ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

Arquitectura interior con enfoque social: espacios juveniles para reducir la deserción y exclusión en territorios de segregación urbana del Callao.

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN ARQUITECTURA DE INTERIORES

PRESENTADA POR

Maria Alejandra Callacna Tripul
DNI: 74580448, Perú
Katherine Isabel Colonia Ramirez
DNI: 76159810, Perú

ASESOR

Martha Sofia Mercedes Millan Reyes
DNI: 76965994, Perú
ORCID: 0000-0002-2892-4921

JURADO

Mateo Nuñez Hayashi Rafael
Ninahuaman Machado Job Daniel
Pérez Ortiz Johan Alexander

Lima, enero 2026

INFORME-0000019976-0000029000-CALLACNA-COLONIA.docx

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:545190744

Fecha de entrega
10 ene 2026, 3:20 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
10 ene 2026, 3:27 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
INFORME-0000019976-0000029000-CALLACNA-COLONIA.docx

Tamaño del archivo
6.7 MB

78 páginas

11.879 palabras

72.101 caracteres

11% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

5% Fuentes de Internet
2% Publicaciones
9% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.° de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo a nuestras familias, por ser nuestro apoyo constante, por su paciencia en cada etapa del proceso y por brindarnos la fortaleza necesaria para continuar. Gracias por creer en nosotras y motivarnos a nunca rendirnos. Extendemos también esta dedicatoria a nuestras mascotas, quienes nos acompañaron en cada desvelo con su cariño incondicional. Este logro también es suyo.

Con cariño, Katherine y Maria Alejandra

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información general 10

1.1 Título del Proyecto de Innovación 10

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación 10

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación 12

II. Descripción de la innovación 14

2.1 Planteamiento del Problema 14

2.2 Población beneficiaria 18

2.3 Objetivos del proyecto 19

2.3.1 Objetivo general 19

2.3.2 Objetivos específicos 20

2.4 Marco referencial 20

2.4.1 Bases teóricas 21

2.4.2 Antecedentes Nacionales e Internacionales 26

2.5 Proceso creativo y experimentos 28

2.5.1 Información sobre el usuario(s) 28

2.5.2 Información sobre el Mercado 30

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor 32

2.5.4 Diseño de producto/servicio 33

2.5.5 Modelo de Negocio 40

2.5.6 Resultados esperados 42

2.5.7 Prototipos desarrollados 43

2.5.8 Experimentos 49

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación 51

III. Estimación de costos 55

3.1 Presupuesto 55

IV. Conclusiones y recomendaciones 59

4.1 Conclusiones 60

4.2 Recomendaciones 63

V. Referencias Bibliográficas 65

VI. Anexos 69

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 16

Figura 2 17

Figura 3 19

Figura 4 28

Figura 5 29

Figura 6 33

Figura 7 38

Figura 8 38

Figura 9 39

Figura 10 41

Figura 11 43

Figura 12 44

Figura 13 44

Figura 14 45

Figura 15 45

Figura 16 46

Figura 17 46

Figura 18 47

Figura 19 47

Figura 20 48

Figura 21 48

Figura 22 49

Figura 23 51

Figura 24 51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 55

Tabla 2 58

Tabla 3 59

Tabla 4 60

Tabla 5 61

Tabla 6 62

I. Información general

1.1 Título del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación titulado “Arquitectura interior con enfoque social: espacios juveniles para reducir la deserción y exclusión en territorios de segregación urbana del Callao”

Por ello, se decidió trabajar con el proyecto Casa Callao - Centro de Encuentros Urbanos (CEU) que tiene como objetivo reducir la exclusión juvenil en el Callao mediante el diseño de espacios inclusivos y seguros. Por otro lado, este proyecto busca fomentar la integración social y el desarrollo comunitario en los jóvenes, actuando como una herramienta social capaz de contrarrestar la segregación urbana y deserción juvenil que forman parte de las problemáticas más urgentes de atender en el Callao.

1.2Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación Casa Callao - Centro de Encuentros Urbanos se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Cohesión Social y Educación Comunitaria, vinculado a la actividad económica de Servicios Culturales y Equipamientos Sociales. Asimismo, este proyecto busca resolver la deserción juvenil, la exclusión juvenil y la falta de espacios comunitarios en territorios afectados por segregación urbana, teniendo como población beneficiaria a jóvenes de 15 a 25 años de la Provincia Constitucional del Callao, caracterizados mediante arquetipos y análisis de usuario.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas mediante herramientas de Design Thinking para tomar como centro a los usuarios y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear

la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada consiste en un espacio comunitario de carácter educativo, cultural y social, diseñado desde la arquitectura interior con enfoque humano. Además, se trata de un entorno flexible, inclusivo y seguro, conformado por talleres creativos, espacios formativos y áreas culturales que promueven la integración social, el aprendizaje colaborativo y el fortalecimiento de la identidad local. Por lo cual, el diseño se estructura bajo el concepto de "Identidad con Raíces", que integra materiales naturales, formas orgánicas y una estética de calidez inspirada en el estilo boho chic; con el fin de transmitir pertenencia, conexión y memoria cultural. Asimismo, se plantea un modelo de gestión social e interinstitucional que articula a instituciones, comunidad y jóvenes, fomentando la colaboración, la autogestión y la continuidad del proyecto.

Para la experimentación se desarrollaron prototipos de baja y alta fidelidad, consistentes en bocetos, planos y renders, de manera que, los prototipos permitieron realizar encuestas digitales, quienes evaluaron aspectos como funcionalidad, estética, accesibilidad y pertinencia social de los espacios. Ya que, los resultados evidenciaron una alta aceptación, validando que la propuesta responde de manera directa a necesidades relacionadas con creatividad, seguridad, pertenencia e integración social.

Se concluye que la solución propuesta es pertinente, viable y altamente valorada por los usuarios, demostrando que los espacios comunitarios diseñados desde la arquitectura interior pueden convertirse en herramientas efectivas para reducir la deserción, disminuir la exclusión juvenil y fortalecer la cohesión comunitaria. Por lo cual, se recomienda avanzar hacia una fase de implementación piloto, continuar con el

monitoreo participativo y proyectar la replicabilidad del modelo en otros sectores del Callao con dinámicas similares.

Palabras Clave: Arquitectura Interior, Enfoque Social, Juventud, Deserción educativa, Exclusión social, Segregación Urbana, Espacios Comunitarios, Identidad cultural

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación

El Callao se distingue por su historia patrimonial y la fuerte identidad cultural de sus habitantes. Sin embargo, enfrenta problemáticas socioculturales que impactan de manera directa en la comunidad chalaca, especialmente en su población juvenil.

En primer punto de enfoque, la deserción juvenil es un problema en el cual influyen distintos factores relacionados entre sí, generando un desafío persistente a nivel individual y social. Durante la pandemia, esta problemática se intensificó, dejando afuera a más de 230,000 estudiantes en 2020 y solo entre 2022 - 2023 se registraron más de 46,000 casos, vinculados a la salud y factores sociales, con un impacto más marcado en zonas urbanas, según notica una de prensa del Ministerio de Educación del Perú (MINEDU, 2022). Asimismo, según reporte el número de jóvenes que no están involucrados ni en actividades educativas ni laborales, ascendió a 1.17 millones en 2024, equivalente a 15,6% de jóvenes que no forman parte del sistema educativo ni del mercado laboral (Agencia Andina, 2024). Estos indicadores evidencian el impacto que tiene la escasez de oportunidades educativas y de inserción laboral, incrementando la vulnerabilidad juvenil, generando procesos de exclusión social y aumentando la probabilidad de que los jóvenes se inserten en actividades informales o vinculadas a la delincuencia.

En segundo punto de enfoque, la Segregación Urbana constituye otro factor clave que impacta directamente a los jóvenes. La zona Monumental del Callao, declarada

Patrimonio Cultural de la Nación, alberga más de 166 inmuebles de valor histórico; no obstante, este sector enfrenta la falta de espacios públicos y comunitarios de calidad; un estudio de posgrado “Gentrificación e higienización del espacio en Callao, Perú. Barrio de Castilla” Cuevas & Vargas (2020) mencionan con que más del 24% de las edificaciones del patrimonio y emblemáticas muestran un estado de deterioro y un 11% fueron destruidos, reflejando un proceso de segregación urbana, socioeconómica y arquitectónica. En este caso, destacamos la antigua fábrica Pilsen Callao, que se encuentra ubicada en el Jr. Zepita cruce con Av. Sáenz Peña, el cual pertenece a un patrimonio industrial debido a su valor histórico, ya que fue sede de la reconocida marca Pilsen Callao considerada la primera cerveza peruana; la cual hoy en día se encuentra en desuso, reforzando la percepción de abandono urbano.

En conjunto, estás problemáticas repercuten en la calidad de vida de los jóvenes, es decir, limitan su acceso a la educación, reducen sus oportunidades de inserción laboral y restringen su integración en espacios de convivencia y expresión cultural, produciendo una exclusión social.

En este contexto, el proyecto de innovación “Casa Callao” plantea un enfoque social, teniendo como oportunidad revalorizar la identidad chalaca, mediante la adaptación de un espacio para la integración juvenil. Nuestro proyecto proviene de la continuación del Taller de Diseño y Sostenibilidad, el cual lo adaptamos en un proyecto que articula el patrimonio, la cultura y juventud, convirtiendo el Centro de Encuentros Urbanos (CEU) en una herramienta para el futuro: un lugar donde la arquitectura interior no solo cumpla como una herramienta estética, sino como un agente de transformación social y comunitaria que promueva bienestar, inclusión y oportunidades en un lugar donde se necesita revalorizar la juventud como agente de cambio.

II. Descripción de la innovación

1.1 Planteamiento del Problema

En el Callao, la persistente deserción juvenil y la marcada segregación urbana y exclusión social configuran un panorama crítico que compromete el desarrollo individual y colectivo de la comunidad juvenil chalaca. La ausencia de vías de formación y desarrollo laboral, junto con la fragmentación del territorio y la ausencia de espacios de socialización, expone a los jóvenes a procesos de vulnerabilidad, informalidad y desvinculación comunitaria.

Además, el fenómeno local de los "ninis" (jóvenes que ni estudian ni trabajan) es significativamente más elevado en el Callao. Un informe presento que el 27,7 % de los jóvenes de entre 15 y 25 años se encuentra con escasas oportunidades educativas o laborales, cifra que supera en un 54 % al promedio nacional (16,9 %) según reporte de economía (PERÚ21, 2019). Por lo tanto, los expone a riesgo de inactividad prolongada, informalidad y ruptura del vínculo comunitario.

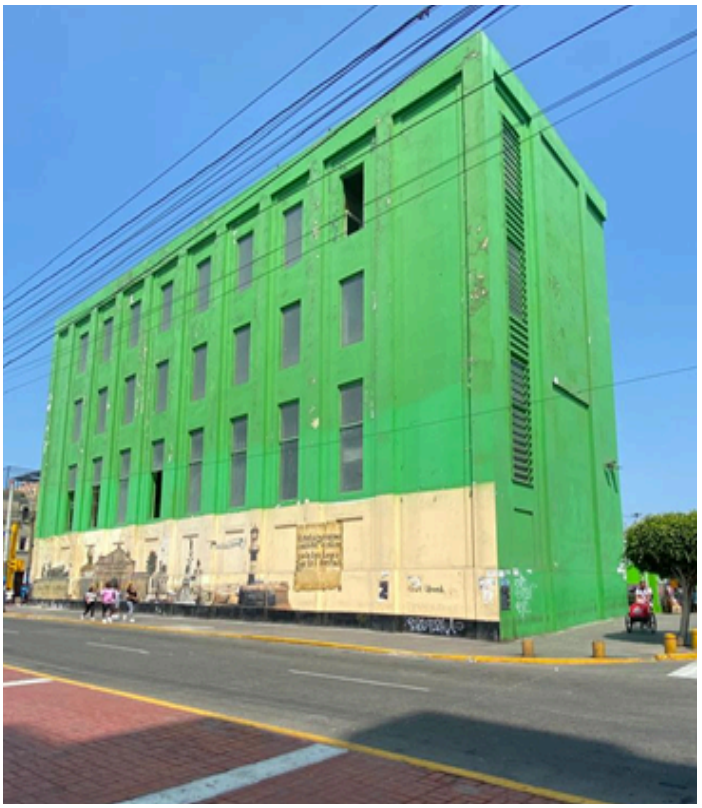
Paralelamente, la segregación urbana perpetúa dinámicas de marginalización al fragmentar espacialmente el territorio: zonas patrimoniales se transforman en espacios turísticos o de consumo, en tanto otros sectores industriales quedan relegados y desvinculados del proyecto colectivo. A ello, se suma la exclusión social; investigaciones recientes señalan que Lima y Callao presentan una doble dinámica: por un lado, un "cono" de alta renta en sectores consolidados; por otro, un patrón de "periferia segregada" con desigual acceso a servicios, educación y cultura (Soto, 2019). En el caso de barrios del Callao, el estigma como "zona roja" genera barreras simbólicas en los jóvenes, no solo un círculo de exclusión sino también, debilitan su sentido de identidad cultural local y cohesión social.

Frente a esta realidad, se hace evidente la necesidad de intervenciones de arquitectura interior con enfoque social, orientadas a contribuir a la reducción de la deserción educativa y laboral en contextos de segregación urbana. La arquitectura interior, más allá de su dimensión estética o funcional, cumple un rol estratégico en la configuración de espacios seguros, accesibles e inclusivos que influyen directamente en la permanencia, participación y apropiación de los usuarios. A través del diseño de ambientes multifuncionales, con adecuada iluminación, distribución espacial, materialidad y condiciones de confort, es posible generar entornos que fomenten el sentido de pertenencia, la interacción social positiva y el acompañamiento comunitario. De este modo, los espacios interiores se convierten en plataformas de apoyo para el desarrollo personal, educativo y formativo de los jóvenes, creando condiciones favorables que reducen el riesgo de abandono de procesos educativos y laborales, y fortalecen su integración social en territorios marcados por la exclusión.

Ante ello, como espacio de intervención seleccionamos la antigua Fábrica Pilsen Callao, ubicada en el Jr. Zepita con cruce Av. Sáenz Peña, la cual es considerada un patrimonio industrial de gran valor histórico. La cervecería Pilsen fue fundada en 1863 por el cervecero alemán Federico Bindels; ello marco en la historia ya que fue la primera cervecera del Perú y un hito en la industria nacional. En 1878, recibió la medalla de oro en la Exposición Industrial de París, consolidándose como un símbolo de la identidad chalaca, artículo La República (2022). Actualmente, esta edificación se encuentra en abandono con deterioro estructural y espacios infrautilizados, como se evidencia en la fotografía reciente de su estado actual.

Figura 1

Fotografía del estado actual de la edificación Pilsen Callao



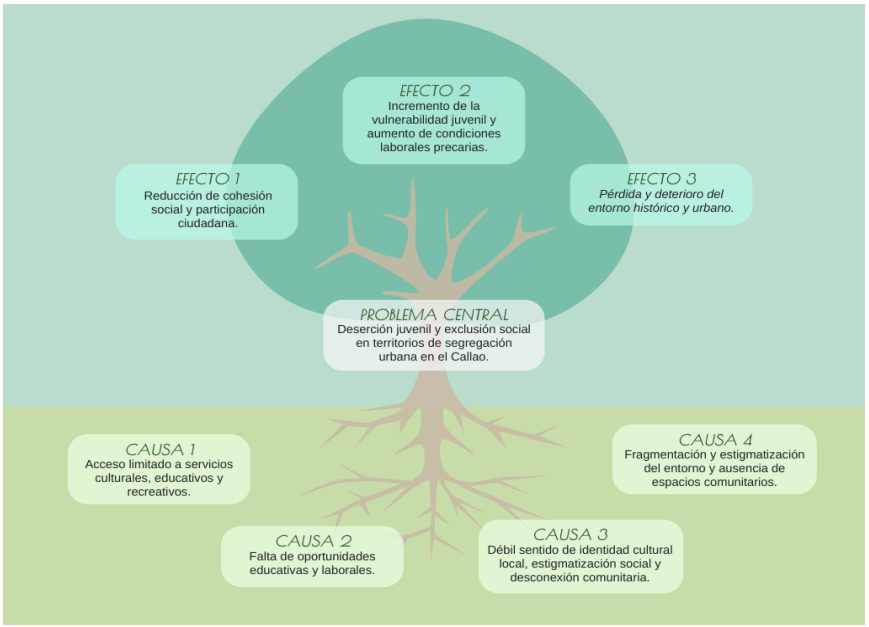
En este contexto, las condiciones expuestas brindan una oportunidad única para implementar un proyecto de arquitectura interior con enfoque social. La intervención, denominada Casa Callao, busca transformar la edificación en un Centro de Encuentros Urbanos (CEU) multifuncional, que integre educación, cultura y recreación, promoviendo bienestar, inclusión, participación juvenil y cohesión comunitaria. Este enfoque proyectual no solo revaloriza la identidad chalaca, sino que también constituye una estrategia para mitigar la deserción educativa y la exclusión social, generando espacios que fortalecen el sentido de pertenencia y fomentan la permanencia escolar de los jóvenes en territorios históricamente fragmentados.

Ello se asumirá a partir de 5 puntos específicos de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) los cuales se alinean y responden a los desafíos identificados en el planteamiento de problema. Se constituyen a partir de:

- ODS 3 - Salud y Bienestar: Aplicado de manera indirecta al priorizar la creación de entornos seguros que fomenten la salud emocional, integración y prevención de riesgos sociales y desvinculación juvenil.
- ODS 4 - Educación de calidad: Al implementar espacios que incentiven la permanencia escolar y el aprendizaje no formal de manera directa.
- ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico: Por generar entornos de formación que amplíen la empleabilidad juvenil a partir de talleres y capacitaciones.
- ODS 10 - Reducción de desigualdades: Al plantear un espacio inclusivo que atienda a los jóvenes en situación de exclusión social.

Figura 2

Árbol de problemas



La herramienta empleada permite sintetizar organizar y jerarquizar los factores identificados en el planteamiento. En el nodo central se ubicó la deserción juvenil y exclusión social en territorios de segregación urbana del Callao, al constituir el eje principal que articula los aspectos descritos. Las causas determinadas reflejan las condiciones estructurales y sociales que sostienen la vulnerabilidad juvenil. Del mismo modo, evidencian las consecuencias inmediatas y de largo plazo que emergen al no intervenir en la problemática. De esta manera, el esquema no solo permite visualizar la complejidad del problema, sino que también se constituye en la base analítica para la formulación y el diseño del proyecto.

1.2 Población beneficiaria

El proyecto se dirige a jóvenes de 15 a 25 años residentes de la Provincia Constitucional del Callao, quienes enfrentan un alto índice de deserción educativa, estado de riesgo y exclusión social, lo que limita de manera significativa sus oportunidades de desarrollo. Esto es debido a la carencia de espacios seguros y accesibles donde puedan desplegar sus capacidades; por ello, es fundamental que los jóvenes tengan participación en su comunidad dado que representan un sector clave para la cohesión y desarrollo integral de la sociedad, ayudando así a fortalecer su participación, aumentar su sentido de identidad y contribuir a reducir los riesgos asociados con la deserción y la desvinculación comunitaria que generan las brechas sociales.

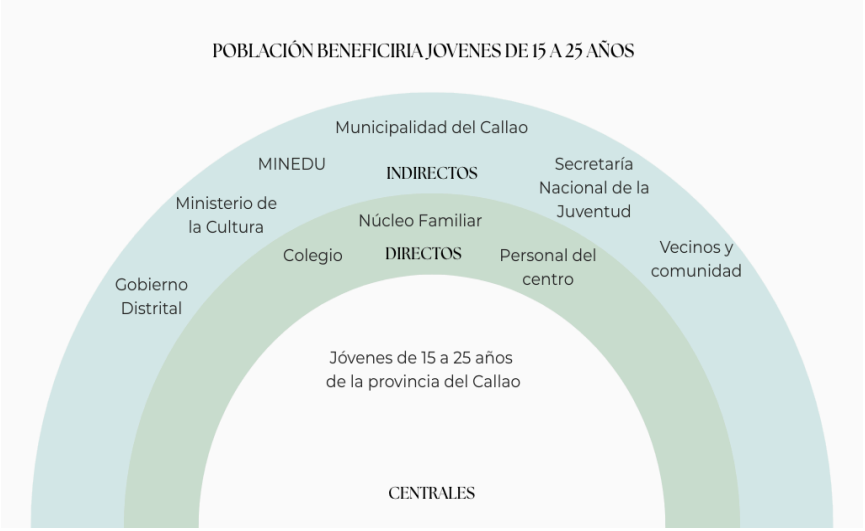
Asimismo, los actores directos están conformados por el núcleo familiar, colegio y personal del centro, quienes influyen de manera determinante en la vida de los jóvenes al brindar apoyo emocional, formativo y social generando un acompañamiento constante en la vida diaria de los jóvenes, contribuyendo a fortalecer la cohesión social y ayudar a reducir los riesgos de deserción. Para finalizar, los actores indirectos están constituidos por

el Gobierno Distrital, Ministerio de Cultura, Ministerio de Educación (MINEDU), Municipalidad Provincial del Callao, Secretaría Nacional de la Juventud y vecinos de la comunidad que actúan como una herramienta social al fortalecimiento de proyectos formativos, culturales y comunitarios. Por cual, tiene una gran influencia en los jóvenes, reflejada en la generación de condiciones que promueve la integración social, aumentando las oportunidades educativas y culturales que contribuye a reducir las brechas de exclusión juvenil en territorios marginados por la segregación urbana.

La identificación de los actores resulta fundamental, ya que permite entender los diferentes niveles de influencia que ejercen en los jóvenes, lo cual ayuda a resaltar la importancia de estar presente y acompañar en cada etapa de su desarrollo.

Figura 3

Mapa de Actores



1.3 Objetivos del proyecto

1.3.1 Objetivo general

Restaurar la antigua Fábrica Pilsen Callao en un Centro de Encuentros Urbanos “Casa Callao” mediante una propuesta de arquitectura interior con enfoque social, con la finalidad de generar espacios seguros, inclusivos y multifuncionales que promuevan la

permanencia escolar, el bienestar juvenil y la cohesión comunitaria en la Provincia Constitucional del Callao.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Determinar las condiciones vigentes de la antigua Fábrica Pilsen Callao, identificando sus valores patrimoniales, estado de conservación y potencial para ser adaptada como un espacio comunitario multifuncional.
2. Diseñar una propuesta de arquitectura interior con enfoque social que priorice la creación de ambientes accesibles, seguros y funcionales, a partir del análisis de las necesidades educativas, culturales y recreativas de los jóvenes del Callao.
3. Fortalecer la identidad cultural y cohesión comunitaria, por la implementación de estrategias que revaloriza n la memoria local, vínculos sociales y el sentido de pertenencia.
4. Desarrollar un proyecto comunitario que fomente la participación activa de jóvenes, familias y actores locales, con el propósito de reducir brechas sociales y fortalecer la cohesión comunitaria a través del Centro de Encuentros Urbanos “Casa Callao”.

1.4 Marco referencial

En este apartado se describe los fundamentos teóricos que respaldan para la investigación sobre los casos alarmantes de deserción juvenil y segregación urbana, con un énfasis directo en la exclusión social, de modo que tengan correlación con el estado actual del Callao. Al mismo tiempo, este marco resulta fundamental para el diseño interior, puesto que los espacios construidos inciden directamente en los modos de interacción,

pertenencia y permanencia juvenil, aspectos claves para abordar las problemáticas que se analizan.

Asimismo, se introduce la arquitectura interior con un enfoque social en la cual se describen mediante antecedentes nacionales e internacionales sobre experiencias arquitectónicas y programas comunitarios demuestran como el diseño se integra para favorecer en la integración social y contribuyen a reducir estas problemáticas que se están planteando, lo cual es de gratitud para poder generar un Centro de Encuentros Urbanos (CEU) que generen mayores oportunidades en el desarrollo juvenil.

1.4.1 Bases teóricas

a) Deserción Juvenil

Se define al abandono del sistema educativo por partes de los adolescentes y jóvenes antes de culminar su educación básica o superior. Estudios relacionados al tema muestran que factores económicos, sociales y culturales ostentan significativamente al abandono escolar y profesional. En ese sentido, la tesis *"Efectos socioeconómicos familiares sobre la deserción escolar de Perú en el año 2023"* aborda en sus resultados que, los ingresos familiares, el acceso a recursos en el hogar y la composición en el núcleo familiar tienen un efecto relevante en la probabilidad del abandono académico, citan que ello influiría en una *"desconexión emocional y académica en los estudiantes"* (Campos Flores et al., 2024, p.44-45).

Por consiguiente, se ve involucrado también la ausencia de espacios comunitarios o de recreación que fortalezcan de una u otra manera la permanencia y/o continuación de estudios en los jóvenes. Se demostró que presencia y participación comprometida de los jóvenes en programas comunitarios y extracurriculares generan impactos significativos en su formación a nivel individual y social. Por ejemplo, (Balcázar, 2023) llevó a cabo una

evaluación de formación en compromiso cívico dentro de una escuela alternativa que acoge a jóvenes que anteriormente tenían historial de abandono escolar; demostró en su artículo que estos tipos de programas fortalecen la autoestima, conciencia ciudadana y contribuyen a la motivación y permanencia en el sistema educativo. En la misma línea, Álamo et al., (2024) sostienen que "los adolescentes que participan en espacios formales e informales desarrollan habilidades sociales, fortalecen su identidad crítica y refuerzan su sentido de pertenencia" dichos factores que vinculamos con la continuidad escolar.

En consecuencia, la deserción juvenil no puede analizarse de manera aislada, ya que se encuentra vinculada a dinámicas territoriales, especialmente en contextos marcados por la segregación urbana.

b) Segregación Urbana

También denominada segregación socioespacial se constituye como una expresión ante la desigualdad en cuidades o dentro de un colectivo urbano, como la limitación al acceso equitativo a servicios educativos, culturales y de recreación. En el artículo *"Microsegregación residencia y capital social en Lima, Perú"* se expresa que la micro-segregación residencial genera fragmentación social y reduce el sentido comunitario, afectando a consecuencia a los jóvenes de entornos en segregación (Calderón, 2024).

En el caso del Callao, la segregación urbana se ve reflejada en la precariedad de los espacios informales, las limitaciones en la movilidad urbana, la falta de servicios básicos y la escasez de espacios públicos adecuados; una realidad que no solo repercute en calidad de vida de las personas que viven allí, sino que también refuerza la exclusión y la limitada disponibilidad de oportunidades para la juventud. Vásquez (2020) muestra que, en el Callao la deficiente movilidad y la mala planificación urbana profundizan la exclusión

espacial en zonas vulnerables, de este modo, impidiendo la integración efectiva de la comunidad. El estudio “Bajo el mismo techo: Parque en los Barracones del Callao” describe que esta zona enfrenta condiciones de precariedad, hacinamiento, carencias básicas y una notoria falta de espacios públicos de calidad, lo que demanda procesos exigentes de regeneración urbana y social (Burga, 2023).

En este sentido, la segregación urbana se entiende como una distribución desigual de los ciudadanos o grupos sociales, determinando que en este concepto también se ve influenciado por los factores socioeconómicos, culturales y espaciales antes mencionados. Por último, según (Musterd, 2020) la segregación no implica un componente físico, sino también simbólico, puesto que genera estigmas y desigualdades, lo que reforzaría una exclusión social.

En conjunto, este panorama demuestra que la segregación urbana en territorios como el Callao no solo responde a desigualdades materiales, también conlleva procesos de exclusión social que impactan de manera directa a la juventud; eje que se desarrolla en el siguiente apartado, limitando su acceso a espacios de encuentro y desarrollo comunitario, esta situación contribuye a la reproducción de la desigualdad y plantea la necesidad de repensar las políticas urbanas desde un enfoque inclusivo.

c) Exclusión Social

Es un mecanismo donde cierto grupo de personas son marginados, quedando excluidos del ámbito social, provocando desigualdades que llevan a ciclos de pobreza y estigmatización social. Asimismo, se manifiesta en el contexto educativo a través de barreras de acceso y limitación es que dificultan la permanencia y la formación académica y personal de los estudiantes, limitando su capacidad de integrar espacios de aprendizaje. En el ámbito laboral se traduce a dificultades de acceder a empleos dignos, en condiciones

desfavorables; en este escenario, los “ninis” que ni estudian ni trabajan, alcanzan más del 20% en zonas urbanas. Al mismo tiempo, en el contexto comunitario se carece de espacios físicos que limita el acceso de los jóvenes a actividades. Por ejemplo, Velarde (2025) indica que el estado y las condiciones de los espacios públicos a los que se puede acceder depende del nivel socioeconómico de las personas, de manera que lo grupos de menor nivel enfrentan desigualdades en las condiciones y disponibilidad de dichos espacios.

Frente a estas limitaciones estructurales, surge la necesidad de implementar espacios comunitarios que funcionen como mecanismos de integración, participación y fortalecimiento social.

d) Espacios Comunitarios

Se establece como espacios diseñados para fomentar la interacción social y el aprendizaje colectivo generando oportunidades de integración que refuerzan los vínculos comunitarios. Asimismo, se conciben como entornos inclusivos y flexibles, capaces de adaptarse a distintas actividades socioculturales. En la tesis *“Centro comunitario de la zona sur del Callao, énfasis en la Neuroarquitectura”* Durand (2023) presenta investigaciones que demuestran como el Callao atraviesa elevadas tasas de vulnerabilidad, exclusión y falta de integración social. Por esto, se resalta la importancia de implementar centros comunitarios como un valor estratégico para el desarrollo social en la zona.

Al mismo tiempo, estudios recientes resaltan que la caracterización adecuada de los espacios comunitarios es esencial para potenciar su funcionalidad e impacto social, especialmente cuando buscan fortalecer la identidad local y la cohesión entre sus usuarios. En esa línea, Ramírez (2020) analizó el Parque Biblioteca de Medellín, Colombia, mostrando cómo la transformación del entorno físico y cultural puede influir en la mentalidad de comunidades marginadas, promoviendo inclusión social y una participación

más activa de la población. Esto demuestra que este tipo de espacios constituye un soporte clave para que los jóvenes se integren a su comunidad y construyan vínculos significativos. Esto demuestra que los proyectos de espacios comunitarios sirven como apoyo fundamental a los jóvenes potenciando su inclusión, interacción y sentido de pertenencia.

e) Arquitectura Interior con Enfoque Social

Se concibe como una práctica de diseño orientada a generar ambientes inclusivos, accesibles y con valor cultural, que atiendan las necesidades de comunidades en condición de vulnerabilidad y fortalezcan la cohesión social. Más allá de una función estética, en este paradigma se integran variables sociales, emocionales y culturales en el diseño interior, priorizando la necesidad de interacción, bienestar y pertenencia.

En el contexto latinoamericano, diversas experiencias recientes evidencian que la transformación de interiores como: bibliotecas, centros culturales o espacios juveniles, en zonas urbanas marginadas ha favorecido en la permanencia educativa, potenciado el sentido de pertenencia y mejorado la percepción de seguridad en los barrios. Un ejemplo de ello es el artículo *Value-Inclusive Desing* (Harris, et al., 2023) donde se plantea que los entornos concebidos bajo principios de justicia social, participación comunitaria y equidad funcional generan impactos positivos en la vida colectiva, al convertir espacios físicos en escenarios que reconocen la diversidad y promueven la resiliencia.

Evidenciando esto, puede afirmarse que los espacios abiertos constituyen una herramienta clave para estimular la participación, inclusión e identidad de los jóvenes incluso en contextos de vulnerabilidad. Tal como señalan Donoso & Queiroga (2023) “los espacios abiertos en barrios periféricos, cuando son apropiados por la comunidad, actúan

como escenarios de inclusión social y fortalecimiento del tejido colectivo" (p. 15, traducción propia).

1.4.2 Antecedentes Nacionales e Internacionales

A nivel Nacional los proyectos de intervención comunitaria y cultural surgieron como respuesta a problemáticas sociales vinculadas a las brechas vulnerables: a la deserción, exclusión, falta de espacios públicos y el limitado acceso a oportunidades formativas y recreativas. Diversos estudios y experiencias desarrolladas en nuestro país evidencian que generar entornos de encuentro no solo fortalece a la cohesión social, sino que además impulsa la participación activa de adolescentes y jóvenes en la construcción de su propio entorno. En relación con ello, el antecedente a describir constituye un referente clave para comprender como la articulación entre cultura, urbanismo y comunidad puede convertirse en un motor de transformación social.

1. Proyecto Fugaz – Callao, Perú

Es un centro cultural independiente que surgió en el 2014 en el barrio Monumental del Callao, con el propósito de revitalizar un espacio urbano histórico estigmatizado por la violencia y el abandono social. Desde la implementación de este espacio se ha utilizado el arte, la cultura y la creatividad como un agente de cambio social, generando oportunidades a la población local especialmente a los jóvenes al involucrarlos en procesos artísticos, talleres, residencias y exposiciones. Mendoza (2020) sostiene que "el proyecto ha logrado legitimarse socialmente [...] contribuyendo al fortalecimiento del sentido de pertenencia y al uso inclusivo del espacio público" (p. 85 - 90).

A nivel Internacional múltiples iniciativas han demostrado que los centros comunitarios y de innovación representan herramientas estratégicas para abordar desafíos

urbanos, educativos y sociales. Lo que pone en valor la creación de infraestructuras multifuncionales que aborden a las necesidades específicas de la juventud y promuevan la integración comunitaria. Estos antecedentes implementados permiten observar un enfoque desde lo cultural y recreativo hasta lo tecnológico y productivo que es capaz de fortalecer la cohesión social y generar oportunidades de desarrollo personal en contextos urbanos donde persisten altos niveles de desigualdad.

1. **Centro de Felicidad Chapinero (CEFE) - Bogotá, Colombia**

Es una de las infraestructuras más emblemáticas de Bogotá en los últimos años. Es un centro que reúne un equipamiento integral donde los servicios deportivos, culturales, recreativos y educativos van en el mismo complejo, el cual es accesible para todas las personas de la ciudad. Su propuesta arquitectónica e institucional buscar democratizar el acceso a actividades culturales y deportivas, además de ofrecer a los jóvenes un espacio y multidisciplinario para el aprendizaje y convivencia (Secretaría Cultural de Bogotá, 2024).

2. **Centro La Nave – Madrid, España**

Es un centro municipal de innovación que funciona como medio de innovación abierta, emprendimiento y formación. Este centro fue rediseñado desde un antiguo espacio industrial, ahora se ha transformado en un ecosistema dinámico que brinda programas de capacitaciones, mentorías, ferias de empleo y actividades dirigidas especialmente a jóvenes interesados en tecnología, innovación y emprendimiento social, todo ello, como vía hacia la inclusión (La Nave Madrid, 2024).

En conjunto, este marco referencial ha permitido analizar de manera articulada desde puntos de vistas diferentes acerca de los factores determinantes que indicen a estas problemáticas en los jóvenes chalacos, desde la deserción, segregación urbana y exclusión social, hasta la relevancia de los espacios comunitarios y el potencial que se obtiene al

optar por una arquitectura interior con enfoque social. Asimismo, el hallazgo de antecedentes que evidencian que los proyectos de carácter comunitario demostraron impactos significativos en la cohesión social, permanencia formativa y el fortalecimiento de la identidad colectiva.

Por lo que, este análisis integral resulta fundamental porque permite identificar vacíos y necesidades específicas en el contexto del Callao; lo que justifica la pertinencia del proyecto Casa Callao como una propuesta innovadora y adaptada a la realidad local. Ya que, al situarse en la intersección de estas dimensiones, el proyecto no solo responde a las brechas sociales detectadas, sino que también ofrece una alternativa concreta para fomentar la participación juvenil, fortalecer la identidad comunitaria y contribuir al desarrollo sostenible de la provincia.

1.5 Proceso creativo y experimentos

1.5.1 Información sobre el usuario(s)

Figura 4

Arquetipo de público objetivo



Figura 5

Mapa de Empatía



Con el objetivo de comprender los requerimientos, aspiraciones y problemáticas de la población juvenil del Callao, se empleó como herramienta principal una encuesta digital aplicada a jóvenes entre 15 y 25 años, residentes en zonas urbanas del distrito. Esta herramienta permitió recopilar información relacionada con sus condiciones educativas, sociales y emocionales, así como identificar patrones de comportamiento, expectativas y dificultades asociadas a la deserción educativa, la exclusión social y la limitada disponibilidad de espacios públicos seguros y de calidad.

A partir de los resultados obtenidos, se desarrolló un arquetipo de usuario representativo, denominado “Aldair Quispe”, joven de 20 años que combina estudio técnico y trabajo para apoyar económicamente a su familia. El arquetipo refleja a un usuario que enfrenta problemáticas como la inseguridad urbana, la estigmatización territorial, la falta de oportunidades educativas y laborales, y la escasez de espacios

recreativos y culturales accesibles. Asimismo, se elaboró un mapa de empatía como herramienta complementaria, el cual permitió profundizar en lo que el usuario piensa, siente, ve, oye y hace en su entorno cotidiano, evidenciando su deseo de superación, su necesidad de espacios seguros e inclusivos y su interés por actividades educativas, deportivas y culturales.

Estas herramientas de análisis permitieron comprender de manera integral el contexto social y emocional del usuario, y sirvieron como base para orientar los criterios y objetivos de diseño del proyecto Casa Callao – Centro de Encuentros Urbanos, asegurando que la propuesta de arquitectura interior responda de forma pertinente a las necesidades reales de la comunidad juvenil chalaca.

1.5.2 Información sobre el Mercado

El proyecto Casa Callao representa una oportunidad de mercado social e innovador al abordar la carencia de espacios inclusivos, seguros y multifuncionales para los jóvenes del Callao, donde predomina una tasa alta en deserción (27,7 % de los jóvenes de entre 15 y 24 años se encuentra con escasas oportunidades educativas o laborales) según PERÚ21, 2019 y exclusión social (57,3% de la población ocupada labora en condiciones de informalidad, lo que refleja un alto grado de exclusión social) según INEI, 2024.

Conviene subrayar que esta información es relevante porque refleja la dimensión estructural de la problemática juvenil en el Callao; estos indicadores evidencian la magnitud de la precariedad de acceso a oportunidades educativas y laborales sino también, la persistencia de un sistema social que genera barreras para el desarrollo integral de los jóvenes, convirtiéndose en un impedimento para la cohesión y crecimiento en el territorio chalaco. Actualmente, no existe en el distrito un centro juvenil integrador que articule, cultura, formación, emprendimiento, contención socioemocional en un solo

emprendimiento; lo que esta carencia constituye la principal oportunidad de mercado social para la propuesta “Casa Callao” el proyecto incorpora un modelo integral que combina formación, cultura, participación y emprendimiento; las cuales responden a las necesidades de desarrollo personal y comunitario de los jóvenes. En ese sentido, la siguiente evaluación: ejes de viabilidad, permite sustentar su factibilidad y potencial como valor competitivo en el mercado urbano y comunitario.

- Viabilidad Técnica

  Se fundamenta en la recuperación adaptable de la antigua Fábrica Pilsen, mediante sistemas versátiles que permiten rehabilitar un edificio industrial con criterios de eficiencia, seguridad y flexibilidad espacial. Entre las principales barreras de entrada se encuentran la inversión base necesaria para la rehabilitación del inmueble y la coordinación interinstitucional necesaria con entidades públicas y privadas.

- Viabilidad Económica

  Desde la perspectiva comercial, el proyecto propone un modelo de autogestión que garantiza su sostenibilidad económica a través de servicios culturales, talleres, alianzas estratégicas y actividades generadoras de ingresos. Este enfoque permite equilibrar el componente social con una estructura operativa sólida, consolidando su competitividad dentro del mercado urbano y comunitario.

- Viabilidad Social

  En el ámbito social, Casa Callao busca generar un impacto directo en jóvenes de 16 a 25 años, favoreciendo además a sus familias, centros educativos y redes locales. A diferencia de otros centros culturales o recreativos, que suelen centrarse únicamente en lo artístico o deportivo, esta propuesta incorpora dimensiones formativas, sociales

y emocionales, fortaleciendo el sentido de pertenencia, identidad y participación comunitaria.

- Escalabilidad

  Finalmente, el proyecto presenta un alto potencial de escalabilidad, al plantear la posibilidad de replicar el modelo de "Centro de Encuentros Urbanos" en otras zonas vulnerables del país. De este modo, se impulsa un nuevo segmento de demanda orientado a la regeneración urbana con enfoque juvenil, participativo y sostenible, generando un impacto territorial que transciende el ámbito distrital y se proyecta a nivel metropolitano y nacional.

1.5.3 Concepto y Propuesta de Valor

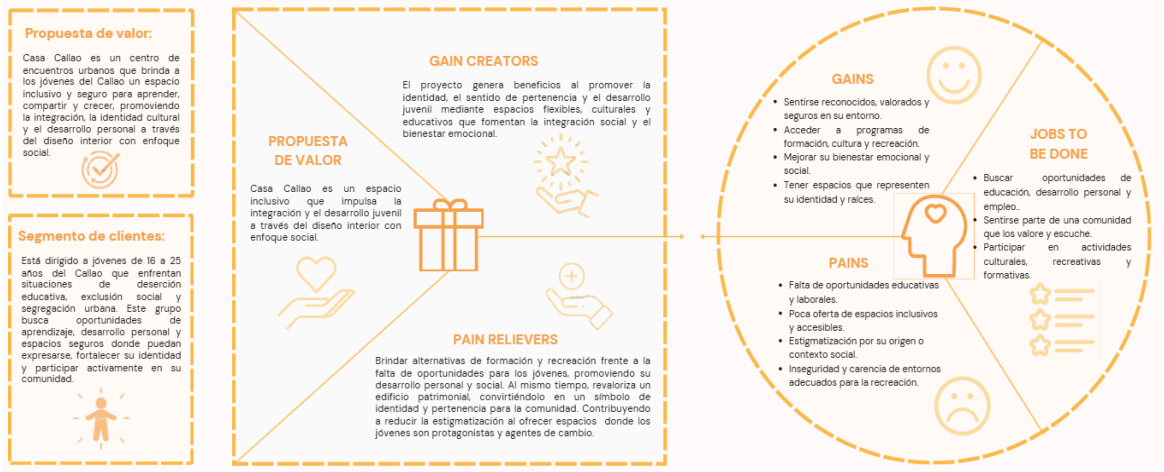
Casa Callao se enmarca en la categoría de espacios comunitarios híbridos con carácter educativo, social y cultural, integrando funciones de centro juvenil, laboratorio creativo y equipamiento cultural. Este enfoque interdisciplinario tiene como tal un concepto a reflejar "Identidad con raíces" en el que se ofrece a los jóvenes del Callao espacios seguros, inclusivos y dinámicos donde pueden aprender, crear y fortalecer su identidad colectiva.

Además, el proyecto genera beneficios directos al favorecer la salud y el bienestar mediante entornos activos y recreativos (ODS 3), impulsar la educación de calidad mediante talleres formativos y de expresión artística (ODS 4), fomentar el crecimiento personal y el emprendimiento juvenil (ODS 8) e impulsar la reducción de las brechas de desigualdades mediante la inclusión social y el acceso equitativo a oportunidades (ODS 10).

De manera que, Casa Callao se consolida como un proyecto de arquitectura interior con enfoque social, que utiliza el diseño como un mecanismo que ayuda a mejorar la calidad de vida, fortalecer la cohesión comunitaria y construir un futuro más justo y participativo para la juventud chalaca.

Figura 6

Canvas de Propuesta de Valor



La propuesta de valor se basa en la capacidad de incorporar educación, cultura y comunidad en un mismo espacio físico y simbólico. Casa Callao se interpone como un punto de encuentro y crecimiento en el que los jóvenes tienen la posibilidad de potenciar sus habilidades personales, sociales y laborales dentro de un mismo lugar seguro y emocionalmente positivo.

El valor diferencial se sostiene en la regeneración de un patrimonio urbano en estado de abandono, conjugado con una visión participativa y sostenible a la vez, lo cual deja un impacto en el crecimiento territorial y social de forma tangible.

En pocas palabras, Casa Callao no solo ofrece un lugar, ofrece una “casa”, pero también un proceso de cambio, que aboga por la identidad chalaca, la permanencia

educativa y el sentido de pertenencia; consolidándose en un modelo replicable de innovación social.

1.5.4 Diseño de producto/servicio

En relación con la propuesta Casa Callao, el proyecto se concibe como un servicio socioeducativo y cultural que utiliza el diseño interior como herramienta para generar integración social, aprendizaje significativo y desarrollo personal en jóvenes del Callao. El diseño del servicio se basa en una propuesta de valor centrada en el usuario, la cual responde a la necesidad de contar con espacios seguros, accesibles y estimulantes que acompañen a los jóvenes en su proceso formativo, emocional y comunitario.

- Diseño del servicio y conexión con el usuario

El diseño del servicio se estructura a partir del recorrido del usuario, considerando las dinámicas de uso, permanencia y apropiación del espacio. En una primera etapa, el joven accede a Casa Callao como un lugar abierto y acogedor, donde se promueve una sensación inmediata de seguridad y pertenencia. A partir de ello, el servicio se desarrolla mediante la participación activa en talleres, actividades culturales, espacios de expresión y acompañamiento formativo, fomentando la interacción social y el aprendizaje colaborativo. El proceso del servicio contempla los siguientes pasos:

1. **Acceso e ingreso** a un entorno seguro y accesible.



Nota: Render de recepción y lobby de atención para guía de los jóvenes, ubicación en la 2da planta.

2. **Participación** en actividades educativas, artísticas y culturales.



Nota: Render taller interactivo artístico, para recreación o emprendimiento de los jóvenes, ubicación en la 2da planta.

3. **Interacción social y co-creación**, fortaleciendo vínculos comunitarios.



Nota: Render Salón Multiusos, para interacción con diferentes actividades , ubicación en la 3ra planta.

4. **Desarrollo personal y emocional**, a través del aprendizaje práctico y la expresión creativa.



Nota: Render Área de psicología y bienestar para charlas o sesiones con los jóvenes, ubicación en la 2da planta.

5. **Proyección futura**, mediante la adquisición de habilidades y conocimientos aplicables a oportunidades educativas o laborales.



Nota: Render Taller de Cocina con el fin del emprendimiento en los jóvenes, ubicado en 4ta planta.

Este enfoque permite que el espacio no sea únicamente un contenedor físico, sino un sistema de apoyo integral, alineado con las necesidades detectadas en el arquetipo de usuario, el mapa de empatía y las encuestas realizadas.

- Descripción general de los espacios como parte del servicio

Casa Callao se organiza a partir de ambientes flexibles y multifuncionales, diseñados para adaptarse a diversas actividades y perfiles de usuarios. Los espacios fomentan la convivencia, la creatividad y la participación activa, respondiendo a la falta de infraestructura comunitaria identificada en el contexto del Callao.

Figura 7

Boceto a mano Salón de Cerámica

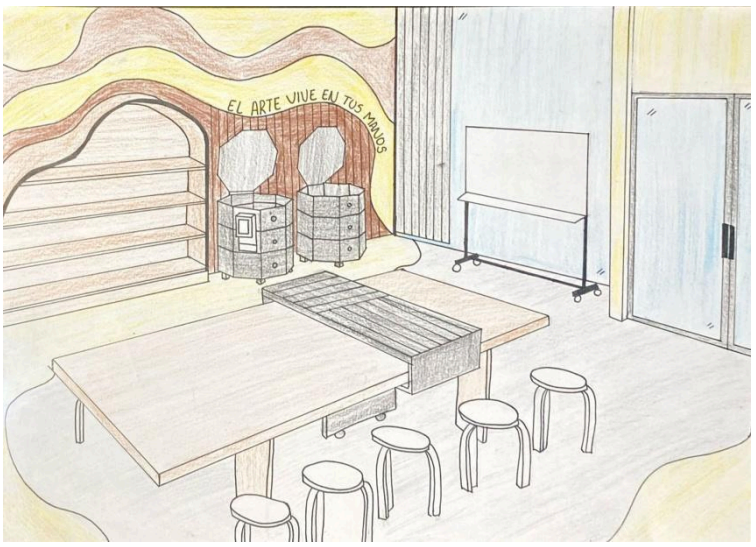
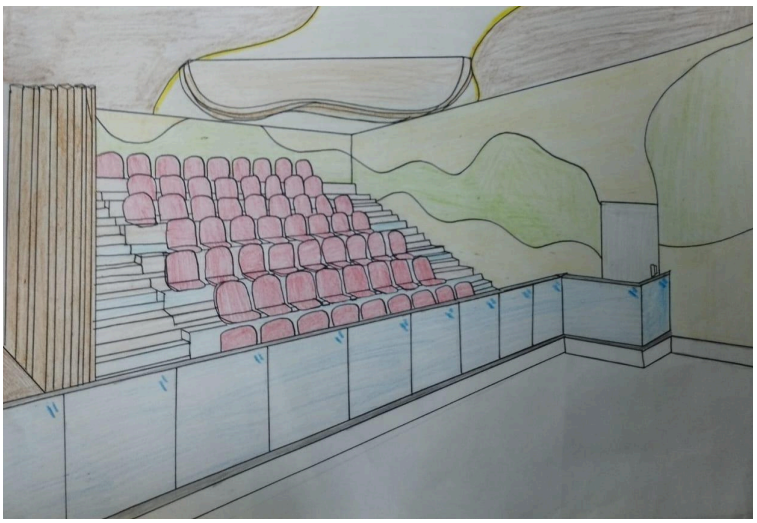


Figura 8

Boceto a mano Auditorio



Dentro de esta lógica, los ambientes seleccionados y representados en los bocetos - el salón de cerámica y el auditorio - forman parte de una red de espacios que articulan el servicio en su totalidad. Estos ambientes fueron priorizados debido a que abordan necesidades clave detectadas en los usuarios: la carencia de espacios seguros para expresarse, la escasez de oportunidades de aprendizaje práctico y la falta de lugares donde reunirse y construir identidad colectiva.

- Rol de los espacios dentro del diseño del servicio

Los espacios de Casa Callao cumplen un rol estratégico dentro del proyecto, ya que no solo funcionan como contenedores físicos, sino como dispositivos sociales y formativos que posibilitan la experiencia del usuario. En conjunto, los ambientes del centro actúan como espacios de contención, encuentro y desarrollo, permitiendo que los jóvenes se sientan seguros, reconocidos y motivados a participar. Cada espacio ha sido concebido para favorecer la interacción, el aprendizaje y la expresión, contribuyendo a la reconstrucción del sentido de pertenencia y a la integración comunitaria. De este modo, los espacios de Casa Callao se convierten en herramientas activas que acompañan los procesos educativos,

culturales y emocionales de los usuarios, reforzando el impacto social del proyecto y alineándose con la propuesta de valor orientada al desarrollo integral de la juventud chalaca.

En conjunto, el diseño de Casa Callao integra espacios y actividades que funcionan de manera articulada como un servicio orientado al desarrollo integral juvenil. Cada ambiente cumple un rol específico dentro del recorrido del usuario, asegurando que el proyecto no solo sea funcional desde lo arquitectónico, sino también significativo desde lo social, emocional y cultural. De este modo, Casa Callao se consolida como una propuesta coherente, centrada en el usuario y alineada con su propósito de inclusión, acompañamiento y transformación social.

Figura 9

Tablero UX



En pocas palabras, la experiencia del usuario en Casa Callao se desarrolla bajo un enfoque participativo y vivencial; incorporando un enfoque de triple balance que permite orientar la propuesta hacia la viabilidad integral.

- Eje social: Generando inclusión y participación juvenil.
- Eje ambiental: Por promover la reutilización de un patrimonio industrial.
- Eje económico: Planteando un modelo de autogestión y alianzas estratégicas.

1.5.5 Modelo de Negocio

El modelo de negocio de Casa Callao se estructura bajo un enfoque social y colaborativo, orientado a generar un impacto positivo y sostenible en la comunidad juvenil del Callao mediante la creación de espacios inclusivos, educativos y culturales. Este modelo se apoya en una red articulada de actores institucionales, educativos y comunitarios que permiten viabilizar la propuesta y asegurar su pertinencia territorial. En este sentido, la participación de entidades como la Municipalidad Provincial del Callao, el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Educación (MINEDU) y la Secretaría Nacional de la Juventud (SENAJU) resulta clave, ya que brindan respaldo institucional, lineamientos técnicos y posibilidades de articulación con programas públicos dirigidos a la juventud.

Asimismo, las universidades e institutos locales cumplen un rol fundamental al aportar conocimientos especializados, programas formativos, voluntariado y acompañamiento académico, fortaleciendo la dimensión educativa del proyecto. De manera complementaria, las ONGs y colectivos culturales del Callao contribuyen con experiencia en trabajo comunitario, desarrollo artístico y procesos de inclusión social, facilitando la implementación de talleres y actividades alineadas con las necesidades reales de los jóvenes. Por su parte, la participación activa de vecinos y líderes comunitarios permite consolidar un vínculo directo con el territorio, favoreciendo la apropiación del espacio y garantizando que las dinámicas del centro respondan a las problemáticas y expectativas locales.

En cuanto a su funcionamiento operativo, Casa Callao se sostiene a partir de actividades clave como el desarrollo de talleres educativos y artísticos, la organización de eventos culturales, el acompañamiento juvenil y la gestión continua de los espacios interiores. Estas acciones constituyen el núcleo del servicio, ya que responden

directamente a las necesidades educativas, sociales y emocionales identificadas en los usuarios, y contribuyen al cumplimiento del objetivo general del proyecto orientado a reducir la deserción y la exclusión juvenil.

Dichas actividades se apoyan en recursos clave como la infraestructura recuperada de la antigua Fábrica Pilsen, el equipamiento y mobiliario modular, y un equipo humano multidisciplinario conformado por facilitadores, gestores culturales y personal técnico. La estructura de costos asociada a la operación del centro se equilibra mediante un flujo de ingresos mixto, basado en fondos públicos, subvenciones, donaciones y actividades autogestionadas, lo que permite asegurar la continuidad del proyecto sin comprometer su carácter social e inclusivo.

En conjunto, este modelo de negocio no solo garantiza la viabilidad económica y operativa de Casa Callao, sino que refuerza su impacto social, al consolidarlo como un espacio comunitario sostenible, accesible y orientado al desarrollo integral de la juventud chalaca, alineado con los objetivos del proyecto y con una proyección de permanencia y replicabilidad en otros contextos urbanos vulnerables.

Figura 10

Tablero Modelo de Negocio



1.5.6 Resultados esperados

Cuando el centro entre en contacto con los jóvenes del Callao, se espera que se convierta en un espacio de referencia para la integración, el aprendizaje y la expresión cultural. Por lo cual, los usuarios podrán involucrarse de manera activa en talleres y actividades que fortalezcan su creatividad, identidad y sentido de pertenencia. Además, se busca que es contacto genere un cambio positivo en su desarrollo personal, ayudándolos a recuperar la motivación por continuar sus estudios, mejorar su autoestima y ampliar sus oportunidades de crecimiento educativos y laborales.

Por otro lado, cuando la propuesta se inserte en el contexto urbano y comunitario, se espera que Casa Callao revitalice el entorno patrimonial de la antigua Fábrica Pilsen y fortalezca los lazos sociales dentro de la comunidad. Por otra parte, a largo plazo el proyecto pretende consolidarse como un modelo de arquitectura interior con enfoque social, capaz de reducir la exclusión social y promover la transformación social y cultural del Callao.

1.5.7 Prototipos desarrollados

En cuanto al proceso de diseño del proyecto Casa Callao, se desarrollaron prototipos de baja y alta definición que permitieron representar y validar la propuesta arquitectónica y funcionalidad de espacio.

En la etapa de baja definición, se realizaron bocetos conceptuales y planos esquemáticos que ayudaron a definir la distribución general, la zonificación y la relación del centro. Estos primeros avances permitieron identificar áreas principales del proyecto y su conexión con el usuario, al igual que, el desarrollo interior de todos los espacios siguiendo los lineamientos de diseño establecidos en los bocetos para tener una correlación entre los espacios.

Figura 11

Planta de Distribución + Ampliación Kaufman: Primera Planta

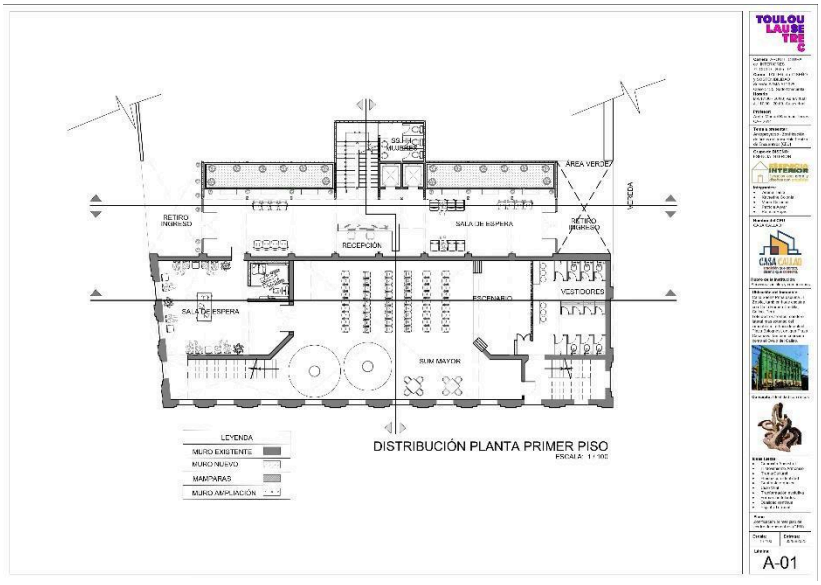


Figura 12

Planta de Distribución + Ampliación Kaufman: Segunda Planta

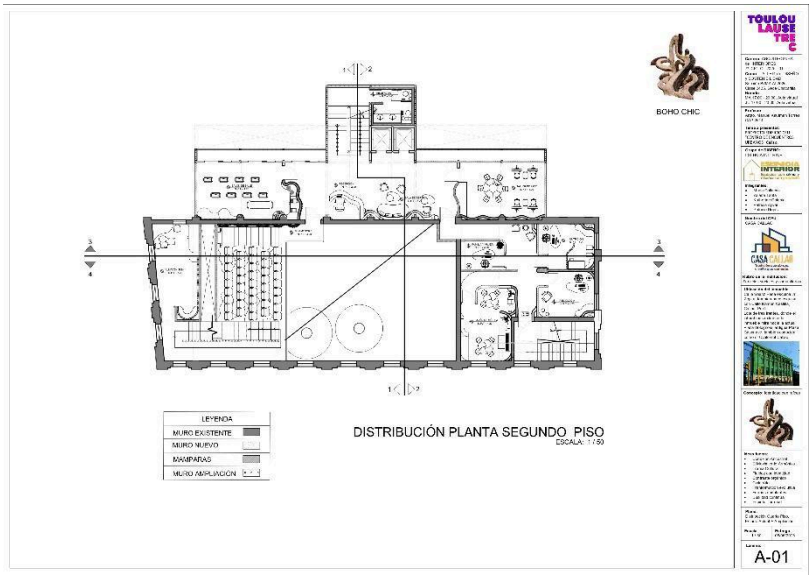


Figura 13

Planta de Distribución + Ampliación Kaufman: Planta Mezzanine

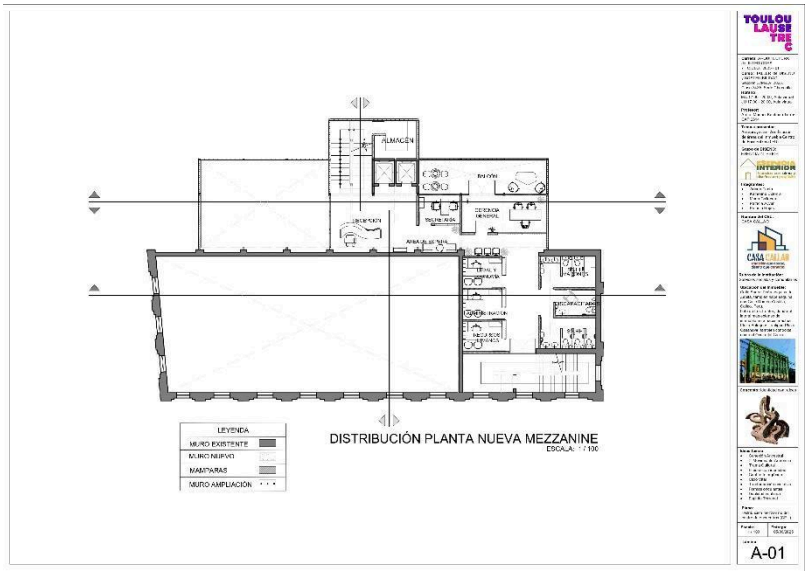


Figura 14

Planta de Distribución + Ampliación Kaufman: Tercera Planta

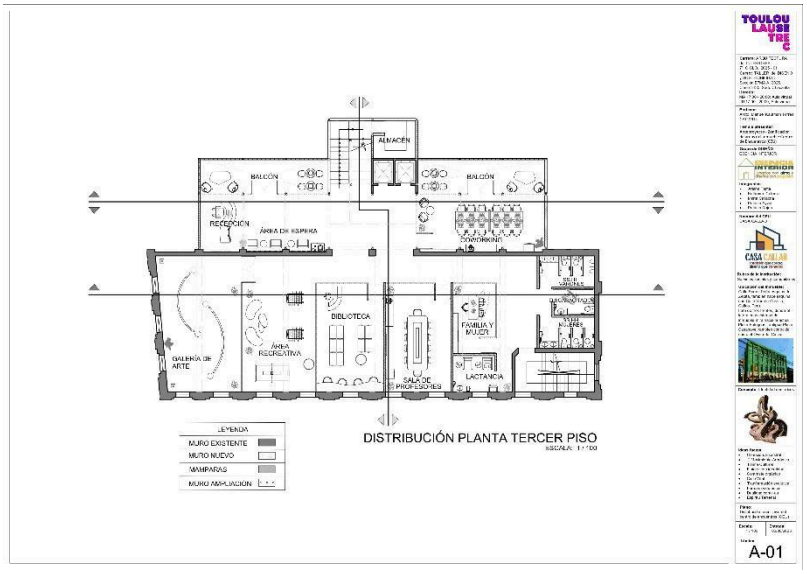


Figura 15

Planta de Distribución + Ampliación Kaufman: Cuarta Planta

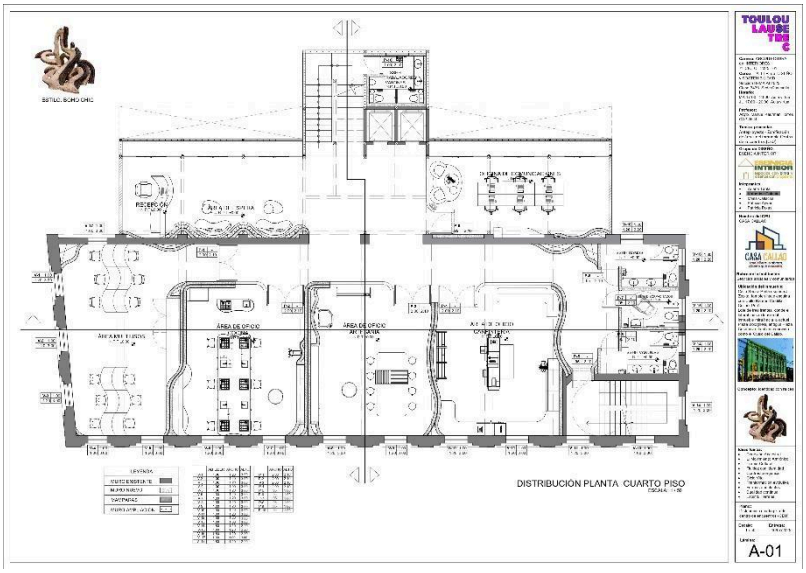
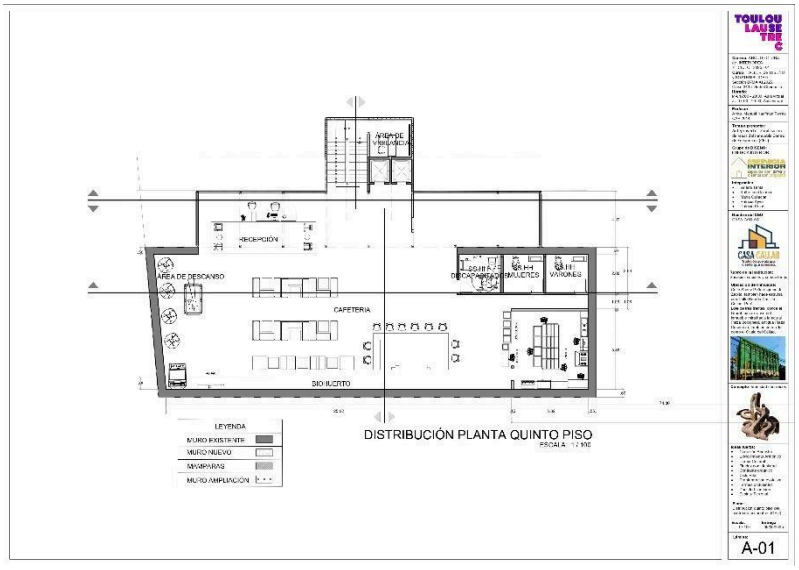


Figura 16

Planta de Distribución + Ampliación Kaufman: Quinta Planta



En la etapa de alta definición, se elaboraron renders fotorrealistas que muestran los ambientes que se diseñaron reflejando el concepto de "identidad con raíces"; en el diseño se aprecia el uso de materiales naturales, texturas calidad y una estética boho chic, que transmiten conexión, pertenencia y calidez.

Figura 17

Render Sum Mayor 1 – Butacas: Segunda Planta



Figura 18

Render Área de Cerámica: Cuarta Planta

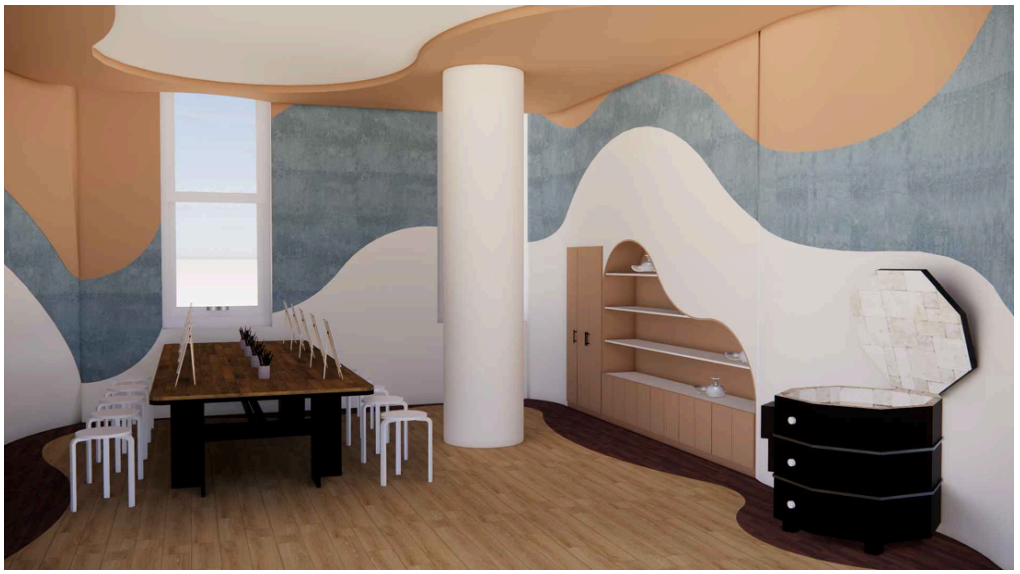


Figura 19

Render de Recepción: Cuarta Planta



Figura 20

Render Salón de Ejercicios: Segunda Planta



De este modo, el proceso de prototipado se consolidó como una herramienta clave para validar y evaluar la experiencia del usuario, la funcionalidad del mobiliario y la atmosfera del espacio, asegurando que el proyecto en general responda a las necesidades y expectativas de los jóvenes del Callao.

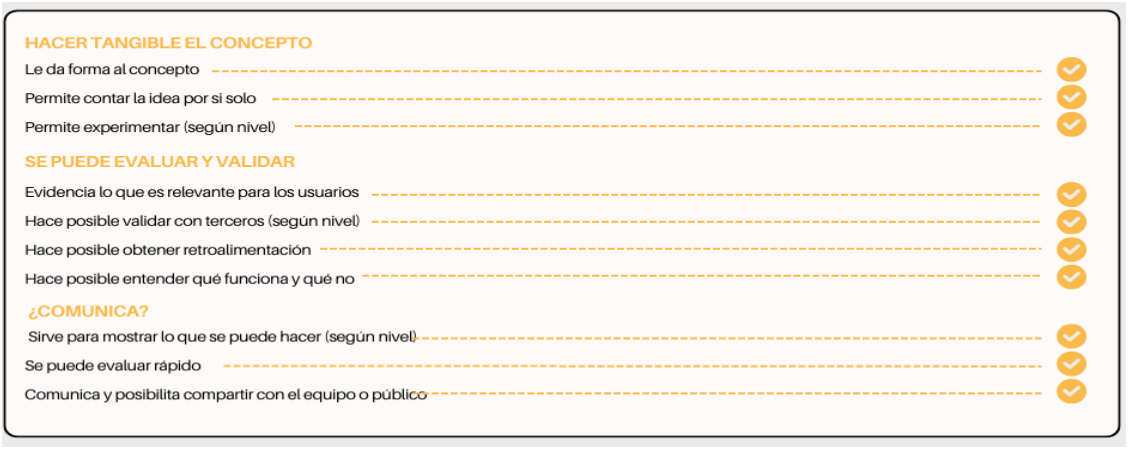
Figura 21

Herramientas de prototipos



Figura 22

Checklist de prototipado



1.5.8 Experimentos

En relación con la propuesta, se desarrollaron actividades de interacción y retroalimentación con jóvenes de entre 15 y 25 años del Callao, quienes forman parte del público objetivo del proyecto. Estas dinámicas tuvieron como propósito principal evaluar la aceptación, funcionalidad y relevancia social del Centro de Encuentros Urbanos “Casa Callao”, así como comprobar que el diseño interior propuesto atiende de manera pertinente las necesidades reales de los usuarios. Para ello, se aplicó un formulario digital a 20

jóvenes del Callao, en una fecha previamente establecida y dentro de un rango horario comprendido entre la tarde y la noche, con la finalidad de recoger información sobre la percepción del espacio, considerando aspectos como la comodidad, accesibilidad, iluminación, distribución espacial, materialidad y estética general de los ambientes representados en los bocetos y renders. Asimismo, el instrumento incluyó espacios de opinión abierta que permitieron obtener comentarios cualitativos, aportando una comprensión más profunda de las expectativas, experiencias y valoraciones de los participantes respecto al proyecto; como resultado, la mayoría de los jóvenes manifestó una alta aceptación del diseño, destacando la calidez de los materiales naturales, la armonía de los colores y la flexibilidad de los espacios para realizar actividades educativas, culturales y recreativas.

Asimismo, varios participantes señalaron que el proyecto representa una oportunidad para que los jóvenes del Callao cuenten con un lugar seguro y accesible, donde puedan compartir, aprender y fortalecer su identidad. Por lo cual, este tipo de apreciaciones reforzaron el valor social del proyecto y la importancia de contar con equipamientos urbanos enfocados en la juventud.

Por último, como resultado se comprobó que la propuesta responde efectivamente a las expectativas y problemáticas del público objetivo, validando la hipótesis de que un entorno inclusivo, seguro y participativo puede convertirse en un factor clave para consolidar la integración social, promover el desarrollo personal y reducir la exclusión juvenil en territorios marcados por la segregación urbana.

Para validar el impacto arquitectónico del diseño interior en la reducción de la deserción juvenil, se utilizaron métricas indirectas basadas en la experiencia del usuario. Se aplicó una encuesta post-prototipo que evaluó la percepción de seguridad, el sentido de

pertenencia y la intención de permanencia en el espacio, indicadores directamente vinculados a la continuidad de participación juvenil. Los resultados evidenciaron que un alto porcentaje de los participantes manifestó sentirse seguro, identificado con el espacio y motivado a regresar, lo que permite afirmar que el diseño interior propuesto genera condiciones espaciales que contribuyen a disminuir el riesgo de deserción y exclusión juvenil.

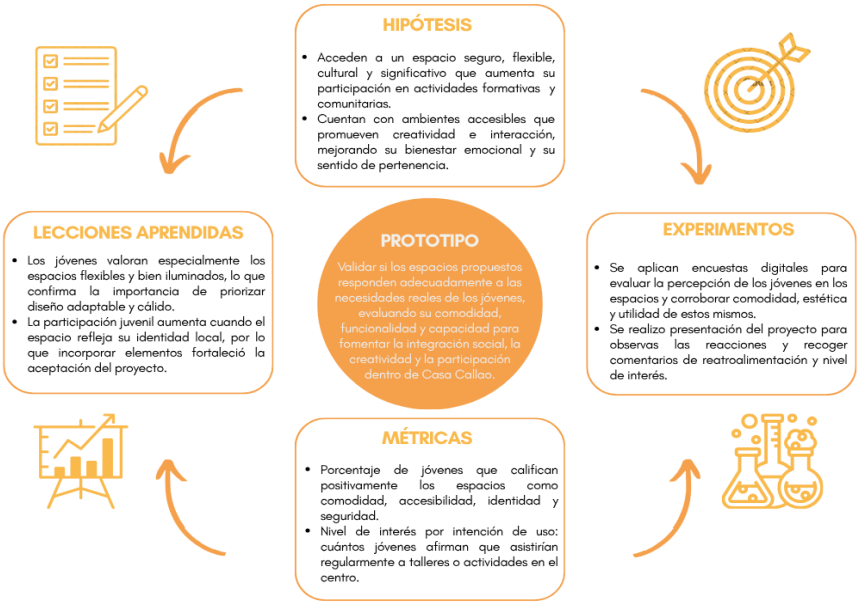
Figura 23

Tabla Receptora de Experimentos



Figura 24

Experimentación Ágil



1.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación

Casa Callao es una propuesta de espacio comunitario dirigido a jóvenes de 15 a 25 años del Callao, diseñada desde la arquitectura interior con enfoque social con el objetivo de reducir la segregación urbana en el entorno. Al mismo tiempo, la solución combina ambientes flexibles en cada planta fomentando la creatividad, el aprendizaje y la integración comunitaria. En relación con el modelo de negocio social el centro articula talleres educativos, actividades culturales y acompañamiento formativo, lo que posiciona al centro como un entorno seguro que contribuye a reducir la deserción educativa a nivel escolar y superior, al igual que reducir la exclusión juvenil.

- Sostenibilidad del Proyecto:

Acerca de, la sostenibilidad del proyecto Casa Callao – Centro de Encuentros Urbanos se estructura sobre un modelo integral que articula la viabilidad económica, la continuidad operativa y la generación permanente de valor social para la juventud chalaca. Asimismo, para garantizar su mantenimiento económico, el proyecto se sostiene a través de ingresos recurrentes provenientes de talleres formativos, programas de capacitación

creativa y tecnológica, alquiler de ambientes para actividades comunitarias, y la realización de eventos culturales de bajo costo. Al mismo tiempo, se suman convenios con entidades públicas, ONG y empresas privadas que aportan financiamiento, recursos materiales o apoyo técnico con sus alineaciones de sus acciones de responsabilidad social. Por lo cual, este sistema mixto de ingresos permite asegurar la accesibilidad del servicio, evitando que los costos se conviertan en una barrera para los usuarios.

En cuanto a su sostenibilidad operativa a largo plazo, el proyecto establece procesos claros, replicables y escalables para la gestión del espacio interior. Por lo cual, la estructura modular y flexible del diseño interior facilita la reorganización de los espacios según la demanda, prolongado su vida útil y adaptando el centro a las transformaciones socioculturales del entorno. Además, se prevé la capacitación constante del equipo gestor para garantizar la continuidad de los servicios, incluso frente a cambios institucionales o variaciones en la demanda.

Por último, el proyecto asegura la generación sostenida de valor al usuario mediante un modelo de crecimiento basado en retroalimentación continua y evaluación de impacto. Además, esto implica actualizar los programas según las necesidades emergentes de los jóvenes, incorporar nuevas tecnologías que potencien su participación, vincular al centro con redes culturales del Callao y Lima, y promover la co-creación de actividades junto a los propios usuarios. De manera que, Casa Callao se consolida como un espacio dinámico y evolutivo, capaz de mantener su relevancia en el tiempo, fortalecer la permanencia juvenil en entornos seguros y fomentar vínculos en la demanda.

- Plan de Actividades:

El plan contempla una fase de iteración que incluye ajustes al diseño interior, mejoras en la programación de talleres y ampliación del alcance de las actividades según

la retroalimentación de los usuarios. Asimismo, a mediano plazo se prevé replicar el modelo en otros barrios del Callao con características similares. Por último, la etapa de masificación busca consolidar la red de espacios comunitarios juveniles para fortalecer la cohesión social en zonas altamente vulnerables.

Tabla 1

Diagrama Grant de Actividades

N.º	DESCRIPCIÓN	LAPSO	SUB TAREAS	RESPONSABLES
1	Levantamiento de información del usuario	1 semana	Encuestas, entrevistas, análisis de datos	Equipo de investigación
2	Validación del concepto de Casa Callao	1 semana	Sesiones con jóvenes, ajustes al concepto	Coordinador del proyecto
3	Diseño interior preliminar de todos los espacios	2 semanas	Zonificación, moodboard, distribución espacial	Arquitectura interior
4	Desarrollo de prototipos (renders/bocetos)	2 semanas	Boceto de cerámica, auditorio, y otros espacios	Área de diseño
5	Validación con usuarios (Pruebas)	1 semana	Presentación de prototipos, retroalimentación	Equipo social
6	Ajustes finales del diseño	1 semana	Implementación de mejoras por feedback	Arquitectura interior
7	Planificación de talleres y actividades	2 semanas	Programación, contenido, calendario	Coordinador + facilitadores
8	Implementación inicial del espacio	3 - 4 semanas	Equipamiento, mobiliario, instalación	Equipo técnico
9	Lanzamiento piloto del centro	1 semana	Talleres piloto, actividades culturales	Todo el equipo
10	Evaluación y retroalimentación del piloto	1 semana	Encuestas, entrevistas, análisis	Equipo de investigación
11	Iteración y mejoras del proyecto	1 - 2 semanas	Ajustes en diseño, contenidos y gestión	Dirección del proyecto
12	Difusión y posicionamiento del centro	Permanente	Redes sociales, alianzas, eventos	Comunicaciones
13	Monitoreo continuo del impacto social	Permanente	Seguimiento a jóvenes, asistencia, avances	Equipo social

- Recursos Necesarios:

  a) Recursos Humanos: Son fundamentales para el funcionamiento del centro, ya que garantizan la correcta implementación de las actividades educativas, culturales y

comunitarias. Además, el proyecto requiere equipos multidisciplinarios conformados con facilitadores de talleres, especialistas en arte y educación, un coordinador general del centro, personal de apoyo logístico y encargados del mantenimiento. Asimismo, se considera la participación de voluntarios, lideres comunitarios y profesionales invitados que refuercen los procesos de aprendizaje y acompañamiento juvenil. Por lo cual, estos perfiles permiten sostener una dinámica formativa continua, cercana y orientada al desarrollo integral de los jóvenes.

b) Recursos Materiales: Están asociados a los elementos físicos necesarios para habilitar y operar los espacios del centro. Al mismo tiempo, esto incluye mobiliario modular, mesas para talleres estanterías, sillas, equipos de sonido, luminarias, materiales didácticos, insumos artísticos y herramientas para actividades prácticas como cerámica, pintura o manualidades. También se consideran materiales para el mantenimiento del espacio, señalética, equipamiento para eventos y elementos que garanticen la accesibilidad. De manera que, estos recursos permiten que los ambientes sean funcionales, flexibles y adecuados a las distintas necesidades educativas y recreativas de los usuarios.

c) Recursos Tecnológicos: Son esenciales para complementar la experiencia formativa y facilitar la gestión interna del centro. Igualmente, entre ellos se incluyen computadoras, proyectores, pantallas, conexión a internet, software de diseño y herramienta digitales de registro, seguimiento y comunicación con los jóvenes. Asimismo, se contempla el uso de plataformas virtuales para difusión de actividades, encuestas y seguimiento de usuarios y coordinación interinstitucional.

Por último, como resultado de estos recursos brindados contribuyen a modernizar el servicio, mejorar los procesos de enseñanza y fortalecer la interacción entre el centro y la comunidad.

En conjunto, estos recursos humanos, materiales y tecnológicos permiten que Casa Callao funcione de manera integral y coherente con su propósito social; cada componente aporta a la creación de un entorno seguro, dinámico y accesible, donde los jóvenes puedan aprender participar y fortalecer su sentido de comunidad. De esta forma, la estructura de recursos garantiza que el centro no solo operé adecuadamente en su etapa inicial, sino que también cuente con las condiciones necesarias para crecer, adaptarse y consolidarse con un espacio de referencia para el desarrollo juvenil en el Callao.

III. Estimación de costos

2.1 Presupuesto

El presupuesto desarrolla una estimación económica integral para la implementación del proyecto Centro de Encuentros Urbanos – Casa Callao. Su propósito es definir con transparencia los recursos necesarios para habilitar, operar y sostener el espacio, considerando tanto los costos iniciales de adecuación interior como los gastos de operación y personal. Al mismo tiempo, esta estructura presupuestal permite visualizar la magnitud de la inversión, anticipar escenarios de gestión y asegurar que el proyecto sea viable y escalable; cada tabla desarrollada detalla un componente específico del costo total, ofreciendo una lectura precisa del esfuerzo material y humano que hace posible la propuesta.

En primer lugar, se contempla la inversión correspondiente a la fase de adecuación arquitectónica previa, orientada a preparar y acondicionar la antigua Fábrica Pilsen para su posterior intervención de diseño interior. Esta etapa inicial incluye trabajos de demolición

controlada, acondicionamiento de muros, adecuación de instalaciones básicas, mano de obra especializada y mejoras estructurales necesarias para garantizar condiciones de seguridad, funcionalidad y habitabilidad del espacio. Por ello, estos costos constituyen una inversión no recurrente, ya que representan la base física y técnica sobre la cual se desarrolla el proyecto Casa Callao, asegurando que el diseño interior y los servicios propuestos puedan implementarse de manera eficiente, segura y sostenible a largo plazo.

Tabla 2

Presupuesto de adecuación arquitectónica previa

Nº	DESCRIPCIÓN	CANT.	UND.	COSTO UNITARIO (S/.)	COSTO TOTAL (S/.)
1	Demolición parcial (muros no estructurales)	m2	80	S/.80.00	S/.2,400.00
2	Construcción nuevos muros (drywall + estructura)	m2	60	S/.100.00	S/.6,000.00
3	Resanes y nivelación de muros existentes	m2	150	S/.25.00	S/.3,750.00
4	Instalación eléctrica base (canalizaciones + puntos de luz y tomacorrientes)	lote	1	S/.4,000.00	S/.4,000.00
5	Instalación sanitaria básica (baños + lavabos)	lote	1	S/.3,500.00	S/.3,500.00
6	Mano de obra albañilería	jornada	30	S/.150.00	S/.4,500.00
7	Mano de obra electricidad	jornada	10	S/.180.00	S/.1,800.00
8	Mano de obra sanitarios	jornada	8	S/.180.00	S/.1440.00
9	Supervisión técnica de obra	mes	1	S/.2,500.00	S/.2,500.00
10	Limpieza post-obra y retiro de escombros	lote	1	S/.1,200.00	S/.1,200.00
TOTAL DE COSTOS MENSUALES:					**S/.30,090.00**

En segundo lugar, se estima la inversión inicial de los recursos y equipamientos necesarios para habilitar y poner en marcha el proyecto. Además, incluyen mobiliario modular, equipamiento tecnológico, materiales especializados y elementos educativos que permiten desarrollar actividades formativas y culturales con calidad y seguridad. Por ello, estos gastos no son recurrentes; representan la base material que garantiza que el centro

funcione adecuadamente desde su apertura y sostenga un estándar operativo establecer a largo plazo.

Tabla 3

Costos Fijos de recursos y equipamiento

N.º	DESCRIPCIÓN	CANT.	UND.	COSTO UNITARIO (S/.)	COSTO TOTAL (S/.)
1	Mobiliario modular (mesas, sillas, estantería)	20	unidades	**S/.250.00**	**S/.5,000.00**
2	Equipos tecnológicos (PCs, proyectores, tablets)	6	unidades	**S/.1,800.00**	**S/.10,800.00**
3	Equipos de sonido y microfonía	1	lotes	**S/.3,200.00**	**S/.3,200.00**
4	Materiales para talleres artísticos (cerámica, pintura, etc.)	1	lote inicial	**S/.2,000.00**	**S/.2,000.00**
5	Iluminación específica (paneles LED, focos cálidos)	12	unidades	**S/.120.00**	**S/.1,440.00**
6	Señalética y elementos de accesibilidad	1	lote	**S/.1,000.00**	**S/.1,000.00**
				TOTAL DE COSTO FIJO:	**S/.23,440.00**

En tercer lugar, tenemos los costos operativos mensuales agrupando los gastos esenciales que permiten el funcionamiento diario de Casa Callao. Asimismo, incluyen servicios básicos, limpieza y mantenimiento menor, además de materiales y suministros necesarios para talleres y actividades formativos. Por lo cual, este conjunto de rubros define la inversión mínima requerida mes a mes para sostener el ritmo operativo del proyecto y mantener la calidad del servicio ofreciendo a los jóvenes.

Tabla 4

Costos Operativos Mensuales

N.º	DESCRIPCIÓN	CANT.	UND.	COSTO UNITARIO (S/.)	COSTO TOTAL (S/.)
1	Energía eléctrica para talleres y actividades	1	mes	S/.900.00	S/.900.00

2	Agua potable y servicios higiénicos	1	mes	S/.250.00	S/.250.00
3	Internet (fibra óptica)	1	mes	S/.180.00	S/.180.00
4	Limpieza y mantenimiento básico	1	mes	S/.550.00	S/.550.00
5	Materiales consumibles (papelería, insumos menores)	1	mes	S/.300.00	S/.300.00
6	Seguridad / vigilancia	1	mes	S/.800.00	S/.800.00
TOTAL DE COSTO MENSUAL:					**S/.2,980.00**

Por último, se incluye los costos destinados al personal representando la estructura humana que sostiene el funcionamiento continuo del proyecto. De manera que, este presupuesto incluye a los facilitadores educativos, personal administrativo, especialistas en acompañamiento juvenil y personal de soporte operativo, cuyas funciones aseguran la calidad de los programas y a la atención integral al usuario, la inversión mensual en recursos humanos es esencial para mantener la oferta formativa, la gestión del espacio y la seguridad del centro, consolidando un servicio confiable y profesional para la comunidad juvenil.

Tabla 5

Costos Mensuales de Recursos Humanos

Nº	DESCRIPCIÓN	CANT.	UND.	COSTO UNITARIO (S/.)	COSTO TOTAL (S/.)
1	Coordinador general del centro	1	persona	S/.3,500.00	S/.3,500.00
2	Facilitadores de talleres	4	personas	S/.1,200.00	S/.4,800
3	Psicólogo/a u orientador juvenil (medio tiempo)	1	persona	S/.1,400.00	S/.1,400.00
4	Gestor cultural / Programador de actividades	1	persona	S/.2,000.00	S/.2,000.00
5	Personal de vigilancia / seguridad	2	personas	S/.1,500.00	S/.3,000.00
6	Personal de limpieza y mantenimiento	2	personas	S/.1,200.00	S/.2,400.00
7	Administrador(a) de logística	1	persona	S/.2,500.00	S/.2,500.00

8	Community Manager / Comunicación y difusión (medio tiempo)	1	persona	S/.1,200.00	S/.1,200.00
9	Personal de apoyo voluntario	3	personas	(sin remuneración)	(sin remuneración)
TOTAL DE COSTOS MENSUALES:					**S/.21,600.00**

De igual manera, el financiamiento del Centro Comunitario “Casa Callao” funciona con un modelo de financiamiento indirecto y solidario, típico de proyectos sociales, culturales y comunitarios. Se estructura a partir de un esquema económico mixto, orientado a garantizar la sostenibilidad del proyecto sin trasladar costos a los jóvenes usuarios; cuyos ingresos contribuyen a la cobertura parcial de gastos operativos, sin afectar el carácter inclusivo y social del centro.

Este modelo de financiamiento permite cubrir costos de personal, mantenimiento, gestión y programación cultural, asegurando la continuidad del proyecto y su funcionamiento en el tiempo, al mismo tiempo que refuerza su rol como espacio accesible, comunitario y orientado al desarrollo integral de la juventud del Callao.

Tabla 6

Estructura de Financiamiento del Centro Comunitario Casa Callao

N.º	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	TIPO DE INGRESO	¿QUÉ CUBRE?
1	Fondos públicos (Municipalidad, Estado)	Recurrente	Personal, servicios básicos, mantenimiento
2	Subvenciones y donaciones	Variable	Talleres, equipamiento, programas juveniles
3	Actividades autogestionadas	Complementario	Eventos, materiales, mejora de espacios

IV. Conclusiones y recomendaciones

3.1 Conclusiones

El presente estudio evidencia que la arquitectura interior con enfoque social constituye una herramienta efectiva para enfrentar fenómenos estructurales como la deserción educativa y la exclusión juvenil en territorios de segregación urbana. A través del análisis del contexto chalaco, el estudio confirma que los espacios interiores no solo organizan actividades, sino que moldean dinámicas de permanencia, apoyo mutuo, reconocimiento identitario y oportunidades de desarrollo. En este sentido, Casa Callao emerge como un modelo viable de Centro de Encuentros Urbanos, capaz de transformar un inmueble industrial patrimonial en un sistema comunitario activo y reparador.

En relación con el diagnóstico del edificio y su potencial adaptativa, se concluye que la antigua Fábrica Pilsen Callao posee características espaciales, constructivas e históricas que favorecen su reconversión en un equipamiento comunitarios; es decir, que su estructura resistente y valor simbólico dentro de la memoria colectiva del Callao la convierte en un escenario idóneo para alojar usos híbridos, actividades formativas y espacios de convivencia. No obstante, se identifican desafíos asociados al deterioro parcial, las necesidades de reforzamientos puntuales y la articulación con entidades responsables de su gestión, aspectos que deben ser considerados en fases posteriores de diseño y ejecución.

Respecto a la propuesta de arquitectura interior con enfoque social, la investigación evidencia que los jóvenes chalacos requieren espacios seguros, accesibles y emocionalmente contenedores, Asimismo, la elaboración del arquetipo de usuario y el mapa de empatía permitió reconocer necesidades recurrentes: falta de acompañamiento

educativos, escasez de espacios tranquilos para estudiar, limitadas oportunidades culturales, percepción de inseguridad, desconfianza institucional y deseo de pertenecer a una comunidad más amplia. Por ello, la propuesta responde a estas demandas mediante ambientes multifuncionales, zonas de estudios, talleres productivos, espacios de escucha y áreas recreativas que fortalecen la interacción positiva y la autonomía juvenil.

Asimismo, se concluye que los procesos de identidad y cohesión comunitaria pueden fortalecerse a través del diseño interior cuando este incorpora elementos culturales locales, narrativas espaciales y estrategias de apropiación simbólica. Al mismo tiempo, Casa Callao integra murales colaborativos, memoria gráfica del barrio y usos flexibles permiten que los jóvenes reconozcan el espacio como propio; además, estos gestos de diseño no son ornamentales: actúan como catalizadores de confianza, arraigo y valoración del territorio, factores decisivos para contrarrestar experiencia de exclusión.

En cuanto a la participación juvenil y la reducción de brechas sociales, la propuesta plantea actividades que trascienden lo recreativo. Los talleres de emprendimiento, producción creativa y oficios permiten que los jóvenes descubran nuevas capacidades, recuperen motivación académica e identifiquen nuevas rutas formativas interrumpidas. A ello también se le suma, las charlas socioemocionales, el acompañamiento educativo y los espacios de orientación buscan prevenir la deserción, ofreciendo alternativas reales para reinsertarse en estudios o mejorar la empleabilidad. Por ello, este enfoque integral confirma que la arquitectura interior se vuelve más efectiva cuando se articula con programas pedagógicos, culturales y comunitarios, generando un impacto multidimensional.

El análisis de continuidad del proyecto refuerza su viabilidad: la recuperación patrimonial, el modelo hibrido de financiamiento y la estructura de costos evidencia que Casa Callao puede mantenerse en el tiempo gracias a las actividades autogestionadas, alianzas estratégicas y servicios formativos accesibles. Además, el enfoque modular, replicable del centro permite proyectar su expansión hacia otras zonas vulnerables del país, consolidando su valor dentro de las políticas de regeneración urbana y bienestar juvenil.

Finalmente, se reconocen algunas limitaciones: el alcance de la investigación no incluye la fase de impacto real post-ocupación, el diagnostico comunitario podría ampliarse con observación directa prolongada y el análisis estructural requiere estudios técnicos complementario. Aun así, los resultados obtenidos permiten afirmar que Casa Callao constituye una propuesta coherente, fundamentada y pertinente para responder a las necesidades juveniles del Callao.

Como resultado, la investigación confirma que la arquitectura interior cuando se concibe desde un enfoque social, participativo y culturalmente situado puede convertirse en un agente activo de transformación. Casa Callao ofrece un modelo de espacio colectivo que no solo alberga actividades, sino que abre posibilidades: estudiar, emprender, reencontrarse con la comunidad y reconstruir proyectos de vida. Asimismo, el diseño interior se vuelve un puente entre la ciudad y sus jóvenes, entre su pasado industrial y un futuro más inclusivo, digno y esperanzador.

3.2 Recomendaciones

- Se recomienda incorporar mecanismos permanentes de consulta y co-diseño con los jóvenes del Callao, tales como comités juveniles, talleres participativos y encuestas periódicas. Esto permitiría que el proyecto evolucione según sus necesidades

reales, fortaleciendo el sentido de pertenencia y asegurando que los espacios sigan siendo relevantes, accesibles y significativos.

- Para garantizar la implementación segura del proyecto, es necesario desarrollar estudios estructurales, acústicos, lumínicos y de habitabilidad que periten precisar intervenciones de refuerzo y conservación del edificio de la ex Fábrica Pilsen Callao. Estos análisis contribuirán a una adaptación más eficiente y respetuosa con el patrimonio.
- Se sugiere complementar la investigación con trabajo de campo continuo dentro de la comunidad, incorporando observación etnográfica, entrevistas profundas y mapeos colaborativos. Esto permitiría captar dinámicas sociales complejas, identificar microconflictos territoriales y ajustar los programas del centro a la realidad cotidiana del entorno.
- Se recomienda formalizar convenios con el Ministerio de Educación, instituciones superiores, organizaciones culturales y colectivos locales. Estas alianzas pueden asegurar la continuidad de talleres, mentorías, orientación vocacional, y actividades artísticas que contribuyan directamente a prevenir la deserción y fortalecer habilidades juveniles.
- Para medir el alcance de Casa Callao, se sugiere desarrollar indicadores de impactos relacionado con participación juvenil, reincorporación educativa, desarrollo de habilidades, disminución de actividades (NINI) y niveles de integración comunitaria. Un sistema de monitoreo permitirá ajustar la propuesta y demostrar su efectividad a futuras entidades financiadores.
- Aunque el proyecto posee un enfoque social, se recomienda consolidar un plan financiero que incluya actividades autogeneradoras de ingresos (talleres, especializados,

ferias creativas, servicios culturales, alquiler de espacios). Esto permitirá mantener el centro operativo sin depender exclusivamente de fondos externos.

- Se sugiere incorporar programas de acompañamiento psicológico, mediación comunitaria y actividades de fortalecimiento socioemocional. Por lo cual, estos componentes son fundamentales en territorios afectados por inseguridad, estigmatización y exclusión, ya que complementan de manera integral el rol del espacio interior.
- Para asegurar que la comunidad se apropie del espacio, es recomendable implementar campañas de difusión local, redes sociales, murales colaborativos e iniciativas que visibilicen los logros de los jóvenes. La comunicación participativa fortalecerá la identidad de Casa Callao como un referente juvenil dentro del territorio.
- Dade el carácter modular y adaptable de la propuesta, se recomienda proyectar versiones explicables del modelo en barrios con condiciones similares. Esto potenciaría en impacto social y consolidaría una red de espacios comunitarios que promuevan cohesión social en contextos de segregación urbana.

V. Referencias Bibliográficas

Agencia Andina. (2024). *La población nini se redujo 4,5 % en 2024 y alcanza a 1.17 millones de jóvenes. Agencia Andina.* https://andina.pe/agencia/noticia-la-poblacion-nini-se-redujo-45-2024-y-alcanza-a-117-millones-jovenes-1029440.aspx

Álamo-Bolaños, A., Mulero-Henríquez, I., & Morata Sampaio, L. (2024). Childhood, Education, and Citizen Participation: A Systematic Review. *Social Sciences,* 13(8), 399. https://doi.org/10.3390/socsci13080399

Balcázar, FE, García, M. y Venson, S. (2024). *Capacitación en participación cívica en una escuela para jóvenes con antecedentes de deserción escolar.* American Journal of Community Psychology, 73, 461-472. https://doi.org/10.1002/ajcp.12727

Burga Blas, G. I. (2023). Bajo el mismo techo: Parque en Los Barracones del Callao [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio PUCP. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/24641

Calderón-Figueroa, F. (2024). Microsegregación residencial y capital social en Lima, Perú. Land, 13 (1), 113. https://doi.org/10.3390/land13010113

Campos K. N., Campos E. M., Zeña C. H. (2024). Efectos socioeconómicos familiares sobre la deserción escolar del Perú en el año 2023 [Tesis de Licenciatura, Universidad ESAN. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas]. Repositorio Institucional Universidad ESAN. https://repositorio.esan.edu.pe/items/9aea0e73-9789-41ee-a811-f16233d3c822

Donoso, V. G., & Queiroga, E. F. (2023). Social Landscape, Peripheral Inclusion and Un-Practice: Concepts for Understanding Social Housing Daily Life in Open Spaces. Sustainability, 15(17), 12672. https://doi.org/10.3390/su151712672

Durand Lira, N. R. (2020). Centro comunitario de la zona sur del Callao, énfasis en la Neuroarquitectura [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio UPC https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/668543

El País (2024) El Centro Felicidad Chapinero: actividades, programación y horarios https://elpais.com/america-colombia/2024-10-25/el-centro-felicidad-chapinero-actividades-programacion-y-horarios.html

Harris, E., Franz, A., & O'Hara, S. (2023). Promoting social equity and building resilience through value-inclusive design. Buildings, 13(8), 2081. https://doi.org/10.3390/buildings13082081

La Nave Madrid (2023). La Nave acoge a 20 jóvenes que impulsan su potencial innovador en la tercera edición del programa Human Up https://www.lanavemadrid.com/la-nave-acoge-a-20-jovenes-que-impulsan-su-potencial-innovador-en-la-tercera-edicion-del-programa-human-up/

La República. (2022, julio 7). *Pilsen Callao: ¿Quién creó la cerveza pionera del Perú? La República.* https://larepublica.pe/datos-lr/respuestas/2022/07/07/pilsen-callao-quien-creo-la-cerveza-pionera-del-peru-evat

La Secretaría Cultural de Bogotá (2024) Programación del Centro Felicidad Chapinero en Bogotá https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/cefe/noticias/programacion-del-centro-felicidad-chapinero-en-bogota

Mendoza Bazán, B. G. (2020). ¿Cómo se produce transformación urbana?: el caso del Proyecto Fugaz en el área monumental del Callao [Tesis de licenciatura, Pontificia

Universidad Católica del Perú]. Repositorio PUCP. https://tesis.pucp.edu.pe/items/691fc46b-1aa0-4850-89b3-6a10c871943f

Ministerio de Educación del Perú. (2022, 17 de mayo). *124,533 estudiantes interrumpieron su educación en el 2021 debido a la pandemia. Recuperado de* https://www.gob.pe/institucion/minedu/noticias/607069-124-533-estudiantes-interrumpieron-su-educacion-en-el-2021-debido-a-la-pandemia

Musterd, S. (Eds.). (2020). Handbook of Urban Segregation. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing. Retrieved Sep 26, 2025, from https://doi.org/10.4337/9781788115605

PERÚ21. (2019, octubre 20). *Hay 54% más jóvenes en el Callao que no estudian ni trabajan que el resto del país.* https://peru21.pe/economia/ninis-hay-54-mas-jovenes-en-el-callao-que-no-estudian-ni-trabajan-que-el-resto-del-pais-noticia/

Ramírez-Suárez, Y.-C. (2020). *Parque Biblioteca España: Impacto en el desarrollo de la comunidad del barrio Santo Domingo Savio, Medellín* [Trabajo de grado, Universidad del Rosario]. Repositorio Institucional Universidad del Rosario. https://repository.urosario.edu.co/items/cb81b3cd-cb50-4f10-9ad0-18e0354fdce6?utm_source=chatgpt.com

Soto Ganoza, M. G. (2019). *Segregación residencial en Lima y Callao: entre la concentración y el aislamiento de las élites. Investiga Territorios, (9), 45–54. Recuperado a partir de* https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/investigaterritorios/article/view/24415

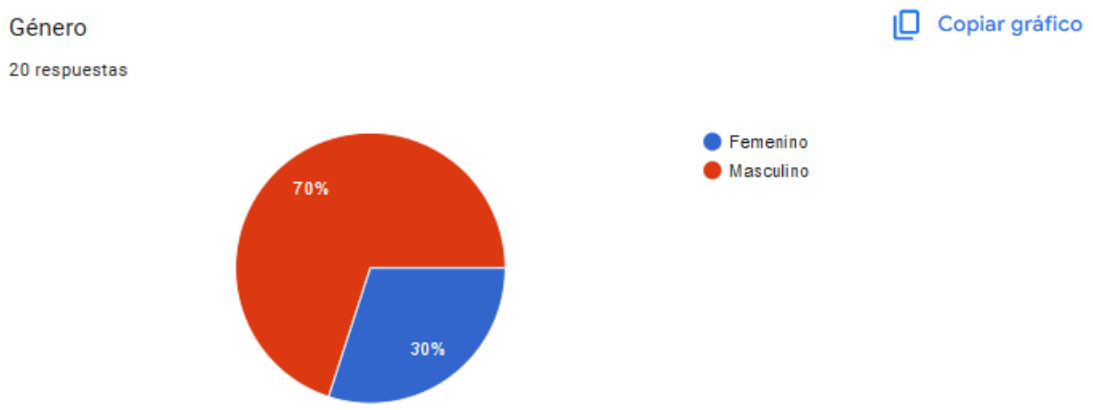
Vargas-Villafuerte, J. & Cuevas-Calderón, E. (2020). *Gentrificación e higienización del espacio en Callao, Perú. Barrio de Castilla. Bitacora Urbano Territorial, 30(3), 191-203.* https://doi.org/10.15446/bitacora.v30n3.86206

Vásquez Colina, J. E. (2020). La movilidad urbana en el Callao. Caso: Asentamientos humanos del ex Fundo San Agustín [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/103709

Velarde, F. (2025). Espacio público y desigualdad urbana. Análisis espacial del acceso al espacio público en la Provincia Constitucional del Callao. Revista EURE - Revista De Estudios Urbano Regionales, 51(153), 1–25. https://doi.org/10.7764/EURE.51.153.10

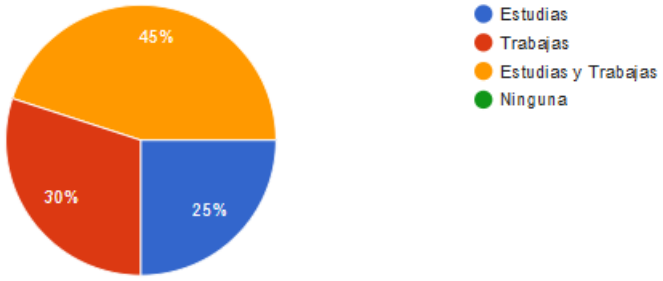
VI. Anexos

Encuesta Arquitectura Interior con Enfoque Social: Espacios Juveniles para reducir la deserción y exclusión en territorios de segregación urbana del Callao.



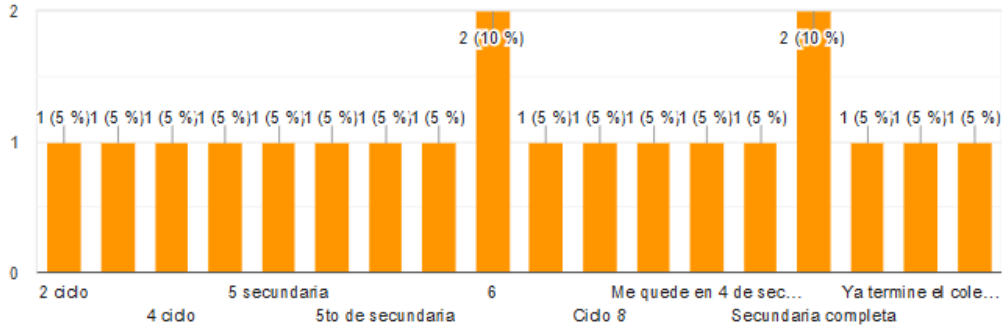
Actualmente, ¿estudias, trabajas, ambas o ninguna?

20 respuestas



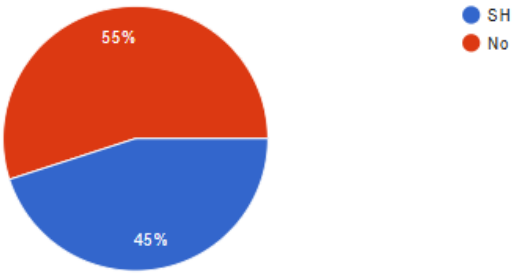
¿En qué grado del colegio o ciclo técnico o universitario te encuentras?

20 respuestas



¿Has dejado los estudios en algún momento?

20 respuestas



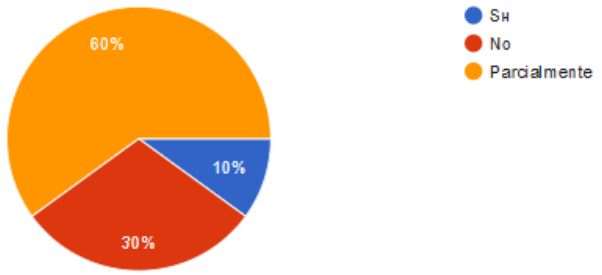
Si respondiste “No” ¿Qué factores consideras que más te motivan a continuar estudiando?

10 respuestas

Ganar dinero

¿Sientes que en tu comunidad hay suficientes oportunidades para los jóvenes?

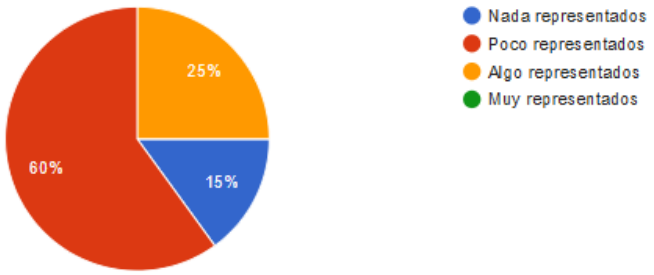
20 respuestas



Culminar lo que ya estaba proyectado

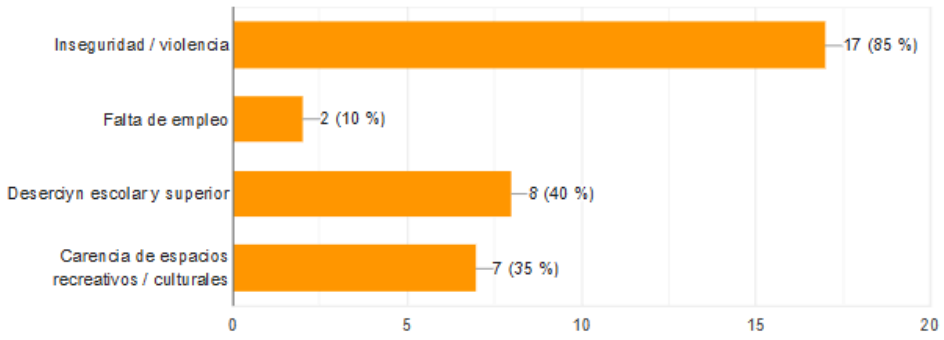
¿Qué tan representados sientes que están los jóvenes del Callao en los espacios de decisión comunitaria?

20 respuestas



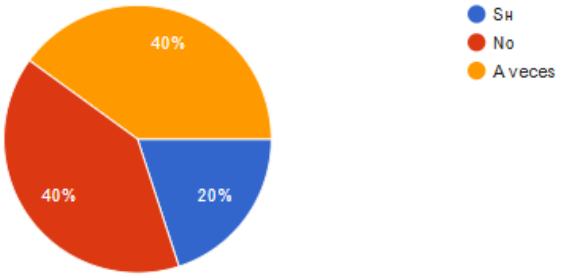
¿Cuáles son las principales dificultades que enfrentan los jóvenes en el Callao? (puedes marcar más de una)

20 respuestas



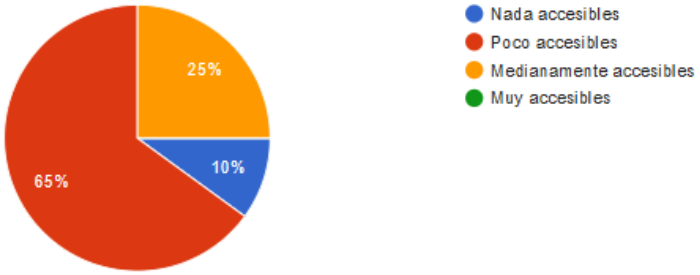
¿Participas en alguna actividad comunitaria (deportiva, cultural, voluntariado)?

20 respuestas



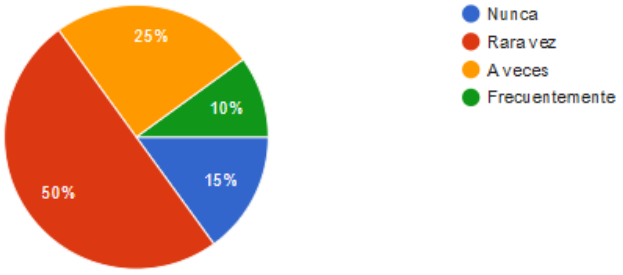
¿Qué tan accesibles consideras que son los espacios culturales, educativos o recreativos en tu distrito?

20 respuestas



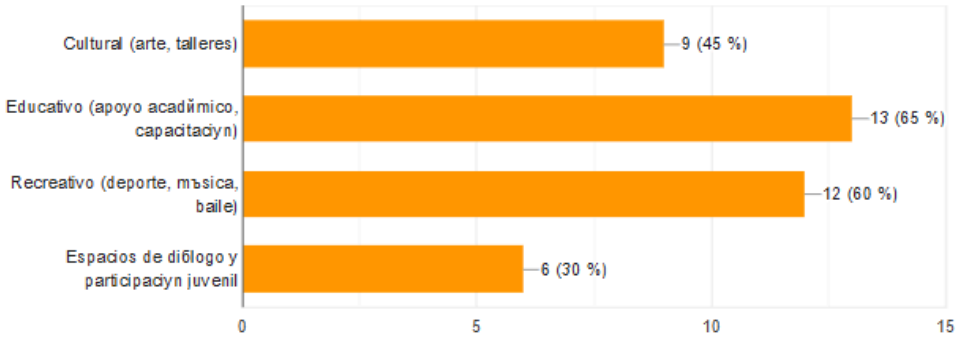
¿Con qué frecuencia utilizas espacios públicos seguros para estudiar, recrearte o reunirte con otros jóvenes?

20 respuestas



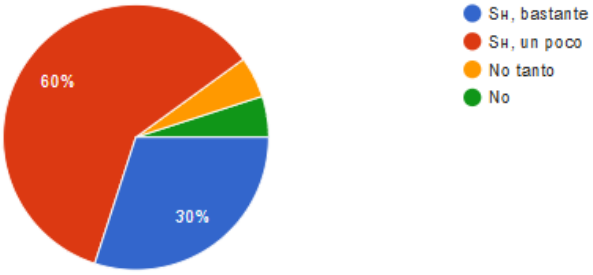
¿Qué tipo de espacio comunitario consideras más necesario en el Callao? (puedes marcar más de una)

20 respuestas



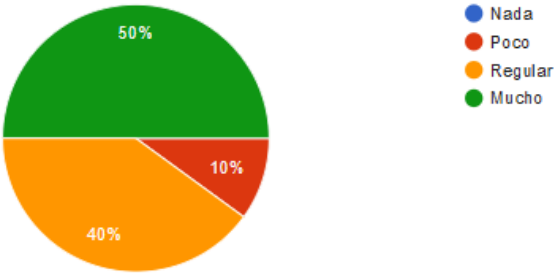
¿Crees que el estigma del Callao como "zona roja" influye en tu forma de relacionarte o en cómo perciben fuera del barrio?

20 respuestas



¿Qué tanto crees que un espacio comunitario inclusivo (como un centro cultural, educativo y recreativo) podría ayudarte a desarrollarte mejor?

20 respuestas



¿Qué actividades culturales crees que fortalecerían la identidad juvenil en tu comunidad?

20 respuestas

La apreciación al arte

Actividades deportivas como fútbol, básquet y boxeo, asimismo talleres de música y cultura.

No sé

Deportes comoo voley, judo y actuación

Deportes

Charlas y preparacion educativa y laboral, y recreativas

Actividades como talleres y charlas que motiven a la participación de los jóvenes y sentirnso identificados con nuestra comunidad

Voluntariado

Donde se participe la comunidad juvenil

Capacitación a todos los adolescentes

Talleres contra la seguridad

actividades deportivas

El deporte más que todo

Arte

El deporte y talleres de todo tipo

Eventos culturale

Deportes

Podrian realizar ferias de emprendimiento y talleres de arte.

Talleras de arte

Mayor seguridad y actividades para apoyar a jovenes y padres de familia

¿De qué manera crees que un espacio como Casa Callao podría ayudarte en tu desarrollo personal y social?

20 respuestas

Me podría ayudar a expresarme mejor.

Creo que un centro como Casa callao podría ayudarme a desarrollar habilidades intrapersonales, así como tener herramientas para poder aplicar a mejores oportunidades laborales.

Nose

Que brindan apoyo social y recreativo

Ayudaría mucho con los estudios ya que tienen personal capacitado para orientar

Mucho en lo personal, seria un gran espaciol

Mucho por serían actividades que nos motivan y nos ayudan a recrearnos

Mucho

Influve mucho

Por las personas que van a ver y como son

En todo

para poder adaptarme más

Para un futuro mejor

Para salir adelante

Mucho, ya que tendríamos mucha ayuda y nos sentiríamos representados

Manera social

Con especialistas capacitados

Podría ayudarme brindando un lugar seguro donde pueda conocer personas con intereses similares.

Oportunidades de crecimiento y fomentación social

Ayuda a mejorar mis habilidades laborales

¿Qué actividades o servicios te gustaría encontrar en un centro juvenil comunitario?

20 respuestas

- Ajedrez, baile y zona de pilates.
- Actividades recreativas y también servicio voluntario que ayude a personas en situacion de calle.
- No se
- De cerámica y ayuda con psicólogos
- Deportes y culturales
- Baile, deoporte y charlas
- Sociales, charlas de educación y oportunidades de trabajo
- Futbol
- Charlas, talleres y oportunidades de trabajo
- Futbol, voley
- Deportes
- deportes
- Centro de recreación, club deportivos
- Cualquier cosa
- Deporte, música, baile
- Deportes recreacion
- Actuación
- Me gustarían talleres de arte y de música y de deportes.
- Deporte y recreación
- Recreativo

¿Te gustaría que el centro tenga recursos y talleres que generen oportunidades educativas o laborales?

20 respuestas

