

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



CONSUMO SENTIDO

Proyecto de innovación para obtener el grado de bachiller en
Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTORES:

JEAN PIER BARRETO MELQUIADES

DIEGO SEBASTIAN MOSSO MATHEUS

Lima - Perú
2022

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación Consumo sentido se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Seguridad alimentaria y la actividad económica de Enseñanza y busca resolver el desperdicio de alimentos en los hogares a raíz de los hábitos de compra deficientes teniendo como población beneficiaria principal a las amas de casa y madres que trabajan fuera de casa y secundaria a los jóvenes independientes.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en una aplicación que te ayuda a administrar tus compras, enseñándote sobre el desperdicio de alimentos se trata de un(a) aplicación que ayude a las personas a administrar sus compras de manera correcta, enseñándoles sobre el desperdicio de alimentos. Esta aplicación contara con distintas funciones pensadas específicamente en beneficiar a los usuarios y cumplir el objetivo de evitar el desperdicio en sus hogares. Primero al registrarse, cada usuario ingresará distintos datos desde su nombre y edad hasta información sobre sus hábitos de compra y número de familiares, el aplicativo utilizará estos datos para darle una experiencia personalizada. Luego, el usuario podrá utilizar la función de creación de lista de compras para ingresar los productos que desea y el aplicativo le proporcionara su lista mejorada, organizada por categorías y con las cantidades recomendadas. Posteriormente, los usuarios recibirán notificaciones con tips para almacenar sus productos y recordatorios acompañados de recetas, para no olvidar consumir los alimentos que compraron. Por otro lado, estos podrán compartir sus propias experiencias, tips y preguntas en el área de comunidad, con el fin de crear un espacio de confianza, educativo y de apoyo. Finalmente, todos los usuarios podrán verificar su informe de impacto en la aplicación, donde observaran como sus buenos hábitos de compra causan un efecto positivo en su vida y en evitar el desperdicio de alimentos. Para la experimentación se diseñaron prototipo(s) que nos permitieron acercarnos a la realidad, realizamos un interfaz interactivo, práctico y llamativo para la aplicación. Luego tenemos la página web que su objetivo es informar al usuario sobre la aplicación y sus planes. Además, también realizamos la portada del E- BOOK “Más con menos”, que se basa en un recetario para reutilizar alimentos. Para validar nuestra propuesta realizamos un producto mínimo viable que se basó en asesorías personalizadas vía WhatsApp, donde se conversó

directamente con 2 madres ayudándolas con sus listas de compras, dándoles las recomendaciones y ayudándolas a aprovechar sus alimentos durante una semana, simulando lo que el aplicativo brindaría.

A la par se crearon las redes sociales y se aplicó la estrategia de publicidad subiendo publicaciones informativas, tips y realizando preguntas para que los usuarios puedan interactuar.

Se concluye que la solución propuesta logró combatir el desperdicio de alimentos en los hogares de las madres limeñas, ya que al brindarles asesoramiento personalizado han logrado potenciar sus hábitos de compra, organizado mejor sus listas de compra, logrando ahorrar tiempo y ahorrar dinero al respetar un presupuesto fijo, lo cual demuestra una disminución de compra de productos de más que probablemente no van a ser consumidos. Además, se cumplió el objetivo educativo, debido a las recomendaciones y tips sobre como reutilizar y almacenar distintos productos de forma efectiva y sencilla, conocimientos que las madres lograron aplicar positivamente en su día a día. Finalmente, se puede afirmar, que, a través de estos cambios en los hábitos de los beneficiarios, se logró disminuir el desecho de alimentos en sus hogares y se logró crear un espacio de comunidad donde las madres compartieron sus propios conocimientos entre ellas y se recomienda realizar un mantenimiento y actualización constante de los contenidos del aplicativo, ya que la información verídica y verificada es un elemento esencial para seguir transmitiendo nuevos conocimientos a nuestros usuarios.