ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

Restauración del edificio Pilsen para la implementación del Centro de Encuentros Urbanos (CEU) Latido Colectivo

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN ARQUITECTURA DE INTERIORES

PRESENTADA POR

Tatiana Xiomara Huaman Velasquez
DNI:75906013, Perú

ASESOR

Silvana Tabata Espinoza Gomez
DNI: 75537883, Perú
ORCID: 0009-0000-1441-7470

JURADO

Mateo Nuñez Hayashi Rafael
Romero Pinillos Pedro Gustavo
Millan Reyes Martha Sofia Mercedes

Lima, Enero 2026

Reporte de turnitin

Informe-0000018997-Huam%C3%A1n.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:549142626

Fecha de entrega
25 ene 2026, 12:25 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
25 ene 2026, 1:13 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
Informe-0000018997-Huamán.pdf

Tamaño del archivo
9.3 MB

61 páginas

9739 palabras

60.878 caracteres

turnitin Página 1 de 70 - Portada Identificador de la entrega trn:oid:::11391:549142626

19% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

7%	Fuentes de Internet
2%	Publicaciones
16%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Agradecimiento

Quiero iniciar este agradecimiento dedicado a todas las personas que me acompañaron durante este proceso y que hicieron posible que este proyecto llegara a su fin. Iniciando por mi mamá Judith Velásquez, quien ha sido la persona que más ha sostenido mi camino durante todo este proyecto. Su manera de acompañarme me dio la fuerza para no detenerme incluso cuando las cosas se volvían difíciles. Gracias por la paciencia, por comprender mis días de estrés y por recordarme siempre que soy capaz de lograr lo que me proponga. Este proyecto me hizo ver con las personas que cuento cuando más lo necesito.

También quiero agradecer profundamente a mi amiga Brenda Vergara, que estuvo a mi lado apoyándome desde el inicio hasta el final, brindándome su tiempo y ánimos. Su manera de escuchar, su energía positiva y hacerme sentir acompañada en los momentos que se volvieron abrumadores fue clave. Contigo aprendí que el poco tiempo de conocer a alguien no define el apoyo que puede brindarte cuando uno lo requiere.

A mi prima Isabel, también le agradezco por su ayuda para mantenerme organizada como para escuchar mis dudas y darme soluciones cuando sentía que el avance era lento. Su presencia y manera de motivarme fue más que un gesto familiar queda como recordatorio.

Finalmente, extiendo mi gratitud a mis amistades, tanto a las amistades de años como las que llegaron hace poco pero se volvieron importante en este recorrido como si las conociera de toda la vida. Cada mensaje de ánimos, las conversaciones y el gesto de cariño aportó fuerza en este proceso. Gracias por acompañarme y por hacer ligero mis días complicados y creer en mí desde un comienzo.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información general 9
1.1 Título del Proyecto de Innovación 9
1.2 Resumen del Proyecto de Innovación 9
1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación 11
II. Descripción de la innovación 12
2.1 Planteamiento del Problema 12
2.2 Población beneficiaria 16
2.3 Objetivo(s) del proyecto 17
2.3.1. Objetivo General: 17
2.3.2. Objetivo Específico: 17
2.4 Marco referencial 18
2.4.1 Antecedentes Nacionales 18
2.4.2 Antecedentes Internacionales 20
2.4.3 Consideraciones Teóricas 22
2.4.4 Justificación del Proyecto 22
2.5 Proceso creativo y experimentos 24
2.5.1 Información sobre el usuario(s) 24
2.5.2 Informaciòn sobre el Mercado 28
2.5.2.1 Competencia 28
2.5.2.2 Barreras de entrada 29
2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor 31
2.5.4 Diseño de producto/servicio 33
2.5.5 Modelo de Negocio 36
2.5.6 Resultados esperados 37
2.5.7 Prototipos desarrollados 38
2.5.8 Experimentos 42
2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación 43
III. Estimación de costos 45
3.1 Presupuesto 45

IV. Conclusiones y recomendaciones 48
4.1 Conclusiones..... 48
4.2 Recomendaciones..... 49
V. Referencias Bibliográficas 49
VI. Anexos..... 52
6.1 Informe de Turnitin 52
6.2 Encuesta y entrevistas 52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01 45
Tabla 02 45
Tabla 03 46
Tabla 04 46
Tabla 05 47
Tabla 06 47
Tabla 07 47

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Árbol de problema 14
Figura 2 Mapa de actores 16
Figura 3 Arquetipo 25
Figura 4 Mapa de empatía 26
Figura 5 Conceptualización 31
Figura 6 Propuesta de valor 32
Figura 7 Modelo canvas 36
Figura 8 Zonificación 39
Figura 9 Distribución 39
Figura 10 Vista N°1 40
Figura 11 Vista N°2 40
Figura 12 Vista N°3 41
Figura 13 Vista N°4 41
Figura 14 Vista N°5 42

I. Información general

1.1 Título del Proyecto de Innovación

Restauración del edificio Pilsen para la implementación del Centro de encuentros urbanos (CEU) latido colectivo

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación Restauración del edificio para la implementación del Centro de encuentros Urbanos (CEU) Latido Colectivo se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y Bienestar y la actividad económica de Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas y, de manera complementaria, en Enseñanza.

El proyecto busca resolver la falta de espacios culturales, recreativos y formativos accesibles para jóvenes del Callao, lo que limita su desarrollo personal, social y laboral, y reduce sus alternativas de uso positivo del tiempo libre; teniendo como población beneficiaria a Jóvenes de 20 a 27 Años residentes en la Provincia Constitucional del Callao . Para su desarrollo se aplicó una metodología orientada a la resolución creativa de problemas, apoyándose en herramientas propias del Design Thinking para mantener al usuario como eje central del proceso, así como en enfoques de Lean Startup para facilitar la colaboración y el pensamiento visual mediante recursos, como la técnica persona para definir arquetipos y validar perfiles de usuarios, mapa de actores para permite comprender el entorno y mercado, mapa de trayectoria, que ayuda a estructurar el funcionamiento de la propuesta, canvas de propuesta de valor, que sintetiza la idea innovadora y canvas de modelo de negocio, que hace posible analizar la viabilidad y sostenibilidad del proyecto. Todas la herramientas se explican de manera detallada en las secciones siguiente del documento.

La solución innovadora presentada a través de la propuesta de valor consiste en la creación de un centro cultural, recreativo y formativo que integra talleres, espacios de bienestar, descanso activo y zonas de interacción comunitaria en un mismo entorno, orientado al desarrollo integral de la juventud chalaca. Se trata de un(a) servicio de infraestructura social que reutiliza un espacio existente, con un diseño interior flexible, accesible y seguro, que genera impacto social positivo, optimiza recursos urbanos y promueve el bienestar comunitario.

Para la experimentación se diseñaron prototipo(s**)** espaciales a nivel conceptual y visual, desarrollados mediante planos arquitectónicos, zonificación, distribución de interior y renders tridimensionales que representan la propuesta de Centro de Encuentros Urbanos “Latido Colectivo”. Estos prototipos permitieron simular la experiencia del usuario dentro del espacio, evaluando la funcionalidad, circulación, iluminación y confort de los ambientes destinados a cursos y talleres.

La experimentación se realizó a través del análisis del usuario el uso de herramientas del design thinking como el arquetipo y el mapa de empatía así como la validación conceptual de la propuesta mediantes la revisión de necesidades, expectativas y frustraciones del público objetivo. Los resultados evidenciaron una alta aceptación de la propuesta y confirmaron la necesidad de contar con espacios integrales de este tipo en el distrito. Se llega a la conclusión que la solución propuesta es viable de manera efectiva la problemática de exclusión y falta de oportunidades para los jóvenes del Callao, al ofrecer un espacio seguro, participativo y formativo. Así mismo se recomienda continuar con la validación del proyecto mediante pruebas presenciales, la articulación con entidades públicas y privadas con una evaluación constante del impacto social, con la finalidad de escalar el modelo y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación

La Provincia Constitucional del Callao presenta una limitada oferta de espacios culturales, recreativos y formativos dirigidos a la población juvenil, lo que restringe sus oportunidades de desarrollo personal, social y laboral. Esta carencia, sumada a factores como la precariedad económica y la falta de alternativas para el uso positivo del tiempo libre, ha generado escenarios de desmotivación y exclusión que afectan principalmente a jóvenes de 20 a 27 años.

Frente a este marco surge el **Centro de Encuentros Urbanos (CEU) "Latido Colectivo"** como una propuesta de innovación social y arquitectónica que busca integrar formación práctica, bienestar y participación comunitaria en un mismo espacio. El proyecto se empieza en el 4to piso del antiguo edificio Pilsen del Callao, una infraestructura emblemática que actualmente se encuentra subutilizada, pero que conserva un alto valor simbólico y urbano dentro del distrito.

La reutilización y rediseño de este inmueble no solo permite optimizar recursos existente, sino que también actúa como una estrategia de reactivación urbana, transformando un espacio en desuso en un equipamiento comunitario del patrimonio con la generación de oportunidades, promoviendo un modelo inclusivo, sostenible y replicable en otros sectores del Callao. De manera complementaria, la sostenibilidad emerge como un eje fundamental en el urbanismo contemporáneo. De acuerdo con ONU-Hábitat (2020) enfatiza que los lugares deben incorporar estrategias ecológicas y sociales que permitan no solo mitigar los efectos del cambio climático, sino también evitar que se profundicen los desequilibrios y disparidades tanto en el contexto social como entre los diversos territorios. En esa línea, el CEU "Latido Colectivo" no se concibe únicamente como respuesta funcional, sino como una intervención con capacidad de transformar su entorno, fortalecer la cohesión comunitaria y promover un desarrollo urbano más equitativo.

II. Descripción de la innovación

2.1 Planteamiento del Problema

En la Provincia del Callao se registra que la presencia de centros culturales, recreativos y de encuentro es limitado y se concentra en pocos espacios representativos. Entre los más conocidos se encuentran iniciativas como Callao monumental, que integra galerías de arte, talleres creativos, actividades, culturales y eventos comunitarios orientados a revalorar la identidad chalaca; algunos museos y casas culturales vinculados al patrimonio histórico; infraestructuras recreativas y deportivas como complejos deportivos, losas, parques y espacios públicos que cumplen funciones de encuentro social.

El objetivo principal de estos espacios es promover el acceso a la cultura, el arte y la recreaciòn, fortalecer la identidad local, fomentar la integración social y ofrecer alternativas positivas de uso del tiempo libre. Sin embargo según Censo Nacional, se registró una población aproximada de 66,000 jóvenes de 20 a 27 años, estos centros resultan insuficientes tanto en cantidad como en diversidad de servicio, ya que muchos presentan limitaciones de capacidad, cobertura territorial, mantenimiento o programación constante. Aun así los espacios existentes aportan beneficios importantes a la localidad al generar oportunidades de participación cultural, reducir la exclusión social, fortalecer el tejido comunitario y contribuir al desarrollo personal y social de los jóvenes.

Su impacto podría ser mucho mayor si existiera una red más amplia, bien distribuida y diseñada específicamente para atender necesidades recreativas, cultural y formativas de la población juvenil del Callao

En esta etapa de la vida, los jóvenes suelen buscar oportunidades de desarrollo personal inserción laboral, reconocimiento social y espacios donde expresar sus intereses

habilidades y emociones. Sin embargo, la falta de opciones recreativas culturales y formativas accesibles, sumada a problemas como el desempleo, la precariedad económica y la ausencia de redes de apoyo, puede generar frustración y desmotivación. En este contexto, algunos jóvenes se ven expuestos a conductas de riesgo como el consumo de drogas, la participación en actos delictivos o el involucramiento en economías ilegales.

La falta de espacios adecuados reduce las opciones saludables de uso del tiempo libre para los jóvenes. La implementación de una red de centros culturales y recreativos permitiría prevenir conductas de riesgo, fomentar valores sociales y fortalecer habilidades personales y laborales, promoviendo la inclusión social, la identidad comunitaria y el desarrollo integral de la juventud del Callao.

La ejecución relativa del proyecto denominada Centro de Encuentro Urbano en el distrito del Callao evidencia factores sostenibles.

Implementando dos ODS; estas serían:

- **Salud y Bienestar (ODS 3)**

  El proyecto contribuye a este objetivo al crear espacios interiores que favorecen al bienestar físico y emocional de los jóvenes mediantes condiciones adecuadas de iluminación, ventilación, confort y áreas de recreación, promoviendo estilos de vida saludables y la prevención de conductas de riesgo.

- **Industria, Innovación e Infraestructuras (ODS 9)**

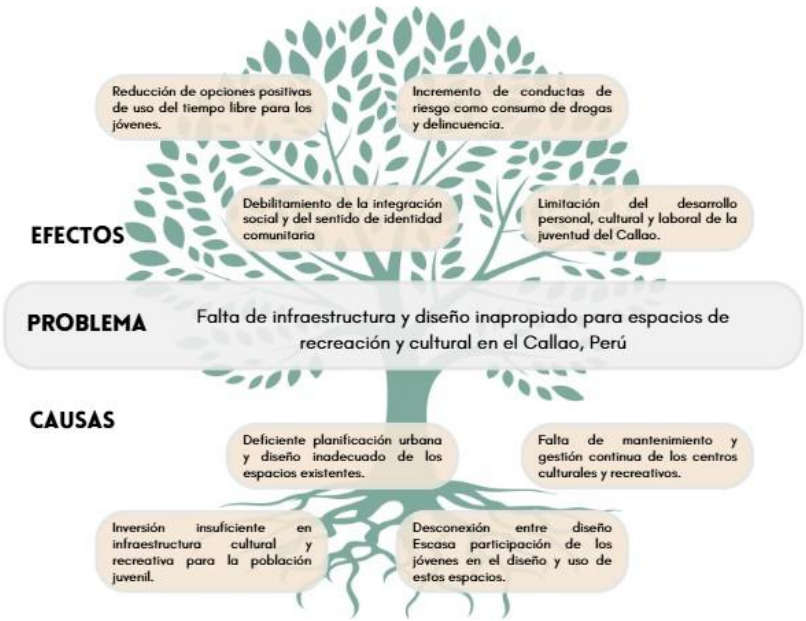
En la provincia constitucional del Callao, se constata una limitada infraestructura destinadas a fomentar el desarrollo social, cultural y educativo de la población joven.Frente a esta situación, la investigación se enfoca en la renovación y readaptación de una edificación existente mediante una intervención innovadora de interiorismo, con el fin de mejorar la calidad de la infraestructura, fortalecer su funcionalidad y contribuir al bienestar social de los usuarios.

- **Reducción de las desigualdades (ODS 10)**

  Este objetivo se aplica mediante el diseño de espacios accesibles, inclusivos y equitativos que permiten la participación de jóvenes de distintos contextos sociales, promoviendo la integración comunitaria y garantizando igualdad de oportunidades en el acceso de actividades culturales, educativas y recreativas.

Representación gráfica de la problemática referente a la deficiente infraestructura y diseño erróneo de los centros educativos

Figura 1 Árbol de problema

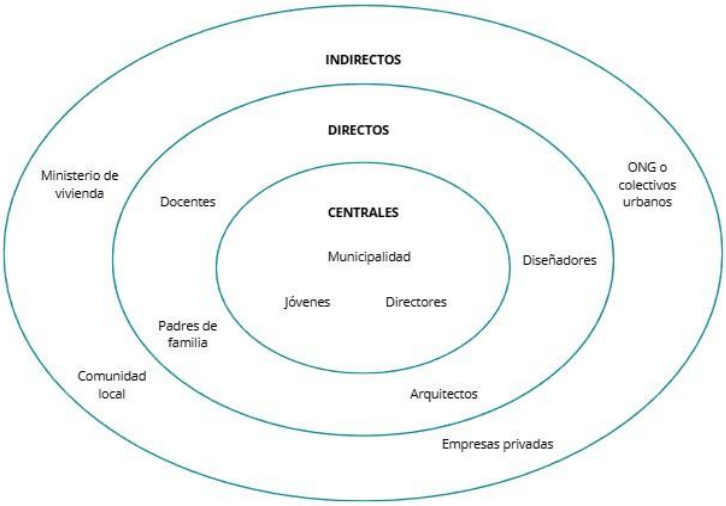


El análisis de la figura 1, revela que la falta de infraestructura y el diseño inapropiado de los espacios culturales y recreativos en el Callao constituyen una problemática central que afecta directamente a la población juvenil, especialmente a los jóvenes de 20 a 27 años. En la base del problema se identifican causas estructurales como la deficiente planificación urbana, la insuficiente inversión en infraestructura cultural y recreativa, la falta de mantenimiento y gestión de los espacios existentes, así como la escasa participación de los jóvenes en los procesos de diseño y uso de estos equipamientos. Estas limitaciones generan espacios poco funcionales, mal distribuidos y poco atractivos para los usuarios, lo que reduce su capacidad de responder a las necesidades reales de la juventud.

Como resultado se reducen las opciones saludables de uso del tiempo libre, lo que expone a los jóvenes a conductas de riesgo como el consumo de drogas, la violencia y la delincuencia. La falta de espacios adecuados también debilita la integración social, la identidad comunitaria y limita el desarrollo cultural. Esto evidencia que la problemática no es sólo urbana, sino también social, ya que impacta directamente en el desarrollo integral de los jóvenes.

2.2 Población beneficiaria

Figura 2 Mapa de actores



El análisis de la figura 2, expone la relación de actores relacionados en el proyecto según su nivel de incidencia y relación. En el nivel central se ubican la municipalidad, los directores y los jóvenes, quienes concentran la toma de decisiones y el impacto directo de la propuesta. En un segundo nivel se encuentran los actores directos como docentes, padres de familia, diseñadores y arquitectos, que participan en el desarrollo operativo y en la configuración de los espacios educativos. Finalmente, en el nivel externo se identifican los actores indirectos, entre ellos el Ministerio de vivienda, las empresas privadas, la ONP, los colectivos urbanos y la comunidad local, cuya influencia se ejerce mediante apoyo institucional, normativo y social. Esta estructura evidencia la interdependencia entre los actores y la sociedad de una articulación coordinada para la viabilidad del proyecto.

2.3 Objetivo(s) del proyecto

2.3.1. Objetivo General:

Diseñar una intervención de interiorismo innovadora para la renovación de la infraestructura del antiguo edificio pilsen situado en el Callao, Perú. El foco es readaptar los espacios y responder a la falta de infraestructura y al diseño inapropiado de los espacios recreativos y culturales existentes, creando ambientes funcionales, inclusivos y flexibles que promuevan el bienestar físico, el desarrollo cultural y la integración de la comunidad.

2.3.2. Objetivo Específico:

- Proponer un diseño de distribución espacial donde permite optimizar los ambientes para el desarrollo de los talleres que se brindan de manera cómoda y fluida.
- Analizar los requerimientos de los futuros ocupantes y el estado actual de la edificación con el fin de diseñar ambientes funcionales.
- Implementar soluciones de interiorismo innovador con el propósito de promover la interacción comunitaria y el bienestar social.
- Identificar los materiales y mobiliarios adecuados para la remodelación con el propósito de crear ambientes seguros, estéticos y confort.

2.4 Marco referencial

2.4.1 Antecedentes Nacionales

Dentro del ámbito nacional peruano, diversas iniciativas comunitarias y culturales se han desarrollado con el fin de cubrir el requerimiento de crear lugares urbanos que promuevan la inclusión y la participación ciudadana. Estos antecedentes nacionales permiten comprender cómo se han abordado problemáticas similares a través de iniciativas culturales, educativas y sociales, ofreciendo aprendizajes para el desarrollo del CEU “Latido Colectivo”.

El proyecto tuvo como objetivo determinar cómo la incorporación de áreas comunes con diversas funciones puede contribuir a la revitalización urbano-arquitectónica. Su metodología fue cualitativa, de tipo experimental y diseño transversal. Donde se aplicó la entrevista semiestructurada a actores clave.

El proyecto de diseño arquitectónico que implementó espacios públicos inclusivos para poder revitalizar el entorno urbano-arquitectónico. Se destaca la multifuncionalidad como herramienta clave. Garcia Cerda, W.A. (2025)

El proyecto tuvo como objetivo la recuperación de un sector específico a través de la instauración de una red de plataformas urbanas destinadas a la cultura popular, buscando así frenar el deterioro de las áreas de uso común y la falta de infraestructuras.revitalizar un área. La metodología empleada adopta un enfoque proyecto/diseño urbano arquitectónico. Se realiza un análisis sobre la carencia de infraestructura o servicios culturales en el distrito.

El proyecto presentó una propuesta arquitectónica que consiste en una serie de lugares destinados a la “Cultura Viva”, con el objetivo de cubrir la falta de estructuras de soporte necesarias para llevar a cabo dichas actividades. Cabrera Sarmiento, A. Y. (2021)

El proyecto tuvo como objetivo establecer la ubicación y el proceso de innovación para integrar soluciones de diseño arquitectónico estructural avanzando en las zonas de uso común. Aplicaron un enfoque metodológico mixto (Cualitativa-Cuantitativa). El diseño fue de tipo no experimental, el instrumento clave utilizado para la recolección de datos fue la encuesta a 121 usuarios.

Entre los principales hallazgos se obtuvo que la opinión sobre la modernización de los espacios colectivos es positiva. Se valida la necesidad de implementar diseños arquitectónicos inteligentes en el entorno comunitario. Ruiz Campos, W.C. (2021)

El proyecto tuvo como objetivo mejorar el diseño de los espacios públicos para promover una mayor expresión y difusión de la riqueza de la cuenca de sausa. Aplicaron la metodología cuantitativa, la investigación se orientó a cuantificar el vínculo existente entre las variables de zonas comunes y manifestaciones culturales, empleando para ello análisis y datos numéricos.

Como resultado se determina que un diseño de espacios públicos adecuado es clave para generar un impacto positivo en la difusión cultural. Se plantea un proyecto arquitectónico para lograr este objetivo. Malpartida, M. y Traverso, J. (2024)

El proyecto tuvo como objetivo plantear lineamientos de diseño basados en como los aspectos perceptuales de los espacios pueden contribuir al confort y recuperación dentro de un centro de Salud Mental Comunitario. La metodología que se integró fue desde un enfoque basado en la investigación teórica de la neuroarquitectura y aspectos perceptuales del diseño.

Como resultado el proyecto obtuvo que se establecieran lineamientos de diseño detallados para crear ambientes sanadores y de confort. El estudio incluye el análisis de espacios compartidos. Mendoza Dávila, K. (2020)

2.4.2 Antecedentes Internacionales

En el ámbito internacional, diversos proyectos han demostrado que los espacios comunitarios y culturales son herramientas clave para promover la cohesión social, la educación y la sostenibilidad urbana. Estos referentes permiten identificar modelos de intervención que, adaptados al contexto local, pueden enriquecer la propuesta del Centro de Encuentros Urbanos (CEU) “Latido colectivo” en el Callao.

Proyecto que ayudó a revitalizar una comunidad rural/urbana al borde de la extinción, brindando un espacio para la educación, entretenimiento y reuniones, que se adapten y consideren las necesidades de los adultos mayores y niños. Optaron por una metodología de arquitectura de bajo costo y construcción utilizando una estructura de madera y ladrillos gris. El diseño se centró en crear ambientes acogedores y domésticos con espacios semi abiertos donde fomenten la interacción comunitaria.

El proyecto logró un alto nivel de aprobación comunitaria y se convirtió en un punto focal de la vida social, cultural y educativa. Demostró que una arquitectura sencilla pero bien pensada, puede tener un impacto significativo en la cohesión. ArchDaily. (2023)

El proyecto brindó un espacio público digno y seguro a una comunidad vulnerable, enfocado en el desarrollo social, fortalecimiento de los vínculos comunitarios a través de actividades educativas y culturales. Optaron por la metodología “Diseño participativo”, la arquitectura se inserta como una infraestructura social en un contexto de autoconstrucción y también usaron la estrategia de mirador utilizando la volumetría para ser un referente visual.

El proyecto tuvo una creación de hito urbano que genera identidad. El diseño simple y robusto prioriza la durabilidad y bajo mantenimiento, siendo clave para la sostenibilidad de programas gratuitos a lo largo en contexto de bajos recursos. ArchDaily. (2022).

El proyecto proporcionó una guía clara y flexible para la implementación de la metodología de diseño de espacios con un enfoque de desarrollo urbano sostenible, la seguridad, la inclusión y la participación ciudadana. La metodología que utilizaron fue el diseño inclusivo y adaptable aboga por un proceso que incorpora el diseño para atender las diversas necesidades de la comunidad.

El proyecto no genera resultados de una obra específica, sino un marco metodológico que respalda la importancia de la participación comunitaria para garantizar el éxito de los proyectos urbanos. ONU-Habitat.(2023)

El proyecto creó un espacio que combina servicios sociales y una sala polivalente para actividades comunitarias, educativas y de encuentro, actuando como el corazón social de un barrio con alta densidad habitacional. La metodología que utilizaron fue modularidad y transparencia para el uso de módulos prefabricados y una fachada dinámica de madera y vidrio que permite la permeabilidad visual con el espacio público.

El proyecto genera como resultado que el uso de fachadas transparentes y abiertas maximice el sentido de pertenencia y atrajo a la comunidad. La sala probó ser exitosa para albergar desde clases y talleres gratuitos. ArchDaily. (2023)

El proyecto transforma una antigua instalación abandonada en un núcleo de aprendizaje y cultura que fomente el espíritu de vida creando un centro con funciones de bibliotecas, galería, talleres y salas de capacitación. La metodología que optaron fue la arquitectura de inserción y reutilización donde el proyecto se basó en la rehabilitación de una estructura existente utilizando un sistema de estructura de acero simple dentro de la estructura original para crear nuevos niveles y funciones.

El proyecto demostró que el rediseño no implica necesariamente una nueva construcción, sino la rehabilitación inteligente. La distribución espacial, con conexiones visuales entre la biblioteca y los talleres. ArchDaily. (2025)

2.4.3 Consideraciones Teóricas

- **Interiorismo Educativo**

  El interiorismo educativo es la disciplina orientada al diseño de espacios que responden a las necesidades pedagógicas, emocionales y físicas de los usuarios. Su objetivo es crear ambientes flexibles, confortables y estimulantes que favorezcan el aprendizaje práctico, la creatividad y el bienestar integral.

- **Reutilización adaptativa**

  La reutilización adaptativa es el proceso mediante el cual una edificación en desuso es transformada para cumplir una nueva función, conservando su valor estructural y simbólico. Este enfoque permite revitalizar espacios urbanos, reducir el impacto ambiental y responder a nuevas demandas sociales.

- **Bienestar en el entorno educativo**

  El bienestar en el entorno educativo se refiere a las condiciones espaciales que promueven la salud física, emocional y social de los usuarios. Incluye factores como iluminación natural, ventilación, confort térmico, acústica, ergonomía y presencia de áreas de descanso, los cuales influyen en la motivación y el rendimiento académico.

2.4.4 Justificación del Proyecto

El diseño de espacios urbanos en el siglo XXI debe responder a los retos sociales, ambientales y culturales de las ciudades contemporáneas. La calidad de vida influye directamente en los espacios públicos, donde brindan interacción y fortalecimiento a la comunidad. En el caso del

Callao, una de las principales problemáticas que se identificó es la escasez de espacios inclusivos, seguros y sostenibles que permitan a los ciudadanos ejercer su derecho a la ciudad de manera plena y equitativa.

La propuesta del **Centro de Encuentros Urbanos (CEU) "Latido Colectivo"** se justifica en la necesidad de generar un equipamiento urbano que no sólo cumpla una función recreativa, sino que actúe como motor de cohesión social, integración cultural y resiliencia comunitaria. Donde la vitalidad de un espacio depende de la creación de lugares de encuentro cotidianos, capaces de impulsar la vida urbana e implementar confianza entre los habitantes.

Se resalta que la vitalidad de la vida urbana depende de la existencia de espacios que propicien encuentros cotidianos, diversidad de usos y seguridad, lo que a su vez construye ciudades más democráticas y cohesionadas.

Asimismo, el proyecto se enfoca en la perspectiva de sostenibilidad urbana. De acuerdo con ONU-Hábitat (2020), los entornos construidos deben ser diseñados bajo un enfoque integral, que contemple dimensiones sociales, culturales y ambientales, con el propósito de disminuir las desigualdades y fomentar el desarrollo sostenible. En esa línea, el CEU "Latido Colectivo" busca ofrecer un espacio flexible, accesible y adaptado a las necesidades de la comunidad, contribuyendo al bienestar colectivo y a la recuperación del tejido social en un distrito con profundas brechas sociales.

Finalmente, este proyecto de innovación no solo pretende impactar en la dimensión física del espacio urbano, sino también en la dimensión humana. Al articular actividades culturales, educativas y recreativas, el CEU tiene el potencial de convertirse en un referente de transformación social en el Callao, consolidándose como un espacio que promueve el derecho a la cultura, la equidad y la sostenibilidad.

2.5 Proceso creativo y experimentos

2.5.1 Información sobre el usuario(s)

El proyecto está dirigido a jóvenes de 20 a 27 años de edad residentes en la Provincia constitucional del Callao, un grupo etario que se encuentra en un etapa de transición hacia la independencia económica, social y personal.

Respecto a sus características conductuales y emocionales, este grupo muestra interés por la socialización, la expresión creativa, el aprendizaje práctico y el desarrollo de habilidades que les permitan proyectar su futuro. También suelen enfrentar altos niveles de estrés, incertidumbre económica y presión social, lo que los hace vulnerables a conductas de riesgo si no cuentan con espacios adecuados de contención, recreación y desarrollo cultural. Buscan entornos que sean flexibles, inclusivos y que les permitan conectarse con otros jóvenes, experimentar y construir una identidad propia dentro de la comunidad activa.

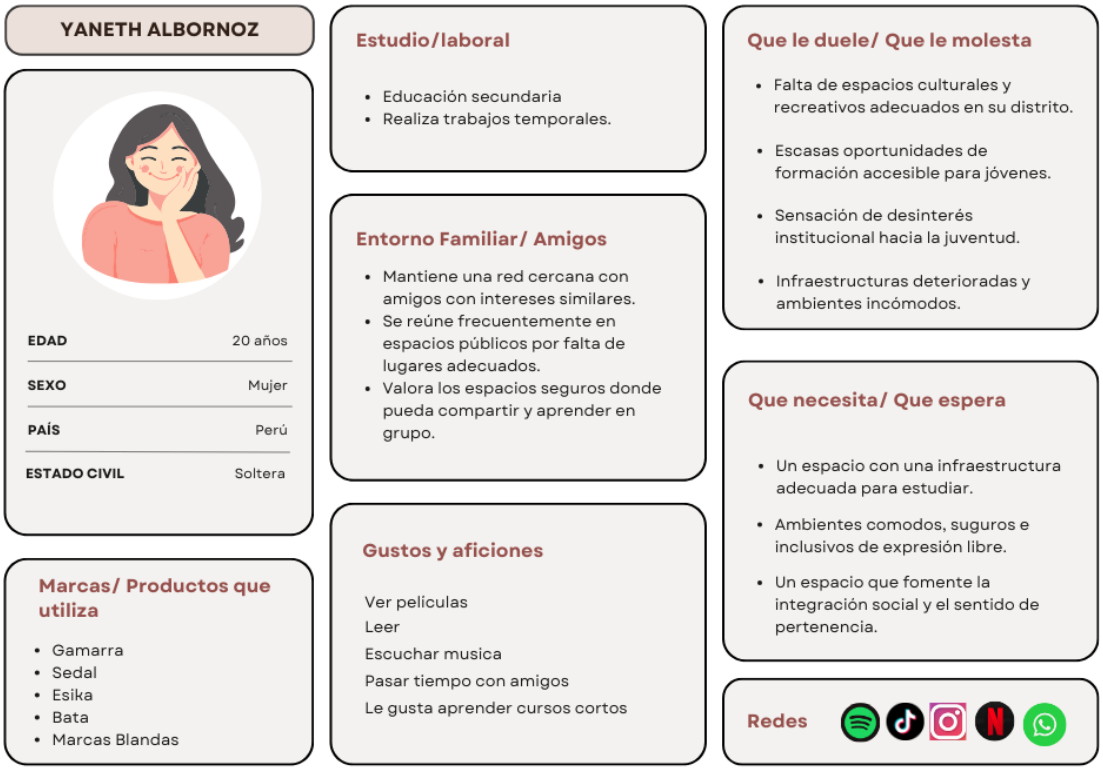
En relación con su vinculación con el entorno, los jóvenes de esta edad tienden a interactuar principalmente en espacios públicos, centros educativos o lugares de trabajo, con un uso activo de la tecnología y las redes sociales para comunicarse y organizar actividades. Sin embargo, la falta de infraestructura cultural y recreativa en el Callao limita estas interacciones, dejando pocas opciones para el desarrollo de habilidades sociales, el esparcimiento seguro y la participación en actividades culturales.

En relación con su comportamiento, los jóvenes suelen reunirse en espacios públicos, participar en actividades informales y buscar lugares de socialización dentro de su entorno cercano. No obstante, la infraestructura recreativa y cultural disponible presenta limitaciones en capacidad, accesibilidad y diversidad de servicios.

Esta situación expone a parte de la población juvenil a entornos poco seguros o a conductas de riesgo, como el consumo de drogas o la participación de hechos delictivos, asociadas a la falta de alternativas estructuradas de encuentro. En este contexto, la recreación de un centro

con espacios recreativos y culturales se plantea como una estrategia y formativa que favorece la integración social, fortalece la identidad local y contribuye al bienestar integral de los jóvenes del Callao.

Figura 3 Arquetipo



El análisis de la figura 3, el usuario representa a jóvenes del Callao que, habiendo culminado la educación secundaria y contando con empleos temporales, presentan limitadas oportunidades de acceso a formación accesible y espacio que favorezcan su desarrollo personal y social. La ausencia de infraestructura cultural y recreativa adecuada en su distrito limita estas posibilidades, generando desmotivación y reduciendo sus operaciones de uso positivo del tiempo libre.

En su entorno familiar y social, la usuaria mantiene vínculos cercanos con amigos de interés similares, con quienes suele reunirse en espacios públicos debido a la falta de lugares

formales y acondicionados para el encuentro juvenil. Esta situación pone en evidencia la carencia de espacios seguros, cómodos e inclusivos que promuevan la convivencia y el aprendizaje colectivo.

Las inconformidades de la usuaria, vinculada al deterioro de la infraestructura existente y a la limitada atención hacia la juventud, evidencian la necesidad de una intervención integral. Frente a ello, el centro de encuentro cultural y recreativo se plantea como una respuesta adecuada al ofrecer espacios funcionales que promuevan la integración social, el bienestar y el desarrollo personal de los jóvenes del Callao.

Figura 4 Mapa de empatía



El análisis de la figura 4, en el mapa de empatía evidencia a una joven del Callao que percibe una fuerte falta de oportunidades para desarrollarse, lo que genera desmotivación y sensación de estancamiento. En piensa y siente, se evidencia su deseo de crecimiento personal y reconocimiento, limitado por la ausencia de espacios adecuados en su entorno.

En oye, el entorno social refuerza esta percepción mediante comunicados constantes sobre la escasez de espacios juveniles y el abandono institucional. Lo que ve confirma esta realidad:

infraestructuras deterioradas, pocas actividades culturales y espacios públicos improvisados como únicos puntos de encuentro.

Finalmente en dice y hace, la usuaria expresa su incomodidad y busca alternativas informales para reunirse, aunque mantiene interés en participar en actividades formativas cuando existen. Esto demuestra una demanda latente de espacios culturales y recreativos que favorezcan su integración y desarrollo.

Insight:

Búsqueda de superación

- **Espacios que construyen identidad**

  La usuaria necesita sentirse parte de un lugar que la represente y la motive; por ello, el proyecto debe proponer áreas flexibles y con identidad local, que fomenten la interacción social y el sentido de pertenencia entre los jóvenes.

- **El espacio como motor de desarrollo**

  El usuario siente que un ambiente que transmita confianza, dinamismo y bienestar, puede que el diseño del espacio influya directamente en su compromiso y desarrollo de nuevas habilidades.

- **Cultura como estrategia de inclusión**

  La falta de opciones positivas incrementa la vulnerabilidad social; por ello el proyecto debe incorporar actividades culturales y recreativas como herramientas para fortalecer la integración, el bienestar y la proyección de vida de los jóvenes.

2.5.2 Informaciòn sobre el Mercado

Desde el enfoque de Toulouse Thinking, con la presente investigación nos enfocamos en el rediseño de los espacios urbanos insatisfechos para los jóvenes de la comunidad del Callao

dentro del rango de edad de 20 a 27 años. Con la investigación buscamos obtener infraestructuras seguras, funcionales e inclusivas para fomentar la educación.

- La falta de una adecuada infraestructura y diseño poco funcional, restringe el acceso de la población juvenil a espacios adecuados para su desarrollo, generando una problemática social en el Callao.
- El público objetivo de jóvenes busca integrarse a cursos/talleres que les garanticen adquirir habilidades, mejorar sus oportunidades y alcanzar mayor estabilidad personal, evidenciando la necesidad de espacios que respondan a estas demandas.

2.5.2.1 Competencia

Con respecto a la competencia de nuestra investigación en la Provincia Constitucional del Callao existen diversas instituciones y espacios que comparten el objetivo de promover la formación, la cultura y el desarrollo de los jóvenes, lo que los convierte en competencia indirecta del presente proyecto. Entre ellos se pueden identificar centros de capacitación técnica, programas municipales y espacios comunitarios orientados al fortalecimiento de habilidades y la inserción laboral.

- Un ejemplo relevante es Callao monumental un espacio cultural que integra galerías de arte, talleres creativos, eventos comunitarios y actividades culturales, orientados a revalorar la identidad chalaca y promover la participación ciudadana. Si bien este tipo de iniciativas genera impacto positivo, su cobertura es limitada y se concentra en sectores específicos del distrito, sin atender de manera integral a la población juvenil.

No obstante, el Centro de Encuentros Urbanos propuesto se diferencia de estas alternativas al responder directamente a la problemática detectada: la escasez de espacios accesibles, seguros y multifuncionales. A través de **la reutilización y renovación** en el 4to piso del antiguo edificio Pilsen, el proyecto plantea un modelo que integra formación, recreación y bienestar en un mismo espacio.

A diferencia de los centros convencionales, **el proyecto incorpora espacios de descanso, áreas de bienestar y zonas para ferias comunitarias,** donde los estudiantes pueden exhibir y ofrecer su trabajos o servicios, establecer redes de contacto y generar vínculos sociales con la comunidad local.

Esta interacción social no solo responde a la falta de oportunidades descrita en la problemática, sino que convierte al centro en un espacio dinámico que trasciende la educación tradicional y promueve el desarrollo integral de la juventud chalaca.

2.5.2.2 Barreras de entrada

La implementación del Centro de Encuentros Urbanos (CEU) “Latido Colectivo”, si bien se sustenta en la evidencia de una demanda insatisfecha y una oportunidad de mercado significativa en el Callao, enfrenta obstáculos que deben gestionarse en las fases de planificación y ejecución. Estos desafíos se vinculan a la investigación del proyecto de remodelación como a la complejidad del entorno social y regulatorio.

- **Estrategia para la obtención del inmueble:**

  Para viabilizar la intervención del 4to piso en el antiguo edificio Pilsen , es necesario establecer un proceso de gestión institucional basado en el valor social, educativo y

urbano del proyecto. La obtención del inmueble puede plantearse mediante un convenio de cesión de uso o un acuerdo de cooperación con la entidad propietaria, en coordinación con la Municipalidad del Callao.

Este proceso se sustenta en la presentación de un expediente técnico-conceptual que evidencie el impacto positivo del proyecto en la comunidad, especialmente en la formación de jóvenes, la reducción de los trabajos temporales y la recuperación de un inmueble subutilizado. Asimismo, se propone articular el proyecto con programas municipales y educativos existentes, de modo que la intervención sea percibida como una inversión social y no solo como una remodelación arquitectónica.

De esta manera, el 4to piso del edificio deja de ser un espacio en desuso para convertirse en un equipamiento comunitario para la población del Callao.

- **Aprobación y Gestión con Actores Clave**

  Se requiere la coordinación con actores centrales como la Municipalidad y organismos locales para garantizar la validación del uso educativo del espacio y su articulación con programas de formación técnicas existentes.

- **Inversión inicial y presupuesto:**

  La remodelación de una infraestructura preexistente implica una inversión significativa en adecuación espacial, instalaciones y equipamiento, lo que exige una planificación financiera sólida y posibles fuentes de financiamiento público o privado o mixto.

- **Mantenimiento y sostenibilidad a largo plazo:**

  Un desafío importante que se debe tener en cuenta para garantizar la seguridad de los usuarios es obtener la durabilidad de la infraestructura.

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor

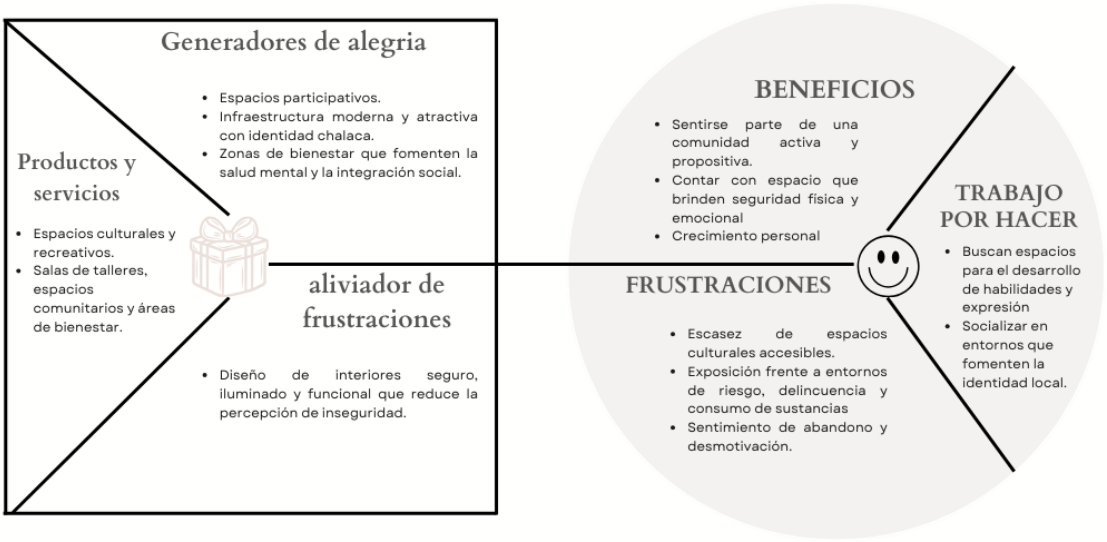
Figura 5 Conceptualización



En el análisis de la figura 5, el gráfico expone como respuesta a la falta de espacios culturales, recreativos y formativos para jóvenes en el Callao, una carencia que limita su desarrollo y reduce sus alternativas de integración social. El proyecto se plantea como una red de espacios que combina aprendizaje, bienestar y convivencia, atendiendo tanto las necesidades prácticas como emocionales del usuario.

Su enfoque de arquitectura social permite que el espacio no solo funcione como infraestructura, sino como un motor de cambio, fortaleciendo la identidad y el sentido de pertenencia. A través de la reutilización del antiguo edificio Pilsen, el proyecto recupera un espacio en desuso y lo transforma en un entorno seguro e inclusivo, capaz de generar oportunidades y mejorar la calidad de vida de la juventud chalaca.

Figura 6 Propuesta de valor



El análisis de la figura 6 se presenta la propuesta de valor dirigida directamente a la realidad de jóvenes de 20 a 27 años, quienes enfrentan la falta de espacios seguros, accesibles y formativos para desarrollar sus habilidades y construir vínculos sociales.

El proyecto planteó una solución integral al articular formación, recreación y bienestar en un mismo sistema espacial. La reutilización del antiguo edificio permite acercar la oferta cultural a zonas de déficit de equipamiento, reduciendo la exclusión y fortaleciendo el sentido de comunidad. A través de espacios participativos, seguros y modernos, el centro se convierte en un refugio urbano que promueve el uso positivo del tiempo libre, la integración social y el desarrollo personal de los jóvenes.

2.5.4 Diseño de producto/servicio

Se presentarán los requerimientos principales y los elementos clave que forman el proceso de diseño. En una primera etapa, se priorizan las necesidades funcionales del espacio, considerando la naturaleza dinámica de las actividades formativas y de los cursos y/o talleres que se desarrollaran. El área intervenida es de 165.51m2 aproximadamente, excluyendo columnas y muros internos.

El concepto rector del rediseño denominado “Vínculo armonioso”, busco establecer una conexión entre los usuarios y su entorno, manteniendo coherencia desde el tratamiento de los muros hasta el mobiliario. Este enfoque propone un espacio funcional y confortable, incorporando colores que refuercen la armonía visual y generan una atmósfera de tranquilidad y sofisticación.

En el 4to piso se ubican 3 espacios educativos, 2 espacios de descanso, vestuario, SS.HH y una recepción.

- En el taller 1 destinado a **juegos y dinámicas grupales**, fue diseñado con mesas de formas orgánicas y sillas de madera que favorecen la interacción. Se incorporaron repisas colgantes sobre un muro retroiluminado con paneles de madera y luz LED, además de un stand para el almacenamiento de herramientas. El espacio se complementa con un muro decorativos de formas orgánicas de madera con colores llamativos, un cielo raso que replica el diseño del piso con luminarias colgantes de rattan y un pavimento de laminado HDF en dos patrones distintos. La paleta cromática combina muros en tonos naranja y blanco, aportando dinamismo y luminosidad con unas mamparas grandes para un ingreso de luz natural.
- En el taller 2, orientado al **bienestar y la expresión creativa**, cuenta con mesas individuales plegables que pueden unirse para formar dos mesas de trabajo colectivo, acompañada de sillas modernas de madera. Se integró un mueble de repisas adosado al

muro y dos ventanas con sistema de roller que permiten el ingreso de luz natural. Asimismo, se dispusieron tableros para pintar con bancas de apoyo. El piso presenta un diseño orgánico en dos tipos de laminado HDF, en armonía con un cielo raso que replica estas formas. Los muros incorporan gráficos orgánicos y coloridos que representan la identidad local, fortaleciendo el vínculo entre el espacio, el usuario y la comunidad.

- En el taller 3, concebido como una sala de **taller comunitario y bricolaje**, fue diseñado para fomentar el trabajo colaborativo y el aprendizaje práctico. El espacio cuenta con mesas de formas orgánicas acompañadas de sillas modernas en tonalidades verdes, generando una atmósfera dinámica y estimulante. Se incorporaron dos tipos de repisas, unas destinadas al almacenamiento de herramientas y otra para recursos educativos. El piso combina dos diseños de laminado HDF en direcciones distintas, los cuales se integran visualmente con el cielo raso, conformado por madera y drywall, reforzando la continuidad espacial.
- En el **área de recepción**, se diseño un mueble personalizado de melamina con texturas de madera y acentos de color, organizado en dos niveles para facilitar la atencion del usuario. Este espacio se complementa con una repisa mural y paneles decorativos en tonos llamativos. Sobre el counter se incorporó un cielo raso semicircular con una luminaria colgante de forma orgánica. La columna existente fue revestida con listones de madera, integrándose a un piso de mosaicos y vegetación, lo que refuerza la identidad y calidez del acceso.
- El espacio de descanso, destinado a **meditación y autocuidado emocional**, funciona como un ambiente flexible para clases o momentos de relajación. Su diseño minimalista mantiene el patrón orgánico de los pisos en dos tonos, paneles retroiluminados con formas curvas y luminarias colgantes que generan una atmósfera serena.

- Finalmente el **mini gimnasio para entrenamiento juvenil** integra equipos de cardio y pesas, manteniendo el lenguaje visual del proyecto mediante paneles retroiluminados y pisos con diseño orgánico. Este espacio se complementa con un vestuario mixto garantizando comodidad y funcionalidad para los vestuarios.

El proyecto no solo se concibe como un espacio de formación, sino también como una plataforma activa de integración social y desarrollo comunitario.

- **Ferias educativas, laborales y comunitarias**

  El proyecto contempla la realización periódica de ferias donde los estudiantes podrán exhibir sus trabajos, ofrecer servicios y establecer contacto con la comunidad. Estas actividades fortalecen el vínculo social, promueven la empleabilidad juvenil y convierten al centro en un punto de encuentro activo dentro del Callao.

- **Cursos y talleres especializados a bajo costo**

  El centro brindará programas formativos accesibles, orientados al desarrollo de habilidades prácticas, creativas y técnicas. Esta oferta responde a la realidad económica de los jóvenes del distrito, facilitando su inserción laboral y su crecimiento personal en un entorno inclusivo y motivador.

- **Alquiler flexible de espacios interiores**

  Se habilitarán áreas que podrán ser alquiladas para actividades formativas, culturales o comunitarias, generando ingresos para el mantenimiento del centro. Este modelo permite la sostenibilidad del proyecto y favorece su uso continuo por parte de distintos grupos de la comunidad.

Así mismo se **elaboraron planos arquitectónicos y representaciones visuales del proyecto**, lo que permitió una comprensión más precisa de la propuesta espacial.

En conjunto el diseño plantea espacios flexibles y funcionales que favorezcan la adaptación y contribuyan al fortalecimiento del proceso educativo.

2.5.5 Modelo de Negocio

Figura 7 Modelo canvas



Se observa en la figura 7 el Modelo de negocio propuesto se basa como una respuesta integral a la falta de espacios culturales, recreativos y formativos para jóvenes de 20 a 27 años de edad en el Callao. La estructura de socios, actividades y recursos demuestra que el proyecto no solo busca rehabilitar un edificio, sino activar un sistema social que atienda las necesidades reales de la población juvenil.

La participación de entidades privadas, empresas locales y organizaciones permite sostener una propuesta accesible, superando las limitaciones económicas y de infraestructura que afectan al distrito.

Las acciones formativas y recreativas promueven un uso saludable del tiempo libre y refuerzan el sentido de pertenencia en los jóvenes. A través de una comunicación cercana y

canales accesibles, el proyecto se mantiene vinculado a su comunidad, consolidándose como un espacio inclusivo que impulsa el desarrollo juvenil en el Callao.

Finalmente, la sostenibilidad económica se logra mediante una estructura de costos coherente con las actividades del proyecto y diversas fuentes de ingreso, como talleres, convenios institucionales y el alquiler de espacios. En conjunto, el modelo presenta una propuesta integral, coherente y orientada al impacto social,bienestar y educativo en la comunidad.

2.5.6 Resultados esperados

En el usuario que son de 20 a 27 años, la puesta en marcha del centro de encuentros urbanos (CEU) Latido colectivo del 4to piso permitirá que los jóvenes cuenten con espacios educativos y sociales diseñados bajo criterio de seguridad, inclusión y funcionalidad. Esto favorece una experiencia más positiva, motivadora y participativa incentivando de la interacción social y el sentido de pertenencia.

Además de disponer de un entorno adecuado para el desarrollo de cursos y talleres que facilitará el fortalecimiento de habilidades personales y formativas ampliando sus oportunidades de crecimiento académico y proyección futura.

Desde el ámbito institucional la ejecución del CEU generará una mejora en la gestión y aprovechamiento de los espacios mediante una propuesta de interiorismo flexible e innovadora. La recuperación y adaptación del antiguo edificio pilsen permitirá optimizar recursos existentes, mejorar la organización de las actividades y reformar la identidad del CEU como un espacio orientado al bienestar social y educativo.

En el contexto urbano del Callao el proyecto aportará una alternativa innovadora frente a la limitada oferta de infraestructura comunitaria del distrito. La implementación del CEU “Latido Colectivo” contribuirá a disminuir las brechas en espacios destinados al desarrollo

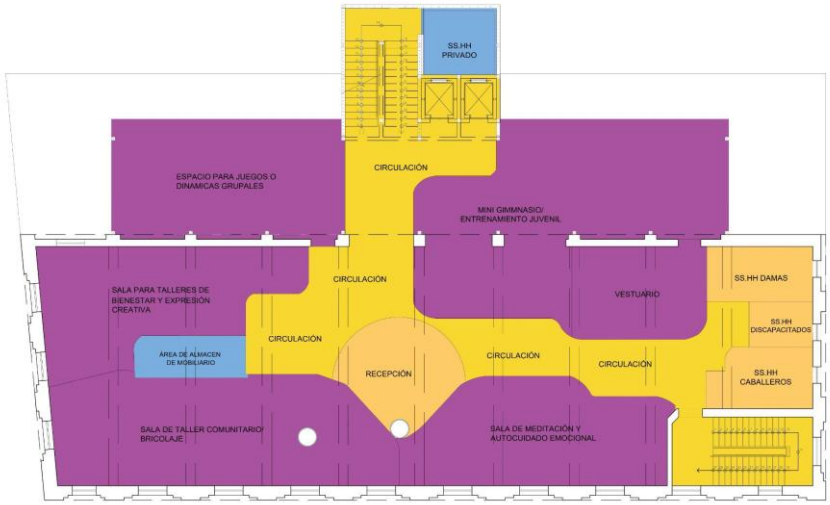
social y formativo, promoviendo un modelo de intervención urbana sostenible, inclusiva y con potencia de replicar. De igual forma, se espera una mejora en la percepción del entorno urbano, impulsando la articulación entre actores locales y fomentando el desarrollo integral de la comunidad.

2.5.7 Prototipos desarrollados

2.5.7.1 Baja fidelidad

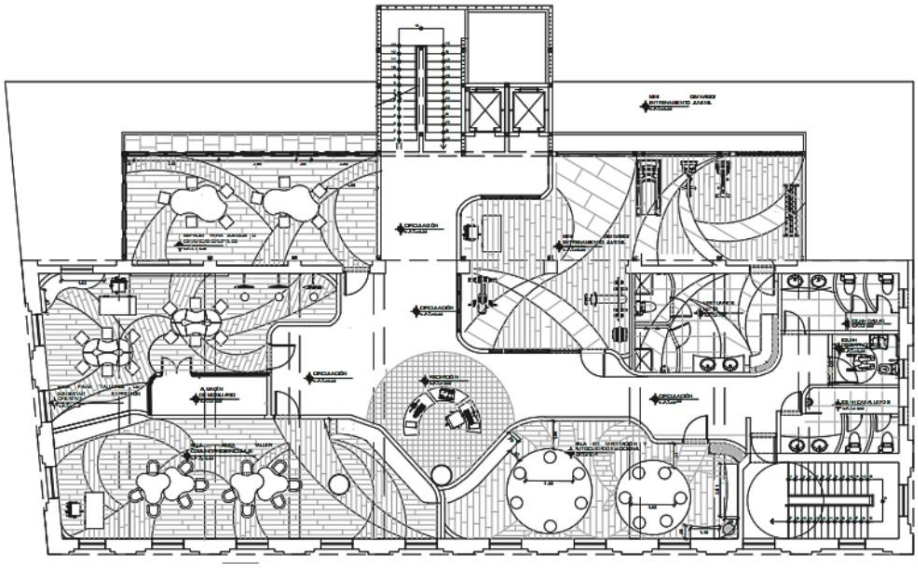
Según lo desarrollado en baja fidelidad se muestra los planos de zonificación donde se detalla la ubicación de los espacios y la circulación con un diseño orgánico.

Figura 8 Zonificación



También se obtuvo un plano de distribución donde se ubicó de manera adecuada y funcional los mobiliarios, luminarias y diseño de piso.

Figura 9 Distribución



2.5.7.2 Alta fidelidad

Según lo desarrollado en alta fidelidad como resultado final se muestra los resultados de los renders 3D de cada ambiente realizado para mejor visualización del diseño interior.

Figura 10 Vista N°1



Figura 11 Vista N°2



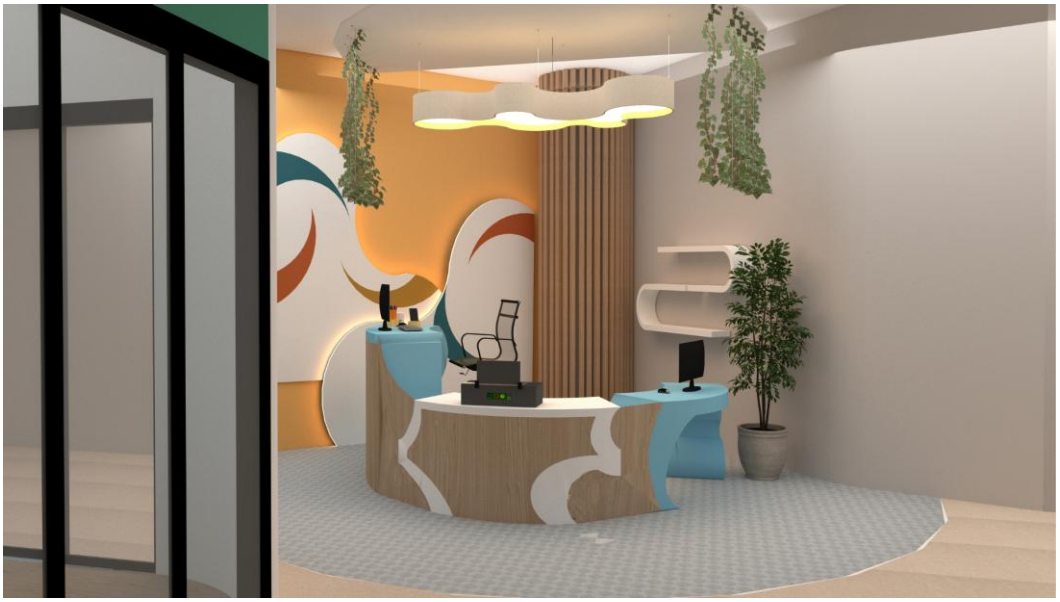
Figura 12 Vista N°3



Figura 13 Vista N°4



Figura 14 Vista N°5



2.5.8 Experimentos

En esta se describe las actividades y pruebas realizadas para validar la propuesta del Centro de Encuentros Urbanos (CEU) “Latido colectivo”. Las experimentaciones se desarrollaron siguiendo un enfoque de diseño centrado

espacial. Para ello, se aplicó un formulario a 30 usuarios y 3 entrevistas, pertenecientes al rango de edad del público objetivo del proyecto (20 a 27 años), con el fin de recopilar métricas claras sobre las expectativas, motivación y funcionalidad del diseño.

- **Prueba, testeo, métricas y resultados**

  A través de renders, planos y la encuesta aplicada, se evaluaron la distribución, paleta de colores, comodidad, percepción emocional del espacio. Las métricas mostraron una aceptación mayoritaria:

  - El 73,3% percibe la distribución como totalmente funcional y cómoda.
  - El 66,7% señala que los colores y el diseño son armonía y sofisticación.
  - El 88,3% afirma que el espacio lo motiva a participar en actividades formativas o de bienestar.

  Estos resultados validan las hipótesis del proyecto relacionadas con bienestar, eficiencia espacial y motivación del usuario.

- **Pruebas con usuarios**

  El formulario permitió identificar barreras actuales como costos, distancia y horarios, además de validar que la mayoría considera “muy probable” utilizar un espacio como el CEU. Estos hallazgos refuerzan la pertenencia de una infraestructura accesible, flexible y cercana a los jóvenes.

- **Test de usabilidad y percepción visual**

  Los encuestados evaluaron la propuesta espacial mediante imágenes y descripciones. La mayoría destacó la armonía visual, la funcionalidad del espacio y la coherencia entre la estética y el propósito.

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación Centro de encuentros urbanos (CEU) “Latido Colectivo” integra una propuesta de valor basada en el rediseño interior y la reutilización del antiguo edificio Pilsen, con el objetivo de responder a la deficiente infraestructura y al diseño poco funcional de los espacios recreativos y culturales destinados a jóvenes de 20 a 27 años en el Callao. La propuesta entiende el espacio interior como un medio para activar dinámicas sociales positivas, fortalecer el bienestar y promover el desarrollo personal y comunitario.

La solución innovadora se concentra en una propuesta de valor que integra espacios educativos, recreativos y de bienestar centro de un entorno flexible, inclusivo y seguro, El proyecto se apoya en un modelo de negocio híbrido, basado en talleres accesibles, membresías escalonadas, alianzas estratégicas y uso compartido de los espacios, permitiendo su funcionamiento continuo sin perder el enfoque social.

La sostenibilidad del proyecto se aborda desde una perspectiva integral. En el ámbito social, el CEU contribuye a la inclusión juvenil y a la reducción de conductas de riesgo mediante alternativas formativas y recreativas. En el ámbito ambiental, prioriza la reutilización adaptativa de una infraestructura existente, optimizando recursos y reduciendo el impacto urbano. En el ámbito económico, la diversificación de ingresos permite cubrir costos operativos y asegurar su permanencia en el tiempo.

El plan de actividades contempla una implementación progresiva que permita evaluar el uso del espacio y realizar ajustes a partir de la experiencia del usuario. A mediano plazo, se proyecta réplica del modelo en otros inmuebles subutilizados del Callao y a largo plazo,su masificación como una red de centros urbanos orientados al bienestar y la formación juvenil, en concordancia con los ODS 3,9 y 10

III. Estimación de costos

3.1 Presupuesto

Tabla 01

Materiales	Cantidad	Precio	Total sin IGV	Total con IGV
Porcelanato onix ivory	7	S/.90.00	S/.630.00	S/.743.40
Laminado HDF modelo bella	12	S/.80.00	S/.960.00	S/.1,132.80
Laminado HDF modelo anemon	12	S/.78.00	S/.936.00	S/.1,104.48
Laminado HDF modelo nirvana grey	10	S/.80.00	S/.800.00	S/.944.00
Lamninado HDF plus urban oak	11	S/.75.00	S/.825.00	S/.973.50
Laminado HDF modelo bella neo	12	S/.57.00	S/.684.00	S/.807.12
Mosaico valencia	38	S/.37.30	S/.1,417.40	S/.1,672.53
Pintura color naranja	3	S/.54.00	S/.162.00	S/.191.16
Pintura color beige	7	S/.55.00	S/.385.00	S/.454.30
Pintura color blanco	8	S/.65.00	S/.520.00	S/.613.60
Pintura color verde	1	S/.45.00	S/.45.00	S/.53.10
Laminas de MDF (Plancha)	6	S/.188.00	S/.1,128.00	S/.1,331.04
Laminas de madera (Listones)	10	S/.20.00	S/.200.00	S/.236.00
Mueble de recepción	1	S/.2,500.00	S/.2,500.00	S/.2,950.00
Mueble de almacén	1	S/.2,700.00	S/.2,700.00	S/.3,186.00
Mueble con nichos	2	S/.3,700.00	S/.7,400.00	S/.8,732.00
Repisas	3	S/.65.00	S/.195.00	S/.230.10
Mesas diseño organico	2	S/.275.00	S/.550.00	S/.649.00
Mesas redondas	4	S/.700.00	S/.2,800.00	S/.3,304.00
Mesas plegables	12	S/.450.00	S/.5,400.00	S/.6,372.00
Sillas diseño 1	10	S/.260.00	S/.2,600.00	S/.3,068.00
Sillas diseño 2	12	S/.250.00	S/.3,000.00	S/.3,540.00
Sillas diseño 3	12	S/.290.00	S/.3,480.00	S/.4,106.40
Silla alta de recepción	1	S/.350.00	S/.350.00	S/.413.00
Luminaria colgante ratan	2	S/.80.00	S/.160.00	S/.188.80
Luminaria colgante ratan	4	S/.120.00	S/.480.00	S/.566.40
Luminaria central de recepción	1	S/.925.00	S/.925.00	S/.1,091.50
Tiras LED para paneles 5m	6	S/.59.00	S/.354.00	S/.417.72
Rolles	8	S/.250.00	S/.2,000.00	S/.2,360.00
Proyector	3	S/.1,899.00	S/.5,697.00	S/.6,722.46
Cortina	5	S/.60.00	S/.300.00	S/.354.00
Cielo raso pisopak madera oscura	5	S/.34.00	S/.170.00	S/.200.60
Cielo raso pisopak madera clara	5	S/.20.00	S/.100.00	S/.118.00
Cielo raso piso blanco	7	S/.30.00	S/.210.00	S/.247.80
Puerta	3	S/.445.00	S/.1,335.00	S/.1,575.30
Mampara	5	S/.1,300.00	S/.6,500.00	S/.7,670.00
Mampara doble	1	S/.1,110.00	S/.1,110.00	S/.1,309.80
TOTAL			**S/. 59,008**	**S/. 69,630**

Tabla 02

MANO DE OBRA	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
Maestro para enchape de piso	S/.1,750.00	S/.1,750.00	S/.1,750.00	S/.1,750.00
Carpintero	S/.420.00	S/.420.00	S/.420.00	S/.420.00
Maestro de Drywall	S/.840.00	S/.840.00	S/.840.00	S/.840.00
Electricista	S/.1,050.00	S/.0.00	S/.0.00	S/.0.00
Total de mano de obra	**S/.4,060.00**	**S/.3,010.00**	**S/.3,010.00**	**S/.3,010.00**

Tabla 03

GASTOS GENERALES	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Luz	S/.500.00	S/.500.00	S/.500.00	S/.500.00	S/.500.00	S/.500.00	S/.500.00	S/.500.00	S/.500.00	S/.500.00	S/.500.00	S/.500.00
Seguridad	S/.1,130.00	S/.1,130.00	S/.1,130.00	S/.1,130.00	S/.1,130.00	S/.1,130.00	S/.1,130.00	S/.1,130.00	S/.1,130.00	S/.1,130.00	S/.1,130.00	S/.1,130.00
Teléfono	S/.60.00	S/.60.00	S/.60.00	S/.60.00	S/.60.00	S/.60.00	S/.60.00	S/.60.00	S/.60.00	S/.60.00	S/.60.00	S/.60.00
Internet	S/.180.00	S/.180.00	S/.180.00	S/.180.00	S/.180.00	S/.180.00	S/.180.00	S/.180.00	S/.180.00	S/.180.00	S/.180.00	S/.180.00
Agua	S/.750.00	S/.750.00	S/.750.00	S/.750.00	S/.750.00	S/.750.00	S/.750.00	S/.750.00	S/.750.00	S/.750.00	S/.750.00	S/.750.00
Total de gastos generales	**S/.2,620.00**	**S/.2,620.00**	**S/.2,620.00**	**S/.2,620.00**	**S/.2,620.00**	**S/.2,620.00**	**S/.2,620.00**	**S/.2,620.00**	**S/.2,620.00**	**S/.2,620.00**	**S/.2,620.00**	**S/.2,620.00**
TOTAL COSTOS SERVICIOS	S/.6,680.00	S/.5,630.00	S/.5,630.00	S/.5,630.00	S/.2,620.00	S/.2,620.00	S/.2,620.00	S/.2,620.00	S/.2,620.00	S/.2,620.00	S/.2,620.00	S/.2,620.00

Tabla 04

Gastos Administrativos	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Licencia de funcionamiento	S/.17.08	S/.17.08	S/.17.08	S/.17.08	S/.17.08	S/.17.08	S/.17.08	S/.17.08	S/.17.08	S/.17.08	S/.17.08	S/.17.08
Defensa civil	S/.28.41	S/.28.41	S/.28.41	S/.28.41	S/.28.41	S/.28.41	S/.28.41	S/.28.41	S/.28.41	S/.28.41	S/.28.41	S/.28.41
Mantenimiento	S/.250.00	S/.250.00	S/.250.00	S/.250.00	S/.250.00	S/.250.00	S/.250.00	S/.250.00	S/.250.00	S/.250.00	S/.250.00	S/.250.00
Recepcionista	S/.1,200.00	S/.1,200.00	S/.1,200.00	S/.1,200.00	S/.1,200.00	S/.1,200.00	S/.1,200.00	S/.1,200.00	S/.1,200.00	S/.1,200.00	S/.1,200.00	S/.1,200.00
Profesores (2)	S/.4,000.00	S/.4,000.00	S/.4,000.00	S/.4,000.00	S/.4,000.00	S/.4,000.00	S/.4,000.00	S/.4,000.00	S/.4,000.00	S/.4,000.00	S/.4,000.00	S/.4,000.00
Seguro del local	S/.100.00	S/.100.00	S/.100.00	S/.100.00	S/.100.00	S/.100.00	S/.100.00	S/.100.00	S/.100.00	S/.100.00	S/.100.00	S/.100.00
Articulo de limpieza	S/.230.00	S/.230.00	S/.230.00	S/.230.00	S/.230.00	S/.230.00	S/.230.00	S/.230.00	S/.230.00	S/.230.00	S/.230.00	S/.230.00
Total de Gastos Administrativos	**S/.5,825.49**	**S/.5,825.49**	**S/.5,825.49**	**S/.5,825.49**	**S/.5,825.49**	**S/.5,825.49**	**S/.5,825.49**	**S/.5,825.49**	**S/.5,825.49**	**S/.5,825.49**	**S/.5,825.49**	**S/.5,825.49**

Tabla 05

Gastos de Venta	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Publicidad digital	S/.500.00	S/.500.00	S/.500.00	S/.500.00	S/.500.00	S/.500.00	S/.500.00	S/.500.00	S/.500.00	S/.500.00	S/.500.00	S/.500.00
Material promocional físico	S/.150.00	S/.150.00	S/.150.00	S/.150.00	S/.150.00	S/.150.00	S/.150.00	S/.150.00	S/.150.00	S/.150.00	S/.150.00	S/.150.00
Mantenimiento web	S/.50.00	S/.50.00	S/.50.00	S/.50.00	S/.50.00	S/.50.00	S/.50.00	S/.50.00	S/.50.00	S/.50.00	S/.50.00	S/.50.00
Total de Gastos de Venta	**S/.700.00**	**S/.700.00**	**S/.700.00**	**S/.700.00**	**S/.700.00**	**S/.700.00**	**S/.700.00**	**S/.700.00**	**S/.700.00**	**S/.700.00**	**S/.700.00**	**S/.700.00**
TOTAL DE GASTOS	S/.1,400.00	S/.1,400.00	S/.1,400.00	S/.1,400.00	S/.1,400.00	S/.1,400.00	S/.1,400.00	S/.1,400.00	S/.1,400.00	S/.1,400.00	S/.1,400.00	S/.1,400.00

Tabla 06

VENTAS	Cnt	Mes 1	Cnt	Mes 2	Cnt	Mes 3	Cnt	Mes 4	Cnt	Mes 5	Cnt	Mes 6	Cnt	Mes 7	Cnt	Mes 8	Cnt	Mes 9	Cnt	Mes 10	Cnt	Mes 11	Cnt	Mes 12
Talleres (S/80.00)	50	4,080.00	55	4,400.00	55	4,400.00	57	4,560.00	53	4,240.00	50	4,000.00	53	4,240.00	50	4,080.00	53	4,240.00	53	4,240.00	56	4,480.00	56	4,480.00
Alquiler de espacio	8	2,000.00	7	1,750.00	7	1,750.00	6	1,500.00	5	1,250.00	6	1,500.00	7	1,750.00	3	1,750.00	6	1,500.00	6	1,500.00	5	1,250.00	6	1,500.00
Ferias	3	1,500.00	3	1,500.00	3	1,500.00	2	1,000.00	2	1,000.00	2	1,000.00	3	1,500.00	2	1,000.00	3	1,500.00	3	1,500.00	2	1,000.00	2	1,500.00
Recaudación de fondos terciarios		1,200.00		800.00		800.00		700.00		700.00		650.00		400.00		450.00		500.00		200.00		400.00		500.00
Ingreso Total sin IGV		**8,780.00**		**8,450.00**		**8,450.00**		**7,760.00**		**7,190.00**		**7,150.00**		**7,890.00**		**7,280.00**		**7,740.00**		**7,440.00**		**7,130.00**		**7,980.00**

Tabla 07

RESULTADOS	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Valor de Ventas sin IGV	8,780.00	8,450.00	8,450.00	7,760.00	7,190.00	7,150.00	7,890.00	7,280.00	7,740.00	7,440.00	7,130.00	7,980.00
Total de Costos	6,680.00	5,630.00	5,630.00	4,930.00	2,620.00	2,620.00	2,620.00	2,620.00	2,620.00	2,620.00	2,620.00	2,620.00
Total de Gastos	S/.1,400.00	S/.1,400.00	S/.1,400.00	S/.1,400.00	S/.1,400.00	S/.1,400.00	S/.1,400.00	S/.1,400.00	S/.1,400.00	S/.1,400.00	S/.1,400.00	S/.1,400.00
Utilidad	**S/ 700.00**	**S/ 1,420.00**	**S/ 1,420.00**	**S/ 1,430.00**	**S/ 3,170.00**	**S/ 3,130.00**	**S/ 3,870.00**	**S/ 3,260.00**	**S/ 3,720.00**	**S/ 3,420.00**	**S/ 3,110.00**	**S/ 3,960.00**
Margen	**8%**	**17%**	**17%**	**18%**	**44%**	**44%**	**49%**	**45%**	**48%**	**46%**	**44%**	**50%**

IV. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

1. El proyecto Centro de Encuentro Urbanos (CEU) “Latido Colectivo” responde a la falta de infraestructura adecuada y el diseño inapropiado de los espacios recreativos y culturales en el Callao generan un impacto negativo en el bienestar, la integración social y el desarrollo personal de los jóvenes de 20 y 27 años.
2. La reutilización del antiguo edificio Pilsen pone en evidencia que la rehabilitación de infraestructuras existentes es una alternativa viable y sostenible frente a nuevas construcciones permitiendo optimizar recursos, reducir el impacto ambiental y revitalizar espacios urbanos en desuso con un enfoque sostenible y socialmente responsable.
3. El Centro de Encuentros Urbanos (CEU) ”Latido Colectivo” se consolida como una propuesta innovadora al integrar interiorismo, enfoque social y bienestar en un mismo espacio. El proyecto demuestra que el diseño interior puede trascender lo estético y convertirse en una herramienta estratégica para promover la participación juvenil.
4. La aplicación de metodología como design thinking y lean startup permitió comprender de forma profunda las necesidades del usuario y del mercado, validando que la propuesta de valor se alinea con las expectativas del público objetivo y con las ODS 3, ODS 10 y ODS 9.
5. El diseño de espacios flexibles, inclusivos y funcionales responde de manera directa a las necesidades reales del usuario, generando ambientes que favorecen la motivación, el aprendizaje y el bienestar emocional.

4.2 Recomendaciones

1. Se recomienda que, para la implementación del proyecto, se fortalezca la articulación con entidades públicas y privadas, con el fin de consolidar el CEU como un espacio sostenible en el tiempo y garantizar su correcta implementación, mantenimiento y proyección social dentro del distrito del Callao.
2. Se sugiere priorizar estrategias de diseño interior flexible y adaptable, que permitan reconfigurar los espacios según distintas actividades recreativas, culturales y formativas, optimizando el uso del área intervenida y ampliando las posibilidades de uso comunitario.
3. Se sugiere ampliar la propuesta mediante la incorporación gradual de nuevos talleres y actividades culturales, adaptadas a las necesidades de la comunidad, con el fin de mantener la relevancia y sostenibilidad del proyecto en el tiempo.
4. Para futuras investigaciones o etapas de proyecto se recomienda realizar evaluaciones de impacto social, que permitan medir el nivel de satisfacción de los usuarios, la participación comunitaria y el aporte del CEU al desarrollo educativo y social del distrito.
5. Finalmente, se aconseja considerar la replicabilidad del modelo del CEU “Latido Colectivo” en otros distritos con características similares, promoviendo así una red de espacios urbanos inclusivos que contribuyan a reducir brechas sociales y fortalecer el tejido comunitario a nivel urbano.

V. Referencias Bibliográficas

acau architecture.(2020). Centro Comunitario de Libellules.ArchDaily. https://www.archdaily.pe/pe/1027923/centro-comunitario-de-libellules-acau-architecture

ArchDaily. (2022). Casa comunal el Faro de Mapasingue / BBL estudio + Juan Carlos Bamba + Pierre Berrú + Jorge Ludeña.ArchDaily Chile. https://www.archdaily.cl/cl/987782/casa-comunal-el-faro-de-mapasingue-bbl-estudio

ArchDaily. (2023,23 de marzo) Centro comunitario de la alde west wusutu/ Zhang Pengju. https://www.archdaily.pe/pe/1033237/centro-comunitario-de-la-aldea-west-wusutu-zhang -pengju

ArchDaily. (2023, 16 de noviembre). Centro Comunitario de Libellules / acau architecture. ArchDaily Chile https://www.archdaily.cl/cl/1027923/centro-comunitario-de-libellules-acau-architecture?redirect_from=pe

ArchDaily. (2025, 13 de marzo). Centro cultural qingshan / Momentum Architects. ArchDaily Perú. https://www.archdaily.com/1027572/qingshan-culture-hall-momentum-architects

Cabrera Sarmiento, A. Y. (2021) Revitalización urbana mediante un sistema de escenarios urbanos de cultura viva para evitar la degradación de espacios públicos y déficit de equipamiento cultural en el distrito de Chiclayo. (Tesis de pregrado). Universidad católica Santo Toribio de Mogrovejo https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/858

City population.(2023). Callao: Distric in callao Region https://www.citypopulation.de/en/peru/callao/admin/callao/070101__callao/?utm_source=chatgpt.com

Garcia Cerda, W.A.(2025).Diseño de espacios públicos multifuncionales para la revitalización urbano-arquitectónica del mercado Santa rosa en el distrito de G.A.L, Tacna, 2025 (Tesis de pregrado, Universidad Privada de Tacna). Repositorio institucional de la Universidad Privada de Tacna. https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/4394

Malpartida, M. y Traverso, J. (2024). Los espacios públicos y la expresión cultural de la cuenca de sausa - 2021. (Tesis de pregrado). Universidad continental https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/15995/1/IV_FIN_106_TE_Malpartida_Traverso_2024.pdf

Mendoza Dávila, K. (2020) Neuroarquitectura y Entornos Terapéuticos Centro de Salud Mental Comunitario en el distrito de Surco (Tesis de pregrado).Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas https://upc.aws.openrepository.com/bitstream/handle/10757/655414/MendozaD_K.pdf?sequence=3&isAllowed=y

MOMENTUM Architects.(2021).Centro Cultural Qingshan.Archdaily. https://www.archdaily.com/1027572/qingshan-culture-hall-momentum-architects

Organización de las Naciones Unidas para los asentamientos Humanos (ONU-Habitat). (2023, 8 de septiembre).Cuaderno metodológico de diseño de espacios públicos. https://onu-habitat.org/index.php/cuaderno-metodologico-de-diseno-de-espacios-publicos

Ruiz Campos, W.C. (2021). Innovación de espacios públicos aplicando diseños arquitectónicos estructurales inteligentes para la comunidad campesina calispuquio - Cajamarca - 2020. (Tesis doctoral). Universidad Cesar Vallejo. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/index.php/Record/UCVV_e8f63d09af566de347a01b09807de02d

VI. Anexos

6.1 Informe de Turnitin

Primer y segundo archivo se adjunta con un 19%

https://drive.google.com/drive/folders/1Xi_ORNtPwFrO1m8sMcrBzyEPESJ6exg4?usp=sharing

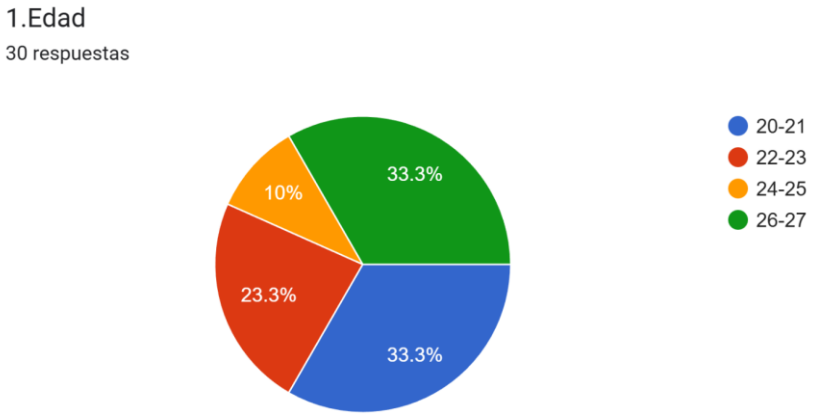
6.2 Encuesta y entrevistas

6.2.1 Encuesta

1. **Edad**

   El primer gráfico muestra la distribución de edades de los participantes en la encuesta, evidenciando que la mayor concentración se encuentra en los grupos de 20 a 21 años y 26 y 27 años, los cuales representan cada uno el 33,3% del total de respuestas. El grupo de 22 a 23 años alcanza un 23,3%, mientras que el rango de 24 a 25 años presenta el menor porcentaje con un 10%.

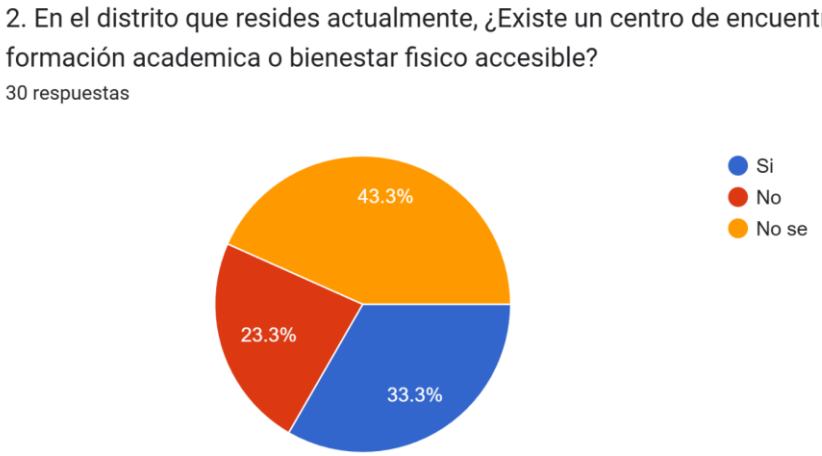
La información obtenida permite identificar que la mayoría de encuestados pertenece al sector juvenil confirmando que el estudio se ha aplicado a un grupo acorde con los fines del proyecto.



2. Accesibilidad a centros de encuentros urbanos

Respecto a la pregunta sobre la existencia de centros de encuentro urbano fue con el propósito de saber si los usuarios conocen o desconocen de centros que se encuentren en su distrito, se observa que la opción con mayor porcentaje es que los usuarios desconocen si existe este tipo de espacio con el 43,3% de las respuestas.Por otro lado un 23,3% afirma que no cuenta con uno en su entorno, mientras que el 33,3% indica que si dispone de este servicio.

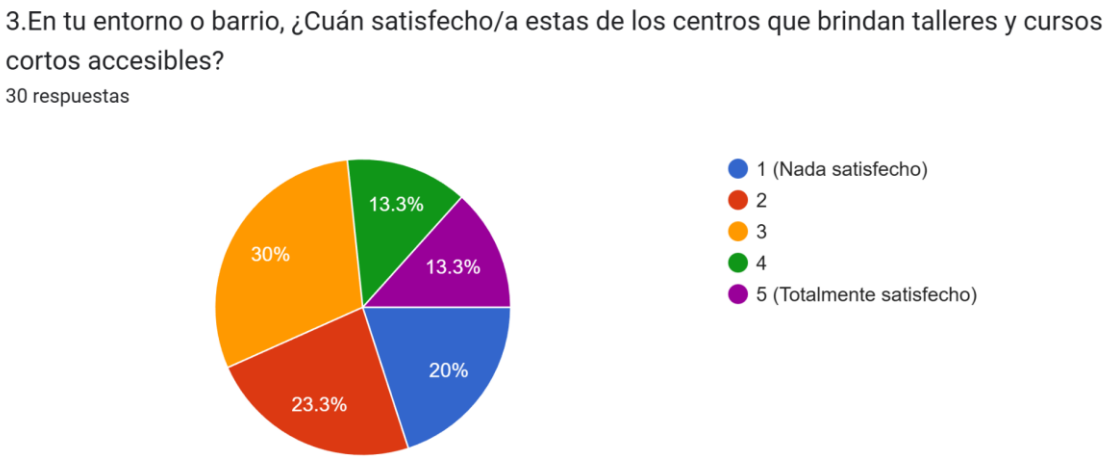
Esta distribución evidencia que la falta de información y acceso se convierte en un factor que restringe las oportunidades de desarrollo de los jóvenes.



3. **Nivel de satisfacción con los centros existentes**

   Los resultados muestran una percepción mayormente regular a negativa sobre los centros que brindan talleres y cursos cortos. El mayor porcentaje corresponde al nivel de satisfacción medio un 30%, seguido de valoraciones bajas, lo que evidencia insatisfacción en un sector. Solo una minoría esta totalmente satisfecha.

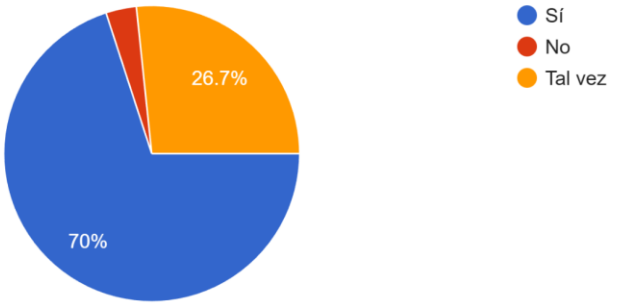
   Estos resultados reflejan deficiencias en la calidad, accesibilidad o condiciones de los espacios, reforzando la necesidad de un propuesta con el CEU “Latido Colectivo” orientada a mejorar la experiencia del usuario mediante espacios educativos y funcionales.



4. **Accesibilidad a centros de encuentros urbanos**

   El gráfico evidencia un 70% de los encuestados considera que si existe una falta de centros con espacios diseñados para formación y el bienestar físico en su distrito. Un porcentaje menor manifiesta duda, lo que sugiere limitada visibilidad de los espacios actuales.

4. ¿Consideras que en tu distrito faltan centros de encuentros urbanos con espacios atractivos diseñados para la formación continua y Bienestar fisico que fomenten comodidad y motivación?
30 respuestas

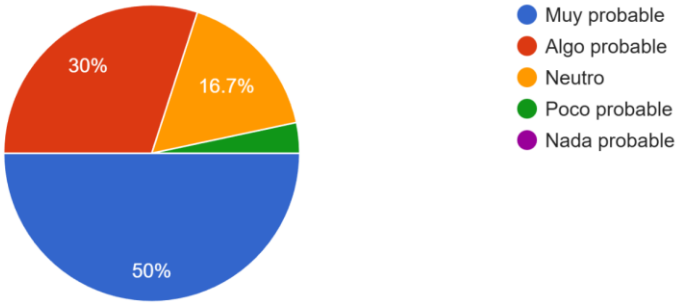


5. Posibilidad de uso del CEU

El gráfico evidencia que la mayoría de los encuestados 50% considera muy probable usar un centro que combine talleres y espacios de bienestar físico. Un 30% lo considera algo probable, mientras que un 16,7% mantiene una postura neutra y solo un 3,3% lo ve poco probable.

Estos resultados muestran una alta aceptación de la propuesta del CEU “Latido Colectivo” y validan que los jóvenes muestran interés en espacios formativos y de bienestar integrados.

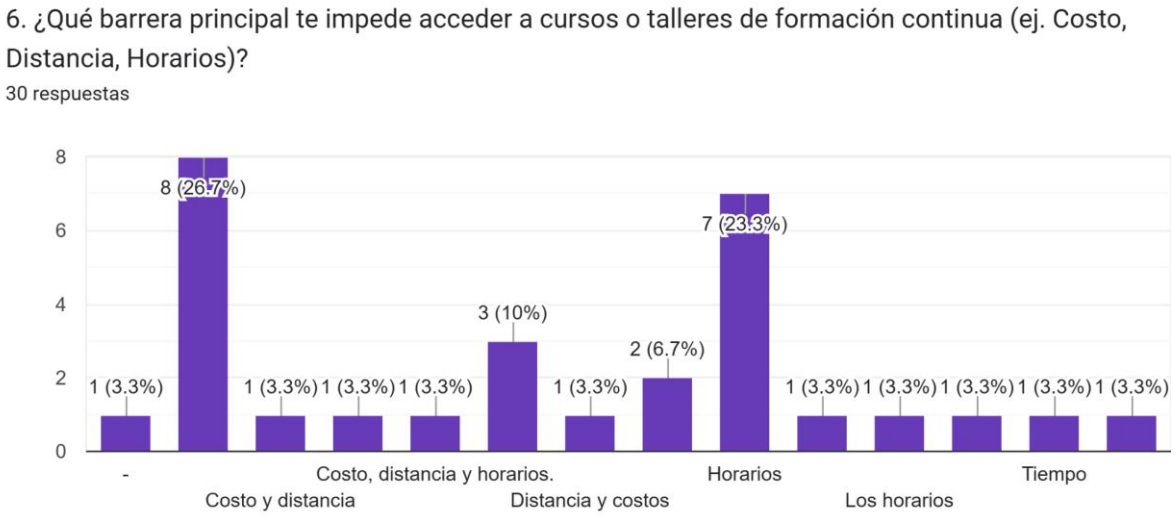
5. Si existiera un centro que combine talleres de desarrollo profesional/tecnico y espacios para bienestar fisico, ¿Qué tan probable es que lo uses?
30 respuestas



6. Barreras para acceder a cursos o talleres

El gráfico muestra que las principales barreras percibidas por los encuestados son el costo y la distancia un 26,7%, seguido de los horarios un 23,3%. Otras combinaciones son en menor proporción.

Estos datos revelan que los jóvenes enfrentan dificultades de accesibilidad geográfica, económica y temporal, lo que respalda la propuesta del CEU como un espacio más accesible y con horarios flexibles



7. Importancia del diseño interior para generar tranquilidad y motivación

El gráfico muestra que para la mayoría de los encuestados el diseño interior en un factor clave dentro de un centro de estudios está con un 53,3% lo considera demasiado importante, seguido de un 26,7% que le asigna un nivel importante alto.

Este resultado respalda el enfoque conceptual del proyecto que plantea espacios que transmitan bienestar, motivación y confort, tal como se argumenta en el mapa de empatía del usuario.



8. **Preferencia por la reutilización/ rediseño frente a construit un centro nuevo**

   En este gráfico se observa que el 86,7% de los encuestados prefiere la reutilización o rediseño de una infraestructura existente, mientras que solo un 10% optaría por construir un edificio nuevo.

   Este dato es importante para el proyecto por que motivo que se basa en la rehabilitación del antiguo edificio Pilsen, una estrategia que promueve sostenibilidad y eficiencia, tal como se desarrolla en la justificación y marco conceptual del proyecto.

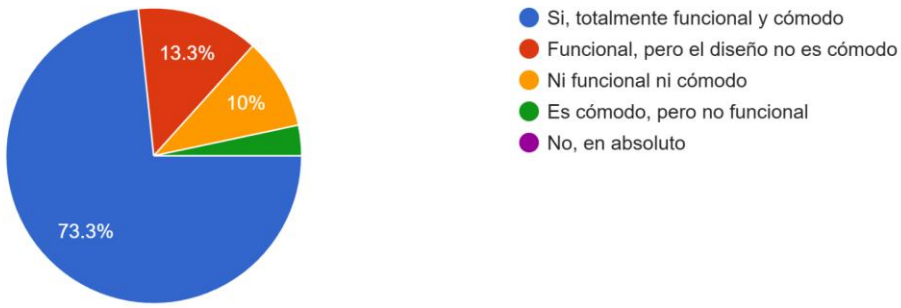


9. **Percepción de la funcionalidad y comodidad de la distribución espacial**

   El gráfico evidencia un 73,3% de los encuestados considera que la distribución espacial es totalmente funcional y cómoda, mientras un 13,3% la percibe funcional, aunque no del todo cómoda.

   Este resultado respalda la propuesta espacial del CEU “Latido Colectivo”, que busca ambientes flexibles, funcionales y adecuados para talleres tal como se plantea en los planos, zonificación y concepto.

9.La distribución espacial se percibe como funcional y cómoda para realizar talleres y reuniones?
30 respuestas

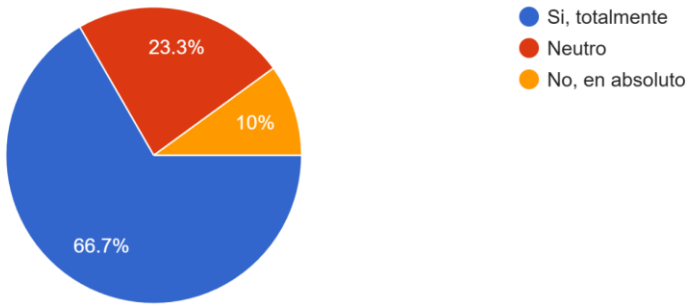


10. Impacto de los colores y el diseño en la sensación de armonía y sofisticación

En este gráfico, el 66,7% de los encuestados afirma que los colores y el diseño generan una clara sensación de armonía y sofisticación, mientras que un 23,3% mantiene una postura neutra.

Estos resultados coinciden con el enfoque estético del proyecto, que utiliza paletas y elementos visuales orientados a crear un ambiente motivador, moderno y coherente.

10. ¿Te parece que los colores llamativos y el diseño logran generar una sensación de armonia y sofisticación en los ambiente?
30 respuestas



11. ¿Motiva este espacio a participar en actividades de formación o bienestar?

El gráfico muestra que el 83,3% afirman que sí se sentiría motivado a participar, mientras que un 16,7% indicó un “tal vez” y ninguno respondió negativamente. Este resultado confirma que el diseño planteado para el CEU “Latido Colectivo” cumple su objetivo de incentivar la participación activa, alineándose con la propuesta de valor del proyecto y con los principios del concepto “Vínculo Armonioso”.



12. “Si pudieras cambiar un elemento del diseño, ¿Cuál sería?”

Las respuestas muestran que la mayoría de sugerencias se centran en dos aspectos: los colores y el mobiliario. Algunos usuarios proponen tonos más suaves o más fuertes, mientras que otros sugieren mejorar la comodidad del mobiliario. También varios participantes mencionan que no cambiarán nada, indicando su conformidad con el diseño mostrado.

12.Si pudieras cambiar un elemnto del diseño mostrado (Colores, mobiliario, distribución), ¿Cual seria?

30 respuestas

- Colores
- Ninguno
- Mobiliario
- Colores
- Distribución
- Solo algunos colores pero lo veo perfecto.
- me acomodo, ya que mi prioridad es estudiar o aprender
- Blanco y negro
- Ninguna. Está perfecta.
- Colores suaves
- La verdad me quedo conforme con el modelo mostrado
- Está bonito
- Cambiaría el mobiliario por uno más cómodo y funcional para mejorar el uso del espacio.
- Colores fuertes
- -
- Ninguno
- Buscaría usar más colores que contribuyan a la activación de
- Ninguno, está bonito

6.2.2 Entrevista

https://drive.google.com/drive/folders/147MRYLJEJ6ywdtXQI_kXdyUI_PvkDBVf?usp=sharing