ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC



El Farol del Barrio: Centro Comunitario Sostenible para la reconexión cultural en el Callao

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN ARQUITECTURA DE INTERIORES

PRESENTADA POR

Maria Ines Quispe Levano

DNI: 72874388, Perú
Daniela Jenifer Ubilluz Bastidas

DNI: 72871357, Perú

ASESOR

Martha Sofia Mercedes Millan Reyes

DNI: 76965994, Perú
ORCID: 0000-0002-2892-4921

JURADO

Mateo Nuñez Hayashi Rafael
Ninahuaman Machado Job Daniel
Pérez Ortiz Johan Alexander

Lima, Enero 2025

Informe-0000021879-0000025555-UBILLUZ-QUISPE.docx %283%29.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:546318883

Fecha de entrega
14 ene 2026, 10:00 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
14 ene 2026, 10:09 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
Informe-0000021879-0000025555-UBILLUZ-QUISPE.docx (3).pdf

Tamaño del archivo
41.4 MB

70 páginas

13.221 palabras

78.663 caracteres

turnitin Página 1 de 84 - Portada Identificador de la entrega trn:oid:::11391:546318883

21% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

11% Fuentes de Internet
4% Publicaciones
17% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.° de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Agradecimiento

Queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la culminación de este proyecto y el cierre de esta etapa tan importante en nuestra vida académica.

En primer lugar, a mi compañera de tesis, cuyo compromiso, dedicación y constancia hicieron de este camino un proceso más llevadero, enriquecedor y significativo. Gracias por tu paciencia, tu apoyo incondicional y por acompañarme en cada paso, incluso en los momentos de mayor dificultad. Este logro es fruto del trabajo conjunto y del esfuerzo compartido.

A nuestros familiares, quienes han sido nuestra mayor fuente de fuerza y motivación. Gracias por creer en nosotras incluso cuando dudamos, por alentarnos a continuar cuando el cansancio pesaba y por recordarme siempre el valor de perseverar hasta el final. Su apoyo emocional, sus palabras de aliento y su presencia constante fueron fundamentales para que pudiésemos concluir nuestra carrera y este proyecto con determinación y esperanza.

A todos ellos, gracias por caminar junto a nosotras, por sostenernos en los momentos más desafiantes y por celebrar cada pequeño avance. Esta tesis no solo representa un logro académico, sino también el reflejo del amor, la dedicación y la confianza que nos han brindado

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información general **10**

1.1 Título del Proyecto de Innovación 10

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación 10

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación 11

II. Descripción de la innovación **14**

2.1 Planteamiento del Problema 14

2.2 Población beneficiaria 17

2.3 Objetivo(s) del proyecto 22

2.4 Marco referencial 23

2.5 Proceso creativo y experimentos 25

2.5.1 Información sobre el usuario(s) 25

2.5.2 Información sobre el Mercado 27

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor 30

2.5.4 Diseño de producto/servicio 33

2.5.5 Modelo de Negocio 35

2.5.6 Resultados esperados 37

2.5.7 Prototipos desarrollados 38

2.5.8 Experimentos 47

2.5.9 Descripción de la solución innovadora 48

III. Estimación de costos **49**

3.1 Presupuesto 49

IV. Conclusiones y recomendaciones **53**

4.1 Conclusiones 53

4.2 Recomendaciones 54

V. Referencias Bibliográficas 55

VI. Anexos 59

Encuestas o entrevistas

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Costo de personal 46
Tabla 2 Costo de materiales 47
Tabla 3 Costo de tecnología y equipamiento 47
Tabla 4 Costo de operación y servicio 48
Tabla 5 Costo de marketing y comunicación 49
Tabla 6 Costo de infraestructura y adecuación del espacio 49
Tabla 7 Proyección de ingresos - Escenario conservador 51
Tabla 8 Proyección de ingresos - Escenario moderado 51
Tabla 9 Proyección de ingresos - Escenario optimista 52

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Árbol del Problema 15
Figura 2 Mapa de actores 17
Figura 3 Arquetipo de Usuario 26
Figura 4 Mapa de empatía 27
Figura 5 Ruta para conceptualizar 32
Figura 6 Canvas Propuesta de valor 32
Figura 7 Tablero UX 35
Figura 8 Canvas Modelo de Negocio 36
Figura 9 Propuesta - plano primer piso 38
Figura 10 Propuesta - plano segundo piso 39
Figura 11 Propuesta - plano tercer piso 40
Figura 12 Propuesta - plano cuarto piso 40
Figura 13 Propuesta - plano quinto piso 41

I. Información general

1.1 Título del Proyecto de Innovación

El Farol del Barrio: Centro Comunitario Sostenible para la reconexión cultural en el Callao.

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación “El Farol del Barrio: Centro Comunitario Sostenible para la Reconexión Cultural en el Callao” se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Sostenibilidad ambiental y social y la actividad económica de servicios culturales, educativos y comunitarios, y busca resolver la falta de oportunidades laborales, educativas y culturales para jóvenes del Callao, así como la desarticulación social y el deterioro urbano en el entorno de la ex fábrica Pilsen, cuya población beneficiaria son jóvenes emprendedores, vecinos del barrio, familias locales y actores culturales de la zona.

Para el proceso de diseño se empleó la metodología de resolución creativa de problemas, apoyada en herramientas de Toulouse Thinking centradas en el usuario, junto con enfoques de Lean Startup para impulsar la implementación. Entre las técnicas aplicadas destacan la creación de arquetipos de usuarios (persona), el mapa de actores para comprender el contexto y las dinámicas del mercado, el mapa de trayectoria para definir la operación del servicio, el canvas de propuesta de valor para concretar el concepto innovador y el modelo de negocio para analizar su viabilidad y sostenibilidad, entre otros instrumentos detallados en el documento.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en la creación de un centro comunitario seguro, inclusivo y autosostenible que combina aprendizaje, creatividad, emprendimiento y cultura, devolviendo a la comunidad un espacio emblemático con impacto social, económico y ambiental. Se trata de un servicio híbrido

(físico-presencial) que integra talleres sostenibles, espacios de co-creación, ferias productivas, energía limpia, materiales reciclados, sistemas de circularidad económica y diseño biofílico, contribuyendo al bienestar social y a la regeneración urbana del Callao.

Para la experimentación se diseñaron prototipos conceptuales y visuales, incluyendo renders, una maqueta digital del espacio y un test de concepto, que fueron utilizados para evaluar la reacción de potenciales usuarios. Se realizaron entrevistas semiestructuradas a 15 jóvenes del Callao para identificar barreras y expectativas, además de sesiones de co-evaluación del diseño del centro. Los resultados evidenciaron una validación alta: el 87% indicó carecer de espacios seguros de capacitación y emprendimiento, y el 93% manifestó sentirse identificado con la estética cultural del Callao incorporada en el diseño. Estos hallazgos confirman la pertinencia social, cultural y espacial del proyecto.

Se concluye que la solución propuesta responde efectivamente a la necesidad de espacios seguros, formativos y productivos en el Callao, promoviendo la cohesión comunitaria, el desarrollo económico local y la sostenibilidad ambiental. Se recomienda continuar con nuevas iteraciones de diseño, consolidar alianzas con instituciones públicas y privadas, ampliar el alcance de los talleres, y desarrollar una fase piloto para medir el impacto en indicadores de empleo, participación comunitaria y revitalización urbana, asegurando su futura masificación y escalamiento regional.

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación

El proyecto se enmarca en la Provincia Constitucional del Callao, un territorio que, si bien es el principal puerto del Perú y posee un rico legado histórico y cultural, enfrenta una serie de desafíos socio espaciales significativos. La intervención se centrará en la ex fábrica de Pilsen, un inmueble de gran valor patrimonial y arquitectónico, símbolo de la tradición cervecera y de la identidad chalaca desde su fundación en 1863 (Tasaico, 2020). Al elegir este

espacio, el proyecto busca no solo restaurar un edificio emblemático, sino también revitalizar su entorno y reintegrarse como un nodo de desarrollo comunitario, en lugar de un símbolo de abandono.

El Callao posee una identidad cultural vibrante, caracterizada por su estrecha relación con la música criolla, la salsa y el arte urbano, reflejo de la resiliencia de su población. Sin embargo, estudios recientes señalan problemáticas urbanas críticas, incluyendo el deterioro del mobiliario urbano, la proliferación del comercio informal y la percepción de inseguridad, factores que afectan la calidad de vida y la cohesión social (García Malaver & Rodríguez Salvatierra, 2023). La contaminación ambiental en áreas de gran actividad comercial y la insuficiencia de espacios públicos de calidad agudizan este panorama, limitando las oportunidades para el desarrollo cultural y el encuentro social. El informe "Lima y Callao según sus habitantes" de 2024 revela que la baja calidad de los espacios públicos es una de las principales preocupaciones para la población chalaca (Lima Cómo Vamos, 2024).

A esta realidad se suma la desigualdad en el acceso al espacio público, un problema multifacético evidenciado en la distribución desigual de estos recursos a lo largo del territorio. La provincia del Callao cuenta con un promedio de sólo 4.7 m2 de área verde por habitante, muy por debajo del estándar recomendado por la Organización Mundial de la Salud (Velarde, 2025). Esta deficiencia es más pronunciada en los barrios más vulnerables, lo que intensifica la superposición de asimetrías sociales y la fragmentación territorial.

Otro factor que agrava la situación es la delincuencia juvenil, una problemática fuertemente ligada a la falta de oportunidades y a la disfunción familiar. A pesar de los esfuerzos del gobierno local por mitigar el crimen, reportes recientes posicionan al Callao como una de las provincias con mayor índice de violencia en el Perú, lo que afecta

directamente la sensación de seguridad y el desarrollo social de sus habitantes (Infobae, 2025; MININTER, 2025). Frente a ello, la práctica de actividades culturales y deportivas en la comunidad se ha consolidado como una herramienta efectiva para la prevención de la violencia y la exclusión social, fortaleciendo la interacción comunitaria y brindando un sentido de propósito, especialmente a los jóvenes (IPD, 2025; Cruz & Luna, 2025).

En respuesta a este complejo contexto, el proyecto "El Farol del Barrio" propone la reconversión de la ex fábrica de Pilsen Callao en un centro comunitario sostenible. La iniciativa busca recuperar un espacio de valor patrimonial y transformarlo en un eje de desarrollo social, cultural y económico. Se promoverá la cohesión social y la participación ciudadana a través de talleres de cerámica, que rescatan una tradición artesanal y cultural, y la venta de productos, que genera oportunidades de empleo. Al integrar actividades productivas, el centro contribuirá a la autosostenibilidad económica y a la generación de trabajo digno para jóvenes y adultos chalacos.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), establecidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en el año 2015, constituyen un marco de acción global orientado a enfrentar los principales desafíos sociales, económicos y ambientales del siglo XXI. Este conjunto de 17 objetivos busca promover un desarrollo inclusivo y equitativo, fomentando la reducción de desigualdades, la protección del medio ambiente y la generación de condiciones que favorezcan el bienestar colectivo. Desde su concepción, los ODS se han convertido en una guía de referencia para gobiernos, instituciones y disciplinas diversas, incluida la arquitectura, al plantear metas que integran la sostenibilidad en la planificación y en el diseño de los espacios que conforman la vida urbana y comunitaria. Este proyecto se alinea estratégicamente con distintos ODS, los cuáles describiremos a continuación:

ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico. El centro comunitario promoverá el trabajo digno al capacitar a jóvenes y adultos en habilidades artesanales (como la cerámica) y de emprendimiento. Esto no solo genera empleos, sino que también fomenta una economía local diversificada y empodera a la comunidad para que sean ellos mismos quienes gestionen y se beneficien de las actividades económicas.

ODS 10: Reducción de las desigualdades. El proyecto combate la desigualdad al intervenir en una zona históricamente postergada, equiparando el acceso a espacios seguros e inclusivos y reduciendo la brecha entre las zonas más desarrolladas y las más vulnerables del Callao. Al priorizar a jóvenes y adultos en situación de riesgo social, se les brinda una alternativa constructiva que les permite integrarse a la sociedad y acceder a oportunidades que de otro modo no tendrían.

ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles. Al remodelar un edificio histórico en lugar de construir uno nuevo, el proyecto no solo reduce su huella de carbono, sino que también promueve la conservación del patrimonio arquitectónico del Callao. Además, el centro fomenta la cohesión social, la seguridad y la resiliencia comunitaria, sirviendo como un modelo de desarrollo urbano sostenible.

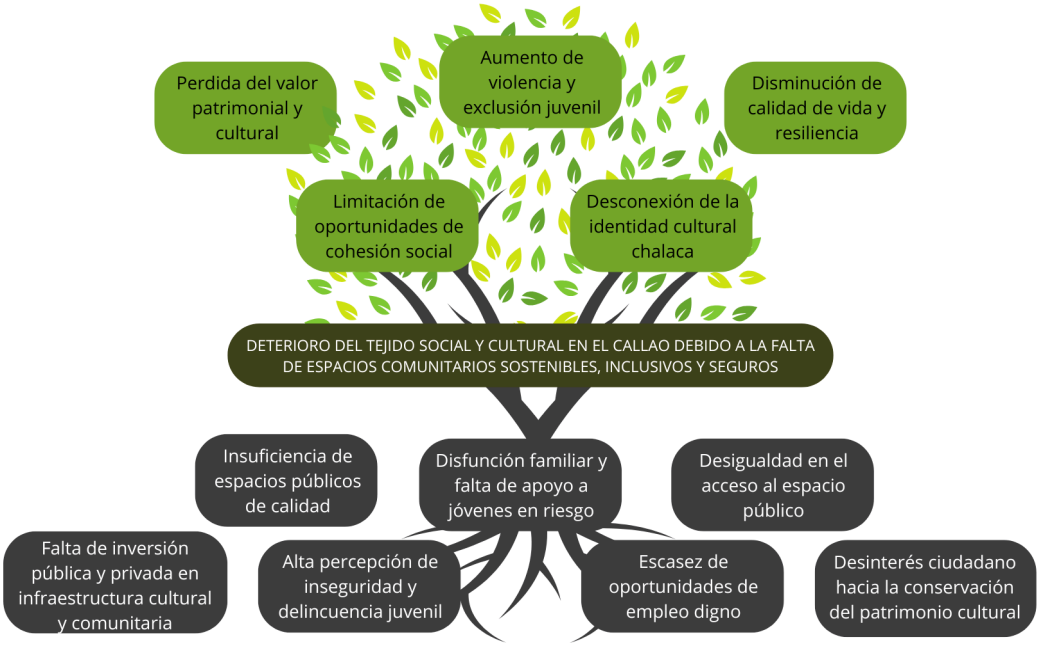
ODS 17: Alianzas para lograr los Objetivos. La sostenibilidad del proyecto está directamente vinculada a la colaboración entre el gobierno local, empresas privadas, la sociedad civil y, fundamentalmente, la propia comunidad. Al trabajar de manera conjunta, se asegura que los beneficios sean duraderos y que la comunidad tenga un papel activo en la construcción de su propio futuro.

II. Descripción de la innovación

2.1 Planteamiento del Problema

Figura 1

Árbol del problema.



El árbol del problema constituye una herramienta metodológica empleada en la fase de investigación del Toulouse Thinking, la cual se elaboró para el proyecto “El Farol del Barrio”. Este instrumento permite identificar y organizar de manera sistemática los elementos centrales de la problemática, estableciendo como núcleo el déficit de espacios comunitarios sostenibles, seguros e inclusivos en el Callao. La ausencia de estos entornos adecuados no solo limita las oportunidades de interacción y participación social, sino que además repercute directamente en la calidad de vida de la población, en la cohesión social y en la consolidación de una identidad comunitaria sólida. Dicho problema se enmarca en una dinámica compleja, ya que no es un hecho aislado, sino la manifestación de un entramado de causas estructurales y coyunturales que interactúan entre sí.

El problema central se origina en múltiples causas interrelacionadas. Entre las más directas se encuentra la insuficiencia y baja calidad de los espacios públicos disponibles,

muchos de los cuales carecen de condiciones adecuadas de seguridad, accesibilidad y mantenimiento, situación que limita su uso por parte de la población (Lima Cómo Vamos, 2024). A ello se suma el progesivo abandono de infraestructuras patrimoniales con alto potencial comunitario y cultural, como es el caso de la ex fábrica de Pilsen Callao, al cual permanece en desuso pese a su relevancia histórica y simbólica para la identidad local.

Otro factor crítico corresponde a la elevada percepción de inseguridad, estrechamente asociada con el aumento de la delincuencia juvenil y la violencia urbana, lo cual genera un clima de temor que restringe el uso de los espacios públicos y debilita los espacios de encuentro social (Ministerio del Interior del Perú [MININTER], 2025). Asimismo, la proliferación del comercio informal en áreas urbanas estratégicas contribuye a la desorganización del territorio, dificultando la planificación urbana y limitando el acceso equitativo a zonas de recreación y convivencia (García Malaver & Rodríguez Salvatierra, 2023).

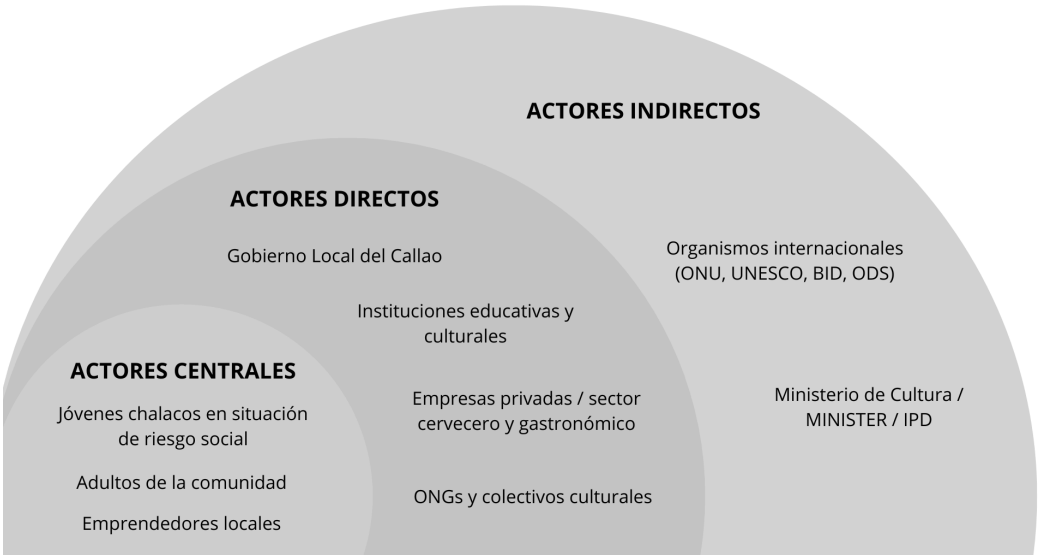
De manera complementaria, existen causas de carácter estructural que agravan la problemática. Entre ellas destacan la desigualdad en el acceso al espacio público, donde ciertos sectores cuentan con mejores servicios y áreas recreativas, mientras que otros permanecen marginados. También influye la contaminación ambiental en zonas comerciales altamente transitadas, la escasez de oportunidades de empleo digno que afecta especialmente a la población juvenil y adulta emprendedora, y la disfunción familiar que impacta con mayor intensidad en jóvenes en situación de riesgo, dejándolos más expuestos a dinámicas delictivas y de exclusión (García Malaver & Rodríguez Salvatierra, 2023; Infobae, 2025; MININTER, 2025).

Las consecuencias de esta situación resultan igualmente significativas. Entre ellas se observa la pérdida progresiva del valor patrimonial y cultural, que debilita la identidad histórica del Callao; la limitación de oportunidades para la cohesión social y el fortalecimiento del tejido comunitario; el incremento de la violencia y la exclusión juvenil, que refuerzan los ciclos de marginalidad; así como el debilitamiento de la identidad cultural chalaca y la disminución de la confianza ciudadana en sus instituciones locales. En conjunto, estas consecuencias no solo refuerzan la fragmentación territorial y los niveles de desigualdad, sino que también erosionan la resiliencia comunitaria, dificultando la capacidad de la población para organizarse, enfrentar adversidades y generar procesos de transformación sostenibles (Lima Cómo Vamos, 2024).

2.2 Población beneficiaria

Figura 2

Mapa de actores.



Se elaboró el diagrama correspondiente al mapa de actores, herramienta metodológica empleada en el marco del Toulouse Thinking. Este recurso permite identificar y clasificar a los diferentes participantes relacionados con la problemática en estudio, agrupándolos en actores directos, indirectos y centrales. La clasificación se realiza de acuerdo con el nivel de influencia que ejercen y el grado de responsabilidad que asumen en la generación o en la solución de los problemas. Dicho diagrama constituye un insumo fundamental para la comprensión integral del contexto, ya que facilita la visualización de las relaciones de poder, intereses y responsabilidades entre los distintos actores. A continuación, se detallan los actores que conforman cada una de estas categorías.

En cuanto a los **actores centrales**, estos corresponden principalmente a la comunidad local y a los vecinos organizados, quienes no solo representan a los principales afectados por la problemática, sino también a los protagonistas de los procesos de transformación social y urbana. Dentro de este grupo, se identifica como población de interés a los jóvenes y adultos emprendedores del Callao, dado que su papel resulta fundamental en la dinamización económica, en la generación de empleo y en la construcción de alternativas sostenibles frente a la inseguridad. Este sector, al encontrarse en constante interacción con el mercado y con las dinámicas sociales del territorio, enfrenta de manera directa las limitaciones que impone la falta de seguridad en su actividad económica, desde la reducción de oportunidades de inversión hasta la desconfianza en el desarrollo de nuevos proyectos.

Asimismo, los jóvenes y adultos emprendedores poseen una capacidad innovadora y de adaptación que los convierte en agentes clave para impulsar cambios en la comunidad. Su iniciativa para crear negocios, formalizar actividades y promover espacios de encuentro productivo les permite no solo fortalecer el tejido económico local, sino también contribuir a

la cohesión social, generando alternativas que reducen la vulnerabilidad de la población frente a contextos de violencia e informalidad. La participación comunitaria, especialmente desde este sector, resulta esencial porque refleja las demandas y percepciones de una ciudadanía activa que busca generar oportunidades de desarrollo, articular esfuerzos con las instituciones y legitimar las acciones implementadas, garantizando así su sostenibilidad en el tiempo.

Los **actores directos** se definen como aquellos que inciden de manera inmediata en la problemática, ya sea a través de su rol institucional o por su presencia activa en el territorio. Dentro de este grupo se encuentran el Ministerio del Interior (MININTER), la Policía Nacional del Perú (PNP) y el Gobierno Regional del Callao, entidades cuya labor se encuentra estrechamente vinculada con la seguridad, la gestión del orden público y la planificación urbana. De acuerdo con la Política Nacional Multisectorial de Seguridad Ciudadana 2030, estas instituciones poseen la responsabilidad de liderar los esfuerzos orientados a la reducción de la victimización y al fortalecimiento de la percepción de seguridad de los ciudadanos (MININTER, 2022). Este mandato coloca a dichas organizaciones en una posición protagónica, pues sus decisiones y estrategias determinan el alcance y la efectividad de las intervenciones en el territorio.

En el caso del Ministerio del Interior (MININTER), su rol como ente rector de la política de seguridad ciudadana justifica plenamente su ubicación como actor directo. Esta institución diseña y supervisa las estrategias de prevención del delito a nivel nacional, dicta las normas que rigen el accionar de las fuerzas policiales y asigna los recursos necesarios para la implementación de programas de seguridad. Su capacidad normativa y de gestión lo convierte en un actor indispensable para la toma de decisiones inmediatas frente a la problemática de inseguridad en el Callao.

Por su parte, la Policía Nacional del Perú (PNP) es considerada un actor directo debido a su función operativa y de contacto inmediato con la ciudadanía. La PNP ejecuta acciones de patrullaje, control del orden público, investigación criminal y respuesta rápida ante incidentes delictivos. Además, su presencia constante en las calles la posiciona como la institución estatal más cercana a la población, siendo clave no solo en la represión del delito, sino también en la construcción de confianza ciudadana. La percepción de seguridad de los habitantes depende en gran medida de la eficacia y legitimidad del accionar policial.

Finalmente, el Gobierno Regional del Callao también se clasifica como actor directo porque, aunque no cumple funciones policiales, su ámbito de acción incide de forma inmediata en los determinantes sociales y urbanos de la inseguridad. A través de la planificación territorial, la implementación de proyectos de infraestructura, la promoción de programas sociales y la coordinación interinstitucional, el Gobierno Regional puede reducir factores de riesgo asociados a la violencia, como el abandono de espacios públicos, la falta de oportunidades laborales o la escasez de equipamiento comunitario. Su capacidad de articular políticas locales con las estrategias nacionales lo convierte en un actor clave para garantizar la sostenibilidad de las intervenciones.

Por otro lado, los **actores indirectos** comprenden a aquellas instituciones que, si bien no ejercen acciones de control inmediato ni poseen un rol operativo en el territorio, influyen de manera significativa en la problemática mediante la provisión de servicios, la generación de oportunidades y la construcción de ciudadanía. Estos actores intervienen principalmente en la dimensión social, educativa, cultural y comunitaria, por lo que su incidencia se orienta a la prevención de la violencia y a la reducción de factores de riesgo.

En primer lugar, los organismos internacionales, como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), son considerados actores indirectos porque, aunque no ejercen control directo sobre el territorio, promueven lineamientos, financiamiento y asistencia técnica en programas vinculados con la seguridad ciudadana, la educación, la inclusión social y el desarrollo sostenible. Su influencia se materializa a través de la implementación de proyectos, el apoyo a políticas públicas y la generación de marcos de cooperación internacional que orientan a los gobiernos nacionales y locales hacia la adopción de estrategias integrales contra la violencia y la exclusión social.

En segundo lugar, el Ministerio de Cultura se integra en este nivel porque, a través de la promoción de actividades culturales, artísticas y patrimoniales, contribuye a fortalecer la identidad local, fomentar la participación ciudadana y ofrecer alternativas positivas de integración social. Estas acciones reducen las posibilidades de que la población, en especial los jóvenes, se vincule con dinámicas de violencia o criminalidad, al generar entornos que favorecen la cohesión social.

El Ministerio de Educación (MINEDU) también es clasificado como actor indirecto, ya que la educación constituye una herramienta fundamental en la prevención de la delincuencia y en la formación de ciudadanos responsables. A través de políticas educativas inclusivas y programas de formación integral, se busca generar oportunidades de desarrollo personal y profesional, especialmente en contextos vulnerables donde la falta de acceso a la educación puede incrementar la exposición a la inseguridad.

Por último, el Instituto Peruano del Deporte (IPD) desempeña un rol clave dentro de los actores indirectos, debido a que fomenta la práctica deportiva como medio de integración social, disciplina y desarrollo comunitario. Diversos estudios han demostrado que el deporte constituye una herramienta eficaz para la prevención de conductas de riesgo, el fortalecimiento del trabajo en equipo y la canalización positiva de las energías juveniles. En este sentido, los programas impulsados por el IPD no solo ofrecen alternativas de recreación, sino que también se convierten en espacios de protección social.

En síntesis, la clasificación de actores evidencia la necesidad de comprender las responsabilidades y alcances diferenciados de cada nivel de involucramiento. Mientras los actores directos poseen la responsabilidad institucional de ejecutar políticas y garantizar la seguridad, los actores indirectos aportan desde la prevención y el fortalecimiento del tejido social, y los actores centrales representan la base comunitaria que legitima y sostiene los procesos de cambio. La articulación efectiva entre estos tres niveles no solo resulta clave para atender los problemas de inseguridad, sino que también constituye un elemento esencial en la construcción de un Callao más seguro, inclusivo y resiliente.

2.3 Objetivo(s) del proyecto

Transformar la ex fábrica de Pilsen Callao en un Centro Comunitario Sostenible que promueva la cohesión social, la preservación cultural y la regeneración urbana, mejorando la calidad de vida y fortaleciendo la identidad cultural de la comunidad en un plazo de 2 años.

Objetivos específicos

Diseñar una propuesta de remodelación arquitectónica que reconfigure los espacios existentes mediante criterios de funcionalidad, accesibilidad y seguridad, promoviendo la

recuperación del equipamiento y su articulación con la dinámica social y cultural del entorno, como parte de un proceso de regeneración urbana sostenible.

Identificar las problemáticas sociales, culturales y urbanas que limitan el acceso a espacios comunitarios seguros y sostenibles en el Callao, para establecer un diagnóstico integral validado en un periodo de 6 meses.

Diseñar una propuesta de Centro Comunitario Sostenible que integre actividades culturales, recreativas y productivas, con el fin de promover la inclusión juvenil y la prevención de la violencia, en un periodo máximo de 8 meses.

Evaluar la propuesta en función de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y de indicadores de impacto social, para asegurar la pertinencia del proyecto y su alineación con estándares internacionales en un periodo de 3 meses.

Proponer mecanismos de sostenibilidad económica y de participación ciudadana, para garantizar la permanencia del centro comunitario y su apropiación social a largo plazo, en un plazo de 6 meses posteriores al diseño.

2.4 Marco referencial

La conceptualización del proyecto se fundamenta en un marco de innovación social y urbana que ha demostrado su eficacia en la regeneración de espacios comunitarios en contextos de vulnerabilidad. La propuesta se nutre de experiencias previas, tanto a nivel internacional como nacional, que evidencian el poder transformador de la infraestructura comunitaria sostenible para fomentar la cohesión social y el desarrollo local. Estos antecedentes sirven como modelos para validar la viabilidad y el potencial de un proyecto de

esta naturaleza en el Callao. En América Latina, la integración de espacios culturales en la regeneración urbana ha producido resultados significativos.

Dos casos emblemáticos sirven de inspiración, el primero se dió en Colombia con el proyecto: El sistema de Parques Biblioteca, desarrollado en las comunas más vulnerables de la ciudad, se ha convertido en un referente mundial. El Parque Biblioteca Presbítero José Luis Arroyave, ubicado en la comuna 13 es un espacio que no solo proporciona acceso a la cultura, sino que también ha fortalecido la identidad territorial y la participación ciudadana. En 2022, la Red de Bibliotecas de Medellín fue galardonada con el Premio Nacional de Bibliotecas Públicas Daniel Samper Ortega, en reconocimiento a su modelo de gestión que ha contribuido a la construcción de paz y la transformación social (Ministerio de Cultura de Colombia, 2022). Estos centros demuestran que una infraestructura bien diseñada puede convertirse en un catalizador del cambio social.

El segundo ejemplo se dió en México con el programa PILARES (Puntos de Innovación, Libertad, Arte, Educación y Saberes), el cual ha demostrado la efectividad de una red de centros comunitarios enfocados en la inclusión y el desarrollo. En 2022, esta iniciativa implementó más de 700 actividades lúdico-deportivas, beneficiando a más de 25,000 niños y jóvenes en zonas marginadas (Gobierno de la Ciudad de México, 2024). El programa fue reconocido internacionalmente en 2023 con el premio de la Asociación Internacional de Ciudades Educadoras, destacando su rol en la construcción de una cultura de paz urbana a través de la educación y el arte (AICE, 2023). La experiencia de PILARES valida la importancia de una oferta diversificada de actividades para abordar múltiples problemáticas sociales.

En el contexto peruano, diversas iniciativas han probado la viabilidad de las intervenciones participativas en entornos urbanos precarios, incluyendo el proyecto “El Farol del Barrio”.

Un ejemplo relevante es el programa Barrio Mío, liderado por la Municipalidad de Lima, es una muestra de la potencia de las intervenciones planificadas y participativas en zonas de ladera. En 2022, esta iniciativa alcanzó a 17 distritos y más de 1,200 asentamientos humanos, con una inversión anual superior a los S/ 300 millones (Municipalidad Metropolitana de Lima, 2022). El programa ha logrado transformar entornos urbanos a través de la construcción de muros de contención, escaleras, espacios recreativos y la formación en gestión de riesgos, mejorando significativamente la calidad de vida de las comunidades.

Estos antecedentes internacionales y nacionales proveen la base teórica y práctica para el proyecto. Cada caso demuestra que la inversión en infraestructura social sostenible genera un impacto positivo en la vida de las personas, promueve la cohesión y la participación, y contribuye a la creación de comunidades más seguras y resilientes. El proyecto "El Farol del Barrio" se postula, por lo tanto, no solo como una intervención aislada, sino como un modelo replicable de innovación urbana que puede aportar a la identidad cultural y al desarrollo social del Callao, siguiendo los pasos de iniciativas exitosas alrededor del mundo.

2.5 Proceso creativo y experimentos

2.5.1 Información sobre el usuario(s) (arquetipo de usuario - insights)

El análisis del usuario se desarrolló siguiendo la metodología del *Toulouse Thinking*, con el propósito de comprender en profundidad las necesidades, aspiraciones y comportamientos de la comunidad chalaca, especialmente de los jóvenes y adultos emprendedores que viven en contextos de vulnerabilidad social. A partir de la elaboración del

mapa de empatía, se identificó un perfil representativo del público objetivo denominado **“Rafael Ramos”**, joven de 24 años, soltero, residente del Callao y dedicado al comercio informal mediante la venta de accesorios.

Rafael simboliza a una generación resiliente y creativa que busca oportunidades de crecimiento personal y económico, pero que enfrenta constantes limitaciones derivadas de la inseguridad, el desempleo y la falta de espacios culturales accesibles. Este usuario siente frustración ante el abandono del entorno urbano y la indiferencia de las autoridades, pero al mismo tiempo mantiene una actitud optimista frente al cambio, participando en ferias locales, actividades comunitarias y programas de capacitación que fortalecen su sentido de pertenencia. Utiliza redes sociales como TikTok, Instagram y Facebook para promocionar sus productos, aprender sobre emprendimiento y conectarse con otros jóvenes con intereses similares. Sin embargo, manifiesta preocupación por la falta de apoyo institucional, la precariedad del espacio público y la escasez de oportunidades para formalizar su negocio. Su entorno cotidiano refleja un espacio urbano deteriorado, con limitada infraestructura cultural, inseguridad constante y una débil red de apoyo comunitario. Aun así, reconoce el potencial colectivo de su comunidad y el valor de la identidad cultural chalaca como motor de transformación social. El principal *insight* obtenido señala que los jóvenes del Callao necesitan espacios seguros y sostenibles que reconozcan su talento, fortalezcan su identidad y les ofrezcan herramientas reales para el desarrollo personal y profesional.

En ese sentido, el proyecto **“El Farol del Barrio”** responde a esta necesidad al proponer un centro comunitario sostenible que funcione como plataforma de encuentro, aprendizaje y donde diferentes jóvenes emprendedores puedan obtener un trabajo digno, promoviendo la cohesión social, la inclusión juvenil y la recuperación del orgullo cultural local.

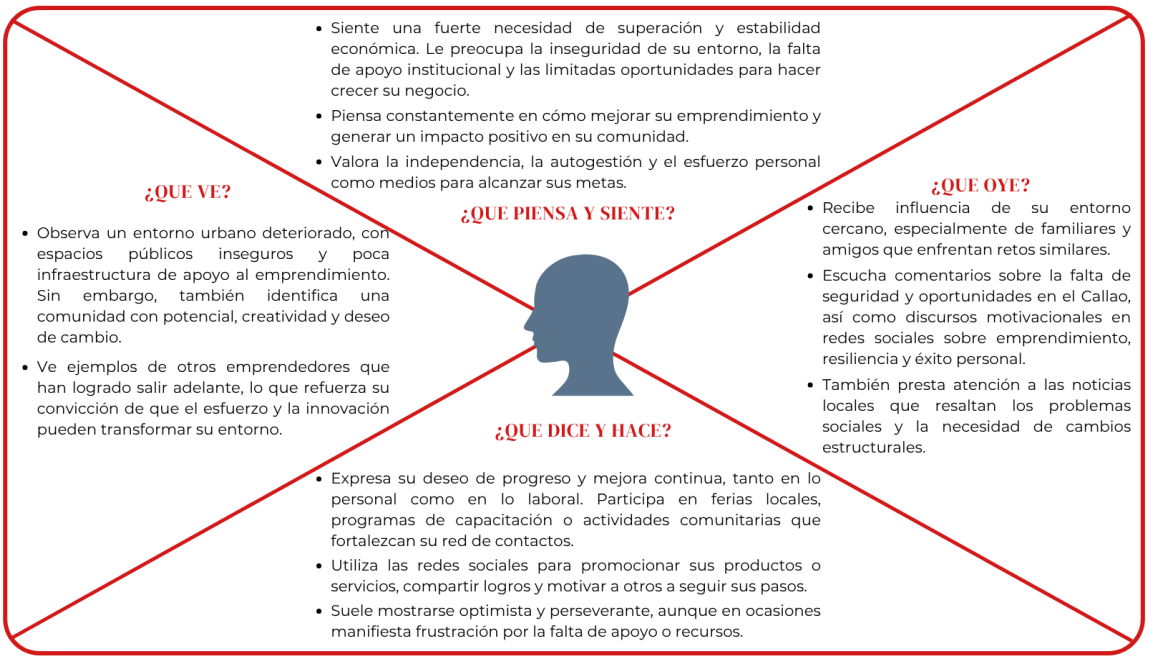
Figura 3

Arquetipo de usuario.



Figura 4

Mapa de empatía.



El mapa de empatía es una herramienta metodológica que permite comprender de manera profunda a los usuarios involucrados en la problemática, a partir del análisis de sus pensamientos, emociones, comportamientos y necesidades. Su aplicación facilita la identificación de percepciones, motivaciones, frustraciones y expectativas, proporcionando una visión integral del contexto social y humano en el que se desarrolla el proyecto.

En el presente estudio, el mapa de empatía se utiliza para analizar a la población objetivo, considerando lo que los usuarios piensan y sienten, ven, escuchan, dicen y hacen, así como sus dolores y necesidades. Este enfoque permite reconocer las limitaciones que enfrentan en su vida cotidiana, relacionadas con la inseguridad, la falta de espacios adecuados y la escasez de oportunidades de desarrollo, así como sus aspiraciones de acceder a entornos seguros, funcionales y propicios para la interacción social y el emprendimiento.

A partir de esta herramienta, se logra establecer criterios de diseño más pertinentes y sensibles a la realidad de los usuarios, orientando la propuesta hacia soluciones espaciales que respondan de manera directa a sus necesidades reales. De esta forma, el mapa de empatía se convierte en un insumo fundamental para la toma de decisiones en el proceso de diseño, ya que permite alinear la intervención arquitectónica y de interiores con el bienestar, la experiencia y la calidad de vida de la población beneficiaria.

2.5.2 Información sobre el Mercado (oportunidad, competencia, mercado objetivo, demanda potencial)

El estudio de mercado realizado para el proyecto *"El Farol del Barrio: Centro Comunitario Sostenible para la Re-conexión Cultural en el Callao"* se fundamenta en el análisis de experiencias latinoamericanas recientes que vinculan cultura, patrimonio y

regeneración urbana como motores de desarrollo sostenible. En esta región, los procesos de transformación urbana han encontrado en la cultura una herramienta estratégica para fortalecer el tejido social y mejorar la calidad de vida de comunidades vulnerables.

En primer lugar, la oportunidad de mercado se sustenta en la creciente valorización del patrimonio cultural como eje del desarrollo urbano y sostenible. En la región de América Latina y el Caribe existen 154 sitios inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO, lo que refleja la riqueza patrimonial que puede potenciarse como recurso económico y social en ciudades latinoamericanas (UNESCO, 2025). De manera complementaria, los sectores culturales y creativos —que incluyen industrias culturales, diseño, artes, artesanías y tecnologías culturales— aportan entre el 2 % y el 3 % del Producto Interno Bruto (PIB) en varios países de la región, generando alrededor de 1.9 millones de empleos, lo que evidencia el peso y dinamismo de estos mercados vinculados con cultura, creatividad y desarrollo local (World Cities Culture Forum, 2025). Estos indicadores muestran que la valorización del patrimonio y la creatividad no solo responde a objetivos culturales, sino que constituye una oportunidad de mercado con impacto socioeconómico cuantificable en contextos urbanos latinoamericanos.

En su informe *Survey on the Role of Cultural Heritage and Creativity in Latin American and Caribbean Cities*, se indica que más del 70 % de las ciudades participantes incorporan actualmente proyectos culturales o patrimoniales en sus planes de sostenibilidad urbana (UNESCO, 2020). Esta tendencia confirma que existe una oportunidad sólida para iniciativas como *El Farol del Barrio*, que proponen la recuperación de un inmueble patrimonial —la ex-fábrica de Pilsen Callao— y su adaptación a un nuevo uso social y productivo con enfoque sostenible.

El escenario laboral juvenil en América Latina y el Caribe continúa evidenciando brechas estructurales, pese a los avances registrados en los últimos años. La Organización Internacional del Trabajo señala que, en 2023, la tasa de desempleo juvenil en la región se ubicó en 13.4 %, lo que, aunque refleja una leve disminución en comparación con periodos previos, confirma que los jóvenes siguen enfrentando mayores obstáculos para incorporarse al mercado laboral formal en relación con otros grupos de edad (OIT, 2024).

En el contexto peruano, esta problemática se manifiesta de manera similar. Según información del Instituto Nacional de Estadística e Informática, durante el año 2023 el desempleo entre jóvenes de 15 a 24 años se mantuvo en niveles superiores al promedio nacional, especialmente en áreas urbanas, lo que evidencia una inserción laboral frágil y desigual (INEI, 2024). A ello se suma que una proporción considerable de jóvenes ocupados en el país se desempeña en condiciones de informalidad, superando el 60 %, situación que restringe el acceso a derechos laborales básicos y limita las posibilidades de estabilidad económica y desarrollo profesional (INEI, 2024; OIT, 2024).

Bajo este panorama, resulta pertinente impulsar propuestas como El Farol del Barrio, orientadas no solo a la puesta en valor de espacios patrimoniales, sino también a la generación de oportunidades de empleo y formación productiva para la población joven, contribuyendo así a una integración laboral más sostenible y equitativa.

En relación con la competencia, si bien en América Latina se han implementado proyectos de regeneración cultural en distintos contextos, pocos adoptan un modelo integral que combine patrimonio, sostenibilidad, inclusión social y emprendimiento comunitario. Zarlenga (2022) identifica tres enfoques predominantes en la región: la revitalización patrimonial, la transformación cívica y la regeneración creativa, resaltando que los proyectos

más exitosos son aquellos que articulan las tres dimensiones bajo una gestión participativa y sostenible. Casos como los *Parques Biblioteca* de Medellín, el programa *PILARES* de Ciudad de México y los *Centros Culturales Barriales* de Buenos Aires constituyen referentes de éxito en la integración del arte, la educación y la convivencia ciudadana, aunque su estructura no incorpora de manera plena la autosostenibilidad económica ni la reactivación del patrimonio industrial, como propone el presente proyecto.

En el contexto limeño también existen experiencias relevantes que, si bien no replican modelos como los Parques Biblioteca de Medellín o los Centros Culturales de otras ciudades, constituyen referentes locales de activación cultural comunitaria y participación ciudadana desde la cultura. Un caso significativo es el Programa Cultura Viva Comunitaria, impulsado por la Municipalidad Metropolitana de Lima desde 2013 como política pública de reconocimiento, promoción y fortalecimiento de las expresiones culturales generadas en los barrios de la ciudad, articulando grupos culturales y vecinos para la democratización del acceso a bienes culturales y el fortalecimiento de la identidad local (Municipalidad de Lima – OBS Agenda21 Culture, 2020). Este programa ha permitido la activación de espacios públicos y la participación de agrupaciones culturales en actividades formativas, festivales y redes de trabajo colaborativo, contribuyendo al desarrollo social y la cohesión comunitaria en diversos distritos metropolitanos (Municipalidad de Lima – OBS Agenda21 Culture, 2020; OBS Agenda21 Culture, s. f.). La experiencia del programa ha generado impactos concretos en términos de participación ciudadana y fortalecimiento de capacidades culturales, destacándose como un esfuerzo público-comunitario que vincula arte, cultura y desarrollo social sin el mismo enfoque económico o de reutilización patrimonial que plantea *El Farol del Barrio*, pero ofreciendo aprendizajes útiles para la gestión de procesos culturales urbanos

en Lima (Municipalidad de Lima – OBS Agenda21 Culture, 2020; OBS Agenda21 Culture, s. f.).

El mercado objetivo está conformado por jóvenes y adultos jóvenes entre los 18 y 35 años, emprendedores del Callao, especialmente aquellos pertenecientes a sectores con alta vulnerabilidad social. Este rango etario ha sido seleccionado por encontrarse en una etapa clave de formación, inserción laboral y desarrollo de iniciativas productivas, así como por concentrar una mayor participación en actividades creativas, culturales y de emprendimiento. Si bien esta población presenta un alto potencial creativo e innovador, enfrenta escasas oportunidades de capacitación, exhibición y comercialización de sus productos. En el estudio *Learning with Intangible Cultural Heritage for a Sustainable Future in Latin America and the Caribbean*, la UNESCO (2023) destaca que la integración del patrimonio inmaterial en los procesos educativos y comunitarios contribuye a fortalecer la identidad cultural y la empleabilidad local, factores esenciales para la sostenibilidad de los proyectos urbanos. En este sentido, el centro comunitario se concibe como un espacio de aprendizaje activo y de empoderamiento social que responde directamente a las necesidades detectadas en la población chalaca.

Finalmente, la demanda potencial de equipamientos culturales y comunitarios sostenibles en América Latina es elevada y se encuentra en crecimiento. De acuerdo con el informe Culture-Powered Public Spaces: Inclusivity, Growth and Resilience de la UNESCO (2024), los espacios públicos impulsados por la cultura incrementan en más del 30 % los niveles de participación comunitaria y contribuyen significativamente a la reducción de brechas sociales, especialmente en barrios con altos índices de vulnerabilidad urbana. El

estudio señala, además, que estos espacios fortalecen el sentido de pertenencia y la identidad local, elementos clave para la cohesión social y la resiliencia urbana.

Estos hallazgos son coherentes con el Informe Regional de Cultura y Desarrollo Urbano en América Latina de la CEPAL (2023), el cual evidencia que las inversiones en infraestructura cultural y comunitaria sostenible están asociadas a una reducción de entre 20 % y 25 % en la percepción de inseguridad ciudadana, así como a mejoras sostenidas en la calidad de vida urbana en sectores populares. El informe destaca que los proyectos que integran cultura, educación y participación ciudadana generan impactos positivos en la prevención de la violencia juvenil, al ofrecer alternativas de formación, expresión cultural y uso activo del tiempo libre.

Asimismo, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2022) señala que los centros comunitarios con enfoque cultural y productivo pueden dinamizar la economía local, generando empleo directo e indirecto y fortaleciendo emprendimientos barriales, especialmente cuando se articulan con modelos de autosostenibilidad económica. En esta línea, UN-Habitat (2022) subraya que la rehabilitación de inmuebles existentes —en particular aquellos con valor histórico o industrial— reduce hasta en un 40 % la huella ambiental frente a nuevas edificaciones, consolidando la pertinencia de estrategias de recuperación patrimonial como instrumento de desarrollo urbano sostenible.

En consecuencia, la demanda de espacios que integren cultura, participación ciudadana, sostenibilidad ambiental y activación económica es creciente en la región. El proyecto El Farol del Barrio responde a esta necesidad desde una escala local, adaptada al

contexto chalaco, pero con un enfoque replicable en otros barrios latinoamericanos con problemáticas similares.

En síntesis, el análisis del mercado latinoamericano evidencia un contexto favorable para la implementación de proyectos culturales sostenibles basados en la recuperación patrimonial. Las oportunidades identificadas, la limitada oferta de equipamientos con enfoque integral, la existencia de un público objetivo dispuesto a participar activamente y la alta demanda por espacios comunitarios de calidad refuerzan la pertinencia, viabilidad e impacto potencial del proyecto en el Callao, alineándose con los objetivos contemporáneos de regeneración urbana sostenible en la región.

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor

El concepto El Farol del Barrio surge como una propuesta arquitectónica y social que busca redefinir la relación entre los jóvenes chalacos, su comunidad y el espacio urbano. El concepto nace de la metáfora del faro como símbolo de guía, esperanza y unión, un elemento que ilumina los caminos de una comunidad que ha permanecido en la sombra debido a la inseguridad, la falta de oportunidades y la desconfianza social. En este sentido, el proyecto no solo propone la renovación física del edificio de la ex fábrica Pilsen Callao, sino su transformación en un centro comunitario sostenible, creativo y resiliente, capaz de encender nuevamente la identidad y el orgullo barrial (Ministerio de Cultura del Perú, 2022).

El concepto integra tres pilares fundamentales: cultura, sostenibilidad y cohesión social. Desde el aspecto cultural, “El Farol del Barrio” celebra la identidad chalaca mediante el arte urbano, la música y el emprendimiento local, elementos que representan la

autenticidad y resistencia de su gente. Los grafitis y murales, inspirados en el Callao Monumental, se convierten en parte esencial del lenguaje visual del espacio, incorporando colores característicos como el rosado, azul y amarillo, los cuales reflejan la vitalidad del puerto y su herencia artística. De esta forma, el proyecto reconoce al arte urbano como una herramienta de transformación social, capaz de reconectar a los jóvenes con su entorno y de fortalecer la convivencia comunitaria (ONU-Hábitat, 2023).

Desde el enfoque sostenible, el concepto promueve el uso responsable de recursos y la economía circular. La remodelación se realizará con materiales reciclados, de bajo impacto ambiental y de procedencia local, integrando soluciones de eficiencia energética, como luminarias LED, ventilación natural y mobiliario reutilizable. Estos componentes no solo reducen la huella ecológica, sino que también educan a los usuarios sobre prácticas sostenibles, alineándose con los principios del ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles) y el ODS 12 (Producción y consumo responsables) (PNUD, 2024).

En cuanto a la cohesión social, el concepto posiciona al centro como un espacio de oportunidades para jóvenes emprendedores y artistas locales, donde puedan formalizar sus proyectos, acceder a talleres, participar en ferias o compartir conocimientos. De este modo, el farol simboliza la luz de la autogestión y el progreso compartido, pues el mismo modelo económico del proyecto permite su sostenibilidad: un porcentaje de las ganancias generadas por los emprendimientos locales se destina al mantenimiento del espacio, garantizando así su autonomía y continuidad (Banco Interamericano de Desarrollo [BID], 2023).

En esencia, “El Farol del Barrio” es un faro social que busca iluminar las posibilidades de cambio desde el propio barrio, invitando a los jóvenes a apropiarse de su entorno, transformar la percepción de inseguridad y construir una red comunitaria basada en

la confianza, el arte y la cooperación. Este concepto trasciende lo físico para convertirse en una experiencia simbólica de reconexión cultural, donde cada taller, mural o emprendimiento representa una chispa que contribuye a iluminar el Callao desde adentro hacia afuera.

Figura 5

Ruta para conceptualizar.

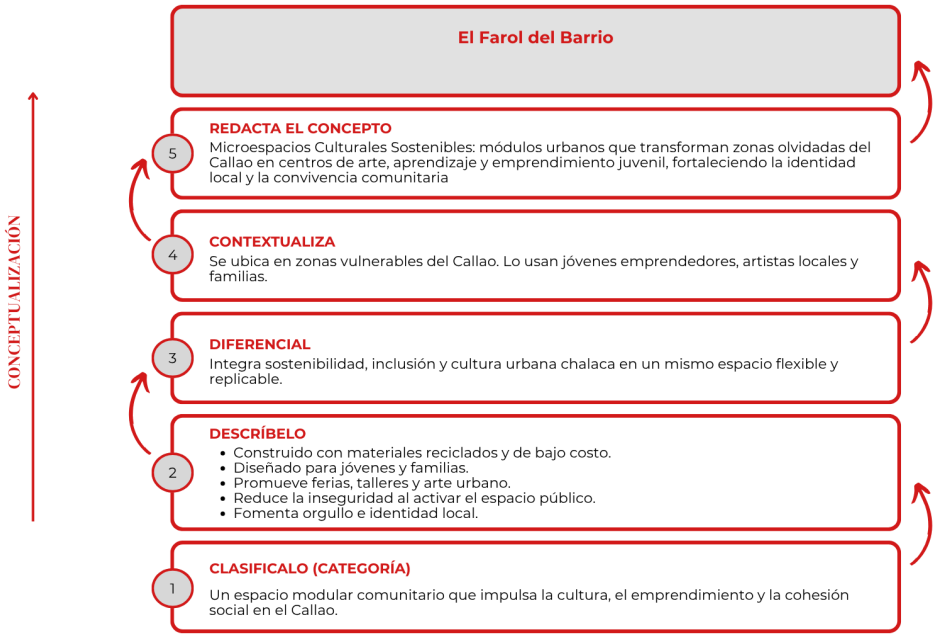
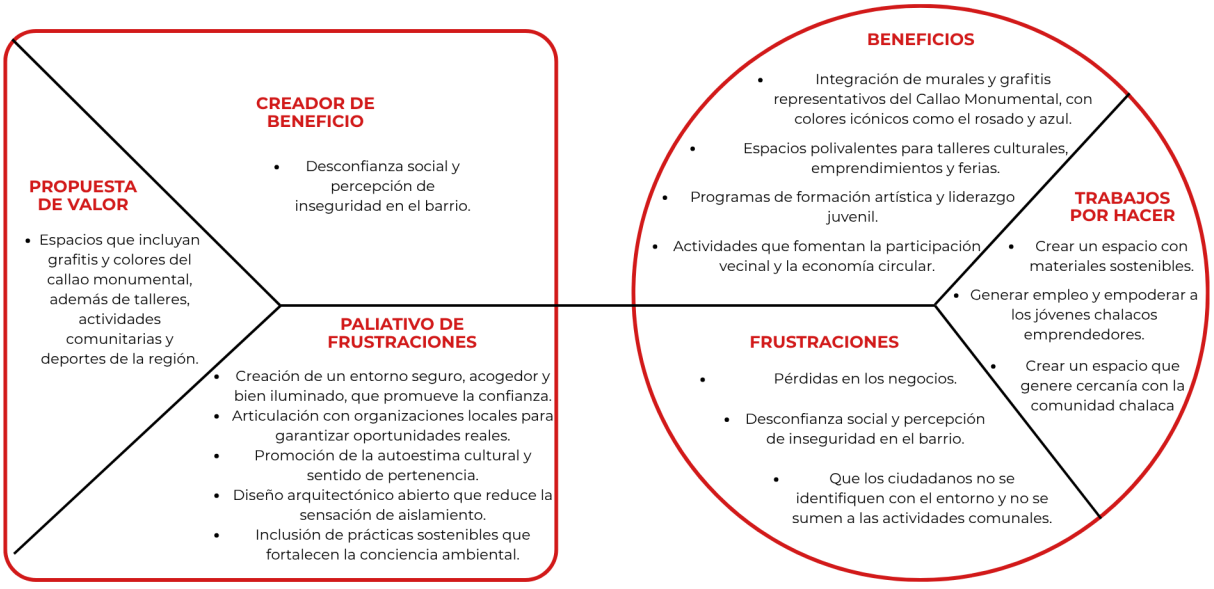


Figura 6

Propuesta de valor.



2.5.4 Diseño de producto/servicio

El proyecto “El Farol del Barrio” consiste en la reconversión sostenible de la ex fábrica Pilsen Callao en un centro comunitario cultural y productivo que busca ofrecer oportunidades laborales, educativas y recreativas a jóvenes y adultos del Callao, promoviendo la cohesión social, la sostenibilidad y la identidad cultural. Este espacio funcionará como un núcleo activo de desarrollo local, donde los usuarios podrán participar en talleres de cerámica, carpintería, diseño sostenible y emprendimiento, así como en ferias y eventos comunitarios que generen ingresos para sostener el propio centro.

La infraestructura será remodelada con materiales reciclados y de origen local, como madera certificada, acero recuperado y concreto ecológico, integrando además tecnologías sostenibles como paneles solares, sistemas de recolección de agua pluvial, y luminarias LED de bajo consumo (ONU, 2022). Los acabados priorizarán colores cálidos y naturales que evoquen cercanía y comunidad, complementados con tonalidades vibrantes inspiradas en el entorno del Callao Monumental, como los rosados, azules y amarillos intensos que caracterizan sus calles y fachadas históricas. Además, se incorporarán murales y grafitis artísticos elaborados por creadores locales, los cuales funcionarán como una extensión del lenguaje urbano chalaco, aportando identidad y sentido de pertenencia al espacio.

Estas intervenciones no solo embellecen el entorno, sino que también actúan como un canal de expresión social y cultural, reforzando el vínculo entre el arte, la memoria colectiva y la regeneración del barrio. Por su parte, la iluminación ambiental y escénica se empleará estratégicamente para resaltar las texturas, los murales y las rutas de circulación, generando una atmósfera segura, acogedora y vibrante, especialmente durante las actividades nocturnas.

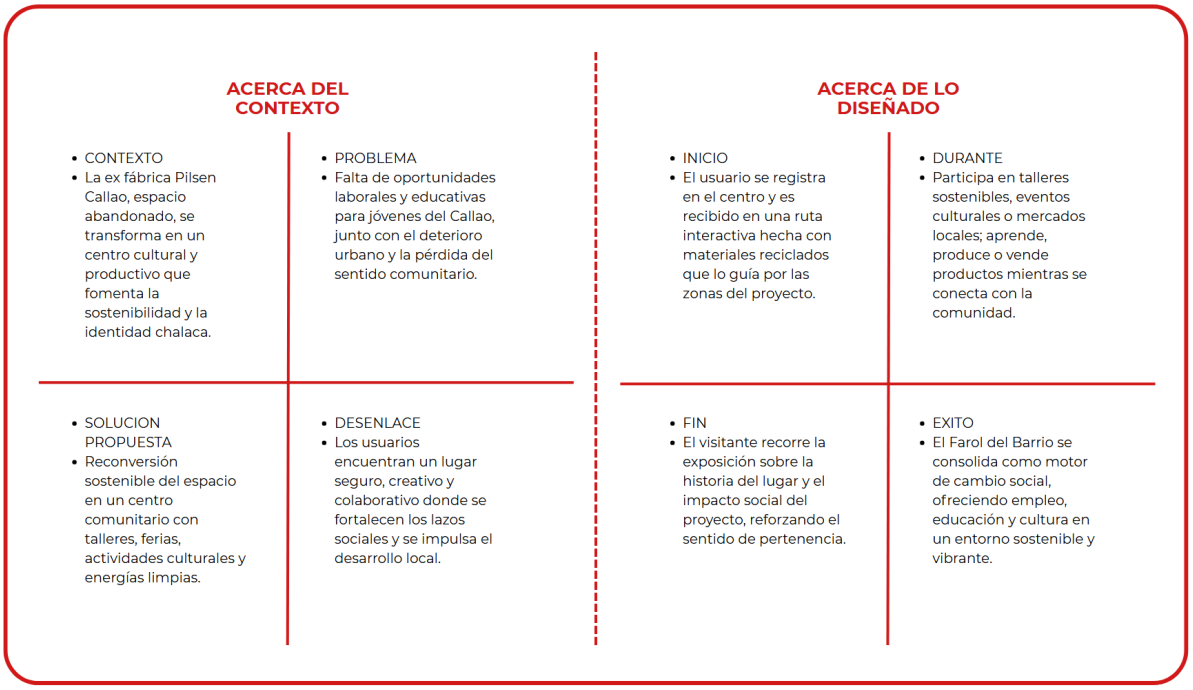
El uso de vegetación interior y muros verdes fomentará la conexión con la naturaleza y el bienestar emocional de los visitantes, alineándose con los principios del diseño biofílico (UNEP, 2023).

La mecánica del servicio se estructura de manera participativa y circular. El usuario inicia su experiencia al registrarse de forma presencial para poder inscribirse en talleres, reservar espacios o formar parte de la comunidad de emprendedores locales. Al ingresar al centro, el visitante se orienta por una ruta interactiva señalizada con materiales reciclados, que lo guía hacia los distintos espacios: zona de talleres, mercado de emprendedores, área cultural y patio comunitario. Durante su estancia, el usuario puede aprender un oficio sostenible, participar en actividades culturales o vender productos elaborados en los talleres, generando así un circuito económico autosostenible donde una parte de las ganancias se destina al mantenimiento del edificio y a nuevos programas sociales. Esta dinámica promueve la autogestión comunitaria, fortaleciendo la identidad barrial y la confianza colectiva (Banco Interamericano de Desarrollo [BID], 2022).

Finalmente, el recorrido concluye en un espacio de exposición permanente que muestra la historia de la ex fábrica Pilsen y la evolución del proyecto, consolidando un vínculo emocional entre la memoria colectiva y el presente del Callao. De esta manera, el centro se convierte no solo en un espacio físico de recreación, sino también en una experiencia social transformadora, que combina cultura, sostenibilidad y emprendimiento para regenerar el tejido urbano y ofrecer alternativas reales frente a la delincuencia juvenil y la falta de empleo digno (OIT, 2024; Banco Mundial, 2023).

Figura 7

Tablero UX.



2.5.5 Modelo de Negocio

El análisis de la viabilidad y estructura estratégica del proyecto El Farol del Barrio: Centro Comunitario Sostenible para la reconexión cultural en el Callao. Se sustenta en el Lienzo de Modelo de Negocio (Business Model Canvas), herramienta desarrollada por Osterwalder y Pigneur (2010), que permite visualizar de manera concisa los nueve componentes esenciales de una propuesta de valor.

El modelo se articula alrededor de la Propuesta de Valor central, que es ofrecer "un espacio seguro, inclusivo y productivo que combina aprendizaje, creatividad y oportunidades económicas, devolviendo a la comunidad un lugar emblemático". Para materializar esta promesa, se identificaron Actividades Clave enfocadas en la capacitación, la gestión

sostenible y la promoción en redes, sostenidas por Recursos Clave que van desde la infraestructura patrimonial hasta el capital social y humano.

La estrategia de sostenibilidad del proyecto está cimentada en la sección inferior del lienzo. El Flujo de Ingresos busca la autosuficiencia a través de diversas fuentes, incluyendo el porcentaje de comisión sobre ventas de los emprendedores, el alquiler de espacios y las donaciones, con un claro Segmento de Clientes que abarca desde jóvenes emprendedores y vecinos hasta instituciones y empresas privadas. Finalmente, la Estructura de Costos está orientada a la remodelación, el mantenimiento del edificio (incluyendo mobiliario modular y tecnologías sostenibles) y los costos operativos esenciales. En esencia, la Figura X sintetiza la hoja de ruta que equilibra el impacto social y cultural con la viabilidad financiera.

Figura 8

Tablero modelo de Negocio



La figura 8 presenta el modelo de negocio del proyecto El Farol del Barrio, basado en una gestión comunitaria y sostenible que articula actores públicos, privados y sociales para

asegurar su viabilidad social, económica y cultural. El modelo se apoya en alianzas estratégicas con la Municipalidad del Callao, ONGs, universidades y organizaciones juveniles, que contribuyen con respaldo institucional, asesoría técnica, capacitación y dinamización comunitaria.

Las actividades clave se orientan a la capacitación de jóvenes emprendedores, la gestión sostenible del espacio y el mantenimiento colaborativo del edificio patrimonial, mientras que los recursos principales incluyen la infraestructura histórica de la exfábrica Pilsen, el capital humano especializado y el capital social comunitario. La propuesta de valor ofrece un espacio seguro, inclusivo y productivo que integra aprendizaje, creatividad y oportunidades económicas, fortaleciendo la identidad y el orgullo chalaco.

La relación con los usuarios se sustenta en la participación activa, la co-creación de proyectos y una comunicación constante, apoyada por canales presenciales y digitales. El segmento de clientes abarca emprendedores, vecinos, familias, turistas y aliados estratégicos. Finalmente, el modelo económico combina una estructura de costos asociada a la operación del centro con ingresos provenientes de comisiones, alquileres, ventas, donaciones y auspicios, garantizando la autogestión y sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

2.5.6 Resultados esperados

El escenario esperado del proyecto El Farol del Barrio será el de un Callao revitalizado, en el cual el histórico edificio de la antigua fábrica Pilsen se transformará en un centro comunitario sostenible que simbolizará la recuperación urbana del barrio y el fortalecimiento de su identidad social y cultural. Este espacio se consolidará como un referente de innovación social, ambiental y cultural, promoviendo la participación activa de la

comunidad y posicionándose como agente principal del cambio hacia un entorno más inclusivo, seguro y resiliente.

En el ámbito social, se espera que jóvenes y adultos del Callao accedan a un espacio de oportunidades que facilite la formación en oficios sostenibles, el desarrollo de capacidades productivas y la reconstrucción del sentido de pertenencia comunitaria. Se proyecta que, durante el primer año de funcionamiento, más de 150 jóvenes participen en programas formativos y que al menos 30 emprendimientos locales logren consolidarse, contribuyendo a la reducción de la brecha laboral y a la disminución de la delincuencia juvenil (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2024).

Desde la dimensión económica, el modelo de autogestión del centro permitirá generar ingresos sostenibles a través de la comercialización de productos, la realización de ferias y el desarrollo de talleres, fortaleciendo la independencia económica de los usuarios y dinamizando la economía local. Este sistema beneficiará a artesanos, productores y pequeños comerciantes del entorno inmediato, promoviendo un modelo de desarrollo económico local sostenible en el Callao (Banco Mundial, 2023).

En el plano cultural, el proyecto propiciará que los usuarios se conviertan en protagonistas de un espacio dedicado a la valorización de la identidad chalaca mediante el arte, la música y las tradiciones populares. El centro funcionará como una plataforma de visibilización del talento local, favoreciendo que jóvenes artistas y emprendedores se reconozcan como agentes de cambio y referentes de orgullo barrial (UNESCO, 2022).

Finalmente, en el ámbito ambiental, el proyecto se constituirá como un modelo demostrativo de sostenibilidad urbana al incorporar el uso de materiales reciclados, sistemas de energía solar y mecanismos de recolección de agua pluvial. Se estima que estas estrategias

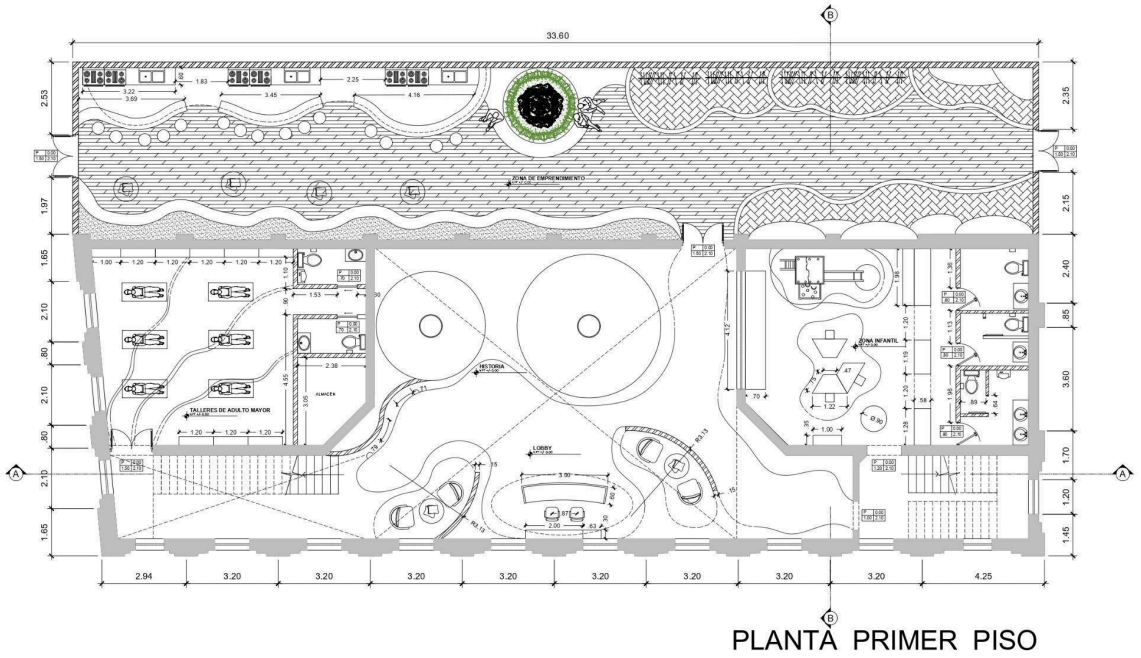
permitirán reducir el impacto ambiental del edificio en aproximadamente un 30 %, al mismo tiempo que fomentarán en la comunidad prácticas responsables y una mayor conciencia ecológica (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente [PNUMA], 2023).

2.5.7 Prototipos desarrollados

Baja fidelidad

Figura 9

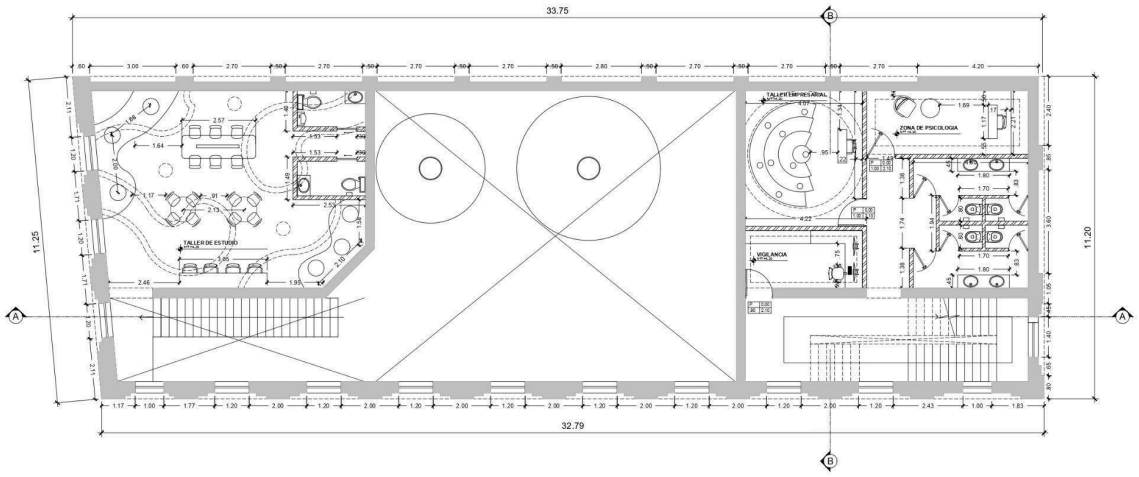
Propuesta - plano primer piso



La figura 9 muestra la distribución del primer piso, donde se concentran los espacios de mayor uso comunitario. Se ubican el lobby de ingreso, la zona infantil, los talleres para adulto mayor, el área de historia y la zona de emprendimiento, articulados mediante una circulación central que organiza el flujo de usuarios. También se incorpora un ambiente de almacén, garantizando el soporte operativo del nivel.

Figura 10

Propuesta - plano segundo piso

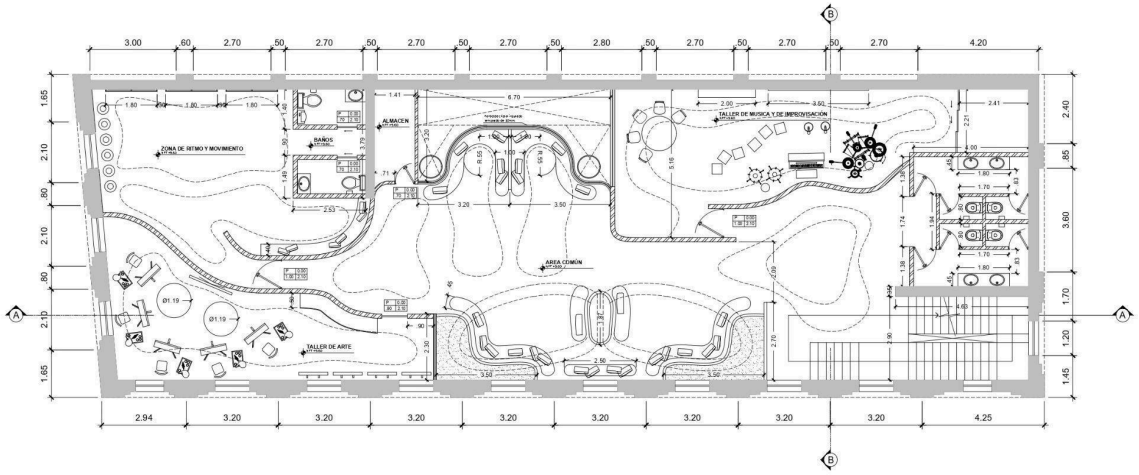


PLANTA SEGUNDO PISO

La figura 10 presenta la organización del segundo piso, orientado al aprendizaje, la asesoría y el emprendimiento. Este nivel integra el taller de estudio, el taller empresarial, la zona de psicología y un espacio de vigilancia, distribuidos en torno a pasillos amplios que facilitan la accesibilidad y la independencia de cada actividad.

Figura 11

Propuesta - plano tercer piso

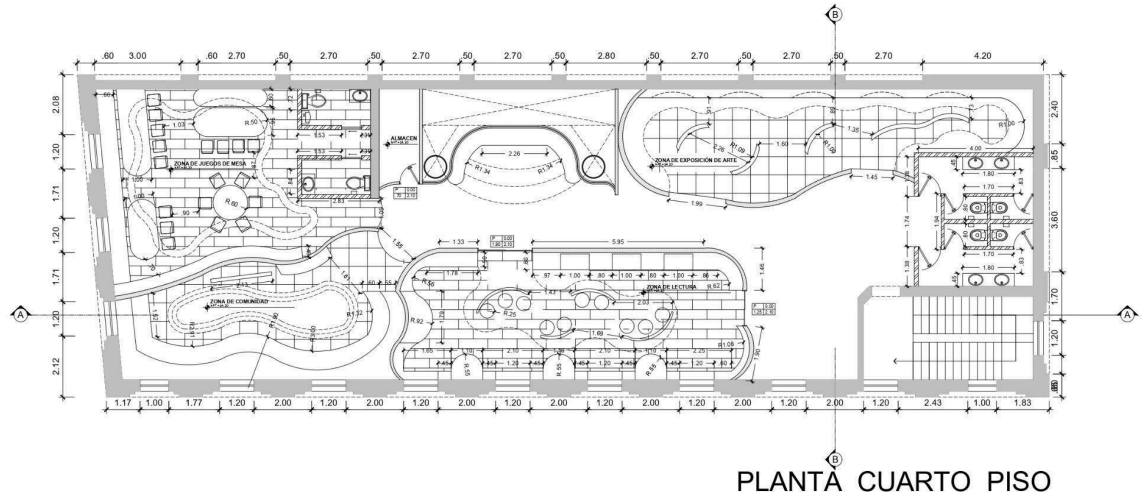


PLANTA TERCER PISO

La figura 11 corresponde al tercer piso, caracterizado por actividades artísticas y de movimiento. Se incluyen el taller de arte, el taller de música e improvisación, la zona de ritmo y movimiento, un área común y un almacén complementario. Esta distribución prioriza ambientes amplios y versátiles que permiten el desarrollo de actividades dinámicas y creativas.

Figura 12

Propuesta - plano cuarto piso

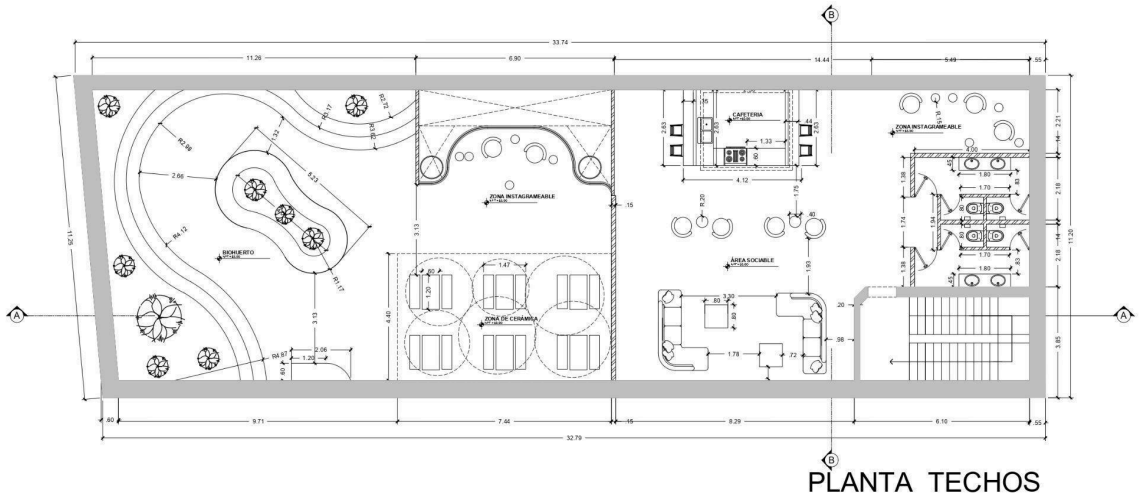


PLANTA CUARTO PISO

La figura 12 muestra el cuarto piso, enfocado en el encuentro social y el desarrollo personal. Se disponen la zona de exposición de arte, la zona de juegos de mesa, la zona de comunidad y la zona de lectura, junto con un almacén de apoyo. La configuración busca crear espacios de permanencia, interacción y reflexión para distintos perfiles de usuarios.

Figura 13

Propuesta - plano quinto piso



La figura 13 presenta la distribución superior del edificio, donde se ubican áreas recreativas y complementarias al aire libre. Destacan el biohuerto, dos zonas instagrameables, una cafetería, el área sociable y la zona de cerámica. Este nivel promueve la integración con el entorno, la creatividad y la interacción social en un ambiente abierto y flexible.

Alta fidelidad

Figura 14

Propuesta - recepción



La figura 14 muestra el diseño de la zona de recepción del centro comunitario en el primer piso, como espacio de bienvenida abierto, seguro y accesible. Integra un mostrador de atención y un ambiente con identidad chalaca, donde destaca el uso de colores vibrantes, arte urbano y elementos gráficos que representan la cultura local. Este espacio funciona como punto de información, registro de usuarios y orientación inicial dentro del edificio.

Figura 15

Propuesta - espacio de estudio



La figura 15 presenta un ambiente de estudio diseñado para ofrecer un entorno cómodo y funcional para jóvenes y adultos en el segundo piso. Incluye mobiliario modular, iluminación adecuada y zonas de concentración individual y grupal. El ambiente promueve el desarrollo académico y la capacitación, integrando materiales sostenibles y una estética acogedora acorde con el concepto del proyecto.

Figura 16

Propuesta - espacio de estudio



En la figura 16 se observa el otro lado de la propuesta del espacio de estudio del segundo piso, la distribución favorece el aprendizaje colaborativo, la tutoría y el trabajo en equipo. La presencia de elementos gráficos y coloridos refuerza la identidad cultural del Callao y genera un espacio estimulante para los usuarios.

Figura 17

Propuesta - biblioteca



La figura 17 muestra la propuesta de una biblioteca comunitaria que funciona como un espacio de lectura, consulta y estudio silencioso. El diseño integra estanterías accesibles, áreas de descanso y zonas de lectura confortable. La iluminación cálida y la estética genera un ambiente tranquilo y acogedor, pensado para que los usuarios puedan concentrarse y disfrutar de contenidos culturales y educativos.

Figura 18

Propuesta - espacio de juegos



La figura 18 representa el área destinada a juegos y recreación, orientada a promover la convivencia, el esparcimiento y la integración social. El diseño incluye mobiliario lúdico, juegos de mesa y zonas para dinámicas grupales. El uso de colores vivos y elementos interactivos contribuye a crear un ambiente dinámico y amigable para jóvenes y familias.

Figura 19

Propuesta - terraza



La figura 19 muestra la terraza del centro comunitario, como un espacio abierto para descanso, actividades culturales y eventos sociales. Se integran áreas verdes, mobiliario exterior y elementos decorativos inspirados en el Callao. Esta zona aprovecha la ventilación natural y fomenta el encuentro social en un ambiente relajado y seguro.

Figura 20

Propuesta - cafetería



La figura 20 presenta la cafetería, diseñada como un punto de encuentro para los usuarios del centro. Su estética combina materiales sostenibles, murales locales y mobiliario práctico. El ambiente busca promover el emprendimiento gastronómico local, funcionando también como un espacio para venta de productos y generación de ingresos para el proyecto.

Figura 21

Propuesta - quinto piso



La figura 21 muestra la propuesta del quinto piso, donde se concentran áreas recreativas al aire libre, como el biohuerto, las zonas instagrameables, espacios de cerámica y áreas sociales. Este nivel está diseñado para actividades creativas, comunitarias y de bienestar, integrando naturaleza, arte y convivencia. Su carácter abierto permite la conexión visual con el entorno urbano del Callao.

2.5.8 Experimentos

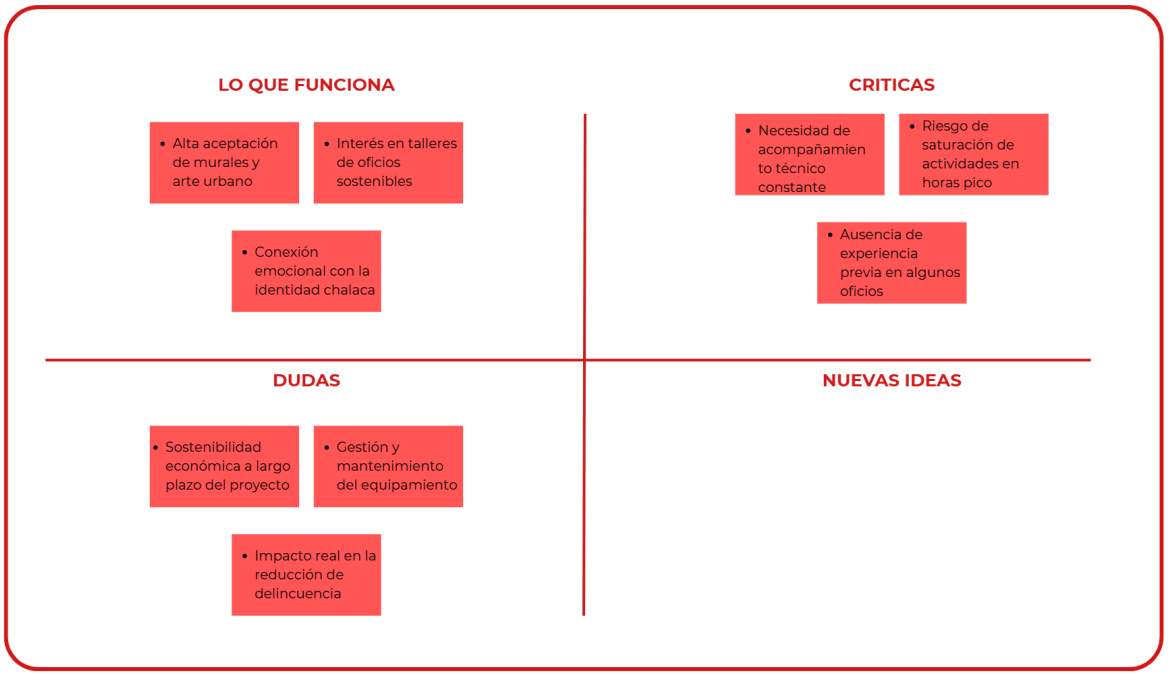
Para validar la propuesta de El Farol del Barrio y comprender el nivel de aceptación del proyecto entre los potenciales usuarios principalmente jóvenes emprendedores del Callao se realizó una encuesta y un experimento de validación con una muestra de 15 personas residentes del distrito. Estas acciones permitieron evaluar la pertinencia del modelo de servicio, identificar las necesidades reales del público objetivo y analizar el grado de viabilidad social del proyecto.

En primer lugar, se desarrollaron entrevistas semiestructuradas a 15 jóvenes del Callao que actualmente se desempeñan en el comercio informal o gestionan pequeños emprendimientos independientes. El objetivo fue identificar las principales barreras de acceso al empleo formal, los intereses culturales predominantes y las expectativas frente a la creación de un espacio comunitario. Como resultado, el 87 % de los participantes manifestó no contar con espacios seguros para capacitarse o comercializar sus productos, mientras que el 72 % expresó un alto interés en talleres vinculados a carpintería, arte urbano, diseño sostenible y marketing digital. Asimismo, las entrevistas evidenciaron una fuerte validación de la hipótesis inicial, al señalarse la falta de oportunidades como un factor determinante en el aumento del riesgo de delincuencia juvenil en la zona.

Adicionalmente, se implementó un test de concepto visual mediante el uso de una maqueta digital del centro comunitario y renders preliminares del proyecto. Los participantes evaluaron aspectos relacionados con la propuesta estética y funcional, tales como la paleta de colores, la incorporación de arte urbano y grafitis, la presencia de espacios para ferias, talleres sostenibles y áreas de convivencia. El 93 % de los usuarios afirmó sentirse identificado con el uso de murales y colores característicos del Callao Monumental, lo que confirma que la integración de una estética local fortalece el sentido de pertenencia y la conexión emocional con el proyecto.

Figura 22

Tabla Receptora



La figura 22 representa la tabla receptora evidencia que el proyecto *El Farol del Barrio* cuenta con una alta aceptación por parte de los usuarios, especialmente por su enfoque en el arte urbano, los murales y los talleres de oficios sostenibles, los cuales fortalecen la identidad chalaca y el sentido de pertenencia. No obstante, se identifican críticas relacionadas

con la necesidad de acompañamiento técnico constante, el riesgo de saturación de actividades y la falta de experiencia previa en algunos oficios, aspectos que requieren ajustes operativos.

Asimismo, persisten dudas vinculadas a la sostenibilidad económica a largo plazo, la gestión y mantenimiento del equipamiento y el impacto real del proyecto en la reducción de la delincuencia. Estos cuestionamientos resaltan la importancia de implementar mecanismos de evaluación, gestión participativa y estrategias de fortalecimiento institucional que permitan consolidar la viabilidad y el impacto social del proyecto.

2.5.9 Descripción de la solución innovadora

El proyecto “El Farol del Barrio” constituye una propuesta de innovación social orientada a la reconversión sostenible de la ex fábrica Pilsen Callao en un centro comunitario cultural y productivo que promueva el desarrollo integral de jóvenes y adultos del distrito. La solución innovadora se fundamenta en una propuesta de valor centrada en ofrecer un espacio seguro, inclusivo y autogestionado, en el cual convergen oportunidades de capacitación, emprendimiento y participación cultural. Su modelo de negocio, estructurado bajo el enfoque del Business Model Canvas, articula actividades de formación, ferias productivas y gestión comunitaria con fuentes de ingreso diversificadas como comisiones por ventas, alquiler de espacios, talleres y alianzas interinstitucionales que permiten la sostenibilidad económica del centro.

La sostenibilidad del proyecto se garantiza mediante el uso de materiales reciclados, tecnologías limpias (paneles solares, sistemas de captación pluvial y luminarias LED) y un enfoque circular de reinversión comunitaria. Para su implementación, el proyecto requiere recursos humanos especializados (facilitadores, gestores culturales, técnicos y personal de

mantenimiento), recursos materiales (mobiliario modular, herramientas para talleres y equipamiento sostenible) y recursos tecnológicos (software de gestión, equipos audiovisuales y sistemas de eficiencia energética), constituyendo así una intervención integral que vincula innovación, sostenibilidad y desarrollo comunitario.

III. Estimación de costos

3.1 Presupuesto

El presupuesto general del proyecto El Farol del Barrio reúne todos los recursos necesarios para desarrollar; implementar y poner en marcha el centro comunitario sostenible. La estimación incluye costos de diseño, materiales, personal, equipamiento, servicios, actividades culturales, talleres, comunicación y margen de contingencias que permite asegurar la viabilidad de la intervención en su primera fase de ejecución.

Tabla 1

Costo de personal

Partida (recurso)	Descripción	Tipo de costo	Cantidad (unidad)	Costo unitario (S/)
I. PERSONAL				
Arquitecta/Diseñadora	Desarrollo de propuesta, planos, seguimiento (3 meses)	Costo fijo	3 mese	3,200 / mes
Gestor cultural	Coordinación de actividades y talleres	Costo fijo	2 meses	2,000 / mes
Técnicos de talleres	2 instructores para talleres creativos (por horas)	Costo variable	60 horas	50 / hora
Apoyo logístico	Montaje, limpieza y apoyo manual	Costo variable	12 días	120 / día
			TOTAL	S/.15,340.00

Esta categoría reúne los costos asociados al equipo humano necesario para el desarrollo y funcionamiento inicial del proyecto. Incluye a los profesionales responsables del diseño, la gestión cultural y la ejecución de los talleres, así como al personal

operativo que apoya en el montaje y organización de las actividades. La participación de este equipo garantiza la correcta implementación de la propuesta, el acompañamiento técnico durante el proceso de diseño y la adecuada interacción con los usuarios durante las actividades comunitarias.

Tabla 2

Costo de materiales

Partida (recurso)	Descripción	Tipo de costo	Cantidad	Costo unitario (S/)
II. MATERIALES				
Materiales de prototipos	Pintura, madera reciclada, bases, arcilla, insumos	Costo variable	1 unidad (compra única)	3,500
Acabados sostenibles	Pintura ecológica, luminarias LED, elementos biofílicos	Costo variable	1 unidad (compra única)	4,800
Señaléticas	Paneles y señalización sostenible	Costo variable	1 unidad (compra única)	1,200
			TOTAL	S/.9,500.00

Aquí se consideran los insumos indispensables para la elaboración de prototipos, la ejecución de los talleres y la intervención estética del espacio comunitario. Se incluyen materiales reciclados, ecológicos y de bajo impacto ambiental, que responden al enfoque sostenible del proyecto. Además, esta categoría contempla acabados, señalización, herramientas de trabajo y estéticamente coherente con la identidad del Callao.

Tabla 3

Costo de tecnología / equipamiento

Partida (recurso)	Descripción	Tipo de costo	Cantidad (unidad)	Costo unitario (S/)
III. TECNOLOGÍA/EQUIPAMIENTO				
Equipos para talleres	Horno eléctrico, herramientas, mesas de trabajo	Costo de Inversión	1 unidad	6,000

Equipos audiovisuales	Proyector y parlante para actividades culturales	Costo de Inversión	1 unidad	2,000
Licencias de software	Herramientas digitales de diseño (3 meses)	Costo fijo	3 meses	400 / mes
			TOTAL	S/.9,200.00

Esta sección incluye la adquisición de equipamiento de largo plazo que permitirá el funcionamiento continuo del centro comunitario. Considera herramientas y maquinarias para los talleres creativos, así como equipos audiovisuales que faciliten actividades culturales y de formación. También se incorpora el costo de licencias de software utilizadas durante el desarrollo del diseño y la gestión digital del proyecto. Este equipamiento constituye una inversión estratégica que mejora la eficiencia y calidad de las actividades ofrecidas.

Tabla 4

Costo de operación y servicios

Partida (recurso)	Descripción	Tipo de costo	Cantidad (unidad)	Costo unitario (S/)
IV. OPERACIÓN Y SERVICIOS				
Servicios básicos	Luz, agua e internet	Costo fijo	2 meses	450 / mes
Permisos municipales	Autorización para actividades comunitarias	Costo de Inversión	1 unidad (pago único)	650
Limpieza y seguridad	personal durante actividades (6 días)	Costo variable	6 días	200 / día
			TOTAL	S/.1300.00

Comprende los gastos operativos necesarios para asegurar el funcionamiento básico del proyecto durante su etapa inicial. Incluye servicios públicos como agua, luz e internet, así como costos relacionados como permisos municipales requeridos para la realización de actividades comunitarias. También se consideran servicios de limpieza y

seguridad durante los días de activación, garantizando condiciones adecuadas, seguras y accesibles para los participantes.

Tabla 5

Costo de marketing y comunicación

Partida (recurso)	Descripción	Tipo de costo	Cantidad (unidad)	Costo unitario (S/)
V. MARKETING Y COMUNICACIÓN				
Diseño gráfico	Afiches, identidad visual y piezas digitales	Costo fijo	1 unidad (servicio)	600
Publicidad digital	Campaña dirigida a jóvenes del Callao	Costo fijo	1 campaña	900
Material informativo	Flyers, stickers y señalización impresa	Costo variable	1 unidad (compra)	350
			TOTAL	S/.1,850.00

Esta categoría abarca los recursos destinados a la difusión del proyecto, buscando informar, atraer y comprometer a los jóvenes y vecinos del Callao. Incluye la creación de piezas gráficas, identidad visual del centro, campañas de publicidad digital dirigidas al público objetivo y material informativo como impresiones y señalética externa. Estas acciones fortalecen la visibilidad del proyecto y facilitan su integración con la comunidad desde las primeras etapas de implementación.

Tabla 6

Costo de infraestructura y adecuación del espacio

Partida (recurso)	Descripción	Tipo de costo	Cantidad (unidad)	Costo unitario (S/)
VI. INFRAESTRUCTURA Y ADECUACIÓN DEL ESPACIO				
Mano de obra básica	Pintura, reparaciones menores y limpieza profunda	Costo variable	1 unidad (obra puntual)	3,800
Mobiliario básico	Bancas, mesas comunitarias, estantes	Costo de inversión	1 unidad (compra)	5,500

Iluminación interna	Luminarias LED y cableado	Costo de inversión	1 unidad (compra)	2,400
Elementos biofílicos	Plantas, macetas y paneles verdes	Costo variable	1 unidad (compra)	1,200
			TOTAL	S/.12,900.00

En esta sección se consideran los trabajos y recursos necesarios para acondicionar físicamente el espacio donde funcionará el centro comunitario. Incluye mano de obra para reparaciones menores, pintura, limpieza profunda y mejoras estructurales iniciales. También contempla la incorporación de mobiliario básico, iluminación sostenible y elementos biofílicos, los cuales permiten crear un ambiente seguro, funcional y coherente con el enfoque social, cultural y ambiental del proyecto.

El presupuesto total estimado para la implementación del proyecto El Farol del Barrio asciende a S/ 58,564.00, cifra que comprende los costos de personal, materiales, equipamiento, operación, comunicación, adecuación del espacio y una reserva destinada a contingencias. Este monto representa la inversión necesaria para ejecutar la primera etapa del proyecto y asegurar su correcto funcionamiento inicial, garantizando que el centro comunitario disponga de los recursos esenciales para ofrecer talleres, actividades culturales y espacios de participación dirigidos a la comunidad del Callao.

En relación con la proyección de ingresos, el proyecto *El Farol del Barrio* contempla un modelo de sostenibilidad económica basado en la diversificación de fuentes de financiamiento. Los ingresos proyectados provienen principalmente de la realización de talleres formativos de bajo costo, el alquiler temporal de espacios para actividades culturales y comunitarias, la comercialización de productos elaborados por los emprendedores participantes, así como de convenios con instituciones públicas, privadas y organizaciones culturales interesadas en promover iniciativas de impacto social. Estos mecanismos permiten

generar recursos propios destinados a cubrir parte de los costos operativos y de mantenimiento del centro comunitario, reduciendo progresivamente la dependencia de financiamiento externo. De esta manera, la proyección de ingresos se concibe como una estrategia gradual orientada a fortalecer la autosostenibilidad del proyecto en el mediano plazo, sin perder su enfoque social, cultural y comunitario.

Tabla 7

Proyección de ingresos - Escenario conservador (Inicio del proyecto / baja demanda)

Fuente de ingreso	Ingreso mensual	Ingreso anual
Talleres culturales y formativos	1,200.00	14,400.00
Alquiler de espacios	800.00	9,600.00
Venta de productos artesanales	500.00	6,000.00
Apoyo institucional / donaciones	300.00	3,600.00
Total estimado	2,800.00	33,600.00

Nota: Este escenario considera una etapa inicial de posicionamiento del proyecto, con limitada afluencia de público y alianzas aún en proceso de consolidación.

Tabla 8

Proyección de ingresos - Escenario moderado (Escenario esperado / funcionamiento regular)

Fuente de ingreso	Ingreso mensual	Ingreso anual
Talleres culturales y formativos	2,000.00	24,000.00
Alquiler de espacios	1,200.00	14,400.00
Venta de productos artesanales	800.00	9,600.00
Apoyo institucional / donaciones	500.00	6,000.00
Total estimado	4,500.00	54,000.00

Nota: Representa el escenario más probable, con una operación estable del proyecto, participación activa de jóvenes y articulación con actores locales.

Tabla 9

Proyección de ingresos - Escenario optimista (Alta demanda / consolidación del proyecto)

Fuente de ingreso	Ingreso mensual	Ingreso anual
Talleres culturales y formativos	3,000.00	36,000.00
Alquiler de espacios	1,800.00	21,600.00
Venta de productos artesanales	1,200.00	14,400.00
Apoyo institucional / donaciones	700.00	8,400.00
Total estimado	6,700.00	80,400.00

Nota: Este escenario contempla una alta aceptación del proyecto, mayor visibilidad y fortalecimiento de alianzas institucionales y comerciales.

La proyección de ingresos del proyecto **El Farol del Barrio** se ha elaborado considerando tres escenarios: conservador, moderado y optimista, con el fin de evaluar su viabilidad económica frente a distintos niveles de demanda y consolidación. En el escenario moderado —considerado el más probable— se estima un ingreso anual aproximado de **S/ 54,000.00**, generado a partir de talleres culturales, alquiler de espacios, venta de productos artesanales y apoyo institucional. Estos ingresos permitirían cubrir parte de los costos operativos y contribuir a la sostenibilidad del proyecto en el corto y mediano plazo.

IV. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

El proyecto "El farol del Barrio" demuestra ser una propuesta viable, pertinente y necesaria para responder a las problemáticas sociales, culturales y urbanas del Callao. A partir del análisis del contexto y del usuario, se identificó que los jóvenes y emprendedores chalacos carecen de espacios seguros, accesibles y culturalmente significativos, situación que limita su desarrollo personal, su empleabilidad y el fortalecimiento social. El proyecto aporta una solución innovadora mediante la recuperación de un inmueble patrimonial "la ex fábrica Pilsen Callao", y su transformación en un centro comunitario sostenible enfocado en cultura, emprendimiento y participación ciudadana.

Asimismo, la propuesta integra principios de sostenibilidad ambiental y economía circular, empleando materiales reciclados, tecnologías limpias y estrategias de autogestión económica. Esto garantiza no solo la funcionalidad del centro, sino su permanencia a largo plazo. Del análisis del mercado se confirma una alta demanda por espacios culturales y productivos, y una aja presencia de alternativas con un enfoque integral que abarque

patrimonio, identidad local y autosostenibilidad. Esto valida la oportunidad del proyecto y refuerza su potencial como modelo replicable en otros distritos con dinámicas similares.

Finalmente, el proyecto permite proyectar un impacto social positivo: reducción del riesgo juvenil mediante actividades formativas, impulso económico a través de emprendimientos locales, fortalecimiento de la identidad chalaca mediante el arte urbano, y mayor cohesión comunitaria. Con ello, El Farol del Barrio se configura como un catalizador de transformación urbana y social, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con experiencias exitosas de regeneración cultural en Latinoamérica.

4.2 Recomendaciones

Se recomienda, en primer lugar, establecer alianzas estratégicas con instituciones públicas, ONG, empresas privadas y colectivos culturales del Callao para asegurar el financiamiento continuo, fortalecer la oferta programática y ampliar el alcance de las actividades. La colaboración interinstitucional permitirá complementar recursos, sumar especialistas y consolidar una red de apoyo que garantice la sostenibilidad del centro comunitario.

Asimismo, se sugiere implementar un sistema de evaluación e indicadores de impacto social, que permita monitorear la participación de los jóvenes, la consolidación de emprendimientos, la percepción de seguridad y la apropiación comunitaria del espacio. Este monitoreo facilitará la mejora continua del proyecto y generará evidencia para gestionar financiamiento futuro.

En cuanto a la gestión operativa, se recomienda desarrollar un plan de mantenimiento preventivo del edificio patrimonial y un programa permanente de capacitación

en sostenibilidad, reciclaje y eficiencia energética. Esto asegurará la preservación del espacio físico y reforzará el aprendizaje ambiental en los usuarios.

Finalmente, se aconseja promover la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones, diseño de actividades y gestión colaborativa del centro. La apropiación local no solo incrementará la relevancia del proyecto, sino que fortalecerá su impacto social y garantizará que El Farol del Barrio continúe siendo una referente innovación social, cultural y sostenible en el Callao.

V. Referencias Bibliográficas

Asociación Internacional de Ciudades Educadoras (AICE). (2023). Memoria 2023. *https://www.edcities.org/wp-content/uploads/2024/02/Memoria-2023-Delegaci%C3%B3n-para-Am%C3%A9rica-Latina-1.pdf*

Banco Mundial. (2023). *Juventud, empleo y desarrollo sostenible en América Latina*.

Oportunidades para la juventud de América Latina y el Caribe frente al dilema del desempleo

Biblioteca Nacional de Colombia. (2025, 29 de septiembre). *Nueve bibliotecas finalistas del Premio Nacional de Bibliotecas Públicas "Daniel Samper Ortega" 2025*. Noticias Estas son las bibliotecas finalistas del X Premio Nacional de Bibliotecas Públicas 'Daniel Samper Ortega' 2025

Chávez Casas, I. (2024). *Falta de continuidad laboral y su impacto en la carga procesal de casos civiles en la Corte Superior de Justicia del Callao, 2022-2023* [Trabajo de suficiencia profesional, Universidad Privada del Norte]. Repositorio UPN. https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/38750/Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional%20ICC%20final.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2023). *Transformación del hábitat y las ciudades: hacia un desarrollo urbano sostenible en América Latina y el Caribe*. CEPAL.

https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/541a8e0e-0e5f-4225-9ffe-4b9d51a273c6/content?utm_source

Córdova, J. (2022). *Proyecto de un centro comunitario sostenible para el desarrollo e inclusión social en la ciudad de Ilo* [Tesis de titulación, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional - Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/98406

Cruz Molina, D. E., & Luna Echeverría, A. (2025). La práctica deportiva y su influencia en la integración social de adolescentes en contexto educativo de Latacunga. *RECIMUNDO, 9*(Especial), 100-114.

Curay Panta, G. (2021). *La delincuencia juvenil en los sectores marginales de la provincia constitucional del Callao y su integración social mediante el deporte – 2020* [Tesis de maestría, Universidad Científica]. Repositorio Científica. https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/1730/TM-Curay%20G.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Flores Córdova, J. A. (2024). *Propuesta de un polideportivo sustentable como espacio lúdico para la práctica del deporte en la Zona Sur del Callao, 2022* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio UPN. https://hdl.handle.net/11537/39008

García Malaver, J. M., & Rodríguez Salvatierra, J. M. (2023). *El paisaje urbano y la calidad visual en inmediaciones del mercado central del Callao, periodo 2020-2023* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Nacional de Trabajos de Investigación. https://hdl.handle.net/20.500.12692/136410

Infobae. (2025, 11 de agosto). Callao registra cinco homicidios en una semana y se posiciona como la tercera provincia más violenta del Perú. https://www.infobae.com/peru/2025/08/11/callao-registra-cinco-homicidios-en-una-semana-y-se-posiciona-como-la-tercera-provincia-mas-violenta-del-peru-detras-de-lima-y-la-libertad/

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2024). *Empleo informal alcanza más del 85% de jóvenes peruanos menores de 25 años* [Inf. Radio Nacional].

https://www.radionacional.gob.pe/noticias/economia/empleo-informal-alcanza-mas-del-85-de-jovenes-peruanos-menores-de-25-anos?utm_source=

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2024). *Población ocupada del país alcanzó las 17 millones 179 mil 800 personas en el año 2023* [Nota de prensa]. https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/poblacion-ocupada-del-pais-alcanzo-las-17-millones-179-mil-800-personas-en-el-ano-2023-15019/?utm_source=

Instituto Peruano del Deporte (IPD). (2025, 1 de marzo). Se inauguró la "Copa Barrio Seguro 2025" que busca mejorar las condiciones para la seguridad y convivencia pacífica en zonas vulnerables. https://www.gob.pe/institucion/ipd/noticias/1118629-se-inauguro-la-copa-barrio-seguro-2025-que-busca-mejorar-las-condiciones-para-la-seguridad-y-convivencia-pacifica-en-zonas-vulnerables

International Labour Organization. (2024). *The Americas GET Youth Brief 2024 – Youth unemployment in Latin America and the Caribbean*. https://www.ilo.org/sites/default/files/2024-08/The%20Americas%20GET%20Youth%20Brief%202024.pdf?utm_source=

Lima Cómo Vamos. (2024). *Encuesta Lima y Callao según sus habitantes*. https://www.limacomovamos.org/wp-content/uploads/2024/09/EncuestaLCV2023.pdf

Lima Cómo Vamos (2025). Lima y Callao según sus habitantes: Reporte urbano de percepción ciudadana - Edición 14 (2024). Observatorio de calidad de vida urbana. Sistema Urbano. https://www.limacomovamos.org/wp-content/uploads/2025/01/EncuestaLCV2024.pdf?utm_source=

Ministerio de Cultura del Perú. (2022). *Memoria anual de gestión 2022*. https://transparencia.cultura.gob.pe/sites/default/files/transparencia/2023/06/informacion-adicional/memoriaanual2022vf-040823004f.pdf

Ministerio del Interior del Perú. (2022). *Política Nacional Multisectorial de Seguridad Ciudadana al 2030*. Ministerio del Interior del Perú.

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3290003/Pol%C3%ADtica%20Nacional%20Multisectorial%20-%20Seguridad%20Ciudadana%202030.pdf

Ministerio del Interior (MININTER). (2025, 14 de julio). *Callao: PNP desbarata 344 bandas y detiene 7739 delincuentes en primer semestre del 2025*. https://www.gob.pe/institucion/mininter/noticias/1208597-callao-pnp-desbarata-344-bandas-y-detiene-7739-delincuentes-en-primer-semestre-del-2025

Municipalidad de Lima – OBS Agenda21 Culture. (2020). *Lima: Programa Cultura Viva Comunitaria – Buena práctica*. https://obs.agenda21culture.net/sites/default/files/2020-06/LIMA_bbpp-SPA.pdf?utm_source=

Municipalidad Metropolitana de Lima. (2022). Memoria Institucional 2022 [Archivo PDF]. *https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7873482/6634177-memoria-anual-2022-prohvilla.pdf*

OBS Agenda21 Culture. (s. f.). *Programa Cultura Viva Comunitaria – Metropolitan Living Community Culture Programme*. https://obs.agenda21culture.net/en/good-practices/lima-living-community-culture-programme?utm_source=

ObservaRSE. (2025). Jóvenes líderes impulsan el cambio democrático y sostenible en el Perú. Corresponsables. https://www.corresponsables.com/per/actualidad/jovenes-lideres-impulsan-el-cambio-democratico-y-sostenible-en-el-peru/?utm_source

Organización Internacional del Trabajo. (2025). *Panorama laboral 2024 de América Latina y el Caribe*. Oficina Regional para América Latina y el Caribe. https://www.ilo.org/es/publications/panorama-laboral-2024-de-america-latina-y-el-caribe?utm_source=

Naciones Unidas. (s. f.). *La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*.

https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/?utm_source

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2024). Informe sobre empleo juvenil en América Latina 2024. https://www.ilo.org/sites/default/files/2024-08/The%20Americas%20GET%20Youth%20Brief%202024.pdf

Tasaico, L. (2020). *Estrategias de gestión para la conservación del patrimonio industrial en el Callao, Perú* [Tesis, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio Académico USMP. https://www.mercadonegro.pe/marketing/historias-de-marcas/pilsen-callao-la-cerveza-pionera-de-la-industria-en-peru/

UNESCO. (2020). *Survey on the Role of Cultural Heritage and Creativity in Latin American and Caribbean Cities*. París: UNESCO Publishing. Recuperado de https://www.unesco.org/en/articles/survey-role-cultural-heritage-and-creativity-latin-american-and-caribbean-cities

UNESCO. (2023). *Learning with Intangible Cultural Heritage for a Sustainable Future in Latin America and the Caribbean*. París: UNESCO Publishing. Recuperado de https://ich.unesco.org/en/projects/learning-with-intangible-cultural-heritage-for-a-sustainable-future-in-latin-america-and-the-caribbean-00473

UNESCO. (2024). *Culture-Powered Public Spaces: Inclusivity, Growth, Resilience*. París: UNESCO. Recuperado de https://www.unesco.org/en/articles/culture-powered-public-spaces-inclusivity-growth-resilience

UNESCO. (2025). *Communities for Heritage – Latin America and the Caribbean*. UNESCO. https://www.unesco.org/en/culture-and-digital-technologies/communities-heritage-latin-america-and-caribbean?utm_source=

Velarde, F. A. (2025). *Espacio público y desigualdad urbana: Análisis espacial del acceso al espacio público en la Provincia Constitucional del Callao*. *Revista EURE - Revista de Estudios Urbano Regionales*, 51(153), 1-25. https://www.eure.cl/index.php/eure/article/view/EURE.51.153.10/3703

Victorian López, B. (2024). *El Programa Social Pilares, evaluación de un proyecto latinoamericano contra la exclusión: Límites y desafíos en la atención a la población indígena en la Ciudad de México, 2020-2021* [Informe académico de licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México]. Repositorio UNAM. https://ru.dgb.unam.mx/server/api/core/bitstreams/36d19342-5051-49b1-8704-1bb3d308ec81/content

World Cities Culture Forum. (2025). *World Cities Culture Report – Focus on Latin America*. World Cities Culture Forum. https://worldcitiesculturefo rum.com/report/5th-edition/focus-on-latin-america/?utm_source=

Zarlenga, M. (2022). *Regeneración urbana a través de la cultura en América Latina: desafíos y aprendizajes*. *Revista Iberoamericana de Estudios Urbanos y Territoriales, 18*(2), 45-63. Recuperado de https://www.redalyc.org/journal/196/19670636014