ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

Diseño de un centro de apoyo emocional y recreativo “Nueva Vida” para mujeres víctimas de violencia doméstica ubicado en la Provincia Constitucional del Callao

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN ARQUITECTURA DE INTERIORES

PRESENTADA POR

Jade Paola Huanca Ccalla
DNI: 73303287, Perú
Rebeca Danahe Diestra Quiroz
DNI: 72512346, Perú

ASESOR

Jorge Ronaldo Godiel Galvez
DNI: 71317524, Perú
ORCID: 0000-0002-0303-245

JURADO

Palomino Nolasco Elizabeth Fabiola
Ninahuaman Machado Job Daniel
Pérez Ortiz Johan Alexander

Lima, enero 2026

Informe-0000025965-0000021833-Diestra-Huanca %282%29.pdf

Proyecto de Innovación – Entrega Final con Turnitin

2252|6098|Asesorías|MI 15:00-17:00 VI 15:00-17:00

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:549308313

Fecha de entrega
25 ene 2026, 6:05 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
26 feb 2026, 12:22 a.m. GMT-5

Nombre del archivo
Informe-0000025965-0000021833-Diestra-Huanca (2).pdf

Tamaño del archivo
9.1 MB

121 páginas

18.334 palabras

112.858 caracteres

22% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

12% Fuentes de Internet
6% Publicaciones
19% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información general1

1.1 Título del Proyecto de Innovación1

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación1

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación3

II. Descripción de la innovación4

2.1 Planteamiento del Problema4

2.2 Población beneficiaria8

2.3 Objetivo(s) del proyecto 11

2.4 Marco referencial 12

2.4.1 Antecedentes de la innovación12

2.4.2 Consideraciones teóricas13

2.4.3 Casos o experiencias previas en el mundo14

2.4.4 Casos o experiencias a nivel latinoamericano15

2.5 Proceso creativo y experimentos17

2.5.1 Información sobre el usuario(s) 17

2.5.2 Información sobre el Mercado 25

2.5.2.1 Oportunidad de Mercado 25

2.5.2.2 Competencia y Diferenciación 26

2.5.2.3 Barreras de Entrada 27

2.5.2.4 Alcance Esperado 27

2.5.2.5 Mercado Objetivo 28

2.5.2.6 Demanda Potencial 28

2.5.3 Concepto y propuesta de valor 28

2.5.4 Diseño de producto/servicio 33

2.5.4.1 Características físicas33

2.5.4.2 Mecánica del servicio34

2.5.4.3 Triple balance36

2.5.5 Modelo de Negocio 39

2.5.5.1 Segmentos de Clientes40

2.5.5.2 Propuesta de Valor40

2.5.5.3 Canales41

2.5.5.4 Relación con los Clientes42

2.5.5.5 Fuentes de Ingreso44

2.5.5.6 Recursos Clave46

2.5.5.7 Actividades Clave46

2.5.5.8 Socios Clave47

2.5.5.9 Estructura de Costos47

2.5.6 Resultados esperados 52

2.5.7 Prototipos desarrollados 53

2.5.7.1 Baja Definición 53

2.5.7.2 Alta Definición56

2.5.8 Experimentos 74

2.5.8.1 Hipótesis 74

2.5.8.2 Experimentos 74

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación 81

2.5.9.1 Modelo de Negocio de "Nueva Vida"81

2.5.9.2 Sostenibilidad del proyecto82

2.5.9.3 Plan de actividades (Próximos pasos)83

2.5.9.4 Recursos necesarios83

III. Estimación de costos 84

3.1 Presupuesto 84

3.1.1 Costo total estimado del servicio 84

3.1.1.1 Propuesta de financiamiento del servicio 85

3.1.2 Costo total estimado de la remodelación del edificio Pilsen Callao 88

IV. Conclusiones y recomendaciones90

4.1 Conclusiones90

4.2 Recomendaciones 91

V. Referencias Bibliográficas93

VI. Anexos 98

6.1 Encuestas - Información del usuario98

6.2 Encuestas - Experimentos104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estructura de costos 87

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Árbol de problemas 7

Figura 2 Mapa de actores 11

Figura 3 Arquetipo de usuario 20

Figura 4 Mapa de empatía 22

Figura 5 Hallazgo de Insights 25

Figura 6 Ruta de conceptualización 31

Figura 7 Esquema de Propuesta de valor 32

Figura 8 Checklist de prototipo 38

Figura 9 Bussiness Model Canvas 51

Figura 10 Identificación de los cinco espacios más importantes 54

Figura 11 Moodboard de recepción 54

Figura 12 Moodboard de zona de lectura 55

Figura 13 Moodboard de taller de autodefensa 55

Figura 14 Moodboard de taller de meditación-sanación 56

Figura 15 Plano de distribución - Primer piso 58

Figura 16 Plano de distribución - Primer piso 59

Figura 17 Plano de distribución – Segundo piso 60

Figura 18 Plano de distribución - Tercer piso 61

Figura 19 Plano de distribución - Azotea 62

Figura 20 Render Fotorrealista - Recepción 63

Figura 21 Render Fotorrealista - Recepción 64

Figura 22 Render Fotorrealista - Recepción 64

Figura 23 Render Fotorrealista – Microzona infantil 65

Figura 24 Render Fotorrealista - SUM 65

Figura 25 Render Fotorrealista - SUM 66

Figura 26 Render Fotorrealista - SUM 66

Figura 27 Render Fotorrealista – Zona de lectura 67

Figura 28 Render Fotorrealista – Zona de lectura 67

Figura 29 Render Fotorrealista – Zona de lectura 68

Figura 30 Render Fotorrealista – Zona de lectura 68

Figura 31 Render Fotorrealista – Taller de autodefensa 69

Figura 32 Render Fotorrealista – Taller de autodefensa 69

Figura 33 Render Fotorrealista – Taller de autodefensa 70

Figura 34 Render Fotorrealista – Zona de meditación/sanación 71

Figura 35 Render Fotorrealista – Zona de meditación/sanación 71

Figura 36 Render Fotorrealista – Zona de tote bag 72

Figura 37 Render Fotorrealista – Zona de ajedrez 72

Figura 38 Render Fotorrealista – Fachada 73

Figura 39 Render Fotorrealista – Fachada 73

Figura 40 Tablero UX 79

Figura 41 Tabla receptora 80

I. Información general

1.1 Título del Proyecto de Innovación

"Diseño de un Centro de Apoyo Emocional y Recreativo para mujeres jóvenes adultas víctimas de violencia doméstica, ubicado en la Provincia Constitucional del Callao"

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación Diseño de un centro de apoyo emocional y recreativo "Nueva Vida" para mujeres víctimas de violencia doméstica se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de salud, bienestar social, la actividad económica de salud humana y asistencia social, lo cual busca resolver la falta de espacios seguros y especializados para la recuperación emocional, el empoderamiento y la reinserción social de mujeres víctimas de violencia doméstica en el Callao, teniendo como población beneficiaria mujeres entre 15 y 49 años que han sufrido violencia física, psicológica o sexual, y que carecen de redes de apoyo o recursos para independizarse. Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica buyer persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación. La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en la implementación de la Arquitectura Interior Terapéutica en la remodelación del histórico Edificio Pilsen Callao, se trata de un Centro de Apoyo

Emocional y Recreativo de uso diurno, donde el diseño arquitectónico interior, basado en los principios de la neuroarquitectura, se configura como un agente activo de sanación. Su objetivo es generar un estado de calma profunda, seguridad y bienestar emocional en las usuarias mediante la optimización de la iluminación natural, la calidez material y la integración de elementos naturales, biofílicos y sostenibles. Para la experimentación se diseñaron prototipos de alta definición (renders fotorrealistas) y baja definición (moodboards y esquemas funcionales) para obtener la validación y retroalimentación de potenciales usuarias sobre el diseño propuesto y su funcionalidad, permitiendo confirmar que el centro cumple con las expectativas de seguridad y bienestar requeridas en la comunidad. Se concluye que la solución propuesta ha alcanzado una validación sobresaliente por parte de las potenciales usuarias (con un 98% de aceptación), confirmando que el diseño terapéutico efectivamente transmite seguridad, fomenta el bienestar y genera un profundo sentido de acogida y se recomienda como pasos a futuro, perfeccionar los aspectos funcionales menores identificados durante las pruebas piloto, y priorizar el desarrollo de un plan de replicabilidad y escalamiento del modelo en otros distritos vulnerables mediante módulos de bajo costo y adaptables.

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación

El proyecto se sitúa en el distrito del Callao, específicamente en el histórico Edificio Pilsen Callao, un inmueble industrial de inicios del siglo XX asociado a la identidad urbana del barrio. Este sector se caracteriza por una alta densidad poblacional marcada por problemas históricos como pobreza, inseguridad y falta de oportunidades, que afectan a la población desde hace muchos años. De acuerdo con el INEI (2022), el Callao presenta elevados índices de pobreza urbana y limitada disponibilidad de espacios públicos seguros, factores que incrementan la exposición de las mujeres jóvenes a situaciones de riesgo y exclusión social. A nivel cultural, el área mantiene una identidad barrial fuerte basada en prácticas comunitarias, festividades locales y grupos de apoyo comunal. No obstante, estos grupos suelen verse debilitadas por contextos de violencia doméstica, presencia de pandillaje y escaso acceso a servicios de bienestar emocional. Según el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP, 2023), el 63,2 % de mujeres entre 15 y 49 años ha sufrido violencia física o psicológica por parte de su pareja, lo que afecta su salud mental, autopercepción y capacidad de desarrollo personal.

Aunque en el Callao existen instituciones de atención a la mujer, como los Centros de Emergencia Mujer (CEM), las oficinas de DEMUNA y la propia “Casa de la Mujer Chalaca”, su intervención se focaliza principalmente en la orientación legal, la denuncia y la atención psicológica de carácter inmediato (Andina, 2023). Si bien este último centro ofrece diferentes talleres productivos como cosmetología, bordado y artesanías, su infraestructura sigue un modelo funcional y tradicional, con aulas básicas, paredes blancas y mobiliario estándar, sin un enfoque proyectual orientado a la sanación a través del espacio (La Razón, 2024).

En contraste, la literatura académica reciente en arquitectura terapéutica evidencia que las cualidades del espacio, como la iluminación, el uso de texturas naturales, la presencia de elementos biofílicos y la organización espacial orientada a la privacidad, influyen de manera directa en los procesos de regulación emocional y recuperación psicológica. Investigaciones peruanas aplicadas a espacios de salud mental demuestran que la incorporación de principios de neuroarquitectura favorece la calma, reduce la ansiedad y mejora la disposición de las usuarias a participar en actividades terapéuticas (Cáceres Zúñiga, 2022; Huamánjulca Sánchez, 2023)

Los hallazgos evidencian que el diseño interior no constituye un elemento accesorio, sino un componente activo dentro del proceso de sanación; asimismo, la escasez de espacios seguros y accesibles que brinden acompañamiento emocional y alternativas recreativas orientadas a la recuperación limita la capacidad del entorno para generar calma, contención emocional y bienestar multisensorial, por lo que se puede concluir que la ausencia de un diseño terapéutico efectivo evidencia un vacío significativo en los servicios actualmente disponibles.

II. Descripción de la innovación

2.1 Planteamiento del Problema

El problema de la violencia de género y la vulnerabilidad social constituye un desafío social profundo a nivel nacional en el Perú. Esta situación se evidencia en la alta desigualdad de género y la precariedad económica. Según el Informe de Brechas de Género 2024 del INEI, si bien se han registrado algunos avances, las mujeres continúan experimentando mayores niveles de desigualdad en autonomía económica y participación, lo que aumenta su exposición a riesgos sociales (INEI, 2024). Esta vulnerabilidad es intensificada por el

impacto de la violencia basada en género, que afecta a 7 de cada 10 mujeres adultas en el país (PNUD, 2024). Abordar esta problemática requiere el fortalecimiento de la cohesión social y la creación de redes de apoyo seguras en el tejido urbano.

En el Callao, la violencia doméstica contra mujeres jóvenes se explica por diversas causas estructurales. En primer lugar, el contexto social y económico vulnerable se conforma por los altos índices de pobreza y desigualdad, que en 2023 afectaron al 34.2% de la población de la Provincia Constitucional (INEI, 2023). La condición de pobreza monetaria en el Perú se establece cuando el gasto mensual por persona es inferior al costo de la Canasta Básica de Consumo, el cual ascendió a S/ 446 soles mensuales en 2023 (INEI, 2023). Estos factores, sumados al alto desempleo juvenil femenino y la informalidad laboral que caracterizan a las mujeres en la zona urbana de Lima y Callao (INEI, 2023), exponen a las jóvenes a precariedad laboral y dependencia económica. En segundo lugar, existe un débil acceso a redes de apoyo y servicios, originado por la escasez de Centros de Felicidad (CEFE) con propuestas de diseño vinculados a la neuroarquitectura, estos centros de felicidad son espacios que buscan mejorar la calidad de vida de las personas a través de experiencias que fortalezcan su felicidad, conexión interior y convivencia con los demás. Asimismo, la escasez de espacios comunitarios con enfoque de género y la falta de coordinación entre sectores de salud, justicia y servicios sociales, lo cual retrasa la atención integral a las víctimas (MIMP, 2022). Finalmente, la normalización cultural de la violencia de género se sostiene en estereotipos machistas arraigados en la sociedad peruana, como lo evidencia que más de la mitad de las mujeres han sufrido violencia alguna vez (53,8 %, según ENDES 2023), especialmente de tipo psicológico o verbal (INEI, 2023). En el caso del Callao, entre 2019 y 2023 se atendieron 17 105 casos de violencia hacia mujeres e integrantes del grupo

familiar, de los cuales 80,4 % afectaron a mujeres, lo que evidencia la alta prevalencia del problema en esta provincia constitucional (Observatorio Regional del Callao, 2024).

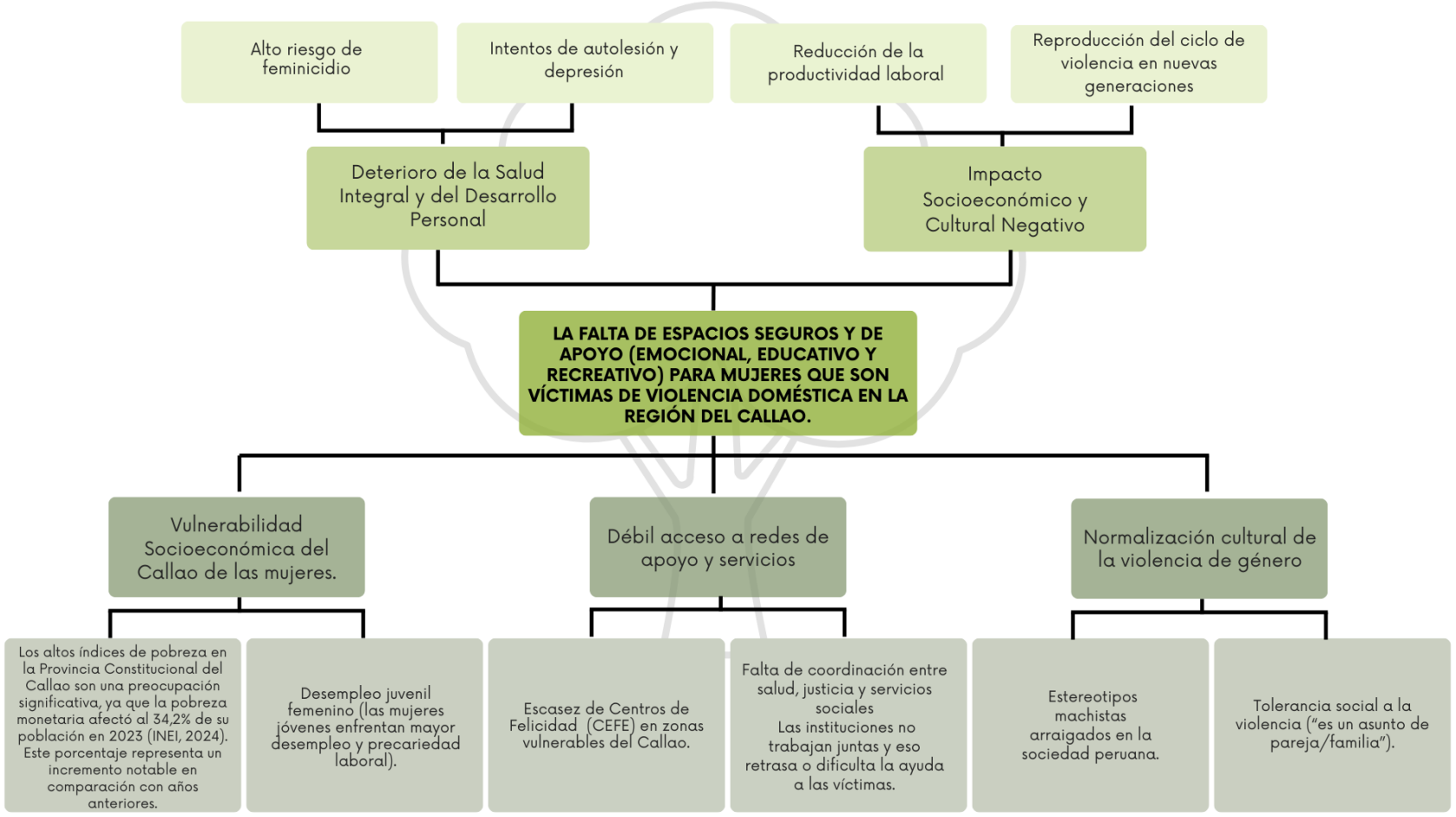
En el escenario específico del Callao, donde la pobreza, la limitada atención institucional y una cultura que tiende a normalizar la violencia de género siguen presentes, esta problemática se manifiesta de forma constante a través de agresiones físicas, sexuales y psicológicas. Como resultado, las principales afectadas son mujeres y jóvenes, quienes quedan atrapadas en ciclos de dependencia y desprotección que, a su vez, contribuyen a perpetuar la violencia.

Las consecuencias de esta desprotección son graves y multifacéticas, destacando el deterioro de la salud integral y del desarrollo personal de las víctimas, que se manifiesta en alto riesgo de feminicidio (se define como el asesinato de una mujer por razón de su género, siendo la forma más extrema de violencia machista), intentos de autolesión y depresión (MIMP, 2023). A esto se suma el impacto socioeconómico y cultural negativo para la comunidad, visible en la reducción de la productividad laboral y la reproducción del ciclo de violencia en nuevas generaciones (INEI, 2023; PNUD, 2023), lo que subraya la urgencia de una intervención.

A continuación, se presenta el árbol de problemas, el cual identifica la problemática central, sus causas principales y las consecuencias asociadas.

Figura 1

Árbol de problem



2.2 Población beneficiaria

El actor central del proyecto es la mujer víctima de violencia de género en el Callao, particularmente aquellas que enfrentan situaciones de vulnerabilidad social, económica y emocional. En este sentido, se prioriza a mujeres entre 15 y 49 años que han sufrido violencia física, psicológica o sexual por parte de su pareja o dentro del núcleo familiar, y que, además, carecen de redes sólidas de apoyo o recursos para independizarse. Asimismo, la población beneficiaria se caracteriza por vivir en contextos urbanos precarios, con acceso limitado a servicios de salud mental, espacios recreativos y oportunidades laborales. Como consecuencia, muchas de ellas presentan síntomas de estrés, ansiedad, depresión o baja autoestima, derivados de la exposición constante a la violencia y la falta de contención afectiva (Observatorio GRC, 2024). Además, en varios casos, son madres jóvenes o jefas de hogar, lo que incrementa su carga emocional y dificulta su acceso a programas de apoyo o capacitación laboral (INEI, 2024).

Por otro lado, el proyecto se enfoca específicamente en mujeres residentes en los alrededores del Edificio Pilsen Callao, en una región en la que, según el MIMP, entre enero y noviembre de 2023 la Línea 100 recibió 6,355 llamadas provenientes del Callao, evidenciando la magnitud de la violencia y la necesidad de un espacio accesible de apoyo emocional y social (MIMP, 2023). Esta cifra evidencia la magnitud del problema en la zona y justifica la necesidad de un espacio accesible de apoyo emocional y social. Esta elección no es casual, ya que responde a la necesidad de acercar los servicios de

apoyo emocional y recreativo a sectores donde la infraestructura comunitaria con enfoque de género es prácticamente inexistente. En consecuencia, el proyecto busca generar un espacio seguro y accesible que favorezca la recuperación emocional, la integración social y el empoderamiento de las mujeres en situación de vulnerabilidad.

Los actores directos están constituidos por:

- Hijos e hijas de las mujeres atendidas, quienes acceden a un entorno más seguro y saludable.
- Familiares cercanos, que experimentan mejoras en la dinámica doméstica gracias a la recuperación psicológica y social de la mujer.
- Vecinos (as), que se benefician del fortalecimiento del tejido social, la reducción de la violencia y la recuperación de espacios públicos inseguros
- Compañeros de trabajo o estudio, quienes se benefician de la mejora emocional y social de las usuarias, ya que su recuperación favorece relaciones más estables, ambientes laborales o académicos más saludables y una interacción cotidiana más positiva.

En cuanto a los actores indirectos están constituidos por:

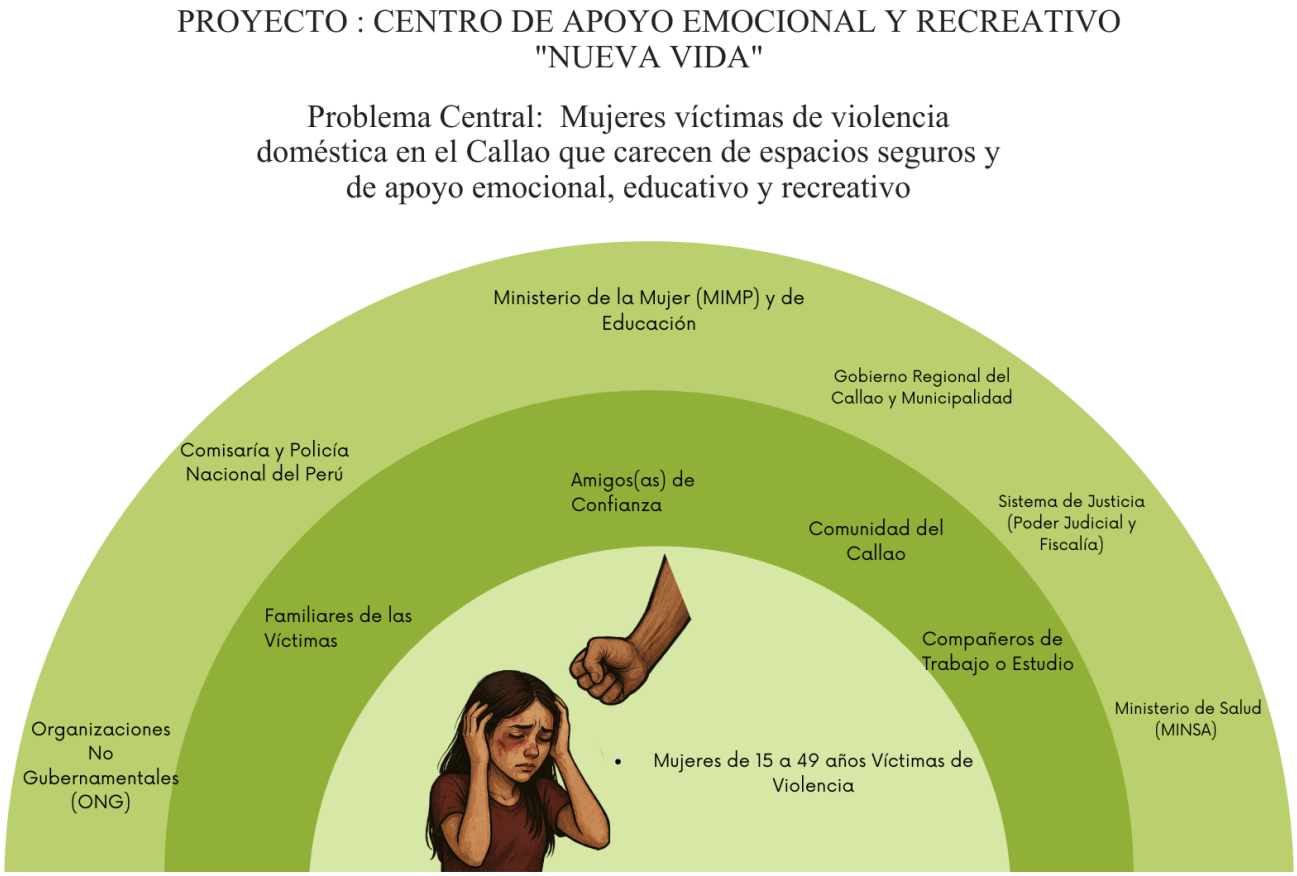
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP): refuerza sus políticas públicas contra la violencia de género al contar con un espacio aliado en el Callao.
- Ministerio de Educación y Ministerio de Cultura: promueven la educación, la cultura de paz y la prevención de la violencia en articulación con el proyecto.
- Gobierno Regional y Municipal del Callao: mejoran sus indicadores de seguridad y desarrollo social con la reducción de la violencia.

- Comisarías y Policía Nacional del Perú (PNP): reducen la carga de casos vinculados a violencia doméstica al contar con un espacio complementario de atención integral.
- Servicios públicos (salud y justicia): disminuyen la presión sobre sus recursos gracias a la reducción de casos de violencia.
- Instituciones educativas y centros comunitarios: disponen de un entorno más seguro para la formación y desarrollo de niños, adolescentes y jóvenes.
- Organizaciones sociales y ONGs locales: encuentran un espacio aliado para fortalecer campañas de prevención y sensibilización.
- La sociedad del Callao y Lima Metropolitana se beneficia a largo plazo de la construcción de una cultura de paz, igualdad y respeto.

A continuación, se presenta el mapa de actores, el cual permitió identificar a los principales involucrados y definir con precisión la población beneficiaria del proyecto.

Figura 2

Mapas de Actores



2.3 Objetivo(s) del proyecto

Objetivo general

Diseñar un espacio integral de apoyo emocional, recreativo y educativo para mujeres víctimas de violencia domestica entre las edades de 15 a 49 en la localidad del Callao mediante enfoque terapéutico para promover la recuperación, empoderamiento y reinserción social

Objetivos específicos

- Proponer ambientes interiores seguros y emocionalmente acogedores, mediante el uso estratégico de materiales cálidos, iluminación natural y artificial regulable, y una paleta cromática terapéutica, aplicando principios de psicología ambiental que contribuyan a la reducción de la ansiedad y al bienestar emocional de las usuarias.
- Plantear espacios multifuncionales y flexibles destinados a actividades recreativas, educativas y de empoderamiento, a través de áreas adaptables y mobiliario versátil que permitan el desarrollo de talleres de formación personal, expresión creativa y fortalecimiento de la autoestima.
- Incorporar criterios de biofilia y sostenibilidad en la configuración del espacio, integrando áreas verdes, ventilación natural y estrategias pasivas de iluminación y climatización que favorezcan el confort físico-emocional de las usuarias y minimicen el impacto ambiental del proyecto.
- Integrar áreas destinadas a la formación y capacitación que fomenten la autonomía económica y la reinserción social de las usuarias, fortaleciendo su independencia y proyección a largo plazo.

2.4 Marco referencial

2.4.1 Antecedentes de la innovación

La propuesta de establecer un "Centro de Apoyo Emocional y Recreativo" nace como una respuesta a una tendencia mundial que valora el papel del diseño arquitectónico en la salud mental y el bienestar general. A lo largo del tiempo, la arquitectura ha intentado influir en las

emociones y el estado anímico de las personas, desde la creación de espacios sagrados destinados a la reflexión hasta la construcción de hospitales que incorporan luz natural y el contacto con la naturaleza para favorecer la recuperación. Hoy en día, este enfoque se ha ampliado para incluir espacios comunitarios que fomentan la sanación y el desarrollo personal. Este proyecto se inserta en dicha corriente, aplicando principios de diseño terapéutico y biofílico dentro de un entorno urbano para ofrecer un espacio de refugio en medio del movimiento constante del Callao.

2.4.2 Consideraciones teóricas

El proyecto se sustenta en tres pilares teóricos principales:

Psicología Ambiental. Esta disciplina estudia la interacción entre el ser humano y su entorno. Investigaciones recientes señalan que la calidad ambiental interior como la iluminación, el confort acústico y térmico, influye directamente en el bienestar psicológico y la sensación de seguridad (Tabassum & Park, 2024). El uso de materiales cálidos, formas orgánicas y una paleta de colores neutra se fundamenta en esta teoría para crear una atmósfera de calma y protección.

Arquitectura de la Salud (Healthcare Architecture). Este campo se ha expandido más allá de los hospitales tradicionales para incluir centros de bienestar. Se enfoca en cómo la arquitectura puede ser una herramienta terapéutica, reduciendo el estrés y facilitando la sanación. Investigaciones recientes muestran cómo el diseño basado en evidencia busca integrar la temporalidad (el diseño que ayuda al usuario a mantener su sentido del ciclo día/noche y las estaciones) y la organización espacial en instalaciones de cuidado prolongado, tales como la incorporación de jardines terapéuticos y el uso de iluminación circadiana (sistema de luz que

imita el ciclo solar para regular el sueño y el estado de alerta); por ende, estas prácticas potencian la dimensión terapéutica del entorno construido (Vollmer et al., 2024).

Diseño Biofílico. Diversas investigaciones contemporáneas sobre diseño biofílico demuestran que integrar elementos naturales, como la luz solar, la vegetación, vistas al exterior y materiales con texturas orgánicas, tiene efectos directos sobre la salud mental, la reducción del estrés y el bienestar emocional. Estos estudios recientes señalan que los entornos biofílicos favorecen la regulación fisiológica del estrés y mejoran la concentración en poblaciones urbanas expuestas a alta carga emocional (Yin et al., 2022). De igual manera, una revisión sistemática del diseño biofílico aplicada a arquitectura interior evidenció que los “green pockets ”(pequeños espacios o jardines de vegetación integrados dentro de entornos urbanos o edificaciones), contribuyen a crear espacios más restaurativos y emocionalmente seguros, especialmente en contextos comunitarios y de rehabilitación (Mejía Flores & Merma Soria, 2024). Además, investigaciones sobre arquitectura terapéutica subrayan que los ambientes que incorporan naturaleza y estimulación sensorial positiva generan mejoras en el estado de ánimo, disminuyen los niveles de ansiedad y potencian la conexión emocional con el entorno, reforzando así el proceso de recuperación psicológica (Yin et al., 2024). Estas evidencias respaldan la importancia del diseño biofílico como herramienta activa dentro de espacios.

2.4.3 Casos o experiencias previas en el mundo

A nivel global, se vienen desarrollando proyectos e investigaciones que consolidan la incorporación del diseño biofílico y la arquitectura terapéutica como estrategias para mejorar el bienestar humano en entornos construidos. Diversos estudios han demostrado que la integración

de la calidad ambiental interior con criterios de diseño biofílico influye positivamente en la salud emocional y psicológica de los usuarios (Tabassum & Park, 2024).

De manera similar, investigaciones recientes desarrolladas en el contexto europeo destacan la importancia de concebir espacios arquitectónicos que, además de ser funcionales, promuevan el cuidado emocional y la recuperación de personas con necesidades especiales, a través de entornos sensibles, humanos y terapéuticos (Vollmer et al., 2024).

Estos avances internacionales inspiran el proyecto Nueva Vida, el cual busca adaptar principios contemporáneos de diseño saludable y biofílico en la restauración de un edificio histórico del Callao, con un enfoque social y comunitario innovador.

2.4.4 Casos o experiencias a nivel latinoamericano

En el contexto peruano existen múltiples propuestas y estudios recientes que aplican criterios de arquitectura terapéutica para servicios comunitarios de salud mental. Por ejemplo, se han desarrollado proyectos de diseño para Centros de Salud Mental Comunitaria que abordan trastornos de ansiedad y depresión en jóvenes en el distrito de Ate (Camarena & Porras, 2024), y se han planteado propuestas de neuroarquitectura aplicadas a equipamientos educativos y de salud en San Martín de Porres que ponen énfasis en ambientes sensibles a estímulos sensoriales (Perez Gonzales, 2022). Asimismo, en la región norte se han propuesto modelos basados en diseño biofílico para centros de salud mental comunitaria en Tumbes (Valdiviezo Ramos, 2022).

En el contexto del Callao, existen iniciativas de apoyo social dirigidas a mujeres víctimas de violencia, como la Casa de la Mujer Chalaca, concebida como un espacio integral que brinda

asesoría legal, acompañamiento psicológico básico y talleres de capacitación productiva, integrando servicios del Centro de Emergencia Mujer y recientemente fortalecida mediante la implementación de asesoría jurídica gratuita en coordinación con el Ministerio de Justicia (Andina, 2023; La Razón, 2024). No obstante, desde una perspectiva arquitectónica, la configuración espacial de este tipo de centros responde principalmente a un modelo funcional-administrativo, priorizando la organización de oficinas, salas de atención y áreas de uso múltiple bajo esquemas convencionales, similares a los de edificios institucionales u hospitalarios tradicionales.

La arquitectura del espacio analizado no prioriza el bienestar emocional de los usuarios, ya que presenta una aplicación limitada de criterios como el control sensorial del ambiente, la diferenciación de espacios según niveles de privacidad y la creación de ambientes que generen seguridad y contención emocional. Asimismo, no se evidencia una integración significativa de elementos biofílicos ni estrategias que fomenten la conexión con la naturaleza, aspectos reconocidos por la literatura contemporánea como fundamentales en espacios destinados a la recuperación emocional de personas en situación de vulnerabilidad (Toolkit para Diseño de Espacios de Apoyo, 2022).

Por otro lado, experiencias regionales como los Centros Felicidad (CEFE) en Bogotá muestran cómo las intervenciones urbanas y de equipamiento público, en este caso el proyecto del CEFE Chapinero, inciden en la convivencia, la actividad física y el bienestar integral a través de soluciones innovadoras (Alcaldía de Bogotá, 2023–2024).

En conjunto, estos referentes recientes sostienen la tendencia hacia intervenciones que no solo atienden la enfermedad, sino que transforman el espacio público y comunitario con un sentido social y terapéutico.

2.5 Proceso creativo y experimentos

2.5.1 Información sobre el usuario(s)

Para comprender con mayor profundidad las necesidades y realidades de las mujeres que han sido víctimas de violencia doméstica, el objetivo principal de esta etapa fue realizar una investigación sensible y detallado sobre sus experiencias, emociones y requerimientos de apoyo. Esta información es fundamental para garantizar que la propuesta responda de manera coherente, efectiva y respetuosa a la situación real del público objetivo.

Con este propósito, se diseñó e implementó una encuesta digital titulada "VOCES DE MUJERES: experiencias y emociones frente a la violencia doméstica". Su finalidad fue recoger información sobre las vivencias y necesidades de mujeres jóvenes para comprender de manera más clara su realidad emocional y personal.

El instrumento se concibió como un estudio cuantitativo de carácter exploratorio, centrado en los aspectos emocionales y sociales vinculados a la violencia doméstica. Para ello, la encuesta se estructuró en módulos clave:

- Impacto y factores de persistencia: Incluyó preguntas orientadas a analizar cómo la violencia afecta la vida cotidiana y qué elementos dificultan que las mujeres puedan salir de esta situación (por ejemplo, la dependencia económica, el miedo o la falta de apoyo).

- Manejo emocional y necesidades de expresión: Indagó sobre las estrategias actuales de afrontamiento durante momentos difíciles, las emociones que experimentan con mayor frecuencia y aquello que les resulta más complicado expresar.
- Expectativas y requerimientos de apoyo: Permitió identificar el tipo de ayuda que suele ser más difícil de encontrar (como escucha sin juicio, seguridad o acompañamiento psicológico), así como los elementos que consideran necesarios para sanar emocionalmente y las características deseadas de un centro de apoyo (ambientes, servicios, motivaciones).

La encuesta fue elaborada y aplicada mediante Google Forms, de forma completamente anónima y confidencial, lo que facilitó que las participantes respondieran con libertad y sinceridad. Gracias a las 53 encuestas válidas obtenidas, fue posible construir un perfil claro del usuario, identificar las principales carencias dentro de los sistemas de apoyo actuales y establecer los pilares fundamentales que orientarán la propuesta de diseño.

Una vez recopilada y analizada la información de la encuesta, trabajamos con la herramienta del arquetipo de usuario, lo cual nos permitió crear a Mariana Torres; este perfil no representa a una persona real, sino que es un resumen sintético de las respuestas más comunes y las necesidades más urgentes que encontramos en la encuesta "Voces de Mujeres", de esta forma, el arquetipo nos ayuda a dar un rostro humano a los datos que recogimos. El objetivo de definir a Mariana es simple: queremos que el diseño se centre realmente en solucionar los problemas que ella enfrenta día a día. Mariana tiene 34 años, vive en el Callao, Perú, solo terminó la secundaria y se dedica a ser ama de casa; este último detalle es importante, porque nos indica una probable

dependencia económica, una barrera clave para su situación. Lamentablemente, Mariana vive en una situación complicada: convive con su pareja, quien es violento con ella, y tener un hijo pequeño la hace dudar mucho a la hora de pedir ayuda o denunciar. En cuanto a sus desafíos, los principales son que no se siente segura, desconfía de la justicia, depende económicamente del agresor y siente culpa. Por lo tanto, las expectativas de Mariana definen el camino a seguir para el proyecto, buscando principalmente un lugar seguro con apoyo legal y psicológico, capacitación para lograr la independencia económica, conexión con grupos de apoyo, actividades de cuidado emocional y, finalmente, ayuda con el cuidado de su hijo a través de una guardería. En síntesis, este arquetipo demuestra que la solución debe enfocarse en darle seguridad, herramientas económicas y soporte emocional para que Mariana y otras mujeres como ella puedan reconstruir su vida.

A continuación, se presenta el arquetipo del usuario, herramienta que permitió comprender las características y necesidades del usuario.

Figura 3

Arquetipo de usuario



Integrando la información de la encuesta y el arquetipo de usuario, se desarrolló el Mapa de Empatía el cual es una herramienta fundamental para comprender de manera integral la información obtenida de la encuesta y del arquetipo de usuario (Mariana Torres), ya que permite profundizar en la realidad de las mujeres de 15 a 49 años

víctimas de violencia doméstica en el Callao. Este instrumento organiza la problemática en cuatro dimensiones: Observación, Causas, Impacto y Esfuerzos fallidos.

En la dimensión referida a lo que se observa, se reconoce un contexto donde la prevalencia de la violencia es especialmente alta, tal como lo evidencia la ENDES 2023, que señala una concentración significativa de casos en zonas urbanas y socialmente vulnerables del Callao. Por otro lado, el análisis de las causas permite identificar los factores que sostienen el ciclo de violencia: desde las barreras personales de la víctima, como el miedo o la dependencia económica del agresor, hasta elementos culturales arraigados, como la normalización de la violencia y las limitadas oportunidades de acceso a una educación con enfoque de igualdad de género.

La dimensión del impacto muestra cómo esta problemática afecta distintos aspectos de la vida de las mujeres. En el ámbito psicológico surgen traumas, depresión y riesgo suicida; en el físico, lesiones y peligro de feminicidio; y en el social, aislamiento y reproducción intergeneracional del ciclo de violencia. A esto se suma que los esfuerzos emprendidos por las víctimas para buscar apoyo, denunciar o alcanzar independencia suelen resultar insuficientes, debido a respuestas institucionales poco eficaces, falta de recursos económicos y ausencia de redes de apoyo cercanas.

En conjunto, el análisis derivado del Mapa de Empatía demuestra que la violencia doméstica en el Callao persiste como una problemática estructural compleja, donde la debilidad del sistema de atención y la dependencia económica continúan siendo los principales obstáculos para que las mujeres puedan recuperarse y romper definitivamente con la violencia.

A continuación, se presenta el mapa de empatía, herramienta que permitió comprender en profundidad lo que el usuario piensa, siente, dice y hace.

Figura 4

Mapa de empatía



Fuente de la imagen :https://es.pinterest.com/pin/857513585340272643/

El proceso de investigación y diagnóstico, que incluyó el análisis estadístico de la Encuesta "Voces de Mujeres", la creación del arquetipo Mariana Torres y la síntesis del Mapa de Empatía, culmina en la identificación de tres insights fundamentales. Estos hallazgos representan las verdaderas barreras que impiden a las víctimas romper el ciclo de violencia y son el punto de partida que guía y justifica el diseño de la solución propuesta.

INSIGHT 1: La Dependencia Económica

La dependencia económica hace que muchas mujeres no puedan romper el ciclo de violencia, incluso cuando reconocen que están en peligro.

Este insight se establece como la barrera logística y emocional más significativa. La encuesta identificó la "dependencia económica" como uno de los factores más difíciles para abandonar la situación de violencia. Este dato se materializa en el arquetipo de Mariana Torres, cuyo perfil de "ama de casa" y su falta de estudios superiores concluidos la ubican en una posición de vulnerabilidad financiera ante la separación. Por lo tanto, el problema de la violencia no puede ser abordado únicamente desde la dimensión psicológica o legal; cualquier solución efectiva debe integrar la autonomía económica como un pilar ineludible del proceso de recuperación y empoderamiento.

INSIGHT 2: Desconfianza en las instituciones

La falta de respuesta efectiva de las autoridades genera un sentimiento de desamparo, reforzando la idea de que denunciar "no sirve de nada".

El Mapa de Empatía demostró claramente que los "Esfuerzos Fallidos" de las víctimas están marcados por la ineficacia de los sistemas de apoyo formal. El temor a la denuncia no surge solo del miedo al agresor, sino de la desconfianza generada por la ausencia de una respuesta efectiva y oportuna por parte de las autoridades o los servicios de protección. Esta situación perpetúa el aislamiento y la sensación de abandono, llevando a la mujer a cuestionar la validez de buscar ayuda externa. Este insight exige que la solución del proyecto se posicione como un espacio de apoyo

confiable, efectivo y accesible, contrastando con la burocracia y la inacción percibida en los canales tradicionales.

INSIGHT 3: Escasez de Espacios Seguros y de Desarrollo Integral

El acceso a espacios seguros, redes de apoyo y oportunidades de capacitación puede empoderarlas para salir de la situación de violencia.

Este insight se deriva de la necesidad manifiesta en las encuestas y el arquetipo de encontrar un "lugar seguro" con características específicas: escucha sin juicio, privacidad, calma y presencia de otras mujeres que entiendan la situación. Actualmente, existe una carencia de centros que ofrezcan una intervención integral que no solo cubra la emergencia legal y psicológica, sino que también brinde talleres de empoderamiento, capacitación laboral y actividades de autocuidado. La falta de estos recursos integrados limita el desarrollo personal de la víctima y compromete su capacidad a largo plazo para sostener una vida independiente y libre de violencia.

Finalmente se determinó que la Escasez de Espacios Seguros y de Desarrollo Integral es el Insight Clave, porque representa el vacío central que impide a las víctimas iniciar un proceso real de recuperación. Sin un entorno seguro que ofrezca apoyo emocional, acompañamiento y oportunidades de desarrollo, los otros dos problemas, la dependencia económica y la desconfianza en las instituciones, no pueden abordarse de manera efectiva. Al cubrir este vacío, es posible brindar las condiciones mínimas para sanar, fortalecer la autonomía y restablecer la confianza en la búsqueda de ayuda.

A continuación, se presentan los insights obtenidos, los cuales permitieron identificar patrones clave en las necesidades y expectativas de los usuarios, así como comprender con mayor precisión las oportunidades de mejora dentro del proyecto.

Figura 5

Hallazgo de Insights



Fuente de la imagen : https://www.shutterstock.com/es/image-photo/domestic-violence-victim-young-asian-woman-39879031

INSIGHT 1
Dependencia económica:
La dependencia económica hace que muchas mujeres no puedan romper el ciclo de violencia, incluso cuando reconocen que están en peligro.

INSIGHT 2
Desconfianza en las instituciones:
La falta de respuesta efectiva de las autoridades genera un sentimiento de desamparo, reforzando la idea de que denunciar "no sirve de nada".

INSIGHT 3
Escasez de Espacios Seguros y de Desarrollo Integral:
El acceso a espacios seguros, redes de apoyo y oportunidades de capacitación puede empoderarlas para salir de la situación de violencia.

INSIGHT CLAVE

2.5.2 Información sobre el Mercado

2.5.2.1 Oportunidad de Mercado

La problemática de la violencia contra la mujer en el Perú establece una oportunidad de mercado social orientada a la creación de espacios de apoyo que sean terapéuticamente sensibles. De acuerdo con la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (INEI, 2023), más del 50% de mujeres entre 15 y 49 años ha sufrido algún tipo de violencia por parte de su pareja. Este dato oficial evidencia una demanda masiva por

servicios de acompañamiento y empoderamiento, especialmente en regiones urbanas como el Callao.

La oportunidad surge directamente de la brecha en la calidad del espacio y el servicio de la infraestructura existente. Los Centros de Emergencia Mujer (CEM) ofrecen atención funcional, pero carecen de un enfoque espacial terapéutico y programas de desarrollo integral. El Centro de Apoyo Emocional y Recreativo Nueva Vida capitaliza esta deficiencia al proponer un espacio innovador que combina diseño interior sensible, biofilia y talleres productivos, transformando el entorno en un componente activo del proceso de sanación.

2.5.2.2 Competencia y Diferenciación

La competencia local incluye a entidades como los CEMs y la Casa de la Mujer del Callao, que ofrecen servicios básicos de emergencia (asesoría legal y psicológica). Sin embargo, nuestra investigación encontró que estos servicios no están cumpliendo con lo más importante para las víctimas: hacerlas sentir seguras.

La encuesta "Voces de Mujeres" confirma esta carencia: el 43.1% de las usuarias considera que la Seguridad (un lugar donde sentirse protegida) es el apoyo más difícil de encontrar. Esto demuestra claramente que los centros actuales no están logrando que la mujer se sienta realmente protegida y en confianza. Por lo tanto, el Centro Nueva Vida se diferencia de la competencia al resolver este problema de raíz. Mientras los otros centros son funcionales, Nueva Vida ofrece un diseño interior terapéutico con calidez y privacidad, elementos esenciales que garantizan esa seguridad emocional. Además, incorpora talleres productivos para luchar contra la dependencia.

2.5.2.3 Barreras de Entrada

Entre las principales barreras que enfrenta el proyecto se identifican tres dimensiones:

Institucional y Regulatoria: Implica la necesidad de formalizar convenios con el MIMP, gobiernos locales y entidades de salud para garantizar los protocolos de seguridad, la confidencialidad y la derivación efectiva de casos.

Económica y Técnica: El acondicionamiento de espacios con criterios terapéuticos y sostenibles requiere una inversión inicial. No obstante, esta barrera se mitigará mediante el uso de soluciones constructivas de bajo costo, la implementación de materiales reciclados y recursos sostenibles, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 3, 5 y 11) y reduciendo los costos operativos a largo plazo.

Social y Cultural: Relacionada con la desconfianza que sienten las víctimas hacia las instituciones (INSIGHT 2) y la estigmatización al buscar ayuda. Esta barrera se afrontará mediante estrategias de comunicación centradas en la confidencialidad, la empatía y la creación de espacios seguros que fortalezcan la confianza de las usuarias.

2.5.2.4 Alcance Esperado

Inicialmente, el proyecto busca atender a mujeres jóvenes y adultas (15 a 49 años) del Callao, con un enfoque piloto en las zonas con mayor índice de violencia (INEI, 2023). Se prevé una cobertura de atención diurna con actividades programadas y asesorías. A futuro, el modelo está diseñado para replicarse en otros distritos vulnerables utilizando módulos de bajo costo y adaptables.

2.5.2.5 Mercado Objetivo

El mercado objetivo es el segmento de mujeres residentes del Callao (15-49 años) que han sufrido violencia doméstica y que, además de la ayuda psicológica, buscan activamente la autonomía económica y la sanación emocional a través del desarrollo de competencias aplicables a su reintegración social.

2.5.2.6 Demanda Potencial

La demanda potencial es alta y sostenida. La elevada incidencia de casos de violencia (más del 50% de mujeres del Callao en el rango de edad) y las limitaciones de los servicios públicos sustentan esta demanda. Asimismo, se destaca que en los resultados de la encuesta se indica que nuestro usuario desea activamente los servicios de Nueva Vida (talleres y espacios de calma), lo cual garantiza una demanda constante y una alta tasa de participación en el programa.

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor

El proyecto Nueva Vida se clasifica como un Centro de Apoyo Emocional y Recreativo basado en arquitectura interior terapéutica, donde el diseño se integra con la psicología ambiental y la sostenibilidad para acompañar la recuperación emocional de mujeres en situación de violencia. Su enfoque interdisciplinario reconoce al espacio como un agente activo de sanación, capaz de influir en la calma, el bienestar y el empoderamiento personal.

En coherencia con ello, el centro funciona como un espacio no residencial y de uso diurno, diseñado con una estética cálida y biofílica que favorece la sensación de seguridad y conexión con la naturaleza. Para ello, incorpora áreas de contención emocional, zonas recreativas y talleres de empoderamiento, integrando iluminación

natural, colores calmantes y materiales sostenibles como maderas certificadas, revestimientos reciclados y pinturas libres de tóxicos. Estas decisiones de diseño buscan reducir el estrés, fortalecer la autoestima y promover un sentido de comunidad y bienestar integral.

La propuesta de valor de Nueva Vida se consolida al convertir el diseño interior en una experiencia terapéutica multisensorial. Cada espacio está planificado para propiciar calma, privacidad y reconexión personal mediante el uso de texturas naturales, vegetación, control acústico, aromas suaves e iluminación cálida que regulan el estado emocional. Este enfoque, basado en principios de neuroarquitectura y ergonomía, permite que el entorno no solo acompañe, sino que active procesos de recuperación emocional.

En conjunto, Nueva Vida no se limita a ofrecer apoyo psicológico o actividades recreativas; su valor diferencial radica en que el espacio mismo se convierte en una herramienta terapéutica. A través de un diseño consciente, humano y sostenible, el centro brinda a las mujeres un entorno donde puedan sentirse seguras, valoradas y capaces de reconstruir su bienestar emocional y social.

En este sentido, la propuesta se sustenta en tres pilares esenciales:

• Terapia ambiental: el entorno actúa como una extensión del proceso terapéutico.

• Educación y empoderamiento: talleres que fortalecen las capacidades personales, emocionales y laborales.

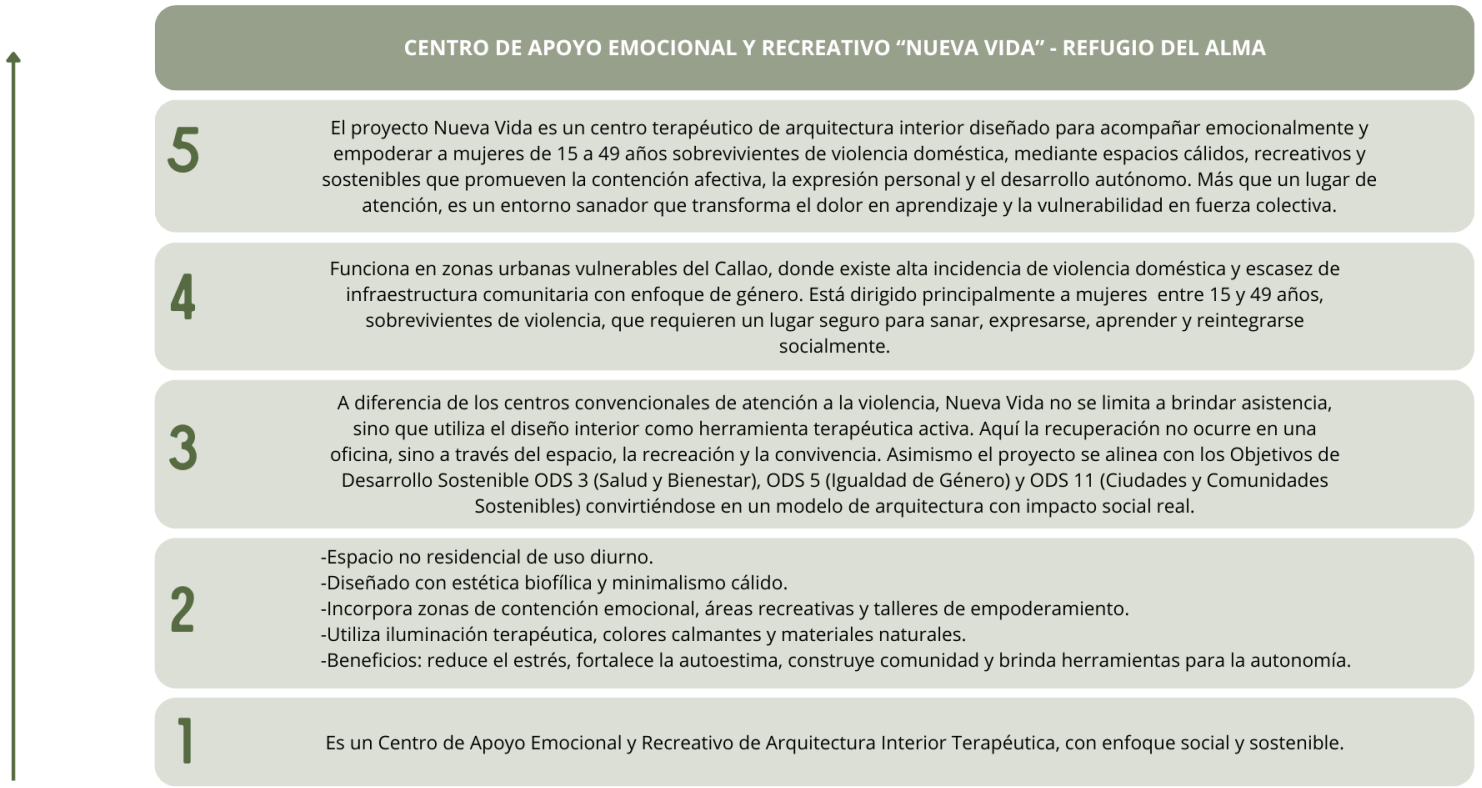
• Sostenibilidad y comunidad: la arquitectura se convierte en vehículo de conciencia ecológica y bienestar colectivo.

En consecuencia, Nueva Vida representa un refugio físico, emocional y espiritual, donde el diseño no solo decora, sino que cura, educa y transforma. A diferencia de los centros convencionales de atención a la violencia, Nueva Vida no se limita a brindar asistencia psicológica o legal, sino que integra el diseño interior como una herramienta terapéutica activa. En este espacio, la recuperación ocurre a través del entorno, la recreación y la convivencia. Asimismo, se configura como un refugio emocional, un taller de crecimiento personal y un lugar de renacimiento, donde el diseño se convierte en un medio para sanar, aprender y fortalecer la identidad. La propuesta busca demostrar que el entorno físico influye directamente en la salud emocional, promoviendo una terapia espacial basada en la armonía entre forma, luz, textura y emoción. En síntesis, el proyecto Nueva Vida es un centro terapéutico de arquitectura interior que busca acompañar emocionalmente y empoderar a mujeres jóvenes sobrevivientes de violencia doméstica. A través de espacios cálidos, recreativos y sostenibles, promueve la contención afectiva, la expresión personal y el desarrollo autónomo. Su diseño interior aplica principios de neuroarquitectura, psicología ambiental y sostenibilidad, transformando el entorno en una herramienta terapéutica activa que fomenta la calma, la resiliencia y el bienestar integral. Finalmente, más que un lugar de atención, Nueva Vida constituye un refugio emocional y social, donde el diseño se convierte en un medio para sanar, aprender y reconectarse con la propia esencia, convirtiendo la vulnerabilidad en fortaleza y el espacio en motor de transformación personal y colectiva.

A continuación, se presenta la ruta de conceptualización, herramienta que permitió organizar las ideas clave del proyecto, definir su categoría, atributos y diferencial, contextualizar su uso y sintetizar el concepto final que guiará el diseño.

Figura 6

Ruta de conceptualización



A continuación, se presenta el esquema de propuesta de valor, herramienta que permitió comprender las necesidades, beneficios esperados y problemas del usuario. Este análisis hizo posible definir una propuesta de valor clara, alineada con sus expectativas y enfocada en ofrecer soluciones reales dentro del proyecto.

Figura 7

Esquema de propuesta de valor



2.5.4 Diseño de producto/servicio

2.5.4.1 Características físicas

El proyecto consiste en la restauración integral del histórico Edificio Pilsen Callao para transformarlo en el Centro de Apoyo Emocional y Recreativo “Nueva Vida”, un espacio especializado en la atención de mujeres de 15 a 49 años víctimas de violencia doméstica. Actualmente, el edificio presenta deterioro propio del abandono y su infraestructura requiere rehabilitación estructural, renovación de instalaciones y adecuación de espacios para uso social y terapéutico.

La intervención arquitectónica contempla la recuperación integral del inmueble y la habilitación de diversos espacios funcionales y terapéuticos. En primer lugar, se incorpora una recepción y área de acogida, seguida de una sala de orientación/ derivación y un tópico para atención básica. Asimismo, el proyecto incluye consultorios psicológicos y salas de escucha, así como talleres recreativos y de empoderamiento orientados a actividades de arte, yoga, defensa personal y emprendimiento. De manera complementaria, se integra un SUM destinado tanto a talleres internos como a alquiler externo, así como áreas administrativas, psicológicas y de orientación legal, que permiten brindar acompañamiento integral y especializado a las usuarias. Por otro lado, se plantean jardines interiores y zonas biofílicas que refuerzan el bienestar emocional, junto con servicios higiénicos con accesibilidad universal. Finalmente, el proyecto considera depósitos y áreas de soporte logístico, asegurando el correcto funcionamiento del centro.

La propuesta de diseño prioriza criterios de neuroarquitectura, orientados a reducir el estrés y favorecer la regulación emocional de las usuarias. Para ello, se emplea iluminación cálida y regulable, aislamiento acústico, materiales naturales como madera, fibras y tonalidades tierra, así como vegetación interior y ventilación cruzada, que contribuyen al confort ambiental. Asimismo, se incorpora mobiliario flexible y seguro junto a una paleta de colores suaves basada en la psicología del color, reforzando la sensación de calma y protección. De manera complementaria, el proyecto integra una fuerte línea de sostenibilidad, mediante el uso de materiales ecológicos y reutilizados, destacando la reutilización de las antiguas pailas cerveceras del Edificio Pilsen como elementos funcionales y simbólicos del espacio, lo que permite articular memoria local, identidad y principios de economía circular.

2.5.4.2 Mecánica del servicio

El centro brinda un servicio integral orientado al apoyo emocional, recreativo y comunitario para mujeres víctimas de violencia. Su funcionamiento se organiza en tres etapas:

Etapa 1. Acogida y diagnóstico inicial

Las usuarias acceden al centro de manera directa o derivadas por instituciones como:

MIMP, Municipalidad del Callao, comisarías, centros comunitarios u organizaciones sociales.

Al ingresar, reciben:

- Contención emocional inmediata
- Orientación y evaluación psicológica inicial
- Definición de ruta interna (talleres, sesiones, acompañamiento)

Etapa 2. Atención emocional y desarrollo personal

Según sus necesidades, las usuarias acceden a:

- Sesiones psicológicas individuales
- Círculos de diálogo y apoyo grupal
- Actividades de regulación emocional (meditación, áreas recreativas, arte)
- Talleres de empoderamiento (defensa personal)

Los espacios están diseñados para acompañar el proceso de recuperación a través del entorno: privacidad, calidez, naturaleza interior y seguridad.

Etapa 3. Seguimiento y continuidad

El seguimiento a cada usuaria se realiza de manera continua, evaluando su bienestar emocional y social a lo largo del proceso. Este acompañamiento se complementa con Nueva Vida Digital, una plataforma virtual que permite acceder a recursos de salud emocional, orientación psicológica a distancia, talleres en línea, comunicación con profesionales y recordatorios personalizados, garantizando la continuidad del tratamiento incluso fuera del centro.

Además, se incorporan estrategias de autosostenibilidad, orientadas a garantizar el funcionamiento continuo del centro. Estas consideran:

- Alquiler del SUM para actividades externas compatibles con la misión social
- Talleres abiertos al público femenino con costos accesibles

2.5.4.3 Triple balance

En el impacto social el centro contribuye directamente a la reducción de la violencia de género en el Callao, fortaleciendo las redes de apoyo comunitario y ofreciendo un espacio seguro que promueve la recuperación emocional, el empoderamiento y el desarrollo personal de las mujeres. Además, revitaliza la vida del barrio mediante la recuperación y activación de un edificio histórico, integrándolo nuevamente en la dinámica social del entorno.

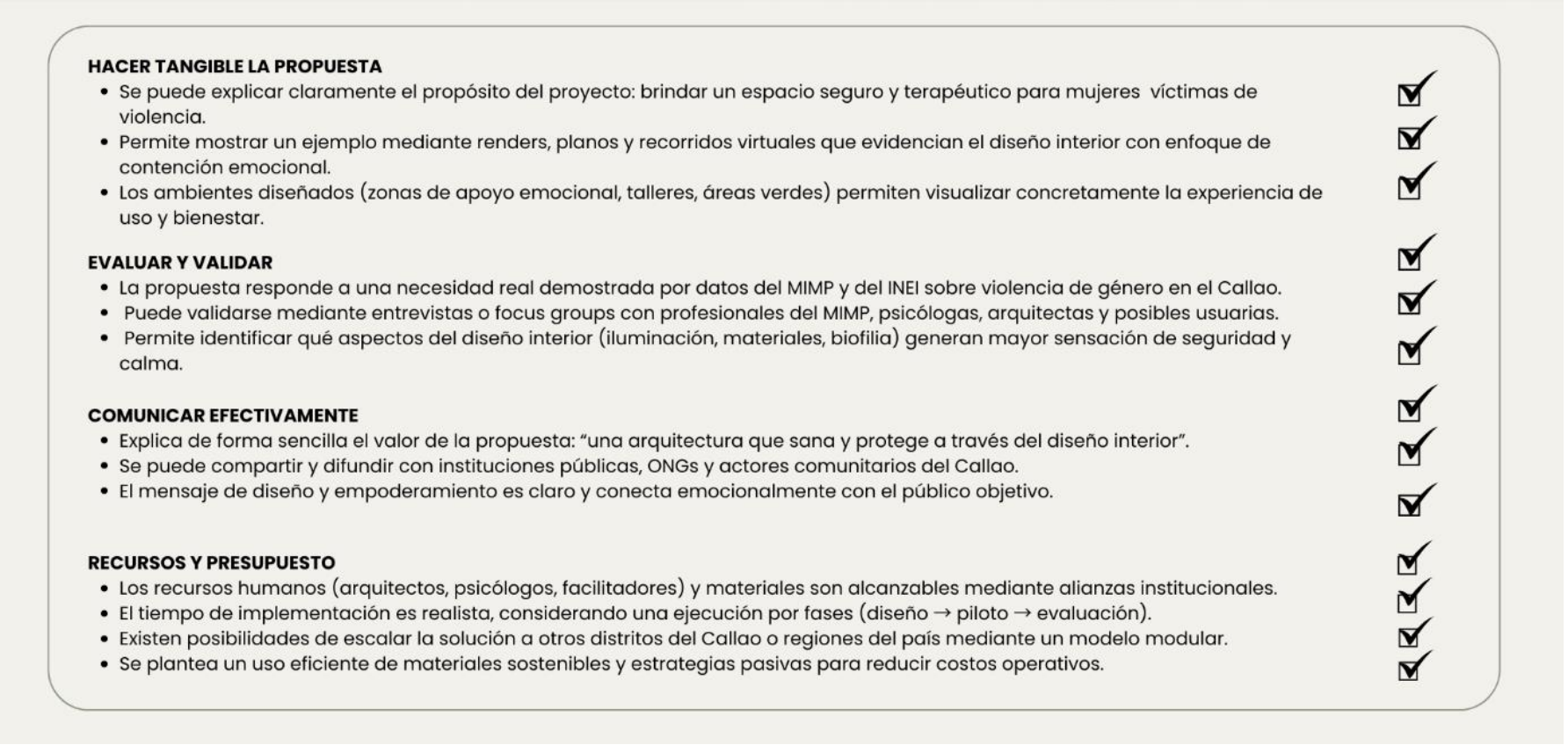
El impacto ambiental del proyecto se fundamenta en una estrategia de sostenibilidad integral que comienza con la rehabilitación de un edificio existente, acción que reduce significativamente la huella ecológica al evitar nuevos procesos constructivos y preservar la infraestructura patrimonial del Callao. Esta recuperación se complementa con el uso de iluminación natural, ventilación pasiva y materiales ecológicos como maderas certificadas, revestimientos reciclados y pinturas libres de compuestos tóxicos, lo que disminuye el consumo energético y la emisión de contaminantes. Asimismo, la incorporación de jardines interiores, vegetación ornamental y elementos biofílicos contribuye a mejorar la calidad del aire, regular la temperatura interior y generar bienestar ambiental para las usuarias. Finalmente, el proyecto refuerza su compromiso con la sostenibilidad mediante la reutilización creativa de piezas industriales del antiguo edificio Pilsen, como las pailas cerveceras, las cuales se integran como mobiliario o elementos paisajísticos, extendiendo su ciclo de vida y promoviendo una cultura de reaprovechamiento responsable.

En el impacto económico el centro impulsa la autonomía financiera de las usuarias mediante talleres productivos y emprendimientos sociales. A la vez, genera sostenibilidad económica mediante el alquiler del SUM y talleres dirigidos al público femenino. La restauración del edificio Pilsen también activa la economía local, genera empleo y promueve la revitalización urbana.

A continuación, se presenta el Checklist de Prototipado, herramienta que permitió evaluar si el diseño cumplía con los criterios esenciales del proyecto y comunicaba adecuadamente la propuesta. Este instrumento consideró la materialización, validación, comunicación y viabilidad del diseño, garantizando que el prototipo respondiera de manera adecuada a las necesidades y expectativas del usuario.

Figura 8

Checklist de Prototipo



HACER TANGIBLE LA PROPUESTA

- Se puede explicar claramente el propósito del proyecto: brindar un espacio seguro y terapéutico para mujeres víctimas de violencia. ☑
- Permite mostrar un ejemplo mediante renders, planos y recorridos virtuales que evidencian el diseño interior con enfoque de contención emocional. ☑
- Los ambientes diseñados (zonas de apoyo emocional, talleres, áreas verdes) permiten visualizar concretamente la experiencia de uso y bienestar. ☑

EVALUAR Y VALIDAR

- La propuesta responde a una necesidad real demostrada por datos del MIMP y del INEI sobre violencia de género en el Callao. ☑
- Puede validarse mediante entrevistas o focus groups con profesionales del MIMP, psicólogas, arquitectas y posibles usuarias. ☑
- Permite identificar qué aspectos del diseño interior (iluminación, materiales, biofilia) generan mayor sensación de seguridad y calma. ☑

COMUNICAR EFECTIVAMENTE

- Explica de forma sencilla el valor de la propuesta: "una arquitectura que sana y protege a través del diseño interior". ☑
- Se puede compartir y difundir con instituciones públicas, ONGs y actores comunitarios del Callao. ☑
- El mensaje de diseño y empoderamiento es claro y conecta emocionalmente con el público objetivo. ☑

RECURSOS Y PRESUPUESTO

- Los recursos humanos (arquitectos, psicólogos, facilitadores) y materiales son alcanzables mediante alianzas institucionales. ☑
- El tiempo de implementación es realista, considerando una ejecución por fases (diseño → piloto → evaluación). ☑
- Existen posibilidades de escalar la solución a otros distritos del Callao o regiones del país mediante un modelo modular. ☑
- Se plantea un uso eficiente de materiales sostenibles y estrategias pasivas para reducir costos operativos. ☑

2.5.5 Modelo de Negocio

El modelo de negocio del Centro de Apoyo Emocional y Recreativo "Nueva Vida" se elabora desde una perspectiva pública-comunitaria, con el propósito de apoyar a mujeres que han sido víctimas de violencia en Callao a restaurar su salud emocional. El proyecto integra, a través de alianzas institucionales y la creación de ingresos complementarios, con espacios diseñados para terapia, servicios psicosociales y mecanismos para la sostenibilidad financiera. El modelo del diseño tiene como base las directrices del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) y las políticas nacionales para prevenir la violencia de género.

Las redes comunitarias son el método de difusión y conexión con las usuarias, junto con programas locales de bienestar social, campañas de concienciación, coordinaciones con las comisarías y centros educativos. Con esto, se intenta asegurar que las mujeres que necesiten ayuda estén al tanto del centro y tengan la posibilidad de acceder a sus servicios directamente y sin obstáculos financieros.

La violencia contra las mujeres constituye un problema estructural en el país y requiere intervenciones territoriales integrales. Además, la Estrategia Nacional Mujeres libres de violencia, aprobada en 2021, establece la urgencia de implementar intervenciones integradas y territoriales para prevenir la violencia y ofrecer servicios especializados de atención y protección (MIMP, 2022). Por lo tanto, el modelo de negocio de "Nueva Vida" se caracteriza como una iniciativa social de gestión pública y comunitaria, mantenida por medio del compromiso ciudadano e institucional, cuyo objetivo es tener un impacto positivo en la salud, el bienestar integral y emocional de las mujeres en Callao.

A continuación, se desglosan los datos conforme a la estructura de la herramienta "Tablero Modelo de negocio"

2.5.5.1 Segmentos de Clientes

En el segmento de los clientes como cliente principal tenemos a mujeres de 15 a 49 años que han sido víctimas de violencia física, psicológica o sexual, en particular las que residen en áreas vulnerables del Callao y tienen escasa red de apoyo, crisis emocional, dependencia económica y acceso restringido a servicios recreativos o psicológicos. Como clientes financiadores y operadores institucionales: Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP), Municipalidad Provincial del Callao y Gobierno Regional del Callao. En los clientes complementarios que son una fuente de ingreso, la atención a las mujeres no tiene costo, pero los familiares o acompañantes que tomen parte en actividades deben hacer una contribución financiera mínima, los espacios del Centro "Nueva Vida" están disponibles para el alquiler por parte de agrupaciones locales, entidades municipales distritales, asociaciones educativas o culturales con actividades que sean compatibles con su orientación social.

2.5.5.2 Propuesta de Valor

"Nueva Vida" presenta una propuesta de valor diferenciada y adaptada a cada segmento de cliente. En primer lugar, para las mujeres beneficiarias, el proyecto ofrece un ambiente terapéutico y emocionalmente seguro, concebido bajo principios de biofilia y neuroarquitectura, que integra asistencia psicológica y apoyo emocional constante, así como áreas recreativas que

promueven la expresión, el movimiento y el desahogo emocional. Asimismo, se desarrollan talleres de bienestar personal, desarrollo de destrezas y empoderamiento, junto con un entorno comunitario de sororidad que contribuye a restaurar la autoestima, fortalecer las conexiones sociales y reforzar el sentido de pertenencia, fomentando la autonomía económica y emocional.

Por otro lado, para los operadores institucionales, como el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables y la Municipalidad, “Nueva Vida” propone un modelo territorial moderno de atención a mujeres en riesgo, basado en una infraestructura rehabilitada que incorpora criterios de diseño terapéutico y eficiencia operativa. Este modelo integra procedimientos estandarizados de atención emocional y actividades comunitarias que optimizan la intervención en el territorio, contribuyen a disminuir la carga operativa de los centros convencionales y, además, se proyectan como una iniciativa replicable, alineada con los objetivos nacionales de prevención y respuesta frente a la violencia contra las mujeres.

Finalmente, para los clientes complementarios, el proyecto ofrece espacios amplios, equipados y estratégicamente ubicados para la realización de talleres, eventos comunitarios y programas educativos, con tarifas accesibles que facilitan la participación de organizaciones locales y fortalecen la vinculación con la comunidad.

2.5.5.3 Canales

Se ha optado por categorizar los canales de comunicación y vinculación de acuerdo con el segmento de clientes al que están dirigidos. En primer lugar, para las mujeres beneficiarias, los canales incluyen el traslado y derivación a través de los Centros de Emergencia Mujer (CEM) como parte del sistema oficial de asistencia, así como la colaboración con servicios

comunitarios, comisarías y centros médicos. A ello se suman la articulación con coordinadoras locales, redes de vecindario y agrupaciones barriales, además de exposiciones, campañas informativas y eventos abiertos realizados en distintos sectores del Callao. Adicionalmente, se incorpora la plataforma “Nueva Vida Digital”, orientada a la difusión del proyecto y al monitoreo de las usuarias.

Por otro lado, para los canales institucionales, dirigidos al Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables y a la Municipalidad, se considera la presentación oficial del proyecto, incluyendo la propuesta arquitectónica y el modelo de operación, así como la participación en mesas técnicas con entidades territoriales. Asimismo, se contemplan acuerdos formales, cartas de intención e informes institucionales, junto con la intervención en actos de carácter ministerial, comunitario y municipal.

Finalmente, para el alquiler de espacios, la difusión se realizará mediante afiches, redes culturales y comunitarias, así como a través de alianzas con instituciones que desarrollen programas educativos y talleres. La gestión se coordinará internamente mediante una agenda digital, complementada con anuncios de tarifas y disponibilidad en una plataforma interna del proyecto, además de la organización de eventos abiertos y visitas guiadas.

2.5.5.4 Relación con los Clientes

La relación con las mujeres beneficiarias se desarrollará a través de una conexión terapéutica continua, cercana y humanizada, orientada al bienestar emocional y al fortalecimiento personal. Para ello, se brindará atención psicológica presencial y grupal; además, se mantendrá una comunicación constante con cada usuaria de acuerdo con su plan emocional

individual. Asimismo, se fomentará su participación voluntaria en actividades recreativas, creativas y de empoderamiento, asegurando en todo momento un acompañamiento seguro, confiable y libre de prejuicios. Finalmente, se promoverá su integración progresiva en comunidades y redes de apoyo que refuercen su proceso de recuperación, autonomía y reinserción social.

Por otro lado, la comunicación con las entidades institucionales será formal y estratégica, teniendo como objetivo principal garantizar la seguridad, la transparencia y la claridad de los resultados del proyecto. En ese sentido, se elaborarán informes periódicos sobre el impacto social y emocional alcanzado; del mismo modo, se mantendrá una coordinación constante para realizar ajustes operativos mediante reuniones de monitoreo. Adicionalmente, se desarrollará un seguimiento conjunto de los indicadores, a través de un acompañamiento técnico durante la ejecución y la evaluación de las acciones implementadas.

Finalmente, la relación con los clientes de alquiler de espacios será de carácter comercial y estará basada en la claridad, el orden y el cumplimiento de los acuerdos establecidos. Por ello, se definirá una relación comercial transparente, con tarifas, normas y lineamientos de uso previamente establecidos. Asimismo, se brindará asistencia técnica durante el desarrollo de las actividades que se realicen en los espacios. A su vez, se mantendrá una comunicación directa y oportuna que facilite la coordinación de la ejecución y asegure la adecuada disponibilidad de los ambientes.

2.5.5.5 Fuentes de Ingreso

Se contempla clasificar las fuentes de financiamiento en dos: institucionales y propias. Incluyendo:

A. Financiamiento institucional:

El financiamiento del proyecto se sustenta, en primer lugar, en el presupuesto del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables destinado a programas de atención a mujeres en situación de riesgo. A ello se suma la colaboración de la Municipalidad Provincial del Callao, orientada al funcionamiento, mantenimiento y operación del centro. Finalmente, se contempla la cooperación del Gobierno Regional del Callao, a través de fondos dirigidos a la infraestructura, así como al desarrollo de actividades, programas y aportes complementarios que fortalecen la sostenibilidad del proyecto.

B. Ingresos propios del proyecto (sostenibilidad complementaria)

En primer lugar, el proyecto contempla el alquiler de cuatro espacios internos clave como fuente de ingresos complementarios. Entre ellos se incluye el Taller de Autodefensa, acondicionado para clases, prácticas y sesiones de formación a cargo de instructores externos o grupos especializados; el Salón de Usos Múltiples (SUM), destinado a talleres comunitarios, capacitaciones y eventos de pequeña escala; y la Zona de Lectura, orientada a clubes de lectura, eventos educativos, diálogos y reuniones literarias organizadas por grupos o instituciones

locales. Asimismo, la azotea, organizada en tres zonas funcionales, integra un área de sanación y meditación para prácticas de relajación y terapias complementarias, un área de pintado sobre tote bags destinada a talleres creativos como estampado e intervención textil, y una zona de ajedrez disponible para actividades recreativas, clubes o eventos de menor escala.

Por otro lado, se considera el aporte monetario de familiares y del sector privado, mediante contribuciones económicas mínimas que permiten la participación de familiares femeninos de las usuarias en actividades complementarias del centro, manteniendo la gratuidad absoluta de los servicios esenciales. Estos recursos se destinan exclusivamente al refuerzo de materiales, talleres y a la sostenibilidad básica del proyecto. A ello se suman donaciones de personas naturales, empresas u organizaciones, interesadas en respaldar la operación del centro como parte de acciones de responsabilidad social o por iniciativa propia, orientadas a obras menores, equipamiento médico, mobiliario o insumos.

Finalmente, el proyecto incorpora actividades autosostenibles, tales como la organización de eventos comunitarios a precios accesibles y la realización de talleres con inscripción, dirigidos exclusivamente a mujeres, lo que permite fortalecer la sostenibilidad económica del centro sin comprometer su enfoque social.

2.5.5.6 Recursos Clave

Los recursos clave del proyecto se estructuran de manera integral para asegurar su correcto funcionamiento y sostenibilidad. En primer lugar, se consideran los recursos técnicos, que incluyen el diseño y los planos arquitectónicos, la memoria descriptiva y el manual de funcionamiento y operaciones, los cuales orientan la correcta ejecución del proyecto. Asimismo, el recurso humano cumple un rol fundamental, conformado por terapeutas, facilitadores, psicólogos, personal operativo y especializado como profesores y voluntarias, además del personal de mantenimiento. Por otro lado, el recurso físico está representado por la infraestructura del Edificio Pilsen Callao, complementada con mobiliario ergonómico y jardines interiores que favorecen el bienestar de las usuarias. De manera complementaria, el recurso tecnológico se materializa a través de la plataforma Nueva Vida Digital y el uso de equipos audiovisuales que apoyan los procesos de atención y gestión. A ello se suma el recurso institucional, respaldado por el MIMP, la Municipalidad Provincial del Callao y el Gobierno Regional del Callao, que fortalece la legitimidad y el alcance del proyecto. Finalmente, el recurso financiero se sustenta en fondos públicos, cooperación y recaudación propia generada por el uso de los espacios, garantizando su continuidad en el tiempo.

2.5.5.7 Actividades Clave

Para el modelo de negocio público-comunitario establecido en el proyecto “Nueva Vida”, se destaca un enfoque integral que abarca tanto el soporte operativo como la implementación técnica del centro. En este sentido, se prioriza el ajuste y la conservación

del diseño terapéutico, junto con la asistencia psicológica individual y grupal. A ello se suma el desarrollo y la organización de talleres de empoderamiento, arte, recreación, defensa personal y meditación, así como la gestión del sistema de arrendamiento de espacios. De igual forma, se considera la coordinación institucional con el MIMP y las municipalidades, junto a la capacitación y el entrenamiento constante del personal, y el seguimiento del impacto social y emocional del proyecto. Finalmente, se incorpora una administración digital que permite la gestión de la agenda, el registro y el seguimiento de las actividades y usuarias.

2.5.5.8 Socios Clave

En este modelo, las redes de alianzas se encuentran enfocadas, en primer lugar, en el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP), como entidad rectora en la atención y protección de mujeres en situación de riesgo. Asimismo, se establece una alianza estratégica con la Municipalidad Provincial del Callao, orientada al apoyo institucional, la articulación territorial y la operatividad del proyecto.

2.5.5.9 Estructura de Costos

Los costos de implementación inicial y los costos mensuales de operación son las dos categorías fundamentales que conforman la estructura de costos del Centro "Nueva Vida". Esta organización posibilita la identificación de los recursos que se requieren para iniciar el proyecto y para mantenerlo a lo largo del tiempo.

A. Costos de implementación inicial

El proyecto contempla, en primer lugar, el acondicionamiento del edificio Pilsen Callao, el cual abarca los trabajos técnicos y físicos necesarios para adecuar la infraestructura existente a las necesidades del centro. En este proceso se consideran la reparación estructural de techos, paredes y pisos, con el fin de garantizar durabilidad, seguridad y estabilidad, así como la actualización integral de las instalaciones eléctricas y sanitarias, incluyendo redes, tableros, luminarias, cañerías y accesorios. A ello se suma la implementación de sistemas de seguridad e iluminación, mediante la instalación de reflectores, luminarias cálidas, señalización, cámaras básicas y equipos para emergencias. Del mismo modo, se desarrolla el diseño conceptual y la elaboración de documentos técnicos, tales como memorias descriptivas, planos, modelado arquitectónico y especificaciones técnicas, junto con la supervisión de obra, orientada a asegurar el cumplimiento de las normas durante la ejecución.

Por otro lado, el proyecto incorpora el equipamiento interior, referido a los componentes físicos necesarios para habilitar los espacios recreativos y terapéuticos. En este ámbito se incluye mobiliario general, como mesas, asientos, módulos de soporte, repisas y sillones, así como mobiliario terapéutico, que comprende almohadas, colchonetas, espejos, paneles acústicos y dispositivos psicomotrices. A ello se añaden materiales y equipos adicionales destinados a talleres, kits de expresión emocional y artículos recreativos.

Finalmente, se considera la implementación de áreas verdes y biofílicas, que incluye la instalación de sistemas de riego básicos y jardineras, la adquisición de plantas resistentes al clima local, tanto para espacios interiores como exteriores, y la creación

de áreas de descanso integradas con vegetación, reforzando el bienestar y la conexión con la naturaleza.

B. Costos operativos mensuales

Respecto al personal se incorpora las remuneraciones del equipo encargado de mantener en funcionamiento el centro, incluyendo a la coordinadora principal del proyecto, las psicólogas responsables de la asistencia emocional, las encargadas de organizar talleres y actividades recreativas, el personal de soporte logístico y limpieza, los vigilantes y porteros, así como al personal voluntario o colaboradoras expertas que participen cuando sea necesario.

Por su parte, los materiales de talleres y actividades comprenden los gastos relacionados con la reposición constante de insumos requeridos para el desarrollo de la programación, tales como materiales fundamentales para actividades artísticas y recreativas, recursos destinados a actividades grupales y comunitarias, y materiales consumibles utilizados en talleres de bienestar y fortalecimiento personal.

En cuanto a los servicios básicos, se consideran los gastos indispensables para el funcionamiento diario del centro, entre los que se incluyen el suministro de electricidad, el servicio de saneamiento de agua, así como las comunicaciones e internet necesarios para la gestión y atención continua.

Respecto al mantenimiento, este rubro contempla los ajustes en las instalaciones y las reparaciones menores, la preservación de las zonas verdes y áreas biofílicas, y el reemplazo parcial de muebles y componentes que presenten desgaste o deterioro con el uso.

Finalmente, los programas comunitarios abarcan los costos destinados a acciones que fortalecen la integración y participación de la comunidad, tales como la organización de campañas informativas, ferias y eventos, la realización de formaciones externas y sesiones dirigidas por expertos invitados, así como los materiales logísticos necesarios para el trabajo territorial y la coordinación con colaboradores institucionales.

A continuación, se presenta el Business Model Canvas, herramienta que permitió organizar y visualizar de manera integral los componentes principales del proyecto. Este modelo facilitó analizar distintos puntos clave. Por lo cual su uso hizo posible comprender cómo se articula la propuesta en términos operativos y estratégicos, asegurando la coherencia del proyecto tanto en su diseño como en su viabilidad.

Figura 9

Business Model Canvas

Socios clave

- Municipalidad Provincial del Callao
- Gobierno Regional del Callao
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP)

Actividades clave

- Atención psicológica individual y grupal.
- Talleres recreativos, artísticos y de empoderamiento.
- Gestión del alquiler de espacios.
- Coordinación interinstitucional.
- Mantenimiento de infraestructura y áreas biofílicas.
- Monitoreo del impacto social y emocional.

Recursos clave

- Infraestructura del edificio Pilsen Callao.
- Equipamiento interior: mobiliario, colchonetas, espejos, materiales artísticos.
- Materiales de talleres y actividades.
- Personal especializado (psicólogas, terapeutas, profesores, voluntarias, etc.)
- Personal de registro y monitoreo.

Propuesta de valor

Un espacio seguro y gratuito donde el **diseño interior actúa como terapia**, ofreciendo ambientes cálidos, privados y sostenibles que promueven calma, expresión y empoderamiento mediante talleres recreativos y apoyo emocional. Además, el proyecto destaca por darle una **nueva vida al antiguo edificio Pilsen Callao**, incorporando el uso de **materiales ecológicos** y la **reutilización** de sus pailas cerveceras, integrando sostenibilidad y memoria local como parte esencial de la propuesta.

Relaciones con clientes

- Atención personalizada y acompañamiento emocional continuo.
- Comunicación directa con usuarias según necesidades.
- Informes y coordinación formal con instituciones públicas.
- Relación comercial clara con clientes externos que alquilan espacios.

Canales

- **Cliente beneficiario:** basado en derivaciones del CEM, coordinación con servicios públicos del Callao y difusión comunitaria en redes locales.
- **Cliente financiador y operador:** presentaciones institucionales, reuniones técnicas, convenios formales y comunicaciones digitales para la articulación y seguimiento del proyecto.

Segmentos de clientes

- Mujeres de 15 a 49 años
- Residentes del Callao
- Víctimas de violencia emocional, física o psicológica
- Mujeres con baja o nula red de apoyo

Estructura de costos

- **Implementación inicial:** acondicionamiento, equipamiento, áreas verdes.
- **Costo operativos mensual:** Personal capacitados. Servicios básicos: luz, agua, internet, seguridad. Mantenimiento general y jardinería. Programas comunitarios y capacitaciones.

Fuentes de ingresos

- Financiamiento del MIMP, Municipalidad
- Alquiler de cuatro espacios (Taller de Autodefensa, SUM, Zona de Lectura y azotea separada en tres zonas funcionales).
- Aportes económicos mínimos por parte de los familiares de las mujeres.
- Talleres autosostenibles y eventos comunitarios.

2.5.6 Resultados esperados

Con la creación del Centro de Apoyo Emocional y Recreativo “Nueva Vida”, se busca generar un cambio social significativo en la comunidad del Callao, apoyando el bienestar emocional, la seguridad y la reintegración social de mujeres que han sido víctimas de violencia doméstica. El objetivo principal es establecer un lugar seguro, acogedor y terapéutico, donde las usuarias encuentren apoyo emocional, asistencia psicológica y oportunidades para su desarrollo personal en un entorno arquitectónico destinado a sanar y empoderar.

A través de la interacción con el público objetivo, el centro facilitará que las mujeres beneficiarias noten una mejora gradual en su salud mental, autoestima y sentido de pertenencia comunitaria. Se anticipa que el diseño terapéutico del lugar, combinado con actividades recreativas y de empoderamiento, ayudará a reducir la ansiedad, el estrés y la sensación de aislamiento social, promoviendo en su lugar la confianza, la resiliencia y la esperanza. Al mismo tiempo, el proyecto promoverá la formación de redes de apoyo entre mujeres, fomentando la solidaridad y la colaboración como herramientas clave para su recuperación emocional.

A nivel comunitario, el centro se establecerá como un modelo de bienestar y prevención de la violencia en el Callao, fortaleciendo la colaboración entre entidades públicas, privadas y la sociedad civil. Su operación favorecerá una cultura de paz y respeto, promoviendo la reflexión conjunta sobre la igualdad de género y la salud mental como bases del desarrollo social. Además, se espera que el proyecto inste a la creación de modelos similares en otros distritos del país, evidenciando que la arquitectura interior, diseñada con sensibilidad social, puede ser una herramienta efectiva para transformar vidas y comunidades.

En resumen, los resultados esperados se centran en la recuperación emocional de las usuarias, la valorización del edificio histórico del Callao y el establecimiento de un modelo de intervención social que se fundamenta en el diseño terapéutico y la empatía, contribuyendo al desarrollo humano y al fortalecimiento del tejido social desde un enfoque inclusivo, humano y sostenible.

2.5.7 Prototipos desarrollados

2.5.7.1 Baja Definición

En el proceso de creación de prototipos de baja resolución, se llevó a cabo inicialmente la identificación de los cinco espacios fundamentales que conforman el Centro "Nueva Vida". Para esto, se analizaron las necesidades emocionales, funcionales y terapéuticas de las usuarias, lo que permitió identificar qué entornos generaban un mayor efecto positivo en su bienestar. Esta elección no solo organizó las prioridades del proyecto, sino que también ayudó a reconocer qué ambientes contribuyeron de manera más significativa al proceso de restauración emocional y crecimiento personal de las usuarias, garantizando que cada espacio se ajuste a sus verdaderas necesidades y apoye su proceso de sanación. Por último, se crearon los moodboards de los espacios escogidos, que sirven como una primera representación visual del ambiente deseado. En ellos se incluyeron esquemas de colores, materiales, texturas, aportaciones sensoriales y conceptos que refuerzan la esencia del proyecto, tales como calidez, seguridad, conexión con la naturaleza y sensación de bienestar. Gracias a estos moodboards, se logró coordinar la estética del proyecto con su objetivo emocional, asegurando que cada espacio respete el proceso de recuperación de las usuarias.

A continuación, se presenta el proceso de desarrollo de prototipo de baja definición en las siguientes figuras.

Figura 10

Identificación de los cinco espacios más importantes.



Figura 11

Moodboard de recepción

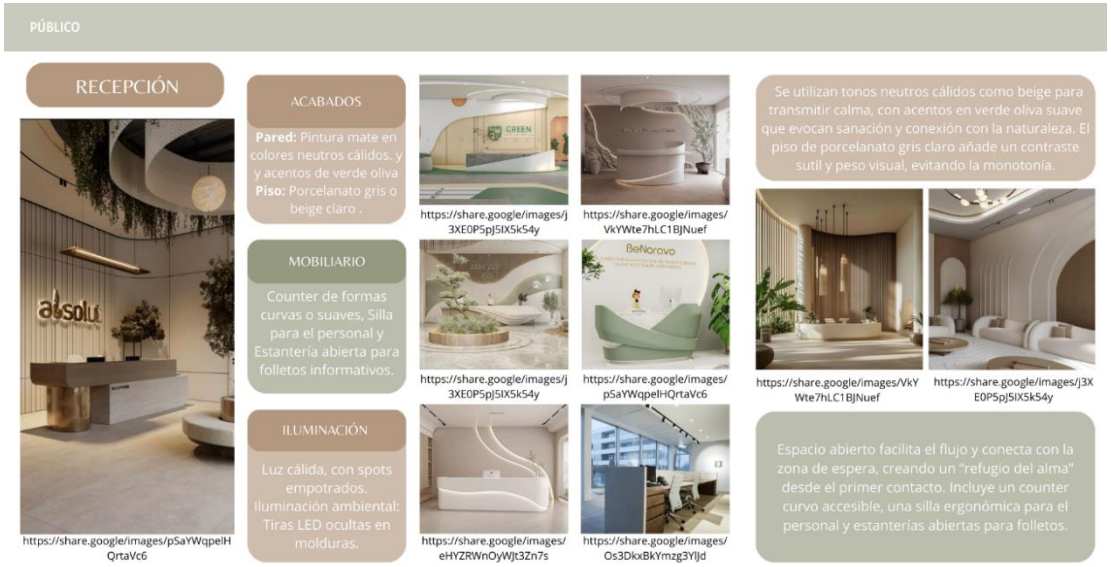


Figura 12

Moodboard de la zona de lectura.

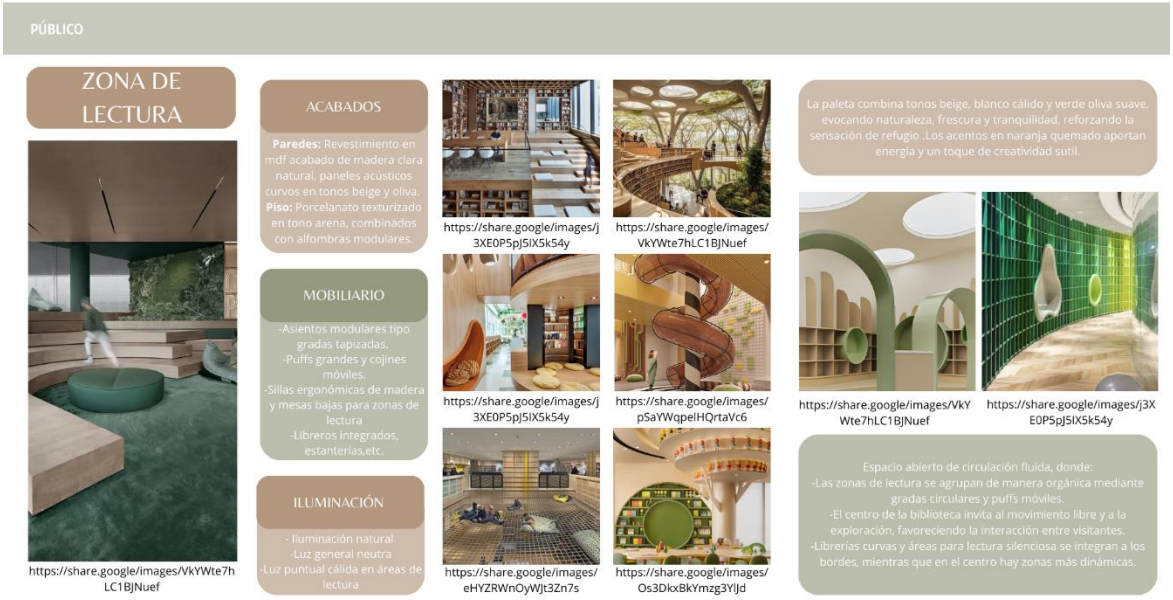


Figura 13

Moodboard de taller de autodefensa.

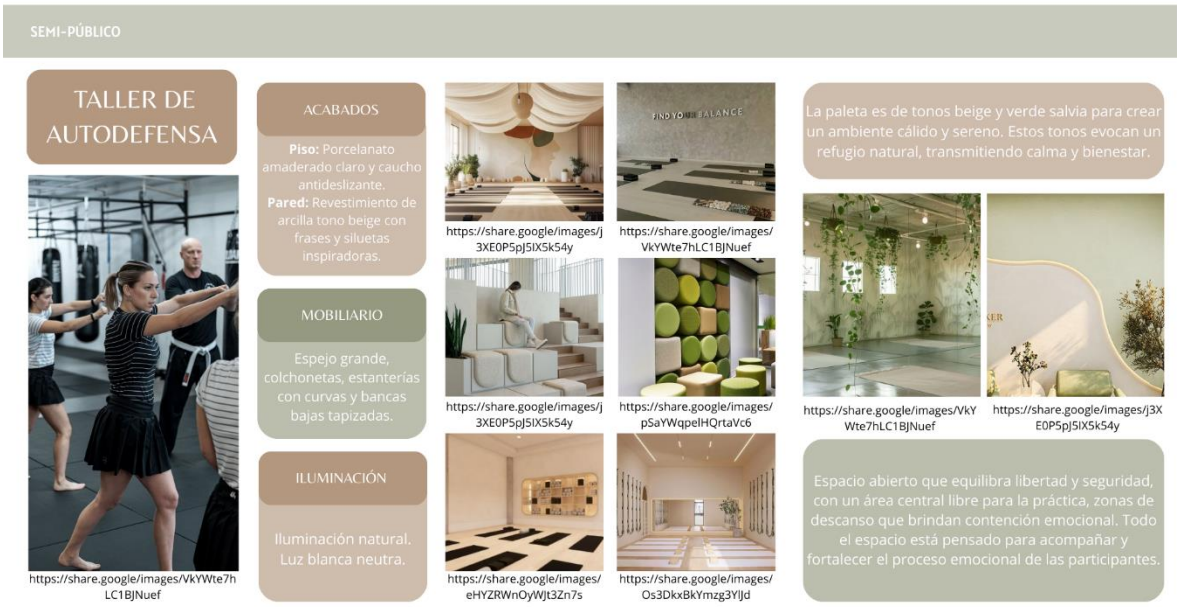
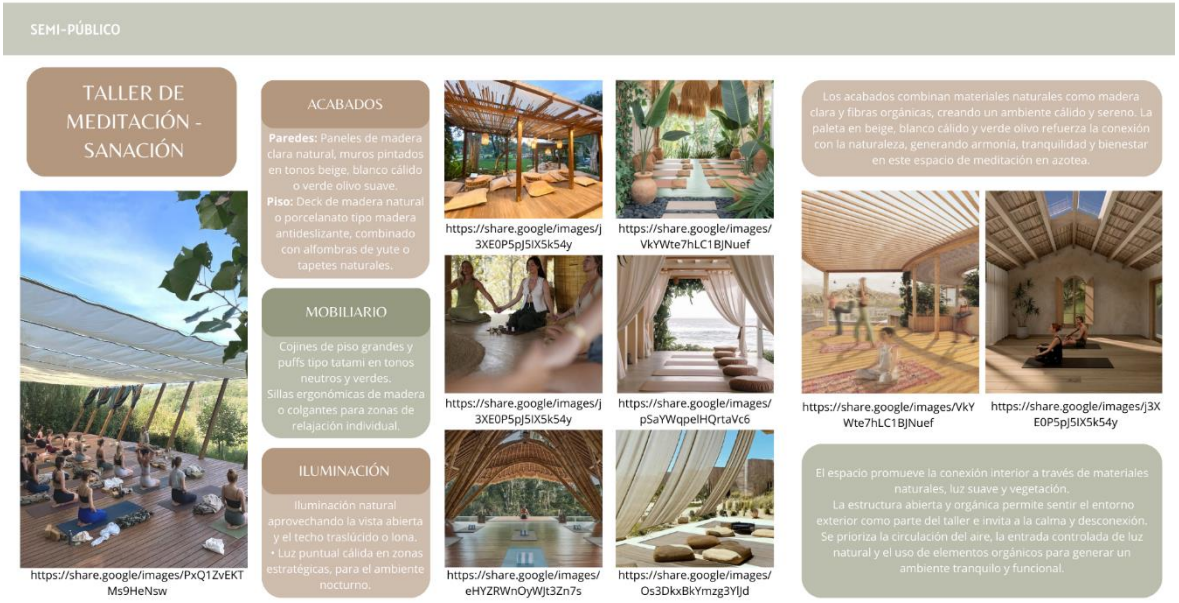


Figura 14

Moodboard de taller de meditación-sanación



2.5.7.2 Alta Definición

Durante el proceso de creación del proyecto Centro de Apoyo Emocional y Recreativo "Nueva Vida", se desarrolló un modelo de alta definición que actúa como una representación fiel tanto visual como técnica del diseño interior propuesto. Este modelo tiene como objetivo reflejar los fundamentos conceptuales y funcionales del proyecto, permitiendo una experiencia realista de la atmósfera interior, la disposición del espacio y la interacción entre los diferentes elementos del diseño arquitectónico. El modelo se presenta a través de renders fotorrealistas y planos arquitectónicos, los cuales detallan las proporciones, materiales, iluminación, texturas y mobiliario que integran la propuesta. Estos recursos facilitan una comunicación efectiva de la esencia del diseño terapéutico y los valores fundamentales del proyecto: calidez, seguridad y bienestar emocional. Los renders ofrecen una perspectiva envolvente del espacio desde la perspectiva del usuario, destacando la conexión con la naturaleza mediante elementos biofílicos, el uso de materiales sostenibles y la creación de entornos tranquilos que fomentan la relajación y el equilibrio emocional. Por otro lado, los planos de planta, secciones y elevaciones enriquecen la propuesta al ilustrar la disposición de las áreas, las interacciones entre zonas funcionales y el flujo espacial del centro. Estos documentos son una herramienta técnica esencial para etapas futuras de implementación y validación, dado que demuestran la viabilidad del diseño y el cumplimiento de criterios fundamentales como accesibilidad, confort y sostenibilidad ambiental. En conjunto, el modelo de alta definición ofrece una comprensión completa y profunda del proyecto, funcionando como un medio para evaluar aspectos estéticos, técnicos y emocionales. A través de los renders y planos, se refuerza la visión del Centro "Nueva Vida" como un entorno

terapéutico destinado a la contención y recuperación, donde el diseño interior se transforma en un vehículo de cambio, esperanza y bienestar para las mujeres del Callao.

A continuación, se presenta el proceso de desarrollo del prototipo de alta definición mediante los planos del proyecto, los cuales precisan la distribución y dimensiones de la propuesta.

Figura 15

Plano de distribución – Primer piso

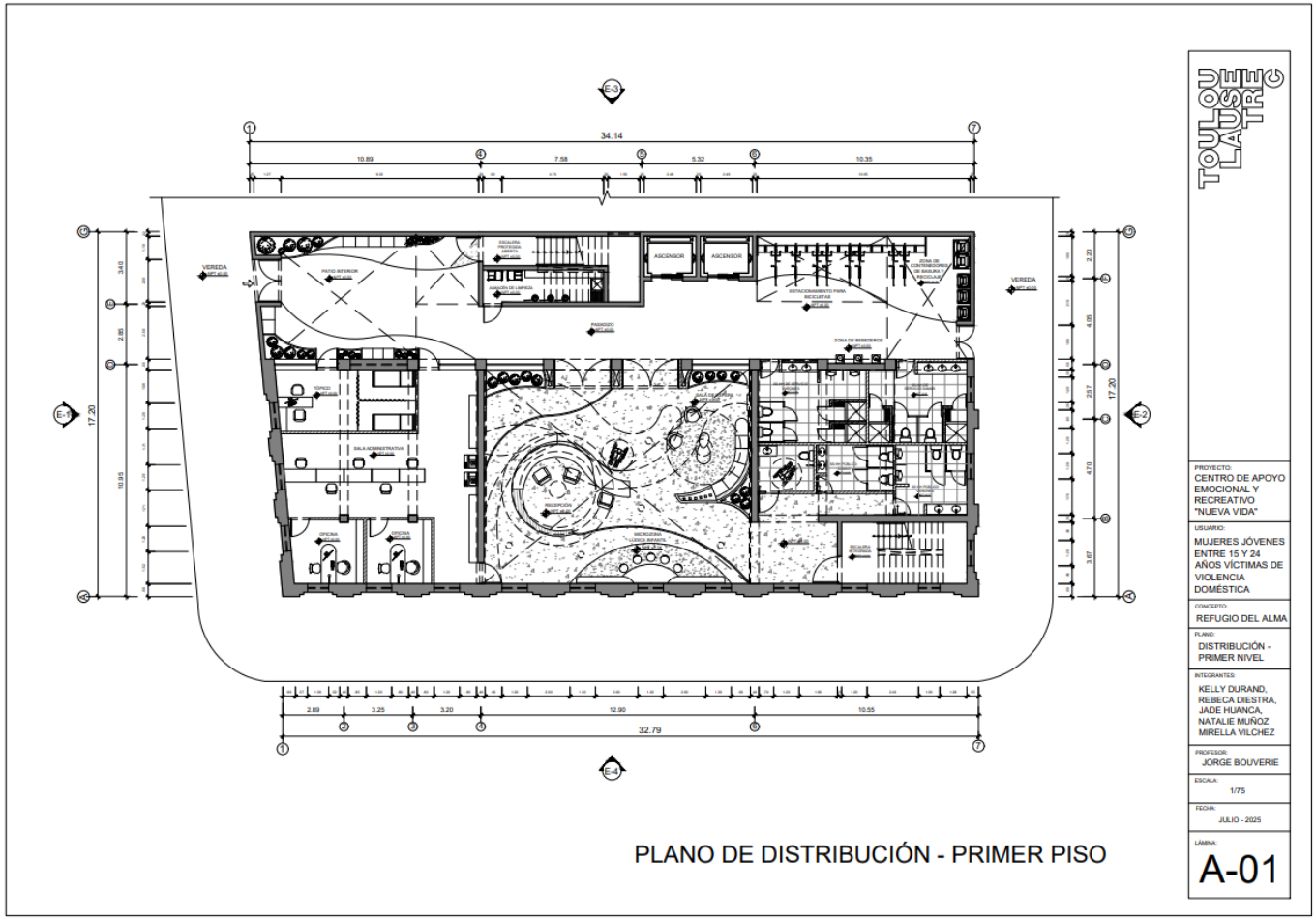


Figura 16

Plano de distribución – Segundo piso

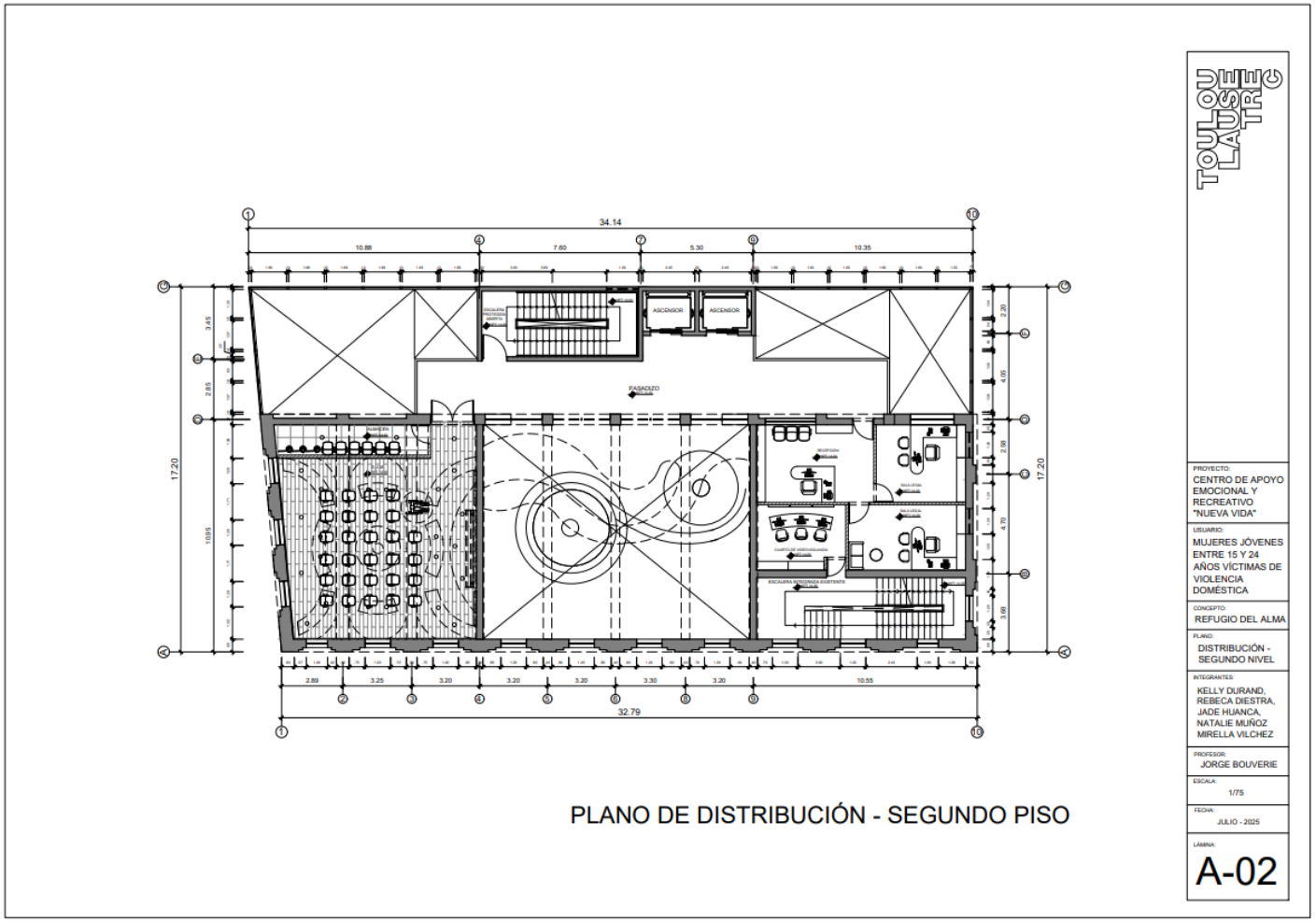


Figura 17

Plano de distribución – Tercer piso

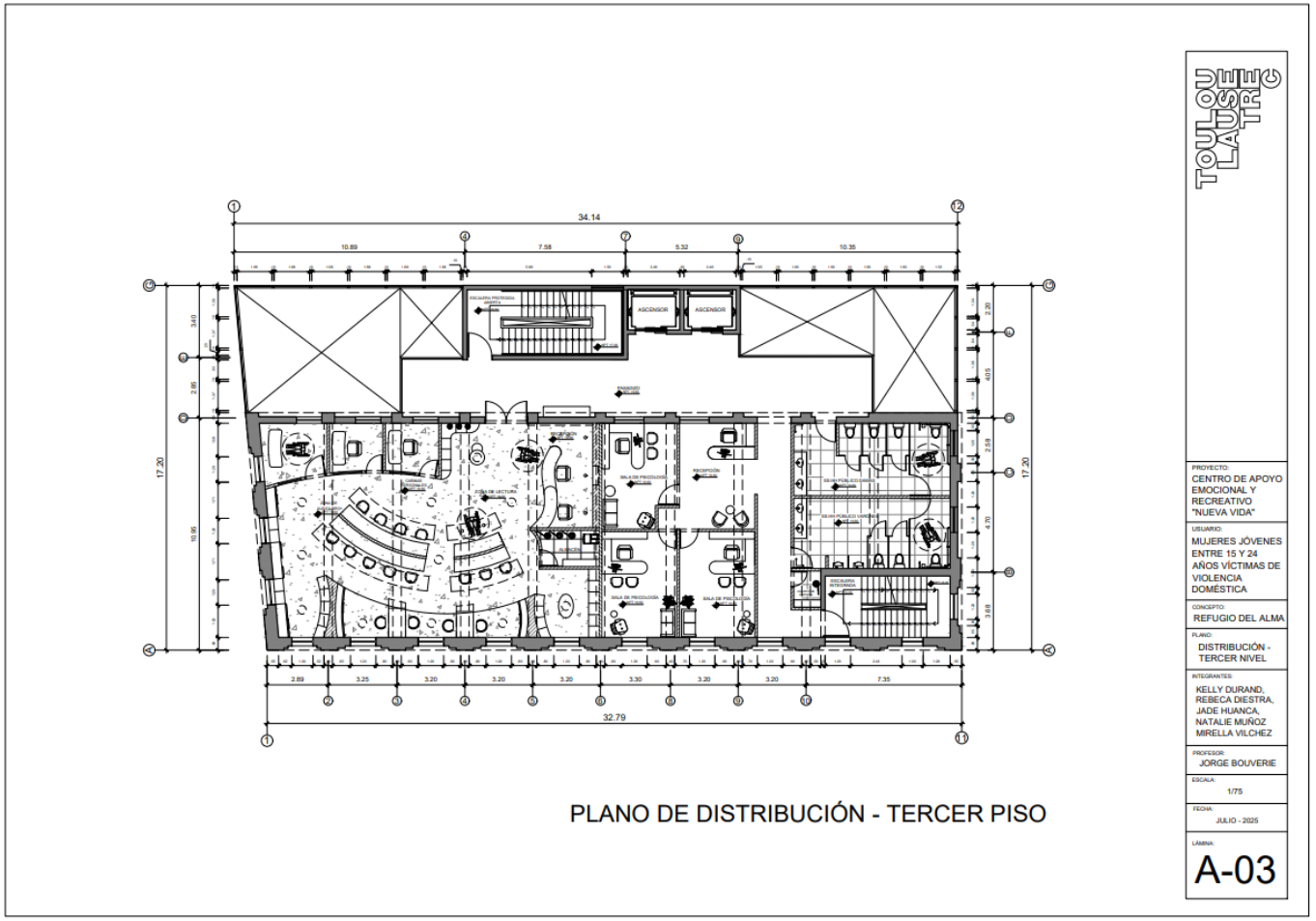


Figura 18

Plano de distribución – Cuarto piso

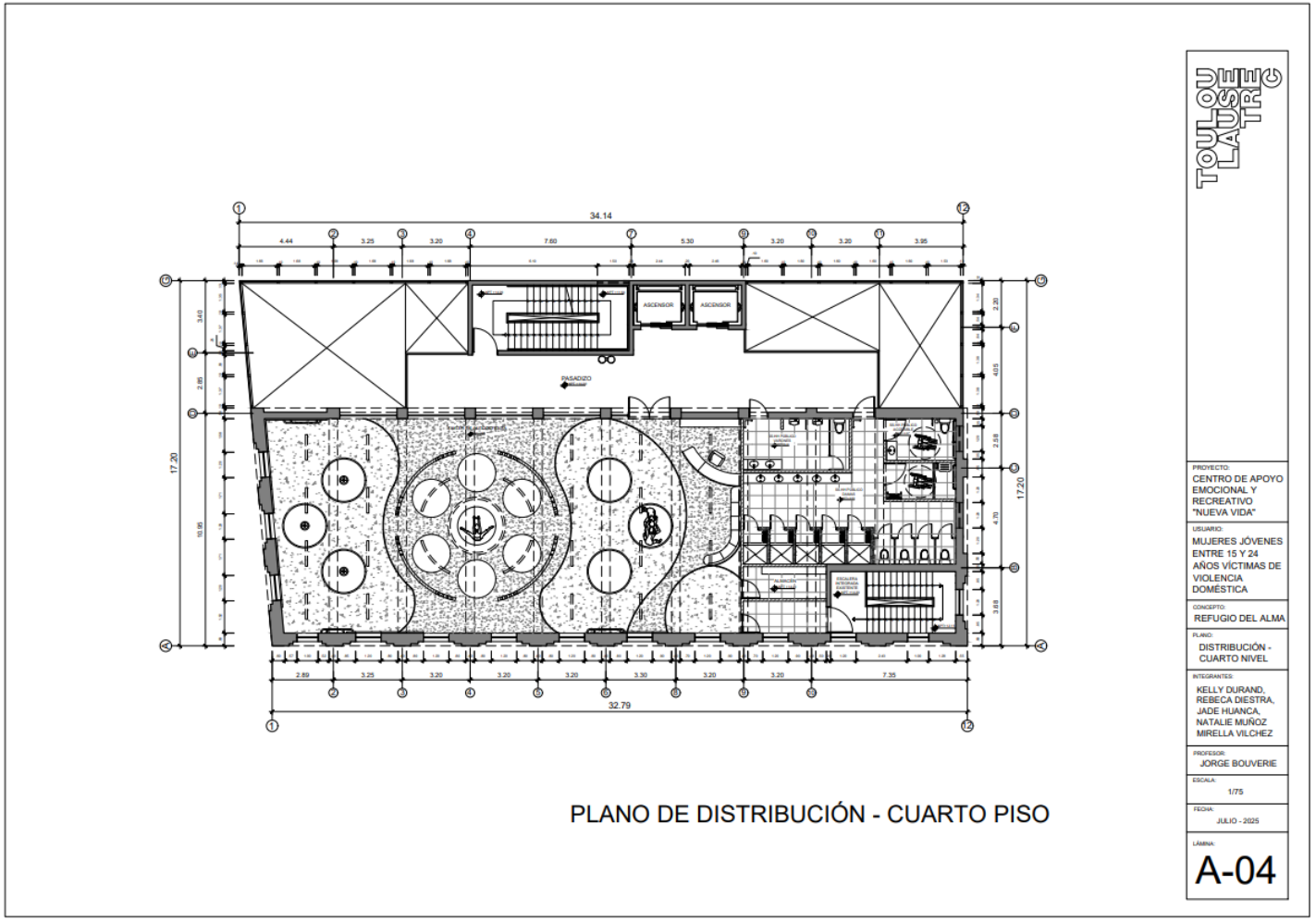
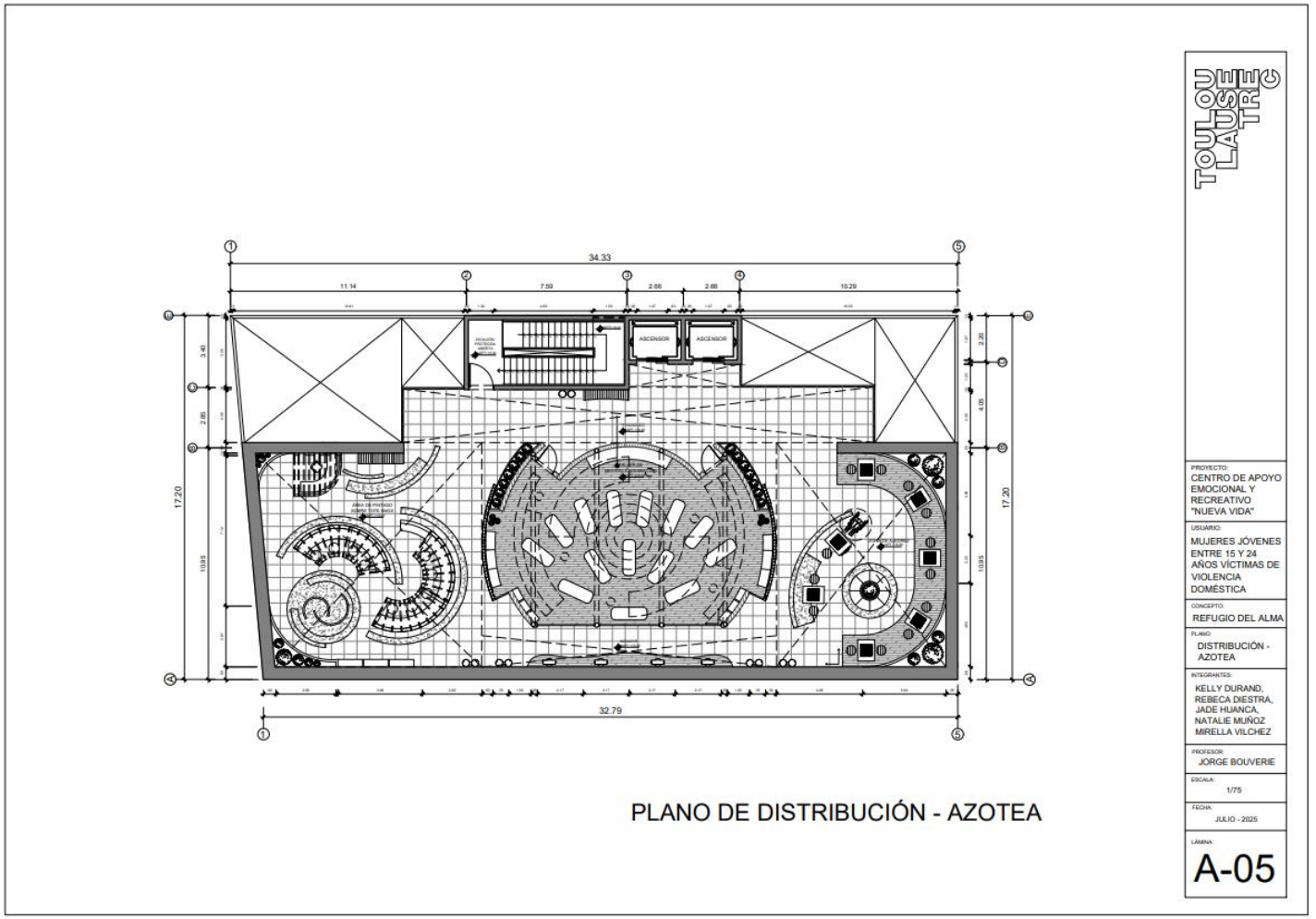


Figura 19

Plano de distribución – Azotea.



A continuación, se muestran los renders fotorrealistas del proyecto, los cuales permitieron visualizar de manera clara la atmósfera, los materiales y la experiencia espacial propuesta. Estas imágenes fueron esenciales para comunicar el carácter de cada ambiente y para validar cómo se traducían los conceptos del diseño en una representación visual concreta.

Figura 20

Render Fotorrealista – Recepción



Figura 21

Render Fotorrealista – Recepción



Figura 22

Render Fotorrealista – Recepción



Figura 23

Render Fotorrealista – Microzona infantil



Figura 24

Render Fotorrealista – SUM



Figura 25

Render Fotorrealista – SUM



Figura 26

Render Fotorrealista – SUM



Figura 27

Render Fotorrealista – Zona de lectura



Figura 28

Render Fotorrealista – Zona de lectura



Figura 29

Render Fotorrealista – Zona de lectura



Figura 30

Render Fotorrealista – Zona de lectura



Figura 31

Render Fotorrealista – Taller de autodefensa

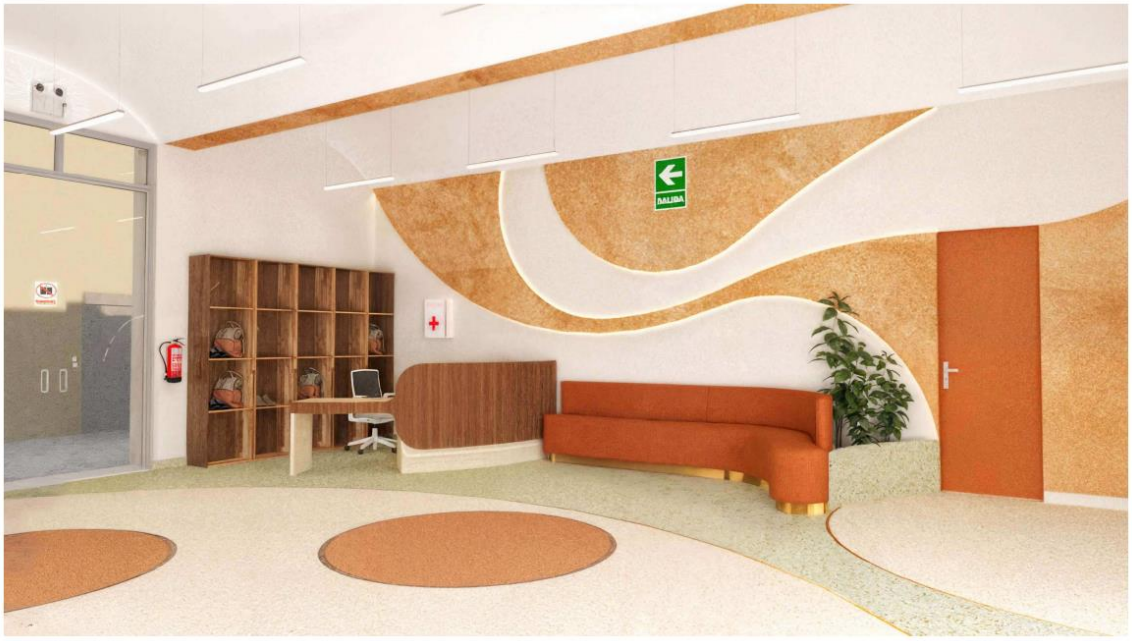


Figura 32

Render Fotorrealista – Taller de autodefensa



Figura 33

Render Fotorrealista – Taller de autodefensa



Figura 34

Render Fotorrealista – Zona de meditación / sanación



Figura 35

Render Fotorrealista – Zona de meditación / sanación



Figura 36

Render Fotorrealista – Zona de tote bag



Figura 37

Render Fotorrealista – Zona de ajedrez



Figura 38

Render Fotorrealista – Fachada



Figura 39

Render Fotorrealista – Fachada



2.5.8 Experimentos

2.5.8.1 Hipótesis

A partir del análisis previo y considerando las necesidades emocionales, sociales y recreativas de las mujeres jóvenes del Callao, se plantea la siguiente hipótesis: si las usuarias reciben información clara, visual y accesible sobre el Centro de Apoyo Emocional y Recreativo “Nueva Vida”, entonces mostrarán interés en la propuesta, podrán identificar con mayor facilidad el propósito de cada uno de los espacios diseñados y expresarán si este tipo de centro es necesario en su comunidad.

Esta hipótesis se sustenta en la premisa de que una comunicación adecuada, acompañada de representaciones visuales de los cinco ambientes principales, facilita la comprensión del concepto y permite a las usuarias reconocer si la propuesta responde efectivamente a sus experiencias, expectativas y procesos de recuperación emocional. En consecuencia, se espera que dicha exposición inicial genere una valoración positiva hacia el proyecto, reforzando la necesidad de implementar un espacio terapéutico y recreativo que contribuya a su bienestar integral.

2.5.8.2 Experimentos

Para validar esta hipótesis, se desarrollaron dos experimentos principales, combinando herramientas digitales y presenciales:

Etapa 1. Elaboración de encuesta digital estructurada (Google Forms)

Se elaboró una encuesta digital de tipo estructurada y cerrada, utilizando Google Forms. Este tipo de encuesta se caracteriza por presentar preguntas previamente definidas, con alternativas concretas que facilitan la recolección de datos cuantitativos y comparables.

En la encuesta se presentó el objetivo del proyecto y se incluyeron los renders fotorrealistas de los cinco espacios más relevantes. Además, se formularon preguntas para conocer la percepción de los participantes sobre:

- su primera impresión visual del centro, a partir de imágenes de los espacios propuestos (acogedor, seguro, alegre o frío).
- la percepción sobre los colores, la iluminación y los materiales, evaluando si transmiten calma y bienestar.
- el nivel de seguridad y tranquilidad que sienten en los espacios mostrados.
- la utilidad que atribuyen a cada ambiente, como la recepción, el SUM, la zona de lectura, el taller de autodefensa y la azotea.
- la importancia de integrar elementos naturales para generar paz y relajación.
- los tipos de actividades que les gustaría encontrar, como talleres productivos, arte, terapias emocionales o actividades físicas.
- las sensaciones que les transmiten los ambientes (calma, alegría o desconfianza).

- sí perciben que el diseño fomenta apoyo entre mujeres o interacción comunitaria.
- y la probabilidad de que ellas o alguien cercano participen en un centro como el propuesto.

Asimismo, se incluyó una pregunta abierta para recoger recomendaciones sobre mejoras o elementos adicionales que podrían incorporarse al diseño o funcionamiento del centro.

Este instrumento permitió obtener una visión clara y directa de las expectativas, percepciones y necesidades de las usuarias, validando si el diseño planteado realmente genera sensaciones de tranquilidad, apoyo y seguridad, elementos esenciales para su proceso de recuperación emocional.

Etapa 2. Entrega de folleto informativo en la Casa de la Mujer del Callao

Como segunda parte del proceso de validación, se elaboró un folleto informativo diseñado para comunicar de manera clara y accesible el concepto del Centro “Nueva Vida”. El material incluía una descripción breve del objetivo del proyecto, los servicios principales y las imágenes de los cinco espacios más importantes definidos en la etapa de diseño. Asimismo, se incorporó un código QR que dirigía directamente a la encuesta digital, con el propósito de facilitar la participación de las usuarias y complementar la recolección de datos. Este folleto fue entregado de manera externa a la Casa de la Mujer del Callao, ya que no se contaba con un permiso para ingresar al centro. A pesar de esto, se tuvo la oportunidad de observar reacciones, escuchar comentarios en tiempo real y comprender cómo se relacionaban con los espacios propuestos. La interacción se realizó

principalmente con mujeres adultas que habían atravesado situaciones de violencia. En conjunto, esta interacción presencial funcionó como una prueba piloto, permitiendo obtener primeras impresiones, validar el interés por los espacios priorizados y reconocer qué elementos del diseño generaban mayor sensación de tranquilidad, apoyo o conexión personal.

A partir de la encuesta realizada durante el proceso de experimentación, se logró obtener datos determinantes que permitieron validar la propuesta del Centro de Apoyo Emocional y Recreativo "Nueva Vida". Los resultados evidencian que los renders presentados fueron capaces de transmitir de manera efectiva las sensaciones de calma, protección y bienestar emocional que constituyen el eje conceptual del proyecto.

Los hallazgos cuantitativos reflejan una aceptación generalizada del diseño: el 76.9 % de las encuestadas describió su primera impresión del lugar como acogedor y tranquilo, y el 98.1 % indicó que los colores, la iluminación y los materiales empleados generan una atmósfera de bienestar emocional. Estos valores confirman que las decisiones sensoriales del proyecto cumplen con su propósito terapéutico.

Del mismo modo, el 92.3 % de las participantes manifestó que los espacios les permitirían sentirse seguras y tranquilas al realizar actividades dentro del centro, lo cual valida la intención de crear ambientes que favorezcan la contención emocional. Además, el 84.6 % consideró que los espacios recreativos y los talleres planteados serían muy útiles para su desarrollo personal y emocional, lo que confirma que los espacios propuestos responden a las necesidades reales de bienestar integral de las usuarias.

El componente natural también obtuvo una aprobación contundente, pues el 96.1 % afirmó que la presencia de vegetación contribuye significativamente a la sensación de relajación. Esto demuestra que el uso de elementos naturales no solo es decorativo, sino un recurso esencial para generar calma y conexión emocional.

En relación a la interacción social, el 96.2 % comentó que el diseño invita a compartir, generar confianza y construir apoyo mutuo. Esto demuestra que el espacio no solo ofrece ambientes funcionales, sino que también favorece la creación de vínculos positivos entre las usuarias. Finalmente, el 98 % señaló que asistiría o recomendaría un centro como “Nueva Vida”, lo cual indica una alta disposición de participación y un fuerte interés en un servicio de este tipo.

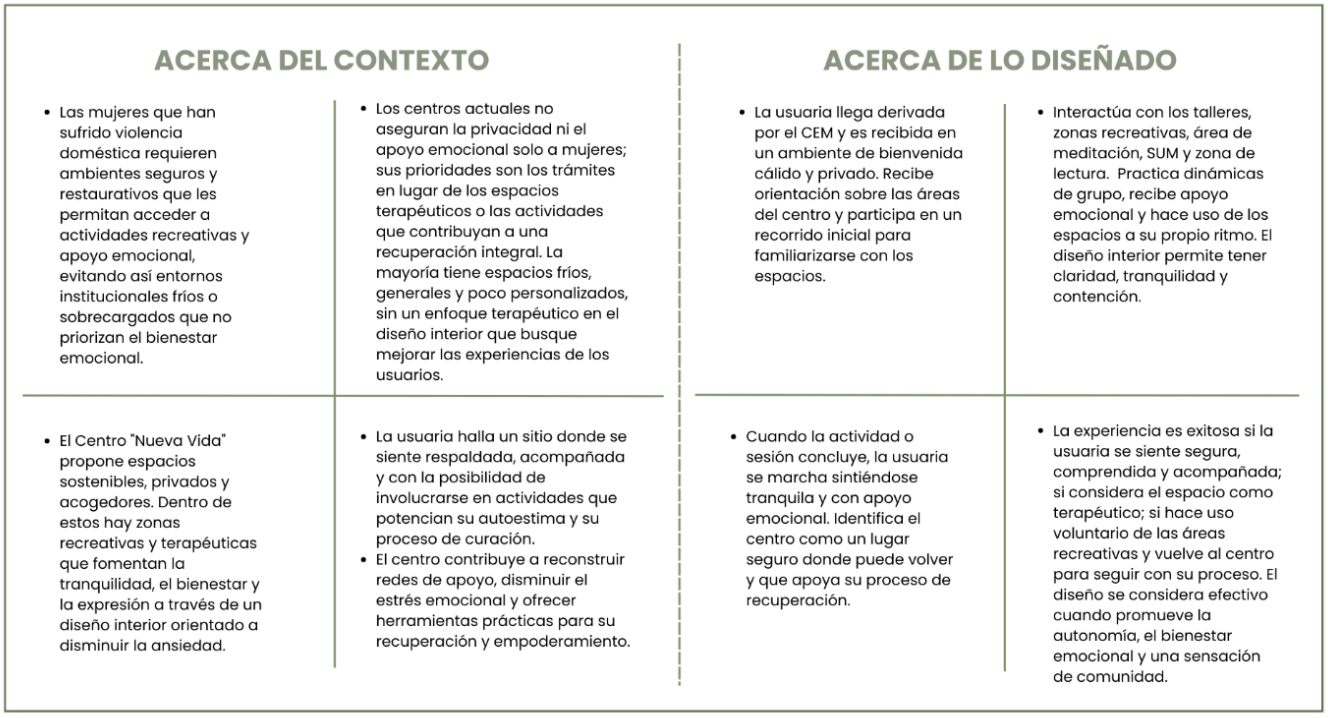
Por su parte, las respuestas abiertas permitieron profundizar en percepciones y expectativas específicas. Una parte importante de las participantes manifestó estar completamente satisfecha con el diseño. Las sugerencias de mejora no cuestionan la propuesta espacial, sino que se orientan a enriquecerla: incorporar talleres artísticos o de emprendimiento, añadir más áreas verdes, implementar música ambiental o considerar una sala de visitas más privada para casos que requieran mayor confidencialidad.

En conclusión, los resultados obtenidos permiten concluir que el diseño interior del centro “Nueva Vida” ha sido validado de manera sólida por las potenciales usuarias. La propuesta transmite seguridad, bienestar y acogida, cumpliendo con los objetivos emocionales y funcionales planteados. Las recomendaciones recogidas permiten perfeccionar algunos aspectos y contribuir a que la experiencia dentro del centro sea aún más significativa y humana.

A continuación, se presenta el Tablero UX, el cual sintetiza los principales hallazgos obtenidos sobre la experiencia de las usuarias en relación con el contexto y con el diseño del centro. La figura organiza la información en dos secciones: “Acerca del contexto”, que recoge percepciones, necesidades y dificultades de las mujeres que atravesaron situaciones de violencia; y “Acerca de lo diseñado”, que describe cómo interactúan con los espacios, talleres y ambientes propuestos, así como las emociones y sensaciones que estos generan durante su proceso de recuperación.

Figura 40

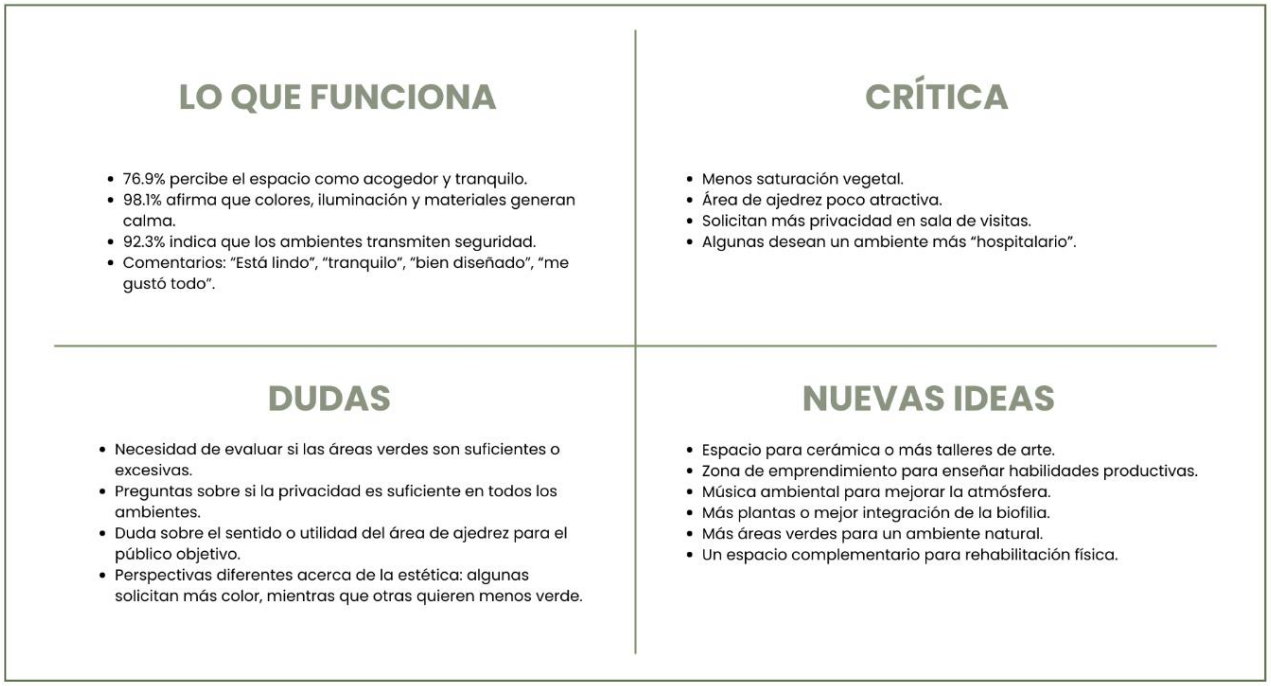
Tablero UX



A continuación, se muestra la Tabla receptora, donde se sistematizan las opiniones y retroalimentaciones de las usuarias respecto a los espacios implementados. La figura recoge cuatro categorías: “Lo que funciona”, que identifica los elementos positivos del diseño; “Crítica”, que evidencia aspectos a mejorar; “Dudas”, relacionadas con inquietudes sobre la funcionalidad o privacidad de ciertos ambientes; y “Nuevas ideas”, donde se registran sugerencias de ampliación, ajustes o incorporación de nuevas áreas para fortalecer la propuesta espacial.

Figura 41

Tabla receptora



2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto "Diseño de un Centro de Apoyo Emocional y Recreativo 'Nueva Vida'" busca transformar la vida de mujeres jóvenes y adultas (de 15 a 49 años) que han sido víctimas de violencia doméstica en la Provincia Constitucional del Callao.

La propuesta innovadora central es la implementación de la arquitectura interior terapéutica, a través de la rehabilitación del histórico Edificio Pilsen Callao. La innovación radica en que el diseño, basado en la neuroarquitectura y la psicología ambiental, concibe al espacio como un agente activo de sanación. La propuesta de valor es ofrecer un entorno seguro, cálido y biofílico que, combinado con asistencia psicológica y talleres de empoderamiento, permite a las usuarias restaurar su autoestima y alcanzar la autonomía económica.

2.5.9.1 Modelo de Negocio de "Nueva Vida"

El modelo se caracteriza por ser una iniciativa social de gestión público-comunitaria con un enfoque en la sostenibilidad financiera:

- Segmentos de clientes:

a) Cliente beneficiario: Mujeres de 15 a 49 años que viven en áreas vulnerables del Callao y que necesitan romper el ciclo de violencia, superando la dependencia económica y la crisis emocional.

b) Cliente financiador y operador: Entidades estratégicas como el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP), la Municipalidad Provincial y el Gobierno Regional del Callao.

- Fuentes de ingresos: El financiamiento principal proviene de fondos públicos y cooperación. Se complementa con la recaudación propia, obtenida mediante el alquiler del Salón de Usos Múltiples (SUM) y talleres dirigidos a terceros.
- Canales: La conexión con las usuarias se realiza mediante la derivación institucional (desde los Centros de Emergencia Mujer - CEM) y la coordinación comunitaria (redes de vecindario, coordinadoras locales y campañas informativas). Se usa la plataforma digital "Nueva Vida Digital" para difusión y seguimiento.
- Relación con clientes: Con las beneficiarias, la relación es terapéutica, segura y de acompañamiento, promoviendo un entorno de sororidad y confianza para restaurar su bienestar y su sentido de pertenencia. Con los operadores institucionales, la relación es de cooperación técnica y apoyo estratégico.
- Actividades clave: La operación se centra en la conservación del diseño terapéutico del centro, la asistencia psicológica individual y grupal, el desarrollo de talleres de arte, recreación y empoderamiento, y la gestión de alianzas.
- Recursos clave: La infraestructura rehabilitada del Edificio Pilsen Callao (recurso físico), un equipo profesional especializado (psicólogas y facilitadores), la plataforma digital y el respaldo institucional del MIMP y la Municipalidad.

2.5.9.2 Sostenibilidad del proyecto

"Nueva Vida" se sustenta en un modelo de triple balance para asegurar su continuidad y su beneficio social a largo plazo:

- Social: Contribuye a la reducción de la violencia de género y fortalece el tejido social en el Callao, creando un entorno seguro para la recuperación emocional, la seguridad y la reintegración de las mujeres.

- Ambiental: Es un proyecto sostenible que reduce la huella ecológica al rehabilitar una edificación existente. Se utilizan materiales ecológicos (maderas certificadas), ventilación pasiva, iluminación natural y elementos biofílicos como jardines interiores.
- Económico: Asegura su viabilidad al impulsar la autonomía financiera de las usuarias con talleres productivos. Genera ingresos complementarios mediante el alquiler de espacios y activa la economía local con la restauración del edificio histórico.

2.5.9.3 Plan de actividades (Próximos pasos)

El proyecto se orienta hacia la implementación, la formalización y el escalamiento en las siguientes etapas:

- Implementación y formalización: Se enfocará en la formalización de alianzas con el MIMP y las municipalidades para establecer los protocolos de atención y garantizar la derivación de casos.
- Gestión de recursos: Se trabajará en asegurar el financiamiento público y de cooperación necesario para la remodelación y la operación continua del centro.
- Escalamiento: Una vez validado el modelo, se buscará replicar el diseño del centro en otros distritos vulnerables del país, utilizando módulos de bajo costo y adaptables.

2.5.9.4 Recursos necesarios

- Recursos Humanos: El equipo incluye coordinadores, psicólogas, facilitadoras especializadas en arte/empoderamiento, personal de soporte logístico, limpieza y vigilancia.

- Recursos Físicos y Materiales: La infraestructura del Edificio Pilsen Callao, mobiliario ergonómico, equipos de seguridad, materiales para talleres (artísticos y de emprendimiento) y el sistema de mantenimiento para las áreas biofílicas.
- Recursos Tecnológicos: La plataforma "Nueva Vida Digital" para el monitoreo y divulgación, junto con equipos audiovisuales.
- Estructura de costos: Inversión inicial para la remodelación del edificio y costos operativos mensuales que cubren sueldos del personal, servicios básicos, materiales de talleres y los gastos de los programas comunitarios.

III. Estimación de costos

3.1 Presupuesto

3.1.1 Costo total estimado del servicio:

Para determinar el presupuesto mensual operativo del Centro de Apoyo Emocional y Recreativo “Nueva Vida”, se empleó como referencia la plantilla de costos para Startups 2021, herramienta que permitió calcular de manera ordenada los gastos mínimos necesarios para asegurar el funcionamiento continuo del centro.

El análisis consideró todas las áreas y servicios esenciales del proyecto, incluyendo:

- Atención psicológica y acompañamiento emocional.
- Programación de talleres recreativos, artísticos y de empoderamiento.
- Mantenimiento y operación de los ambientes interiores y biofílicos.
- Personal especializado (psicólogas, facilitadoras, administración y soporte).
- Servicios básicos, limpieza, seguridad y gestión administrativa.

- Costos de funcionamiento asociados a la plataforma Nueva Vida Digital.

Tras consolidar la información correspondiente a infraestructura, recursos humanos, materiales y servicios, se estimó un costo operativo mensual de S/.39,000.00, total necesario para garantizar la atención segura, continua y de calidad para las usuarias del Callao. Este monto contempla la operación integral del centro bajo su enfoque terapéutico, recreativo y comunitario, asegurando la sostenibilidad del servicio y la correcta implementación de las actividades programadas.

3.1.1.1 Propuesta de financiamiento del servicio

La sostenibilidad económica del Centro de Apoyo Emocional y Recreativo "Nueva Vida" se fundamenta en un modelo mixto que combina financiamiento institucional con ingresos propios generados por el uso estratégico de ciertos espacios del centro. Este esquema asegura la continuidad del servicio, la calidad de la atención y la posibilidad de proyectar su operación a mediano y largo plazo.

Una parte importante del presupuesto mensual se financiará a través del alquiler de tres ambientes funcionales dentro del edificio: el Salón de Usos Múltiples (SUM), el taller de autodefensa y el taller de meditación–sanación. Estos espacios, al no interferir con la atención diaria del público beneficiario, serán puestos a disposición de grupos, organizaciones o instituciones externas que requieran áreas adecuadas para actividades educativas, recreativas o comunitarias. La estimación realizada en la plantilla financiera del proyecto señala que el alquiler de estos tres ambientes permitirá generar ingresos mensuales constantes, contribuyendo significativamente a la autosostenibilidad del centro.

Adicionalmente, se implementará una tarifa de ingreso simbólica de S/ 4.00 destinada exclusivamente a familiares o acompañantes femeninos que deseen participar en

talleres o actividades junto con la beneficiaria. Esta tarifa no representa un costo para las usuarias principales, quienes acceden de manera totalmente gratuita a todos los servicios esenciales, sino una contribución mínima que permite cubrir materiales y garantizar el correcto funcionamiento de los talleres.

Este esquema de ingresos propios se complementa con el financiamiento institucional proporcionado por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP), la Municipalidad Provincial del Callao. Estas entidades asumirán la cobertura principal de los costos operativos, asegurando la continuidad de los servicios esenciales: atención psicológica individual y grupal, acompañamiento emocional, funcionamiento de la plataforma Nueva Vida Digital (software empleado para el control operativo del centro), mantenimiento del edificio, gestión administrativa y desarrollo de actividades terapéuticas y recreativas.

Finalmente, el modelo incorpora la posibilidad de recibir donaciones, alianzas estratégicas y patrocinios provenientes de organizaciones privadas, ONG o colectivos comunitarios. Si bien estos aportes no son indispensables para sostener la operación básica del centro, representan una oportunidad para mejorar equipamiento, ampliar programas especializados, fortalecer actividades comunitarias y potenciar el impacto social del proyecto.

En conjunto, este sistema de financiamiento equilibra la seguridad institucional con la generación de recursos propios, garantizando un servicio estable, sostenible y accesible para las mujeres del Callao que buscan iniciar un proceso de recuperación emocional, empoderamiento personal y reintegración social.

A continuación, se presenta la tabla de estimación de costos mensuales mínimos, elaborada a partir de la plantilla de costos Startup 2021. Esta tabla detalla los gastos operativos esenciales para el funcionamiento del Centro “Nueva Vida”, incluyendo servicios básicos, materiales, mano de obra, mantenimiento y gastos administrativos. Su objetivo es identificar el presupuesto mínimo requerido para asegurar la continuidad del servicio, la atención integral a las usuarias y el desarrollo de las actividades terapéuticas y recreativas que forman parte del proyecto.

Tabla SEQ Tabla * ARABIC 1

Estructura de costos

COSTOS DE PRODUCCIÓN

	Costo de Servicios Básicos	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
	Luz	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600
	Teléfono	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Internet	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Agua	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
	Ttoal de costo de Servicios Básicos	**930**	**930**	**930**	**930**	**930**	**930**	**930**	**930**	**930**	**930**	**930**	**930**
	Costo de Materiales												
	Insumos de Limpieza y Servicios	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Materiales para Taller de auto defensa	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Materiales para Taller de zona de yoga y m	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
	Materiales para Taller de zona de lectura	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
	Materiales para Taller de meditación	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
	Materiales para Taller Tote bag	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
	Materiales para Talleres extras	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
CÁLCULO 2	**Total de costos de materiales**	**1030**	**1030**	**1030**	**1030**	**1030**	**1030**	**1030**	**1030**	**1030**	**1030**	**1030**	**1030**
	Mano de obra												
	Director del centro	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800
	2 - Enfermera Técnica de Salud	2600	2600	2600	2600	2600	2600	2600	2600	2600	2600	2600	2600
	5-Personal Administrativo	5650	5650	5650	5650	5650	5650	5650	5650	5650	5650	5650	5650
	7-Recepcinista	7910	7910	7910	7910	7910	7910	7910	7910	7910	7910	7910	7910
	3- Psicólogas	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500
	2- Abogados	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000
	3-Técnico de Seguridad y Monitoreo	3390	3390	3390	3390	3390	3390	3390	3390	3390	3390	3390	3390
	2- Instructoras taller de autodefensa	2400	2400	2400	2400	2400	2400	2400	2400	2400	2400	2400	2400
	Instructora de taller de meditación	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200
	Instructoras para taller de arte	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200
	3- Personal de limpieza	3390	3390	3390	3390	3390	3390	3390	3390	3390	3390	3390	3390
	Total de gastos indirectos	**37040**	**37040**	**37040**	**37040**	**37040**	**37040**	**37040**	**37040**	**37040**	**37040**	**37040**	**37040**
	TOTAL COSTOS	39000	39000	39000	39000	39000	39000	39000	39000	39000	39000	39000	39000
	Gastos Administrativos	**Mes 1**	**Mes 2**	**Mes 3**	**Mes 4**	**Mes 5**	**Mes 6**	**Mes 7**	**Mes 8**	**Mes 9**	**Mes 10**	**Mes 11**	**Mes 12**
	Papelería y suministros	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
	Trámites y gestiones	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
	Software de gestión (ERP o contable)	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
CÁLCULO 3	Impuestos y tasas municipales	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
	Total de Gastos Administrativos	**1200**	**1200**	**1200**	**1200**	**1200**	**1200**	**1200**	**1200**	**1200**	**1200**	**1200**	**1200**
	TOTAL DE GASTOS	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200

ALQUILER DE TRES ESPACIOS-SUM-TALLER DE AUTODEFENSA-TALLER DE MEDITACIÓN

	VENTAS	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
CÁLCULO 4	Unidades a vender (servicios)	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
	Precio Unitario sin IGV	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00
	Ingreso Total sin IGV	**13,500.00**	**13,500.00**	**13,500.00**	**13,500.00**	**13,500.00**	**13,500.00**	**13,500.00**	**13,500.00**	**13,500.00**	**13,500.00**	**13,500.00**	**13,500.00**

TARIFA DE INGRESO A TALLERES

	VENTAS												
CÁLCULO 5	Unidades a vender (servicios)	20	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00
	Precio Unitario sin IGV	4	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
	Ingreso Total sin IGV	**80.00**	**80.00**	**80.00**	**80.00**	**80.00**	**80.00**	**80.00**	**80.00**	**80.00**	**80.00**	**80.00**	**80.00**

					RESULTADOS								
		Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
	Valor de Ventas sin IGV	13,500.00	13,500.00	13,500.00	13,500.00	13,500.00	13,500.00	13,500.00	13,500.00	13,500.00	13,500.00	13,500.00	13,500.00
CÁLCULO 5	Total de Costos Total	39,000.00	39,000.00	39,000.00	39,000.00	39,000.00	39,000.00	39,000.00	39,000.00	39,000.00	39,000.00	39,000.00	39,000.00
	de Gastos	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200
	Utilidad	**-S/ 26,700.00**	**-S/ 26,700.00**	**-S/ 26,700.00**	**-S/ 26,700.00**	**-S/ 26,700.00**	**-S/ 26,700.00**	**-S/ 26,700.00**	**-S/ 26,700.00**	**-S/ 26,700.00**	**-S/ 26,700.00**	**-S/ 26,700.00**	**-S/ 26,700.00**
	Margen	**-198%**	**-198%**	**-198%**	**-198%**	**-198%**	**-198%**	**-198%**	**-198%**	**-198%**	**-198%**	**-198%**	**-198%**

Adicionalmente, se propone un presupuesto estimado del costo de la remodelación del edificio Pilsen Callao para la implementación del proyecto Nueva Vida.

3.1.2 Costo total estimado de la remodelación del edificio Pilsen Callao:

Para la ejecución del proyecto “Nueva Vida”, se plantea una intervención de remodelación de nivel intermedio en el edificio Pilsen Callao, ubicado en la Provincia Constitucional del Callao. El inmueble cuenta con un área total de terreno de 573.86 m² y cinco niveles, incluyendo la azotea. La propuesta arquitectónica considera la reconfiguración integral de los ambientes para adecuarlos a las necesidades de las usuarias, incorporando espacios destinados al acompañamiento emocional, talleres de desarrollo personal, zonas recreativas y áreas de encuentro seguro. Todo ello se diseña bajo lineamientos de accesibilidad, comodidad, bienestar sensorial y protección, garantizando que cada ambiente contribuya a generar un entorno de calma y apoyo mutuo para las mujeres que participen en el programa.

Por consiguiente, se consideró el uso de materiales de calidad media y una remodelación de nivel intermedio, por lo cual se estima un costo promedio de S/ 1,200 por metro cuadrado (Priser Perú, 2025). Este valor se sustenta en los rangos vigentes en el mercado de Lima, donde los costos para remodelaciones de este tipo oscilan entre S/ 900 y S/ 1,200 por m². Optar por el valor superior del rango permite obtener una proyección prudente y funcional para la planificación económica, además de facilitar el contraste posterior con presupuestos técnicos detallados.

Bajo estos parámetros, el presupuesto estimado para intervenir los 2,869.3 m² correspondientes a los cinco niveles del edificio asciende a S/ 3,443,160. Si se incorpora un monto de contingencia equivalente al 10 % del subtotal, el valor total proyectado para la remodelación sería de aproximadamente S/ 3,787,476.

Con ello la remodelación integral del Edificio Pilsen Callao, prevista para la puesta en marcha del Centro de Apoyo Emocional y Recreativo "Nueva Vida", se concibe como una intervención prioritaria que busca ofrecer espacios seguros, actividades terapéuticas y acompañamiento emocional a mujeres que atraviesan situaciones de violencia en la Provincia Constitucional del Callao. En concordancia con el modelo de gestión pública–comunitaria, se propone que el financiamiento del proyecto se organice a partir de una estructura de costos y los socios estratégicos identificados en el Business Model Canvas. A partir de ello, la propuesta de financiamiento se basa en la coordinación con entidades públicas directamente vinculadas a la prevención de la violencia y la atención de mujeres en riesgo; en este sentido, se plantea que el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables asuma un rol fundamental mediante la asignación de recursos provenientes de sus programas territoriales, mientras que la Municipalidad Provincial del Callao complementen esta inversión a través de fondos destinados a infraestructura social, acondicionamiento urbano y actividades de fortalecimiento comunitario. Estas instituciones cuentan con competencias y líneas presupuestales que respaldan la intervención, permitiendo financiar la rehabilitación arquitectónica del edificio, la adecuación de sus instalaciones, la implementación de zonas de acompañamiento emocional y la adquisición del equipamiento necesario para el funcionamiento del centro. Asimismo, se plantea la posibilidad de recibir aportes voluntarios y colaboraciones de organizaciones privadas interesadas en fortalecer iniciativas vinculadas

al bienestar emocional, la seguridad femenina o el desarrollo comunitario. En conclusión, el financiamiento institucional asegura la viabilidad financiera de la remodelación del Edificio Pilsen Callao.

IV. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

La violencia contra la mujer en el Callao evidencia una brecha crítica de espacios seguros y terapéuticos. A partir del diagnóstico, los estudios del INEI y el análisis de usuarias, se concluye que no existen infraestructuras con enfoque terapéutico que acompañen la recuperación emocional y social de mujeres entre 15 y 49 años víctimas de violencia doméstica. Esta ausencia constituye el principal insight clave del proyecto.

El diseño interior terapéutico es una herramienta efectiva para favorecer la regulación emocional. La aplicación de principios de psicología ambiental, neuroarquitectura y diseño biofílico permitió demostrar que la iluminación cálida, la vegetación interior, las texturas naturales y el confort acústico influyen positivamente en la calma, la seguridad y la recuperación emocional de las usuarias.

El Centro Nueva Vida responde de forma integral a las necesidades reales de la población beneficiaria. Las encuestas, el arquetipo de usuaria y el mapa de empatía muestran que las mujeres requieren: seguridad, contención emocional, apoyo psicológico, espacios para el desahogo, talleres recreativos y oportunidades de independencia económica. El proyecto integra todas estas dimensiones.

Al recuperar un edificio histórico y adaptarlo a un fin social contribuye a la revitalización del barrio, la reactivación económica y la apropiación comunitaria del espacio, alineándose con criterios de sostenibilidad ambiental y patrimonial fortaleciendo la memoria comunitaria.

Los resultados obtenidos a partir de las encuestas y entrevistas evidencian que el prototipo del Centro Nueva Vida es viable y altamente valorado, alcanzando un 98% de aceptación por parte de las usuarias. Asimismo, mediante los prototipos, renders y experiencias de validación, se constató que las mujeres comprenden con facilidad el propósito del centro, identifican los espacios terapéuticos y reconocen la necesidad de su implementación dentro de la comunidad chalaca.

4.2 Recomendaciones

Gestionar alianzas para fortalecer convenios con instituciones como el MIMP, la Municipalidad del Callao, el Gobierno Regional, DEMUNA y CEM, con el fin de asegurar la sostenibilidad del centro, establecer protocolos de derivación y garantizar un financiamiento inicial. Asimismo, desarrollar un plan de habilitación técnica del edificio que contemple la realización de estudios estructurales, análisis de instalaciones y la elaboración del presupuesto de obra necesario para ejecutar la restauración del Edificio Pilsen Callao con un enfoque sostenible.

De manera paralela, implementar una fase piloto del servicio, iniciando operaciones con un número reducido de talleres y consultorios en un espacio temporal, lo que permitirá evaluar la respuesta del público antes de ejecutar la rehabilitación completa. Finalmente, optimizar el modelo de autosostenibilidad mediante el ajuste de las tarifas de alquiler del

SUM, talleres abiertos y actividades recreativas, con el objetivo de fortalecer los ingresos complementarios sin comprometer el acceso gratuito de las usuarias.

Establecer indicadores de impacto emocional que permitan medir la reducción de ansiedad y estrés, el nivel de confianza recuperado, la participación sostenida en talleres y los avances en la autonomía económica de las usuarias. A su vez, crear un sistema de seguimiento personalizado por usuaria mediante la implementación de fichas emocionales integradas a Nueva Vida Digital, que incluyan sesiones programadas, alertas de riesgo y el registro de avances dentro del proceso terapéutico. Asimismo, evaluar de manera constante la percepción de seguridad del espacio a través de encuestas periódicas orientadas a medir la confianza al ingresar, la comodidad con los espacios y la efectividad de los ambientes terapéuticos. Complementariamente, monitorear el uso de los espacios interiores analizando qué ambientes generan mayor impacto en la regulación emocional, con el fin de ajustar el mobiliario, los horarios y las actividades según la demanda real. Finalmente, realizar una revisión anual del modelo de negocio para ajustar recursos, costos, alianzas y el funcionamiento general del centro de acuerdo con el impacto registrado y su capacidad operativa.

V. Referencias Bibliográficas

- Agencia Peruana de Noticias Andina. (2023). *Implementarán asesoría jurídica y legal dentro de Casa de la Mujer del Callao*. Recuperado de Andina. https://andina.pe/agencia/noticia-implementaran-asesoria-juridica-y-legal-dentro-casa-de-mujer-del-callao-963057.aspx
- Alcaldía Mayor de Bogotá / Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. (2023–2024). Centro Felicidad (CEFE) Chapinero: parque vertical y espacio cultural para Bogotá. Bogota.gov.co. https://bogota.gov.co/mi-ciudad/cultura-recreacion-y-deporte/centro-de-felicidad-chapinero-un-nuevo-espacio-cultural-para-bogota
- Cáceres Zúñiga, K. Y. (2022). *Los espacios multisensoriales en el diseño arquitectónico de un Centro de Rehabilitación…* [Tesis de licenciatura, Universidad Continental]. Repositorio UC. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12240/4/IV_FIN_106_TE_Caceres_Zuniga_2022.pdf
- Camarena Crispín, X. A., & Porras Lara, L. F. (2024). Centro de salud mental comunitario especializado en jóvenes con trastorno de ansiedad y depresión, en el distrito de Ate, Lima [Tesis de pregrado, Universidad Ricardo Palma]. Repositorio URP. https://hdl.handle.net/20.500.14138/7515
- Huamánjulca Sanchez, N. B. (2023). *Centro de salud mental comunitario juvenil aplicando criterios de la neuroarquitectura en Cajamarca 2023* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio UPN. https://hdl.handle.net/11537/37659
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2024). *Alerta Regional – Indicadores Poblacionales 2024*. INEI. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7370058/6287090-alerta-regional-indicadores-poblacionales-2024.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2022). *Condiciones de vida en el Perú: Informe técnico octubre – noviembre – diciembre 2022*.

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/01-informe-tecnico-condiciones-de-vida-oct-nov-dic-2022.pdf

- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2024, mayo 23). *El 53,8% de las mujeres fueron víctimas alguna vez de violencia psicológica, física o sexual en el año 2023*. INEI. https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/960253-el-53-8-de-las-mujeres-fueron-victimas-alguna-vez-de-violencia-psicologica-fisica-o-sexual-en-el-ano-2023
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). Encuesta Demográfica y de Salud Familiar 2023 (ENDES). https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Endes2023/
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Encuesta Permanente de Empleo Nacional (EPEN): Informe técnico empleo nacional*. INEI. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-empleo-nacional-primer-trimestre-2024.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Indicadores de economía y empleo 2023*. INEI. https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/economia/
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Informe técnico: Evolución de la pobreza monetaria 2023*. INEI. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/informe-pobreza-2023.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Informe técnico: Evolución de los indicadores de empleo e ingresos 2023*. INEI. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/empleo-ingresos-2023.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2024). *Perú: Brechas de género 2024: Avances hacia la igualdad de mujeres y hombres*. INEI. https://www.gob.pe/institucion/inei/informes-publicaciones/6256619-peru-brechas-de-genero-2024-avances-hacia-la-igualdad-de-mujeres-y-hombres
- La Razón. (2024). *¡La casa de la mujer ya es una realidad!* Recuperado de La Razón. https://larazon.pe/la-casa-de-la-mujer-ya-es-una-realidada/?utm_source=

- Mejía Flores, C. E., & Merma Soria, E. A. (2024). *Examinando el diseño biofílico: una revisión sistemática a sus parámetros y su impacto en el bienestar de las personas*. *Arquitek, (26)*, 116-132. https://doi.org/10.47796/ra.2024i26.1046
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2023). *Boletín Nacional de Indicadores de Violencia / Indicadores de atención (CEM)*. https://www.mimp.gob.pe/omep/pdf/resumen2/Boletin-Nacional-2024.pdf
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2024). Centros de Emergencia Mujer – Servicios y atención. https://www.gob.pe/mimp
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2022). *Informe de Evaluación de Resultados 2021 – Política Nacional de Igualdad de Género (PNIG)*. MIMP. https://www.mimp.gob.pe/omep/pdf/evaluaciones/2022/1_ER_PNIG-2021.pdf
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2024, 1 de enero). *Línea 100 recibió más de 130 000 llamadas en el 2023*. MIMP. https://www.gob.pe/institucion/mimp/noticias/889252-linea-100-recibio-mas-de-130-000-llamadas-en-el-2023
- Ministerio de Salud (MINSA). (2025, 9 de abril). Minsa inaugura Centro de Salud Mental Comunitaria "San Carlos" que beneficiará a más de 212 000 habitantes de San Martín de Porres. Plataforma del Estado Peruano. https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/1142574-minsa-inaugura-centro-de-salud-mental-comunitaria-san-carlos-que-beneficiara-a-mas-de-212-000-habitantes-de-san-martin-de-porres.
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2023). *Reporte de feminicidio Perú 2019–2023*. MIMP. https://www.gob.pe/institucion/mimp/informes-publicaciones/5880820-reporte-de-feminicidio-peru-2019-2023
- Municipalidad Provincial del Callao. (2023). Casa de la Mujer Chalaca: Servicios de apoyo integral a mujeres. https://www.municallao.gob.pe/

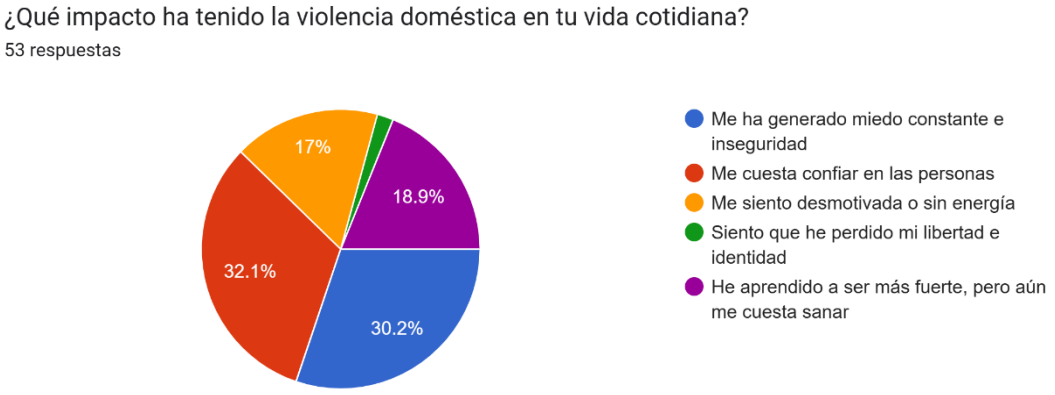
- Observatorio del Gobierno Regional del Callao. (2024). *Reporte N° 01-2024: Violencia hacia las mujeres de 15 a 49 años en la región Callao*. Gobierno Regional del Callao. https://portal.regioncallao.gob.pe/observatorioGRC/images/contenido/publicaciones/material/10.pdf
- Observatorio Regional del Callao. (2024). Reporte N°01-2024: Cifras de violencia hacia la mujer e integrantes del grupo familiar en la región Callao, 2019–2023. Gobierno Regional del Callao. https://portal.regioncallao.gob.pe/observatorioGRC/images/contenido/publicaciones/material/10.pdf?utm_source=
- Perez Gonzales, N. G. (2022). Neuroarquitectura, aplicada a un centro especializado de educación primaria para niños con TDAH, distrito de San Martín de Porres [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/114800
- Priser Perú. (2025, julio 5). ¿Cuál es el precio de remodelación por metro cuadrado? Priser Perú. https://priserperu.com/blog/cual-es-el-precio-de-remodelacion-por-metro-cuadrado/
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2024). *Estrategia de igualdad de género 2023–2026*. PNUD Perú. https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2024-03/undp-pe-estrategia-igualdad-de-genero-2023-2026.pdf
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2023). *Informe de desarrollo humano y violencia de género en el Perú*. PNUD. https://www.undp.org/es/peru
- Tabassum, S., & Park, J. (2024). Biophilic design and indoor environmental quality: A proposed framework for evaluating human well-being. Buildings, 14(10), 3254. https://doi.org/10.3390/buildings14103254
- Tabassum, R. R., & Park, J. (2024). Development of a building evaluation framework for biophilic design in architecture. Buildings, 14(10), 3254. https://doi.org/10.3390/buildings14103254

- Toolkit para Diseño de Espacios de Apoyo. (2022). *Foundations & Principles for Designing Supportive Environments*. https://wcdtoolkit.bcsth.ca/foundations-principles/?utm_source=chatgpt.com
- Valdiviezo Ramos, G. M. (2022). Centro de salud mental comunitario: La arquitectura biofílica como aporte en el tratamiento de los trastornos mentales, Tumbes [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/91481
- Vollmer, T., Koppen, A., Iovița, A., & Schießl, S. (2024). Therapeutic architecture in long-term care facilities for people with severe intellectual disabilities. Architectural Design Research, 4(3), 29. https://www.mdpi.com/2673-8945/4/3/29
- Yin, J., Arfaei, N., & MacNaughton, P. (2024).Biophilic design for mental health: Impacts on emotional restoration in indoor environments. Buildings, 14(10), 3254. https://www.mdpi.com/2075-5309/14/10/3254
- Yin, J., Zhu, S., & MacNaughton, P. (2022).Effects of biophilic indoor environments on stress and wellbeing: A systematic review. Buildings, 12(4), 449. https://doi.org/10.3390/buildings12040449

VI. Anexos

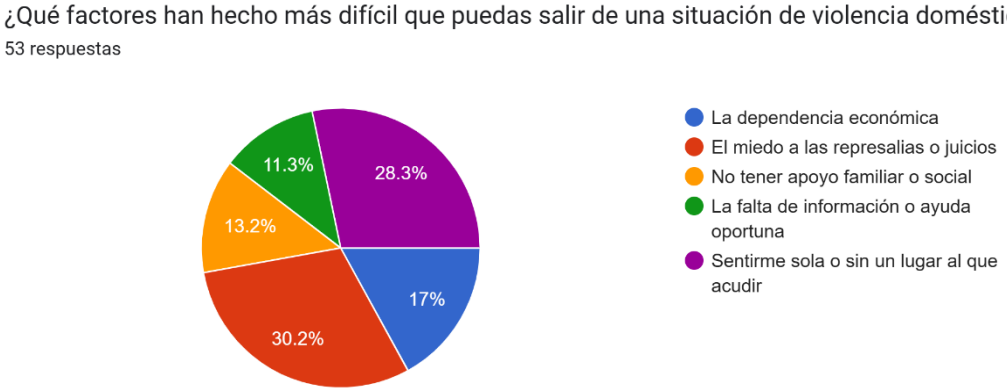
6.1 Encuestas

Información sobre el usuario



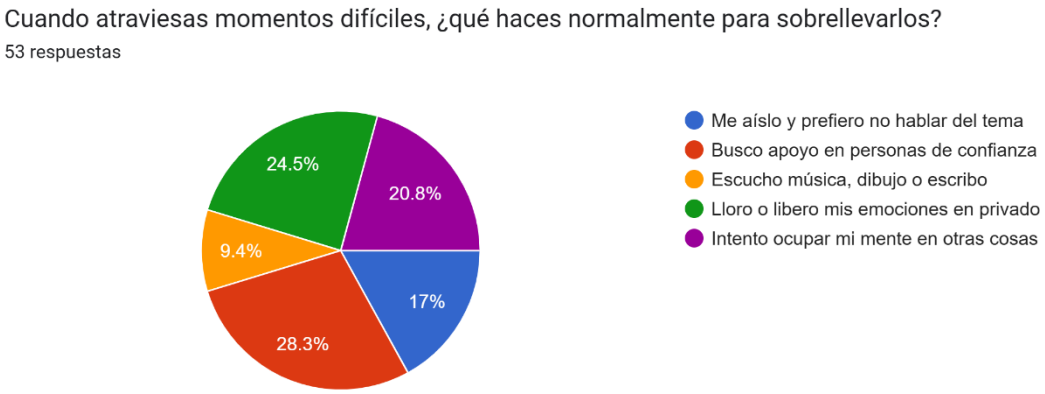
Interpretación.

Con un 32.1%, las encuestadas indican que el impacto más significativo de la violencia en su vida cotidiana es que le cuesta confiar en las personas. Esto significa que la afectación principal de la violencia es la destrucción del tejido social y la capacidad de establecer vínculos seguros.



Interpretación.

Según el 30.2% de las encuestadas, el principal obstáculo es el miedo a las represalias o juicios por parte del agresor. Esto indica que la principal barrera para buscar ayuda y dejar la situación de violencia es el temor a las consecuencias negativas.



Interpretación.

La forma en que las participantes enfrentan los momentos difíciles, con un 28.3% es principalmente buscando apoyo en personas de confianza. Sin embargo, este dato está seguido de cerca por el 24.5% que prefiere aislarse y no hablar del tema. Esto significa que, si bien una parte importante busca activamente apoyo social, el aislamiento sigue siendo una respuesta muy prevalente.

Interpretación. Interpretación.



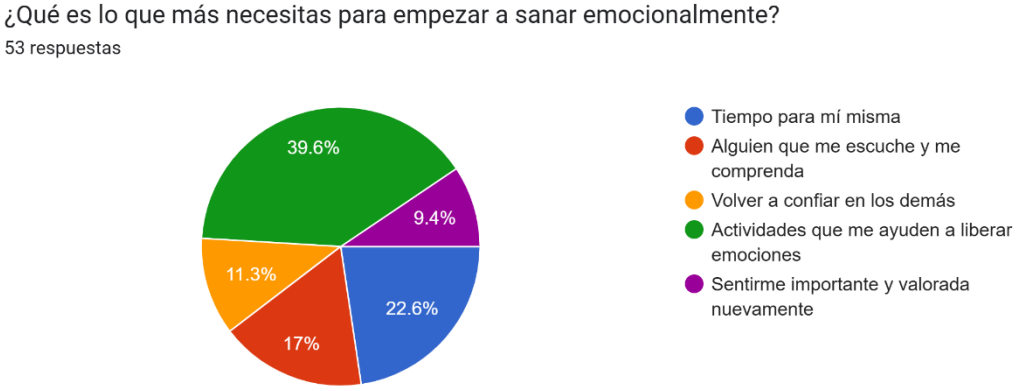
Interpretación.

Con un 47.2%, la emoción más frecuente que experimentan las encuestadas es la Ansiedad o miedo. Esto indica que el principal efecto del trauma es un estado de miedo y alerta constante.



Interpretación.

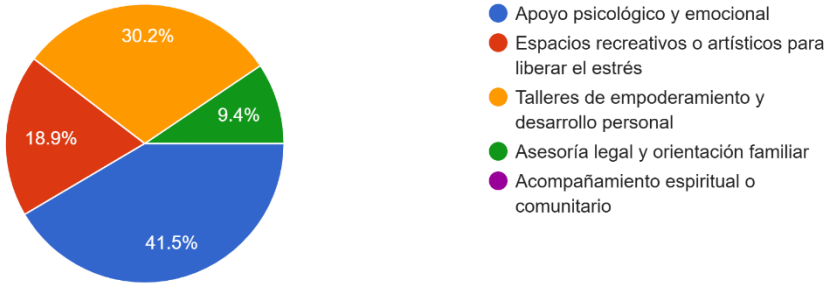
Al consultar sobre el apoyo más difícil de encontrar, el 43.1% de las encuestadas señaló la Seguridad (un lugar donde sentirme protegida) como la carencia principal. Esto indica que la barrera más crítica y urgente para la víctima es la falta de un entorno físico y emocional donde se sienta a salvo.



Interpretación.

Al consultar sobre la principal necesidad para empezar a sanar emocionalmente, el 39.6% de las encuestadas priorizó Actividades que me ayuden a liberar emociones. Esto indica que la sanación no solo requiere introspección y escucha, sino también mecanismos activos para procesar y descargar el trauma.

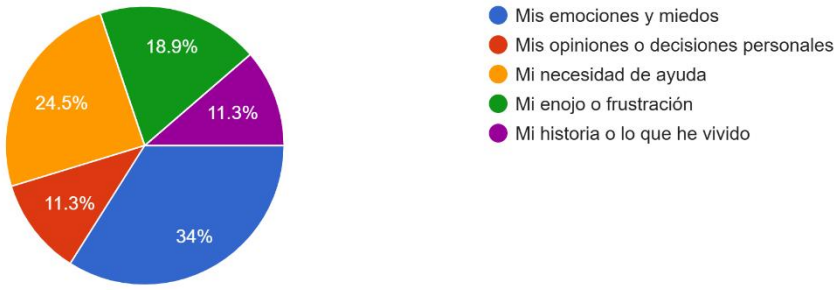
¿Qué tipo de apoyo consideras más necesario en tu proceso personal de recuperación?
53 respuestas



Interpretación.

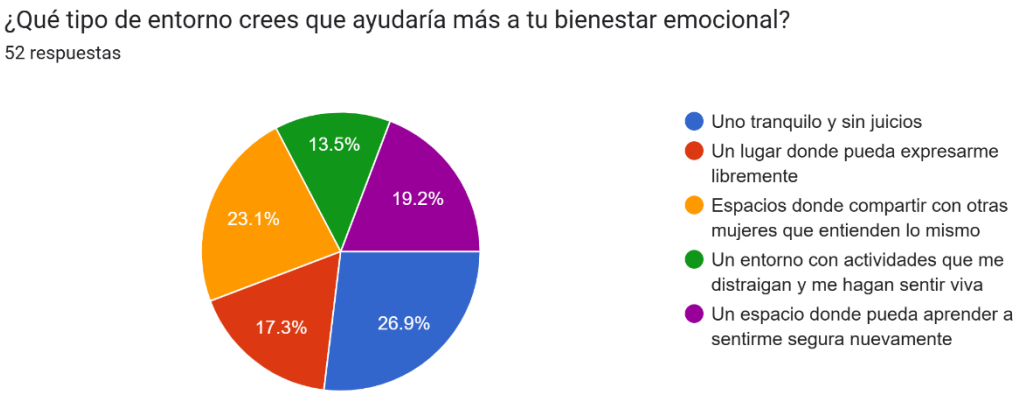
Al consultar sobre el tipo de apoyo más necesario para el proceso de recuperación personal, el 41.5% de las encuestadas eligió el Apoyo psicológico y emocional. Esto indica que la intervención profesional en la salud mental es vista como el pilar fundamental para iniciar la sanación del trauma.

¿Qué es lo que más te cuesta expresar o comunicar a los demás?
53 respuestas



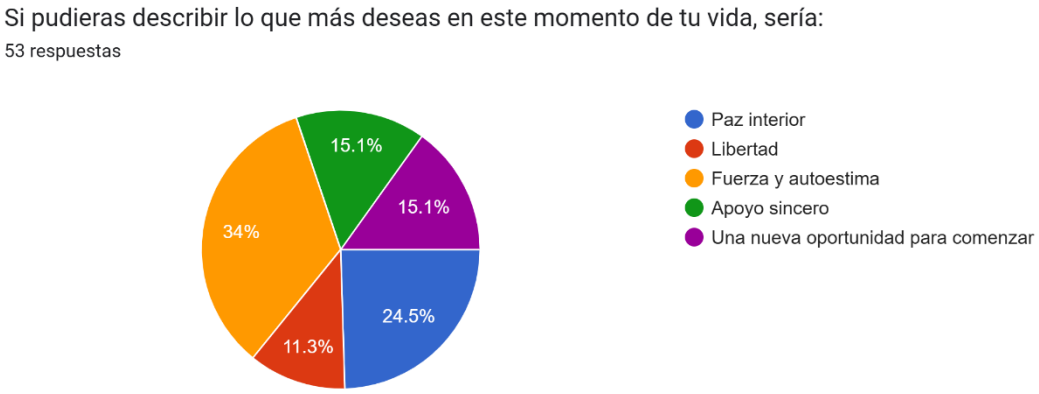
Interpretación.

Con un 34%, la mayor dificultad de comunicación que tienen las participantes es expresar sus emociones y miedos. Esto significa que el mayor obstáculo para que la mujer pida ayuda es hablar sobre su trauma y cómo se siente.



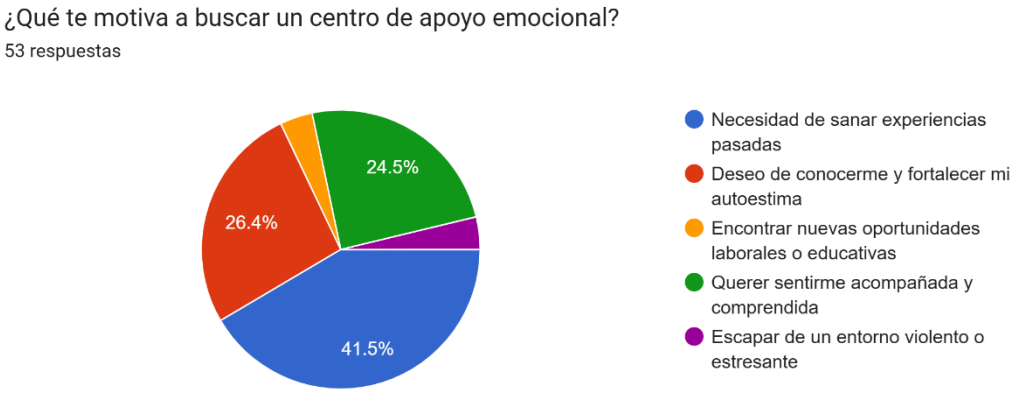
Interpretación.

Con un 26.9%, el entorno que más ayudaría al bienestar emocional de las encuestadas es uno tranquilo y sin juicios. Esto significa que la característica fundamental del centro de apoyo debe ser la seguridad psicológica, donde se elimine cualquier presión o crítica.



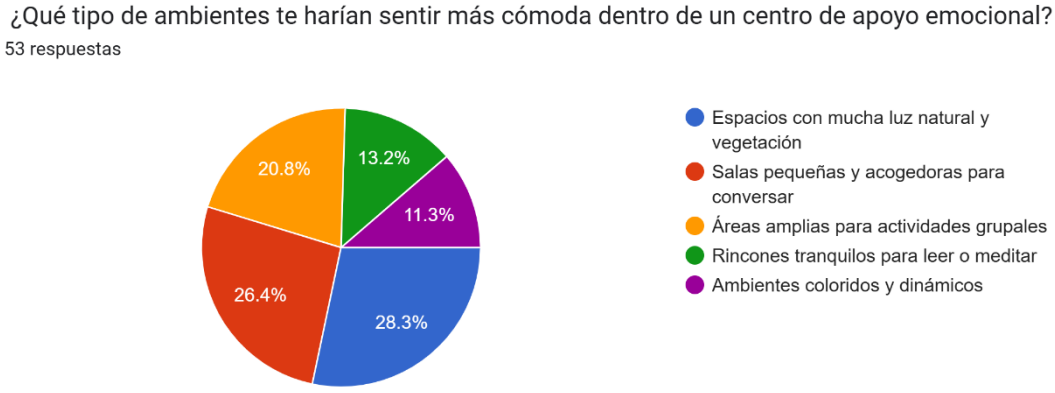
Interpretación.

Con un 34%, lo que las encuestadas más desean en este momento de su vida es Fuerza y autoestima. Esto indica que el objetivo primordial de la víctima no es solo escapar de la violencia, sino la reconstrucción de su valor personal y su capacidad de acción.



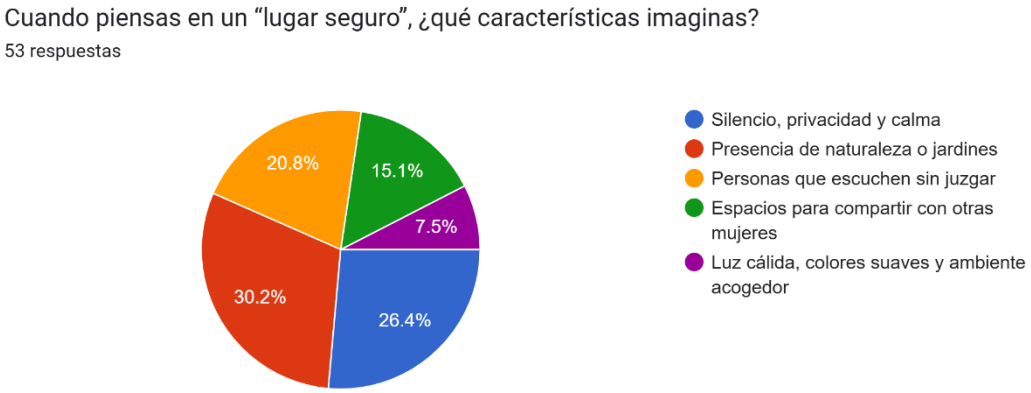
Interpretación.

Con un 41.5%, la principal motivación que tienen las encuestadas para buscar un centro de apoyo es la Necesidad de sanar experiencias pasadas. Esto indica que la búsqueda de ayuda es un acto proactivo enfocado en la superación del trauma, y no solo una reacción de huida del entorno violento.



Interpretación.

Con un 28.3%, el tipo de ambiente que generaría mayor comodidad en un centro de apoyo es Espacios con mucha luz natural y vegetación. Esto indica que el diseño debe priorizar los elementos biofílicos y la luz natural para contrarrestar la ansiedad y el trauma.

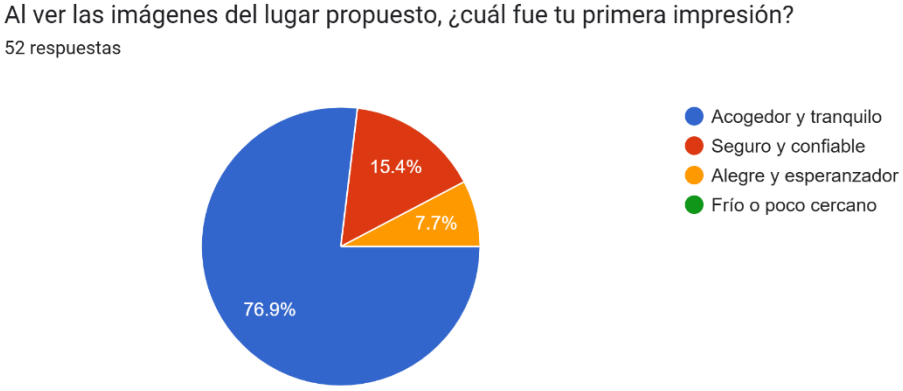


Interpretación.

Con un 30.2%, la característica más importante que las participantes imaginan en un "lugar seguro" es la Presencia de naturaleza o jardines. Esto indica que el diseño del centro debe priorizar los elementos biofílicos (conexión con la naturaleza) para reducir el estrés y promover la sanación.

6.2 Encuesta

Experimentos



Interpretación.

El 76.9% de las encuestadas coincidieron en que su primera impresión del lugar fue "Acogedor y tranquilo". Este porcentaje, que es el más alto, demostró que las imágenes han podido transmitir con mucho éxito las sensaciones de refugio y calma que esperábamos.



Interpretación.

La encuesta demuestra una aprobación prácticamente unánime sobre el diseño, el 98.1% de las participantes indicaron que los colores, la iluminación y los materiales usados transmiten calma y bienestar emocional. Este resultado tan alto, que roza casi el 100%, confirma que la selección de estos elementos fue extremadamente efectiva.



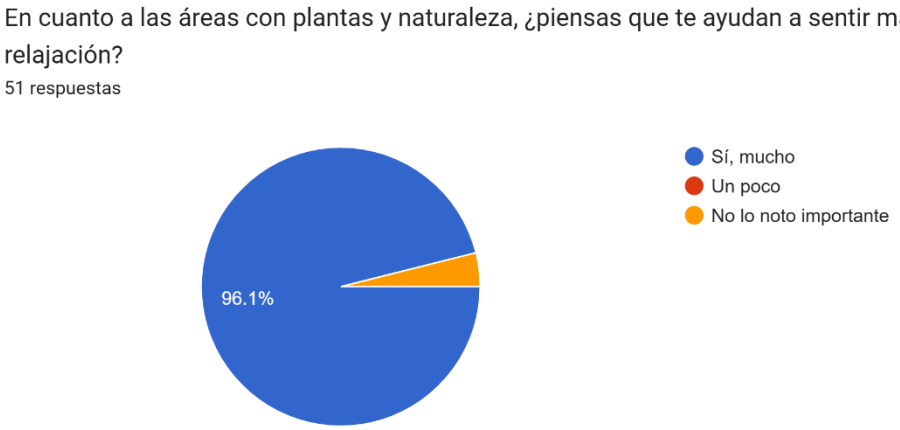
Interpretación.

El 92.3% de las participantes respondieron "Sí, me haría sentir tranquila y segura" al ser consultadas sobre si los espacios del proyecto "Nueva Vida" les permitirían participar con paz y seguridad en sus actividades. Este alto nivel de aprobación es crucial y demuestra que el diseño del entorno no solo es estético, sino que es efectivamente terapéutico.



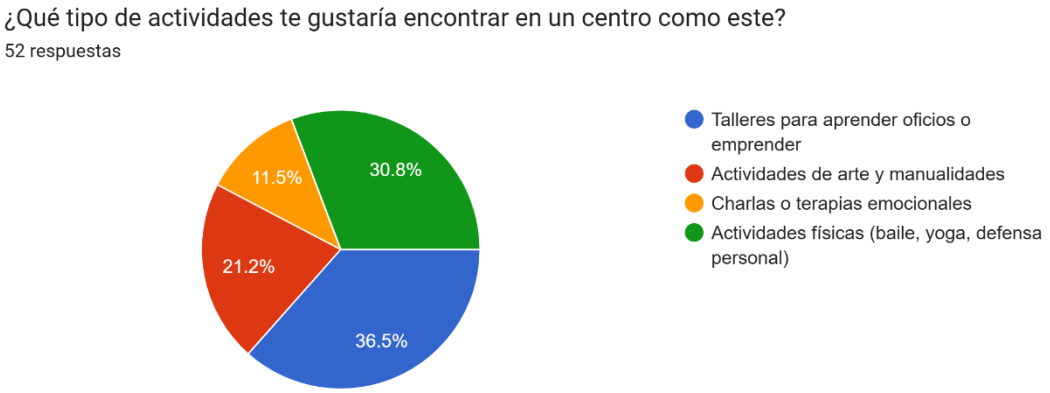
Interpretación.

El 84.6% de las encuestadas consideran que los espacios recreativos (como la sala de espera, el SUM, la zona de lectura y la azotea) y los talleres (como el de autodefensa) son "Muy útiles" para su bienestar y desarrollo personal.



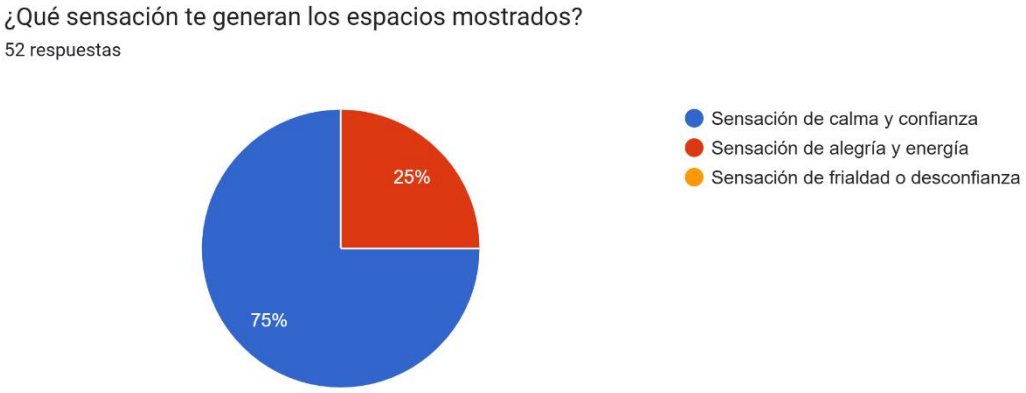
Interpretación.

El 96.1% de las mujeres que participaron en la encuesta afirmaron que las zonas con vegetación y naturaleza les proporcionan más tranquilidad y relajación. Este dato es verdaderamente significativo, ya que representa prácticamente la totalidad de las respuestas. Esto nos indica que la naturaleza no es un aspecto secundario en el proyecto, sino que se trata de un recurso terapéutico fundamental.



Interpretación.

El 36.5% de las encuestadas, siendo la respuesta mayoritaria, expresaron su interés en encontrar "Talleres para aprender oficios o emprender" en el centro. Este hallazgo es clave, ya que evidencia que, además de la recuperación emocional, las mujeres priorizan fortalecer su autonomía económica y social como parte fundamental de su proceso de reconstrucción.



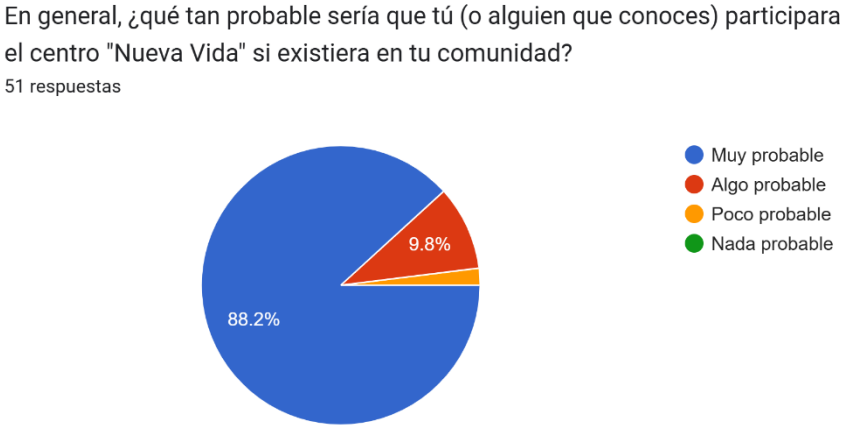
Interpretación.

El 75% de las encuestadas expresaron que los espacios presentados les provocan una "Sensación de calma y confianza". Este porcentaje es el dato más significativo y confirma que el diseño está desempeñando su papel principal que es proporcionar un refugio seguro y apaciguador.



Interpretación.

El 96.2% de las encuestadas respondieron que "Sí, me parece que promueve unión y confianza" ante la pregunta sobre si el diseño del lugar invita a compartir con otras mujeres y crear un ambiente de apoyo mutuo. Este resultado, que representa un resultado casi total, es significativo, ya que demuestra que el diseño arquitectónico ha logrado traducirse en un factor social.



Interpretación.

El 88.2% de las encuestadas opina que sería "muy probable" que ellas mismas o alguien a quien conocen participara en un lugar como el centro "Nueva Vida", si estuviera disponible en su comunidad. Esta cifra, junto al 9.8% que considera "Algo probable", representa una validación casi completa (98%) de la verdadera necesidad y demanda del proyecto.

¿Qué mejorarías o añadirías en el diseño o funcionalidad del centro "Nueva Vida" para que responda mejor a tus necesidades?

22 respuestas

1. Me gusto todo, tiene mucha vida
2. Algún espacio de rehabilitación
3. Todo lo veo bien
4. Me gustaría un lugar donde realizar cerámica
5. Me parece que el diseño está lindo, mucho mejor a los que se tienen actualmente
6. Nada, me gusta como esta
7. Me pareció que están bien los espacios y me gustó mucho que tiene colores le da vida al centro
8. Me gusta mucho y si se deberían de ver más espacios como este
9. Agregaría quizás un poco de menos de verde en el diseño para que la naturaleza resalte por sí sola
10. Quizás más plantas
11. Tiene un buen diseño, me gustan los espacios y lo veo útil
12. Nada, me parece que así está genial
13. Para lo que veo, no aumentaría nada
14. Agregaría un poco de música del fondo
15. El centro me gusta porque ofrece un ambiente tranquilo y acogedor y quiza añadiría más espacios de arte
16. En general lo vi muy bien diseñado
17. Más áreas verdes
18. Los colores me gustaron, transmitieron el mensaje sin embargo mencionaron “personas que pasaron por violencia” podrían aumentar una sala de visita un poco más privada
19. Me gustó, pero me gustaría que incluyan espacio de arte que también te enseñen a emprender
20. Me gustó todo, pero lo de ajedrez me parece aburrido
21. Espacios más hospitalarios para sentirme más segura y con un poco más de color ya que me gusta el arte. Por lo demás me parece genial.
22. estoy satisfecha don el diseño

Interpretación.

El análisis cualitativo de las 22 respuestas sobre posibles mejoras confirma, de entrada, la alta aceptación y validación del diseño propuesto, ya que cerca del 45% de las participantes expresaron su completa satisfacción y consideran que el centro es funcional y atractivo. Las sugerencias de mejora se centran en enriquecer la funcionalidad más que en corregir defectos estructurales. La principal demanda se orienta a aumentar los espacios y talleres dedicados al

arte, la cerámica y el emprendimiento, reforzando la necesidad de herramientas prácticas para la autonomía económica. Finalmente, destaca la petición de implementar una sala de visitas más privada, lo cual es crucial para garantizar la seguridad y el manejo confidencial de ciertas interacciones, demostrando la importancia de considerar la dimensión de la privacidad en el diseño funcional del centro.














1817

