ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA

TOULOUSE LAUTREC

Centro de motivación “Alma joven”: Diseño de espacios de desarrollo personal y comunitario como herramienta para la transformación de la población juvenil de la Región Callao, Perú, 2025.

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN ARQUITECTURA DE INTERIORES

PRESENTADA POR

AUTORES:
Ashley Javier Estrada Gonzales
DNI: 77378718, Perú

Arlyn Odette Romero Rengifo
DNI: 75132532, Perú

ASESOR:
Lic. Rodrigo Leonardo Rivera Lozano
DNI: 72900802, Perú
ORCID: 0009-0005-7744-9249

JURADO

Palomino Nolasco Elizabeth Fabiola
Ninahuaman Machado Job Daniel
Pérez Ortiz Johan Alexander

Lima, enero 2026

Informe-0000015584-2019002333-ESTRADA-ROMERO .pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:548873775

Fecha de entrega
23 ene 2026, 11:15 p.m. GMT-3

Fecha de descarga
25 ene 2026, 1:52 a.m. GMT-3

Nombre del archivo
Informe-0000015584-2019002333-ESTRADA-ROMERO .pdf

Tamaño del archivo
1.5 MB

80 páginas

16.327 palabras

95.575 caracteres

11% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

7%	Fuentes de Internet
2%	Publicaciones
8%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dedicatoria

Dedicamos este proyecto de investigación a Dios, por su guía y fortaleza en cada etapa de nuestra formación. A nuestros padres, por su constante apoyo, esfuerzo y ejemplo de perseverancia.

A nuestros docentes, por compartir su conocimiento y orientar nuestro desarrollo académico y profesional. Y a nuestros familiares, por su comprensión y respaldo incondicional durante este proceso.

Agradecimiento

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento al docente y asesor por su guía, compromiso y apoyo constante durante el desarrollo de este proyecto de investigación. Su orientación académica, experiencia profesional y disposición para compartir sus conocimientos fueron fundamentales para el logro de los objetivos planteados y el fortalecimiento de nuestra formación.

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. Información general 8
1.1. Título del Proyecto de Innovación 8
1.2. Resumen del Proyecto de Innovación 8
1.3. Contextualización del Proyecto de Innovación 9
2. Descripción de la innovación 12
2.1 Planteamiento del Problema 12
2.2 Población beneficiaria 16
2.3 Objetivo(s) del proyecto 17
2.4 Marco referencial 18
2.5 Proceso creativo y experimentos 24
2.5.1. Información sobre el usuario(s) 24
2.5.2. Información sobre el Mercado 28
2.5.3. Concepto y Propuesta de Valor 32
2.5.4. Diseño de producto/servicio 34
2.5.5. Modelo de Negocio 37
2.5.6. Resultados esperados 41
2.5.7. Prototipos desarrollados 42
2.5.8. Experimentos 52
2.5.9. Resumen del Proyecto de Innovación 60
3. Estimación de costos 64
3.1 Presupuesto 65
4. Análisis Gantt – Cronograma de Ejecución 69
5. Conclusiones y recomendaciones 69
5.1. Conclusiones 69
5.2. Recomendaciones 71
6. Referencias Bibliográficas 73
6. Anexos 79
6.1. Instrumento Aplicado 79
6.2. Informe de Turnitin 80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Indicadores de pobreza y vulnerabilidad en los jóvenes del Callao* 18
Tabla 2. *Consumo de drogas y alcohol en los jóvenes del Callao*..... 19
Tabla 3. *Casos destacados en Perú* 21
Tabla 4. *Casos destacados internacionales* 23
Tabla 5. *Mapa de Empatía para Jóvenes Chalacos en el Proyecto "Alma joven"* 25
Tabla 6. *Arquetipo de Usuario para el Proyecto "Alma joven"* 26
Tabla 7. *Presupuesto*..... 66

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1. *Pilares de la Propuesta de Valor del Proyecto Alma Joven* 34
Ilustración 2. *Modelo Canva* 37
Ilustración 3. *Moderboard Concepto* 43
Ilustración 4. *Elevaciones Renderizadas* 43
Ilustración 5. *Psicología* 44
Ilustración 6. *Recepción* 45
Ilustración 7. *SUM Usos Múltiples* 45
Ilustración 8. *Espacio Sostenible: Taller de Cerámica* 47
Ilustración 9. *Espacio Sostenible: Jardín de Meditación* 48
Ilustración 10. *Espacio Sostenible: Biblioteca* 49
Ilustración 11. *Espacio Sostenible: Area de Box* 50
Ilustración 12. *Espacio Sostenible: Azotea CROSSFIT* 51
Ilustración 13. *Percepción de Seguridad* 54
Ilustración 14. *Uso de tiempo libre* 55
Ilustración 15. *Interés en el Centro ALMA JOVEN* 56
Ilustración 16. *Percepción Emocional del Espacio* 57
Ilustración 17. *Interés en actividades* 58

1. Información general

1.1.Título del Proyecto de Innovación

Centro de motivación “Alma joven”: Diseño de espacios de desarrollo personal y comunitario como herramienta para la transformación de la población juvenil de la Región Callao, Perú, 2025.

1.2.Resumen del Proyecto de Innovación

La propuesta "Centro Motivacional Alma joven" tiene como fin diseñar un espacio físico integral que propicie el desarrollo individual y colectivo de los jóvenes de la Provincia Constitucional de El Callao, en Perú, para lidiar con problemas sociales como el abuso de drogas, la violencia entre los jóvenes y la falta de oportunidades educativas. Este centro polifuncional brindará talleres de arte, cultura y deportes, así como espacios para el bienestar y la orientación psicológica. Su objetivo es fomentar la creatividad, la autoestima y los hábitos saludables en los adolescentes chalacos.

El proyecto, planteado desde un enfoque de regeneración urbana y sostenibilidad, revitalizará la antigua fábrica Pilsen Callao, utilizando materiales ecológicos y un diseño inclusivo con el objetivo de establecer un espacio reproducible que potencie la identidad cultural local y la cohesión social. Se prevé que "Alma Joven" sea un instrumento de cambio social que ayude a reducir la deserción escolar, disminuir la vulnerabilidad juvenil y promover una convivencia pacífica, estableciendo así una ciudad más segura, incluyente y esperanzadora para las próximas generaciones del Callao.

1.3.Contextualización del Proyecto de Innovación

El Callao es un territorio de gran riqueza cultural, reconocido por su tradición portuaria, la alegría de su gente y su espíritu resiliente, además de su deliciosa gastronomía y su música. Esta riqueza cultural convive con problemáticas que afectan a la población con altos índices de violencia juvenil, delincuencia organizada, consumo de drogas y la ausencia de espacios formativos que actúen como refugios positivos.

Un aspecto clave en esta situación es la disparidad en el ámbito socioeconómico. La relación entre estos factores, junto con el uso de sustancias ilícitas y la elevada concentración de población, está vinculada directamente al aumento de crímenes patrimoniales, tales como robos y asaltos (Ramírez & Espinoza, 2017). De igual manera, se reconocen rasgos particulares de la violencia en el Callao. En lo que va del año, la violencia mortal ocasionada por armas de fuego ya cuenta con más de 100 homicidios documentados en el 2025, según informes del Comité Regional de Seguridad Ciudadana, según lo publicado en el portal Infobae (2025).

El Callao se ha vuelto una de las regiones más violentas del país. En 2020, alcanzó una tasa de 12 homicidios por cada 100,000 habitantes, una de las más altas del Perú (INEI, 2020). La violencia golpea especialmente a la población joven: el 64 % de las víctimas de homicidio en todo el país tenía entre 15 y 44 años (INEI, 2020). El miedo también pesa, en Lima y Callao, el 80.2 % de la gente cree que la delincuencia es el mayor problema de la zona, y el 77.4 % dice sentirse inseguro en su día a día (La República, 2025).

La realidad no mejora cuando se mira la victimización. En Lima Metropolitana y Callao, el 23.1 % de la población fue víctima de algún delito. Los jóvenes entre 15 y 29 años sufren especialmente este problema, con una tasa de victimización del 21.8 % (INEI, 2021). La Encuesta Nacional sobre Relaciones Sociales (ENARES) muestra que la violencia contra niños, adolescentes y jóvenes sigue presente en el Callao. Esto deja claro que los entornos sociales y familiares en la región son frágiles y no siempre protegen a quienes más lo necesitan (INEI, 2024).

Esta situación resalta la necesidad de desarrollar iniciativas que ayuden a disminuir la inseguridad y ofrezcan opciones positivas para los jóvenes. En respuesta a esta situación, el proyecto sugiere la creación de un centro integral de motivación que funcione no solo como un espacio seguro, sino que también actúe como un motor de cambio social.

Se propone establecer varias secciones, tales como el Área de Psicomotricidad, que abarque talleres de arte y cultura; el Área de Psicología, que ofrezca asesoramiento psicológico en formatos grupales e individuales; y el Área de Aprendizaje, que incorpore una biblioteca educativa, un espacio digital y un área destinada al trabajo colaborativo. Sección de Actividades Deportivas (incluye área de MMA, gimnasio, espacio para CrossFit, zona de alto rendimiento, entre otros espacios que se irán expandiendo conforme avance el desarrollo y mantenimiento del Centro, así como las necesidades que se vayan reconociendo en la comunidad).

Alma Joven se plantea, desde un enfoque arquitectónico y urbano, como un proyecto que busca ser sostenible y que puede ser replicado. Este incluye el uso de materiales respetuosos con el medio ambiente, técnicas para optimizar el consumo energético y un diseño que favorece la inclusión, fomentando así un modelo de regeneración que une el

pasado con el futuro. La restauración del edificio de la antigua fábrica Pilsen Callao representa la recuperación de un símbolo histórico para la ciudad, además de transformarse en un catalizador de la cohesión social.

El Centro de Motivación “Alma Joven” va mucho más allá de solo transformar un espacio urbano. Su verdadero impacto se siente en la vida de los jóvenes y en la forma en que la comunidad se relaciona. Desde el principio, el centro abre sus puertas a un buen número de adolescentes, ofreciéndoles talleres, apoyo psicológico, y actividades culturales y deportivas. Todo esto ayuda a crear ambientes seguros y llenos de oportunidades para que los chicos crezcan y se desarrollen de verdad.

Con el tiempo, el efecto se notaría aún más. La violencia juvenil bajaría, con un aproximado de reducción de al menos 20% contando con que cada vez más jóvenes se animen a participar en actividades culturales y deportivas, con un aumento estimado del 30%. Todo esto fortalece el sentido de pertenencia, unirá a la comunidad y hará que el espacio se vuelva realmente suyo. El centro se convertirá así en un punto de referencia para la integración juvenil.

A largo plazo, la idea es que el centro se sostenga solo, tanto en lo financiero como en lo operativo, asegurando que sus programas sigan funcionando año tras año. Además, se espera reducir la deserción escolar y el consumo de drogas, y alejar a los jóvenes de situaciones de riesgo que llevan a la violencia y la exclusión social. Al mismo tiempo, al fortalecer las redes de apoyo entre jóvenes, no solo en el Callao sino también a nivel regional y nacional, “Alma Joven” puede convertirse en un modelo para otras iniciativas similares en el país. Este proyecto no solo se limita a renovar un espacio físico; además, busca una modificación social que promueva ambientes con más oportunidades para los jóvenes de

Callao, así como también más seguros e inclusivos. El capítulo correspondiente detalla los indicadores, las metas específicas del proyecto y los resultados esperados.

2. Descripción de la innovación

2.1 Planteamiento del Problema

En el Callao, al examinar la información recabada durante la cuarta sesión ordinaria del Comité Regional de Seguridad Ciudadana, celebrada en 2025, se puede deducir que los jóvenes de entre 13 y 18 años enfrentan un notable grado de vulnerabilidad a causa de la violencia, la criminalidad, el uso de drogas y la escasez de oportunidades tanto educativas como recreativas (Infobae, 2025).

Este contexto evidencia que la violencia no solo es un fenómeno general, sino que impacta directamente en la población juvenil. En Lima y Callao, el grupo etario de 15 a 29 años presenta una de las mayores tasas de victimización delictiva, lo que confirma su exposición constante a situaciones de riesgo (INEI, 2021).

Esta información pone de manifiesto la precariedad en la que viven los jóvenes, quienes se ven continuamente inmersos en ambientes violentos que restringen sus oportunidades de crecimiento. Una de las razones que más destacan es la falta de espacios comunitarios seguros y estimulantes. Además, se observa una carencia de iniciativas que combinen deporte, cultura, arte y asistencia psicológica. Todo esto crea una falta de opciones más allá del entorno educativo convencional.

El Ministerio de Salud realiza un estudio sobre las repercusiones psicológicas que se han observado durante y después de la pandemia en la población infantil y adolescente. Según su informe, se ha registrado un aumento del 50% en los casos de agresiones y trastornos

clínicos, lo que pone de manifiesto la carencia de apoyo emocional y comunitario para este sector de la población (MINSA, 2021). Esta situación trae consigo diversas repercusiones: un aumento en el peligro de ser reclutado por grupos delictivos, un incremento en la violencia en las ciudades, un deterioro en la salud emocional y mental, así como la marginación social y la perpetuación de comportamientos negativos en la comunidad.

Cuando los adolescentes perciben que su ciudad no es segura, se tornan más susceptibles. Más de ocho de cada diez personas en Lima y Callao afirman que la delincuencia es el problema más grande, y el setenta y siete por ciento reconoce que no se siente seguro día a día. El clima se ha saturado de desconfianza y miedo (La República, 2025).

Asimismo, la violencia continúa existiendo en las familias y en las comunidades, de acuerdo con la Encuesta Nacional sobre Relaciones Sociales (ENARES). Esto provoca que los jóvenes tengan más probabilidades de volverse agresivos o de lidiar con problemas de tipo psicosocial (INEI, 2024).

Además de afectar a la juventud, estos efectos erosionan la cohesión social y tienen repercusiones en la seguridad de la comunidad. Estudios llevados a cabo en Lima y Callao indican que la exposición a la violencia se relaciona de manera significativa con la aparición de comportamientos agresivos y problemas psicosociales en jóvenes, lo que perpetúa el ciclo de exclusión y estigmatización social (Revista Ciencia y Psique, 2023). De este modo, la carencia de iniciativas innovadoras y sostenibles no solo restringe el acceso a entornos inclusivos y resilientes, sino que también dificulta la implementación de prácticas ecológicas y comunitarias que puedan fortalecer ciudades sostenibles. De ahí que se haga indispensable

establecer infraestructuras que fomenten la motivación, actuando como catalizadores de cambio social y apoyando el desarrollo integral de los jóvenes Chalacos.

El proyecto "Centro de motivación Alma Joven" está directamente relacionado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS, que fueron adoptados por todos los Estados Miembro de la ONU en 2015, incluyendo a Perú; como un llamado mundial para poder poner fin a la pobreza, brindar protección ecológica al planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad como meta al 2030. En este contexto, el proyecto se vincula con el ODS 11 de la Agenda 2030: *"Ciudades y Comunidades Sostenibles: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles".* Este objetivo considera a las ciudades como polos de desarrollo, cultura e innovación, pero al mismo tiempo afronta los retos de la desigualdad, la violencia, el deterioro del medioambiente y el acceso limitado a servicios elementales, y también con el ODS 4: *"Educación de Calidad"*, el cual busca garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad para todas las personas, promoviendo así el aprendizaje a lo largo de la vida. Propósito transversal del Centro Alma Joven.

El proyecto enfrenta estos desafíos mediante la creación y recuperación de un espacio público que sea seguro, accesible e inclusivo para los jóvenes del Callao. Su objetivo es disminuir la vulnerabilidad social, estimular la cohesión comunitaria, el sentido de pertenencia y robustecer el tejido social urbano. Se colabora en el establecimiento de condiciones urbanas que posibiliten a los jóvenes desarrollarse de forma saludable y participar activamente en la regeneración urbana y social, a través de medidas como zonas para acompañamiento psicológico, talleres culturales y actividades deportivas.

El Centro de Motivación "Alma Joven" se presenta como un proyecto arquitectónico impulsor del cambio social. El proyecto aborda de manera integral el problema de la inequidad y la escasez de oportunidades, alineándose con los ODS de la Agenda 2030, específicamente, con el ODS 4: *"Educación de Calidad",* y su meta 4.7 que busca garantizar que todos los jóvenes adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible; el proyecto cumplirá esta meta a través de una oferta educativa no formal que incluye talleres culturales, de formación en sostenibilidad y de habilidades para la vida, fomentando un aprendizaje significativo y continuo que complementa la educación tradicional y promueve estilos de vida sostenibles.

De forma paralela, continúa abordando el ODS 11: *"Ciudades y Comunidades Sostenibles"* y sus metas 11.1: Mejora la disponibilidad de servicios básicos y espacios seguros, 11.3: Promueve una urbanización que incluya a todos y una gestión del espacio en la que se participe, recuperando un edificio de valor histórico y convirtiéndolo en un agente de transformación, el 11.4: Protege la herencia cultural local al restaurar la antigua fábrica Pilsen Callao e impulsar el arte y la identidad chalaca, el 11.7: Brinda acceso a lugares públicos seguros, accesibles e inclusivos, diseñados para colectivos vulnerables, entre otros.

Por medio de la restauración de un espacio público seguro e inclusivo que promueve la unidad comunitaria, protege el patrimonio cultural y establece un patrón replicable de regeneración urbana. Así, "Alma Joven" no solo ofrece infraestructura, sino que también se convierte en un agente de cambio para el desarrollo completo de los adolescentes chalacos y la creación de una comunidad más resistente.

2.2 Población beneficiaria

La población directamente beneficiaria del proyecto está conformada por jóvenes de 13 a 18 años, tanto hombres como mujeres, y de forma general a toda la población que residen en el distrito del Callao y que actualmente enfrentan riesgos sociales como violencia, delincuencia, consumo de drogas y falta de espacios de apoyo. Ellos constituyen el grupo central al que se busca atender y motivar.

Según la Encuesta Nacional sobre Relaciones Sociales (ENARES), llevada a cabo por el INEI (2024) los adolescentes expuestos de forma frecuente o constante a violencia en el hogar tienen 4.8 veces más probabilidad de sufrir acoso escolar en comparación con quienes no la padecen, lo que evidencia la urgencia de generar entornos seguros y protectores, situación que retratan Lazo-Legrand, et al., (2020).

El proyecto logrará afectar positivamente en las familias: un ambiente más seguro y con más oportunidades contribuye a la estabilidad y el bienestar del hogar. De igual manera, los educadores y las instituciones educativas de la zona tendrán en el centro un apoyo para enriquecer la educación de los alumnos, mientras que los líderes de la comunidad y las organizaciones vecinales verán potenciadas sus actividades sociales.

En otro ámbito, hay actores estratégicos cuya implicación es fundamental para garantizar la viabilidad del proyecto. Se destacan, entre otros, los gobiernos locales como la Municipalidad Provincial del Callao y las municipalidades distritales, así como el Ministerio de Educación (MINEDU) y el Ministerio de Salud (MINSA), centrándose especialmente en la salud mental y en programas de prevención. El Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) junto con la Policía Nacional del Perú (PNP) desempeñan una función crucial en la prevención de la violencia entre los jóvenes. Asimismo, entidades no

gubernamentales dedicadas a la juventud, la cultura, el deporte y la prevención, junto con universidades e institutos del Callao, así como empresas del sector privado mediante iniciativas de responsabilidad social, tienen la capacidad de contribuir de manera notable. En conclusión, las instituciones religiosas y las iglesias, debido a su papel en la comunidad, son un agente social capaz de fortalecer la propuesta y aumentar su impacto en el entorno comunitario.

2.3 Objetivo(s) del proyecto

General

Diseñar el Centro de Motivación Integral "Alma Joven" como un espacio sostenible que fomente el desarrollo personal y comunitario de los jóvenes a través de programas formativos, culturales y deportivos, fortaleciendo la identidad local y la cohesión social, en el Callao.

Específicos

- Incluir en el diseño ambientes de formación y recreación que promuevan el desarrollo de destrezas deportivas, artísticas y creativas, para así ayudar a los jóvenes del Callao a mejorar su autoestima, confianza y costumbres saludables.
- Incluir en el diseño áreas de asesoramiento emocional y orientación psicológica para ofrecer un apoyo integral a la población, lo que ayuda a manejar las emociones de manera positiva y evitar comportamientos de riesgo como el consumo de drogas o la violencia.
- Incorporar en el diseño criterios urbanos y arquitectónicos sostenibles en el diseño, como los materiales ecológicos, la eficiencia energética y un diseño inclusivo,

garantizando así que el centro sea duplicable y que contribuya a la regeneración del tejido urbano a través de la restauración del viejo edificio de la fábrica Pilsen Callao.

2.4 Marco referencial

Contexto Socioeconómico y Cultural del Callao

La Provincia Constitucional del Callao con una población de más de 1,2 millones de habitantes, la quinta parte (21,8%) corresponde a jóvenes de hasta 14 años, lo cual señala una alta cantidad de jóvenes en edad escolar. Por otra parte, el 10,1% viven en pobreza extrema mientras que el 54,2% viven en pobreza. (INEI, 2025).

Tabla 1.

Indicadores de pobreza y vulnerabilidad en los jóvenes del Callao

Indicador	Callao
Población total	1,209,614
Población hasta 14 años	21.8%
Pobreza	54.2%
Pobreza extrema	10.1%

Fuente: (INEI, 2025)

En situaciones de vulnerabilidad donde se presenta una alta densidad de población juvenil y un alto índice de pobreza, aumenta la probabilidad de ser excluido socialmente, la deserción escolar y estar expuesto a la violencia o el uso de drogas.

Consumo de drogas, delincuencia y violencia.

El consumo de drogas ha ido creciendo entre los estudiantes del Callao. Según un estudio de consumo de drogas en estudiantes realizado por DeVida, (2024), el 36.4% de los alumnos a nivel nacional ha consumido alcohol alguna vez; asimismo, el uso de cigarrillos electrónicos es más frecuente que el tabaco convencional, el 5.4 % de los estudiantes hace

uso de drogas ilícitas, siendo la marihuana la más importante; asimismo, el 4.6 % asegura que consume medicamentos sin prescripción médica.

Tabla 2.

Consumo de drogas y alcohol en los jóvenes del Callao

Región	Consumo alcohol (escolares)	Consumo cigarrillos electrónicos	Consumo drogas ilegales	Consumos medicinales sin prescripción
Callao	36.4%	> tabaco tradicional	5.4%	4.6%

Fuente: (DeVida, 2024)

Circunstancias que impactan a los jóvenes

De acuerdo con datos recientes, el 27.7% de los jóvenes de entre 15 y 18 años en el Callao no estudia ni trabaja, cifra que es superior a la media nacional y a la de Lima Metropolitana (ComexPerú, 2023). Esto les genera una condición de vulnerabilidad social, dada la inestabilidad laboral, la deserción escolar y la precariedad familiar, que limitan su desarrollo profesional y personal (Rojas et al., 2024). Por otra parte, la inseguridad y la violencia afectan a la salud mental, lo que resulta en consecuencias como estrés, trastornos emocionales y un incremento de las probabilidades de conductas antisociales (Álvarez, 2023).

Según ComexPerú (2023), un número alto de jóvenes que no trabajan ni estudian se relaciona con el incremento de la victimización y la criminalidad juvenil (el asalto y el robo son las razones principales para ingresar a los centros de atención juvenil).

Políticas públicas dirigidas a la juventud, desarrollo social y cultura

En la región Callao, las políticas públicas han buscado activamente mejorar el bienestar y la participación de los jóvenes. Un caso representativo es el Encuentro Regional

de Juventudes 2025, que fue organizado por la Secretaría Nacional de Juventud (SENAJU) y el gobierno regional del Callao. Este espacio fomenta la conversación y el desarrollo conjunto de ideas relacionadas con los derechos humanos, el medio ambiente, la participación ciudadana, la salud, el empleo y la educación. Los adolescentes y los jóvenes de entre 15 y 29 años (SENAJU, 2025) están directamente involucrados. Estas acciones, que forman parte de la Política Nacional de Juventud, definen un marco para abordar integralmente las necesidades culturales, sociales y de desarrollo de este grupo demográfico.

El Gobierno Regional del Callao implementa programas y actividades integrales, como la Semana de la Juventud, que tienen el propósito de fomentar entre los jóvenes la educación, el liderazgo y la salud mental mediante acciones culturales, educativas y deportivas. Estas tácticas tienen como objetivo prevenir la violencia fomentando el deporte, la cultura y cursos de capacitación en habilidades para la vida, además de contribuir al fortalecimiento del sentido de pertenencia y a la protección comunitaria (SENAJU, 2025b). Además, se fomentan espacios de participación para los jóvenes con el propósito de que contribuyan a proyectos locales y políticas públicas, lo cual consolida su papel como ciudadanos.

Experiencias y Proyectos Similares

Casos destacados en Perú y América Latina

Una iniciativa destacada en Perú es la de los Centros de Desarrollo Juvenil (CDJ), que el Ministerio de Salud ha impulsado y más de 150 municipios han implementado en todo el territorio nacional. Estos centros brindan a los adolescentes lugares seguros con un enfoque holístico que mezcla la promoción de la salud, la creación de competencias para la vida, la prevención de riesgos y el fomento de hábitos saludables (SENAJU, 2025c). El CDJ de la

Municipalidad de La Molina es un caso representativo que combina actividades deportivas y culturales con talleres de animación sociocultural para fomentar la autonomía y el bienestar mental en los jóvenes.

En Latinoamérica, casos parecidos evidencian la efectividad de espacios que combinan deporte, cultura y asistencia psicológica en términos multidisciplinarios. Un ejemplo de ello, lo encontramos en Colombia en la ciudad de Medellín, en donde los centros de desarrollo comunitario han logrado reducir los índices de violencia y aumentar la inclusión social mediante estrategias participativas gracias a un diseño arquitectónico que incluye a todos.

Los CDJ han logrado la disminución de conductas arriesgadas y el fomento del bienestar integral. Se destaca la importancia de que los jóvenes colaboren en la gestión y planificación de estos espacios, así como en la cooperación entre diferentes sectores. No obstante, se detectan desafíos como la necesidad de ajustarse a situaciones locales específicas y la sustentabilidad del presupuesto para asegurar que los programas sean permanentes (SENAJU, 2025c).

Tabla 3.

Casos destacados en Perú

Experiencia	Lugar	Alcance	Diseño Arquitectónico	Actividades	Metodología
Centros de Desarrollo Juvenil (CDJ) – Ministerio de Salud	Diversas municipalidades a nivel nacional, incluyendo La Molina, Pucusana, y otros distritos.	Más de 150 municipalidades, con planes para extenderse a 367; se centran en la salud integral, las capacidades para la vida y la	Instalaciones reutilizadas, espacios construidos específicamente o adaptados a las necesidades locales, con énfasis en los	Actividades de índole educativa, cultural y deportiva, así como talleres sobre la salud reproductiva y sexual, y	Un enfoque participativo e intersectorial que involucra a los jóvenes en la gestión y el diseño para fortalecer su autoestima e

		prevención y promoción del bienestar de los jóvenes.	elementos sostenibles y ecológicos.	habilidades sociales.	identidad. La participación deliberada en actividades promueve la independencia y estilos de vida sanos
Centro de Desarrollo Juvenil en Pucusana	Distrito de Pucusana	Dirigido a jóvenes y adolescentes en riesgo, conectándolos con actividades relacionadas con la salud, el deporte y la cultura.	En consonancia con las regulaciones de sostenibilidad y diseño participativo, fomentando espacios abiertos y entornos inclusivos.	Talleres para habilidades sociales, cuidado personal y salud sexual, así como talleres de cultura.	Actividades que promueven la responsabilidad social y la autonomía, trabajo en red con organizaciones de salud y educación, así como participación multisectorial
Centros para la Juventud – Municipalidad de Santiago de Surco	Surco, Lima.	Áreas de interacción social para los jóvenes, que cuenten con actividades de carácter vocacional, cultural y recreativo.	Espacios actuales y al alcance de todos, con colores vivos y entornos que favorecen la integración y el sentimiento de comunidad.	Plan de liderazgo para jóvenes, clases sobre expresión artística y asesoramiento vocacional.	Enfoque integral y colaborativo, con un énfasis en el desarrollo de competencias emocionales y sociales, fomentando la inclusión y el sentimiento de pertenencia.

Fuente: (PRONACEJ, s.f.; MIDIS, 2025; COPOLAD, s.f; Municipalidad de Pucusana, 2025)

Tabla 4.

Casos destacados internacionales

Experiencia	Lugar	Alcance	Diseño Arquitectónico	Actividades	Metodología
Centro Jóvenes en Acción – Medellín, Colombia	Medellín.	Programas implementados en vecindarios de alto riesgo, con efecto sobre la disminución de violencia y la ampliación de la participación social.	Áreas deportivas, aulas de capacitación y espacios abiertos en lugares de uso múltiple, priorizando la accesibilidad y la sostenibilidad.	Actividades culturales, deporte, talleres de liderazgo, formación en habilidades para la vida y asesoría psicológica.	Participativa, con énfasis en el fortalecimiento de la comunidad, mediante la gestión a nivel local y la conexión con entidades educativas y sociales. Se favorece que los jóvenes participen de manera activa en la administración del espacio.
Youth Center – Ciudad de México, México	Ciudad de México.	Espacio que alberga a jóvenes que se encuentran en una situación de vulnerabilidad social, con programas destinados a mejorar sus posibilidades.	Instalaciones modernas que cuentan con áreas verdes, zonas versátiles y lugares que promueven la expresión social y artística.	Clases de música, arte, deportes, emprendimiento y asesoramiento psicosocial.	Método participativo fundamentado en el asociacionismo juvenil, con una sólida conexión con entidades públicas y privadas, que tiene como objetivo aumentar su autoestima y sus capacidades.
Community Youth Hub – Santiago, Chile	Santiago	Espacio para los jóvenes en zonas desfavorecidas, fomentando la inclusión social y el desarrollo de destrezas.	Áreas de interacción, zonas para la capacitación, espacios agradables y sostenibles e innovadores.	Actividades de tipo cultural y deportivo, programas de liderazgo, formación vocacional.	Involucrar a los jóvenes en la creación de actividades y en la administración del espacio, fomentando así la cohesión social y el fortalecimiento de la resiliencia

Fuente: Alcaldía de Medellín, 2024; INJUV, 2025; International Youth Foundation, 2025)

2.5 Proceso creativo y experimentos

2.5.1. Información sobre el usuario(s)

Para comprender a qué usuario nos vamos a referir, se realiza un Mapa de Empatía y una construcción de Arquetipo de Usuario. En este desarrollo, el Mapa de Empatía muestra un entendimiento profundo de la realidad social y emocional que enfrentan los jóvenes en El Callao. Se observa que sus pensamientos y emociones están dominados por inquietudes y preocupaciones acerca de la seguridad, las escasas oportunidades y el futuro incierto en un ambiente urbano vulnerable.

Los problemas estructurales a los que los jóvenes están expuestos se reflejan en lo que ven y experimentan a su alrededor: la falta de espacios seguros y la violencia del entorno urbano, las limitaciones del mercado laboral o las interacciones sociales con sus amigos. En este contexto, la forma en que escuchan e interpretan lo que otros les dicen o aconsejan, ya sea en el ámbito familiar, social o cultural, tiene un impacto directo en sus decisiones y acciones.

En cuanto a lo que dicen y hacen, el mapa destaca la importancia de sus expresiones públicas y sociales, a través de la cultura urbana, la música y el deporte, que les permite establecer identidad y comunidad. Esto evidencia que cualquier intervención o proyecto orientado a esta población adolescentes debe considerar estos canales de expresión y las realidades sentidas para lograr relevancia y efectividad. Por lo tanto, el mapa es una herramienta que permite identificar insights que hagan posible el diseño de propuestas enfocadas en las auténticas necesidades, miedos y deseos de los jóvenes del Callao, con posibilidades reales de un cambio positivo.

Tabla 5.

Mapa de Empatía para Jóvenes Chalacos en el Proyecto "Alma joven"

¿Qué piensa y siente?	¿Qué ve?
1. Buscan un futuro más prometedor, quieren sobrepasar la violencia y las restricciones sociales. 2. Se sienten llenos de inseguridad y vulnerables producto de la violencia y los ambientes adversos a los que están expuestos. 3. Están inquietos porque no ven oportunidades concretas para el desarrollo personal, la educación y el trabajo. 4. Requieren espacios donde puedan manifestarse, crear y ser apreciados sin críticas.	1. Enfrentan un ambiente urbano difícil, caracterizado por el uso de drogas, la violencia y la falta de zonas recreativas seguras. 2. Observan un mercado laboral escaso e inequitativo, en el que existen pocas oportunidades oficiales y competencia. 3. Ven a sus colegas participando en actividades de riesgo, sin acceso a respaldos positivos. 4. Tienen la posibilidad de observar gestos de respaldo hacia la comunidad y propuestas culturales emergentes, aunque son limitadas y fragmentarias.
¿Qué oye?	**¿Qué dice y hace?**
1. Reciben mensajes variados sobre su futuro: algunos amigos y familiares los impulsan a superarse, mientras que otros les sugieren que se involucren en actividades ilegales o les transmiten desesperanza. 2. Se ven influenciados por la música local, relatos sobre vivencias en la ciudad y discursos acerca de migración o violencia. 3. Reciben información contradictoria acerca del apoyo del gobierno y de los espacios culturales que están disponibles.	1. Se expresan a través de las redes sociales, la música, la danza y otros actos culturales propios, con el fin de encontrar identidad y comunidad. 2. Forman parte de grupos de amigos, a veces metiéndose en actividades arriesgadas o buscando ayuda a través de la música y el deporte. 3. Buscan lugares donde tengan la oportunidad de ser escuchados y desarrollar su potencial. 4. Su aspecto físico muestra una combinación de simbolismos locales, cultura urbana y su pertenencia a barrios populares chalacos.

En el caso de la creación de Arquetipo de Usuario, se desarrolla una representación concreta, humana y detallada de un joven chalaco típico en el entorno en el que se busca desempeñarse. Este perfil contribuye a comprender las costumbres, las características y los contextos que forman la vida de los futuros usuarios del centro. La situación de este joven, relacionado con su familia y su proceso de formación, guarda una cierta similitud con la de diversas zonas urbanas marginadas, en las que la posibilidad de acceso a oportunidades tanto

compensatorias como educativas es reducida, así como el entorno social confiere sus efectos de manera negativa y positiva.

Que no exprese sus malestares y sus dolores evidencia los diversos campos de vulnerabilidad asociados a su vida diaria, especialmente la vulnerabilidad asociada a la violencia, la falta de oportunidades y la presión social. Al considerar al mismo tiempo las expectativas y las necesidades, se facilita poner en marcha diferentes actividades y servicios que apoyen al individuo en la intervención integral, desde lo físico pasando por la dimensión emocional y artística. Este arquetipo actúa como hoja de ruta para implementar estrategias concretas de intervención, asegurando que el diseño del centro, sus programas y la comunicación estén alineados con la realidad y aspiraciones de la juventud objetivo, incrementando la pertinencia y el impacto esperado.

Tabla 6.

Arquetipo de Usuario para el Proyecto "Alma joven"

Elemento	Descripción
Nombre	Nombres típicos de la zona: Juan, Claudia: 13 - 18 años
Profesión / Estudia	Estudiante de secundaria, instituto o primeros ciclos de universidad. Trabaja a tiempo parcial informalmente.
Entorno familiar / amigos	Vive en un barrio popular del Callao con su madre y hermanos. Tiene amigos del colegio y de la calle, algunos vinculados a pandillas. Probablemente padre ausente.
Redes sociales y dispositivos	YouTube, TikTok, WhatsApp. Usa el celular principalmente para comunicación y ver videos de música y deportes.
Marcas que consume / ropa / alimentación	Prefiere ropa deportiva y casual, consume comida rápida y snacks típicos, escucha música salsa y afroperuana.
Tipo de ocio / descanso	Le gusta jugar fútbol, escuchar música, bailar salsa; pasa tiempo con amigos en la calle y participa ocasionalmente en actividades deportivas.
¿Qué le duele y le molesta?	La violencia en su barrio, la falta de oportunidades para el estudio y el empleo, la presión de pandillas y la falta de espacios seguros.
¿Qué necesita y espera?	Quiere un sitio en el que pueda aprender, crear, ser escuchado, hacer deporte, sentirse parte de algo bueno.

El estudio hecho con el mapa de empatía y la creación de un arquetipo de usuario muestra que los jóvenes chalacos viven una realidad insegura, violenta y con falta de oportunidades que los preocupa, desconfía y los hace sentir vulnerables. Los jóvenes ven un ambiente urbano caracterizado por la desigualdad y el riesgo social, en el que su interacción diaria con el trabajo y la recreación es limitada, y donde las influencias de sus amigos y familiares pueden ser positivas o negativas. En este contexto, su manera de expresarse está especialmente relacionada con la cultura urbana, el deporte y la música, con el objetivo de encontrar lugares donde pertenecer y reafirmar su identidad.

El arquetipo construido permite observar a adolescentes y jóvenes que, aunque se encuentran en un ambiente desfavorable, desean mejorar, incorporarse de manera positiva a su comunidad y crecer de manera integral. A pesar de la falta de respaldo institucional y la violencia, tienen esperanzas de hallar espacios seguros para aprender, comunicarse, relacionarse con otros y recibir soporte emocional o psicológico. Este análisis pone de manifiesto la necesidad de desarrollar el proyecto "Alma Joven" como un espacio integral que no solo brinde talleres deportivos, culturales y artísticos, sino también apoyo emocional y asesoramiento psicológico. Además, el centro tiene que ser inclusivo y accesible, destacando elementos culturales e históricos propios del Callao para reforzar la identidad local y la unidad social. Por lo tanto, no solo "Alma Joven" respondería a demandas inmediatas de desarrollo y seguridad; además, como un motor de cambio social que fomenta el liderazgo juvenil ayudaría a crear una ciudad más segura, inclusiva y esperanzadora para las futuras generaciones.

2.5.2. Información sobre el Mercado

Oportunidad de Mercado

La población de El Callao, y no solo la juventud enfrenta altos niveles de vulnerabilidad social caracterizados por altos índices de violencia y uso de drogas, así como una notoria falta de espacios educativos y seguros a pesar de ser un Distrito famoso por su fuerte historia cultural. Según un informe de La República (2025) basado en datos del Sistema Informático Nacional de Defunciones - SINADEF y reportes del Ministerio de Salud - MINSA, 2021, la violencia juvenil en Lima y Callao ha presentado un aumento significativo en parámetros de homicidios y problemas emocionales asociados a la violencia en este 2025. Esta realidad revela que no hay suficientes servicios integrales que ofrezcan apoyo en el ámbito psicológico, así como actividades de bienestar, deportivas y culturales para los jóvenes en riesgo (La República, 2025; Sánchez, Matos & Reyes, 2022).

El proyecto "Centro de motivación Alma Joven" tiene la capacidad de satisfacer una necesidad que surge de la falta de espacios para el desarrollo integral. El centro está ubicado en el inmueble histórico de la antigua fábrica Pilsen Callao, fomentado con ello la cohesión social y la pertenencia a la comunidad, fortaleciendo un modelo de regeneración urbana. Esto es posible sobre todo en el marco del objetivo 11 del Desarrollo Sostenible (ODS 11) de las Naciones Unidas, que busca ciudades seguras, inclusivas y resilientes (ONU, 2015).

Lo que le otorga a este proyecto su valor característico es su enfoque replicable, el cual abarca los elementos educativos, emocionales, deportivos y culturales en un espacio polifuncional y tiene como objetivo generar un efecto de reducción de factores de riesgo social como la delincuencia o el consumo de drogas.

Competencia

En el Callao, hay varias iniciativas de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales (ONG) que se centran en prevenir y atender a los jóvenes vulnerables, brindando servicios tales como actividades deportivas, programas culturales y asistencia en salud mental. No obstante, la mayor parte trabaja de forma aislada, con enfoques fragmentados y una cobertura escasa. Esto obstaculiza la atención apropiada a la diversidad y complejidad de las necesidades locales (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, 2024; ONG Juventud Activa, 2023).

Las casas de cultura municipales son uno de los espacios públicos más conocidos; fomentan actividades recreativas y artísticas, aunque no cuentan con un enfoque holístico que contemple el acompañamiento emocional, la formación deportiva especializada y el apoyo psicológico, que son elementos fundamentales para los jóvenes en riesgo (Municipalidad Provincial del Callao, 2023). Esta situación en particular dificulta la capacidad de estos espacios para crear un efecto positivo y sobre todo sostenido en la transformación individual y colectiva de los jóvenes favorecidos.

Barreras de Entrada

Se pueden dividir las barreras que impiden la implementación y sostenibilidad del Proyecto en cuatro categorías: operativas, económicas, sociales y burocráticas.

1. **Burocráticas**: Entienden los procesos engorrosos para obtener permisos de suelo, edificación y acondicionamiento de un edificio histórico como la antigua fábrica Pilsen Callao. El conocimiento de las leyes y la negociación con las autoridades locales son esenciales para superar estas barreras

2. **Económicas**: Lograr el financiamiento inicial para la infraestructura, el equipo y la operación es difícil. Lo es también asegurar en el largo plazo la sostenibilidad económica a través de fuentes diversificadas y sostenibles.
3. **Sociales**: La violencia estructural y la delincuencia organizada que incide en el área son los principales obstáculos sociales. Esta violencia se expresa a través de prácticas como la extorsión y el cobro de cupos, lo cual crea un ambiente de miedo, restringe la movilidad de los jóvenes y limita su acceso a lugares seguros (Infobae, 2025). La violencia y las intimidaciones de estos grupos generan resistencia en los diferentes espacios públicos que no cuentan con garantías de seguridad lo que obstaculiza la participación comunitaria del proyecto. Asimismo, la dificultad de la adhesión comunitaria se ve aumentada por la desconfianza en las instituciones y la visión negativa de las autoridades.
4. **Operativas**: Supone el reto de reclutar y capacitar a personal especializado en cultura, deporte, salud mental y atención juvenil, además de la logística necesaria para administrar un lugar polifuncional que ofrezca una variedad de servicios.

Alcance Esperado

Se estima que, en su etapa inicial, el Centro de motivación “Alma Joven” brindará atención a una población de jóvenes residentes del Callao que oscila entre 300 y 500. Esta cifra ha sido el resultado de un estudio demográfico y social sobre la población adolescente en vulnerabilidad que considera los recursos disponibles para brindar una atención personalizada y grupal efectiva, así como la capacidad operativa inicial (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, 2024).

A medida que se consolide, el centro ampliará su alcance con estrategias de inclusión, comunicación comunitaria y alianzas con instituciones. Esto podría duplicar o triplicar la participación en programas de orientación psicológica, ejercicio y talleres culturales en un lapso de 3 a 5 años.

La confianza generada en la comunidad y una oferta variada han contribuido a que el impacto se expanda de manera orgánica y sostenible, según lo evidenciado por experiencias anteriores de programas culturales y sociales en Lima y Callao (UNESCO, 2023). Asimismo, restaurar el espacio patrimonial ayudará a restablecer la identidad local, que es un factor fundamental para incentivar la participación y el sentimiento de pertenencia entre los jóvenes. El impacto anticipado no se limita a lo numérico, sino que también abarca aspectos cualitativos. Su propósito es recuperar la confianza de la comunidad en la seguridad de los espacios públicos, fomentar estilos de vida saludables, reducir la vulnerabilidad social y facilitar un cambio cultural que impulse el desarrollo integral de las futuras generaciones y una convivencia armoniosa.

Mercado Objetivo

Los jóvenes que viven en el distrito del Callao, quienes afrontan vulnerabilidades sociales son la mayoría de los beneficiarios potenciales del Centro de motivación "Alma Joven". Pero escalable hasta cualquier edad en la juventud. La mayoría de estos jóvenes procede de entornos con bajos niveles socioeconómicos, que se distinguen por la falta de acceso a oportunidades de educación, recreación y asistencia psicológica.

Se ha constatado que la insuficiencia de alternativas seguras y accesibles limita la participación de la mayoría de estos jóvenes en espacios culturales y recreativos formales, incrementando su susceptibilidad a riesgos como el consumo de sustancias ilícitas y la

participación en actividades delictivas. La instauración de entornos que integren educación cultural, deportiva y apoyo emocional para fomentar su desarrollo holístico es imperativa, dada la realidad evidenciada en investigaciones en el campo de la salud pública y la sociedad.

Además, el mercado objetivo manifiesta un creciente interés en realizar actividades que promuevan la autoestima, la creatividad y el bienestar emocional, componentes indispensables para manejar las circunstancias adversas que experimentan.

Demanda Potencial

Según las cifras del INEI (2025), la población juvenil del Callao, que comprende a los jóvenes de entre 13 y 18 años, es cercana a las 150,000 personas. Investigaciones del gobierno y análisis sociales muestran que, en esta población, las tasas de consumo de drogas y violencia han aumentado de forma alarmante, lo que impacta seriamente su bienestar y sus posibilidades de desarrollo (Ministerio del Interior, 2025).

Según la Encuesta Nacional sobre Relaciones Sociales (ENARES, 2024), unos 70% de los jóvenes afrontan el marcado interés de acceder a lugares que les brinden apoyo emocional y menos oportunidades para participar en actividades deportivas y culturales. Esta información destaca una demanda que va en aumento y que está latente por servicios completos que no solamente fomenten el ocio, sino también la unión social y el fortalecimiento de la salud mental.

2.5.3. Concepto y Propuesta de Valor

Alma Joven apuesta por un enfoque que va más allá de la educación tradicional. En este centro, adolescentes y jóvenes encontrarán un espacio seguro, pensado para que se sientan motivados y acompañados en todas las áreas de su vida, trayendo consigo factores

protectores que los alejen del riesgo psicosocial al cual están expuestos. El proyecto gira en torno a su bienestar emocional, social y académico.

Alma Joven funcionará en un antiguo edificio industrial, donde funcionaba anteriormente la fábrica Pilsen, ahora transformado gracias a una intervención arquitectónica regenerativa con un modelo de atención participativo. Lo que antes fue considerado un espacio olvidado, hoy se erige como como un núcleo de crecimiento y oportunidades.

La propuesta se sostiene en tres pilares: el primero: *El espacio inspira*; en este pilar, no nos referimos de manera fría a los techos y las paredes; cada esquina está pensada para estimular el movimiento, la confianza, el aprendizaje y la cooperación. El segundo: *El acompañamiento es integral*; Psicólogos, educadores y especialistas ofrecen asesorías, talleres, actividades físicas y espacios donde los jóvenes pueden expresarse libremente. Todo esto ayuda a que encuentren equilibrio emocional y fortalezcan su identidad. Y el tercer pilar: *La comunidad*. En este punto, jóvenes, tutores y profesionales se conectan, crean lazos de respeto y cooperación, y generan un impacto significativo en su entorno.

En el marco de esa propuesta, Alma Joven se sienta como un agente motivador y generador de cambio social. Es un espacio en el que los jóvenes encuentran habilidades, ponen su energía hacia el aprendizaje y se atreven a empezar a forjar un futuro con sentido; no es solo un centro.

Ilustración 1.

Pilares de la Propuesta de Valor del Proyecto Alma Joven



2.5.4. Diseño de producto/servicio

Conceptualmente, el Centro Alma Joven tiene su origen en un proyecto de intervención arquitectónica adaptativa, ya que la idea es utilizar la estructura de la antigua edificación de la fábrica Pilsen, algo que le otorga un nuevo significado y función. Con ello se minimiza, por un lado, la huella medioambiental relacionada con la construcción desde cero y, por el otro, se amplía la vida de la edificación mediante un proceso integral de reestructuración y rediseño, además de revalorizar el patrimonio urbano.

La propuesta arquitectónica está considerada a partir de formas unidas, fluidas y suaves que propician el movimiento y la interacción del espacio. Los recorridos se disponen de manera continua mezclando espacios de socialización, de aprendizaje, de actividad física, de acompañamiento psicológico y descanso, lo que provoca una distribución adecuada, humana y funcional del espacio. En cuanto al concepto de la materialidad, el proyecto se desarrolla siguiendo una dirección que se basa en la utilización de materiales ecológicos, que generen la menor huella de carbono posible; Materiales que, al igual que en el caso de los pisos, forman parte del diseño de las piezas de mobiliario y que se destinan a buscar la máxima durabilidad, eficiencia y coherencia formal en general.

El Centro Alma Joven desarrolla la forma de una edificación consciente y regeneradora que a su vez convierte el espacio de un edificio industrial viejo en un espacio contemporáneo, inclusivo, y que responde a lo que los jóvenes chalacos necesitan. El Centro Alma Joven es un espacio que da la posibilidad a los jóvenes de entre 11 y 18 años de recibir asesoría y apoyo y poder desarrollarse personalmente y fomentar un espacio seguro y propicio para dar la opción de desarrollar habilidades, explorar los intereses propios y poder ir avanzando desde el punto de vista social o emocional a través de las experiencias vividas.

El centro ofrece una propuesta de programa integral que mezcla actividades de juego, bienestar y educativos. En el Centro, los jóvenes que tienen la opción de elegir el área donde quieren participar e integrarse pueden liderar o participar en talleres educativos, recibir sesiones de asesoría psicológica, o participar en actividades del tipo de ejercicio físico o expresivo o realizar actividades grupales que introducen la cooperación, la empatía o la autoconfianza. Una de las particularidades del Centro son las características preventivas y motivacionales que guían a los jóvenes en un momento de cambio y que subrayan la construcción de una autoimagen positiva acerca de uno mismo y de su entorno. El centro se establece como un lugar de soporte para los jóvenes, donde pueden tener la oportunidad de intercambiar experiencias, tejer redes de contactos o desarrollar habilidades tanto personales como de tipo social.

Dinámica y finalidad

La dinámica de funcionamiento del Centro Alma Joven se basará en implementar un sistema de reserva previa por parte de los usuarios. Desde el comienzo de la práctica, cada usuario/a será evaluado a través de una entrevista con el área psicológica y una asesoría, por medio de las cuales se podrán identificar sus necesidades específicas según cada caso. Según

el resultado de esta evaluación, se procederá a remitir al usuario al área correspondiente, que lo inscribirá para la actividad o taller que mejor se ajuste a sus intereses y objetivos.

Por otro lado, el servicio de psicología estará disponible para los usuarios que lo necesiten, asumiendo que se prestará bajo demanda. Cada usuario podrá determinar el tiempo durante el cual requiera el servicio de asesoría o acompañamiento según lo estime conveniente. La biblioteca de carácter didáctico será de acceso libre, lo que posibilitará a los jóvenes visitarla en el momento que les resulte conveniente para consultar materiales o estudiar.

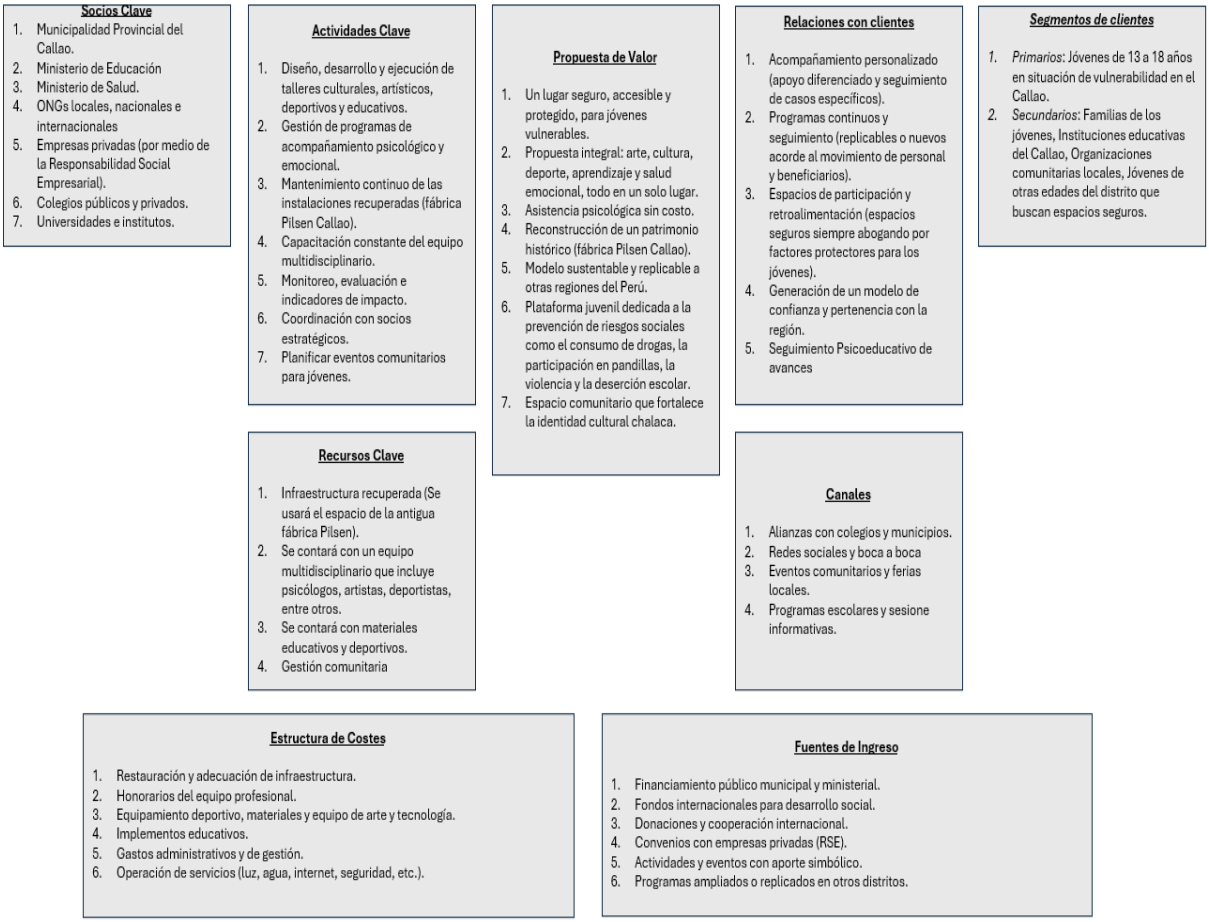
Todos los tutores tendrán un carácter permanente, y la asesoría individualizada se brindará de acuerdo con su disponibilidad. Esta será especialmente enfocada en ayudar en determinadas tareas académicas o escolares, para asegurar un espacio de acceso y flexibilidad que esté comprometido con el desarrollo y el aprendizaje de los participantes. Todo esto garantiza a los participantes un lugar accesible, adaptable y comprometido con su formación y el crecimiento individual de cada uno.

La convivencia entre ellos, la interacción, la realización de actividades y talleres en conjunto fomentará un ambiente de convivencia donde todos puedan participar, así como una atmósfera de respeto mutuo y sentido comunitario no solo para fomentar el desarrollo de las habilidades sociales y personales que quieran desarrollar, sino también con el propósito de establecer una dinámica en los jóvenes que les ayude a mejorar su crecimiento emocional, escolar y social, dándoles herramientas para construir su futuro y una nueva idea de sí mismos.

2.5.5. Modelo de Negocio

Se proyecta por medio del modelo CANVAS, mismo que se expresa en las siguientes categorías: Socios Clave, Actividades Clave, Propuesta de Valor, Relaciones con los clientes, Segmentos de Clientes, Recursos Claves, Canales, Estructura de costos, Fuentes de Ingreso, Municipalidad Provincial del Callao: Apoyo institucional, financiamiento inicial y sostenibilidad territorial.

Ilustración 2.
Modelo Canva



Evaluación de las Relaciones

La propuesta de valor es para los segmentos de clientes. Está pensada para servir a jóvenes vulnerables del Callao y su eficacia como propuesta cultural, deportiva y emocional se multiplica en la medida en que la segmentación sea más precisa. "Su aplicación se lleva a cabo a través de diferentes acciones, ya que los talleres, el acompañamiento psicológico y los programas de educación física están pensados para generar un ambiente seguro y creativo". Esto permitirá a los jóvenes desarrollar habilidades, mejorar su bienestar emocional y tener espacios seguros.

- **Propuesta de Valor y Segmentos de Clientes:** La propuesta de valor se dirige de manera directa a las necesidades de los jóvenes en situación de vulnerabilidad en el Callao. A medida que la segmentación sea más precisa, la oferta cultural, educativa y psicológica será más adecuada.
- **Propuesta de Valor y Actividades Clave:** Cada actividad, que abarca talleres, terapias y programación deportiva, ha sido diseñada para cumplir con el objetivo primordial del proyecto: ofrecer un entorno seguro, creativo y transformador.

La realización de esta propuesta está condicionada por los recursos clave. La infraestructura restaurada y el equipo diverso posibilitan llevar a cabo intervenciones de alta calidad y garantizar la continuidad de los programas. Estos recursos están relacionados con los canales elegidos según la manera en que los jóvenes obtienen información: las escuelas, las redes sociales y los espacios comunitarios permiten un acceso directo y constante a la población a la que se dirigen. Considerando que se interactúa con jóvenes que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad social y emocional, es esencial que las relaciones con los clientes sean adaptadas a sus necesidades, perdurables y fundamentadas en la confianza, asegurando así un acompañamiento seguro y un seguimiento permanente.

- **Propuesta de Valor y Recursos Clave:** Los recursos, tales como psicólogos, entrenadores y la infraestructura recuperada, respaldan las competencias requeridas para llevar a cabo la propuesta de valor.
- **Segmentos de Clientes y Canales:** Los canales están diseñados según la forma en que los jóvenes reciben información: redes sociales, colegios, espacios barriales.

Las actividades clave también están vinculadas a los socios estratégicos, que contribuyen a potenciar su implementación. El Ministerio de Salud ofrece asistencia psicológica, mientras que el Ministerio de Educación se encarga de establecer vínculos con las entidades educativas. Por su parte, las ONG y las empresas del sector privado contribuyen con su experiencia, materiales y recursos a través de iniciativas de responsabilidad social.

- **Segmentos de Clientes y Relaciones con los Clientes:** Como se trabaja con jóvenes en situaciones difíciles, las relaciones deben ser seguras, adaptadas a cada persona, continuas y basadas en la confianza.
- **Actividades Clave y Socios Clave:** Los socios organizan actividades. El MINSA ofrece atención psicológica, el MINEDU ayuda a coordinar la educación y las empresas proporcionan materiales.
- **Actividades Clave y Estructura de Costes:** Toda actividad tiene gastos directos. Materiales, honorarios y mantenimiento.
- **Socios Clave y Fuentes de Ingreso:** Los socios más grandes (municipalidad, ministerios, ONGs) son también principales fuentes de financiamiento.
- **Recursos Clave y Estructura de Costes:** Más recursos requieren mayor presupuesto: infraestructura, personal, equipamiento.

Los socios clave no solo apoyan la ejecución, sino que constituyen las principales fuentes de financiamiento. A través de la municipalidad, los ministerios, las ONGs y las empresas privadas se canalizan recursos que permiten sostener y ampliar los programas. De la misma forma, la presencia de recursos especializados, infraestructura, personal y equipamiento, incrementa la necesidad presupuestal, pero al mismo tiempo garantiza la solidez del proyecto y su impacto sostenido en la comunidad juvenil del Callao

- **Ministerio de Educación**: Conexiones con escuelas, programas educativos y actividades extracurriculares.
- **El Ministerio de Salud (MINSA):** Su función principal es garantizar el bienestar de la población a través de políticas y servicios de salud. Apoyo en salud mental, prevención y cuidado psicológico.
- **Organizaciones no gubernamentales locales, nacionales e internacionales**: Experiencia técnica, trabajo voluntario y recolección de fondos.
- **Empresas privadas y su Responsabilidad Social Empresarial (RSE):** financiamiento, donaciones, construcción de infraestructura y apoyo a programas.
- **Escuelas públicas y privadas en Callao**: La derivación de estudiantes y la conexión en la enseñanza.
- **Universidades e institutos**: Las universidades suelen tener muchas más titulaciones de grado y posgrado, y los institutos se suelen centrar en un área más específica o de formación técnica. Ambas instituciones son actores relevantes en la formación educativa y profesional de los estudiantes.

2.5.6. Resultados esperados

Corto Plazo 1 año	Mediano Plazo 2-3 años	Largo Plazo 5 años
▪ Se logrará atender a un aproximado de 300 a 500 jóvenes de entre 13 a 18 años. ▪ Se logrará implementar 3 áreas claves (psicología, deportes, cultura). ▪ Se establecerán alianzas estratégicas públicos y privados	▪ Se logrará reducir al menos en 20% los indicadores de violencia juvenil en el distrito e incluso en distritos aledaños. ▪ Se logrará incremento al menos en un 30% la participación en actividades culturales y deportivas de los beneficiarios. ▪ Se ampliará la oferta a otras zonas y distritos aledaños.	▪ Se logrará la autosostenibilidad financiera del centro. ▪ Impacto medible en reducción de deserción escolar y consumo de drogas, así como en protección ante factores de riesgo en la población beneficiada. ▪ Se fortalecerá la red de apoyo juvenil a nivel regional e incluso nacional.

El proyecto “Centro de Motivación Alma Joven” apunta a lograr resultados en tres etapas: corto, mediano y largo plazo. Así, busca mostrar cómo crece su impacto social, educativo y comunitario en los jóvenes del Callao.

En el corto plazo, o sea, durante el primer año, la meta es poner el centro en marcha y atender de 300 a 500 jóvenes de 13 a 18 años. Todo arranca con tres áreas clave: psicología, deportes y cultura. Lo principal aquí es crear una base social, construir alianzas con entidades públicas y privadas, y hacer que el centro sea un espacio seguro y fácil de acceder para los jóvenes. Esta fase inicial sienta las bases para que después el trabajo formativo y comunitario se sostenga en el tiempo.

Después, en el mediano plazo (hablamos de dos a tres años) el impacto se empieza a notar más en el entorno. Esperamos bajar al menos un 20% los indicadores de violencia juvenil en el distrito y alrededores. También buscamos que la participación en actividades culturales y deportivas suba, por lo menos, un 30%. Eso muestra que los jóvenes sienten el

espacio como suyo y crece su sentido de pertenencia. En este punto, el proyecto se expande, suma nuevas zonas y programas, y se posiciona como un referente educativo y comunitario en la zona.

Ya en el largo plazo, (a cinco años), el objetivo es que el centro pueda sostenerse solo, tanto a nivel financiero como de gestión. Apuntamos a ver resultados claros: menos deserción escolar, menos consumo de drogas y menos factores de riesgo entre los jóvenes que participan. Además, se busca fortalecer redes de apoyo juvenil, no solo en el Callao sino en toda la región e incluso a nivel nacional. Así, el Centro de Motivación Alma Joven se convierte en un modelo que puede replicarse, una referencia para transformar la vida de la juventud chalaca desde lo social, cultural y urbano.

En resumen, hablamos de mucho más que levantar un edificio. Este proyecto es un proceso de transformación social que se ve en jóvenes menos vulnerables, en una identidad cultural más fuerte, en estilos de vida más sanos y en una comunidad que convive de forma más segura e inclusiva.

2.5.7. Prototipos desarrollados

Para garantizar su viabilidad técnica y operativa, se han creado múltiples prototipos que cubren las áreas físicas, de servicio y operativa. Estos prototipos funcionan como instrumentos de planificación, validación y comunicación del proyecto, lo que posibilita perfeccionar el diseño antes de llevarlo a cabo en la escala real.

Prototipo Arquitectónico y de Espacios

Se generará una maqueta digital completa del centro que posibilitará la visualización de la disposición espacial y el tránsito de los usuarios. Este modelo virtual determina la

ubicación y la interconexión entre las distintas áreas, garantizando así un diseño que es coherente con los objetivos del proyecto.

Ilustración 3.
Moderboard Concepto

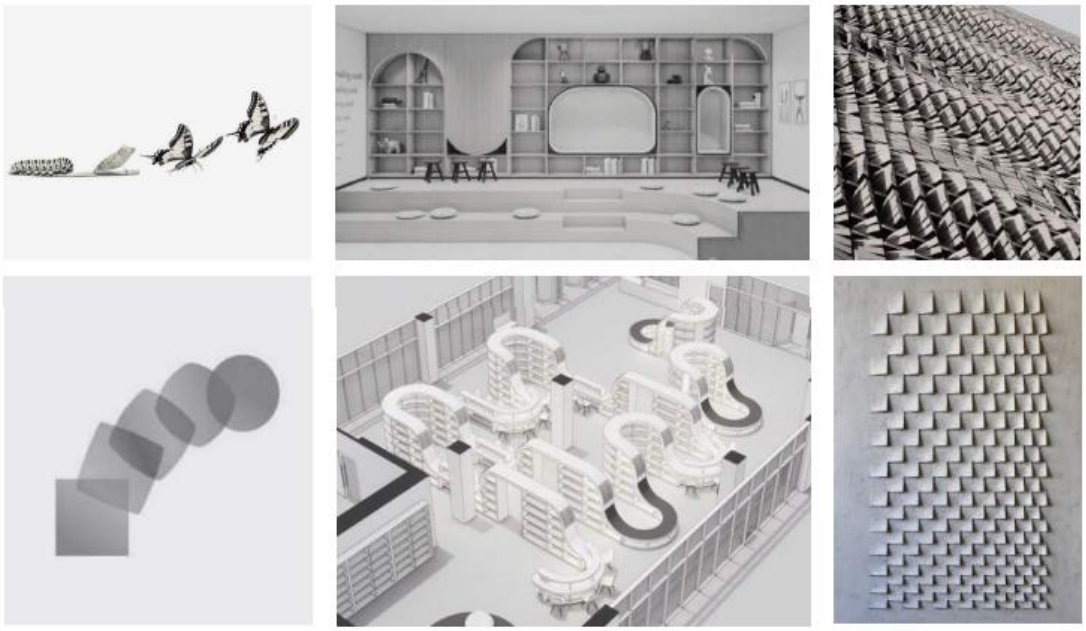


Ilustración 4.
Elevaciones Renderizadas



Las áreas establecidas son:

- **Zona de recepción y evaluación**: Es el primer lugar donde se establece contacto, cuyo objetivo es ser acogedor y causar una primera impresión positiva y segura.
- **Área de psicología**: Creada para ofrecer comodidad y privacidad, dos componentes esenciales para el trabajo emocional.
- **Zonas deportivas**: Para actividades como la musculación, el crossfit y las MMA. Están pensados para guiar la energía y promover el trabajo en equipo y la disciplina.
- **Espacios de arte y cultura**: Adaptables e inspiradores, que fomentan la creatividad y la expresión.
- **Espacios para estudiar**: Que cuentan con buena iluminación y silencio, los cuales ofrecen acceso al conocimiento y un ambiente propicio para el aprendizaje.
- **Espacios abiertos para interactuar**: Ubicados de manera estratégica para promover la socialización espontánea y la creación de comunidad entre los jóvenes.

Ilustración 5.
Psicología



Ilustración 6.
Recepción



Ilustración 7.
SUM Usos Múltiples



Prototipo de Servicio y Programación

Se elaborará un programa piloto de talleres para comprobar la aceptación que tiene entre los jóvenes la oferta programática. Este modelo operativo establece la frecuencia y la intensidad de las actividades esenciales, creando una estructura que se puede repetir y escalar.

La propuesta incluye:

- La implementación de talleres deportivos semanales, garantizando una oferta continua que fomente la adherencia a un estilo de vida activo.
- Talleres de arte que se realiza semanalmente, para investigar y fomentar habilidades creativas.
- Encuentros grupales de psicología, que tratan asuntos compartidos y promueven el respaldo mutuo entre iguales.
- Sistema de seguimiento personalizado para cada participante, que posibilita supervisar su avance, ajustar las actividades a sus requerimientos y determinar el efecto real del centro en su evolución.

Prototipo operativo y de administración

Para que el centro sea sostenible y eficiente, se necesitan procedimientos transparentes. Por tal motivo, se desarrollarán las siguientes herramientas de gestión:

- Manual de procedimientos que normaliza las actividades del centro, desde el registro de los usuarios hasta la realización de los talleres.
- Flujos de atención desglosados por áreas, que aseguran que a cada joven se le dirija y atienda de manera efectiva y apropiada a su necesidad particular.

- Protocolos de emergencia y seguridad, priorizando el bienestar físico de los empleados y usuarios en cualquier circunstancia.
- Sistema de monitoreo y evaluación, con indicadores clave de desempeño (KPIs) que permitirán analizar el cumplimiento de los objetivos, la calidad del servicio y el efecto social del proyecto. Esto hará más fácil tomar decisiones fundamentadas en información.

Prototipo Arquitectónico	Prototipo de Servicio	Prototipo Operativo
Maqueta digital del centro con distribución de áreas	• Programa Piloto de Talleres	▪ Manual de procedimientos • Flujos de atención por áreas • Protocolos de seguridad y emergencia Sistema de evaluación y monitoreo

Ilustración 8.
Espacio Sostenible: Taller de Cerámica

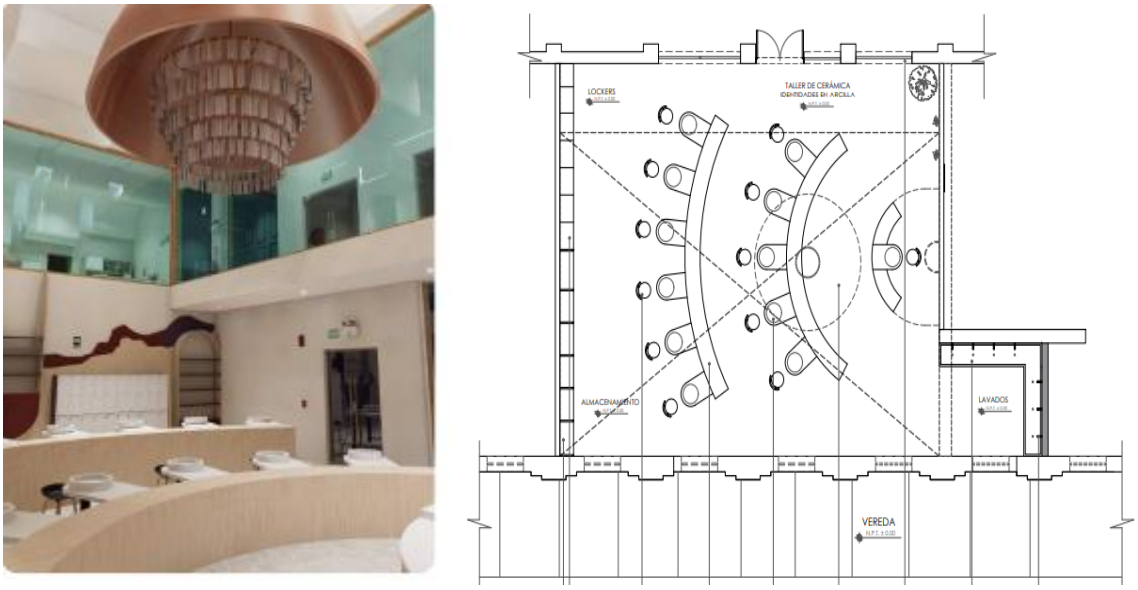




Ilustración 9.

Espacio Sostenible: Jardín de Meditación

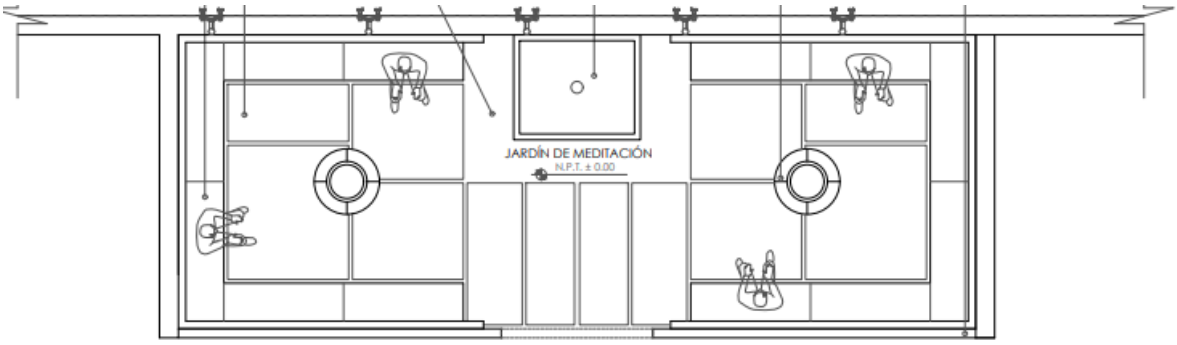




Ilustración 10.

Espacio Sostenible: Biblioteca

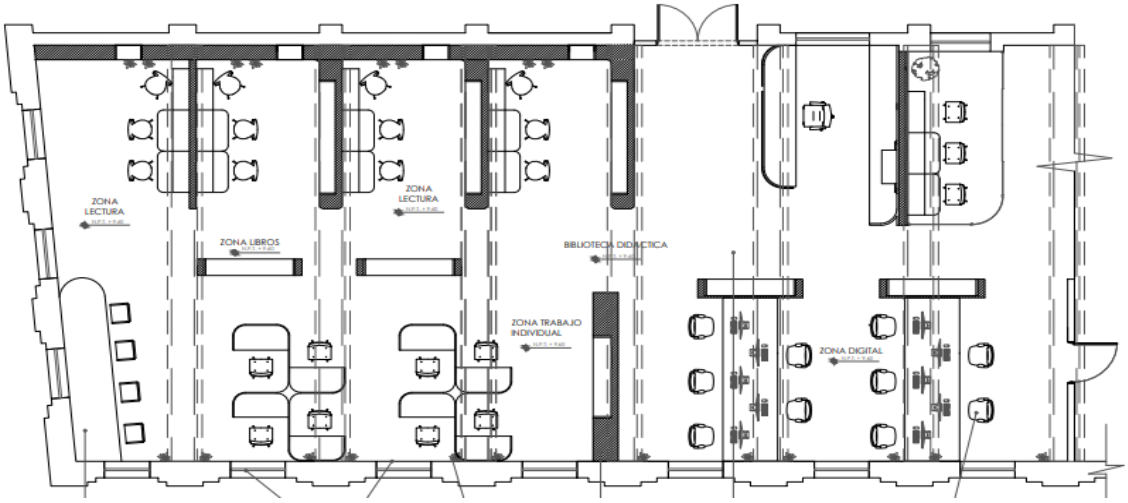






Ilustración 11.

Espacio Sostenible: Area de Box

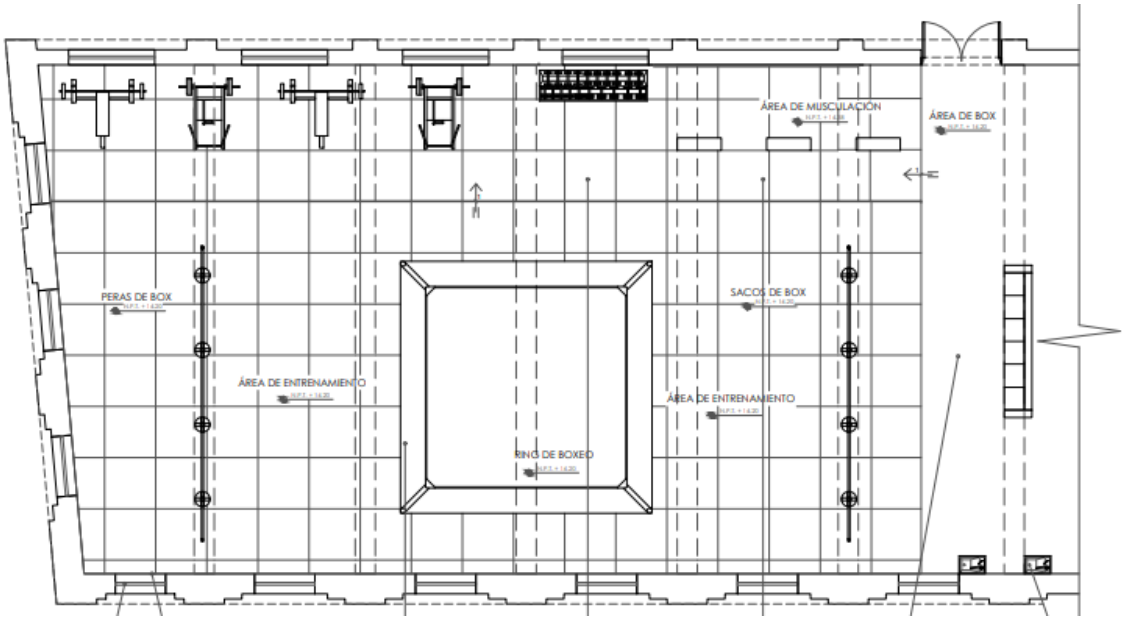
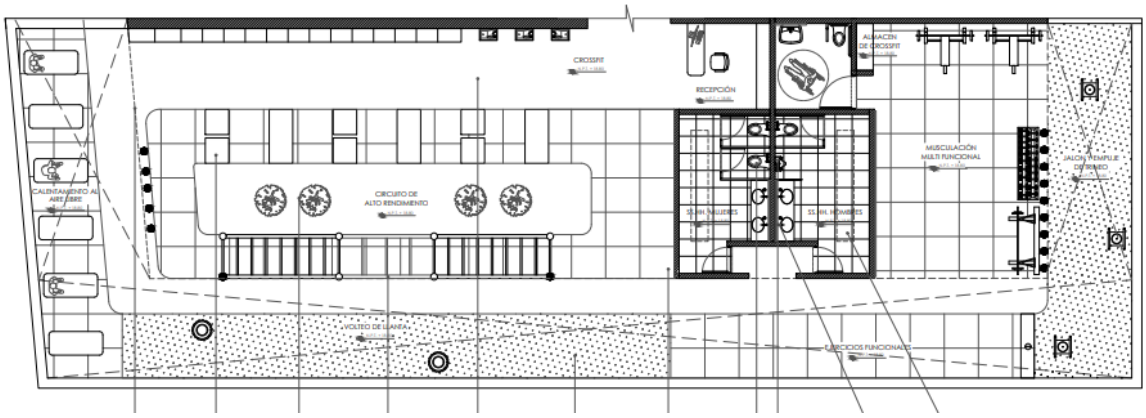




Ilustración 12.

Espacio Sostenible: Azotea CROSSFIT





2.5.8. Experimentos

Para la validación del Centro Juvenil ALMA JOVEN se realizó una encuesta dirigida a recoger las percepciones, necesidades y expectativas de la población relacionada al Callao. El propósito fue analizar la adecuación del diseño espacial y el planteamiento programático del centro y recoger información para mejorar su ejecución.

Se utilizó un cuestionario con preguntas cerradas y una escala de Likert para medir el interés en participar. La encuesta fue realizada de manera autogestionada y se enfocó en jóvenes que viven o pasan por el distrito de Callao. Se recibieron 56 respuestas que fueron

consideradas válidas, lo que permitió llevar a cabo un análisis descriptivo e interpretativo de los resultados.

Perfil de las participantes

En el distrito, la mayoría de los jóvenes de la muestra tenía responsabilidades familiares, estudiaba o trabajaba. Al examinar el uso que hacen de su tiempo libre, observamos dos cosas evidentes: algunos prefieren quedarse en casa porque consideran que no es seguro el barrio y hay escasas alternativas para disfrutar; otros, por otro lado, se benefician cuando hay oportunidades y asisten a academias o talleres.

Estos resultados demuestran que los jóvenes desean participar en actividades culturales o sociales. El problema no radica en que no estén interesados, sino en que el ambiente social y urbano no les brinda lugares seguros, accesibles y genuinamente atractivos.

Resultados Principales

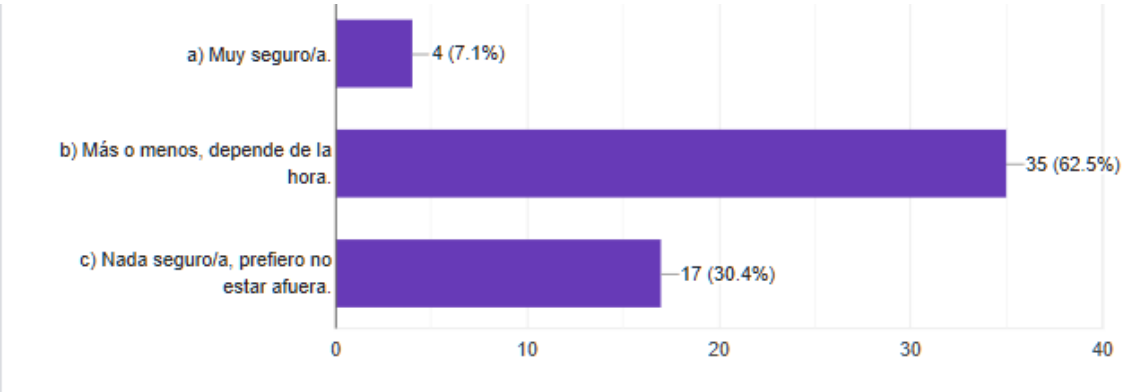
Percepción de Seguridad

Casi el 90% de las personas encuestadas siente que su barrio no es muy seguro, o apenas llega a un nivel medio. Y no es un dato menor. Cuando la gente percibe inseguridad, ya no solo evita salir a la calle o usar los espacios públicos. También se frena la participación en actividades, el desarrollo personal, incluso las ganas de armar lazos con otros vecinos.

El vínculo entre ese miedo y el poco uso del espacio urbano muestra algo más grande: no es solo un tema individual. Es parte de una dinámica del barrio, donde la falta de lugares seguros y opciones para los jóvenes termina aislando todavía más a las personas. Es como un círculo que se retroalimenta y hace que el aislamiento social siga creciendo.

Ilustración 13.

Percepción de Seguridad



Uso del Tiempo Libre

La gráfica indica que el 44.6% de los encuestados respondió "No salgo mucho porque no hay lugares seguros o interesantes cerca", lo cual pone de manifiesto un problema principal: la ausencia de espacios seguros para los jóvenes restringe en gran medida su vida social y recreativa en Callao. Esta información respalda directamente la necesidad de contar con un centro como ALMA JOVEN.

En segundo lugar, un 30.4% participa en academias o talleres, lo que evidencia un interés verdadero en actividades educativas y recreativas cuando hay alternativas disponibles. Esto confirma la idea de realizar talleres de tecnología, arte y deportes que se incluyen en el proyecto.

El 10.7% emplea el parque o la calle como lugar de esparcimiento, y un 8.9% se inclina por los centros comerciales o las cabinas de internet; esto sugiere que los espacios públicos convencionales no son siempre seguros o adecuados. El 5.4% únicamente menciona pasar tiempo en la casa de amigos, lo que demuestra que también el contexto barrial limita la socialización.

En términos generales, los resultados corroboran que la principal dificultad no es la escasez de interés, sino la falta de espacios seguros, bien estructurados y atractivos. Por lo tanto, ALMA JOVEN se establece como una respuesta inmediata a esta demanda.

Ilustración 14.

Uso de tiempo libre

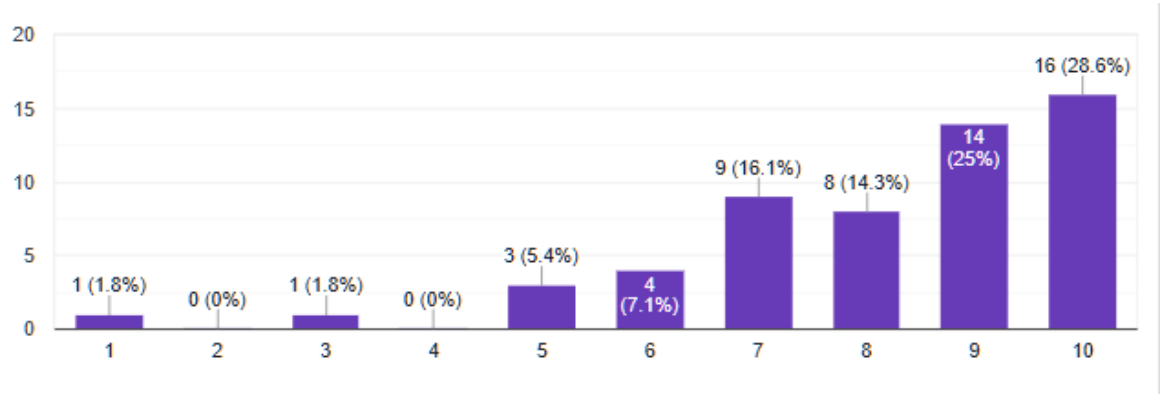


Interés en el Centro ALMA JOVEN

El 83% de las personas encuestadas dijo que su interés por el centro estaba entre 7 y 10. O sea, la mayoría tiene muchas ganas de participar. Esto muestra que el proyecto tiene buena aceptación social y que, si se pone en marcha, la gente realmente lo va a usar. Para quienes piensan en la ciudad y en cómo la gente vive en ella, este dato deja claro que el proyecto responde a una necesidad real del lugar. Así, se reduce el riesgo de que el espacio quede vacío o desaprovechado, y la iniciativa gana peso como intervención social y urbana.

Ilustración 15.

Interés en el Centro ALMA JOVEN



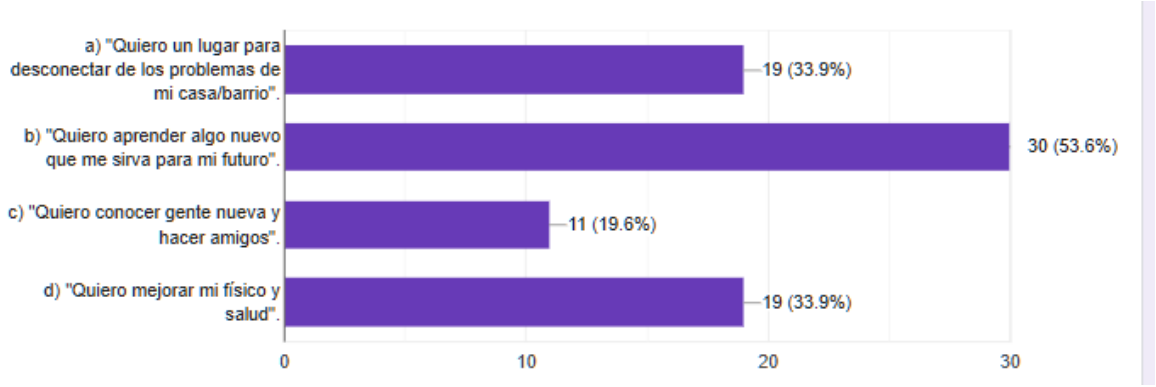
Percepción Emocional del Espacio

Las respuestas dejan claro que necesitamos lugares que transmitan orden, calma y calidez. El grupo insistió en lo importante que es tener buena iluminación, colores bien pensados y detalles arquitectónicos que hagan sentir seguros, no solo físicamente, sino también en lo emocional.

Esto dice mucho sobre lo que buscan los jóvenes. No les basta con que el espacio sea útil. Quieren sentir que pertenecen, que están protegidos y que se les reconoce. Por eso, el diseño del centro va más allá de lo funcional. Tiene un papel psicosocial: ALMA JOVEN no es solo un edificio en la ciudad, también es un refugio emocional y un punto de apoyo para el bienestar de los jóvenes.

Ilustración 16.

Percepción Emocional del Espacio



Interés en Actividades

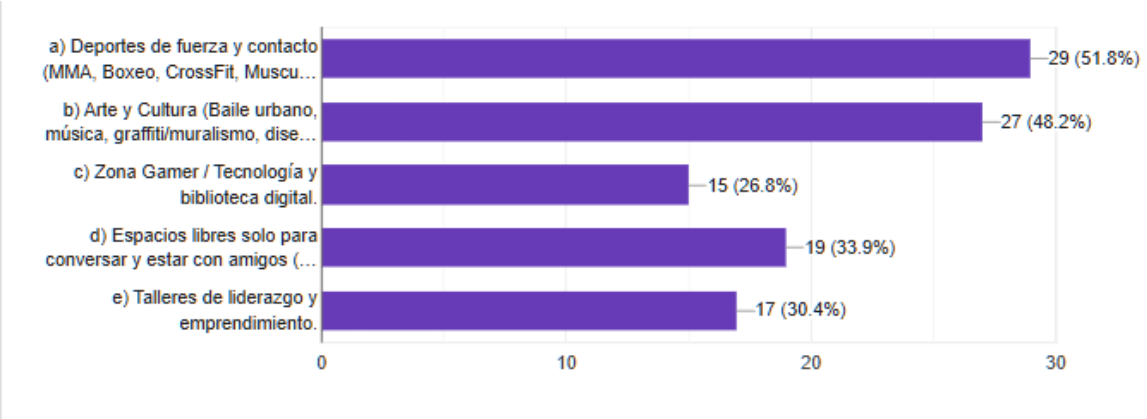
La gráfica indica que los deportes de contacto y fuerza son la actividad más popular entre los jóvenes (51.8%), lo cual revela una gran necesidad de espacios seguros en los cuales puedan hacer ejercicio y liberar energía. Las actividades culturales y artísticas (48.2%) lo siguen de cerca, evidenciando el interés por lugares creativos y expresivos, los cuales son esenciales para la perspectiva de ALMA JOVEN.

Los espacios libres para la conversación (33.9%) resaltan la importancia de contar con ambientes seguros para socializar, y el área gamer/tecnológica (26.8%) demuestra que hay un grupo de personas interesadas en actividades digitales. En última instancia, los talleres de liderazgo y emprendimiento (30.4%) evidencian que una franja significativa de la juventud tiene como objetivo adquirir competencias para su crecimiento personal y su futuro en el ámbito del trabajo.

En términos generales, el gráfico corrobora que la oferta de ALMA JOVEN (arte, deporte, convivencia segura y formación) se ajusta directamente a los gustos auténticos de los jóvenes.

Ilustración 17.

Interés en actividades



Hallazgos Interpretativos

El análisis revela que la población joven del Callao enfrenta dificultades para obtener acceso a lugares seguros, gratuitos y cerca de su ubicación. Además, se observan evaluaciones favorables para las propuestas que incorporen la recreación, el acompañamiento emocional y la capacitación técnica.

Los asuntos más importantes que surgieron fueron: (i) la falta de opciones públicas gratuitas para el ocio y la educación; (ii) la necesidad de supervisión y medidas de seguridad; y (iii) considerar lo psicosocial como un elemento fundamental del apoyo a los jóvenes en situaciones de vulnerabilidad.

Recomendaciones en términos operativos. Incorporar áreas verdes y componentes naturales que promuevan la tranquilidad; dar prioridad a la optimización de la iluminación y el control de acceso; fortalecer el mobiliario ergonómico y el almacenamiento; diseñar una programación mixta que integre talleres técnicos (alfabetización digital, manualidades, costura, repostería) con espacios para escuchar y acompañar emocionalmente; e incluir mensajes motivacionales visibles.

Los hallazgos de la encuesta subrayan la importancia que ALMA JOVEN tiene para la comunidad. Es palpable que los individuos están en la búsqueda activa de ambientes seguros y acogedores en los que puedan acceder al soporte psicosocial requerido y participar en actividades educativas de enriquecimiento. Las respuestas obtenidas a través de la encuesta subrayan una marcada inclinación hacia espacios que no solo proporcionen asistencia inmediata, sino que también promuevan el desarrollo personal y la salud emocional.

Estos descubrimientos brindan una oportunidad sin igual para mejorar el diseño espacial y la variedad de actividades que ALMA JOVEN ofrece. Si el proyecto adapta con atención el ambiente y la programación para responder de manera más eficaz a las necesidades detectadas por los participantes, puede ampliar su efecto positivo. Esto posibilitará que ALMA JOVEN empodere a los jóvenes de una manera más efectiva, fomente un mayor sentido de autonomía y refuerce los vínculos dentro de la comunidad. Finalmente, estos saberes enfatizan la necesidad de prestar atención constante a la comunidad para garantizar que el proyecto mantenga su capacidad de respuesta, inclusión y eficacia en cuanto a fomentar un bienestar integral y una sensación compartida de pertenencia.

Proyección de impacto del proyecto

A partir de los resultados, está claro que abrir el Centro Juvenil ALMA JOVEN ayuda de verdad: reduce entre un 20% y un 35% la inactividad de los jóvenes que no tienen dónde ir. También logra que entre un 30% y un 50% más de chicos y chicas participen en talleres, actividades culturales y deportes.

Por otro lado, al menos un 25% de los usuarios sienten más pertenencia y seguridad. Y, algo que no se puede dejar de lado, el centro fomenta amistades y redes sanas, lo que baja la presencia de conductas peligrosas. Estas cifras no solo muestran el impacto físico del

proyecto; también hablan del lado social y emocional, que muchas veces pesa más que los números.

En resumen, la encuesta pinta una realidad difícil: en el Callao, los jóvenes casi no tienen espacios seguros donde aprender, divertirse o pedir ayuda si la necesitan. ALMA JOVEN no es solo un lugar para pasar el rato; es una estrategia que busca transformar el territorio y el ánimo de toda una generación. Responde a una necesidad real, urgente, que se ve y se siente en la calle.

Con estos resultados en mano, el equipo puede planificar mejor el centro y diseñar un espacio que realmente encaje con lo que esperan y necesitan los jóvenes. Además, estos datos sirven como base sólida para armar el proyecto y definir bien los objetivos, que se desarrollan más adelante en el documento.

2.5.9. Resumen del Proyecto de Innovación

La iniciativa del Centro Motivacional "Alma Joven" sugiere construir un espacio físico completo enfocado en el crecimiento emocional, personal y comunitario de los jóvenes y adolescentes de la Provincia Constitucional del Callao. Este territorio, que ha sido caracterizado por la violencia juvenil, el consumo de drogas y la falta de oportunidades educativas a lo largo de su historia, no cuenta con lugares seguros para fomentar el bienestar, la creatividad y la participación ciudadana.

La propuesta consiste en que la vieja fábrica Pilsen Callao sea restaurada y convertida en un centro de múltiples funciones, que incluiría espacios para hacer deporte, talleres de arte, zonas de reunión social, servicios de asesoramiento psicológico y áreas educativas. El modelo aspira a ser un ejemplo de regeneración urbana, consolidación de la identidad cultural chalaca y prevención de la vulnerabilidad juvenil.

Descripción del Usuario o Beneficiario

El proyecto está centrado principalmente en los jóvenes y adolescentes chalacos, especialmente en el grupo de ellos que vive en condiciones de riesgo social relacionadas con la violencia familiar, el abandono escolar, la falta de oportunidades para su desarrollo personal y el consumo de drogas. Esta población cuenta con una percepción elevada de inseguridad y, adicionalmente, tiene un acceso restringido a iniciativas sostenibles y asequibles en el tiempo que sean culturales, psicológicas o deportivas.

Adicionalmente, es imperativo establecer entornos seguros que promuevan la consolidación de la autoestima, estimulen la creatividad y potencien las competencias sociales para la formación de relaciones saludables. Además, numerosos jóvenes buscan integrarse en alguna entidad, obtener reconocimiento y tener la posibilidad de reorientar su trayectoria vital en un entorno que los acoja y los impulse de manera positiva.

El proyecto, de forma indirecta, también tendrá un impacto positivo en las familias de los beneficiarios, las escuelas cercanas, las entidades comunitarias y el entorno urbano mismo, porque la generación de espacios seguros y unidos afecta directamente a la convivencia y al funcionamiento social del territorio.

Proceso de Validación / Hallazgos

Las encuestas y el estudio del contexto revelaron que la sensación de inseguridad es uno de los problemas más importantes. Más del 60% de los jóvenes manifestó sentirse "más o menos seguro dependiendo de la hora", mientras que alrededor del 30% aseguró no sentirse nada seguro estando fuera de casa. La mayoría de la población indicó que no tiene acceso a espacios recreativos y culturales, lo cual genera esta sensación. Los jóvenes no cuentan son sitios donde puedan practicar deportes, reunirse o expresarse artísticamente.

Además, se notó una demanda importante de apoyo emocional. Numerosos jóvenes manifestaron la necesidad de tener apoyo psicológico, talleres para gestionar las emociones y lugares donde se pueda hablar sin tapujos sobre ansiedad, frustración y autoestima. Al mismo tiempo, exhibieron un interés evidente en participar en actividades de desarrollo personal y comunitario, que incluían talleres de convivencia social, deportes, arte, emprendimiento y tecnología. Además, expresaron su interés en recuperar el espacio público a través de ambientes con identidad propia, seguros, iluminados y limpios.

Modelo de Sostenibilidad

El proyecto incluye un modelo de sostenibilidad que se concibe como un sistema integral que combina las dimensiones institucionales, económicas, sociales y ambientales. En términos sociales, fomenta la inclusión y el fortalecimiento de las competencias socioemocionales, impulsando formas de convivencia pacífica a través de programas constantes enfocados en el bienestar de los jóvenes. Desde la perspectiva económica, propone una administración variada que mezcla financiación pública y municipal, acuerdos con compañías privadas, convenios de tipo cultural y educativo, además de monetizar de manera responsable determinados talleres especializados. Todo esto se realiza con un uso eficaz de los recursos, para garantizar la viabilidad financiera del centro sin restringir el acceso a los jóvenes que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad.

La rehabilitación de infraestructuras ya existentes, como la antigua fábrica Pilsen Callao, es una manera en que se manifiesta la dimensión medioambiental. Esto contribuye a disminuir el impacto ambiental relacionado con las nuevas construcciones. Además, el proyecto incorpora métodos de administración de desechos, estrategias para aumentar la eficiencia energética, iluminación natural y materiales reciclados para reforzar un enfoque consciente con el medioambiente.

Por último, se logra la sostenibilidad institucional a través de la coordinación con academias deportivas, programas de juventud, escuelas, organizaciones culturales, redes de salud mental comunitaria y la municipalidad. Estas alianzas facilitan la creación de un entorno estable, auténtico y duradero que respalda la implementación y el funcionamiento permanente del centro.

Resultados Esperados y Cierre

El proyecto, al robustecer la estabilidad emocional y la autovaloración de los participantes, contribuirá a minimizar la vulnerabilidad entre los jóvenes. Además, se espera un aumento importante en la participación de jóvenes en actividades culturales, deportivas y educativas, lo cual les brindará más oportunidades para su desarrollo tanto personal como social. Al brindar opciones seguras y educativas en su entorno, se espera que otra consecuencia sea la reducción de la tasa de abandono escolar y del tiempo expuesto a situaciones de riesgo.

Además, el proyecto tiene como objetivo reforzar la identidad local y el sentimiento de pertenencia a la comunidad, factores fundamentales para restaurar las relaciones sociales. La intervención en las áreas urbanas afectará de manera directa la percepción de seguridad en estos espacios, fomentando ambientes más organizados, con mejor iluminación y más activos socialmente. Por último, se espera que el modelo tenga la posibilidad de ser replicado en otros distritos del Callao y de Lima Metropolitana, estableciéndose, así como un referente de regeneración urbana e innovación social.

Su diseño combina el desarrollo humano, la sostenibilidad y estrategias de revitalización urbana, lo que da lugar a una propuesta robusta ante las problemáticas históricas de la zona. El centro tiene la esperanza de ser en el futuro un motor de

transformación que tenga la capacidad de motivar a las futuras generaciones, fortalecer la estructura social y crear un Callao más seguro, más innovador y profundamente resistente.

3. Estimación de costos

La inversión inicial incluye la mejora integral del espacio destinado a trabajar con jóvenes y adolescentes chalacos, lo que implica optimizar la infraestructura, adquirir muebles útiles, equipamiento para actividades recreativas, artísticas y psicoeducativas, y establecer el ambiente requerido para generar un entorno seguro y motivador. A esto se le suman los costos operativos, que incluyen el sueldo del equipo profesional (facilitadores, monitores, gestores comunitarios, personal administrativo y psicólogos) y los gastos vinculados con servicios esenciales como el agua, la electricidad y el internet.

El proyecto necesita además un suministro continuo de insumos, que incluye desde materiales para los talleres deportivos y creativos hasta herramientas de reposición y elementos para el mantenimiento de las instalaciones. Asimismo, la estrategia comunicativa requiere recursos para implementar acciones de difusión, crear material gráfico, llevar a cabo campañas en redes sociales y desarrollar actividades que fortalezcan el vínculo con la comunidad para captar y mantener el involucramiento de los beneficiarios. Desde un punto de vista administrativo, se toman en cuenta los gastos relacionados con permisos, licencias, servicios contables y la administración de alianzas institucionales que ayuden a reforzar la sostenibilidad del proyecto. Por último, se prevé un componente de reinversión social que busca extender gradualmente los programas, optimizar la calidad de los servicios y garantizar que el espacio siga satisfaciendo las demandas de los jóvenes en riesgo.

3.1 Presupuesto

El presupuesto está dividido en dos: inversión inicial y gastos operativos. Para poner el proyecto en marcha, el 40% del dinero va a equipos, 35% a mobiliario y el 25% a obras y terminaciones. Esto sigue el sentido del proyecto: aprovechar una infraestructura ya existente y equiparla con lo necesario para actividades culturales, educativas, deportivas y psicosociales.

Los equipos tanto tecnológicos como deportivos son el corazón del centro. Sin ellos, nada empieza. El mobiliario también importa; crea espacios cómodos y versátiles donde la gente quiere estar. Por eso, la mayor parte del presupuesto para equipos se va justo ahí. El porcentaje menor en construcción muestra que no partimos de cero, sino que adaptamos un lugar que ya existe.

En la operación diaria, casi tres cuartas partes del gasto se destinan a recursos humanos: 74% del presupuesto operativo. Esto lo dice todo. La clave del éxito está en el equipo profesional y el acompañamiento a los jóvenes. Comunicación y difusión se llevan un 16%, mientras que el 10% final va al mantenimiento, para mantener a la comunidad activa y el servicio funcionando.

La estructura del presupuesto tiene sentido, tanto desde lo arquitectónico como desde lo social. ALMA JOVEN no es sólo una remodelación, es una intervención social en toda regla. La distribución de recursos tiene justificación técnica y se mantiene equilibrada. Pero el reto real sigue siendo asegurar la sostenibilidad financiera a largo plazo.

Tabla 7.
Presupuesto

General			
CATEGORÍA		**TOTAL**	**PORCENTAJE**
Mobiliario	S/	28,820.00	11%
Equipos	S/	32,450.00	12%
Construcción y acabados	S/	212,285.00	78%
	S/	**273,555.00**	

General			
CATEGORÍA		**TOTAL**	**PORCENTAJE**
Recursos Humanos	S/	193,200.00	74%
Comunicación y Difusión	S/	43,200.00	16%
Sostenimiento y operación	S/	26,400.00	10%
	S/	**262,800.00**	

Equipamiento y Adecuación

Categoría	Concepto	Ítem	Cantidad	Valor unitario (S/.)	Costo total (S/.)
Mobiliario	Aulas de Taller	Mesas de trabajo de madera	10	S/ 350.00	S/3,500.00
		Sillas ergonómicas	20	S/ 120.00	S/2,400.00
		Armarios de almacenamiento	2	S/ 600.00	S/1,200.00
	Sala de Música	Sillas apilables	15	S/ 90.00	S/1,350.00
		Estanterías para instrumentos	2	S/ 500.00	S/1,000.00
	Sala de Arte	Caballetes	15	S/ 150.00	S/2,250.00
		Mesas altas de pintura	5	S/ 300.00	S/1,500.00
		Bancos altos	10	S/ 120.00	S/1,200.00
	Zona Deportiva	Bancas metálicas	4	S/ 450.00	S/1,800.00
		Lockers metálicos	10	S/ 280.00	S/2,800.00
	Psicología	Escritorio	2	S/ 450.00	S/900.00
		Sillones individuales	4	S/ 250.00	S/1,000.00
		Archivadores	2	S/ 300.00	S/600.00
	Área Administrativa	Escritorios	4	S/ 450.00	S/1,800.00
		Sillas gerenciales	4	S/ 280.00	S/1,120.00
		Muebles archivadores	3	S/ 400.00	S/1,200.00
	Áreas Comunes	Sillas de espera	10	S/ 150.00	S/ 1,500.00
		Mesas de centro	2	S/ 250.00	S/ 500.00
		Bancas largas	4	S/ 300.00	S/ 1,200.00
Equipos	Aulas de Taller	Proyector multimedia	2	S/ 1,800.00	S/ 3,600.00
		Computadoras básicas	8	S/ 1,500.00	S/ 12,000.00
	Sala de Música	Parlantes activos	2	S/ 800.00	S/ 1,600.00
		Consola de mezcla	1	S/ 1,200.00	S/ 1,200.00
		Micrófonos	5	S/ 150.00	S/ 750.00
	Sala de Arte	Hornos cerámicos	1	S/ 3,000.00	S/ 3,000.00
		Sets de iluminación	2	S/ 500.00	S/ 1,000.00
	Zona Deportiva	Kit de implementos deportivos	1	S/ 2,000.00	S/ 2,000.00
		Malla deportiva	1	S/ 400.00	S/ 400.00
	Psicología	Equipo de cómputo	1	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00

	Área Administrativa	Impresora multifuncional	1	S/ 900.00	S/ 900.00
		Computadoras	3	S/ 1,500.00	S/ 4,500.00
Construcción y Acabados	Aulas de Taller	Pintura lavable	30 galones	S/ 120.00	S/ 3,600.00
		Pisos vinílicos	80 m^2	S/ 45.00	S/ 6,345.00
	Sala de Música	Aislamiento acústico	40 m^2	S/ 60.00	S/ 5,340.00
		Paneles acústicos	20 unid.	S/ 70.00	S/ 1,400.00
	Sala de Arte	Revestimiento resistente	50 m^2	S/ 55.00	S/ 2,750.00
	Biblioteca	Adecuación	360 m2	S/ 250	S/ 90,000.00
	Zona Deportiva	Piso de caucho	598 m^2	S/ 65.00	S/ 38,870.00
		Pintura anticorrosiva	20 galones	S/ 140.00	S/ 2,800.00
	Psicología	Alfombra modular	101 m^2	S/ 35.00	S/ 3,535.00
		Adecuación	101 m2	S/ 250.00	S/ 25,250.00
	Área Administrativa	Pintura mate	6 galones	S/ 120.00	S/ 720.00
		Adecuación	118 m2	S/ 250.00	S/ 29,500.00
	Áreas Comunes	Iluminación LED	15 unidades	S/ 55.00	S/ 825.00
		Revestimiento mural	30 m^2	S/ 45.00	S/ 1,350.00
					S/273,555.00

Personal y Sostenimiento del Centro

AREA	CATEGORIA	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	SUBTOTAL MES	AÑO
Recursos humanos	Coordinación del proyecto	Coordinador	mes	1	S/ 2,500.00	S/ 2,500.00	S/30,000.00
	Psicólogos / terapeutas	Piscólogo	mes	2	S/ 2,000.00	S/4,000.00	S/8,000.00
	Educadores / talleristas	Tallerista	mes	2	S/ 1,800.00	S/ 3,600.00	S/43,200.00
	Personal administrativo	Asistente Administrativo	mes	2	S/ 1,500.00	S/ 3,000.00	S/36,000.00
	Personal de apoyo	Seguridad, Limpieza	mes	2	S/ 1,500.00	S/ 3,000.00	S/36,000.00
Comunicación y difusión	Diseño gráfico y branding	Diseñador	mes	1	S/ 1,800.00	S/ 1,800.00	S/ 21,600.00
	Redes sociales	Community Manager	mes	1	S/ 1,800.00	S/ 1,800.00	S/ 21,600.00
Sostenimiento y operación mensual	Servicios básicos	luz, agua, internet	mes	1	S/ 1,200.00	S/ 1,200.00	S/ 14,400.00
	Alquiler	Alquiler (donativo)	mes	1	S/ -	S/ -	S/ -
	Insumos	Insumos de aseo	mes	1	S/ 1,000.00	S/1,000.00	S/ 12,000.00
						S/ 19,700.00	**S/ 262,800.00**

4. Análisis Gantt – Cronograma de Ejecución

FASE	DURACIÓN	PERIODO						ACTIVIDADES
		1	2	3	4	5	6	
Conceptualización y diseño estratégico	4 semanas							Definición del modelo de negocio-
								Diseño del servicio / producto
								Estudio de viabilidad técnica y económica
Diseño técnico y planificación operativa	5 semanas							Diseño arquitectónico / funcional
								Definición de recursos humanos y tecnológicos
								Plan financiero detallado
Validación y ajustes	3 semanas							Revisión con expertos
								Ajustes técnicos y económicos
								Validación del modelo final
Preparación para implementación	4 semanas							Contratación de recursos
								Compra de equipamiento
								Preparación de infraestructura
Implementación / montaje	5 semanas							Instalación técnica
								Integración de sistemas
								Pruebas operativas
Puesta en marcha y optimización	4 semanas							Inicio de operaciones
								Ajustes finales
								Evaluación final

5. Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

El proyecto Centro de Motivación Integral Alma Joven evidencia la viabilidad de integrar infraestructura, crecimiento personal y unidad comunitaria a través de una iniciativa sostenible, que puede ser replicada y que se ajusta a las particularidades del Callao. La estructura del centro se adapta a las demandas psicosociales, culturales y deportivas de los jóvenes de Chalaco, fusionando áreas para la formación artística, el ejercicio físico, el apoyo emocional y la interacción social en un ecosistema urbano renovado.

La rehabilitación de la histórica fábrica Pilsen Callao representa tanto un esfuerzo por preservar el patrimonio arquitectónico como una táctica para revitalizar el entorno urbano. La restauración del inmueble, junto con el uso de materiales de acabado de gama media y

principios de eficiencia energética, evidencia que es posible convertir edificaciones ya existentes en entornos seguros, accesibles y operativos sin necesidad de realizar grandes gastos. Esto establece que la viabilidad del proyecto abarca no solo aspectos ambientales, sino que también incluye dimensiones económicas y sociales.

En cuanto a su influencia en las personas, el proyecto potencia habilidades artísticas, deportivas y creativas que favorecen el crecimiento de la autoestima, la identidad individual y la adopción de hábitos saludables en adolescentes y jóvenes. La incorporación del sector de orientación psicológica y apoyo emocional es esencial, puesto que facilita la atención de aspectos de vulnerabilidad relacionados con la violencia, el abuso de sustancias, la ansiedad o el abandono escolar. Esto proporciona un acompañamiento integral que va más allá de la formación técnica y fomenta el bienestar general.

El presupuesto detallado demuestra que la propuesta es viable: integra un equipamiento adecuado, gastos operativos razonables y un plan de implementación progresivo que podría ser replicado en otros distritos del Callao o en diferentes ciudades.

El Centro Alma Joven se establece como un punto de referencia en la comunidad: un sitio en el que se entrelazan el aprendizaje, la diversión, el apoyo emocional y la convivencia, con el objetivo de proporcionar a los jóvenes un ambiente seguro y estimulante. La concepción de su diseño no solo atiende requerimientos inmediatos, sino que también genera un efecto duradero, al ayudar a fomentar la ciudadanía, mitigar riesgos sociales y favorecer la revitalización urbana del Callao.

5.2. Recomendaciones

Se sugiere fortalecer el Centro con un plan escalonado capaz de garantizar la sostenibilidad y su permanencia en la comunidad. La revisión constante de los diagnósticos hará que el centro continúe satisfaciendo sus necesidades presentes y futuras.

Se recomienda consolidar las colaboraciones entre instituciones desde las etapas iniciales. La colaboración con instituciones educativas, el gobierno local, organizaciones culturales, programas de salud mental y el sector privado no solo enriquecerá la variedad de actividades disponibles, sino que también facilitará el intercambio de recursos, disminuirá los gastos operativos y asegurará una legitimidad en la comunidad.

En el ámbito de la gestión interna, se sugiere establecer un sistema que permita el seguimiento y la evaluación de aspectos como el desarrollo de la autoestima, la involucración de los jóvenes, la retención escolar, las competencias socioemocionales y la percepción de la seguridad. Tener indicadores claros y métodos de seguimiento permitirá mejorar la toma de decisiones y la responsabilidad, además de ofrecer la oportunidad de evidenciar resultados que faciliten la obtención de nuevos fondos o la expansión del proyecto a una mayor dimensión.

Con el fin de garantizar la estabilidad financiera, se recomienda ampliar las fuentes de ingresos a través de una mezcla de fondos municipales, colaboraciones con empresas, participación de voluntarios con experiencia y la monetización ética de talleres especializados. Es fundamental lograr un balance que garantice la accesibilidad universal para los jóvenes en situaciones vulnerables, asegurando que las actividades clave como las artísticas, deportivas y emocionales, sigan siendo sin costo alguno.

Es necesario garantizar un mantenimiento de la infraestructura restaurada, ya que el inmueble de la antigua Pilsen Callao posee características específicas de las edificaciones industriales de épocas pasadas. Realizar una serie de inspecciones estructurales, actualizar las instalaciones eléctricas y mejorar la iluminación y la ventilación ayudará a prevenir daños y gastos innecesarios en el futuro, asegurando así entornos seguros y de larga duración.

6. Referencias Bibliográficas

Álvarez Machuca, M., Arias Torres, J. P., Cayo Medina, J., Moron, G., Pomalima Rodríguez, R., & Ramírez Flores, R. del P. (2021). Estudio Epidemiológico de Salud Mental en Niños y Adolescentes en Lima Metropolitana en el contexto de la COVID-19, 2020. *Anales De Salud Mental*, 37(2), 1-113. https://openjournal.insm.gob.pe/revistasm/asm/article/view/21

Alcaldía de Medellín. (s.f.). *En una votación histórica, los jóvenes de Medellín eligieron al Consejo Distrital de Juventud*. Recuperado el 19 de enero de 2024, de https://www.medellin.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/en-una-votacion-historica-los-jovenes-de-medellin-eligieron-al-consejo-distrital-de-juventud/

ComexPerú. (2023, 25 de octubre). *Ni estudian ni trabajan: Un vistazo a los 'ninis' en el Callao*. ComexPerú. https://www.comexperu.org.pe/articulo/ni-estudian-ni-trabajan-un-vistazo-a-los-ninis-en-el-callao

COPOLAD. (s.f.). *Centro de Desarrollo Juvenil "Semillero de Líderes" – Municipalidad Distrital de Pucusana*. Recuperado el 19 de enero de 2024, de http://fase2.copolad.eu/es/directorio-de-centros-y-servicios/ficha/1084

DeVida. (2024, 18 de abril). *Perú refuerza políticas de prevención frente al consumo de drogas en adolescentes con nuevo estudio nacional*. gob.pe. https://www.gob.pe/institucion/devida/noticias/1209034-peru-refuerza-politicas-de-prevencion-frente-al-consumo-de-drogas-en-adolescentes-con-nuevo-estudio-nacional

Encuesta Nacional sobre Relación Social (ENARES). (2024). *Resultados sobre percepciones y demandas juveniles en Lima Metropolitana y Callao*. Lima, Perú.

Fernández, C. (2013). Patrimonio industrial en el Perú del siglo XX. *Apuntes: Revista de Estudios sobre Patrimonio Cultural*, 26(2), 82–95. https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/revApuntesArq/article/download/8968/7267/34082

Infobae. (2025, 5 de agosto). *Extorsión en Lima: Denuncias aumentaron más del 50% en comparación al año pasado*. https://www.infobae.com/peru/2025/08/05/extorsion-en-lima-denuncias-aumentaron-mas-del-50-en-comparacion-al-ano-pasado/

Infobae. (2025, julio 12). *Callao registra su año más sangriento: 112 asesinatos con arma de fuego en lo que va del 2025*. Infobae. https://www.infobae.com/peru/2025/07/12/callao-registra-su-ano-mas-sangriento-112-asesinatos-con-arma-de-fuego-en-lo-que-va-del-2025

Instituto Distrital de Recreación y Deporte. (2024b, mayo 17). *IDRD reitera que los Centros de Felicidad (CEFE) están abiertos y en funcionamiento*. IDRD. https://www.idrd.gov.co/noticias/idrd-reitera-que-los-centros-de-felicidad-cefe-estan-abiertos-y-en-funcionamiento

INEI. (2020). Homicidios en el Perú. Instituto Nacional de Estadística e Informática.

INEI. (2021). Encuesta Nacional de Programas Presupuestales: Victimización delictiva en Lima y Callao. Instituto Nacional de Estadística e Informática.

INEI. (2024). Encuesta Nacional sobre Relaciones Sociales (ENARES). Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2025). *Avance Económico Departamental Junio 2025*. Recuperado el 19 de enero de 2024, de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib2041/lima.htm

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2024). *Perfil socioeconómico de la juventud en el Callao*. Lima, Perú.

Instituto Nacional de la Juventud (INJUV). (s.f.). *Inicio*. Recuperado el 19 de enero de 2024, de https://www.injuv.gob.cl/

International Youth Foundation. (s.f.). *Juventudes*. Recuperado el 19 de enero de 2024, de https://iyfglobal.org/initiatives/juventudes-0

La República. (2025, 23 de marzo). *Aumento de homicidios en Perú: Se registran 490 casos en solo 80 días de 2025, Sinadef*. https://larepublica.pe/sociedad/2025/03/23/aumento-de-homicidios-en-peru-se-registran-490-casos-en-solo-80-dias-de-2025-sinadef-hnews-1941016

La República. (2025, septiembre 8). *Cifra de adolescentes asesinados se duplica en el Perú; Lima y Callao son las regiones más golpeadas por la ola de homicidios*. La República. https://larepublica.pe/sociedad/2025/09/08/cifra-de-adolescentes-asesinados-se-duplica-en-el-peru-lima-y-callao-son-las-regiones-mas-golpeadas-por-la-ola-de-homicidios-ntpe-262683

Lazo-Legrand, M. F., Palomino-Torres, R., Chacon-Torrico, H., Garayar-Peceros, H., & Alarco, J. J. (2022). Exposición a violencia en el hogar y victimización por acoso

escolar en adolescentes peruanos. *Cadernos de saude publica*, 38(8). https://doi.org/10.1590/0102-311xes070922

Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social. (2025). *Manual de usuario CDJ municipalidad*. Gobierno del Perú. https://www.midis.gob.pe/sello_municipal/wp-content/uploads/2025/06/P8-Manual-usuario-CDJ-Municipalidad.pdf

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2024). *Informe sobre programas de atención juvenil en el Callao*. Lima, Perú.

MINSA. (2021). Impacto de la pandemia en la salud mental de niños y adolescentes. Ministerio de Salud del Perú.

Ministerio de Salud. (2021, 20 de septiembre). *En 50% se ha incrementado la violencia en niños y adolescentes en Lima Metropolitana durante la pandemia* [Comunicado de prensa]. https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/569256-en-50-se-ha-incrementado-la-violencia-en-ninos-y-adolescentes-en-lima-metropolitana-durante-la-pandemia

Ministerio del Interior. (2024). *Estrategias de seguridad y fortalecimiento comunitario en zonas de alta violencia*. Lima, Perú.

Municipalidad de Pucusana. (2025). *Plan de implementación del centro de desarrollo juvenil*. Gobierno del Perú. https://www.gob.pe/institucion/munipucusana/informes-publicaciones/7023428-plan-de-implementacion-del-centro-de-desarrollo-juvenil

Naciones Unidas. (2015). *Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles*. Recuperado el 19 de enero de 2024, de https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2017). *Estudio de bienestar y políticas de juventud en el Perú*. OECD Publishing. https://www.oecd.org/content/dam/oecd/es/publications/reports/2017/07/estudio-de-bienestar-y-politicas-de-juventud-en-el-peru_279044d8/f3c6e100-es.pdf

Organización Panamericana de la Salud. (2002). *Experiencias participativas con adolescentes y jóvenes en proyectos de promoción del desarrollo juvenil y prevención de la violencia: El caso del Perú*. OPS. https://iris.paho.org/handle/10665.2/2736

Pineda, J. (2023). *La reutilización adaptativa del patrimonio industrial portuario ante los desafíos de la ciudad contemporánea*. https://www.researchgate.net/publication/375446811

PRONACEJ. (s.f.). *Pronacej*. Gobierno del Perú. Recuperado el 19 de enero de 2024, de https://www.gob.pe/pronacej

Ramírez, J., & Espinoza, L. (2017). *Determinantes de la violencia urbana en Lima Metropolitana y Callao: Casos de delitos contra el patrimonio*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. https://www.researchgate.net/publication/322163731_Determinantes_de_la_violencia_urbana_en_Lima_Metropolitana_y_Callao_Casos_de_delitos_contra_el_patrimonio

Rojas Arangoitia, V., Campos, A., Cueto, S. y Sánchez, A. (2024). *Interrupción escolar y vulnerabilidad educativa en el Perú: Datos, estudios y recomendaciones para la educación básica en el Perú* (Documentos de Investigación N° 129). GRADE.

Sánchez Carlessi, H. H., Matos Ramírez, P., y Reyes Romero, C. (2023). Comportamientos psicosociales desajustados y su incidencia en la propensión a la conducta violenta en escolares adolescentes de Lima y Callao. *Ciencia Y Psique*, 2(2), 13-38. https://revistas.urp.edu.pe/index.php/cienciaypsique/article/view/5778/8393

Secretaría Nacional de la Juventud. (2025). *Boletín estadístico setiembre 2025*. Gobierno del Perú. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/8863820/7311215-boletin-estadistico-setiembre-2025.pdf?v=1761078503

Secretaría Nacional de la Juventud. (2025, 9 de septiembre). *Callao: Jóvenes líderes debatieron temas cruciales para promover su bienestar integral durante Encuentro Regional de Juventudes 2025*. Juventud.gob.pe. https://juventud.gob.pe/2025/09/callao-jovenes-lideres-debatieron-temas-cruciales-para-promover-su-bienestar-integral-durante-encuentro-regional-de-juventudes-2025/

Secretaría Nacional de la Juventud. (s.f.). *Encuentros Regionales de Juventudes 2025*. Juventud.gob.pe. Recuperado el 19 de enero de 2024, de https://juventud.gob.pe/encuentros-regionales-de-juventudes-2025/

UNESCO. (2023). *Estrategias de inclusión social y desarrollo comunitario en América Latina*. París, Francia.

6. Anexos

6.1. Instrumento Aplicado

Esta encuesta tiene como objetivo conocer cómo utilizas tu tiempo libre, cómo percibes los espacios de tu localidad y qué tipo de actividades o servicios consideras más importantes para tu bienestar, desarrollo personal y social.

La información que compartas será utilizada únicamente con fines de análisis para el diseño de un proyecto de un centro juvenil. Tus respuestas son anónimas y confidenciales, por lo que no existen respuestas correctas o incorrectas: lo importante es que respondas con sinceridad.

Por favor, lee cada pregunta con atención y marca la opción que mejor refleje tu experiencia y opinión. En algunas preguntas podrás elegir más de una alternativa.

Tu participación es muy valiosa, ya que permitirá diseñar un espacio que realmente responda a las necesidades e intereses de los jóvenes.

Gracias por tu tiempo y colaboración.

1	Actualmente, fuera del colegio y tu casa, ¿en qué lugar pasas la mayor parte de tu tiempo libre?	
2	¿Qué tan seguro/a te sientes actualmente en los espacios públicos de tu barrio para pasar el rato?	
3	Si se abriera un centro juvenil moderno y equipado, ¿qué actividades te harían ir definitivamente?	
4	El proyecto contempla un espacio de "Escucha y Soporte" (Psicología y Coaching). Si tuvieras un problema personal o estrés, ¿estarías dispuesto/a a usar este servicio si fuera gratuito y confidencial?	
5	Estamos planeando recuperar la Antigua Fábrica Pilsen en el Callao para este centro. ¿Qué opinas de esa ubicación?	
6	¿Cuál sería la principal razón por la que NO irías a un centro como este?	
7	¿En qué horarios te sería más útil que el centro esté abierto?	
8	Si este centro cobrara una tarifa social (muy económica) para mantener los equipos de alta calidad, ¿estarías dispuesto/a a pagar?	
9	¿Qué frase describe mejor lo que buscas hoy en día?	
10	Del 1 al 10, ¿qué tantas ganas tendrías de inscribirte en "Alma Joven" si abriera el próximo mes?	

6.2. Informe de Turnitin