ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

La Fortaleza: Propuesta innovadora de centro inclusivo y sostenible de apoyo educativo, cultural y emocional para jóvenes del Callao

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN ARQUITECTURA DE INTERIORES

PRESENTADA POR

Mary Cielo Jurado Gutierrez
DNI: 74147264, Perú

ASESOR

Brigitte Madelein Pérez Ortiz
DNI: 72440572, Perú
ORCID: 0009-0002-4183-6886

JURADO

Espinoza Gomez Silvana Tabata
Bouverie Alor Jorge Alfredo
Pérez Ortiz Johan Alexander

Lima, Enero 2026

Informe - 0000012005-JURADO.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:548898452

Fecha de entrega
23 ene 2026, 10:25 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
23 ene 2026, 10:44 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
Informe - 0000012005-JURADO.pdf

Tamaño del archivo
8.7 MB

83 páginas

14.584 palabras

90.069 caracteres

turnitin Página 1 de 94 - Portada Identificador de la entrega trn:oid:::11391:548898452

15% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

7% Fuentes de Internet
1% Publicaciones
14% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información general 1

1.1 Título del Proyecto de Innovación 1

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación 1

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación 2

II. Descripción de la innovación 3

2.1 Planteamiento del Problema 3

2.2 Población beneficiaria 6

2.3 Objetivo(s) del proyecto 9

2.4 Marco referencial 9

2.5 Proceso creativo y experimentos 14

2.5.1 Información sobre el usuario(s) 14

2.5.2 Información sobre el Mercado 18

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor 25

2.5.4 Diseño de producto/servicio 28

2.5.5 Modelo de Negocio 32

2.5.6 Resultados esperados 33

2.5.7 Prototipos desarrollados 35

2.5.8 Experimentos 41

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación 45

III. Estimación de costos 46

3.1 Presupuesto 46

IV. Conclusiones y recomendaciones 52

4.1 Conclusiones 52

4.2 Recomendaciones 53

V. Referencias Bibliográficas ***54***

VI. Anexos ***58***

6.1 Resultados de Encuesta 58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1- Inversiones 46
Tabla 2 - Sueldos 47
Tabla 3 - Costos 48
Tabla 4 - Ingresos 49
Tabla 5 - Resultados 49

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 - Árbol de análisis de problema 4

Figura 2 - Mapa de Actores 7

Figura 3 - Perfil de Usuario Ideal 14

Figura 4 - Mapa de Empatía 15

Figura 5 - Análisis comparativo de competidores 20

Figura 6 - Ruta de Conceptualización 25

Figura 7 - Tablero de Propuesta de Valor 27

Figura 8 - Diagrama de Recorrido 29

Figura 9 - Modelo de Negocio 32

Figura 10 - Plano de zonificación 3er piso 36

Figura 11 – Render Zona de yoga y meditación 39

Figura 12 - Checklist de Prototipado 40

Figura 13 - Tablero UX 42

Figura 14 - Tabla Receptora 43

Figura 15 - Experimentación Ágil 44

I. Información general

1.1 Título del Proyecto de Innovación

La Fortaleza: Propuesta innovadora de centro inclusivo y sostenible de apoyo educativo, cultural y emocional para jóvenes del Callao.

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación **"La Fortaleza: Centro inclusivo y sostenible de apoyo educativo, cultural y emocional para jóvenes del Callao"** se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de **salud y bienestar social** y en la actividad económica de **Enseñanza**, y busca resolver **la falta de espacios seguros, accesibles y significativos que fortalezcan el bienestar integral, la salud emocional y las oportunidades de desarrollo de los jóvenes del Callao**, teniendo como población beneficiaria a **jóvenes de 15 a 29 años en situación de vulnerabilidad social**, según lo identificado en el arquetipo y el canvas de negocio.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en un centro inclusivo y sostenible orientado a potenciar el desarrollo educativo, cultural y emocional de los jóvenes mediante talleres, orientación vocacional, acompañamiento psicológico, actividades físicas y experiencias artísticas, se trata de un servicio presencial que articula el triple balance: impacto social al promover bienestar y convivencia juvenil; impacto económico mediante alianzas, membresías simbólicas y autogestión; e impacto ambiental a través de la reutilización del edificio patrimonial de la ex Pilsen Callao y el uso de materiales sostenibles.

Para la experimentación se diseñaron prototipos de baja y alta fidelidad, acompañados de entrevistas semiestructuradas aplicadas a cuatro jóvenes del Callao, junto con herramientas como el Tablero UX, la Tabla Receptora y la Experimentación Ágil. Estas pruebas permitieron observar la interacción del usuario con la propuesta y validar aspectos funcionales, emocionales y espaciales. Los resultados evidenciaron una alta aceptación del concepto (100 %), la utilidad del enfoque integral (100 %) y oportunidades de mejora como el aumento de la privacidad acústica en la terraza zen (75 %). Asimismo, el 100 % manifestó intención de recomendar el espacio, confirmando satisfacción general y sentido de pertenencia.

Se concluye que la solución propuesta responde de manera efectiva a las necesidades emocionales, educativas y culturales de los jóvenes del Callao, generando impacto positivo y validando su pertinencia social y arquitectónica. Se recomienda avanzar hacia una fase piloto, fortalecer las alianzas institucionales y explorar su escalamiento a otros distritos del Callao o regiones del país, garantizando su sostenibilidad y ampliación comunitaria.

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación

El proyecto se desarrolla en la Provincia Constitucional del Callao, Perú, específicamente en el antiguo edificio de la Cervecería Nacional Pilsen Callao, ubicado en la Av. Sáenz Peña con Jr. Zepita. Este inmueble, de gran valor histórico y simbólico, hoy se encuentra sin uso y representa una oportunidad para reconvertirse en un espacio de desarrollo social, cultural y educativo dirigido a los jóvenes en situación de vulnerabilidad.

La población del Callao supera el millón de habitantes, de los cuales alrededor del 69% tiene entre 15 y 64 años, lo que refleja un alto porcentaje de población joven en edad productiva. Sin embargo, el contexto social reciente muestra severas limitaciones. Según la ENAHO (2023), sólo el 29,9 % de jóvenes entre 17 y 24 años accede a la educación superior, con claras desigualdades entre zonas urbanas (32,2 %) y rurales (20,7 %). Esta brecha refleja que gran parte de la juventud, especialmente en contextos vulnerables, queda excluida de oportunidades educativas y de desarrollo. A ello se suman problemáticas como la pobreza que afecta a aproximadamente el 33,9% de la población local, el trabajo informal y la falta de oportunidades laborales formales. Estas condiciones generan exclusión educativa y social, limitando las posibilidades de crecimiento personal.

El entorno sociocultural del Callao se caracteriza por una fuerte presencia del arte urbano, la música y la cultura deportiva, que forman parte de la identidad juvenil local. Sin embargo, estas expresiones carecen de espacios adecuados que las potencien y canalicen hacia el desarrollo personal y colectivo.

En términos de recursos, el proyecto aprovecha el edificio histórico de la ex Pilsen Callao, que será adaptado arquitectónicamente para convertirse en un espacio seguro e inclusivo. Asimismo, se reutilizarán materiales como las antiguas pailas de cobre y se incorporará madera natural recuperada en el mobiliario, como estrategia sostenible que combina la preservación patrimonial con la innovación social. Además, se busca potenciar el talento local de los jóvenes en áreas educativas y deportivas, considerándolos como recursos humanos valiosos para la transformación de su territorio.

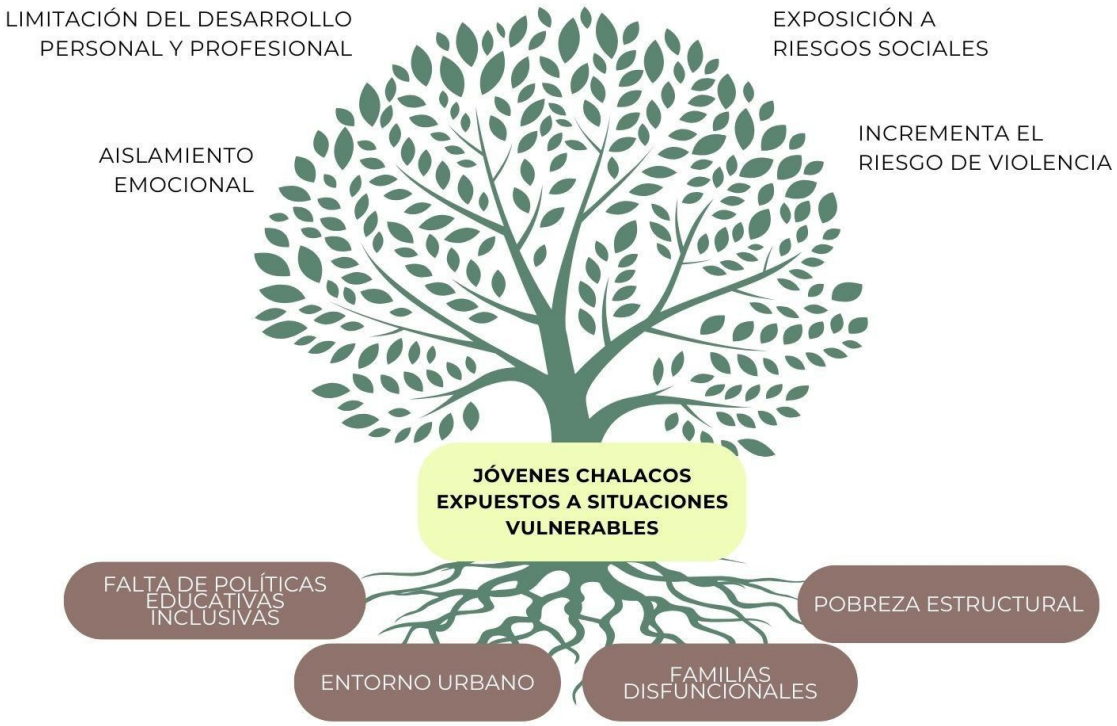
Es relevante intervenir en este contexto porque el Callao concentra altos índices de exclusión educativa, pobreza y violencia, lo que perpetúa los ciclos de vulnerabilidad. Con este proyecto se espera generar un impacto positivo directo en la calidad de vida de los jóvenes, al brindarles espacios de acompañamiento educativo, cultural, psicológico y deportivo que favorezcan su desarrollo integral y fortalezcan su sentido de pertenencia dentro de la comunidad.

II. Descripción de la innovación

2.1 Planteamiento del Problema

Para comprender la situación de los jóvenes en el Callao, es necesario identificar tanto los problemas visibles como las causas profundas y las consecuencias que refuerzan el ciclo de exclusión y vulnerabilidad. En este marco, se ha elaborado un árbol del problema, una herramienta que organiza y muestra de manera clara las raíces estructurales, así como los efectos inmediatos que impactan en la vida de los jóvenes y en la comunidad.

Figura 1 - Árbol de análisis de problema



Elaboración propia

Los jóvenes chalacos expuestos a situaciones de vulnerabilidad enfrentan una serie de factores estructurales y sociales que limitan su desarrollo integral. En la raíz del problema se encuentran condiciones como la pobreza estructural, que afecta al 33,9 % de la población del Callao (INEI, 2023), la disfuncionalidad familiar y la falta de políticas educativas inclusivas. A esto se suma que solo el 29,9 % de los jóvenes peruanos entre 17 y 24 años accede a educación superior (ENAHO, 2023), lo que evidencia una marcada exclusión educativa en sectores vulnerables.

Por otro lado, la salud mental juvenil es una preocupación creciente: según el MINSA (2022), los adolescentes y jóvenes de zonas urbanas populares muestran altos niveles de estrés, ansiedad y depresión, asociados a contextos de violencia e inestabilidad familiar. En el Callao, los indicadores de violencia juvenil son especialmente críticos: el Observatorio Nacional de la Violencia (2022) registró al Callao como una de las regiones

con mayor incidencia de delitos vinculados a jóvenes, incluyendo pandillaje y consumo problemático de sustancias.

Estas circunstancias generan consecuencias directas en la vida de los jóvenes chalacos. Según datos del ENAHO-ENDES 2022, el 32.3 % de los jóvenes de 15 a 29 años reportaron haber vivido problemas de salud mental o emocional en el último año, siendo las mujeres quienes presentan mayores porcentajes. Además, aproximadamente el 17.3 % de jóvenes de este rango de edades en el Callao ni estudian ni trabajan, lo que evidencia una doble vulnerabilidad educativa y laboral. Finalmente, la violencia juvenil y familiar es otra consecuencia grave: alrededor del 38 % de mujeres jóvenes reportan haber sido víctimas de violencia física, psicológica o sexual, lo que agrava el aislamiento emocional y limita la participación social.

Impacto ambiental (ODS)

ODS 3 - SALUD Y BIENESTAR

El problema impacta directamente en la salud física y emocional de los jóvenes del Callao, quienes carecen de espacios seguros, acompañamiento psicológico y actividades que promuevan estilos de vida saludables. Esta carencia incrementa riesgos relacionados con la violencia, el consumo de sustancias, el estrés, la ansiedad y prácticas poco favorables para su bienestar integral. En respuesta, el proyecto se articula con el ODS 3 al ofrecer entornos de contención emocional, actividades deportivas, espacios de recreación y meditación, contribuyendo al fortalecimiento de la salud integral de los beneficiarios.

El impacto será medido a través de indicadores vinculados a las metas del ODS 3, como la participación de jóvenes en actividades deportivas y recreativas como alternativa a conductas de riesgo (ODS 3.5.2), el acceso a talleres de prevención en salud mental (ODS 3.5.1), y la percepción de mejora en el bienestar emocional mediante encuestas antes y después de las intervenciones (ODS 3.4.2). De esta forma, se asegura que las acciones implementadas no solo ofrezcan acompañamiento, sino que también puedan ser evaluadas en términos de impacto real en la salud integral de los jóvenes.

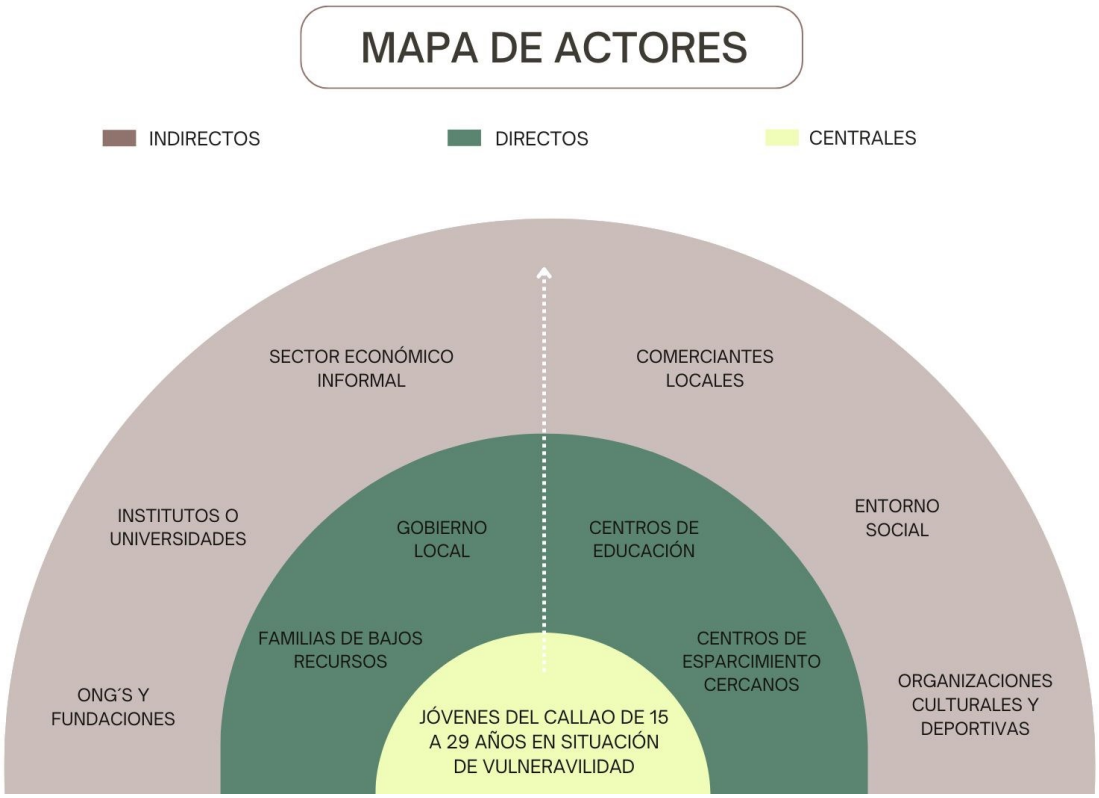
ODS 4 - EDUCACIÓN DE CALIDAD

Los jóvenes en situación de vulnerabilidad enfrentan serias limitaciones en el acceso a oportunidades educativas y culturales, lo que condiciona negativamente su desarrollo personal y profesional. El proyecto se alinea con el ODS 4 al plantear un centro que promueva el aprendizaje no formal a través de bibliomedia, talleres culturales, apoyo académico y actividades orientadas al fortalecimiento de habilidades cognitivas, emocionales y sociales. De esta forma, se favorece una educación más inclusiva, equitativa y con un impacto directo en la construcción de oportunidades para los jóvenes del Callao. En este marco, se emplearán indicadores como la participación juvenil en talleres de aprendizaje no formal y cultural (ODS 4.4.1), la equidad en el acceso de hombres y mujeres a las actividades educativas (ODS 4.5.1) y el desarrollo de competencias socioemocionales y ciudadanas vinculadas a la diversidad cultural y la sostenibilidad (ODS 4.7.1). Estas mediciones permitirán comprobar cómo la propuesta contribuye a reducir brechas educativas y fomenta la inclusión social mediante el acceso a oportunidades formativas alternativas.

2.2 Población beneficiaria

Con el fin de comprender de manera integral la problemática que enfrentan los jóvenes del Callao, resulta necesario identificar a los distintos actores involucrados en su desarrollo social, educativo y emocional. El mapa de actores permite reconocer los vínculos y niveles de influencia que cada grupo ejerce, lo cual es clave para definir estrategias de innovación social más efectivas y sostenibles.

Figura 2 - Mapa de Actores



Elaboración propia

En este proyecto, los beneficiarios principales son los jóvenes del Callao de entre 15 y 29 años en condición de vulnerabilidad, quienes constituyen el núcleo de la intervención. De acuerdo con el Censo Nacional 2017 (INEI), la población juvenil en esta región representa aproximadamente el 25% de la población total, lo que equivale a cerca de 250,000 personas. Este grupo se encuentra altamente expuesto a problemáticas vinculadas con la violencia, la exclusión educativa y las deficiencias en el acceso a la salud mental.

El centro propuesto tendrá una capacidad para albergar simultáneamente a unas 250 personas, sin incluir al personal administrativo. Tomando en cuenta la rotación y los diferentes horarios de actividades, se proyecta la atención mensual de entre 1,000 y 1,500 jóvenes, lo que se traduce en un alcance anual estimado de 12,000 a 18,000 beneficiarios directos.

Asimismo, estudios locales muestran que estas afectaciones tienden a repercutir en el círculo inmediato: la familia, los amigos y hasta los espacios comunitarios. Por ejemplo, una investigación en Lurigancho-Chosica evidenció que la disfuncionalidad familiar en jóvenes está directamente vinculada con mayores niveles de ansiedad y estrés, impactando la convivencia y el bienestar de todo el entorno (Cárdenas & Quispe, 2024). Bajo esta lógica, un programa que logre atender a 250 jóvenes de manera directa podría generar un efecto positivo en al menos 750 a 1,000 beneficiarios indirectos, considerando la influencia inmediata en sus familias y redes barriales.

En relación con los actores vinculados, se distinguen tres niveles. En primer lugar, los centrales, conformados por jóvenes chalacos entre 15 y 29 años en situación de vulnerabilidad, quienes son el centro del proyecto. En segundo lugar, los directos, que incluyen a familias de bajos recursos, instituciones educativas, centros de esparcimiento cercanos y autoridades locales. Estos actores ejercen una influencia inmediata en el desarrollo juvenil; tal es el caso de la Municipalidad del Callao y el MINEDU, estos implementan programas de deporte y reforzamiento académico que podrían articularse con esta propuesta. Finalmente, se encuentran los indirectos, entre los que destacan el sector económico informal, el entorno social, las universidades, ONGs y organizaciones culturales y deportivas. Aunque su rol es más amplio, resulta esencial: la UNAC promueve proyectos de voluntariado; ONGs como CEDRO desarrollan estrategias de prevención del consumo de drogas; y los comerciantes locales se beneficiarían de la dinamización económica que generará la asistencia de jóvenes al centro, tal como señalan estudios de ONU-Hábitat (2022).

De esta manera, este mapa de actores no sólo visibiliza la red de relaciones que rodea la problemática, sino que también permite estimar con mayor precisión el alcance y el impacto social de la iniciativa, reforzando su relevancia y sostenibilidad a largo plazo.

2.3 Objetivo(s) del proyecto

Objetivo general

Diseñar una propuesta arquitectónica innovadora para el centro La Fortaleza en el Callao, orientada a brindar apoyo educativo, cultural y emocional a jóvenes en situación de vulnerabilidad, proyectando espacios inclusivos y sostenibles que fortalezcan su desarrollo integral.

Objetivos Específicos

- Analizar las necesidades educativas, culturales y emocionales de los jóvenes chalacos para orientar la propuesta de diseño arquitectónico.
- Proponer espacios multifuncionales, seguros e inclusivos que integren innovación en arquitectura sostenible y reutilización patrimonial.
- Diseñar estrategias de innovación social que vinculen familias, instituciones y organizaciones culturales/deportivas con el centro.

2.4 Marco referencial

Antecedentes

En el contexto nacional, una de las iniciativas más relevantes ha sido el Programa Nacional de Centros Juveniles **(PRONACEJ)**, impulsado por el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos. Esta iniciativa busca la reinserción de adolescentes y jóvenes en conflicto con la ley penal, a través de formación técnica, acompañamiento psicológico y reintegración educativa **(Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, 2022)**. Si bien los resultados muestran avances en rehabilitación y reducción de reincidencia, su alcance se limita a jóvenes que ya atravesaron procesos judiciales. Esta limitación deja de lado la prevención temprana en poblaciones en riesgo, lo que refuerza la importancia de nuestro proyecto como La Fortaleza, orientado precisamente a trabajar con esta población vulnerable antes de que llegue a escenarios críticos.

Otro antecedente relevante en el Perú es el **Plan RescatARTE** del Ministerio de Cultura, que estableció casas culturales en zonas vulnerables para promover la creatividad, el arte y la cohesión social **(Ministerio de Cultura, 2021)**. Estas experiencias han demostrado que la cultura puede ser una herramienta valiosa para fomentar la inclusión y fortalecer los vínculos colectivos con la comunidad. Sin embargo, al depender casi por completo del financiamiento estatal, muchas de estas casas enfrentan dificultades para sostenerse en el

tiempo y mantener su infraestructura. Ello pone en evidencia la necesidad de proyectos con estrategias de sostenibilidad más sólidas, que combinen la dimensión cultural con educación y bienestar integral.

En el contexto latinoamericano, investigaciones recientes refuerzan la importancia de los espacios comunitarios como motores de resiliencia y bienestar juvenil. El estudio **"Resiliencia y Proyecto de Vida en adolescentes residentes en albergues de Lima Sur" (Becerra Julca, 2022)** evidencia que más del 60 % de los adolescentes en situación de vulnerabilidad logran desarrollar altos niveles de resiliencia y visión de futuro cuando cuentan con acompañamiento psicosocial y entornos de apoyo. De manera complementaria, la revisión **"Youth in Latin America and the Caribbean en perspectiva…" (Luna Manzanero, 2021)** destaca que los jóvenes de la región muestran mayores niveles de integración social, bienestar emocional y proyección personal cuando participan en espacios de expresión cultural, aprendizaje colaborativo y autonomía. Estas conclusiones validan el enfoque de La Fortaleza, que propone un modelo integral de innovación social orientado a fortalecer la salud emocional, la participación comunitaria y las oportunidades educativas de los jóvenes del Callao.

Por último encontramos que en Latinoamérica,el programa **#SoyParte. Juventudes por un futuro pacífico, justo y sostenible**, impulsado por **Impacto Digital, UNFPA y NIMD (2024)**, destaca como una iniciativa de innovación social centrada en el fortalecimiento juvenil y la construcción de comunidades resilientes. Implementado en países como El Salvador, Guatemala y Colombia, este programa promueve la participación activa de jóvenes especialmente mujeres en espacios seguros de diálogo, liderazgo y acción colectiva, buscando fomentar la paz, la equidad y la sostenibilidad. Sus resultados demuestran que cuando los jóvenes cuentan con entornos de contención y participación, se incrementan los niveles de bienestar emocional, cohesión social y sentido de pertenencia comunitaria.

Este antecedente respalda el enfoque del proyecto La Fortaleza, al evidenciar que las intervenciones territoriales basadas en cultura, educación y acompañamiento emocional pueden generar impactos reales en la salud mental, la inclusión y la resiliencia juvenil. En

ese sentido, la propuesta se enmarca dentro de una tendencia regional que reconoce a los jóvenes no solo como beneficiarios, sino como agentes de cambio capaces de transformar su entorno desde espacios de encuentro y creatividad colectiva.

En el ámbito internacional, destaca la experiencia de los Youth Wellness Hubs Ontario **(YWHO)** en Canadá, que funcionan como espacios integrados para jóvenes, reuniendo servicios de salud mental, orientación vocacional, recreación y acompañamiento comunitario **(Youth Wellness Hubs Ontario, 2023)**. Este modelo ha mejorado el acceso a servicios antes alejados, incrementado la autonomía juvenil y se ha consolidado como referencia replicable en distintas regiones. Sin embargo, uno de los principales retos de este proyecto es mantener un financiamiento constante y lograr que sus servicios se adapten adecuadamente a la realidad cultural de cada comunidad. Esto enseña que combinar varios apoyos en un mismo espacio sí funciona, pero para que sea sostenible a largo plazo debe responder directamente a las necesidades locales.

En conjunto, los antecedentes investigados reflejan avances en reinserción, promoción cultural y creación de espacios integrales para jóvenes. Sin embargo, también evidencian vacíos en términos de prevención, sostenibilidad y relevancia para la comunidad. Precisamente en esa brecha se ubica nuestra propuesta de La Fortaleza, que busca articular cultura, apoyo educativo y bienestar en un espacio comunitario seguro, inclusivo y sostenible, adaptado a la realidad de los jóvenes en situación de vulnerabilidad en el Callao.

Consideraciones teóricas

El proyecto tiene como enfoque clave la **innovación social**, entendida como la creación de soluciones nuevas y sostenibles para problemáticas complejas que afectan a comunidades vulnerables **(Murray, Caulier-Grice & Mulgan, 2010)**. La Fortaleza se enmarca en este enfoque al proponer un centro que articula educación, cultura y bienestar emocional en un solo espacio, diseñado para atender integralmente a los jóvenes del Callao en situación de vulnerabilidad.

Otro enfoque es la **sostenibilidad en la arquitectura**, expresada en la recuperación y transformación del antiguo edificio de la Pilsen Callao, donde elementos industriales como

las pailas cerveceras son transformados y reutilizados como parte del diseño arquitectónico. Este enfoque se relaciona con la economía circular al aprovechar recursos existentes y minimizar el impacto ambiental en la intervención urbana **(Ellen MacArthur Foundation, 2019)**.

Se considera también el **aprendizaje experiencial**, planteado por **(David Kolb,1984)**, quien lo define como un proceso en el que el conocimiento se construye a través de la transformación de la experiencia. Este modelo resalta que los jóvenes aprenden de manera más efectiva cuando participan activamente en actividades que implican reflexión, práctica y aplicación en contextos reales.

Asimismo, el proyecto se fundamenta en el concepto de **espacios seguros** para jóvenes, promovido por (UNICEF, 2018), que resalta la importancia de entornos físicos y emocionales libres de violencia y abiertos a la participación. La Fortaleza genera estas condiciones a través de áreas de meditación, zona deportiva y espacios culturales que fomentan la confianza, el autocuidado y relevancia para la comunidad.

Finalmente, se incorpora el enfoque de **resiliencia comunitaria**, entendida como la capacidad de los grupos sociales para enfrentar y transformar situaciones de adversidad en oportunidades de desarrollo (Norris et al., 2008). A través del arte, el deporte y la educación, el proyecto busca impulsar procesos colectivos de resiliencia, fortaleciendo la identidad local y ofreciendo a los jóvenes herramientas para construir un futuro digno.

Casos de referencia o benchmarking

El proyecto La Fortaleza se inspira en experiencias internacionales que han demostrado cómo los espacios comunitarios y culturales pueden convertirse en motores de transformación social. Tres casos resultan especialmente relevantes: el Centro de Felicidad en Bogotá (Colombia), el Espacio artístico y centro comunitario en Malasia y el Centro comunitario Het Anker en Países Bajos, estos proyectos, aunque ubicados en contextos distintos, comparten un mismo principio: la creación de entornos que fortalecen la integración social a través de la cultura, el arte y la convivencia comunitaria.

Centro de felicidad en bogotá

Son espacios dedicados a la cultura, el deporte, la danza y la música. Ofrece una variedad de servicios gratuitos y actividades pagadas como natación, que fomentan el uso del tiempo libre, el desarrollo de habilidades artísticas o deportivas, la lectura y los hobbies.

Espacio artístico y centro comunitario en Malasia

REXKL es un centro comunitario y espacio artístico ubicado en Kuala Lumpur, Malasia, desarrollado por Mentahmatter Design Sdn Bhd. Surge de la transformación de un antiguo cine abandonado, conservando su arquitectura original y dándole nueva vida como punto cultural y social para la comunidad. Este espacio nació ante la falta de espacios públicos y el deterioro del vínculo vecinal. El antiguo cine, por su ubicación clave, fue visto como una oportunidad para crear un espacio seguro que conecte a la comunidad y revitalizará la zona.

Centro comunitario Het Anker en Zwolle, Países Bajos

Se enfoca en la inclusión de migrantes y la integración intercultural. Ofrece actividades recreativas, educativas y sociales para fomentar la cohesión social en una comunidad diversa. Su misión es crear un espacio accesible y acogedor, promoviendo el bienestar físico y mental, y fortaleciendo las relaciones entre personas de diferentes orígenes y culturas.

Estos tres casos ofrecen aprendizajes esenciales para la programación de nuestro proyecto:

- La importancia de combinar cultura, deporte y educación para responder de manera integral a las necesidades comunitarias.
- El valor de la reutilización adaptativa de espacios como estrategia sostenible de recuperación urbana y memoria colectiva.
- La necesidad de programaciones arquitectónicas flexibles e inclusivas, capaces de evolucionar según las transformaciones sociales.

Sin embargo, La Fortaleza se diferencia de estos proyectos al proponer un enfoque centrado en el aprendizaje experiencial como eje articulador. No se trata únicamente de habilitar un espacio para actividades, sino de diseñar entornos que generen experiencias significativas y duraderas para los jóvenes del Callao. Además, mientras los casos internacionales dependen de políticas públicas o de apoyos externos para sostenerse, La Fortaleza busca consolidar un modelo de innovación social que vincule comunidad, sector privado y academia, garantizando su sostenibilidad en el tiempo.

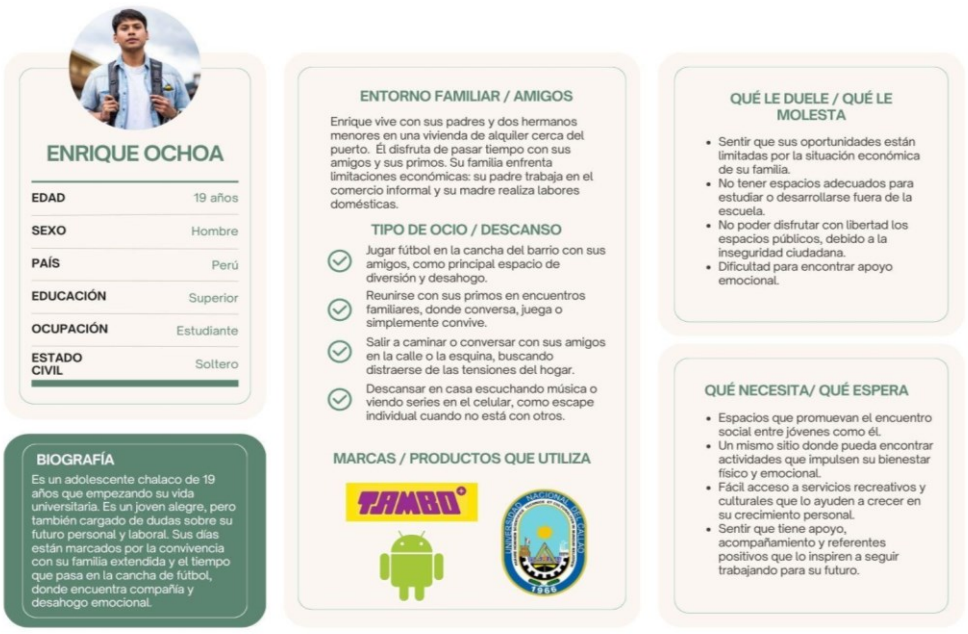
De esta manera, el proyecto no solo recupera un espacio icónico como la antigua fábrica Pilsen Callao, sino que le otorga un nuevo significado como un símbolo de resiliencia y futuro compartido, convirtiéndose en un laboratorio social que integra cultura, educación y creatividad al servicio de los jóvenes y de la comunidad en general.

2.5 Proceso creativo y experimentos

2.5.1 Información sobre el usuario(s)

Comprender profundamente a los jóvenes del Callao es esencial para que la propuesta de innovación responda verdaderamente a sus realidades, aspiraciones y desafíos cotidianos. Este apartado busca caracterizar al usuario principal mediante la construcción de un arquetipo representativo, el desarrollo de un mapa de empatía y la interpretación de los hallazgos obtenidos a través de encuestas y observaciones. A partir de este análisis, se identifican sus motivaciones, frustraciones y necesidades, revelando los aspectos emocionales, sociales y funcionales que orientan el diseño del servicio La Fortaleza, un espacio creado para acompañar y potenciar su desarrollo integral.

Figura 3 - Perfil de Usuario Ideal



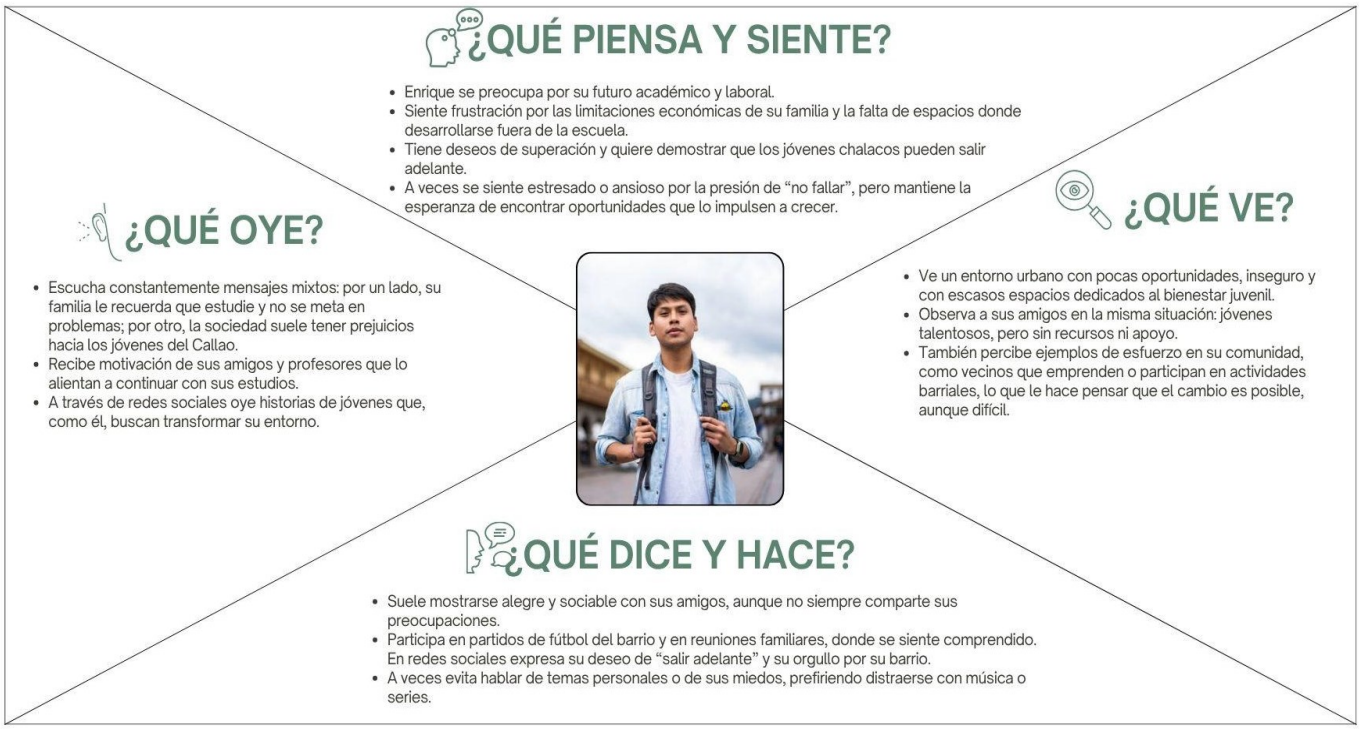
Elaboración Propia

La figura presentada muestra el arquetipo de usuario construido a partir de los resultados de la investigación y el análisis contextual. En ella se representa a Enrique Ochoa, joven chalaco de 19 años, cuya historia refleja las características, necesidades y aspiraciones de

gran parte de la población juvenil del Callao. Este arquetipo permite visualizar de forma sintética su entorno familiar, sus intereses, las principales dificultades que enfrenta como la falta de oportunidades educativas, el estrés emocional y la inseguridad en su entorno, así como sus motivaciones por superarse y encontrar espacios que promuevan su bienestar y desarrollo integral. Su perfil sirve como punto de partida para diseñar soluciones centradas en el usuario, alineadas a los principios de innovación social y sostenibilidad que guían el proyecto La Fortaleza.

A partir del arquetipo, se desarrolló el mapa de empatía, herramienta que permite profundizar en la forma en que los jóvenes del Callao perciben su entorno y se relacionan con él.

Figura 4 - Mapa de Empatía



Elaboración propia

La figura expone el mapa de empatía elaborado a partir del análisis del usuario representativo, Enrique Ochoa. Este recurso permite profundizar en su manera de percibir y actuar frente a su entorno, identificando emociones, pensamientos, comportamientos y estímulos externos que influyen en su vida cotidiana. En el cuadrante de "Qué piensa y siente", se evidencia su preocupación por el futuro académico y laboral, junto con el deseo de superación pese a las limitaciones económicas. En "Qué ve", observa un contexto

urbano inseguro y con escasas oportunidades, aunque reconoce ejemplos de esfuerzo en su comunidad que lo motivan a seguir adelante. En "Qué dice y hace", se muestra sociable y optimista, pero evita expresar abiertamente sus preocupaciones, canalizando sus emociones a través del deporte y la música. Finalmente, en "Qué oye", recibe mensajes contradictorios de su entorno familiar y social, aunque también escucha relatos inspiradores que fortalecen su esperanza.

Este análisis refuerza la necesidad de espacios que promuevan el bienestar emocional, la participación comunitaria y la autoconfianza en los jóvenes del Callao, principios que sustentan la creación del centro La Fortaleza.

Hallazgos e Insights Clave

Los resultados obtenidos a través de la encuesta actualizada aplicada a jóvenes de 15 a 29 años del Callao, junto con el análisis del arquetipo y el mapa de empatía, permiten comprender de manera más profunda la realidad emocional, social y educativa que enfrentan los jóvenes chalacos.

Más allá de la carencia de espacios físicos adecuados, los hallazgos revelan una necesidad emocional compartida: la búsqueda de pertenencia, apoyo y propósito frente a un entorno percibido como limitado y poco empático con su desarrollo personal.

Entre los principales resultados cuantitativos destacan los siguientes:

- **El 77 % de los jóvenes encuestados considera que no existen espacios seguros o adecuados** para ellos en su entorno inmediato. Esta percepción refuerza la sensación de desamparo y la falta de lugares donde puedan expresarse libremente o realizar actividades significativas.
- **El 72 % señaló que no participa en actividades culturales o recreativas**, principalmente por falta de recursos económicos, desconocimiento de opciones y temor a la inseguridad. Este hallazgo evidencia una brecha entre las iniciativas institucionales y las verdaderas necesidades e intereses de la juventud chalaca.
- **El 65 % manifestó sentirse estresado o emocionalmente agotado**, reflejando la carencia de espacios o servicios de apoyo psicológico accesibles. La presión familiar, el contexto urbano y la incertidumbre sobre su futuro se convierten en factores que afectan directamente su bienestar emocional.

- **El 92 % expresó su interés en contar con un centro integral que combine deporte, cultura y acompañamiento emocional.** Las actividades más deseadas incluyen crossfit (58 %), yoga y meditación (53 %), y talleres culturales o artísticos (48 %). Esto confirma el deseo de contar con espacios que equilibren cuerpo, mente y comunidad.
- **Finalmente, más del 80 % indicó no conocer programas juveniles activos o cercanos en el Callao**, lo que revela un vacío de comunicación y presencia institucional que limita su acceso a oportunidades educativas, culturales y de bienestar.

Reflexiones profundas (Insights)

A partir de estos resultados, se identifican hallazgos que permiten comprender las causas emocionales y sociales detrás del comportamiento juvenil en el Callao:

1. **Los jóvenes no buscan solo actividades, sino contención.**

Desean lugares donde puedan sentirse seguros y escuchados, donde exista acompañamiento emocional y un sentido de pertenencia real.

2. **El bienestar emocional es una necesidad reprimida.**

Muchos jóvenes evitan hablar de sus preocupaciones por miedo al juicio o a mostrarse vulnerables. Esta represión emocional alimenta el estrés, la ansiedad y la desmotivación.

3. **La desconfianza en los espacios públicos refuerza el aislamiento.**

El miedo a la violencia y la estigmatización hacia la juventud chalaca provoca que muchos se refugien en espacios cerrados o virtuales, reduciendo sus oportunidades de desarrollo social y creativo.

4. **El aprendizaje y la recreación se asocia con esperanza.**

Actividades deportivas, culturales o de lectura son percibidas como oportunidades para salir adelante, no solo como pasatiempos. Existe una clara relación entre expresión, autoestima y bienestar emocional.

5. **La comunidad y la colaboración son motores de cambio.**

Los jóvenes valoran profundamente el trabajo en grupo, la inspiración mutua y los espacios donde puedan compartir metas y experiencias, fortaleciendo así su sentido de propósito y pertenencia.

Los hallazgos confirman que la problemática juvenil en el Callao no se limita a la falta de infraestructura, sino que responde a un vacío emocional y social que limita el desarrollo

integral de sus jóvenes. En este contexto, La Fortaleza surge como una respuesta innovadora centrada en las personas, que integra espacios seguros, inclusivos y sostenibles donde confluyen bienestar físico, emocional y educativo.

El proyecto no solo atiende una carencia estructural, sino que transforma la experiencia juvenil en una oportunidad de crecimiento colectivo, fortaleciendo la resiliencia, la identidad y el sentido de comunidad.

En respuesta, La Fortaleza se plantea como un espacio de innovación social que busca generar oportunidades reales de crecimiento, promoviendo la salud emocional, la inclusión y la participación activa de la juventud chalaca.

2.5.2 Información sobre el Mercado

Necesidad no satisfecha identificada

En el Callao, muchos jóvenes carecen de espacios accesibles, seguros y atractivos para su desarrollo recreativo, cultural y emocional. Si bien existen iniciativas puntuales, estas se centran principalmente en la prevención del delito o en actividades esporádicas, sin ofrecer continuidad ni un enfoque integral de bienestar. La falta de espacios con identidad juvenil, sostenibles y de acceso libre genera una brecha en la oferta de lugares donde los jóvenes puedan construir comunidad, desarrollar talentos y fortalecer su salud mental.

Brecha o insatisfacción entre lo que hay y lo que necesitan los usuarios

Los jóvenes chalacos encuentran opciones fragmentadas: espacios deportivos que no promueven la creatividad, centros culturales poco inclusivos o programas sociales temporales. En ese sentido, *La Fortaleza* se plantea como un espacio híbrido que une cultura, aprendizaje y bienestar, cubriendo la brecha entre las propuestas institucionales formales y los lugares informales que los jóvenes suelen apropiarse (plazas, canchas, esquinas). La propuesta responde a una demanda existente por entornos que integren identidad barrial, seguridad y propósito.

La oportunidad de mercado radica en diseñar un modelo de espacio juvenil integral que conecte la identidad local con el bienestar social, debido a esto *La Fortaleza* se presenta como una alternativa innovadora que articula cultura, aprendizaje y acompañamiento emocional. Su valor diferencial está en ofrecer un entorno co-creado con los propios

jóvenes, que promueve la resiliencia comunitaria y el sentido de pertenencia, respondiendo así a una necesidad real y poco atendida en el territorio.

Análisis de la competencia:

Para comprender el contexto actual y las posibilidades de inserción del proyecto La Fortaleza, resulta necesario analizar las iniciativas existentes orientadas al bienestar, participación y desarrollo de la juventud en el Callao y Lima Metropolitana. A continuación, se presentan los principales competidores directos e indirectos, junto con sus fortalezas y vacíos respecto a las necesidades que el proyecto busca atender.

Competidores directos

1. Casa de la Juventud del Callao (Gobierno Regional del Callao)

Este espacio, gestionado por el Gobierno Regional, ofrece talleres, asesorías y eventos culturales para jóvenes chalacos, enfocándose principalmente en la promoción del talento artístico, la educación cívica y el desarrollo personal. Entre sus fortalezas destaca su respaldo institucional y su capacidad para convocar jóvenes en actividades de formación y liderazgo. Sin embargo, sus programas suelen ser eventuales y no siempre garantizan un acompañamiento continuo ni espacios de bienestar físico y emocional sostenido. Falta una estructura que combine recreación, salud mental, cultura y deporte de manera permanente y accesible.

2. ONG Boxea Callao (en convenio con el GORE Callao)

Esta organización sin fines de lucro promueve la inclusión social y la disciplina deportiva mediante el boxeo, dirigiéndose especialmente a jóvenes en situación de riesgo. Su impacto radica en generar hábitos saludables, fomentar el trabajo en equipo y ofrecer una alternativa positiva al ocio. No obstante, su enfoque está limitado al deporte competitivo, sin integrar áreas de desarrollo emocional, artístico o cultural. Tampoco ofrece espacios recreativos amplios ni programas multidisciplinarios que respondan a la diversidad de intereses juveniles del Callao.

3. SENAJU – Programa "Juventud que se mueve, transforma y propone"

La Secretaría Nacional de la Juventud (SENAJU), organismo del Ministerio de Educación, desarrolla programas que fortalecen la participación juvenil y el liderazgo social en todo el país. Uno de los más representativos es "Juventud que se mueve, transforma y propone", el cual promueve espacios de encuentro, diálogo y acción ciudadana para jóvenes de

distintas regiones, impulsando la formación en temas de derechos humanos, sostenibilidad y liderazgo comunitario.

Su fortaleza principal es el enfoque participativo y descentralizado, que visibiliza las voces jóvenes en la construcción de políticas públicas. Sin embargo, al igual que otras iniciativas de corte institucional, su implementación depende de convocatorias puntuales y eventos temporales, sin una infraestructura permanente donde los jóvenes puedan desarrollarse de manera continua. Por ello, aunque genera impacto en la movilización y empoderamiento juvenil, no cubre la dimensión física, recreativa ni de bienestar integral que busca atender La Fortaleza a través de su propuesta espacial.

Competidores indirectos

1. Municipalidad Provincial del Callao – Programas Deportivos y Culturales

Organizan actividades gratuitas de deporte, danza, teatro y música, contribuyendo al acceso ciudadano a la cultura y al ejercicio físico. Pese a su alcance local, estas iniciativas son principalmente estacionales o limitadas por presupuesto, careciendo de continuidad y de una infraestructura estable dedicada al público juvenil. Su impacto se dispersa entre distintas sedes y no responde a un enfoque de desarrollo integral.

2. Centros Culturales de Lima Metropolitana

Los centros culturales de instituciones como la PUCP, el ICPNA o el Británico ofrecen espacios de arte, cultura y formación, con propuestas de alto nivel y gran atractivo. Sin embargo, la mayoría se concentran en distritos céntricos de Lima, lo que restringe el acceso de jóvenes chalacos por distancia y costo. Además, su enfoque tiende a ser académico o artístico, sin incorporar áreas de bienestar emocional, deporte o acompañamiento juvenil comunitario.

Figura 5 - Análisis comparativo de competidores

ANÁLISIS COMPARATIVO DE COMPETIDORES

CRITERIO	LA FORTALEZA (PROPUESTA)	COMPETIDORES DIRECTOS	COMPETIDORES INDIRECTOS
ENFOQUE DEL SERVICIO	Bienestar integral: deporte, cultura y apoyo emocional.	Actividades básicas (deporte, talleres) sin integración emocional.	Enfoque exclusivo: solo deporte (gyms) o solo cultura (centros culturales).
ACOMPAÑAMIENTO EMOCIONAL	Incluye orientación psicológica y espacios de contención emocional.	Limitado o inexistente.	Inexistente / no especializado
EXPERIENCIA DEL USUARIO	Diseño sensorial, recorridos fluidos y concepto "Dinamismo que inspira".	Infraestructura básica y funcional.	Espacios modernos o artísticos, pero no integrales.
ACCESIBILIDAD ECONÓMICA	Gratuito o membresía simbólica.	Generalmente gratuito.	Costo medio–alto (gyms) / bajo–medio (culturales).
IMPACTO SOCIAL Y COMUNITARIO	Alto: promueve convivencia, identidad chalaca y desarrollo juvenil.	Medio: actividades preventivas y recreativas.	Bajo o limitado: no se enfocan en impacto social.

Elaboración propia

El panorama competitivo evidencia una oferta fragmentada y de alcance parcial. Existen programas valiosos en materia educativa, cultural y deportiva; sin embargo, la mayoría carece de continuidad, integración multidisciplinaria e **infraestructura permanente**. La Fortaleza se diferencia al proponer un espacio físico constante, inclusivo y de desarrollo integral, que combina deporte, arte, salud emocional y participación juvenil en un entorno seguro y accesible. Este enfoque no compite directamente con las iniciativas existentes, sino que las complementa y potencia, posicionándose como una propuesta innovadora dentro del ecosistema juvenil del Callao.

Barreras de entrada:

El desarrollo del proyecto La Fortaleza enfrenta ciertas barreras de entrada que deben ser consideradas para garantizar su sostenibilidad y operatividad en el contexto del Callao. Estas barreras se agrupan en tres dimensiones: tecnológicas, legales y socioculturales.

a. Barreras tecnológicas

Una de las principales limitaciones identificadas es la brecha digital que afecta a los jóvenes en situación de vulnerabilidad. De acuerdo con la Secretaría Nacional de la Juventud (SENAJU), en programas como Competencias Digitales y Socioemocionales

(2023) y Aptitudes Digitales para Emprender (2024), muchos jóvenes encuentran dificultades para participar debido al acceso limitado a dispositivos tecnológicos y a una conectividad inestable. Esto evidencia que, aunque existen iniciativas estatales para fortalecer habilidades digitales, aún persiste una desigualdad tecnológica que restringe el aprovechamiento de programas educativos o recreativos basados en herramientas digitales. En ese sentido, el proyecto deberá incorporar estrategias de inclusión digital y equipamiento accesible dentro de sus espacios.

b. Barreras legales y administrativas

El establecimiento de un centro comunitario con componentes educativos, recreativos y culturales requiere cumplir con una serie de normativas locales. La Municipalidad Provincial del Callao establece que toda institución debe gestionar una licencia de funcionamiento, presentar certificados de seguridad en edificaciones y cumplir con los lineamientos del sector correspondiente (educación, cultura o salud). Estos procedimientos pueden representar una barrera inicial por el tiempo y costo asociados a los trámites, así como la necesidad de coordinar con múltiples entidades gubernamentales. Sin embargo, también constituyen una oportunidad para fortalecer la formalización y sostenibilidad institucional del proyecto.

c. Barreras sociales y culturales

Desde el punto de vista social, se identifican resistencias relacionadas con la participación juvenil y la percepción del uso del tiempo libre. Pese a los esfuerzos de programas como Juventud que se mueve, transforma y propone (SENAJU, 2024), todavía prevalece una cultura que asocia los espacios juveniles con el ocio improductivo o la desorganización, lo que limita su aceptación en algunos sectores del Callao. Además, factores como la inseguridad, el desinterés de las familias o la falta de referentes comunitarios dificultan la apropiación de estos espacios. Por ello, La Fortaleza buscará contrarrestar estas resistencias mediante la promoción de actividades formativas, recreativas y de bienestar que refuercen la identidad barrial y el sentido de pertenencia.

En conjunto, estas barreras reflejan los desafíos estructurales que deben afrontarse para implementar espacios juveniles sostenibles en contextos urbanos vulnerables. Superarlas requiere una articulación interinstitucional, la simplificación de procesos legales y la

generación de confianza social, pilares fundamentales que guían la propuesta de innovación de La Fortaleza.

Segmento objetivo (mercado meta):

La propuesta de innovación La Fortaleza está dirigida principalmente a los jóvenes del Callao, quienes representan un grupo social clave para el desarrollo sostenible del territorio, pero al mismo tiempo, uno de los más vulnerables frente a la desigualdad de oportunidades educativas, laborales y recreativas. Este segmento muestra un potencial significativo para proyectos que fortalezcan su sentido de pertenencia, bienestar integral y participación comunitaria.

Dimensión demográfica:

El grupo etario objetivo se concentra entre los 15 y 29 años, rango que según la Secretaría Nacional de la Juventud (SENAJU) representa el 23.58 % de la población peruana (SENAJU, 2023). En el caso del Callao, se observa que el 17.3 % de jóvenes de este rango no estudia ni trabaja, equivalente a aproximadamente 43,900 personas (Perú21, 2023). Además, sólo el 24.7 % de los jóvenes de 17 a 24 años accede a estudios superiores, lo que evidencia una brecha formativa y una oportunidad para ofrecer espacios que contribuyan a su desarrollo personal y profesional (Andina, 2016).

Dimensión psicográfica:

Este segmento se caracteriza por una búsqueda activa de identidad, autonomía y expresión, en un contexto urbano que muchas veces no prioriza sus necesidades emocionales o creativas. Los jóvenes chalacos valoran los entornos colaborativos, las actividades culturales y deportivas, así como las experiencias que fomenten el bienestar mental y la conexión comunitaria. Sin embargo, enfrentan altos niveles de estrés y desmotivación, reflejados en que el 32.29 % de jóvenes peruanos declaró haber experimentado problemas de salud mental o emocional en el último año (SENAJU, 2023).

Dimensión de comportamiento:

Los jóvenes del Callao tienden a interactuar en espacios públicos informales, como parques o zonas deportivas, donde buscan socializar y compartir intereses comunes. Sin embargo, la carencia de infraestructura adecuada y segura limita su participación continua. Esto demuestra una oportunidad para crear espacios híbridos —físicos y simbólicos—

donde puedan desarrollarse a través del arte, la recreación y la innovación social, pilares centrales de La Fortaleza.

El análisis del segmento objetivo revela que los jóvenes del Callao conforman un grupo demográfica y socialmente significativo, con potencial de transformación si se les brindan espacios adecuados para su desarrollo integral. La Fortaleza busca responder a estas carencias con una propuesta que articula bienestar, creatividad y participación activa, convirtiéndose en un catalizador de resiliencia comunitaria y empoderamiento juvenil.

Demanda potencial:

Para dimensionar el alcance que podría tener La Fortaleza, es necesario estimar cuántas personas del segmento juvenil podrían beneficiarse con el proyecto. Esta estimación se basa en datos recientes de población joven en el Perú y en particular del rango etario 15-29 años, así como en comportamientos esperados de participación.

Según el INEI (2023), la población joven entre 15 y 29 años en el Perú alcanza los 7,867,000 personas, lo que representa aproximadamente el 23,3 % de la población total nacional.

Si consideramos que el Callao concentra parte proporcional de esa población joven**,** un 3,17 % según informes de SENAJU que asocian esa participación juvenil al Callao, podríamos estimar que el segmento 15-29 años en el Callao comprendería alrededor de 250,000 a 300,000 jóvenes una estimación preliminar con base en proporciones demográficas.

Suponiendo que La Fortaleza pudiera captar el 5 % de ese segmento juvenil local como beneficiarios directos en algún momento (participando en talleres, actividades o espacios), eso significa un volumen de entre 12,500 a 15,000 personas beneficiadas directamente. Si además se considera una tasa de rotación anual por ejemplo, que algunos jóvenes usan el centro solo en ciertas etapas, se podría superar esa cifra en uso acumulado en varios años.

Para beneficiarios indirectos, familias, redes de apoyo, comunidades cercanas, si cada joven impactado moviliza en promedio 3 personas de su entorno (familiares, amigos, vecinos), el alcance indirecto podría ascender a 37,500 a 45,000 personas adicionales.

Estos cálculos no pretenden ser definitivos, sino ofrecer una estimación razonable, coherente con los datos demográficos nacionales y los objetivos de cobertura estratégica de La Fortaleza.

La demanda potencial del proyecto es significativa: con base en la población joven nacional, una proporción local estimada, y tasas de captación moderada, La Fortaleza podría beneficiar directamente a decenas de miles de jóvenes del Callao, con un efecto multiplicador que puede extender esa influencia a decenas de miles más en su círculo social. Estas estimaciones apoyan la viabilidad del proyecto desde la dimensión de escala e impacto territorial.

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor

Concepto Planteado

El apartado desarrolla el concepto central del proyecto La Fortaleza, definido a partir del análisis de contexto, del usuario y de la problemática identificada en el Callao. La propuesta busca materializar una solución innovadora que responda a las necesidades educativas, culturales y emocionales de los jóvenes en situación de vulnerabilidad, ofreciendo una alternativa real y sostenible frente a la carencia de espacios inclusivos en su entorno.

Para estructurar la idea central, se utilizó la herramienta "Ruta para conceptualizar", que permitió clasificar, describir, diferenciar, contextualizar y redactar el concepto final del proyecto de manera integral y alineada con los objetivos de innovación social.

Figura 6 - Ruta de Conceptualización



Elaboración propia

A partir del desarrollo de esta ruta, se define el concepto planteado de La Fortaleza como una propuesta de servicio de innovación social enfocada en el bienestar integral de los jóvenes del Callao. Se trata de un centro inclusivo y sostenible de apoyo educativo, cultural y emocional, diseñado como un espacio de contención, aprendizaje y participación activa. El MVP (producto mínimo viable) del proyecto se traduce en la implementación de un módulo funcional de actividades educativas y culturales con espacios de lectura, talleres formativos, orientación psicológica y recreación guiada. Este módulo puede operar dentro de instituciones locales o espacios municipales como punto piloto de impacto social.

La Fortaleza se implementará en el distrito del Callao, en zonas con alta densidad juvenil y escaso acceso a espacios comunitarios. Está dirigido a jóvenes entre 15 y 29 años, estudiantes o trabajadores informales, quienes podrán participar de las actividades de manera gratuita o con un costo simbólico de sostenibilidad. Su uso se proyecta de manera diaria y flexible, combinando programación educativa, cultural y de bienestar emocional.

En resumen, el concepto de La Fortaleza representa una respuesta integral a la limitación educativa, emocional y cultural que afecta a los jóvenes chalacos, por falta de oportunidades. Es una propuesta de innovación social que trasciende el formato tradicional de centro juvenil, integrando sostenibilidad, acompañamiento y creatividad en un entorno diseñado para generar bienestar y oportunidades reales.

Propuesta de Valor

En esta etapa se define con precisión el valor que ofrece nuestra propuesta y por qué resulta relevante para los jóvenes del Callao. Más allá de ser un servicio educativo o recreativo, buscamos generar un impacto real en su desarrollo personal y emocional. La propuesta de valor permite traducir las necesidades, motivaciones y aspiraciones identificadas en una solución concreta que aporte bienestar, crecimiento y sentido de pertenencia.

Figura 7 - Tablero de Propuesta de Valor



Elaboración propia

Nuestra propuesta se centra en ofrecer un centro inclusivo y sostenible de apoyo educativo, cultural y emocional diseñado especialmente para jóvenes del Callao. Este espacio responde a un problema tangible: la desconexión emocional, la falta de oportunidades formativas significativas y la ausencia de espacios seguros de desarrollo personal.

A diferencia de otros programas de orientación o actividades juveniles, nuestro proyecto integra tres dimensiones claves: el fortalecimiento emocional, el desarrollo de habilidades creativas y la vinculación cultural con el entorno. Estas dimensiones, articuladas dentro de un mismo espacio, permiten que los jóvenes no solo aprendan, sino que también transformen su autopercepción, recuperen su confianza y encuentren propósito en sus acciones cotidianas.

El valor diferencial de nuestra iniciativa radica en su carácter integral, accesible y sostenible. No se limita a ofrecer talleres aislados, sino que promueve una experiencia continua de crecimiento y acompañamiento. A través de mentorías personalizadas, metodologías participativas y actividades artísticas y culturales, logramos que los jóvenes

se sientan parte de una comunidad activa y empoderada, lo cual evita su desmotivación, reduce el riesgo de abandono educativo y fortalece su sentido de pertenencia.

En conjunto, esta propuesta de valor se distingue por su enfoque humano y transformador. Más que un espacio físico, representa una plataforma de oportunidades y bienestar, diseñada desde y para los jóvenes del Callao. Su aporte principal radica en ofrecer un entorno donde el desarrollo personal, el aprendizaje y la inclusión convergen para generar impacto positivo y duradero en la comunidad juvenil.

2.5.4 Diseño de producto/servicio

El Centro de inspiración y cultura juvenil chalaca "La Fortaleza" está concebido como un espacio vivo de transformación, donde el bienestar integral de los jóvenes se aborda desde distintas dimensiones: física, mental y social. No se trata de un centro educativo tradicional, sino de un entorno de acompañamiento y crecimiento colectivo, que impulsa el aprendizaje experiencial, la salud emocional y la conexión comunitaria mediante actividades físicas, espacios de apoyo psicológico y entornos de relajación y encuentro.

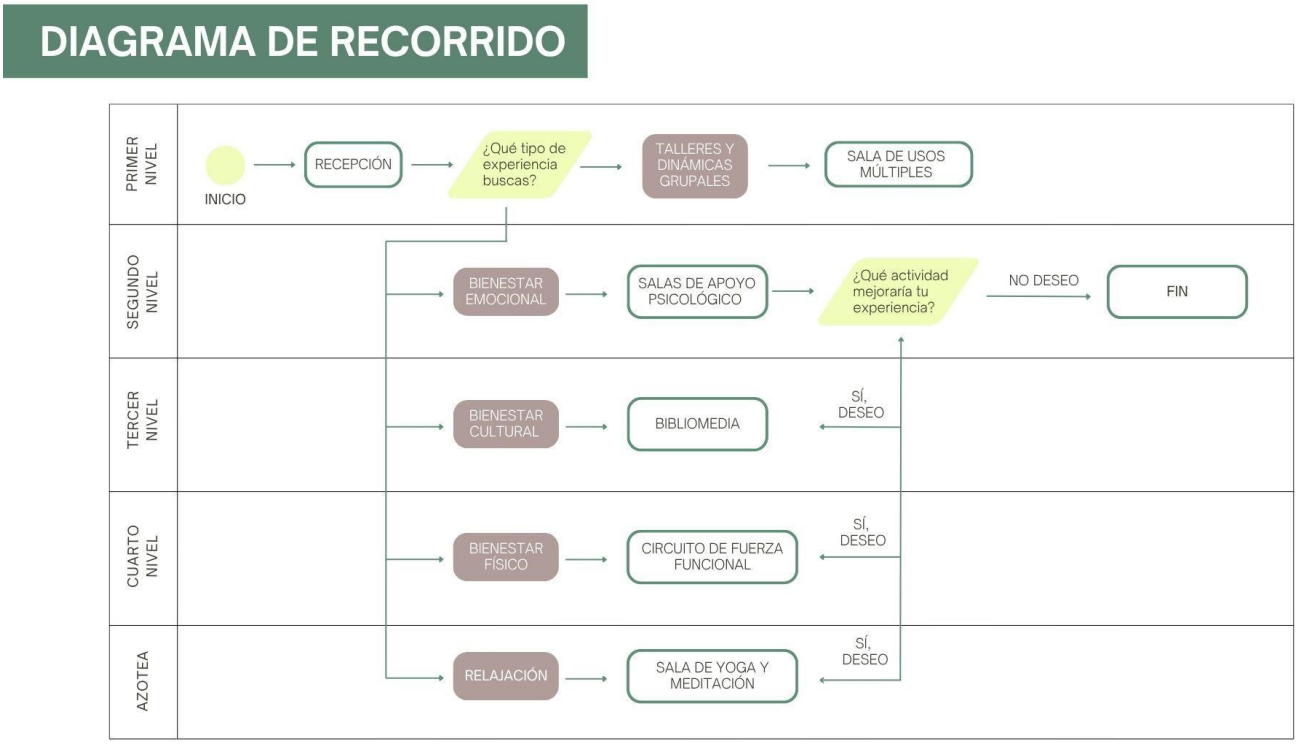
El servicio llega al usuario principalmente a través de su presencia física en la comunidad. La Fortaleza se ubica en el antiguo edificio de la fábrica Pilsen Callao, un espacio emblemático y accesible para los jóvenes del distrito. Su localización estratégica facilita que los usuarios lleguen caminando o en transporte público, integrándose naturalmente en su entorno cotidiano. No es necesario descargar una aplicación ni usar plataformas digitales para acceder al servicio principal, aunque la difusión se realiza mediante redes sociales y una página web informativa donde se comunican los horarios, talleres y eventos. El ingreso es presencial y directo en el centro, donde los jóvenes pueden explorar los espacios, inscribirse en actividades o participar libremente en aquellas de acceso abierto. La propuesta busca que los usuarios encuentren el servicio en su propio barrio, eliminando barreras tecnológicas o económicas que limiten su participación y fortaleciendo su vínculo con la comunidad.

El acceso al edificio es completamente gratuito para los jóvenes del Callao, con la opción de registrarse en la recepción o a través del portal web del centro, donde pueden reservar cupos por un costo comunitario para talleres, sesiones de yoga, deportivos o actividades de acompañamiento psicológico. La participación no requiere conexión constante a internet ni equipos tecnológicos, salvo en actividades híbridas o informativas en las que se

comparten recursos digitales complementarios. Desde el primer momento, la experiencia está diseñada para ser clara, cálida y acogedora: al llegar, un orientador guía a cada joven según sus intereses, ya sea en el área física, psicológica, de bibliomedia o de meditación. Este acompañamiento inicial evita la desorientación y asegura que cada participante se sienta comprendido y apoyado desde su primer contacto con el espacio.

El usuario vive la experiencia de La Fortaleza de manera libre y progresiva, eligiendo las actividades que mejor se adapten a su estado físico o emocional, como entrenamientos funcionales grupales, círculos de conversación, orientación psicológica o sesiones de meditación y yoga.

Figura 8 - Diagrama de Recorrido



Elaboración propia

El diagrama representa el flujo de experiencia del usuario dentro del servicio, estructurado bajo un modelo presencial que prioriza la vivencia personal y el acompañamiento guiado. El recorrido inicia en el área de recepción, donde el equipo orienta al usuario según sus intereses, permitiendo una elección libre del tipo de experiencia.

A partir de esta primera interacción, el usuario puede participar en talleres y dinámicas grupales desarrolladas en la Sala de Usos Múltiples, o bien continuar hacia niveles especializados que abordan distintas dimensiones del bienestar.

En el segundo nivel, se encuentra el eje de bienestar emocional, con salas de apoyo psicológico diseñadas para la contención y el desarrollo personal. El tercer nivel promueve el bienestar cultural, integrando la Bibliomedia, un espacio que combina lectura, recursos audiovisuales y diálogo.

El cuarto nivel está orientado al bienestar físico, mediante un circuito de fuerza funcional que fomenta la actividad corporal y el trabajo colaborativo. Finalmente, en la azotea se desarrolla el eje de relajación, con la sala de yoga y meditación, destinada al descanso emocional y la reconexión interna.

De esta manera, el recorrido se plantea como un proceso flexible y ascendente, donde cada nivel amplía la experiencia inicial, permitiendo al usuario decidir hasta qué punto desea involucrarse en las distintas áreas de bienestar.

El servicio se desarrolla en el centro La Fortaleza, ubicado en el antiguo edificio Pilsen del Callao, y opera de lunes a sábado entre las 8:00 a.m. y las 8:00 p.m. Las actividades se organizan por franjas horarias según el tipo de experiencia: deportiva, cultural, psicológica o meditativa, lo que permite una gestión ordenada y accesible para los jóvenes. El entorno físico cumple un rol fundamental, ya que el diseño arquitectónico rescata la identidad industrial del edificio original e incorpora luz natural, ventilación cruzada y áreas verdes, creando una atmósfera abierta y revitalizante que promueve el bienestar, la conexión y el sentido de pertenencia.

El servicio es de carácter presencial, dado que las experiencias principales se desarrollan directamente dentro del espacio físico de La Fortaleza, favoreciendo la interacción social y la vivencia colectiva. Sin embargo, su comunicación, difusión y seguimiento se gestionan de forma digital mediante redes sociales, una página web y una comunidad virtual que mantienen informados a los usuarios sobre actividades, talleres y eventos. El funcionamiento es continuo, con una programación estable que incluye sesiones regulares y eventos especiales bajo demanda, lo que permite adaptarse al ritmo y disponibilidad de los jóvenes participantes.

Triple Balance (ODS)

- Impacto económico

El proyecto es económicamente viable gracias a la reutilización del edificio de la antigua Pilsen, lo que reduce costos de infraestructura y fomenta la reactivación de una zona con potencial cultural. Además, el centro genera oportunidades de empleo local (instructores, psicólogos, orientadores, personal de mantenimiento) y promueve el movimiento económico de comercios aledaños.

- Impacto social

El impacto social es el corazón de la propuesta. "La Fortaleza" busca empoderar a jóvenes chalacos en situación vulnerable, brindándoles un entorno seguro, inspirador y libre de estigmas. A través del deporte, la meditación y el acompañamiento emocional, se fomenta la autoestima, la salud mental y la construcción de vínculos saludables. El aprendizaje colaborativo y el trabajo en grupo refuerzan la identidad colectiva y la participación ciudadana.

- Impacto ambiental

El proyecto incorpora una lógica de sostenibilidad mediante el reuso arquitectónico, el uso de materiales reciclados (pailas de cobre, madera recuperada y mobiliario con componentes reutilizados), y una gestión responsable de residuos. Además, las prácticas promovidas en el espacio como la meditación o el contacto con entornos naturales recreados, también fomentan una conciencia ambiental activa entre los usuarios.

"La Fortaleza" no solo ofrece un servicio, sino una experiencia transformadora de bienestar juvenil. A través del movimiento, la reflexión y la comunidad, responde a las necesidades reales de los jóvenes chalacos que buscan un lugar donde crecer, sanar y compartir. Su diseño integra la eficiencia económica, el impacto social profundo y la responsabilidad ambiental, consolidándose como un modelo de innovación social sostenible.

2.5.5 Modelo de Negocio

El modelo de negocio del proyecto La Fortaleza busca definir de manera integral la estructura operativa, social y económica del centro, garantizando su sostenibilidad a largo plazo. A través del Modelo Canvas, se organizan los componentes esenciales del servicio, identificando la propuesta de valor, los recursos y aliados necesarios, así como las fuentes de ingresos y los costos que asegurarán su funcionamiento continuo. Esta herramienta permite visualizar cómo el proyecto puede mantenerse activa y financieramente viable, sin perder su enfoque social y comunitario.

Figura 9 - Modelo de Negocio



Elaboración propia

El Modelo Canvas de La Fortaleza sintetiza la dinámica que permitirá que el centro opere de manera sostenible. Se observa cómo las alianzas estratégicas con instituciones públicas, privadas y comunitarias se convierten en el soporte del proyecto, mientras que la propuesta de valor se centra en ofrecer un espacio inclusivo que fomente el bienestar emocional, educativo y cultural de los jóvenes chalacos.

El modelo también muestra la relevancia de los segmentos demográfico y psicográfico, los cuales guían las actividades y servicios adaptados a las necesidades reales de la

juventud local. La estructura de costos, dividida en fijos y variables, permite una gestión transparente y equilibrada de los recursos, y las fuentes de ingreso contemplan tanto apoyos institucionales como membresías simbólicas y eventos culturales que fortalecen la autogestión.

En conjunto, el Canvas demuestra que La Fortaleza no solo es una propuesta de intervención social, sino un modelo viable de innovación y sostenibilidad, capaz de generar impacto positivo en la comunidad juvenil del Callao.

2.5.6 Resultados esperados

El Centro de Inspiración y Cultura Juvenil La Fortaleza proyecta un impacto significativo en la calidad de vida de los jóvenes chalacos al ofrecer un espacio seguro, gratuito y de desarrollo integral. Este punto busca anticipar los resultados concretos que se esperan alcanzar a partir de la implementación del servicio, tanto a nivel individual como comunitario. Las proyecciones se basan en el análisis de las encuestas aplicadas, las tendencias sociales actuales y los indicadores de juventud en el Perú.

1. **Escenario de éxito**

Una vez implementado, La Fortaleza se consolidará como un espacio referente para los jóvenes del Callao. Se espera que estos encuentren en el centro una alternativa real a la falta de oportunidades de recreación, desarrollo y apoyo emocional. Los usuarios podrán acceder libremente a actividades de bienestar como yoga, meditación o crossfit, programas culturales, espacios de orientación psicológica y zonas de estudio colaborativo.

El entorno urbano comenzará a transformarse gracias a la revitalización del antiguo edificio de Pilsen, que se convertirá en un nodo comunitario donde convergen educación no formal, arte, salud mental y deporte. Los jóvenes, antes expuestos a contextos de riesgo, comenzarán a construir vínculos positivos, confianza y sentido de pertenencia hacia su comunidad. Esta red de apoyo, sostenida por la autogestión y la colaboración, consolidará una nueva dinámica de resiliencia juvenil en el Callao.

2. **Impactos positivos esperados**

Cuantitativos (medibles)

Los datos recopilados en la encuesta aplicada a jóvenes chalacos y los reportes institucionales permiten proyectar los siguientes impactos:

- Cobertura directa: se estima la atención anual de 1,200 a 1,500 jóvenes de entre 15 y 29 años mediante los programas de bienestar físico, cultural y psicológico del centro.
- Impacto indirecto: según la OMS (2020), por cada joven beneficiado en programas de acompañamiento psicosocial, entre 3 y 4 personas de su entorno familiar y social también resultan impactadas. Bajo este modelo, La Fortaleza alcanzaría entre 4,000 y 6,000 beneficiarios indirectos al año.
- Percepción de espacios seguros: el 81,8 % de los jóvenes encuestados indicó no contar con lugares adecuados para su desarrollo. Se espera que, tras el primer año de funcionamiento, esa cifra se reduzca en un 50 % entre los usuarios activos.
- Participación en talleres y actividades culturales: frente al 78 % que señaló la ausencia de espacios de estudio o arte, se proyecta que al menos el 60 % participe regularmente en los programas formativos del centro.
- Bienestar emocional: considerando que el 68 % manifestó sentirse emocionalmente agotado, se prevé que entre el 25 % y el 30 % de los participantes reflejen mejoras notables en su bienestar psicológico y social tras asistir a actividades guiadas.
- Continuidad educativa: conforme a SENAJU (2024), solo el 29,9 % de jóvenes entre 17 y 24 años accede a educación superior; se espera que el centro contribuya a elevar esta cifra en 10 puntos porcentuales, fomentando la orientación vocacional y la motivación académica.
- Ahorro económico: gracias al uso de infraestructura recuperada y la gratuidad de los servicios, se generará un ahorro promedio anual de S/150 a S/300 por usuario, en comparación con alternativas privadas de actividad física o asesoramiento psicológico.

Cualitativos (perceptivos y sociales)

Más allá de los indicadores medibles, el valor más profundo de La Fortaleza radica en la transformación emocional y social de sus usuarios. Los jóvenes comenzarán a sentirse parte activa de su comunidad, desarrollando sentido de pertenencia, confianza y motivación personal.

El centro promoverá una cultura de autocuidado y resiliencia que fortalecerá la autoestima y el bienestar colectivo. Las actividades deportivas y culturales permitirán que los jóvenes se reconecten con su identidad y canalicen positivamente su energía, reduciendo el riesgo de conductas autodestructivas o delictivas.

Asimismo, la interacción con profesionales y pares fomentará redes de apoyo sostenibles, impulsando una visión más optimista del futuro. En conjunto, La Fortaleza no solo ofrecerá servicios, sino experiencias de transformación social y emocional duradera.

3. **Coherencia con el problema identificado**

Los resultados esperados guardan coherencia directa con la problemática diagnosticada: la falta de espacios seguros, inclusivos y formativos para jóvenes del Callao. Cada impacto proyectado responde al objetivo de generar bienestar integral, disminuir la exclusión social y fomentar la participación juvenil activa.

La Fortaleza traduce la innovación social en una intervención tangible, medible y sostenible, contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 3, 4, 10 y 11) al promover salud y bienestar, educación de calidad, reducción de desigualdades y ciudades más inclusivas.

2.5.7 Prototipos desarrollados

Sketch

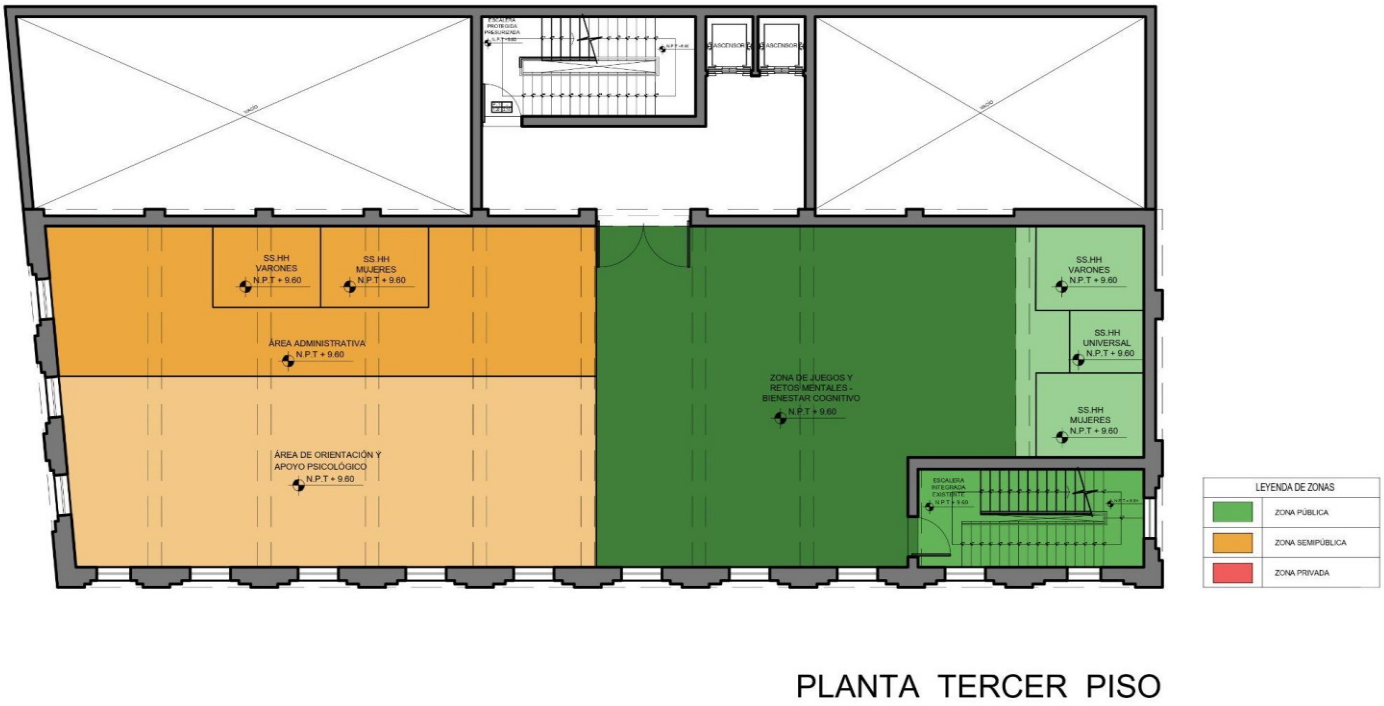
El proceso de prototipado del proyecto La Fortaleza inició con la elaboración de planos de zonificación digital en AutoCAD, que sirvieron como primer ejercicio de representación espacial. Estos esquemas permitieron dar forma al concepto general del centro juvenil, definiendo áreas funcionales y flujos de circulación que respondieron a las dinámicas de bienestar integral, aprendizaje colectivo y recreación activa.

En esta etapa inicial, el objetivo no fue la precisión constructiva, sino experimentar con la disposición de los ambientes, identificar posibles relaciones entre las actividades y proyectar la experiencia del usuario a través de los distintos niveles del edificio.

Cada nivel fue diseñado de manera exploratoria, con un enfoque en cómo los jóvenes transitan entre espacios de encuentro, aprendizaje y descanso.

- Primer nivel (Anexo 1): Se propuso una zona de recepción, un muro de escalada interior, máquinas expendedoras y una sala de uso múltiple (SUM) para actividades grupales y talleres dinámicos.
- Tercer nivel (Anexo 2): Se planteó un área administrativa, salas de orientación y apoyo psicológico, una zona de juegos y retos mentales y servicios higiénicos para el público.

Figura 10 - Plano de zonificación 3er piso



PLANTA TERCER PISO

Elaboración propia

- Azotea (Anexo 3): Se diseñó como un espacio abierto orientado al bienestar físico y emocional, integrando una terraza zen para yoga y meditación, un circuito de fuerza funcional tipo crossfit y servicios complementarios como baños y vestidores.

Estos planos de zonificación representan la primera aproximación tangible del proyecto, y fueron clave para detectar oportunidades de mejora en aspectos como la accesibilidad, la conexión vertical entre niveles y la integración coherente entre las áreas de actividad física, relajación y apoyo emocional.

Baja Fidelidad

En esta segunda etapa del proceso de prototipado, el proyecto La Fortaleza evoluciona de la zonificación conceptual hacia una propuesta espacial más precisa, representada a través de planos digitales en AutoCAD. Estos planos permitieron definir la distribución de los ambientes, ajustar proporciones y evaluar la relación funcional entre los distintos espacios del centro juvenil.

A diferencia de la fase anterior, en la que se exploraban ideas generales de uso, esta etapa se enfocó en dar coherencia al recorrido del usuario, reforzar la identidad funcional de cada nivel y optimizar la fluidez del tránsito interno entre las áreas educativas, deportivas y de bienestar emocional.

Este avance fue clave para visualizar cómo los jóvenes experimentarían el espacio real y cómo las distintas actividades podrían coexistir de forma armónica.

- Segundo nivel (Anexo 4): Se consolidó la zona administrativa, acompañada de salas de orientación y apoyo psicológico, eliminando los servicios higiénicos propuestos inicialmente para otorgar mayor amplitud a las áreas de atención.
- Tercer nivel (Anexo 5): En esta iteración se tomó en cuenta lo planteado por **Ciuró Soler (2020)**, se incorporó la idea de zonas diferenciadas y autogestionadas, donde los jóvenes puedan expresarse, crear y participar activamente, fortaleciendo así su autonomía y sentido de pertenencia; **y Souto Godoy (2022),** se consideró que los jóvenes hoy aprenden y se relacionan principalmente fuera del entorno académico, por lo que el espacio se concibe como un lugar flexible, emocional y conectado con sus intereses reales, integrando elementos de ocio, tecnología y socialización que permitan una experiencia más cercana a sus dinámicas cotidianas. En ese sentido, la Bibliomedia de La Fortaleza surge como una propuesta innovadora que busca integrar lectura, cultura y tecnología dentro de un entorno participativo. El espacio no solo ofrecerá recursos físicos y digitales, sino también una atmósfera emocionalmente estimulante donde los jóvenes puedan aprender, compartir y crear, reforzando su sentido de pertenencia y bienestar colectivo.
- Azotea (Anexo 6): Se definió la terraza zen activa, concebida como un área abierta destinada a la meditación y el yoga, priorizando la ventilación, el confort y la conexión visual con el entorno urbano del Callao.

Estos planos representan una versión más estructurada del prototipo, donde las ideas iniciales comienzan a tomar forma espacial y funcional.

Su nivel de detalle permitió identificar ajustes en la circulación, las proporciones y la jerarquía de los espacios, sentando la base para el desarrollo de los prototipos de mayor definición en la siguiente etapa.

Alta Fidelidad

Representa la versión más completa y realista del proyecto, donde la experiencia del usuario en *La Fortaleza* se materializa a través de renders tridimensionales y representaciones espaciales más avanzadas. Esta etapa permite visualizar cómo funcionará realmente el centro, evaluando atmósfera, flujo, distribución y coherencia estética, además de anticipar la interacción de los jóvenes con cada ambiente.

La Fortaleza consolida su lenguaje visual y material a partir del concepto ¨**Dinamismo que inspira**¨, que define una arquitectura activa orientada al bienestar y la creatividad juvenil. A través de formas orgánicas y recorridos fluidos, el diseño promueve la interacción, el movimiento y la transformación personal. Los materiales (acabado tipo concreto, madera recuperada y acentos metálicos) equilibran fuerza, calidez y modernidad, mientras que la paleta de tonos tierra y acuáticos evoca la identidad chalaca. En conjunto, el edificio configura espacios versátiles y acogedores que transmiten energía, inspiración y sentido de comunidad.

En este nivel se desarrollaron **renders 3D** que muestran con claridad áreas como la **recepción** *(Anexo 7,8 y 9)*, la **Sala de Uso Múltiple** *(Anexo 10,11 y 12)*, la **bibliomedia** *(Anexo 13,14 y 15)*, el **circuito de fuerza funcional CrossFit** *(Anexo 16,17 y 18)*.

Como segunda iteración, posterior al proceso de testeo realizado mediante la técnica de entrevistas semiestructuradas, se identificó la necesidad de optimizar la privacidad y el aislamiento sonoro en la **terraza zen destinada a la práctica de yoga y meditación** *(Anexos 19 y 20)*.

Figura 11 – Render Zona de yoga y meditación



Elaboración propia

Esta observación surgió a partir de los comentarios de los usuarios, quienes resaltaron la importancia de contar con un entorno más íntimo y silencioso que favorezca la concentración y el bienestar emocional, especialmente considerando la ubicación del proyecto dentro de un contexto urbano con niveles de ruido elevados.

Para garantizar que este prototipo cumpla su función de comunicar, evaluar y dar forma concreta al concepto, se elaboró un **Checklist de Prototipado**, que resume los criterios esenciales que guían esta fase. Este checklist funciona como una figura que acompaña el prototipo, ya que ordena y evidencia los objetivos principales del diseño en alta fidelidad: hacer tangible la experiencia, validar su uso y asegurar una comunicación clara del servicio.

Figura 12 - Checklist de Prototipado



Elaboración propia

El checklist demuestra que el prototipo no se limita a mostrar "cómo se ve" el espacio, sino que confirma su capacidad de representar la experiencia, probar la funcionalidad y comunicar la propuesta de valor a cualquier usuario o evaluador.

En conjunto, esta etapa permite visualizar una versión sólida y comprensible del centro, capaz de ser evaluada y validada con profundidad antes de avanzar hacia fases de implementación o pruebas de campo.

Con el prototipo de alta fidelidad definido y validada su capacidad de representar con claridad la experiencia completa del centro el siguiente paso es ponerlo a prueba con usuarios reales. Esto permitirá comprobar si la solución funciona como se espera, si es comprensible y qué ajustes requiere antes de avanzar a etapas más avanzadas del proyecto.

2.5.8 Experimentos

Para validar la propuesta y medir su nivel de comprensión, aceptación y relevancia entre los jóvenes, se desarrolló una fase de experimentación que combinó métodos cualitativos y herramientas de diseño centradas en el usuario. Se aplicó la **técnica de investigación de entrevistas semiestructuradas** *(Anexo 6.5)* a cuatro jóvenes del Callao, con el fin de conocer su percepción sobre el concepto del centro, las emociones que despierta y las mejoras posibles en el diseño del servicio.

Métricas y Hallazgos

Métrica 1: El 100 % de los entrevistados considera que el centro es útil y necesario.

Hallazgo: El proyecto genera una conexión emocional inmediata; los entrevistados lo describen como un espacio inspirador y necesario para los jóvenes del Callao. Se valida la pertinencia y el impacto positivo del concepto.

Se confirmó que el enfoque integral es una fortaleza del proyecto; se reforzó la coherencia entre las áreas físicas y las actividades del centro

Métrica 2: 90 % de los usuarios afirmó que el diseño arquitectónico influye directamente en su motivación y deseo de regresar al espacio.

Hallazgo: La estética moderna, los espacios amplios y las formas orgánicas generan atracción visual y confort emocional.

Se incorporó una materialidad más orgánica (madera, tonos tierra y luz natural) para reforzar la sensación de bienestar y confort emocional.

Métrica 3: 75 % de los participantes sugirió mejorar la privacidad y el aislamiento sonoro de la terraza zen.

Hallazgo: Los usuarios identificaron la necesidad de reforzar la tranquilidad del área de yoga y meditación debido al ruido urbano. Se recomienda incorporar elementos de diseño que aumenten la privacidad y el confort acústico.

Este resultado evidencia que los jóvenes valoran los espacios tranquilos como parte fundamental de su bienestar emocional. Mejorar la privacidad y el aislamiento acústico en la terraza zen permitirá preservar su efecto terapéutico y fortalecer su función como refugio de calma dentro del entorno urbano del Callao.

Métrica 4: 100 % de los usuarios manifestó su disposición a recomendar La Fortaleza a otros jóvenes.

Hallazgo: Existe una alta intención de recomendación (Escala= 10), lo que evidencia satisfacción general y sentido de pertenencia.

Este resultado refleja que La Fortaleza genera un impacto positivo y duradero en los jóvenes, quienes no solo valoran la experiencia vivida, sino que también desean compartirla con otros. La alta intención de recomendación confirma que el proyecto fortalece el sentido de comunidad y confianza, posicionándose como una iniciativa con alto potencial de expansión y sostenibilidad social en el contexto juvenil del Callao.

A partir de esta información, se elaboraron tres instrumentos de análisis: el Tablero UX, la Tabla Receptora y la Experimentación Ágil, que permitieron evaluar la experiencia del usuario y refinar el prototipo final.

Tablero UX

Figura 13 - Tablero UX



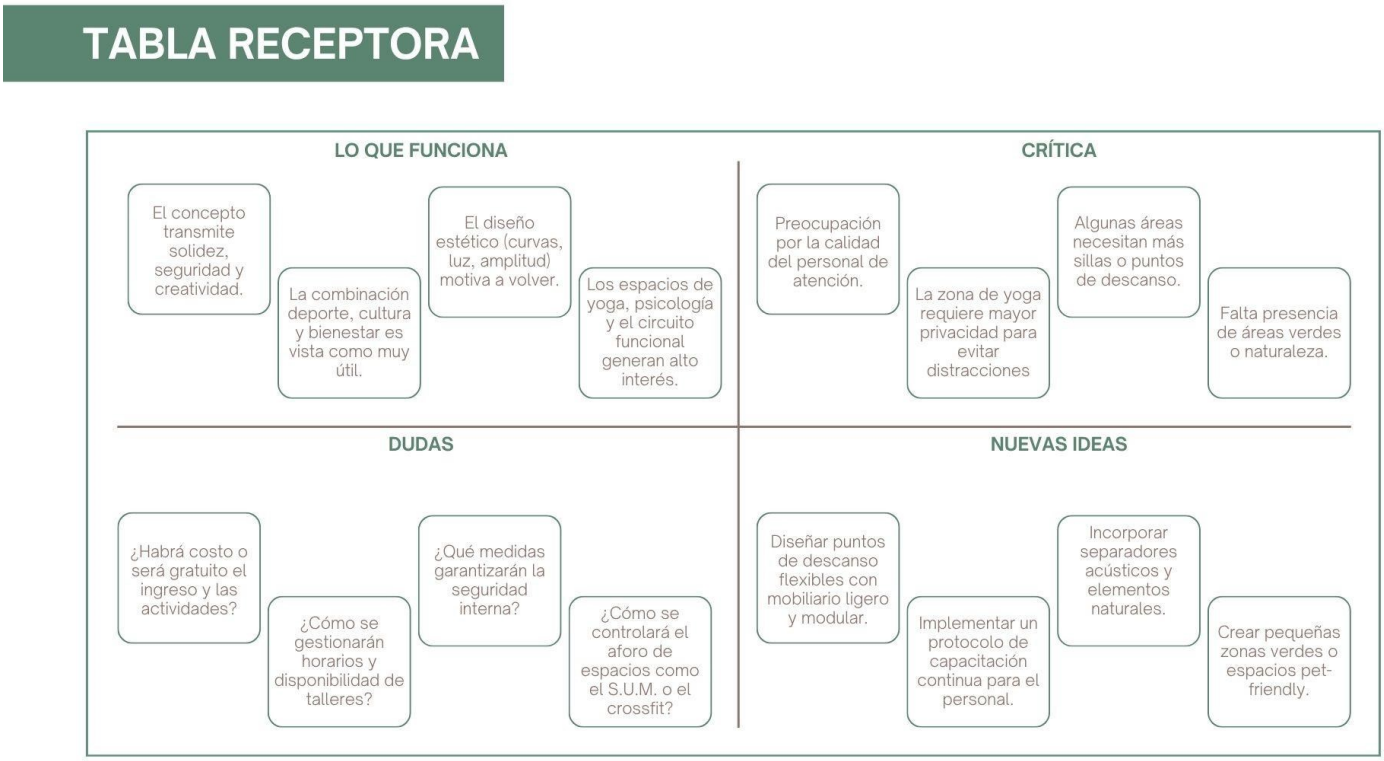
Elaboración propia

El Tablero UX resume el recorrido y la experiencia emocional del usuario al interactuar con el centro La Fortaleza. Se parte del contexto y problema (la falta de espacios seguros y accesibles para jóvenes), se presenta la solución propuesta, y se describe el desenlace exitoso donde los usuarios se sienten motivados, tranquilos y acompañados.

El tablero evidencia que el diseño del centro genera una experiencia clara, positiva y transformadora, ofreciendo opciones reales para mejorar el bienestar físico, emocional y social de los jóvenes.

Tabla Receptora

Figura 14 - Tabla Receptora



Elaboración propia

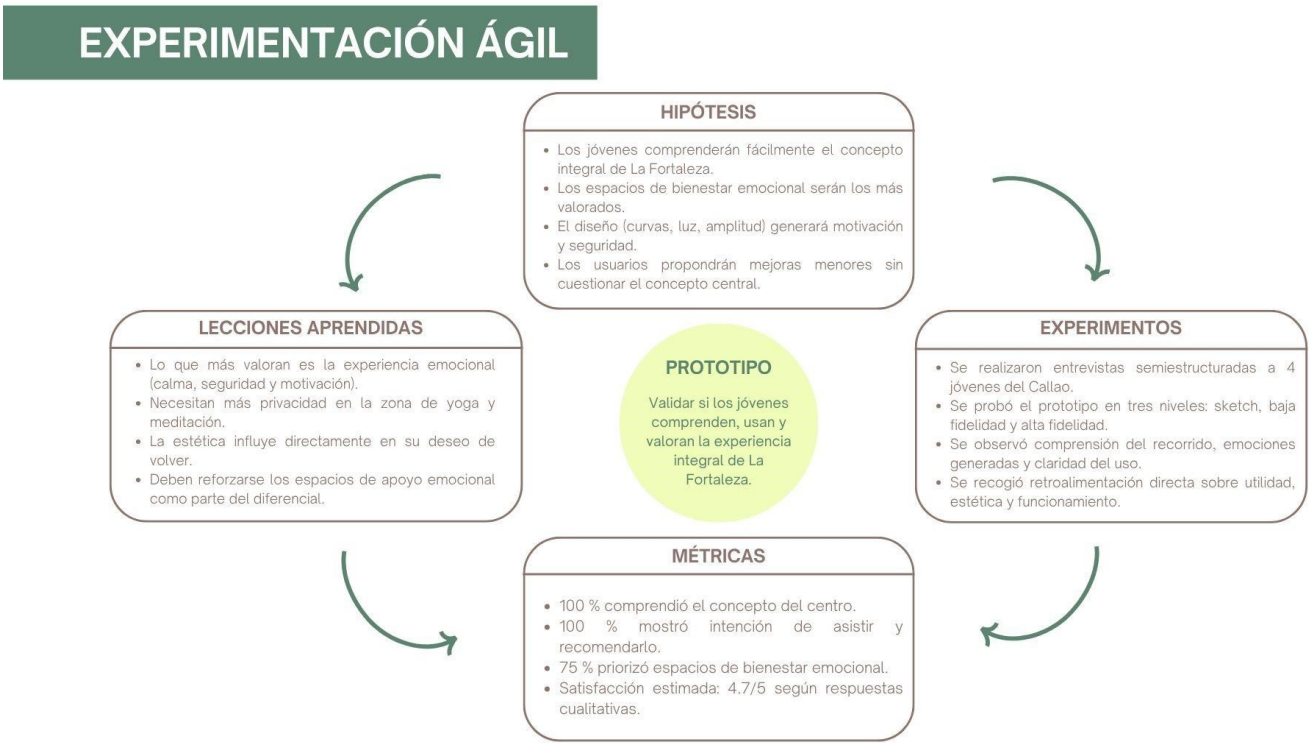
La Tabla Receptora evidencia que los jóvenes valoran el concepto sólido, estético y creativo de La Fortaleza, así como la combinación de deporte, cultura y bienestar emocional como atributos altamente útiles. También destacan el interés generado por las áreas de yoga, psicología y el circuito funcional, lo que valida la pertinencia del enfoque integral.

En cuanto a las críticas, surge la necesidad de reforzar la privacidad en la zona de yoga, incorporar más puntos de descanso y aumentar la presencia de elementos naturales, aspectos que permitirán mejorar la comodidad del usuario. Las dudas se concentran en temas de costos, seguridad interna, aforo y gestión de talleres, lo que señala áreas de comunicación que deberán aclararse en fases posteriores.

Finalmente, las nuevas ideas como incluir zonas verdes, mobiliario flexible y protocolos de capacitación continua aportan mejoras concretas que enriquecen la experiencia del centro y fortalecen su enfoque social.

Experimentación Ágil

Figura 15 - Experimentación Ágil



Elaboración propia

Los resultados de la Experimentación Ágil muestran una validación sólida del concepto integral de La Fortaleza: el 100 % de los jóvenes comprendió la propuesta, la consideró útil y expresó intención de asistir y recomendarla. Se confirmó que los espacios de

bienestar emocional generan el mayor impacto, mientras que la estética curvas, luz y amplitud influye directamente en la motivación de visita y retorno.

Las lecciones aprendidas resaltan la importancia de fortalecer la privacidad en el área de yoga y meditación, reforzar los espacios de apoyo emocional y asegurar la calidad del personal de atención. Las métricas obtenidas (4.7/5 de satisfacción general) validan tanto la pertinencia social como la coherencia espacial del proyecto, demostrando que La Fortaleza ofrece una experiencia emocional significativa y un modelo de uso atractivo para la juventud chalaca.

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto **La Fortaleza** plantea una intervención de innovación social orientada a fortalecer el desarrollo educativo, cultural y emocional de jóvenes del Callao mediante un centro inclusivo y sostenible. La propuesta responde a la necesidad de espacios seguros y formativos, articulando servicios de acompañamiento psicológico, actividades recreativas y programas culturales en un mismo entorno. Su propuesta de valor se fundamenta en la integración de bienestar, aprendizaje y participación comunitaria. El modelo de sostenibilidad contempla alianzas con entidades públicas y privadas, una estructura de costos accesible, programas autogestionados y mecanismos de financiamiento complementarios.

La sostenibilidad del proyecto se aborda desde el triple balance. En lo social, contribuye a la reducción de brechas educativas y emocionales mediante servicios de apoyo continuo. En lo ambiental, prioriza la reutilización de infraestructura existente y la incorporación de estrategias de bajo impacto. En lo económico, promueve un esquema mixto de financiamiento que combina alianzas institucionales, actividades formativas y gestión eficiente de recursos.

El plan de actividades proyecta tres ejes de desarrollo. La iteración se centra en ajustar la propuesta a partir de la validación de los primeros prototipos y retroalimentación de usuarios. La réplica considera su implementación en otros sectores del Callao con características sociales similares. La masificación plantea estrategias de articulación institucional, programas de formación para voluntarios y la generación de nodos descentralizados que amplíen el alcance del servicio.

Para su implementación, el proyecto requiere personas especializadas (orientadores, facilitadores culturales, personal administrativo y técnico), recursos materiales vinculados a equipamiento multifuncional y elementos didácticos, y recursos tecnológicos como plataformas de gestión, herramientas de diseño y sistemas audiovisuales. Estos insumos garantizan la operación integral del centro y permiten su evolución conforme avance cada fase del proyecto.

III. Estimación de costos

3.1 Presupuesto

Considerando el área total del proyecto de **587.20 m²**, distribuidos en cuatro niveles operativos y una azotea de uso parcial semi techado, el presupuesto de remodelación se ha estimado a partir de valores referenciales por metro cuadrado correspondientes a intervenciones de **remodelación adaptativa de edificaciones existentes** en Lima y Callao, destinadas a usos culturales y comunitarios.

En este tipo de proyectos, los costos de adecuación suelen oscilar entre **S/ 1,200 y S/ 1,800 por m²**, dependiendo del nivel de intervención arquitectónica y de instalaciones. Para el Centro La Fortaleza se adopta un valor referencial ajustado de **S/ 1,350 por m²**, sustentado en la conservación de la estructura portante original, la priorización de espacios abiertos y flexibles, la reducción de tabiquería convencional y la elección de materiales honestos que requieren menores procesos de acabado.

Asimismo, la propuesta integra el **reuso de elementos existentes**, como las pailas de cobre reconvertidas en mobiliario, y contempla una intervención **parcial y liviana en la azotea**, evitando obras de alto costo constructivo. Estas decisiones permiten optimizar el presupuesto sin afectar la funcionalidad ni la calidad espacial del proyecto.

Bajo este criterio, el presupuesto total referencial de la remodelación asciende aproximadamente a **S/ 792,720**, monto que se destina principalmente a trabajos de adecuación arquitectónica interior, renovación de instalaciones básicas, acabados, mobiliario y acondicionamiento parcial de la azotea. El valor propuesto resulta coherente con la escala del inmueble, su carácter patrimonial y el impacto social esperado del proyecto.

Aliado Estratégico – Backus S.A.

Para garantizar la sostenibilidad del proyecto y fortalecer la ejecución de sus actividades, La Fortaleza contará con el apoyo estratégico de Backus S.A., empresa comprometida con el desarrollo comunitario y la promoción del bienestar juvenil. Su participación permitirá optimizar recursos, ejecutar programas de forma eficiente y asegurar que el centro mantenga un funcionamiento estable desde su apertura.

Inversiones

Una vez concluida la remodelación arquitectónica del edificio, se realizó la estimación de inversiones necesarias para habilitar cada espacio del centro. Este cálculo incluye mobiliario especializado, equipamiento deportivo, implementos culturales, equipamiento tecnológico, elementos de seguridad y materiales complementarios. Los valores fueron obtenidos mediante cotizaciones actuales del mercado, con el objetivo de proyectar una inversión realista y acorde al funcionamiento integral del espacio.

Tabla 1 – Inversiones

Mobiliario	Cantidad	Marca	Precio	Total sin IGV	Total con IGV
Escritorios modulares	18	Diseño propio	320	5,760	6,797
Sillas de escritorio	22	Bonno	155	3,410	4,024
Sillones	18	Diseño propio	550	9,900	11,682
Sillas Altas	13	Ziyaz	240	3,120	3,682
Sillon circular Psicologia	1	Mundo Muebles	2,300	2,300	2,714
Sillones 2 cuerpos	9	Mundo Muebles	1,800	16,200	19,116
Puff Redondo y Cuadrado	32	Diseño Propio	100	3,200	3,776
Puff modulares	6	Diseño Propio	100	600	708
Butacas	6	Mundo Muebles	650	3,900	4,602
Recepción Primer Nivel	1	Diseño propio	3,500	3,500	4,130
Recepción Bibliomedia	1	Diseño propio	2,500	2,500	2,950
Recepción Crossfit	1	Diseño propio	3,000	3,000	3,540
Mesa de centro estilo riñon rovere	3	Fima	269	807	952
Estanteria para puff S.U.M.	1	Diseño propio	3,000	3,000	3,540
Libreros curvos	13	Diseño Propio	1,100	14,300	16,874
Computadoras + teclado + mouse	26	Lenovo	1,399	36,374	42,921
Impresora	18	Epson	599	10,782	12,723
Fotocopiadoras	2	Epson	1,400	2,800	3,304
Proyector	1	Pro smart	729	729	860
Teléfonos	11	Panasonic	280	3,080	3,634
Útiles de Escritorio	10	Tai Loy	500	5,000	5,900
Mats de Yoga	20	Urban Fit	45	900	1,062
Toallas de mano	40	Casa Bonita	15	600	708
Maquinas de ejercicio	15	Movement Lima	6,000	90,000	106,200
Bebedero de agua IBBL con filtros Pre C3 Y C5	18	Dramox S.A.C.	1,770	31,860	37,595
Contenedor de Basura para Residuos Varios 170L	3	Reyplast	120	360	425
Estacionamiento para Bicicletas 5	3	Grupo Altos	379	1,138	1,342
Inodoros 2 piezas Rapid Jet Blanco Manija	27	Trébol	196	5,289	6,241
Lavatorio Eco Blanco Brillante	27	Trébol	50	1,350	1,593
Urinario Varonez Blanco	10	Sani Center	95	950	1,121
Camillas tópicos	3	MD Perú	330	990	1,168
Lockers Metálicos a medida de 3.00 x 1.80 mts.	1	Diseño Propio	1,500	1,500	1,770
Estanteria baja para toallas y mats de yoga	1	Diseño Propio	450	450	531
Griferia de ducha	6	Vainsa	67	402	474
Luminarias	120	Lumicenter	220	26,400	31,152
Chimenea de etanol	1	BioCalor Perú	1,650	1,650	1,947
TOTAL				S/. 259,120	S/. 305,761

Elaboración propia

La tabla evidencia que la mayor inversión se concentra en equipamiento deportivo, mobiliario especializado y tecnología educativa, elementos esenciales para garantizar la experiencia integral que ofrece La Fortaleza. Este desglose permite comprender la magnitud del proyecto y confirma que la implementación es coherente con las actividades deportivas, culturales y emocionales propuestas.

Sueldos

Para determinar los costos laborales mensuales, se realizó una investigación sobre el sueldo promedio en el Perú, considerando los valores actualizados por profesión y especialidad. La estimación contempla remuneración base, beneficios laborales correspondientes y el número de trabajadores requeridos para asegurar el funcionamiento óptimo del centro.

Tabla 2 – Sueldos

Psicólogos	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de personas	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Sueldo (mensual)	S/. 2,800.00	S/. 2,800.00	S/. 2,800.00	S/. 2,800.00	S/. 2,800.00	S/. 2,800.00	S/. 2,800.00	S/. 2,800.00	S/. 2,800.00	S/. 2,800.00	S/. 2,800.00	S/. 2,800.00
Total (Sueldo + Gratificacion + CTS Anual)	S/. 3,500.00	S/. 3,500.00	S/. 3,500.00	S/. 3,500.00	S/. 3,500.00	S/. 3,500.00	S/. 3,500.00	S/. 3,500.00	S/. 3,500.00	S/. 3,500.00	S/. 3,500.00	S/. 3,500.00
Total Mes	S/. 3,500.00	S/. 3,500.00	S/. 3,500.00	S/. 3,500.00	S/. 3,500.00	S/. 3,500.00	S/. 3,500.00	S/. 3,500.00	S/. 3,500.00	S/. 3,500.00	S/. 3,500.00	S/. 3,500.00

Instructores	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de personas	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Sueldo (mensual)	S/. 2,200.00	S/. 2,200.00	S/. 2,200.00	S/. 2,200.00	S/. 2,200.00	S/. 2,200.00	S/. 2,200.00	S/. 2,200.00	S/. 2,200.00	S/. 2,200.00	S/. 2,200.00	S/. 2,200.00
Total (Sueldo + Gratificacion + CTS Anual)	S/. 2,750.00	S/. 2,750.00	S/. 2,750.00	S/. 2,750.00	S/. 2,750.00	S/. 2,750.00	S/. 2,750.00	S/. 2,750.00	S/. 2,750.00	S/. 2,750.00	S/. 2,750.00	S/. 2,750.00
Total Mes	S/. 2,750.00	S/. 2,750.00	S/. 2,750.00	S/. 2,750.00	S/. 2,750.00	S/. 2,750.00	S/. 2,750.00	S/. 2,750.00	S/. 2,750.00	S/. 2,750.00	S/. 2,750.00	S/. 2,750.00

Recepcionistas	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de personas	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Sueldo (mensual)	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00
Total (Sueldo + Gratificacion + CTS Anual)	S/. 1,875.00	S/. 1,875.00	S/. 1,875.00	S/. 1,875.00	S/. 1,875.00	S/. 1,875.00	S/. 1,875.00	S/. 1,875.00	S/. 1,875.00	S/. 1,875.00	S/. 1,875.00	S/. 1,875.00
Total Mes	S/. 1,875.00	S/. 1,875.00	S/. 1,875.00	S/. 1,875.00	S/. 1,875.00	S/. 1,875.00	S/. 1,875.00	S/. 1,875.00	S/. 1,875.00	S/. 1,875.00	S/. 1,875.00	S/. 1,875.00

Personal de Limpieza	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de Personas	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Sueldo (Mensual)	S/. 1,400.00	S/. 1,400.00	S/. 1,400.00	S/. 1,400.00	S/. 1,400.00	S/. 1,400.00	S/. 1,400.00	S/. 1,400.00	S/. 1,400.00	S/. 1,400.00	S/. 1,400.00	S/. 1,400.00
Total (Sueldo + Gratificacion + CTS Anual)	S/. 1,750.00	S/. 1,750.00	S/. 1,750.00	S/. 1,750.00	S/. 1,750.00	S/. 1,750.00	S/. 1,750.00	S/. 1,750.00	S/. 1,750.00	S/. 1,750.00	S/. 1,750.00	S/. 1,750.00
Total Mes	S/. 1,750.00	S/. 1,750.00	S/. 1,750.00	S/. 1,750.00	S/. 1,750.00	S/. 1,750.00	S/. 1,750.00	S/. 1,750.00	S/. 1,750.00	S/. 1,750.00	S/. 1,750.00	S/. 1,750.00

TOTAL SALARIOS EQUIPO	S/. 9,875.00	S/. 9,875.00	S/. 9,875.00	S/. 9,875.00	S/. 9,875.00	S/. 9,875.00	S/. 9,875.00	S/. 9,875.00	S/. 9,875.00	S/. 9,875.00	S/. 9,875.00	S/. 9,875.00

Otros	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de personas	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
Sueldo (Mensual)	S/. 2,600.00	S/. 2,600.00	S/. 2,600.00	S/. 2,600.00	S/. 2,600.00	S/. 2,600.00	S/. 2,600.00	S/. 2,600.00	S/. 2,600.00	S/. 2,600.00	S/. 2,600.00	S/. 2,600.00
Total (Sueldo + Gratificacion + CTS Anual) x L	S/. 3,250.00	S/. 3,250.00	S/. 3,250.00	S/. 3,250.00	S/. 3,250.00	S/. 3,250.00	S/. 3,250.00	S/. 3,250.00	S/. 3,250.00	S/. 3,250.00	S/. 3,250.00	S/. 3,250.00
Total Mes	S/. 29,250.00	S/. 29,250.00	S/. 29,250.00	S/. 29,250.00	S/. 29,250.00	S/. 29,250.00	S/. 29,250.00	S/. 29,250.00	S/. 29,250.00	S/. 29,250.00	S/. 29,250.00	S/. 29,250.00

TOTAL SALARIOS ADMINISTRATIVOS	39,125.00	39,125.00	39,125.00	39,125.00	39,125.00	39,125.00	39,125.00	39,125.00	39,125.00	39,125.00	39,125.00	39,125.00

Elaboración propia

Los resultados muestran una distribución equilibrada del personal, destacando áreas clave como psicología, deportes, administración y mantenimiento. Estos valores permiten

garantizar un servicio profesional y seguro, asegurando atención de calidad para los jóvenes y el correcto funcionamiento del edificio.

Costos

Los costos operativos se calcularon a partir del promedio de tarifas oficiales de agua y energía, utilizando como fuentes los documentos publicados por SEDAPAL y PLUZ Perú. Además, se incluyeron gastos recurrentes como internet, telefonía, limpieza y materiales de uso continuo. Este cálculo permite proyectar un costo mensual realista y adecuado a un edificio con múltiples actividades diarias.

Tabla 3 – Costos

Ítem \ Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Luz - Pluz Perú												
Facturacion de luz al año	S/3,000.00	S/3,000.00	S/3,000.00	S/3,000.00	S/3,000.00	S/3,000.00	S/3,000.00	S/3,000.00	S/3,000.00	S/3,000.00	S/3,000.00	S/3,000.00
Agua - Sedapal												
Facturacion de agua al año	S/1,100.00	S/1,100.00	S/1,100.00	S/1,100.00	S/1,100.00	S/1,100.00	S/1,100.00	S/1,100.00	S/1,100.00	S/1,100.00	S/1,100.00	S/1,100.00
Telefono + Wifi												
Costo	S/2,400.000	S/2,400.000	S/2,400.000	S/2,400.000	S/2,400.000	S/2,400.000	S/2,400.000	S/2,400.000	S/2,400.000	S/2,400.000	S/2,400.000	S/2,400.000
Gasto servicios basicos	**S/6,500.00**	**S/6,500.00**	**S/6,500.00**	**S/6,500.00**	**S/6,500.00**	**S/6,500.00**	**S/6,500.00**	**S/6,500.00**	**S/6,500.00**	**S/6,500.00**	**S/6,500.00**	**S/6,500.00**
OTROS COSTOS MENSUALES - Ejemplo: Materiales												
Productos de Limpieza	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/200.00
Útiles de Escritorio	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00	S/300.00
Gasto servicios basicos	**S/500.00**	**S/500.00**	**S/500.00**	**S/500.00**	**S/500.00**	**S/500.00**	**S/500.00**	**S/500.00**	**S/500.00**	**S/500.00**	**S/500.00**	**S/500.00**

Elaboración propia

La tabla refleja que los principales costos corresponden al consumo eléctrico y al mantenimiento general del edificio, propios de un centro de gran aforo. Estos montos permiten prever un gasto mensual estable y necesario para asegurar el confort, la operatividad y la seguridad del espacio.

Ingresos

Para estimar los ingresos, se realizó una investigación de precios de actividades similares en Lima (yoga, crossfit, consultas psicológicas, alquiler de SUM, talleres culturales). Con

base en estos valores, se establecieron tarifas accesibles para los jóvenes del Callao, manteniendo la sostenibilidad económica del centro sin perder su carácter inclusivo.

Tabla 4 – Ingresos

Yoga/Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender (servicios)	3,080.00	2,800.00	2,940.00	3,080.00	2,800.00	2,940.00	2,940.00	2,940.00	3,080.00	3,080.00	2,940.00	2,940.00
Precio Unitario sin IGV	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
Ingreso total sin IGV	30,800.00	28,000.00	29,400.00	30,800.00	28,000.00	29,400.00	29,400.00	29,400.00	30,800.00	30,800.00	29,400.00	29,400.00

Crossfit/Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender (servicios)	4,400.00	4,000.00	4,200.00	4,400.00	4,000.00	4,200.00	4,200.00	4,200.00	4,400.00	4,400.00	4,200.00	4,200.00
Precio Unitario sin IGV	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00
Ingreso total sin IGV	35,200.00	32,000.00	33,600.00	35,200.00	32,000.00	33,600.00	33,600.00	33,600.00	35,200.00	35,200.00	33,600.00	33,600.00

Biblioteca/Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender (servicios)	7,700.00	7,000.00	7,350.00	7,700.00	7,000.00	7,350.00	7,350.00	7,350.00	7,700.00	7,700.00	7,350.00	7,350.00
Precio Unitario sin IGV	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
Ingreso total sin IGV	23,100.00	21,000.00	22,050.00	23,100.00	21,000.00	22,050.00	22,050.00	22,050.00	23,100.00	23,100.00	22,050.00	22,050.00

Psicologia/Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender (servicios)	792.00	720.00	756.00	792.00	720.00	756.00	756.00	756.00	792.00	792.00	756.00	756.00
Precio Unitario sin IGV	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Ingreso total sin IGV	3,960.00	3,600.00	3,780.00	3,960.00	3,600.00	3,780.00	3,780.00	3,780.00	3,960.00	3,960.00	3,780.00	3,780.00

SUM/Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender (servicios)	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
Precio Unitario sin IGV	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00
Ingreso total sin IGV	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00

TOTAL	95,560.00	87,100.00	91,330.00	95,560.00	87,100.00	91,330.00	91,330.00	91,330.00	95,560.00	95,560.00	91,330.00	91,330.00

Elaboración propia

Los resultados muestran ingresos diversificados provenientes de talleres, consultas psicológicas, alquileres de espacios y actividades deportivas. Esta variedad de servicios permite un flujo económico constante y reduce la dependencia de una sola línea de ingresos, fortaleciendo la sostenibilidad del proyecto.

Resultados Finales

Finalmente, se integraron los ingresos proyectados, los costos operativos y los sueldos para calcular la utilidad mensual del proyecto. Esta tabla resume la viabilidad financiera de La Fortaleza y evidencia su capacidad para autosostenerse en el tiempo.

Tabla 5 – Resultados

RESULTADOS.												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas	S/. 95,560.00	S/. 87,100.00	S/. 91,330.00	S/. 95,560.00	S/. 87,100.00	S/. 91,330.00	S/. 91,330.00	S/. 91,330.00	S/. 95,560.00	S/. 95,560.00	S/. 91,330.00	S/. 91,330.00
Costos Fijos	S/. 41,525.00	S/. 41,525.00	S/. 41,525.00	S/. 41,525.00	S/. 41,525.00	S/. 41,525.00	S/. 41,525.00	S/. 41,525.00	S/. 41,525.00	S/. 41,525.00	S/. 41,525.00	S/. 41,525.00
Costos Variables	S/. 4,600.00	S/. 4,600.00	S/. 4,600.00	S/. 4,600.00	S/. 4,600.00	S/. 4,600.00	S/. 4,600.00	S/. 4,600.00	S/. 4,600.00	S/. 4,600.00	S/. 4,600.00	S/. 4,600.00
Utilidad	**S/. 49,435.00**	**S/. 40,975.00**	**S/. 45,205.00**	**S/. 49,435.00**	**S/. 40,975.00**	**S/. 45,205.00**	**S/. 45,205.00**	**S/. 45,205.00**	**S/. 49,435.00**	**S/. 49,435.00**	**S/. 45,205.00**	**S/. 45,205.00**
Margen	**52%**	**47%**	**49%**	**52%**	**47%**	**49%**	**49%**	**49%**	**52%**	**52%**	**49%**	**49%**

Elaboración propia

El análisis final demuestra que el centro es económicamente sostenible, con ingresos suficientes para cubrir costos, pagar al personal y mantener operativos todos los servicios. Además, deja un margen positivo que puede destinarse a recuperar la inversión, mantenimiento, mejoras y creación de nuevos programas para los jóvenes. Esto confirma que la propuesta no solo es socialmente pertinente, sino también financieramente viable.

IV. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

Tras el análisis realizado, se puede deducir que la necesidad principal identificada, la falta de espacios seguros, formativos y emocionalmente contenedores para jóvenes del Callao, constituye una problemática vigente y de alto impacto social. El proyecto La Fortaleza aborda esta carencia mediante una propuesta integradora que articula apoyo educativo, acompañamiento emocional y participación cultural dentro de un entorno accesible y sostenible.

Dados los resultados obtenidos en las etapas de diagnóstico y experimentación, es posible demostrar que los usuarios valoran de manera significativa espacios que combinen contención emocional, oportunidades de aprendizaje y actividades que fortalezcan el sentido de comunidad. Tal y como se pudo comprobar en las validaciones preliminares, elementos como la privacidad acústica, la versatilidad de usos y la presencia de actividades guiadas influyen directamente en la percepción de bienestar y seguridad.

Después de realizar esta investigación, es posible constatar que la propuesta genera un aporte relevante en términos de inclusión social, recuperación de espacios urbanos y fortalecimiento de capacidades juveniles. El impacto potencial del proyecto se refleja en la posibilidad de ampliar el acceso a servicios de apoyo integral, promover prácticas culturales y recreativas saludables y consolidar un modelo replicable en otros sectores con características sociales similares.

Gracias a todo lo anterior, es posible interpretar que La Fortaleza constituye un modelo replicable y adaptable a distintos territorios con problemáticas similares. Una vez abordado todo lo anterior, se confirma que la innovación propuesta tiene el potencial de convertirse en un referente de intervención comunitaria para el bienestar juvenil, abriendo nuevas líneas de investigación, diseño e implementación en torno al desarrollo integral de los jóvenes en contextos urbanos complejos.

4.2 Recomendaciones

A partir de los resultados obtenidos, se plantean las siguientes recomendaciones orientadas a consolidar, evaluar y proyectar la continuidad del proyecto La Fortaleza.

1. **Siguientes acciones**

Se sugiere desarrollar una nueva iteración del proyecto centrada en el perfeccionamiento de los espacios y servicios identificados como prioritarios por los usuarios, especialmente en lo relacionado a privacidad acústica, programación de actividades y acompañamiento emocional. Asimismo, resulta pertinente iniciar la búsqueda de financiamiento mediante alianzas institucionales, convocatorias municipales y fondos destinados a proyectos de innovación social. Este proceso permitirá fortalecer la implementación inicial y asegurar los recursos necesarios para su ejecución.

2. **Monitoreo y seguimiento**

Por la naturaleza del proyecto, se recomienda establecer un sistema de monitoreo continuo que integre indicadores cualitativos y cuantitativos vinculados a participación, satisfacción, bienestar emocional y uso de los espacios. La creación de un registro sistemático de actividades, junto con evaluaciones periódicas, facilitará medir el impacto real del centro y orientar los ajustes necesarios. Además, se aconseja formar un comité de seguimiento con representantes de la comunidad, especialistas y aliados estratégicos para asegurar la pertinencia y sostenibilidad del modelo.

3. **Escalabilidad**

Para garantizar una futura expansión del proyecto, se recomienda definir protocolos claros de replicabilidad que contemplen criterios de selección del entorno urbano, requerimientos mínimos de infraestructura y lineamientos operativos. La formalización de alianzas con municipalidades, organizaciones comunitarias y entidades educativas permitirá ampliar su alcance territorial. Del mismo modo, se sugiere desarrollar un modelo de gestión adaptable que facilite la creación de nuevas sedes o nodos descentralizados en zonas con características sociales similares.

V. Referencias Bibliográficas

Agenda 2030 en América Latina y el Caribe. (s/f). *Agenda2030lac.org*. https://agenda2030lac.org/es

Anglo American Foundation. (s/f-b). *Salud mental adolescente y joven en el sur del Perú: Retos, brechas y oportunidades*. https://www.angloamericanfoundation.org/latest-updates/research-report/salud-mental-adolescente-y-jovenen-el-sur-del-peru-retos-brechas-yoportunidades/

Becerra Julca, A. (2022). *Resiliencia y proyecto de vida en adolescentes residentes en albergues de Lima Sur*. Universidad Peruana Unión. https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/5902

Bibliopedagogía. (2020, septiembre 25). *Sin bibliotecarios, pero con Moby Dick: biblioteca joven, caminando hacia la autogestión*. Bibliopedagogía.es. https://bibliopedagogia.es/sin-bibliotecarios-pero-con-moby-dick-biblioteca-joven-caminando-hacia-la-autogestion/

Centros Felicidad Bogotá. (s/f). *Gov.co*. https://www.idrd.gov.co/construcciones/centros-felicidad-bogota

Cueva, N., & Enrique, D. C. (2025). *Salud mental y disfuncionalidad familiar en jóvenes estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Público del Distrito de Lurigancho-Chosica, 2024*. Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/166539

Ellen MacArthur Foundation. (2019). *Completing the picture: How the circular economy tackles climate change*. Ellen MacArthur Foundation. https://ellenmacarthurfoundation.org

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (s/f). *Perú: Indicadores de educación según departamentos 2013–2023*. Gob.pe. https://www.gob.pe/institucion/inei/informes-publicaciones/6061323-peru-indicadores-de-educacion-segun-departamentos-2013-2023

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (s/f). *Situación de la población peruana al 2023: Una mirada hacia los jóvenes*. Gob.pe. https://www.gob.pe/institucion/inei/informes-publicaciones/4408941-situacion-de-la-poblacion-peruana-al-2023-una-mirada-hacia-los-jovenes

Juventudes en América Latina: Desafíos y oportunidades. (2025). Banco Interamericano de Desarrollo. https://www.ilo.org/sites/default/files/2025-02/Informe%20juventud%20en%20cambio%202025.pdf

Kolb, D. A. (1984). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. Prentice Hall.

Luna Manzanero, A. (2021). *Youth in Latin America and the Caribbean en perspectiva: Desafíos y oportunidades para el desarrollo juvenil*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). https://repositorio.cepal.org/handle/11362/47145

MINJUSDH presenta documento sobre jóvenes que se reinsertaron con éxito luego de pasar por los Centros Juveniles. (s/f). *Gob.pe*. https://www.gob.pe/institucion/minjus/noticias/681225-minjusdh-presenta-documento-sobre-jovenes-que-se-reinsertaron-con-exito-luego-de-pasar-por-los-centros-juveniles

Minsa: El 29.6% de adolescentes entre los 12 y 17 años presenta riesgo de padecer algún problema de salud mental o emocional. (s/f). *Gob.pe*. https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/536664-minsa-el-29-6-de-adolescentes-entre-los-12-y-17-anos-presenta-riesgo-de-padecer-algun-problema-de-salud-mental-o-emocional

Murray, R., Caulier-Grice, J., & Mulgan, G. (2010). *The open book of social innovation*. The Young Foundation / NESTA. https://youngfoundation.org

Norris, F. H., Stevens, S. P., Pfefferbaum, B., Wyche, K. F., & Pfefferbaum, R. L. (2008). Community resilience as a metaphor, theory, set of capacities, and strategy for disaster readiness. *American Journal of Community Psychology, 41*(1–2), 127–150. https://doi.org/10.1007/s10464-007-9156-6

Perú. (2022, septiembre 17). Cerca de 100 adolescentes de centros juveniles se reinsertan y ahora siguen estudios universitarios y técnicos. *Peru21*. https://peru21.pe/lima/cerca-de-100-adolescentes-de-centros-juveniles-se-reinsertan-y-ahora-siguen-estudios-universitarios-y-tecnicos-ministerio-de-justicia-y-derechos-humanos-rmmn-noticia

Plan RescatARTE. (2023, octubre 30). *Gob.pe*. https://www.gob.pe/institucion/cultura/campa%C3%B1as/30634-plan-rescatarte

Senaju – Secretaría Nacional de la Juventud. (s/f). *Gob.pe*. https://juventud.gob.pe/2023/10/senaju-continua-trabajando-en-la-promocion-de-la-salud-mental-con-instituciones-publicas/

Senaju – Secretaría Nacional de la Juventud. (s/f-b). *Gob.pe*. https://juventud.gob.pe/2023/06/el-32-3-de-jovenes-de-15-a-29-anos-presentaron-algun-problema-de-salud-mental/

Senaju – Secretaría Nacional de la Juventud. (s/f-c). *Gob.pe*. https://juventud.gob.pe/2023/12/senaju-conoce-la-situacion-actual-de-los-mas-de-7-millones-de-jovenes-peruanos-de-15-a-29-anos/

Silva, V. (2025, marzo 13). Espacio artístico y centro comunitario REXKL / Mentahmatter Design Sdn Bhd. *ArchDaily Perú*. https://www.archdaily.pe/pe/1027854/espacio-artistico-y-centro-comunitario-rexkl-mentahmatter-design-sdn-bhd

Souto Godoy, D. (2022). ¿Y dónde está la biblioteca escolar? Visibilizando los espacios físicos y virtuales que los jóvenes frecuentan para leer por placer. *Última Década, 30*(58), 186–225. https://doi.org/10.4067/s0718-22362022000100186

UNESCO. (2017). *A guide for ensuring inclusion and equity in education*. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000248254

UNICEF. (2018). *Safe spaces for children and adolescents in humanitarian settings: Principles and guidance*. https://www.unicef.org

Valenzuela, K. (2016, marzo 1). Centro comunitario Het Anker / MoederscheimMoonen Architects. *ArchDaily Perú*. https://www.archdaily.pe/pe/782850/centro-comunitario-het-anker-moederscheimmoonen-architects

World Health Organization. (2022, junio 16). *World mental health report: Transforming mental health for all*. https://www.who.int/publications/i/item/9789240049338

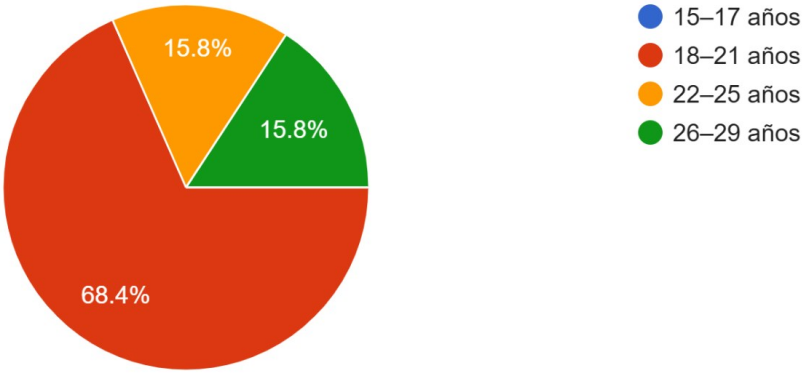
Youth Wellness Hubs Ontario. (s/f). *Youth Wellness Hubs Ontario*. https://youthhubs.ca/

VI. Anexos

6.1 Resultados de Encuesta

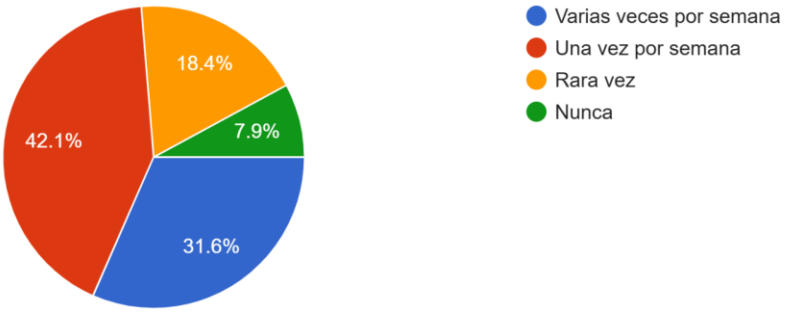
Edad:

38 respuestas



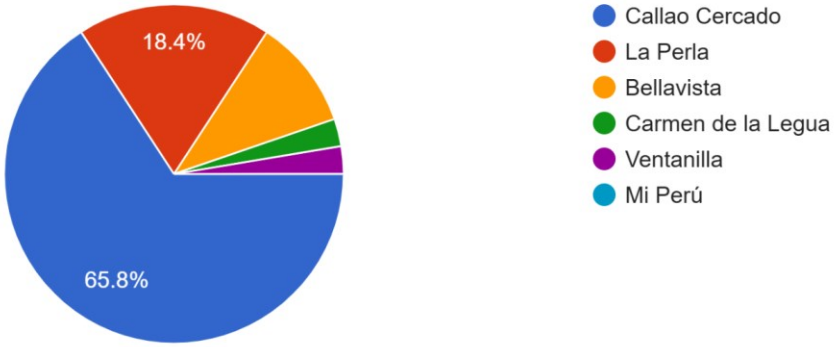
¿Con qué frecuencia participas en actividades recreativas, deportivas o culturales fuera de tu casa o del trabajo/colegio?

38 respuestas



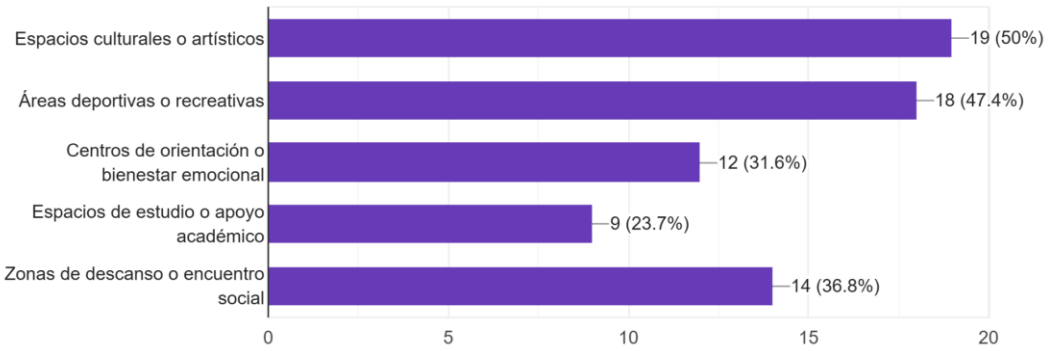
Distrito donde resides:

38 respuestas



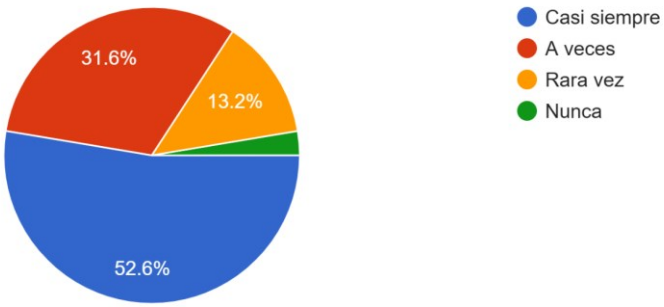
¿Qué tipo de espacios te gustaría que existan más en tu comunidad?

38 respuestas



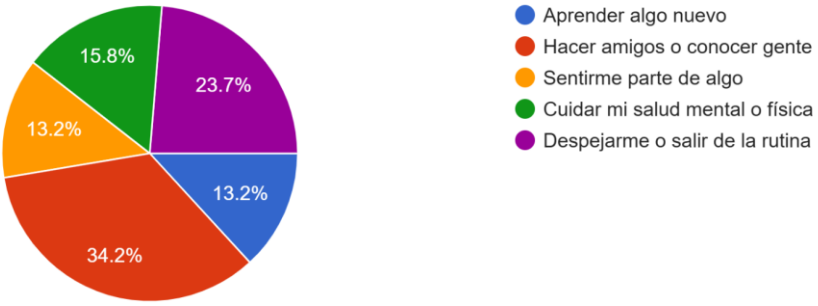
¿Con qué frecuencia te sientes estresado, ansioso o sobrecargado?

38 respuestas



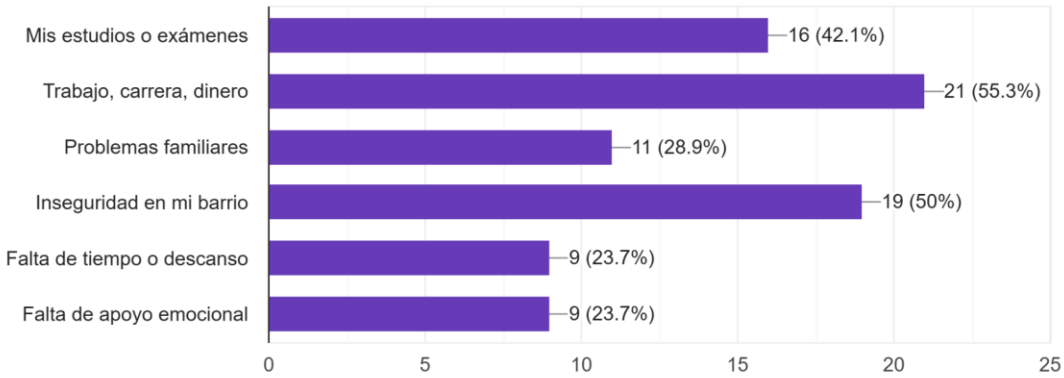
¿Qué cosas te motivan a salir de casa y participar en actividades comunitarias o grupales?

38 respuestas



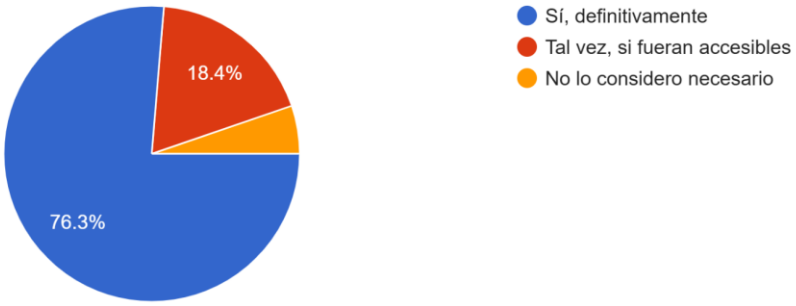
¿Qué cosas te generan más estrés o preocupación actualmente? (Máximo dos opciones)

38 respuestas



¿Te gustaría que existan más espacios donde puedas expresarte, aprender y relajarte?

38 respuestas



Si marcaste que sí o tal vez, ¿qué tipo de espacios te gustaría?

21 respuestas

- espacios para poder socializar
- Deportivos
- Areas deportivas de calidad, como polideportivos.
- Donde pueda meditar relajarme
- Espacios con actividades para relajarme
- gimnasio
- piscina
- Espacios que me ayuden a relajarme
- Un centro psicológico más accesible

6.1 Modelo de Negocio

MODELO DE NEGOCIO

SOCIOS CLAVE

- Gobierno Regional del Callao
- Municipalidad Provincial del Callao
- SENAJU
- MINEDU
- Universidades (UNAC)
- ONGs
- Empresas locales aliadas y patrocinadores culturales.

ACTIVIDADES CLAVE

Diseño e implementación de talleres educativos, artísticos y deportivos; orientación emocional; gestión de eventos culturales; mantenimiento del espacio.

RECURSOS CLAVE

Edificio recuperado de la ex Pilsen Callao, mobiliario sostenible, equipamiento deportivo y personal capacitado, alianzas con instituciones e identidad visual del centro.

PROPUESTA DE VALOR

Ofrecemos un centro inclusivo que apoya a los jóvenes del Callao en su desarrollo educativo, cultural y emocional. A través de talleres, mentorías y experiencias participativas, fortalecemos su bienestar integral, autoconfianza, creatividad y sentido de pertenencia.

RELACIONES CON CLIENTES

Acompañamiento continuo. Comunicación constante vía redes, eventos y talleres presenciales. Enfoque en escucha activa, empatía y comunidad.

CANALES

- Presencia física en el centro
- Redes sociales
- Alianzas con universidades y programas juveniles del GORE Callao y SENAJU.
- Alianza con la Municipalidad del Callao

SEGMENTOS DE CLIENTES

Demográfico:

- Jóvenes del Callao entre 15 y 29 años
- Principalmente estudiantes y jóvenes en situación de vulnerabilidad social.

Psicográfico:

- Interesados en actividades culturales, deportivas y de bienestar emocional como medio para construir un futuro con propósito.

ESTRUCTURA DE COSTOS

COSTO FIJO

- Mantenimiento del edificio y servicios básicos.
- Sueldos del personal profesional.
- Administración, seguridad y comunicación digital.
- Licencias, seguros y permisos municipales.

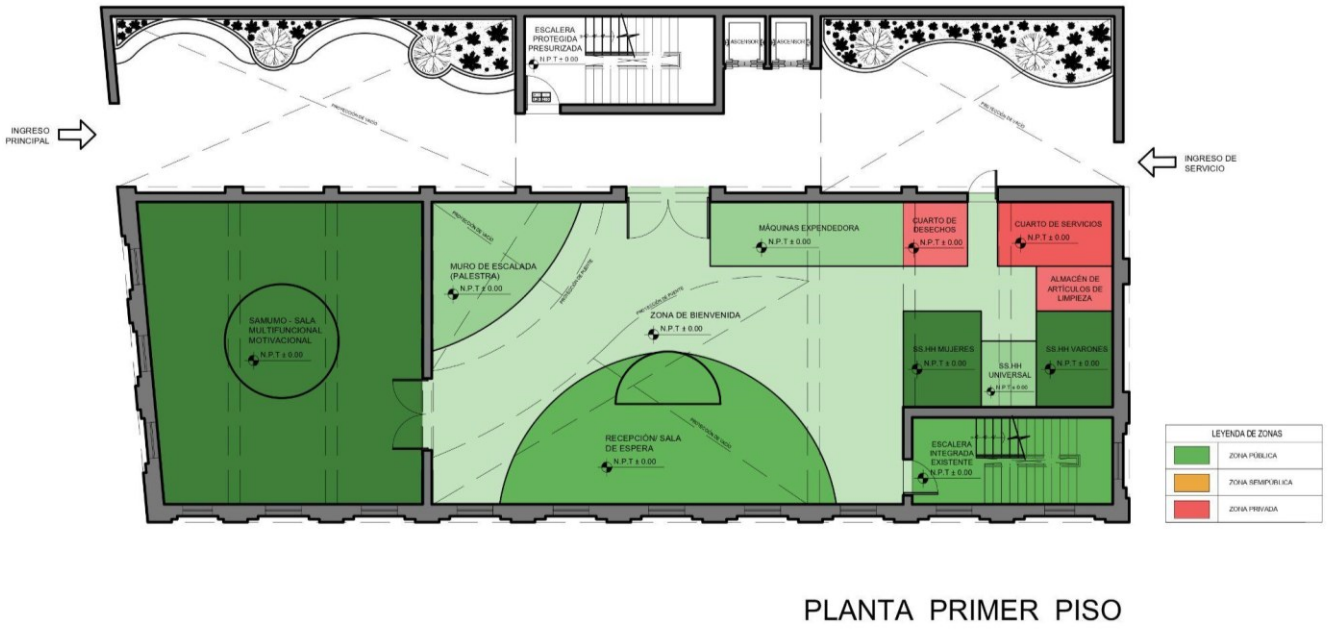
COSTO VARIABLE

- Materiales didácticos, artísticos y deportivos.
- Insumos para talleres y actividades eventuales.
- Promoción de eventos y campañas culturales.
- Equipamiento tecnológico o mobiliario adicional según demanda.

FUENTES DE INGRESOS

- Subvenciones públicas y fondos sociales.
- Convenios con universidades e instituciones privadas.
- Donaciones y voluntariados.
- Membresías simbólicas en áreas específicas
- Eventos culturales pagados o con aporte simbólico.
- Venta de productos elaborados en talleres (artesanías, etc.)

6.2 Prototipo de Baja Fidelidad



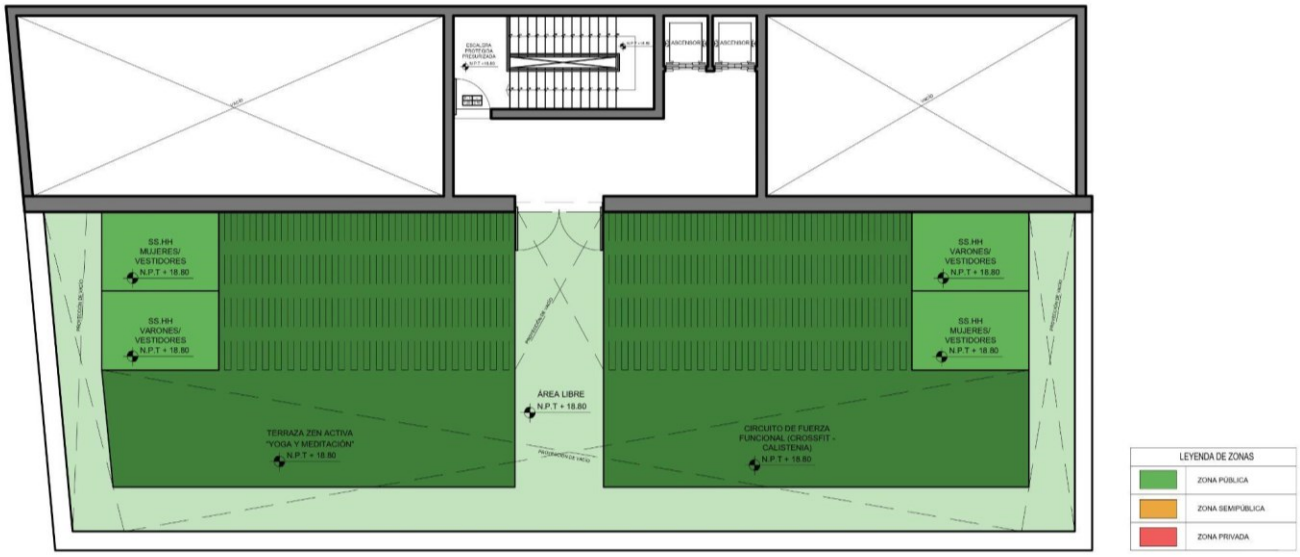
PLANTA PRIMER PISO

Anexo 1 - Fuente: Elaboración propia.



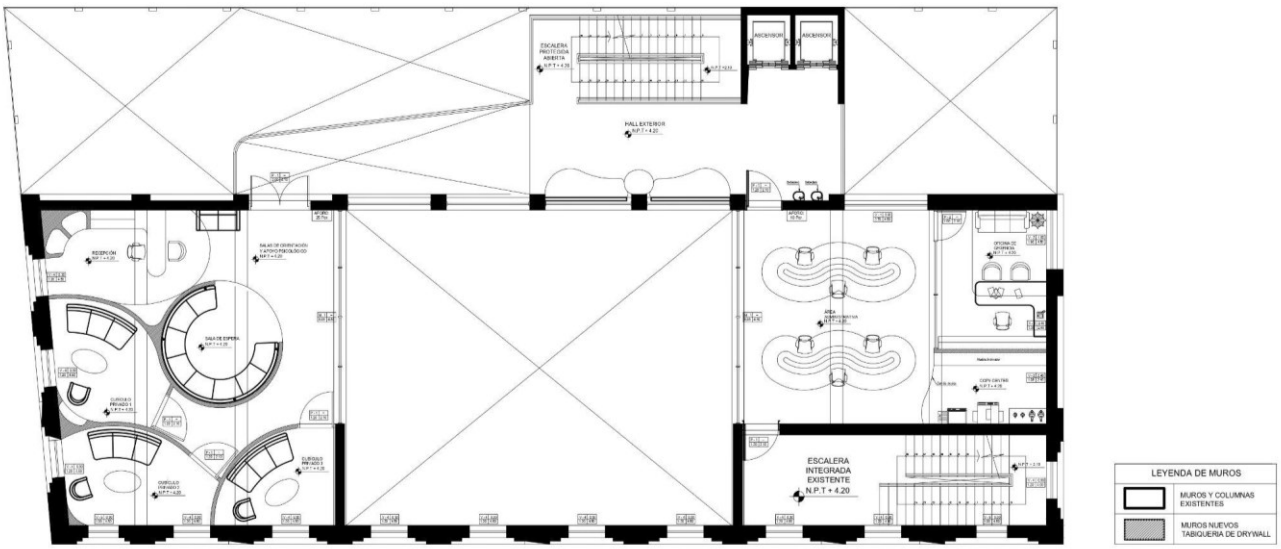
PLANTA TERCER PISO

Anexo 2 - Fuente: Elaboración propia.



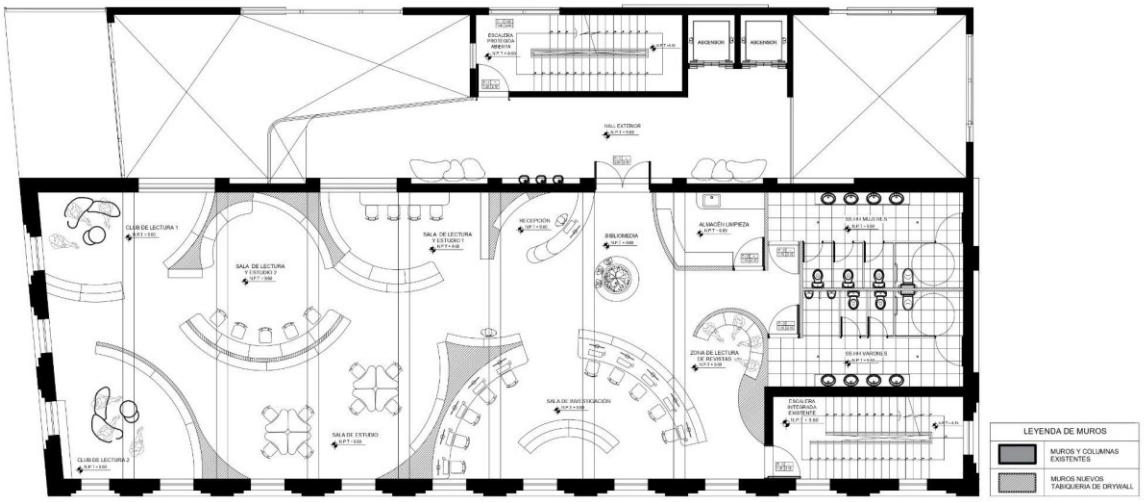
PLANTA AZOTEA

Anexo 3 - Fuente: Elaboración propia.



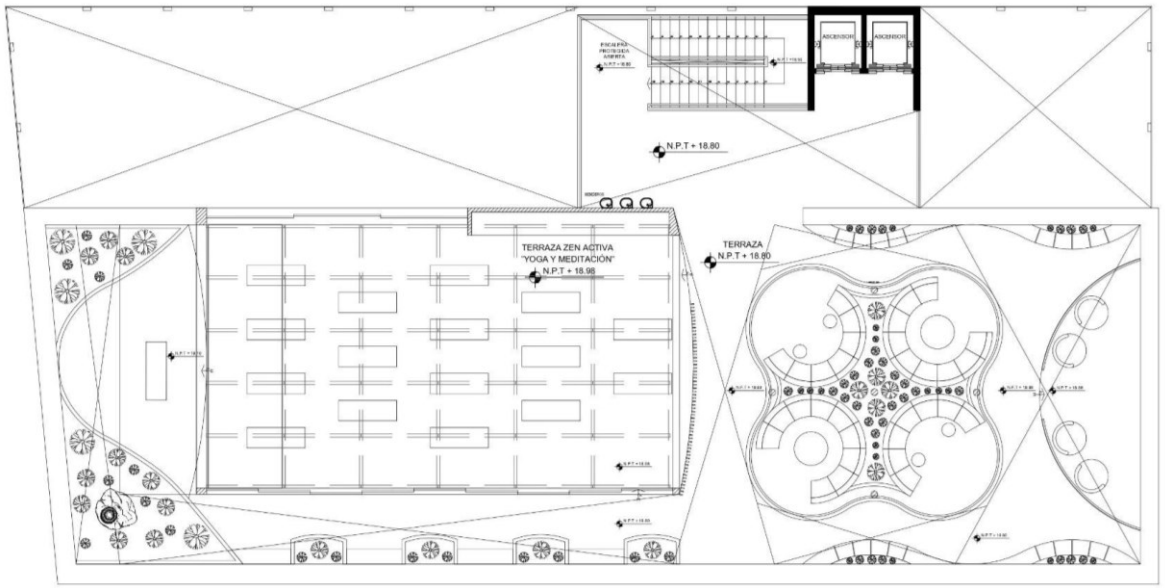
SEGUNDO NIVEL

Anexo 4 - Fuente: Elaboración propia.



TERCER NIVEL

Anexo 5 - Fuente: Elaboración propia.



PLANTA AZOTEA

Anexo 6 - Fuente: Elaboración propia

6.3 Prototipo Alta Fidelidad



Anexo 7 - Fuente: Elaboración propia.



Anexo 8 - Fuente: Elaboración propia.



Anexo 9 - Fuente: Elaboración propia.



Anexo 10 - Fuente: Elaboración propia.



Anexo 11 - Fuente: Elaboración propia.



Anexo 12 - Fuente: Elaboración propia.



Anexo 13 - Fuente: Elaboración propia



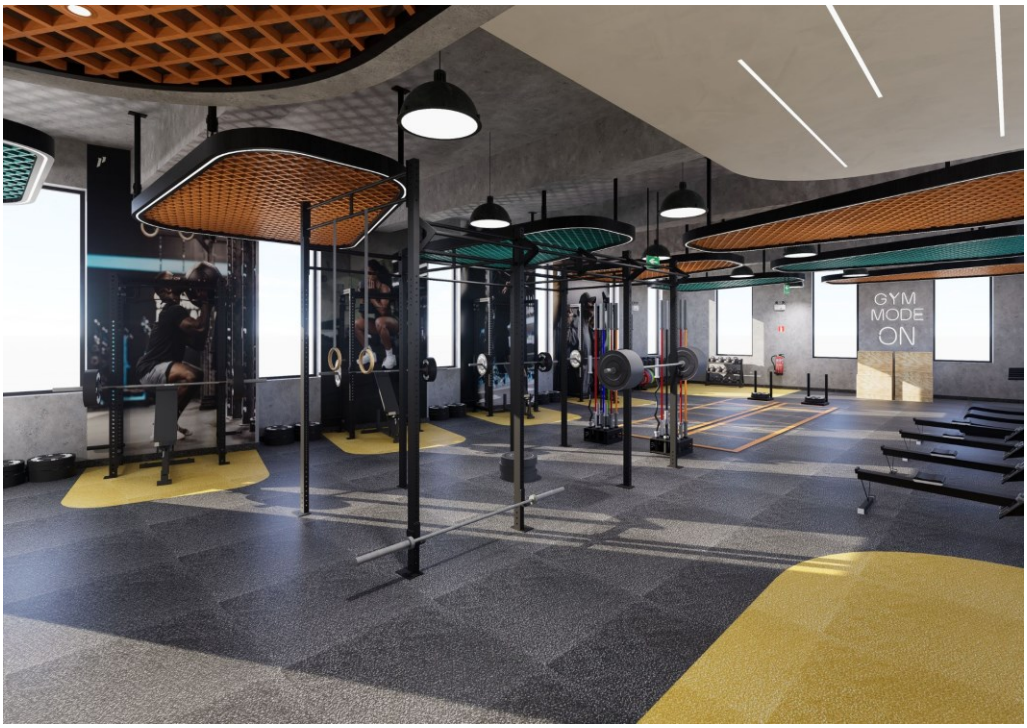
Anexo 14 - Fuente: Elaboración propia



Anexo 15 - Fuente: Elaboración propia



Anexo 16 - Fuente: Elaboración propia



Anexo 17 - Fuente: Elaboración propia



Anexo 18 - Fuente: Elaboración propia



Anexo 19 - Fuente: Elaboración propia



Anexo 20 - Fuente: Elaboración propia

6.4 Guia de entrevista

1-¿Qué es lo primero que piensas al conocer el concepto de La Fortaleza?

2-¿Qué tan útil te parece un espacio que combina deporte, cultura y bienestar emocional?

3-¿Cómo te gustaría sentirte después de visitar La Fortaleza?

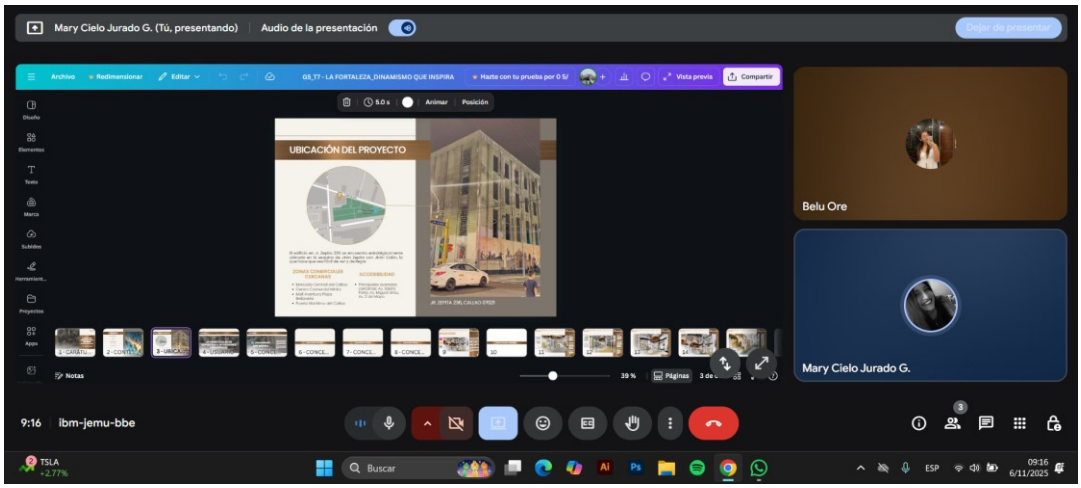
4-¿Qué elementos del centro crees que podrían hacerte sentir más cómodo o motivado a volver?

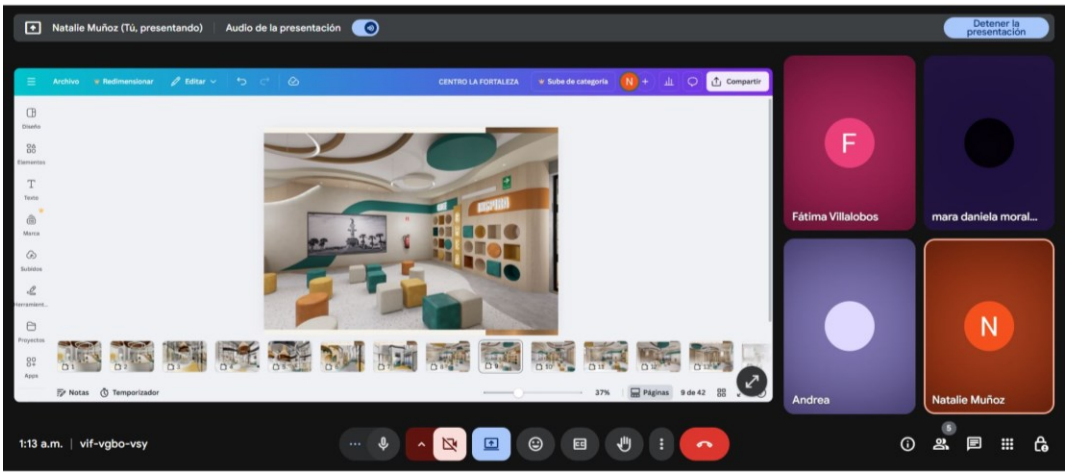
5-¿Qué aspectos podrían hacer que no quieras asistir o participar en el centro?

6-¿Qué mejorarías del recorrido o las áreas propuestas (deporte, cultura, bienestar)?

7-¿Crees que un espacio como La Fortaleza podría ayudar a mejorar el bienestar emocional o la convivencia entre jóvenes? ¿Recomendarías este tipo de establecimiento?

6.5 Resultados de entrevista




Natalie Muñoz (Tú, presentando)
Audio de la presentación
Detener la presentación
Archivo
Redimensionar
Editar
CENTRO LA FORTALEZA
Sube de categoría
Compartir
Fátima Villalobos
mara daniela moral...
Andrea
Natalie Muñoz
Notas
Temporizador
37%
Páginas
9 de 42
1:13 a.m. | vif-vgbo-vsy

PREGUNTAS
ENTREVISTADO 1

1-¿Qué es lo primero que piensas al conocer el concepto de La Fortaleza?
Sólido y estable pero que al mismo tiempo quiere transmitir el movimiento a través de su espacio, y la resistencia por su zona de ubicación con una fuerza moderna.

Un espacio de tranquilidad, de motivación e inspiración personal y colectiva con diferentes espacios que mezclan ese toque de la energía del distrito, pero que más allá de ser un espacio donde puedan sentirse seguros, tranquilos puedan descubrir nuevas formas de transformar su vida.

2-¿Qué tan útil te parece un espacio que combina deporte, cultura y bienestar emocional?
Demasiado perfecto, porque permite poder elegir diferentes opciones y encontrar un equilibrio que pocas veces se encuentra en un solo lugar.

3-¿Cómo te gustaría sentirte después de visitar La Fortaleza?

Relajada, tranquila, renovada y con energía, con la mente más clara y de hacer nuevas cosas.

4-¿Qué elementos del centro crees que podrían hacerte sentir más cómodo o motivado a volver?

El espacio de yoga por el tema de luz, el mismo espacio diseñado que ofrece esa sensación de paz y querer permanecer en el lugar apreciando la vista del Callao, sino de reconectarse con uno mismo.

5-¿Qué aspectos podrían hacer que no quieras asistir o participar en el centro?

No hay ningún aspecto por el cual no iría al centro, todos los espacios están siendo diseñados perfectamente y en conjunto.

6-¿Qué mejorarías del recorrido o las áreas propuestas (deporte, cultura, bienestar)?
Se incluyen más zonas de áreas verdes para quienes deseen ir con sus mascotas, pero después frente a las otras áreas está todo bien diseñado.

7-¿Crees que un espacio como La Fortaleza podría ayudar a mejorar el bienestar emocional o la convivencia entre jóvenes? ¿Recomendarías este tipo de establecimiento?
Si, porque al combinar diferentes actividades ofrece a los jóvenes esa forma de liberarse y expresar lo que sienten. Totalmente lo recomendaría al ser un espacio novedoso e inspiracional.

ENTREVISTADO 2

1-¿Qué es lo primero que piensas al conocer el concepto de La Fortaleza?

Pienso que es necesario contar con ambientes creativos destinados a los jóvenes, especialmente para aquellos que no siempre tienen acceso a este tipo de espacios. Considero que es una propuesta muy importante para su desarrollo personal, emocional y social.

Diría que es un espacio innovador y creativo que ofrece diferentes zonas donde se puede realizar actividad física, recreativa y cultural. Es un centro que abarca varios aspectos del bienestar, generando un ambiente dinámico y completo.

2-¿Qué tan útil te parece un espacio que combina deporte, cultura y bienestar emocional?

Me parece sumamente útil, ya que integra diferentes áreas que ayudan a equilibrar cuerpo, mente y emociones dentro de un mismo lugar.

3-¿Cómo te gustaría sentirte después de visitar La Fortaleza?

Me gustaría sentirme relajada y feliz, con la sensación de haber aprendido algo nuevo o haberme llevado una experiencia enriquecedora.

4-¿Qué elementos del centro crees que podrían hacerte sentir más cómodo o motivado a volver?

El diseño del espacio sería un gran motivador. Me guío mucho por la estética, y si el lugar se percibe moderno, atractivo y bien cuidado desde el primer momento, sin duda me invitaría a regresar.

5-¿Qué aspectos podrían hacer que no quieras asistir o participar en el centro?

No encuentro ningún aspecto que me desanime a asistir. Todo el concepto está bien planteado y responde a necesidades reales de los jóvenes.

6-¿Qué mejorarías del recorrido o las áreas propuestas (deporte, cultura, bienestar)?

No realizaría cambios, considero que las áreas están bien pensadas y equilibradas entre sí.

7-¿Crees que un espacio como La Fortaleza podría ayudar a mejorar el bienestar emocional o la convivencia entre jóvenes?¿Recomendarías este tipo de establecimiento?

Sí, definitivamente. Es un lugar que motiva, inspira y promueve la convivencia sana entre nosotros.

Por supuesto, lo recomendaría totalmente por ser un espacio novedoso, positivo e inclusivo.

ENTREVISTADO 3

1-¿Qué es lo primero que piensas al conocer el concepto de La Fortaleza?
Pienso que es un concepto creativo por su dinamismo y su enfoque diferente, ya que no se basa en la competencia sino en el desarrollo personal. Me parece una idea muy linda porque ayuda a la juventud a encontrar su propio camino.

Diría que es un lugar pensado para realizar actividades deportivas, recibir apoyo emocional y participar en actividades recreativas que fomentan el bienestar integral.

2-¿Qué tan útil te parece un espacio que combina deporte, cultura y bienestar emocional?
Me parece muy útil, porque ofrece distintas maneras de cuidar la salud física y emocional, además de fortalecer la convivencia.

3-¿Cómo te gustaría sentirte después de visitar La Fortaleza?
Me gustaría sentirme relajada, tranquila, sin estrés y en paz conmigo misma. Con un bienestar emocional que me motive a seguir volviendo.

4-¿Qué elementos del centro crees que podrían hacerte sentir más cómodo o motivado a volver?
El diseño arquitectónico, especialmente las curvas, le dan vida al espacio y lo hacen más atractivo para los jóvenes. Además, los ambientes amplios generan una sensación de libertad y comodidad.

5-¿Qué aspectos podrían hacer que no quieras asistir o participar en el centro?
Podría influir negativamente si el personal de atención no es amable o no brinda una buena experiencia de acogida.

6-¿Qué mejorarías del recorrido o las áreas propuestas (deporte, cultura, bienestar)?
Incluiría más sillas o zonas de descanso para que las personas puedan relajarse entre actividades y me gustaría que el espacio de yoga sea un poco más privado por el tema del ruido.

7-¿Crees que un espacio como La Fortaleza podría ayudar a mejorar el bienestar emocional o la convivencia entre jóvenes?¿Recomendarías este tipo de establecimiento?

Sí, definitivamente. Al ofrecer espacios seguros y actividades diversas, promueve la conexión y la armonía entre los jóvenes.
Sí, lo recomendaría sin dudarlo por su aporte al bienestar y desarrollo de nuestra comunidad juvenil.

ENTREVISTADO 4

1-¿Qué es lo primero que piensas al conocer el concepto de La Fortaleza?
Pienso que es un espacio seguro donde los jóvenes pueden aprovechar distintas oportunidades y desarrollarse a través de diversas actividades. Es un lugar que transmite confianza y crecimiento.
Le diría que es un centro de apoyo integral, donde puedes participar en actividades que te ayudan a socializar, mejorar emocionalmente y desarrollarte tanto personal como profesionalmente.

2-¿Qué tan útil te parece un espacio que combina deporte, cultura y bienestar emocional?
Me parece muy útil, porque brinda equilibrio y opciones variadas para el bienestar integral de los jóvenes.

3-¿Cómo te gustaría sentirte después de visitar La Fortaleza?
Me gustaría sentirme relajada, comprendida y con una mentalidad abierta a nuevas oportunidades para crecer.

4-¿Qué elementos del centro crees que podrían hacerte sentir más cómodo o motivado a volver?
La ayuda psicológica sería un factor clave, ya que ofrece un apoyo valioso para el bienestar emocional de los visitantes.

5-¿Qué aspectos podrían hacer que no quieras asistir o participar en el centro?
No considero que haya aspectos negativos, pero sí destacaría que la sala SUM podría ser una gran ventaja, ya que facilita socializar y compartir ideas entre los jóvenes.

6-¿Qué mejorarías del recorrido o las áreas propuestas (deporte, cultura, bienestar)?
Mejoraría el área de yoga y meditación, haciendo que la zona sea más privada para evitar distracciones y fomentar la concentración debido a que está en medio de dos avenidas muy concurridas.

7-¿Crees que un espacio como La Fortaleza podría ayudar a mejorar el bienestar emocional o la convivencia entre jóvenes?¿Recomendarías este tipo de establecimiento?
Sí, definitivamente. Es un espacio que impulsa la empatía, el respeto y la integración entre los jóvenes.
Sí, sin duda. Es una gran oportunidad para crecer, aprender y sentirse parte de la comunidad.