ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

Latido Chalaco: Centro Cultural Adolescente para fortalecer la Identidad en el Callao

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN ARQUITECTURA DE INTERIORES

PRESENTADA POR

Chauca Rubina, Kehisi Isai Harumi
DNI: 73070770, Perú
Velasco Carnero, Viviana Dashell
DNI: 62022657, Perú

ASESOR

Sofia Mercedes Millan Reyes
ORCID: 0000-0002-2892-4921
DNI: 76965994, Perú

JURADO

Mateo Núñez Hayashi Rafael
Guzman Salinas Héctor Santiago
Chincha Llecllish Jesús Manuel

Lima, Enero 2026

Agregar el informe de Turnitin (primera cara)

INFORME-ID 0000020172- ID 0000021813 CHAUCA-VELASCO.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:549214966

Fecha de entrega
25 ene 2026, 12:10 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
25 ene 2026, 12:21 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
INFORME-ID 0000020172- ID 0000021813 CHAUCA-VELASCO.pdf

Tamaño del archivo
33.8 MB

75 páginas

16.120 palabras

86.326 caracteres

turnitin Página 1 de 83 - Portada Identificador de la entrega trn:oid:::11391:549214966

Agregar el informe de Turnitin (segunda cara)



turnitin Página 2 de 83 - Descripción general de integridad Identificador de la entrega trn:oid:::11391:549214966

10% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

6% Fuentes de Internet
2% Publicaciones
7% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.° de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

turnitin Página 2 de 83 - Descripción general de integridad Identificador de la entrega trn:oid:::11391:549214966

Dedicatoria

Dedicamos este Proyecto de Innovación principalmente a nosotras por las pruebas de la vida que nos enseñaron el incalculable valor de nuestra identidad cultural y por la perseverancia demostrada en este camino académico, a nuestros padres por apoyarnos cada día y levantarnos cuando nos queríamos rendir. Por la guía inagotable, la fuerza espiritual y la claridad mental que iluminaron cada hora de diseño, investigación y escritura, permitiéndonos transformar una visión de cambio en una propuesta tangible, y a la Provincia Constitucional del Callao por ser el impulso central de inspiración del trabajo. También a los adolescentes del Callao que nos inspiraron a realizar este proyecto, ya que sin sus emociones esto no podría haberse concluido. Su lucha contra la discriminacion nos inspiró para poder hacer algo al respecto con una visión arquitectónica y viable, cuya historia, cultura y, sobre todo, la resiliencia de su gente, sirvieron de ancla y motor para este proyecto. Que el "Latido Chalaco" vibre no solo en la arquitectura, sino en el corazón de cada adolescente que encuentre en nuestro Centro de Felicidad el orgullo de su origen y la liberación del estigma.

Agradecimiento

Agradecemos este proyecto a todas las personas e instituciones que hicieron que este trabajo llegara a su culminación exitosa:

Agradecemos a la escuela de educación superior tecnológica Toulouse Lautrec por brindarnos una plataforma educativa de excelencia y la oportunidad de desarrollar una tesis que trascienda lo académico para poder abordar una problemática social real. Agradecemos también su confianza en nuestra capacidad para crear soluciones de impacto e innovadoras, manteniendo este prestigio creativo que caracteriza tanto a esta institución.

Agradecemos también a nuestra asesora del curso de innovación, a los profesores por su guía, experiencia, y apoyo incondicional; ya que su dirección y estrategia brindada fue crucial para articular el concepto de Latido Chalaco y asegurar la rigurosidad técnica y social que planteamos en este proyecto.

También agradecemos y confiamos en los jurados que evaluarán nuestro trabajo, y les agradecemos por su tiempo, sus observaciones, y sobre todo por su compromiso con la calidad de nuestro trabajo, tanto sus comentarios finales van a contribuir significativamente a elevar el estándar de esta investigación y aportar algo más a la sociedad.

Agradecemos a la comunidad del Callao, principalmente a los 110 adolescentes y a sus familias, quienes participaron en la fase de experimentación y validación del proyecto, compartiendo sus dolores y aspiraciones a pesar de no ser un tema fácil, agradecemos su honestidad que nos proporcionaron, que fue la fuente principal para diseñar un centro de felicidad que realmente responda a esas necesidades y molestias.

También agradecemos a nuestros compañeros y amigos por el apoyo moral, las palabras de aliento y la colaboración que facilitaron el trabajo en equipo y mitigaron el estrés durante las etapas más demandantes de la carrera.

También agradecemos esencialmente a nuestros padres, por su apoyo incondicional y por levantarnos con sus palabras de aliento cada día que quisimos rendirnos, su amor y sacrificio fueron la base para nuestra perseverancia, gracias a ellos podemos hoy en día vernos como futuras arquitectas de interiores y destacarlos como profesionales.

Por último pero no menos importante, agradecemos a nuestras mascotas Baloo, Jisun y Doki por acompañarnos en cada clase y desveladas, por ser ese apoyo emocional crucial que nos destacan hoy en día como futuras egresadas y mantenernos cuerdas durante todo este periodo de carrera.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información general **1**

1.1 Título del Proyecto de Innovación 1

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación 2

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación 3

II. Descripción de la innovación

2.1 Planteamiento del Problema 4

2.2 Población beneficiaria 8

2.3 Objetivo(s) del proyecto 9

2.4 Marco referencial 9

2.5 Proceso creativo y experimentos

2.5.1 Información sobre el usuario(s) 10

2.5.2 Información sobre el Mercado 12

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor 13

2.5.4 Diseño de producto/servicio 15

2.5.5 Modelo de Negocio 16

2.5.6 Resultados esperados 18

2.5.7 Prototipos desarrollados 20

2.5.8 Experimentos 39

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación 42

III. Estimación de costos

3.1 Presupuesto 43

IV. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones 51

4.2 Recomendaciones 52

V. Referencias Bibliográficas **54**

VI. Anexos **57**

6.1 Anexo 1 57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Tabla de costos de investigación 44
Tabla 2 Tabla Métricas del edificio completo 45
Tabla 3 Tabla Presupuestal de materiales según las métricas de los APU 47
Tabla 4 Tabla de presupuesto total de proyecto 48
Tabla 5 Tabla de presupuesto mensual 49

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Centro de Felicidad “Latido Chalaco” Pág. 1
Figura 2.1 Árbol del problema Pág. 7
Figura 2.2 Mapa de Actores Pág. 8
Figura 2.3 Mapa de Empatía Pág. 11
Figura 2.4 Diagrama de Propuesta de Valor Pág. 14
Figura 2.5 Boceto Centro Latido Chalaco Pág. 16
Figura 2.6 Canvas de Modelo de Negocio Pág. 18
Figura 2.7 Prototipo de baja fidelidad Pág. 21
Figura 2.8 Herramienta Checklist Pág. 23
Figura 2.9 Planimetría Primer Piso Pág. 20
Figura 2.10 Área detallada Hall de Latido Chalaco Pág. 25
Figura 2.11 Hall Latido Chalaco Pág. 26
Figura 2.12 Planimetría Segundo Piso Pág. 27
Figura 2.13 Área detalla Salón de Terapia grupal Pág. 29
Figura 2.14 Salón de Terapia grupal Pág. 30
Figura 2.15 Planimetría Tercer Piso Pág. 31
Figura 2.16 Área detalla Salón de Eco-Creación Pág. 32
Figura 2.17 Salón de Eco-Creación Pág. 33
Figura 2.18 Planimetría Cuarto Piso Pág. 34
Figura 2.19 Área detalla Biblioteca Comunitaria Pág. 35
Figura 2.20 Biblioteca Comunitaria Pág. 36
Figura 2.21 Planimetría de Terraza Pág. 37
Figura 2.22 Área detallada Salón de Yoga Pág. 38
Figura 2.23 Salón de Yoga Pág. 39
Figura 2.24 Respuesta más significativa de las encuestas Pág. 41
Figura 2.25 Respuesta más significativa de las encuestas Pág. 42

I. Información general

1.1 Título del Proyecto de Innovación

Este proyecto consiste en la remodelación del histórico edificio Pilsen, ubicado en Jr. Zepita 236, Callao, el cual transformamos en un Centro de felicidad, un espacio recreacional gratuito destinado a adolescentes de 11 años a 17 años que se sienten avergonzados de ser chalacos y están cansados de ser discriminados por pertenecer al Callao, y que aparte estén en situación de vulnerabilidad en el distrito del Callao.

Nuestra propuesta nos permite brindar un lugar seguro, inclusivo y lleno de oportunidades para el esparcimiento, el aprendizaje y la reconexión comunitaria con el Callao.

Figura 1

Centro de Felicidad "Latido Chalaco"



Centro de felicidad Latido Chalaco, proyecto educativo y cultural desarrollado para reconectar a los adolescentes del Callao con sus raíces chalacas y darles un sentido de identidad.

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación Latido Chalaco se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de Actividades artísticas de entretenimiento y recreativas y busca resolver la desconexión entre el adolescente chalaco y su patrimonio cultural, teniendo como población beneficiaria adolescentes de 11 a 17 años. Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en transformar el patrimonio industrial del Callao en un **Centro de Felicidad** que utiliza la arquitectura como un organismo vivo ('Latido Chalaco') para sanar el tejido social y llevar a cada adolescente a la reconexión social y cultural de su entorno. Se trata de una infraestructura de regeneración urbana y bienestar social que transforma la emblemática ex-fábrica Pilsen en un ecosistema arquitectónico diseñado para la reconexión de adolescentes y su entorno, esto a través de espacios interactivos como la biblioteca circular, salas de eco-creación, espacios de psicología grupal, área de juegos chalacos y un salón de yoga, todos diseñados con criterios de flexibilidad y sostenibilidad, generando una vínculo con su comunidad y cultura a partir de actividades recreacionales.

Para la experimentación se diseñaron prototipos como bocetos a mano y digitales en 2D y bocetos en 3D con las herramientas de Autocad, Sketchup, Vray, D5 Render y Revit los cuales nos dieron una mejor visualización de la propuesta para poder tener una validación por parte de los usuarios más clara y precisa, con las que se pudo validar con un porcentaje del 90% de usuarios que respaldan la problemática gustándoles mucho la solucion y objetivos del proyecto de reconexion y revalorización Chalaca por ello, se concluye que la solución propuesta logra transformar la percepción del patrimonio industrial en un catalizador emocional y de reconexión demostrando que la creación de espacios de "baja presión" y alta carga simbólica como las salas de eco-creación y psicología grupal es la clave para

desarticular la sociabilidad defensiva en los adolescentes, permitiendo que el 90% de los validados reconozca en la arquitectura un refugio seguro que facilita la sanación emocional y la reconstrucción de su identidad cultural.

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación

Situado en el Jr. Zepita 236, en el centro del corazón histórico del Callao, el Edificio Pilsen Callao se mantiene como una estructura histórica industrial y vacía. Aunque su fachada preserve el valor simbólico y la identidad del puerto, el interior no ha sido rehabilitado ni integrado a alguna actividad o uso, manteniendo su antigua estructura interna como fábrica, conservando algunas de las pailas de cobre en su interior.

A su alrededor se encuentran diversos lugares importantes como la Fortaleza del real Felipe, El Puerto del Callao, el Tribunal de Justicia del Callao entre otros, haciendo la ubicación de este un punto céntrico e importante para el centro a implementar; no obstante, la opinión pública sobre estos alrededores se centra más en un aspecto de zona peligrosa durante ciertas horas del día. Según El Comercio (2025), "más de la mitad de limeños y chalacos se mostraron insatisfechos con la seguridad ciudadana (84,6%), seguido por la disconformidad con la prevención ante desastres (64,8%), los servicios de salud (64,5%) y el transporte público (60,3%)" (párr.4). Sin embargo actualmente se están tomando medidas de seguridad digitalizadas por parte de las autoridades del Callao, con el fin de reforzar la seguridad ciudadana en la provincia constitucional del Callao. Así mismo, se inauguró un **Centro de Comando "Ramón Castilla"** en el Callao, bajo el proyecto de un **Callao Seguro.**

Todos estos aspectos ya mencionados sobre los alrededores de la zona y el estado actual del Callao configuran un paisaje urbano que no es ajeno a los adolescentes aledaños. Ellos no solo absorben la identidad histórica del puerto; sino que también cargan con el estigma territorial derivado de la percepción de inseguridad. A pesar de los esfuerzos de control y vigilancia, persiste una narrativa externa que criminaliza el entorno, lo que provoca que la sociedad limeña extienda sus prejuicios sobre el espacio físico a sus habitantes más adolescentes. Así, el adolescente chalaco se enfrenta a una segregación simbólica, en la que su lugar de origen se convierte en una etiqueta de riesgo, limitando sus oportunidades y exponiéndolos a una discriminación sistemática basada únicamente en su ubicación geográfica, creando una desconexion y perdida del sentido de pertenencia por su localidad.

Es por eso que esta intervención de Centro de Felicidad, busca crear un entorno libre de discriminacion y estereotipos; ofreciéndoles espacios seguros, inclusivos y diversos; donde también se van a reconectar con su interior de manera espiritual con propuestas acordes a cada área correspondiente a lo ya mencionado.

Nuestro objetivo es brindar un lugar donde puedan desarrollarse plenamente, expresarse con libertad y fortalecer su identidad chalaca, sin temor al rechazo, promoviendo de esta manera el respeto y la integración entre ellos.

Más allá de la seguridad, la propuesta fomenta una conexión profunda con su lugar de origen, utilizando la memoria histórica del edificio como un catalizador de pertenencia. Se busca que los adolescentes se apropien de su patrimonio, transformando la narrativa de "zona peligrosa" en una de orgullo cultural. Al resignificar este espacio industrial, invitamos al adolescente a no ver su entorno como un lugar del cual huir; sino como una raíz valiosa que los define, promoviendo de esta manera el respeto, el arraigo y la integración entre ellos.

II. Descripción de la innovación

2.1 Planteamiento del Problema

El callao se distingue principalmente por una vasta historia y riqueza cultural innegable, en el cual se rigen diferentes puntos turísticos que incluyen patrimonios culturales como (la Fortaleza del Real Felipe, la Zona Monumental del Callao, La Punta y diversas plazas emblemáticas como la Plaza Grau, la Plaza Emilio San Martín entre otros), dada la ubicación contiene uno de los puertos principales y más grandes de todo Lima, y gracias a qué colinda con el mar su identidad está ligada a este, lo que se refleja principalmente en una gastronomía excepcional con platos como la jalea chalaca, la parihuela y el arroz con mariscos y otros platos marinos.

Así mismo, la música es uno de los pilares fundamentales de la cultura chalaca, géneros como la salsa, el Landó, y la Zamacueca forman parte del ADN del Callao y su identidad, siendo este la cuna y escenario de artistas reconocidos como Nicomedes Santa Cruz, Zambo Cavero, Pepe Vázquez y agrupaciones como Zaperoko. Pero a pesar de todos estos puntos con gran peso histórico y gastronómico, el Callao ha sido históricamente estigmatizado durante años.

Según Carrasco Moya (2022), "Un componente importante en la identidad chalaca es el uso real o simbólico de la violencia, así como la glorificación de la dura vida comunitaria a

través del género musical de la salsa y del equipo de fútbol Sport Boys Association; elementos cohesionadores dentro de los conflictos barriales. Aunque esta identidad es fuente de orgullo para los chalacos, también los estigmatiza" (p.6).

Además, *la exposición a entornos de riesgo afecta directamente su salud y bienestar creando espacios inseguros y de alta delincuencia, una encuesta de la* ***INEI (2023)****, registró que el* ***40.4%*** *de la población chalaca percibió un aumento de la delincuencia lo que aumenta el sentido de inseguridad* .

Este problema se centra casi exclusivamente en la violencia y la delincuencia de la zona, dando como resultado un "estigma territorial" que ha sido analizado en estudios sobre identidad barrial y representación urbana (Cuevas-Calderón & Vargas Villafuerte, 2021). Esta representación sesgada invisibiliza la rica herencia cultural chalaca, creando un ambiente de discriminación y generalización hacia sus habitantes.

Los adolescentes entre los 11 - 17 años de edad , son los principales en influenciar fácilmente a este tipo de problemas, Según la teoría psicosocial de **Erikson (1968)**, los adolescentes entre 11 y 17 años atraviesan la crisis de "Identidad versus Confusión". En este periodo, los adolescentes buscan desesperadamente un sentido de pertenencia. Al carecer de referentes positivos, son propensos a "**absorber las etiquetas peyorativas**" que la sociedad les impone (como la de "delincuente" o "barrio peligroso") y convertirlas en su identidad principal para obtener validación, aunque esta sea negativa, ignorando su diversidad y riqueza cultural.

En un intento por evitar el rechazo social y encajar, muchos adelescentes desarrollan un sentimiento de negación y desarraigo de su propia identidad, como señala Wacquant et al. (2014), "varios estudiosos han confirmado las estrategias diseñadas por los residentes de barrios estigmatizados para lidiar contra el estigma territorial (…) como la elaboración de micro diferencias entre miembros de un mismo barrio; el mentir sobre la dirección de residencia; la huida de la esfera pública o el escape del barrio" (Vargas Villafuerte, 2023 p.13). Estos cambios en la sensibilidad social del cerebro adolescente han sido interpretados como factores que pueden llevar tanto a una adaptación positiva como a resultados psicológicos negativos (Schriber & Guyer, 2016).

Esto destaca la importancia de entender el contexto social que rodea al adolescente, ya que un entorno positivo puede favorecer un desarrollo saludable para su crecimiento y desenvolvimiento en la vida.

Por otro lado, según el portal *Callao Centro Histórico* (2026), citando a Juan Manuel Dávila Herrera, “el año 2025 ha marcado un punto de inflexión para el Centro Histórico del Callao. A través de una serie de intervenciones urbanas y decisiones de gestión, el corazón de la llamada ‘Ciudad Puerto’ se encuentra hoy tensionado entre dos realidades opuestas: la búsqueda de una imagen turística moderna y la pérdida progresiva de su autenticidad material e histórica”, dando como resultado insuficientes espacios culturales y recreativos.dando como resultado insuficientes espacios culturales y recreativos que fomenten y logren la reconexión y un sentido de pertenencia real y positivo.

Esta falta de espacios seguros y de reconexión agrava la situación, aumentando la vulnerabilidad de estos adolescentes a la influencia de entornos negativos y actos delictivos. El problema de la estigmatización y sus consecuencias en la adolescencia genera impactos a nivel social, económico y cultural que afectan a toda la comunidad.

Esta falta de sentido de pertenencia en espacios inseguros limita el desarrollo social y personal, en un aspecto personal esto puede generar barreras que impiden su empoderamiento y desarrollo psicológico , perpetuando así ciclos de desigualdad. Por otro lado en un contexto social los adolescentes se ven afectados por la fragmentación del tejido comunitario, es decir que percibirán el espacio público como una amenaza y no como un lugar de encuentro, esto generará una sociabilidad defensiva en los adolescentes, donde el miedo al otro les va a impedir la construcción de lazos de confianza y de sociabilidad vecinal y social.

Esto también los va a privar de redes de apoyo esenciales y los va a restringir de interacciones a círculos cerrados o entornos domésticos, limitando su capacidad para desarrollar empatía y habilidades de convivencia ciudadana. Chiriboga y Small (2008) indican que las interacciones sociales positivas fortalecen la autoestima y el sentido de control, mientras que la percepción de discriminación tiende a debilitar el control personal. Según estudios de GRADE (Alcázar & Balarin, 2017) sobre adolescentes en contextos urbanos de Lima y Callao, existe una marcada fragilidad en el capital social disponible. La inseguridad y la precariedad del barrio limitan la formación de redes de confianza fuera del núcleo familiar, restringiendo las oportunidades de los adolescentes para socializar en entornos seguros y acceder a mentores o referentes positivos, lo que perpetúa la exclusión social.".

La negación de la identidad chalaca por parte de las nuevas generaciones amenaza con la pérdida del patrimonio cultural local, incluyendo su música, gastronomía y tradiciones únicas. Esto debilita la cohesión social y el orgullo comunitario.

La falta de empoderamiento y las barreras que enfrentan los adolescentes limitan su capacidad para contribuir positivamente al desarrollo de su propia comunidad, lo que afecta el progreso económico y social del Callao en general.

Por esto , ante la falta de estos espacio este proyecto se alinea a las **ODS 10 "REDUCCIÓN Y DESIGUALDAD"** para ofrecer oportunidades y un espacio igualitario que combata la discriminación y a la **ODS 3 "SALUD Y BIENESTAR"** para fomentar ambientes libres de violencia.

Figura 2.1

Árbol del problema

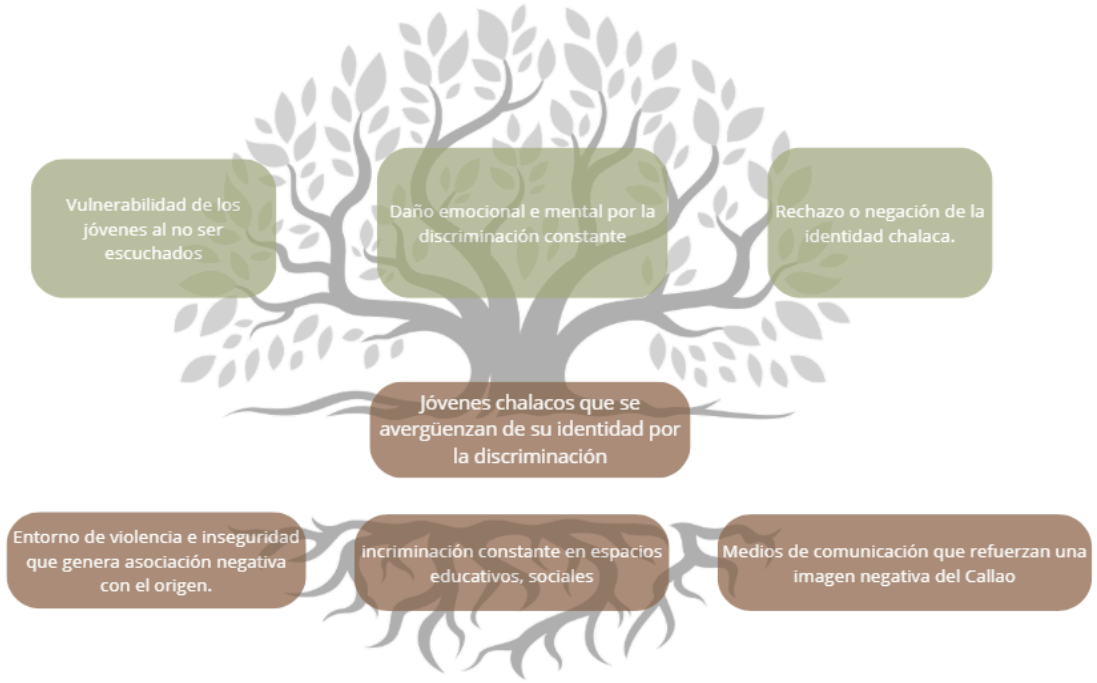


Figura 2.1 "Árbol del problema" Estas causas dan como efecto la vulnerabilidad de estos adolescentes al no ser escuchados causando un daño emocional y mental, también da el efecto de rechazo o negación de su propia identidad y sobre todo de su origen, sintiéndose desarraigados de la cultura.

2.2 Población beneficiaria

Los principales beneficiarios vendrían a ser todos los adolescentes que pertenecen a esta comunidad, entre las edades de 11 a 17 años, especialmente aquellos que se encuentran en un estado de vulnerabilidad, según el análisis del Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima, basado en la ENAHO 2023, "la población de jóvenes 'nini' (que ni estudian ni trabajan) superó el millón y medio de personas. De este total, la conurbación de Lima y Callao concentra el 43,3 %, creando un caldo de cultivo para la vulnerabilidad social, donde la falta de ocupación incrementa la exposición a redes delictivas" (Infobae, 2024, párr. 3). Dentro del distrito del Callao, estos adolescentes enfrentan discriminacion, estigmatización, y exclusión social por parte de sus instituciones educativas, compañeros, amigos y hasta familiares, los cuales se basan en la mala reputación del callao para crear estereotipos erróneos referentes a la comunidad del callao.

Figura 2.2

Mapa de actores

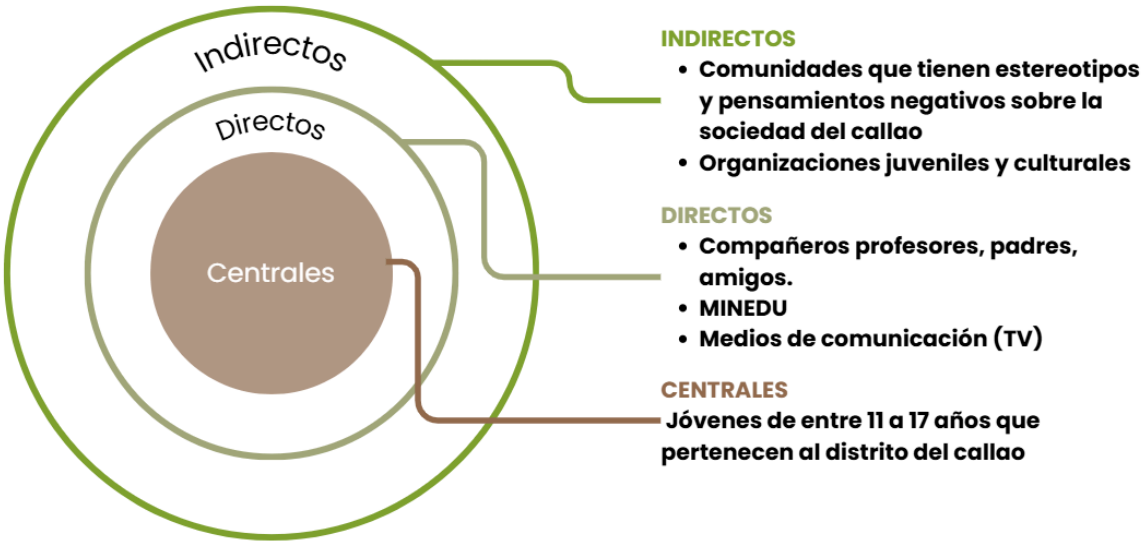


Figura 2.2 "Mapa de actores" están los compañeros , amigos , medios de comunicación y MINEDU que forman parte de su entorno inmediato. Todo se relaciona con los adolescentes de 11 a 17 años del Callao.

2.3 Objetivo(s) del proyecto

Objetivo General:

Diseñar un Centro de Felicidad, por el cual se entiende como un centro con una infraestructura terapéutica orientada a la resignificación de la identidad y reconexión con su cultura, que en nuestro caso es la cultura Chalaca, que a diferencia de a otros centros comunitarios o centros culturales se trabajará la reconexión de una manera más personalizada para lograr un sentido de pertenencia e identidad fuerte. Por eso mismo el proyecto busca consolidar un espacio seguro que mitigue el estigma territorial en adolescentes de 11 a 17 años, fortaleciendo su sentido de pertenencia mediante la preservación de sus raíces y la estimulación de una identidad positiva a través de la arquitectura y la memoria.

Objetivo Específico:

Transformándolo en un Centro de felicidad bajo el concepto de **Latido Chalaco,** a través del desarrollo de una propuesta de recuperación del antiguo edificio Pilsen, el cual en la actualidad pertenece a la empresa **Backus** que está ubicado en Jr. Zepita 236,Callao.

- Fomentar la participación de los adolescentes en las actividades sociales y educativas del centro, que generen experiencias de reconexión con su cultura.
- Promover la identificación cultural y seguridad de los adolescentes en su localidad.
- Preservar el valor patrimonial y simbólico del edificio Pilsen como figura icónica de la historia y cultura del Callao, integrando su legado en el proceso de intervención arquitectónica y social.
- Impulsar la creación de un modelo de Centro de Felicidad replicable que fomente la integración de cultura, bienestar y educación como estrategia para fortalecer la sociedad en un contexto urbano.

2.4 Marco referencial

- **Monumental Callao (Perú)**

Este centro histórico en el pasado era conocido por ser una zona de alta criminalidad que tenía edificaciones abandonadas y sobre todo de inseguridad. Hubo una iniciativa que transformó el centro histórico del Callao en un espacio cultural y artístico con galerías, murales, talleres y residencias artísticas en el año 2015, impulsada por la organización **Fugaz Arte de Convivir**, junto con la ayuda de la municipalidad fue que se logró llevar a cabo este

proyecto. El “Monumental Callao” busca resignificar la identidad chalaca y atraer turismo cultural, además de fomentar el orgullo local. El proyecto ha brindado oportunidades de empleo y desarrollo a los propios chalacos, ya sean como guías turísticos, comerciantes o incluso artistas locales. Se ha convertido en una nueva zona para turistear en Lima, atrayendo a visitantes extranjeros y nacionales a que visiten este lugar que además de ya tener arte, también encontrarán restaurantes, tiendas locales que revitalizan la economía del barrio.

- **Centro Felicidad Chapinero (Bogotá, Colombia)**

Un “parque vertical” que combina cultura, deporte y recreación en un solo edificio de 10 pisos El Centro Felicidad Chapinero, ubicado en la Carrera 11 con Calle 82 en Bogotá, es un edificio de 45 metros de altura que ocupa un área de 10,500 m 2. Concebido como un “parque vertical”, integra en un solo espacio público actividades de deporte, cultura y recreación. Entre sus principales ambientes destacan la biblioteca, salas de arte, aulas múltiples, un teatro urbano, ludoteca, piscinas recreativas y semiolímpicas, polideportivo, terrazas verdes y zonas de encuentro social. Su diseño se centra en la inclusión, la sostenibilidad con sistemas de reuso de aguas lluvias e integración con la naturaleza y la participación ciudadana a través de los “Comités de felicidad”. El proyecto impactará a más de 6,000 personas diariamente y beneficiará a alrededor de 660,000 habitantes de la zona. Fue diseñado por el arquitecto Manuel Alejandro Rogelis Terán, ganador de un concurso de méritos en 2019, y se inauguró en 2024 con una apertura gradual de sus espacios.

- **La 68 , Centro Cultural (Mérida México)**

La 68 de la Central Cultural en Mérida, México fue construida sobre dos casas coloniales en un barrio céntrico de México, que fueron remodeladas y adaptadas a su nuevo uso como un centro comunitario con diferentes areas recreativas como cine independiente, talleres artísticos, lecturas, exposiciones y clases de yoga, además de contar con una biblioteca, galería, cafetería y tienda de artesanías. Su diseño tuvo un enfoque cultural y de reconexión con su cultura Mexicana, lo cual lo convierte en un centro de encuentro entre su comunidad, fortaleciendo su identidad local y embelleciendo su cultura.

2.5 Proceso creativo y experimentos

2.5.1 Información sobre el usuario(s)

El usuario central se enfoca en los adolescentes de la Provincia Constitucional del Callao también denominados como ("adolescentes chalacos"), cuya identidad y desarrollo

están en un estado de una marcada tensión entre su orgullo por su territorio y un desarraigo por el estigma social asociado a su lugar de origen.

La investigación cualitativa (evidencia Figura 2.3) nos ha llevado a un insight centralizado que define la problemática de este usuario:

"El miedo de ser juzgado calla el orgullo de ser chalaco, pero en cada joven del Callao late una fuerza que busca reconciliarse con su identidad y convertirla en su mayor motivo de orgullo"

Figura 2.3

Mapa de empatía



Figura 2.3 Análisis del usuario a través de la herramienta "Mapa de empatía" con diferentes puntos desde ¿Qué piensa y siente ? hasta ¿A qué aspira ?

En conclusión, las experiencias del usuario se caracterizan por el temor al juicio y la necesidad de autoprotección, lo que en muchos de los casos, se podrían deducir en la negación o el ocultamiento activo de su identidad y procedencia.

Estas percepciones negativas de los adolescentes del callao no son incidentes, sino que están profundamente conectadas con diferentes discursos y medios de comunicación que asocian a los adolescentes de sectores populares con problemas como la delincuencia, el

consumo de drogas y el "pandillaje pernicioso" (Secretarìa Nacional de la Juventud [SENAJU], 2015, p.12).

Esto nos lleva a generar un profundo malestar llevando al usuario a sentir vergüenza y malestar al revelar su origen o su forma de hablar ya que intuye que esa etiqueta puesta por la sociedad le asigna ese rol de un potencial "proto- o post delincuente" (López, 2022, p. 73), por esto mismo los adolescentes adaptan mecanismos de autodefensa que restringen su expresión cultural y personal limitándose a participar en la sociedad por temor a la discriminación o a la incomprensión.

La identificación de nuestro usuario tan singular como lo es este grupo de adolescentes que tiene una riqueza cultural latente pero que la suprimen por la presión social que sienten, ha determinado una serie de consideraciones para poder desarrollar este diseño en el proyecto llevándonos a un enfoque único para que cada joven pueda convertir su identidad en un orgullo puro en vez de a una carga, también centramos ese enfoque único del alma chalaca a la intervención de crear un entorno que garantice la seguridad psicológica de nuestros adolescentes permitiendo la expresión sin el temor constantes a ser etiquetado , por eso mismo el contenido y la estrategia del proyecto se basan en resaltar ese valor, la historia y los referentes positivos del callao para fomentar la aspiración a una identidad fuerte, segura y auténtica. En este punto se utilizó una herramienta fundamental que nos ha permitido comprender de una manera más coherente y centralizada a nuestro usuario.

El mapa de empatía nos ayudó a través de preguntas claves para poder comprender a cada uno de los adolescentes chalacos y su situación; ya que esta herramienta profundiza sus pensamientos, emociones, necesidades y comportamientos desmotivadores sobre su identidad. De esta manera, se obtiene una mejor visualización panorámica del usuario para así orientar adecuadamente nuestro proyecto.

2.5.2 Información sobre el Mercado

El mercado a manejar, está orientado principalmente a un ecosistema sociocultural que brinda ofertas de desarrollo y una necesidad de bienestar emocional y mental. Así mismo, la fusión con otras empresas y colaboraciones del mismo interés para mejorar la formación de los adolescentes. Sin embargo, hay otros centros con un interés similar que ofrecen altos estándares como tecnología avanzada, alimentos gratuitos y un espacio más grande; sin embargo, éstas no abarcan la misma problemática de desarraigo cultural por parte de sus

adolescentes. Por ello, este proyecto agrega la tendencia de “ revalorización cultural” (Ministerio de la Cultura,2025, p2) el cual, busca restituir y revertir el problema de violencia por un ambiente cultural y de esparcimiento social. Esto nos posiciona en un mercado más demandante por su falta de establecimientos de ayuda juvenil que resuelvan esta problemática.

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor

La propuesta de valor se centra en el concepto de "latido chalaco" y se materializa en un centro de felicidad, esto constituye la respuesta estratégica y coherente del análisis de la problemática acerca de los adolescentes desarraigados del callao, su valor viene de la provisión de servicios enfocados en la reparación del daño psicológico y la resignificación cultural chalaca.

El proyecto reside en su capacidad para abordar la atención de identidad de los adolescentes, el cual es un factor que implica directamente en su salud mental y sentido de pertenencia (club de escritura 2024, 28/10/25)

Esta solución ataca directamente ese miedo y vergüenza que experimentan los adolescentes al ser identificados como el estigma de delincuentes, el centro de felicidad no solo es un lugar es un espacio seguro donde la narrativa dominante se invierte y se convierte en un refugio contra las "malas acusaciones generalizadas" y el "maltrato verbal" las cuales nuestro usuario experimenta como la más grande expresión de "menospreciacion de su mismo Perú" (lienzo de pv)

También como proyecto nos queremos apoyar en la cualidad inherente de los chalacos la resiliencia, por eso mismo esta propuesta busca que los adolescentes se sobrepongan a los estigmas y capitalicen el carácter "pujante, bullicioso, feliz y alegre" de los chalacos promedio, cualidades que mantienen a pesar de los golpes sociales por eso también simplificamos esta resiliencia innata a través del soporte emocional y la conexión cultural que el centro les puede ofrecer.

El curso de psicología grupal fomenta la identidad orgullosa y es clave en esta conversación, al dotar al joven de una base sólida sobre su historia y reforzar ese amor propio, para desmantelar los prejuicios y el estigma de "proto- (o post) delincuente" (López, 2022, p. 73) para transformarlo en un prototipo diferente para el callao.

Esta implementación de un "centro de felicidad" en el Callao es un enfoque innovador para el contexto peruano, aliándose con tendencias de bienestar integral en América latina (Centro de Felicidad Chapinero, Bogotá, 2025) superando la solución sectoriales ya que no se limita al ocio ni al entretenimiento sino a la innovación creatividad y reconexión social mediante diferentes actividades como por ejemplo salones de eco-creación y terapias grupales donde su visión holística es vital para fortalecer el sentido de pertenencia y autoestima también tenemos otros pilares como son el club de escritura y la biblioteca comunitaria con historia relevante sobre el Callao, estos talleres son los pilares que van a fomentar esa conexión y ayudar con la salud mental del joven. Al proponer este centro de felicidad también pensamos en la histórica identidad del edificio que estamos utilizando (edificio pilsen callao) por eso el proyecto ancla el valor a propia geografía del callao el cual maximiza la reconexión visual y sensorial utilizando el patrimonio como la proximidad al mar y la historia portuaria para validar La promesa del "latido chalaco"

Esta propuesta es la respuesta más potencial y coherente a la idea de cambiar a los adolescentes desarraigados de su cultura y cambiar esa mentalidad que tienen de sí mismo y es visto por su entorno, activando el potencial social y cultural del Callao a través de su historia.

Figura 2.4

Diagrama de propuesta de valor



Figura 2.4 "Diagrama de propuesta de valor" Nos ayudó a poder llegar a una propuesta coherente y puntual a través de puntos clave como qué beneficios nos dará y si resolvemos todos los puntos de la problemática tratada.

2.5.4 Diseño de producto/servicio

El diseño de nuestro servicio se origina principalmente en la necesidad de transformar el estigma de identidad del joven chalaco en una fuente de orgullo para él, ya abordado los dolores y pensamientos de nuestro usuario, tenemos una fase importante de visualización de producto a ofrecer.

Este edificio se basó en el concepto principal del Latido Chalaco, y bajo este concepto se llega a crear este centro de felicidad que va a operar como un ecosistema de bienestar emocional, cultural y creativo enfrentándose a esta problemática tan estigmática.

Por eso mismo nuestro producto central es un espacio seguro y metodológico que se va a diferenciar al ofrecer una solución integral e innovadora que los ayudará a evitar el desarraigo juvenil en el Callao, y podrá ayudar a aquellos adolescentes que ya se han desarraigado de su cultura.

El funcionamiento principal de nuestro centro comunitario de reconexión está diseñado para hacer un refugio emocional y cultural, su objetivo principal es generar un ambiente seguro, escuchado y auténtico que revierta el desapego social y fortalezca de alguna manera la autoestima del joven a través de terapias personales Y grupales que tratarán el problema desde la raíz, afrontando de esta manera sus pensamientos negativos y creencias erróneas de su cultura.

Esta propuesta de diseño espacial es una solución donde el espacio va a brindar seguridad, un lugar de escucha activa, y sobre todo enseñanza cultural e interacción para agilizar el aprendizaje y que también se reconecten con sus orígenes y familias. Por otro lado este centro también tiene un punto creativo y de esparcimiento para estos adolescentes, para que no todo se trate solo de los problemas de desarraigo que puedan tener, sino que también sirva como un punto de encuentro y esparcimiento seguro y cómodo para estos adolescentes.

Figura 2.5

Boceto Centro Latido Chalaco

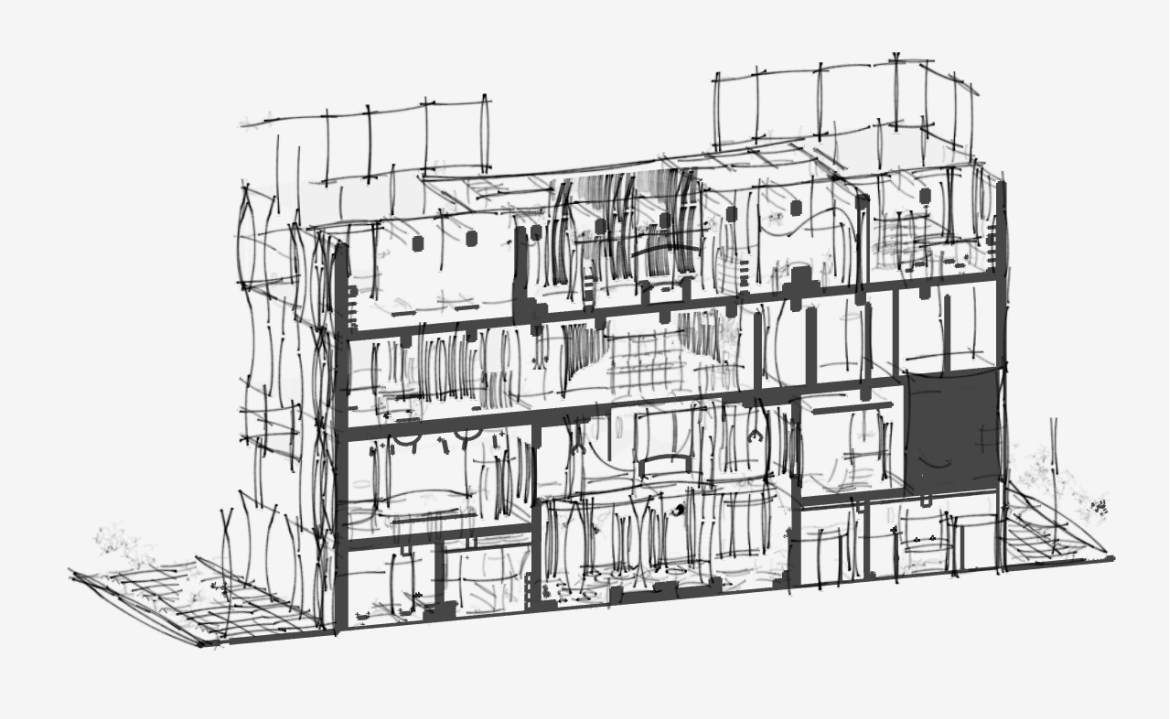


Figura 2.5 "Boceto digitalizado" de la propuesta de diseño espacial del Centro de Felicidad en el Callao; Estructura del Edificio Pilsen Callao ya existente.

2.5.5 Modelo de Negocio

Como ya se ha mencionado anteriormente este proyecto está dirigido para adolescentes chalacos de entre 11 a 17 años, que experimenten el conflicto entre el orgullo de su identidad y el estigma que este trae a su sociedad. Por eso mismo la propuesta de valor está centrada en formar un espacio seguro y creativo que transforme el estigma de ser chalaco en una fuente de orgullo auténtica y visible. Esto se va a lograr al promover seguridad psicológica y herramientas culturales a partir de talleres y cursos de identidad orgullosa con guía de psicólogos, que permita al joven defenderse del abuso verbal y psicológico que la sociedad le puede generar. La relación que nosotros vamos a crear se va a mantener a través de la memoria terapéutica, mejor dicho terapia individual y grupal, fomentando la escucha activa para poder generar un ambiente de confianza, comodidad y calidez social.

Estas actividades clave se van a centrar en la implementación curricular del curso de identidad llevado en el taller de terapia grupal, la gestión de esta terapia y el desarrollo de estos talleres de diversos entre yoga y el taller de eco creación van a requerir recursos

humanos especializados, generalmente entre psicólogos, maestros esculturales y profesores de yoga, y como recurso físico el edificio del centro como parte de espacio recreacional para llevar a cabo estos talleres. Por otra parte también se van a necesitar recursos intelectuales como el diseño curricular de los cursos, canales para la atención referencial del propio centro, y apoyo en el esparcimiento de información a través de redes sociales, colegios paneles informativos entre otros medios sociales de comunicación.

Esta sostenibilidad del modelo se va a basar en un sistema de ingresos diversos. El flujo de ingresos principalmente se va a basar a través de fondos públicos o de subvenciones obtenidas de la municipalidad o el Gore, los cuales están justificados por el alto impacto social del proyecto (reducción de riesgo juvenil). Esto se va a complementar con patrocinios de empresas privadas y la venta de las artesanías creadas en los propios talleres del centro de felicidad.

Manteniendo una estructura de costos fijos, más significativos son los salarios del personal terapéutico y el mantenimiento del propio edificio, principalmente se asegurará la calidad y seguridad del servicio que prestará este centro de felicidad. Por ello necesitamos el apoyo del Gobierno Regional o mejor dicho la municipalidad del Callao, ya que este apoyo es vital para el acceso a colegios y subvenciones como ONGS de salud mental, las cuales son cruciales e importantes sobre la metodología que vamos a implementar en el edificio, y sobre todo empresas privadas que puedan aportar un financiamiento aparte como donaciones voluntarias.

Figura 2.6

Canvas de Modelo de Negocio



Figura 2.6 "Canva de Modelo de Negocio" para obtener información detallada de definición del centro "Latido Chalaco: Centro de Felicidad".

2.5.6 Resultados esperados

En este punto veremos cuál es la proyección del impacto cualitativo y cuantitativo que el Centro de Felicidad "Latido Chalaco" obtendrá sobre el público objetivo y su entorno, una vez que se haya implementado el modelo de negocios planteado.

2.5.6.1 Impacto del usuario

Una vez implementada la propuesta de valor entramos en contacto con los adolescentes chalacos (el usuario objetivo), por lo cual se espera la transformación directa de sus carencias y dolores (Pains) en beneficios (Gains) para que de esta manera se pueda lograr la reconexión de su identidad social.

➢ ***Bienestar emocional:*** Con el tema de su bienestar emocional se espera reducir significativamente el miedo a ser juzgado y el sentimiento de vergüenza que pueda tener el joven, también se plantea que adquiera herramientas para poder controlar las emociones negativas generadas por el estigma de la sociedad en la que se encuentra. Una clave indicadora de éxito sería la disminución reportada de síntomas de ansiedad, estrés o el aumento de la participación en terapias grupales reportadas en el centro de felicidad.

➢ ***Identidad y autoestima:*** También se espera que el joven pueda transformar el estigma en orgullo, haciendo que este se sienta valorado y con una voz activa en su sociedad, y que la identidad chalaca se pueda convertir en un activo y no en una fuente de desapego y vulnerabilidad.Este se indicaría con el incremento en la autoeficiencia percibida, también la disminución de la negación de lugar de origen, la cual será reportada a través de un curso de identidad orgullosa como parte de la terapia grupal.

➢ ***Comportamiento social:*** En este punto se espera que el usuario pueda defenderse del abuso verbal o agresiones de su propia sociedad y mejorar sus habilidades de tener relaciones sanas y seguras con su entorno, reduciendo de esta manera la necesidad de autoprotección de formas agresivas y negativas. Esto se verá en el aumento de participación en el curso de los espacios seguros como en los centros de esparcimiento, creando mayor capacidad de establecer relaciones de confianza. (Lienzo de PV)

➢ ***Integración al mercado:*** Por último el joven obtendrá habilidades complementarias como por ejemplo habilidades artesanales y creativas que mejorarán su percepción de oportunidades de desarrollo en su entorno social, reduciendo la probabilidad de caer en la población NINI (SENAJU, 2024). De esta manera podrán generar pequeños ingresos por ventas de sus artesanías o proyectos creativos, teniendo una mejor continuidad de estudios o búsqueda activa de empleo formal.

2.5.6.2 Impacto del mercado y entorno chalaco

Una vez desarrollada la propuesta de valor junto al modelo de negocios se puede llegar a pone en contacto con el mercado, como podrían ser la sociedad o comunidad, el gobierno, y algunos aspectos de competencia que se puedan definir como centros de felicidad, estos aspectos son esperados con definiciones de narrativas sociales del callao.

- ***Narrativa social :*** En una narrativa social el proyecto contribuye a la resignación del Callao, cambiando por completo la percepción social mediática de la violencia hacia el patrimonio y las residencias (Ministerio de Cultura/UNESCO, 2025). Por el cual se busca un incremento en la cobertura mediática positiva sobre el Callao, para que de esta manera se pueda aumentar los visitantes/aliados al Centro.
- ***Sector público:*** Como principal modelo de negocios se consolida con una referencia de intervenciones sociales efectivas, para que de esta manera se pueda justificar y atraer mayor intervenciones públicas en el bienestar juvenil y la cultura. Teniendo

exitosos fondos públicos, los cuales vendrían a ser las principales fuentes de ingresos, adaptando el curso de identidad orgullosa por parte de otros colegios municipales.

- ***Competencias:*** Como proyecto eleva el estándar de las soluciones juveniles, obligando de cierta manera a otros actores como (ONGS, municipios) a incluir un enfoque terapéutico referente a su identidad en sus programas de ayuda (tesis UAP, 2022).Para que de esta manera se pueda surgir proyectos similares con un enfoque de bienestar emocional en los adolescentes, creando esa manera nuevas alianzas estratégicas.
- ***Viabilidad del modelo de negocios:*** Este modelo de negocios demuestra su sostenibilidad económica mediante la diversidad de ingresos tanto como subvenciones, RSE y ventas de productos creativos. Logrando la cobertura de los costos fijos como salarios y mantenimientos, los cuales se van a percibir a partir del tercer año de operaciones.

De esta manera se puede concluir que se espera de el centro de felicidad "Latido Chalaco", ya que se espera que mejore no solo la vida de miles de adolescentes individualmente, sino que también actúe como un motor de cambio en la sociedad demostrando que la inversión en la identidad y el bienestar emocional de cada poblador joven es la solución para la prevención de riesgos y el desarrollo sostenible de su misma sociedad y entorno.

2.5.7 Prototipos desarrollados

Entrando a la fase de prototipado se ejecutó un modelo de proyecto para poder aprobar la practicidad y la destreza de los adolescentes establecido, asegurándonos de esta manera que la solución principal (espacio físico y sistema educativo) abordaron de manera eficiente los dolores de los adolescentes del callao, para que de esta manera se pueda utilizar el prototipo de baja y alta definición efectivamente.

Prototipo de baja definición: Se centró principalmente en la aplicación eficaz de la interacción y la distribución espacial entre los servicios principales ofrecidos en el centro de felicidad.

Herramientas utilizadas: Las principales herramientas utilizadas para llegar a este prototipo de baja definición fueron principalmente herramientas de modelados 3D como sketchup, Autocad, canvas las cuales se emplearon para llegar a un volumen y formas

adecuadas del centro de felicidad también se utilizaron moodboards de diseño para la elección exhaustiva de materialidad y mobiliarios.

Esto teniendo como principal objetivo la funcionalidad de los espacios y la secuencia de experiencias del usuario en este centro de felicidad como principal objetivo nos centramos en el volumen de flujo de áreas de desestres y áreas terapéuticas adecuadas.

Figura 2.7

Prototipo de baja fidelidad

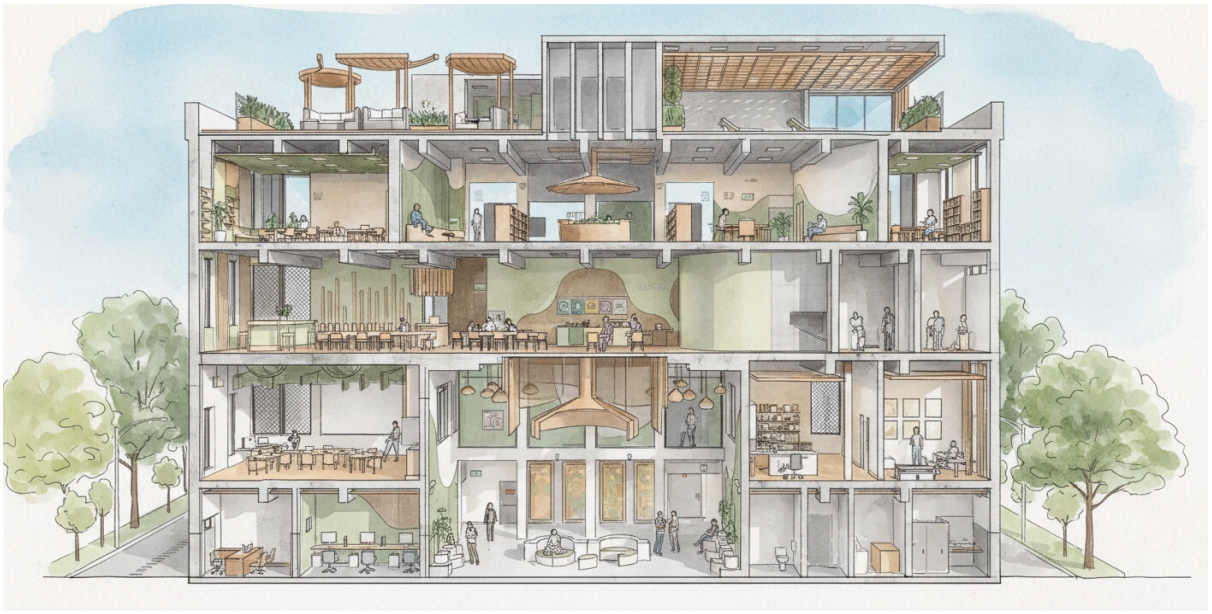


Figura 2.7 "Prototipo inicial del centro de felicidad" zonificado con diversas áreas de esparcimiento y recreación.

Dentro de este prototipo de baja fidelidad se pueden encontrar tanto el flujo de que garantiza la privacidad en las áreas terapéuticas y la seguridad en las áreas abiertas, sin mencionar que también llena los principales objetivos del proyecto tanto como su diseño que incorpora elementos visuales y símbolos típicos del callao y puerto para poder garantizar una conexión visual, los tonos de comunicación y el diseño propuestos son inspiradores y motivadores para los adolescentes, para que de esta manera se pueda asegurar un proceso fácil de reconexión con el callao utilizando todas las áreas de recreación creación terapia y creatividad implementadas en el prototipo.

Una vez implementado todos estos puntos se procedió a llenar una check list de puntos resueltos para poder asegurar que los prototipos de baja definición puedan cumplir con los criterios de la propuesta de valor antes de pasar a la alta definición del proyecto.

Figura 2.8

Herramienta Checklist

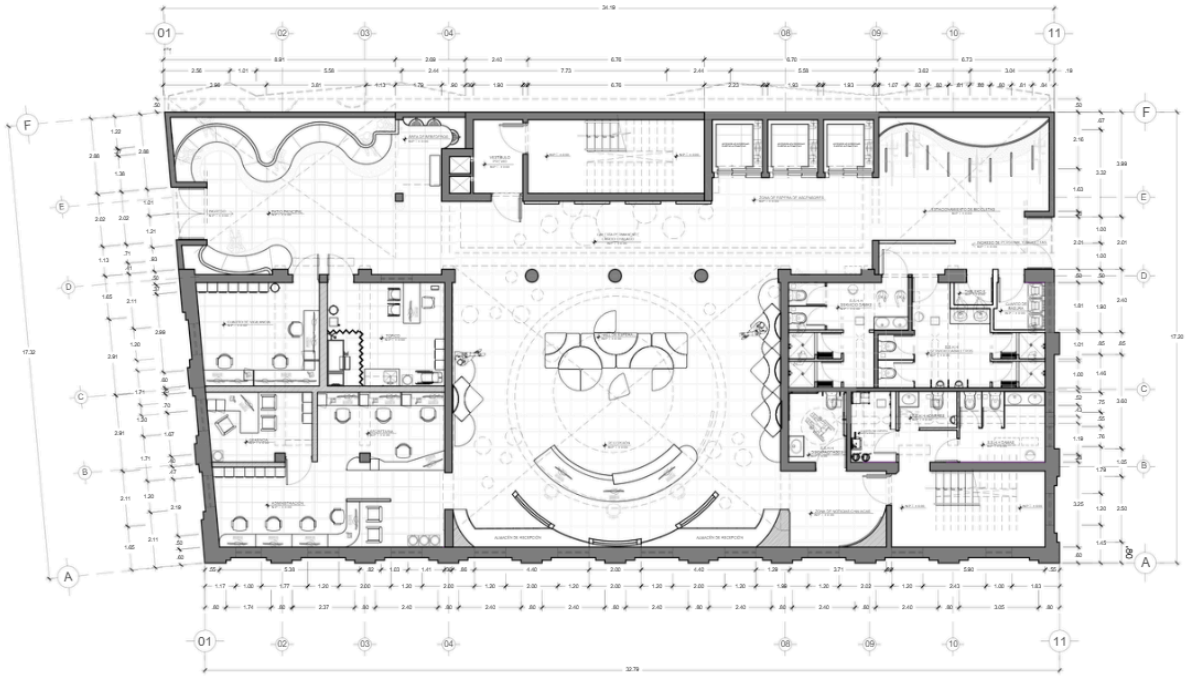
Criterio	Justificación en el Proyecto "Latido Chalaco"	Cumple
HACER TANGIBLE EL CONCEPTO		
Le da forma al concepto	El prototipo renderizado muerte la arquitectura integral del centro, dando forma física a la idea de „reconciliación identitaria" (ej. vistas del salón de *ecocreación*).	✅
Permite contar la idea por sí solo	Los *renderiza* y planos detallados comunitarios visuales la fusión de terapia (espacios seguros) y cultura (murales chalacos) sin necesidad de explicación verbal completa.	✅
Permite experimentar (según nivel)	Permite la visualización emocional del usuario (ej. como se sentiria en la sala de terapia) y validar la funcionalidad (flujo entre el área de deseo y el área de estudio).	✅
SE PUEDE EVALUAR Y VALIDAR		
Evidencia lo que es relevante para los usuarios	Muestra los componentes de mayor intereses en la encuesta (ej. zonas deportivas/recreativas y altas culturales).	✅
Hace posible validar conceros (según nivel)	Permitir a psicólogos y arquitectos externos evaluar la seguridad, funcionalidad y el cumplimiento de los protocolos (ej. aislamiento acústico de salas).	✅
Tiene posible retroalimentación más obtante	Géneros el prototipo *comentarios* especificó sobre el diseño estetico (colores, materiales) que afecta directamente el orgullo y la autoestima del usuario.	✅
Tiene posible entender que funciona y qué no	Permite identificar si la distribución del espacio acumula con la promesa de ser un „espacio seguro" antes de la inversión costosa en construcción.	✅
¿COMUNICA?		
Sirve para másrar lo que se puede hacer (según nivel)	Muestra a los Aliados Clave (Municipalidad/RSE) exacto cómo se invertirá el capital y el impacto visual del proyecto en la comunidad.	✅
Se puede evaluar rápido	Los *renderiza* de alta definición permiten una evaluación ejecutiva rápida para la toma de decisiones financieras y políticas.	✅
Comunica y posibilita compartir con el equipo o público	El diseño final (renders) es la herramienta más poderosa para la comunicación y el *marketing* del concepto "Latido Chalaco" al público general.	✅

Figura 2.8 "Herramienta Checklist" Se abarcan múltiples aspectos fundamentales que se desarrollan e implementan en la propuesta final de diseño. Por ello, se han definido cinco áreas clave para acompañar al usuario en su proceso de manera más rápida, sencilla y eficaz.

Dentro del proyecto se abarcan múltiples aspectos fundamentales que se desarrollan e implementan como parte de la propuesta final de diseño. Por ello, se han definido cinco áreas clave dentro del Centro de Felicidad "Latido Chalaco", las cuales están pensadas para acompañar al usuario en su proceso de manera más rápida, sencilla y eficaz, fortaleciendo además la confianza, el bienestar y la experiencia integral dentro del espacio, para poder llegar a la reconeccion social y emocional que se necesita.

Figura 2.9

Planimetría Primer Piso



Como primera impresión y primer contacto del usuario tenemos el área de recepción ubicado dentro del centro de felicidad latido chalaco, el cual está diseñado como una entre sala que marca el pulso del proyecto, el cual tiene como principal objetivo generar una sensación inmediata de confianza calma y más que todo seguridad a los adolescentes del callao, transmitiendo una esencia única del proyecto desde el inicio.

Su diseño prioriza una experiencia inmersiva de bienvenida, lograda mediante una correcta distribución, con una atmósfera acogedora gracias al uso estratégico de iluminación adecuada y exhaustiva elección de materiales cálidos. Esto, junto a una identidad visual coherente referente al área de ubicación del edificio, predispone positivamente al usuario a iniciar su proceso de transformación.

El compromiso del centro con la sostenibilidad y la eficiencia se refleja en un diseño completamente seguro y de fácil mantenimiento. Empleando materiales responsables como por ejemplo son la madera contrachapada y tableros de melamina con certificaciones FSC y EDGE, con acabados libres de VOC y pinturas ecológicas al agua. Junto con una vegetación que incluye plantas oriundas de la zona y de fácil mantenimiento como lo son la planta mala

madre reconocida por sus propiedades purificadoras del aire y su durabilidad en los espacios cerrados.

La funcionalidad moderna de este espacio se llega a fusionar con el simbolismo cultural del callao dando una esencia chalaca, el mobiliario implementado es curvo y modular en la mayoría de los espacios pero en este espacio de recepción el módulo principal del hall tiene una curvatura notoria dándole protagonismo al espacio, promoviendo el dinamismo y conectando con las ideas de movimiento constante y comunidad viva. Dentro del espacio se rescatan tradiciones locales mediante elementos decorativos y funcionales como las pailas recicladas y el mimbre tejido artesanalmente, estas piezas fomentan la economía local y cumple una función social al ser elaboradas en un taller local, manteniendo también la esencia de un ambiente ecológico y sostenible.

Por estos puntos el espacio dota de una fuerte carga simbólica de reconexión, siendo uno de los lugares que respira cultura comunica y transforma desde el primer contacto de bienvenida del usuario a este centro.

Este diseño refuerza el compromiso social, ambiental y humano del centro, al abordar directamente objetivos principales de desarrollo sostenible, como las (ODS 3), salud y bienestar, (ODS 8), trabajo decente y crecimiento económico, (ODS 11), ciudades y comunidades sostenibles, (ODS 12), producción y consumo responsable (ODS 13), acción por el clima.

Figura 2.10

Área detallada Hall de Latido Chalaco



Figura 2.10 "Área detallada del hall-recibidor" del Centro de Felicidad Latido Chalaco con llamadas detalladas de materialidad y puntos sostenibles del área.

Más allá de ser un punto de registro o un simple Hall este espacio ha sido concebido como un portal emocional para el usuario, el diseño intencional elimina la frialdad institucional común que tienen otros centros de esparcimiento o de educación, para que de esta manera se pueda abrazar al visitante en un ambiente que celebra la identidad chalaca y el potencial de cambio. Cada curva cada elemento y cada textura natural está pensado para comunicar un mensaje claro "se encuentran en un lugar seguro, pensado para ti" la representación de latido chalaco es la prueba tangible de que la sostenibilidad, la cultura y la funcionalidad pueden coexistir para generar bienestar desde el primer paso, evidenciando esta manera de que la arquitectura y un espacio seguro también pueden aportar en un ámbito emocional y psicológico para los adolescentes y sociedad en general.

Figura 2.11

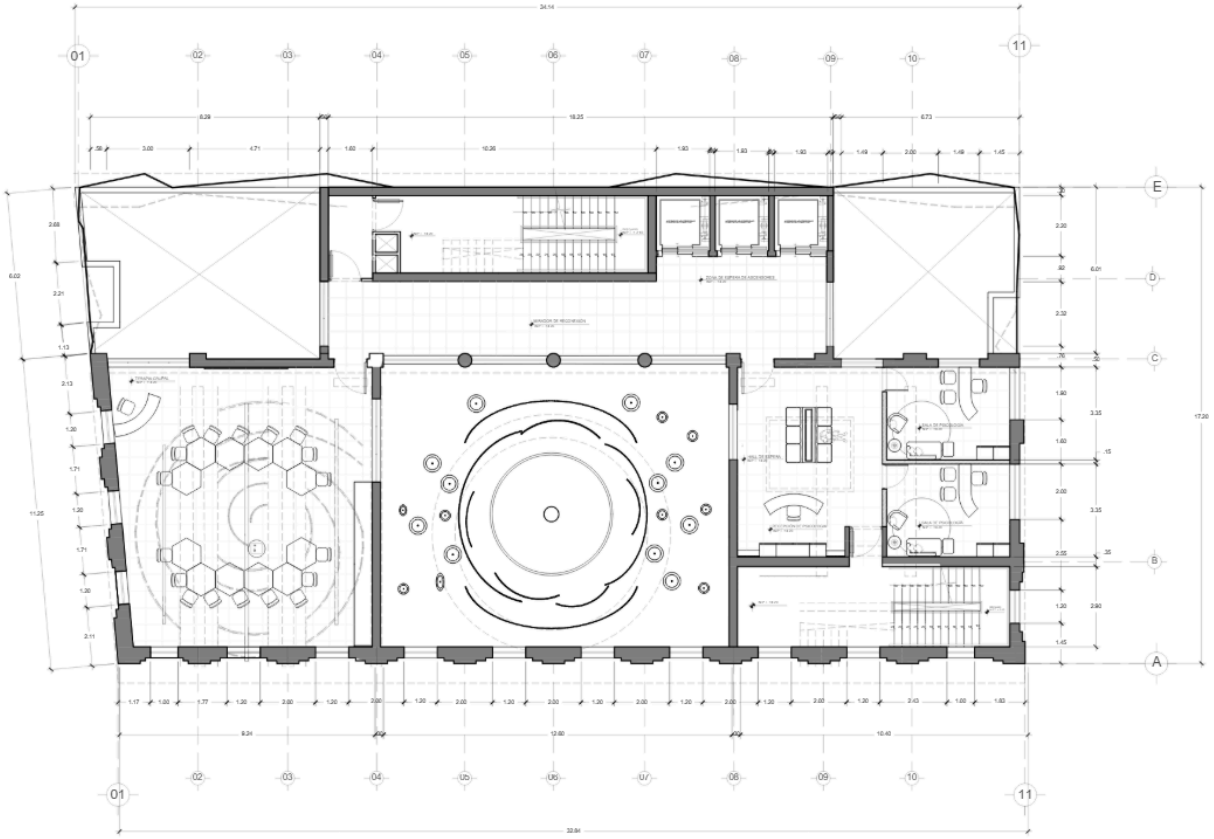
Hall de Latido Chalaco



Figura 2.11 "Diseño de Hall y Recepción del Centro de Felicidad Latido Chalaco" como vista realista de diseño final.

Figura 2.12

Planimetría Segundo Piso



En esta segunda planta de distribución se desarrolla a detalle el área de psicología, la cual está principalmente enfocada en ofrecer espacios que faciliten la interacción, la reflexión y el apoyo mutuo. El salón de terapia grupal se rige como el ambiente principal del segundo piso, especialmente diseñado para fomentar la conexión comunitaria y el desarrollo personal de los adolescentes del Callao a través de las sesiones dinámicas y grupales.

El diseño de este salón de terapia grupal, maximiza la flexibilidad y el aprovechamiento del espacio, incorporando tecnología y materiales que puedan promover un ambiente de concentración y calma, este espacio cuenta con una pantalla de proyección motorizada con tela blanca que facilita las dinámicas interactivas del curso, para el terapeuta, se dispuso una estación de trabajo o puesto de control multimedia con mobiliario de melamina y una silla de oficina ergonómica.

Por otro punto el mobiliario destinado para los usuarios se rige de un mobiliario modular él cual tiene un mecanismo de almacenamiento convertible y adaptado a un

mobiliario separado el cual tiene una función única de almacenamiento tanto de las mesas modulares como de las sillas.

En el espacio se seleccionó una materialidad cálida y natural para crear una atmósfera propicia para el diálogo fluido y honesto.

La naturaleza modular que tienen las mesas permite reconfigurar el espacio fácilmente, adaptándose a diversos formatos de terapias grupales, facilitando cursos de talleres o círculos de conversación que fomenten el dinamismo y la participación continua de todos los miembros de la actividad desarrollada en el curso.

Este diseño de salón de terapia grupal contribuye bastante a la misión social que tiene latido chalaco, aliándose con varios objetivos de desarrollo sostenibles enfocados principalmente en el desarrollo humano, como la (ODS 3), salud y bienestar, también se contribuye con la ODS 4, educación de calidad , (ODS 8), trabajo decente y crecimiento económico, (ODS 10), reducción de las desigualdades y (ODS 16), Paz justicia e instituciones sólidos. Complementando a un salón el cual se convierte en un eje fundamental para la transformación interna de los adolescentes del Callao, brindándoles este entorno físico que respalda los procesos de crecimiento emocional y mental.

Figura 2.13

Área detallada Salón de Terapia grupal

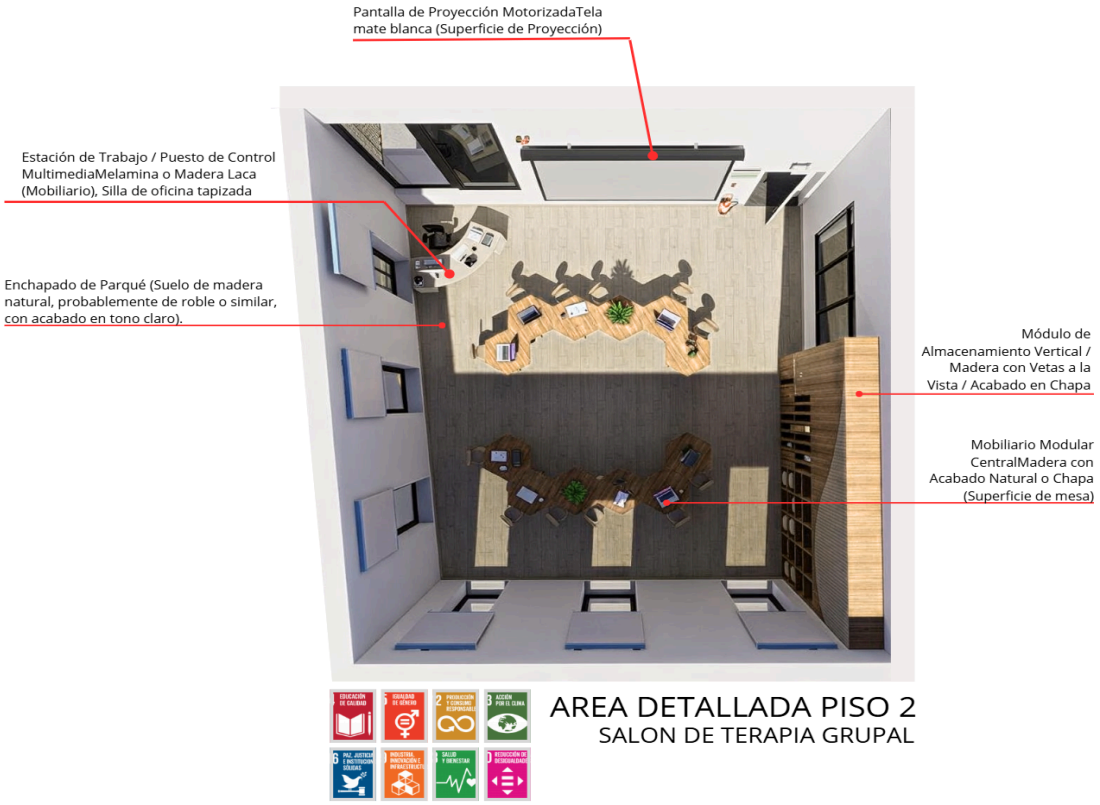


Figura 2.13 " Diseño del salón de Terapia Grupal" del Centro de Felicidad Latido Chalaco con llamadas detalladas de materialidad y puntos sostenibles del área.

El salón de terapia grupal, a través de su mobiliario modular y la calidez de los materiales, va más allá de su función clínica de reconexión, está concebido como un verdadero laboratorio de resiliencia y empoderamiento social, su versatilidad de sus mesas permite transformarlo instantáneamente de un ciclo de terapia común a un espacio de terapias dinámicas o capacitaciones generales, esta fluidez generaliza que el espacio maximice su utilidad, generando espacios fluidos y útiles para el centro de felicidad, este espacio no deja de lado una visualización sostenible por ello se apoyan en las ODS como la (ODS 8), trabajo decente y crecimiento económico, al facilitar talleres de habilidades comunes y emprendimientos, y al dotar a los adolescentes con herramientas no solo emocionales sino también prácticas, la tío chalaco se asegura de que las inversiones en infraestructuras se traduzcan en el impacto directo y sostenible para una buena calidad de vida segura en los

adolescentes chalacos, generando a la par oportunidades a la comunidad y convirtiendo cada sesión en un paso tangible hacia un futuro mejor.

Figura 2.14

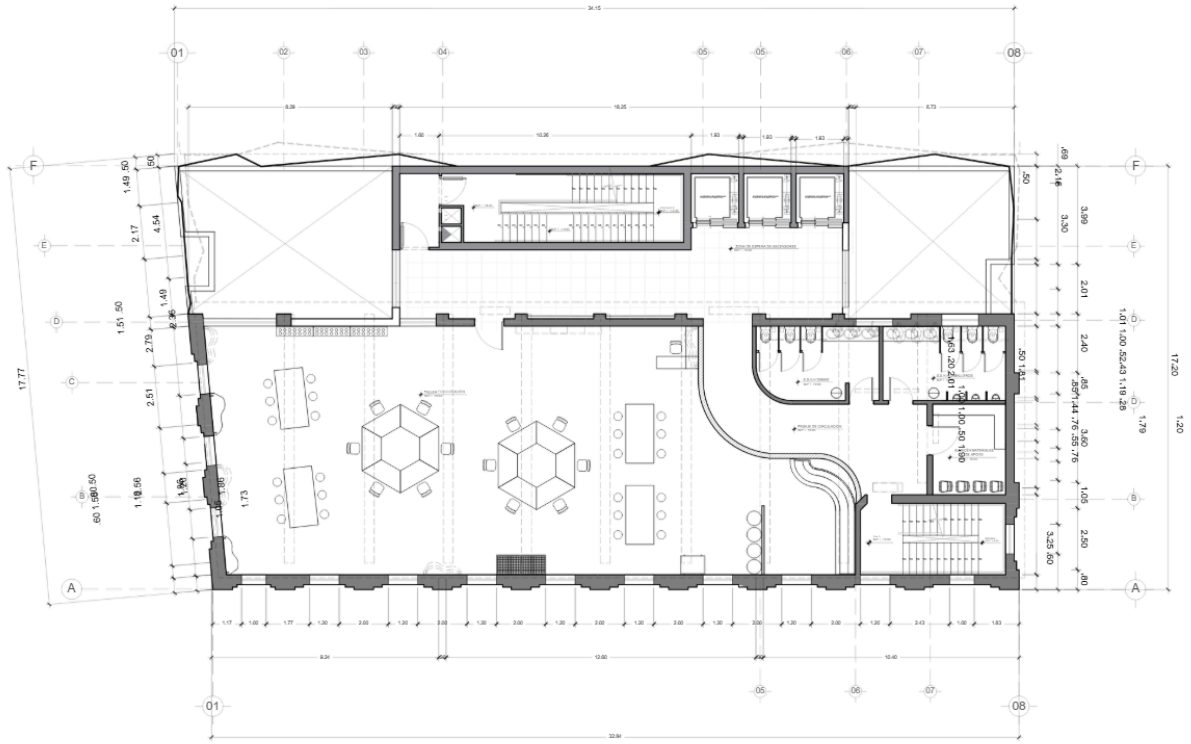
Salon de Terapia Grupal



Figura 2.14 "Diseño del Salón de Terapia Grupal" del Centro de Felicidad Latido Chalaco como vista realista de diseño final.

Figura 2.15

Planimetría Tercer Piso



El salón de Eco- Creación, está ubicada en la tercera planta de Latido Chalaco, este es un espacio multifuncional y dinámico que encarna el compromiso del centro con la sostenibilidad, el emprendimiento y la educación efectiva, está especialmente diseñado como un taller avanzado donde los adolescentes puedan desarrollar habilidades técnicas y sobre todo habilidades creativas enfocándose en el reciclaje y la reutilización de elementos sólidos.

La sostenibilidad de este espacio es el eje central del salón, se llevaron a instalar paneles acústicos hecho con conos de papel reciclados como parte del diseño interior, esta llegó a ser una de las ideas innovadoras que mejoró el ambiente sonoro del taller y demostró el valor de los materiales reutilizados.

El salón También incluye una zona de reciclaje con cinco compartimentos de almacenamiento diferente tanto como para papeles, plásticos, cartones y materiales reutilizables, fomentando activamente la responsabilidad ambiental en un salon educativo, los materiales del espacio son adecuados para un salón de actividades manuales tanto el piso que tiene un acabado de concreto antideslizante de alto tránsito el cual fue elegido por su debilidad y resistencia, cualidades esenciales en un espacio de taller.

En general este espacio está implementado para poder soportar una amplia gama de actividades, desde diseños digitales hasta la manipulación física de materiales que son pesados para transformarse y generar nuevas experiencias.

El entorno está conformado por mesas modulares de mdf de alta densidad con armazones metálicos reforzados. Este diseño modular permitió reconfigurar el salón rápidamente para adaptar a proyectos individuales a grupales, además se ha dispuesto maquinaria de uso guado como las cortadoras láser de uno por uno para cortes de cartón poliestireno y demás materiales renovables, una herramienta clave para la fabricación digital con enfoques en materiales reciclados.

Finalmente un espacio destinado al lavado y mantenimiento de herramientas está implementado con conexiones sanitarias empotradas y acabados resistentes a la humedad, garantizando una mayor higiene y mayor durabilidad de los equipos del salón.

Por otro lado, este salón también impacta directamente en los objetivos de desarrollo sostenibles, ODS, promoviendo las (ODS 4), de educación de calidad, (ODS 8), trabajo decente y crecimiento económico a través de la capacitación de elementos tecnológicos y habilidades de Upcycling. Además, apoya el (ODS 12), producción y consumo responsable y la (ODS 13), acción por el clima mediante un formato de reciclaje y uso eficiente de recursos.

Figura 2.16

Área detallada Salon de Eco-Creación



Figura 2.16 "Diseño del salón Eco-Creación del Centro de Felicidad Latido Chalaco" con llamadas detalladas de materialidad y puntos sostenibles del área.

El salón de Eco-Creación es el motor de una economía circular implementada dentro del centro de felicidad Latido Chalaco. Al integrar un equipo láser y mesas de trabajo modulares de alta resistencia, se ha transformado un espacio corriente en un verdadero Fab-Lab de impacto social.

Dentro de ese espacio no solamente se enseña a reciclar, si no que se capacita a los adolescentes del callao a la creación de prototipos y productos de valor agregado a partir de residuos obtenidos de su puerto en el callao, este punto está principalmente alineado con la (ODS 12), producción y consumo responsable. Esta presencia de una zona de reciclaje con cinco compartimentos y la limpieza especializada para herramientas refuerza en la cultura un orden y profesionalismo.

De esta manera nos aseguramos que cada joven nos quiera no solamente habilidades creativas, sino que también genere competencias técnicas y de emprendimiento, preparándose para generar ingresos a partir de soluciones sostenibles e innovadoras en su sociedad.

Figura 2.17

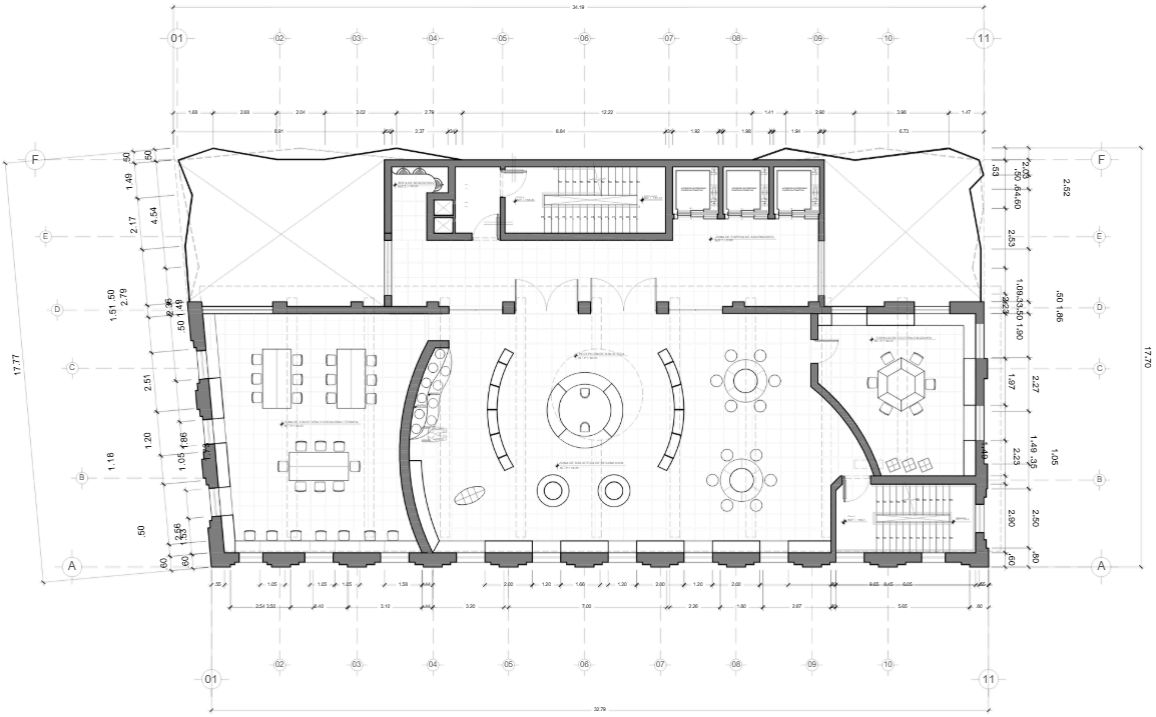
Salón de Eco-Creación



Figura 2.17 "Diseño del Salón de Eco-Creación" del Centro de Felicidad Latido Chalaco como vista realista de diseño final.

Figura 2.18

Planimetría Cuarto Piso



Situado en la cuarta planta se encuentra la biblioteca comunitaria, la cual ha sido concebida como un santuario para la reflexión, el desahogo y la reconexión con la identidad cultural del Callao a través de una lectura fluida con historias y relatos del Callao. Su diseño incorpora luminarias empotradas con flujos uniformes para garantizar una iluminación adecuada en todo el espacio de lectura prolongada. Este espacio también dispone de un área con mobiliarios bajos y superficies acolchadas que permiten un uso seguro y en común con los demás usuarios del centro, esto es ideal para la lectura informal en un espacio comunitario.

La biblioteca también cuenta con mesas circulares y sillas ergonómicas de estructura metálica ligera destinada para facilitar las sesiones de estudio y el trabajo grupal en la zona de escritura de la biblioteca, la organización del material de lectura se realiza mediante estanterías curvas hechas de madera laminada con fijación al piso y a los muros cuyo diseño orgánico guía el flujo del usuario y añade calidades visual gracias a la madera.

El suelo de porcelanato de alto tránsito da un acabado liso y pulcro al espacio. Un fuerte componente cultural y simbólico se encuentra en el centro del espacio, la antigua paila cervecera rescatada de la antigua fábrica de pilsen en el callao, este elemento focal sirve

como un poderoso símbolo de la memoria histórica industrial del edificio y el callao, vinculando el espacio con la cultura local.

Este diseño transforma a la biblioteca en un recurso visual que promueve la historia de su localidad junto con recursos vitales que promueven el (ODS 4), educación de calidad y la (ODS 3), salud y bienestar, a través de un entorno tranquilo y bien iluminado, así mismo, el diseño se apoya en el (ODS 12) producción y consumo responsable y la (ODS 13) acción por el clima mediante la reutilización de materiales y el uso de acabados duraderos.

Figura 2.19

Área detallada Biblioteca Comunitaria



Figura 2.19 "Diseño de la Biblioteca" Comunitaria del Centro de Felicidad Latido Chalaco con llamadas detalladas de materialidad y puntos sostenibles del área.

La biblioteca comunitaria es un testimonio del respeto por la herencia chalaca y la inversión y capital intelectual juvenil. La integración de las pailas recuperadas de la antigua fábrica de pilsen como pieza central de la biblioteca, transforma el espacio en un poderoso ancla cultural, recordando a la vez a los usuarios sus raíces históricas incluso mientras miran hacia el futuro. El diseño orgánico de la biblioteca junto con las estanterías curvas no solo es estético, fomenta la deambulación reflexiva y el descubrimiento dinámico.

Este espacio principalmente está diseñado para cultivar una comunidad de conocimiento activa en los adolescentes del callao, donde los elementos como las sillas orgánicas la iluminación especializada y demás elementos invitan no solo como consumir información sino a debatir crear y construir una base educativa sólida que los beneficie como comunidad, reforzando el sentimiento de pertenencia y orgullo local.

Figura 2.20

Biblioteca Comunitaria



Figura 2.20 "Diseño de la Biblioteca Comunitaria del Centro de Felicidad Latido Chalaco" como vista realista de diseño final.

Figura 2.21

Planimetría de Terraza

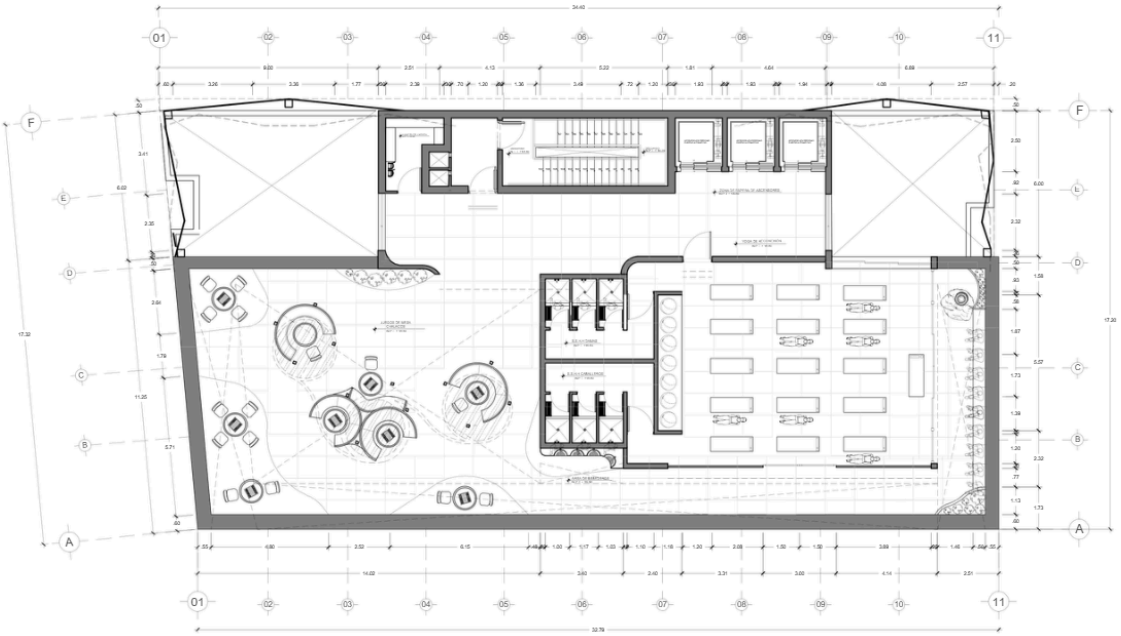


Figura 2.21 "Planimetría de terraza" visualización de plano del 5to piso del Centro de Felicidad -Latido Chalaco

Como último objetivo detallado del centro de felicidad latido chalaco tenemos el salón de yoga de reconexión, ubicado en la terraza, es un espacio fundamental para el bienestar mental y físico de los adolescentes, su diseño está meticulosamente diseñado para expandir la entrada de la luz y emplear materiales que inviten a la calma y a la reflexión, se incorporaron un sistema de ventanas de aluminio anodizado que permite la máxima entrada de luz natural con un diseño de celosía innovadora.

El ambiente está optimizado para la práctica del ejercicio del yoga, disponiendo de un mueble vertical en mdf con divisiones modulares diseñado para guardar y organizar mats, bloques y pelotas de yoga. La pared cuenta con un revestimiento acrílico blanco mate de uso interior para mantener el espacio más pulcro y limpio ayudando en parte también a la iluminación del espacio.

Como otro propósito de este salón de yoga es contribuir directamente a los objetivos de desarrollo sostenibles, el espacio cuenta con la implementación de las ODS, centra doce en las (ODS 3), salud y bienestar, (ODS 5) igualdad de género, (ODS 8), trabajo decente y

crecimiento económico Y por último la (ODS 12), producción y consumo responsable, al utilizar materiales renovables como el bambú, mdf junto con presencia vegetal.

Figura 2.22

Área detallada Salón de Yoga



Figura 2.22 "Diseño del Salón de Yoga" del Centro de Felicidad Latido Chalaco con llamadas detalladas de materialidad y puntos sostenibles del área.

El salón de yoga de reconexión es la pieza que complementa esta visión holística del latido chalaco. Situado en la terraza este espacio aprovecha la luz natural para fomentar una sensación de apertura y esperanza, eso es esencial para la salud psicológica del usuario que va a realizar la actividad en esta área. La combinación de los materiales del ambiente como el piso de bambú macizo y los más antideslizantes de espuma Eva no solo garantizan la seguridad física, sino que también crea una conexión táctil con materiales naturales, promoviendo de esta manera la calma y la concentración en todo el ambiente. Este salón es un santuario intencional donde todos los adolescentes pueden parar su ritmo acelerado que llevan en su sociedad, cultivando de esta manera la autoconciencia y adquirir otras

herramientas de gestión emocional a través del ejercicio físico, en este punto llegamos a deducir que este proyecto es una inversión directa en el bienestar y la resiliencia personal a través de un espacio físico y arquitectónico, pensado y diseñado únicamente en el usuario y el concepto único.

Asegurando que el proceso de transformación iniciado en los pisos inferiores se sustenta como un profundo equilibrio interno, como parte del centro de felicidad la Latido Chalaco.

Figura 2.23

Salón de Yoga



Figura 2.23 "Diseño del Salón de yoga" del Centro de Felicidad Latido Chalaco como vista realista de diseño final.

2.5.8 Experimentos

En este punto se logró validar la solidez del proyecto, demostrando que el centro de felicidad latido chalaco no solo queda como una idea de innovación, si no que soluciona y es la respuesta necesaria y deseada por su segmento de clientes, la experimentación ágil utilizada, se centra en la tabla receptora (la encuesta a través de Google forms) a no más ni menos de 110 adolescentes del distrito del callao, lo cual nos sirvió para poder confirmar el ajuste final que deberíamos poner en el proyecto para ingresarlo al mercado.

➢ ***Resultados clave : validación de fuentes e hipótesis***

En este punto vamos a validar la hipótesis del problema a través de las encuestas guiándonos del dolor genuino de la comunidad chalaca en los resultados.

Hallazgos: según las encuestas realizadas se pudo notar que el 62.5% de los adolescentes reconoce sentir estigma o la necesidad de ocultar su origen por vergüenza.

Conclusión: con estos datos se valida la tesis de que el estigma es un dolor mayoritario y el obstáculo principal para el desarrollo integral de los adolescentes del Callao, justificando la prioridad de la solución terapéutica y de seguridad social en el centro.

➢ ***Validación de hipótesis de solución (PV aceptada):***

Hallazgo: se pudo concluir que el 93.8% de los encuestados llegó a considerar que el proyecto es innovador e importante para la sociedad del callao, y un 90.4%, acepta que la metodología de un centro de felicidad es la intervención más importante y crucial requerida en estos tiempos.

Conclusión: por eso mismo la propuesta de valor tiene un alto valor comercial. La solución llega no solo a ser percibida como una opción más, sino que ha llegado a ser vista como la respuesta necesaria y urgente a un vacío social y estigma urbano actual.

➢ ***Validación de componentes clave de diseño, innovación y funcionalidad.***

Hallazgo: se llegó a ver que existe una demanda abrumadora por los talleres artísticos y culturales que podríamos ofrecer, mencionando que el 80% de los adolescentes mostraron interés en estos Talleres, también mostraron un gran interés por zonas de desahogo emocional ya que el 90.4% de los adolescentes encuestados creen que esto ayuda a desahogar la frustración, poder conocer ideas externas y ordenar mejor su mente.

Conclusiones**:** con este experimento se pudo confirmar que el diseño de latido chalaco debe integrar talleres como la terapia el arte y ejercicios en sus espacios y actividades internas, ya que estos puntos crean la combinación de servicios efectivos para aliviar el dolor del usuario, reafirmando el ranking de ideas y las decisiones tomadas

Figura 2.24

Respuesta más significativa de las encuestas

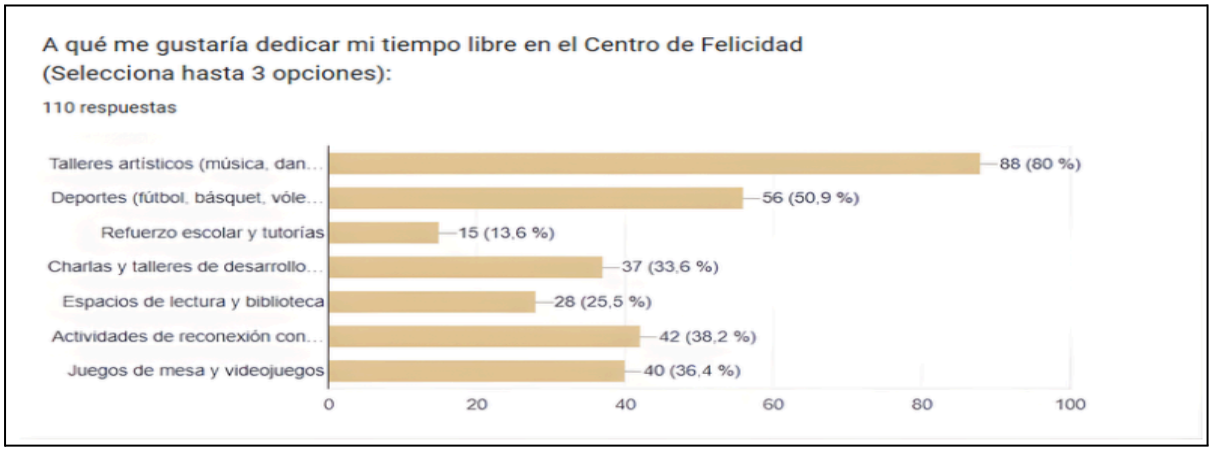


Figura 2.24 "Resultados de la encuesta más significativa"con un resultado positivo del 80% que prefieren talleres artísticos.

➢ ***Síntesis final de viabilidad***

El proceso de experimentación finaliza con una variación de fuentes en los tres puntos más importantes e indispensables en este proyecto.

Viabilidad social: como viabilidad social nos aseguramos que la alta aceptación y la necesidad urgente de los adolescentes como usuarios principales de la comunidad estén de acuerdo con los puntos de diseño y servicios ofrecidos.

Viabilidad técnica: como segundo punto tenemos la viabilidad técnica donde nos aseguramos que el feedback que ratifica el diseño multifuncional y seguro del prototipo arquitectónico que nos brindan los usuarios a través de las encuestas se pueda considerar a la hora de realizar un diseño final.

Viabilidad económica: y como último punto nos aseguramos que el impacto social medible (alto product market fit) se pueda justificar a través de la inversión de los aliados clave establecidos en el flujo de ingresos. metodología scamper vista anteriormente.

Figura 2.25

Respuesta más significativa de las encuestas

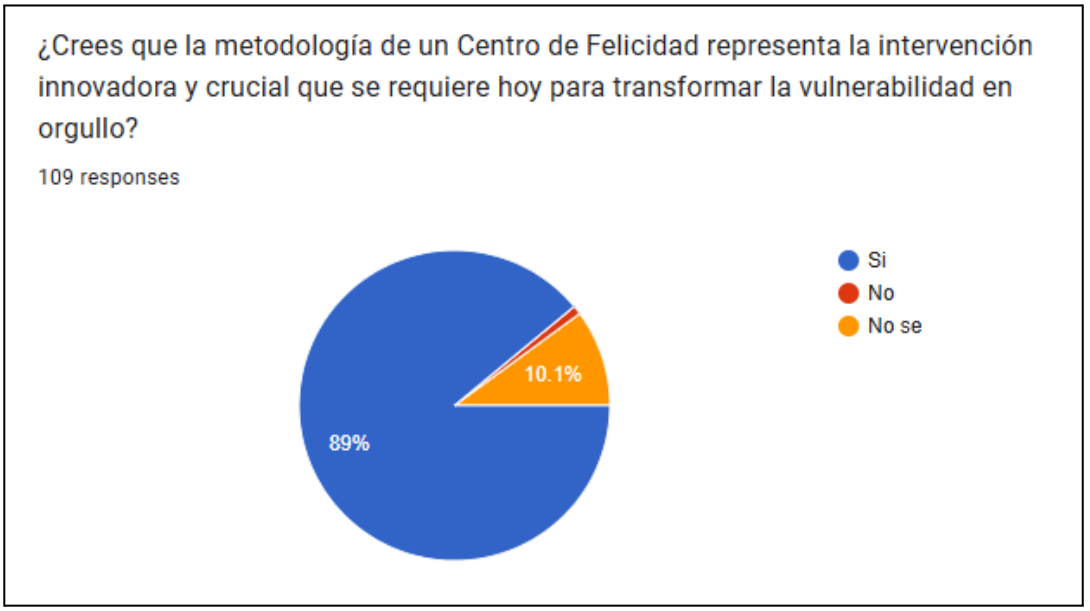


Figura 2.25 "Resultados de la encuesta más significativa" con un resultado positivo del 89% de usuarios.

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación

El edificio "Centro de Felicidad: Latido Chalaco" , consiste en restablecer la identidad de los adolescentes entre las edades 11 a 17 años con el propósito del desarrollo juvenil, ubicado en el Callao para disminuir el desarraigo cultural en esta sociedad. La propuesta de valor ofrece un espacio seguro donde combina lo emocional, la reconexión de identidad y el conocimiento de la cultura.

Este modelo de negocio social opera bajo el esquema de una "incubadora de bienestar" donde el servicio no solo se ofrece sus instalaciones físicas; si no , el programa hace la transformación que convierte lo vulnerable en algo sólido , apoyado mediante alianzas estratégicas : Soporte público y privada que financian el proyecto para un cambio de impacto social y de retorno a la comunidad.

El proyecto tiene tres pilares esenciales, primero lo social; ya que se garantiza la continuidad al empoderar a los propios adolescentes como futuros guías , creando un ciclo generacional comunitario. Como segundo lo económico; se sugiere un modelo híbrido que combina el financiamiento por el compromiso social empresarial y fondos concursables, junto con la autogestión de ingresos mediante acontecimientos culturales y alquiler de dichos

espacios fuera del horario estimado. Por último en lo ambiental; la infraestructura del antiguo edificio Pilsen , contempla el uso eficiente de recursos y espacios verdes de reconexión vital , que reducen la huella de carbono y costos operativos.

La etapa de la nueva interacción , empieza con un programa piloto “Latido Chalaco” corroborando los talleres propuestos. Después , la fase de réplica consistirá en estandarizar la enseñanza educativa y operativa para iniciar sucursales en otros sitios ubicados en el Callao. Por último, la masificación proyecta transformar el modelo en una franquicia social flexible a otras regiones del país con problemáticas semejantes de identidad y peligro juvenil.

Para la ejecución del proyecto se necesita de requerimientos humanos especializados, implicando un personal multidisciplinario de psicólogos, trabajadores sociales, mentores emocionales y profesores profesionales especializados en la Historia peruana.

Por otro lado, en lo que se refiere a recursos materiales, es indispensable contar con la infraestructura física del edificio como las áreas de esparcimiento común (Hall , patio principal , patio trasero, biblioteca y la zona de juegos), así como muebles ergonómicos.

Por último, los recursos tecnológicos , donde se incluye (área de seguridad, área de sistemas, área administrativa, registró), también una plataforma digital donde se almacena todo el historial del progreso emocional y académico de los beneficiarios.

III. Estimación de costos

3.1 Presupuesto

En este punto se planteó la estimación de costos en el desarrollo del proyecto de construcción y arquitectura del centro, donde se llega a ver que no es una mera operación aritmética de sumas y restas sino que se construye la columna vertebral financiera que va a determinar la viabilidad y estabilidad del proyecto teniendo un enfoque sostenible de cualquier iniciativa empresarial en el sector del Callao, en este contexto se desarrolló el anexo estructural del proyecto de innovación, donde se pone un informe trascendente del presupuesto tradicional para poder integrar la visión estratégica del business model canvas con la rigurosidad técnica de la ingeniería de costos peruana.

Por ello tenemos como principal objetivo desarrollar una estructura de costos exhaustiva, centrada en la especialidad del revestimiento y enchapes que va a tener nuestro centro, utilizando los datos técnicos proporcionados por el edificio y las definiciones conceptuales del business model canvas, analizaremos los resultados claves humanos, físicos,

financieros e intelectuales, transformando estos puntos en costos directos e indirectos donde se generarán partidas que interactúan con la propuesta de valor del centro de felicidad, como otro objetivo de la tesis desarrollada nos centramos en el análisis sostenible que de una gestión de costos eficiente, y al referirnos con un costo eficiente no nos referimos necesariamente a un costo barato o accesible, sino a una asignación óptima de recursos que maximiza el valor entregado al cliente, aliándose con un modelo únicamente impulsado por su valor según la estrategia elegida.

Antes de ver el punto de los cálculos numéricos de las partidas arquitectónicas del proyecto, es importante definir la estimación de costos incurridos durante la fase de investigación y diseño del centro, propios del desarrollo de la tesis y la estimación del presupuesto necesario para la implementación del proyecto latido chalaco en un diseño estético y virtual.

Tabla 1

Tabla de costos de investigación

Artículo	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Materiales de Impresiones				
Trazado de planos	Láminas finales de diseño interior y renders.	5	10	50
Material de escritorio	Papel, lapiceros, útiles de dibujo para bocetos.	2	30	60
Servicios				
Recolección de datos	Movilidad para encuestas y entrevistas en el Callao.	4	10	40
Licencias de software	Acceso temporal a software de diseño (AutoCAD, SketchUp, Adobe,D5,V-Ray, Excel,Word.).	6	50	300
Gastos Varios				
Internet y comunicaciones	Costo del servicio para investigación y reuniones virtuales.	6	60	360
SUBTOTAL FASE TESIS				**810**

Tabla 1 "Tabla presupuestal de proyecto de investigación y desarrollo de diseño del edificio Latido Chalaco en el Callao"

Como estimación de costos por parte de la implementación del diseño en la fase de proyecto de "Latido Chalaco", hemos entrado a la fase que representa el costo estimado para poder ejecutar el diseño interior propuesto, este presupuesto se desglosa por partidas constructivas de mobiliario y revestimientos, reflejando de esta manera el estándar de calidad de un centro cultural juvenil con un enfoque social, y primordialmente atractivo estéticamente.

Dentro de este esquema se utilizaron herramientas de metrados precisos para tener una métrica exacta del actual edificio,principalmente se llevó a cabo una metodología BIM, para llevar la optimización del diseño en un trabajo colaborativo fomentando la eficiencia, precisión y coordinación en el diseño del proyecto "Latido Chalaco"

Tabla 2

Tabla de métricas del edificio completo

ÁREA	Metrado P.A	Metrado Pared (metro2)*	COD. DE PISO	COD.DE PARED
PISO 1				
HALL	64.20 m²	192.3	1.1.1	2.1.2
RECEPCIÓN	76.63 m²	105.05	1.1.1	2.1.2
ADMINISTRACIÓN	26.47 m²	61.74	1.1.1	2.1.2
SECRETARIA	14.78 m²	46.13	1.1.1	2.1.2
GERENCIA	10.41 m²	38.72	1.1.1	2.1.2
ZONA DE NOTICIAS	7.86 m²	33.64	1.1.1	2.1.2
GALERÍA CHALACA	54.32 m²	88.44	1.1.2	2.1.2
PATIO PRINCIPAL	66.96 m²	98.19	1.1.2	2.1.2
PATIO TRASERO	36.32 m²	72.32	1.1.2	2.1.1
SS.HH DE SERVICIOS.H	15.84 m²	47,76	1.1.3	2.1.1
SS.HH DE SERVICIOS.D	18.56 m²	51.7	1.1.3	2.1.1
SS.HH DE HOMBRES	3.18 m²	21.4	1.1.3	2.1.1
SS.HH DE DAMAS	8.94 m²	35.88	1.1.3	2.1.1
SS.HH DE DISCAPACITADOS	6.44 m²	30.45	1.1.3	2.1.1
ALMACÉN DE LIMPIEZA	4.76 m²	26.18	1.1.3	2.1.1
CUARTO DE BASURA	3.96 m²	23.88	1.1.3	2.1.1
TÓPICO	18.04 m²	50,97	1.1.3	2.1.1

CUARTO DE VIGILANCIA	18.34 m²	51.39	1.1.3	2.1.1
PISO 2				
SALON DE TERAPIA GRUPAL	95.11 m²	117.03	1.1.4	2.1.3
RECEPCIÓN DE PSICOLOGÍA	17.15 m²	49,70	1.1.4	2.1.3
HALL DE ESPERA DE P.A.G.A	21.06 m²	55.07	1.1.4	2.1.4
OFICINA 1 DE PSICOLOGIA	15.06 m²	46.57	1.1.4	2.1.4
OFICINA 2 DE PSICOLOGIA	15.07 m²	46.58	1.1.4	2.1.4
MIRADOR DE RECONECCION	55.81 m²	89.65	1.1.5	2.1.4
PISO 3				
SALON DE ECO-CREACIÓN	230.4O m²	182.15	1.1.7	2.1.6
SS.HH DE DAMAS	14.64 m²	45.91	1.1.8	2.1.5
SS.HH DE HOMBRES	15.22 m²	46.82	1.1.8	2.1.5
ALMACEN DE APOYO	11.14 m²	40.05	1.1.8	2.1.6
PASAJE DE CIRCULACIÓN	28.46 m²	64.02	1.1.9	2.1.6
ZONA DE ESPERA DE ASCENSOR	52.37 m²	86.84	1.1.9	2.1.6
PISO 4				
RECEPCIÓN DE BIBLIOTECA	18.44 m²	51.53	1.1.10	2.1.8
BIBLIOTECA DE RECONECCION	156.29 m²	150.02	1.1.10	2.1.7
ZONA DE ESPERA DE ASCENSOR	52.37 m²	86.84	1.1.10	2.1.7
ZONA DE ESCRITURA.L	80.50 m²	107.67	1.1.11	2.1.8
ZONA DE LECTURA	39.52 m²	75.44	1.1.12	2.1.7
TERRAZA				
SS.HH DE DAMAS	10.20 m²	38.32	1.1.8	2.1.8
SS.HH DE HOMBRES	10.20 m²	38.32	1.1.8	2.1.8
ZONA DE JUEGOS CHALACOS	139.33 m²	141.65	1.1.2	2.1.1
AREA DE BEBEDEROS	5.55 m²	28.27	1.1.2	2.1.1
TALLER DE YOGA	101.32 m²	120,79	1.1.6	2.1.3
ZONA DE ESPERA DE ASCENSOR	58.50 m²	91.78	1.1.10	2.1.5
ÁREA DE DESCANSO	54.02 m²	88.2	1.1.2	2.1.4
ÁREA TOTAL	1810.29 m2	2965.36		

Tabla 2 "Tabla de métricas por área del edificio Latido Chalaco, Zonificación espacial y métricas por m2 de loda el área a desarrollar, junto a los códigos de materiales de enchapes y revestimientos de pared"

El uso de la herramienta BIM no solo nos permitió cuantificar los 1810,29 m2 del proyecto, si no que de esta manera nos garantizo la precisión del metrado, obteniendo la cuantificación exacta de las áreas por zonificación y las clasificación directa con los códigos

de acabados, eliminando de esta manera cada pequeño error que se hubiera generado haciendo una métrica manual.

Optimizar el presupuesto vinculando con las cantidades métricas de toda la información de costos, nos permite generar un presupuesto de implementación mucho más preciso y confiable, asegurándonos de esta manera que la estimación refleje la complejidad de áreas sensibles como las salas de psicología o administración que son más pequeñas y más detalladas.

Por otro lado, la fase de estimulación de costos de implementación general del proyecto abarca partidas constructivas de mobiliario, equipamientos y enchapes, reflejando el estándar de calidad de un centro cultural juvenil con enfoque social.

El análisis de costo se divide en dos componentes principales: el desglose exhaustivo de obra de arquitectura (pisos y muros) y la estimación de mobiliario y equipamiento complementario.

Tabla 3

Tabla presupuestal de materiales según las métricas de los APU

Rubro	Costo Total (sin IGV)
Pisos a Enchapar (Cerámicos/Porcelanatos)	S/. 288,494.64
Muros a Pintar/Sellar/Empastar	S/. 122,906.03
GASTOS DIRECTOS (Arquitectura)	S/. 411,400.67

Tabla 3 "Tabla de los cálculo detallado de acabados en pisos y muros según el registro de los APUS (Análisis de precios unitarios más costos de mano de obra y materiales complementarios "

En este punto se revela que el costo de acabados es primordial debido a la alta calidad y variedad de materiales seleccionados, esto está justificado por la necesidad de generar una sensación de acogida y durabilidad en el espacio de alto tránsito. Por ello se utilizaron múltiples tipos de porcelanatos y cerámicos que validan la inversión en pisos de alto rendimiento y diseño, junto con especificaciones de pinturas látex: Látex eco-acrílico y pintura Látex Teknocolor para diferenciar ambientes y cumplir con los requisitos sensoriales de cada área detallada.

Al incorporar los Gastos Generales (12%) , la Utilidad (8%) y el Impuesto General a las Ventas (IGV 18%) sobre el costo detallado de Arquitectura, el Presupuesto Total Proyectado de Implementación del Centro Juvenil "Latido Chalaco" se establece en:

Tabla 4

Tabla de presupuesto total de proyecto

ITEM	DESCRIPCIÓN	UND.	CANTIDAD	COSTO	COSTO PARCIAL
1.00.	ARQUITECTURA		1		0
1.1	PISOS A ENCHAPAR CERÁMICOS / PORCELANATOS	GLB	1	S/.288,494.64	S/.288,494.64
2.1	PINTURAS Y REVESTIMIENTOS	GLB	1	S/.122,906.03	S/.122,906.03
3.1	MOBILIARIO Y ELEMENTOS FIJOS	GLB	1	S/.270,000.00	S/.270,000.00
GASTOS DIRECTOS					S/.681,400.67
GASTOS GENERALES DE OBRA			11.00%		S/.74,954.07
UTILIDAD			6.00%		S/.40,884.04
COSTO PARCIAL					S/.797,238.78
IGV			18%		S/.143,502.98
PRESUPUESTO TOTAL					S/.940,741.77

Tabla 4: "Tabla de presupuesto total de proyecto, este monto representa el costo total final para materializar el proyecto Latido Chalaco"

Una vez concluida la obra los gastos operativos mensuales del edificio se proyectarán en una suma de 15, 110. soles. Este monto se concentra principalmente en la seguridad del edificio por un rango de 24/7 y limpieza al 63%, seguido por los servicios comunes de luz y agua, y el mantenimiento técnico preventivo de ascensores y bombas de agua.

El presupuesto también complementa una administración externa y un fondo de reserva del 5% de los ingresos mensuales para cubrir emergencias o reparaciones futuras evitando de esta manera la solicitud de un fondo extra en emergencias, de esta manera se garantiza que la inversión realizada en acabados inmobiliarios no se devalúa y deteriore a lo largo del tiempo para que de esta manera el edificio pueda funcionar correctamente, teniendo en cuenta que la mayoría de los acabados y materiales implementados tienen características de bajo mantenimiento y alta durabilidad.

Tabla 5

Tabla de presupuesto mensual

Categoría	Descripción	Costo Estimado (S/.)
Personal	Conserjería, seguridad 24/7 y limpieza (3 turnos)	S/. 9,500.00
Servicios Comunes	Luz de áreas comunes y agua de regadío/limpieza	S/. 1,800.00
Mantenimiento Ascensor	Servicio técnico mensual preventivo (si aplica)	S/. 650.00
Mantenimiento Bombas	Revisión de sistema de presión constante y cisternas	S/. 450.00
Limpieza y Químicos	Insumos para pisos, vidrios y áreas comunes	S/. 500.00
Seguridad Electrónica	Monitoreo de alarmas, cámaras y mantenimiento de cerco	S/. 350.00
Fondo de Reserva	5% para reparaciones futuras o emergencias	S/. 660.00
Administración	Honorarios de empresa administradora externa	S/. 1,200.00
TOTAL MENSUAL ESTIMADO		S/. 15,110.00

Tabla 5: "Tabla de presupuesto mensual de gastos complementarios de servicios, personal y mantenimientos"

Como parte de la viabilidad económica y de operación del proyecto Latido Chalaco se fundamenta dentro de un modelo de gestión de valor compartido, en el cual se trasciende la filantropía tradicional para poder establecer alianzas estratégicas con corporaciones clave en el callao, dichas alianzas se planean estructurar bajo la premisa de que la de recuperación del tejido social y la infraestructura urbana genera retornos tangibles para las empresas en términos de reputación corporativa, licencia social para operar y sostenibilidad a un largo plazo.

Como antes mencionado nos fundamentamos bajo un modelo de gestión de valor compartido, por eso mismo nuestro socio primordial y proveedor de la de geometría patrimonial industrial del Callao (Edificio Pilsen Callao) la empresa Backus . Esta elección de entidad responde a la urgente necesidad de resolver una disonancia corporativa actual, con esos nos referimos al actual polémica que existe entre la empresa Backus y el callao, ya que mientras esta empresa explota comercialmente la entidad local bajo el tema de "pilsen callao", su infraestructura original de la antigua fábrica permanece en actual estado de abandono.

Esta situación ha generado un pasivo social y un rechazo progresivo por parte de la comunidad, que percibe una desconexión entre el beneficio económico de la marca y su nulo aporte actual al bienestar del distrito. La propuesta ofrece a Backus una oportunidad de

reparación histórica y reposición emocional y social, transformando un activo en deterioro en un Centro de Felicidad, que funciona como un legado vivo.

El proyecto de interiorismo complementa la restauración y resignificación de elementos industriales originales como las antiguas pailas de cobre integrándose, a los nuevos espacios no como maquinaria obsoleta, sino como estructuras de la memoria industrial del edificio. De esta manera, el edificio opera como un dispositivo de branding abstracto y patrimonial que sin incentivar al consumo en menores devuelve el orgullo de la tradición cervecera a los chalacos, logrando que la comunidad vuelva a identificarse positivamente con la marca al percibir como un agente de restitución social y cultural de la vieja ciudad chalaca.

Por otro lado complementando la estructura financiera, se integra como socio estratégico en educación y solvento económico a la empresa DP World Callao, bajo los lineamientos de su estrategia global de sostenibilidad "Nuestro mundo, Nuestro futuro". Esta alianza capitaliza el pilar de educación de la empresa, la cual reporta haber impactado a más de 1 millón de estudiantes a través de sus programas de responsabilidad social. La participación de esta empresa se enfoca en el financiamiento, equipamiento tecnológico de las áreas educativas y el salón de usos múltiples (Sum). Teniendo principios fundamentales sobre el desarrollo juvenil y La sostenibilidad, el centro se convierte en la sede física ideal para compartir sus capacitaciones sobre logística medios ambientales y protección de los océanos, integrando estos contenidos en las mallas curriculares del proyecto actual como lo es el salón de Eco-creación donde se combina esta responsabilidad social con el medio ambiente por parte de los adolescentes, el cual consta de el manejo manual de material reciclado obtenido de las playas del callao y puerto para poder darles otro uso a través del upcycling, esto no sólo conectará a los adolescentes con el entorno del puerto sino que también conectará con el mismo principio de sostenibilidad y limpieza marina.

Esta sinergia no sólo proporciona recursos económicos, sino que vincula a las adolescentes con la actividad portuaria (motor económico del Callao), abriendo horizontes de empleabilidad futura y consolidar la relación del puerto con sus vecinos inmediatos.

Finalmente, como último solvente económico y para cerrar el círculo de inversión y poder asegurar la sostenibilidad operativa de los talleres productivos se incorpora Lima Airport Partners (LAP) .En el marco de la expansión del Nuevo Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, LAP ejecuta programas de inversión social en su Área de Influencia Directa (AID) para mitigar impactos y fortalecer el tejido social.LAP actuará como el "Socio de

Bienestar" , financiando la operación de los Consultorios de Escucha y los Talleres de Habilidades Blandas

"Según el Reporte de Sostenibilidad de Lima Airport Partners (2023) , la gestión social de la empresa prioriza el desarrollo de las localidades vecinas mediante programas de salud y fortalecimiento comunitario, buscando trascender la operación aeroportuaria para convertirse en un motor de desarrollo local."

A diferencia de la infraestructura física, este aporte cubre el "software" del proyecto: la contratación de psicólogos y especialistas en contención emocional. Para LAP, invertir en la salud mental de los adolescentes vecinos es una estrategia de prevención de conflictos y mejora de la calidad de vida barrial, cumpliendo con sus compromisos ambientales y sociales (ESG) de ser un "Buen Vecino" que promueve un entorno de paz social alrededor de la terminal aérea.

IV. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

Dentro del proyecto Latido Chalaco se abordaron de manera efectiva y con gran potencial problemáticas de críticas sociales dentro del callao, validando de esta manera su efectividad social, técnica y económica.

El impacto de la propuesta de valor como estrategia central de transformar este edificio icónico del callao "Edificio Pilsen" bajo el único concepto de "Latido Chalaco" ha sido aceptada y validada como una intervención crucial e innovadora, respondiendo directamente a las necesidades urgentes de la juventud chalaca, de un espacio seguro que revierta el estigma y el desarraigo cultural que generan hoy en día, alineándose de esta manera con las ODS de bienestar y salud y la ODS de reducción de desigualdad.

De esta misma manera el diseño centrado en el usuario nos ayudó a crear espacios y una variedad de programas de servicios que incluyen terapias grupales, talleres de cooperación y una biblioteca comunitaria como fuentes concebidas para generar una sensación de acogida y seguridad psicológica. Por otro lado la implementación de elementos históricos pertenecientes a este edificio anteriormente como lo son las pajitas y las cerveceras recicladas que hemos puesto en el diseño actual, ancla esta propuesta en un patrimonio local, convirtiendo el

edificio en un centro histórico industrial del callao mejor dicho en un emblema de orgullo juvenil.

Yéndonos por un lado sostenible el modelo de negocios se proyecta como sostenible, apoyándonos en un flujo de ingresos híbrido que combina el financiamiento principal a través de subvenciones públicos, y gran cantidad de fondos complementarios de RSE, grandes patrocinios y una gran autogestión interna, esta precisión técnica implementada a través de la metodología BIM garantiza una estimación de costos exhaustiva y confiable para la implementación de diversos elementos dentro del proyecto, haciendo de este un proyecto más confiable y preciso.

Por parte de la transformación de identidad planteada en el proyecto la experimentación demostró que el 62.5% de los adolescentes siente la necesidad de ocultar su origen por vergüenza lo que confirma la hipótesis del problema el proyecto ofrece una solución metodológica para transformar ese dolor en un orgullo auténtico y 100% visible. Lo que nos lleva a pensar en la importancia y viabilidad de ejecutar este proyecto en la vida real, en un futuro no muy lejano, afrontando y atacando este problema de forma directa, efectiva, coherente e innovadora.

4.2 Recomendaciones

Para respaldar la continuidad del proyecto “Latido Chalaco” , se aconseja los siguientes puntos:

Garantizar el financiamiento público a largo plazo: Priorizar la gestión con el Gobierno o la Municipalidad del Callao para confirmar subvenciones plurianuales, ya que los costos fijos (salarios de los profesionales y el mantenimiento del edificio) son característicos. Esto brindaría equilibrio financiero antes de necesitar de la autogestión de incorporaciones complementarias.

Reforzar acuerdos estratégicos: Fortalecer formalmente los tratados con ONG de Salud para el desenvolvimiento y la validación de los protocolos de seguridad y el currículo de identidad . Así mismo, concretar alianzas con empresas privadas (RSE) cuyo giro de negocio se alinee con la sostenibilidad y la formación (industrias portuarias para eco-creación) para confirmar patrocinios y donativos de materiales.

Realizar un programa de embajadores juveniles: Implementar un método para empoderar a los adolescentes agraciados como futuros guías o mentores. Esto no solo afirma

el desarrollo del proyecto; sino que también consolida el sentido de pertenencia y facilita relaciones positivas dentro de la misma sociedad chalaca.

Diseñar un plan de réplica estandarizado: Con el propósito de masificación a largo plazo, se debe innovar e informar una guía operativa y curricular estandarizada para el proyecto “Latido Chalaco”.

Esto permitirá la reproducción en diferentes distritos del Callao o regiones que tengan una problemática semejante de identidad juvenil, manifestando la importancia, calidad y metodología del “Centro de Felicidad: Latido Chalaco” se preserven.

V. Referencias Bibliográficas

- Archello. (s. f.). La-68 Cultural Center. Recuperado el 24 de septiembre de 2025 https://archello.com/es/project/la-68-cultural-center
- Backus Perú. (s.f.). Motivos para Brindar: Nuestro Compromiso con el Perú. Recuperado de https://www.backus.pe/motivosparabrindar
- Balarin, M., Alcázar, L., Rodríguez, M. F., & Glave, C. (2017). Transiciones inciertas: una mirada a los jóvenes de contextos urbanos vulnerables de Lima (Doc. de Investigación No. 84). Grupo de Análisis para el Desarrollo https://www.grade.org.pe/wp-content/uploads/ddt84.pdf?utm_source=chatgpt.com
- Callao Centro Histórico. (2026). La deconstrucción del patrimonio. https://www.callaocentrohistorico.com/2026/01/la-deconstruccion-del-patrimonio.html
- Carrasco Moya, N. (2022). Título completo de la tesis [Tesis de licenciatura/maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio PUCP. https://tesis.pucp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/95973df4-2362-4e4c-9d8b-027d82061f6f/content
- Club de Escritura. (2024). La búsqueda de identidad en la juventud y su impacto en la salud mental en Perú en los últimos 5 años. https://clubdeescritura.com/obra/14039979/la-busqueda-de-identidad-en-la-juventud-y-su-impacto-en-la-salud-mental-en-peru-en-los-ultimos-5-anos/
- Cuevas-Calderón, E. A., & Vargas Villafuerte, J. M. (2021). Estigma territorial y representación urbana: aproximaciones desde la violencia y la identidad barrial. Revista 180, (47), 1–18. https://revista180.udp.cl/index.php/revista180/article/view/811
- DP World Perú. (s.f.). Nuestro Legado y Sostenibilidad. Recuperado de https://www.dpworld.com/es/peru/sustainability/our-legacy
- El Comercio. (2025, enero 16). ¿Cuáles son las principales preocupaciones de los vecinos de Lima y Callao? Encuesta de Lima Cómo Vamos las revela. https://elcomercio.pe/lima/sucesos/inseguridad-ciudadana-y-un-deficiente-transporte-publico-los-principales-problemas-para-quienes-viven-en-lima-y-callao-noticia/?ref=ecr

- Erikson, E. H. (1980). Identidad, juventud y crisis (1ª ed., traducido al español). Taurus.
- INEI. (2023 Agosto). Estadísticas de Seguridad Ciudadana Enero - Junio 2023. (Boletín No 5) https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/estadisticas-de-seguridad-ciudadana-enero-2023-junio-2023.pdf
- Infobae. (2024, 24 de junio). Más de un millón y medio de jóvenes son "ninis" en Perú: cifra creció 24 % al cierre del 2023. https://www.infobae.com/peru/2024/06/24/mas-de-un-millon-y-medio-de-jovenes-son-ninis-en-peru-cifra-crecio-24-al-cierre-del-2023/
- Jang, Y., Chiriboga, D. A., & Small, B. J. (2008). Perceived discrimination and psychological well-being: The mediating and moderating role of sense of control. International Journal of Aging and Human Development, 66(3), 213–227. https://journals.sagepub.com/doi/10.2190/AG.66.3.c
- Lima Airport Partners. (2024). Enfoque de sostenibilidad: Gestión social y salud. https://www.lima-airport.com/corporativo/social
- López, F. (2022). Estigmas, performatividad y resistencias. Deconstruyendo las figuras demonizadas de jóvenes de sectores populares en América Latina. OBETS. Revista de Ciencias Sociales, 17(1), 63–80. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8293202.pdf
- Ministerio de Cultura y UNESCO. (2025). El Pacto por la Cultura impulsa mural colaborativo en el Callao para celebrar la diversidad del Perú. https://www.unesco.org/es/articles/el-pacto-por-la-cultura-impulsa-mural-colaborativo en-el-callao-para-celebrar-la-diversidad-del-peru
- Ministerio del Interior – Perú. (2024). Callao: nueva central de monitoreo para fortalecer la seguridad y capacidad de respuesta. https://www.gob.pe/institucion/mininter/noticias/1166038-callao-nueva-central-de-monitoreo-para-fortalecer-la-seguridad-y-capacidad-de-respuesta
- Monumental Callao. (s. f.). Turismo. Recuperado el 24 de septiembre de 2025 https://www.monumentalcallao.com/turismo

- Schriber, R. A., & Guyer, A. E. (2015). Adolescent neurobiological susceptibility to social context. Developmental Cognitive Neuroscience, 19, 1-18. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1878929315001280?via%3Dihub
- Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá. (s. f.). ¿Qué es el Centro Felicidad Chapinero? Recuperado el 24 de septiembre de 2025 https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/centro-felicidad-chapinero/que-es
- Secretaría Nacional de la Juventud. (2015). Subjetividades diversas: análisis de la situación política, social y económica de las juventudes peruanas. Lima: SENAJU. https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/subjetividades_diversas.pdf
- Vargas Villafuerte, J. M. (2022). Tesis: [Título completo de la tesis] [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica de Chile]. Estudios Urbanos UC. https://estudiosurbanos.uc.cl/wp-content/uploads/2022/05/TESIS-JVV.pdf

VI. Anexos

6.1 Anexo 1 - Encuestas

Dentro de este punto se pondrán documentaciones de soporte de proyecto junto con toda la evidencia que valida y respalda el desarrollo técnico del proyecto.

Encuesta:

Enlace de encuesta hecha por la plataforma Google Forms.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf_VVP7A9OJraxSuSBjmsFypKCr76AHF0bZ5owa2JYBK2073Q/viewform

Recolección de Datos (Encuestas):

Recolección de datos a través de encuestas hechas por la plataforma Google Forms en formato Excel.

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1teToOdrlNeMUd6Wua1gvYSGeyhSZsYaqEk5ZujGfbxE/edit?usp=sharing

Resultados Detallados de la Encuesta:

Datos gráficos de la encuesta realizada en la plataforma Google Forms.

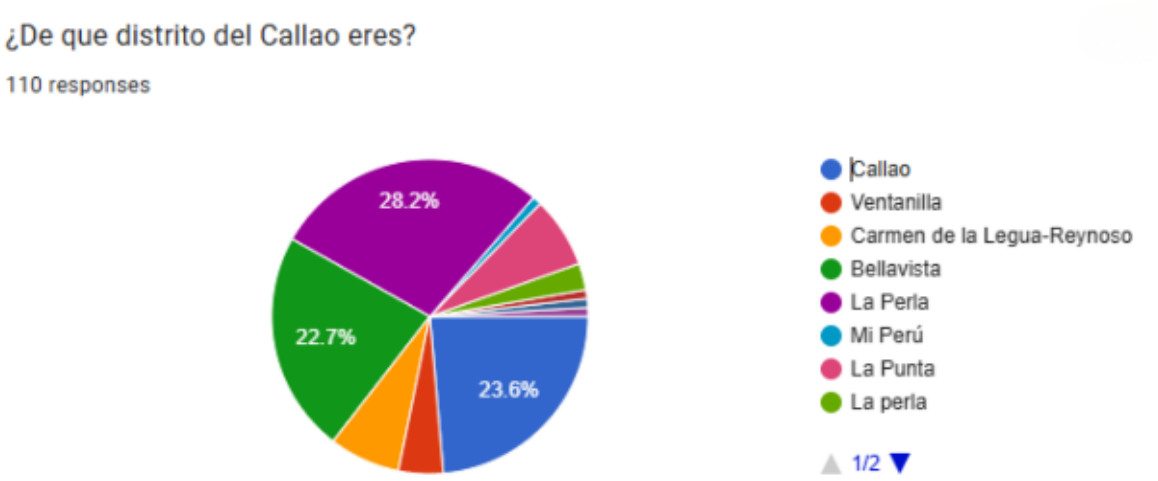
Evidencia N°1

Un 70% de los 110 encuestados tiene una edad de entre 11 a 17 años, confirmando que la muestra de experimentación principalmente se enfoca en el público objetivo del proyecto.



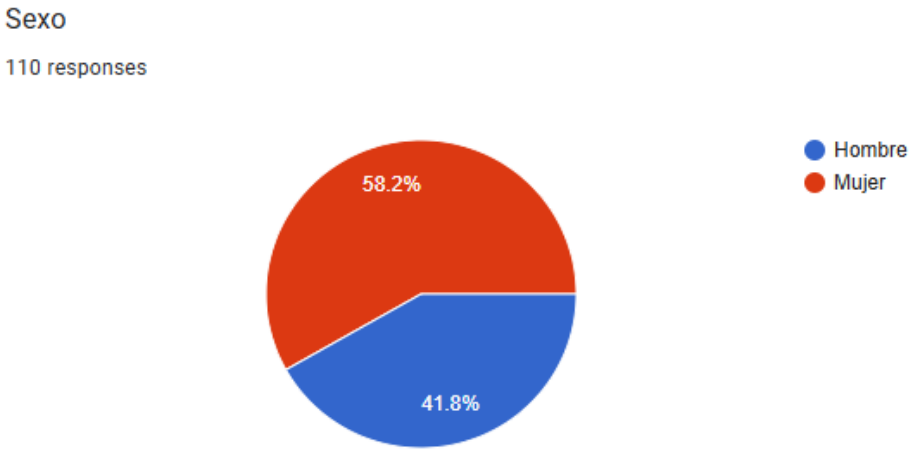
Evidencia N°2

La mayoría de los 110 encuestados proviene de la perla en un porcentaje del 28.2%, el segundo distrito con parecido porcentaje es el distrito del callao con 23.6% Y por último el tercer más destacable es el distrito de Bellavista con un 22.7%.



Evidencia N°3

Las mujeres encuestadas manejan el 58.2% mientras que los hombres manejan un porcentaje de 41.8%.



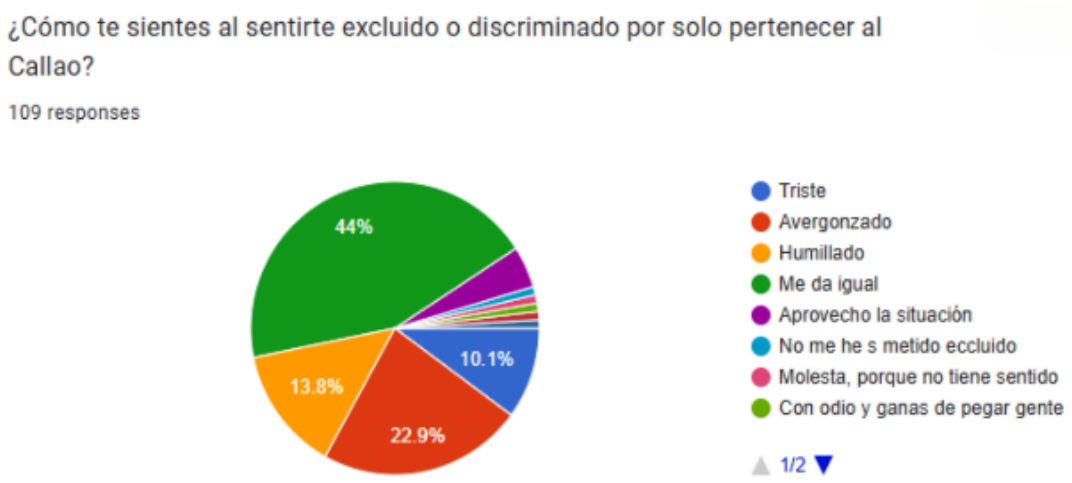
Evidencia N°4

De los 110 adolescentes *encuestados el 75% ha experimentado marginación por pertenecer al Callao (31.8% "si" y 43.6% "Algunas veces").*



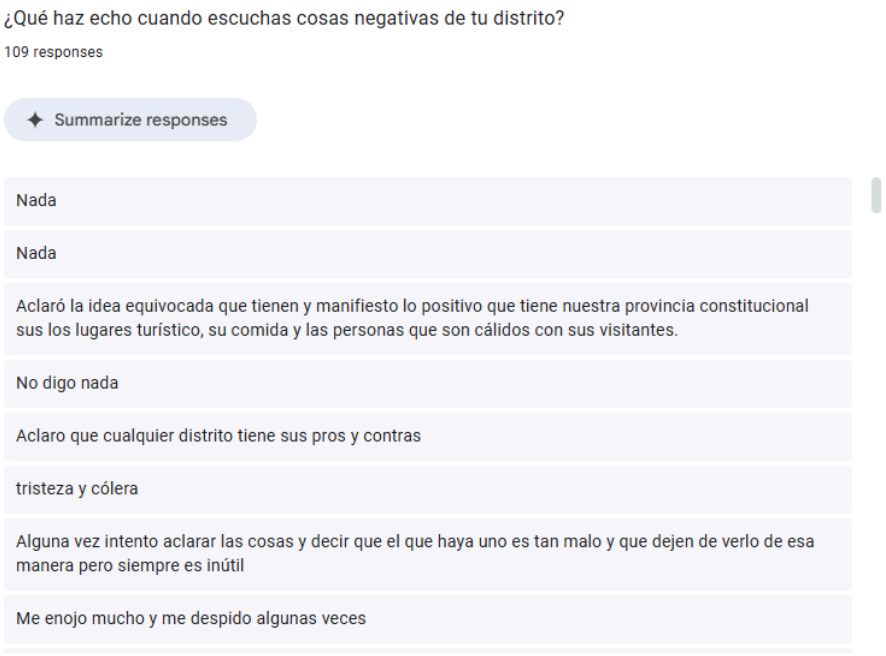
Evidencia N°5

El impacto emocional de la discriminación es alto: el 44% de los adolescentes *se siente triste, el 22.9% avergonzado, y el 13.8% humillado, lo que justifica la necesidad de apoyo emocional del proyecto.*



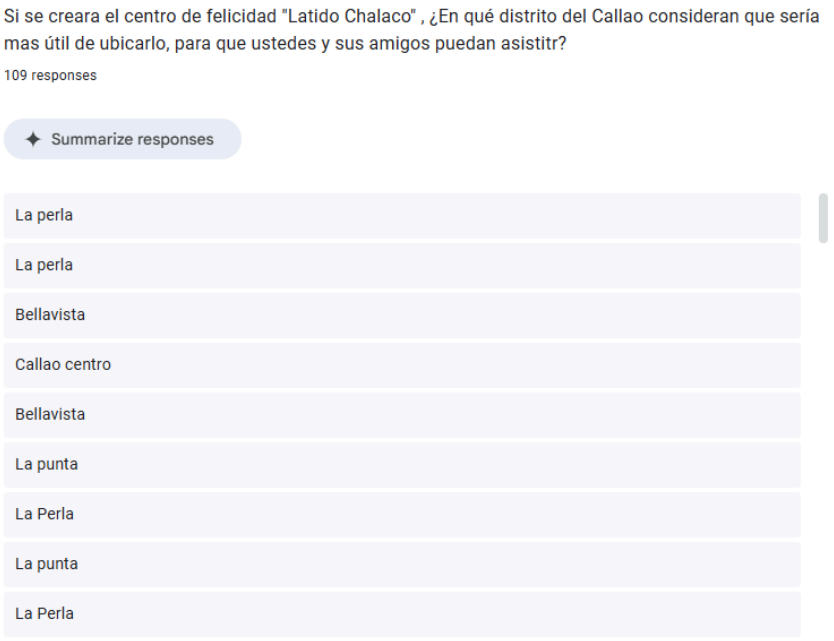
Evidencia N°6

Las respuestas de los adolescentes *ante comentarios negativos de su distrito se dividen en tres: pasividad ("Nada"), emocional (tristeza/cólera), y proactiva (defensa de su cultura y turismo).*



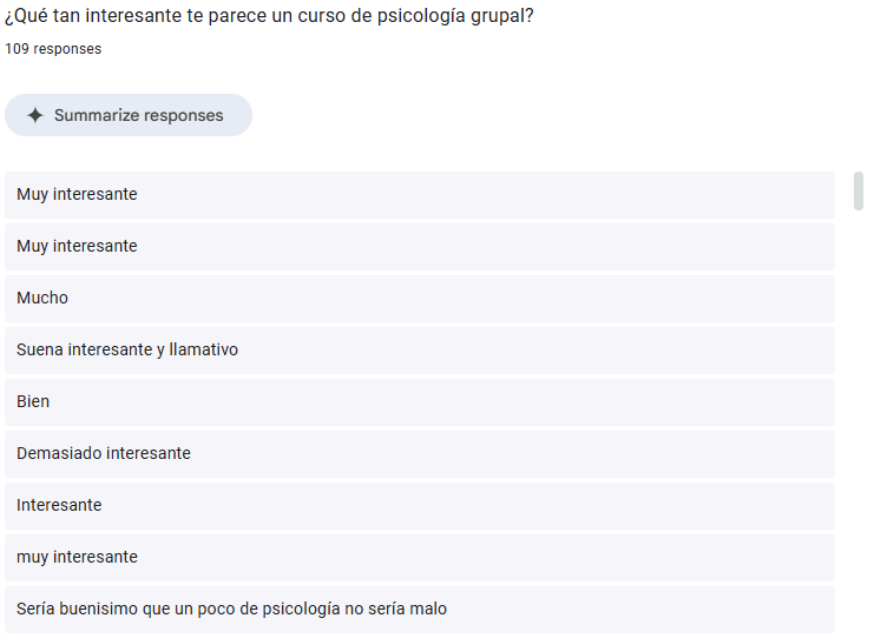
Evidencia N°7

Los distritos más recurrentes para ubicar el centro, según los 109 encuestados, son La Perla, Bellavista, Callao centro y La Punta.



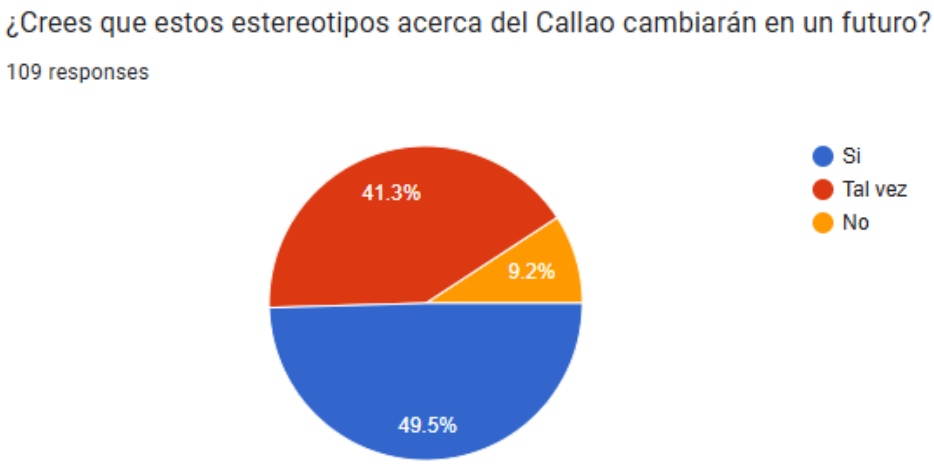
Evidencia N°8

La mayoría de los 109 encuestados muestran un alto interés en el curso de psicología grupal, calificándolo como "Muy interesante" o "Demasiado interesante".



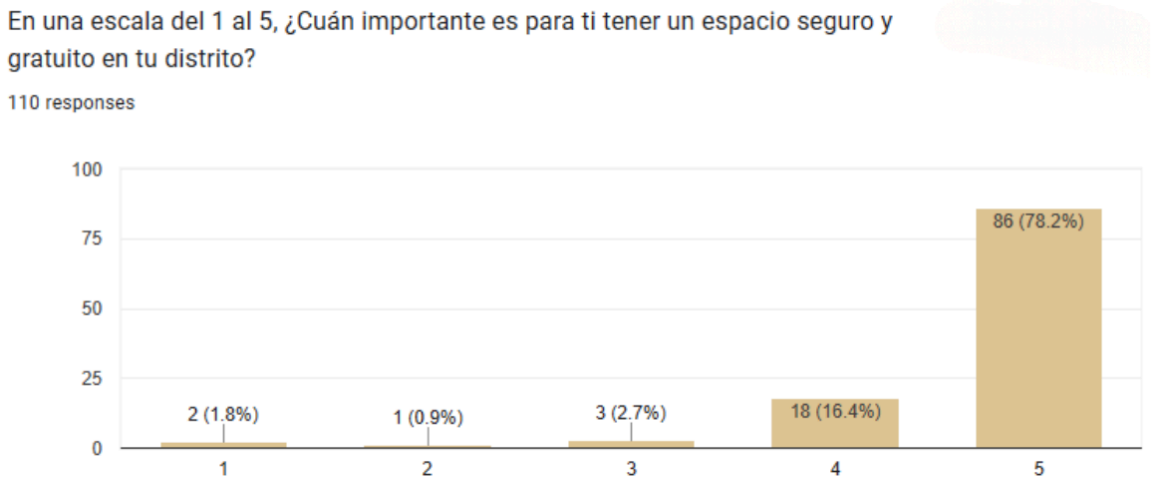
Evidencia N°9

Casi la mitad de los adolescentes *(49.5%) cree que los estereotipos del Callao sí cambiarán en el futuro, mostrando una perspectiva optimista.*



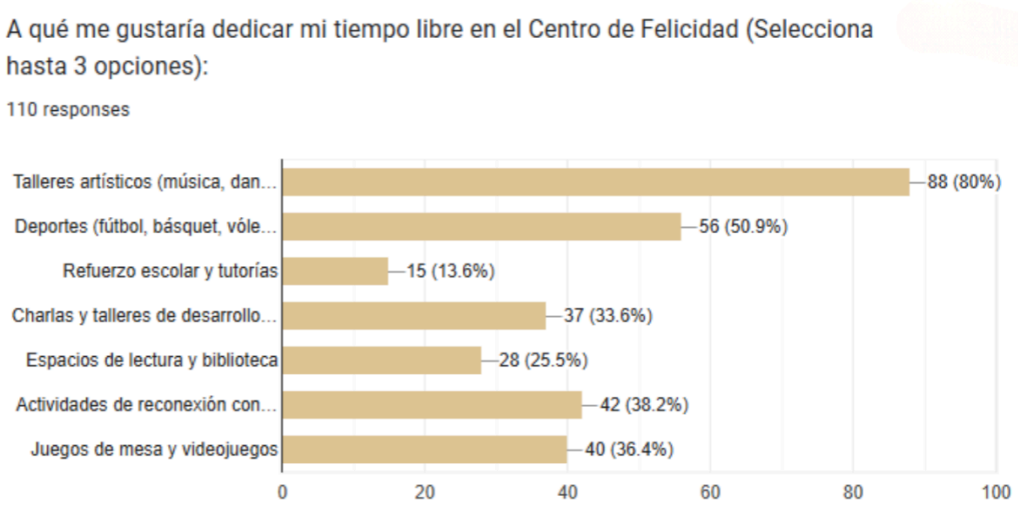
Evidencia N°10

El 78.2% de los adolescentes *considera que un espacio seguro y gratuito en su distrito es de máxima importancia (puntuación 5), validando la necesidad social del proyecto.*



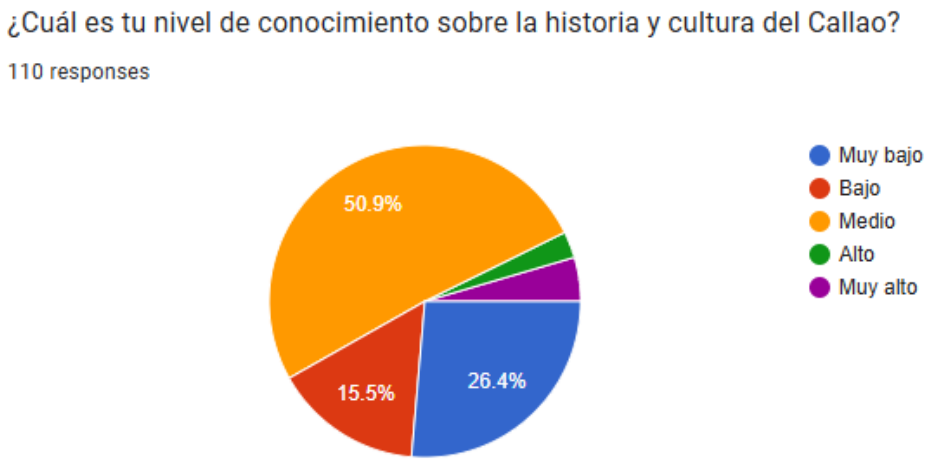
Evidencia N°11

La principal demanda para dedicar el tiempo libre es en Talleres artísticos (80%) y Deportes (50.9%), validando la oferta recreativa y cultural del proyecto.



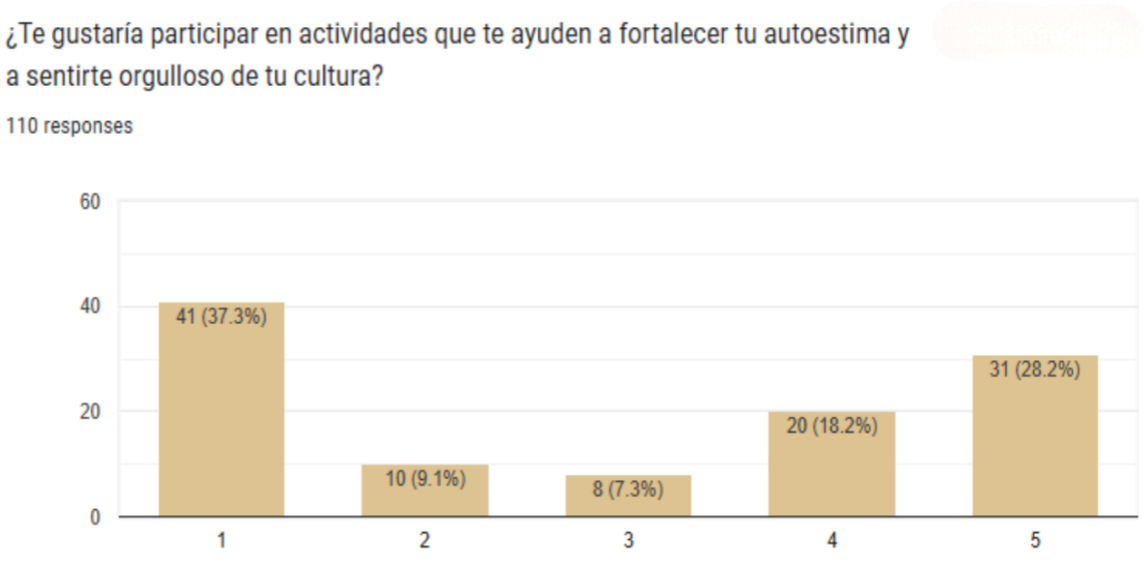
Evidencia N°12

El 92.8% de los adolescentes *tiene un nivel de conocimiento medio, bajo o muy bajo sobre la cultura e historia del Callao.*



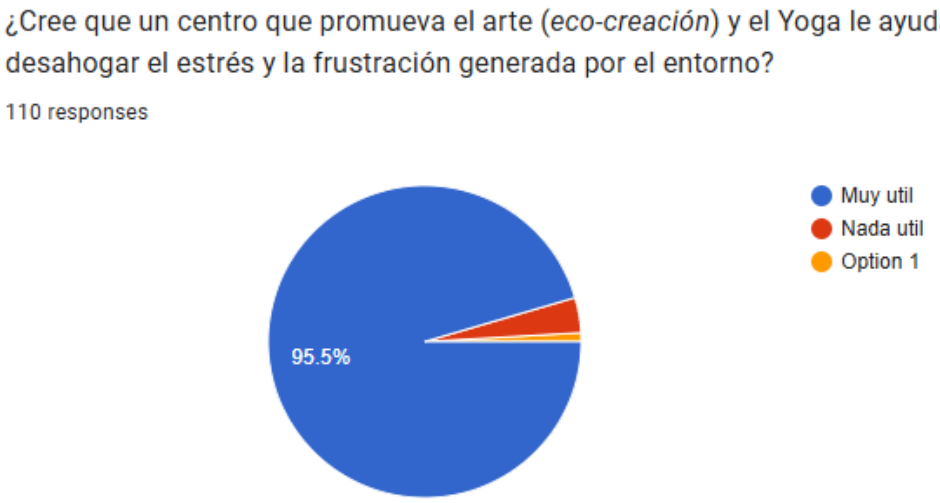
Evidencia N°13

Cerca de dos tercios de los adolescentes *encuestados (65.5%) le dan alta o máxima importancia (puntuaciones 4 y 5) a participar en actividades que fortalecen la autoestima y el orgullo cultural.*



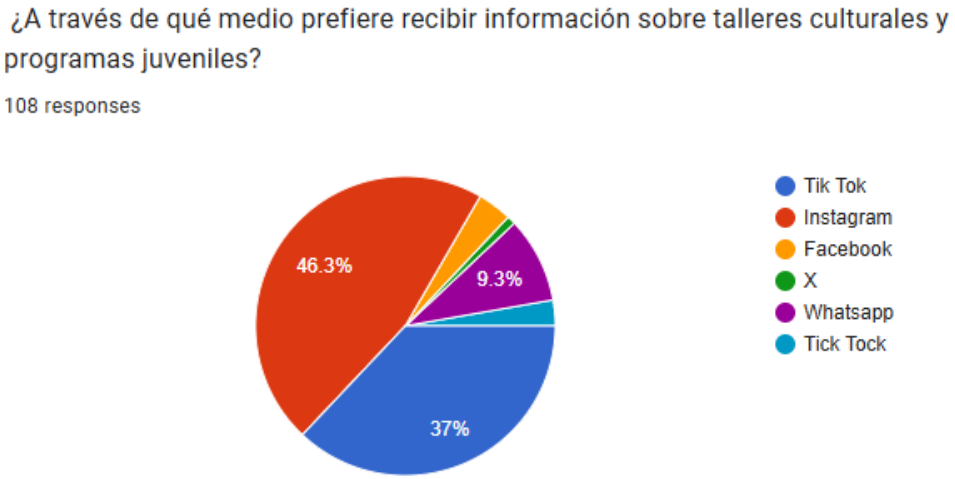
Evidencia N°14

El 95.5% de los 110 encuestados considera "Muy útil" que un centro promueva el arte (eco-creación) y el Yoga para desahogar el estrés y la frustración generada por el entorno.



Evidencia N°15

Los adolescentes *encuestados prefieren recibir información a través de Instagram (46.3%) y TikTok (37%), sumando el 83.3% de las preferencias de comunicación.*



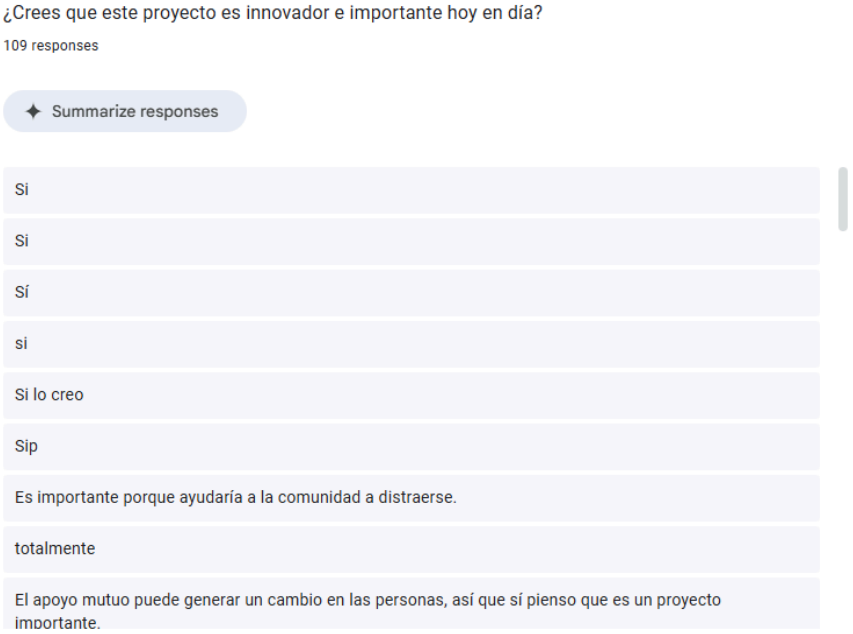
Evidencia N°16

El diseño del centro es percibido como "muy acogedor" y "atractivo", con algunos encuestados sugiriendo agregar murales o luces LED y reforzar los talleres.



Evidencia N°17

El 90.8% de los 109 encuestados cree que el proyecto es innovador e importante.



Evidencia N°18

El 89% de los adolescentes *encuestados cree que la metodología de un Centro de Felicidad es una intervención crucial e innovadora para transformar la vulnerabilidad en orgullo.*

