ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA

TOULOUSE LAUTREC

Desarrollo de una propuesta de colección de moda experimental como herramienta de reflexión y comunicación social ante la problemática del trabajo infantil en Lima.

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN DISEÑO Y GESTIÓN DE LA MODA

PRESENTADA POR

Maria Fernanda Perez Grados

DNI: 70468968,Perú

ASESOR

Jorge Ronaldo Godiel Galvez DNI: 71317524,Perú ORCID: 0000-0002-0303-245X

JURADO

Saavedra Saavedra Martín Alberto
Asmat Ballen Vanessa
Cieza Olano Erick Manuel

Lima, enero 2026

Informe 0000024240_PEREZ.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:545657393

Fecha de entrega
13 ene 2026, 12:30 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
14 ene 2026, 10:07 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
Informe 0000024240_PEREZ.pdf

Tamaño del archivo
8.8 MB

152 páginas

28.074 palabras

158.678 caracteres

15% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

10%	Fuentes de Internet
2%	Publicaciones
12%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a mis padres, quienes con su esfuerzo inquebrantable me brindaron una carrera.

A mi abuelita Dora, por ser mi amiga y mi cómplice. “De raíces fuerte por que tu árbol siempre me dio sombra”.

A Miguel por su apoyo constante y consejos durante toda mi carrera.

Y por último, aunque no menos importante, a Cofi, mi perrito, por su compañía a lo largo de toda mi carrera. Porque cuando el estrés abrumaba, tus paseos y tu presencia me distraían.

I. CONTENIDO

I. Información general....1

1.1 Título del Proyecto de Innovación....1

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación....1

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación....3

II. Descripción de la innovación....5

2.1 Planteamiento del Problema....5

2.2 Población beneficiaria....8

2.3 Objetivo(s) del proyecto....10

2.4 Marco referencial....11

2.5 Proceso creativo y experimentos....13

2.5.1 Información sobre el usuario(s)....13

2.5.2 Información sobre el Mercado....17

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor....23

2.5.4 Diseño de producto/servicio....25

2.5.5 Modelo de Negocio....34

2.5.6 Resultados esperados....38

2.5.7 Prototipos desarrollados....38

2.5.8 Experimentos....44

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación....49

III. Estimación de costos....50

3.1 Presupuesto....50

IV. Conclusiones y recomendaciones....51

4.1 Conclusiones....51

4.2 Recomendaciones....51

V. Referencias Bibliográficas....53

VI. Anexos.....56

6.1 Transcripción de entrevistas para el arquetipo.....56

6.2 Transcripción de entrevistas de usuarios con el prototipo..... 105

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 *Estructura de costos* 50

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 *Árbol de problemas* 7
Figura 2 *Mapa de actores* 9
Figura 3 *Arquetipo de usuario* 14
Figura 4 *Mapa de empatía* 16
Figura 5 *Looks Amaru Design* 18
Figura 6 *Colección Castiza* 19
Figura 7 *Pulga* 20
Figura 8 *Checklist de viabilidad* 22
Figura 9 *Ruta de Conceptualización* 24
Figura 10 *Mapa de Propuesta de Valor* 25
Figura 11 *Mapa de Conceptualización* 27
Figura 12 *Moodboard de inspiración* 29
Figura 13 *Moodboard de siluetas* 30
Figura 14 *Moodboard de materiales y colores* 31
Figura 15 *Prototipo de textura: Telar creativo "Hibrido"* 32
Figura 16 *Lean business canvas* 37
Figura 17 *Prototipo baja definición* 39
Figura 18 *Prototipo alta definición* 41
Figura 19 *Tabla de creación de prototipo* 43
Figura 20 *Experimentación ágil* 44
Figura 21 *Tabla UX* 45
Figura 22 *Tabla Receptora* 46
Figura 23 *Checklist de prototipo* 47
Figura 24 *Tablero de control* 48

I. INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Título del Proyecto de Innovación

Desarrollo de una propuesta de colección de moda experimental como herramienta de reflexión y comunicación social ante la problemática del trabajo infantil en Lima.

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación El trabajo infantil en Lima: Desarrollo de una propuesta de colección de moda experimental como herramienta de reflexión y comunicación social, se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario Competitividad y diversificación industrial y la actividad económica de Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas y busca resolver la necesitad de comunicar la problemática social como es los niños en condición de trabajo pero con una estructura creativa como lo es el diseño de moda, teniendo como población beneficiaria a jóvenes y adultos de un rango de edad de 20 a 30 años en su mayoría con perfiles creativos en áreas como, diseño de moda, diseño gráfico, artes plásticas, artes visuales, comunicaciones, etc.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor, consiste en el desarrollo de una colección de moda conceptual que visibiliza la problemática social de los

niños en condición de trabajo y las consecuencias que esta situación genera en su desarrollo, se trata de una propuesta de colección de indumentaria titulada Oveja Negra, la cual está conformada por 8 looks, esta colección tiene materiales orgánicos como, algodón pima, vellón merino, lana merino, combinadas con telas comerciales como lino, casimir, shantung, organza, etc. El valor diferencial del proyecto radica en la integración de técnicas artesanales y materiales orgánicos que ponen en valor el trabajo de artesanos locales, así como en su compromiso social al destinar el 5 % de las ganancias a la ONG INFANT.

Para la experimentación se diseñaron prototipos de manera visual, lo que consiste en los bocetos de los 8 looks de la colección, en los cuales se puede observar los trazos de las prendas con las texturas trabajadas como tableados, fruncidos, telar creativo, etc. Por consiguiente, se consideraron como parte del formulario que se le realizó a 50 personas, de acorde con nuestro público objetivo, teniendo como principales resultados que la propuesta logra conectar con el usuario, mismo que entiendo el concepto en el que se basa la colección.

Se concluye que la propuesta por medio de las encuestas realizadas, cumple con la función de comunicar la problemática de social de niños en condición de trabajo, pero desde una perspectiva creativa, y se recomienda, cuando se trabajen problemáticas sociales aun presentes en el país, profundizar la recopilación de información mediante trabajo de campo u organizaciones conectadas a la problemática. Por otro lado, en el área artística, se recomienda explorar nuevos materiales y técnicas artesanales relacionados a su concepto que permitan explorar el valor cultural y ampliar la innovación textil.

También es sugerible documentar todo su proceso creativo e experimental con el propósito de fortalecer el concepto del proyecto

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación

El trabajo infantil definido según la Organización Internacional del Trabajo (OIT,2024) es toda actividad que despoja a los niños de su niñez la cual tiene efectos perjudiciales en su desarrollo físico y psicológico. En la actualidad, la problemática social derivada del trabajado infantil afecta a todo niño o niña menor de 18 años; es importante destacar que, según la Convención sobre los Derechos del Niño, se reputa "niño" a cualquier persona menor de 18 años, aunque esta definición varía según la legislación local. En el Perú, un niño es considerado hasta los 12 años, y a partir de esa edad, se clasifica como adolescente hasta los 18 años.

De acuerdo a OIT & UNICEF, (2020) a principios del 2020 señalaron que a nivel global 160 millones de niños y niñas se hallaban en condición de trabajo infantil, por lo que represento que casi 1 de cada 10 niños en todo el mundo. Un total de 79 millones, ejecutaban trabajos riesgosos que ponían abiertamente en peligro su salud, seguridad y desarrollo moral. En el Perú de acuerdo a la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho), el 25.8% de la población entre 5 y 17 años estuvo en condición laboral, lo que represento a 2.1 millones de menores de edad en el Perú (ComexPerú, 2023). Este escenario evidencia una verdad en la que muchos niños se ven obligados a asumir responsabilidades adultas, dejando de lado una etapa esencial de su desarrollo, la infancia.

Esta transición acelerada entre el niño y la adultez ocasionada por el trabajo, da origen al concepto central de esta investigación, representar cómo la infancia se mantiene en el niño mientras asume obligaciones adultas, reflejando la presencia conjunta de lo infantil y lo adulto, reflejando el conflicto entre lo que el niño es y lo que se ve obligado a ser. Desde esta perspectiva, la problemática de esta investigación parte en la forma en la que el niño o niña es insertado en el mundo adulto e industrial, enfrentando la perdida relativa de su infancia, una

etapa fundamental y necesaria para el desarrollo humano. Por ende ¿De qué forma la moda funciona como medio de representación y comunicación de los infantes en condición de trabajo? Desde esta perspectiva, se representa por medio de una colección, que no funcione solo estéticamente, sino como representación de una infancia que aún persiste en un entorno adulto, esto reflejado en la experimentación de materiales orgánicos, combinando fibras naturales como el vellón merino, el algodón y telas comerciales, lo que resulta en prendas híbridas, lo orgánico como metáfora de la infancia y las telas comerciales como figura adulta. Así, la moda se presenta no solo como una creación estética, sino también como un medio para la reflexión cultural y social. El valor diferencial del proyecto radica en la integración de técnicas artesanales y materiales orgánicos que ponen en valor el trabajo de artesanos locales, así como en su compromiso social al destinar el 5 % de las ganancias a la ONG INFANT.

El público objetivo de esta propuesta engloba a jóvenes en una categoría de edad entre 20 a 30 años en su mayoría con perfiles creativos en áreas como, diseño de moda, diseño gráfico, artes plásticas, artes visuales, comunicaciones, etc. Este publico estima las propuestas conceptuales que integran estética, cultura y reflexión social. Son usuarios que buscan contenidos creativos e innovadores de los cuales puedan extraer conocimiento para ejercitar su mente creativa.

II. DESCRIPCIÓN DE LA INNOVACIÓN

2.1 Planteamiento del Problema

En Lima, Perú se ha hecho habitual, por encuentros diarios, a ver el trabajo infantil como algo “normal”, esta enigmática situación es una realidad para miles de niños y niñas, que se ven forzados, ya sea por necesidad, explotación, abandono o por simplemente una cultura errónea en ciertas familias. Solo en el Perú más de 700.000 niñas y niños, realizan actividades de manera ambulatoria como venta de golosinas, limpia parabrisas, cantan en los transportes o como cargadores en mercados. (LA REPUBLICA, 2025).

La normalización social del trabajo infantil parte muchas veces por contextos familiares caracterizados por necesidades y carencias una realidad que se conecta socioeconómicamente y culturalmente con diversas localidades donde existe la conservación de patrones culturales que implícitamente endorsan y promueven el trabajo infantil como una norma social aceptada (Bravo y Enríquez, 2024) debido a esto, numerosas familias dependen de los ingresos que sus hijos pueden generar día a día para el hogar.

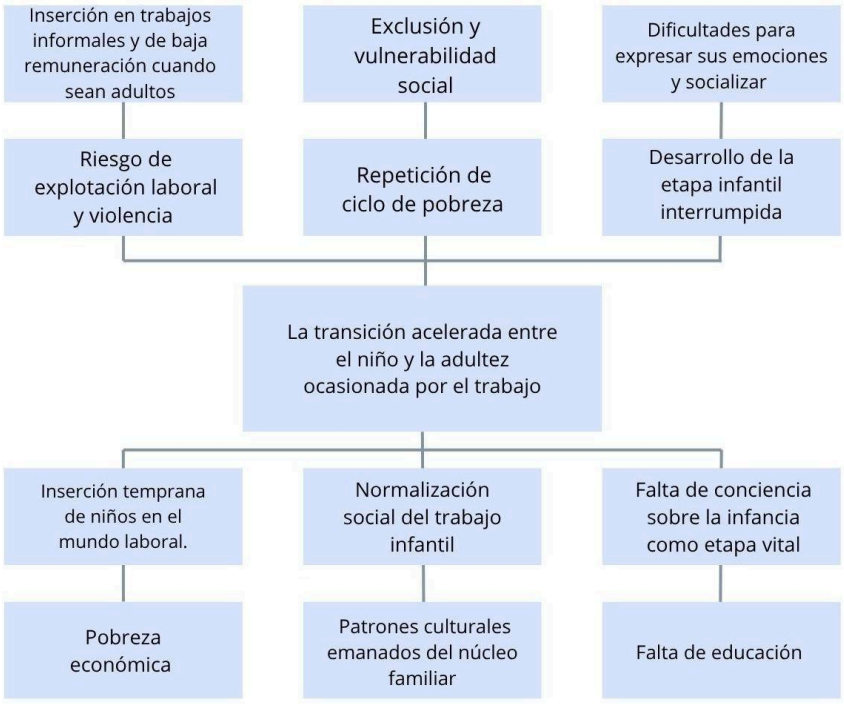
La inserción temprana de niños en el mundo laboral algunas veces se debe a la permisibilidad por parte de los padres o tutores responsables que ven una solución temporal para la pobreza y falta de recursos económicos, como resultado, esta actividad genera consecuencias negativas para el desarrollo y bienestar de los niños, al verse obligados a asumir responsabilidades de adultos en el ámbito laboral, los menores no pueden disfrutar de una infancia plena. (Guzman y Margariño, 2024). En el Perú, un país donde un porcentaje significativo de los ciudadanos vive en circunstancias de pobreza, por consecuencia, parte de los resultados destaca que la pobreza es más propensa en las familias monoparentales y liderado por una jefa de hogar mujer, debido a la carga de responsabilidad por parte de

embarazos y de hijos al cuidado, debido a esto tienen menos libertad económica (Merino et al. 2020)

La etapa de la infancia es fundamental para el desarrollo de las personas y para garantizar que los infantes no se encuentren expuestos a peligros que dañen su integridad física o emocional, pero en muchos contextos no le dan la verdadera importancia a esta etapa. El concepto del “trabajo infantil” comúnmente se entiende como todo trabajo o actividad que priva a los menores de su infancia, su potencial y su dignidad, y que es perjudicial para su crecimiento físico y mental (Fuentes Arteaga, 2019).

En conclusión, se entiendo que las causas del trabajo infantil generan efectos perjudiciales para el desarrollo de niños y niñas, ya que se limita la oportunidad de una infancia plena y en afecta consecuencia su desarrollo emocional de estos mismos. Además, esta posición los expone a contextos de explotación y violencia laboral, lo que a futuro los guía a trabajos informales y de baja remuneración en la adultez y exclusión e vulnerabilidad social.

Figura 1
Árbol de problemas



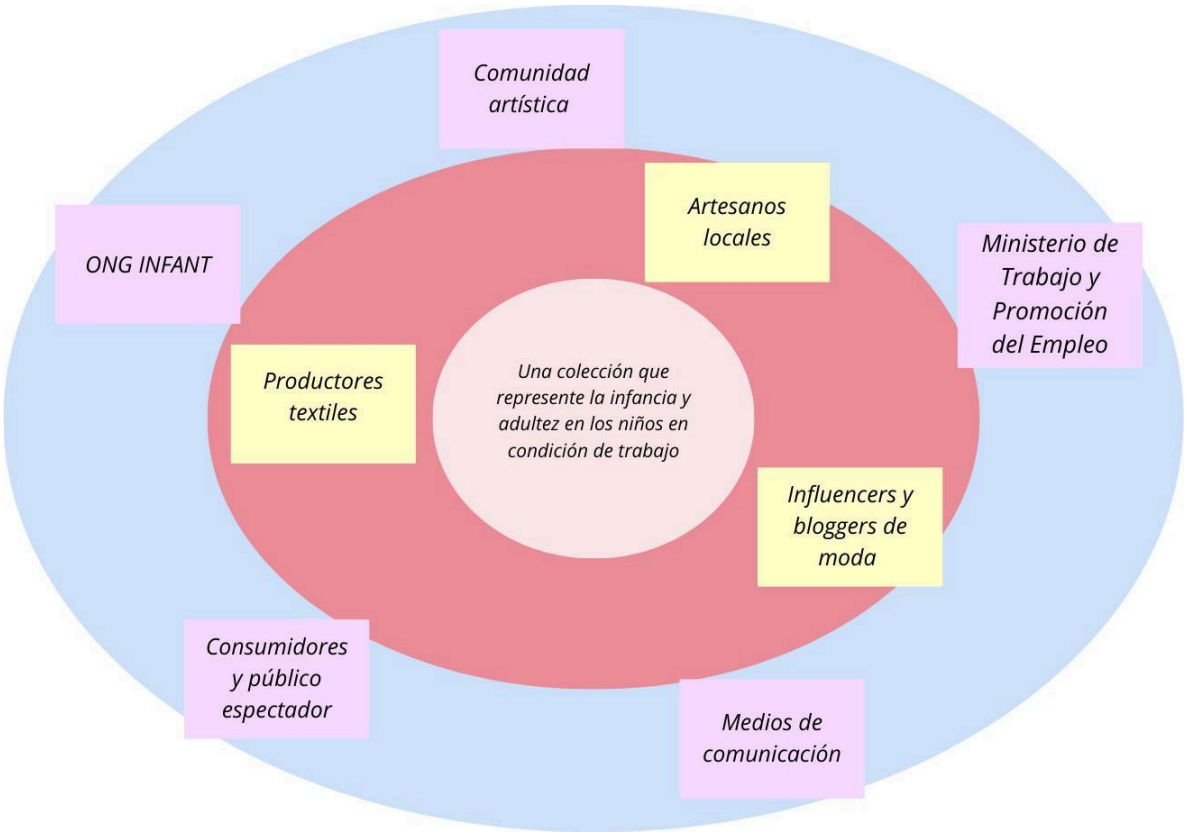
Las ODS que se emplearían para esta investigación serian ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, por visualizar la problemática del trabajo infantil, que limita el desarrollo de los niños. Por último, en el ámbito ambiental, la propuesta se vincula con la ODS 12: Producción y consumo responsables, utilizando fibras naturales y materiales locales que fomentan prácticas de diseño más sostenibles.

2.2 Población beneficiaria

En el siguiente mapa de actores se identifican en el centro la colección, que funciona como eje principal y medio de comunicación visual del mensaje social. En el nivel de actores directos se ubican el diseñador, los artesanos locales y los productores textiles, quienes participan activamente del proyecto.

En actores indirectos, se encuentran el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, los medios de comunicación, los consumidores y público espectador, así como la comunidad artística, además INFANT Perú (Instituto de Formación de Adolescentes y Niños Trabajadores) se considera un actor indirecto, ya que su participación se vincula al impacto social del proyecto mediante la recepción del 5 % de las ganancias, esta ONG consiste en una organización no gubernamental peruana sin fines de lucro que trabaja desde 1999 en la promoción y defensa de los derechos de niñas, niños y adolescentes trabajadores. No obstante, su presencia refuerza el compromiso social de la propuesta y contribuye a la visibilización de la problemática del trabajo infantil.

Figura 2
Mapa de actores



2.3 Objetivo(s) del proyecto

El objetivo general es la creación de una colección de moda que represente la infancia y adultez de los niños en condición de trabajo.

Entre objetivos específicos tenemos:

- Explorar materiales, texturas y técnicas textiles que expresen la interacción entre lo infantil y lo adulto dentro de la colección.
- Por medio del diseño se busca analizar una estética “hibrida” para construir una narrativa visual que refleje una infancia que se va perdiendo relativamente pero que aún persiste en un entorno adulto.
- Evaluar cómo la colección comunica visualmente la persistencia de la infancia en un contexto de trabajo y su impacto reflexivo en el espectador.

2.4 Marco referencial

Diferentes estudios han iniciado a tomar la moda más allá de lo estético para transformarlo en un medio de comunicación, expresión cultural, social e incluso como medio de protesta. En este sentido Ravelo (2025) desarrollo una tesis en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, titulada “Diseño de una colección cápsula colaborativa entre moda y arte para promover un mensaje social a través de la indumentaria”, para obtener el título profesional de Licenciado en Diseño y Gestión en Moda. Tuvo como objetivo diseñar una colección de prendas teniendo de inspirada las extorsiones en el Perú, a través de la colección transmitió el mensaje social: El delito de la extorsión en el Perú. Se llego a la conclusión de que la moda y el arte se complementan de manera mutua, además se analizó la moda como una forma de comunicación no verbal, transmitiendo emociones e ideas por medio de expresiones artísticas en el apoyo textil. La utilidad del estudio me permitió observar que a través del diseño de una colección de indumentaria es posible representar la transición acelerada de la infancia y la adultez de los niños em condición de trabajo.

Romero (2025) llevo a cabo la propuesta “Colección de prendas femeninas versátiles y sostenibles en base a fibra de cáñamo para el clima cálido de Lima, Perú”, en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, para obtener el título profesional de Licenciado en Diseño y Gestión en Moda. El objetivo principal fue la creación de prendas femeninas con un enfoque innovador mediante el uso de la fibra sostenible del cáñamo la cual cuenta con propiedades termorreguladoras, resistencia UV y baja huella ambiental perfecta para climas cálidos. La investigación toma como inspiración la resiliencia de la Amazonía peruana y se desarrolla mediante la Design Thinking con la cual se analizó la problemática ambiental que provoca la industria de la moda y los cambios climáticos en lima, utilizando encuestas para entender a las usuarias y proponer recursos de diseño enfocadas en sus requerimientos. Se llego a la

conclusión que la industria de la moda puede disminuir su huella ecológica implementa practicas sostenibles, además se demostró la viabilidad de materiales eco amigables como el cáñamo en contexto reales, de esa forma la propuesta demuestra que cada prenda es un acto contra la crisis ambiental y climática. La utilidad del estudio es relevante porque evidencia el potencial de las fibras sostenible en la moda peruana. Sin embargo, a diferencia de este estudio, la presente investigación incorporo fibras como el vellón merino, algodón y propone una colección de moda conceptual con enfoque social, más allá de lo comercial.

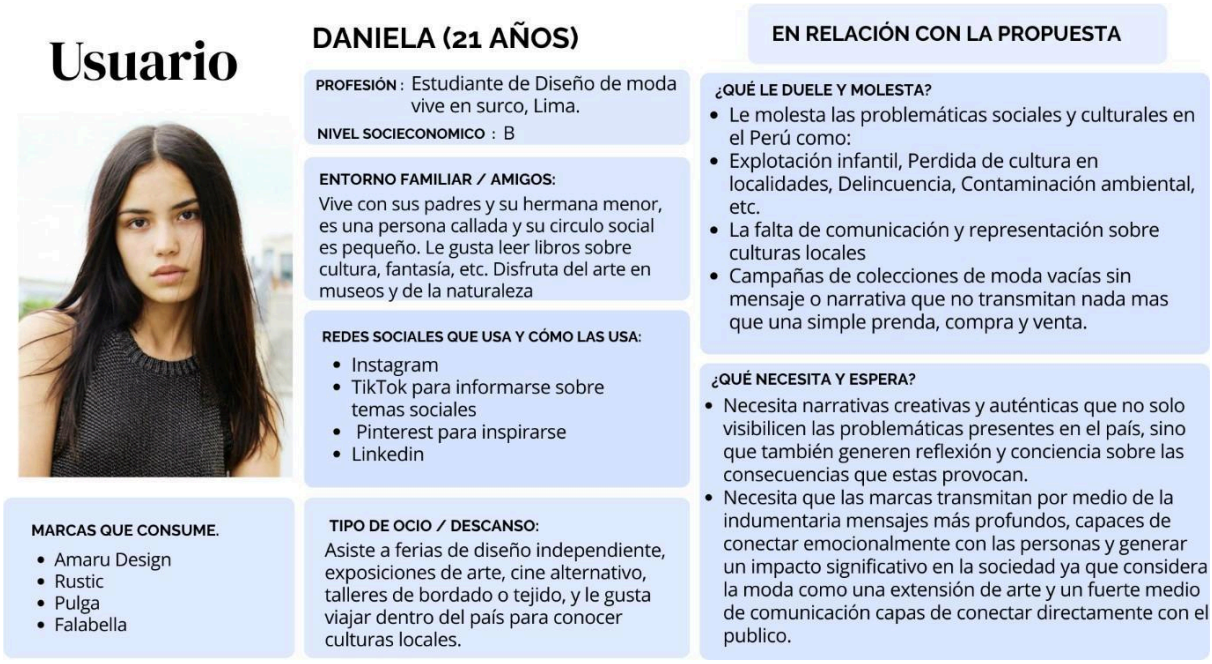
Lipovetsky (1987), en su obra “El imperio de lo efímero: la moda y su destino en las sociedades modernas”, sostiene que la moda no solo cumple una función estética, sino que también actúa como un lenguaje simbólico capaz de reflejar cambios sociales, tensiones, rupturas y continuidades, comunica que la indumentaria no solo es algo utilitario. Según el autor la moda comunica un lenguaje de identidad individual y de misma manera las dinámicas colectivas. Este enfoque se relaciona directamente con mi proyecto de investigación ya que respalda la idea de la colección como medio de reflexión cultural y social.

2.5 Proceso creativo y experimentos

2.5.1 ***Información sobre el usuario(s)***

Para esta investigación se diseñó el arquetipo de Daniela una señorita de 21 años y estudiante de Diseño de moda, residente en Lima Metropolitana en el distrito de Surco, este usuario pertenece a un nivel socioeconómico B, en su entorno familiar Daniela aun convive con sus padres y hermano menor, se caracteriza por ser una persona callada con un círculo social pequeño. Por otro lado, Daniela disfruta del arte, la lectura y de la naturaleza, en su tiempo libre disfruta asistir a ferias de diseño independiente, exposiciones de arte, cine alternativo, talleres de bordado, tejido o sobre la cultura peruana, en cuanto a redes sociales, Daniela navega en Instagram para distraerse, Tik Tok para informase de tema sociales, Pinterest para inspirarse y LinkedIn para poder visualizar ofertas de trabajo. Por otra parte, en hábitos de consumo se observó que resaltan marcas locales y artesanales dentro del mundo de la moda. En relación con la propuesta a Daniela le molesta las problemáticas sociales y cultural tales como, explotación infantil, perdida de la cultura en localidades, delincuencia, contaminación ambiental, entre otros, además, de la falta de comunicación y representación que presenta Lima en relación a las culturas locales. De acuerdo al usuario Daniela necesita narrativas creativas que visualicen problemáticas aun presentes en el país, esto con el propósito de generar reflexión sobre las consecuencias que las problemáticas generan, también, necesita marcas de moda que trasmitan mensajes que conecten emocionalmente con las personas esto con el objetivo de poder generar un impacto en la sociedad ya que la moda es una extensión del arte y un fuerte medio de comunicación, Esta información recopilada, sirvió para definir el siguiente insigth: “La moda no solo debe busca vestir, sino también contar y transmitir mensajes.”

Figura 3
Arquetipo de usuario



Avanzando en nuestro razonamiento se presentará un mapa de empatía con el propósito de entender más a profundidad a nuestro arquetipo, el mapa está conformado por cuatro principales preguntas ¿Qué piensa y siente?, ¿Qué ve?, ¿Que dice y hace? y ¿Qué oye?

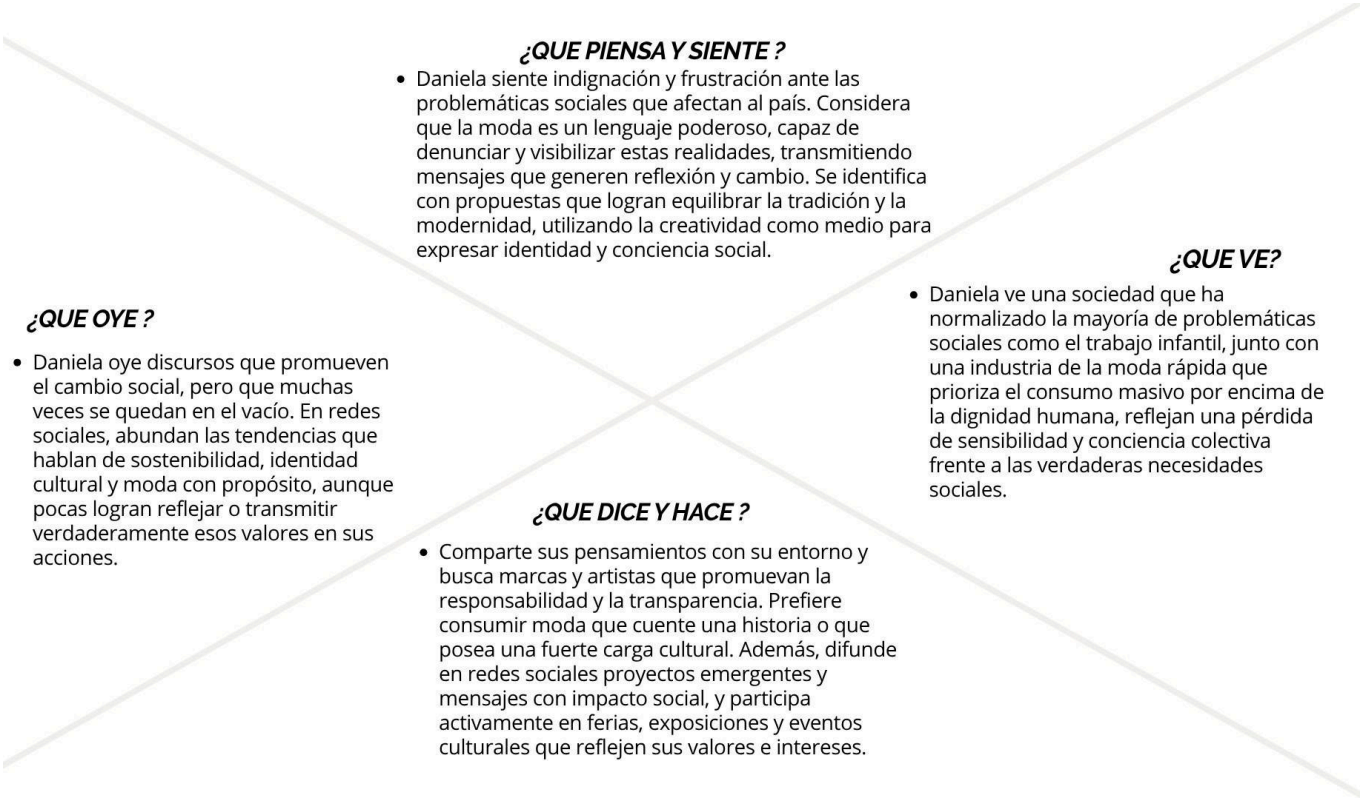
Empezando por la primera pregunta ¿Qué piensa y siente?, Daniela siente frustración ante las problemáticas presentes en el Perú, considera que la moda es una forma expresión y un lenguaje poderoso capas de visualizar estas realidades, transmitiendo mensajes que generen reflexión y cambio. Daniela se identifica con proyectos que logran mantener un equilibrio de tradición y modernidad a través de la creatividad como medio de expresión de identidad y conciencia social.

La segunda sección ¿Qué ve?, Daniela observa una sociedad donde las problemáticas sociales como el trabajo infantil, delincuencia, contaminación, moda rápida, etc. se han normalizado a tal punto que se refleja una pérdida de sensibilidad y conciencia social ante las problemáticas presentes.

La tercera pregunta ¿Qué dice y hace?, Daniela comparte sus pensamientos con su entorno social como familiares, amigos, docentes, explora marcas y artistas que promuevan la responsabilidad y transparencia de sus acciones, ella prefiere consumir moda con significado o una fuerte carga cultural, por otro lado, en redes sociales comparte proyectos emergentes y mensajes de impacto social, ella participa frecuentemente en ferias, exposiciones y eventos creativos.

Finalmente, en ¿Qué oye?, Daniela escucha discursos de diferentes entidades o influencers que promueven un cambio social, pero la mayoría de veces esos discursos solo se quedan en palabras, en redes sociales escucha de tendencias pasajeras y rápidas sobre la sostenibilidad, moda con propósito, identidad cultural, entre otros y la mayoría de veces no se logra visualizar esos valores en acciones.

Figura 4
Mapa de empatía



2.5.2 Información sobre el Mercado

Las oportunidades en el mercado peruano son emergentes si se tiene presente el uso de técnicas artísticas, referencias culturales o se experimenta de distintas formas que llamen la atención del cliente. Existe una oportunidad en el mercado de la moda peruana para desarrollar propuestas que trasciendan lo estético y funcionen como medio de reflexión social. En un contexto donde predominan las colecciones comerciales, la creación de una propuesta que visibilice la problemática del trabajo infantil aporta un valor cultural y simbólico que actualmente no está siendo explorado. Como lo argumenta Barthes (2022 [1967]), la moda no solo es un sistema de vestimenta, sino un lenguaje simbólico que comunica significados sociales y culturales.

Por otro lado, como competencia tenemos marcas peruanas que también emplean trabajos artesanales, resaltan la cultura peruana y temas sociales entre ella tenemos: Amaru Design, Annaiss Yucra y Pulga.

Amaru Design: Esta marca local inicia en época de pandemia de la mano del diseñador Mr. Poison, destaca por la creación de prints o estampados que son parte de los principales diferenciadores de la marca ya que narran vivencia e historias. Además, la marca también crea texturas de manera artesanal con materiales reciclados aportando un propósito a cada pieza, si bien las prendas de la marca son mucho más comerciales, el diseñador también ha sacado colecciones conceptuales, reflejando temas religiosos y folclóricos de nuestra cultura peruana.

Figura 5
Looks Amaru Design



Nota. Looks de la marca Amaru Design. Tomado de ([@amarudesingstudio], 2025)

Annaiss Yucra: La diseñadora peruana Annaiss Yucra y su marca que lleva su nombre, es reconocida por sus trabajos artesanales e innovadores que realiza junto a su equipo, cada colección tiene como inspiración un tema cultural o emocional, y eso se ve reflejado en su última colección titulado CASTIZA 2025, convirtiendo el tema de la migración en un manifiesto visual de memoria, resistencia y dignidad (FASHION NETWORK, 2025).

Figura 6
Colección Castiza



Nota. Castiza, La resiliencia hecha estampado. Tomado de ([@annaissyucra], 2025).

Pulga: Esta marca tiene una estética mucho más comercial en comparación con las anteriores marcas mencionadas, destacan por su estética vintage y su combinación entre el arte y el diseño local. No obstante, su estética comercial no le ha impedido trabajar con temas culturales o trabajar con texturas artesanales, ya que se observa que en algunas de sus accesorios o productos se emplean texturas propias de la comunidad konibo shipibo, telares andinos, entre otros.

Figura 7
Pulga



Nota. Prendas comerciales de la tienda Pulga. Tomada de (Pulga[@pulgalatienda], 2025)

Por otro lado, la propuesta busca resaltar una problemática social que aún persiste en Lima, Perú, niños en condición de trabajo, la propuesta busca que por medio de una colección de moda representar una infancia que aún persiste en un entorno adulto. De esta manera, la moda se convierte no solo en una manifestación estética, sino también en un medio de expresión y reflexión sobre aspectos culturales y sociales.

La elaboración de una colección de moda, de prendas hibridas, que emplea materiales orgánicos y telas comerciales, presenta barreras de entrada vinculada a los aspectos de materiales sostenibles o la experimentación con ellos, una de las principales dificultades es la poca disponibilidad de información sobre dichos materiales, así como en la complejidad de acceder a puntos de venta o proveedores especializados. Además, se suma el desafío de

establecer contacto o colaboración con artesanos capacitados en el trabajo con estos recursos, ya que en Lima su presencia es reducida y se concentran principalmente en provincias.

El proyecto tiene como alcance la difusión y exhibición de la colección en espacios culturales, académicos y de diseño que promuevan el diálogo entre moda, identidad y conciencia social. Sin embargo, también se espera la compra de diferentes prendas de la colección por medio de ferias o página web. Se espera que la propuesta ayude a visibilizar los problemas relacionados con el trabajo infantil desde una perspectiva crítica y sensible, utilizando la moda como medio de expresión y reflexión. A largo plazo, se proyecta que la colección sirva como referente de investigación y como ejemplo del potencial de la moda peruana para abordar temas sociales desde la creación artística.

El mercado objetivo engloba a personas de 20 a 30 años de edad, usuarios con intereses en moda, diseño, fotografía y cultura. Este segmento, se caracteriza por ser personas creativas y su constante búsqueda de nuevas formas de inspiración y expresión. Valoran las propuestas que comunican o abordan una problemática social, así como aquellas que destacan por su autenticidad, producción local y la narrativa cultural o social que sustenta cada proyecto. Estas características representan una oportunidad significativa para la propuesta.

En cuanto a la demanda potencial el proyecto se encuentra en un nicho de consumidores que valoran la autenticidad y el mensaje detrás de las prendas. Este público busca productos que generen reflexión y representen causas sociales, más allá de la funcionalidad estética. Asimismo, existe una demanda creciente por propuestas de moda ética y artesanal, lo cual amplía las oportunidades para que la colección conecte tanto con espacios culturales (exposiciones, ferias de diseño, pasarelas) como con consumidores que priorizan el valor simbólico y responsable de lo que visten.

Finalmente, como parte de la investigación se propone una lista de verificación para evaluar si la propuesta puede hacerse tangible, validarse y comunicarse antes de escalar.

Figura 8
Checklist de viabilidad



2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor

El proceso metodológico inició con el siguiente insigth: “La moda no solo debe buscar vestir, sino también contar y transmitir mensajes” bajo ese contexto se trabajó el “¿Cómo podríamos…?”, lo que consistió en tomar en cuenta nuestro usuario, necesidad e insigth, esto con el propósito en formar preguntas claves para generar ideas.

- ¿Cómo se puede buscar una mayor exposición de esta problemática?
- ¿De qué manera pueden integrarse los saberes textiles tradicionales del Perú en el desarrollo de una colección de moda que aborde la problemática social de los niños en condición de trabajo?
- ¿Cómo pueden representarse las emociones y experiencias de los niños trabajadores a través de recursos estéticos, textiles y estructurales dentro del diseño de moda?

Posteriormente, se desarrolló una fase divergente de ideación, en la cual se exploraron 20 diferentes ideas, las cuales solo se tomaron en cuenta 3 finalistas.

- Innovar con el uso de los materiales sostenibles, como telares creativos.
- Crear texturas tejidas, irregulares, nudos, etc.
- Prendas o accesorios con elementos metálicos.

Las ideas finalistas pasaron por una Matriz de Filtración donde fueron evaluadas y priorizadas según su deseabilidad, viabilidad y factibilidad, teniendo como idea ganadora el “Innovar con el uso de los materiales sostenibles, como telares creativos”. Esta idea contribuye al desarrollo de la propuesta, ya que la incorporación de telares creativos junto con la innovación en el uso de materiales orgánicos permite generar nuevas texturas dentro de la colección de moda, integrando a su vez la tradición textil propia de la cultura peruana.

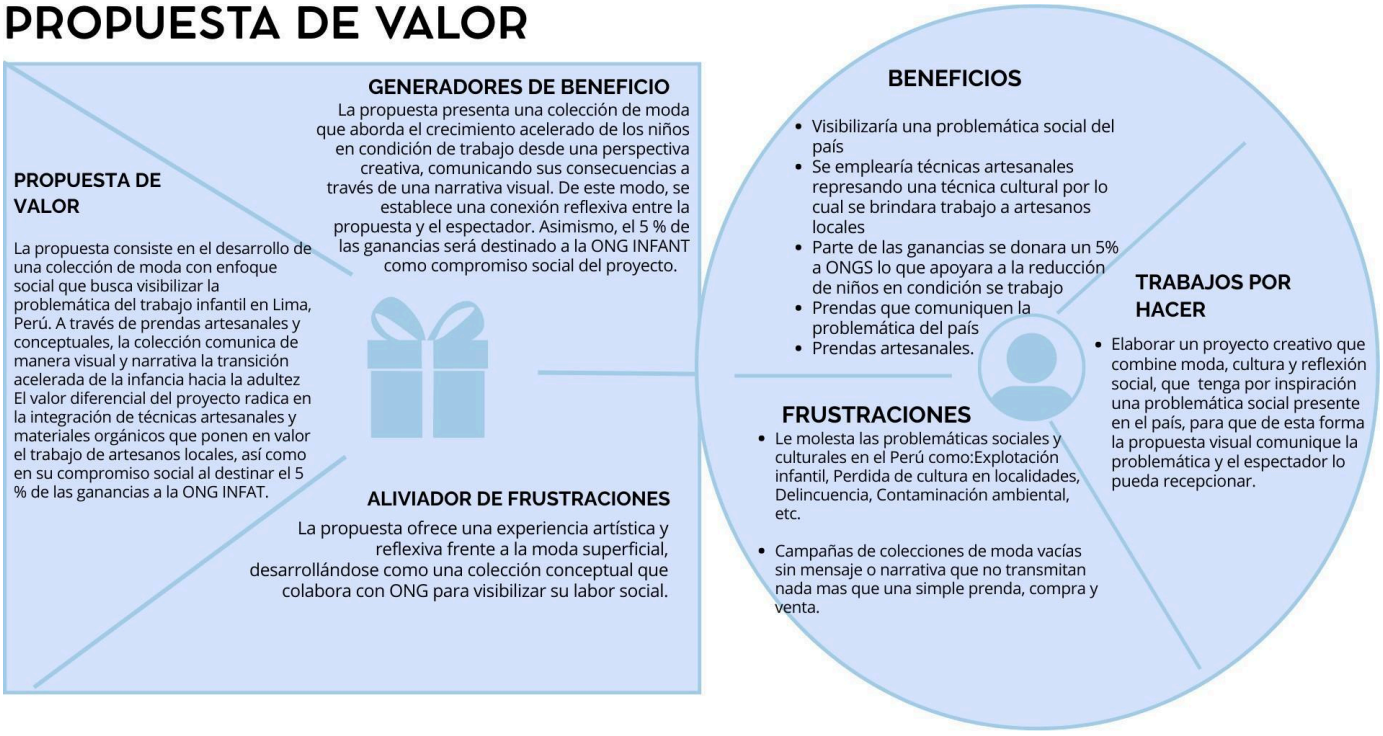
Posteriormente se llevó a cabo una ruta de conceptualización de la idea donde se describió su categoría, descripción, diferenciador, contextualización y su concepto.

Figura 9
Ruta de Conceptualización



Finalmente, se empleó una propuesta de valor donde se detalló las observaciones del usuario y se presenta la propuesta de valor.

Figura 10
Mapa de Propuesta de Valor



2.5.4 Diseño de producto/servicio

En principio, se presentará el desarrollo de la propuesta de colección. La primera etapa se centra en establecer fundamentos conceptuales para centrar la idea de la colección. En la cual, a partir de investigaciones, se elaboró un mapa conceptual para obtener una perspectiva general sobre la indagación y los criterios de la colección, por consecuencia, explicaremos el surgimiento de las ideas expresándolas a través de moodboards e imágenes, logrando comunicar el proceso de conceptualización

El mapa conceptual parte de una idea central que permiten reflejar la cognición, la cual se va desglosando en conceptos que se conectan con palabras vinculantes, sobre todo, con el objetivo de organizar la información y establecer relaciones entre conceptos (Vilma García Franco, 2020). Este instrumento nos apoyó para establecer y conectar nuestras ideas de una manera visual para la colección.

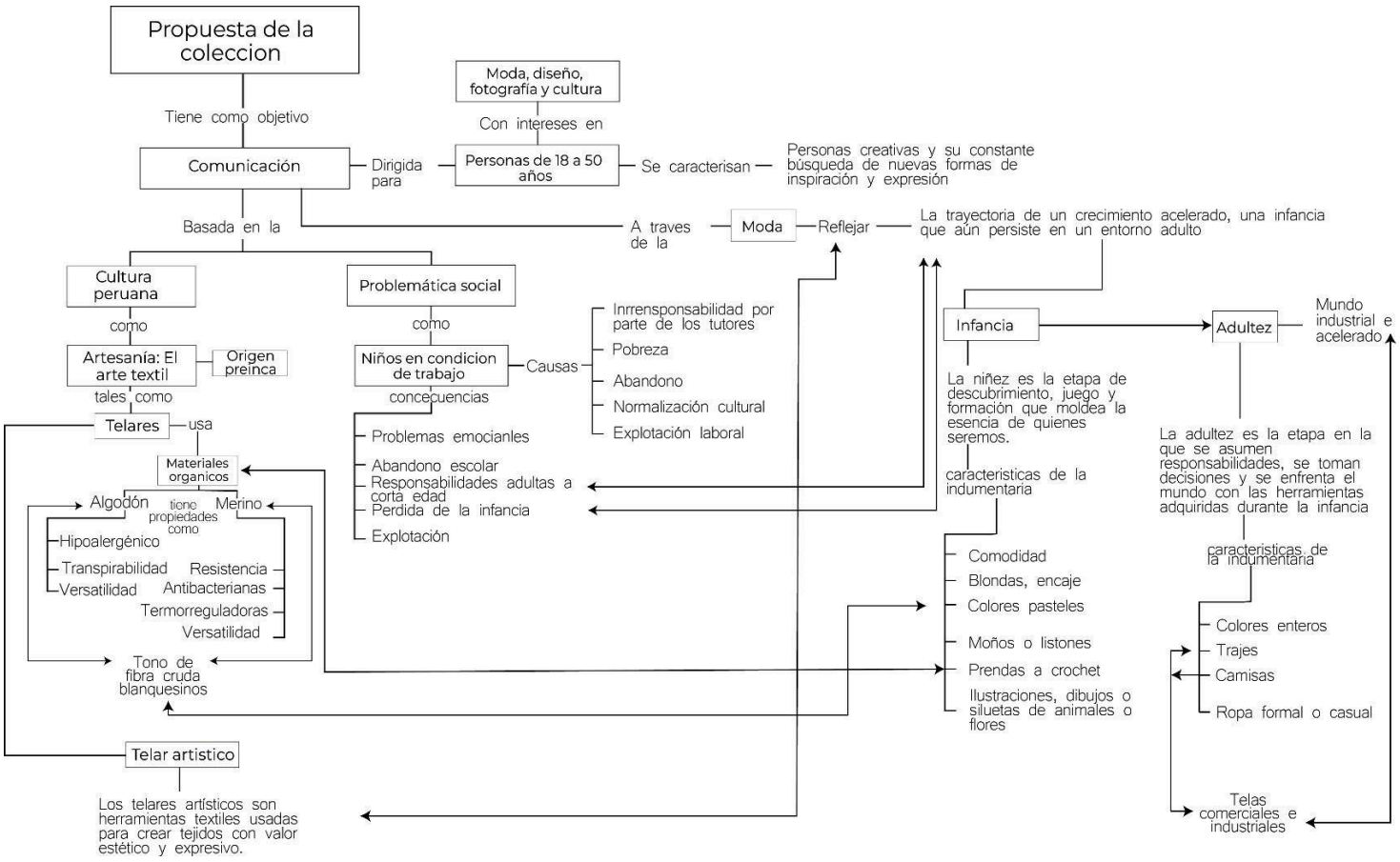
El desarrollo conceptual de la colección se fundamentó bajo dos conceptos, la problemática social de los niños en condición de trabajo y la cultura peruana. Estos conceptos fueron fundamentales para diseñar la colección. La problemática de los niños en condición de trabajo se ve reflejado en el concepto de la colección mediante una narrativa visual de su acelerado crecimiento y el asumir responsabilidades a temprana edad, por otro lado, la cultura peruana, se extiende hacia la rama del arte textil, en el cual se seleccionó materiales orgánicos como, vellón merino, lana merino y algodón.

Para iniciar el tema de la colección, se revisó la investigación del contexto social de la problemática en el Perú de acuerdo a la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho), el 25.8% de la población entre 5 y 17 años estuvo en condición laboral, lo que represento a 2.1 millones de menores de edad en el Perú (ComexPerú, 2023). En consecuencia, esta problemática evidencia una realidad en la que muchos niños se ven obligados a asumir responsabilidades adultas, dejando de lado una etapa esencial de su desarrollo, la infancia.

En esta colección quiso representar esta consecuencia. El objetivo central del trabajo es desarrollar una colección de moda que represente la infancia y adultez de los niños en condición de trabajo. Por medio del diseño se busca analizar una estética “hibrida” para construir una narrativa visual que refleje una infancia que se va perdiendo relativamente, pero que aún persiste en un entorno adulto.

Figura 11

Mapa de Conceptualización



Para la creación de este Moodboard se buscaron imágenes que comuniquen el tema de inspiración, niños en condición de trabajo y su crecimiento acelerado al tomar responsabilidades adultas antes de tiempo, causando la perdida de relativamente de la infancia.

El tema de inspiración nace como una forma de comunicar una problemática social, a través de una narrativa visual y creativa. La colección toma como eje principal a los niños en condición de trabajo y las consecuencias que este contexto genera en su desarrollo, evidenciando la pérdida progresiva de la infancia dentro del entorno industrial y adulto.

A pesar de ello, la infancia persiste como una presencia latente, manifestándose en el niño como una coexistencia entre su naturaleza infantil, etapa fundamental para su formación y las responsabilidades adultas que se ve obligado a asumir. Según Jean Piaget (BBC NEWS MUNDO, 2024) tu mente no es tuya si no un relejo de un entorno que te moldeo. Esta formación del conocimiento se hace presente mediante dos procesos claves: la asimilación, donde el niño añade nueva información a sus esquemas existentes y la acomodación que le admite entallar estos esquemas para acondicionar nuevas experiencias. En resumen, el conocimiento no solo se basa en el almacenamiento de hechos, sino que es el resultado de la relación del niño y su entorno.

Moodboard de Inspiración.

Figura 12
Moodboard de inspiración



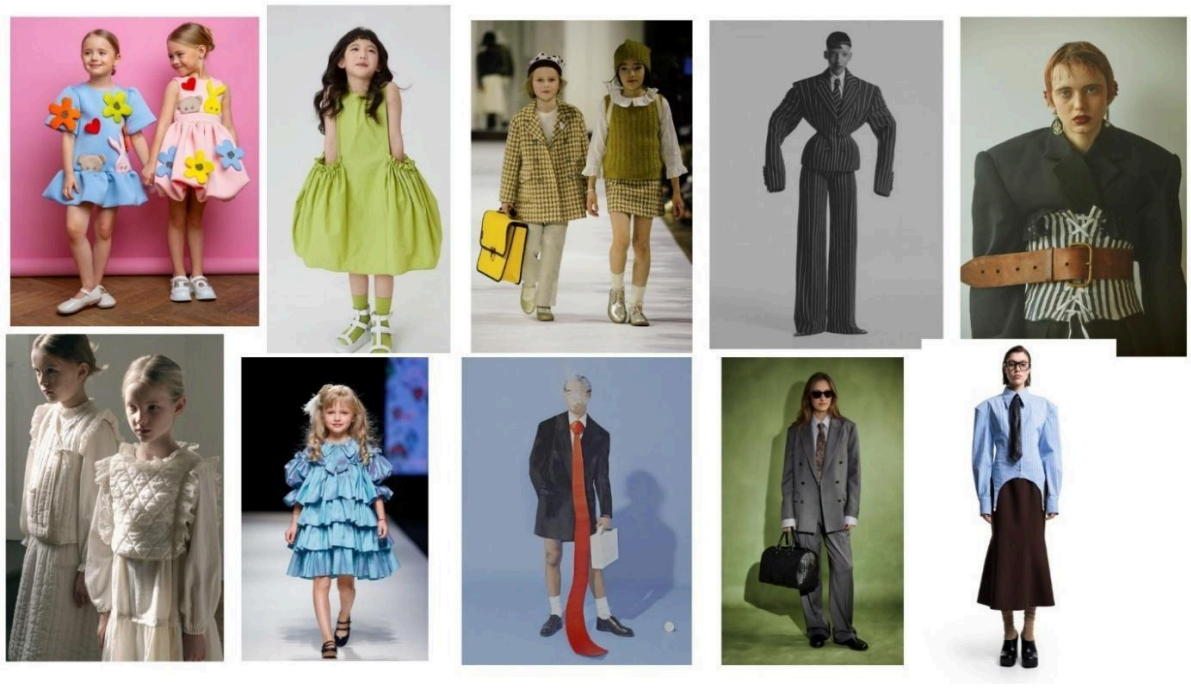
Las siluetas actúan como eje narrativo de la colección. Causando una unión entre lo pomposidad de las prendas infantiles y los cortes estructurados y geométricos de las prendas adultas.

En el lado izquierdo de la imagen se puede observar prendas pomposas, holgadas, blondas entre otros detalles, prendas que toman como prioridad la comodidad, creatividad y diversión. Se caracterizan principalmente por su elaboración en algodón y tejidos de punto, materiales elásticos que ceden.

En el lado derecho, se puede observar trajes más estructurados con cortes más entallados como, pantalones sastres, sacos, camisas y faldones. Las cuales se caracterizan por sus cortes geométricos y con la función de esculpir el cuerpo.

Moodboard de siluetas.

Figura 13
Moodboard de siluetas



Para la paleta de color de la colección se eligieron 3 tonalidades diferentes: color ivory, crudo jaspeado y beige. Para la selección de materiales, se escogieron telas industriales como drill, organza, casimir y lino, esto como referencia al mundo adulto y a la par como referencia a la infancia, como metáfora de un “inicio” se tomaron en cuenta materiales orgánicos como algodón, lana merina y vellón merino las cuales también se emplearon para la creación de texturas, como el telar creativo.

Moodboard de materiales y colores.

Figura 14
Moodboard de materiales y colores.



En la siguiente imagen se puede observar una textura en que se usó de materiales orgánicos en la elaboración de un telar creativo, integrando a la vez elementos propios de la artesanía peruana. El uso de telares creativos dentro de la colección permite reinterpretar técnicas tradicionales, reflejando así una parte esencial de la cultura artesanal y textil del Perú. Asimismo, en la sección de avíos se seleccionó dijes metálicos, cierres, broches, botones, ojalillos y hebillas metálicas.

Figura 15
Prototipo de textura: Telar creativo "Hibrido"



Por otro lado, el proceso del diseño es algo gradual y todos estos pasos nos apoyan para el desarrollo de la colección atemporal que contara con 8 looks.

Finalmente, en el triple balance en el impacto social, la propuesta genera un impacto positivo al emplear la moda como medio de comunicación ante la problemática de los niños en condición de trabajo, fomentando la reflexión y la conciencia. Además, visualiza el trabajo de artesanos locales, apoyando los conocimientos tradicionales y culturales de la comunidad.

En el impacto ambiental el proyecto presenta el uso de materiales orgánicos como vellón merino algodón pima, entre otros, lo cual representa un menor impacto ambiental.

Por otro lado, en el impacto económico, la propuesta se desarrolla bajo un modelo viable mediante la fabricación limitada de solo dos looks y la presentación en formato impreso de lo restante de la colección. Su estructura de costos tiene como consideración, materiales, servicios externos, costos de impresión e imprevistos. Las posibles fuentes de ingresos son los fondos culturales, donaciones, exhibiciones en espacios creativos y colaboraciones con marcas o artistas. Facilitando su continuidad en el sector creativo.

2.5.5 Modelo de Negocio

Deseabilidad

La colección presenta una propuesta de valor clara, relevante y diferencial, al centrar su atención en una problemática social a través del diseño de indumentaria. El público objetivo está conformado por personas creativas, sobre todo profesionales en los campos de diseño, comunicación, marketing y arte, interesadas en proyectos con contenido conceptual y propósito social.

La propuesta se distingue por transmitir y representar de manera visual la pérdida de la infancia en los niños en condición de trabajo, destacando el crecimiento acelerado y la temprana edad al asumir responsabilidades adultas. A su vez, resalta la cultura textil peruana mediante el uso de telares creativos y materiales orgánicos, que funcionan como recursos dentro de la narrativa visual.

De este modo, la colección cumple efectivamente con su propósito comunicativo, ofreciendo una solución innovadora y culturalmente significativa, que combina arte, moda y reflexión social, posicionándose como una alternativa distinta frente a las propuestas convencionales del mercado.

Factibilidad

En cuanto a la factibilidad de la colección, se reconoce que la creación completa de una colección conformada por ocho looks resulta compleja para una sola persona, debido a las limitaciones recursos. Sin embargo, se aprovechan las capacidades técnicas y conocimientos en el desarrollo de prototipos en tocuyo y en la elaboración de telares artísticos, lo que permite avanzar en el proceso.

A corto plazo, sería necesario contar con el apoyo de tejedores artesanales para la creación de

ciertas piezas, lo que implicaría contratar servicios externos. Por otro lado, no existen aspectos legales o regulaciones que limiten el desarrollo de la propuesta, ya que se trata de un proyecto experimental. Finalmente, se considera más viable presentar la colección completa mediante una impresión y elaborar físicamente dos looks completos.

Viabilidad

Por otro lado, teniendo en cuenta la viabilidad de presentar la colección principal en un formato impreso y realizar únicamente 2 looks físicos completos, la estructura de costos estaría formada por la compra de materiales que incluye telas, materiales orgánicos y avíos, de igual manera estaría presente los gastos de la mano de obra, correspondiendo a los servicios externos. Sin embargo, debido al carácter académico del proyecto, no se proyecta un modelo de ingresos a corto plazo; por otro lado, se reconoce su capacidad de desarrollo comercial en un futuro, especialmente en espacios de conexión de moda sostenible, arte textil y moda conceptual peruana. A largo plazo, la propuesta podría ser sostenible si se optimizan los recursos, se establecen convenios con artesanos locales y se consolidan canales de distribución especializados, como ferias de diseño, exhibiciones culturales y plataformas digitales.

Transferir

Finalmente, se trabajó el Lean business canvas para poder transformar el concepto en una propuesta de valor viable para el mercado.

Como primera casilla tenemos al segmento de clientes principalmente personas de 20 a 30 años de edad, vinculadas a áreas creativas como, diseño de moda, artes, etc. Asimismo, se considera a un público externo como personas aficionadas o interesadas por el arte o diseño conceptual con enfoque social. La propuesta de valor se centra en el desarrollo de una

colección de moda que de manera creative comunique las consecuencias que enfrentan los niños en condición de trabajo con la perdida relativa de la infancia.

En cuanto a los canales de difusión, se tiene presente a las redes sociales, como Tik tok y Instagram, así como la participación de exposiciones académicas, eventos de moda. Para la comunicación como los clientes se propone un dialogo claro sobre el proceso creativo del proyecto. Los asociados clave tiene presente a artesanos locales, proveedores de materiales orgánicos y materiales industriales y servicio externo como talleres de confección, corte, y patronaje. Las actividades claves abarcan la experimentación textil, la investigación cultura y la creación de la colección. Asimismo, dentro de los recursos claves se emplearían materiales como laptop, fibras naturales, telas requeridas, papel y presupuesto para la impresión.

Por otro lado, en fuentes de ingreso, se propone una página web propia que facilite la visualización y ventas de las prendas, ventas en ferias creativas, ventas y publicidad de la colección por medio de redes sociales como Instagram y Tiktok. Por último, la estructura de costos está conformada por los costos de materiales, costos de servicios externos como patronaje, corte, confección y los gastos de la impresión del portafolio.

Figura 16
Lean business canvas



2.5.6 Resultados esperados

Como resultados esperados, se tiene presente que el usuario entienda de manera directa el concepto y la narrativa de la colección, por otro lado, cuando la propuesta tenga contacto con el mercado, los resultados esperados se vuelven más extensos, debido que se busca despertar el interés de usuarios creativos para brindar nuevas ideas con el uso de materiales orgánicos y técnicas artesanales, además de invitar a la reflexión ante problemática trabajada.

2.5.7 Prototipos desarrollados

Para iniciar los primeros bocetos tomamos en cuenta todas las ideas mencionadas anteriormente. A continuación, se desarrollaron 15 bocetos iniciales con la idea que solo 8 bocetos queden presentes en la colección.

Bocetos iniciales

Figura 17

Prototipo baja definición



Finalmente, como parte del proceso creativo solo se eligieron 8 diseños finales que conformarían la colección titulada Oveja negra. Por medio de estos bocetos se pudieron representar las primeras ideas de diseño enfocados en las siluetas. Se logra visualizar que los primeros bocetos presentan texturas como telar creativo, tableados y fruncidos esto con el propósito de hacer referencia a la infancia, por otro lado, se observan también prendas de gran tamaño y con cortes más estructurados haciendo referencia a la adultez, de esta forma, se puede visualizar como en la colección de manera visual muestra una transición, comenzando con prendas pomposa y holgadas a prendas más estructuradas y de gran tamaño, pero de igual manera conservan pomposidad, esto como metáfora de una infancia que aún persiste en un entorno adulto.

Bocetos finales de la colección

Figura 18
Prototipo alta definición



Posteriormente se realizó una tabla de creación de prototipo para poder visualizar los objetivos y el contacto con el usuario de una manera más ordenada.

Como primera pregunta nos plantemos ¿Qué probara el prototipo?, el prototipo de baja definición presentara las ideas iniciales de la colección, las cuales continuamente solo se seleccionarán 8 bocetos finales que representaría el prototipo de alta definición, este prototipo mostrara los diseños conceptuales de la colección que se diseñaron bajo la inspiración de la problemática social de los niños en condición de trabajo y las consecuencias que les ocasiona.

Los objetivos del prototipo de alta definición es que el usuario entienda la propuesta central de la colección, de igual manera pueda observar la innovación del uso de materiales orgánicos, los cuales se emplearon para la creación de telares creativos para algunas prendas, asimismo, medir el nivel de aceptación e interés por parte del público hacia la propuesta.

Figura 19

Tabla de creación de prototipo

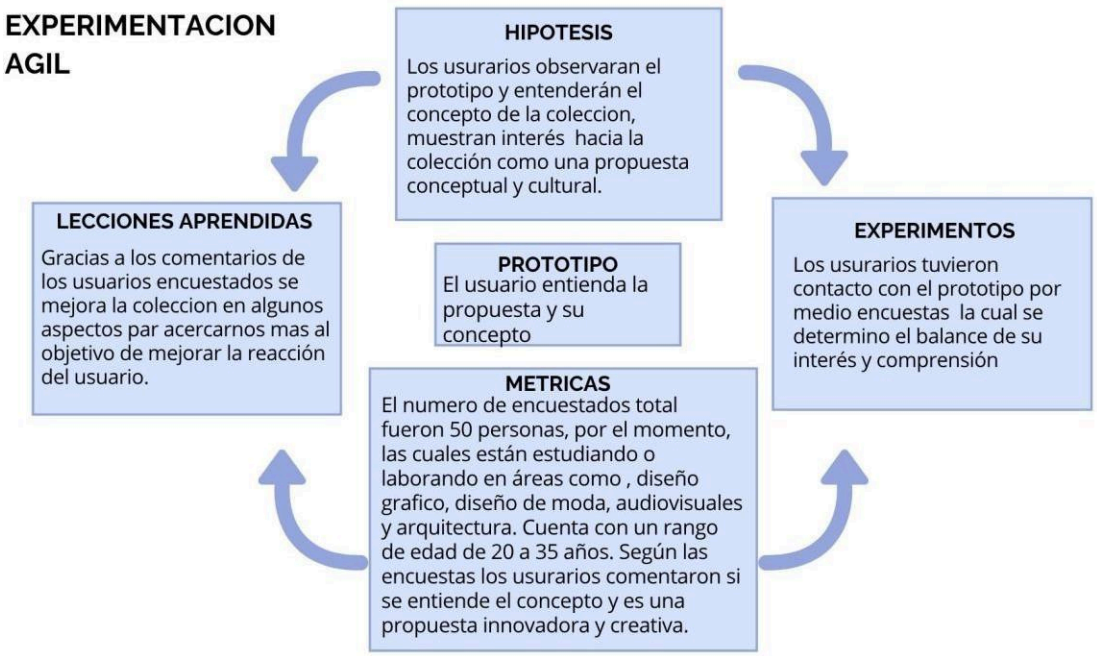
TABLA DE CREACION DE PROTOTIPO

¿QUÉ PROBARA EL PROTOTIPO?	OBJETIVOS DEL PROTOTIPO	TRABAJO DE TALLER (ELABORACION)
• El prototipo de baja fidelidad mostrara 15 bocetos iniciales de la coleccion, de los cuales solo se seleccionaran 8 como medio de representación de la coleccion, estos diseños mostraran de manera conceptual como la moda puede funcionar como medio de comunicación ante una problemática social como la es los niños en condición de trabajo	• El usuario entienda la propuesta. • Observe la innovación del uso de materiales orgánicos en la textura Hibrido (telares orgánicos). • Medir el nivel de aceptación y interés del público hacia la colección como una propuesta conceptual y cultural.	• Papel craf • Papel manteca • Lápiz • Tela tocuyo Se empezara elaborando 15 bocetos como parte de nuestro proceso creativo, una ves filtrado solo se escogerán 8 diseños que representaran la coleccion de los cuales solo 2 se llevara al prototipado con la tela tocuyo
CONTACTO USUARIO/ PROTOTIPO	El prototipo de alta fidelización fue presentado a 2 estudiantes de diseño grafico, Ambos comentaron que la coleccion si lograba transmitir su concepto. Sin embargo en la "parte que cambios harías" contestaron Estudiante 1: El volumen de las prendas. Estudiante 2 : Creo que seria muy adecuado si incorporan o simulen algunos objetos que los niños quieren ya que así puede verse reflejados sus gustos y su niñez es algo vital.	

2.5.8 Experimentos

Para realizar la etapa de experimentos se tomaron en cuenta personas creativas que se encuentren en la franja de edad de 20 a 30 años que se acerquen a nuestro arquetipo, a las cuales se le hicieron una serie de preguntas y se les mostro el prototipo, por consiguiente, se anotaron su comentarios y observaciones.

Figura 20
Experimentación ágil



Por otro lado, en la tabla UX, se presenta como contexto la problemática social de los niños en condición de trabajo que tiene como consecuencia en los infantes un crecimiento acelerado y la toma de responsabilidades adultas a temprana edad. Por lo tanto, el problema se plantea como la falta de comunicación y visualización de esta problemática social en el país. Por ello se desarrolló una propuesta creativa de colección de moda titulada, Oveja negra, la cual de manera narrativa y visual busca reflejar y comunicar esta problemática, la colección

conformada por ocho looks, muestra la transición acelerada de una infancia que se va perdiendo en el industrial mundo adulto. Por consiguiente, la propuesta cumple con el objetivo de comunicar de manera visual esta problemática al usuario.

Por otra parte, en la sección, acerca del diseño, los usuarios que pudieron visualizar la colección nos brindaron su opinión, entre ellas se destaca que la colección si logra reflejar su concepto, sin embargo también nos brindaron puntos donde podríamos mejorar la colección sobre todo de manera estética como el color, los volúmenes de las prendas, incluso nos brindaron nuevas ideas para poder implementarlas en la colección como la creación de accesorios para los looks, esto con el fin de poder tener un mejor resultado. Finalmente, la propuesta cumple con las expectativas trazadas y comunica la problemática social de una manera creativa por medio de la moda.

Figura 21
Tabla UX

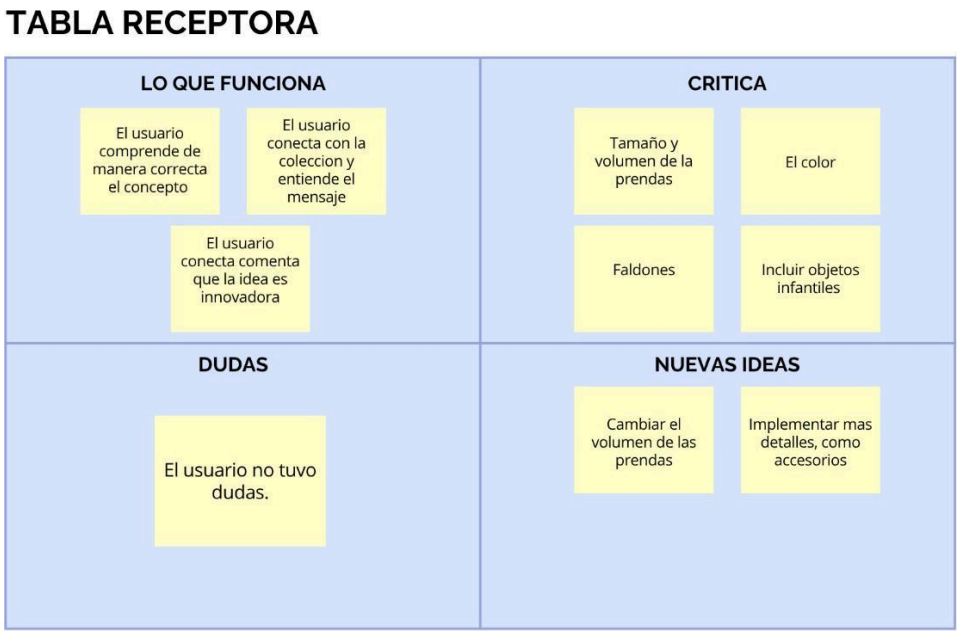
TABLA UX

ACERCA DEL CONTEXTO		ACERCA DE LO DISEÑADO	
CONTEXTO	PROBLEMA	INICIO	DURANTE
La problemática social de los niños en condición de trabajo se ven afectados obligándolos a transitar de manera acelerada de la infancia a la adultez.	La falta de comunicación y visibilización de esta problemática social en el país, lo que dificulta la toma de conciencia y la atención adecuada a esta problemática.	Los usuarios visualizaron la coleccion de manera digital y nos comentaron su opinión .	Lograron comprender el concepto de la propuesta, sin embargo, también destacaron algunos puntos de mejora como el los colores, el tamaño y volumen de la prenda, implementación de accesorios, etc.
SOLUCION PROPUESTA	DESENLACE	FIN	EXITO
Por ello, se desarrollará la propuesta de colección de moda "Oveja Negra", concebida como una narrativa visual que busca reflejar y comunicar esta problemática. La colección está conformada por ocho looks, diseñados para evidenciar la transición de la infancia hacia la adultez.	La propuesta cumple con el propósito de comunicar la problemática por medio de una narrativa creativa como es la moda.	Nos brindaron nuevas ideas para poder implementarlas en la coleccion y tener un mejor resultado	Cumple con las expectativas y comunica la problemática de una manera mas creativa

Continuando, en la tabla receptora se analizaron las encuestas de los usuarios y se dividieron en cuatro secciones lo que funciona, critica, dudas, nuevas ideas, esto con el propósito de tener una perspectiva más detallada del contacto del usuario y el prototipo.

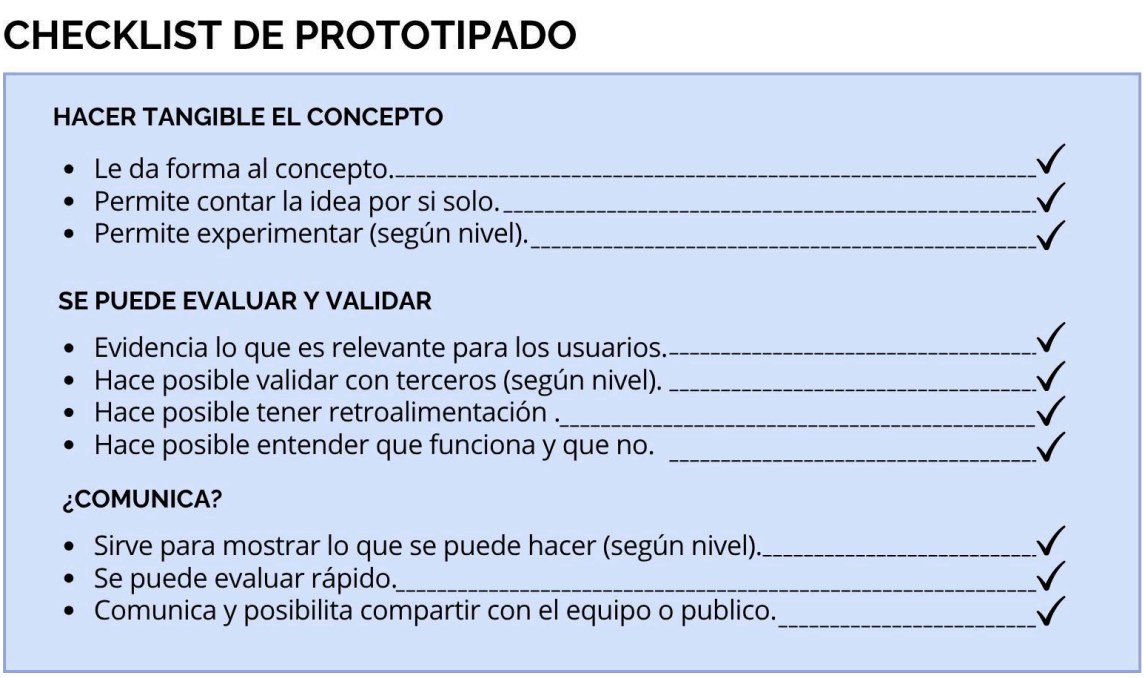
En la primera sección, lo que funciona, podemos rescatar que el usuario no tuvo dudas en relación con la propuesta, comprende y conecta de manera directa con el concepto de la colección, destacan que la idea de la propuesta es innovadora y creativa. Por el lado de crítica, se nos presentan comentarios sobre todo en la estética de las prendas como el volumen, los faldones, el color, etc. Por ultimo los usuarios también nos comparten nuevas ideas como implementar accesorios a la colección.

Figura 22
Tabla Receptora



En consiguiente, gracias a las encuestas se realizó el checklist del prototipo, donde se demuestra que la propuesta de la colección de indumentaria se comunica de forma clara, la cual se puede entender sin muchas explicaciones

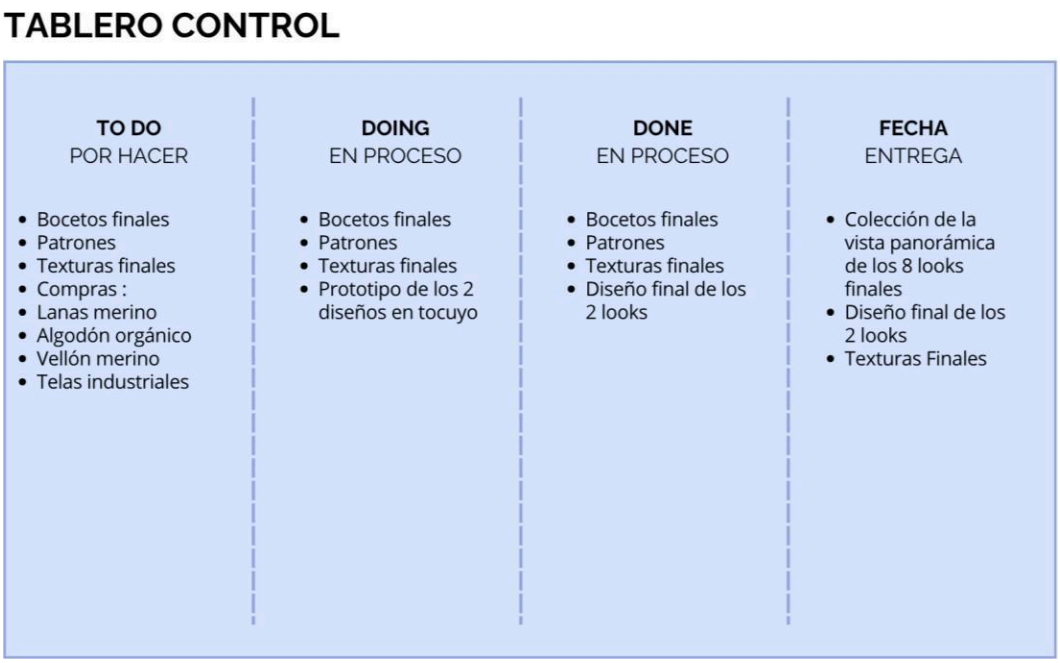
Figura 23
Checklist de prototipo



Finalmente, se realizó el tablero de control, donde detallamos nuestro proceso, en cuatro secciones. La primera donde enlistamos las cosas por hacer como, los bocetos finales, patrones, texturas y las compras de materiales. En la siguiente las actividades que se encuentran en proceso, como los figurines finales, patrones terminados y los prototipos de los dos looks en tocuyo, esto con la finalidad de poder visualizar las prendas sin tener que utilizar los materiales finales. En la tercera sección ya tenemos concluido la materia de actividades

como los prototipos texturas y portafolio. Finalmente, en la última sección tenemos enlistado la entrega de la vista panorámica de los 8 looks en el portafolio, las texturas en muestra y el diseño final de los dos looks terminados.

Figura 24
Tablero de control



2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación

La innovación del proyecto se basa en la integración del diseño conceptual, técnicas artesanales y la comunicación social, utilizado la moda como conector narrativo para visibilizar la problemática. La propuesta se inspira en la problemática social de los niños en condición de trabajo y las consecuencias que les generan a los infantes como la perdida relativa de la infancia, una etapa fundamental para su desarrollo, por ello se crea una colección de moda que lleva de nombre Oveja negra, con el propósito de poder comunicar esta problemática social pero de una perspectiva más creativa , la propuesta incorpora materiales orgánicos como vellón merino, lana merino, algodón pima, combinado con telas industriales simbolizando el contraste entre la infancia y la adultez.

Además, con los materiales orgánicos se crea texturas como los telares artísticos una técnica experimental que incluye la tradición textil del Perú en los procesos creativos del proyecto, lo que aporta un enfoque innovador a la propuesta. El modelo de negocios se basa en la moda conceptual cuyo principal objetivo es la creación y exhibición de la problemática social. La propuesta genera ingresos por medio de fondos de inversión, donaciones y exhibición en espacios creativos. Por otro lado, se apoya de las redes sociales como Instagram y TikTok como canales para compartir el proceso creativo del proyecto y poder acercarse más al público deseado.

III. ESTIMACIÓN DE COSTOS

3.1 Presupuesto

En la siguiente tabla se muestra la estructura de costos de una sola prenda, con el propósito de tener una perspectiva y una visión clara del costo unitario de una prenda de la colección. En esta tabla se estima que el abrigo del look número 8 tendría un precio de S/ 650.

Tabla 1

Estructura de costos

CONCEPTO	DETALLES	COSTO (S/)	
Tela Shantung	3.5 metros	S/	52.20
Popelina de algodón	2.5 metros	S/	30.00
Tricotex	1.5 metros	S/	5.00
Avíos	Botones, hilos, etc.	S/	15.00
TOTAL MATERIALES		S/	102.20
Mano de obra	10 horas x S/15	S/	150.00
Costos indirectos	Uso de máquina, luz	S/	12.00
Tarifa diseñador		S/	35.80
COSTO TOTAL PRODUCCIÓN		S/	300.00
PRECIO DE VENTA		S/	650.00

Nota: En la siguiente tabla se muestra el precio del abrigo del Look número 8.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Las conclusiones de este proyecto se sustentan por medio de las encuestas realizadas, donde un alto porcentaje de respuesta comento que la colección cumple con la función de comunicar la problemática de social de niños en condición de trabajo, pero desde una perspectiva creativa, asimismo se asegura que el prototipo de alta definición fue favorable para el entendimiento del concepto del proyecto.

Por otro lado, la estética hibrida de los looks, junto el desarrollo de la creación de los telares creativo a base de materiales orgánicos, facilito la comprensión del concepto de una infancia que se va perdiendo relativamente, pero que aún persiste en un entorno adulto. Finalmente, se concluye que la moda funciona como medio de comunicación para poder visualizar problemáticas sociales, ofreciendo una interpretación artística que contribuye al público generar reflexión y conciencia.

4.2 Recomendaciones

Se recomienda para futuros investigadores o diseñadores, cuando se trabajen problemáticas sociales aun presentes en el país, profundizar la recopilación de información mediante trabajo de campo u organizaciones conectadas a la problemática. Por otro lado, en el área artística, se recomienda explorar nuevos materiales y técnicas artesanales relacionados a su concepto que permitan explorar el valor cultural y ampliar la innovación textil.

También es sugerible documentar todo su proceso creativo y experimental con el propósito de fortalecer el concepto del proyecto, asimismo, desarrollar estrategias de comunicación con la idea de que el mensaje social llegue a un público más amplio. Finalmente,

se recomienda analizar la viabilidad comercial del proyecto para futuras propuestas dentro del campo de la moda comercia

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía

[@amarudesingstudio], A. D. (6 de junio de 2025). *Ya salió está increíble producción junto a @canonusa y @marinawphoto ' C Aún siento la emoción como el primer día que me...[Fotografia]*. Obtenido de Instagram: https://www.instagram.com/p/DKk2qFqSL2A/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

[@annaissyucra]., A. Y. (2 de Junio de 2025). *Castiza | La resiliencia hecha estampado '⬛ El print 'Rafia' de nuestra Maxi Puffer transforma un ícono del equipaje del migrante en un...[Fotografia].]*. Obtenido de Instagram : https://www.instagram.com/p/DLQ0BixRFwr/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

Barthes, R. (2022 [1967]). *El sistema de la moda.* Ediciones Paidós.

BBC NEWS MUNDO . (27 de octubre de 2024). *Quién fue Jean Piaget, el psicólogo que creía que un niño no es un adulto en miniatura y planteó las 4 etapas del desarrollo cognitivo infantil*. Obtenido de https://www.bbc.com/mundo/articles/cy0lzzgp2x4o

Bravo Lucas, J., & Henríquez Mendoza, E. (2024). Patrones culturales que produce la familia en relación al trabajo infantil. *Digital Publisher CEIT.*, 892-905. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9535932

ComexPerú. (13 de octubre de 2023). *El trabajo infantil afectó al 25.8 % de la población entre 5 y 17 años. ¿Cómo afecta el acceso a la educación superior?* Obtenido de ComexPerú: https://www.comexperu.org.pe/articulo/el-trabajo-infantil-afecto-al-258-de-la-poblacion-entre-5-y-17-anos-como-afecta-el-acceso-a-la-educacion-superior

FASHION NETWORK. (14 de JULIO de 2025). *Annaiss Yucra convierte la migración en un manifiesto estético y político con su colección Castiza*. Obtenido de https://co.fashionnetwork.com/news/Annaiss-yucra-convierte-la-migracion-en-un-manifiesto-estetico-y-politico-con-su-coleccion-castiza,1749132.html

Fuentes Arteaga, L. C. (2019). *El trabajo infantil en el Perú: características, causas, consecuencias y alternativas de solución[Tesis Licenciatura, Universidad Nacional de*

Cajamarca]. Repositorio Institucional. Obtenido de http://hdl.handle.net/20.500.14074/3956

Gómez-Arteta, I. (2021). Educación virtual en tiempos de pandemia: Incremento de desigualdad en social en el Perú. *Chakiñan, Revista De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 152-165. doi:https://doi.org/10.37135/chk.002.15.10

Guzman Herrera, N. A., & Magariño Huayta, N. P. (2024). *Impacto de la permisibilidad del trabajo infantil bajo la luz del principio tutelar del interés superior del niño en el contexto peruano.* [Tesis de licenciatura, Univerdad Tecnologica del Perú], Repositorio Institucional. Obtenido de https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/10805

Instituto de Formación de Adolescentes y Niños Trabajadores [INFANT]. (s.f.). *INFANT*. Obtenido de INFANT: https://www.infant.org.pe/quienes-somos/infant/

LA REPUBLICA . (17 de junio de 2025). *Trabajo infantil en Perú: el primer paso hacia una vida laboral en la informalidad*. Obtenido de https://larepublica.pe/economia/2025/06/14/trabajo-infantil-en-peru-el-primer-paso-hacia-una-vida-laboral-en-la-informalidad-hnews-1211924

Lipovetsky, G. (1987). *El imperio de lo efímero La moda y su destino en las sociedades modernas.* ANAGRAMA.

Merino Núñez, M., Córdova Chirinos, J. W., Aguirre Pintado, J. M., García Yovera, A. J., & López Ñiquen, K. E. (2020). Nivel de percepción sobre la Pobreza en el Perú, causas y efectos sociales. . *Revista Universidad y Sociedad*, 46-53.

Oficina Internacional del Trabajo & Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2021). *Trabajo infantil: Estimaciones mundiales 2020, tendencias y el camino a seguir.* Obtenido de https://data.unicef.org/resources/child-labour-2020-global-estimates-trends-and-the-road-forward/

Organización Internacional del Trabajo. (20 de Abril de 2024). *OIT*. Obtenido de ¿Qué se entiende por trabajo infantil?: https://www.ilo.org/es/temas/trabajo-infantil/que-se-entiende- por-trabajo-infantil

Pulga[@pulgalatienda]. (17 de Octubre de 2025). *El amor y el fuego en tu corazón son mi amuleto más poderoso para enfrentar este mundo cruel. Tu luz...[Video]*. Obtenido de Instagram : https://www.instagram.com/reel/DP6ouiwDjVM/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

Ravelo Pesantes, M. F. (2025). *Diseño de una colección cápsula colaborativa entre moda y arte*

para promover un mensaje social a través de la indumentaria [Tesis licenciatura,

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio académico UPC. Obtenido de http://hdl.handle.net/10757/685043

Romero Mamani, A. M. (2025). *Colección de prendas femeninas versátiles y sostenibles en base a fibra de cáñamo para el clima cálido de Lima, Perú [Tesis licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas].* Repositorio académico UPC. Obtenido de http://hdl.handle.net/10757/685045

Salinas, J. (2 de Marzo de 2025). *J.SALINAS presenta la colección FW2025: "El Señor de Sipán"*. Obtenido de J.SALINAS: https://jsalinas.pe/sipan-concept-inspiration/

Santamaría, M. V. (2024). Trabajo infantil y vulneración de derechos en niños, niñas y adolescentes en una zona urbana de Huánuco, Perú. *Revista jurídica peruana Desafíos en Derecho*, 65-73. doi: https://doi.org/10.37711/RJPDD.2024.1.2.3

Vilma García Franco, R. D. (2020). Los mapas conceptuales como instrumentos útiles en el proceso enseñanza-aprendizaje. *Medisur, 18*(6), 1154-1162. Obtenido de http://www.medisur.sld.cu/index.php/medisur/article/view/4769

VI. ANEXOS

6.1 Transcripción de entrevistas para el arquetipo

Entrevista 1

Perfil del entrevistado: Hombre, 30 años, Ciencias de la comunicación.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Si, por qué es interesante ver nuevas creaciones

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia? Respuesta: Tecnológico

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: YouTube

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Técnica artesanal

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: Pobreza, violencia

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: Que no tengan sentido al realizarlas

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Si por qué sería interesante ver cómo lo harían

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si, por qué se expresa

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Si, como dije sería ver cómo lo pueden desarrollar

Entrevista 2

Perfil del entrevistado: Mujer, 25 años, Ciencias de la comunicación.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Si, me transmiten paz y a la vez me inspiran

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: La moda

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: Instagram, Pinterest, páginas oficiales

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Estética

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: La contaminación

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: Algunas cosas

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Si, en algunas ocasiones

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si, porque valorizan el trabajo

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Claro que sí, ya que a algunos temas no se le toma mucha importancia

Entrevista 3

Perfil del entrevistado: Mujer, 24 años, Ciencias de la comunicación.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Si, ya que me gusta estar a la moda

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: Tiktok

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: Pinterest

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Estética

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: Diferencia de genero

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: Que se limitan mucho

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Sobre el acoso a las mujeres

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si, porque es más complejo

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Si, ya falta de compresión en la sociedad

Entrevista 4

Perfil del entrevistado: Mujer, 22 años, Diseño gráfico.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Si, mucho

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: El arte en todo tipo de proyectos

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: Instagram

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Identidad cultura

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: Violencia y inseguridad ciudadana

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: Que ninguna propuesta funcionó y todo sigue igual

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: No, no conozco aún alguna colección, pero me gustaría

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si, valorizan el trabajo

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Si, no tengo problema

Entrevista 5

Perfil del entrevistado: Hombre, 26 años, Marketing.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Ninguno

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: Las redes

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: Instagram

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Mensaje o concepto

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: Homofobia

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: Que sean exclusivas en algunos ámbitos

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Si, porque es importante que todo transmita un mensaje

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si, porque tiene una finalidad

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Si, porque ayudaría a la conciencia social

Entrevista 6

Perfil del entrevistado: Hombre, 38 años, Diseño gráfico.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Si, transmite las ideas que otros no pueden dar a conocer

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia? Respuesta: Tecnológico, creativo, finanzas

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: Pinterest Instagram YouTube

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Técnica artesanal

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: Violencia, discriminación

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: Algunas no tienen mucho sentido

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Si, demuestra lo que está pasando en esos momentos

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si, se por qué se puede expresar

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Si, para poder darlo a conocer

Entrevista 7

Perfil del entrevistado: Mujer, 20 años, Comunicaciones.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Si, transmiten mensajes y valorizan algunas cosas que no muchos lo hacen

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: De todo tipo

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: Facebook e Instagram

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Materiales

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: La violencia en la mujer

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: Hasta el día de hoy todo sigue igual, las mujeres no tenemos protección, no sabemos si llegaremos con bien a nuestro hogar

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Si, porque reflejan el mensaje de manera artística

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Claro que sí

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Si, para incentivar el mensaje

Entrevista 8

Perfil del entrevistado: Mujer, 21 años, Artes plásticas y visuales.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Si, me gusta mucho

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: De todo tipo, lo artístico me gusta mucho

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: Tik tok, Instagram y facebook

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Sostenibilidad

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: La contaminación a nivel mundial

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: La gente no respeta al planeta, no piensan en las futuras generaciones

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Si, transmiten el mensaje

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si, de esta manera ayudan a valorar el trabajo y reciben un reconocimiento

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Si, me interesaría

Entrevista 9

Perfil del entrevistado: Mujer, 25 años, Diseño de Interiores.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Si, más los que transmiten el arte, ya que permite explayarnos más

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: Redes

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: Instagram, TikTok y Pinterest

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Mensaje o concepto

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: El abuso de animales y acoso a la mujer

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: Que son muy superficiales

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Si, porque hoy en día solo realizan proyectos a la moda y no a conciencia

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si, porque ayudan a concientizar a la sociedad de hoy en día

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Si, ya que ayudaría a cambiar el enfoque de la actualidad.

Entrevista 10

Perfil del entrevistado: Hombre, 41 años, Comunicaciones.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: No mucho.

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: Motion Graphics y Desarrollo web.

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: X, Behance y Freepik.

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Estética.

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: La contaminación medioambiental.

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: No me he fijado mucho en eso.

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Porque es sostenible.

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: No mucho.

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Depende, si esta alineado con mis valores.

Entrevista 11

Perfil del entrevistado: Mujer, 20 años, Arquitectura.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Si, me gusta mucho.

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: De todo tipo.

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: Pinterest, Instagram, facebook y tik tok.

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Mensaje o concepto.

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: La violencia en todo aspecto.

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: Que todo sigue igual hoy en día, sin mejorar nada.

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Si, reflejan el mensaje claramente.

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si, de esta manera ayuda a tomar conciencia y recordar la realidad.

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Si, con mucho gusto.

Entrevista 12

Perfil del entrevistado: Mujer, 35 años, Fotografía.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Si, siempre me gustó el arte.

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: De todo.

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: Instagram y Pinterest.

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Estética.

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: La violencia.

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: Que no muchas tienen un buen impacto.

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Si.

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si claro, recuerdan el mensaje.

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Claro que sí.

Entrevista 13

Perfil del entrevistado: Mujer, 30 años, Ciencias de la comunicación.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: La moda no, el arte si una forma de expresar.

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: Creativo y arte.

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: Pinterest YouTube.

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Identidad cultura.

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: Violencia de géneros.

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: No hay sentido.

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: La verdad no mucho.

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si es la manera que se puede dar a conocer.

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: No me interesa mucho la moda, Pero si lo daría a conocer.

Entrevista 14

Perfil del entrevistado: Mujer, 21 años, Fotografía.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Si, captan la esencia.

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: Creativo, fotografía, películas.

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: YouTube, TikTok, Pinterest, Instagram y X.

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Identidad cultura.

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: Pobreza desempleo desigualdad.

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: No se.

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Colección, pero de que tipo cuál problemática.

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si, es lo que representa

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Si, estaríamos dando a conocer las problemáticas.

Entrevista 15

Perfil del entrevistado: Hombre, 25 años, Ciencias de la comunicación.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: No, no me llaman la atención.

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: Juegos y tecnología.

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: TikTok.

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Materiales.

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: Ninguna.

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: No se.

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Ninguna.

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Más o menos, solo me interesa que tenga algo resaltante.

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: No.

Entrevista 16

Perfil del entrevistado: Hombre, 21 años, Comunicaciones.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Si, me llaman la atención.

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: Juegos creativos, tecnología y música.

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: Tiktok y YouTube

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Estética

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: Discriminación

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: Creo en que están mal diseñadas

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Si, representan lo que está sucediendo.

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si, por qué están mostrando la identidad de quienes son.

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Si, en mi caso no me gusta la discriminación en todo sentido y estaría bueno por qué se daría a conocer como es en realidad.

Entrevista 17

Perfil del entrevistado: Mujer, 31 años, Comunicaciones.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Si, están dando a conocer la problemática.

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: Educativo, creativo, noticias, manualidades.

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: Pinterest, YouTube, Facebook, Instagram y tiktok.

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Identidad cultura.

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: Violencia discriminación pobreza desigualdad.

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: Que no tienen mucha conexión con lo que quieren dar a conocer.

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Si, estarían representando lo que pasa en ese lugar o con las personas.

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si, representa la cultura de esa zona o provincia para que los demás puedan conocerla.

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Si, como dije estarían dando a conocer lo que sucede y la indiferencia que hay en ciertas personas o grupos, con esto se darían cuenta de lo que sucede.

Entrevista 18

Perfil del entrevistado: Hombre, 27 años, Diseño gráfico.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Arte y moda porque ambos son una forma de expresión que ayudan.

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: Museos y ferias artesanales,

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: Pinterest, TikTok e Instagram.

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Estética

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: La delincuencia, corrupción, desigualdad y exclusión social.

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: Que sean monótonos y que no hay creatividad además de que no generen emoción.

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Sí porque es una manera de visualizar una tendencia más innovadora y es una forma de resaltar algo que está sucediendo.

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Aporta a la sociedad porque lo haría relevante y más vistoso.

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Seria algo interesante difundir estos tipos de moda ya que es una forma de expresas disposición.

Entrevista 19

Perfil del entrevistado: Hombre, 28 años, Comunicaciones.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: No me interesa la moda, el mensaje social si podría ser.

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: Tecnológico noticias finanzas juegos inversión.

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: YouTube, TikTok, Instagram, x.

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Materiales.

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: Desempleo violencia.

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: No conectan con el público.

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: No me llama la atención por qué no interpreta nada.

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si, en este caso si se podría dar a conocer lo que sucede.

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: No, como dije la moda no da a conocer nada

Entrevista 20

Perfil del entrevistado: Mujer, 24 años, Comunicaciones.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Si, por qué se dan a conocer.

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: Juegos creativo manuales historias noticias.

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: TikTok, YouTube, Instagram, x, Facebook.

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Estética.

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: Violencia discriminación.

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: Algunas no llegan así público.

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Si, estarían informando que sucede.

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si, al igual que la problemática, se estaría dando a conocer algo nuevo.

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Claro, que todos conozcan lo que sucede ayudaría a difundir lo que está pasando eso sería mi motivación.

Entrevista 21

Perfil del entrevistado: Mujer, 20 años, Diseño gráfico.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Arte en los proyectos los hace más inspirador pues comunica visualmente.

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: Tendencia actuales sobre los diseños minimalista.

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: Behance, pinterest, youtube y IG.

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Materiales.

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: Corrupción.

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: Que se centren en lo estético y que no haya un mensaje

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Me motiva cuando el arte y la moda se comprometen en generan impacto más de una tendencia.

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Claro porque representa un legado e identidad.

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Si lo compartiría sobre todo si tiene un valor que ayude a la cultura.

Entrevista 22

Perfil del entrevistado: Mujer, 20 años, Comunicación Audiovisual.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Si me interesa porque es una forma creativa de poder informar y concientizar a las personas de ciertos temas.

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: Documentales, podcast, reels etc.

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: Tiktok y pinterest.

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Identidad cultura.

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: Los temas ambientales y la preservación de nuestra cultura.

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: Que muchas de ellas carecen de realidad social o información verídica.

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Si, porque sería interesante ver la manera como lo abordan.

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si porque creo que es interesante e importante.

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Si, ya que todo lo que ayude a nuestra sociedad es bienvenido.

Entrevista 23

Perfil del entrevistado: Mujer, 28 años, Comunicaciones.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Moda y arte son ramas esenciales para descubrir diferentes perspectivas con mensajes valioso.

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: Información.

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: Twitter, YouTube y IG.

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Mensaje o concepto.

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: Las noticias falsas.

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: Lo que me fruta es la falta de innovación en la manera de contar las propuestas visuales repiten fórmulas sin cuestionar el contexto,

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Me interesa que el diseño pueda visibilizar realidades y generar conciencia.

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si porque transmite significado.

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Si además la moda es un lenguaje que transmite mensajes por medio de conceptos y eso le da valor.

Entrevista 25

Perfil del entrevistado: Mujer, 39 años, Comunicaciones.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Sí porque así se transmite problemas relevantes y pueden generar conciencia.

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: Tendencia actuales, documentales y podcast.

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: Twitter y IG.

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Mensaje o concepto.

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: Explotación infantil y corrupción.

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: Que no comparten un mensaje.

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Sí porque así no se vería tan superficial y olvidable.

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si lo hace más llamativo e innovador.

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Si, el mensaje

Entrevista 26

Perfil del entrevistado: Ana, 31 años, Ciencia de la comunicación.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Lo considero relevante ya que es una manera de ver el mundo.

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: Podcast.

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: IG , twitter y youtube.

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Mensaje o concepto.

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: Explotación infantil se ven muchos niños en las calles trabajando.

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: No son claros e incluso no presentan emoción

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Por supuesto lo haría relevante creo que llegaría a más personas si se habla la problemática a través de las prendas.

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si es una forma de expresión y dar a conocer algo con un mensaje concreto.

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Claro lo compartiría por el concepto y el mensaje.

Entrevista 27

Perfil del entrevistado: Mujer, 28 años, Ciencias de Comunicaciones.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Si porque son una expresión de la comunicación.

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: Podcast.

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: Youtube y Spotify.

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Mensaje o concepto.

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: Explotación infantil y corrupción.

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: Que no tengan presente su mensaje.

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Si está bien construido y representado.

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si porque lo haría ver más vistoso.

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Si por el mensaje.

Entrevista 28

Perfil del entrevistado: Hombre, 19 años, Diseño gráfico.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Si, representan a la cultura.

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: Tecnología, juego y deportes.

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: YouTube, Instagram y TikTok.

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Sostenibilidad.

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: Explotación infantil.

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: No las entiendo.

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Si, nos enseña lo que está pasando.

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si crea una conexión emocional,

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Si, por que abordaría una problemática significativa y urgente.

Entrevista 29

Perfil del entrevistado: Mujer, 28 años, Comunicaciones.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Si lo hacen más interesante.

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: Música y podcast.

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: Me informo en Twitter o IG.

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Mensaje o concepto.

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: Explotación infantil últimamente ha aumentado

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: No comparten un mensaje.

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Si la moda es una tendencia creativa y si aborda lo social mejor así se hace a conocer.

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Lo hace más creativo.

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Claro lo compartiría para hacer conocer el problema que afecta a muchos niños.

Entrevista 30

Perfil del entrevistado: Mujer, 27 años, Comunicaciones.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Sí siempre y cuando el mensaje sea autentico.

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: Podcast.

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: Tiktok y IG.

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Estética.

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: Explotación infantil.

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: No tengan contenido de valor.

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Sí creo que ayuda impulsar y dar a conocer este problema.

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si lo hace más memorable

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Si lo compartiría por el valor del mensaje.

Entrevista 31

Perfil del entrevistado: Mujer, 22 años, Diseñador Gráfico.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Si, por que representa la cultura.

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: Moda, estilos de vida, creatividad.

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: Instagram y TikTok.

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Identidad cultura.

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: Desigualdad y explotación infantil.

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: No se dejan entender mucho.

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Si, la estarían dando a conocer.

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si, por que estaría ayudando preservar y difundir las culturas.

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Si, claro que me motivaría daríamos conocer lo que está pasando.

Entrevista 32

Perfil del entrevistado: Hombre, 19 años, Diseño Gráfico.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Si por que dan a conocer nuestro arte.

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: Tecnología, juegos, noticias, diseño y música.

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: Instagram, TikTok, YouTube y X.

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Materiales.

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: Desempleo, violencia, abusos, explotación infantil y abandono

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: Nada.

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Si por la innovación o la creatividad al realizarla.

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si con esto se conecta a la cultura.

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Si para dar a conocer la innovación de esta misma.

Entrevista 33

Perfil del entrevistado: Hombre, 18 años, Marketing.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Si, me gusta el arte y que se dé a conocer

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: Desarrollo tecnológico, juegos e historias.

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: TikTok e YouTube.

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Mensaje o concepto

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: Desigualdad, abusos, violencia, discriminación, explotación infantil

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: No se identifica con el publico

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Si se daría a conocer.

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si, por que nos enseña la cultura que tenemos

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Si, por que nos da a conocer la problemática que está ocurriendo.

Entrevista 34

Perfil del entrevistado: Mujer, 23 años, Diseño de moda.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Si, se estaría dando a conocer el mensaje que proyecta el arte

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: Creatividad, manualidad, moda, música y artistas.

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: TikTok, YouTube, Instagram e x.

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Técnica artesanal

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: El abuso hacia los niños, desempleo, la desigualdad

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: Que no están bien desarrolladas o planteadas.

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Si, por que podríamos reflejar lo que sucede.

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si, por que estaría representando la cultura.

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Si, me motiva el hecho de poder dar a conocer el proyecto que se vaya a realizar y ver sus resultados.

Entrevista 35

Perfil del entrevistado: Mujer, 19 años, Diseño de moda.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Si me gusta el arte

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: Todo lo relacionado a la moda y artistas

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: Pinterest, TikTok y YouTube.

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Identidad cultura

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: Desigualdad violencia explotación

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: Que no llaman la atención

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Si, por que se estaría dando a conocer lo que sucede

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si, por que es parte de la innovación

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Si, por que podría participar en ese proyecto.

Entrevista 36

Perfil del entrevistado: Mujer, 18 años, Diseño de interiores.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Si, me gusta el arte

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: Diseño, juegos y creatividad.

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: TikTok, YouTube y Instagram.

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Materiales

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: Desempleo, explotación o maltrato.

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: No llegan al público.

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Si, por que se da a conocer.

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si, por que se estaría innovando

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Si, participar en este proyecto

Entrevista 37

Perfil del entrevistado: Mujer, 18 años, Diseño de moda.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Si, por que me gusta la moda

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: Todo lo relacionado a la moda

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: Instagram y TikTok

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Estética

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: Explotación infantil, violencia de géneros

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: No están bien hechas

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Sí, porque se daría a conocer

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si, por que sería algo simbólico con el arte

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Si, solo el hecho que se dé a conocer las problemáticas sociales me motivaría.

Entrevista 38

Perfil del entrevistado: Hombre, 25 años, Marketing.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Si, por que el arte es expresivo y eso me gusta

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: Creativo, tecnológico, diseño, música e historias.

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: Instagram, YouTube y TikTok.

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Materiales

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: Desempleo, violencia y discriminación

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: No me llaman la atención

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Si, por que muestran lo que está sucediendo

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si, da a conocer la cultura o el proyecto

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Si, porque estaría participando

Entrevista 39

Perfil del entrevistado: Hombre, 19 años, Diseño Gráfico.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Si, por que me gusta la el arte en sus diferentes expresiones.

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: Juegos, tecnología e ilustraciones.

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: TikTok y YouTube

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Materiales

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: Abandono, desempleo e explotación infantil

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: Nada

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Si, por que se daría a conocer lo que sucede

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si, por que es una parte de innovación

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: si, porque con mi carrera podría participar y generar una identidad visual.

Entrevista 40

Perfil del entrevistado: Mujer, 18 años, Diseño de moda.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Si, ya que disfruto de la moda y el arte

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: Moda, diseño, creatividad y música.

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: Instagram, TikTok y YouTube.

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Técnica artesanal

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: Desempleo y abusos

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: Que no están bien diseñados

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Si, por que se da a conocer lo que sucede.

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si, por que se estaría identificando a la cultura.

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Si, ya con participar es una motivación

Entrevista 41

Perfil del entrevistado: Mujer, 20 años, Diseño y Gestión de moda.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Si, porque sale de lo común e intenta decir algo más que solo vender un producto

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: Cine

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: Instagram

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Mensaje o concepto

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: La discriminación de todo tipo (sexismo, racismo, homofobia, xenofobia, etc)

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: La mayoría solo te incitan a consumir, sin pensar

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Si, sería interesante ver algo nuevo, que no sea alta costura

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si, te invita a pensar y analizar más por ende apreciar cada detalle

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Si, ya que no hay mucho apoyo a ese tipo de proyectos y creo que son importantes.

Entrevista 42

Perfil del entrevistado: Hombre, 22 años, Comunicaciones.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Si

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: Resúmenes de películas, series o animes

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: YouTube e Instagram

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Estética

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: Delincuencia y pobreza

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: A veces no tienen sentido

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Si, sería interesante y es una manera de expresar algo por medio del arte.

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si, porque es una manera de arte y forma de expresión

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Si, lo interesante y creativo que sea.

Entrevista 43

Perfil del entrevistado: Hombre, 25 años, Arquitectura.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Si, son formas de representar una situación de manera visual

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: Estas son muy distintas, videos de comedia, reflexivos o aprendizaje.

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: TikTok, Instagram y YouTube.

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Mensaje o concepto

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: Pobreza y delincuencia son las mayores

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: El arte, de cómo expresar situaciones que cambian conceptos.

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Si, ya que es una manera de expresión y poder llegar por medio de arte visual con la moda

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si, es una forma de expresión e inteligente de verlo

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Si, es interesante e inteligente manera de hacerlo, llegar por medio de moda a otros

Entrevista 44

Perfil del entrevistado: Mujer, 21 años, Comunicaciones Audiovisuales.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Si, porque motivan a las demás personas.

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: Baile

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: Instagram, de las modelos o bailarines.

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Técnica artesanal

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: La corrupción

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: Que sea muy repetitivo

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Sí, porque averiguarían a fondo el problema social por la cual estamos pasando.

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si, porque se ve interesante.

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Claro que sí.

Entrevista 45

Perfil del entrevistado: Mujer, 25 años, Diseño gráfico.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Si porque creo que es importante

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: Streaming y entrevistas

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: Instagram

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Materiales

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: La inseguridad

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: Que no sean tan conocidas

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Si me llamaría la atención porque es necesario hablar de esos temas Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si, me parece creativo e innovador

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Si me gustaría

Entrevista 46

Perfil del entrevistado: Hombre, 22 años, Diseño y Gestión de moda.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Me interesa porque desde pequeña vi mucho arte y poder ver más aya de lo que es me llena de emoción.

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: Contenido de moda, naturaleza.

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: Pinterest, revistas y Instagram.

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Técnica artesanal

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: La inseguridad y insensibilidad que existe en el entorno.

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: Cuando muestran un trabajo hermoso, pero no se muestra a todo quienes participaron para que sea posible.

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Si me llama la atención porque es interesante que más personas se informen de las problemáticas que existen.

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si me interesa porque aporta y sigue ese proceso para nuevas generaciones.

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Si, me motiva mis raíces con quienes puedo conocer más y enseñar a quienes les interesa.

Entrevista 47

Perfil del entrevistado: Mujer, 23 años, Ingeniería ambiental.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Si, llegan a transmitir un mensaje de cambio para reflexionar

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: Cuidado del ambiente, leyes y moda

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: Tik tok

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Sostenibilidad

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: La desigualdad

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: Si, para darle visibilidad

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta:

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si, da la importancia de la cultura

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Si

Entrevista 48

Perfil del entrevistado: Mujer, 33 años, Comunicaciones.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Si me parecen interesantes

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: En general pero últimamente adoro ver documentales y podcast mientras trabajo

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: IG, FB y TikTok

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Estética

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: Explotación infantil y contaminación

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: actualmente no veo ideas originales solo replicas sin corazón

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: El mensaje

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Sí considero lo hace más relevante porque lo hace disruptivo fuera de lo común

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Si, porque con el alcance del proyecto podría informar a las personas.

Entrevista 49

Perfil del entrevistado: Mujer, 33 años, Enfermería.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Si porque son temas de expresión distintiva

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: Podcast que hablan de temas de la sociedad, arte y cultura.

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: FB, TIKTOK, TWITTER Y IG

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Materiales

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: Explotación infantil, corrupción y contaminación

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: No veo propuestas disruptivas pueden ser copias, pero sin un mensaje claro.

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Claro sería algo nuevo, aunque tendría que ver cómo es que la moda puede hablar un tema tan delicado.

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Sí porque le da representación y origen

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Si siempre y cuando el mensaje sea claro e inspirador para que se pueda prevenir o mejorar la sociedad.

Entrevista 50

Perfil del entrevistado: Mujer, 68 años, secretaria ejecutiva Bilingüe.

Pregunta 1: ¿Te interesan la moda, el arte o los proyectos visuales con mensaje social? ¿Por qué?

Respuesta: Si. Porque siempre es útil que las proyecciones de películas moda arte y musicales dejen mensajes educativos a las próximas generaciones.

Pregunta 2: ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia?

Respuesta: Películas educativas que transmitan buenos ejemplos.

Pregunta 3: ¿Qué redes sociales usas más para inspirarte o informarte?

Respuesta: YouTube, Pinterest e Instagram

Pregunta 4: Cuando consumes moda, ¿Qué valoras más?

Respuesta: Sostenibilidad

Pregunta 5: ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te afligen?

Respuesta: La Educación Infantil, Seguridad ciudadana, Seguridad Social y la Economía de un país.

Pregunta 6: ¿Qué te frustra de las propuestas visuales o creativas que ves actualmente?

Respuesta: Que todos los avisos comerciales y hasta los productos sean de color negro, gris o rojo.

Pregunta 7: ¿Te llama la atención una colección que aborde una problemática social? ¿Por qué sí o por qué no?

Respuesta: Si. Porque últimamente estamos viviendo una situación de violencia sobre todo en la juventud.

Pregunta 8: ¿Te interesa cuando un proyecto une diseño con cultura o identidad? ¿Por qué?

Respuesta: Si. Porque es importante que no perdamos nuestra identidad cultural. Y cada uno debe vestir la ropa que más le agrede y con la que se sientan identificados.

Pregunta 9: ¿Estarías dispuesto/a a seguir, apoyar o compartir un proyecto de moda que comunique una problemática social? ¿Qué te motivaría a hacerlo?

Respuesta: Si. Porque es importante que cada uno se conecte con nuestras raíces culturales. Uno no debe perder su identidad con su historia cultural.

6.2 Transcripción de entrevistas de usuarios con el prototipo

Entrevista 1

Perfil del entrevistado: Hombre, 30 años, Diseño gráfico.

Pregunta 1: ¿Conoces o te interesan las propuestas de moda que buscan transmitir un mensaje social o cultural?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 2: ¿Consideras que la moda pueda reflejar o visibilizar problemáticas sociales como el trabajo infantil?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 3: ¿Qué valor le das a una prenda o colección que, además de estética, comunique una reflexión social o cultural?

Respuesta: De aspecto social

Pregunta 4: ¿Qué tan dispuesto/a estarías a consumir productos elaborados con materiales sostenibles o técnicas artesanales?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 5: ¿Qué tan relevante te parece que la moda peruana integre elementos de la tradición textil o artesanal del país?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 6: Al observar el prototipo presentado, ¿Qué emociones o sensaciones te transmite?

Respuesta: Agrado

Pregunta 7: En relación con el prototipo, ¿consideras que el diseño refleja adecuadamente el mensaje o la problemática que busca representar?

Respuesta: Si

Pregunta 8: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección te resultan más atractivos?

Respuesta: Prototipo 3 me agrada el saco con lazos

Pregunta 9: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección cambiarias según tu criterio?

Respuesta: Ninguno a mi parecer

Pregunta 10: ¿Crees que una colección de moda puede generar conciencia o reflexión sobre una problemática social?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 11: ¿Qué opinas sobre la propuesta de la colección?

Respuesta: Son interesantes esa transición de niño adulto que refleja.

Entrevista 2

Perfil del entrevistado: Mujer, 20 años, Diseño de Moda.

Pregunta 1: ¿Conoces o te interesan las propuestas de moda que buscan transmitir un mensaje social o cultural?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 2: ¿Consideras que la moda pueda reflejar o visibilizar problemáticas sociales como el trabajo infantil?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 3: ¿Qué valor le das a una prenda o colección que, además de estética, comunique una reflexión social o cultural?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 4: ¿Qué tan dispuesto/a estarías a consumir productos elaborados con materiales sostenibles o técnicas artesanales?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 5: ¿Qué tan relevante te parece que la moda peruana integre elementos de la tradición textil o artesanal del país?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 6: Al observar el prototipo presentado, ¿Qué emociones o sensaciones te transmite?

Respuesta: Ternura, curiosidad, reflexión

Pregunta 7: En relación con el prototipo, ¿consideras que el diseño refleja adecuadamente el mensaje o la problemática que busca representar?

Respuesta: si, se aprecia en los contrastes de materiales y formas.

Pregunta 8: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección te resultan más atractivos?

Respuesta: Los volúmenes y las partes con telar.

Pregunta 9: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección cambiarias según tu criterio?

Respuesta: Implementar más detalles de volúmenes en outfits donde hay muchos vacios

Pregunta 10: ¿Crees que una colección de moda puede generar conciencia o reflexión sobre una problemática social?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 11: ¿Qué opinas sobre la propuesta de la colección?

Respuesta: Es atractiva e innovadora.

Entrevista 3

Perfil del entrevistado: Hombre, 21 años, Ciencias de la Comunicación.

Pregunta 1: ¿Conoces o te interesan las propuestas de moda que buscan transmitir un mensaje social o cultural?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 2: ¿Consideras que la moda pueda reflejar o visibilizar problemáticas sociales como el trabajo infantil?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 3: ¿Qué valor le das a una prenda o colección que, además de estética, comunique una reflexión social o cultural?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 4: ¿Qué tan dispuesto/a estarías a consumir productos elaborados con materiales sostenibles o técnicas artesanales?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 5: ¿Qué tan relevante te parece que la moda peruana integre elementos de la tradición textil o artesanal del país?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 6: Al observar el prototipo presentado, ¿Qué emociones o sensaciones te transmite?

Respuesta: Belleza, impresión y admiración

Pregunta 7: En relación con el prototipo, ¿consideras que el diseño refleja adecuadamente el mensaje o la problemática que busca representar?

Respuesta: Si

Pregunta 8: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección te resultan más atractivos?

Respuesta: El primero

Pregunta 9: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección cambiarias según tu criterio?

Respuesta: Ninguno

Pregunta 10: ¿Crees que una colección de moda puede generar conciencia o reflexión sobre una problemática social?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 11: ¿Qué opinas sobre la propuesta de la colección?

Respuesta: Interesante y llamativo.

Entrevista 4

Perfil del entrevistado: Mujer, 25 años, Dirección y diseño gráfico.

Pregunta 1: ¿Conoces o te interesan las propuestas de moda que buscan transmitir un mensaje social o cultural?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 2: ¿Consideras que la moda pueda reflejar o visibilizar problemáticas sociales como el trabajo infantil?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 3: ¿Qué valor le das a una prenda o colección que, además de estética, comunique una reflexión social o cultural?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 4: ¿Qué tan dispuesto/a estarías a consumir productos elaborados con materiales sostenibles o técnicas artesanales?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 5: ¿Qué tan relevante te parece que la moda peruana integre elementos de la tradición textil o artesanal del país?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 6: Al observar el prototipo presentado, ¿Qué emociones o sensaciones te transmite?

Respuesta: Me transmite una sensación simbólica de nostalgia, de la niñez que busca explorar su estilo para expresarse.

Pregunta 7: En relación con el prototipo, ¿consideras que el diseño refleja adecuadamente el mensaje o la problemática que busca representar?

Respuesta: Sí un poco porque en si el mensaje hay un leve equilibrio de la niñez a la adultez.

Pregunta 8: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección te resultan más atractivos?

Respuesta: Las ondulaciones y que las telas estén en amplias de forma recta.

Pregunta 9: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección cambiarias según tu criterio?

Respuesta: el volumen de la prenda

Pregunta 10: ¿Crees que una colección de moda puede generar conciencia o reflexión sobre una problemática social?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 11: ¿Qué opinas sobre la propuesta de la colección?

Respuesta: A simple vista se ve bien y tiene una moda distintiva.

Entrevista 5

Perfil del entrevistado: Mujer, 20 años, Comunicación Audiovisual Multimedia.

Pregunta 1: ¿Conoces o te interesan las propuestas de moda que buscan transmitir un mensaje social o cultural?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 2: ¿Consideras que la moda pueda reflejar o visibilizar problemáticas sociales como el trabajo infantil?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 3: ¿Qué valor le das a una prenda o colección que, además de estética, comunique una reflexión social o cultural?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 4: ¿Qué tan dispuesto/a estarías a consumir productos elaborados con materiales sostenibles o técnicas artesanales?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 5: ¿Qué tan relevante te parece que la moda peruana integre elementos de la tradición textil o artesanal del país?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 6: Al observar el prototipo presentado, ¿Qué emociones o sensaciones te transmite?

Respuesta: Es muy cultural

Pregunta 7: En relación con el prototipo, ¿consideras que el diseño refleja adecuadamente el mensaje o la problemática que busca representar?

Respuesta: No estoy tan segura porque necesitaría más información del contexto

Pregunta 8: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección te resultan más atractivos?

Respuesta: Me gusta el volumen que tiene las prendas

Pregunta 9: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección cambiarias según tu criterio?

Respuesta: No cambiaría nada

Pregunta 10: ¿Crees que una colección de moda puede generar conciencia o reflexión sobre una problemática social?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 11: ¿Qué opinas sobre la propuesta de la colección?

Respuesta: Me parece innovadora

Entrevista 6

Perfil del entrevistado: Mujer, 35 años, Comunicaciones.

Pregunta 1: ¿Conoces o te interesan las propuestas de moda que buscan transmitir un mensaje social o cultural?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 2: ¿Consideras que la moda pueda reflejar o visibilizar problemáticas sociales como el trabajo infantil?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 3: ¿Qué valor le das a una prenda o colección que, además de estética, comunique una reflexión social o cultural?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 4: ¿Qué tan dispuesto/a estarías a consumir productos elaborados con materiales sostenibles o técnicas artesanales?

Respuesta: La mayoría de veces que he ido a ferias artesanales veo las prendas artesanales con bordado o pintura artesanal me parecen muy bellas, las pinturas y algunos accesorios me gusta adquirirlas para decoración y otras para uso personal

Pregunta 5: ¿Qué tan relevante te parece que la moda peruana integre elementos de la tradición textil o artesanal del país?

Respuesta: Me parece muy interesante ya que siempre veo estéticas extranjeras, pero rara vez algo representante a nuestra cultura.

Pregunta 6: Al observar el prototipo presentado, ¿Qué emociones o sensaciones te transmite?

Respuesta: Por los dibujos me transmite que las prendas le quedan grandes, como dice la descripción el niño toma un puesto que aún no debería tener.

Pregunta 7: En relación con el prototipo, ¿consideras que el diseño refleja adecuadamente el mensaje o la problemática que busca representar?

Respuesta: Si, siento que el diseño de manera conceptual refleja la transición de un niño que debe crecer rápido porque veo prendas grandes, pero a la vez con elementos infantiles.

Pregunta 8: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección te resultan más atractivos?

Respuesta: Me gusta las prendas que tienen los telares creativos son su diferencial Pregunta 9: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección cambiarias según tu criterio? Respuesta: Probablemente los diseños de los faldones siento que en el 1 look ya tiene mucha textura.

Pregunta 10: ¿Crees que una colección de moda puede generar conciencia o reflexión sobre una problemática social?
Respuesta: Muy de acuerdo
Pregunta 11: ¿Qué opinas sobre la propuesta de la colección?
Respuesta: Me parece muy interesante no he tenido la oportunidad que ver tantas pasarelas de moda y las veces que le he visto no he podido encontrarle un concepto, pero ahora que me han dado una breve explicación le encuentro mucho más sentido y me sorprende como desde una problemática pueden inspirarse y crear una colección.

Entrevista 7

Perfil del entrevistado: Mujer, 20 años, Comunicaciones.

Pregunta 1: ¿Conoces o te interesan las propuestas de moda que buscan transmitir un mensaje social o cultural?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 2: ¿Consideras que la moda pueda reflejar o visibilizar problemáticas sociales como el trabajo infantil?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 3: ¿Qué valor le das a una prenda o colección que, además de estética, comunique una reflexión social o cultural?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 4: ¿Qué tan dispuesto/a estarías a consumir productos elaborados con materiales sostenibles o técnicas artesanales?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 5: ¿Qué tan relevante te parece que la moda peruana integre elementos de la tradición textil o artesanal del país?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 6: Al observar el prototipo presentado, ¿Qué emociones o sensaciones te transmite?

Respuesta: Comodidad, sencillez, pero a la vez estilo

Pregunta 7: En relación con el prototipo, ¿consideras que el diseño refleja adecuadamente el mensaje o la problemática que busca representar?

Respuesta: Si, en especial el primero.

Pregunta 8: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección te resultan más atractivos?

Respuesta: En realidad todo, tiene un toque especial.

Pregunta 9: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección cambiarias según tu criterio?

Respuesta: Ninguna

Pregunta 10: ¿Crees que una colección de moda puede generar conciencia o reflexión sobre una problemática social?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 11: ¿Qué opinas sobre la propuesta de la colección?

Respuesta: Me parece increíble, ya que muy poco se habla sobre esta problemática que sigue existiendo en el Perú y en todo en el mundo.

Entrevista 8

Perfil del entrevistado: Mujer, 21 años, Diseño y gestión de la moda.

Pregunta 1: ¿Conoces o te interesan las propuestas de moda que buscan transmitir un mensaje social o cultural?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 2: ¿Consideras que la moda pueda reflejar o visibilizar problemáticas sociales como el trabajo infantil?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 3: ¿Qué valor le das a una prenda o colección que, además de estética, comunique una reflexión social o cultural?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 4: ¿Qué tan dispuesto/a estarías a consumir productos elaborados con materiales sostenibles o técnicas artesanales?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 5: ¿Qué tan relevante te parece que la moda peruana integre elementos de la tradición textil o artesanal del país?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 6: Al observar el prototipo presentado, ¿Qué emociones o sensaciones te transmite?

Respuesta: Me genera una sensación de pesadez, pero a la vez como protección gracias a las capas que reflejan cada diseño.

Pregunta 7: En relación con el prototipo, ¿consideras que el diseño refleja adecuadamente el mensaje o la problemática que busca representar?

Respuesta: Ligeramente

Pregunta 8: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección te resultan más atractivos?

Respuesta: El tema de los cortes asimétricos y capas usadas en cada diseño.

Pregunta 9: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección cambiarias según tu criterio?

Respuesta: No cambiaría nada en sí, solo darle más valor cultural.

Pregunta 10: ¿Crees que una colección de moda puede generar conciencia o reflexión sobre una problemática social?

Respuesta: Muy de acuerdo.

Pregunta 11: ¿Qué opinas sobre la propuesta de la colección?

Respuesta: Me gusta cómo se busca innovar mediante el diseño poco conocido en el Perú como con figuras asimétricas y un punto de vista que reflejan lo que quieren transmitir

Entrevista 9

Perfil del entrevistado: Hombre, 23 años, Diseño Gráfico.

Pregunta 1: ¿Conoces o te interesan las propuestas de moda que buscan transmitir un mensaje social o cultural?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 2: ¿Consideras que la moda pueda reflejar o visibilizar problemáticas sociales como el trabajo infantil?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 3: ¿Qué valor le das a una prenda o colección que, además de estética, comunique una reflexión social o cultural?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 4: ¿Qué tan dispuesto/a estarías a consumir productos elaborados con materiales sostenibles o técnicas artesanales?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 5: ¿Qué tan relevante te parece que la moda peruana integre elementos de la tradición textil o artesanal del país?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 6: Al observar el prototipo presentado, ¿Qué emociones o sensaciones te transmite?

Respuesta: Dualidad

Pregunta 7: En relación con el prototipo, ¿consideras que el diseño refleja adecuadamente el mensaje o la problemática que busca representar?

Respuesta: Si

Pregunta 8: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección te resultan más atractivos?

Respuesta: Lo extravagante.

Pregunta 9: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección cambiarias según tu criterio?

Respuesta: El color.

Pregunta 10: ¿Crees que una colección de moda puede generar conciencia o reflexión sobre una problemática social?

Respuesta: Muy de acuerdo.

Pregunta 11: ¿Qué opinas sobre la propuesta de la colección?

Respuesta: Me parece una visión muy interesante.

Entrevista 10

Perfil del entrevistado: Mujer, 22 años, Administración y marketing.

Pregunta 1: ¿Conoces o te interesan las propuestas de moda que buscan transmitir un mensaje social o cultural?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 2: ¿Consideras que la moda pueda reflejar o visibilizar problemáticas sociales como el trabajo infantil?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 3: ¿Qué valor le das a una prenda o colección que, además de estética, comunique una reflexión social o cultural?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 4: ¿Qué tan dispuesto/a estarías a consumir productos elaborados con materiales sostenibles o técnicas artesanales?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 5: ¿Qué tan relevante te parece que la moda peruana integre elementos de la tradición textil o artesanal del país?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 6: Al observar el prototipo presentado, ¿Qué emociones o sensaciones te transmite?

Respuesta: El prototipo me transmite una mezcla de inocencia y madurez, reflejando ternura, fragilidad y a la vez responsabilidad, como la transición de un niño que debe crecer antes de tiempo.

Pregunta 7: En relación con el prototipo, ¿consideras que el diseño refleja adecuadamente el mensaje o la problemática que busca representar?

Respuesta: Sí, el diseño refleja adecuadamente la problemática, ya que muestra el contraste entre la inocencia infantil y la rigidez del mundo adulto mediante formas, materiales y estructuras que transmiten la transición y pérdida de la niñez.

Pregunta 8: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección te resultan más atractivos?

Respuesta: Me resultan atractivos los contrastes de materiales y texturas, el simbolismo en el diseño y la manera en que combina lo artesanal con lo industrial para transmitir el mensaje.

Pregunta 9: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección cambiarias según tu criterio?

Respuesta: Cambiaría algunos acabados o proporciones para que el mensaje se perciba con más claridad y el contraste entre infancia y adultez sea aún más evidente.

Pregunta 10: ¿Crees que una colección de moda puede generar conciencia o reflexión sobre una problemática social?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 11: ¿Qué opinas sobre la propuesta de la colección?

Respuesta: Me parece una propuesta muy creativa y significativa, ya que usa la moda como medio para generar conciencia sobre el trabajo infantil y logra transmitir el mensaje de forma artística y reflexiva.

Entrevista 11

Perfil del entrevistado: Mujer, 20 años, Ciencia de las Comunicaciones.

Pregunta 1: ¿Conoces o te interesan las propuestas de moda que buscan transmitir un mensaje social o cultural?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 2: ¿Consideras que la moda pueda reflejar o visibilizar problemáticas sociales como el trabajo infantil?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 3: ¿Qué valor le das a una prenda o colección que, además de estética, comunique una reflexión social o cultural?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 4: ¿Qué tan dispuesto/a estarías a consumir productos elaborados con materiales sostenibles o técnicas artesanales?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 5: ¿Qué tan relevante te parece que la moda peruana integre elementos de la tradición textil o artesanal del país?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 6: Al observar el prototipo presentado, ¿Qué emociones o sensaciones te transmite?

Respuesta: Al ver que la mayoría de los patrones no son simétricos y todas las prendas ser exageradas y abundantes parece querer transmitir un mensaje sobre la desigualdad en favor de la riqueza de otros.

Pregunta 7: En relación con el prototipo, ¿consideras que el diseño refleja adecuadamente el mensaje o la problemática que busca representar?

Respuesta: No bajo mi perspectiva

Pregunta 8: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección te resultan más atractivos?

Respuesta: Las formas y siluetas.

Pregunta 9: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección cambiarias según tu criterio?

Respuesta: El tamaño de las prendas.

Pregunta 10: ¿Crees que una colección de moda puede generar conciencia o reflexión sobre una problemática social?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 11: ¿Qué opinas sobre la propuesta de la colección?

Respuesta: Que es innovadora, pero le falta reflejar un poco más su mensaje visualmente hablando.

Entrevista 12

Perfil del entrevistado: Hombre, 19 años, Diseño gráfico.

Pregunta 1: ¿Conoces o te interesan las propuestas de moda que buscan transmitir un mensaje social o cultural?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 2: ¿Consideras que la moda pueda reflejar o visibilizar problemáticas sociales como el trabajo infantil?

Respuesta: En desacuerdo

Pregunta 3: ¿Qué valor le das a una prenda o colección que, además de estética, comunique una reflexión social o cultural?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 4: ¿Qué tan dispuesto/a estarías a consumir productos elaborados con materiales sostenibles o técnicas artesanales?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 5: ¿Qué tan relevante te parece que la moda peruana integre elementos de la tradición textil o artesanal del país?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 6: Al observar el prototipo presentado, ¿Qué emociones o sensaciones te transmite?

Respuesta: Niñes

Pregunta 7: En relación con el prototipo, ¿consideras que el diseño refleja adecuadamente el mensaje o la problemática que busca representar?

Respuesta: Si veo que hicieron las formas como representando algo inocente como lo son los niños quizás una buena gama de colores les dé más solides a todas ellas.

Pregunta 8: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección te resultan más atractivos?

Respuesta: Creo que el diseño que parecieran 2 niñas con una mama esta interesante ya que parece ser como el amor que tiene una madre hacia sus hijos representándolo con las formas moldeables de cada capa.

Pregunta 9: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección cambiarias según tu criterio?

Respuesta: Creo que sería muy adecuado si incorporan o simulen algunos objetos que los niños quieren ya que así puede verse reflejados sus gustos y su niñes es algo vital.

Pregunta 10: ¿Crees que una colección de moda puede generar conciencia o reflexión sobre una problemática social?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 11: ¿Qué opinas sobre la propuesta de la colección?

Respuesta: Están muy chéveres y parecen muy distintivas

Entrevista 13

Perfil del entrevistado: Hombre, 21 años, Ciencias de las comunicaciones.

Pregunta 1: ¿Conoces o te interesan las propuestas de moda que buscan transmitir un mensaje social o cultural?

Respuesta: De acuerdo.

Pregunta 2: ¿Consideras que la moda pueda reflejar o visibilizar problemáticas sociales como el trabajo infantil?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 3: ¿Qué valor le das a una prenda o colección que, además de estética, comunique una reflexión social o cultural?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 4: ¿Qué tan dispuesto/a estarías a consumir productos elaborados con materiales sostenibles o técnicas artesanales?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 5: ¿Qué tan relevante te parece que la moda peruana integre elementos de la tradición textil o artesanal del país?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 6: Al observar el prototipo presentado, ¿Qué emociones o sensaciones te transmite?

Respuesta: Elegancia

Pregunta 7: En relación con el prototipo, ¿consideras que el diseño refleja adecuadamente el mensaje o la problemática que busca representar?

Respuesta: Si

Pregunta 8: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección te resultan más atractivos?

Respuesta: El outfit

Pregunta 9: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección cambiarias según tu criterio?

Respuesta: Nada.

Pregunta 10: ¿Crees que una colección de moda puede generar conciencia o reflexión sobre una problemática social?

Respuesta: Muy de acuerdo.

Pregunta 11: ¿Qué opinas sobre la propuesta de la colección?

Respuesta: Interesante.

Entrevista 14

Perfil del entrevistado: Mujer, 20 años, Comunicaciones audiovisuales.

Pregunta 1: ¿Conoces o te interesan las propuestas de moda que buscan transmitir un mensaje social o cultural?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 2: ¿Consideras que la moda pueda reflejar o visibilizar problemáticas sociales como el trabajo infantil?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 3: ¿Qué valor le das a una prenda o colección que, además de estética, comunique una reflexión social o cultural?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 4: ¿Qué tan dispuesto/a estarías a consumir productos elaborados con materiales sostenibles o técnicas artesanales?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 5: ¿Qué tan relevante te parece que la moda peruana integre elementos de la tradición textil o artesanal del país?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 6: Al observar el prototipo presentado, ¿Qué emociones o sensaciones te transmite?

Respuesta: Extravagante

Pregunta 7: En relación con el prototipo, ¿consideras que el diseño refleja adecuadamente el mensaje o la problemática que busca representar?

Respuesta: Si

Pregunta 8: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección te resultan más atractivos?

Respuesta: Los juguetes o peluches utilizados

Pregunta 9: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección cambiarias según tu criterio?

Respuesta: Nada

Pregunta 10: ¿Crees que una colección de moda puede generar conciencia o reflexión sobre una problemática social?

Respuesta: De acuerdo.

Pregunta 11: ¿Qué opinas sobre la propuesta de la colección?

Respuesta: Es interesante.

Entrevista 15

Perfil del entrevistado: Mujer, 22 años, Ciencias Comunicaciones.

Pregunta 1: ¿Conoces o te interesan las propuestas de moda que buscan transmitir un mensaje social o cultural?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 2: ¿Consideras que la moda pueda reflejar o visibilizar problemáticas sociales como el trabajo infantil?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 3: ¿Qué valor le das a una prenda o colección que, además de estética, comunique una reflexión social o cultural?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 4: ¿Qué tan dispuesto/a estarías a consumir productos elaborados con materiales sostenibles o técnicas artesanales?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 5: ¿Qué tan relevante te parece que la moda peruana integre elementos de la tradición textil o artesanal del país?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 6: Al observar el prototipo presentado, ¿Qué emociones o sensaciones te transmite?

Respuesta: Cultura

Pregunta 7: En relación con el prototipo, ¿consideras que el diseño refleja adecuadamente el mensaje o la problemática que busca representar?

Respuesta: Si

Pregunta 8: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección te resultan más atractivos?

Respuesta: El 8 y 7.

Pregunta 9: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección cambiarias según tu criterio?

Respuesta: Que no sean tan grandes.

Pregunta 10: ¿Crees que una colección de moda puede generar conciencia o reflexión sobre una problemática social?

Respuesta: De acuerdo.

Pregunta 11: ¿Qué opinas sobre la propuesta de la colección?

Respuesta: Me gusta y siento que lleva a cabo su propósito.

Entrevista 16

Perfil del entrevistado: Mujer, 22 años, Diseño y gestión de moda.

Pregunta 1: ¿Conoces o te interesan las propuestas de moda que buscan transmitir un mensaje social o cultural?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 2: ¿Consideras que la moda pueda reflejar o visibilizar problemáticas sociales como el trabajo infantil?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 3: ¿Qué valor le das a una prenda o colección que, además de estética, comunique una reflexión social o cultural?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 4: ¿Qué tan dispuesto/a estarías a consumir productos elaborados con materiales sostenibles o técnicas artesanales?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 5: ¿Qué tan relevante te parece que la moda peruana integre elementos de la tradición textil o artesanal del país?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 6: Al observar el prototipo presentado, ¿Qué emociones o sensaciones te transmite?

Respuesta: Me transmite juego, paz, volumen.

Pregunta 7: En relación con el prototipo, ¿consideras que el diseño refleja adecuadamente el mensaje o la problemática que busca representar?

Respuesta: Si considero que se está notando en las técnicas.

Pregunta 8: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección te resultan más atractivos?

Respuesta: Las formas y volúmenes.

Pregunta 9: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección cambiarias según tu criterio?

Respuesta: No cambiaría.

Pregunta 10: ¿Crees que una colección de moda puede generar conciencia o reflexión sobre una problemática social?

Respuesta: Muy de acuerdo.

Pregunta 11: ¿Qué opinas sobre la propuesta de la colección?

Respuesta: Me parece interesante la conceptualización.

Entrevista 17

Perfil del entrevistado: Hombre, 30 años, Diseño y gestión de moda.

Pregunta 1: ¿Conoces o te interesan las propuestas de moda que buscan transmitir un mensaje social o cultural?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 2: ¿Consideras que la moda pueda reflejar o visibilizar problemáticas sociales como el trabajo infantil?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 3: ¿Qué valor le das a una prenda o colección que, además de estética, comunique una reflexión social o cultural?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 4: ¿Qué tan dispuesto/a estarías a consumir productos elaborados con materiales sostenibles o técnicas artesanales?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 5: ¿Qué tan relevante te parece que la moda peruana integre elementos de la tradición textil o artesanal del país?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 6: Al observar el prototipo presentado, ¿Qué emociones o sensaciones te transmite?

Respuesta: Represión y sofoco.

Pregunta 7: En relación con el prototipo, ¿consideras que el diseño refleja adecuadamente el mensaje o la problemática que busca representar?

Respuesta: Si.

Pregunta 8: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección te resultan más atractivos?

Respuesta: El volumen de algunas faldas y mangas.

Pregunta 9: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección cambiarias según tu criterio?

Respuesta: Ninguna

Pregunta 10: ¿Crees que una colección de moda puede generar conciencia o reflexión sobre una problemática social?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 11: ¿Qué opinas sobre la propuesta de la colección?

Respuesta: Esta muy buena y abarca un tema que es difícil tocar.

Entrevista 18

Perfil del entrevistado: Hombre, 39 años, Comunicaciones.

Pregunta 1: ¿Conoces o te interesan las propuestas de moda que buscan transmitir un mensaje social o cultural?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 2: ¿Consideras que la moda pueda reflejar o visibilizar problemáticas sociales como el trabajo infantil?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 3: ¿Qué valor le das a una prenda o colección que, además de estética, comunique una reflexión social o cultural?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 4: ¿Qué tan dispuesto/a estarías a consumir productos elaborados con materiales sostenibles o técnicas artesanales?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 5: ¿Qué tan relevante te parece que la moda peruana integre elementos de la tradición textil o artesanal del país?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 6: Al observar el prototipo presentado, ¿Qué emociones o sensaciones te transmite?

Respuesta: Trajes muy cargados

Pregunta 7: En relación con el prototipo, ¿consideras que el diseño refleja adecuadamente el mensaje o la problemática que busca representar?

Respuesta: No entendí muy bien el mensaje en las vestimentas

Pregunta 8: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección te resultan más atractivos?

Respuesta: Los sacos

Pregunta 9: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección cambiarias según tu criterio?

Respuesta: Lo voluminoso

Pregunta 10: ¿Crees que una colección de moda puede generar conciencia o reflexión sobre una problemática social?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 11: ¿Qué opinas sobre la propuesta de la colección?

Respuesta: Interesante propuesta. Pero no se entiende mucho el mensaje en las prendas mostradas

Entrevista 19

Perfil del entrevistado: Hombre, 29 años, Comunicaciones Audiovisuales.

Pregunta 1: ¿Conoces o te interesan las propuestas de moda que buscan transmitir un mensaje social o cultural?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 2: ¿Consideras que la moda pueda reflejar o visibilizar problemáticas sociales como el trabajo infantil?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 3: ¿Qué valor le das a una prenda o colección que, además de estética, comunique una reflexión social o cultural?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 4: ¿Qué tan dispuesto/a estarías a consumir productos elaborados con materiales sostenibles o técnicas artesanales?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 5: ¿Qué tan relevante te parece que la moda peruana integre elementos de la tradición textil o artesanal del país?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 6: Al observar el prototipo presentado, ¿Qué emociones o sensaciones te transmite?

Respuesta: Elegancia y vanguardista.

Pregunta 7: En relación con el prototipo, ¿consideras que el diseño refleja adecuadamente el mensaje o la problemática que busca representar?

Respuesta: Algunas piezas se reconoce la inspiración cultural, otras no. Pregunta 8: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección te resultan más atractivos?

Respuesta: La asimetría de las prendas

Pregunta 9: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección cambiarias según tu criterio?

Respuesta: Nada, todas tienen un valor agregado

Pregunta 10: ¿Crees que una colección de moda puede generar conciencia o reflexión sobre una problemática social?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 11: ¿Qué opinas sobre la propuesta de la colección?

Respuesta: Propuestas que van de acuerdo a las tendencias actuales en Europa.

Entrevista 20

Perfil del entrevistado: Hombre, 18 años, Publicidad y marketing digital.

Pregunta 1: ¿Conoces o te interesan las propuestas de moda que buscan transmitir un mensaje social o cultural?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 2: ¿Consideras que la moda pueda reflejar o visibilizar problemáticas sociales como el trabajo infantil?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 3: ¿Qué valor le das a una prenda o colección que, además de estética, comunique una reflexión social o cultural?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 4: ¿Qué tan dispuesto/a estarías a consumir productos elaborados con materiales sostenibles o técnicas artesanales?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 5: ¿Qué tan relevante te parece que la moda peruana integre elementos de la tradición textil o artesanal del país?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 6: Al observar el prototipo presentado, ¿Qué emociones o sensaciones te transmite?

Respuesta: Se ve muy creativo talvez en color rojo o negro con grises se vería espectacular

Pregunta 7: En relación con el prototipo, ¿consideras que el diseño refleja adecuadamente el mensaje o la problemática que busca representar?

Respuesta: Si Sus formas y diseño se me hace muy lindo y único a la vista.

Pregunta 8: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección te resultan más atractivos?

Respuesta: Sus formas y diseño se me hace muy lindo y único a la vista.

Pregunta 9: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección cambiarias según tu criterio?

Respuesta: El color blanco por uno con negro y escala de grises

Pregunta 10: ¿Crees que una colección de moda puede generar conciencia o reflexión sobre una problemática social?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 11: ¿Qué opinas sobre la propuesta de la colección?

Respuesta: Excelente

Entrevista 21

Perfil del entrevistado: Mujer, 17 años, Publicidad y marketing digital.

Pregunta 1: ¿Conoces o te interesan las propuestas de moda que buscan transmitir un mensaje social o cultural?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 2: ¿Consideras que la moda pueda reflejar o visibilizar problemáticas sociales como el trabajo infantil?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 3: ¿Qué valor le das a una prenda o colección que, además de estética, comunique una reflexión social o cultural?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 4: ¿Qué tan dispuesto/a estarías a consumir productos elaborados con materiales sostenibles o técnicas artesanales?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 5: ¿Qué tan relevante te parece que la moda peruana integre elementos de la tradición textil o artesanal del país?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 6: Al observar el prototipo presentado, ¿Qué emociones o sensaciones te transmite?

Respuesta: Libre expresión, que hay división y que hay un mensaje de trasfondo.

Pregunta 7: En relación con el prototipo, ¿consideras que el diseño refleja adecuadamente el mensaje o la problemática que busca representar?

Respuesta: Sí, totalmente.

Pregunta 8: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección te resultan más atractivos?

Respuesta: El cómo se combina el mensaje con la moda y que no es algo tan saturado de diseño.

Pregunta 9: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección cambiarias según tu criterio?

Respuesta: Quizá algunos prototipos re diseñar y ver si es que efectivamente se logra transmitir el mensaje. Por ejemplo, el prototipo 1, en mi punto de vista no entiendo muy bien el mensaje, a diferencia de los demás que visualmente ya entiendo lo que quiere transmitir.

Pregunta 10: ¿Crees que una colección de moda puede generar conciencia o reflexión sobre una problemática social?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 11: ¿Qué opinas sobre la propuesta de la colección?

Respuesta: Algo fuera de lo común, que no se ha visto y sí daría un impacto, quizás varios no lo vean necesario o lo ven muy extremista, pero hay mensajes que no se dicen, solo se ven y eso es algo muy bonito de la propuesta.

Entrevista 22

Perfil del entrevistado: Mujer, 24 años, Comunicaciones Audiovisuales.

Pregunta 1: ¿Conoces o te interesan las propuestas de moda que buscan transmitir un mensaje social o cultural?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 2: ¿Consideras que la moda pueda reflejar o visibilizar problemáticas sociales como el trabajo infantil?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 3: ¿Qué valor le das a una prenda o colección que, además de estética, comunique una reflexión social o cultural?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 4: ¿Qué tan dispuesto/a estarías a consumir productos elaborados con materiales sostenibles o técnicas artesanales?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 5: ¿Qué tan relevante te parece que la moda peruana integre elementos de la tradición textil o artesanal del país?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 6: Al observar el prototipo presentado, ¿Qué emociones o sensaciones te transmite?

Respuesta: Identidad cultural

Pregunta 7: En relación con el prototipo, ¿consideras que el diseño refleja adecuadamente el mensaje o la problemática que busca representar?

Respuesta: Si

Pregunta 8: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección te resultan más atractivos?

Respuesta: El volumen

Pregunta 9: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección cambiarias según tu criterio?

Respuesta: Ninguno

Pregunta 10: ¿Crees que una colección de moda puede generar conciencia o reflexión sobre una problemática social?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 11: ¿Qué opinas sobre la propuesta de la colección?

Respuesta: Cultura.

Entrevista 23

Perfil del entrevistado: Mujer, 22 años, Comunicaciones.

Pregunta 1: ¿Conoces o te interesan las propuestas de moda que buscan transmitir un mensaje social o cultural?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 2: ¿Consideras que la moda pueda reflejar o visibilizar problemáticas sociales como el trabajo infantil?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 3: ¿Qué valor le das a una prenda o colección que, además de estética, comunique una reflexión social o cultural?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 4: ¿Qué tan dispuesto/a estarías a consumir productos elaborados con materiales sostenibles o técnicas artesanales?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 5: ¿Qué tan relevante te parece que la moda peruana integre elementos de la tradición textil o artesanal del país?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 6: Al observar el prototipo presentado, ¿Qué emociones o sensaciones te transmite?

Respuesta: Desigualdad

Pregunta 7: En relación con el prototipo, ¿consideras que el diseño refleja adecuadamente el mensaje o la problemática que busca representar?

Respuesta: Creo que si

Pregunta 8: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección te resultan más atractivos?

Respuesta: Hay elementos infantiles dispersos en las prendas que no acaparan gran espacio, pero si son detalles que se pueden percibir bien.

Pregunta 9: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección cambiarias según tu criterio?

Respuesta: Las prendas son más grandes que el cuerpo, no parece proporcional.

Pregunta 10: ¿Crees que una colección de moda puede generar conciencia o reflexión sobre una problemática social?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 11: ¿Qué opinas sobre la propuesta de la colección?

Respuesta: Creo que es un tema que así nomás no se toca con respecto a la moda, está interesant

Entrevista 24

Perfil del entrevistado: Mujer, 20 años, Comunicaciones Audiovisuales.

Pregunta 1: ¿Conoces o te interesan las propuestas de moda que buscan transmitir un mensaje social o cultural?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 2: ¿Consideras que la moda pueda reflejar o visibilizar problemáticas sociales como el trabajo infantil?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 3: ¿Qué valor le das a una prenda o colección que, además de estética, comunique una reflexión social o cultural?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 4: ¿Qué tan dispuesto/a estarías a consumir productos elaborados con materiales sostenibles o técnicas artesanales?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 5: ¿Qué tan relevante te parece que la moda peruana integre elementos de la tradición textil o artesanal del país?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 6: Al observar el prototipo presentado, ¿Qué emociones o sensaciones te transmite?

Respuesta: Confusión

Pregunta 7: En relación con el prototipo, ¿consideras que el diseño refleja adecuadamente el mensaje o la problemática que busca representar?

Respuesta: No mucho

Pregunta 8: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección te resultan más atractivos?

Respuesta: Los accesorios y listones.

Pregunta 9: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección cambiarias según tu criterio?

Respuesta: Que no sea tan abultado

Pregunta 10: ¿Crees que una colección de moda puede generar conciencia o reflexión sobre una problemática social?

Respuesta: No lo se

Pregunta 11: ¿Qué opinas sobre la propuesta de la colección?

Respuesta: Interesante e importante el tema social.

Entrevista 25

Perfil del entrevistado: Mujer, 50 años, Diseño de moda.

Pregunta 1: ¿Conoces o te interesan las propuestas de moda que buscan transmitir un mensaje social o cultural?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 2: ¿Consideras que la moda pueda reflejar o visibilizar problemáticas sociales como el trabajo infantil?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 3: ¿Qué valor le das a una prenda o colección que, además de estética, comunique una reflexión social o cultural?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 4: ¿Qué tan dispuesto/a estarías a consumir productos elaborados con materiales sostenibles o técnicas artesanales?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 5: ¿Qué tan relevante te parece que la moda peruana integre elementos de la tradición textil o artesanal del país?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 6: Al observar el prototipo presentado, ¿Qué emociones o sensaciones te transmite?

Respuesta: Los vestidos son una combinación de una etapa de la niñez, adolescencia a la etapa de la edad adulta.

Pregunta 7: En relación con el prototipo, ¿consideras que el diseño refleja adecuadamente el mensaje o la problemática que busca representar?

Respuesta: Por supuesto está bien representado en los prototipos que se muestran.

Pregunta 8: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección te resultan más atractivos?

Respuesta: Sobre todo donde se combinan los diseños de dibujos infantiles y los encajes que eran muy populares entre los niños y adolescentes.

Pregunta 9: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección cambiarias según tu criterio?

Respuesta: Nada.

Pregunta 10: ¿Crees que una colección de moda puede generar conciencia o reflexión sobre una problemática social?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 11: ¿Qué opinas sobre la propuesta de la colección?

Respuesta: Muy de acuerdo. Todo lo que tenga ver con ayudar a los niños a ser tratados como niños y no como adultos, pues, así como la familia es la base de toda sociedad, la niñez es la base de un desarrollo mental saludable y una madurez estable reflejada en la profesión laboral que desempeñe en un futuro cercano.

Entrevista 26

Perfil del entrevistado: Hombre, 25 años, Diseño Gráfico.

Pregunta 1: ¿Conoces o te interesan las propuestas de moda que buscan transmitir un mensaje social o cultural?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 2: ¿Consideras que la moda pueda reflejar o visibilizar problemáticas sociales como el trabajo infantil?

Respuesta: Muy en desacuerdo

Pregunta 3: ¿Qué valor le das a una prenda o colección que, además de estética, comunique una reflexión social o cultural?

Respuesta: Muy en desacuerdo

Pregunta 4: ¿Qué tan dispuesto/a estarías a consumir productos elaborados con materiales sostenibles o técnicas artesanales?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 5: ¿Qué tan relevante te parece que la moda peruana integre elementos de la tradición textil o artesanal del país?

Respuesta: Muy en desacuerdo

Pregunta 6: Al observar el prototipo presentado, ¿Qué emociones o sensaciones te transmite?

Respuesta: Confusión, no se logra entender el mensaje y el diseño de la colección.

Pregunta 7: En relación con el prototipo, ¿consideras que el diseño refleja adecuadamente el mensaje o la problemática que busca representar?

Respuesta: No

Pregunta 8: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección te resultan más atractivos?

Respuesta: Los que parecen una gabardina.

Pregunta 9: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección cambiarias según tu criterio?

Respuesta: El exceso de material.

Pregunta 10: ¿Crees que una colección de moda puede generar conciencia o reflexión sobre una problemática social?

Respuesta: Muy en desacuerdo

Pregunta 11: ¿Qué opinas sobre la propuesta de la colección?

Respuesta: Busca transmitir un mensaje de manera rimbombante logrando que esté se pierda.

Entrevista 27

Perfil del entrevistado: Mujer, 39 años, Diseño y gestión de moda.

Pregunta 1: ¿Conoces o te interesan las propuestas de moda que buscan transmitir un mensaje social o cultural?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 2: ¿Consideras que la moda pueda reflejar o visibilizar problemáticas sociales como el trabajo infantil?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 3: ¿Qué valor le das a una prenda o colección que, además de estética, comunique una reflexión social o cultural?

Respuesta: La valoro mas

Pregunta 4: ¿Qué tan dispuesto/a estarías a consumir productos elaborados con materiales sostenibles o técnicas artesanales?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 5: ¿Qué tan relevante te parece que la moda peruana integre elementos de la tradición textil o artesanal del país?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 6: Al observar el prototipo presentado, ¿Qué emociones o sensaciones te transmite?

Respuesta: Me trasmite elegancia, sofisticado.

Pregunta 7: En relación con el prototipo, ¿consideras que el diseño refleja adecuadamente el mensaje o la problemática que busca representar?

Respuesta: Si refleja la tradición textil artesanal y contemporánea pero no me trasmite la problemática

Pregunta 8: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección te resultan más atractivos?

Respuesta: Me atrae a la vista las aplicaciones que parecen lazos o trenzas.

Pregunta 9: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección cambiarias según tu criterio?

Respuesta: Le bajaría un poco el exceso de volumen.

Pregunta 10: ¿Crees que una colección de moda puede generar conciencia o reflexión sobre una problemática social?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 11: ¿Qué opinas sobre la propuesta de la colección?

Respuesta: Me gusta mucho, lo imagino con textiles en telares y lanillas, pero no encuentro la problemática del trabajo infantil en la colección.

Entrevista 28

Perfil del entrevistado: Mujer, 26 años, Diseño gráfico.

Pregunta 1: ¿Conoces o te interesan las propuestas de moda que buscan transmitir un mensaje social o cultural?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 2: ¿Consideras que la moda pueda reflejar o visibilizar problemáticas sociales como el trabajo infantil?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 3: ¿Qué valor le das a una prenda o colección que, además de estética, comunique una reflexión social o cultural?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 4: ¿Qué tan dispuesto/a estarías a consumir productos elaborados con materiales sostenibles o técnicas artesanales?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 5: ¿Qué tan relevante te parece que la moda peruana integre elementos de la tradición textil o artesanal del país?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 6: Al observar el prototipo presentado, ¿Qué emociones o sensaciones te transmite?

Respuesta: Innovación y creatividad

Pregunta 7: En relación con el prototipo, ¿consideras que el diseño refleja adecuadamente el mensaje o la problemática que busca representar?

Respuesta: Si lo representa bien

Pregunta 8: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección te resultan más atractivos?

Respuesta: El volumen de las prendas

Pregunta 9: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección cambiarias según tu criterio?

Respuesta: Tal vez algunos diseños un poco más comerciales

Pregunta 10: ¿Crees que una colección de moda puede generar conciencia o reflexión sobre una problemática social?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 11: ¿Qué opinas sobre la propuesta de la colección?

Respuesta: Bien diseñada.

Entrevista 29

Perfil del entrevistado: Mujer, 22 años, Comunicaciones Audiovisuales.

Pregunta 1: ¿Conoces o te interesan las propuestas de moda que buscan transmitir un mensaje social o cultural?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 2: ¿Consideras que la moda pueda reflejar o visibilizar problemáticas sociales como el trabajo infantil?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 3: ¿Qué valor le das a una prenda o colección que, además de estética, comunique una reflexión social o cultural?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 4: ¿Qué tan dispuesto/a estarías a consumir productos elaborados con materiales sostenibles o técnicas artesanales?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 5: ¿Qué tan relevante te parece que la moda peruana integre elementos de la tradición textil o artesanal del país?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 6: Al observar el prototipo presentado, ¿Qué emociones o sensaciones te transmite?

Respuesta: Inseguridad y dualidad

Pregunta 7: En relación con el prototipo, ¿consideras que el diseño refleja adecuadamente el mensaje o la problemática que busca representar?

Respuesta: Sí, ya que se nota el cambio constante.

Pregunta 8: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección te resultan más atractivos?

Respuesta: Los que tienen abrigos grandes.

Pregunta 9: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección cambiarias según tu criterio?

Respuesta: Los que cubren el rostro.

Pregunta 10: ¿Crees que una colección de moda puede generar conciencia o reflexión sobre una problemática social?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 11: ¿Qué opinas sobre la propuesta de la colección?

Respuesta: Me parece una idea interesante y creo que marcaría una diferencia.

Entrevista 30

Perfil del entrevistado: Mujer, 23 años, Dirección y diseño gráfico.

Pregunta 1: ¿Conoces o te interesan las propuestas de moda que buscan transmitir un mensaje social o cultural?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 2: ¿Consideras que la moda pueda reflejar o visibilizar problemáticas sociales como el trabajo infantil?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 3: ¿Qué valor le das a una prenda o colección que, además de estética, comunique una reflexión social o cultural?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 4: ¿Qué tan dispuesto/a estarías a consumir productos elaborados con materiales sostenibles o técnicas artesanales?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 5: ¿Qué tan relevante te parece que la moda peruana integre elementos de la tradición textil o artesanal del país?

Respuesta: Muy en desacuerdo

Pregunta 6: Al observar el prototipo presentado, ¿Qué emociones o sensaciones te transmite?

Respuesta: Nostalgia con un fuerte contraste, como lo que quiere la sociedad y lo que a mí me gusta.

Pregunta 7: En relación con el prototipo, ¿consideras que el diseño refleja adecuadamente el mensaje o la problemática que busca representar?

Respuesta: Si

Pregunta 8: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección te resultan más atractivos?

Respuesta: Los ositos y detalles de volantes son bien lindos

Pregunta 9: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección cambiarias según tu criterio?

Respuesta: Creo que añadirles más colores

Pregunta 10: ¿Crees que una colección de moda puede generar conciencia o reflexión sobre una problemática social?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 11: ¿Qué opinas sobre la propuesta de la colección?

Respuesta: Me gusta mucho la idea y el prototipo, el concepto es muy bueno y se nota lo que quiere transmitir

Entrevista 31

Perfil del entrevistado: Mujer, 21 años, Diseño y Gestión de la Moda.

Pregunta 1: ¿Conoces o te interesan las propuestas de moda que buscan transmitir un mensaje social o cultural?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 2: ¿Consideras que la moda pueda reflejar o visibilizar problemáticas sociales como el trabajo infantil?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 3: ¿Qué valor le das a una prenda o colección que, además de estética, comunique una reflexión social o cultural?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 4: ¿Qué tan dispuesto/a estarías a consumir productos elaborados con materiales sostenibles o técnicas artesanales?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 5: ¿Qué tan relevante te parece que la moda peruana integre elementos de la tradición textil o artesanal del país?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 6: Al observar el prototipo presentado, ¿Qué emociones o sensaciones te transmite?

Respuesta: Ese volumen generado, me da la sensación de carga que lleva un niño.

Pregunta 7: En relación con el prototipo, ¿consideras que el diseño refleja adecuadamente el mensaje o la problemática que busca representar?

Respuesta: Si

Pregunta 8: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección te resultan más atractivos?

Respuesta: El volumen generado y las técnicas empleadas.

Pregunta 9: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección cambiarias según tu criterio?

Respuesta: Puede que, en tono de las prendas, para que genere mayor sensibilidad

Pregunta 10: ¿Crees que una colección de moda puede generar conciencia o reflexión sobre una problemática social?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 11: ¿Qué opinas sobre la propuesta de la colección?

Respuesta: Esta buena, solo falta adaptarlo un poco

Entrevista 32

Perfil del entrevistado: Mujer, 50 años, Comunicaciones.

Pregunta 1: ¿Conoces o te interesan las propuestas de moda que buscan transmitir un mensaje social o cultural?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 2: ¿Consideras que la moda pueda reflejar o visibilizar problemáticas sociales como el trabajo infantil?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 3: ¿Qué valor le das a una prenda o colección que, además de estética, comunique una reflexión social o cultural?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 4: ¿Qué tan dispuesto/a estarías a consumir productos elaborados con materiales sostenibles o técnicas artesanales?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 5: ¿Qué tan relevante te parece que la moda peruana integre elementos de la tradición textil o artesanal del país?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 6: Al observar el prototipo presentado, ¿Qué emociones o sensaciones te transmite?

Respuesta: De protección.

Pregunta 7: En relación con el prototipo, ¿consideras que el diseño refleja adecuadamente el mensaje o la problemática que busca representar?

Respuesta: Si

Pregunta 8: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección te resultan más atractivos?

Respuesta: Las estructuras de los vestidos

Pregunta 9: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección cambiarias según tu criterio?

Respuesta: Ninguna

Pregunta 10: ¿Crees que una colección de moda puede generar conciencia o reflexión sobre una problemática social?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 11: ¿Qué opinas sobre la propuesta de la colección?

Respuesta: Es una propuesta con un valor agregado emocionalmente.

Entrevista 33

Perfil del entrevistado: Mujer, 25 años, Comunicaciones.

Pregunta 1: ¿Conoces o te interesan las propuestas de moda que buscan transmitir un mensaje social o cultural?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 2: ¿Consideras que la moda pueda reflejar o visibilizar problemáticas sociales como el trabajo infantil?

Respuesta: En desacuerdo

Pregunta 3: ¿Qué valor le das a una prenda o colección que, además de estética, comunique una reflexión social o cultural?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 4: ¿Qué tan dispuesto/a estarías a consumir productos elaborados con materiales sostenibles o técnicas artesanales?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 5: ¿Qué tan relevante te parece que la moda peruana integre elementos de la tradición textil o artesanal del país?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 6: Al observar el prototipo presentado, ¿Qué emociones o sensaciones te transmite?

Respuesta: Mucha identidad e innovación

Pregunta 7: En relación con el prototipo, ¿consideras que el diseño refleja adecuadamente el mensaje o la problemática que busca representar?

Respuesta: No sexualizar el cuerpo

Pregunta 8: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección te resultan más atractivos?

Respuesta: Lo elegante que luce

Pregunta 9: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección cambiarias según tu criterio?

Respuesta: No muy pomposos

Pregunta 10: ¿Crees que una colección de moda puede generar conciencia o reflexión sobre una problemática social?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 11: ¿Qué opinas sobre la propuesta de la colección?

Respuesta: Es innovadora y tiene mucho potencial.

Entrevista 34

Perfil del entrevistado: Mujer, 22 años, Diseño de moda.

Pregunta 1: ¿Conoces o te interesan las propuestas de moda que buscan transmitir un mensaje social o cultural?

Respuesta: En desacuerdo

Pregunta 2: ¿Consideras que la moda pueda reflejar o visibilizar problemáticas sociales como el trabajo infantil?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 3: ¿Qué valor le das a una prenda o colección que, además de estética, comunique una reflexión social o cultural?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 4: ¿Qué tan dispuesto/a estarías a consumir productos elaborados con materiales sostenibles o técnicas artesanales?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 5: ¿Qué tan relevante te parece que la moda peruana integre elementos de la tradición textil o artesanal del país?

Respuesta: Muy de acuerdo

Pregunta 6: Al observar el prototipo presentado, ¿Qué emociones o sensaciones te transmite?

Respuesta: Me transmite una carga (en lo conceptual) para la persona que lo vínculo con la carga emocional de ser un niño que tiene que trabajar.

Pregunta 7: En relación con el prototipo, ¿consideras que el diseño refleja adecuadamente el mensaje o la problemática que busca representar?

Respuesta: Sí

Pregunta 8: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección te resultan más atractivos?

Respuesta: El hecho de lo grande que se ve puesta en una persona

Pregunta 9: ¿Qué aspectos del prototipo o la colección cambiarias según tu criterio?

Respuesta: Nada

Pregunta 10: ¿Crees que una colección de moda puede generar conciencia o reflexión sobre una problemática social?

Respuesta: De acuerdo

Pregunta 11: ¿Qué opinas sobre la propuesta de la colección?

Respuesta: Me parece interesante y me gustaría saber más de la propuesta.