ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA

TOULOUSE LAUTREC

Raices del Alma

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN COMUNICACIONES AUDIOVISUALES MULTIMEDIA

PRESENTADA POR

Carlos Daniel Rodriguez Zapata
DNI: 74251785, Perú

ASESOR

Godiel Galvez Jorge Ronaldo
DNI: 71317524, Perú
ORCID: 0000-0002-0303-245X

JURADO

Palomino Nolasco Elizabeth Fabiola
Moncada Sánchez Juan Arturo
Pérez Ortiz Johan Alexander

Lima, enero 2026

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:549124284

Fecha de entrega
24 ene 2026, 10:50 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
24 ene 2026, 10:55 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
Informe - ID-0000015163-Rodriguez.docx

Tamaño del archivo
7.7 MB

51 páginas

8591 palabras

52.086 caracteres

turnitin Página 1 de 58 - Portada Identificador de la entrega trn:oid:::11391:549124284

18% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

8%	Fuentes de Internet
0%	Publicaciones
16%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

turnitin Página 2 de 58 - Descripción general de integridad Identificador de la entrega trn:oid:::11391:549124284

Dedicatoria

Este proyecto está dedicado a todas las personas que cargan historias familiares invisibles, emociones heredadas y silencios que buscan ser comprendidos. A quienes, desde la introspección y la sensibilidad, se atreven a mirar su pasado para resignificar su presente. También a quienes creen en el poder del arte, la escucha y la empatía como caminos de sanación colectiva. *Las raíces del alma* nace para honrar esas memorias, abrir espacios de diálogo y recordar que en la conexión humana se encuentra una oportunidad para el bienestar emocional y la transformación personal.

Agradecimientos

Agradezco profundamente a todas las personas que hicieron posible este proyecto, en especial a quienes compartieron sus historias, experiencias y emociones con generosidad y valentía. A los profesionales y aliados que brindaron su conocimiento, acompañamiento y apoyo a lo largo del proceso creativo e investigativo. Asimismo, agradezco a mi familia y seres cercanos por su comprensión, apoyo constante y confianza, que fueron fundamentales para dar forma a *Las raíces del alma*. Finalmente, a todas aquellas personas e instituciones que, directa o indirectamente, contribuyeron a la realización de este proyecto y al propósito de promover el bienestar emocional a través del arte y la reflexión.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información general 8

1.1 Título del Proyecto de Innovación 8

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación 9

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación 10

II. Descripción de la innovación 11

2.1 Planteamiento del Problema 11

2.2 Población beneficiaria 14

2.3 Objetivo(s) del proyecto 16

2.4 Marco referencial 16

2.5 Proceso creativo y experimentos 18

2.5.1 Información sobre el usuario(s) 19

2.5.2 Información sobre el Mercado 21

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor 24

2.5.4 Diseño de producto/servicio 27

2.5.5 Modelo de Negocio 28

2.5.6 Resultados esperados 30

2.5.7 Prototipos desarrollados 31

2.5.8 Experimentos 33

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación 35

III. Estimación de costos 37

3.1 Presupuesto 37

IV. Conclusiones y recomendaciones 41

4.1 Conclusiones 41

4.2 Recomendaciones 42

V. Referencias Bibliográficas 43

VI. Anexos 45

6.1 Anexo 1 45

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cuadro del Presupuesto del Proyecto 34
Tabla 2 Presupuesto del Documental 38
Tabla 3 Presupuesto del Podcast 39
Tabla 4 Presupuesto de la Página Web 39
Tabla 5 Propuesta de Streaming 40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Árbol de Problema 13

Figura 2 Mapa de Actores 15

Figura 3 Arquetipo de Usuario 20

Figura 4 Análisis de Foda del proyecto “Raíces del Alma” 24

Figura 5 Ruta para conceptualizar el proyecto 25

Figura 6 Propuesta de valor 26

Figura 7 Mapa de negocios basada en el Proyecto 29

Figura 8 Prototipo de baja fidelidad “Raíces del Alma” 31

Figura 9 Prototipo de alta fidelidad “Raíces del Alma” 32

Figura 10 Tabla receptora 34

I. Información general

1.1. Título del Proyecto de Innovación

Las raíces del alma

Es un proyecto transmedia que combina documental, intervenciones urbanas, plataformas digitales y experiencias interactivas para explorar el impacto de las constelaciones familiares en la vida emocional y social. El eje central es un documental de media duración, que presenta el recorrido personal de la terapeuta Anami y testimonios de personas que han participado en constelaciones familiares, junto con la mirada crítica de una psicóloga clínica. Esta propuesta busca generar reflexión sin imponer respuestas, invitando al espectador a conectar con su propia historia familiar.

Anami es una terapeuta peruana especializada en constelaciones familiares con más de diez años de experiencia en procesos grupales y acompañamiento emocional. Su enfoque combina el trabajo sistémico con herramientas artísticas y narrativas, lo que la convierte en una figura central dentro del documental. A través de su recorrido personal, el proyecto explora el impacto de las constelaciones familiares en la comprensión del vínculo entre memoria, cuerpo y pertenencia.

El proyecto se expande a diferentes medios que amplifican la experiencia: “Conexión Familiar en Vivo”, una intervención urbana transmitida en streaming donde las personas comparten historias familiares de manera libre; el blog “Mi historia no empieza conmigo”, un espacio participativo para publicar relatos en texto o audio; el podcast “Raíces de Sanación”, que combina testimonios de sanación emocional con reflexiones de una psicóloga; y la aplicación de realidad aumentada “Herbolario del Alma”

En conjunto, estas piezas conforman una constelación narrativa que no solo documenta, sino

que habilita espacios de expresión, introspección y sanación colectiva. Con un lenguaje cálido y recursos tecnológicos, el proyecto propone mirar hacia el pasado para comprender el presente, transformando lo invisible en visible y ofreciendo al público nuevas formas de resignificar la memoria desde la empatía y la comunidad.

1.2. Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación “Las raíces del alma” se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de Actividades artísticas de entretenimiento y recreativas, y busca resolver la falta de contenidos audiovisuales que aborden de manera accesible y reflexiva los procesos emocionales vinculados a la historia familiar y al impacto de las constelaciones familiares, teniendo como población beneficiaria jóvenes y adultos interesados en el bienestar emocional y las narrativas personales.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados. Estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios; el mapa de actores para reconocer el contexto y mercado; el mapa de trayectoria para delinear la mecánica de la propuesta; el canvas de propuesta de valor para consolidar el concepto innovador; y el canvas de modelo de negocio que permite observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en un documental de media duración que explora el impacto emocional y social de las constelaciones familiares, se trata de una pieza audiovisual de formato digital, construida a partir de entrevistas, testimonios y una narrativa reflexiva. El proyecto aporta al triple balance al promover bienestar social mediante la reflexión emocional, ser económicamente sostenible a través de canales de distribución audiovisual y tener bajo impacto ambiental al desarrollarse en formato digital.

Para la experimentación se diseñaron prototipos en forma de teaser, premontaje y secuencias de

entrevistas para realizar pruebas de contenido con potenciales usuarios, recoger percepciones sobre claridad narrativa, tono y relevancia del tema, y validar el interés del público. Las interacciones incluyeron visionados presenciales y digitales, encuestas cualitativas y retroalimentación guiada. Los resultados evidenciaron alta conexión emocional, comprensión adecuada del tema y aceptación del enfoque reflexivo del documental.

Se concluye que la solución propuesta demuestra pertinencia y potencial de impacto al abordar la historia familiar desde una perspectiva audiovisual accesible, y se recomienda avanzar hacia la producción final del documental, fortalecer la investigación audiovisual y planificar estrategias de distribución y evaluación posterior al lanzamiento.

1.3. Contextualización del Proyecto de Innovación

El proyecto "Las raíces del alma" se desarrolla en el ámbito de la salud emocional y el bienestar integral, en un contexto cultural donde cada vez más personas buscan alternativas terapéuticas complementarias a la psicología tradicional. En la sociedad actual, marcada por el estrés, los conflictos interpersonales y la desconexión con los vínculos familiares, surge la necesidad de explorar prácticas que permitan resignificar la memoria personal y colectiva.

En este escenario emergen las constelaciones familiares, un método desarrollado por Bert Hellinger a partir de la terapia sistémica y la fenomenología. Hellinger (2001) sostiene que los individuos están influenciados por dinámicas profundas que se transmiten dentro de su sistema familiar y que pueden generar conflictos cuando no son reconocidas. De acuerdo con este enfoque, ciertos patrones emocionales o conductuales pueden estar vinculados a eventos no resueltos de generaciones previas, influyendo en la vida cotidiana, la salud emocional y las relaciones interpersonales (Schneider et al., 2006).

Las constelaciones familiares, por su carácter vivencial y simbólico, han suscitado tanto interés como debate en distintos contextos culturales. En ellas conviven perspectivas críticas, posturas escépticas y también la curiosidad de quienes buscan herramientas de autoconocimiento. El documental se inserta precisamente en este espacio social, donde coexisten la necesidad de

comprensión, el deseo de sanar vínculos y la apertura hacia prácticas alternativas que permitan explorar el origen de ciertos malestares emocionales recurrentes.

Históricamente, esta metodología surgió en Alemania durante la década de 1980, y comenzó a expandirse por América Latina a inicios de los años 2000. En Perú, su introducción se produjo aproximadamente en 2008, principalmente en ciudades como Lima y Cusco, a través de talleres facilitados por profesionales formados en México, España y Argentina (Medina & Bernués, 2020). Su llegada respondió a un interés creciente por prácticas terapéuticas que integran aspectos emocionales, simbólicos y familiares desde un enfoque holístico.

El principio central de esta metodología es la existencia de "anclajes" o cargas emocionales inconscientes que pueden transmitirse de generación en generación. Según Hellinger (2001), estos lazos se manifiestan como culpa, dolor, miedo o conflictos persistentes que afectan el bienestar emocional y psicológico de las personas. A través del trabajo constelar, se busca visibilizar estas dinámicas ocultas para que el individuo pueda comprenderlas, integrarlas y transformarlas. Otros autores coinciden en que este proceso permite liberar patrones que no pertenecen a la conciencia individual, facilitando reajustes en la vida personal y relacional (Schneider, 2006 & Weber, 2001)

II. Descripción de la innovación

2.1. Planteamiento del Problema

En la sociedad actual existe un profundo desconocimiento sobre la manera en que las experiencias familiares de generaciones anteriores influyen en los conflictos emocionales presentes. Muchas personas cargan con relatos, emociones o cargas simbólicas que no provienen directamente de su propia historia, pero cuya influencia experimentan sin poder nombrarla, lo que genera silencios emocionales, confusión y dificultades para comprender su malestar. La literatura sobre transmisión transgeneracional plantea que los hechos familiares no elaborados pueden manifestarse en descendientes a través de síntomas como ansiedad,

depresión o dificultades vinculares, debido a dinámicas emocionales que permanecen invisibles dentro del sistema familiar. Además, cuando no existen espacios seguros para abordar estas experiencias, aumenta el riesgo de aislamiento, estrés y repetición de patrones relacionales dañinos, ya que la falta de mecanismos para simbolizar o compartir el dolor heredado intensifica su expresión en la vida cotidiana (Iglesias, 2017 & Hernández, 2022).

La memoria heredada puede entenderse como aquellos contenidos emocionales, creencias y experiencias que no fueron resueltos en generaciones previas y que influyen, sin intención consciente, en la vida afectiva de los descendientes. Esta transmisión se manifiesta en patrones de interpretación emocional y conductas que parecen repetirse sin una explicación personal directa. La literatura sobre transmisión transgeneracional destaca que los conflictos no simbolizados pueden permanecer activos en la dinámica familiar y reaparecer en nuevas generaciones con diferentes formas (Correa, 2017).

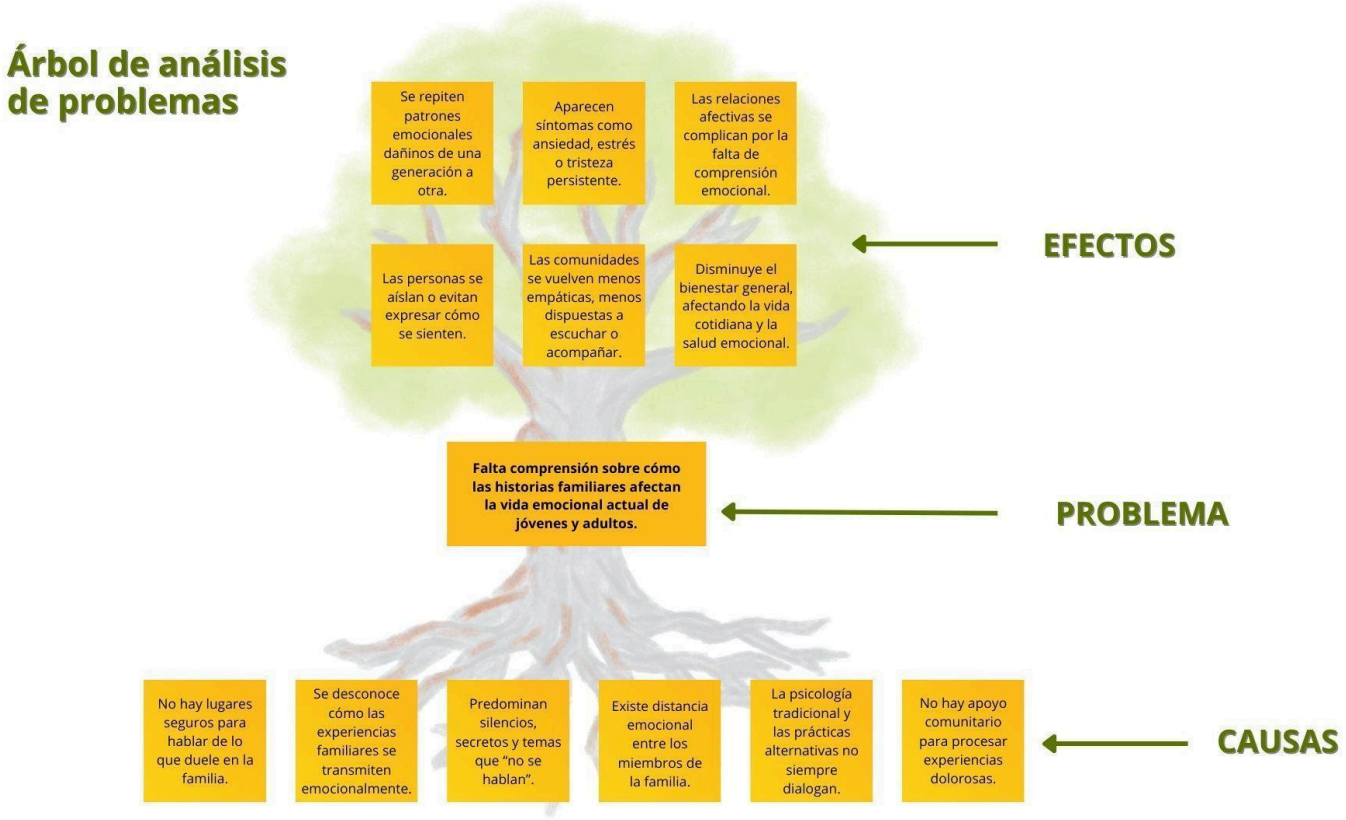
Esta problemática se origina, en parte, por el distanciamiento que muchas personas mantienen respecto a su propio sistema familiar y por la falta de reconocimiento de los procesos transgeneracionales como elementos que influyen en el bienestar psicológico. A esto se suma que, en diversos contextos, la psicología tradicional y las prácticas de orientación sistémica o alternativa continúan funcionando de manera separada, lo que impide una comprensión integral de la complejidad emocional. En ausencia de mecanismos familiares o comunitarios que faciliten la identificación y elaboración de estas dinámicas, los patrones tienden a repetirse, afectando tanto la vida individual como los vínculos sociales. En este escenario, las constelaciones familiares se presentan como un espacio simbólico que permite visualizar estas dinámicas, comprender su origen y resignificar experiencias heredadas. Al mismo tiempo, la falta de espacios colectivos de elaboración emocional limita la creación de vínculos basados en el diálogo, la cooperación y el cuidado mutuo, debilitando el tejido social y reduciendo la capacidad comunitaria para transformar el dolor heredado en oportunidades de reparación simbólica (Villanueva, 2024).

Los patrones negativos se refieren a secuencias de comportamiento o dinámicas relacionales que se sostienen en una familia durante varias generaciones. Estas repeticiones pueden expresarse mediante experiencias como abandono, violencia, exclusión, culpa o las llamadas "lealtades invisibles", entendidas como vínculos emocionales que llevan a una persona a asumir cargas o roles que no le corresponden. Estos patrones condicionan decisiones, vínculos y formas de relacionarse con el entorno, y suelen aparecer cuando persisten conflictos no resueltos en la historia familiar (Tenorio, 2015 & Hernández, 2022).

En este proyecto, la sanación se concibe como un proceso de reconexión emocional y simbólica con la historia familiar. Su propósito no es suprimir el dolor, sino comprenderlo y convertirlo en una experiencia que favorezca la integración y la reconciliación personal. Este enfoque coincide con la literatura que entiende la sanación como un acto de reconfigurar el vínculo con la memoria familiar para disminuir el peso emocional transmitido entre generaciones.

Figura 1

Árbol de Problemas



Nota. El árbol de problemas fue construido con base en la investigación cualitativa, la revisión teórica y los hallazgos obtenidos durante el análisis del contexto. Su objetivo es identificar la problemática central, sus causas y efectos, para fundamentar el diseño del proyecto "Las raíces del alma".

Impacto ambiental (ODS)

El proyecto se vincula directamente con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 3: Salud y Bienestar, el cual promueve acciones orientadas a fortalecer la salud mental y el bienestar integral. Este objetivo reconoce que el bienestar emocional es un componente clave para la calidad de vida y que es necesario impulsar estrategias que ayuden a las personas a manejar el estrés, comprender sus experiencias y fortalecer sus relaciones. En esta línea, el proyecto propone analizar cómo las constelaciones familiares pueden aportar a la mejora del bienestar emocional, facilitando la comprensión de experiencias heredadas y promoviendo espacios de reflexión y acompañamiento. Esta finalidad se relaciona con la meta 3.4 del ODS 3, que busca promover la salud mental y el bienestar a través de enfoques preventivos y de apoyo emocional.

2.2. Población beneficiaria

Conformada principalmente por jóvenes y adultos desde los 18 años hasta los 35 años, que experimentan malestar emocional sin comprender su origen, especialmente aquellos que sienten que sus dificultades actuales podrían estar relacionadas con experiencias familiares no elaboradas. Este grupo reúne a personas que buscan comprender mejor sus emociones, romper patrones repetitivos y encontrar formas más conscientes de relacionarse consigo mismas y con su entorno. Muchas de ellas no han tenido acceso a espacios seguros donde puedan explorar su historia familiar y reconocer cómo esta influye en su bienestar.

Asimismo, el proyecto beneficia a personas interesadas en prácticas de autoconocimiento y bienestar emocional, que buscan alternativas complementarias a los enfoques psicológicos tradicionales. Este público valora herramientas reflexivas, narrativas y simbólicas que les permitan profundizar en temas de memoria, vínculos y experiencias heredadas. Para ellos, el

documental funciona como un recurso accesible que les ofrece nuevas perspectivas sobre la salud emocional desde un enfoque sistémico y sensible.

Por otro lado, también se considera población beneficiaria a educadores, facilitadores, profesionales de la salud y acompañantes emocionales, quienes pueden utilizar el contenido del proyecto como insumo para comprender mejor los procesos transgeneracionales presentes en sus usuarios o pacientes. El documental y sus elementos transmedia proporcionan un lenguaje visual y narrativo que facilita la sensibilización, el diálogo y la reflexión sobre dinámicas familiares que suelen permanecer invisibles.

El proyecto beneficia de forma indirecta a la comunidad en general, ya que contribuye a fortalecer la importancia del bienestar emocional como parte del tejido social. Al promover la reflexión sobre la historia familiar, las personas no solo profundizan en su propio proceso, sino que también desarrollan vínculos más empáticos y comprensivos con quienes los rodean. De esta forma, el proyecto aporta a la construcción de entornos sociales más conscientes, respetuosos y abiertos al diálogo emocional.

Figura 2

Mapa de actores



Nota. El presente mapa de actores fue elaborado a partir de la investigación cualitativa y del análisis del contexto del proyecto.

2.3. Objetivo(s) del proyecto

Objetivo General:

Analizar los principales efectos de la terapia de constelaciones familiares en la salud mental, reportados en la literatura especializada entre enero de 2009 y agosto de 2024, integrando esta revisión teórica con el desarrollo del documental "Raíces del alma", incorporando dos perspectivas de análisis: una científica y otra no ancestral.

Objetivos Específicos:

1. Identificar las fortalezas y limitaciones del uso de las constelaciones familiares en la salud mental, mediante la literatura especializada publicada entre enero de 2009 y agosto de 2024, aportando su bienestar psicológico, emocional y social. Asimismo, se analizan las fortalezas y debilidades metodológicas de las investigaciones, así como las características de los estudios realizados en ese periodo, evaluando su validez y rigor científico.

3. Analizar cómo las experiencias audiovisuales y transmedia pueden contribuir a la comprensión y difusión de prácticas terapéuticas alternativas orientadas a la sanación emocional.

4. Evaluar el impacto de los espacios de expresión artística y narrativa en adolescentes que han atravesado situaciones de vulnerabilidad, como medio para fortalecer el bienestar emocional y los vínculos familiares.

2.4. Marco referencial

Antecedentes internacionales

Chapanta Pérez (2014) plantea una propuesta basada en la utilización de las constelaciones familiares como una herramienta que impulsa procesos en personas y grupos, permitiendo descubrir dinámicas ocultas dentro del sistema familiar. Este enfoque busca encontrar soluciones que ayuden a los miembros a reorganizarse de manera que el amor, el reconocimiento y la pertenencia fluyan nuevamente, fortaleciendo así los vínculos entre ellos. También, el autor destaca su influencia positiva en la integración familiar, especialmente en adolescentes de casas hogar que, a través de esta metodología, logran un proceso de

acercamiento emocional hacia sus padres y un retorno más exitoso a sus hogares. Para ello, resulta fundamental el acompañamiento profesional y la participación activa de las adolescentes, de modo que puedan reconstruir lazos afectivos más saludables.

Su origen se encuentra en el trabajo del terapeuta alemán Bert Hellinger, quien se formó en la terapia familiar sistémica e incorporó elementos de la fenomenología y de diversas tradiciones espirituales. Hellinger (2001) desarrolló esta metodología para explorar las dinámicas ocultas de los sistemas familiares que afectan a los individuos a lo largo de generaciones. Desde esta perspectiva, las constelaciones familiares no se consideran una terapia tradicional, sino una herramienta de exploración profunda de la conciencia humana y de las relaciones familiares. En este campo, autores como Gunthard Weber (2001) y Jakob Schneider (2006) complementan y amplían el enfoque de Hellinger, integrando nuevas formas de interpretar estas dinámicas.

Asimismo, otros investigadores han incluido aportes de la psicoterapia, el psicoanálisis y las teorías sistémicas para explicar los principios que sustentan esta metodología. Uno de estos planteamientos sostiene que, además de los factores individuales como los pensamientos o emociones, existen fuerzas transpersonales relacionadas con la evolución de la vida (Feijoo Portero, 2017). Desde esta visión, la conciencia humana se concibe en tres niveles: la conciencia vinculada a los ancestros hasta cuatro generaciones atrás; la conciencia personal, que representa los vínculos y prioridades individuales; y la conciencia superior o “gran alma”, entendida como el espacio donde se manifiestan las soluciones en el trabajo de constelaciones. Sin embargo, algunos críticos sostienen que estos planteamientos se acercan más a un sistema de creencias que a una intervención psicológica basada en evidencia (Caballo & Salazar, 2019).

Por otro lado, se han propuesto explicaciones adicionales sobre cómo ocurre el proceso de constelación. Una de ellas se relaciona con la psicología sistémica, la cual sostiene que cuando un miembro de la familia modifica su posición dentro del sistema, todos los demás

experimentan sus efectos. Este planteamiento se apoya en los llamados órdenes del amor, donde Hellinger entiende el "amor" no como un sentimiento emocional, sino como una fuerza organizadora que mantiene el equilibrio, la jerarquía y la pertenencia dentro del sistema familiar; si alguno de estos órdenes se altera, el flujo del amor se interrumpe y surgen tensiones en la dinámica familiar. Sin embargo, en este proyecto el amor se concibe de manera más humana como un vínculo emocional que conecta a las personas con su historia familiar y que permite reconocer, comprender y resignificar experiencias heredadas. A esta visión sistémica se suma la teoría de los campos mórficos propuesta por Sheldrake, que plantea la existencia de una transmisión de información entre organismos de la misma especie que se almacena en una memoria colectiva, de modo que cualquier alteración en estos campos afecta al sistema en su conjunto (Ortiz-Tallo & Gross, 2014).

2.5. Proceso Creativo y experimentos

El proceso creativo se desarrolló a partir de una búsqueda conceptual que integró la construcción de personajes, la definición del universo narrativo y la validación de la propuesta emocional y visual. Desde el inicio, se planteó la creación de un relato que, además de mostrar la experiencia de las constelaciones familiares, permitiera al espectador reconocerse en su propia historia, invitándolo a reflexionar y participar de manera activa a través de la narrativa transmedia diseñada para el proyecto.

Uno de los primeros pasos fue la selección de los personajes principales, entre ellos la terapeuta Anami, figura central del documental. Su participación se definió a partir de entrevistas profundas y dinámicas de exploración emocional vinculadas a su experiencia en constelaciones familiares. Estas sesiones no solo permitieron comprender su enfoque terapéutico, sino también construir un espacio de confianza que facilitó su involucramiento en el proyecto y fortaleció la autenticidad de su presencia en cámara. Posteriormente, se elaboraron fragmentos narrativos preproducidos con el fin de asegurar la coherencia del relato audiovisual. Estos fragmentos incluyeron entrevistas, secuencias observacionales, momentos

simbólicos y recreaciones visuales que buscaban transmitir la esencia del trabajo sistémico. La intención fue capturar no solo la dimensión técnica de las constelaciones familiares, sino también la profundidad emocional que experimentan las personas que recurren a este tipo de prácticas para comprender su historia y sus patrones emocionales.

A partir de las entrevistas, la observación y los espacios de interacción con los participantes, surgieron hallazgos significativos que respaldaron la relevancia del tema. Muchas personas compartieron experiencias relacionadas con cargas emocionales heredadas, sensaciones de desconexión familiar y patrones que reconocían como transgeneracionales. Estos testimonios confirman la pertinencia de un proyecto que visibiliza estas vivencias y ofreciera una mirada sensible sobre la influencia de la memoria familiar en la vida emocional.

En conjunto, este proceso se fue formando a partir del diálogo constante entre la investigación, la sensibilidad emocional y la construcción narrativa. Cada etapa permitió afinar la mirada del proyecto: desde entender a fondo las experiencias de los participantes hasta definir cómo queríamos que se sintiera y se viera el documental. Este camino ayudó a consolidar a los personajes, la atmósfera visual y la forma en que las distintas piezas transmedia se articulan entre sí. Como resultado, el documental propone una narrativa cercana y sincera, que combina lo simbólico con lo cotidiano, y que busca mostrar de manera clara y sensible cómo las constelaciones familiares influyen en la vida emocional de las personas.

2.5.1 Información sobre el usuario(s)

El proyecto “Las raíces del alma” se enfoca en comprender a un grupo simbólico de usuarias compuesto por adolescentes mujeres que atraviesan procesos de vulnerabilidad emocional y búsqueda de identidad personal y familiar. Estas jóvenes representan una generación que enfrenta desafíos vinculados al desarraigo afectivo, la desconexión emocional y la necesidad de espacios donde puedan expresarse y ser comprendidas.

El propósito de esta etapa fue profundizar en la comprensión de sus emociones, necesidades y motivaciones, más allá de los aspectos superficiales. A través de la investigación teórica y el análisis contextual, se definieron perfiles emocionales que orientaron la creación del arquetipo de usuario y el mapa de empatía, herramientas clave dentro del enfoque de diseño centrado en el usuario.

Dichas herramientas permitieron observar patrones comunes en la manera en que las adolescentes gestionan sus emociones, se relacionan con su entorno y buscan la validación afectiva. Se identificó que, aunque muchas de ellas enfrentan dificultades para comunicar lo que sienten, poseen una alta sensibilidad artística y una disposición a transformar sus experiencias en narrativas visuales o simbólicas.

Figura 3

Arquetipo de usuario



Nota. Presenta de manera concisa el perfil y las necesidades esenciales del público objetivo. Elaboración propia (2025).

Camila Ríos es una joven de 18 años que actualmente estudia Educación, vive en Lima, Perú. Creció en un entorno familiar marcado por dificultades económicas y ausencia afectiva, lo que la llevó a asumir responsabilidades desde temprana edad y a desarrollar una fuerte

necesidad de comprensión emocional. Utiliza con frecuencia redes sociales como Instagram, TikTok y WhatsApp, principalmente para informarse, entretenerse y comunicarse con su entorno cercano, y su teléfono móvil es su principal dispositivo. En su vida cotidiana consume marcas accesibles y prioriza opciones económicas en alimentación y vestimenta. En su tiempo libre disfruta de escuchar música, ver documentales o películas, salir con amigos y participar en actividades grupales que le permitan distraerse y relajarse. En relación con la propuesta, Camila se siente emocionalmente afectada por conflictos familiares no resueltos y experiencias del pasado que influyen en su bienestar actual, por lo que busca espacios de acompañamiento y contención emocional que le ayuden a comprender sus relaciones, fortalecer su autoestima y encontrar mayor equilibrio personal.

2.5.2 Información sobre el mercado

En el Perú y América Latina existe un creciente interés por la salud emocional y las terapias alternativas, impulsado por la búsqueda de bienestar integral en el contexto pospandemia y por la progresiva desmitificación de los procesos terapéuticos. (Zumaeta Mamani, 2024 & Velázquez, 2022). Pese a ello, aún son escasas las propuestas audiovisuales y transmedia que aborden estos temas desde una mirada artística, accesible y empática. Esta ausencia de contenido especializado abre una oportunidad para que “Las raíces del alma” se posicione como un proyecto innovador que integra arte, sanación emocional y tecnología, respondiendo a una necesidad emergente de explorar la memoria familiar desde lenguajes sensibles, simbólicos y no clínicos. En el Perú existe una brecha significativa en el acceso a la salud mental: aunque el 80 % de las personas con trastornos mentales reconoce su condición y el 50 % desea recibir atención, solo el 12 % accede a servicios especializados. Esta realidad evidencia la necesidad de explorar enfoques complementarios, como las constelaciones familiares, que amplíen los espacios de acompañamiento emocional. (Ramírez & Encalada 2025)

La falta de producciones que combinen reflexión emocional, narrativa audiovisual y participación activa del público constituye un vacío en el panorama cultural actual. Frente a ello, “Constelaciones familiares” destaca al ofrecer una propuesta que conecta la experiencia estética con la comprensión emocional mediante diversos formatos, permitiendo que el

usuario se acerque al contenido desde perspectivas múltiples y a su propio ritmo. Este enfoque lo diferencia de documentales y producciones centradas en salud mental, desarrollo personal o espiritualidad, los cuales aunque relevantes suelen mantener una estructura lineal que limita la interacción del espectador.

A diferencia de estos competidores indirectos, el proyecto adopta un modelo transmedia que articula documental, podcast, intervenciones urbanas, blog participativo y una aplicación de realidad aumentada. Esta estrategia amplía las posibilidades de inmersión narrativa y favorece la creación de comunidades activas que encuentran en el proyecto un espacio para compartir experiencias, reflexiones y procesos emocionales. La diversidad de plataformas no solo potencia el alcance, sino que añade un valor diferencial que los contenidos audiovisuales tradicionales no ofrecen.

Sin embargo, el proyecto enfrenta barreras de entrada características de las producciones independientes. El financiamiento inicial limitado dificulta el acceso a equipos de calidad, personal especializado y recursos tecnológicos necesarios para desarrollar un ecosistema transmedia robusto. A ello se suma que la temática de las constelaciones familiares puede generar escepticismo o desconocimiento en parte del público, requiriendo estrategias comunicacionales claras que presenten el tema de manera respetuosa, informada y no sensacionalista. Además, la coordinación de múltiples formatos exige un equipo multidisciplinario y procesos técnicos más complejos que los de una producción convencional, elevando los costos operativos y la necesidad de una gestión integral.

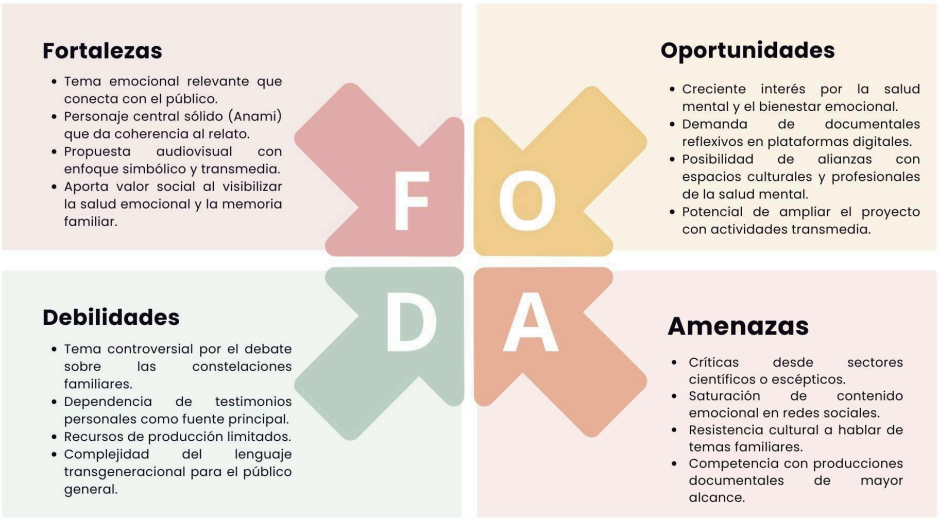
Estas barreras, sin embargo, pueden superarse mediante alianzas estratégicas con instituciones culturales, organizaciones educativas, plataformas de streaming y fondos de innovación, que aporten respaldo técnico, económico y social. Este tipo de colaboraciones fortalecería la legitimidad del proyecto y consolidar su presencia en circuitos culturales y educativos, garantizando su sostenibilidad en el tiempo.

En cuanto a su alcance, Las raíces del alma proyecta una distribución nacional a través de

plataformas digitales, festivales de cine, espacios comunitarios y entornos vinculados al bienestar emocional. Su mercado objetivo se compone principalmente de jóvenes y adultos entre 18 y 35 años interesados en desarrollo personal, psicología alternativa, espiritualidad y arte terapéutico, un segmento que busca experiencias reflexivas y significativas. Un segundo segmento incluye a profesionales de salud mental, terapeutas sistémicos, educadores y estudiantes de artes, comunicación y ciencias sociales, quienes pueden valorar el proyecto desde perspectivas académicas, terapéuticas o creativas. Ambos públicos comparten el interés por explorar nuevas formas de comprensión emocional y vínculos humanos a través del arte (Zumaeta Mamani, 2024 & Velázquez, 2022). El crecimiento sostenido del mercado de bienestar emocional estimado en más del 8% anual en la región y la creciente popularidad de contenidos introspectivos en plataformas como YouTube o Spotify respaldan la viabilidad del proyecto. Estudios recientes muestran que la audiencia digital consume cada vez más contenidos que combinan arte, reflexión y propósito, lo que confirma la demanda por experiencias audiovisuales que trascienden lo informativo y generan conexión emocional (Kantar, 2024). Por otro lado, en el ámbito educativo actual, los docentes se enfrentan a realidades cada vez más diversas dentro del aula. Los estudiantes no solo llevan consigo cuadernos y libros, sino también historias familiares, emociones y experiencias que influyen en su comportamiento y en su proceso de aprendizaje. Las transformaciones en la estructura familiar y las dificultades en la convivencia han hecho evidente la necesidad de comprender al niño más allá de lo académico. En este escenario, surge la importancia de mirar la educación desde una perspectiva más humana e integral, donde la familia y la escuela trabajan juntas para favorecer el desarrollo personal y emocional de los estudiantes (Alime Uribe, 2021)

Figura 4

Análisis FODA del proyecto "Raíces del Alma"



Nota. El presente análisis FODA permite reconocer las condiciones internas y del entorno que pueden favorecer o limitar la ejecución del proyecto "Las raíces del alma", constituyéndose en una herramienta de diagnóstico estratégico para su planificación.

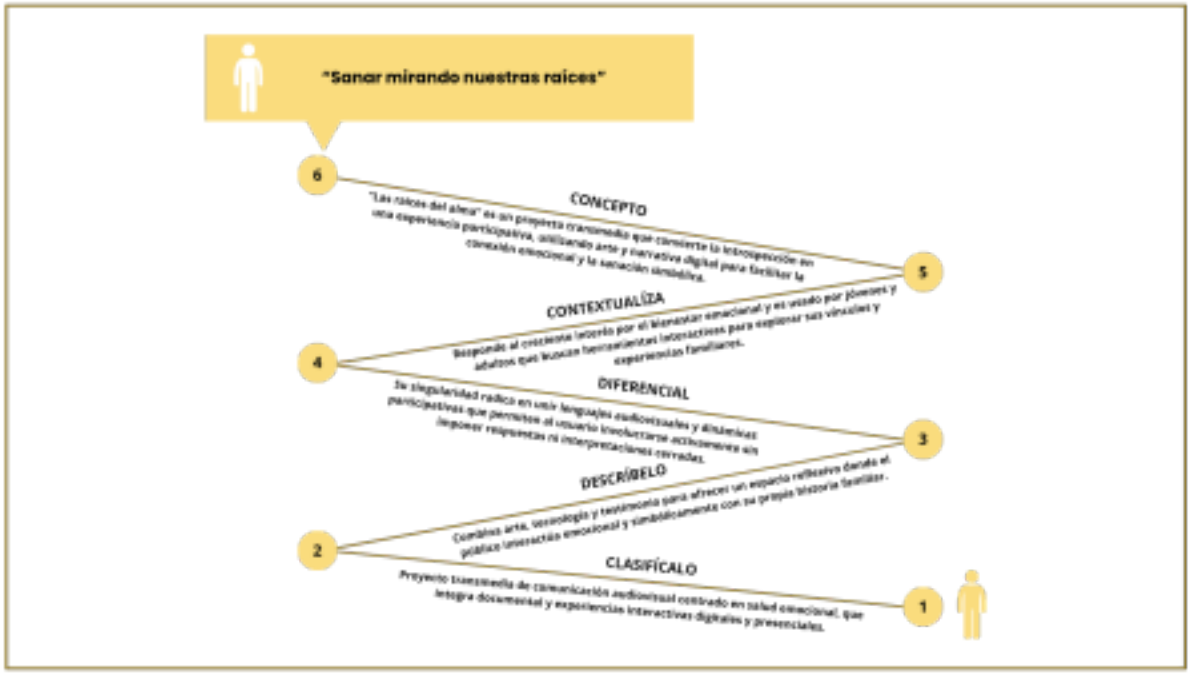
2.5.3. Concepto y Propuesta de Valor

El concepto de "Las raíces del alma" se define como un proyecto audiovisual transmedia de categoría documental que integra un enfoque terapéutico, artístico y social. Su esencia radica en una narrativa inmersiva que entrelaza testimonios reales, recursos visuales y reflexiones emocionales, generando una experiencia profunda y significativa para el espectador. A través de la integración de múltiples plataformas como el documental principal, el podcast, el blog participativo, la aplicación de realidad aumentada y las intervenciones urbanas, el proyecto expande su alcance y promueve la participación activa del público. Su utilidad social y emocional se manifiesta en la creación de un espacio simbólico de introspección y reconexión

con la historia familiar, invitando a las personas a comprender sus vínculos desde una mirada empática y transformadora.

Figura 5

Ruta para conceptualizar el proyecto

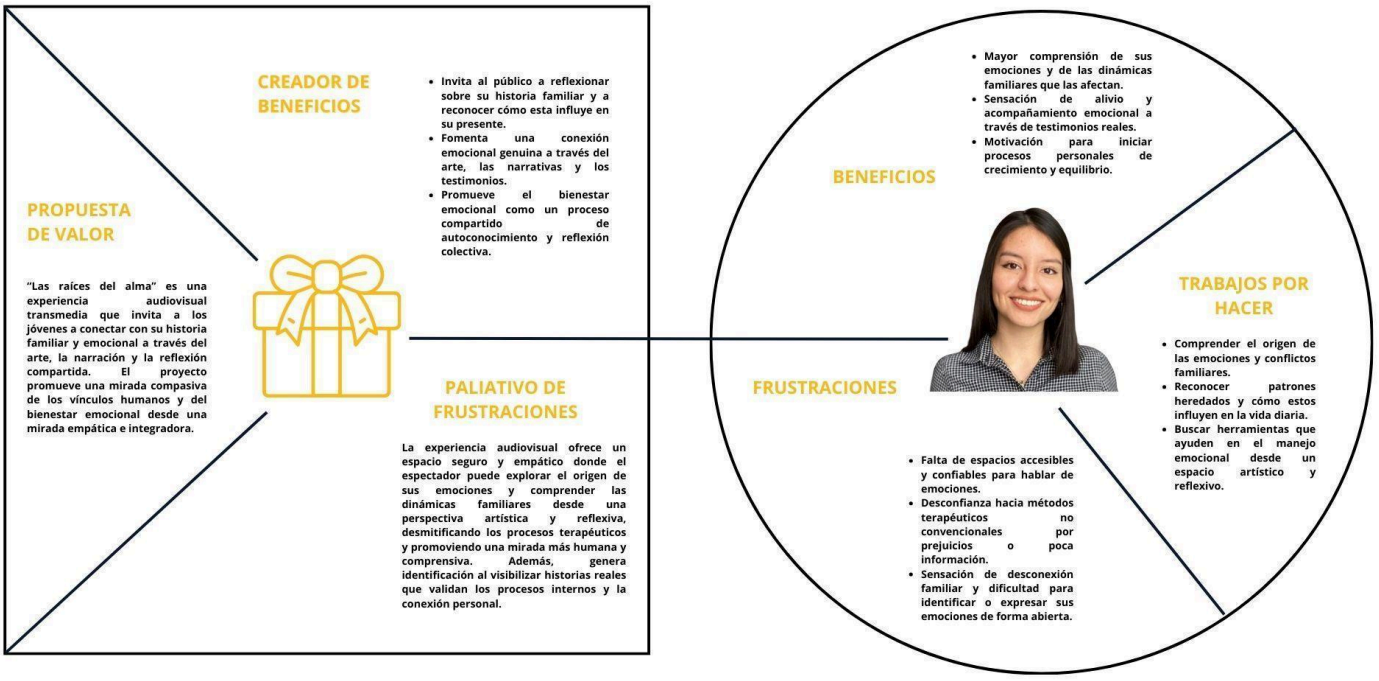


Nota. La siguiente ruta sintetiza las etapas seguidas para estructurar el concepto del proyecto, integrando investigación, análisis de usuarios, desarrollo narrativo y validación creativa como parte del proceso metodológico aplicado.

La propuesta busca generar una experiencia de sanación emocional y colectiva que permita a las personas reconocer, comprender y resignificar sus vínculos familiares a través de un enfoque que combina arte, tecnología y sensibilidad humana. El proyecto transforma la experiencia audiovisual en una herramienta accesible de bienestar y autoconocimiento, invitando al público a reflexionar sobre su historia personal desde un espacio seguro y empático. Su valor central radica en integrar impacto emocional, una estética audiovisual cuidada y la participación activa del espectador, convirtiendo el acto de observar en un proceso significativo de conexión interna y transformación personal.

Figura 6

Propuesta de valor



Nota.
En la imagen se muestra la estructura de la propuesta de valor del proyecto "Las raíces del alma", donde se detallan los beneficios, frustraciones, tareas y aportes principales del público objetivo. Este esquema visual permite comprender cómo la experiencia transmedia responde a las necesidades emocionales y comunicativas de las personas, integrando arte, reflexión y conexión humana.

Se propone un espacio terapéutico pensado para acompañar a las personas en su proceso emocional y de autoconocimiento, ofreciéndoles un lugar seguro donde puedan expresarse y sentirse escuchadas. El objetivo es ayudarlas a comprender el origen de sus conflictos emocionales y familiares, aliviar cargas del pasado y favorecer su bienestar personal y relacional. A través de la escucha, la reflexión y el uso de herramientas terapéuticas, se busca aportar claridad emocional, apoyar la sanación interior y promover un mayor equilibrio emocional. Este acompañamiento permite enfrentar frustraciones como la dificultad para

gestionar emociones, los conflictos familiares no resueltos y la sensación de estancamiento, ofreciendo contención y orientación. Como resultado, se espera que la persona logre una mayor comprensión de sí misma y de sus relaciones, fortalezca su autoestima, libere tensiones emocionales y avance hacia una vida más equilibrada y consciente.

2.5.4 Diseño de producto/servicio

"Las raíces del alma" es un documental que combina arte, tecnología y reflexión emocional para generar una experiencia de transformación personal y colectiva. Su propuesta se sustenta en una narrativa inmersiva, donde testimonios reales, recursos visuales y elementos simbólicos se entrelazan para invitar al espectador a explorar su mundo interior. Mediante la articulación de diversas plataformas entre ellas el documental principal, un podcast, un blog participativo, una aplicación de realidad aumentada y acciones urbanas interactivas, el proyecto amplía su impacto y fomenta la participación activa del público. Su valor social y emocional radica en ofrecer un espacio de introspección y reconexión con la memoria familiar, promoviendo una mirada empática, artística y sanadora sobre los vínculos humanos.

El usuario puede interactuar desde distintas plataformas como una web, redes sociales y streaming. Cada formato complementa la historia y amplifica la experiencia, creando una "constelación narrativa" que se adapta a los diferentes públicos y contextos.

Esta transmedia se sustenta en un enfoque de triple balance que integra dimensiones sociales, económicas y ambientales. En el ámbito social, promueve la **e**mpatía, el autoconocimiento y la reconstrucción emocional, brindando espacios de reflexión y conexión humana a través del arte y la narrativa audiovisual. Desde el aspecto económico, se plantea un modelo sostenible basado en la realización de talleres, alianzas estratégicas y exhibiciones digitales, lo que permite mantener la viabilidad del proyecto sin depender exclusivamente de la financiación tradicional. Finalmente, en el componente ambiental, prioriza el uso de formatos digitales y proyecciones con bajo impacto ecológico, reduciendo significativamente el consumo de materiales físicos y fomentando prácticas responsables dentro de la industria creativa.

2.5.5 Modelo de Negocio

El modelo de negocio se sostiene bajo una transmedia que integra producción audiovisual, distribución digital y actividades formativas orientadas al bienestar emocional. La propuesta opera mediante la diversificación de ingresos, que incluye licenciamiento del documental a festivales y plataformas de streaming, obtención de fondos culturales, talleres experienciales y conferencias vinculadas a la salud emocional y la narrativa audiovisual. El proyecto se desarrolla gracias a un equipo multidisciplinario conformado por realizadores audiovisuales, comunicadores, diseñadores multimedia y especialistas en narrativas digitales, lo que permite crear productos culturales con valor social y emocional. Este modelo equilibra sostenibilidad económica, impacto cultural y pertinencia social.

"Las raíces del alma" se dirige a tres segmentos principales. En primer lugar, el público general interesado en la reflexión emocional, el arte y el bienestar integral, buscando experiencias audiovisuales con significado personal. En segundo lugar, instituciones educativas, culturales y organizaciones vinculadas a la salud emocional que pueden emplear el documental y los contenidos transmedia como herramientas pedagógicas y de sensibilización. En tercer lugar, plataformas digitales y medios de difusión que funcionan como socios estratégicos para ampliar su alcance y fortalecer comunidades de interés alrededor de la salud emocional y las narrativas artísticas. Estos segmentos aseguran la relevancia del proyecto dentro del ámbito cultural, social y formativo.

La comercialización del proyecto se desarrolla mediante una estrategia multicanal que incluye su participación en festivales de cine, proyecciones presenciales, exhibiciones en centros culturales y distribución en plataformas de streaming. Esta circulación se complementa con talleres vivenciales, conversatorios y actividades de mediación cultural orientadas a fomentar la participación del público y ampliar la experiencia más allá del documental. Asimismo, se establecen alianzas con instituciones educativas, organizaciones de

bienestar emocional y espacios culturales que facilitan la difusión y el acceso al contenido en contextos formativos. De esta manera, el documental logra posicionarse como una propuesta audiovisual con impacto social y emocional, fortaleciendo su presencia en el panorama cultural.

Figura 7

Modelo de negocio basado en el proyecto



Nota. El presente modelo de negocio permite comprender la estructura operativa y la propuesta del proyecto.

El proyecto audiovisual propone una experiencia transmedia centrada en la salud y el bienestar emocional, desarrollada a partir de la producción de un documental que integra investigación narrativa, estética simbólica y testimonios reales, complementada con

contenidos digitales, talleres y conversatorios que fortalecen la introspección y el diálogo emocional. Cuenta con aliados clave como ministerios y centros de salud, profesionales del área, radios comunitarias e instituciones culturales y educativas, quienes aportan conocimientos, espacios y difusión para ampliar el alcance del proyecto. Su propuesta de valor se basa en un enfoque artístico accesible y terapéutico, que fomenta la participación activa, la cercanía emocional y la construcción de comunidad a través de redes sociales, plataformas digitales, proyecciones culturales y actividades especializadas. Está dirigido principalmente a jóvenes de 18 años y adultos de 35 años, interesados en el bienestar emocional, así como a instituciones educativas y culturales, con especial presencia en Lima, y se apoya en recursos audiovisuales especializados, plataformas de difusión y espacios de grabación. La estructura de costos se orienta a la producción, desarrollo transmedia, licencias, difusión y gestión cultural, mientras que el flujo de ingresos proviene de aportes propios, licencias del documental, colaboraciones institucionales, talleres, experiencias pagadas y participación en festivales y plataformas digitales.

2.5.6 Resultados esperados

Al ingresar al mercado, “Las raíces del alma" busca incrementar la visibilidad y comprensión sobre la influencia de la historia familiar en la salud emocional, promoviendo una mirada más informada y sensible hacia las prácticas alternativas de bienestar. Se espera que el proyecto genere una conexión emocional profunda con los usuarios, motivando la reflexión sobre los vínculos familiares y el papel de la memoria en la construcción de la identidad. Asimismo, se proyecta la creación de comunidades digitales y presenciales que funcionen como espacios de diálogo, apoyo y participación activa, fortaleciendo redes de intercambio emocional y cultural.

El proyecto aspira a posicionarse como un referente en contenidos audiovisuales orientados al bienestar, destacando por su enfoque artístico, simbólico y participativo. A mediano plazo, se

espera su circulación en festivales de cine documental, plataformas digitales y programas de innovación social, lo que permitirá ampliar su alcance tanto a nivel nacional como internacional. En conjunto, se prevé que la propuesta contribuya significativamente al bienestar emocional colectivo, fomentando la empatía, la conciencia sobre la salud mental y el reconocimiento del arte como herramienta transformadora y accesible para explorar experiencias humanas profundas.

2.5.7 Prototipos desarrollados

Figura 8

Prototipo de baja Fidelidad "las raíces del alma"



Nota. Este prototipo corresponde a la fase inicial de diseño audiovisual y sirvió como guía para estructurar el flujo narrativo, las emociones clave y la composición visual del proyecto.

Para el desarrollo del prototipo de baja fidelidad del documental "Las raíces del alma", se elaboró un guión técnico acompañado de un photoboard que permitió visualizar la estructura narrativa y estética del proyecto antes de pasar a la etapa de producción. Este material preliminar organizó cada secuencia del documental, detallando la composición de los planos,

los movimientos de cámara, la intención emocional y los elementos simbólicos que acompañan el relato. El photoboard sirvió para anticipar la progresión del discurso audiovisual, así como la relación entre testimonios, recursos metafóricos y momentos clave vinculados a los ejes temáticos del proyecto: memoria, vínculo y pertenencia.

Cada fotograma del photoboard estuvo acompañado por anotaciones técnicas que especifican el tipo de plano, la iluminación sugerida, el uso de voz en off, la intervención de la terapeuta y la atmósfera buscada en cada segmento. Este prototipo permitió evaluar la coherencia del guión, identificar la efectividad de las transiciones narrativas y asegurar que la estética global del documental respondiera al enfoque reflexivo y emocional planteado. En conjunto, el guion técnico y el photoboard funcionaron como una guía inicial sólida para definir la visión integral del documental y orientar las decisiones creativas posteriores.

Figura 9

Prototipo de alta Fidelidad "las raices del alma"









Nota. El prototipo reproduce cómo se verá y funcionará el documental en YouTube, permitiendo validar su experiencia final antes de publicarlo.

A partir del guión técnico y del photoboard final, se realizó la edición preliminar del documental en su formato casi definitivo, incorporando imagen, sonido, color, títulos y transiciones. Este prototipo de alta fidelidad simula cómo se visualizará realmente en YouTube, incluyendo la estructura narrativa completa, la mezcla de audio, la corrección de color, la portada del video, la descripción, las etiquetas y los elementos de la interfaz propios de la plataforma. Su desarrollo permitió evaluar la coherencia visual y sonora del relato, la duración de cada bloque, el ritmo emocional, la legibilidad de los textos en pantalla y la experiencia integral del usuario. Asimismo, sirvió para verificar la armonía entre la identidad transmedia del proyecto y el estilo audiovisual final, garantizando una presentación profesional y adecuada para su publicación pública.

2.5.8 Experimentos

Para validar la propuesta de Las raíces del alma y analizar su nivel de aceptación e impacto emocional en el público objetivo, se realizaron una serie de experimentos cualitativos orientados a comprender la percepción del proyecto y su pertinencia como experiencia transmedia. La validación se enfocó principalmente en jóvenes y adultos interesados en el bienestar emocional, la introspección y las narrativas familiares, así como en profesionales y estudiantes del ámbito social y psicológico.

En una primera etapa, se llevaron a cabo encuestas a un grupo de personas con y sin experiencias previas en procesos terapéuticos, incluidos talleres de constelaciones familiares y espacios de acompañamiento emocional. El objetivo fue identificar sus motivaciones, expectativas y resistencias frente al uso de un formato audiovisual y transmedia para abordar temas emocionales y familiares. Los resultados evidenciaron un alto interés por propuestas que integren testimonios reales y una mirada reflexiva, así como una valoración positiva de

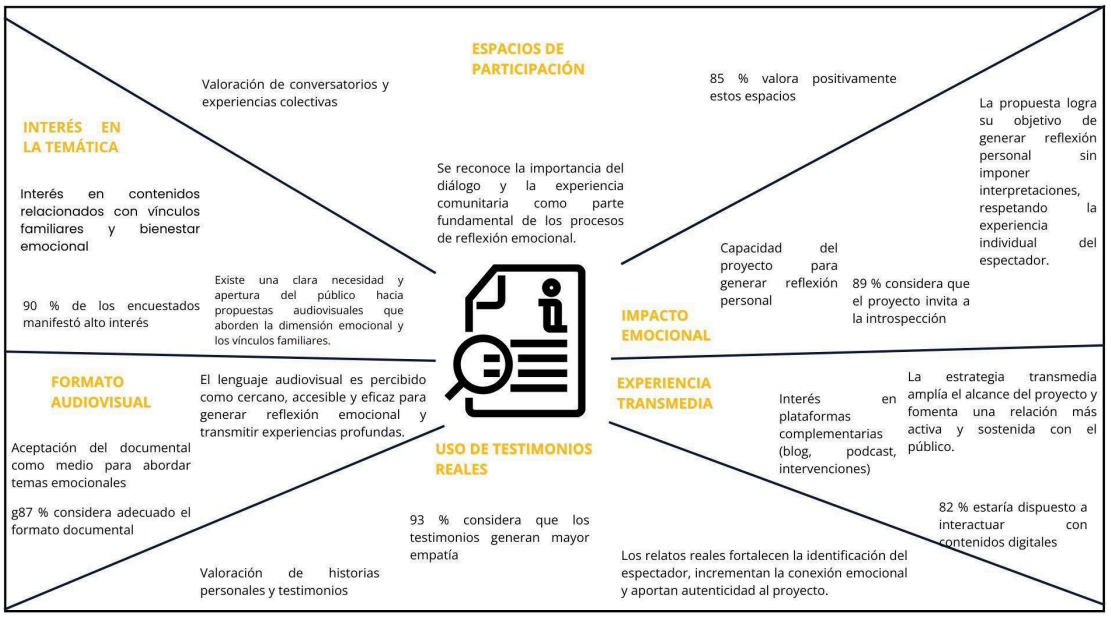
los espacios que permiten la expresión emocional y la identificación con historias ajenas.

En una segunda fase, se realizó una segunda encuesta a partir del concepto de un documental, el cuál fue el prototipo de las plataformas digitales asociadas al proyecto. Los participantes evaluaron aspectos como el tono emocional, la claridad del mensaje, la sensibilidad en el tratamiento de las historias y la integración de los distintos formatos. La mayoría manifestó sentirse identificada con la propuesta, destacando su capacidad para generar empatía, introspección y diálogo sobre los vínculos familiares, así como su potencial para crear espacios de sanación colectiva sin imponer discursos cerrados.

Los resultados de estos experimentos permitieron validar la coherencia conceptual del proyecto, confirmar el interés del público objetivo y reforzar la relevancia de Las raíces del alma como una propuesta audiovisual y transmedia orientada a la reflexión emocional, el autoconocimiento y la construcción de comunidad.

Figura 10

Tabla receptora



Las encuestas realizadas evidenciaron un alto interés del público por contenidos vinculados al bienestar emocional y a la reflexión sobre los vínculos familiares. La mayoría de los participantes valoró positivamente el formato documental como una herramienta cercana y

efectiva para abordar temas emocionales complejos, destacando especialmente el uso de testimonios reales por su capacidad para generar empatía e identificación. Asimismo, se observó una buena aceptación del enfoque de las constelaciones familiares, aunque algunos participantes señalaron la importancia de presentarlo de manera clara y respetuosa. Los resultados también mostraron una disposición favorable hacia la experiencia transmedia, con interés en interactuar a través de plataformas digitales y espacios participativos. En conjunto, las encuestas confirmaron que Las raíces del alma logra conectar emocionalmente con su público y cumple su objetivo de promover introspección, diálogo y reflexión personal.

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación "Las raíces del alma" se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Industria Cultural y Artes y la actividad económica de Producción Audiovisual y Contenidos Digitales, y busca resolver la falta de contenidos accesibles que aborden el bienestar emocional y la comprensión de la historia familiar desde una mirada artística y reflexiva, teniendo como población beneficiaria jóvenes y adultos interesados en el autoconocimiento, la salud emocional y los procesos sistémicos.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de *Design Thinking* para tomar como centro al usuario y *Lean Startup* para impulsar la implementación de los resultados. Estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, el mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, el mapa de trayectoria para delinear la mecánica de la propuesta, el canvas de propuesta de valor para consolidar el concepto innovador y el canvas de modelo de negocio que permite observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en un proyecto audiovisual transmedia centrado en un documental de media duración, complementado con

acciones urbanas, podcast, blog y recursos digitales en realidad aumentada, se trata de un producto cultural híbrido (físico y digital) que fomenta la reflexión emocional (beneficio social), es económicamente viable mediante estrategias de distribución y alianzas (beneficio económico) y posee un impacto ambiental reducido al priorizar plataformas digitales (beneficio medioambiental).

Para la experimentación se diseñaron prototipos audiovisuales de baja y alta fidelidad, con el fin de evaluar la claridad narrativa, la experiencia emocional y el interés del público objetivo mediante visionados, encuestas y retroalimentación directa. Los resultados evidenciaron un alto nivel de comprensión, conexión emocional y aceptación del enfoque propuesto, confirmando la pertinencia del proyecto para su población objetivo.

Se concluye que la solución propuesta responde adecuadamente a la necesidad identificada, demostrando impacto emocional positivo y viabilidad para su implementación, y se recomienda continuar con la producción final del documental, fortalecer estrategias de distribución transmedia y ampliar las alianzas institucionales para su escalamiento.

III. Estimación de costos

3.1 Presupuesto

En esta tabla presentamos el presupuesto del equipo de producción, donde se resumen los costos de documental, streaming, podcast, página web y otros gastos más un monto para imprevistos. El presupuesto total asciende a **S/ 4.336,20** que será cubierto por el equipo.

Tabla 1

Cuadro de Presupuesto de Producción

Costos por línea de produccòn	TOTAL
Documental	2.769,00
Streaming	905,00

Podcast	98,00
Página Web	170,00
Otros Gastos	0,00
Imprevistos	394,20
TOTAL GENERAL	**S/.4.336,20**

FINANCIAMIENTO			
TIPO	**FUENTE**	**MONTO**	**%**
Autofinanciamiento	Crew	4.336,20	100%
		4.336,20	100%

	CUOTA POR PERSONA	**S/.433,62**	

Tabla 2

Presupuesto del Documental

N° Rubro	Denominación de Rubro	Total Neto
Pre Producción		
	Locación	.500,00
	Arte	425,00
	Casting	275,00
	Logística	70,00
TOTAL		**S/.1.270,00**
Producción		
	Equipo Técnico	530,00
	Catering	299,00
	Movilidad	100,00
TOTAL		**S/.929,00**
Post Producción		
	Campaña Promoción	370,00
	Festivales	200,00
TOTAL		**570,00**
TOTAL GENERAL		**S/.2.769,00**

Tabla 3

Presupuesto del Podcast

N° Rubro	Denominación de Rubro	Total Neto
Producción		
	Casting	50,00
	Movilidad	25,00
	Catering	23,00
TOTAL		98,00
TOTAL GENERAL		**S/.98,00**

Tabla 4

Presupuesto de la Página Web

N° Rubro	Denominación de Rubro	Total Neto
Pre Producción		
	Dominio y Hosting	120,00
	Herramientas Análisis	50,00
TOTAL		**170,00**

TOTAL GENERAL	**S/.170,00**

Tabla 5

Presupuesto del Streaming

N° Rubro	Denominación de Rubro	Total Neto
Pre Producción		
	Casting	125,00
	Movilidad	125,00
	Catering	115,00
	Arte	450,00
	Logística	.70,00
TOTAL		**S/.885,00**
Producción		
	Casting	20,00

TOTAL	**20,00**
TOTAL GENERAL	**S/.905,00**

IV. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

1. Pertinencia del proyecto:

El proyecto es altamente relevante porque aborda la influencia de la historia y memoria familiar en el bienestar emocional de una manera artística, accesible y comprensible. Las validaciones con usuarios demostraron que las personas se identifican con temas como vínculos, pertenencia y patrones transgeneracionales.

2. Impacto emocional y narrativo:

Los prototipos mostraron que el documental genera conexión emocional inmediata y facilita la comprensión del tema. Los usuarios valoraron el tono empático, los testimonios reales y la claridad narrativa, lo que confirma la efectividad del enfoque audiovisual.

3. Validez de la propuesta transmedia:

La integración de blog, podcast, streaming y app AR amplía la experiencia y permite una participación activa del público. El proyecto crea una narrativa expandida que aumenta el alcance y profundidad del mensaje más allá del documental.

4. Viabilidad cultural y de mercado:

Existe un interés creciente por contenidos relacionados con bienestar emocional y arte reflexivo. Al no haber proyectos similares en el Perú y la región, este tiene un gran potencial de posicionarse en festivales, redes y plataformas digitales.

5. Sostenibilidad del proyecto:

El modelo de negocio es viable gracias a la combinación de distribución digital, licenciamiento, talleres y alianzas. Además, al ser un proyecto digital, tiene bajo impacto ambiental y se alinea con el ODS 3 (Salud y bienestar).

4.2 Recomendaciones

1. Finalizar y optimizar la producción del documental:

Se recomienda completar la versión final del documental, ajustando ritmo, claridad narrativa y consistencia visual para maximizar su impacto emocional.

2. Ampliar la investigación y la base teórica audiovisual:

Profundizar en datos, testimonios profesionales y referencias visuales enriquecerá la credibilidad del proyecto y fortalecerá su vínculo con el campo de la psicología y el bienestar.

3. Crear una estrategia de difusión integral:

Se sugiere planificar una campaña en redes, festivales, plataformas digitales y alianzas institucionales para asegurar un lanzamiento con mayor alcance y visibilidad.

4. Fortalecer el ecosistema transmedia:

Ampliar contenido en el blog, podcast, streaming y app AR permitirá sostener el interés del público, generar comunidad y expandir la experiencia emocional propuesta.

5. Desarrollar alianzas estratégicas:

Colaborar con instituciones culturales, educativas y de salud emocional ayudará a obtener legitimidad, recursos y nuevas oportunidades de expansión.

6. Implementar un plan de monitoreo y evaluación:

Después del estreno, es importante medir impacto emocional, alcance, participación y recepción para mejorar futuras versiones y validar el efecto del proyecto en el bienestar emocional.

V. Referencias

Referencias bibliográficas utilizadas para el desarrollo del proyecto (formato APA)

1. Leunda, F (2024). Tesis Producto. Documental audiovisual: Constelaciones Familiares https://dspaceapi.live.udesa.edu.ar/server/api/core/bitstreams/15ab0e6d-a941-4259-a676-6f0ca813eb17/content

2. Campo, R (2024). Efectos de la terapia de constelaciones familiares en la salud mental: una revisión sistemática de la literatura entre 2009 y 2024 [Trabajo de grado, Universidad EAFIT]. Repositorio Institucional EAFIT. https://repository.eafit.edu.co/server/api/core/bitstreams/fb95d82d-1898-45b4-8233-5db8b28f5d78/content

3. Chapanta, S. (2014). Las constelaciones familiares y la reinserción familiar de las adolescentes del Programa Casa Familia Enrique Cuesta Holguín de la Fundación Jóvenes para el Futuro de la ciudad de Ambato [Tesis de maestría, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Institucional UTA. https://repositorio.uta.edu.ec/items/ab4ac71b-463b-4e50-a311-80a31e688d2a

4. (Ortiz & Gross, 2014). Pseudoterapias contemporáneas: un estudio empírico sobre las

constelaciones familiares.
https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/20282/1/pseudoterapias-contemporaneas-estudio.pdf

5. Hellinger (2001). Las constelaciones familiares de Bert Hellinger: un procedimiento psicoterapéutico en busca de identidad
https://www.ijpsy.com/volumen5/num1/112/las-constelaciones-familiares-de-bert-hellinger-ES.pdf

6. (Schneider et al., 2006). Tesis Producto. Documental audiovisual: Constelaciones Familiares
https://dspaceapi.live.udesa.edu.ar/server/api/core/bitstreams/15ab0e6d-a941-4259-a676-6f0ca813eb17/content

7. (Medina & Bernués, 2024). Efectos de la terapia constelaciones familiares en la salud mental: una revisiòn sistemàtica de la literatura entre 2009 y 2024.
https://repository.eafit.edu.co/server/api/core/bitstreams/fb95d82d-1898-45b4-8233-5db8b28f5d78/content

8. (Caballo & Salazar, 2019). Manuscrita Recepcional Programa de Profundizaciòn de Psicología Clínica Efectos en la salud mental de las terapias psicologicàs en mujeres.
https://ru.dgb.unam.mx/server/api/core/bitstreams/f9e50a52-ba3c-499c-83fe-9f06682964f5/content

9. (Ramírez & Encalada 2025). Análisis de los determinantes socioeconómicos del acceso a servicios de salud mental en la población peruana: Un enfoque en el contexto de la pandemia COVID-19.
https://tesis.pucp.edu.pe/items/e9c36dd1-85b7-4cb0-804d-7fffadc258d1?utm_source=chatgpt.com

VI. Anexos

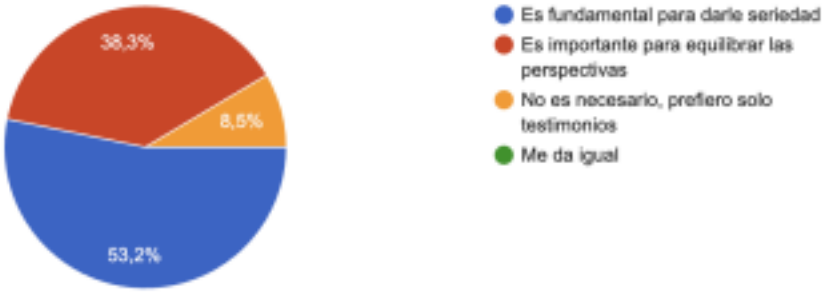
Anexo 1: Resultado de las encuestas



¿Qué tan importante es que el proyecto incluya la mirada de un especialista (psicólogo o terapeuta) además de los testimonios personales?

Copiar gráfico

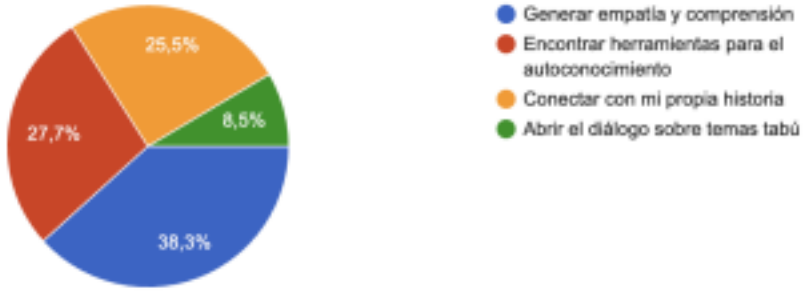
47 respuestas



¿Cuál es el principal valor que le aportaría un documental sobre la influencia de la historia familiar?

Copiar gráfico

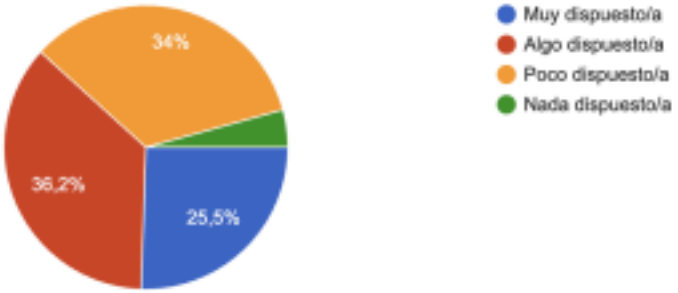
47 respuestas

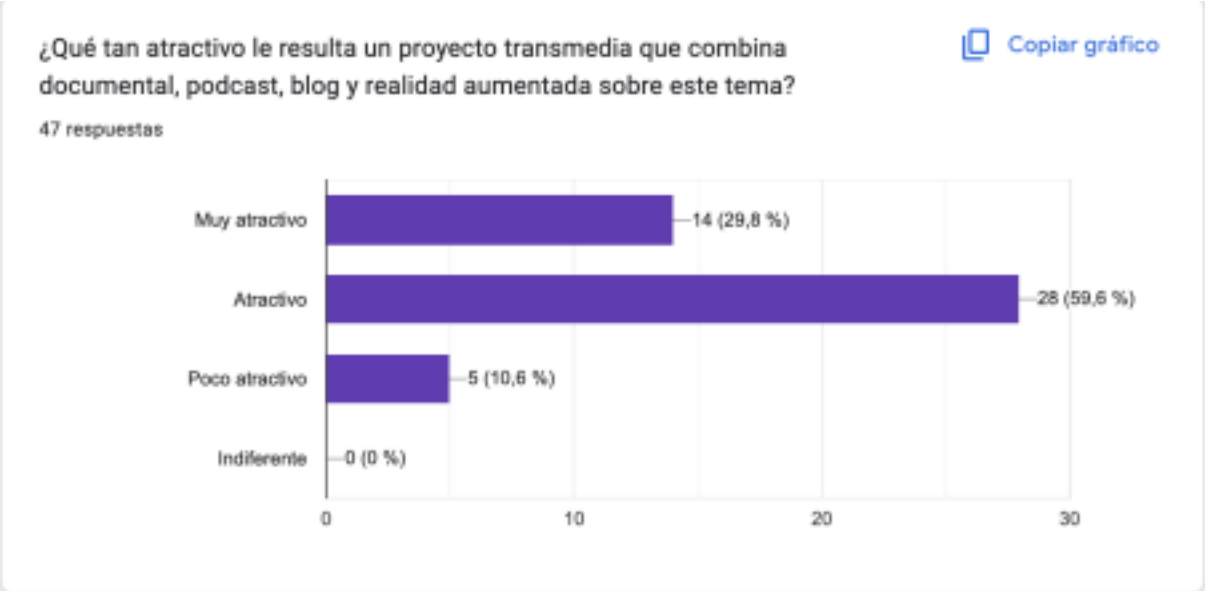


¿Qué tan dispuesto/a estaría a compartir una historia personal (anónima) en un blog o pódcast sobre patrones familiares?

Copiar gráfico

47 respuestas





Anexo 1: Resultado de la segunda encuesta prototipo

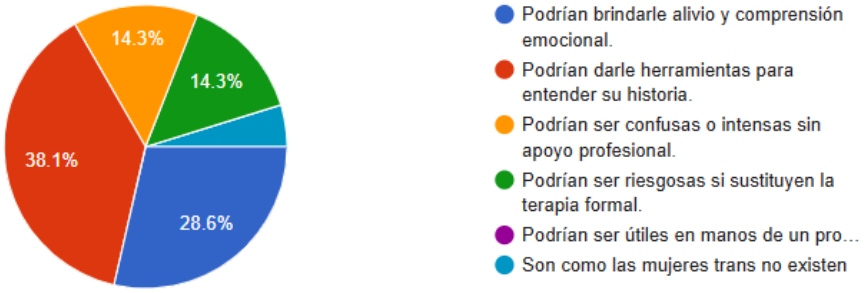




¿Cómo podrían afectar estas ideas a alguien con heridas emocionales profundas?

Copiar gráfico

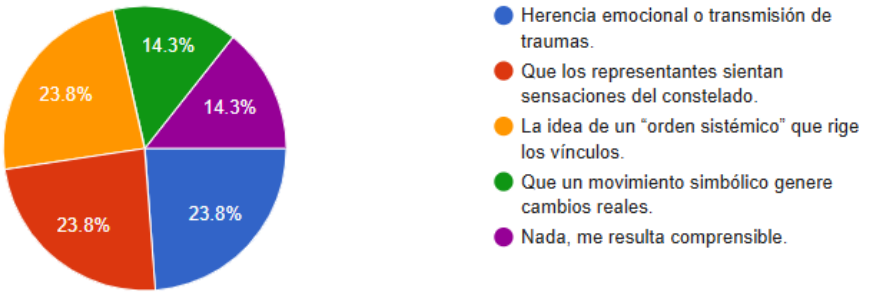
21 respuestas



¿Qué parte del método te resulta más difícil de creer o comprender?

Copiar gráfico

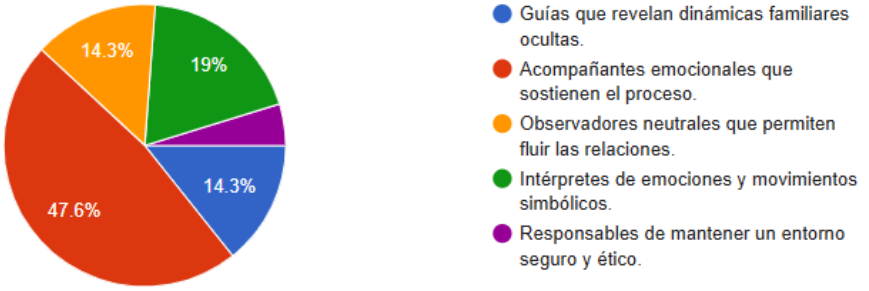
21 respuestas



¿Cómo describirías el rol del facilitador o representantes?

Copiar gráfico

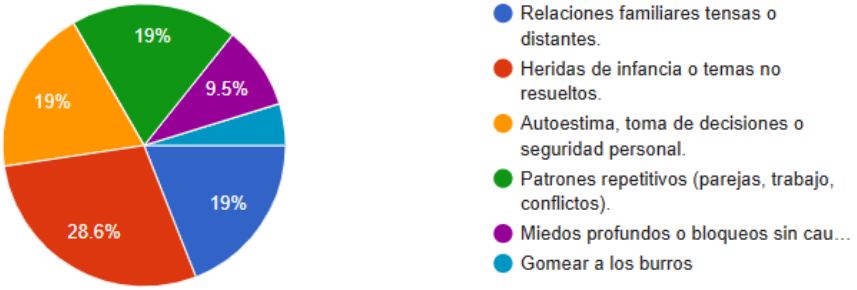
21 respuestas



Si participaras en una constelación, ¿Qué situación te gustaría trabajar?

Copiar gráfico

21 respuestas



¿Qué ejemplo del video te impactó más?

Copiar gráfico

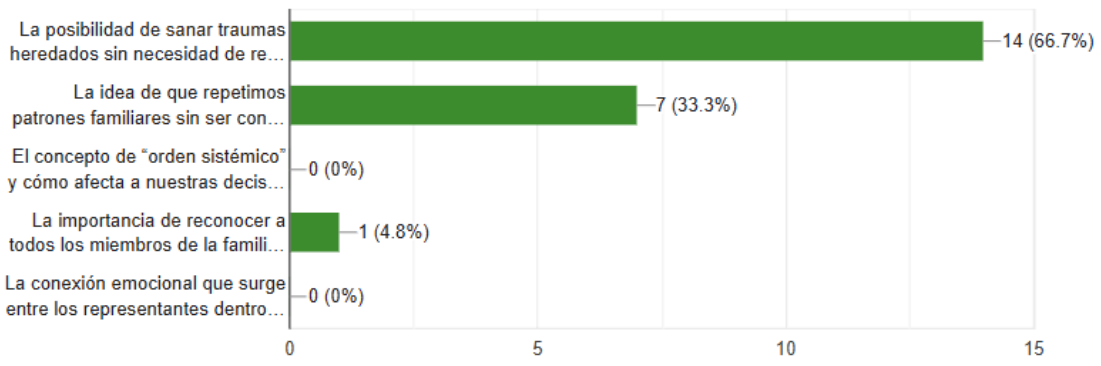
21 respuestas



¿Qué idea central del video te llamó más la atención o te resonó personalmente?

Copiar gráfico

21 respuestas



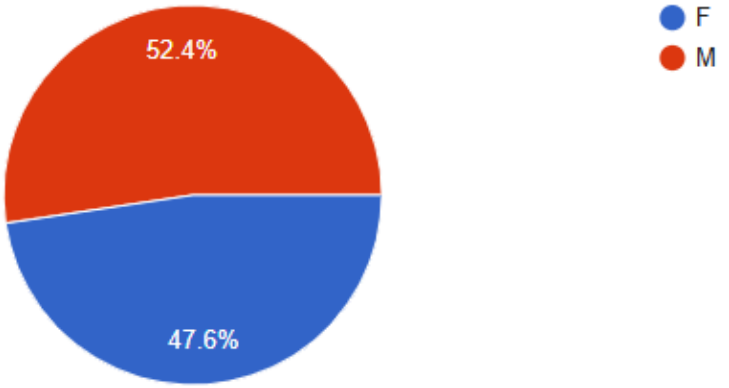
¿Brindas tu consentimiento para participar en este cuestionario?

21 respuestas

Si
No
Sí
Sí
si
sí
si
Obvi bobi

Genero

21 respuestas



Edad

21 respuestas

22

20

27

24

25

26

19

28

34