

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



NUTRIBOX

Proyecto de innovación para obtener el grado de bachiller en
Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:

JOHANN KIN CHAU SURICHAQUI

Proyecto de innovación para obtener el grado de bachiller en
Dirección y Diseño Publicitario

AUTOR:

LUIS ALBERTO RIVAS PLATA GONZALES

Lima - Perú

2022

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

Nuestro proyecto de innovación Nutribox se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de servicios de comida y busca resolver la desnutrición en niños de 3 a 8 años, teniendo como población beneficiaria a los padres como compradores y niños con problemas de desnutrición que muestren interés en implementar un mejor cuidado de su nutrición.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora consiste en ayudar a que los niños tengan una alimentación saludable e interactiva a través de alimentos como cereales, jugo de frutas, mousse y gelatina. Trata de un alimento fabricado por terceros y empaquetado en nuestro almacén con material eco friendly, para próximamente ser distribuidos a las bodegas, siendo publicitado a través de redes sociales (Facebook, Instagram y Tiktok).

Para la experimentación, los resultados arrojaron que el producto es muy llamativo y de sabor muy rico, pero deberíamos emplear próximamente nuevos sabores para evitar perder a nuestro público objetivo.

Se concluye que la solución propuesta fomenta que el niño coma saludable y se divierta haciéndolo. A la vez, ayuda a mejorar los hábitos alimenticios e instruye a los padres a brindar una mejor alimentación a sus hijos.