**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA "TOULOUSE LAUTREC"**

# Centro "Renacer Mujeres", Propuesta de diseño de un centro integral para mujeres víctimas de violencia doméstica en el distrito del Callao.

**PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN ARQUITECTURA DE INTERIORES**


**PRESENTADO POR:**

ALEJANDRA AINOA MOSTO PURIZAGA
DNI: 70820539, Perú

**ASESOR:**

JORGE RONALDO GODIEL GALVEZ
DNI: 71317524, Perú
ORCID: 0000-0002-0303-245X


**JURADO**

Mateo Nuñez Hayashi, Rafael
Castillo Salinas, Jorge Armando
Millan Reyes, Martha Sofia Mercedes

**Lima, Enero 2026**

# Informe-0000026046-MOSTO.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

## Detalles del documento

Identificador de la entrega
**trn:oid:::11391:549201277**

Fecha de entrega
**25 ene 2026, 11:05 a.m. GMT-5**

Fecha de descarga
**25 ene 2026, 11:08 a.m. GMT-5**

Nombre del archivo
**Informe-0000026046-MOSTO.pdf**

Tamaño del archivo
**82.7 MB**

**101 páginas**

**12.475 palabras**

**78.105 caracteres**

turnitin Página 1 de 114 - Portada Identificador de la entrega trn:oid:::11391:549201277

# 20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

## Fuentes principales

| | |
|---|---|
| 12% | Fuentes de Internet |
| 6% | Publicaciones |
| 18% | Trabajos entregados (trabajos del estudiante) |

## Marcas de integridad

**N.º de alertas de integridad para revisión**

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

# ÍNDICE

**I. Información General** **8**

1.1. Título del proyecto 8

1.2. Resumen del proyecto 8

1.3. Contextualización del proyecto 10

**II. Descripción del problema** **13**

2.1. Planteamiento del problema 13

2.2 Población beneficiaria 17

2.3 Objetivo(s) del proyecto 19

2.3.1 Objetivo general 19

2.3.2 Objetivos específicos 19

2.4 Marco referencial 19

2.4.1 Antecedentes nacionales 19

2.4.2 Antecedentes internacionales 23

2.4.3 Consideraciones teóricas 25

2.5 Proceso creativo y experimentos 29

2.5.1 Información sobre el usuario 29

2.5.2 Información sobre el mercado 34

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor 36

2.5.4 Diseño de producto/servicio 42

2.5.5 Modelo de Negocio 51

2.5.6. Resultados esperados 57

2.5.7 Prototipos desarrollados 58

2.5.8 Experimentos 61

2.5.9 Resumen del proyecto de innovación 68

**III. Estimación de costos** **72**

3.1 Presupuesto 72

**IV. Conclusiones y Recomendaciones** **78**

4.1 Conclusiones 78

4.2 Recomendaciones 79

**V. Referencias Bibliográficas** **81**

**VI. Anexos** **86**

Anexo A. Evidencia de encuestas 86

Anexo B. Planos del proyecto 93

Anexo C. Renders del proyecto 97

Anexo D. Informe de datos abiertos del MIMP 103

# ÍNDICE DE FIGURAS


Figura 1 11

Figura 2 16

Figura 3 18

Figura 4 20

Figura 5 21

Figura 6 22

Figura 7 24

Figura 8 32

Figura 9 33

Figura 10 36

Figura 11 38

Figura 12 40

Figura 13 41

Figura 14 45

Figura 15 47

Figura 16 49

Figura 17 56

Figura 18 59

Figura 19 60

Figura 20 65

Figura 21 66

Figura 22 67

Figura 23 70

Figura 24 71

# ÍNDICE DE TABLAS


Tabla 1 73

Tabla 2 74

Tabla 3 75

Tabla 4 76

Tabla 5 77

Tabla 6 78

# I. Información General

## 1.1. Título del proyecto

Centro “Renacer Mujeres”, Propuesta de diseño de un centro integral para mujeres víctimas de violencia doméstica en el distrito del Callao.

## 1.2. Resumen del proyecto

El proyecto de innovación Centro “Renacer Mujeres” se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de salud y bienestar social y la actividad económica de salud humana y asistencia social y busca disminuir el alto número incidencias por violencia doméstica contra las mujeres mediante una intervención arquitectónica, teniendo como población beneficiaria mujeres víctimas de violencia doméstica de 20 a 45 años de edad, del distrito del Callao. Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación. La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en la propuesta de diseño de un centro integral destinado a brindar confianza, seguridad y acogida a las mujeres víctimas, conformado por espacios de apoyo y empoderamiento femenino los cuales impulsan la

recuperación emocional, autonomía económica y fortaleza física de mujeres víctimas de violencia doméstica mediante espacios de atención y acompañamiento, espacios de formación y crecimiento personal y espacios de integración social. Dichos espacios son propuestas tanto como para el correcto funcionamiento del centro como para garantizar espacios seguros, accesibles y estimulantes para las usuarias, de manera que cada espacio cumple un rol específico en la reconstrucción del bienestar integral de las mujeres. La propuesta genera un impacto integral al promover la reintegración social de mujeres víctimas de violencia mediante acompañamiento psicológico, legal y formativo, fortaleciendo su autonomía, empleabilidad y redes de apoyo. Se articula con el ODS 5 al impulsar el empoderamiento femenino y con el ODS 10 al reducir desigualdades a través de oportunidades de desarrollo. Desde lo ambiental, en la propuesta arquitectónica e interiorista incorpora materiales de bajo impacto, ahorro energético, áreas verdes y educación para el reciclaje, alineándose con los ODS 12 y 13. En lo económico, plantea un modelo mixto de financiamiento público, ONG y talleres productivos, que promueve autosuficiencia, trabajo digno y emprendimiento femenino, alineándose con el ODS 8. Para la experimentación se diseñaron en primer lugar prototipos de baja fidelidad que consistían en planos arquitectónicos que muestran la propuesta de los espacios a nivel general. Finalmente se desarrollaron prototipos de alta definición compuestos por renders e imágenes 3D realistas, que permiten una visualización real y precisa de la propuesta desarrollada, para posteriormente realizar un testeo y validación de la propuesta mediante canales digitales con encuestas. El número de participantes fueron 20 mujeres de 20 a 45 años edad, de las cuales el 75% (15 mujeres) había enfrentado o presenciado violencia doméstica de mujeres, mientras que el 15% restante no había atravesado una situación

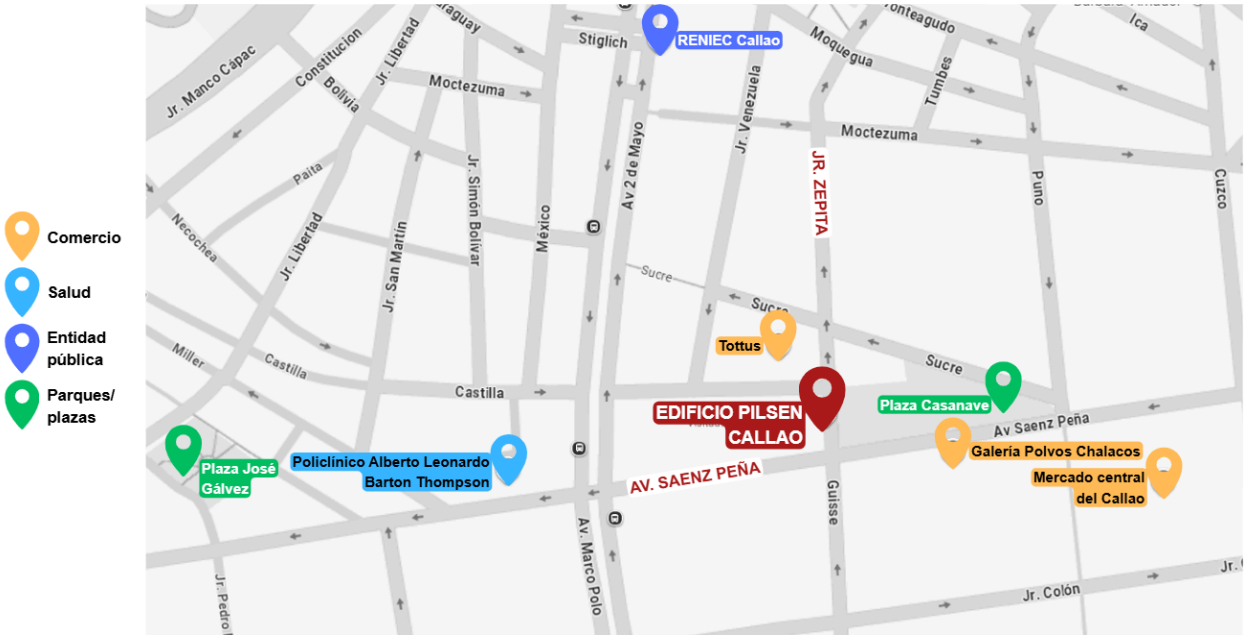
similar pero accedieron a dar su punto de vista y participar de un problema que impacta en toda la comunidad. A partir de las encuestas se encontraron opiniones diversas e insights claves para la mejora del proyecto. En cuanto a la propuesta de diseño interior del centro, las emociones más evocadas fueron esperanza, libertad, fortaleza y seguridad, lo que sugiere que el lenguaje espacial, la materialidad y la atmósfera proyectada cumplen con transmitir el propósito del espacio. Por otro lado, el 100% de mujeres encuestadas consideran que el Centro "Renacer Mujeres" podría generar un cambio positivo en la problemática de la violencia doméstica contra la mujer en el Callao. Finalmente, el 100% de encuestadas estarían dispuestas a participar de las actividades y acudir a los servicios que el centro ofrece o recomendarlo a mujeres que estén atravesando por este problema. Se concluye que la solución propuesta se consolida como una intervención innovadora, humana y socialmente transformadora, capaz de generar impacto positivo en la vida de las mujeres y en la comunidad, y se recomienda seguir profundizando en cómo el diseño interior, cuando se articula con enfoques psicosociales, puede convertirse en una fuente activa de transformación.

### 1.3. Contextualización del proyecto

El proyecto toma como punto central de desarrollo el Edificio Pilsen Callao, una edificación histórica ubicada en una zona céntrica y de alto flujo peatonal, en el cruce de la Avenida Sáenz Peña con el Jirón Zepita. Este entorno urbano combina zonas tradicionales con áreas comerciales activas y espacios públicos que reflejan tanto la vitalidad como los desafíos sociales del distrito.

**Figura 1**

*Mapa de ubicación del edificio Pilsen Callao*




*Nota:* La figura muestra una representación gráfica de la ubicación del edificio Pilsen Callao y los establecimientos más relevantes aledaños a su ubicación.

En la región del Callao más del 70 % de mujeres ha sufrido algún tipo de agresión por parte de sus parejas (Radio Nacional, 2023). El porcentaje de mujeres que han sido víctimas de violencia de cualquier tipo por parte de su pareja en el Callao en un rango de edad de 15 a 49 años es de 57.6%. Este porcentaje corresponde a un 52% de mujeres que fueron víctimas de violencia física o psicológica alguna vez a nivel nacional. (Encuesta Demográfica y de Salud Familiar - ENDES, 2024). Según el Reporte de Violencia Mujer del último año la Provincia Constitucional del Callao ocupa el cuarto puesto en la lista de provincias con mayor registro de denuncias de violencia a la mujer a nivel nacional, con un total de 2971 denuncias registradas hasta marzo 2025 (Ministerio del Interior, 2025).

Se estima que el 48,2% de mujeres que han tenido una relación de pareja manifestó haber sido víctima de agresión física por parte de su esposo o compañero estando bajo los efectos del alcohol, las drogas o ambas sustancias. Además, el 59.0% de mujeres víctimas de violencia con mayor frecuencia declararon tener solo nivel educativo primario. Estos datos evidencian factores que incrementan la vulnerabilidad de las mujeres frente a la violencia doméstica, ya que, según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2021), la violencia de pareja está estrechamente vinculada con factores sociales y conductuales que perpetúan la desigualdad de género.

En cuanto a la respuesta institucional, existen centros especializados y programas de apoyo a mujeres víctimas de violencia como "Mujeres acompañando mujeres" del Ministerio de Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP), que ya han demostrado eficacia al apoyar a más de 5,200 víctimas en 2024, promoviendo que continúen procesos de denuncia y mejoren su bienestar personal (MIMP, 2024). Por otro lado el Centro de Emergencia Mujer (CEM), atendió un total de 4407 casos de violencia contra la mujer solo en el distrito del Callao, en el año 2025, siendo un 45.8% mujeres entre 18 y 59 años de edad. Estos datos evidencian que aunque algunas iniciativas o programas han logrado avances frente al problema, aún se tiene un alto índice de casos de violencia contra la mujer y no se presenta una iniciativa con un enfoque integral y centrado en el usuario.

En el contexto de la Arquitectura de Interiores, es especialmente relevante que se desarrollen iniciativas o propuestas que respondan a una necesidad urgente y real en el distrito: espacios seguros, humanos y accesibles donde las mujeres víctimas puedan encontrar confianza y apoyo real para reconstruir su vida. Es importante integrar el diseño como una herramienta activa de bienestar para que las mujeres experimenten un

entorno que las acompañe emocionalmente, les devuelva su confianza y potencie su proceso de recuperación, algo que hoy en día no está presente en los programas tradicionales.

## II. Descripción del problema

### 2.1. Planteamiento del problema

En el año 2025, el Centro de Emergencia Mujer ha registrado 141,800 casos atendidos de mujeres víctimas de violencia a nivel nacional, siendo 94,295 mujeres víctimas en un rango de edad de 18-59 años. Así mismo, la Línea 100 registró un total de 86,682 casos atendidos por violencia contra la mujer en el año 2025 hasta el mes de agosto, siendo el 4.44% de casos en el distrito del Callao (MIMP, 2025). Estas cifras evidencian la alta persistencia del problema en el Perú y el cómo sigue siendo una realidad urgente que requiere mayor intervención a nivel local. Además, reflejan la necesidad de crear espacios y estrategias de apoyo para mujeres víctimas de violencia entre 18 y 59 años, siendo este el grupo más afectado por este problema.

Las causas principales de la violencia doméstica contra la mujer se relacionan con la falta de autocontrol y el aumento de la agresividad bajo los efectos del alcohol por parte de la pareja. El consumo excesivo de alcohol por parte de los convivientes o parejas constituye un factor de riesgo que incrementa significativamente la probabilidad de episodios violentos en el hogar (INEI, 2020). Asimismo, la normalización cultural y social del consumo de alcohol excesivo por parte de los hombres refuerza la permisividad hacia estas conductas, consolidando un entorno en el que las agresiones pueden ser justificadas o minimizadas (Arce & Cambillo, 2019).

La dependencia económica refuerza el control económico ejercido por el agresor hacia la mujer convirtiéndose en factores influyentes del problema. Según la Encuesta Nacional sobre Relaciones Sociales (2024) el 28.6% de mujeres con mayoría de edad a nivel nacional viven bajo la dependencia económica de la pareja. El grado de instrucción insuficiente limita las oportunidades de las mujeres para acceder a empleos bien remunerados, lo que perpetúa su dependencia económica (Colque, 2020). A ello se suma el impedimento impuesto por el agresor para trabajar o generar sus propios ingresos, lo que reduce la autonomía de las víctimas y refuerza su vulnerabilidad frente a la violencia (Céspedes, 2023).

Por otro lado, el repetir y normalizar patrones de violencia en la vida de pareja conllevan a un aumento de la tolerancia al maltrato e incrementa la vulnerabilidad de la mujer frente a cualquier tipo de violencia. Los antecedentes de violencia familiar previa contribuyen a la reproducción intergeneracional del maltrato, donde los hijos e hijas aceptan la violencia como una forma común de resolver conflictos (MINSA, 2024). Además, las creencias de superioridad y control masculino consolidan dinámicas de poder desiguales, donde el hombre ejerce dominio sobre la mujer, favoreciendo la persistencia de relaciones violentas (Céspedes, 2023).

Como consecuencia, la violencia contra la mujer genera un impacto profundo en su vida. Cuando los episodios de violencia se vuelven más frecuentes no solo aumenta la ansiedad, la depresión y otros trastornos emocionales, sino que también aumenta la posibilidad de gravedad de las lesiones e incluso riesgo de feminicidio (MINSA, 2024). Además, con el tiempo, la mujer comienza a perder tener limitaciones de oportunidades para ser independiente, pues el agresor limita su autonomía lo que conlleva al aislamiento

social de la víctima (MINSA, 2024) Este control constante hace que las víctimas vivan con miedo a represalias, lo que dificulta aún más poder salir de ese círculo de violencia. (Mujeres para la Salud, s/f).

El normalizar y aceptar el maltrato como parte de la relación, conlleva a que la víctima lo tolere cada vez más, incrementando su vulnerabilidad frente a cualquier tipo de violencia o maltrato. Esto genera que la autoestima de la mujer vaya disminuyendo, lo que da pie a un ciclo dañino que afecta tanto a su salud física como mental. Este proceso, que avanza de manera silenciosa pero devastadora, muestra cómo la violencia no solo golpea el cuerpo, sino también la identidad, la libertad y el futuro de cada mujer (Mujeres para la Salud, s/f).

A continuación se presenta la figura del Árbol del Problema, con el objetivo de analizar el problema central, las causas, sub-causas, consecuencias y consecuencias secundarias del problema.

**Figura 2**

*Árbol del problema: Causas, sub-causas y consecuencias principales y secundarias del problema.*




*Nota:* La figura presenta el desarrollo del árbol del problema. Tomado y adaptado de guía Toulouse Thinking, 2025.

## 2.2 Población beneficiaria

### 2.2.1 Centrales

Este proyecto está dirigido principalmente a las mujeres víctimas de violencia doméstica de 20 a 45 años, en el distrito del Callao. De acuerdo con la ENDES (2023), más del 50% de las mujeres en Perú (53,8%) han atravesado algún tipo de abuso por parte de su pareja, y en el Callao, este número es mayor, alcanzando el 56,3%. Esto evidencia que es una situación muy presente y común, sobre todo entre mujeres jóvenes y adultas.

### 2.2.2 Directos

Las familias de estas mujeres se benefician directamente, ya que el proceso de recuperación emocional de la mujer genera efectos positivos en su entorno cercano, reduciendo la tensión intrafamiliar y mejorando la calidad de vida de los mismos. Asimismo, entidades como el MIMP se verán apoyadas, ya que este proyecto complementa su labor en los Centros de Emergencia Mujer. Para dimensionar la magnitud, en 2024 estos centros ofrecieron apoyo en más de 83 mil casos de violencia, siendo mujeres las víctimas en el 82 % de los casos (MIMP, 2024).

### 2.2.3 Indirectos

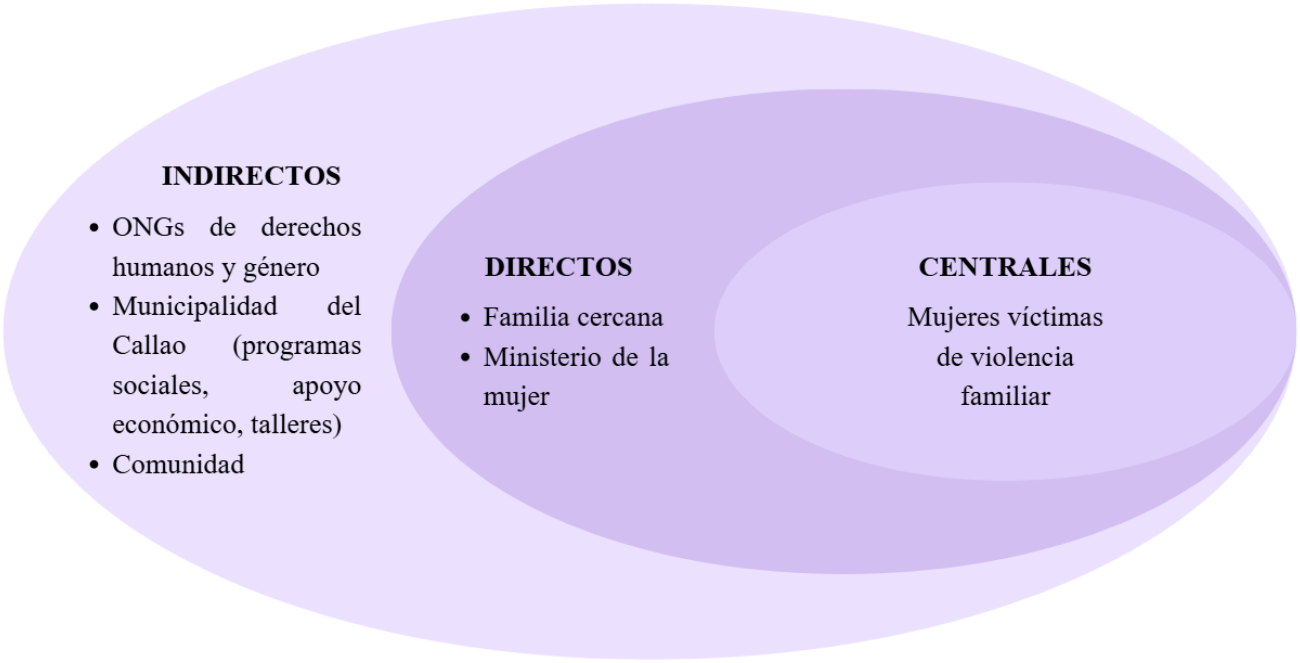
Así mismo, existen beneficiarios indirectos, como las organizaciones no gubernamentales y el Municipio de Callao, que podrán fortalecer y mejorar la eficacia de sus programas para la comunidad. Además, con la implementación de un centro como

este contribuiría a reducir los índices locales de violencia de género. En realidad, el INEI (2024) señala que una de cada tres mujeres han sufrido de violencia en el último año, lo que indica que este problema alcanza a todos y que su disminución tiene un efecto positivo que va más allá de las víctimas directas.

En la siguiente figura se presenta el Mapa de actores, el cual sirvió para analizar cuáles son los actores centrales, directos e indirectos relacionados con el problema.

**Figura 3**

*Mapa de actores del proyecto*




*Nota:* La figura presenta el mapa de actores centrales, directos e indirectos. Tomado y adaptado de guía Toulouse Thinking, 2025.

## 2.3 Objetivo(s) del proyecto

### 2.3.1 Objetivo general

Diseñar un centro integral de apoyo, crecimiento y desarrollo personal en el distrito del Callao que promueva la autonomía personal, emocional y económica de mujeres víctimas de violencia doméstica, mediante espacios terapéuticos, formativos y comunitarios.

### 2.3.2 Objetivos específicos

Identificar las necesidades principales de las mujeres víctimas de violencia en el Callao para comprender los aspectos prioritarios que deben abordarse en el diseño del centro.

Determinar las necesidades de infraestructura que favorezcan el bienestar, la motivación y la seguridad de las mujeres víctimas de violencia en el Callao para orientar el diseño a sus necesidades reales.

Proponer estrategias y conceptos de diseño arquitectónico que promuevan el bienestar emocional de las mujeres víctimas de violencia en el Callao.

## 2.4 Marco referencial

### 2.4.1 Antecedentes nacionales

En el ámbito nacional, en la región de Áncash, se desarrolló la Casa Refugio de la Mujer, a cargo de la Municipalidad Provincial de Santa, el cual se concibe como un refugio temporal para mujeres víctimas de violencia y sus hijos e hijas con riesgo de feminicidio o peligro recurrente de atentado en contra de su integridad como resultado de

violencia doméstica. Dicho centro brinda atención multidisciplinaria según las necesidades de una de las mujeres con el fin de que puedan reintegrarse en la sociedad sin temor alguno, por ello, esto se presenta como respuesta ante los altos índices de violencia contra la mujer registrados por el MIMP en Santa.

**Figura 4**

*Casa Refugio de la Mujer en Nuevo Chimbote, Áncash*




*Nota:* Tomado de *Casa Refugio albergó más de cien mujeres víctimas de maltrato* [fotografía], por F. Fernández, 2019, Diario Correo, https://diariocorreo.pe/edicion/chimbote/casa-refugio-albergo-mas-de-cien-mujeres-victimas-de-maltrato-925048/?ref=dcr

En 2021, el Gobierno Regional del Callao y el Ministerio de la Mujer inauguraron el primer Hogar de Refugio Temporal para mujeres víctimas de violencia e integrantes del grupo familiar, donde los 365 días del año reciben servicio personalizado y atención que propicie la recuperación integral de las víctimas de violencia. El gobernador regional

Dante Mandriotti mencionó “Este servicio que ponemos a disposición de las mujeres víctimas de violencia de género y su entorno familiar proveerá de protección, albergue, alimentación y atención de un equipo de especialistas que ayudará a la recuperación integral de los afectados”.

**Figura 5**

*Hogar de Refugio Temporal en el Callao*



*Nota:* Tomado de *MIMP y Gore Callao implementan hogar de refugio temporal* [fotografía], por Radio Nacional, 2021, Radio Nacional PE, https://www.radionacional.gob.pe/noticias/politica/mimp-y-gore-callao-implementan-hogar-de-refugio-temporal

Por otro lado la Corte Superior de Justicia del Callao y la Municipalidad distrital Bellavista inauguraron en abril 2024 un Espacio Comunitario para mujeres víctimas de violencia familiar, el cual les brinda acompañamiento legal, emocional, psicológico, talleres productivos, además este espacio responde a la necesidad de adquirir espacios

públicos cercanos donde cada mujer pueda organizarse, recibir el apoyo integral y fortalecer ese liderazgo personal y económico. Además el proyecto forma parte de una estrategia multisectorial en la que comparten las autoridades judiciales, policiales, colegio de abogados, municipalidades locales y organizaciones comunitarias, es así como muestra un reconocimiento institucional del papel que puedan jugar con los espacios comunitarios en el resguardo de los derechos de las mujeres violentadas (Corte Superior de Justicia del Callao, 2024).

**Figura 6**

*Espacio comunitario para mujeres víctimas de violencia en Bellavista*




*Nota:* Tomado de *Callao, espacio comunitario brindará asesoramiento legal y soporte emocional a mujeres víctimas de violencia* [fotografía], por B. Guardamino Soto, 2024, Infobae, https://www.infobae.com/peru/2024/04/06/callao-espacio-comunitario-brindara-asesoramiento-legal-y-soporte-emocional-a-mujeres-victimas-de-violencia/

Existen programas significativos como el Programa Nacional Aurora, del MIMP, que desde 2018 han desarrollado y gestionado Centros de Emergencia Mujer con servicios psicológicos, legales y sociales. Aunque su enfoque es principalmente de atención de casos de emergencia o extremos, diversos estudios sugieren complementar este modelo con iniciativas que involucren el desarrollo de la resiliencia y la motivación a largo plazo (MIMP, 2023). Esto demuestra que aún existe un vacío en propuestas centradas en el crecimiento personal y el acompañamiento sostenido.

### 2.4.2 Antecedentes internacionales

A nivel internacional, se encuentran modelos como los Empowerment Centers en México y los Safe Houses en Colombia los cuales han mostrado resultados positivos al integrar talleres de desarrollo personal, programas de empleabilidad y actividades culturales junto con la atención psicológica, que involucran integralmente a las mujeres víctimas, de manera que estos espacios no solo brindan refugio o asesoría, sino que trabajan además en la construcción de proyectos de vida para que las mujeres puedan reconstruir su identidad y autonomía. (ONU Mujeres, 2020).

En España, las Casas de la Mujer implementadas en ciudades como Zaragoza y Madrid son un referente de diseño con enfoque de género. Estos centros combinan atención psicológica, asesoría jurídica y actividades de formación en espacios que priorizan la privacidad, la ventilación natural y los tonos cálidos, promoviendo la confianza y la tranquilidad de las usuarias (Ayuntamiento de Zaragoza, 2023).

**Figura 7**

*Casa de la Mujer en Zaragoza, España*



*Nota:* Tomado de *La Casa de la Mujer ofrece 292 plazas en cursos de formación para favorecer la igualdad* [fotografía], por Zaragoza Noticias, 2023, Zaragoza España, https://www.zaragoza.es/sede/servicio/noticia/324210

En Chile, los *Centros de la Mujer* impulsados por el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género destacan por incorporar el bienestar emocional y la sostenibilidad en su diseño. Estos espacios incluyen talleres, áreas verdes y zonas de encuentro que fomentan la autonomía, la autoestima y el sentido de comunidad (Ministerio de la Mujer y Equidad de Género de Chile, 2022).

Finalmente, en Canadá, los Women's Support Centres aplican un enfoque de "diseño sensible al trauma", lo que implica que sus espacios se planifican considerando las emociones y experiencias de las usuarias. Cuentan con ambientes abiertos, buena iluminación, recorridos simples y colores relajantes, reconociendo que el entorno físico puede ayudar a sanar y recuperar la confianza después de vivir situaciones de violencia (Canadian Women's Foundation, 2022).

### 2.4.3 Consideraciones teóricas

Fiestas, A. y Palacios, J (2023) determinan que las condiciones arquitectónicas y espaciales son los principales factores influyentes en el estado de bienestar de las víctimas, de manera que impactan y generan cambios emocionales a través de los sentidos creando experiencias sensoriales positivas. Así mismo, destacan que la disposición y planificación de los espacios, la iluminación y la elección de materialidad de los espacios si no están debidamente planificados pueden impactar negativamente en las víctimas.

La violencia doméstica contra las mujeres en el Perú es un problema que necesita estrategias de recuperación integral que fortalezcan la autoestima y la autonomía de las mujeres víctimas. Según la Organización Panamericana de la Salud (OPS, 2021), los programas que combinan apoyo psicológico, capacitación personal y generación de redes sociales tienen mejores resultados en la reinserción de mujeres víctimas de violencia. Según esto se evidencia que los centros de acompañamiento son claves en el proceso de romper el ciclo de violencia por parte de las víctimas.

#### 2.4.3.1 Violencia

La Organización Mundial de la Salud (OMS) (s/f) define que la violencia es el uso intencional de la fuerza amenazando a uno mismo, otra persona u otro grupo de personas, causando daños desde daños psicológicos y físicos hasta la muerte.

#### 2.4.3.2 Violencia de género

La OMS (1996) señala que la violencia de género es un acto violento que atente contra la integridad de la mujer, causando daños físicos y psicológicos hasta la privación arbitraria de la libertad.

#### 2.4.3.3 Violencia psicológica

El MIMP (2024) define la violencia psicológica como cualquier acción que busca controlar o aislar a alguien en contra de su voluntad, humillarla, avergonzarla o insultarla, incluyendo conductas que etiquetan o estereotipan a las personas.

#### 2.4.3.4 Violencia física

El MIMP (2024) define que la violencia física es la acción o comportamiento que causa daño directo al cuerpo o a la salud de una persona, ya sea desde el maltrato por descuido hasta la privación de las necesidades básicas de las mujeres.

#### 2.4.3.5 Violencia Sexual

El Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (2024) define la violencia sexual como cualquier acto sexual realizado sin el consentimiento de la otra parte o mediante el uso de la fuerza para hacer algo en contra de su voluntad.

#### 2.4.3.6 Ciclo de violencia

Uliaque, J (2025) señala que el ciclo de violencia son las diferentes fases o etapas de violencia que no siempre son iguales ya que tienen duraciones variadas y manifestaciones diferentes, de manera que este ciclo puede repetirse indeterminadas veces y la duración de estas etapas que conforman el ciclo pueden ser variables.

#### 2.4.3.7 Feminicidio

El feminicidio se entiende como la forma más extrema de violencia contra la mujer, en la que una persona asesina a una mujer por su condición de género. Según ONU Mujeres (2024), este tipo de crimen se origina en las desigualdades estructurales, el machismo y la persistencia de patrones culturales que normalizan el control o la dominación masculina.

#### 2.4.3.8 Control masculino

El control masculino hace referencia a las conductas mediante las cuales un hombre intenta dominar, restringir o manipular a una mujer, afectando su libertad y autonomía personal. De acuerdo con el Consejo General de la

Psicología de España (2016), este control se expresa en acciones de vigilancia, aislamiento, descalificación o imposición de decisiones, las cuales mantienen una relación de poder desigual. En este contexto, la arquitectura puede desempeñar un rol clave al generar espacios que fomenten la independencia, la participación y la autoestima de las mujeres, contrarrestando así los efectos de las dinámicas de control y dependencia.

#### 2.4.3.9 Bienestar integral

El bienestar integral se refiere a un estado de equilibrio entre las dimensiones física, emocional, mental y social del ser humano. Según la OMS (2021), la salud no es solo la ausencia de enfermedad, sino un estado de completo bienestar físico, mental y social. En el campo del diseño y la arquitectura, promover el bienestar integral implica crear espacios que estimulen la calma, la seguridad y la interacción positiva.

#### 2.4.3.10 Crecimiento personal

El crecimiento personal es un proceso continuo mediante el cual una persona desarrolla sus capacidades, fortalece su autoestima y construye una vida más plena y consciente. Rogers (1961) señala que cada individuo posee una tendencia natural hacia la autorrealización, es decir, hacia el desarrollo de su potencial interior.

#### 2.4.3.11 Psicología del Color

La Psicología del Color estudia la influencia de los colores en las emociones, la conducta y la percepción de los espacios. Según Heller (2008) cada color provoca respuestas emocionales específicas: los tonos cálidos como el amarillo o el naranja transmiten energía y positividad, mientras que los tonos fríos como el azul o el verde generan calma y relajación. En arquitectura interior, aplicar esta teoría permite diseñar ambientes que apoyen los objetivos emocionales del espacio.

#### 2.4.3.12 Teoría del Bienestar en el Diseño

Dodge, Daly & Huyton (2012) sostienen que los espacios deben equilibrar las dimensiones emocional, física y social para mejorar la calidad de vida. Desde esta perspectiva, el diseño debe fomentar la tranquilidad, la motivación y las relaciones positivas.

## 2.5 Proceso creativo y experimentos

### 2.5.1 Información sobre el usuario

Para conocer y comprender mejor las frustraciones y necesidades de las mujeres víctimas de violencia doméstica, se realizó una investigación centrada en un arquetipo de usuario.

El arquetipo de usuario es Valeria Sánchez, una mujer de 35 años que vive el impacto cotidiano de la violencia doméstica, sintiendo desgaste emocional, dependencia de su agresor e impotencia por no poder salir del ciclo de violencia en el que se encuentra, lo que limita su capacidad de proyectar un futuro de bien para ella y su pequeña hija. Ella vive con su pareja y su menor hija en el distrito del Callao y pertenece a un nivel socioeconómico D.

Para la investigación y recolección de información de nuestro arquetipo de usuario se limitó a una investigación de datos abiertos del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, del INEI y del Centro Emergencia Mujer, debido a las limitaciones para el acceso directo a las mujeres víctimas. Gracias a esta investigación se hallaron insights que ayudarán y guiarán la búsqueda de soluciones alineadas con el usuario y la población beneficiaria.

Valeria busca recuperar el control sobre su vida, reafirmando su autonomía y la capacidad de tomar decisiones que le permitan sentirse nuevamente dueño de su entorno. Así mismo, anhela un ambiente que le proporcione confianza y apoyo emocional, en el cual no se sienta juzgada ni invisibilizada, sino reconocida como una persona en proceso de reconstrucción personal. A su vez, aspira a generar oportunidades que le permitan construir una nueva vida junto a su hija mediante la formación, el trabajo y el crecimiento personal como medios para alcanzar su independencia y bienestar integral.

Este arquetipo de usuario representa a mujeres que requieren atención e intervenciones integradas, con apoyo psicológico y emocional, capacitación económica y estrategias de desarrollo personal. La OMS señala que intervenciones combinadas como

apoyo psicosocial, programas de empoderamiento económico y social y propuestas de apoyo comunitario mutuo, son las respuestas más prometedoras para evitar la reincidencia y promover la autonomía de las mujeres víctimas. (OMS, 2024).

Esta investigación nos muestra que una propuesta pensada en este arquetipo de usuario permite alinear la intervención con evidencia probada y responder a barreras concretas: estigma, inseguridad, distancia a los servicios y miedo a exponerse, transformando la contención en trayectos reales de autonomía.

A continuación se presentan dos figuras, Arquetipo de usuario y Mapa de Empatía, las cuales sirvieron para poder analizar al público objetivo del proyecto, sus datos demográficos, dolencias, frustraciones y necesidades, de manera que la propuesta responda a esas necesidades.

**Figura 8**

*Arquetipo de Usuario*



**VALERIA SANCHEZ - 35 AÑOS**

- OCUPACIÓN: Ama de casa
- NIVEL EDUCATIVO: Secundaria completa
- RESIDE EN: Distrito del Callao
- N.S.E: D

**ENTORNO FAMILIAR/AMIGOS:**

Vive con su esposo y su hija de 5 años.
Mantiene poco contacto con su familia ya que viven en provincia.
Tiene amigas cercanas del barrio.

**REDES SOCIALES QUE USA:**

- WhatsApp
- Instagram
- Tiktok
- Facebook
- Messenger

**MARCAS QUE CONSUME:**

- Xiaomi
- Puma
- Plaza Vea
- Aruma
- Cherokee

**TIPO DE OCIO/DESCANSO:**

- Ir al malecón los fines de semana.
- Ver pelis con su hija
- Esuchar música diariamente
- Cocinar platillos nuevos

**EN RELACIÓN CON LA PROPUESTA**

**QUE LE DUELE Y LE MOLESTA:**

- Le molesta sentirse siempre insegura, avergonzada y sin valor.
- No tener una red de apoyo cerca.
- No poder darle una mejor calidad de vida a su hija
- Le indigna la indiferencia.

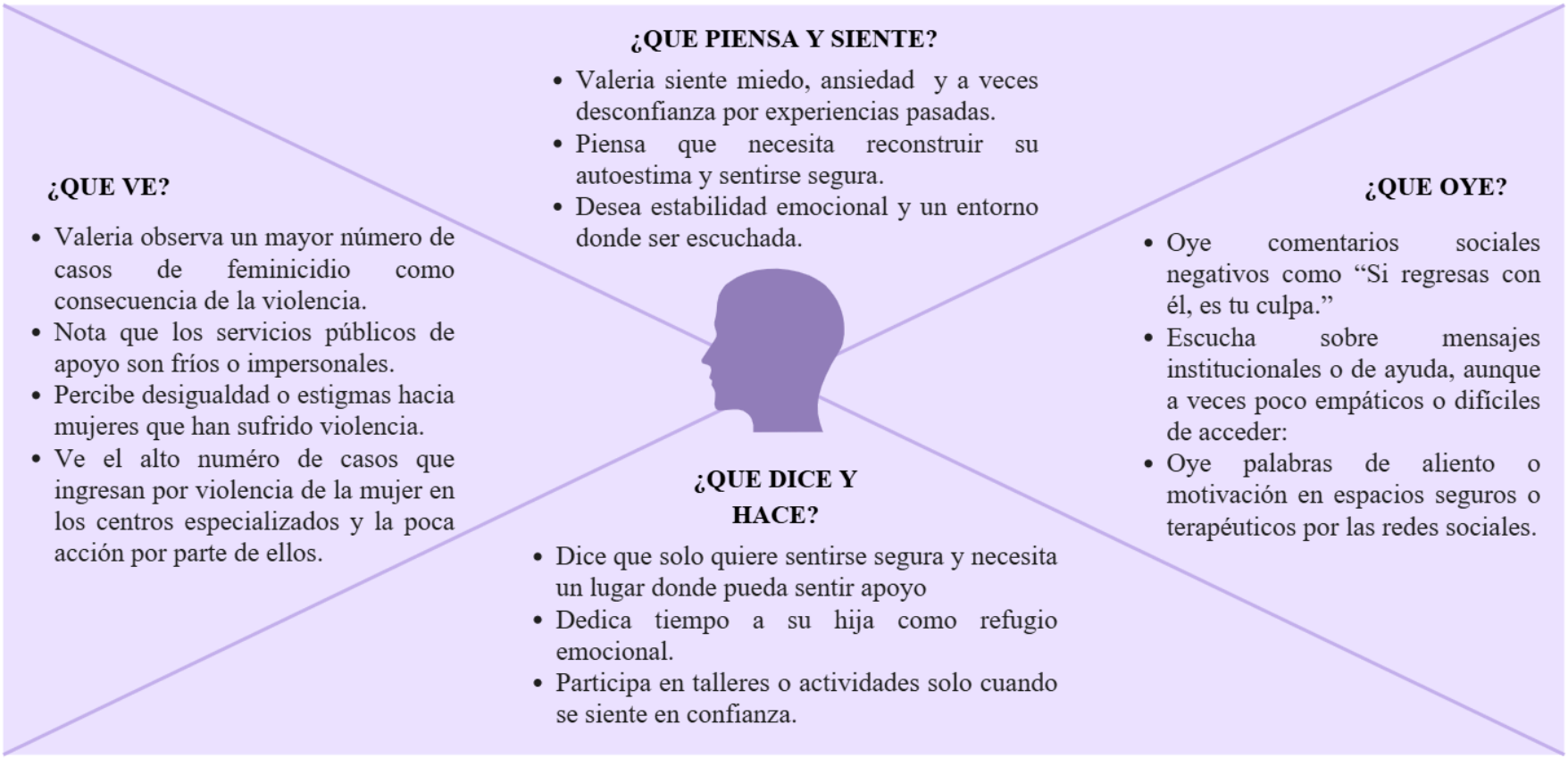
**QUE NECESITA Y ESPERA:**

- Necesita salir de ese entorno violento.
- Espera poder darle una mejor vida a su hija.
- Necesita tener una autonomía económica, sin depender de su agresor.
- Espera contar con un lugar seguro para ella y su hija.

*Nota:* La figura presenta un cuadro de análisis de necesidades y frustraciones de un arquetipo de usuario. Tomado y adaptado de guía Toulouse Thinking, 2025.

**Figura 9**

*Mapa de empatía del usuario*




*Nota:* La figura presenta un mapa con respuestas sobre qué ve, qué piensa y siente, que dice y hace y que oye el usuario. Tomado y adaptado de la guía Toulouse Thinking, 2025.

### 2.5.2 Información sobre el mercado

En el distrito del Callao existe una clara oportunidad de mercado para crear un centro integral que brinde apoyo emocional, psicológico y formativo a mujeres víctimas de violencia doméstica. Aunque ya existen instituciones y programas del Estado, como los Centros de Emergencia Mujer o el programa "Mujeres acompañando mujeres" del MIMP, su enfoque se centra principalmente en la atención de casos urgentes y en procesos legales, dejando de lado el acompañamiento a largo plazo que promueva la recuperación personal, el crecimiento emocional y la independencia económica. Esta brecha representa una oportunidad real para ofrecer un servicio más completo e innovador que complemente la labor del Estado.

En cuanto a la competencia, se identifican organizaciones públicas y algunas ONG que ofrecen asistencia social y legal, como CARE Perú o Manuela Ramos, ubicadas en el distrito de Lima. La mayoría de estos servicios solo se enfocan en asesoría legal y atención psicológica, lo que reduce su impacto en la recuperación integral de las víctimas. Por ello, un centro con un enfoque multidisciplinario donde el espacio físico se convierte en una herramienta activa de recuperación y empoderamiento tendría una ventaja competitiva clara.

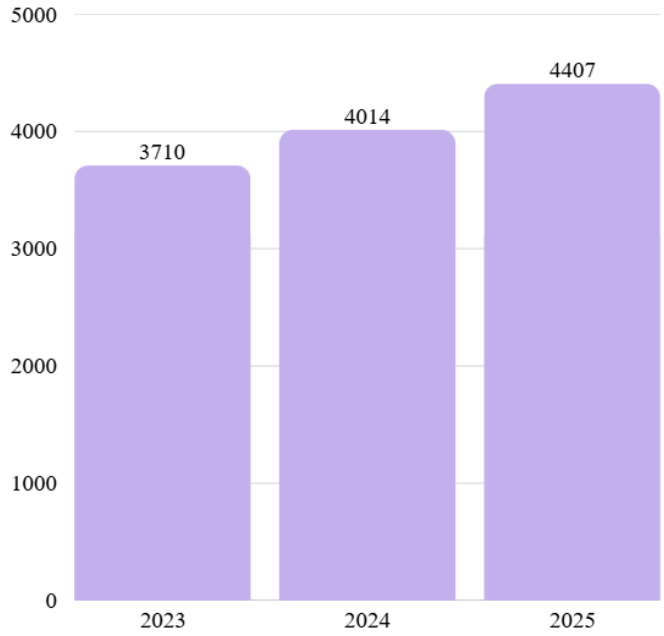
Las principales barreras de entrada que encontramos estarían relacionadas principalmente con la inversión inicial necesaria para adecuar la infraestructura, contratar personal especializado y cumplir con los permisos correspondientes. Sin embargo, estas barreras pueden superarse mediante convenios con instituciones públicas, cooperación interinstitucional y alianzas con organizaciones privadas comprometidas con la igualdad

de género y el bienestar social. Además, este grupo busca no solo protección, sino también oportunidades para reconstruir su autonomía emocional y económica, por ello, el alcance esperado a mediano plazo es atender de manera directa a aproximadamente 240 mujeres por año. Esta cifra responde a la capacidad real del espacio y al enfoque de atención integral, ya que el objetivo se centra en la calidad del impacto social. A largo plazo, se espera que el modelo pueda replicarse más allá del distrito del Callao, alcanzando a expandirse en distritos aledaños y periféricos de Lima, además de plantearse un alcance a nivel nacional.

Por otro lado, la demanda potencial se mantiene en constante crecimiento en los últimos años, debido a la alta incidencia de casos de violencia en la región y a la limitada capacidad de los servicios actuales. Según datos públicos del MIMP, en el 2025 se registraron 3431 casos por violencia a la mujer en Centro de Emergencia Mujer y 5876 casos atendidos por violencia contra la mujer mediante la línea telefónica 100 solo en el Callao. Esto convierte al proyecto en una propuesta socialmente necesaria y sostenible, que puede generar un impacto positivo y duradero en la vida de cientos de mujeres.

**Figura 10**

*Gráfico sobre casos de violencia en los últimos tres años, atendidos por el CEM*




*Nota:* El gráfico presenta el registro de casos atendidos por violencia en el Callao de los últimos tres años. Tomado y adaptado de Estadísticas del MIMP, Atención a la violencia, 2025.

### 2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor

El proyecto Centro "Renacer Mujeres" propone el diseño de un centro de apoyo y empoderamiento femenino con un enfoque integral que combina bienestar emocional, crecimiento y desarrollo personal, destinado a mujeres víctimas de violencia doméstica que buscan y desean retomar el control y el rumbo de sus vidas, a partir del rediseño y acondicionamiento del edificio Pilsen Callao, el cual representa parte de la identidad del Callao.

Este centro está diseñado especialmente pensando en las necesidades y beneficios para mujeres víctimas de violencia doméstica, promoviendo su autonomía, seguridad y bienestar integral a través de espacios que fortalezcan su autoestima y capacidad para reconstruir su vida con independencia y confianza. Ofrece nuevas oportunidades personales y profesionales que impulsan su crecimiento y empoderamiento sostenido de la mano de su bienestar emocional, mediante una atención integral personalizada para cada una de las víctimas de manera que responda a los diferentes casos y diferentes necesidades, asesoría legal gratuita y orientación financiera, además de vinculación social y laboral para todas las víctimas mediante espacios que permiten el emprendimiento, talleres y proyectos colaborativos reales como taller de cerámica y taller de cosmetología que responden a la misma vez a las dimensiones sociales, económicas y emocionales que se plantea en el centro como proceso de desarrollo y crecimiento personal.

Si bien es cierto, en el contexto nacional ya existen espacios o lugares de atención a mujeres víctimas de violencia, el valor diferencial del proyecto se expresa en puntos clave como:

- Un enfoque integral real que integra bienestar emocional, actividades terapéuticas, empoderamiento económico y espacios seguros y transformadores dentro de un mismo entorno.
- El enfoque de diseño interior como herramienta terapéutica, pensado especialmente en generar bienestar, confianza y seguridad a todas las mujeres.
- Integración de actividades y talleres transformadores como los talleres de cerámica y cosmetología, que permiten a las usuarias fortalecer su

autonomía e impulsar su independencia y crecimiento económico y personal.

- Un espacio que rompe con la estética institucional mediante un diseño que transmite calidez, humanidad e identidad femenina, algo que las usuarias valoran profundamente cuando buscan apoyo.
- La recuperación del Edificio Pilsen Callao como un espacio comunitario y de bienestar social que genera un impacto urbano directo y revitaliza el entorno en el que se encuentra.

**Figura 11**

*Imagen de fachada del Centro "Renacer Mujeres".*



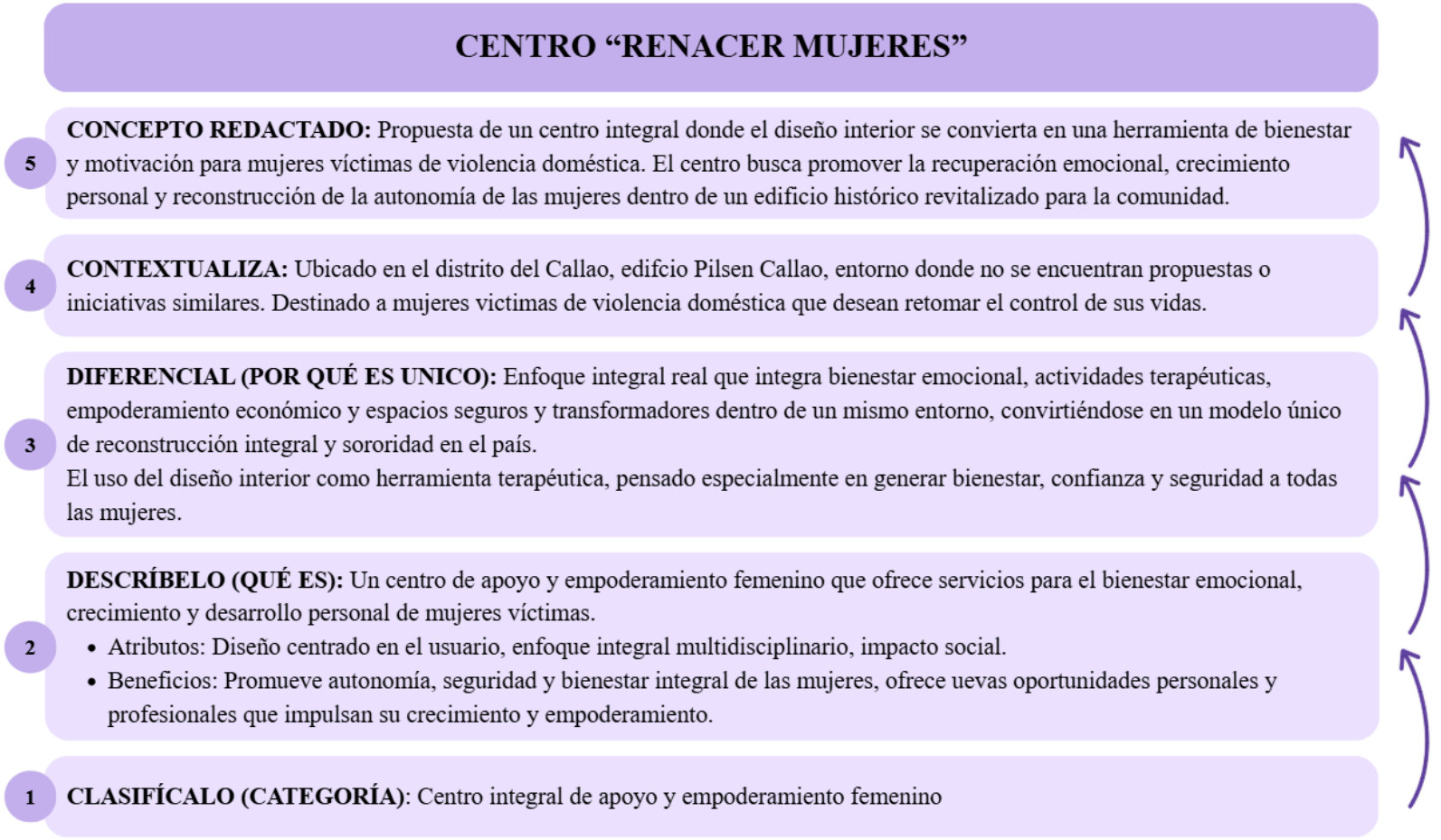

*Nota:* La figura presenta un render realista de una de las fachadas del centro.

En este contexto, el centro ofrece un valor diferencial concreto: contención segura, espacios de confianza, identidad femenina, habilidades relevantes en el mercado laboral y para crecimiento personal, y enfoque del diseño empático. Estas características responden a frustraciones profundas que presenta el usuario como inseguridad, desconfianza, baja autoestima persistente y dependencia económica, por lo que se generan beneficios concretos como confianza en sí misma, bienestar integral continuo y nuevas oportunidades laborales.

A continuación se presentan dos figuras clave que permitieron el desarrollo del concepto y la propuesta de valor del proyecto. La ruta de conceptualización que nos permitió clasificar, describir, diferenciar y conceptualizar la propuesta llegando a un concepto de valor. También se presenta el Canvas de Propuesta de Valor, donde se analizaron los paliativos de frustraciones y el creador de beneficios de nuestra propuesta de valor hacia el público objetivo.

**Figura 12**

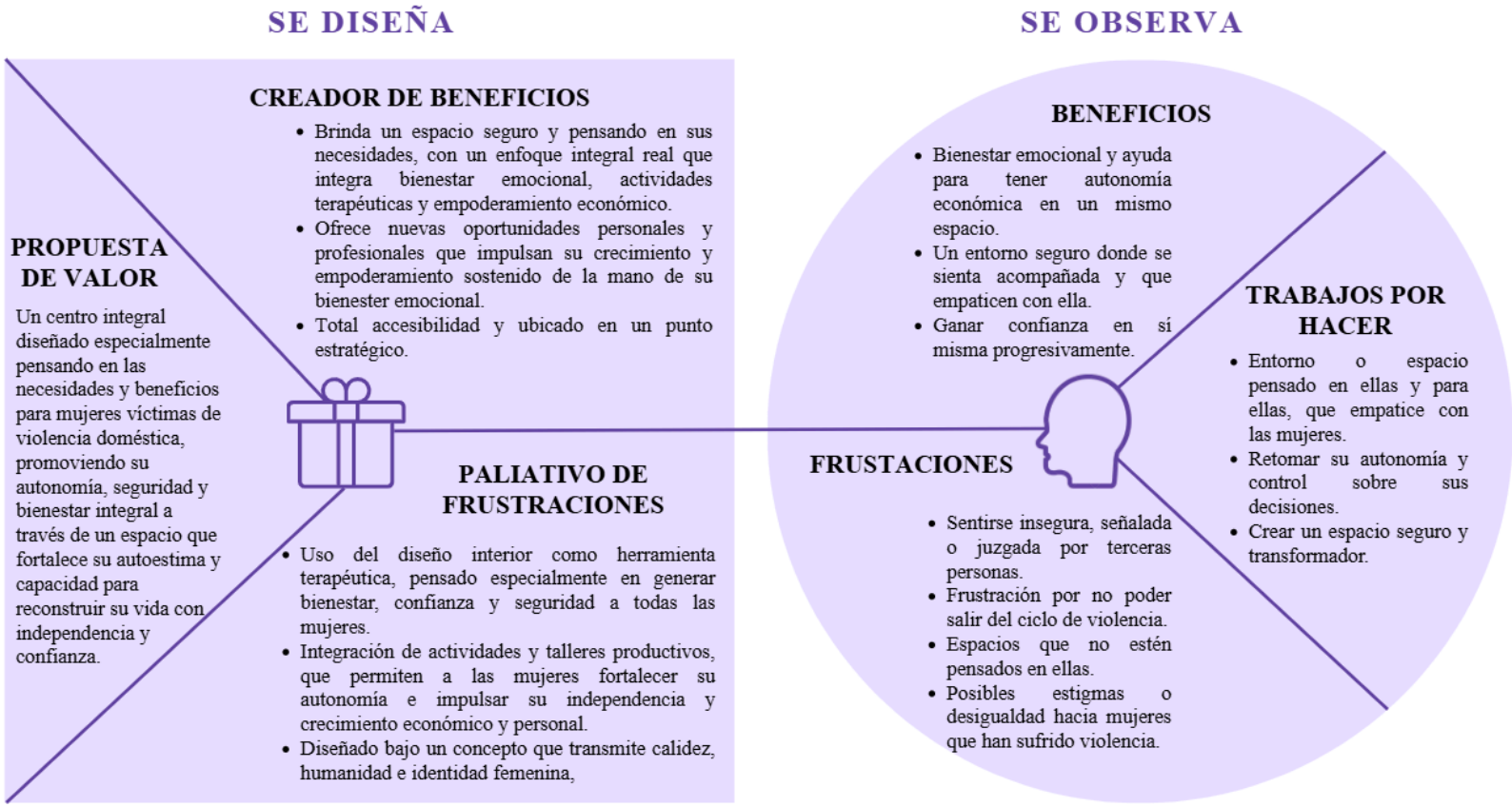
*Ruta de Conceptualización de la propuesta*




*Nota:* La figura presenta 5 puntos claves en la ruta de conceptualización para llegar al concepto del proyecto. Tomado y adaptado de la guía Toulouse Thinking, 2025.

**Figura 13**

*Canvas de Propuesta de Valor del proyecto*




*Nota:* La figura presenta cómo se integra la propuesta de valor con lo que se observa del usuario o lo que se diseña para el usuario.

Tomado y adaptado de la guía Toulouse Thinking, 2025.

### 2.5.4 Diseño de producto/servicio

Este proyecto propone la creación y diseño de un centro integral diseñado especialmente pensando en las necesidades y beneficios para mujeres víctimas de violencia doméstica, promoviendo su autonomía, seguridad y bienestar integral a través de espacios que fortalezcan su autoestima y capacidad para reconstruir su vida con independencia y confianza. El centro toma como lugar de desarrollo el edificio Pilsen Callao, ubicado en el distrito del Callao, el cual atravesará un proceso de remodelación completa para establecer los espacios y áreas necesarias para el funcionamiento del centro.

#### 2.5.4.1 Descripción del servicio

Dentro de los servicios ofrecidos se brindará atención integral personalizada para cada una de las víctimas de manera que responda a los diferentes casos y diferentes necesidades, asesoría legal gratuita y orientación financiera con personal altamente capacitados en el rubro. El centro también funcionará como un punto de vinculación social y laboral para todas las víctimas, se proponen talleres y proyectos colaborativos reales como taller de cerámica y taller de cosmetología que responden a la misma vez a las dimensiones sociales, económicas y emocionales que se plantean en el centro como proceso de desarrollo y crecimiento personal.

La programación de espacios que componen el centro se dividen en 4 categorías importantes: Espacios de atención y acompañamiento, Espacios de

formación y crecimiento personal, Espacios de integración social y Espacios de servicios generales. Dichas categorías son propuestas tanto como para el correcto funcionamiento del centro como para garantizar espacios seguros, accesibles y estimulantes para las usuarias, de manera que cada espacio cumple un rol específico en la reconstrucción del bienestar integral de las mujeres.

La categoría de Espacios de atención y acompañamiento está compuesta por la recepción, el consultorio privado de psicología, el taller de psicología grupal, la oficina de asesoría jurídica y la zona de administración del centro. Estos espacios son el primer punto de contacto entre el centro y las usuarias, los cuales están destinados a brindar un entorno seguro y confidencial donde las usuarias puedan recibir toda la asesoría y el acompañamiento debido. El diseño de estos espacios buscan generar confianza y contención hacia las usuarias, lo cual es fundamental para iniciar el proceso de recuperación tras experiencias de violencia.

Por otro lado los Espacios de formación y crecimiento personal son el taller de cerámica, el taller de cosmetología, la zona de emprendimiento, la sala de cycling y la sala de yoga, los cuales están propuestos para promover autonomía económica y bienestar integral, fomentando así la independencia, el emprendimiento y la mejora de autoestima de cada una. Su diseño promueve la motivación y el bienestar mediante espacios amplios, flexibles y con un correcto uso de recursos como iluminación y ventilación, fomentando la creatividad y productividad.

Los Espacios de integración social son aquellos que favorecen la convivencia, la socialización y la creación de redes de apoyo entre las usuarias, promoviendo la reconstrucción de identidad de las víctimas y el sentido de comunidad, como las zonas de descanso y las áreas verdes con zonas de ocio. El diseño de estos espacios prioriza la comodidad y la interacción óptima, generando experiencias positivas colectivas de manera que impacte en la vida de ellas.

Finalmente la categoría de Espacios de servicios generales como el cuarto de limpieza y residuos, el tópico y los servicios higiénicos aseguran la correcta funcionalidad, mantenimiento y bienestar de todas las personas que concurran el centro, tanto usuarias como trabajadores. El diseño de estos espacios se centra en la eficiencia espacial, la correcta ventilación y el flujo ordenado entre áreas públicas y de servicio, asegurando confort y seguridad para todos.

A continuación se presenta una figura con la programación de áreas del centro “Renacer Mujeres”, en cada uno de los niveles del edificio Pilsen Callao.

**Figura 14**

*Programa de áreas y espacios del centro*

| PROGRAMA DE ÁREAS | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **NIVEL** | **ZONA** | **ESPACIO** | **ÁREA m2** | **NIVEL** | **ZONA** | **ESPACIO** | **ÁREA m2** |
| 1 | Pública | Área de descanso al aire libre | 28.95 | 2 | Privada | Administración del centro | 62.30 |
| 1 | Pública | Recepción y Sala de espera | 56.60 | 2 | Privada | Oficina jurídica | 14.00 |
| 1 | Pública | Zona de emprendimientos | 25.50 | 3 | Pública | Taller de cosmetología "Brillo chalaco" | 151.75 |
| 1 | Pública | Taller de cerámica "Barro y Barrio" | 126.75 | 3 | Pública | Ludoteca infantil | 92.60 |
| 1 | Pública | S.S H.H Público | 14.00 | 3 | Pública | S.S H.H Público | 30.80 |
| 1 | Semi-privada | Tópico | 8.65 | 4 | Pública | Sala de cycling "Vibra fuerte" | 157.50 |
| 1 | Privada | Cuarto de limpieza | 5.00 | 4 | Pública | Área de descanso - zona de cycling | 50.50 |
| 1 | Privada | S.S H.H Personal | 29.20 | 4 | Semi-privada | S.S H.H (lockers, duchas, vestidores) | 63.90 |
| 2 | Pública | Taller de psicología grupal | 70.50 | 5 | Pública | Sala de yoga "Alma en calma" | 117.80 |
| 2 | Pública | Consultorio de psicología | 19.80 | 5 | Pública | Áreas verdes/de descanso | 140.50 |

*Nota:* La figura muestra un cuadro de las zonas y espacios distribuidos en los cinco niveles del centro, indicando el área en m² de cada espacio.

### 2.5.4.2 Mecanismo del servicio

El servicio que brinda el centro se estructura a través de un modelo de atención integral por etapas, orientado a la recuperación y crecimiento personal progresivo de las víctimas. Dicho proceso inicia con una fase de acogida y diagnóstico inicial, donde profesionales en psicología y trabajo social evalúan las necesidades emocionales, sociales y laborales de cada mujer. Posteriormente, se desarrolla una fase de intervención y acompañamiento, que combina terapias

iniciales individuales y/o grupales según la comodidad de la usuaria, integrado con asesorías legales. En paralelo, las usuarias acceden a talleres formativos y productivos, como cerámica y cosmetología, con el fin de fortalecer progresivamente su autonomía económica y autoestima. Finalmente, el centro implementa una etapa de inserción y seguimiento, en la que se promueve la vinculación con oportunidades laborales, microemprendimientos o redes comunitarias de apoyo, asegurando así la continuidad del proceso de empoderamiento más allá del espacio físico del centro.

#### 2.5.4.3 Características físicas

El centro “Renacer Mujeres” plantea la remodelación del edificio Pilsen Callao, convirtiéndolo en un centro integral con un diseño pensado especialmente para influir positivamente en el día a día de las mujeres que asistirán al centro. Se busca que el diseño de cada espacio tenga un impacto en el bienestar y a su vez promueva el sentido de pertenencia y brinde confianza a los usuarios.

- **Concepto de diseño**

El diseño completo del centro está basado en el concepto “Energía que renace”, el cual representa el impulso transformador que brota cuando una mujer, tras haber vivido violencia, empieza a reconstruirse, a reencontrarse consigo misma y a descubrir nuevas posibilidades de vida. En el diseño del centro, esta energía guía cada espacio, cada forma y cada color, creando un entorno que abraza, motiva y acompaña a cada mujer en su proceso de sanar y volver a florecer.

En la siguiente figura se presenta el moodboard que define el concepto "Energía que renace" y que guía la conceptualización de los espacios.

**Figura 15**

*Moodboard del concepto de diseño*




*Nota:* La figura presenta un collage de imágenes que representan el concepto que guía el diseño del centro.

- **Materiales y acabados**

La elección de materiales y acabados para el proyecto buscan transmitir especialmente calidez, seguridad y cercanía, reforzando el carácter acogedor y la identidad femenina del centro. Cada elección se realizó bajo criterios de funcionalidad y sostenibilidad, priorizando el uso de texturas y superficies suaves y amigables y colores que apoyen la calma y el bienestar de las mujeres.

Se hace uso de madera con certificación FSC, metal y cobre reciclado, elementos artesanales obtenidos por cooperación local, vidrio reciclado para detalles, pinturas a base de agua, libre de compuestos orgánicos volátiles (COV), revestimientos como paneles WPC (60 % fibra de bambú + 40 % PVC reciclado), entre otros.

- **Diseño espacial y sensorial**

El diseño del centro está compuesto por formas orgánicas, suaves, envolventes y que se perciben como si nacieran de un solo punto, evocando al concepto de diseño. Estas formas suaves eliminan la rigidez de los espacios tradicionales y permite que las mujeres se desplacen con fluidez y tranquilidad, generando una sensación de acogida y contención desde el diseño.

Así mismo, hace uso de una paleta cromática suave y versátil, combinando tonos neutros con colores suaves de rosado, lila y celeste, los cuales aportan calidez visual y generan una sensación de calma y equilibrio visual en el espacio.

**Figura 16**

*Moodboard de materialidad y paleta cromática*




### 2.5.4.4 Triple balance

En términos de impacto social, la propuesta contribuye a la recuperación y apoyo de mujeres víctimas de violencia mediante servicios psicológicos, legales y formativos, promoviendo autonomía, empleabilidad y redes de apoyo sostenibles, reduciendo la vulnerabilidad y fortaleciendo el proceso después de la violencia que sufre cada una de ellas. La propuesta se vincula principalmente con el ODS 5: Igualdad de Género, al promover el empoderamiento, la autonomía y la protección de las mujeres víctimas de violencia. Además, contribuye al ODS 10: Reducción de las desigualdades, al brindar oportunidades de reintegración social y laboral a una población vulnerable como la de las mujeres víctimas de violencia doméstica.

Así mismo, el impacto ambiental de esta propuesta también es significativo, mediante la incorporación de criterios de sostenibilidad, haciendo uso de materiales de bajo impacto, sistemas de ahorro energético y espacios verdes terapéuticos. Además, fomenta la educación ambiental y la reutilización de recursos dentro de los talleres y actividades diarias que se desarrollarán en el centro. Dichas prácticas sostenibles integradas al diseño y funcionamiento del centro están directamente relacionadas con el ODS 12: Producción y consumo responsables, al fomentar el reciclaje y la reutilización de materiales para la propuesta de diseño de espacios y mobiliario. También se conecta con el ODS 13: Acción por el clima, mediante estrategias de ahorro energético y reducción de huella ecológica.

Por otro lado, el impacto económico puede entenderse mediante el modelo de un esquema mixto: financiamiento público, alianzas con ONG y generación de ingresos a través de alquiler de salas especializadas, de manera que permite reducir la dependencia de donaciones y fomentar la autosuficiencia económica del centro. Este enfoque se alinea con el ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, ya que impulsa la empleabilidad, el emprendimiento femenino y la generación de ingresos mediante talleres y servicios formativos. Asimismo, las alianzas con instituciones públicas, ONG y empresas locales responden al ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos, promoviendo la cooperación entre diferentes instituciones y la sostenibilidad del proyecto.

### 2.5.5 Modelo de Negocio

El presente modelo de negocio busca proporcionar un sustento estratégico a la propuesta del Centro “Renacer Mujeres”, el cual plantea un enfoque sostenible que combina acompañamiento continuo, formación emprendedora y crecimiento personal, con el propósito de fomentar la autonomía y la recuperación de mujeres víctimas de violencia doméstica.

#### 2.5.5.1 Propuesta de valor única

El centro se propone como un espacio seguro, empático y transformador, donde las mujeres pueden reconstruir su vida desde la autonomía, la dignidad y el aprendizaje. A diferencia de otros programas asistenciales, este enfoque integra el bienestar emocional con el crecimiento y desarrollo profesional, de manera que aborda las dolencias de la dependencia e inseguridad de nuestra usuaria. La propuesta responde a necesidades identificadas mediante 3 insights clave: Recuperar la confianza, fortalecer sus capacidades y retomar el control sobre sus decisiones para lograr una mejor calidad de vida.

Así mismo, este proyecto propone el uso del diseño interior como una herramienta para generar bienestar, confianza y seguridad en todas las mujeres, y sientan que verdaderamente este lugar está hecho por y para ellas.

#### 2.5.5.2 Segmento de clientes

El público objetivo al que está destinado el proyecto son las mujeres víctimas de violencia doméstica del distrito del Callao, de 20 a 45 años edad, así como también la familia directa constituida por padres o hijos.

También se plantea un segmento de clientes gubernamentales como el MIMP, la Municipalidad Provincial del Callao y otras instituciones o programas estatales interesados en proyectos con alto valor e impacto social.

#### 2.5.5.3 Relación con los clientes

La relación tanto con el público objetivo como con los clientes gubernamentales se desarrolla a través de una asistencia personalizada a largo plazo, reforzada por el uso de redes sociales y una plataforma web única del centro "Renacer Mujeres", que facilitan la comunicación y el seguimiento de todas las actividades a realizar.

#### 2.5.5.4 Canales

La difusión del proyecto se realizará mediante una estrategia de comunicación mixta, esto quiere decir mediante el uso de canales institucionales, comunitarios y digitales, para garantizar un alcance amplio y efectivo dentro del distrito del Callao.

Se difundirá el proyecto a través de plataformas digitales, ferias y programas locales mediante una coordinación directa con el MIMP, los Centros

Emergencia Mujer y la Municipalidad del Callao. También, se participará en alianzas con juntas vecinales, centros de salud y/o ONG para realizar charlas, talleres o conferencias que permitan llegar a mujeres en situación de vulnerabilidad. Así mismo, se hará uso de redes sociales y página web, para realizar campañas audiovisuales que permitan la difusión del centro y todos los servicios que se brindan, buscando fortalecer la presencia del centro y su alcance en línea.

#### 2.5.5.5 Actividades clave

Las actividades claves a desarrollar para el proyecto se centran principalmente en la remodelación completa del edificio Pilsen Callao, la gestión adecuada de todos los servicios que el centro brinda, desde talleres, asesorías legales y funcionamiento adecuado de las instalaciones. También se debe monitorear progresivamente el proceso de cada una de las mujeres y el impacto que el centro ha tenido en sus vidas. Finalmente se debe proponer y considerar el escalamiento a futuro del proyecto a nivel distrital y nacional.

#### 2.5.5.6 Recursos clave

Los recursos clave para poder llevar a cabo dichas actividades se basan en primer lugar en realizar el contrato por alquiler del edificio Pilsen Callao, luego obtener los permisos y licencias de funcionamiento correspondientes al distrito. También se debe contar con el capital necesario para financiar el proyecto, de manera que garantice su puesta en marcha y sostenibilidad.

Además de ello, se debe disponer de un equipo profesional especializado conformado por psicólogos, abogados, trabajadores sociales, capacitadores y personal operativo y administrativo que asegure la correcta prestación de cada servicio.

#### 2.5.5.7 Aliados clave

Los aliados estratégicos desempeñan un papel fundamental para el éxito del proyecto, entre ellos se encuentra el MIMP, la Municipalidad Provincial del Callao, el Gobierno Regional del Callao, instituciones educativas para los talleres y/o voluntarios, y ONG´s como Flora Tristán, entre otras. Todas estas entidades pueden contribuir con soporte institucional permitiendo el desarrollo y crecimiento estratégico del proyecto.

#### 2.5.5.8 Estructura de costos

La estructura de costos del proyecto se divide en costos fijos y costos variables, con el objetivo de garantizar una estructura y gestión de costos sostenible y transparente.

Los costos fijos comprenden gastos permanentes necesarios para el funcionamiento del centro como el alquiler de local, pago de servicios básicos como agua, luz y conexión a internet, honorarios del personal del centro como trabajadores sociales, capacitadores, psicólogos, y la seguridad y mantenimiento de la infraestructura del centro.

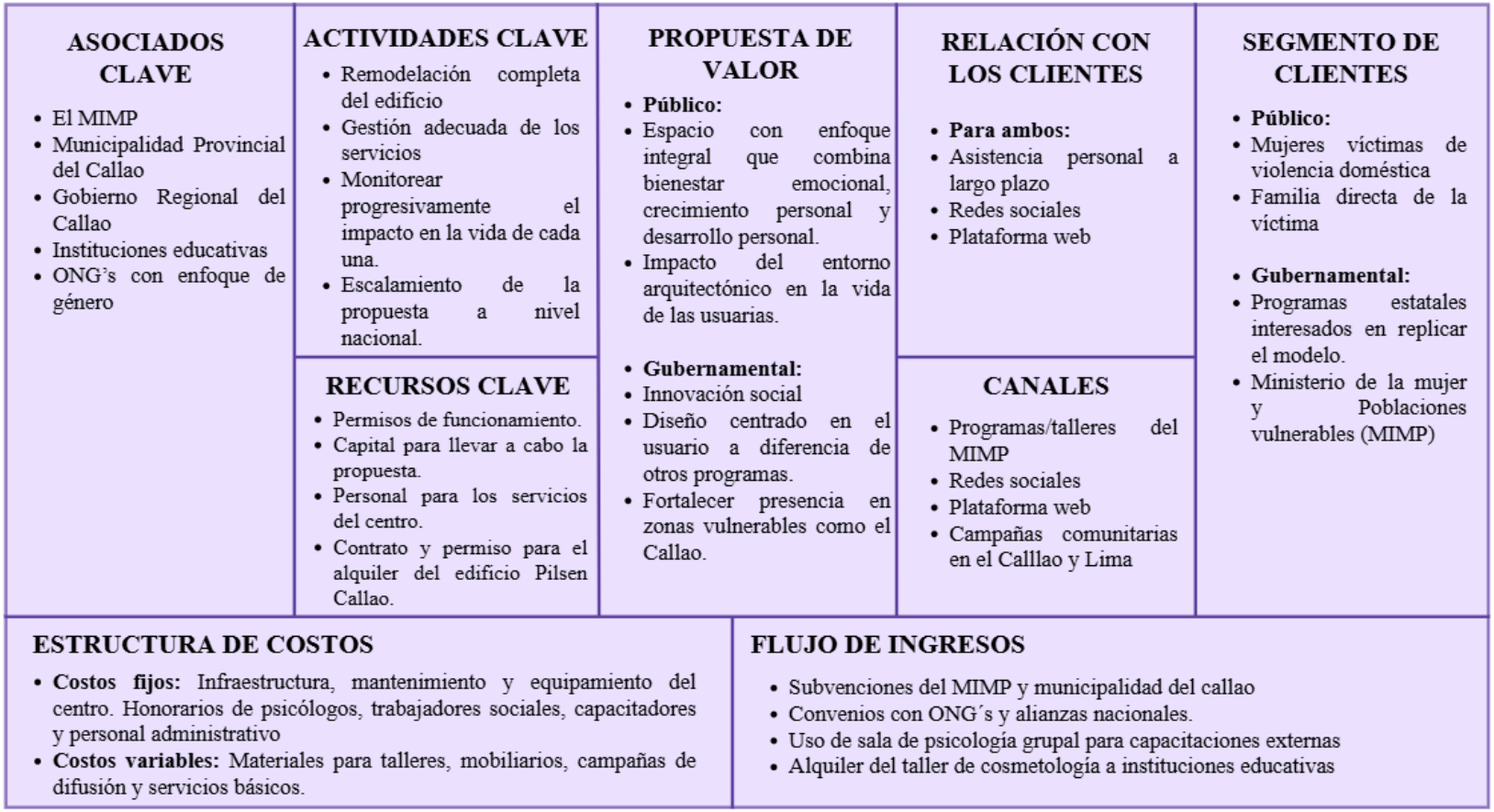
Por otro lado, los costos variables corresponden a los recursos utilizados que dependen del número de usuarios o de las actividades realizadas, como los materiales de los talleres productivos, mobiliarios, insumos para las actividades educativas, campañas de difusión y mantenimiento de equipos o mobiliario.

#### 2.5.5.9 Flujo de ingresos

La sostenibilidad del centro comprende subvenciones públicas y municipales, así como convenios con ONG y cooperación nacional. Sin embargo, se proyecta la generación de ingresos propios mediantes el alquiler de la sala de psicología grupal para capacitaciones externas y el taller de cosmetología con horarios específicos para instituciones educativas y público externo. De esta manera, el flujo de ingresos se sostiene tanto por la colaboración institucional como por la capacidad productiva del propio centro.

**Figura 17**

*Canvas Modelo de Negocio*




*Nota:* La figura presenta el modelo de negocio de la propuesta para sustentar la viabilidad y sostenibilidad del proyecto.

Tomado y adaptado de la guía Toulouse Thinking, 2025.

### 2.5.6. Resultados esperados

Cuando la propuesta entre en contacto con el usuario, se espera que se inicie un proceso de transformación progresiva, que incluya recuperación emocional, empoderamiento personal y reconstrucción de la autoestima. El Centro Renacer Mujeres se convertirá en un espacio seguro donde las mujeres puedan reconocerse como capaces, valiosas y autónomas, mediante un acompañamiento psicológico, herramientas laborales y una red de apoyo solidaria que impulse su crecimiento. A través de actividades formativas y terapéuticas, se estima que al finalizar el primer año, al menos el 70% de las participantes hayan fortalecido su confianza, adquirido nuevas habilidades laborales y recuperado parte de su autonomía e independencia a través de los servicios brindados en el centro.

Cuando la propuesta entre en contacto con el mercado, se espera que el Centro Renacer Mujeres se consolide como un referente local de impacto social con enfoque de empoderamiento femnino en el Callao, capaz de generar productos y servicios con valor humano y simbólico. Los talleres productivos permitirán la visibilidad del talento y resiliencia de las usuarias. Se proyecta que al segundo año, al menos el 50% de las mujeres capacitadas logre formalizar un emprendimiento o integrarse al mercado laboral. En conjunto, los resultados esperados apuntan a la transformación integral de las mujeres y a la construcción de una comunidad más justa, empática y participativa.

### 2.5.7 Prototipos desarrollados

El proceso de diseño del Centro “Renacer Mujeres” se desarrolló a través de 3 distintas etapas de prototipado que permitieron traducir el concepto en propuestas espaciales concretas y evaluables. La primera etapa consta del desarrollo del sketch, en el que se elaboraron moodboards conceptuales y específicos por espacio (taller de cerámica, taller de cosmetología, sala de yoga, entre otros), los cuales guiaron la identidad visual, material y emocional del proyecto bajo el concepto “Energía que renace”.

Después de definir las ideas principales del proyecto y tener ideas base de la conceptualización se desarrollaron prototipos de baja fidelidad, los cuales presentan el desarrollo técnico del proyecto mediante planos arquitectónicos de las distintas plantas, donde se definieron la zonificación, el recorrido interior y la funcionalidad de cada ambiente.

Posterior a ello, se llevaron a cabo los prototipos de alta definición, los cuales permiten una visualización realista y cercana del proyecto. Dichas visualizaciones 3D muestran el resultado final del diseño, reflejando la atmósfera cálida, transformadora y segura que busca transmitir el centro.

A continuación se presenta la figura que contiene la herramienta de prototipos, en la cual se pueden visualizar los prototipos desarrollados en la etapa sketch, los prototipos de baja fidelidad y los prototipos de alta definición.

**Figura 18**

*Herramienta de Prototipos*

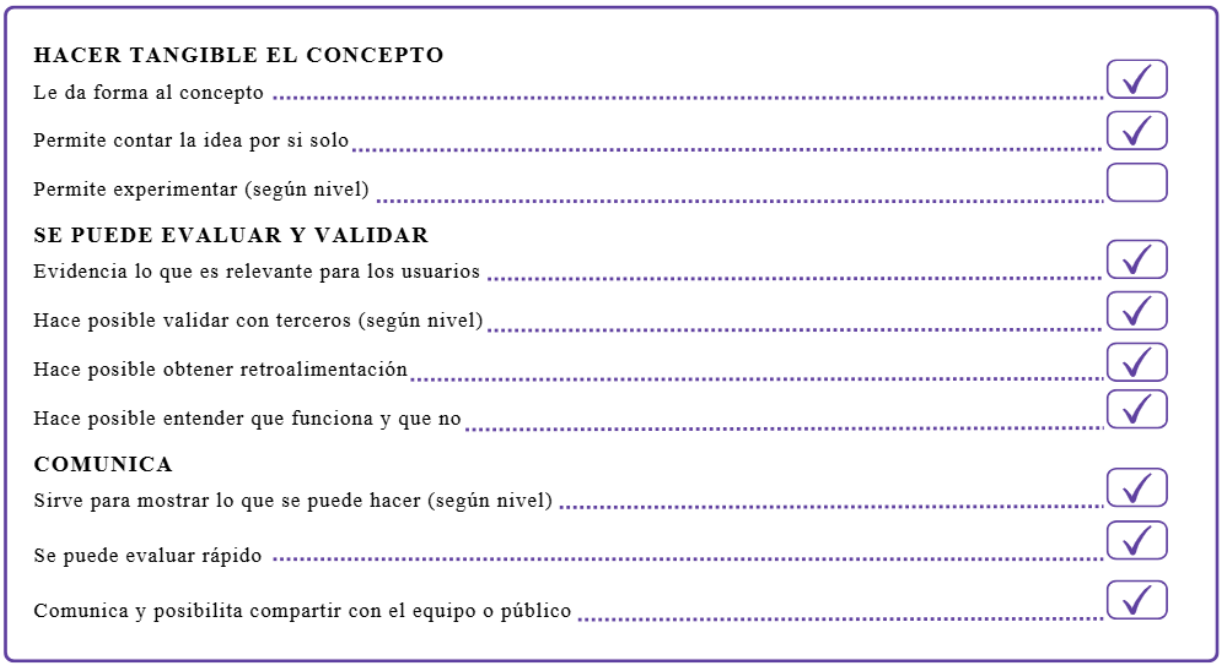



*Nota:* La figura presenta 3 diferentes niveles de prototipado, incluyendo el nivel sketch, un nivel intermedio de prototipo de baja fidelidad y un nivel alto de prototipo de alta definición. Tomado y adaptado de la guía Toulouse Thinking, 2025.

De la mano de este proceso, se realizó un recuento de todas las características que permiten la evaluación de la propuesta con el público objetivo. Para ello, se hizo uso de la herramienta Checklist de Prototipado, la cual permite materializar ideas y conceptos de diseño de manera tangible, facilitando su comprensión, validación rápida y eficaz, y comunicación con el público objetivo. A través de esta, se pueden evaluar propuestas, recibir retroalimentación y reconocer qué aspectos funcionan o requieren ajustes, antes de llegar al resultado final, favoreciendo la colaboración entre el equipo y los usuarios.

**Figura 19**

*Checklist de Prototipado*




*Nota:* La figura presenta un checklist sobre las características del prototipo para validar el proyecto. Tomado y adaptado de la guía Toulouse Thinking, 2025.

### 2.5.8 Experimentos

Para poder evaluar la viabilidad de la propuesta y que mejoras se pueden realizar, se llevaron a cabo encuestas digitales mediante Formularios de Google. El número de participantes fueron 20 mujeres de 18 a 45 años edad, de las cuales algunas habían enfrentado o presenciado violencia doméstica de mujeres, mientras que otras no habían atravesado una situación similar pero accedieron a dar su punto de vista y participar de un problema que impacta en toda la comunidad.

Esta validación se realizó con el objetivo de conocer y corroborar la percepción y el impacto real del Centro "Renacer Mujeres", incluyendo una primera parte sobre el nivel de conocimiento de la problemática y la percepción de ella en el contexto del Callao, una segunda parte sobre la viabilidad y aceptación de una propuesta de intervención física que ayude a la problemática y una parte final con toda la información del centro "Renacer Mujeres", con una evaluación visual del diseño interior del centro, a través de imágenes 3D de los espacios propuestos, con el fin de medir el nivel de interés en el proyecto, las áreas de mejora e identificar qué sensaciones transmite a las usuarias y al público en general.

En los resultados se encontraron opiniones diversas e insights claves para la mejora del proyecto. Dentro de lo que más se destaca es que el 80% de respuestas enfatizan que los programas actuales carecen de seguimiento continuo, empatía institucional y estrategias de reinserción social, lo que refuerza el valor diferencial del proyecto al plantear un modelo integral y humano, donde la recuperación emocional y la autonomía económica se abordan de manera simultánea. En cuanto al diseño interior del

centro, las emociones más evocadas fueron esperanza, libertad, fortaleza y seguridad, lo que sugiere que el lenguaje espacial, la materialidad y la atmósfera proyectada cumplen con el propósito de transmitir bienestar, seguridad y compañía a las mujeres.

Por otro lado, entre los principales desafíos identificados por las encuestadas se mencionan la sostenibilidad económica del centro, la desconfianza inicial de las usuarias y la necesidad de crear vínculos sólidos con instituciones locales. No obstante, en cuanto al impacto que tendría el proyecto en el contexto del problema, el 100% de mujeres encuestadas consideran que el Centro "Renacer Mujeres" podría generar un cambio positivo en la problemática de la violencia doméstica contra la mujer en el Callao. Además, el 100% de encuestadas estarían dispuestas a participar de las actividades y acudir a los servicios que el centro ofrece o recomendarlo a mujeres que estén atravesando por este problema. En conjunto, estos hallazgos evidencian que la propuesta no solo responde a una necesidad social urgente, sino que además posee un alto grado de aceptación, coherencia conceptual y potencial transformador dentro del contexto del Callao.

A continuación se presentan los comentarios obtenidos en los resultados de las encuestas sobre el impacto que tendría el proyecto en la comunidad y la utilidad para el público objetivo.

"Considero que es muy útil y humano el considerar importante la vida de la mujer violentada y que preferible que sea alguien que salió de ahí viva a que se sume al porcentaje alto de mujeres asesinadas".

“Un centro así podría transformar muchas vidas en el Callao, porque ofrecería ayuda completa, curar el alma, orientar legalmente y enseñar a salir adelante con autonomía. Al fortalecer a cada mujer, también se fortalece la comunidad y se rompe el ciclo de la violencia”.

“De esta manera se tendría un mayor alcance y seguimiento a todas las víctimas, y que no solo se enfoque en un tema legal como muchos programas sino que también genere un impacto en la vida de todas las víctimas ya que como mencionan brindan talleres productivos y demás, y eso impulsa a las mujeres a salir adelante”.

“Es una propuesta muy necesaria y de gran impacto social. No solo ofrece ayuda directa a las mujeres víctimas de violencia, sino que también promueve una transformación cultural dentro del distrito, fomentando la empatía, la prevención y el respeto por la igualdad de género”.

“Muy útil, genera esperanza para esas mujeres que quieren romper con el ciclo de violencia y no saben cómo salir adelante”.

“Sí participaría o lo recomendaría sin dudarlo, porque considero que este tipo de espacios pueden cambiar vidas. Un entorno seguro, con apoyo psicológico y oportunidades de desarrollo, puede devolver la confianza y el sentido de libertad a muchas mujeres que han vivido violencia”.

“Me encantaría poder participar, es una labor muy dura pero fortalecedora cuando se ven los resultados y por supuesto que lo recomendaría es muy necesario”.

A partir de los comentarios expresados en la encuesta se puede comprender mejor cómo el proyecto se alinea con las expectativas y demandas reales de la comunidad, reforzando su enfoque integral de apoyo y bienestar femenino. Asimismo, aportó información valiosa para ajustar aspectos funcionales, estéticos y comunicativos del diseño antes de su implementación final.

Como apoyo se realizó el Tablero UX, el cual nos ayudó a entender mejor cómo es el proceso que el usuario tomará en relación con la propuesta, mediante imágenes y gráficos. También se desarrolló la Tabla Receptora luego de la etapa de validación del proyecto, donde se pudo identificar los factores que sí funcionan, las críticas de mejora, las dudas relevantes sobre el proyecto y las nuevas posibles ideas a plantear. Por último se realizó el canvas de Experimentación Ágil, donde hallamos cuatro factores claves del proyecto: la hipótesis de lo que sucederá con la propuesta, los experimentos que se llevarán a cabo, las métricas halladas mediante la experimentación y las lecciones aprendidas de este proceso.

A continuación se presentan las 3 figuras con información detallada, acompañada de gráficos que permiten entender mejor el desarrollo de estas.

**Figura 20**

*Tablero UX*




*Nota:* La figura presenta el tablero UX separado en dos descripciones, una acerca del prototipo y otra acerca de lo diseñado. Tomado y adaptado de guía Toulouse Thinking, 2025.

**Figura 21**

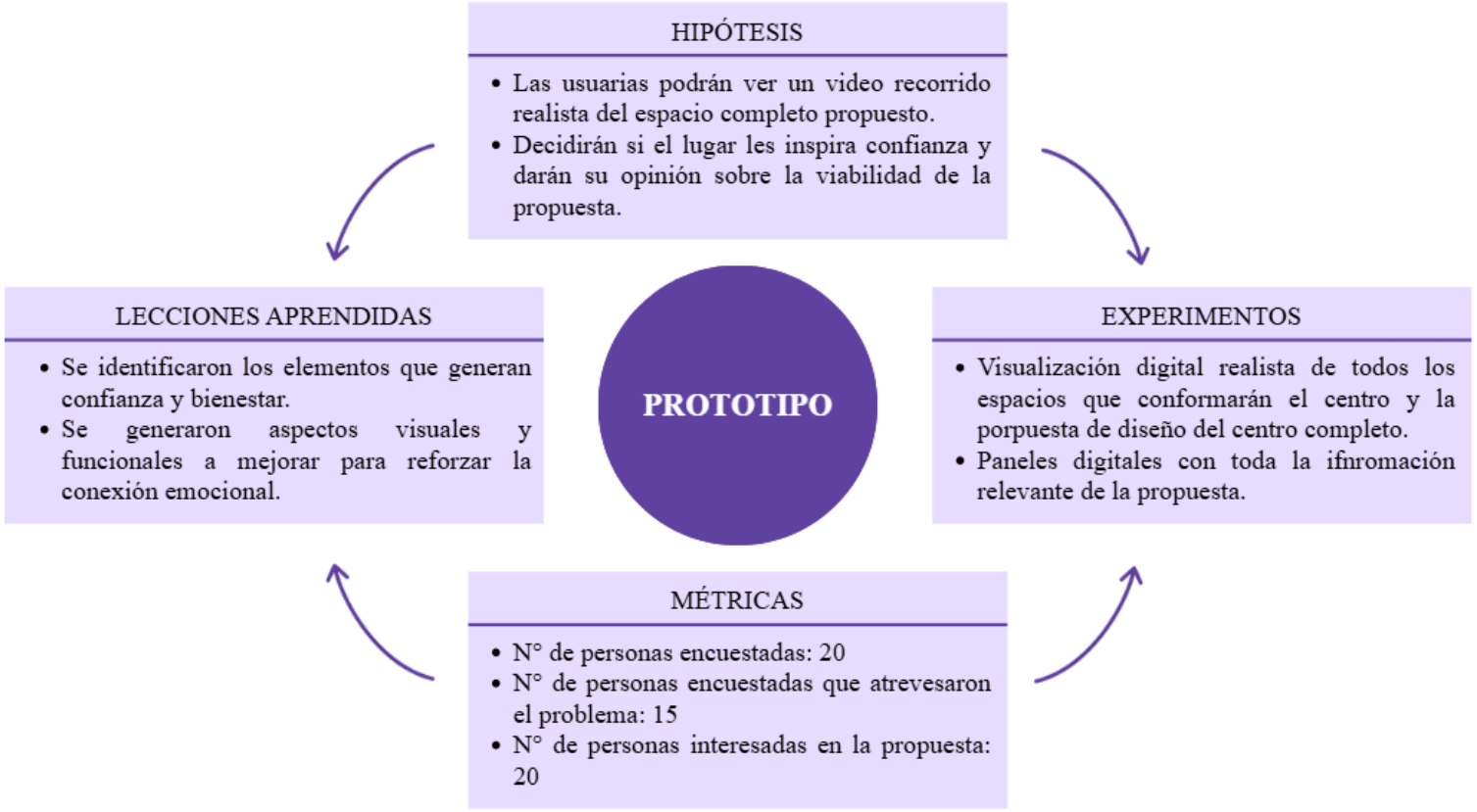
*Tabla receptora*




*Nota:* La figura presenta cuatro cuadrantes que permite organizar la información y resultados obtenidos de la fase de experimentación con encuestas. Tomado y adaptado de la guía Toulouse Thinking, 2025.

**Figura 22**

*Experimentación Ágil*




*Nota:* La figura presenta el desarrollo de la experimentación ágil, tomando en cuenta una hipótesis previa, los experimentos desarrollados, las métricas obtenidas de los experimentos y las lecciones aprendidas. Tomado y recuperado de la guía Toulouse Thinking, 2025.

### 2.5.9 Resumen del proyecto de innovación

En la región del Callao más del 70 % de mujeres ha sufrido algún tipo de agresión por parte de sus parejas (Radio Nacional, 2023). El porcentaje de mujeres que han sido víctimas de violencia de cualquier tipo por parte de su pareja en el Callao de 15 a 49 años es de 57.6%. En cuanto a la respuesta institucional, no se presenta una propuesta pensada y diseñada realmente para el usuario.

Este proyecto está dirigido a mujeres mujeres que atraviesan este problema, en un rango de 20 a 45 años edad, en el distrito del Callao, quienes necesitan y desean un espacio seguro, confiable con identidad femenina, que les permita reconstruir su autoestima, velar por su bienestar y retomar el control de sus decisiones.

Por ello se plantea como proyecto un centro integral diseñado especialmente en beneficio de mujeres víctimas de violencia doméstica, promoviendo su autonomía, seguridad y bienestar integral a través de espacios que fortalezcan su autoestima y capacidad para reconstruir su vida con independencia y confianza.

La propuesta genera valor porque ofrece algo que hoy no existe de manera integrada: un espacio seguro, empático y transformador donde las mujeres puedan sanar, aprender y reconstruir su vida desde la autonomía. No solo brinda apoyo emocional y legal, sino también formación práctica y oportunidades reales para que ellas fortalezcan sus capacidades y recuperen el control sobre sus decisiones. Todo el proyecto está pensado para que las usuarias se sientan acompañadas, valoradas y respetadas, en un entorno diseñado especialmente para ellas.

Este proyecto genera un impacto social al apoyar la recuperación emocional, el crecimiento personal y la formación de mujeres víctimas de violencia, fortaleciendo su

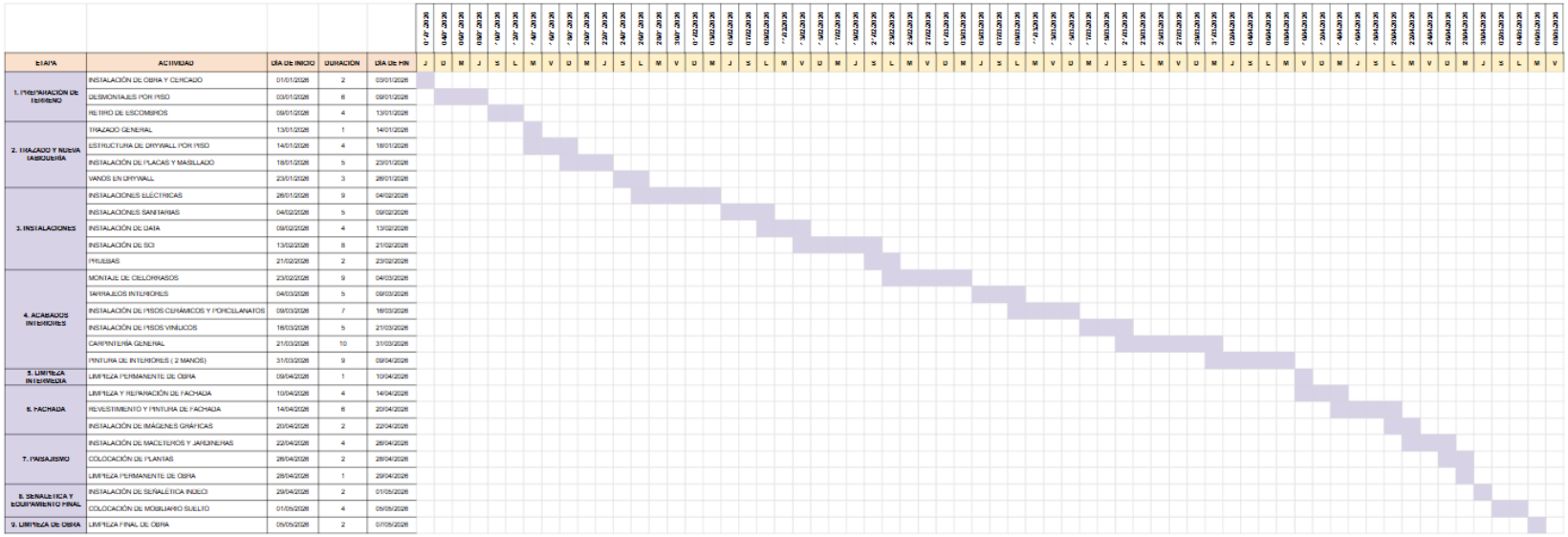
autonomía e independencia. También, incorpora prácticas y criterios de sostenibilidad mediante materiales de bajo impacto, ahorro energético y educación ambiental. Así mismo, apuesta por un modelo económico mixto, el cual abarca apoyo y colaboración pública e ingresos propios a través de alquiler de espacios y salas especializadas a instituciones educativas. En conjunto, el proyecto impulsa bienestar, sostenibilidad y oportunidades reales para una población altamente vulnerable.

El proyecto requiere de recursos humanos conformado por un equipo multidisciplinario de psicólogos clínicos, trabajadores sociales, abogados especialistas en violencia de género, facilitadores y/o capacitadores de talleres y personal operativo como administradores, recepcionistas, equipo de mantenimiento, personal de seguridad y community manager. En cuanto a recursos materiales, se necesitan insumos y materiales para la remodelación del edificio, equipamiento de seguridad, mobiliario completo ergonómico y materiales para cada espacio. Finalmente los recursos tecnológicos incluyen equipos como computadoras, laptops, softwares de gestión y diseño, una plataforma web y sistemas de seguridad.

Para el plan de actividades se plantean mejoras como ampliar los talleres productivos según las habilidades más demandadas, reforzar los espacios de acompañamiento emocional y optimizar los mecanismos de atención. La propuesta también podría implementarse con éxito en otros distritos con altos índices de violencia, adaptando los servicios a cada comunidad. Para escalar y difundir la solución, se consideran alianzas con municipalidades, ONG especializadas, centros educativos y organizaciones comunitarias, que permitan ampliar el impacto del proyecto.

**Figura 23**

*Cronograma de obra del Centro "Renacer Mujeres"*

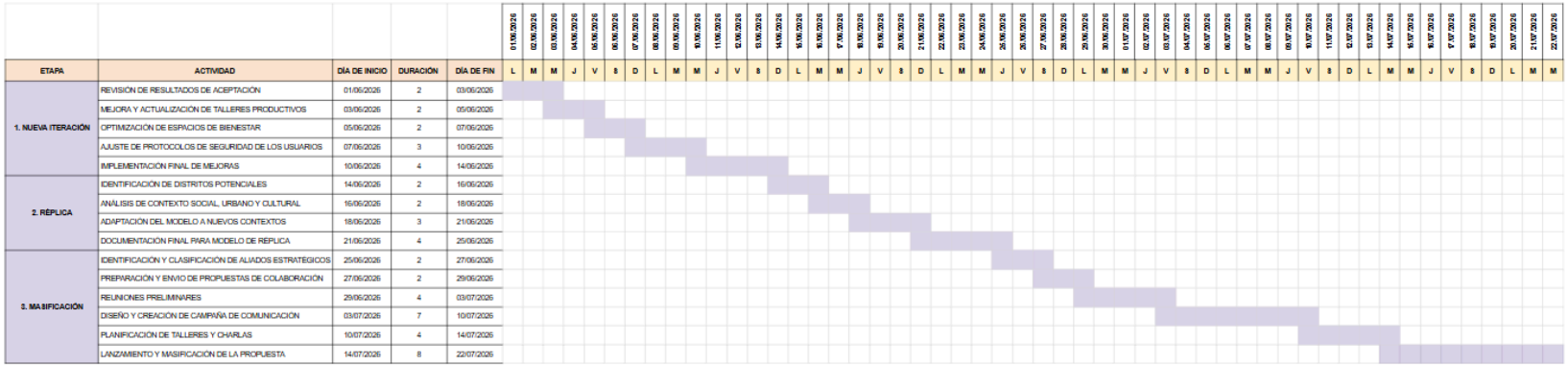


| ETAPA | ACTIVIDAD | DIA DE INICIO | DURACION | DIA DE FIN |
|---|---|---|---|---|
| 1. PREPARACION DE TERRENO | INSTALACIÓN DE OBRA Y CERCADO | 01/01/2026 | 2 | 03/01/2026 |
| | DESMONTAJES POR PISO | 03/01/2026 | 6 | 09/01/2026 |
| | RETIRO DE ESCOMBROS | 09/01/2026 | 4 | 13/01/2026 |
| 2. TRAZADO Y NUEVA MAMPOSTERIA | TRAZADO GENERAL | 13/01/2026 | 1 | 14/01/2026 |
| | ESTRUCTURA DE DRYWALL POR PISO | 14/01/2026 | 4 | 18/01/2026 |
| | INSTALACIÓN DE PLACAS Y MASILLADO | 18/01/2026 | 5 | 23/01/2026 |
| | VANOS EN DRYWALL | 23/01/2026 | 3 | 26/01/2026 |
| 3. INSTALACIONES | INSTALACIONES ELÉCTRICAS | 26/01/2026 | 9 | 04/02/2026 |
| | INSTALACIONES SANITARIAS | 04/02/2026 | 5 | 09/02/2026 |
| | INSTALACIÓN DE DATA | 09/02/2026 | 4 | 13/02/2026 |
| | INSTALACIÓN DE SCI | 13/02/2026 | 8 | 21/02/2026 |
| | PRUEBAS | 21/02/2026 | 2 | 23/02/2026 |
| 4. ACABADOS INTERIORES | MONTAJE DE CIELORRASOS | 23/02/2026 | 9 | 04/03/2026 |
| | TARRAJEOS INTERIORES | 04/03/2026 | 5 | 09/03/2026 |
| | INSTALACIÓN DE PISOS CERÁMICOS Y PORCELANATOS | 09/03/2026 | 7 | 16/03/2026 |
| | INSTALACIÓN DE PISOS VINÍLICOS | 16/03/2026 | 5 | 21/03/2026 |
| | CARPINTERIA GENERAL | 21/03/2026 | 10 | 31/03/2026 |
| | PINTURA DE INTERIORES ( 2 MANOS) | 31/03/2026 | 9 | 09/04/2026 |
| 5. LIMPIEZA INTERMEDIA | LIMPIEZA PERMANENTE DE OBRA | 09/04/2026 | 1 | 10/04/2026 |
| 6. FACHADA | LIMPIEZA Y REPARACIÓN DE FACHADA | 10/04/2026 | 4 | 14/04/2026 |
| | REVESTIMIENTO Y PINTURA DE FACHADA | 14/04/2026 | 6 | 20/04/2026 |
| | INSTALACIÓN DE IMÁGENES GRÁFICAS | 20/04/2026 | 2 | 22/04/2026 |
| 7. PAISAJISMO | INSTALACIÓN DE MACETEROS Y JARDINERAS | 22/04/2026 | 4 | 26/04/2026 |
| | COLOCACIÓN DE PLANTAS | 26/04/2026 | 2 | 28/04/2026 |
| | LIMPIEZA PERMANENTE DE OBRA | 28/04/2026 | 1 | 29/04/2026 |
| 8. SEÑALETICA Y EQUIPAMIENTO FINAL | INSTALACIÓN DE SEÑALÉTICA INDECI | 29/04/2026 | 2 | 01/05/2026 |
| | COLOCACIÓN DE MOBILIARIO SUELTO | 01/05/2026 | 4 | 05/05/2026 |
| 9. LIMPIEZA DE OBRA | LIMPIEZA FINAL DE OBRA | 05/05/2026 | 2 | 07/05/2026 |

*Nota:* La figura presenta el cronograma de obra para el proyecto del centro, el cual incluye nueve diferentes etapas desde la preparación del terreno hasta la entrega final de obra, con una duración aproximada de 4 meses y 6 días.

**Figura 24**

*Plan de actividades de la propuesta*



| ETAPA | ACTIVIDAD | DÍA DE INICIO | DURACIÓN | DÍA DE FIN |
|---|---|---|---|---|
| 1. NUEVA ITERACIÓN | REVISIÓN DE RESULTADOS DE ACEPTACIÓN | 01/06/2026 | 2 | 03/06/2026 |
| | MEJORA Y ACTUALIZACIÓN DE TALLERES PRODUCTIVOS | 03/06/2026 | 2 | 05/06/2026 |
| | OPTIMIZACIÓN DE ESPACIOS DE BIENESTAR | 05/06/2026 | 2 | 07/06/2026 |
| | AJUSTE DE PROTOCOLOS DE SEGURIDAD DE LOS USUARIOS | 07/06/2026 | 3 | 10/06/2026 |
| | IMPLEMENTACIÓN FINAL DE MEJORAS | 10/06/2026 | 4 | 14/06/2026 |
| 2. RÉPLICA | IDENTIFICACIÓN DE DISTRITOS POTENCIALES | 14/06/2026 | 2 | 16/06/2026 |
| | ANÁLISIS DE CONTEXTO SOCIAL, URBANO Y CULTURAL | 16/06/2026 | 2 | 18/06/2026 |
| | ADAPTACIÓN DEL MODELO A NUEVOS CONTEXTOS | 18/06/2026 | 3 | 21/06/2026 |
| | DOCUMENTACIÓN FINAL PARA MODELO DE RÉPLICA | 21/06/2026 | 4 | 25/06/2026 |
| 3. MASIFICACIÓN | IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE ALIADOS ESTRATÉGICOS | 25/06/2026 | 2 | 27/06/2026 |
| | PREPARACIÓN Y ENVIO DE PROPUESTAS DE COLABORACION | 27/06/2026 | 2 | 29/06/2026 |
| | REUNIONES PRELIMINARES | 29/06/2026 | 4 | 03/07/2026 |
| | DISEÑO Y CREACIÓN DE CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN | 03/07/2026 | 7 | 10/07/2026 |
| | PLANIFICACIÓN DE TALLERES Y CHARLAS | 10/07/2026 | 4 | 14/07/2026 |
| | LANZAMIENTO Y MASIFICACIÓN DE LA PROPUESTA | 14/07/2026 | 8 | 22/07/2026 |

*Nota:* La figura presenta el cronograma para el plan de actividades a seguir en tres diferentes etapas progresivas: Nueva iteración, réplica y masificación, con una duración aproximada de 1 mes y 22 días, luego de terminada la remodelación.

# III. Estimación de costos

## 3.1 Presupuesto

Para determinar la viabilidad económica del centro “Renacer Mujeres”, se elaboró una estimación detallada de costos que reúne todos los recursos necesarios para la implementación y operación. Para mayor detalle se desarrolló una tabla de costos por nivel la cual desglosa los gastos asociados a remodelación de infraestructura, equipamiento, recursos humanos, materiales y otros requerimientos esenciales, obteniendo el monto de costos directos. Posterior a ello, se realizó una tabla de presupuesto de inversión inicial la cual reúne los costos directos obtenidos de las tablas de presupuesto de cada nivel, los costos indirectos (honorarios, gastos administrativos, licencias, permisos, entre otros) tomando un 15% del total de costos directos, las utilidades que corresponden al 10% de la suma de costos directos e indirectos y el IGV aplicado a un 18%. Con la suma de todos estos valores se obtiene un total de S/. 890,710.02 como presupuesto de inversión. Finalmente se desarrolló un presupuesto adicional de costos operativos anuales tomando en cuenta servicios básicos, recursos humanos, mantenimiento, seguridad e insumos, el cual asciende al monto de S/. 388,200.00.

Con estos dos presupuestos realizados se calculó el presupuesto total del proyecto, obteniendo un monto de S/. 1,278,910.00.

A continuación se muestran las tablas de costos directos, la tabla de presupuesto de inversión y la tabla de costos operativos anuales, que incluyen los detalles comentados anteriormente.

**Tabla 1**

*Tabla de costos primer nivel*

| PRESUPUESTO PRIMER NIVEL | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **PARTIDA** | **DESCRIPCIÓN** | **UNIDAD** | **CANTIDAD** | **PRECIO S/.** | **TOTAL S/.** |
| **1** | **TRABAJOS PRELIMINARES** | | | | **S/.31,860.00** |
| 1.1 | CERCO PERIMÉTRICO | m² | 590.00 | S/.50.00 | S/.29,500.00 |
| 1.2 | LIMPIEZA MANUAL DE TERRENO | m² | 590.00 | S/.4.00 | S/.2,360.00 |
| **2** | **DEMOLICIONES Y DESMONTAJES** | | | | **S/.400.00** |
| 2.1 | DEMOLICION DE MUROS EXISTENTES | m² | 5.00 | S/.80.00 | S/.400.00 |
| **3** | **MUROS Y TABIQUES** | | | | **S/.19,620.00** |
| 3.1 | MURO DE LADRILLO K-K DE SOGA | m² | 184.00 | S/.80.00 | S/.14,720.00 |
| 3.2 | TABIQUE DE DRYWALL | m² | 70.00 | S/.70.00 | S/.4,900.00 |
| **4** | **INSTALACIONES** | | | | **S/.900.00** |
| 4.1 | SALIDAS DE ALUMBRADO | und | 30.00 | S/.30.00 | S/.900.00 |
| **5** | **CIELORRASO** | | | | **S/.8,000.00** |
| 5.1 | FALSO CIELO RASO CON PLACA DE YESO | m² | 160.00 | S/.50.00 | S/.8,000.00 |
| **6** | **PISOS** | | | | **S/.14,750.00** |
| 6.1 | PISO CERÁMICO 60 X 60 CM | m² | 70.00 | S/.85.00 | S/.5,950.00 |
| 6.2 | PISO CERÁMICO 2 60 X 60 CM | m² | 40.00 | S/.85.00 | S/.3,400.00 |
| 6.3 | PISO VINÍLICO ALTO TRÁNSITO | m² | 20.00 | S/.75.00 | S/.1,500.00 |
| 6.4 | PISO CEMENTO PULIDO | m² | 130.00 | S/.30.00 | S/.3,900.00 |
| **7** | **CARPINTERÍA DE MADERA** | | | | **S/.3,150.00** |
| 7.1 | PUERTA DE MADERA | und | 8.00 | S/.300.00 | S/.2,400.00 |
| 7.2 | ASIENTO CURVO DE MADERA | und | 3.00 | S/.250.00 | S/.750.00 |
| **8** | **CARPINTERÍA METÁLICA** | | | | **S/.5,000.00** |
| 8.1 | MAMPARA DE ALUMINIO Y VIDRIO | und | 2.00 | S/.1,500.00 | S/.3,000.00 |
| 8.2 | VENTANA DE ALUMINIO Y VIDRIO | und | 8.00 | S/.250.00 | S/.2,000.00 |
| **9** | **PINTURA** | | | | **S/.13,200.00** |
| 9.1 | PINTURA LATEX EN MUROS INTERIORES BLANCO OSTRA | m² | 400.00 | S/.25.00 | S/.10,000.00 |
| 9.2 | PINTURA EN CIELO RASO BLANCO OSTRA | m² | 160.00 | S/.20.00 | S/.3,200.00 |
| **10** | **JARDINERIA Y LIMPIEZA** | | | | **S/.2,500.00** |
| 10.1 | JARDINERA CON PLANTAS NATURALES | und | 1.00 | S/.500.00 | S/.500.00 |
| 10.2 | LIMPIEZA PERMANENTE DE OBRA | glb | 1.00 | S/.2,000.00 | S/.2,000.00 |
| **11** | **APARATOS Y ACCESORIOS ELÉCTRICOS** | | | | **S/.1,200.00** |
| 11.1 | INSTALACIÓN DE LUMINARIA | und | 30.00 | S/.40.00 | S/.1,200.00 |
| **12** | **MOBILIARIO** | | | | **S/.75,150.00** |
| 12.1 | COUNTER DE RECEPCIÓN | und | 1.00 | S/.1,800.00 | S/.1,800.00 |
| 12.2 | SILLAS DE OFICINA | und | 6.00 | S/.300.00 | S/.1,800.00 |
| 12.3 | SOFA SECCIONAL 4 CUERPOS | und | 1.00 | S/.2,500.00 | S/.2,500.00 |
| 12.4 | BUTACA | und | 5.00 | S/.1,200.00 | S/.6,000.00 |
| 12.5 | MESA DE CENTRO | und | 4.00 | S/.300.00 | S/.1,200.00 |
| 12.6 | ESCRITORIO | und | 1.00 | S/.800.00 | S/.800.00 |
| 12.7 | ARCHIVERO ALTO | und | 1.00 | S/.600.00 | S/.600.00 |
| 12.8 | SILLA CIRCULAR DE TRABAJO | und | 21.00 | S/.250.00 | S/.5,250.00 |
| 12.9 | TORNO PARA CERÁMICA | und | 21.00 | S/.1,500.00 | S/.31,500.00 |
| 12.10 | MESA LARGA DE TRABAJO | und | 1.00 | S/.2,200.00 | S/.2,200.00 |
| 12.11 | MUEBLE INDIVIDUAL DE TRABAJO | und | 11.00 | S/.500.00 | S/.5,500.00 |
| 12.12 | MUEBLE ALMACÉN | und | 1.00 | S/.1,000.00 | S/.1,000.00 |
| 12.13 | HORNO PARA CERÁMICA | und | 3.00 | S/.5,000.00 | S/.15,000.00 |
| **13** | **LIMPIEZA Y ENTREGA DE OBRA** | | | | **S/.1,000.00** |
| 13.1 | LIMPIEZA FINAL DE OBRA | glb | 1.00 | S/.1,000.00 | S/.1,000.00 |
| **TOTAL** | | | | | **S/.176,730.00** |

**Tabla 2**

*Tabla de costos segundo nivel*

| PRESUPUESTO SEGUNDO NIVEL | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **PARTIDA** | **DESCRIPCIÓN** | **UNIDAD** | **CANTIDAD** | **PRECIO S/.** | **TOTAL S/.** |
| **1** | **DEMOLICIONES Y DESMONTAJES** | | | | **S/.400.00** |
| 1.1 | DEMOLICION DE MUROS EXISTENTES | m² | 5.00 | S/.80.00 | S/.400.00 |
| **2** | **MUROS Y TABIQUES** | | | | **S/.3,800.00** |
| 2.1 | MURO DE LADRILLO K-K DE SOGA | m² | 30.00 | S/.80.00 | S/.2,400.00 |
| 2.2 | TABIQUE DE DRYWALL | m² | 20.00 | S/.70.00 | S/.1,400.00 |
| **3** | **INSTALACIONES** | | | | **S/.450.00** |
| 3.1 | SALIDAS DE ALUMBRADO | und | 15.00 | S/.30.00 | S/.450.00 |
| **4** | **CIELORRASO** | | | | **S/.7,500.00** |
| 4.1 | FALSO CIELO RASO CON PLACA DE YESO | m² | 150.00 | S/.50.00 | S/.7,500.00 |
| **5** | **PISOS** | | | | **S/.12,750.00** |
| 5.1 | PISO CERÁMICO 60 X 60 CM | m² | 150.00 | S/.85.00 | S/.12,750.00 |
| **6** | **CARPINTERÍA DE MADERA** | | | | **S/.900.00** |
| 6.1 | PUERTA DE MADERA | und | 3.00 | S/.300.00 | S/.900.00 |
| **7** | **CARPINTERÍA METÁLICA** | | | | **S/.5,000.00** |
| 7.1 | MAMPARA DE ALUMINIO Y VIDRIO | und | 2.00 | S/.1,500.00 | S/.3,000.00 |
| 7.2 | VENTANA DE ALUMINIO Y VIDRIO | und | 8.00 | S/.250.00 | S/.2,000.00 |
| **8** | **PINTURA** | | | | **S/.8,000.00** |
| 8.1 | PINTURA LATEX EN MUROS INTERIORES BLANCO OSTRA | m² | 200.00 | S/.25.00 | S/.5,000.00 |
| 8.2 | PINTURA EN CIELO RASO BLANCO OSTRA | m² | 150.00 | S/.20.00 | S/.3,000.00 |
| **9** | **JARDINERIA Y LIMPIEZA** | | | | **S/.2,000.00** |
| 9.1 | LIMPIEZA PERMANENTE DE OBRA | glb | 1.00 | S/.2,000.00 | S/.2,000.00 |
| **10** | **APARATOS Y ACCESORIOS ELÉCTRICOS** | | | | **S/.600.00** |
| 10.1 | INSTALACIÓN DE LUMINARIA | und | 15.00 | S/.40.00 | S/.600.00 |
| **11** | **MOBILIARIO** | | | | **S/.73,700.00** |
| 11.1 | COUNTER DE RECEPCIÓN | und | 1.00 | S/.1,800.00 | S/.1,800.00 |
| 11.2 | SILLAS DE OFICINA | und | 7.00 | S/.300.00 | S/.2,100.00 |
| 11.3 | SOFA SECCIONAL 4 CUERPOS | und | 2.00 | S/.2,500.00 | S/.5,000.00 |
| 11.4 | BUTACA | und | 2.00 | S/.1,200.00 | S/.2,400.00 |
| 11.5 | MESA DE CENTRO | und | 1.00 | S/.300.00 | S/.300.00 |
| 11.6 | ESCRITORIO | und | 4.00 | S/.800.00 | S/.3,200.00 |
| 11.7 | ARCHIVERO ALTO | und | 5.00 | S/.600.00 | S/.3,000.00 |
| 11.8 | SILLA | und | 6.00 | S/.300.00 | S/.1,800.00 |
| 11.9 | SILLÓN CURVO C/ ESTANTERÍA BAJA | und | 21.00 | S/.2,500.00 | S/.52,500.00 |
| 11.10 | MUEBLE ALMACÉN | und | 2.00 | S/.800.00 | S/.1,600.00 |
| **12** | **LIMPIEZA Y ENTREGA DE OBRA** | | | | **S/.1,000.00** |
| 12.1 | LIMPIEZA FINAL DE OBRA | glb | 1.00 | S/.1,000.00 | S/.1,000.00 |
| **TOTAL** | | | | | **S/.116,100.00** |

**Tabla 3**

*Tabla de costos tercer nivel*

| PRESUPUESTO TERCER NIVEL | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **PARTIDA** | **DESCRIPCIÓN** | **UNIDAD** | **CANTIDAD** | **PRECIO S/.** | **TOTAL S/.** |
| **1** | **MUROS Y TABIQUES** | | | | **S/.7,000.00** |
| 1.1 | TABIQUE DE DRYWALL | m² | 100.00 | S/.70.00 | S/.7,000.00 |
| **2** | **INSTALACIONES** | | | | **S/.660.00** |
| 2.1 | SALIDAS DE ALUMBRADO | und | 22.00 | S/.30.00 | S/.660.00 |
| **3** | **CIELORRASO** | | | | **S/.16,500.00** |
| 3.1 | FALSO CIELO RASO CON PLACA DE YESO | m² | 330.00 | S/.50.00 | S/.16,500.00 |
| **4** | **PISOS** | | | | **S/.34,000.00** |
| 4.1 | PISO CERÁMICO 60 X 60 CM | m² | 160.00 | S/.85.00 | S/.13,600.00 |
| 4.2 | PISO CERÁMICO 2 60 X 60 CM | m² | 40.00 | S/.85.00 | S/.3,400.00 |
| 4.3 | PISO DE CAUCHO ALTO IMPACTO | m² | 85.00 | S/.200.00 | S/.17,000.00 |
| **5** | **CARPINTERÍA DE MADERA** | | | | **S/.600.00** |
| 5.1 | PUERTA DE MADERA | und | 2.00 | S/.300.00 | S/.600.00 |
| 5.2 | REVESTIMIENTO CIELO RASO | m² | 10.00 | S/.400.00 | |
| **6** | **CARPINTERÍA METÁLICA** | | | | **S/.6,000.00** |
| 6.1 | MAMPARA DE ALUMINIO Y VIDRIO | und | 3.00 | S/.1,500.00 | S/.4,500.00 |
| 6.2 | VENTANA DE ALUMINIO Y VIDRIO | und | 6.00 | S/.250.00 | S/.1,500.00 |
| **7** | **PINTURA** | | | | **S/.16,600.00** |
| 7.1 | PINTURA LATEX EN MUROS INTERIORES BLANCO OSTRA | m² | 400.00 | S/.25.00 | S/.10,000.00 |
| 7.2 | PINTURA EN CIELO RASO BLANCO OSTRA | m² | 330.00 | S/.20.00 | S/.6,600.00 |
| **8** | **JARDINERIA Y LIMPIEZA** | | | | **S/.2,000.00** |
| 8.1 | LIMPIEZA PERMANENTE DE OBRA | glb | 1.00 | S/.2,000.00 | S/.2,000.00 |
| **9** | **APARATOS Y ACCESORIOS ELÉCTRICOS** | | | | **S/.880.00** |
| 9.1 | INSTALACIÓN DE LUMINARIA | und | 22.00 | S/.40.00 | S/.880.00 |
| **10** | **MOBILIARIO** | | | | **S/.25,380.00** |
| 10.1 | SILLA PARA PELUQUERIA | und | 16.00 | S/.490.00 | S/.7,840.00 |
| 10.2 | SILLON HAIRWASH | und | 3.00 | S/.1,100.00 | S/.3,300.00 |
| 10.3 | BUTACA REDONDA | und | 10.00 | S/.599.00 | S/.5,990.00 |
| 10.4 | SILLA DE OFICINA | und | 11.00 | S/.300.00 | S/.3,300.00 |
| 10.5 | ESCRITORIO CURVO | und | 1.00 | S/.350.00 | S/.350.00 |
| 10.6 | MESA DE TRABAJO | und | 2.00 | S/.300.00 | S/.600.00 |
| 10.7 | MESÓN DE PELUQUERÍA | und | 2.00 | S/.800.00 | S/.1,600.00 |
| 10.8 | MUEBLE DE ALMACÉN | und | 1.00 | S/.800.00 | S/.800.00 |
| 10.9 | ESTANTERÍA | und | 2.00 | S/.500.00 | S/.1,000.00 |
| 10.10 | MESA REDONDA PARA NIÑOS | und | 2.00 | S/.300.00 | S/.600.00 |
| 10.11 | SILLA PARA NIÑOS | und | 8.00 | S/.150.00 | S/.1,200.00 |
| 10.12 | PUFF CIRCULAR | und | 10.00 | S/.250.00 | S/.2,500.00 |
| 10.13 | SILLON CURVO | und | 1.00 | S/.1,500.00 | S/.1,500.00 |
| 10.14 | CENTRO DE JUEGO | und | 1.00 | S/.5,000.00 | S/.5,000.00 |
| **11** | **LIMPIEZA Y ENTREGA DE OBRA** | | | | **S/.1,000.00** |
| 11.1 | LIMPIEZA FINAL DE OBRA | glb | 1.00 | S/.1,000.00 | S/.1,000.00 |
| **TOTAL** | | | | | **S/.110,620.00** |

**Tabla 4**

*Tabla de costos cuarto nivel*

| PRESUPUESTO CUARTO NIVEL | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **PARTIDA** | **DESCRIPCIÓN** | **UNIDAD** | **CANTIDAD** | **PRECIO S/.** | **TOTAL S/.** |
| **1** | **MUROS Y TABIQUES** | | | | **S/.6,300.00** |
| 1.1 | TABIQUE DE DRYWALL | m² | 90.00 | S/.70.00 | S/.6,300.00 |
| **2** | **INSTALACIONES** | | | | **S/.660.00** |
| 2.1 | SALIDAS DE ALUMBRADO | und | 22.00 | S/.30.00 | S/.660.00 |
| **3** | **CIELORRASO** | | | | **S/.10,000.00** |
| 3.1 | FALSO CIELO RASO COLGANTE HEXAGONAL | m² | 200.00 | S/.50.00 | S/.10,000.00 |
| **4** | **PISOS** | | | | **S/.14,400.00** |
| 4.1 | PISO DEPORTIVO ANTIDESLIZANTE | m² | 100.00 | S/.50.00 | S/.5,000.00 |
| 4.2 | PISO CERÁMICO 2 60 X 60 CM | m² | 40.00 | S/.85.00 | S/.3,400.00 |
| 4.3 | PISO CEMENTO PULIDO | m² | 200.00 | S/.30.00 | S/.6,000.00 |
| **5** | **CARPINTERÍA DE MADERA** | | | | **S/.600.00** |
| 5.1 | PUERTA DE MADERA | und | 2.00 | S/.300.00 | S/.600.00 |
| **6** | **CARPINTERÍA METÁLICA** | | | | **S/.2,750.00** |
| 6.1 | MAMPARA DE ALUMINIO Y VIDRIO | und | 1.00 | S/.1,500.00 | S/.1,500.00 |
| 6.2 | VENTANA DE ALUMINIO Y VIDRIO | und | 5.00 | S/.250.00 | S/.1,250.00 |
| **7** | **PINTURA** | | | | **S/.11,000.00** |
| 7.1 | PINTURA LATEX EN MUROS INTERIORES BLANCO OSTRA | m² | 80.00 | S/.25.00 | S/.2,000.00 |
| 7.2 | PINTURA EN MUROS INTERIORES NEGRO MATE | m² | 200.00 | S/.25.00 | S/.5,000.00 |
| 7.3 | PINTURA EN CIELO RASO NEGRO MATE | m² | 200.00 | S/.20.00 | S/.4,000.00 |
| **8** | **JARDINERIA Y LIMPIEZA** | | | | **S/.2,000.00** |
| 8.1 | LIMPIEZA PERMANENTE DE OBRA | glb | 1.00 | S/.2,000.00 | S/.2,000.00 |
| **9** | **APARATOS Y ACCESORIOS ELÉCTRICOS** | | | | **S/.880.00** |
| 9.1 | INSTALACIÓN DE LUMINARIA | und | 22.00 | S/.40.00 | S/.880.00 |
| **10** | **MOBILIARIO** | | | | **S/.59,850.00** |
| 10.1 | BICICLETA SPINNING | und | 26.00 | S/.2,000.00 | S/.52,000.00 |
| 10.2 | BARRA CURVA | und | 1.00 | S/.900.00 | S/.900.00 |
| 10.3 | SILLON U | und | 1.00 | S/.2,000.00 | S/.2,000.00 |
| 10.4 | SILLA ALTA | und | 5.00 | S/.250.00 | S/.1,250.00 |
| 10.5 | ESCRITORIO | und | 1.00 | S/.400.00 | S/.400.00 |
| 10.6 | SILLA DE OFICINA | und | 1.00 | S/.300.00 | S/.300.00 |
| 10.7 | LOCKERS | und | 2.00 | S/.1,500.00 | S/.3,000.00 |
| **11** | **LIMPIEZA Y ENTREGA DE OBRA** | | | | **S/.1,000.00** |
| 11.1 | LIMPIEZA FINAL DE OBRA | glb | 1.00 | S/.1,000.00 | S/.1,000.00 |
| **TOTAL** | | | | | **S/.109,440.00** |

**Tabla 5**

*Tabla de costos quinto nivel*

| PRESUPUESTO AZOTEA | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **PARTIDA** | **DESCRIPCIÓN** | **UNIDAD** | **CANTIDAD** | **PRECIO S/.** | **TOTAL S/.** |
| **1** | **INSTALACIONES** | | | | **S/.180.00** |
| 1.1 | SALIDAS DE ALUMBRADO | und | 6.00 | S/.30.00 | S/.180.00 |
| **2** | **PISOS** | | | | **S/.31,880.00** |
| 2.1 | PISO DEPORTIVO ANTIDESLIZANTE | m² | 80.00 | S/.50.00 | S/.4,000.00 |
| 2.2 | PISO CEMENTO PULIDO | m² | 328.00 | S/.85.00 | S/.27,880.00 |
| **3** | **CARPINTERÍA DE MADERA** | | | | **S/.1,800.00** |
| 3.1 | ASIENTO CURVO DE MADERA | und | 6.00 | S/.300.00 | S/.1,800.00 |
| 3.2 | ASIENTO CIRCULAR DE MADERA | und | 2.00 | S/.400.00 | S/.800.00 |
| **4** | **CARPINTERÍA METÁLICA** | | | | **S/.2,800.00** |
| 4.1 | MAMPARA DE ALUMINIO Y VIDRIO | und | 1.00 | S/.800.00 | S/.800.00 |
| 4.2 | CERRAMIENTO DE ALUMINIO Y VIDRIO LOW E | und | 1.00 | S/.2,000.00 | S/.2,000.00 |
| **5** | **PINTURA** | | | | **S/.4,000.00** |
| 5.1 | PINTURA LATEX EN MUROS INTERIORES BLANCO OSTRA | m² | 60.00 | S/.25.00 | S/.1,500.00 |
| 5.2 | PINTURA EN MUROS BAJOS BLANCO OSTRA | m² | 100.00 | S/.25.00 | S/.2,500.00 |
| **6** | **JARDINERIA Y LIMPIEZA** | | | | **S/.2,000.00** |
| 6.1 | LIMPIEZA PERMANENTE DE OBRA | glb | 1.00 | S/.2,000.00 | S/.2,000.00 |
| 6.2 | JARDINERA CON PLANTAS NATURALES | und | 8.00 | S/.600.00 | S/.4,800.00 |
| **7** | **APARATOS Y ACCESORIOS ELÉCTRICOS** | | | | **S/.240.00** |
| 7.1 | INSTALACIÓN DE LUMINARIA | und | 6.00 | S/.40.00 | S/.240.00 |
| **8** | **MOBILIARIO** | | | | **S/.2,350.00** |
| 8.1 | MATT DE YOGA | und | 17.00 | S/.50.00 | S/.850.00 |
| 8.2 | ASIENTO CON ZAPATERA | und | 3.00 | S/.300.00 | S/.900.00 |
| 8.3 | MUEBLE ESTANTE | und | 1.00 | S/.600.00 | S/.600.00 |
| **9** | **LIMPIEZA Y ENTREGA DE OBRA** | | | | **S/.1,000.00** |
| 9.1 | LIMPIEZA FINAL DE OBRA | glb | 1.00 | S/.1,000.00 | S/.1,000.00 |
| **TOTAL** | | | | | **S/.46,250.00** |

**Tabla 6**

*Tabla de presupuesto total del proyecto*

| PRESUPUESTO DE INVERSIÓN | |
|---|---|
| FECHA | ENERO-2026 |
| **DESCRIPCIÓN** | **PRECIO S/.** |
| COSTOS DIRECTOS | S/.559,140.00 |
| COSTOS INDIRECTOS 15% | S/.83,871.00 |
| UTILIDADES 10% | S/.111,828.00 |
| **SUBTOTAL** | **S/.754,839.00** |
| IGV 18% | S/.135,871.02 |
| **TOTAL** | **S/.890,710.02** |

| PRESUPUESTO DE OPERACIÓN ANUAL | |
|---|---|
| RECURSOS HUMANOS | S/.296,400.00 |
| SERVICIOS BÁSICOS | S/.16,800.00 |
| MANTENIMIENTO | S/.15,000.00 |
| SEGURIDAD | S/.42,000.00 |
| INSUMOS | S/.18,000.00 |
| **TOTAL** | **S/.388,200.00** |
| **PRESUPUESTO FINAL DE PROYECTO** | **S/.1,278,910.02** |

# IV. Conclusiones y Recomendaciones

## 4.1 Conclusiones

El proyecto Centro “Renacer Mujeres” demuestra ser una propuesta integral viable para acompañar y ayudar a mujeres que han enfrentado situaciones de violencia doméstica, ofreciendo un espacio seguro, digno y orientado al bienestar y crecimiento personal, A través de un modelo que combina apoyo emocional, asesoría legal, capacitación con talleres productivos y fortalecimiento de la autonomía, esta propuesta responde de manera directa a las principales necesidades y a los principales desafíos

detectados en el público objetivo, integrando bienestar emocional con oportunidades reales de desarrollo. El diseño interior también cumple un rol transformador y de apoyo, fortaleciendo la confianza y la seguridad. Esto confirma que un espacio bien planificado puede influir directamente en el bienestar y recuperación de las mujeres.

Así mismo, la estrategia de modelo de negocio de alianzas con instituciones educativas, organizaciones sociales y entidades públicas fortalece la sostenibilidad del modelo y abre posibilidades de masificación progresiva. Además, mediante el análisis del contexto, la validación del prototipo y las mejoras planteadas se evidencia que el proyecto es apto para adaptación y réplica en otros contextos donde exista un problema similar. En conjunto, este proyecto se consolida como una intervención innovadora, humana y socialmente transformadora, capaz de generar impacto positivo en la vida de las mujeres y en la comunidad, contribuyendo de manera significativa a la reducción de los casos de violencia doméstica y a la promoción de autonomía femenina.

### 4.2 Recomendaciones

A partir de los hallazgos identificados en el desarrollo del proyecto se recomienda que se incorporen evaluaciones a largo plazo que permitan medir el impacto real de los espacios diseñados sobre el bienestar psicológico y el desarrollo personal de las mujeres violentadas. Estas investigaciones podrían complementarse con metodologías participativas que integren a las mujeres en la co-creación de soluciones espaciales, de manera que se fortalezca el enfoque centrado en el usuario. A nivel práctico, se recomienda que prueben prototipos de espacios, con estrategias sensoriales y espaciales en entornos reales o simulados, para validar su efectividad antes de la implementación

final, complementando con herramientas tecnológicos como análisis de comportamiento y mediciones de confort, para así sustentar decisiones de diseño más precisas.

Finalmente, este trabajo abre oportunidades para seguir profundizando en cómo el diseño interior, cuando se articula con enfoques psicosociales, puede convertirse en una fuente activa de transformación. Continuar con estas líneas de investigación permitirá desarrollar entornos más sensibles, eficientes y replicables, contribuyendo de manera significativa a mejorar la calidad de vida y las oportunidades de mujeres que buscan reconstruir su autonomía y dignidad.

## V. Referencias Bibliográficas


Canadian Women's Foundation. (2022). *Trauma-informed design in women's support spaces*. Canadian Women. https://canadianwomen.org/

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). *El empoderamiento de las mujeres y la autonomía en América Latina y el Caribe*. CEPAL. https://www.cepal.org/

Consejo General de la Psicología de España. (2016). *La dominación y control son las manifestaciones más comunes de violencia machista*. INFOCOP. https://www.infocop.es/la-dominacion-y-control-son-las-manifestaciones-mas-comunes-de-violencia-machista/

Corte Superior de Justicia del Callao. (2024). *Espacio Comunitario para atender mujeres víctimas de violencia*. Gobierno del Perú. https://www.gob.pe/institucion/csjcallao/noticias/921222-corte-superior-del-callao-y-municipalidad-de-la-perla-inauguran-primer-espacio-comunitario-para-atender-mujeres-victimas-de-violencia

Defensoría del Pueblo. (2024). *Callao: Defensoría del Pueblo capacitó a más de 600 personas sobre prevención y ruta de atención para mujeres víctimas de violencia*. Gobierno del Perú. https://www.gob.pe/institucion/defensoria/noticias/929011-callao-defensoria-del-pueblo-capacito-a-mas-de-600-personas-sobre-prevencion-y-ruta-de-atencion-para-mujeres-victimas-de-violencia

Dodge, R., Daly, A. P., Huyton, J., & Sanders, L. D. (2012). The challenge of defining wellbeing. *International Journal of Wellbeing, 2(3), 222–235.* https://www.internationaljournalofwellbeing.org/index.php/ijow/article/view/89/238

Huamán, M. y Rodríguez, L. (2024). *Intervención psicológica en violencia contra la mujer. [Trabajo académico para obtener el Título de Segunda Especialidad Profesional en Psicología Clínica y de la Salud].* https://repositorio.upeu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/f91facdb-58ed-48f3-b7dc-b8b542b8afce/content

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2024). *El 53,8 % de las mujeres fueron víctimas alguna vez de violencia psicológica, física o sexual en el año 2023.* Gobierno del Perú. https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/960253-el-53-8-de-las-mujeres-fueron-victimas-alguna-vez-de-violencia-psicologica-fisica-o-sexual-en-el-ano-2023

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (s. f.). *El 35,6 % de mujeres de entre 15 y 49 años ha sido víctima de violencia familiar en los últimos 12 meses.* Gobierno del Perú. https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/872462-el-35-6-de-mujeres-de-entre-15-y-49-anos-ha-sido-victima-de-violencia-familiar-en-los-ultimos-12-meses

Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú. (2020). *Encuesta Demográfica y de Salud Familiar 2020 - Violencia contra las mujeres, niñas y niños.* Gobierno del Perú.

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1795/pdf/cap011.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú. (2024). *Encuesta Demográfica y de Salud Familiar 2024 - Nacional y Departamental.* Gobierno del Perú. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/8133969/6813623-resumen-peru-encuesta-demografica-y-de-salud-familiar-endes-2024.pdf?v=1748450712

Instituto Nacional sobre el abuso de Alcohol y Alcoholismo. (2025). *Entendiendo el consumo excesivo y peligroso de alcohol.* NIA. https://www.niaaa.nih.gov/publications/brochures-and-fact-sheets/entendiendo-que-es-el-consumo-excesivo-y-peligroso-de-alcohol

Lapa, J. A. (2022). *Desempeño de programas presupuestales orientados a la reducción de la violencia contra la mujer 2015-2022.* Grupo Propuesta Ciudadana. https://www.propuestaciudadana.org.pe/wp-content/uploads/2024/08/-Informe-Desempeno-de-programas-presupuestales-orientados-a-la-reduccion-de-la-violencia-contra-la-mujer.-2015-2022.pdf

Ministerio de la Mujer y Equidad de Género de Chile. (2022). *Centros de la Mujer: Acompañamiento integral para víctimas de violencia.* Mujer y equidad de género. https://www.minmujeryeg.gob.cl/

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2025). *Mujeres Acompañando Mujeres.* Gobierno del Perú. https://www.gob.pe/institucion/mimp/noticias/1133841-mimp-mas-de-5200-mujer

*es-victimas-de-violencia-recibieron-apoyo-gracias-a-la-intervencion-mujeres-acompanando-mujeres?utm_source=chatgpt.com*

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP). (s.f.). *Estadísticas: atención a la violencia.* Gobierno del Perú. *https://www.mimp.gob.pe/omep/estadisticas-atencion-a-la-violencia.php*

Ministerio de Salud del Perú. (2024). *Minsa alerta sobre los factores asociados a la violencia familiar.* Gobierno del Perú. *https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/1007416-minsa-alerta-sobre-los-factores-asociados-a-la-violencia-familiar*

Ministerio del Interior y Dirección General de Información para la Seguridad. (2025). *Reporte analítico de denuncias de violencia contra la mujer e integrantes del grupo familiar, marzo 2025.* Gobierno del Perú. *https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/8001212/6723715-reporte-violencia-mujer-a-marzo-2023.pdf?v=1745961913*

Oficina de Monitoreo y Evaluación de Políticas. (2025). *Atención a la Violencia - Centro de Emergencia Mujer y La Familia.* Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. *https://www.mimp.gob.pe/omep/estadisticas-atencion-a-la-violencia.php*

Oficina de Monitoreo y Evaluación de Políticas. (2025). *Atención a la Violencia - Línea 100.* Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. *https://www.mimp.gob.pe/omep/estadisticas-atencion-a-la-violencia.php*

ONU Mujeres. (2024). *5 datos clave sobre el feminicidio.* UN Women. https://www.unwomen.org/es/articulos/articulo-explicativo/cinco-datos-clave-sobre-el-femicidio

ONU Mujeres. (2020). *Centros de Empoderamiento de Mujeres en América Latina.* UN Women. https://www.unwomen.org/

ONU Mujeres. (2024). *Cinco datos clave sobre el feminicidio.* UN Women. https://www.unwomen.org/

Centro Regional de Información. (2023). *La violencia de género es una de las violaciones más generalizadas de los derechos humanos en el mundo.* Organización de las Naciones Unidas. https://unric.org/es/la-violencia-de-genero-segun-la-onu/

Organización Mundial de la Salud. (2024). *Violence against women.* World Health Organization. https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/violence-against-women

Proshansky, H. M. (1970). *Environmental psychology: Man and his physical setting. Holt, Rinehart and Winston.* Internet Archive. https://archive.org/details/environmentalpsy0000haro

Wilson, E. O. (1984). *Biophilia: The human bond with other species. Harvard University Press.* Research Gate. https://www.researchgate.net/publication/229090791_Biophilia

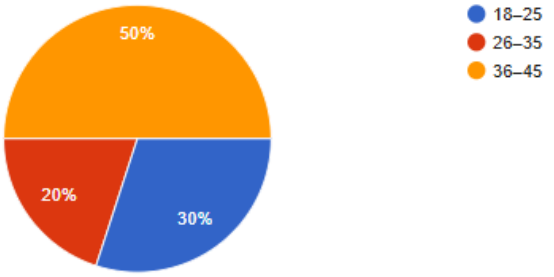
# VI. Anexos

Anexo A. Evidencia de encuestas

Edad:

20 respuestas

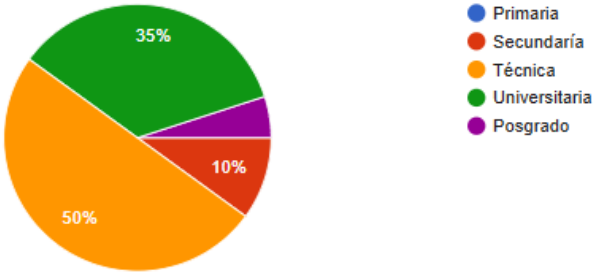
Copiar gráfico




Nivel educativo alcanzado:

20 respuestas

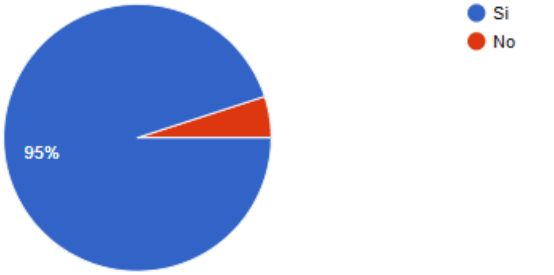
Copiar gráfico




¿Conoce o ha escuchado sobre servicios de apoyo a mujeres víctimas de violencia?

20 respuestas

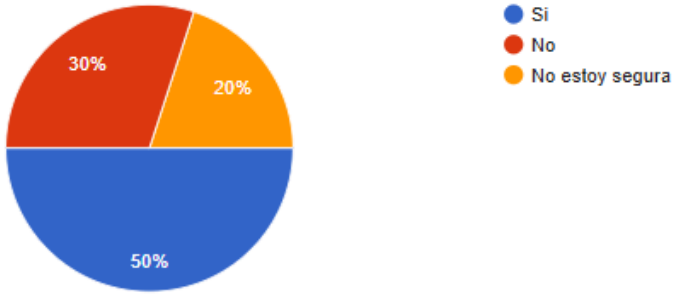
Copiar gráfico



Copiar gráfico

¿Ha conocido o escuchado sobre programas o centros que brinden apoyo a mujeres víctimas de violencia?

20 respuestas




Si su respuesta a la pregunta anterior fue “SÍ”, ¿Qué aspectos de esos programas considera más útiles o importantes?
Si su respuesta fue "NO" omita la pregunta

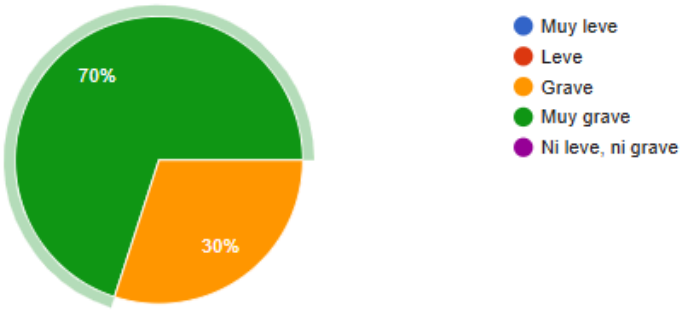
10 respuestas

- Ayuda Psicológica, Laboral , legal
- La atención psicológica y el acompañamiento legal, porque brindan apoyo emocional y orientación para tomar decisiones seguras.
- Lo que más valoro es la atención psicológica continua y la orientación legal; también considero muy útil cuando ofrecen capacitación laboral práctica
- La misma municipalidad de mi distrito brinda apoyo a law mujeres victimas de violencia.
- Considero muy útiles los espacios donde las mujeres pueden recibir atención psicológica gratuita y acompañamiento legal. También valoro mucho los talleres de empoderamiento y capacitación laboral, ya que ayudan a recuperar la confianza y la independencia económica, lo cual es clave para salir del ciclo de violencia.
- Casas refugio, charlas y programas preventivos
- Encontrar apoyo, ser escuchadas y tener un refugio.

En su opinión, ¿Qué tan grave considera la problemática de violencia doméstica contra la mujer en el Callao?

Copiar gráfico

20 respuestas




¿Qué cree que sienten o enfrentan las mujeres que viven situaciones de violencia doméstica?

20 respuestas

Baja autoestima
Pánico

Sienten miedo, vergüenza y mucha soledad, también enfrentan inseguridad, pérdida de autoestima y piensan mucho en qué pasará si deciden denunciar o dejar la situación

Un trauma constante, inseguridad y miedo

Sienten miedo, tristeza y culpa

Enfrentan miedo constante, ansiedad, vergüenza y muchas veces aislamiento. También sienten desconfianza hacia las instituciones y una gran dificultad para salir de esa situación por dependencia emocional o económica. Necesitan sentirse seguras y acompañadas para poder empezar un proceso de recuperación real.

Maltrato físico y moral

Supongo que la mayoría siente frustración por no poder hacer algo o no recibir la ayuda necesaria.

¿Qué cree que hace falta en los programas actuales de apoyo a mujeres víctimas de violencia?

20 respuestas

Hace falta más empatía real, acompañamiento constante y apoyo emocional, no solo legal o económico

Falta un acompañamiento integral y continuo. Muchos programas ofrecen ayuda inicial, pero no un seguimiento sostenido que permita la reinserción social y laboral. También se necesita más difusión, empatía en la atención y espacios físicos acogedores donde las mujeres se sientan escuchadas y respetadas.

Más apoyo

Principalmente saber defenderse, tal vez un curso psiquiátrico puede ayudar a aquellas mujeres vulnerables a sentirse más valoradas y empoderadas.

Creo que hace falta que no solo sean programas sino que puedas tener un lugar seguro al cual ir y gastar todo tu día en el sin preocupaciones.

Más inversión económica, para que hayan programadas donde se hable de ello, que en los anuncios publicitarios del estado incentive más la igualdad de género

Fortalecimiento de amor propio

¿Cree necesario un centro integral que brinde apoyo psicológico, legal, talleres productivos, espacios recreativos y de crecimiento personal para mujeres víctimas de violencia?

20 respuestas

Si lo creo necesario

Si es muy importante

Si, totalmente porque así esas mismas mujeres darían testimonio de lo vivido y de como pueden sentirse más seguras e independientes emocionalmente y físicamente.

Totalmente de acuerdo

Si debe ser necesario

Ceería que si

Sí, sería esencial. Un centro así daría no solo ayuda, sino también esperanza, independencia y un nuevo comienzo

¿Cree que un centro como este podría generar un cambio positivo en la problemática de la violencia doméstica contra la mujer en el Callao? ¿Por qué?

20 respuestas

Si
Creo que se sentirían más seguras sobre todo si el centro les ayuda a realizar actividades en la cual ellas podrían sentirse útiles

Si porque atiende tanto las consecuencias emocionales como las barreras económicas y sociales de las víctimas.

Si, Ayudaria a muchas mujeres a tener un lugar seguro donde puedan apoyarlas.

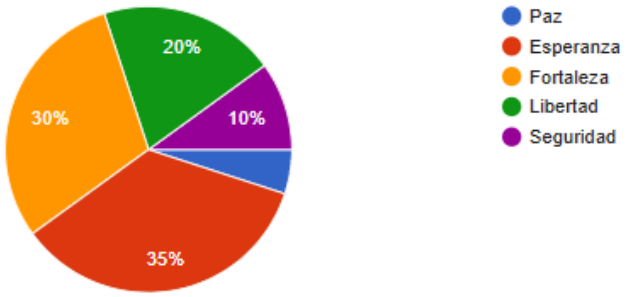
Sí, sin duda. Un centro así podría transformar muchas vidas en el Callao, porque ofrecería ayuda completa, curar el alma, orientar legalmente y enseñar a salir adelante con autonomía. Al fortalecer a cada mujer, también se fortalece la comunidad y se rompe el ciclo de la violencia

Sí, definitivamente. Un centro integral permitiría atender las diferentes dimensiones del problema: emocional, legal, social y económica. Además, ofrecería un espacio seguro donde las mujeres puedan reconstruir su autoestima, aprender nuevas habilidades y crear redes de apoyo entre ellas. Eso no solo cambia vidas individuales, sino que también transforma la comunidad.

Según las imágenes presentadas ¿Qué emociones o sensaciones le transmite el diseño del centro?

Copiar gráfico

20 respuestas



Desde su punto de vista, ¿Cuál sería el principal desafío que enfrentaría el Centro "Renacer Mujeres" si se llevara a cabo su implementación y desarrollo en el distrito del Callao?

20 respuestas

- Financiamiento
- Sería el tema de la demanda
- La ayuda que darian a muchas mujeres para que salgan del maltrato en el que se encuentran
- Integrar a las personas víctimas ya que al principio estarán con miedo .
- Creo que el interés y el que esas mujeres puedan volver a generar esa confianza y el saber que no esta sola
- Quizás la alta percepción de inseguridad urbana y violencia urbana, seguridad del personal y las usuarias del centro
- Romper con el miedo de la mujer
- La municipalidad

¿Qué recomendaría usted para mejorar o fortalecer esta propuesta?

20 respuestas

- Recomendaría reforzar la conexión con entidades públicas y privadas para asegurar apoyo financiero y profesional continuo. También incluir programas de reinserción laboral, campañas de sensibilización en colegios y talleres para hombres, con el fin de abordar el problema desde la raíz y promover una verdadera cultura de igualdad y respeto.
- Seguir adelante con el proyecto no cansarse
- La propuesta que se mostró realmente se ve muy bien no cambiaría nada.
- No estoy muy segura, pero posiblemente el hecho de que esté respaldado por el MInisterio de la Mujer.
- Elaboración de un diagnóstico situacional para evaluar en qué sector hay más índice de violencia
- Publicidad y comunicación por diferentes medios para informar su plan de trabajo que es muy bueno

Si la propuesta se llevara a cabo, ¿Estaría dispuesta a participar en sus actividades o recomendarlo a mujeres que estén pasando por este problema? ¿Por qué?

20 respuestas

Sí, estaría dispuesta a participar y recomendarlo porque me parece una propuesta que combina muchos aspectos importantes y sobre todo porque parecer ser un lugar donde todas las mujeres podrian sentirse seguras y en confianza.

Si, me gustan las actividades que brindan por lo que participaria

Sí, estaría dispuesta, porque un espacio así puede cambiar vidas, brindar apoyo real y recordarle a cada mujer que no está sola y que merece vivir en paz y libertad

Sí, participaría o lo recomendaría sin dudarlo, porque considero que este tipo de espacios pueden cambiar vidas. Un entorno seguro, con apoyo psicológico y oportunidades de desarrollo, puede devolver la confianza y el sentido de libertad a muchas mujeres que han vivido violencia.

Si claro

Si, poder dar esa confianza de un centro seguro para aquellas mujeres que están en un ambiente tenso he inseguro sería algo excelente.

¿Qué tan útil considera la propuesta del "Centro Renacer Mujeres" para la comunidad del Callao?

20 respuestas

Extraordinario
Un gran paso para Muchas mujeres

Muy útil porque puede convertirse en una idea clave para la prevención y atención de mujeres afectadas por el problema.

Me gusta se ve muy estetico, implementado y es agradable visualmente

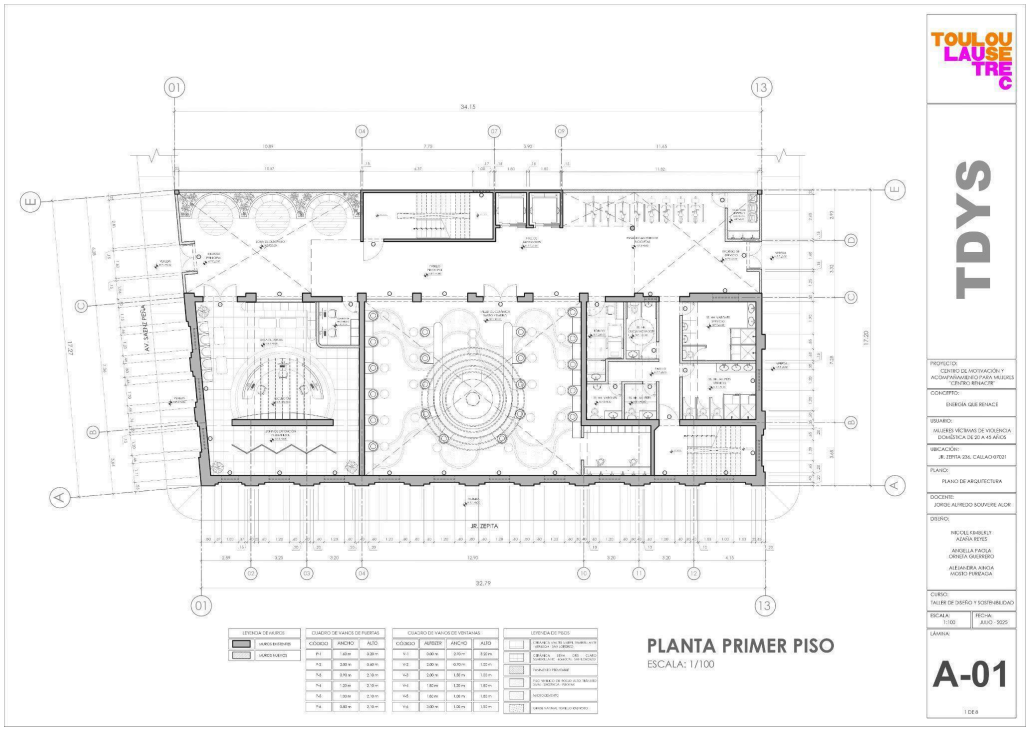
La considero muy útil, porque ofrecería apoyo integral, fortalecería a las mujeres y ayudaría a construir una comunidad más segura y solidaria en el Callao.

Es una propuesta muy necesaria y de gran impacto social. No solo ofrece ayuda directa a las mujeres víctimas de violencia, sino que también promueve una transformación cultural dentro del distrito, fomentando la empatía, la prevención y el respeto por la igualdad de género.

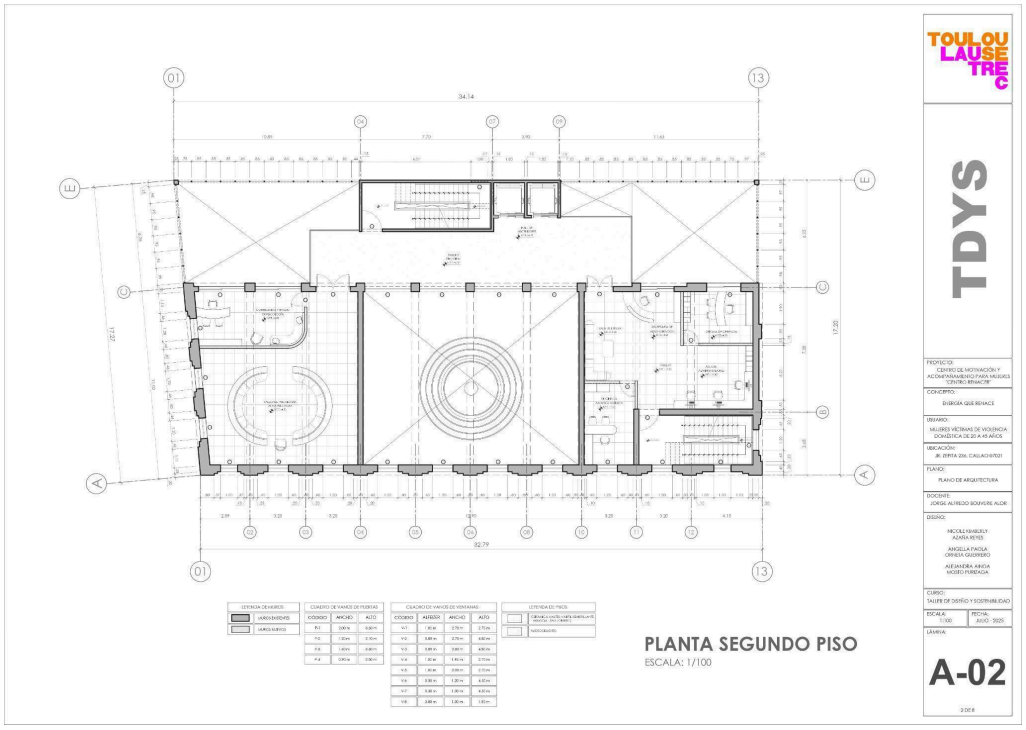
Muy útil hay muchas mujeres q no tienen quien las ayude

Anexo B. Planos del proyecto

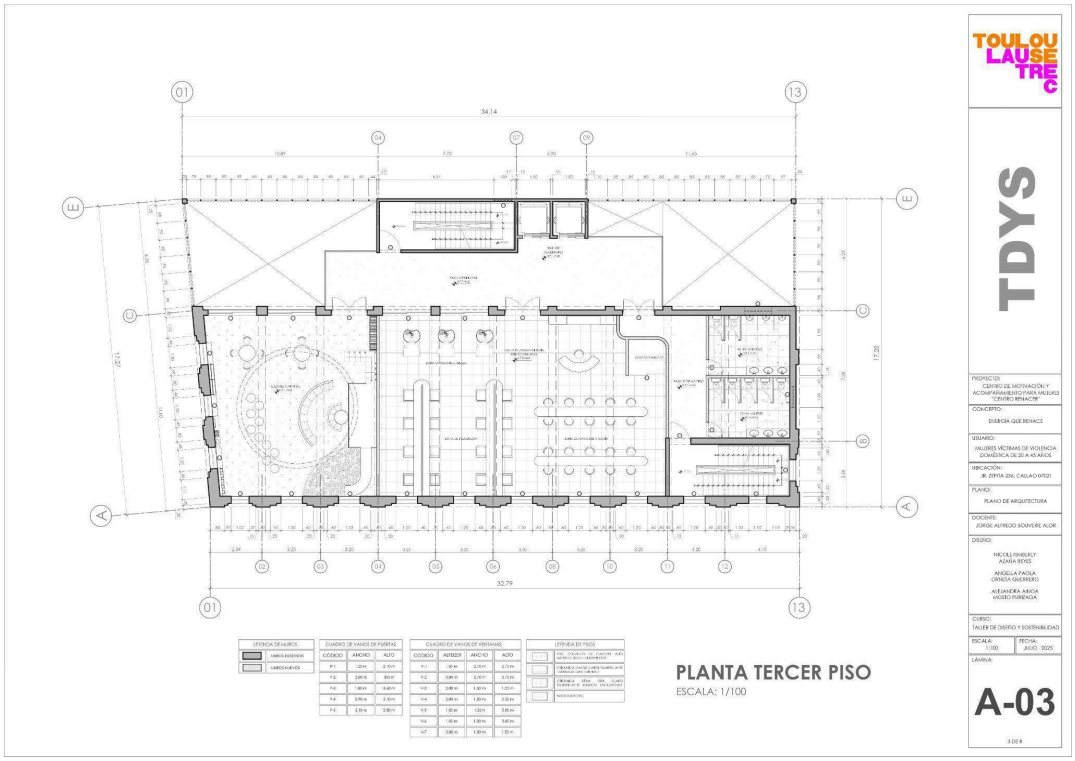
*Plano Primer Nivel*



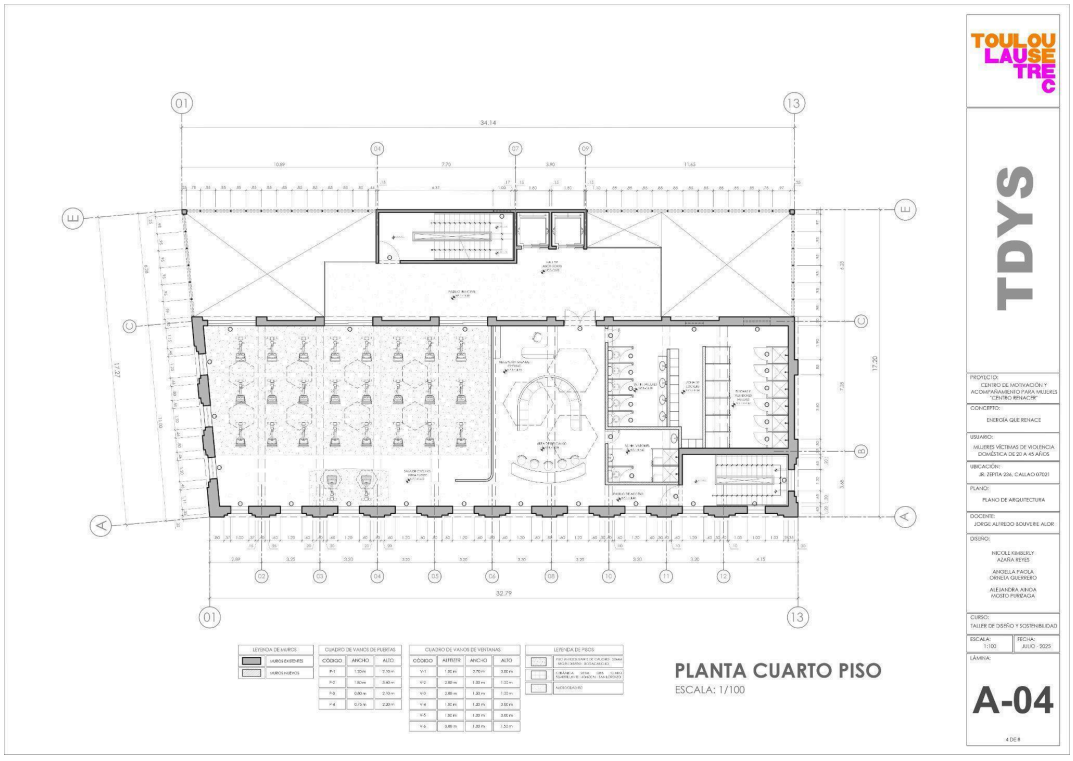

*Plano Segundo Nivel*



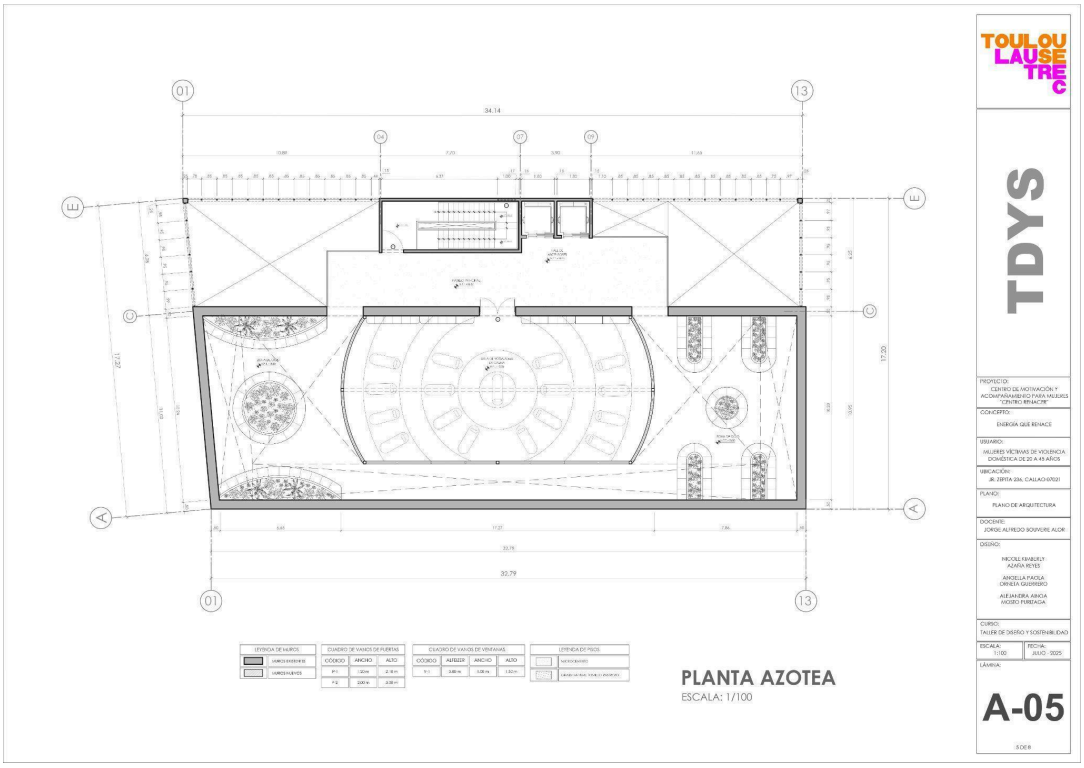
*Plano Tercer Nivel*



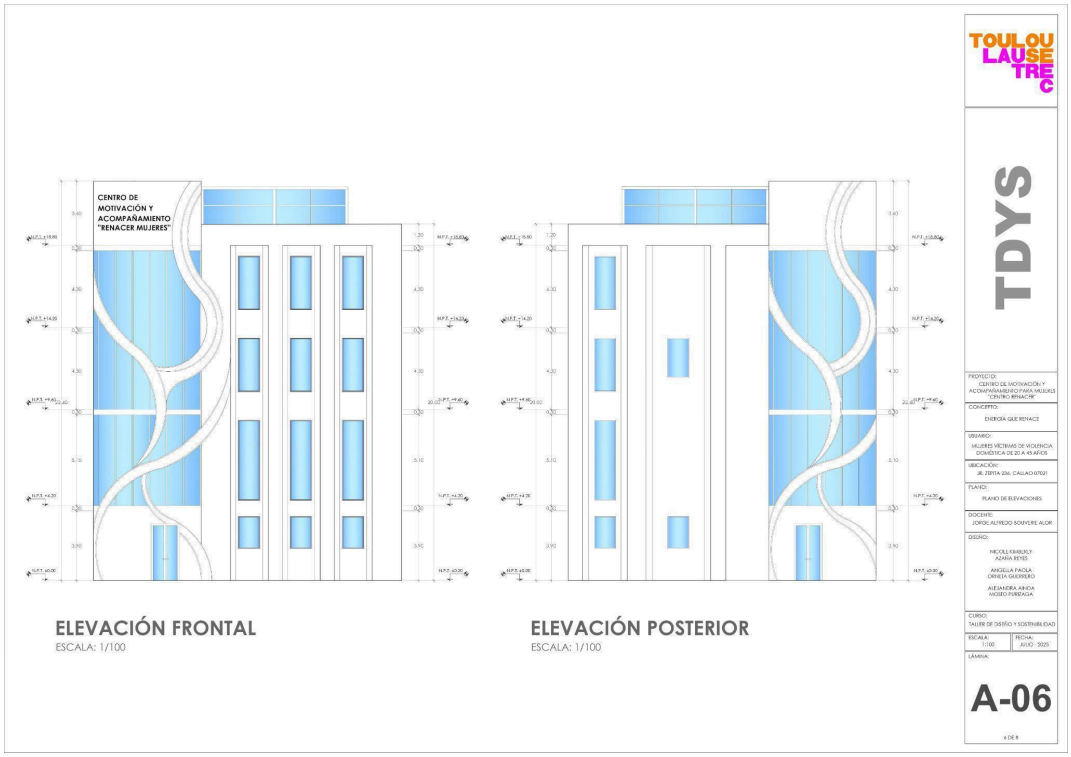

*Plano Cuarto Nivel*



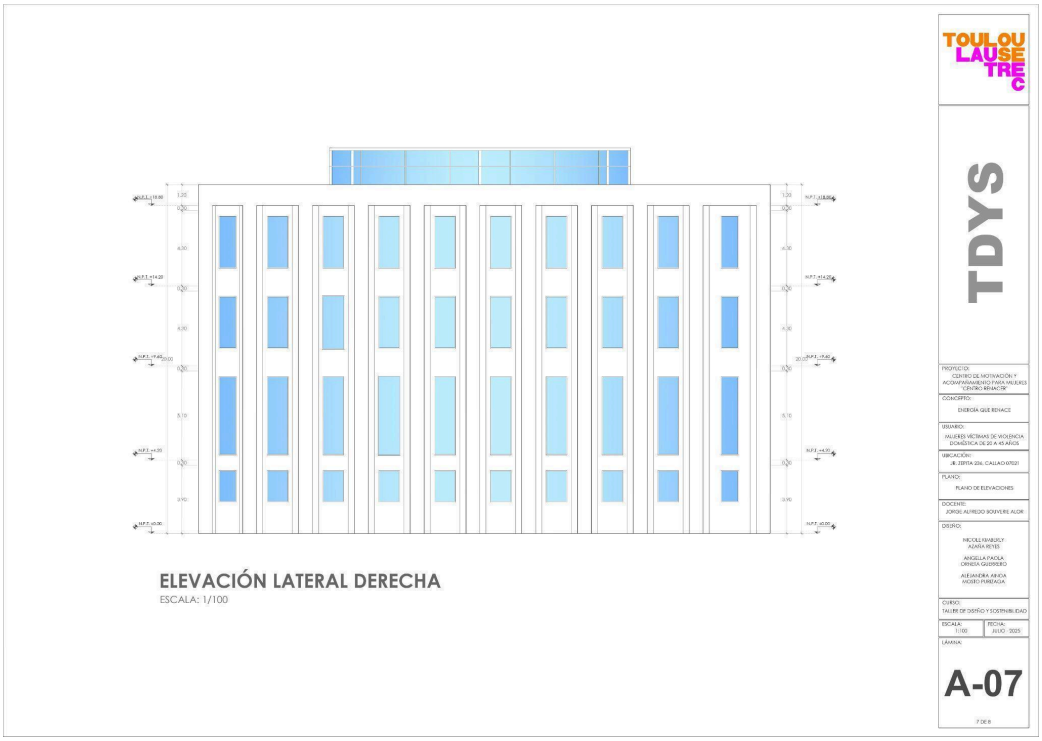
*Plano Azotea*



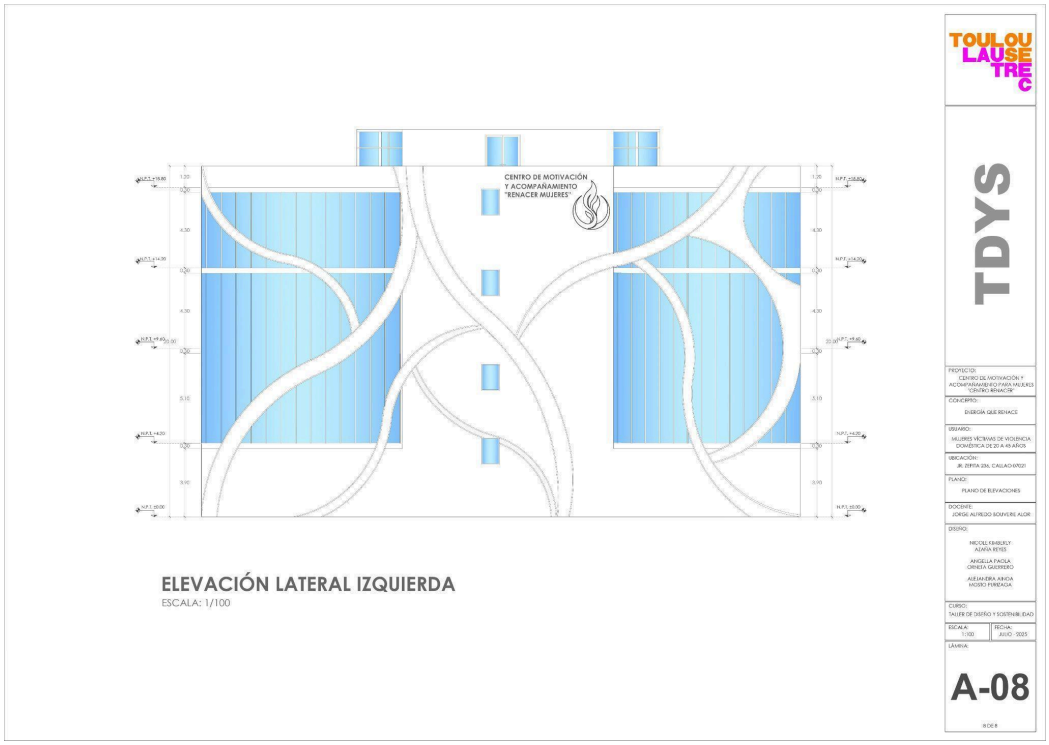

*Plano de Elevación Frontal y Posterior*



*Plano de Elevación Lateral Derecha*




*Plano de Elevación Lateral Izquierda*



Anexo C. Renders del proyecto

*Render de recepción*






*Render de taller de cerámica Barro y Barrio*





*Render de taller de cosmetología Brillo Chalaco*



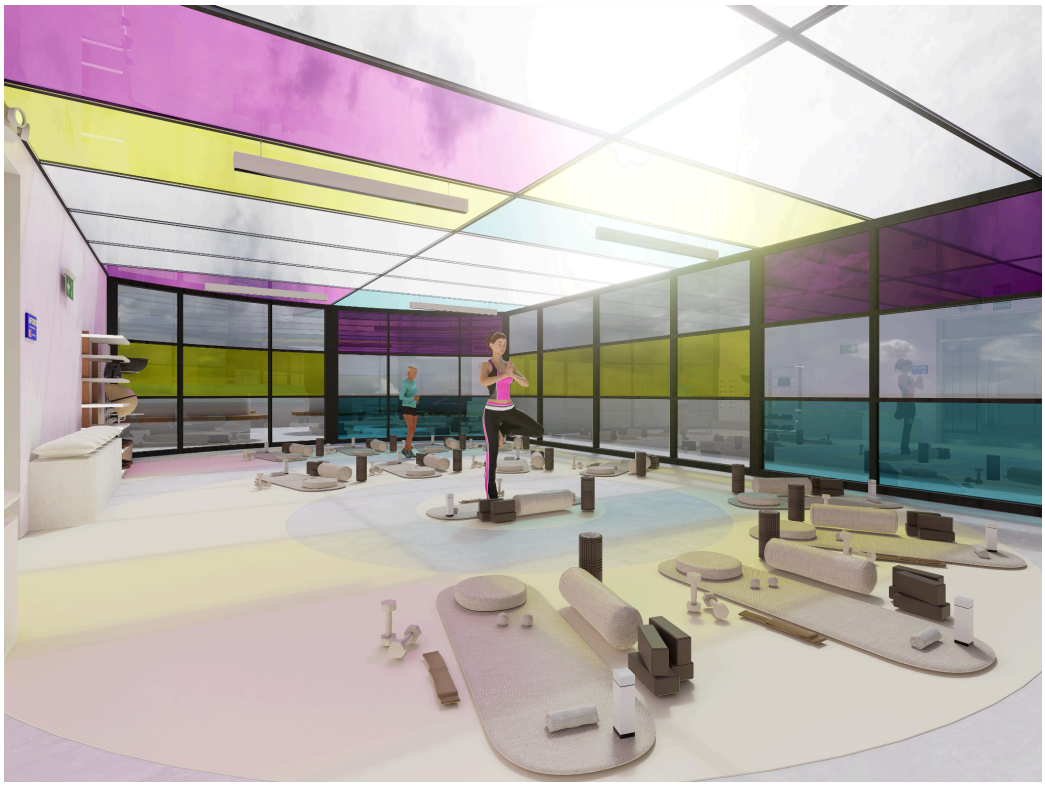


*Render de sala de spinning Vibra fuerte*





*Render de sala de yoga Alma en calma*





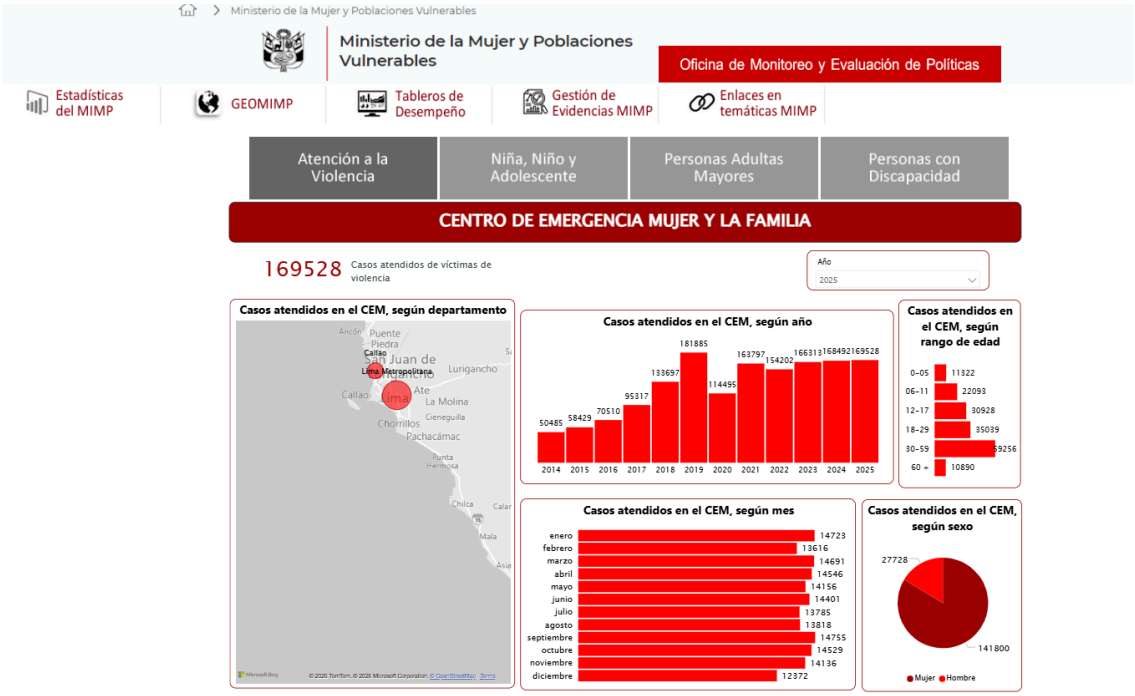
Render de fachada






Anexo D. Informe de datos abiertos del MIMP

*Casos de violencia a nivel nacional registrados por el CEM*




*Casos de violencia en el Callao registrados por el CEM*

