ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA TOULOUSE LAUTREC

Voces Libres: Creadores de contenido audiovisual orientados a la crítica política social y el temor a las consecuencias o repercusiones de su comunicación

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL MULTIMEDIA

PRESENTADA POR

Carlos Fernando O´Shee Sanchez
DNI: 70691166, Perú
Rogger Josué Puchuri Rojas
DNI: 75198202, Perú

ASESOR

Yohanna Anyelhy Villanueva Veramendi
DNI: 76094762, Perú
ORCID: 0000-0001-5894-9495

JURADO

Elizabeth Fabiola Palomino Nolasco
Juan Arturo Moncada Sánchez
Johan Alexander Pérez Ortiz

Lima, Enero 2026

Informe-0000023946-0000012829-OSHEE-PUCHURI.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:548997815

Fecha de entrega
24 ene 2026, 11:45 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
24 ene 2026, 11:53 a.m. GMT-5

Nombre del archivo
Informe-0000023946-0000012829-OSHEE-PUCHURI.pdf

Tamaño del archivo
8.4 MB

62 páginas

9876 palabras

58.336 caracteres

11% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

5% Fuentes de Internet
1% Publicaciones
10% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.° de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información general **1**

1.1 Título del Proyecto de Innovación 8

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación 8

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación 11

II. Descripción de la innovación 12

2.1 Planteamiento del Problema 12

2.2 Población beneficiaria 14

2.3 Objetivo(s) del proyecto 16

2.4 Marco referencial 17

2.5 Proceso creativo y experimentos 22

2.5.1 Información sobre el usuario(s) 22

2.5.2 Información sobre el Mercado 23

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor 26

2.5.4 Diseño de producto/servicio 29

2.5.5 Modelo de Negocio 31

2.5.6 Resultados esperados 33

2.5.7 Prototipos desarrollados 35

2.5.8 Experimentos 37

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación 41

III. Estimación de costos 45

3.1 Presupuesto 45

IV. Conclusiones y recomendaciones 50

4.1 Conclusiones 52

4.2 Recomendaciones 52

V. Referencias Bibliográficas 54

VI. Anexos 56

6.1 Resultados de encuestas 56

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1 Tabla Receptora 38
Tabla 2.2 Tabla de Descripción de Recursos 44
Tabla 3.1 Tabla de Recursos Humanos 46
Tabla 3.2 Tabla de Servicios Tecnológicos 47
Tabla 3.3 Tabla de Producción de contenidos 48
Tabla 3.4 Tabla de Marketing y Difusión 48
Tabla 3.5 Tabla de Costos Operativos 49
Tabla 3.6 Tabla de Ingresos Proyectados 50
Tabla 3.7 Tabla de Balance Financiero 50

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1 Árbol del Problema 14
Figura 2.2 Mapa de Actores 16
Figura 2.3 Arquetipo de usuario 23
Figura 2.4 Brainstorming 26
Figura 2.5 Matriz de filtración 27
Figura 2.6 Ruta para conceptualizar 28
Figura 2.7 Técnica SCAMPER 28
Figura 2.8 Propuesta de Valor 29
Figura 2.9 Canvas de Modelo de Negocio 33
Figura 2.10 Prototipo de baja fidelidad 35
Figura 2.11 Prototipo de alta fidelidad 36
Figura 2.12 Checklist de Prototipado 37
Figura 2.13 Diagrama de Grantt 45

I. Información general

1.1 Título del Proyecto de Innovación

Este proyecto lleva como título “Voces Libres: creadores de contenido audiovisual orientados a la crítica política social y el temor a las consecuencias o repercusiones de su comunicación”. Se le puso este nombre debido a que representa de manera clara, concisa y directa el propósito de nuestro proyecto, pues se pretende que la gente recurra a esta página para encontrar una forma de poder expresar su opinión política o historias relacionadas a sucesos de violencia en el Perú mediante piezas audiovisuales sin temor a la censura o a represalias legales.

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación “Voces Libres: creadores de contenido audiovisual orientados a la crítica política social y el temor a las consecuencias o repercusiones de su comunicación” se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y Bienestar Social y la actividad económica de Información y Comunicaciones y busca resolver la censura en creadores de contenido de crítica social y política en el Perú, teniendo como población beneficiaria los creadores de contenido audiovisual que se enfocan en la crítica social y política peruana. Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor,

para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación. La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en un programa integral de capacitación que combina comunicación política, autoprotección digital y acompañamiento comunitario, se trata de una página web con diferentes módulos de ayuda, El primero es Comunicación política y narrativa crítica, donde el creador aprende a estructurar mensajes con argumentos sólidos, evitar sesgos comunes, y reconocer cuándo un discurso puede exponerlo innecesariamente. El segundo es Autoprotección digital, donde enseñamos prácticas de seguridad en línea: protección de identidad, manejo de datos sensibles, cómo actuar ante doxing, y cómo navegar entornos hostiles sin quedar vulnerable. El tercero es Derechos comunicacionales y asesoría legal, donde guiamos al usuario para entender qué puede decir legalmente, cómo defenderse si recibe amenazas o denuncias, y qué marcos legales lo protegen.” La propuesta se fundamenta en un modelo de triple impacto. En el eje económico, emplea una estrategia freemium y alianzas con entidades educativas nacionales e internacionales para garantizar su viabilidad y ofrecer becas. En lo social, empodera a jóvenes comunicadores mediante la promoción del pensamiento crítico y la colaboración en un entorno seguro. Finalmente, su huella ambiental es mínima, ya que su naturaleza 100% digital optimiza el consumo energético y elimina la necesidad de traslados físicos. Para la experimentación se diseñaron prototipos de baja y alta fidelidad. El prototipo inicial de la web Voces Libres apuesta por una estética funcional y sobria, empleando los colores azul, amarillo y gris para equilibrar dinamismo y seriedad. Con una estructura inspirada en las redes sociales, la interfaz ofrece una navegación

intuitiva. La página jerarquiza la información mediante el uso de tarjetas, mientras que el encabezado facilita el acceso y registro, el cuerpo central destaca la identidad del programa. Este diseño basado en componentes modulares no solo organiza el flujo de aprendizaje y la comunidad, sino que proyecta un entorno digital moderno, seguro y plenamente accesible para los creadores. La versión de alta fidelidad evoluciona hacia una estética más sofisticada y contemporánea, apoyándose en una paleta de negros y azules que refuerza la identidad profesional y elegante del sitio. Aunque se mantiene la estructura funcional original, se han integrado iconografías en los botones para potenciar su reconocimiento intuitivo, ambos prototipos desarrollados con el propósito de validarlo mediante una encuesta a 15 comunicadores y cineastas de 17 a 30 años, confirmando que la censura es una problemática crítica para el 87% de los consultados. La propuesta de valor obtuvo una aceptación sobresaliente, pues el 93% destacó su utilidad y el refuerzo en seguridad digital, mientras que un 80% manifestó una alta intención de inscripción. Aunque el modelo de negocio híbrido es aceptado unánimemente, se identificó la necesidad de robustecer la oferta gratuita y clarificar el valor de la suscripción premium. Finalmente, el feedback recolectado sugiere diversificar formatos (podcasts, directos) y ofrecer membresías flexibles, ratificando la viabilidad social y el interés del mercado por esta formación especializada. Se concluye que la solución propuesta ofrece una solución integral que fusiona la estrategia comunicativa con la seguridad informática, cubriendo un vacío que las capacitaciones convencionales ignoran. y se recomienda lanzar un MVP centrado en la comunidad y redes de apoyo, priorizando el intercambio humano sobre la complejidad técnica. Para maximizar el alcance, la oferta debe diversificarse mediante formatos dinámicos

como podcasts y directos en redes sociales, además de contar con una estrategia freemium que brinde "cápsulas de valor" inmediatas como plantillas y guías rápidas. Finalmente, la sostenibilidad y prestigio del proyecto dependerá de alianzas con universidades y ONGs, sumado a un sistema de actualización constante que responda a los cambios en ciberacoso y legislación peruana.

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación

Ya sea en el ámbito de estudio o trabajo, los creadores audiovisuales siempre tienen la necesidad de plasmar lo que piensan o lo que sienten en sus trabajos, desde temas comunes y corrientes, hasta opiniones políticas o de la actualidad de su país, aquí nacen proyectos que tratan de documentar injusticias cometidas contra nuestro pueblo o narrativas que plantean un futuro en el que la mala gestión del país nos podría llevar a una crisis nunca antes vista. Muchas veces estos proyectos son apoyados únicamente por otros compañeros del sector o de sus allegados.

El Ministerio de Cultura y otros fondos regionales han financiado libros, obras de teatro o proyectos audiovisuales que incluyen crítica social como racismo, desigualdad o memoria histórica. Sin embargo, los proyectos que son abiertamente críticos sobre la corrupción o las políticas de gobierno prácticamente nunca reciben financiación por parte del Estado, dejando como única opción el autofinanciamiento o la búsqueda de alianzas con marcas o instituciones internacionales, lo cual también resulta complicado de alcanzar. En este sentido, Tantaleán (2020) señala que, incluso cuando las redes y espacios digitales permiten la expresión política, persiste un clima de inseguridad social y jurídica que desalienta a los creadores a sostener posturas críticas.

Aunque pueda resultar entendible el rechazo del Estado para financiar proyectos con esta temática, se ignora el valor cultural que pueden aportar estas producciones según su naturaleza, como la preservación de la memoria colectiva y la posibilidad de que la sociedad reflexione sobre hechos de violencia política, corrupción, desigualdad y autoritarismo. La UNESCO (2019) enfatiza que la libertad artística no es un lujo, sino un derecho fundamental que permite a los ciudadanos reflexionar sobre sus sociedades y participar en la vida democrática. Asimismo, Castellanos (2023) advierte que en el Perú existen vacíos y criterios poco claros en la protección jurídica de la expresión artística, lo que incrementa la percepción de riesgo entre quienes desean comunicar contenidos críticos.

En los últimos años, cada vez son más comunes los testimonios de audiovisuales que dicen que postular a la DAFO es más complicado y te ponen más trabas que antes, lo cual ha ocasionado que cada vez se vean menos de estos proyectos circulando como propuestas o pilotos. El problema plantea analizar por qué cada vez vemos menos proyectos que contengan estas temáticas y crear una solución para que más creadores audiovisuales puedan generar este tipo de contenido sin miedo.

II. Descripción de la innovación

2.1 Planteamiento del Problema

En la actualidad en el Perú, las plataformas digitales se han vuelto un lugar clave para compartir ideas críticas sobre problemas sociales y políticos. Los creadores de contenido de video, sobre todo en América Latina, donde frecuentemente hay mucha polémica por estos problemas, han tomado un papel que antes solo tenían los medios de comunicación, permitiendo que grupos olvidados expresen sus opiniones y cuestionando a quienes tienen poder. Pero este trabajo no se hace en un ambiente

fuera de peligros o problemas: los estudios revisados muestran que la censura, la autocensura, el clientelismo y el acoso social son cosas que limitan la libre expresión de quienes quieren dar su opinión en un espacio digital público.

Varios estudios han mostrado que en contextos donde hay represión política o vigilancia del gobierno, los miedos de expresarse son mayores que las ventajas de participar en el debate social, lo que hace que las personas se autocensuren y que se escuchen menos sus voces. Además, estar siempre expuestos a ambientes hostiles con presencia de comentarios negativos, acoso en línea o hacer boicot en grupo hace que los creadores decidan guardar silencio o suavizar lo que dicen para evitar problemas personales, laborales o legales. En América Latina, investigaciones en lugares como Colombia y Venezuela demuestran que estas situaciones suceden en los medios tradicionales y a su vez en espacios digitales, mostrando que el miedo a represalias afecta la creación de contenido crítico.

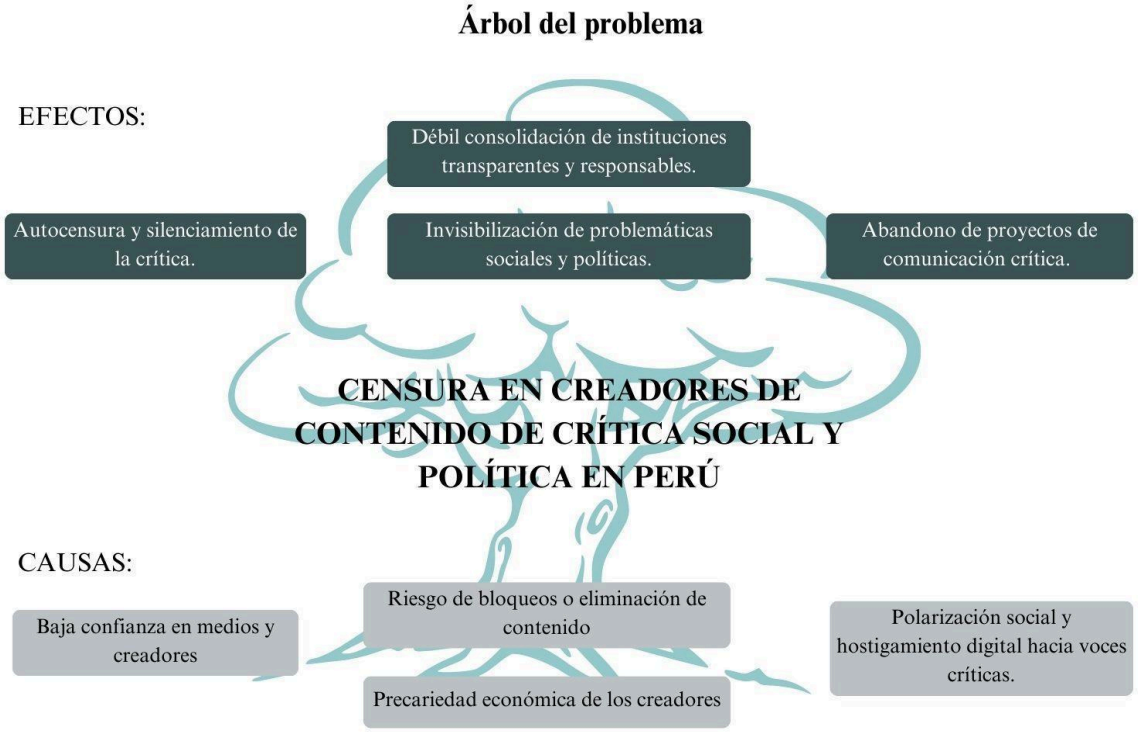
A pesar de la importancia de estos estudios, todavía falta entender mejor la situación cuando se habla de creadores de contenido independientes en plataformas digitales, quienes no tienen el apoyo que tienen los periodistas en medios convencionales. Este grupo enfrenta dos grandes problemas: por un lado, el miedo a represalias del gobierno, acoso en línea o ser excluidos socialmente y por otra parte la falta de redes de apoyo y protección que los mantengan seguros y les permitan seguir trabajando. Esto resulta en un "silencio forzado" o en una comunicación que depende del miedo, lo que limita el poder de cambio del discurso audiovisual crítico en la sociedad.

Por tanto, la pregunta central de esta investigación es: ¿Qué solución pueden tener los creadores de contenido que critican lo político y social el miedo a las consecuencias de lo que dicen en el espacio digital?

Este asunto está vinculado a la ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas). Este objetivo nos dice que debemos asegurar que nuestras sociedades sean pacíficas, inclusivas y que tengan instituciones responsables que protejan los derechos básicos, como la libertad de expresión. Examinar las dificultades que tienen los creadores de contenido muestra los obstáculos que hacen más difícil la participación de la gente y la transparencia en las instituciones.

Figura 2.1

Árbol del Problema



2.2 Población beneficiaria

La población que se beneficia de esta investigación está compuesta principalmente por aquellos creadores de contenido audiovisual que se enfocan en la crítica social y política peruana, quienes son a quienes les afecta más directamente los procesos de hostigamiento, censura y autocensura. Las conclusiones del presente estudio

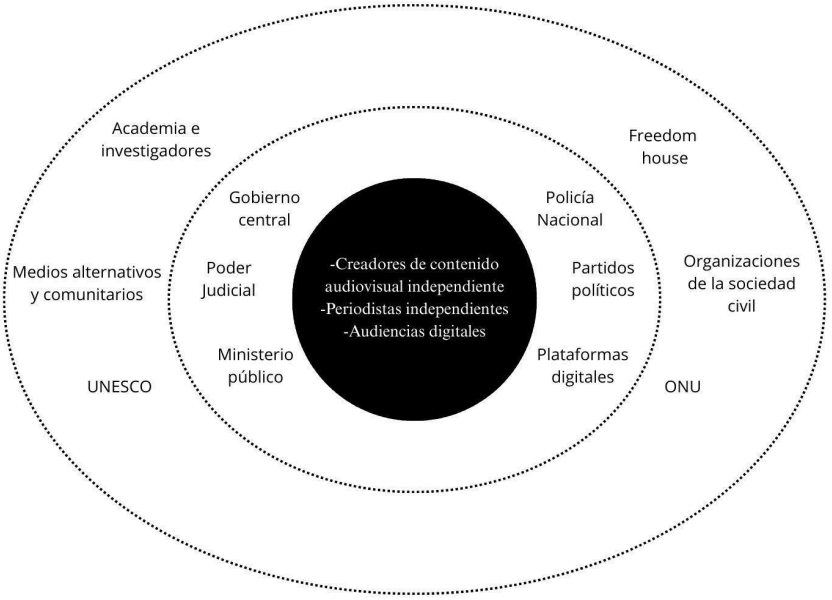
permitirán dar a conocer las condiciones riesgosas a las que se enfrentan, también las limitaciones sociales y de estructura que limitan su producción. Por ello, se busca acotar conocimiento que pueda ser de ayuda como base de propuestas de acompañamiento, protección y fortalecimiento de sus capacidades de comunicación.

Secundariamente, la investigación va a beneficiar indirectamente a audiencias en línea y a la población en general, ya que el hecho de que se pueda circular libremente contenidos críticos contribuye a una posibilidad de debate público plural, a la fiscalización ciudadana de las facultades y poderes del Estado y a la ejecución del derecho a estar informados. Tras analizar los impedimentos que enfrentan los creadores, esta investigación aporta también fortaleciendo las condiciones de democracia y la libre expresión en el Perú.

Finalmente, las conclusiones y resultados podrán usarse como referentes para organizaciones de sociedad civil, organismos internacionales e instituciones públicas que alientan la libre expresión y los derechos en plataformas digitales. Siendo así, este estudio no tendrá únicamente un impacto a nivel académico, sino también social y políticamente, en coherencia con el ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas, la cual plantea la necesidad de proveer y garantizar sociedades inclusivas y el acceso equitativo a la información.

Figura 2.2

Mapa de Actores



2.3 Objetivo(s) del proyecto

El objetivo general de este proyecto es analizar las condiciones de hostigamiento, censura y autocensura que los creadores de contenido audiovisual enfocados en la crítica social y política peruana enfrentan, con la finalidad de identificar riesgos, limitaciones y oportunidades que permitan plantear propuestas de protección y acompañamiento que refuercen la libertad de expresión en entornos digitales. Mientras que los objetivos específicos serían:

- Identificar los factores de riesgo principales (acoso social, represalias políticas y limitaciones en cuanto a estructura) que condicionan la producción de contenido audiovisual crítico en el Perú.
- Examinar las consecuencias generadas por la censura y la autocensura en el proceso creativo de los creadores de contenido audiovisual peruanos.

●Determinar las percepciones y experiencias personales de los creadores audiovisuales frente a la hostilidad de otros usuarios en entornos digitales y su impacto en su libertad para expresarse.

●Proponer lineamientos iniciales de acompañamiento, protección y fortalecimiento de capacidades comunicativas que contribuyan a garantizar la pluralidad del debate público y el ejercicio del derecho a la información.

2.4 Marco referencial

Antecedentes de la Innovación:

Según Castano-Echeverri (2022), en un estudio hecho acerca de las culturas de producción en medios estatales colombianos, se tuvo como objetivo comprender cómo las condiciones laborales del sur atraviesan problemas como la censura, el clientelismo y la burocracia. Los resultados de esta investigación dieron con que estos factores limitan y condicionan la autonomía de los creadores audiovisuales suprimiendo su capacidad de comunicar sus posturas políticas y sociales. Esta investigación servirá para sustentar que el contexto estatal puede generar un clima de represión y censura en aquellos que producen este tipo de contenido.

Según Carrasco (2016), en un estudio realizado por la organización Medianalisis en Venezuela entre marzo y junio de 2016, con una muestra de 365 periodistas, el objetivo fue revisar los procesos de autocensura y autorregulación en los medios impresos, de radio, televisión y digitales. Se tuvo de hallazgo que 1 de cada 4 periodistas reconoció haber hecho práctica de la autocensura omitiendo temas o fuentes bajo presión externa y 2 de cada 5 percibieron un contexto profesional limitante del flujo de información. Además se observó que el 60% de los medios

carecían de mecanismos de auditoría o transparencia. Esta investigación sirve para sustentar que, con una estructura democrática, siguen existiendo mecanismos internos que promueven la autocensura entre los periodistas, un fenómeno que puede extrapolarse a los creadores de contenido en redes.

Según la investigación de Mak, H., Rojas, H., & Shah, D. V. (2020) acerca de la participación política en redes sociales bajo una vigilancia estatal, se planteó el objetivo de analizar la relación existente entre las restricciones legales, la privacidad y la disposición de los usuarios a expresar su opinión. Se concluyó que las posibles consecuencias que se percibían como posibles sanciones o privación de la libertad superan el beneficio de participación política, lo que suponía una autocensura en redes. Este estudio permite argumentar que el temor a las repercusiones legales es un factor principal para que los creadores de contenido eviten hacer crítica política y social.

Según Koltai, J., Iñiguez, G., & Yasseri, T. (2023)., en una investigación acerca de las conversaciones políticas en línea durante las elecciones presidenciales de Estados Unidos en 2020, el objetivo fue examinar cómo el clima tóxico en comentarios de las redes afecta la participación política de los usuarios. Los autores concluyeron que la exposición constante a este tipo de comentarios hostiles limita su motivación a opinar y mantenerse en silencio por la toxicidad, donde tanto usuarios como creadores evitan expresar sus posturas para no ser objeto de ataques. Esta investigación tiene como utilidad la demostración de que además del miedo a las repercusiones o sanciones estatales, existe también otro temor al hostigamiento social en redes que inhibe a los creadores audiovisuales.

Experiencias previas:

Tantaleán (2020) afirma que en una investigación acerca del conflicto minero Conga en Cajamarca, con el propósito de examinar cómo se ejerció la libertad de expresión en redes sociales durante 2011-2012, se descubrió que las plataformas digitales fueron un lugar para la movilización política y la expresión de los ciudadanos. Pese a esto, se observaron tensiones entre el derecho a la libertad de expresión y las limitaciones relacionadas con el orden público, lo que causó un ambiente de inseguridad social y jurídica para aquellos que expresaban opiniones críticas. Esta investigación demuestra que, en el entorno peruano, las plataformas digitales no garantizan la seguridad total para la crítica social y política, lo que puede incitar a los creadores a autocensurarse.

Según Cabrera (2020), un análisis con el propósito de examinar el amparo del derecho a la libertad de expresión en medios digitales en Perú, reveló deficiencias legales y restricciones dentro de la legislación peruana para proteger apropiadamente la expresión digital ante riesgos como la moderación de contenidos y el acoso en redes. Los hallazgos muestran que la regulación nacional no cuenta con normas explícitas que aseguren un ambiente seguro para el ejercimiento del derecho a la información y la crítica política en internet. Este estudio será importante para demostrar que, en Perú, los productores de contenido audiovisual crítico se encuentran con un marco legal deficiente que aumenta su vulnerabilidad frente a la autocensura y la censura.

En un estudio cuyo propósito era determinar los límites en la libertad de expresión artística en comparación con el derecho a no ser discriminado en Perú, Castellanos (2023) encontró que la jurisprudencia nacional es frágil y despareja, favoreciendo

frecuentemente el derecho a no ser discriminado sin definir criterios nítidos de proporcionalidad para salvaguardar la expresión artística. Los resultados indican que hay lagunas y riesgos jurídicos que limitan la creatividad y las expresiones críticas en contextos de comunicación y cultura. Esta investigación apoya la idea de que, como en el contexto del arte, los productores audiovisuales que hacen crítica política y social pueden hallar restricciones legales y sociales que los lleven a censurarse a sí mismos o a atenuar sus mensajes.

Consideraciones teóricas:

Para comprender por completo los términos empleados a lo largo de la presente investigación, es pertinente definir los siguientes términos:

- **Protección digital:** Se define no solo como el uso de herramientas técnicas, sino como un proceso de gestión de riesgos que integra la seguridad física, psicosocial y de la información, permitiendo a los actores navegar entornos hostiles reduciendo su superficie de ataque (Tactical Technology Collective, 2019).
- **Censura:** Según la UNESCO (2019), constituye cualquier acto que limite el derecho fundamental a la libertad de expresión y creación, manifestándose tanto en leyes punitivas como en barreras financieras que impiden la participación ciudadana en la vida democrática.
- **Contenido crítico:** Se refiere a las producciones que se alejan de las narrativas hegemónicas para documentar "memorias incómodas" e injusticias, buscando la interpelación del espectador frente a la gestión del poder y la realidad política (Martín-Barbero, 2002).

- **Divergencia creativa:** Es la fase del pensamiento de diseño centrada en la generación masiva de ideas y la exploración de múltiples soluciones sin juicios previos, con el fin de ampliar el horizonte de posibilidades antes de la validación técnica (Brown, 2008).
- **Hostigamiento digital:** Consiste en el uso sistemático de tecnologías para amenazar, intimidar o ridiculizar a comunicadores, manifestándose frecuentemente como campañas de desinformación o doxing para forzar el retiro del creador del espacio digital (Article 19, 2020).
- **Comunicación crítica:** Definida como una práctica dialógica que busca desmantelar estructuras de dominación mediante el análisis de la realidad, utilizando la narrativa para empoderar al ciudadano y fortalecer la vigilancia ciudadana (Freire, 1970).
- **Freemium:** Anderson (2009) define este modelo de negocio como la distribución de un servicio de manera gratuita a una base amplia de usuarios, mientras se monetizan funciones avanzadas o personalizadas para garantizar la sostenibilidad económica.
- **Visibilización digital:** Es el proceso por el cual los mensajes adquieren relevancia pública al insertarse en las redes de comunicación global; para el creador crítico, actúa como un mecanismo de defensa ante el costo político de la censura (Castells, 2009).
- **Resiliencia:** Se entiende como la capacidad de los individuos o colectivos para recuperarse de la adversidad y salir fortalecidos, permitiendo que los proyectos audiovisuales continúen a pesar del "silencio forzado" y la falta de financiación (Walsh, 2016).

2.5 Proceso creativo y experimentos

2.5.1 Información sobre el usuario(s)

El arquetipo de usuario de Diego Ramirez retrata a un joven comunicador audiovisual consciente de las cosas que ocurren en su país y comprometido con los temas relacionados a lo social y político, que emplea las redes digitales como espacio de debate y expresión de opinión. Vive en un entorno donde sus familiares no comparten totalmente su interés por la crítica política, por lo que encuentra en su comunidad universitaria, amigos cercanos y en los colectivos juveniles un espacio de apoyo, soporte y pertenencia. Esta combinación de motivaciones personales y limitaciones externas lo convierte en un perfil directamente vinculado con la problemática de la censura en el entorno digital.

Como creador de contenido, Diego enfrenta obstáculos característicos del contexto peruano, ya sea la falta de recursos como dinero o equipos para producir material de calidad competente, la limitación de algoritmos que reducen el alcance de temas sensibles y el acoso en línea cuando aborda asuntos políticos. Estas dificultades lo llevan a necesitar herramientas que fortalezcan su capacidad de producción y protección digital, justamente lo que busca abordar este proyecto de innovación.

Además, sus hábitos como el uso constante de plataformas sociales como TikTok, YouTube e Instagram para difundir opiniones y ensayos audiovisuales lo ubican dentro del público objetivo ideal de jóvenes creadores críticos que desean y buscan comunicar mensajes de impacto social, pero que se enfrentan a la desinformación, la censura y la falta de espacios seguros para debatir.

Su perfil también refleja la necesidad de capacitación en narrativa audiovisual crítica y seguridad digital, así como el acceso a financiamiento y comunidades de apoyo

que impulsen su desarrollo como comunicador. En ese sentido, Diego no solo representa al público que se beneficiaría de la propuesta, sino también al tipo de usuario que puede convertirse en agente de cambio dentro del ecosistema de comunicación digital peruano.

Figura 2.3

Arquetipo de usuario

<table>
<tr><td rowspan="2">Nombre: Diego Ramirez
</td><td>Profesión / estudia: Estudiante de Comunicaciones</td><td rowspan="2">EN RELACIÓN A LA PROPUESTA:

¿Qué le duele y le molesta?
• La falta de recursos para producir contenido competitivo.
• Que los algoritmos limiten el alcance de sus críticas políticas.
• El acoso en línea cuando toca temas sensibles.
• Que no existan espacios seguros en la universidad para debatir sin miedo.

¿Qué necesita y espera?
• Capacitación en seguridad digital y narrativa audiovisual crítica.
• Oportunidades de financiamiento accesible para estudiantes.
• Una comunidad de apoyo que lo motive a seguir creando.
• Poder expresarse libremente y sentir que su voz es escuchada.</td></tr>
<tr><td>Entorno familiar / amigos:
Vive con sus padres en San Juan de Lurigancho. Su familia espera que consiga un trabajo estable, aunque no comprenden del todo su interés por la crítica política en redes. Su círculo de apoyo son amigos de la universidad y algunos colectivos juveniles.

Redes sociales que usa:
• TikTok: sube videos cortos de opinión y crítica.
• YouTube: publica ensayos audiovisuales.
• Instagram: conecta con su comunidad y comparte avances de proyectos.
• Usa un celular de gama media (Xiaomi o Motorola) y laptop básica para editar con programas gratuitos (CapCut, DaVinci Resolve).</td></tr>
<tr><td>Marcas que consume / ropa / alimentación:
• Prefiere ropa casual y accesible (fast fashion: H&M, Ripley, fast retail local).
• Alimentación basada en menús universitarios y comida rápida económica (pollerías, menús de barrio, delivery barato).
• Tecnología: marcas de gama media accesibles.</td><td>Tipo de ocio / descanso:
• Ver series y documentales en Netflix o YouTube.
• Escuchar música en Spotify.
• Jugar videojuegos en PC de gama baja/media.
• Pasar tiempo con amigos en salidas económicas.</td></tr>
</table>

2.5.2 Información sobre el Mercado

- Oportunidad de mercado:

En el Perú, distintas organizaciones y entidades de la sociedad civil han desarrollado iniciativas de monitoreo y documentación sobre la libertad de expresión, como los informes del Instituto Prensa y Sociedad (IPYS) y las investigaciones del medio independiente OjoPúblico. Estas acciones han sido fundamentales para visibilizar agresiones, amenazas y procesos judiciales dirigidos a periodistas y comunicadores críticos, generando bases de datos y alertas que permiten dimensionar la problemática. Asimismo, organismos multilaterales y la Defensoría del Pueblo han

emitido informes y recomendaciones que elevan la discusión al ámbito estatal. Sin embargo, pese a estos esfuerzos, existe una brecha clara: la mayoría de estas iniciativas no se orienta directamente a los creadores audiovisuales independientes de plataformas digitales, lo que abre una oportunidad para proyectos innovadores como Voces Libres, enfocados en este público específico.

- Competencia:

Se han desarrollado programas de capacitación y protección impulsados por entidades como el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y otras agencias que ofrecen formación en seguridad digital, protocolos frente a la violencia en línea y herramientas para profesionales de la comunicación. Estos programas han elevado el nivel técnico de periodistas y comunicadores, pero su alcance ha sido parcial y se ha dirigido principalmente a medios tradicionales, no a creadores digitales independientes. Además, organizaciones como Amnistía Internacional e International Federation of Journalists (IFJ) realizan campañas de visibilización y presión política frente a amenazas a la libertad de expresión. Si bien estas acciones son relevantes, no compiten directamente con Voces Libres, ya que no ofrecen una plataforma formativa continua, comunitaria y especializada en creadores audiovisuales críticos en entornos digitales.

- Barreras de entrada:

Las principales barreras para proyectos de este tipo incluyen la necesidad de credibilidad institucional, alianzas estratégicas y conocimientos especializados en seguridad digital, comunicación política y derechos humanos. Asimismo, el acceso a financiamiento sostenible y la construcción de confianza con creadores que ya han vivido experiencias de hostigamiento representan desafíos importantes. A esto se

suma la complejidad técnica de desarrollar una plataforma que proteja la privacidad del usuario y ofrezca acompañamiento real frente a situaciones de riesgo. No obstante, estas barreras también funcionan como un filtro positivo, ya que limitan la aparición de propuestas improvisadas y refuerzan el valor de iniciativas serias y bien estructuradas como Voces Libres.

- Alcance esperado:

Se espera que Voces Libres tenga un alcance progresivo a nivel nacional, iniciando con comunidades de creadores audiovisuales en Lima Metropolitana y principales ciudades del país, para luego expandirse a regiones donde existen contextos de alta conflictividad social y política. En una primera etapa, el proyecto busca impactar directamente en estudiantes de comunicación, creadores independientes, periodistas jóvenes y activistas digitales, con proyección de crecimiento mediante alianzas con universidades y organizaciones culturales.

- Mercado objetivo del producto:

El mercado objetivo de Voces Libres está conformado por creadores de contenido audiovisual enfocados en temas sociales y políticos: estudiantes de comunicación, periodistas independientes, realizadores audiovisuales, activistas digitales y ciudadanos interesados en la producción de contenido crítico. Se trata de un público joven, digitalmente activo, que consume y produce información en plataformas como YouTube, TikTok, Instagram y podcasts, y que busca herramientas formativas para comunicar con mayor seguridad, profesionalismo y respaldo.

- Demanda potencial en el mercado/segmento:

La demanda potencial se sustenta en el crecimiento del ecosistema de creadores digitales en el Perú y en la creciente preocupación por la censura, el hostigamiento y

la desinformación en redes sociales. La validación experimental del proyecto mostró una alta aceptación del concepto, evidenciando interés real por parte de los usuarios en acceder a formación en comunicación política y autoprotección digital. Esto indica que existe un segmento dispuesto a utilizar una plataforma como *Voces Libres*, tanto en su modalidad gratuita como en servicios especializados de pago, lo que confirma la viabilidad social y económica del proyecto.

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor

El proceso de desarrollo de la propuesta de valor partió de una fase de divergencia creativa, en la cual se recopilaron múltiples ideas orientadas a enfrentar la censura digital y el hostigamiento hacia creadores de contenido crítico en el Perú. A través de sesiones de *brainstorming*, se plantearon más de diez alternativas, entre ellas la creación de una plataforma segura, programas de mentoría, campañas de visibilización, asesorías legales, y redes de apoyo comunitario. Esta etapa permitió identificar los principales retos que viven los comunicadores audiovisuales en contextos de represión o autocensura, y abrió el camino hacia soluciones integrales.

Figura 2.4

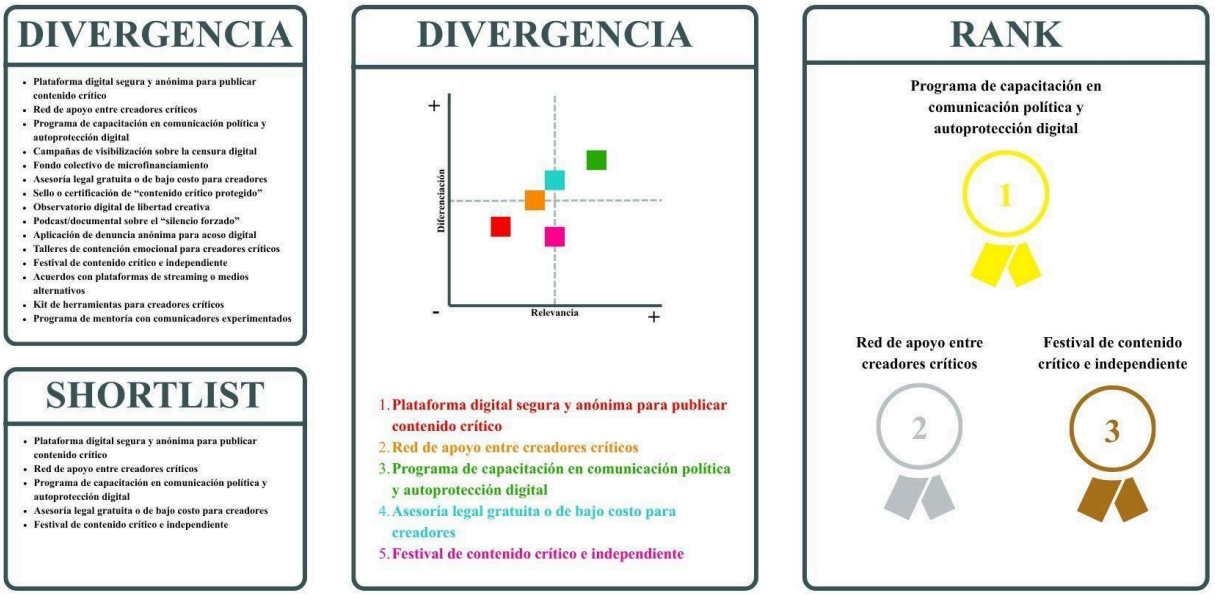
Brainstorming



Posteriormente, mediante una matriz de filtración, se priorizaron las ideas con mayor relevancia, factibilidad e impacto social. El proceso de selección redujo las propuestas iniciales a un *shortlist* de cinco alternativas clave, destacando la plataforma digital segura, la red de apoyo entre creadores críticos, la asesoría legal, el festival de contenido independiente y un programa de capacitación en comunicación política y autoprotección digital. Esta última opción fue considerada la más estratégica, al responder tanto a la demanda de fortalecer la libertad de expresión como a la de dotar a los creadores de herramientas reales para proteger su integridad.

Figura 2.5

Matriz de filtración



En la fase de optimización y redefinición, se aplicó la metodología *SCAMPER* para ajustar la propuesta seleccionada. Se decidió combinar la formación en comunicación política con asesorías legales y apoyo psicológico, además de adaptar los contenidos a formatos digitales accesibles como videos, podcasts o talleres

híbridos. El enfoque se desplazó hacia una capacitación práctica, contextualizada al entorno sociopolítico peruano, y orientada a empoderar a los creadores con conocimientos técnicos, éticos y de seguridad digital.

Figura 2.6

Ruta para conceptualizar

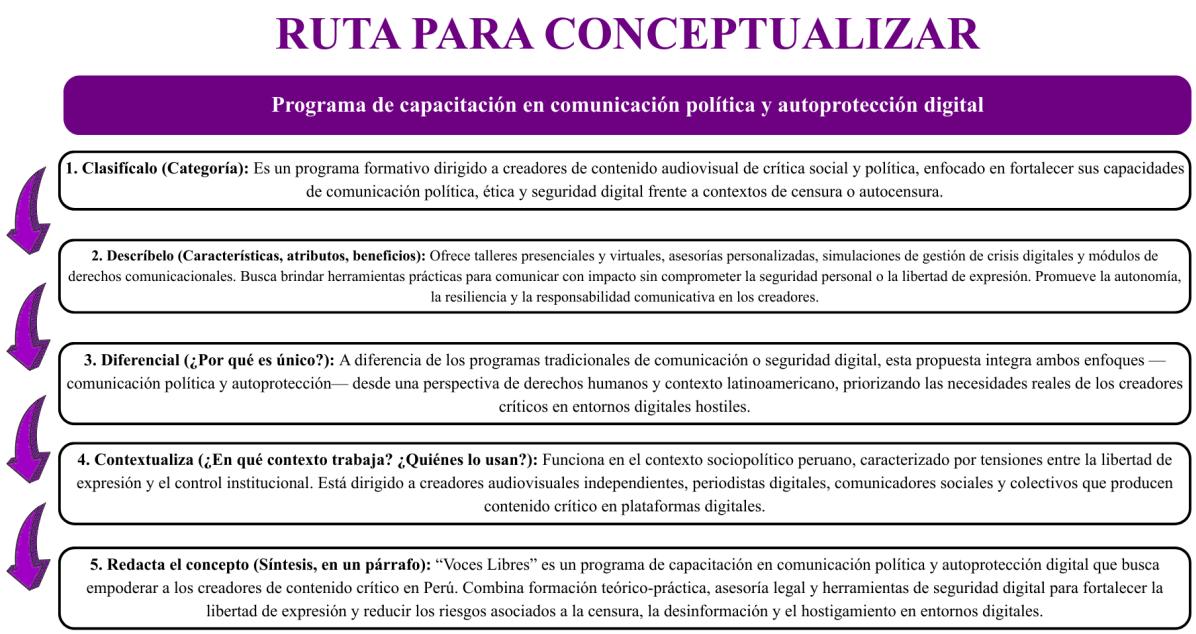
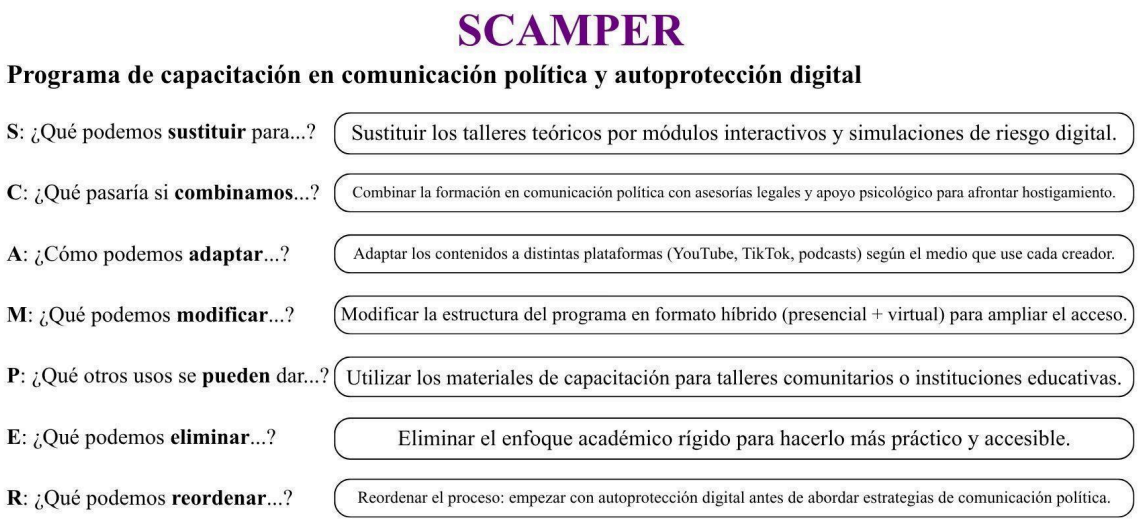


Figura 2.7

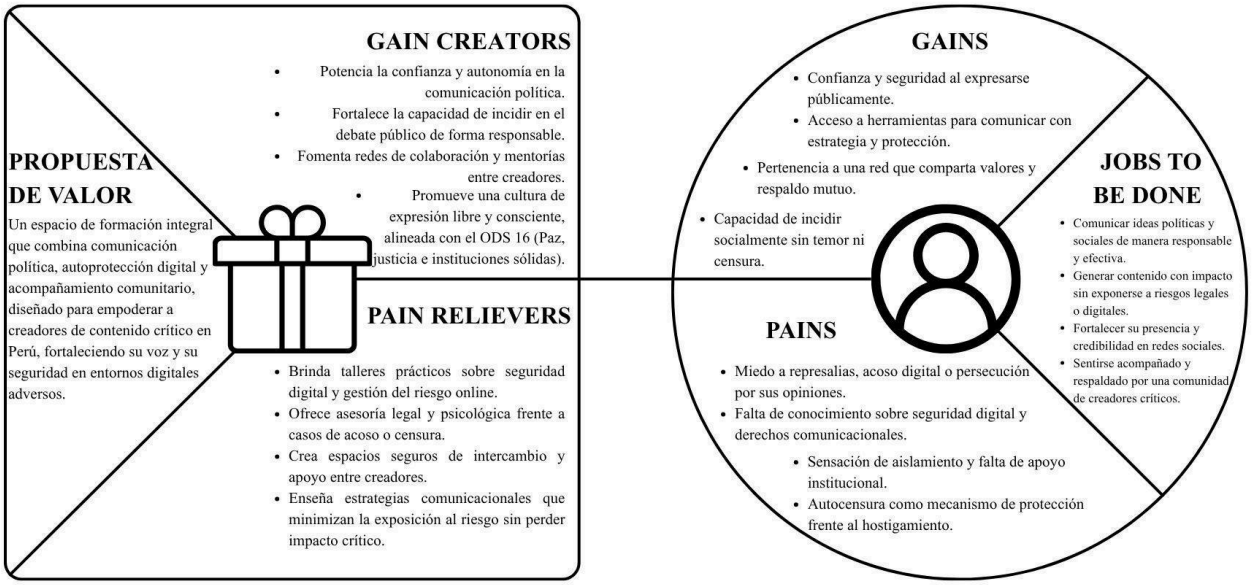
Técnica SCAMPER



Finalmente, tras este proceso iterativo, surgió la propuesta de valor central: “Voces Libres”, un programa integral de capacitación que combina comunicación política, autoprotección digital y acompañamiento comunitario. Su propósito es empoderar a los creadores de contenido crítico, brindándoles herramientas para comunicar con libertad y seguridad. El concepto sintetiza el espíritu del proyecto en la frase “Comunicar sin miedo, crear con libertad”, que resume el impacto que se busca generar en los comunicadores peruanos que enfrentan entornos digitales adversos.

Figura 2.8

Propuesta de Valor



2.5.4 Diseño de producto/servicio

Se propone el servicio, denominado **“Voces Libres”**, se concibe como una plataforma digital de capacitación virtual dirigida a creadores de contenido audiovisual interesados en abordar temáticas políticas y sociales en el Perú, con el propósito de fortalecer su seguridad, ética y libertad expresiva. Esta iniciativa

combina talleres virtuales, asesorías personalizadas y recursos de aprendizaje interactivos orientados a fomentar una comunicación crítica sin temor a la censura ni al hostigamiento digital.

La plataforma funcionará a través de un sitio web que ofrecerá acceso gratuito a módulos introductorios y recursos teóricos, además de una suscripción de pago para acceder a talleres especializados y acompañamiento personalizado. Los contenidos estarán enfocados en el desarrollo de habilidades en comunicación política, narrativa crítica, autoprotección digital, manejo del acoso en línea y orientación psicológica y legal. Cada taller será impartido mediante sesiones sincrónicas y asincrónicas con materiales descargables, cápsulas audiovisuales y espacios de discusión que promuevan la colaboración entre los participantes. A través de estos espacios también se incentivará la creación de comunidades virtuales de apoyo donde los creadores puedan compartir experiencias, asesorarse entre sí y generar redes de confianza que fortalezcan su práctica profesional.

El funcionamiento del servicio se inicia con el registro en la plataforma, donde cada usuario podrá seleccionar un itinerario formativo de acuerdo con su nivel de experiencia. Al completar los módulos, se otorgará una certificación digital que acredite sus competencias en comunicación crítica y seguridad digital. Los talleres serán dirigidos por profesionales en periodismo, comunicación política y derecho digital, quienes además participarán en sesiones de mentoría grupal para orientar a los participantes en sus procesos de creación y difusión de contenido. El servicio se mantendrá en constante actualización, integrando nuevos temas y recursos de

acuerdo con los cambios en el contexto político y las políticas de moderación de las plataformas sociales.

En cuanto a su sostenibilidad y alineación con el triple balance, el modelo económico se basa en un esquema freemium que combina el acceso gratuito a recursos básicos con tarifas moderadas para los módulos especializados. Además, se buscarán convenios con universidades, organizaciones no gubernamentales y organismos de cooperación internacional para financiar becas y desarrollar contenidos específicos. Desde el ámbito social, la propuesta contribuye al fortalecimiento de la libertad de expresión y el pensamiento crítico, promoviendo un entorno de aprendizaje seguro y accesible para jóvenes comunicadores, y fomentando la colaboración y la solidaridad entre ellos. En el plano ambiental, al ser un servicio completamente virtual, reduce significativamente el uso de materiales físicos y los desplazamientos, promoviendo prácticas sostenibles mediante el empleo de recursos digitales reutilizables y servidores de bajo consumo energético.

En conjunto, **"Voces Libres"** representa un espacio de formación, protección y empoderamiento que combina el aprendizaje técnico y ético con el acompañamiento humano, brindando una respuesta concreta frente al temor a la censura y al silencio forzado que enfrentan los comunicadores críticos en el entorno digital peruano.

2.5.5 Modelo de Negocio

El modelo de negocio de "Voces Libres" se basa en una estructura híbrida que busca equilibrar sostenibilidad económica e impacto social. Su principal objetivo es garantizar el acceso a formación y acompañamiento especializado para los creadores

de contenido crítico, asegurando que el servicio pueda mantenerse en el tiempo mediante una combinación de ingresos propios y alianzas estratégicas.

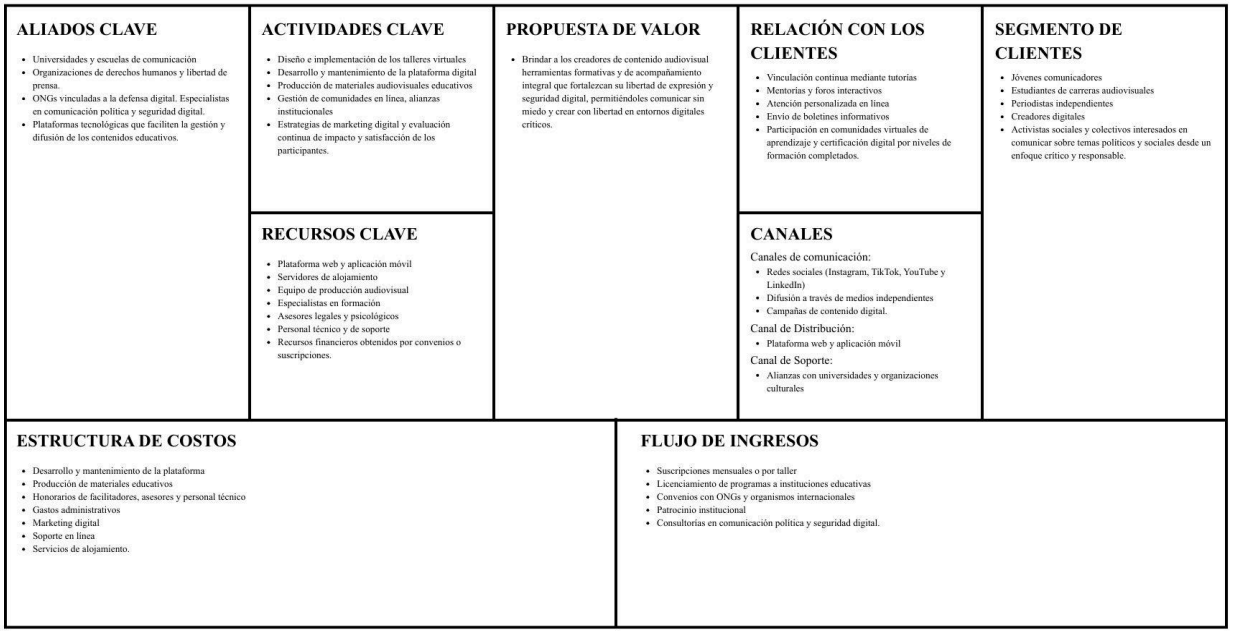
El esquema freemium permite ofrecer recursos y módulos introductorios de acceso gratuito, mientras que los talleres avanzados y las asesorías personalizadas se ofrecen mediante un sistema de pago accesible. Esta modalidad asegura la inclusión de una amplia base de usuarios y, al mismo tiempo, proporciona los ingresos necesarios para el mantenimiento técnico, la remuneración de especialistas y la producción continua de contenidos.

En términos de comercialización, la estrategia se centra en la visibilización digital y en la colaboración institucional. Las redes sociales funcionarán como principal canal de difusión, mediante campañas que destaquen historias de impacto, cápsulas formativas y testimonios de los participantes. Asimismo, se establecerán alianzas con universidades, centros culturales, medios alternativos y organizaciones de derechos humanos para ampliar el alcance y legitimidad del proyecto.

La plataforma buscará posicionarse como un referente nacional en formación ética y crítica para comunicadores digitales, promoviendo la libertad de expresión y la creación responsable. Gracias a su enfoque integral y su sostenibilidad escalable, “Voces Libres” no solamente ofrece un servicio formativo, sino que también constituye una red de apoyo que fortalece la resiliencia y la seguridad de los creadores audiovisuales en el ecosistema digital peruano.

Figura 2.9

Canvas de Modelo de Negocio



2.5.6 Resultados esperados

El programa “Voces Libres” busca fortalecer las capacidades de los creadores de contenido crítico para comunicarse con seguridad, claridad y responsabilidad en entornos digitales cada vez más hostiles. Mediante la capacitación en comunicación política, autoprotección digital y derechos comunicacionales, se espera que los participantes reduzcan su nivel de autocensura, incrementen su confianza al producir contenido y desarrollen mecanismos de defensa frente al acoso, la desinformación y la censura. Además, se proyecta la construcción de una comunidad colaborativa que favorezca el intercambio y la resiliencia colectiva.

Creadores jóvenes (18–25 años)

Este grupo, representado por perfiles como Diego Ramírez, adoptará el programa como una guía formativa para profesionalizar su contenido crítico desde etapas tempranas. Al recibir una metodología clara de seguridad digital y comunicación

política, podrán enfrentar hostigamiento sin abandonar sus proyectos y podrán desarrollar discursos más maduros y responsables. Se espera que se conviertan en nuevos referentes de expresión juvenil informada.

Creadores independientes de 25–35 años

En este segmento, compuesto por comunicadores, periodistas digitales y activistas, el programa permitirá reforzar su práctica profesional incorporando estrategias de autoprotección que no habían sistematizado. Verán mejoras en su alcance, tono y seguridad, y además se convertirán en nodos de la red de apoyo, facilitando mentorías horizontales. Con ello, se espera que incrementen la sostenibilidad de sus proyectos.

Colectivos, agrupaciones y organizaciones culturales

Estas organizaciones encontrarán en "Voces Libres" un recurso para fortalecer sus campañas de incidencia social. Podrán capacitar a miembros nuevos, reducir riesgos legales y digitales, y estructurar sus mensajes de manera más efectiva. El contenido producido por estos colectivos tendrá mayor coherencia estratégica, generando impacto real en debates públicos.

La propuesta generará un ecosistema digital más seguro y fortalecido, donde los creadores críticos podrán expresarse con confianza, evitar riesgos innecesarios y sostener su rol como voces esenciales en la vigilancia ciudadana. La calidad del debate público mejorará al contar con mensajes más informados y menos silenciados por el miedo. En el día a día, su aplicación se materializará a través de sesiones formativas, asesorías continuas, acompañamiento jurídico-emocional y la consolidación de una red colaborativa.

2.5.7 Prototipos desarrollados

El prototipo de baja fidelidad de la página web de Voces Libres presenta un diseño visual simple y conservado, con una paleta de colores basada en azul, amarillo y gris, transmitiendo profesionalismo y energía sin perder seriedad. La interfaz se asemeja al estilo de una red social: limpia, amigable y fácil de navegar. En la parte superior está el nombre del programa y botones simples de interacción como “Iniciar” y “Registrarme”. Debajo se encuentra un bloque principal con el título del programa, seguido de una ilustración que refuerza la idea de creación de contenido crítico. Los módulos están organizados en tarjetas, lo que permite identificarlos rápidamente, mientras que los apartados de comunidad y flujo de aprendizaje se muestran con tarjetas grises, creando jerarquía visual. El diseño prioriza la claridad, la interacción y la sensación de un entorno digital accesible, moderno y seguro para los creadores de contenido.

Figura 2.10

Prototipo de baja fidelidad



El prototipo en alta fidelidad de la web presenta un diseño más llamativo y moderno, usando principalmente los tonos azules y negros, transmitiendo elegancia, seriedad y profesionalismo. El orden de la interfaz sigue siendo el mismo, pero se agregaron pequeños íconos a los botones para que sean más atractivos visualmente y que sea más fácil identificarlos. Además, el fondo negro y los colores de los botones generan un contraste visual haciendo que sea más fácil diferenciarlos. Los cambios generados se realizaron con el fin de hacer la página más accesible en cuanto a diseño para los usuarios que accedan a ella.

Figura 2.11

Prototipo de alta fidelidad



Figura 2.12

Checklist de prototipado



2.5.8 Experimentos

Para validar la pertinencia de la problemática, la propuesta de valor y el modelo de negocio del proyecto "Voces Libres", se realizó un experimento de validación ágil mediante una encuesta dirigida a un segmento específico del público objetivo. La muestra estuvo compuesta por 15 estudiantes y egresados de carreras afines a la Comunicación Audiovisual, Cine y Comunicaciones, con edades que oscilan principalmente entre los 17 y 30 años.

Se confirmó que la censura y la autocensura son dolores latentes y reconocidos por el público objetivo. El 87% de los encuestados considera que la censura o autocensura afecta actualmente "mucho" o "en parte" a los creadores de contenido crítico en Perú. Esta cifra respalda el planteamiento del problema expuesto en la investigación, donde se identificó el "silencio forzado" como una barrera para la libertad de expresión.

El Tablero UX se utilizó para alinear las necesidades detectadas en el arquetipo de usuario (Diego Ramírez) con la arquitectura de la plataforma digital. Este tablero guió la creación de los prototipos de baja y alta fidelidad presentados:

- **Foco en el Usuario:** Se priorizaron elementos de "seguridad percibida" y "comunidad", respondiendo a la necesidad de Diego de encontrar espacios de debate protegidos.
- **Evolución Visual:** El tablero permitió la transición de un diseño funcional azul/gris (baja fidelidad) hacia una estética sofisticada en negro/azul (alta fidelidad) que refuerza la elegancia y seriedad profesional del servicio.
- **Navegación Intuitiva:** Se implementó una estructura modular y de tarjetas basada en el comportamiento del usuario en redes sociales para reducir la curva de aprendizaje.

Los resultados de la validación se organizaron en una tabla receptora, permitiendo clasificar el feedback cualitativo para futuras iteraciones del proyecto:

Tabla 2.1

Tabla Receptora

Cuadrante	**Hallazgos y Feedback del Usuario**
Cosas Interesantes	La combinación única de comunicación política con seguridad digital y la alta valoración de la asesoría legal.
Críticas Constructivas	Necesidad de robustecer la oferta gratuita y clarificar el valor diferencial de la versión premium para asegurar la conversión.

Preguntas / Dudas	Incertidumbre sobre el nivel de colaboración real en la red de apoyo (solo el 60% mostró disposición total a participar).
Nuevas Ideas	Diversificación de formatos hacia podcasts y transmisiones en vivo (TikTok/IG), membresías flexibles por paquetes y masterclasses presenciales.

La recepción de la propuesta "Voces Libres" fue altamente positiva, validando la necesidad de una herramienta que combine comunicación política y seguridad digital.

- **Utilidad:** El 93% de la muestra calificó la propuesta como "útil" o "muy útil" para apoyar a los creadores de contenido.
- **Seguridad y Confianza:** El 93% cree que el proyecto podría ayudarles "definitivamente" o "en parte" a comunicar con más seguridad y menos miedo a represalias.
- **Interés Temático:** Un 93% manifestó tener "mucho interés" o "algo de interés" en un programa que integre autoprotección digital y derechos comunicacionales.

El interés se traduce en una alta probabilidad de uso y recomendación del servicio.

- **Inscripción:** El 80% de los encuestados indicó que sería "probable" o "muy probable" que se inscribieran en un programa como "Voces Libres".
- **Recomendación:** El 93% afirmó que "posiblemente" o "sin duda" recomendaría el proyecto a otros creadores.

- **Red de Apoyo:** Aunque la respuesta fue mayoritariamente positiva, la disposición a participar en la red de apoyo es ligeramente menor que la utilidad individual percibida, con un 60% afirmando que participaría "tal vez" o "totalmente". Esto sugiere que el valor principal percibido inicialmente es la capacitación individual sobre la colaboración comunitaria.

El modelo híbrido propuesto es aceptado, aunque con sensibilidad hacia el contenido de la versión gratuita. El 100% de los encuestados considera el modelo "adecuado", aunque la mitad sugiere "ampliar un poco lo gratuito" para hacerlo más atractivo.

Respecto a la disposición de pago de la versión premium, un 33% lo ve como "probable" o "muy probable", mientras que un 53% respondió "tal vez". Esto indica la necesidad de comunicar claramente el valor diferencial de las asesorías legales y la seguridad avanzada para convertir a los usuarios gratuitos en pagos.

Los usuarios proporcionaron sugerencias valiosas que se alinean con la fase de *SCAMPER* del proyecto:

- **Formatos:** Se sugirió la inclusión de formatos tipo *podcast* o transmisiones en vivo en redes sociales (TikTok/IG) para aumentar el alcance.
- **Contenido Técnico:** Se propuso agregar talleres especializados en edición de video enfocados en este tipo de contenido y *masterclasses* presenciales.
- **Experiencia de Usuario:** Se recomendó incluir una "prueba gratuita" de los beneficios premium y dividir la membresía por paquetes para mayor flexibilidad.

En conclusión, el experimento valida la hipótesis de que existe una demanda insatisfecha de formación en seguridad y comunicación política para creadores audiovisuales, confirmando la viabilidad social y el interés de mercado en "Voces Libres".

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto “Voces Libres”, derivado del proyecto audiovisual “*El color del silencio”*, proyecta una solución innovadora frente al hostigamiento, la censura y la autocensura que enfrentan los creadores de contenido audiovisual crítico del Perú. Esta iniciativa surge ante la necesidad de fortalecer la libertad de expresión en entornos digitales, brindando herramientas de comunicación, protección y acompañamiento a quienes ejercen su voz frente al poder político y social.

La propuesta consiste en una plataforma digital de capacitación integral que combina talleres virtuales, asesorías personalizadas y recursos interactivos orientados a reforzar las competencias técnicas, éticas y de seguridad digital de los creadores. Su estructura ofrece un espacio formativo seguro, donde los usuarios pueden desarrollar habilidades en comunicación política, narrativa crítica, autoprotección digital y manejo del acoso en línea, complementado con orientación psicológica y legal.

El modelo de negocio adoptado es freemium, permitiendo el acceso gratuito a módulos introductorios y materiales educativos básicos, mientras que los talleres especializados, las asesorías personalizadas y las certificaciones cuentan con una tarifa asequible. Además, el proyecto contempla alianzas con universidades, ONG y organismos internacionales para financiar becas y ampliar el alcance del programa.

Esta estructura garantiza tanto la sostenibilidad económica como el impacto social a largo plazo.

La sostenibilidad de Voces Libres se fundamenta en un modelo de triple impacto que busca equilibrar estratégicamente la viabilidad económica con la responsabilidad social y ambiental.

En el ámbito económico, la propuesta adopta un esquema freemium diseñado para atraer a una base amplia de usuarios mediante el acceso gratuito a módulos introductorios y recursos teóricos básicos. La rentabilidad del proyecto se garantiza a través de suscripciones premium para talleres especializados, asesorías legales personalizadas y certificaciones digitales. Este pilar se complementa con patrocinios y convenios con universidades y ONGs, permitiendo financiar becas y asegurar la continuidad financiera del servicio.

Desde la perspectiva social, el proyecto empodera a comunicadores jóvenes al fortalecer su pensamiento crítico y su capacidad de autoprotección digital. Con esto, Voces Libres contribuye directamente al ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas), promoviendo la transparencia institucional y garantizando un debate público más plural y participativo.

Finalmente, el eje ambiental destaca por la naturaleza 100% digital de la plataforma, la cual minimiza su huella de carbono al optimizar el consumo energético, emplear recursos reutilizables y eliminar la necesidad de traslados físicos o el uso de materiales impresos.

El crecimiento de Voces Libres se ha estructurado en tres fases estratégicas diseñadas para garantizar un impacto profundo y una escalabilidad sostenible en el tiempo. La primera etapa, denominada nueva iteración, se centra en el lanzamiento de un Producto Mínimo Viable (MVP) que prioriza la creación de redes de apoyo y foros seguros por encima de la sofisticación tecnológica . En este periodo, el intercambio humano es el eje central, integrando formatos dinámicos como podcasts y transmisiones en vivo en plataformas como TikTok e Instagram para captar el interés de audiencias más jóvenes y participativas.

Posteriormente, la fase de réplica busca expandir el alcance del proyecto de manera progresiva a nivel nacional. Este despliegue territorial comenzará en Lima Metropolitana para luego extender el modelo hacia regiones del Perú que enfrentan contextos de alta conflictividad social y política. Como parte esencial de esta etapa, se implementarán masterclasses en modalidades presenciales e híbridas dentro de instituciones educativas, permitiendo validar y ajustar los contenidos académicos a las realidades locales.

Finalmente, la fase de masificación apunta a escalar el impacto global del proyecto mediante la consolidación de alianzas formales con universidades y organismos de cooperación internacional . La estrategia incluye la distribución de "cápsulas de valor", consistentes en herramientas prácticas como plantillas de seguridad y guías rápidas de respuesta ante ataques digitales. Estos recursos no solo ofrecen soluciones inmediatas a los creadores, sino que también actúan como un motor para incentivar la integración de nuevos usuarios a la red de apoyo y protección del proyecto.

En cuanto a los recursos necesarios para la implementación y operación de esta plataforma, estos serán detallados en la siguiente tabla:

Tabla 2.2

Tabla de Descripción de Recursos

Categoría	**Descripción de Recursos**
Humanos	Diseñador UI/UX, Desarrollador Web, Especialista en Ciberseguridad, Especialista en Comunicación Política, Coordinador de Proyecto, Mentores en periodismo y Derecho Digital .
Tecnológicos (Software y Desarrollo)	Hosting con certificado SSL, dominio (.org/.com/.pe), sistemas de protección (Firewall, anti-DDoS, backups), plataforma para videoclases (Zoom/Meet), licencias de diseño (Canva Pro) y software de edición .
Materiales (Producción y Maquinaria)	Equipos de grabación audiovisual (cámaras de alta resolución, sistemas de iluminación), servidores de bajo consumo, laptops de gama media/alta para edición de video y dispositivos móviles para pruebas de interfaz.

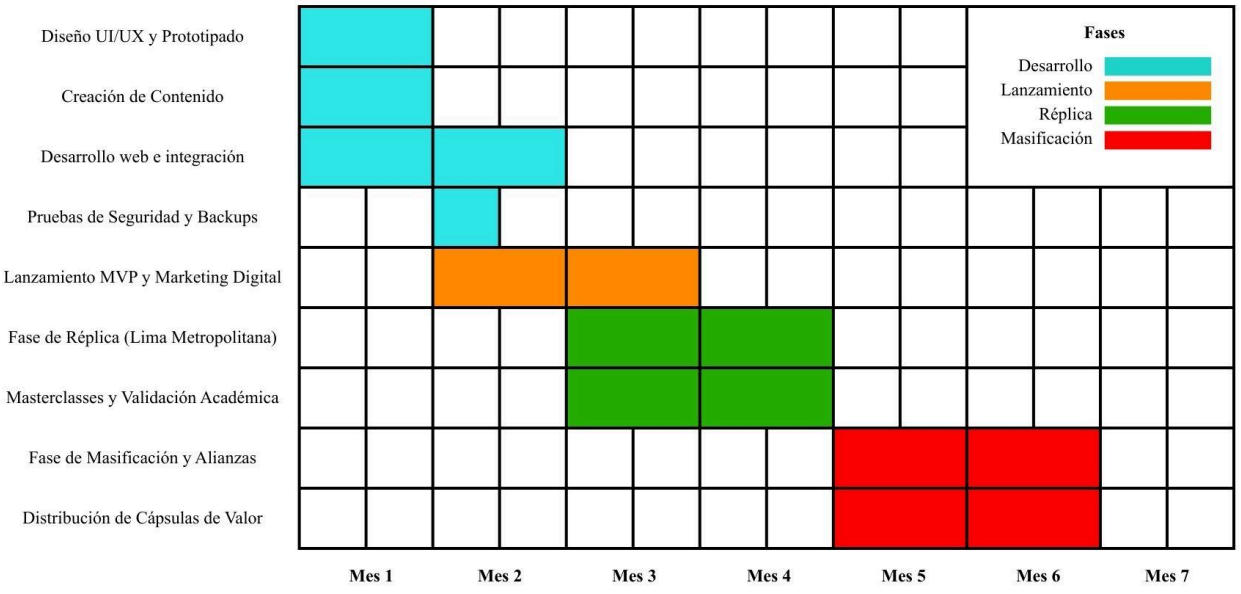
“Voces Libres” se posiciona como un servicio innovador dentro del ecosistema de comunicación digital peruano al integrar formación, protección y comunidad. Su propuesta de valor, “Comunicar sin miedo, crear con libertad”, refleja su compromiso con el empoderamiento de los comunicadores que enfrentan contextos de censura o miedo a las repercusiones de su discurso. En ese sentido, el proyecto

contribuye directamente al Objetivo de Desarrollo Sostenible 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas), promoviendo sociedades más democráticas, inclusivas y participativas.

En conjunto, esta innovación busca consolidarse como una red nacional de apoyo y aprendizaje colaborativo que fortalezca la resiliencia de los creadores audiovisuales, fomente la diversidad de voces y reactive el ejercicio pleno de la libertad de expresión en el entorno digital peruano.

Figura 2.13

Diagrama de Grantt



III. Estimación de costos

3.1 Presupuesto

a) Recursos humanos:

Para el desarrollo del proyecto Voces Libres, se considera fundamental contar con un equipo especializado que pueda asegurar la creación, implementación y supervisión de la plataforma web, así como la producción de contenido formativo. Los

profesionales seleccionados permiten cubrir las áreas de diseño, programación, comunicación política, ciberseguridad y gestión del proyecto. La inversión destinada a recursos humanos asciende a S/ 14,400.

Tabla 3.1

Tabla de Recursos Humanos

Cargo	Función	Monto mensual (S/.)	Tiempo	Total (S/.)
Diseñador UI/UX	Diseño de plataforma web, prototipos visuales	2,500	1 mes	2,500
Desarrollador Web	Construcción del sitio, integración, pruebas	3,000	2 meses	6,000
Especialista en Ciberseguridad	Desarrollo de módulos de seguridad digital	2,000	1 mes	2,000
Comunicador / Especialista político	Redacción de contenido didáctico	1,500	1 mes	1,500
Coordinador de proyecto	Supervisión, logística, planificación	1,200	2 meses	2,400

b) Servicios Tecnológicos

El funcionamiento óptimo del proyecto requiere la contratación de servicios tecnológicos que garanticen estabilidad, seguridad y accesibilidad dentro de la plataforma web. Entre ellos se incluyen el hosting, dominio, sistemas de protección digital y herramientas para sesiones formativas virtuales. La inversión destinada a esta categoría es de S/ 775.

Tabla 3.2

Tabla de Servicios Tecnológicos

Servicio	Detalle	Costo (S/.)
Hosting anual	Servidor web seguro con SSL	350
Dominio anual	.org / .com / .pe	45
Sistemas de seguridad	Firewall, anti-DDoS, backups	180
Plataforma de videoclases	Integración con Zoom/Meet	200

c) Producción de Contenidos

La propuesta formativa de *Voces Libres* requiere la elaboración de materiales audiovisuales y recursos gráficos que permitan una experiencia educativa clara y profesional. Esta sección considera los costos de grabación, edición, diseño gráfico y producción de materiales descargables. La inversión total para la producción de contenidos es de S/ 2,900.

Tabla 3.3

Tabla de Producción de contenidos

Elemento	Detalle	Costo (S/.)
Grabación de clases	Cámaras, luces, sesiones de grabación	1,200
Edición de video	Edición profesional de módulos	900
Recursos gráficos	Ilustraciones, íconos e infografías	500
Material descargable	PDFs, guías, plantillas	300

d) Marketing y Difusión:

Con el fin de llegar efectivamente al público objetivo del proyecto, osea a los creadores de contenido crítico, comunicadores y jóvenes interesados en temas sociales, es necesario desarrollar una estrategia de difusión digital. Esto incluye campañas en redes sociales, diseño de materiales promocionales y alianzas estratégicas con creadores. La inversión destinada al área de marketing y difusión asciende a **S/ 1,450**.

Tabla 3.4

Tabla de Marketing y Difusión

Rubro	Detalle	Costo (S/.)
Publicidad en redes	Promoción en IG, TikTok y Facebook	600
Diseño de piezas	Banners y videos promocionales	450
Colaboraciones	Alianzas con creadores críticos	400

e) Costos Operativos:

Los costos operativos permiten sostener el desarrollo cotidiano del proyecto e incluyen herramientas digitales de trabajo, movilidad, reuniones y un fondo destinado a imprevistos. Estos gastos garantizan el flujo normal de las actividades y evitan retrasos en la ejecución. La inversión total considerada para esta categoría es de S/ 1,305.

Tabla 3.5

Tabla de Costos Operativos

Rubro	Detalle	Costo (S/.)
Herramientas digitales	Canva Pro, licencias y software	150
Movilidades / reuniones	Logística, transporte	180
Imprevistos	5% del total parcial	975

f) Total estimado del proyecto:

S/. 20,830 soles

g) Propuesta de Ingresos Proyectados (Primer Trimestre)

Con el fin de asegurar la sostenibilidad económica del proyecto *Voces Libres*, se plantea un modelo de ingresos diversificado que combina una modalidad freemium con servicios de formación especializada. Las proyecciones consideran tres fuentes principales: la suscripción premium destinada a usuarios que requieran acompañamiento avanzado, la realización de talleres independientes dirigidos a públicos específicos y las posibles alianzas con organizaciones vinculadas a derechos digitales o libertad de expresión. Esta estructura permite recuperar la inversión inicial y garantizar la continuidad del proyecto durante su primera etapa. A continuación, se detallan los ingresos proyectados para el primer trimestre de funcionamiento.

Tabla 3.6

Tabla de Ingresos Proyectados

Fuente de ingreso	Detalle	Precio / Monto	Cantidad proyectada	Total trimestral (S/.)
Suscripción Premium	Acceso a talleres avanzados, asesorías y material exclusivo	S/ 35 mensuales	200 usuarios × 3 meses	21,000
Talleres especializados independientes	Taller mensual (2–3 horas) con inscripción abierta	S/ 25 por persona	80 participantes × 3 talleres	6,000
Patrocinios / Alianzas	Apoyo de ONGs, colectivos y organizaciones afines	—	Estimado trimestral	3,500

Total ingresos proyectados(trimestre): S/. 30,500

Balance financiero sugerido:

Tabla 3.7

Tabla de Balance Financiero

Concepto	Monto (S/.)
Costo total del proyecto	20,830
Ingresos proyectados trimestrales	30,500
Balance estimado	+ 9,670

Este presupuesto consolidado asegura una implementación viable, sostenible y estratégica para Voces Libres. La inversión inicial de S/ 20,830 permite desarrollar la

plataforma web, producir contenido formativo y ejecutar las primeras campañas de alcance, garantizando una base sólida para validar el proyecto con usuarios reales. Asimismo, la estructura de costos propuesta facilita un crecimiento escalable, permitiendo que el proyecto amplíe su comunidad y fortalezca su impacto en la formación y protección de creadores de contenido crítico en el Perú de manera progresiva y sustentada.

IV. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

La investigación ha permitido validar que el ecosistema digital peruano presenta condiciones hostiles para los creadores de contenido audiovisual enfocados en la crítica social y política. Se concluye que el temor a las represalias, el hostigamiento digital y la falta de respaldo institucional constituyen los principales factores de riesgo que generan un fenómeno de "silencio forzado" y autocensura, afectando directamente la pluralidad del debate público. El 87% de la validación experimental corroboró que esta problemática limita significativamente la libertad de expresión en los comunicadores independientes.

Asimismo, se concluye que la censura y autocensura impactan negativamente en el proceso creativo de los creadores, provocando la reducción de temas abordados, el uso de discursos ambiguos y la omisión de posturas críticas. Las percepciones y experiencias recogidas evidencian que muchos creadores consideran los entornos digitales como espacios hostiles e impredecibles, donde el miedo al ataque, la ridiculización o la denuncia injustificada restringe su disposición a expresarse con libertad.

La propuesta de valor del proyecto, centrada en la integración de comunicación política y autoprotección digital, responde eficazmente a una necesidad desatendida. A diferencia de las capacitaciones tradicionales, "Voces Libres" se valida como una solución integral que no solo instruye en qué decir, sino en cómo hacerlo de forma segura. La alta aceptación del concepto demuestra que los creadores buscan activamente herramientas que profesionalicen su labor y protejan su integridad.

Se concluye que el modelo freemium es la estrategia adecuada para garantizar la accesibilidad y sostenibilidad del proyecto. La validación con usuarios potenciales indica que existe disposición a pagar por servicios especializados (asesoría legal y seguridad avanzada), siempre que la oferta gratuita sea lo suficientemente robusta para generar confianza inicial. Este equilibrio permite cumplir con los objetivos del proyecto vinculados al fortalecimiento de la libertad de expresión y la pluralidad del debate público, sin comprometer su viabilidad económica a largo plazo.

El proyecto trasciende la dimensión comercial para constituirse como una herramienta de impacto social alineada con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas). Al empoderar a los creadores independientes con herramientas de defensa y narrativa, "Voces Libres" contribuye directamente al fortalecimiento de instituciones democráticas más transparentes y a la defensa del derecho fundamental a la información en el Perú.

4.2 Recomendaciones

Se recomienda iniciar la fase de ejecución con un "Producto Mínimo Viable" (MVP) que priorice la creación de la comunidad sobre la sofisticación tecnológica de la plataforma. Dado que el 60% de los encuestados mostró interés en redes de apoyo, fomentar foros y espacios de intercambio desde el día uno generará una base de

usuarios leales que validará el contenido antes de escalar a inversiones mayores en desarrollo web.

Tomando en cuenta el feedback de los usuarios, se recomienda expandir los formatos educativos más allá de los cursos tradicionales. La incorporación de podcasts, transmisiones en vivo (TikTok/Instagram) y masterclasses presenciales o híbridas permitirá captar a una audiencia más joven y dinámica, aumentando el alcance del proyecto y sirviendo como canal de adquisición para la versión premium.

Es crucial establecer convenios formales con organizaciones ya posicionadas en defensa de la libertad de prensa y universidades. Estas alianzas no solo otorgarán legitimidad académica y respaldo legal al proyecto, sino que también facilitarán el acceso a fondos de cooperación internacional y becas para los usuarios que no puedan costear la suscripción.

Para maximizar la conversión a la versión de pago, se recomienda enriquecer el nivel gratuito con "cápsulas de valor" inmediatas, como plantillas básicas de protocolos de seguridad o guías rápidas de respuesta ante ataques digitales. Esto generará una percepción de valor inmediata, incentivando a los usuarios a invertir en las soluciones más completas y personalizadas de la versión paga.

Dado que la amenaza a la libertad de expresión es cambiante, se recomienda establecer un mecanismo de actualización permanente de los contenidos. El equipo debe monitorear nuevas formas de ciberacoso y cambios en la legislación peruana para mantener los módulos de "Autoprotección digital" y "Asesoría legal" siempre vigentes y útiles.

V. Referencias Bibliográficas

- Cabrera Sánchez, A. (2020). Un análisis del principio de neutralidad en internet como garantía del derecho a la libertad de expresión. *Sapere Aude*, *16*, 57–72. https://derechousmp.com/sapere/ediciones/edicion_16/articulos/articulos_abogados/cabrera_sanchez.pdf
- Carrasco, G. (2016). *Situación del periodismo en Venezuela 2016*. Medianálisis. https://www.medianalisis.org/wp-content/uploads/2019/08/SituacionDelPeriodismoEnVenezuela2016-1.pdf

- Castaño-Echeverri, A. (2022). Censorship, clientelism and bureaucracy: Production cultures in the Colombian state-owned media system. *Media, Culture & Society*, *44*(6), 1151–1166. https://doi.org/10.1177/01634437221082910
- Castellanos Tisoc, E. (2023). *Límites de la libertad de expresión artística frente al derecho a la no discriminación en el Perú* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. Repositorio Institucional UNSAAC. https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/7421
- Gallegos, J. (2024, 23 de septiembre). La 'Ley Tudela' y la estocada al cine peruano. *Revista Memoria*. https://idehpucp.pucp.edu.pe/revista-memoria/la-ley-tudela-y-la-estocada-al-cine-peruano/
- Koltai, J., Iñiguez, G., & Yasseri, T. (2023). *Toxic behavior silences online political conversations*. arXiv. https://arxiv.org/abs/2307.02400
- Loarte Villalobos, R. (2020). Memorias incómodas en la sociedad peruana de postconflicto. Censura y persecución en el arte por la memoria histórica entre los años 2000 a 2018. *Revista de la Red de Intercátedras de Historia de América Latina Contemporánea*, *7*(12), 191-211. https://revistas.unc.edu.ar/index.php/RIHALC/article/view/28630
- Mak, H., Rojas, H., & Shah, D. V. (2020). Fear of restrictions and surveillance moderates the relationship between social media use and political participation. *Communication Research*, *49*(6), 736–762. https://doi.org/10.1177/0093650220948221
- Mendoza Riofrío, M. (2025, 7 de mayo). ¿Es la nueva Ley del cine peruano un atentado a la libre expresión? *eBIZ*.

https://ebiz.pe/noticias/es-la-nueva-ley-del-cine-peruano-un-atentado-a-la-libre-expresion/

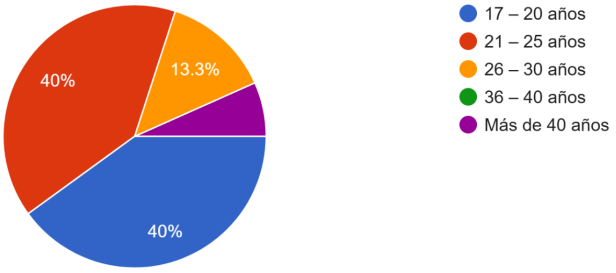
- Richart-Marset, M. (2015). La censura de la corrección política: la traducción audiovisual a escena. *Quaderns de Filologia: Estudis Literaris*, *20*, 237-257. https://doi.org/10.7203/qf-elit.v20i0.7539
- Tantaleán Odar, C. F. (2020). *Libertad de expresión a través de las redes sociales: Análisis del caso Conga en la región Cajamarca, Perú (2011–2012)* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional PUCP. http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/17808

VI. Anexos

6.1 Resultado de las encuestas

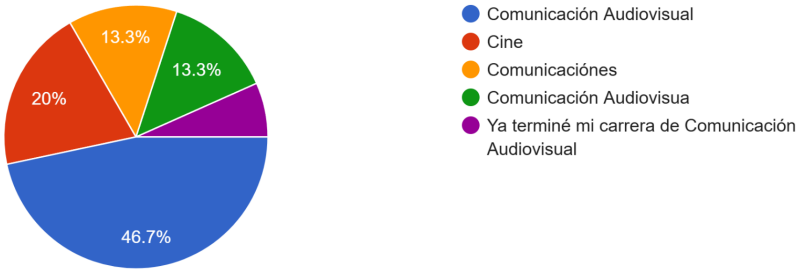
¿En qué rango de edad te encuentras actualmente?

15 respuestas



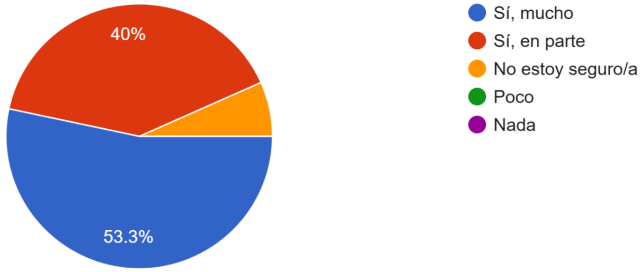
¿En qué carrera te encuentras? *

15 respuestas



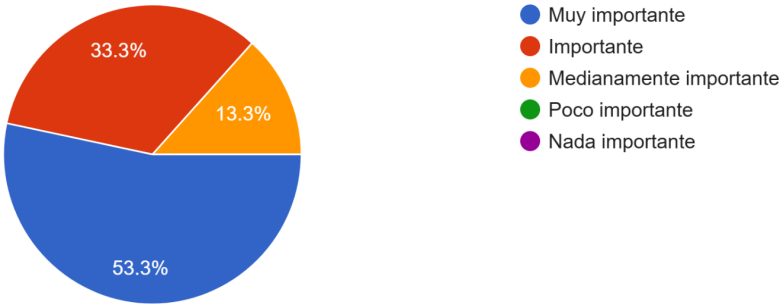
¿Consideras que la censura o autocensura afecta actualmente a los creadores de contenido crítico en Perú?

15 respuestas



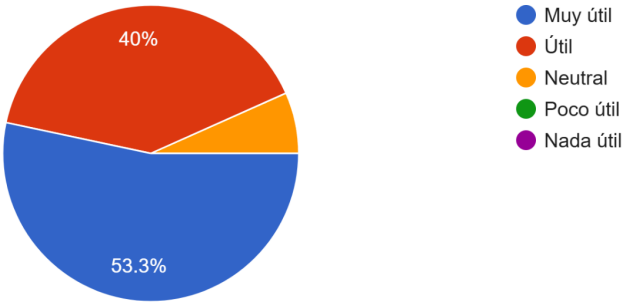
¿Qué tan importante crees que es contar con un programa de capacitación en comunicación política y seguridad digital?

15 respuestas



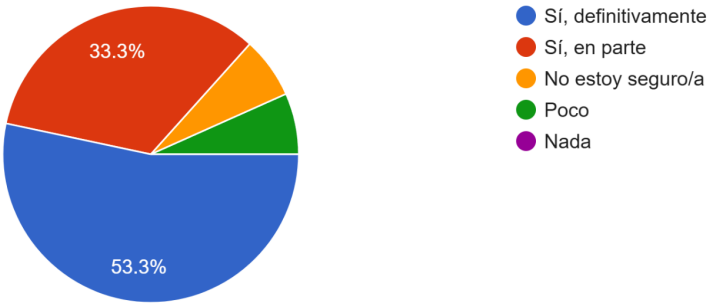
¿Qué tan útil consideras la propuesta “Voces Libres” para apoyar a creadores de contenido crítico?

15 respuestas



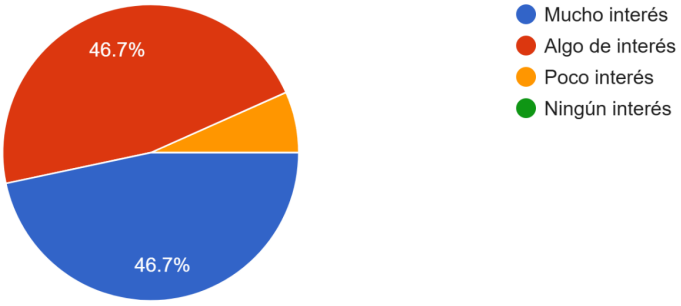
¿Crees que este proyecto podría ayudarte (o ayudar a otros) a comunicar con más seguridad y menos miedo a las represalias?

15 respuestas



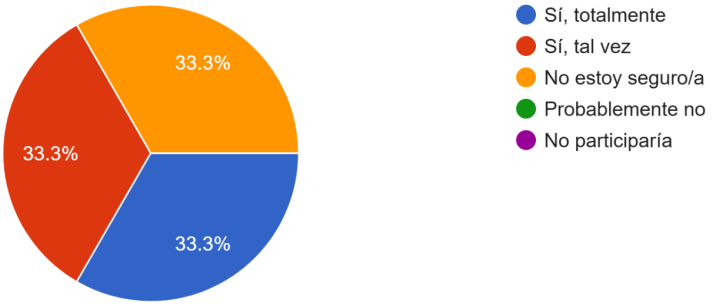
¿Qué tanto te interesa un programa que combine comunicación política, autoprotección digital y derechos comunicacionales?

15 respuestas



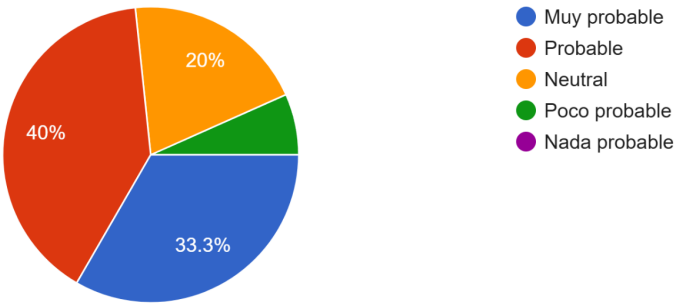
¿Participarías en una red de apoyo con otros creadores críticos para compartir experiencias y recursos?

15 respuestas



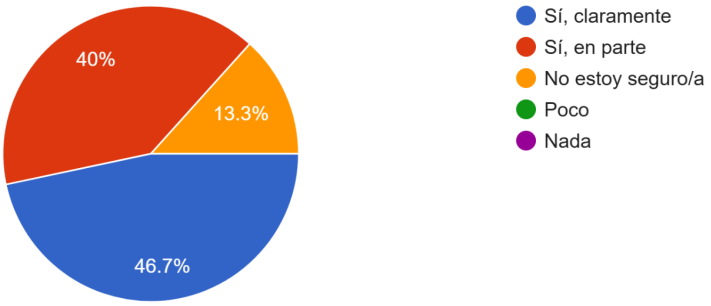
¿Qué tan probable sería que te inscribas en un programa como “Voces Libres”?

15 respuestas



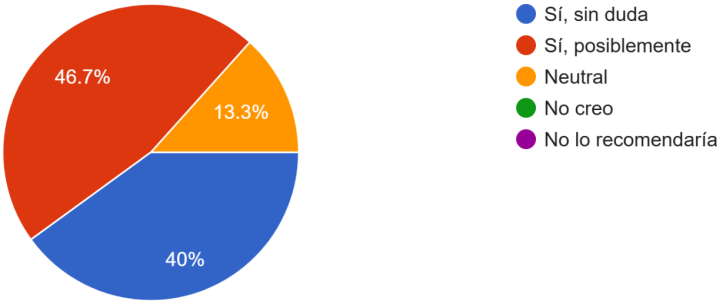
¿Percibes que la propuesta contribuye al fortalecimiento de la libertad de expresión en el país?

15 respuestas



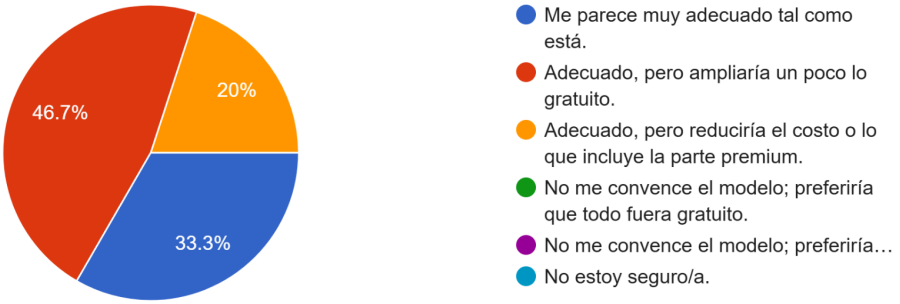
¿Recomendarías este proyecto a otros creadores de contenido?

15 respuestas



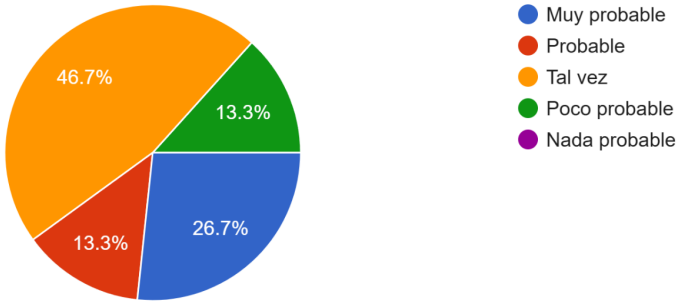
¿Qué tan adecuado te parece el modelo gratuito + versión premium que propone “Voces Libres”?

15 respuestas



Si decidieras usar “Voces Libres”, ¿qué tan probable sería que accedas a la versión de pago para obtener asesoría legal y seguridad digital avanzada?

15 respuestas



¿Qué mejorarías o agregarías al proyecto “Voces Libres”?

15 respuestas

Agregaría a la versión gratis pequeños videos que te expliquen por encima ciertos temas que van a tratar en los talleres avanzados de la versión de paga

Dividiría por paquetes la membresía premiun

Talleres dedicados a personas de cine que busquen más que hacer directamente crítica social, contenido narrativo que este relacionado a estos temas o estén presentes ya que puede generar conflictos más que con el público, con la ley y el gobierno

nada

Como comunicador, me enfrento a diario a este tipo de dilemas, nuestros superiores nos dicen evidentemente que podemos y no podemos tener, pero para aquellos que busquen trabajar de forma independiente o quienes quieran expresar algo por su propia cuenta siento que es muy útil y de hecho necesario este tipo de ayuda en los comunicadores así que si fuera consumidor de esta plataforma optaría por segmentar según el tipo de contenido que se busca crear, es decir. No solo para hablar directamente de política sino para aquellos que también busquen crear historias o hablar de figuras públicas sin necesidad de una postura

Creo que podría esto ser también un tipo podcast mediante trasmiciones en tiktok o ig creo que podrían llegar a un alcance bueno y también llegar. Aun raiting aun mayor si en caso hay invitados que sean de comunicación de alguna forma ayudaría como una colaboración y también. Subir el alcance

Un apartado para comentar experiencias.

Agregaría masterclass presenciales en lugares céntricos o en instituciones educativas.

Le pondría un taller especializado en la edición de video para este tipo de contenido audiovisual

No me convence del todo la propuesta

prueba gratuita de los beneficios premiun

Nada

Tal vez le pondría publicidad para poder acceder a las funciones premium