ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

“Fortaleza Segura: Centro Cultural Juvenil como Modelo de Innovación Social y Negocio Sostenible en el Callao”

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN ARQUITECTURA DE INTERIORES

PRESENTADA POR

Giancarlo Andre Rossi D’Arrigo

DNI: 45780800, Perú

ASESOR

Martha Sofia Mercedes Millan Reyes
DNI: 76965994, Perú
ORCID: 0000-0002-2892-4921

JURADO

Hayashi Rafael Mateo Nuñez
Pedro Gustavo Romero Pinillos
Martha Sofia Mercedes Millan Reyes

Lima, enero 2026

Informe - 0000010705 - ROSSI.docx

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:548914463

Fecha de entrega
23 ene 2026, 11:20 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
23 ene 2026, 11:23 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
Informe - 0000010705 - ROSSI.docx

Tamaño del archivo
56.8 MB

97 páginas

13.514 palabras

82.966 caracteres

9% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

3%	Fuentes de Internet
1%	Publicaciones
8%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dedicatoria

Este proyecto está dedicado a mi familia, por su apoyo constante a lo largo de mi formación académica. De manera especial, a mi esposa Mayra, quien con su confianza, motivación y acompañamiento fue el principal impulso para iniciar y culminar esta segunda carrera.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información General 1

1.1 Título del Proyecto de Innovación 1

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación 1

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación 3

II. Descripción de la Innovación 5

2.1 Planteamiento del Problema 5

2.2 Población Beneficiaria 9

2.3 Objetivo(s) del Proyecto 11

2.4 Marco Referencial 14

2.5 Proceso Creativo y Experimentos 18

2.5.1 Información Sobre el Usuario 18

2.5.2 Información sobre el Mercado 25

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor 31

2.5.4 Diseño de Producto/Servicio 33

2.5.5 Modelo de Negocio 37

2.5.6 Resultados Esperados 40

2.5.7 Prototipos desarrollados 43

2.5.8 Experimentos 50

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación 55

III. Estimación de costos 60

3.1 Presupuesto de Implementación Arquitectónica 60

3.2 Presupuesto de Personal 62

3.3 Presupuesto de Activos (Mobiliario y Equipos) 63

3.4 Costos Operativos 64

3.5 Consolidado General 66

IV. Conclusiones y recomendaciones 66

4.1 Conclusiones 66

4.2 Recomendaciones 67

V. Referencias Bibliográficas 69

VI. Anexos 71

6.1 Formato de entrevista Aplicada 71

6.2 Planos de arquitectura 73

6.3 Renders 75

6.4 Resultados de experimentos 86

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 *Presupuesto Estimado de Remodelación Arquitectónica, Fuente de creación propia* 60

Tabla 2 *Presupuesto de Personal, Fuente de creación propia.* 62

Tabla 3 *Presupuesto de Activos, Fuente de creación propia.* 63

Tabla 4 *Gastos Operativos y Gestión* 64

Tabla 5 *Presupuesto General + Contingencias* 66

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 *Árbol del Problema, Fuente de Creación Propia* 8

Figura 2 *Mapa de Actores, Fuente de Creación Propia* 10

Figura 3 *Arquetipo de Usuario, Fuente de creación propia* 20

Figura 4 *Mapa de empatía, fuente de creación propia* 22

Figura 5 *Ruta de Conceptualización, Fuente de creación propia* 31

Figura 6 *Propuesta de Valor, Fuente de creación propia* 32

Figura 7 *Tablero UX, Fuente de creación propia* 36

Figura 8 *Business Model Canvas, fuente de creación propia* 40

Figura 9 *Moodboard Conceptual, Fuente de creación propia* 44

Figura 10 *Moodboard de Arquitectura, Fuente de creación propia* 44

Figura 11 *Plano de Planta Primer Nivel, Fuente de creación propia. (Ver resto de planos en el anexo 6.3)* 45

Figura 12 48

Figura 13 *Planta de distribución pintada, fuente de creación propia.* 48

Figura 14 *Check List de prototipado, fuente de creación propia.* 49

Figura 15 *Tabla Receptora, Fuente de creación propia.* 55

I. Información General

1.1 Título del Proyecto de Innovación

"Fortaleza Segura: Centro Cultural Juvenil como Modelo de Innovación Social y Negocio Sostenible en el Callao"

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto "Fortaleza Segura: Centro Cultural Juvenil como Modelo de Innovación Social y Negocio Sostenible en el Callao" se encuentra en el área de salud y bienestar social y en la actividad económica de actividades artísticas y recreativas.

Según La República (2025), la inseguridad ciudadana es la principal preocupación de la población de Lima y Callao, con una percepción del problema que alcanzó 80,2 % en 2024.

Además, según datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI, (2021) y reportes de victimización citados en diagnósticos locales, una proporción significativa de la población del Callao fue víctima de delitos en años recientes, lo que evidencia la vulnerabilidad del entorno para jóvenes y comunidades.

El proyecto parte desde la idea de que, reconvirtiendo el antiguo complejo industrial Pilsen, ubicado en Jr. Zepita 236, Callao, en un entorno urbano de alta visibilidad y tránsito, con presencia de cultura urbana y actividad comercial, en una plataforma híbrida (física + digital), autosostenible y basada en la cooperación con jóvenes, se puede disminuir la exposición a la violencia y generar oportunidades socioeconómicas. Esta idea se apoya en evidencias internacionales sobre el impacto de centros comunitarios y programas de intervención juvenil en la prevención de violencia y mejora del bienestar (Jones, 2021), así como en evaluaciones económicas de programas comunitarios que muestran rentabilidades sociales frente al coste de la criminalidad (Pan et al., 2024).

Como referente de diseño institucional e intervención pública, el proyecto toma como inspiración las experiencias de Monumental Callao (iniciativas de revitalización cultural urbana) y los Centros de Felicidad (CEFES) de Bogotá, que integran infraestructura recreativa, cultural y programas de bienestar para poblaciones urbanas, demostrando modelos de gobernanza público-comunitaria y alternativas de sostenibilidad operativa (Monumental Callao, s. f.; IDRD, 2021).

En términos de innovación, el modelo propuesto combina elementos de innovación social, modelo de negocio social y digitalización de servicios culturales, buscando el triple balance: (a) social, a través de la reducción de riesgo y empoderamiento juvenil; (b) económico, con la generación de ingresos por eventos, membresías y alianzas RSE; y (c) ambiental, con el uso responsable del espacio público y prácticas sostenibles en operaciones (Pratono, 2023).

Finalmente, el proyecto plantea un plan de pilotaje en "La Fortaleza" que incluye: adaptación de espacios físicos, desarrollo de una plataforma digital para inscripciones y contenidos, programas de formación y empleo cultural, mecanismos de gobernanza participativa con jóvenes y una estrategia de financiamiento mixto (público /privado /ONG) para asegurar la sostenibilidad. Los objetivos y la metodología se diseñan para producir evidencias medibles de impacto social y viabilidad económica en el corto y mediano plazo, con miras a replicabilidad en otros territorios urbanos vulnerables.

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación

La Provincia Constitucional del Callao es un territorio marcado por contrastes entre su riqueza cultural y sus desafíos sociales. Según el INEI (2021), el Callao concentra más de un millón de habitantes, siendo además el principal puerto del país y un nodo estratégico para el comercio internacional.

En términos culturales, de acuerdo con Peru.Info (2025), el Callao es reconocido por su tradición gastronómica ligada a la pesca artesanal, platos como los choros a la chalaca y la parihuela, así como también por festividades emblemáticas como la del Señor del Mar, declarada Patrimonio Cultural de la Nación. Además, se le identifica como cuna de la salsa criolla, expresada en peñas, festivales y actividades musicales que constituyen un fuerte elemento de identidad colectiva.

No obstante, este dinamismo cultural convive con una crisis de seguridad. Según La República (2025), el 80,2 % de los pobladores de Lima y Callao considera que la inseguridad es la principal problemática urbana, los homicidios y extorsiones registraron un aumento sostenido en 2023–2024.

Esta percepción de riesgo impacta directamente en los jóvenes, quienes enfrentan restricciones en el uso de espacios públicos y un acceso limitado a infraestructuras culturales seguras. Frente a esta problemática, iniciativas como Monumental Callao han demostrado que las actividades culturales pueden convertirse en un motor de regeneración urbana. De acuerdo con Monumental Callao (2023), la intervención artística y comunitaria en el centro histórico revitalizó un área deteriorada, atrayendo turismo cultural y fomentando la integración comunitaria.

A nivel internacional, los Centros de Felicidad (CEFES) en Bogotá ofrecen un referente de cómo la infraestructura cultural y recreativa puede promover la cohesión social y

reducir problemáticas urbanas. Según el IDRD (2021), estos espacios integran deporte, cultura y servicios digitales, logrando mejorar la calidad de vida en barrios vulnerables.

En este contexto urbano, la ubicación específica del proyecto adquiere una relevancia estratégica. El edificio donde se desarrolla “Fortaleza Segura” se encuentra en el Jr. Zepita 236, Callao, en un entorno caracterizado por una intensa actividad urbana, alto flujo peatonal y vehicular, proximidad a avenidas principales, una zona comercial activa y la presencia de equipamientos de uso público como parques y espacios recreativos barriales. Asimismo, el área presenta una fuerte identidad de cultura urbana, evidenciada en la presencia de murales, grafitis y expresiones artísticas en el espacio público, que reflejan dinámicas culturales vivas y formas de apropiación juvenil del territorio.

Si bien esta zona no forma parte del circuito turístico consolidado del Callao Monumental o del centro histórico, su carácter urbano, popular y percibido como de mayor riesgo constituye una oportunidad clave para el enfoque del proyecto. La inserción de un centro cultural juvenil seguro y activo en este entorno permite descentralizar la oferta cultural del Callao, evitando su concentración en áreas ya revalorizadas, y contribuyendo a la expansión del impacto cultural y social hacia sectores con mayor necesidad de intervención.

En este sentido, “Fortaleza Segura” se plantea no solo como un equipamiento cultural, sino como un punto focal de atracción urbana capaz de activar el entorno inmediato, mejorar la percepción de seguridad, fortalecer el uso positivo del espacio público y generar procesos de revalorización territorial. La visibilidad del edificio, su relación directa con flujos cotidianos de la comunidad y su integración con una identidad urbana existente refuerzan su

potencial para convertirse en un nuevo referente cultural y social para la zona y para el Callao en su conjunto.

En este escenario, el Callao presenta una paradoja: mientras posee un acervo cultural de alto valor, enfrenta condiciones sociales que limitan el pleno desarrollo juvenil. De acuerdo con Pratono (2023), los modelos de negocio basados en economía creativa y emprendimientos culturales permiten generar valor social, ingresos sostenibles y prácticas responsables con el entorno, lo que los convierte en una estrategia replicable en territorios vulnerables.

Por ello, se justifica la necesidad de un proyecto como "Fortaleza Segura", que articule cultura, seguridad y sostenibilidad bajo el enfoque del triple balance, ofreciendo a los jóvenes chalacos oportunidades reales de inclusión, empoderamiento y desarrollo comunitario.

II. Descripción de la Innovación

2.1 Planteamiento del Problema

En el Callao, la inseguridad ciudadana se ha consolidado como la principal amenaza para el desarrollo social, cultural y económico de su población. Según La República (2025), el 80,2 % de los habitantes de Lima y Callao considera que la delincuencia es la principal problemática urbana, un incremento significativo frente a años anteriores y que afecta de forma más directa a jóvenes y adolescentes. Esta situación se ve reflejada en los indicadores de victimización: que reportan que en contextos urbanos vulnerables, los jóvenes entre 15 y 29 años son el grupo más expuesto a delitos violentos y a restricciones en el uso seguro del espacio público según INEI (2023). En consecuencia, los jóvenes chalacos enfrentan barreras para acceder a experiencias formativas, culturales y recreativas, lo que genera un círculo persistente de exclusión y falta de oportunidades.

La falta de espacios culturales seguros y sostenibles constituye un segundo componente estructural del problema. Diversos análisis de CAF (2020) sobre infraestructura cultural en el Perú evidencian una brecha significativa en la oferta de equipamientos modernos, autosostenibles y con programación estable en zonas urbanas vulnerables. En el Callao, esta carencia se agudiza debido al deterioro del patrimonio construido y al abandono de edificios emblemáticos, como el antiguo complejo industrial Pilsen, que actualmente no cumple una función social ni económica para la comunidad. Según UNESCO (2021), la reutilización adaptativa del patrimonio industrial es una estrategia efectiva para regenerar barrios, fortalecer la identidad local y activar nuevas economías creativas, siempre que se implemente con modelos de gestión sostenibles y participación comunitaria.

A nivel socioeconómico, la situación es aún más crítica para la población juvenil. De acuerdo con la SENAJU (2023), el 18,2 % de los jóvenes peruanos no estudia ni trabaja, y en el Callao esta condición se intensifica por la alta informalidad laboral, que supera el 70 % según estimaciones recientes del INEI (2023). Esta precariedad limita el acceso a formación técnica, artística o digital, habilidades que son clave en la economía creativa. En este aspecto, la OECD (2022) nos dice que la carencia de ecosistemas culturales híbridos que integren infraestructura física, servicios educativos y herramientas digitales reduce las oportunidades de empleo juvenil y limita el desarrollo de emprendimientos culturales autosostenibles.

Las consecuencias de este panorama se manifiestan en distintos niveles. En el plano emocional, los jóvenes desarrollan miedo, estrés y desconfianza institucional, factores que, según el PNUD (2022), afectan la salud mental y generan “inseguridad existencial”, una percepción de falta de horizonte vital que limita la autonomía personal. En el plano educativo, la ausencia de oportunidades concretas y de acompañamiento formativo deriva en carreras incompletas, frustración y baja participación comunitaria. Finalmente, en el plano

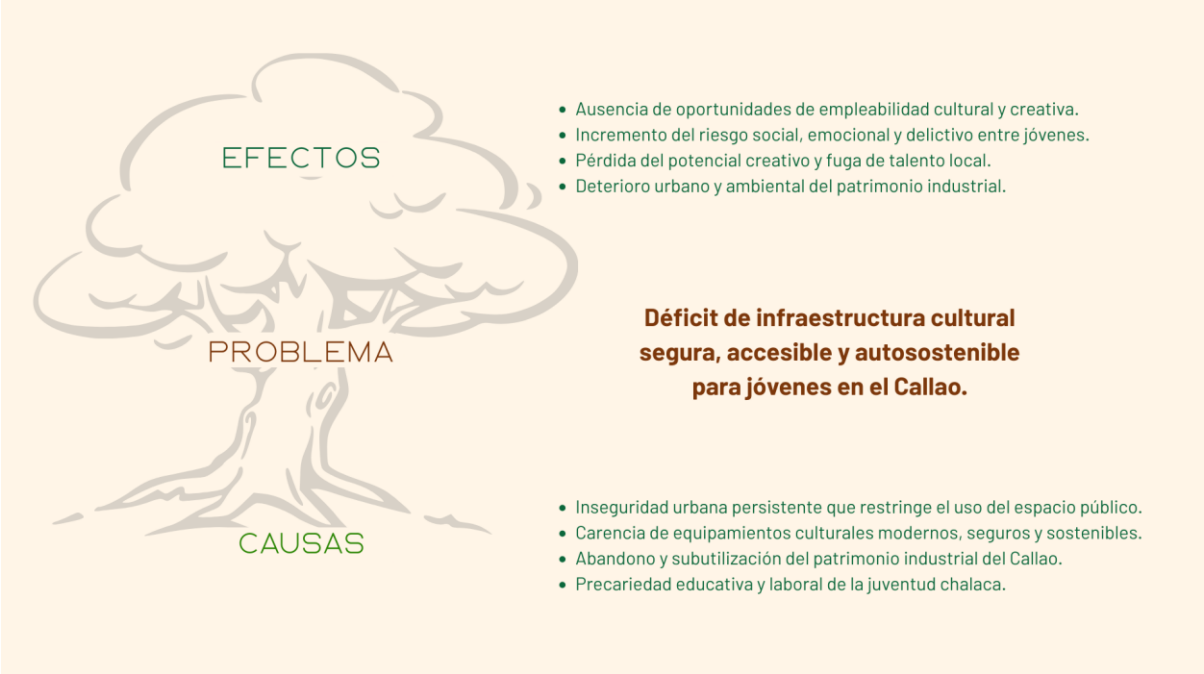
económico, el potencial creativo de la juventud chalaca no se traduce en retribución económica, desaprovechándose un sector que como señala la CAF (2020), puede representar hasta el 2,2 % del PBI cuando se desarrolla mediante modelos culturales sostenibles.

Desde una perspectiva urbana y ambiental, la falta de uso de infraestructuras patrimoniales incrementa el deterioro físico del entorno, la acumulación de residuos y la pérdida de valor espacial. Este problema se relaciona directamente con el cumplimiento del ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), al evidenciar la necesidad de recuperar edificios y espacios urbanos con fines sociales y productivos. Asimismo, la ausencia de infraestructura cultural impacta en el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y el ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas), debido a la limitada participación juvenil en actividades de ciudadanía, emprendimiento y cultura.

En este contexto, se plantea la urgencia de implementar un modelo que responda simultáneamente a las dimensiones del triple balance: social, económico y ambiental. La transformación del edificio Pilsen en un ecosistema cultural autosostenible basado en formación, producción creativa y emprendimiento juvenil busca revertir la problemática estructural descrita, generando oportunidades de desarrollo, confianza territorial y activación económica en el Callao.

Figura 1

Árbol del Problema, Fuente de Creación Propia



La figura 1, representa el Árbol del Problema elaborado a partir del diagnóstico del contexto juvenil en el Callao. Este esquema permite visualizar de manera estructurada cómo el déficit de infraestructura cultural segura y autosostenible surge de causas vinculadas a la inseguridad urbana, la falta de equipamientos culturales modernos, el abandono del patrimonio industrial y la precariedad educativa y laboral juvenil. Asimismo, muestra las consecuencias sociales, económicas y urbanas que profundizan la exclusión y limitan el desarrollo creativo de los jóvenes. Esta herramienta sintetiza la problemática que el proyecto "Fortaleza Segura" busca abordar mediante un modelo de innovación cultural y económica alineado al triple balance.

2.2 Población Beneficiaria

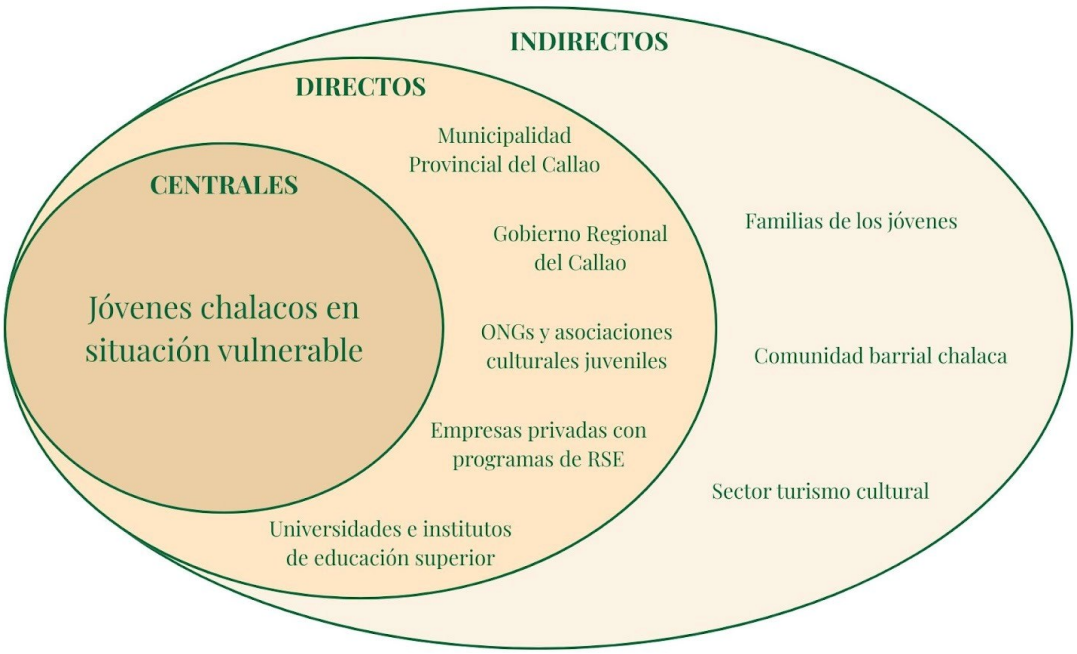
La Secretaría Nacional de la Juventud, SENAJU (2023), señala que la población beneficiaria directa del proyecto está constituida por jóvenes chalacos entre 15 y 29 años, grupo que representa el 23,8 % de la población nacional. En el Callao, esta población presenta altos niveles de vulnerabilidad educativa y laboral: el 18,2 % de los jóvenes peruanos no estudia ni trabaja, y más del 70 % de los jóvenes económicamente activos del Callao está inserto en la informalidad señala la INEI (2023). Esta combinación de exclusión, inseguridad y precariedad limita su acceso a oportunidades de formación y desarrollo económico.

Se estima que el Centro "La Fortaleza" podría atender directamente entre 500 y 800 jóvenes por año, a través de talleres creativos, programas formativos y servicios culturales-productivos orientados a incrementar su empleabilidad y autonomía económica. Como beneficiarios indirectos, se consideran sus familias, comunidades vecinas y emprendimientos locales, alcanzando un estimado de 2,000 personas adicionales, quienes se verían favorecidas por la mejora del entorno urbano, la reducción de riesgo social y la dinamización económica territorial.

De acuerdo con la CAF (2020), las intervenciones culturales basadas en modelos multi actor generan mayor cohesión social, fortalecen las capacidades comunitarias y activan ecosistemas creativos sostenibles. Por ello, el proyecto requiere articular actores públicos, privados y comunitarios que permitan garantizar su sostenibilidad operativa y económica.

Figura 2

Mapa de Actores, Fuente de Creación Propia



Actores centrales

Jóvenes chalacos en situación vulnerable: Son los beneficiarios principales del proyecto y la razón de ser del modelo de negocio. Su interacción activa es clave para garantizar pertinencia cultural, sostenibilidad social y adopción del espacio. Según el PNUD (2022), incluir a los jóvenes en procesos de decisión y participación comunitaria incrementa la resiliencia social y disminuye su exposición a la violencia, además de potenciar su capacidad productiva.

Actores directos

Municipalidad Provincial del Callao y Gobierno Regional: Aportan legitimidad institucional, respaldo normativo y articulación territorial. Su participación facilita permisos, programas municipales de juventud y articulación con estrategias de seguridad ciudadana.

ONG y asociaciones culturales juveniles: Tienen experiencia directa en formación cultural, prevención de violencia y metodologías comunitarias. Según UNESCO (2020), las ONG culturales cumplen un rol clave en la regulación del acceso a la cultura y en la inclusión de poblaciones urbanas vulnerables.

Universidades e institutos de educación superior: Contribuyen con investigación, voluntariado, prácticas profesionales y actividades de extensión. Su participación fortalece el componente formativo del proyecto y aporta capital humano para sostenibilidad.

Empresas privadas con programas de RSE: Son aliados estratégicos para financiar talleres, actividades culturales y becas, además de dinamizar el modelo comercial del centro mediante alianzas. La UNESCO (2021) destaca que la inversión privada en cultura genera desarrollo económico y mejora la identidad territorial.

Actores Indirectos

Familias de los jóvenes: Se benefician de la mejora en las oportunidades educativas y económicas de los participantes, así como de la reducción de conductas de riesgo.

Comunidad barrial chalaca: Según ONU-Hábitat (2021), la regeneración de espacios culturales incrementa el sentido de pertenencia, mejora la percepción de seguridad y fortalece el tejido comunitario.

Sector turismo cultural: Un Callao más seguro y activo culturalmente puede atraer turismo local y nacional, fortaleciendo la economía del barrio e impulsando negocios gastronómicos y creativos.

2.3 Objetivo(s) del Proyecto

El proyecto “Fortaleza Segura” busca consolidarse como un ejemplo de innovación social y negocio cultural sostenible en el Callao, mediante la recuperación y reconversión

funcional del antiguo complejo industrial Pilsen como un ecosistema creativo que genera oportunidades económicas, formativas y comunitarias para la juventud chalaca. Los objetivos definidos integran impacto social, viabilidad económica y sostenibilidad ambiental, alineándose con las dinámicas de la economía creativa y el triple balance.

Objetivo general

Implementar en el complejo patrimonial Pilsen Callao un ecosistema cultural productivo, diseñado para incrementar la empleabilidad creativa y la participación cultural de jóvenes chalacos entre 15 y 29 años mediante un modelo autosostenible que integra formación práctica, producción cultural y servicios económicos vinculados a la economía creativa.

Objetivos específicos

1. Implementación de rutas formativas creativas y técnicas para la empleabilidad juvenil.

El proyecto desarrollará e implementará programas de formación de corta duración en áreas como producción audiovisual, música urbana, diseño digital y oficios culturales, orientados a las demandas reales del mercado creativo. Estas rutas permitirán capacitar a al menos 600 jóvenes durante el primer año, fortaleciendo sus competencias productivas y ampliando sus posibilidades de generar ingresos sostenibles.

2. Activación de un sistema de producción cultural y servicios creativos dentro del edificio patrimonial.

Se habilitarán espacios especializados como estudios audiovisuales, cowork creativo, salas de grabación, talleres y zonas de exhibición, que conformarán un circuito de producción cultural capaz de generar al menos el 40 % del presupuesto operativo anual mediante

servicios, alquileres, coproducciones y actividades culturales, asegurando la auto sostenibilidad económica del centro.

3. Implementación de un programa de bienestar juvenil y acompañamiento psicosocial.

El proyecto integrará actividades deportivas, asesoría emocional, orientación educativa y dinámicas colaborativas para fortalecer la permanencia de los jóvenes en los procesos formativos. Este programa busca incrementar en 20 % la retención y participación sostenida durante el primer año, contribuyendo a la resiliencia comunitaria en un contexto de inseguridad urbana.

4. Establecimiento de un sistema de medición de impacto basado en el triple balance.

Se desarrollará un sistema de evaluación semestral que permita monitorear indicadores sociales (participación comunitaria, bienestar), económicos (empleabilidad creativa, generación de ingresos) y ambientales (reutilización de infraestructura, prácticas sostenibles). Este mecanismo garantizará eficiencia operativa, transparencia y mejora continua del modelo.

5. Consolidación de alianzas estratégicas para fortalecer la oferta formativa y la sostenibilidad del proyecto.

El centro gestionará alianzas con instituciones educativas, entidades culturales, empresas privadas y organizaciones comunitarias, logrando al menos cinco convenios activos durante el primer año. Estas alianzas permitirán ampliar la oferta académica, potenciar la inserción laboral juvenil y asegurar la sostenibilidad económica y social del ecosistema cultural.

2.4 Marco Referencial

Antecedentes de la innovación

El Perú registra un déficit estructural de infraestructura cultural sostenible. Según el Ministerio de Cultura (2022), el 78 % de los centros culturales del país depende de subsidios estatales, donaciones o cooperación internacional, lo que dificulta la continuidad de proyectos en barrios vulnerables. En Lima Metropolitana, la CAF (2020) identifica que la mayoría de iniciativas culturales carece de modelos económicos híbridos capaces de integrar formación, producción y generación de ingresos, lo cual impide su sostenibilidad a largo plazo.

En paralelo, organismos internacionales como UNESCO (2021) y OECD (2022) reportan una tendencia creciente hacia la reconversión del patrimonio industrial en centros culturales autosostenibles que combinan formación, servicios creativos, emprendimiento y programación digital. Estos ecosistemas funcionan como catalizadores de desarrollo urbano, empleabilidad juvenil y cohesión social.

En el Callao, esta lógica aún no se ha implementado en equipamientos patrimoniales industriales de gran escala. Según INEI (2023), la provincia presenta una de las tasas más altas de informalidad juvenil (70 %) y una oferta cultural limitada, sin centros autosostenibles que integren formación, empleo creativo y participación comunitaria.

En este contexto, la propuesta “Fortaleza Segura” llena una brecha evidente: ofrece un modelo cultural–productivo que combina recuperación patrimonial, innovación social y sostenibilidad económica, adaptado específicamente a un territorio de alta vulnerabilidad y con fuerte potencial creativo.

Consideraciones teóricas

El proyecto se fundamenta en cinco marcos conceptuales contemporáneos que justifican su pertinencia y viabilidad:

1. Economía creativa como motor urbano: La UNCTAD (2022) y UNESCO (2021) destacan que las industrias creativas son uno de los sectores con mayor capacidad de generar empleo juvenil, innovar y revitalizar ciudades. En Latinoamérica, la CAF (2020) señala que los hubs creativos contribuyen a dinamizar economías locales mediante servicios culturales, producción de contenidos y articulación con empresas privadas.

2. Modelos culturales híbridos físico–digital: La OECD (2022) documenta que, después de 2020, los centros culturales más exitosos son aquellos que combinan infraestructura presencial con plataformas digitales de formación, difusión y monetización. Este enfoque amplía mercados, reduce costos operativos y permite llegar a nuevas audiencias.

3. Triple balance (social–económico–ambiental): Pratono (2023) demuestra que los emprendimientos creativos sostenibles integran:

- Impacto social: participación, bienestar y cohesión comunitaria.
- Sostenibilidad económica: ingresos diversificados.
- Sostenibilidad ambiental: reutilización de infraestructura existente.
- La reconversión del complejo Pilsen se alinea de manera directa con este marco.

4. Innovación social basada en infraestructura: Kabir, Tania y Rubel (2024) afirman que los proyectos que integran formación técnica, espacios de producción y oportunidades económicas generan mayores indicadores de empleabilidad juvenil y reducción del riesgo social.

5. Reutilización adaptativa del patrimonio industrial: Diversos estudios internacionales señalan que la reconversión de espacios industriales en centros culturales genera cohesión social, identidad barrial e impacto económico. Este es el eje conceptual de "Fortaleza Segura", que resignifica un edificio emblemático para convertirlo en un ecosistema cultural productivo.

Para fundamentar la viabilidad del proyecto y justificar su diferenciación frente a otras iniciativas, se analizaron referentes recientes (2020–2025) a nivel nacional, regional e internacional.

Casos nacionales

1. Lugar de la Memoria (LUM)

Aporta: gestión cultural de gran escala.

Limita: modelo dependiente del Estado; no es autosostenible.

Relevancia: evidencia la dificultad de sostener centros culturales sin ingresos propios.

2. Museo de Arte de Lima (MALI)

Aporta: modelo mixto basado en exhibiciones, eventos y tienda.

Limita: orientado a públicos con mayor poder adquisitivo.

Relevancia: demuestra que los modelos culturales rentables requieren servicio diversificados.

3. PUCP Cultural / Corriente Alterna LAB

Aporta: articulación entre formación y producción audiovisual.

Limita: no es accesible para jóvenes vulnerables ni se ubica en zonas de riesgo.

Relevancia: valida la demanda de espacios de creación profesional.

Casos Latinoamericanos

1. Parques Biblioteca – Medellín (Colombia, 2004–2011)

Aporta: equipamientos culturales y educativos en barrios vulnerables.

Limita: su sostenibilidad depende mayormente de inversión y gestión pública.

Relevancia: evidencia cómo la infraestructura cultural puede actuar como catalizador de inclusión y transformación territorial en zonas de alta vulnerabilidad.

2. Ciudad Creativa Digital – Guadalajara (2020)

Aporta: integración de tecnología, audiovisual y economía creativa.

Limita: dirigido a empresas y profesionales, no a jóvenes vulnerables.

Relevancia: es un referente de ecosistema híbrido físico–digital.

3. Centro Gabriela Mistral GAM – Chile (2022)

Aporta: ingresos propios mediante servicios, exhibiciones y alquileres.

Limita: menor enfoque comunitario.

Relevancia: evidencia la importancia de la diversificación económica.

Casos Globales

1. Factory Berlin (2020–2023)

Comunidad creativa basada en cowork + membresías.

Relevancia: modelo asociativo y escalable.

2. The Shed (NYC, 2020–2024)

Arquitectura flexible + programación cultural.

Relevancia: demuestra la rentabilidad del modelo cultural multiprogramático.

3. Village Underground (UK, 2020–2024)

Reutilización de patrimonio industrial + producción cultural.

Relevancia: caso directo de reconversión industrial sostenible.

Los estudios y experiencias revisadas coinciden en que los centros culturales sostenibles requieren tres elementos fundamentales:

- Infraestructura flexible que soporte formación, producción y exhibición.
- Modelo económico diversificado que garantice autonomía financiera.
- Enfoque social y territorial que responda a necesidades reales de la comunidad.

"Fortaleza Segura" integra estos elementos en un solo modelo:

- Patrimonio industrial recuperado,
- Ecosistema creativo con servicios de producción, formación y emprendimiento,
- Sostenibilidad basada en ingresos propios y alianzas estratégicas,
- Enfoque juvenil en un territorio de alta vulnerabilidad.

Esto constituye la base conceptual sólida para justificar su diseño, su viabilidad y su carácter innovador dentro del contexto peruano.

2.5 Proceso Creativo y Experimentos

2.5.1 Información Sobre el Usuario

Según SENAJU (2023), en el Perú el grupo de 15 a 29 años concentra más de 7 millones de jóvenes, lo que equivale al 23,8 % de la población nacional. De ellos, el 18,2 % no estudia ni trabaja, situación que revela una intermitencia educativa y laboral vinculada a

pobreza, inseguridad y precariedad estructural. De igual manera, INEI (2023) reporta que este grupo enfrenta mayores tasas de informalidad y menor acceso a oportunidades formativas, un patrón que coincide con las características del arquetipo del proyecto: Jorge, joven chalaco con estudios técnicos inconclusos y empleo informal.

En el Callao, estas condiciones se intensifican por el contexto urbano. Según La República (2025), el 80,2 % de los habitantes de Lima y Callao identifica la inseguridad ciudadana como su principal problema, lo que restringe la movilidad, el uso del espacio público y el acceso a actividades culturales. A esto se suma que, según ENAHO (2023), más del 70 % de los jóvenes chalacos trabaja en la economía informal, enfrentando inestabilidad, bajos ingresos y exposición constante a entornos de riesgo. Este escenario coincide con los desafíos de Jorge, cuya vida cotidiana está marcada por la necesidad de generar ingresos y evitar situaciones de peligro.

A pesar de ello, los jóvenes chalacos muestran altos niveles de conectividad digital y utilizan redes sociales como herramientas de aprendizaje, creatividad y emprendimiento. Silva León et al. (2025) confirman que las plataformas digitales se han convertido en un espacio estratégico de formación informal entre jóvenes latinoamericanos, especialmente en los sectores culturales y creativos. Esto valida el interés de Jorge en usar el entorno digital para aprender y difundir su trabajo.

Por otra parte, la cultura y las industrias creativas se han consolidado como motores de inclusión y desarrollo sostenible. La CAF (2020) y la OECD (2022) destacan que los proyectos culturales con enfoque comunitario y de innovación social generan empleo, fortalecen identidades locales y reducen la exclusión juvenil. Esto respalda la aspiración de Jorge de convertir su talento en una oportunidad económica y contribuir al desarrollo de su comunidad.

En conjunto, el perfil del usuario evidencia las principales razones que justifican la intervención del proyecto “Fortaleza Segura”: una combinación de vulnerabilidad socioeconómica, talento creativo desaprovechado, alto riesgo social y falta de espacios seguros que articulen cultura, formación y oportunidades económicas reales.

Figura 3

Arquetipo de Usuario, Fuente de creación propia



Mapa de empatía

Para la elaboración del Mapa de Empatía del usuario representativo del proyecto “Fortaleza Segura: Centro Cultural Juvenil como Modelo de Innovación Social y Negocio Sostenible en el Callao”, se aplicaron entrevistas semiestructuradas a jóvenes de 15 a 29 años residentes en distritos urbanos del Callao con altos niveles de vulnerabilidad social (ver Anexo 6.2).

El objetivo fue comprender de manera profunda sus percepciones, emociones, comportamientos y aspiraciones vinculadas a la cultura, seguridad, empleo y bienestar. Las

entrevistas se diseñaron bajo el enfoque de empatía profunda del Design Thinking, lo cual permitió identificar no solo conductas observables, sino también motivaciones internas, frustraciones y deseos que influyen en cómo los jóvenes se relacionan con su entorno.

Las preguntas se organizaron en torno a los ocho ejes del Mapa de Empatía (qué piensa, qué siente, qué dice, qué hace, qué ve, qué oye, esfuerzos y resultados esperados), permitiendo construir una visión integral y humana del usuario objetivo.

La información cualitativa recogida se trianguló con datos provenientes de fuentes oficiales y académicas, evitando sesgos y garantizando coherencia contextual. Entre ellas destacan SENAJU (2023), INEI (2023), PNUD (2022) y medios nacionales como La República (2025) e Infobae (2024). Esta triangulación metodológica permitió reconstruir con precisión la voz del joven chalaco y validar los patrones identificados durante las entrevistas.

Los resultados obtenidos fueron la base para la elaboración del Mapa de Empatía (Figura 4) y para la identificación de insights estratégicos que orientan el diseño del proyecto “Fortaleza Segura”.

Figura 4

Mapa de empatía, fuente de creación propia



Hallazgos e insights clave

Los siguientes insights surgen del análisis cualitativo de las entrevistas y del contexto socioeconómico del Callao. Cada uno responde a una necesidad emocional, social o funcional detectada en los jóvenes participantes, y se articula con los objetivos del proyecto "Fortaleza Segura", orientado al triple balance (social, económico y ambiental).

Insight 1: El talento existe, pero no el espacio para mostrarlo.

Problema:

Los jóvenes chalacos poseen un fuerte potencial artístico y creativo, pero carecen de infraestructura cultural y formativa que les permita desarrollarlo de manera profesional o sostenible.

Hallazgo:

Según el Ministerio de Cultura (2023), sólo el 14 % de los jóvenes del Callao participa regularmente en actividades culturales, lo que evidencia una gran brecha entre el talento existente y las oportunidades disponibles.

Oportunidad:

Crear un centro cultural seguro e inclusivo que ofrezca espacios de formación, exposición y monetización del talento juvenil, integrando educación técnica y apoyo empresarial.

Insight 2: El miedo limita más que la pobreza.

Problema:

La percepción de inseguridad en el Callao reduce la movilidad, la utilización del espacio público y la confianza colectiva, afectando especialmente a los jóvenes.

Hallazgo:

De acuerdo con La República (2025), el 80,2 % de los chalacos considera la delincuencia como el principal problema urbano. Este miedo cotidiano reduce la participación social y la interacción comunitaria.

Oportunidad:

Desarrollar espacios culturales que funcionen como refugios seguros de convivencia y creatividad, donde el arte se use como herramienta de prevención y reconstrucción social.

Insight 3: Los jóvenes quieren aprender, pero no confían en las instituciones.

Problema:

Existe desconfianza hacia los programas públicos de capacitación, percibidos como burocráticos o ineficaces.

Hallazgo:

El 18,2 % de los jóvenes peruanos entre 15 y 29 años no estudia ni trabaja SENAJU (2023) y el 76 % utiliza plataformas digitales como su principal medio de aprendizaje no formal Silva León et al. (2025).

Oportunidad:

Implementar un modelo híbrido (presencial + digital) que conecte formación técnica, cultura y emprendimiento, aprovechando la alfabetización digital de los jóvenes chalacos.

Insight 4: La cultura no solo expresa identidad, también puede generar ingresos.

Problema:

El arte y la cultura son percibidos como pasatiempos, no como motores de desarrollo económico o empleo.

Hallazgo:

La CAF (2020) indica que las industrias creativas representan hasta el 2,2 % del PBI regional, pero su potencial está desaprovechado en contextos urbanos vulnerables.

Oportunidad:

Integrar el emprendimiento cultural como eje de sostenibilidad, capacitando a jóvenes en gestión, producción y comercialización creativa.

Insight 5: El Callao necesita volver a creerse capaz.

Problema:

El estigma de "territorio peligroso" afecta la autoestima colectiva y la identidad positiva de los jóvenes.

Hallazgo:

Según Diálogos por el Perú (2023), los chalacos sienten orgullo barrial, pero también resignación frente a la imagen negativa que proyecta su comunidad.

Oportunidad:

Reforzar el sentido de pertenencia mediante proyectos culturales comunitarios que revaloricen la identidad chalaca y fortalezcan el orgullo local.

El análisis evidencia una realidad compleja donde vulnerabilidad, talento, digitalización y resiliencia conviven. "Fortaleza Segura" se presenta como respuesta integral al combinar infraestructura patrimonial, economía creativa y formación híbrida, ofreciendo a jóvenes chalacos un espacio seguro y productivo que transforma riesgos en oportunidades sostenibles para su desarrollo.

2.5.2 Información sobre el Mercado

Oportunidad de Mercado

El Callao presenta una brecha crítica entre el potencial creativo de su población juvenil y la limitada disponibilidad de espacios seguros, formativos y económicamente sostenibles. Según la Secretaría Nacional de la Juventud SENAJU (2023), más del 70 % de jóvenes peruanos entre 15 y 29 años declara no contar con infraestructura adecuada para desarrollar actividades culturales, técnicas o digitales. Este déficit se intensifica en territorios vulnerables como el Callao, donde la informalidad laboral alcanza el 70,4 % registra el INEI

(2023), y donde la inseguridad condiciona la movilidad, la participación comunitaria y el uso del espacio público.

Paralelamente, la economía creativa en el Perú y en América Latina muestra un crecimiento sostenido. La UNESCO (2021) y la OECD (2022) reportan que la demanda de servicios culturales, audiovisuales y digitales ha aumentado especialmente entre jóvenes que buscan alternativas de profesionalización y emprendimiento. Sin embargo, en el Callao no existen ecosistemas culturales autosostenibles que integren formación, producción creativa, exposición y generación de ingresos dentro de un mismo modelo.

Este escenario constituye una oportunidad directa para "Fortaleza Segura", que propone reconvertir un edificio patrimonial industrial en un centro productivo y cultural capaz de articular formación técnica, economía creativa y sostenibilidad social. El mercado potencial es significativo: Según INEI (2023) el Callao alberga más de 250 000 jóvenes entre 15 y 29 años y Lima Metropolitana concentra una masa juvenil superior a los 3 millones, altamente digitalizada y consumidora de cultura urbana y digital.

A esta oportunidad demográfica y cultural se suma una ventaja territorial estratégica vinculada a la ubicación específica del proyecto. El edificio de "Fortaleza Segura", ubicado en el Jr. Zepita 236, se inserta en un entorno urbano con alto flujo peatonal y vehicular, cercanía a avenidas principales del Callao, presencia de una zona comercial activa y equipamientos de uso público como parques barriales. Estas condiciones fortalecen la accesibilidad cotidiana del proyecto, incrementan su visibilidad y facilitan la captación orgánica de usuarios, reduciendo las barreras de acceso para el público juvenil.

Asimismo, la presencia de expresiones consolidadas de cultura urbana, como murales y grafitis, en el entorno inmediato refuerza la afinidad simbólica del proyecto con el público objetivo y potencia su posicionamiento dentro del ecosistema creativo local. Desde una

perspectiva de mercado, esta localización permite que “Fortaleza Segura” no dependa exclusivamente de circuitos culturales consolidados o turísticos, sino que se constituya como un nuevo nodo cultural de referencia en una zona urbana activa pero subatendida, ampliando el alcance territorial de la oferta cultural del Callao y fortaleciendo la viabilidad operativa y económica del modelo propuesto.

Análisis de la competencia

Competencia directa (centros culturales con actividades presenciales):

Monumental Callao

Fortalezas: posicionamiento internacional, atracción turística.

Limitaciones: no ofrece formación continua, cowork creativo, ni modelo económico híbrido. La accesibilidad económica es reducida para jóvenes vulnerables.

Casa Fugaz / colectivos independientes

Fortalezas: residencias y exhibiciones.

Limitaciones: no están orientados al público juvenil de bajos recursos ni operan bajo un modelo autosostenible.

Centros culturales municipales

Fortalezas: talleres gratuitos y actividades públicas.

Limitaciones: dependen del presupuesto estatal, no cuentan con infraestructura profesional ni servicios creativos de producción.

Competencia indirecta (espacios culturales y creativos fuera del Callao):

MALI (Museo de Arte de Lima)

Modelo mixto cultural-comercial con ingresos por exposiciones, tienda y alquileres.

Limitación: orientado a públicos de mayor capacidad económica.

Coworks creativos privados (Miraflores, Barranco, San Isidro)

Ofrecen estudios, cowork y talleres especializados, pero no integran enfoque comunitario ni accesible para jóvenes vulnerables.

Este análisis evidencia que ningún competidor ofrece un modelo cultural híbrido, seguro, accesible, formativo y económicamente sostenible en el Callao, lo que posiciona a "Fortaleza Segura" como una propuesta única en el territorio.

Barreras de entrada

Tecnológicas:

El desarrollo de la plataforma digital y el sistema de gestión cultural implican inversión inicial. No obstante, el 94 % de jóvenes peruanos utiliza smartphones y el 80 % accede a internet INEI (2023), lo que facilita la adopción del modelo híbrido.

Legales:

La puesta en valor del edificio patrimonial requiere coordinación con el Ministerio de Cultura para permisos y gestión de actividades públicas. Esto fortalece legitimidad institucional y sostenibilidad a largo plazo.

Sociales y culturales:

La estigmatización del Callao como territorio inseguro y la desconfianza hacia instituciones pueden limitar la participación inicial. Para afrontar esto, el proyecto adopta un modelo de creación juvenil, que convierte al usuario en protagonista de la gestión cultural.

Alcance esperado y mercado objetivo

El público objetivo directo está conformado por jóvenes de 15 a 29 años del Callao y distritos colindantes (Bellavista, Carmen de la Legua, La Perla y San Miguel). Este grupo se caracteriza por:

- Alta alfabetización digital.
- Interés creciente en actividades creativas.
- Necesidad de oportunidades económicas sostenibles.

Del total de jóvenes del Callao, se estima que al menos el 30 % muestra interés activo en arte, música, diseño, audiovisuales o cultura digital INEI (2023), lo que representa un mercado inmediato de aproximadamente 66 000 usuarios potenciales.

Como público secundario se consideran:

- Familias de los jóvenes participantes.
- Instituciones educativas aliadas.
- Empresas con programas de responsabilidad social.
- Organizaciones culturales locales.

Este segmento amplía la red de sostenibilidad y las oportunidades de servicios culturales y comerciales dentro del proyecto.

Demanda potencial y sostenibilidad económica

Durante su primera fase, “Fortaleza Segura” proyecta captar:

- 8 000 a 10 000 usuarios anuales en talleres, actividades culturales y espacios productivos,
- 15 000 a 20 000 usuarios digitales mediante su plataforma formativa y archivo cultural.

El modelo económico combina tres fuentes de ingresos diversificados:

1. Servicios culturales y educativos: talleres pagos, mentorías, coworking creativo, laboratorios.
2. Eventos y alquiler de espacios: galería, ágora cultural, salas de formación, espacios para ferias y gastronomía.
3. Alianzas institucionales y RSE: organizaciones, municipalidades, universidades y marcas culturales que financian becas y proyectos específicos.

Este sistema permite proyectar autosostenibilidad operativa en un periodo estimado de 3 a 5 años, generando impacto social (empleabilidad, reducción de riesgo, cohesión comunitaria) y dinamización económica en el sector creativo chalaco.

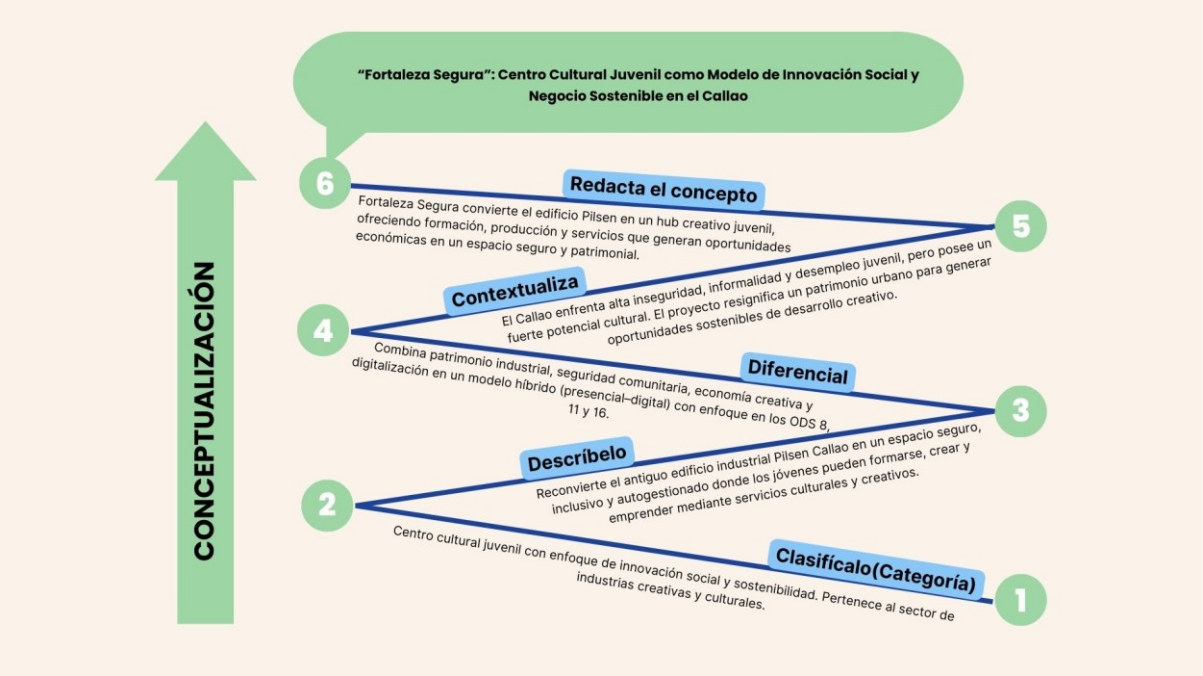
En conclusión “Fortaleza Segura” se posiciona como el primer modelo de ecosistema cultural autosostenible en el Callao, integrando reutilización patrimonial, formación creativa, economía cultural y participación juvenil. La oportunidad de mercado es amplia y está respaldada por datos oficiales, una demanda real y una competencia insuficiente para cubrir las necesidades del territorio.

El antiguo edificio de Pilsen se transforma así en un símbolo de regeneración urbana, articulando cultura, seguridad, emprendimiento y sostenibilidad en beneficio directo de la juventud chalaca.

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor

Figura 5

Ruta de Conceptualización, Fuente de creación propia

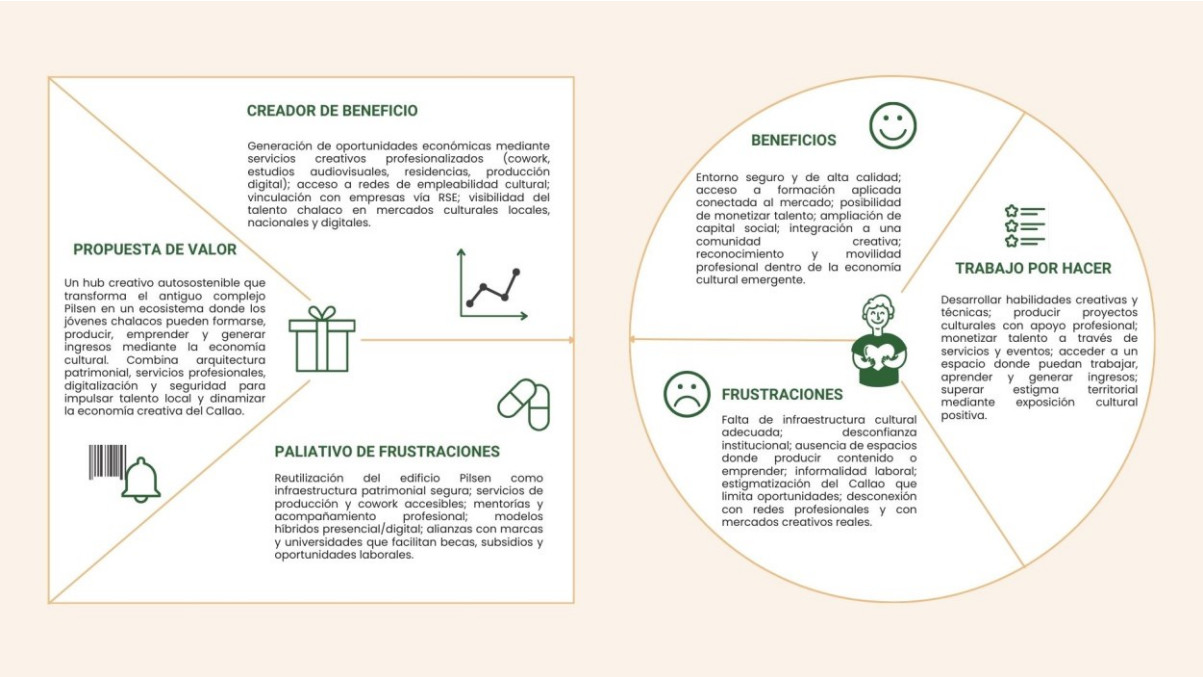


La figura presenta el proceso de conceptualización de "Fortaleza Segura", mostrando cómo el proyecto evoluciona desde su categorización inicial como centro cultural juvenil hasta la redacción final de su concepto innovador. Cada etapa sintetiza decisiones estratégicas que integran el contexto del Callao, la reconversión del edificio Pilsen y la propuesta de un hub creativo autosostenible.

El esquema evidencia la construcción progresiva del concepto: primero se define la categoría del proyecto, luego se describe su función principal, se identifica su diferencial, se contextualiza en la realidad chalaca y finalmente se formula un concepto claro y aplicable. Este recorrido asegura coherencia entre la problemática identificada, el enfoque innovador y la solución propuesta, reforzando la viabilidad cultural, social y económica del modelo.

Figura 6

Propuesta de Valor, Fuente de creación propia



La figura sintetiza la Propuesta de Valor de “Fortaleza Segura” mediante los seis componentes requeridos: trabajo por hacer, frustraciones, beneficios, paliativos, creadores de beneficio y la propuesta de valor central. Esta estructura permite identificar cómo el proyecto responde de manera directa a las necesidades reales de los jóvenes chalacos, articulando sus problemáticas con soluciones concretas.

El trabajo por hacer define el objetivo funcional de los usuarios: acceder a espacios seguros donde formarse, crear y generar oportunidades económicas. A partir de ello, se identifican las frustraciones que impiden cumplir ese objetivo, como la ausencia de infraestructura adecuada, la inseguridad y la falta de acompañamiento profesional. Frente a estas barreras, el cuadro incorpora los beneficios esperados, los cuales expresan los resultados que los jóvenes buscan alcanzar: desarrollo creativo, monetización del talento y pertenencia comunitaria.

Los paliativos de frustraciones representan cómo el proyecto reduce los obstáculos existentes mediante espacios seguros, tutorías, accesibilidad y rutas formativas claras. A la vez, los creadores de beneficio muestran aquello que el modelo añade como valor adicional, como servicios profesionales, plataforma híbrida, empleabilidad y articulación con redes culturales externas.

Finalmente, la propuesta de valor integra todos estos elementos en una declaración clara: transformar el edificio Pilsen en un ecosistema cultural autosostenible que combine formación, producción creativa, seguridad comunitaria y oportunidades económicas reales para la juventud chalaca.

En conjunto, la figura evidencia que la propuesta no es aislada ni intuitiva, sino una respuesta estructurada y coherente a las necesidades identificadas durante el proceso de investigación.

2.5.4 Diseño de Producto/Servicio

El Tablero UX permite comprender cómo los jóvenes chalacos experimentan la propuesta arquitectónica de “Fortaleza Segura” a lo largo de su recorrido, integrando sensaciones, necesidades y oportunidades dentro de un edificio patrimonial reconvertido en un espacio seguro, formativo y saludable. La experiencia proyectada se basa en un análisis profundo del usuario y en los hallazgos del Mapa de Empatía, asegurando coherencia entre el diseño arquitectónico, las dinámicas sociales y las aspiraciones juveniles del Callao.

El proyecto se desarrolla en el antiguo complejo Pilsen, un edificio industrial de gran valor histórico cuya recuperación aporta sostenibilidad ambiental mediante la reutilización de infraestructura existente.

El diseño arquitectónico y la configuración del servicio de “Fortaleza Segura” responden directamente a las características del entorno urbano inmediato donde se emplaza el proyecto. La ubicación del edificio en Jr. Zepita 236, en una zona de alto flujo peatonal y vehicular, con intensa actividad comercial y presencia de expresiones de cultura urbana, plantea la necesidad de un diseño que funcione como interfaz clara y segura entre el espacio público y el interior del centro cultural. En este contexto, la arquitectura no solo cumple una función espacial, sino también simbólica y experiencial, al transmitir apertura, pertenencia y confianza en un entorno percibido como de mayor complejidad urbana.

Por ello, el proyecto prioriza estrategias de diseño orientadas a reforzar la percepción de seguridad y acogida desde el primer contacto del usuario con el edificio, mediante fachadas activas, control de accesos, iluminación estratégica, señalización clara y una secuencia espacial progresiva que acompaña al joven desde el espacio urbano exterior hacia ambientes interiores de formación, bienestar y producción creativa. Estas decisiones buscan reducir la ansiedad asociada al ingreso, facilitar la apropiación del espacio y promover una experiencia positiva y continua, alineada con los principios del diseño centrado en el usuario y con los objetivos sociales del proyecto.

La propuesta articula tres dimensiones del triple balance:

- Social, al brindar espacios seguros, accesibles y diseñados para acompañamiento emocional y desarrollo personal;
- Económico, al ofrecer servicios y actividades que fortalecen competencias, hábitos productivos y bienestar integral;
- Ambiental, al reducir el impacto constructivo y promover actividades de bajo consumo energético.

La experiencia del usuario inicia en el primer nivel, donde un patio abierto con áreas verdes y estacionamientos de bicicletas funciona como transición entre el espacio público y el centro cultural. Allí, la recepción, la sala SUM y un taller inicial de origami actúan como puertas de entrada cálidas y activadoras, facilitando la acogida y construyendo confianza para quienes llegan desde contextos de inseguridad o estrés urbano. Estos primeros ambientes cumplen una función clave: generar pertenencia y reducir la percepción de riesgo.

En el segundo nivel, las salas de orientación y apoyo psicológico y las oficinas administrativas conforman un eje de bienestar esencial. Aquí el usuario no solo recibe acompañamiento emocional, sino que encuentra un espacio de escucha y contención que respalda su continuidad en actividades formativas. Este componente responde directamente a los insights del estudio: los jóvenes quieren aprender, pero requieren entornos donde se sientan seguros, guiados y respetados.

El tercer nivel concentra la dimensión educativa del proyecto. La Bibliomedia, las salas de trabajo, las salas de lectura y la sala de investigación permiten que la curiosidad, la concentración y la autoformación se materialicen en actividades concretas. Este piso está diseñado para impulsar la creatividad, el aprendizaje colaborativo y la exploración digital, respondiendo al perfil hiperconectado de los jóvenes chalacos.

En el cuarto nivel, el circuito de fuerza functional amplía la propuesta hacia el bienestar físico como parte integral del desarrollo juvenil. La actividad deportiva actúa como herramienta preventiva, mejora la salud mental y fortalece la disciplina, alineándose con estudios que evidencian la relación entre actividad física, autoestima y resiliencia en contextos vulnerables.

Finalmente, el quinto nivel reúne la sala de yoga y dos terrazas, de contemplación y de entretenimiento, que equilibran lo productivo con lo recreativo. Estos espacios permiten

que el usuario transite hacia un estado de calma, disfrute e interacción comunitaria saludable. El recorrido culmina con experiencias que consolidan la conexión emocional con el edificio, reforzando la identidad y apropiación del espacio.

Desde la perspectiva UX, “Fortaleza Segura” guía al joven a través de una progresión que transforma su relación con el territorio y consigo mismo:

De visitante a participante activo, de aprendiz a usuario empoderado y finalmente a miembro de una comunidad cultural segura.

En conjunto, el Tablero UX demuestra que la arquitectura del proyecto no solo organiza espacios, sino que construye procesos de transformación social, emocional y educativa. “Fortaleza Segura” se presenta, así como un modelo replicable de diseño integral para juventudes en contextos vulnerables, donde cada piso del edificio aporta un valor experiencial único dentro de un recorrido coherente, accesible y sostenible.

Figura 7

Tablero UX, Fuente de creación propia



2.5.5 Modelo de Negocio

El modelo de negocio de “Fortaleza Segura” se fundamenta en una estructura económica híbrida, autosostenible y contextualizada al mercado cultural peruano, integrando formación creativa, servicios profesionales y activación patrimonial. El segmento central está compuesto por jóvenes de 15 a 29 años del Callao y distritos colindantes, caracterizados por altos niveles de informalidad laboral INEI (2023) y un incremento sostenido en el uso de plataformas digitales para aprendizaje y emprendimiento, Silva León et al. (2025). Este público demanda espacios accesibles, seguros y orientados a la profesionalización creativa, lo que justifica la pertinencia del proyecto y su viabilidad comercial. El segmento secundario lo conforman instituciones educativas, organizaciones culturales y empresas con programas de responsabilidad social empresarial (RSE), que encuentran en el centro un aliado para actividades formativas, eventos y proyectos comunitarios.

La propuesta de valor integra elementos diferenciadores que no existen simultáneamente en ningún otro espacio del Callao: infraestructura patrimonial rehabilitada, servicios creativos profesionales, acompañamiento psicosocial, formación técnica aplicada y un ecosistema híbrido presencial - digital que amplía el alcance y las oportunidades económicas del usuario. A diferencia de los centros culturales tradicionales, “Fortaleza Segura” combina cultura y economía creativa, ofreciendo rutas claras hacia la empleabilidad, monetización y visibilidad del talento local, siguiendo las recomendaciones de UNESCO (2021) para el desarrollo cultural juvenil en zonas vulnerables.

La relación con los usuarios se establece mediante un modelo mixto: atención presencial basada en cercanía comunitaria, tutorías y acompañamiento profesional, y servicios digitales que permiten dar continuidad al proceso creativo y formativo. Esta estrategia responde a la tendencia señalada por la OECD (2022), que evidencia que los

centros culturales más sostenibles implementan modelos híbridos que reducen costos operativos y amplían mercado.

Los canales de acceso incluyen infraestructura física, talleres, estudios, cowork creativo, salas de exposición y espacios de bienestar y una plataforma digital que funciona como vitrina de portafolios, marketplace creativo, agenda de actividades y repositorio de formación. Este sistema multicanal permite captar usuarios de manera constante y diversificada, superando la dependencia del flujo presencial.

En este modelo, la ubicación del edificio en Jr. Zepita 236 actúa como un canal físico estratégico de captación y activación de usuarios. Su emplazamiento en una zona urbana de alto tránsito peatonal y vehicular, con actividad comercial constante y visibilidad directa desde vías principales, permite que el proyecto funcione como un punto de atracción espontánea, complementando los canales digitales y reduciendo los costos de adquisición de usuarios.

Asimismo, la inserción del centro en un entorno con presencia de cultura urbana facilita el desarrollo de activaciones culturales, ferias, eventos abiertos y alianzas con comercios y actores locales, fortaleciendo el vínculo con la comunidad y ampliando las oportunidades de generación de ingresos a través del uso del espacio, la programación cultural y la economía creativa. Esta condición territorial refuerza la sostenibilidad del modelo al convertir el entorno inmediato en un aliado operativo del proyecto, más allá de su función arquitectónica.

Los ingresos se estructuran en varias líneas sostenibles y compatibles con el contexto peruano: alquiler de espacios (auditorio, estudios, cowork), talleres y programas formativos, producción audiovisual, servicios creativos (diseño, fotografía, música), eventos culturales,

membresías y alianzas corporativas vía RSE. Según la CAF (2020), los centros culturales que diversifican ingresos a través de servicios comerciales logran mayor estabilidad financiera en contextos urbanos de vulnerabilidad, lo que respalda la estrategia económica propuesta.

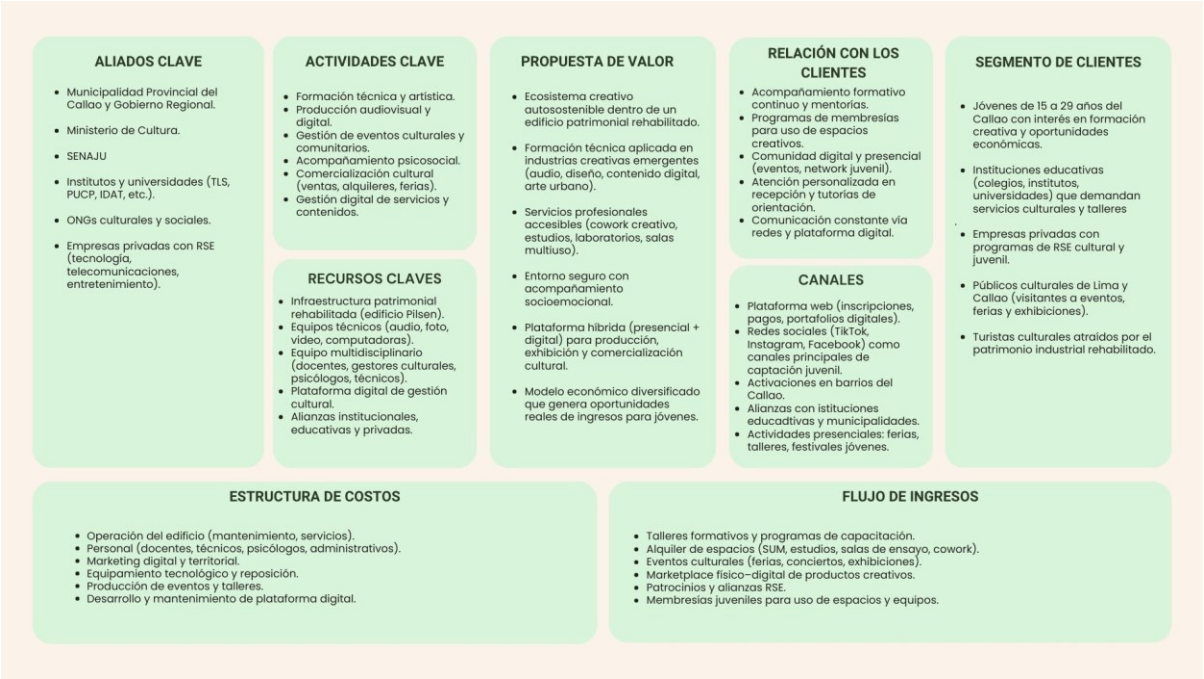
La operación del modelo requiere actividades clave como gestión cultural, programación educativa, producción de contenidos, mantenimiento de la plataforma digital y gestión de alianzas. Estas actividades se sostienen con recursos esenciales: el edificio patrimonial rehabilitado, equipamiento tecnológico, talento profesional especializado (docentes, técnicos, psicólogos, diseñadores, gestores culturales), y la plataforma digital como activo estratégico. La articulación con aliados institucionales como municipalidades, universidades, ONGs culturales, empresas privadas con programas de RSE lo que garantiza legitimidad, financiamiento parcial, empleabilidad para los jóvenes y dinamización del ecosistema creativo local.

Finalmente, la estructura de costos se distribuye entre costos fijos y variables, manteniendo coherencia con la naturaleza híbrida del proyecto. Entre los costos fijos destacan operación del edificio, personal, servicios generales y mantenimiento tecnológico. Entre los costos variables se incluyen producción de talleres, eventos, reposición de equipos y campañas de marketing digital. Esta estructura permite escalar el modelo progresivamente y proyectar sostenibilidad operativa en un periodo estimado de tres a cinco años, acorde con experiencias latinoamericanas similares GAM (2022); Ciudad Creativa Digital (2020).

En conjunto, el modelo de negocio demuestra viabilidad económica y pertinencia social, articulando patrimonio industrial, juventud creativa y sostenibilidad mediante un enfoque integral que convierte a “Fortaleza Segura” en un referente emergente de innovación cultural y regeneración urbana en el Callao.

Figura 8

Business Model Canvas, fuente de creación propia



2.5.6 Resultados Esperados

La implementación de “Fortaleza Segura” se proyecta como un modelo de innovación cultural y económica capaz de generar resultados medibles en el corto y mediano plazo, articulando impacto social, sostenibilidad financiera y activación del patrimonio industrial del Callao. Estos resultados se fundamentan en la demanda cultural existente, en la tendencia nacional hacia la economía creativa y en las capacidades reales del edificio rehabilitado.

Resultados esperados a nivel social (primeros 24 meses)

- Incremento progresivo de la participación juvenil en actividades culturales y formativas, alcanzando una asistencia anual promedio entre 4,000 y 6,000 participaciones, considerando talleres, actividades deportivas y eventos culturales.

- Mejora en la percepción de seguridad y bienestar entre los usuarios gracias al acceso a espacios seguros, acompañamiento psicológico y actividades comunitarias, evidenciada a través de encuestas periódicas.
- Fortalecimiento del sentido de identidad y pertenencia territorial entre jóvenes chalacos mediante actividades culturales, artísticas y deportivas, alineadas al enfoque de regeneración urbana.

Resultados esperados a nivel formativo y profesional

- Desarrollo de capacidades técnicas y creativas en jóvenes entre 15 y 29 años en áreas como audiovisuales, música, diseño digital, investigación y bienestar.
- Incorporación de jóvenes en proyectos culturales, voluntariados o iniciativas comunitarias del mismo centro, generando experiencia práctica y primeras oportunidades profesionales.
- Inserción de un grupo de jóvenes en rutas formativas más avanzadas o en oportunidades económicas relacionadas a sus proyectos creativos, mediante alianzas estratégicas con instituciones educativas, empresas culturales y organizaciones.

Resultados esperados a nivel económico y de autogestión

- Activación del nuevo modelo de negocio mediante tres líneas principales:
    1. Servicios formativos y creativos (talleres, cowork, estudios, biblioteca activa).
    2. Alquiler de espacios (SUM, hall exterior, terrazas y zonas multipropósito).

3. Eventos culturales y actividades mixtas (ferias, exhibiciones, encuentros creativos).

- Generación de ingresos regulares que permitan cubrir parte importante de los costos operativos y contribuyan progresivamente a la autosostenibilidad financiera del proyecto.
- Consolidación de alianzas con municipalidades, empresas y organizaciones que aporten recursos materiales, formativos o económicos para fortalecer el ecosistema cultural.

Resultados esperados a nivel arquitectónico y urbano

- Reactivación del edificio patrimonial Pilsen Callao como espacio cultural funcional, seguro y accesible.
- Uso continuo del edificio, evitando abandono, deterioro o apropiación informal, mediante una programación activa durante todo el año.
- Contribución a la regeneración urbana del entorno inmediato, mejorando la percepción del espacio público y articulando dinámicas de convivencia positiva.

Resultado ideal esperado

En conjunto, “Fortaleza Segura” se proyecta como un centro cultural autosostenible y de alto impacto social, donde los jóvenes encuentran rutas claras de formación, bienestar y desarrollo profesional dentro de un espacio patrimonial resignificado. El resultado final es la

consolidación del Callao como un polo creativo emergente, donde la cultura funciona como herramienta de transformación individual, comunitaria y económica.

2.5.7 Prototipos desarrollados

Prototipos de Baja definición

Los prototipos iniciales se desarrollaron mediante moodboards conceptuales, moodboards de arquitectura y planos iniciales que permitieron definir la identidad visual, la atmósfera arquitectónica y la organización espacial del proyecto. Los moodboards sintetizan el concepto “Dinamismo que inspira”, integrando atributos del patrimonio industrial del complejo Pilsen con referencias de cultura urbana contemporánea.

Los planos preliminares ayudan a establecer la zonificación del edificio, los flujos del usuario y la relación entre los espacios programáticos, formativos, creativos, comunitarios y de bienestar, asegurando coherencia con el recorrido UX y con la propuesta de valor del proyecto. Estos elementos guiaron la toma de decisiones en la etapa de diseño arquitectónico y sentaron las bases para el desarrollo de los prototipos de alta definición.

Figura 9

Moodboard Conceptual, Fuente de creación propia



Figura 10

Moodboard de Arquitectura, Fuente de creación propia

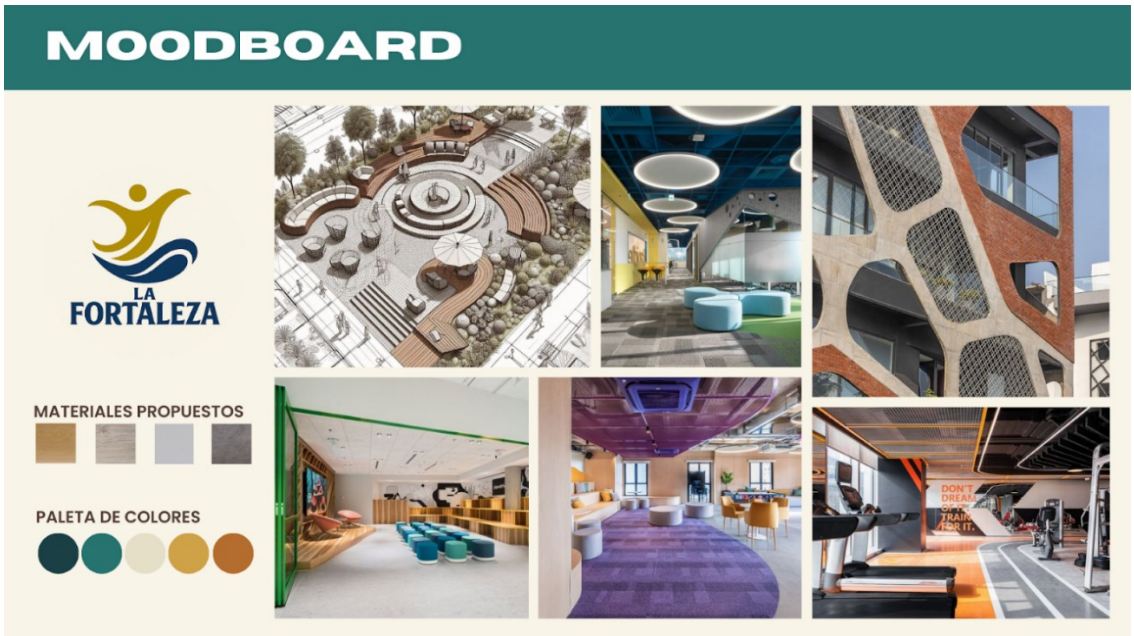
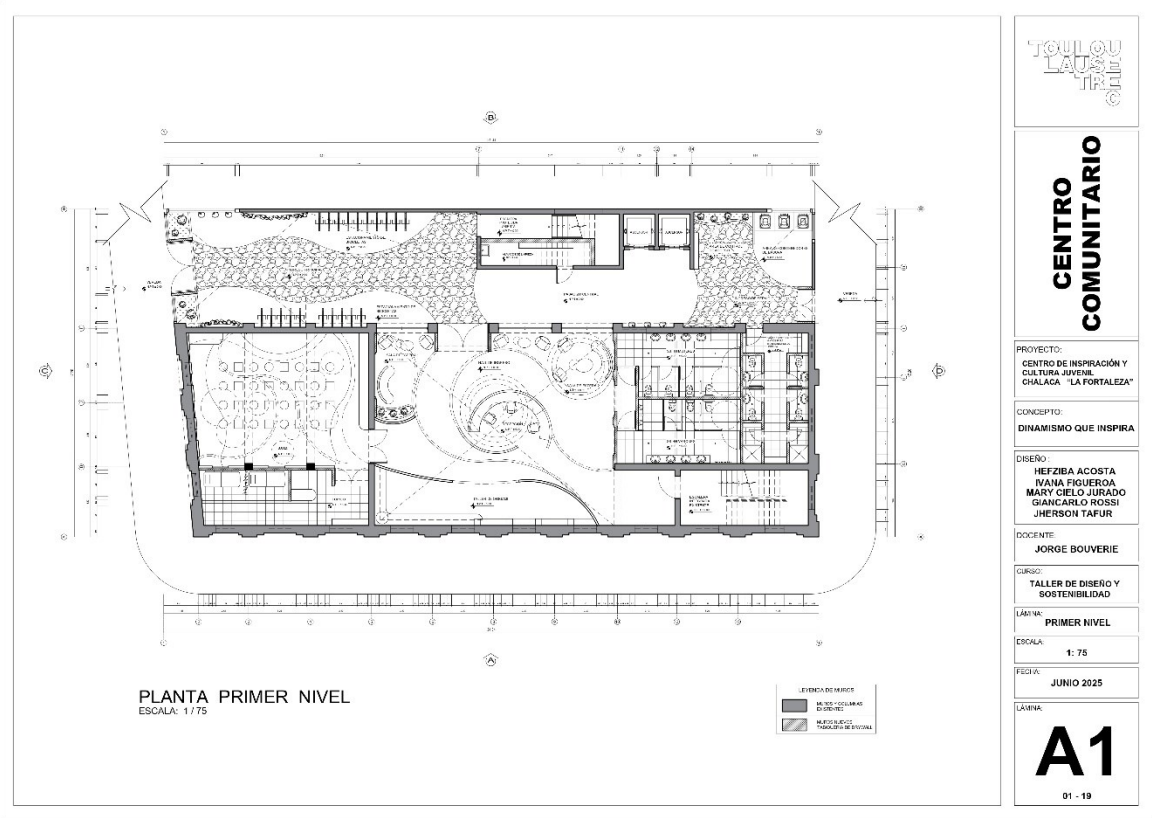


Figura 11

Plano de Planta Primer Nivel, Fuente de creación propia. (Ver resto de planos en el anexo 6.3) o ingresar al Drive:

https://drive.google.com/drive/folders/1Uv8ipkqQIuM4bzhDaIfqfJ2yxVwxFjRj?usp=sharing



Prototipos de Alta definición

Los prototipos de alta definición incluyen los renders finales, los planos arquitectónicos desarrollados a color. Estas piezas representan la consolidación visual y técnica de "Fortaleza Segura", mostrando la atmósfera espacial, la materialidad propuesta, el funcionamiento del programa arquitectónico y la experiencia del usuario dentro del edificio.

Los renders permiten visualizar la transformación del complejo Pilsen en un ecosistema cultural activo, mientras que los planos a color detallan la distribución espacial,

los flujos, y las áreas formativas, creativas y de bienestar integradas. En conjunto, estos prototipos evidencian la viabilidad del proyecto y su coherencia con la propuesta conceptual, el modelo de negocio y la estrategia de innovación social.

Cada ambiente del proyecto ha sido diseñado para responder a las necesidades expresadas por los jóvenes durante el proceso de investigación y validación, integrando funcionalidad, estética y sentido de pertenencia. Los espacios se articulan de manera coherente, permitiendo que los usuarios transiten entre formación, creación, bienestar y encuentro comunitario.

Recepción y Hall de Bienvenida

Constituyen el primer contacto del usuario con el edificio y reflejan la identidad visual del proyecto. Su diseño cálido y abierto facilita la orientación, la acogida y el acceso a los distintos servicios del centro. Este espacio funciona como punto de encuentro y transición hacia el ecosistema creativo.

Sala de Usos Múltiples (SUM)

Un ambiente flexible diseñado para talleres, capacitaciones, charlas y dinámicas grupales. Su configuración modular permite adaptarlo a distintos programas formativos, fomentando la participación activa y la colaboración.

Bibliomedia y Salas de Estudio

Integran lectura, consulta digital y trabajo colaborativo en un solo espacio. La distribución está pensada para favorecer la concentración, la investigación y el desarrollo de proyectos creativos. La combinación de estanterías, mobiliario ergonómico y zonas de descanso promueve un aprendizaje accesible y cómodo.

Salas de Orientación Psicosocial y Oficinas

Estos ambientes brindan soporte emocional y acompañamiento profesional en un entorno seguro y confidencial. La materialidad cálida y la acústica controlada refuerzan el bienestar del usuario, mientras que las oficinas permiten la correcta gestión del centro.

Circuito de Fuerza Funcional

Un espacio dedicado al movimiento y al fortalecimiento físico como parte del bienestar integral. Su diseño incluye piso técnico de alto impacto, ventilación adecuada y equipamiento modular que permite entrenamientos individuales y grupales.

Sala de Yoga y Terraza Recreativa

Ubicada en el último nivel, combina calma, luz natural y vistas amplias del entorno. Este espacio busca equilibrar el esfuerzo creativo y académico con actividades de relajación, respiración y conexión social. La terraza complementa la experiencia con áreas de descanso, eventos y actividades al aire libre.

En conjunto, estos ambientes no solo materializan el concepto de “Fortaleza Segura”, sino que demuestran cómo la arquitectura patrimonial puede reconvertirse en un sistema que articula creatividad, bienestar, seguridad y oportunidades reales para la juventud chalaca.

Figura 12

Panel de Renders, fuente de creación propia. (Ver resto de renders en el anexo 6.4)



Figura 13

Planta de distribución pintada, fuente de creación propia.

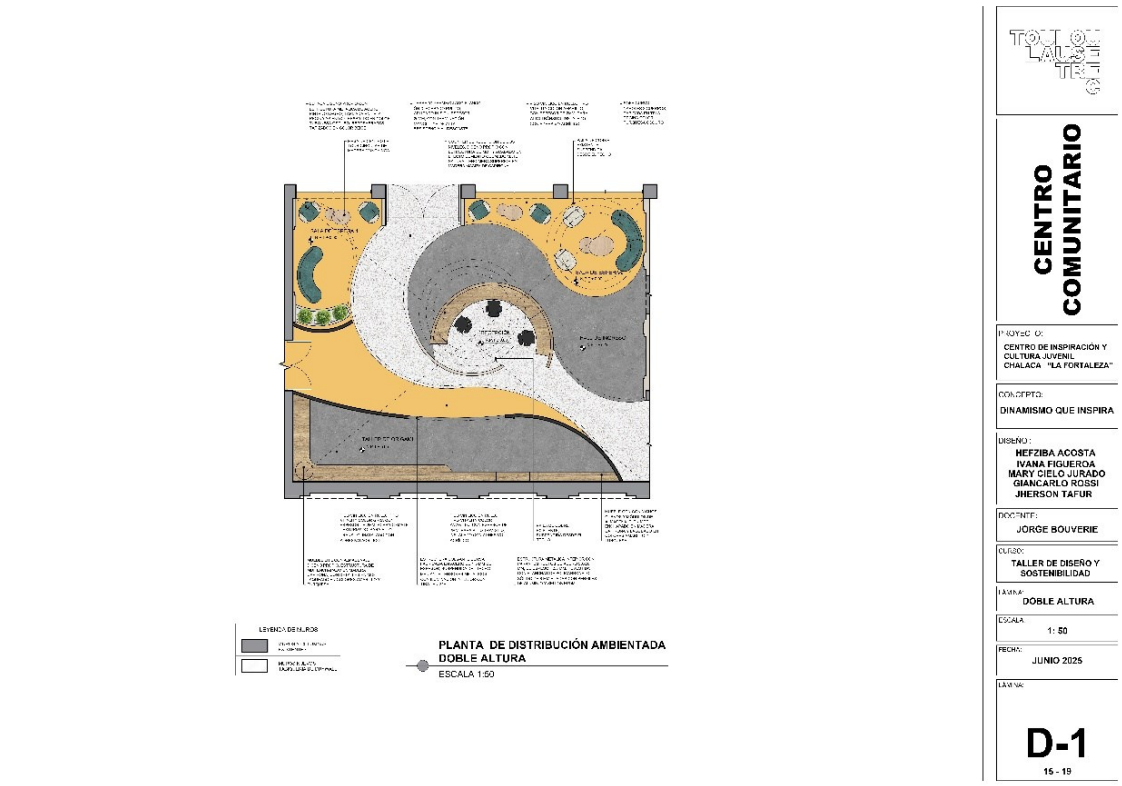
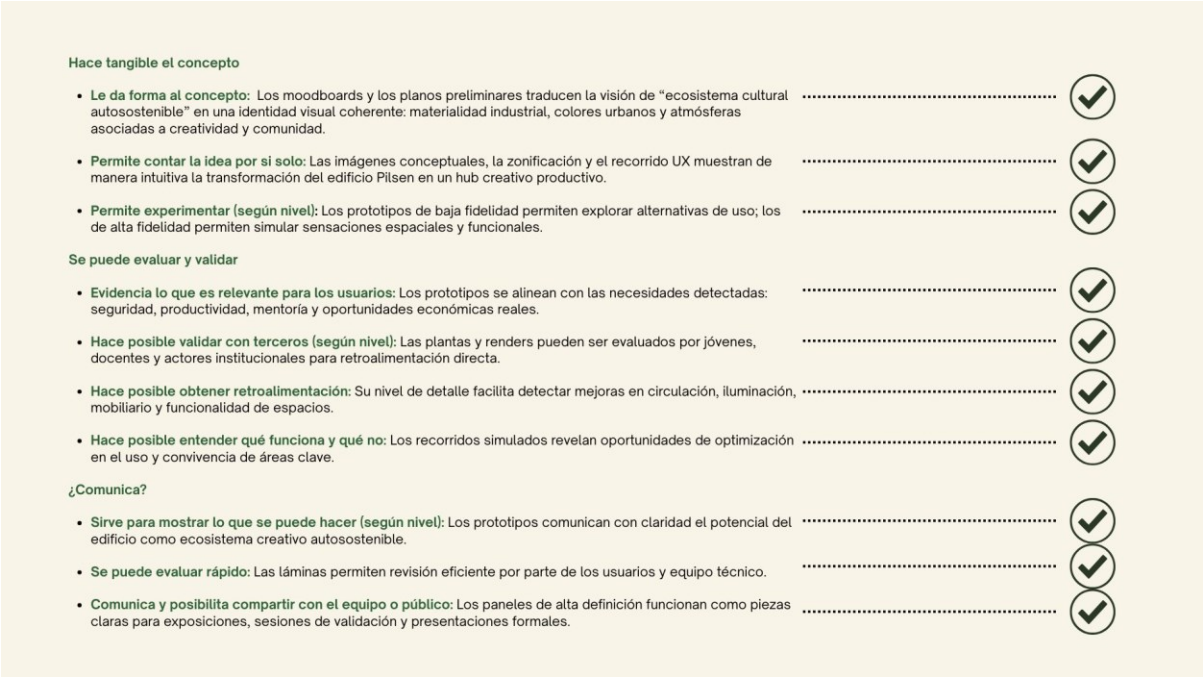


Figura 14

Check List de prototipado, fuente de creación propia.



El análisis mediante el Check List de Prototipado permitió determinar que el prototipo presentado, compuesto por moodboards, planos preliminares, renders y una descripción operativa del espacio cumple adecuadamente con las funciones clave de un prototipo de baja y alta fidelidad dentro del proceso de innovación. En primer lugar, hace tangible el concepto, ya que traduce la visión del proyecto en una representación espacial clara que permite comprender cómo la infraestructura patrimonial se transforma en un ecosistema cultural juvenil. Además, facilita la experimentación, pues los usuarios pueden visualizar recorridos, distribución, materialidad y uso de los ambientes, lo que habilita comentarios directos sobre funcionalidad y pertinencia.

Asimismo, el checklist confirma que el prototipo puede evaluarse y validarse, dado que ofrece un nivel de detalle suficiente para que terceros reconozcan lo que es relevante para ellos, identifiquen oportunidades de mejora y comparen la propuesta con sus expectativas respecto a espacios juveniles seguros y productivos. Este nivel de definición permite obtener

retroalimentación específica sobre aspectos como accesibilidad, comodidad, estética, iluminación y sentido de pertenencia.

Finalmente, se evidencia que el prototipo cumple una función comunicativa efectiva, ya que permite contar la idea sin intermediación, mostrar lo que se busca lograr y compartir la propuesta de manera clara con usuarios y actores involucrados. Esto garantiza que el proyecto esté listo para pasar a la fase de experimentación ágil y testeos con usuarios reales, asegurando que las siguientes interacciones aporten información significativa para la iteración y fortalecimiento del diseño final.

2.5.8 Experimentos

Con el objetivo de validar tempranamente la propuesta arquitectónica y conceptual del proyecto “Fortaleza Segura”, se desarrolló un proceso de experimentación ágil basado en herramientas de TLS Thinking. Este proceso permitió obtener retroalimentación directa de usuarios potenciales jóvenes mediante un prototipo visual de alta fidelidad y una encuesta estructurada aplicada a 40 participantes. La experimentación combinó métricas cuantitativas y cualitativas para evaluar la pertinencia funcional y emocional de la propuesta, así como su alineación con los objetivos de impacto social del proyecto.

Prototipo presentado a los usuarios

El prototipo consistió en un conjunto de representaciones visuales del edificio y sus principales espacios interiores: recepción, sala de usos múltiples, bibliomedia, circuito de fuerza funcional y azotea. Estas imágenes fueron complementadas con descripciones breves que permitieron a los participantes comprender la lógica espacial, los usos previstos y el enfoque juvenil del proyecto. El prototipo hizo tangible la visión del edificio como un ecosistema cultural híbrido, donde convergen formación, bienestar y producción creativa.

Este material permitió evaluar no solo la estética y funcionalidad del diseño, sino también aspectos centrales de la propuesta: percepción de seguridad, motivación, identidad juvenil, sensación de acogida y potencial de uso real.

Experimento y metodología

El experimento consistió en una encuesta digital que los participantes completaron inmediatamente después de visualizar el prototipo. La estructura del instrumento se diseñó para medir cinco dimensiones clave del proyecto:

1. **Percepción emocional ante el espacio**
2. **Adecuación del diseño para jóvenes**
3. **Sensación de seguridad y confianza**
4. **Intención de uso y utilidad percibida**
5. **Críticas y oportunidades de mejora**

La encuesta combinó preguntas cerradas de selección múltiple y una pregunta abierta para capturar sugerencias, dudas y observaciones espontáneas.

Hipótesis evaluadas

La experimentación se enfocó en validar tres hipótesis centrales:

H1. *El concepto arquitectónico genera una impresión positiva y conecta emocionalmente con jóvenes del Callao y Lima Metropolitana.*

H2. *Los usuarios perciben que los espacios están diseñados para potenciar su desarrollo creativo, social y personal.*

H3. *El proyecto transmite seguridad y bienestar, dos elementos críticos en contextos urbanos vulnerables.*

Resultados y métricas

Los resultados cuantitativos evidencian una validación favorable de las hipótesis:

- **83 %** de los encuestados asociaron el edificio con sensaciones positivas (acogedor, dinámico, creativo o seguro).
- **91 %** consideró que los espacios están pensados para jóvenes.
- **87 %** afirmó que el diseño apoya su desarrollo personal y creativo.
- **78 %** percibe que podría aprovechar su tiempo libre de forma productiva dentro del edificio.
- **74 %** manifestó sentirse seguro o muy seguro dentro del espacio.
- **82 %** indicó que se sentiría a gusto pasando tiempo allí.

Estas métricas superan los rangos esperados para la validación de prototipos tempranos, confirmando una buena aceptación general.

Hallazgos cualitativos (Tabla Receptora)

La información cualitativa fue organizada en una Tabla Receptora siguiendo la metodología TLS Thinking:

Lo que funciona

- Diseño atractivo, moderno y visualmente estimulante.
- Sensación de amplitud e iluminación en varios ambientes.
- Diversidad de espacios orientados a actividades productivas.
- Conexión inmediata con una identidad juvenil.

Críticas

- Algunos espacios fueron percibidos como demasiado blancos o fríos.
- Dudas sobre la privacidad en salas y áreas de trabajo.
- Preocupación sobre iluminación en ciertos ambientes.

- Mobiliario percibido como numeroso en algunos espacios.

Dudas

- ¿Cómo se gestionará la seguridad interna?
- ¿Cuál será el costo de acceso o participación?
- ¿Cómo se mantendrá el edificio en el tiempo?
- ¿Habrá horarios diferenciados para actividades?

Nuevas ideas

- Incorporar más áreas verdes o materiales cálidos.
- Añadir cafetería o zona de descanso social.
- Implementar espacios semi cerrados para estudio o concentración.
- Integrar actividades comunitarias en la azotea u otros niveles.

Síntesis de la experimentación ágil

La experimentación confirmó que el prototipo cumple con los objetivos iniciales para esta etapa del proyecto: Le da forma tangible al concepto, permite evaluar el diseño, genera retroalimentación útil y comunica claramente la esencia del proyecto. Asimismo, permitió identificar ajustes necesarios para una siguiente iteración, especialmente en aspectos de atmósferas, iluminación, privacidad y elementos de identidad juvenil.

Lecciones aprendidas

1. **El concepto es sólido, pero requiere incorporar más elementos cálidos** para responder mejor a la necesidad emocional de los jóvenes de sentir refugio y pertenencia.
2. **La percepción de seguridad debe fortalecerse**, añadiendo señalética, control de accesos y mejoras de iluminación.

3. **El público necesita más claridad sobre accesibilidad económica y funcionamiento interno**, señal que debe reforzarse en la comunicación del proyecto.
4. **Las áreas verdes y los espacios de descanso son esenciales**, por lo que se recomienda ampliarlos o integrarlos en más niveles del edificio.
5. **El prototipo visual funciona**, pero fases futuras deben incluir recorridos digitales, videos o maquetas funcionales para mejorar la evaluación.

Conclusión general de la validación

La validación con 40 usuarios demuestra que "Fortaleza Segura" genera una percepción positiva, responde a necesidades reales del segmento juvenil y tiene potencial para convertirse en un espacio funcional, seguro e inspirador. Las observaciones recogidas no contradicen la propuesta central, sino que aportan insumos precisos para enriquecerla en la siguiente iteración del diseño.

Los resultados respaldan la viabilidad conceptual, emocional y funcional del proyecto, reforzando su potencial para avanzar hacia etapas posteriores de refinamiento arquitectónico, planificación operativa y estimación presupuestal.

Figura 15

Tabla Receptora, Fuente de creación propia.



2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación

Problema identificado:

Los jóvenes del Callao enfrentan una combinación de inseguridad, falta de infraestructura cultural, oportunidades laborales limitadas y escasos espacios seguros para aprender, crear y desarrollarse profesionalmente. Según SENAJU (2023), el 18,2 % de jóvenes peruanos no estudia ni trabaja, y en el Callao más del 70 % labora en informalidad, lo que reduce su acceso a formación técnica y redes económicas sostenibles.

Propuesta de valor:

“Fortaleza Segura” transforma el antiguo complejo industrial Pilsen en un ecosistema cultural autosostenible donde jóvenes de 15 a 29 años pueden formarse, producir, emprender y conectar con oportunidades reales de desarrollo creativo y económico. El proyecto integra arquitectura patrimonial, formación aplicada, espacios de producción, bienestar integral y una

plataforma híbrida (presencial–digital). Su diferencial radica en combinar cultura, seguridad, economía creativa y sostenibilidad bajo un único modelo operativo.

Modelo de negocio:

El proyecto se financia mediante un modelo híbrido compuesto por:

- Servicios culturales y educativos: talleres, residencias, mentorías, certificaciones cortas.
- Servicios profesionales creativos: cowork, estudios audiovisuales, sala de grabación, fotografía, producción digital.
- Alquiler de espacios: auditorio, SUM, terrazas para eventos, ferias y activaciones.
- Marketplace y plataforma digital: difusión de proyectos, cursos virtuales y portafolios creativos.
- Alianzas estratégicas: programas municipales, universidades, marcas culturales y RS de empresas privadas.

Este enfoque garantiza ingresos recurrentes y diversificados, fortaleciendo la viabilidad financiera y la autosostenibilidad.

Impacto social:

Promueve empleabilidad, desarrollo de habilidades creativas, bienestar emocional y reducción de riesgos sociales al ofrecer un espacio seguro, accesible y comunitario. Mejora la confianza territorial, articula redes juveniles y visibiliza talento chalaco en circuitos culturales formales.

Impacto ambiental:

Reutiliza infraestructura patrimonial industrial, reduciendo la huella ecológica asociada a nuevas construcciones. Prioriza materiales duraderos, iluminación eficiente, ventilación

natural y uso responsable de recursos. Además, promueve las prácticas sostenibles en la operación diaria y en la programación cultural.

Impacto económico:

Genera ingresos mediante servicios culturales, uso de espacios, plataforma digital y alianzas público–privadas. Dinamiza la economía creativa local, activa el entorno urbano y genera oportunidades laborales en formación, producción y emprendimiento juvenil. Su modelo económico diversificado permite operar con estabilidad en el mediano y largo plazo.

Iteración:

Tras los resultados del prototipado y encuestas, se incorporarán mejoras como:

- incorporar áreas de descanso adicionales;
- reforzar señalización y rutas de circulación;
- ampliar actividades de bienestar y orientación psicosocial;
- ajustar la paleta de colores y ambientación según preferencias detectadas;
- optimizar la programación de talleres en horarios más accesibles para jóvenes trabajadores o estudiantes.

Réplica:

El modelo puede replicarse en:

- otros edificios industriales de Lima Metropolitana;
- centros de educación superior interesados en impulsar innovación cultural;
- municipios con alta demanda juvenil y déficit de infraestructura cultural segura.

Masificación:

Estrategias planteadas:

- red de alianzas con municipalidades, universidades, ONG y marcas culturales;
- programa anual de eventos abiertos para posicionar el ecosistema;

- expansión de la plataforma digital con cursos asincrónicos y portafolios de usuarios;
- implementación de un plan de comunicación territorial y digital;
- desarrollo de un programa “Embajadores Juveniles del Callao”.

Cronograma breve (6 meses):

- Mes 1–2: Ajustes de diseño, pruebas piloto, mejoras funcionales.
- Mes 3–4: Implementación ampliada, lanzamiento beta de la plataforma digital.
- Mes 5–6: Alianzas, difusión, réplica parcial y evaluación de impacto.

Recursos humanos:

- Coordinador general del proyecto.
- Arquitecto/a y supervisor técnico.
- Equipo pedagógico: formadores en audiovisual, diseño digital, música urbana.
- Psicólogo/a y orientador juvenil.
- Equipo administrativo y de atención al usuario.
- Community manager y equipo de marketing digital.
- Técnicos de producción audiovisual y soporte digital.
- Personal de mantenimiento y seguridad.

Recursos materiales:

- Equipamiento de talleres: mobiliario modular, mesas de trabajo, materiales artísticos, utilería audiovisual.
- Equipamiento tecnológico: computadoras, cámaras, micrófonos, iluminación, proyectores, servidores.
- Materiales de habilitación: pisos, pintura, señalización, acabados, tabiquería, jardinería exterior.
- Equipamiento deportivo para el circuito funcional y sala de yoga.

- Mobiliario general: sillas, estanterías, sillones, lockers, elementos decorativos.

Recursos tecnológicos:

- Softwares
- Plataforma de gestión educativa y Marketplace digital.
- Servicios en la nube.
- Sistema de gestión de usuarios, reservas y programación.
- Equipos de red: Routers, puntos de acceso, cableado estructurado.

III. Estimación de costos

3.1 Presupuesto de Implementación Arquitectónica

La tabla 1 presenta una estimación general de las partidas necesarias para la remodelación arquitectónica del edificio. Los montos son estimados y representan rangos para una obra de complejidad media, creando una base referencial para la fase de implementación inicial del proyecto.

Tabla 1

Presupuesto Estimado de Remodelación Arquitectónica, Fuente de creación propia

Partida	Descripción	Costo total S/.	Tiempo
Trabajos Iniciales	Limpieza general Retiro de escombros Desmontaje de mobiliario antiguo Habilitación de obra	S/. 20,000	1 - 2 semanas
Obra civil	Enlucido de paredes Nuevos tabiques de Drywall Adecuación de circulaciones Cielos Rasos	S/. 320,000	3 - 5 semanas
Pisos y Acabados	Colocación de porcelanato Pintura interior y exterior Revestimientos Sistemas acústicos básicos	S/. 350,000	4 – 6 semanas
Carpintería / Vidrios	Puertas interiores Ventanas	S/. 120,000	2 – 3 semanas

	Mamparas Barandas Metálicas		
Instalaciones Eléctricas	Cableado Nuevo Tableros Tomacorrientes e Interruptores Luminarias Led	S/. 50,000	3 – 4 semanas
Instalaciones Sanitarias	Tuberías Nuevas Red de Agua y Desagüe Aparatos Sanitarios Bomba o Tanque Elevado	S/. 50,000	2 – 3 semanas
Instalaciones de Red	Puntos de Red Cableado Sistema WIFI	S/. 15,000	1 – 2 semanas
Seguridad / Señalización	Extintores Detectores de humo Señalética	S/. 10,000	1 semana
Jardinería / Exterior	Patio exterior Jadineras y Jardines Iluminación Exterior	S/. 20,000	2 semanas
Total estimado		**S/. 955,000**	

Nota. Considerando un costo referencial de S/ 700 por metro cuadrado y un área total aprox. de 2,140 m².

3.2 Presupuesto de Personal

La Tabla 2 presenta la estructura de personal necesaria para el funcionamiento operativo del centro cultural “Fortaleza Segura”. Los sueldos se han calculado con base en rangos salariales promedio del mercado laboral peruano, a fin de obtener un presupuesto cercano a la realidad peruana.

Tabla 2

Presupuesto de Personal, Fuente de creación propia.

Partida	Cantidad	Sueldo Mensual S/.	Sueldo Anual S/.
Recepcionista	1	S/. 1,600	S/. 19,200
Administrativos	1	S/. 3,000	S/. 36,000
Psicólogos/as	2	S/. 3,000	S/. 72,000
Bibliotecarios/as	1	S/. 1,500	S/. 18,000
Entrenadores/as	2	S/. 1,800	S/. 43,200
Profesores	2	S/. 2,000	S/. 48,000
Limpieza	3	S/. 1,200	S/. 43,200
Seguridad	2	S/. 1,200	S/. 28,800
Soporte Técnico	1	S/. 1,500	S/. 18,000
Marketing	1	S/. 2,000	S/. 24,000
Total	**18**	**S/. 34,700**	**S/. 350,400**

3.3 Presupuesto de Activos (Mobiliario y Equipos)

La Tabla 3 presenta una estimación global del mobiliario y los activos fijos requeridos para garantizar el correcto funcionamiento del centro cultural, integrando elementos administrativos, formativos, deportivos, tecnológicos y de uso comunitario.

Tabla 3

Presupuesto de Activos, Fuente de creación propia.

Partida	Descripción	Costo total S/.
Recepción, Hall, SUM y Patio Exterior	Mostrador de recepción	S/. 1,500
	Sillas de espera	S/. 4,500
	Pufs y Mesas modulares	S/. 7,800
	Mobiliario exterior	S/. 10,000
Salas de orientación psicológica y oficinas administrativas	Escritorios	S/. 5,000
	Sillas ergonómicas	S/. 2,000
	Módulos, archivadores	S/. 2.500
	Equipamiento de oficina	S/. 5,000
Bibliomedia	Estanterías bibliográficas	S/. 10,000
	Mesas de estudio	S/. 4,800
	Sillas y asientos	S/. 5,500
Circuito de Fuerza Funcional	Racks de entrenamiento	S/. 4,500
	Barras, discos y colchonetas	S/. 8,000
	Pisos de caucho	S/. 22,000
	Lockers	S/. 2,600
Sala de yoga, terraza y área recreativa	Esterillas y cojines	S/. 1,400
	Lockers	S/. 2,600

	Mobiliario para terrazas	S/. 7,500
	Sombrillas	S/. 1,000
Equipamiento Tecnológico	Equipos de sonido	S/. 5,500
	Laptops y Tablets	S/. 30,000
	Impresoras y Proyectores	S/. 7,000
Total		**S/. 150,700**

3.4 Costos Operativos

En la Tabla 4 se estimaron tomando como referencia presupuestos publicados por el Ministerio de Cultura, municipalidades de Lima Metropolitana y reportes de operación de equipamientos educativos y culturales entre 2021 y 2024.

Tabla 4

Gastos Operativos y Gestión

Partida	Descripción	Costo Mensual S/.	Costo Anual S/.
Servicios básicos	Electricidad, agua, internet	S/. 1,750	S/. 21,000
Suministros	Papel, tintas, útiles de oficina, materiales de talleres, insumos de biblioteca	S/. 1,000	S/. 12,000
Gestión administrativa	Trámites municipales,	S/. 1,000	S/. 12,000

	permisos de eventos, contabilidad externa		
Marketing digital	Publicidad en redes, anuncios segmentados producción gráfica, eventos	S/. 3,000	S/. 36,000
Mantenimiento general	Jardinería, mantenimiento preventivo de infraestructura y equipos	1,500	S/. 18,000
Total		**S/.8,250**	**S/. 99,000**

3.5 Consolidado General

La Tabla 5 presenta el resumen consolidado de inversión necesaria para la puesta en marcha de "Fortaleza Segura", base para futuras evaluaciones financieras, búsqueda de financiamiento y planificación operativa.

Tabla 5

Presupuesto General + Contingencias

Implementación Arquitectónica	S/. 955,000
Presupuesto de Personal	S/. 350,400
Mobiliario y Activos	S/. 150,700
Costos Operativos	S/. 99,000
Subtotal General	**S/. 1,555,100**
Contingencias 10 %	S/. 155,510
Total General del Proyecto	**S/. 1,710,610**

IV. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

Tras el análisis integral realizado, se puede deducir que Fortaleza Segura responde de manera efectiva a una necesidad crítica del Callao: la falta de espacios seguros, formativos y económicamente sostenibles para la juventud. El diagnóstico situacional, sustentado en fuentes oficiales como SENAJU, INEI y UNESCO, permitió comprobar que la combinación de vulnerabilidad social, informalidad laboral y déficit de infraestructura cultural limita severamente las oportunidades de desarrollo para jóvenes de 15 a 29 años.

Tal y como se pudo comprobar durante la validación con usuarios, existe un alto interés por espacios que integren creatividad, bienestar y oportunidades económicas. Los resultados de la encuesta demostraron que más del 80 % de los participantes considera valiosa la creación de un centro cultural–productivo en un edificio patrimonial como el complejo Pilsen, destacando la seguridad, la formación y el uso de tecnología como elementos esenciales.

Después de realizar esta investigación, es posible constatar que el modelo híbrido propuesto de formación aplicada, producción creativa, cowork, actividades de bienestar y plataforma digital, genera un valor diferenciado frente a la oferta cultural existente en Lima y Callao. Asimismo, el modelo de negocio demuestra coherencia y viabilidad al diversificar ingresos a través de servicios culturales, alquiler de espacios, eventos y alianzas estratégicas.

Gracias a todo lo anterior, es posible interpretar que Fortaleza Segura tiene potencial para convertirse en un referente de innovación social y economía creativa en el Callao, promoviendo empleabilidad juvenil, fortalecimiento comunitario, regeneración urbana y activación patrimonial bajo los principios del triple balance. La propuesta no solo atiende una brecha estructural, sino que plantea una solución integral, sostenible y adaptable a otros contextos urbanos similares.

4.2 Recomendaciones

1. Siguientes acciones inmediatas

Realizar una iteración del prototipo arquitectónico**,** incorporando las observaciones obtenidas durante la encuesta (mayor iluminación, actividades prioritarias, mejoras en señalización y accesibilidad).

Iniciar la búsqueda de financiamiento mixto (público, privado y cooperación internacional), aprovechando programas como Estímulos Económicos del Ministerio de Cultura, fondos CAF y RSE de empresas locales.

Elaborar un plan operativo anual con metas cuantificables en formación, producción y sostenibilidad financiera.

2. Monitoreo y seguimiento

Implementar un sistema de medición de impacto trimestral**,** basado en indicadores de participación juvenil, empleabilidad creativa, ingresos generados y percepción de seguridad.

Establecer una comunidad de usuarios (jóvenes, docentes, gestores culturales) que brinde retroalimentación continua sobre servicios, actividades y mejoras del espacio.

Formalizar un comité de gestión integrado por el equipo directivo, aliados y representantes juveniles para asegurar transparencia y gobernanza participativa.

3. Escalabilidad y réplica

Diseñar una versión modular del proyecto**,** adaptable a otros edificios patrimoniales del Callao y Lima Norte, manteniendo el núcleo conceptual del ecosistema creativo autosostenible.

Desarrollar una estrategia de masificación digital mediante contenidos, talleres online y difusión de portfolios juveniles, ampliando el alcance más allá del territorio inmediato.

Consolidar una red de alianzas con universidades, municipalidades y centros culturales**,** que permita replicar metodologías de formación, acompañamiento y producción creativa.

En síntesis, el proyecto puede avanzar hacia su implementación real mediante una estrategia progresiva que combine financiamiento, evaluación permanente, y expansión

territorial y digital. Estas recomendaciones aseguran que *Fortaleza Segura* evolucione como una innovación sostenible con impacto social, económico y cultural en el tiempo.

V.Referencias Bibliográficas

- Banco Mundial. (2020). *Juventud, violencia y espacios urbanos seguros*.
- CAF – Banco de Desarrollo de América Latina. (2020). *Economía naranja: Una oportunidad infinita*.
- Diálogos por el Perú. (2023). *Inseguridad: Diálogo entre ciudadanos – Callao*.
- Frontiers in Built Environment. (2025). *The impact of inclusive architectural strategies on social inclusion characteristics in innovation hubs in Southwest Nigeria*.
- IDRD. (2021). *Centros de Felicidad (CEFES): Informe de gestión*. Instituto Distrital de Recreación y Deporte.
- INEI. (2021). *Perú: Estimaciones y proyecciones de población 1950–2050*. Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- INEI. (2023). *Encuesta Nacional de Hogares sobre Condiciones de Vida y Pobreza – ENAHO 2023*. Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Infobae. (2024). *En Lima y Callao, 94 % de ciudadanos se siente inseguro en las calles*.
- Jones, V. (2021). Violence prevention through mentoring for youth with complex needs. *PubMed Central*.
- Kabir, M. R., Tania, I. J., & Rubel, M. A. K. (2024). Social innovation for inclusion and sustainable development: The case of BRAC Institute of Skills Development (BISD), Bangladesh. *International Journal of Social Business Innovation*.

- La República. (2025, enero 17). *Inseguridad ciudadana en Lima y Callao 2025: 8 de cada 10 personas lo consideran como el principal problema*.
- Monumental Callao. (2023). *Revitalización cultural y comunitaria*.
- Municipalidad Provincial del Callao. (2024). *Seguridad ciudadana*.
- OECD. (2022). *The Culture Fix: Creative People, Places and Industries*. OECD Publishing.
- ONU-Hábitat. (2021). *Espacio público y cohesión comunitaria en territorios urbanos vulnerables*.
- Pan, Z., et al. (2024). A cost analysis of a community-level program to prevent youth-involved crime. *PubMed Central*.
- Peru.Info. (2025). *Conoce más sobre las costumbres y cultura del Callao: el mayor puerto del país*. PROMPERÚ.
- PNUD. (2022). *Diagnóstico de seguridad ciudadana en el Perú*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Pratono, A. H. (2023). Achieving sustainable development goals through creative enterprises: The triple bottom line perspective. *PubMed Central*.
- Puccia, A., Cabeza-Ramírez, L. J., et al. (2025). Bridging cultural capital: Youth-driven communication as a catalyst for wellbeing through film festivals. *Social Sciences*.
- SENAJU. (2023). *Situación de los jóvenes peruanos 15–29 años*. Secretaría Nacional de la Juventud.
- Silva León, P. M., et al. (2025). Digital technologies for young entrepreneurs in Latin America: A systematic review of educational innovations (2018–2024). *Social Sciences*.

- UNCTAD. (2022). *Creative Economy Outlook 2022*.
- UNESCO. (2020). *Cultura, inclusión y transformación social*. UNESCO.
- UNESCO. (2021). *Cultural and Creative Industries in Sustainable Development*.

VI.Anexos

6.1 Formato de entrevista Aplicada

Entrevista semiestructurada – Jóvenes chalacos y cultura urbana

Objetivo:

Comprender la relación entre juventud, cultura, seguridad y oportunidades en el contexto urbano del Callao, identificando percepciones, motivaciones y aspiraciones de jóvenes de entre 15 y 29 años.

Preguntas de la entrevista

Sección 1. Contexto personal

- ¿Podrías contarme un poco sobre ti? ¿Qué haces actualmente y cómo es tu día a día en el Callao?
- ¿Qué significa para ti vivir en el Callao? ¿Qué te gusta y qué te preocupa de tu entorno?
- ¿Cómo describirías a los jóvenes de tu barrio o comunidad? ¿Qué cosas tienen en común?

Sección 2. Cultura, ocio y oportunidades

- ¿Qué haces normalmente en tu tiempo libre o para relajarte?
- ¿Sientes que existen espacios culturales, artísticos o recreativos accesibles para los jóvenes en tu zona? ¿Por qué?

- ¿Has participado alguna vez en proyectos o actividades culturales? Si es así, ¿cómo fue tu experiencia?
- ¿Qué tan importante crees que es la cultura o el arte en la vida de los jóvenes chalacos?
- ¿Qué tipo de apoyo o recursos crees que harían falta para que más jóvenes puedan desarrollar sus talentos?

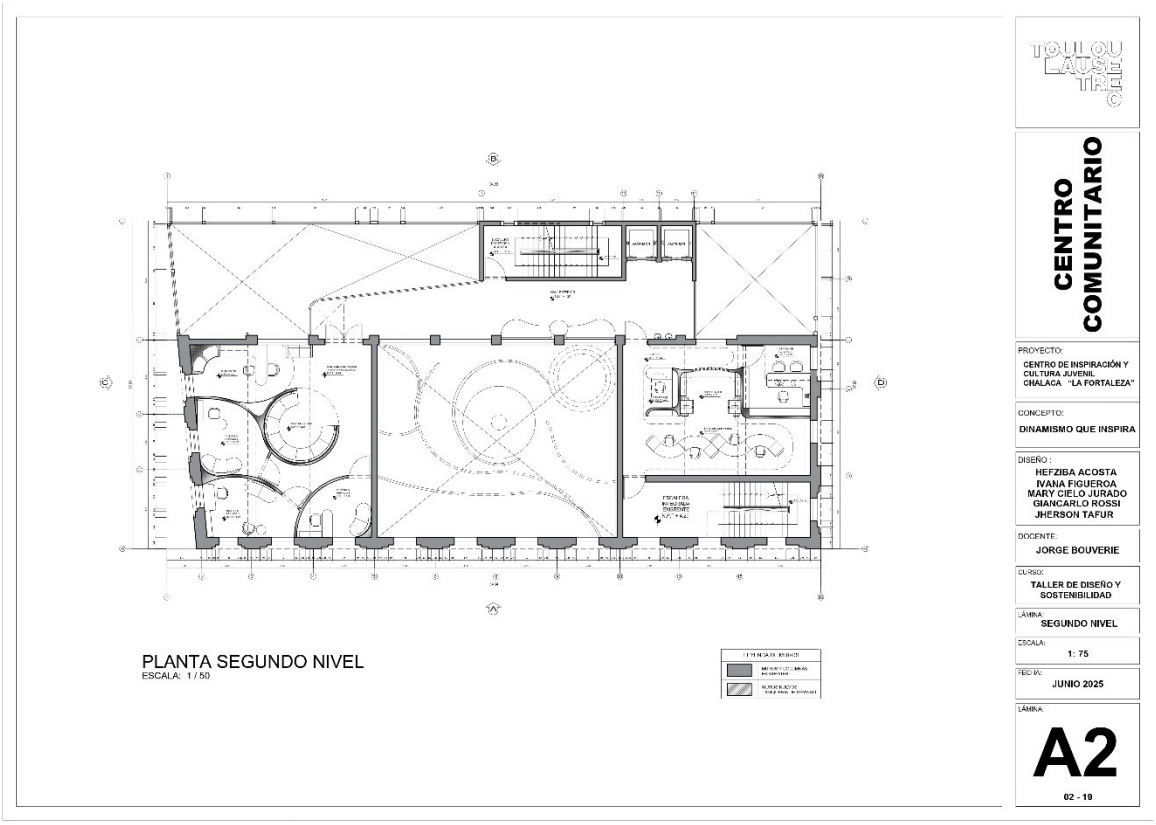
Sección 3. Seguridad y entorno urbano

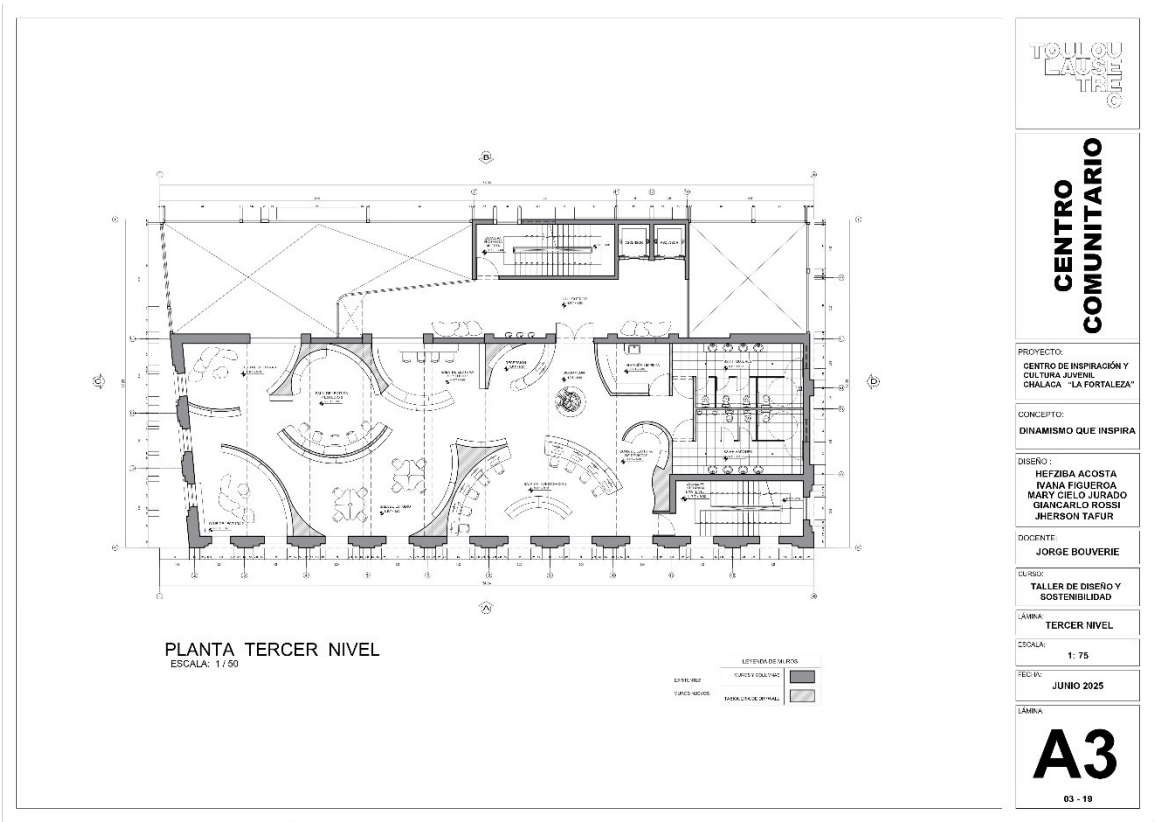
- ¿Cómo percibes la seguridad en tu distrito? ¿Te sientes seguro o inseguro al movilizarte?
- ¿De qué forma crees que la inseguridad afecta las oportunidades o el ánimo de los jóvenes en el Callao?
- ¿Qué cambios crees que podrían hacer que los jóvenes se sientan más seguros y con más esperanza en su comunidad?

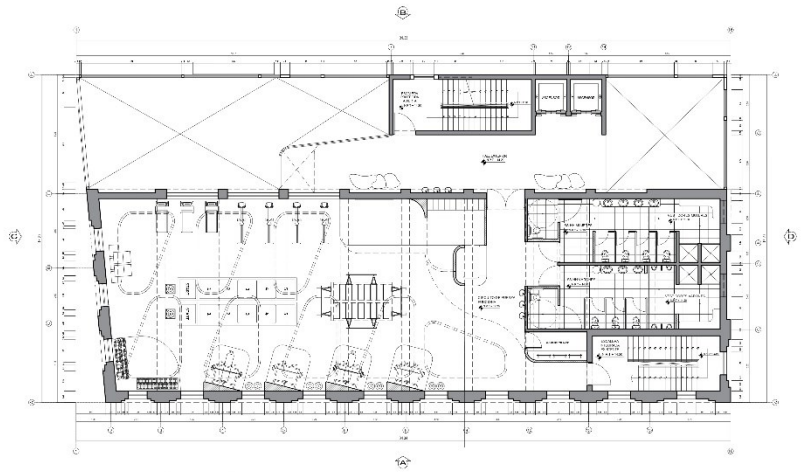
Sección 4. Aspiraciones y futuro

- ¿Cuáles son tus principales sueños o metas personales y profesionales?
- ¿Qué obstáculos consideras que te impiden alcanzarlos?
- ¿Qué tipo de lugar o proyecto te gustaría que existiera en el Callao para apoyar a jóvenes como tú?
- Si pudieras describir cómo sería un espacio ideal para los jóvenes chalacos, ¿cómo lo imaginarías?

6.2 Planos de arquitectura







PLANTA CUARTO NIVEL
ESCALA: 1 / 50

TOULOUSE LAUTREC

CENTRO COMUNITARIO

PROYECTO:
CENTRO DE INSPIRACIÓN Y CULTURA JUVENIL CHALACA "LA FORTALEZA"

CONCEPTO:
DINAMISMO QUE INSPIRA

DISEÑO :
HEFZIBA ACOSTA
IVANA FIGUEROA
MARY CIELO JURADO
GIANCARLO ROSSI
JHERSON TAFUR

DOCENTE:
JORGE BOUVERIE

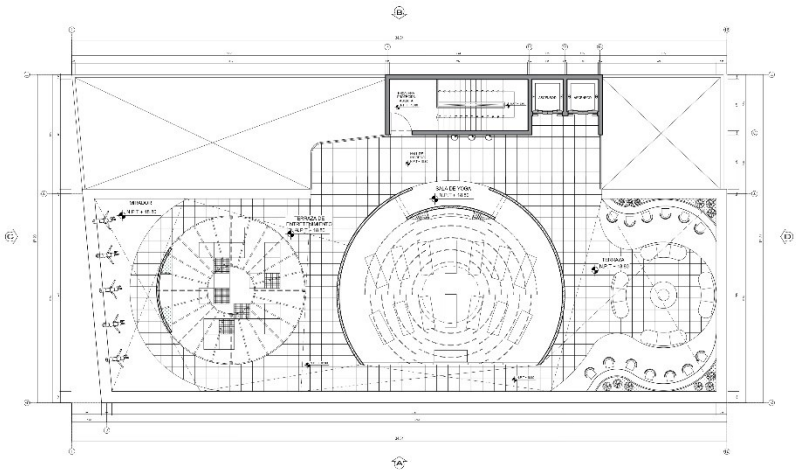
CURSO:
TALLER DE DISEÑO Y SOSTENIBILIDAD

LÁMINA:
CUARTO NIVEL

ESCALA:
1: 75

FECHA:
JUNIO 2025

LÁMINA:
A4
04 - 19



PLANTA AZOTEA
ESCALA: 1 / 50

TOULOUSE LAUTREC

CENTRO COMUNITARIO

PROYECTO:
CENTRO DE INSPIRACIÓN Y CULTURA JUVENIL CHALACA "LA FORTALEZA"

CONCEPTO:
DINAMISMO QUE INSPIRA

DISEÑO :
HEFZIBA ACOSTA
IVANA FIGUEROA
MARY CIELO JURADO
GIANCARLO ROSSI
JHERSON TAFUR

DOCENTE:
JORGE BOUVERIE

CURSO:
TALLER DE DISEÑO Y SOSTENIBILIDAD

LÁMINA:
AZOTEA

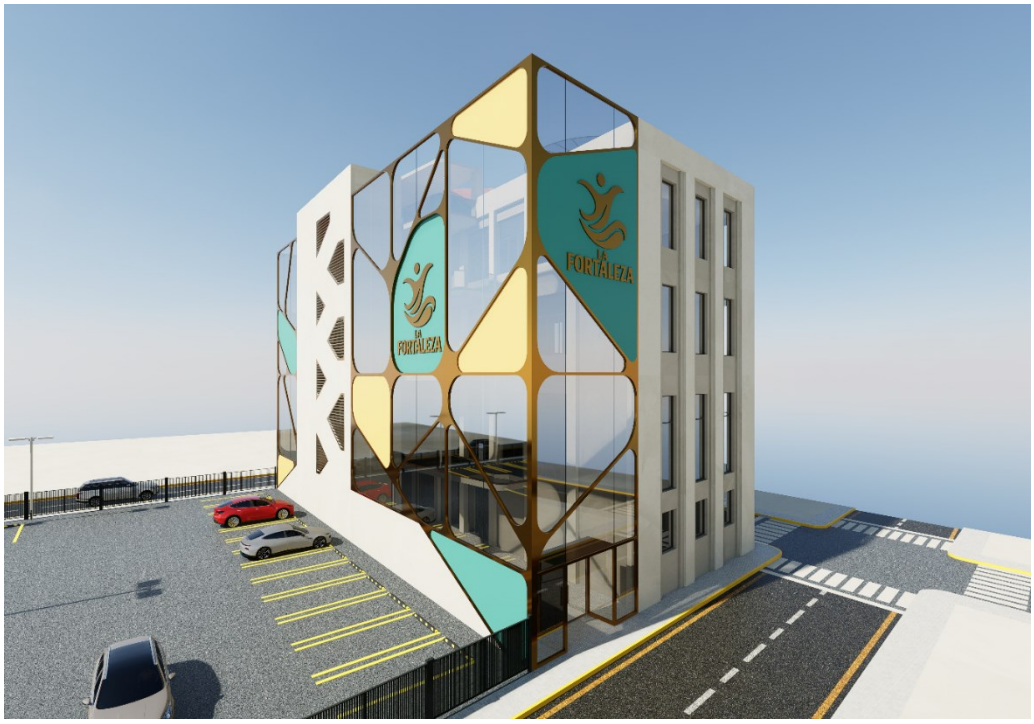
ESCALA:
1: 75

FECHA:
JUNIO 2025

LÁMINA:
A5
05 - 19

6.3 Renders

Vista 1 – Fachada - Primer Nivel



Vista 2 – Fachada – Primer Nivel



Vista 3 – Recepción – Primer Nivel



Vista 4 – Recepción – Primer Nivel



Vista 5 – Recepción – Primer Nivel



Vista 6 – Recepción – Primer Nivel



Vista 7 – Sala SUM – Primer Nivel



Vista 8 – Sala SUM – Primer Nivel



Vista 9 – Sala SUM – Primer Nivel



Vista 10 – Sala SUM – Primer Nivel



Vista 11 – Bibliomedia – Tercer Nivel



Vista 12 – Bibliomedia – Tercer Nivel



Vista 13 – Bibliomedia – Tercer Nivel



Vista 14 – Biblio – media – Cuarto Nivel



Vista 15 – Circuito Functional – Cuarto Nivel



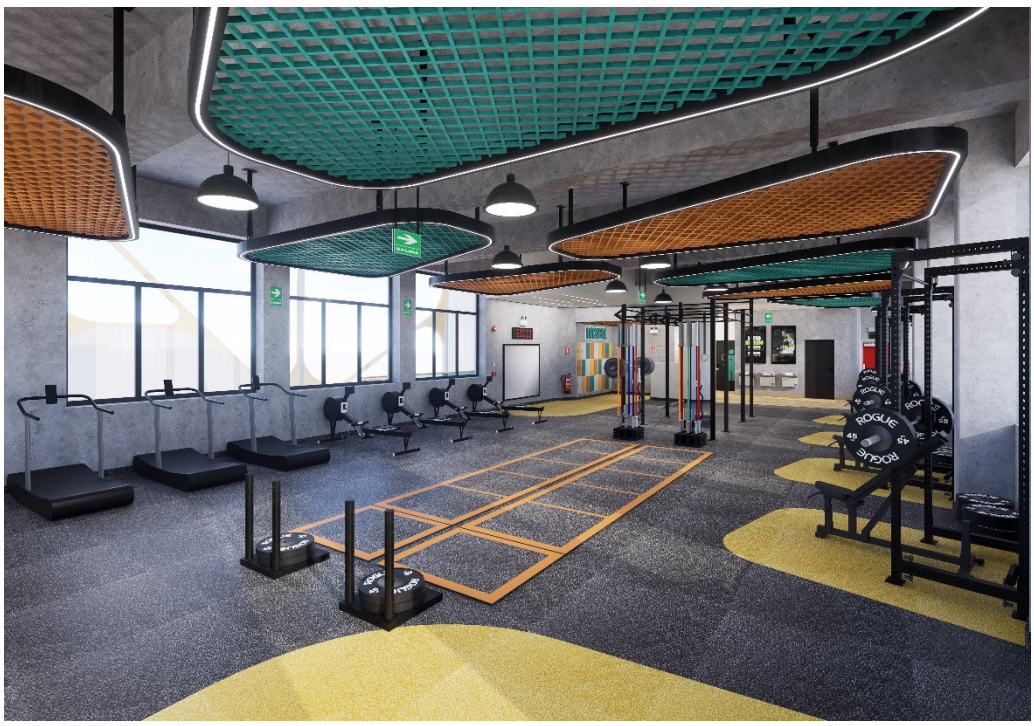
Vista 16 – Circuito Functional – Cuarto Nivel



Vista 17 – Circuito Functional – Cuarto Nivel



Vista 18 – Circuito Functional – Cuarto Nivel



Vista 19 – Terraza y Zona de yoga – Quinto Nivel



Vista 20 – Terraza y Zona de yoga – Quinto Nivel



Vista 21 – Terraza y Zona de yoga – Quinto Nivel



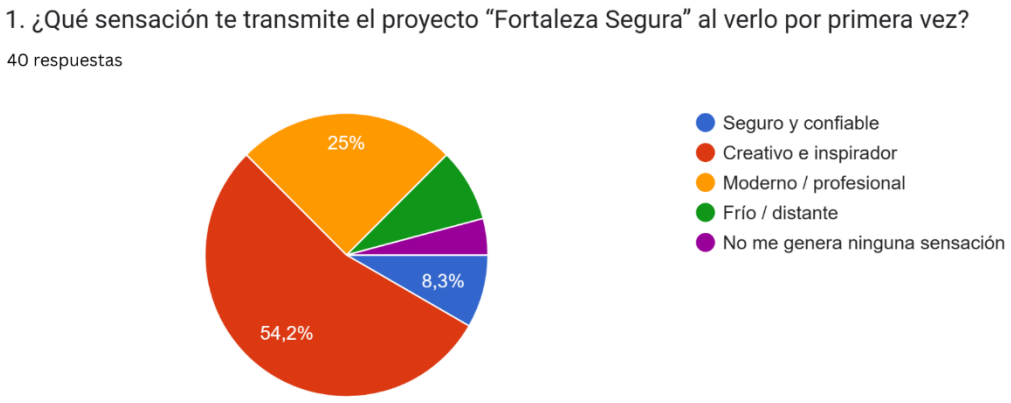
Vista 22 – Terraza y Zona de yoga – Quinto Nivel



Vista 23 – Terraza y Zona de yoga – Quinto Nivel

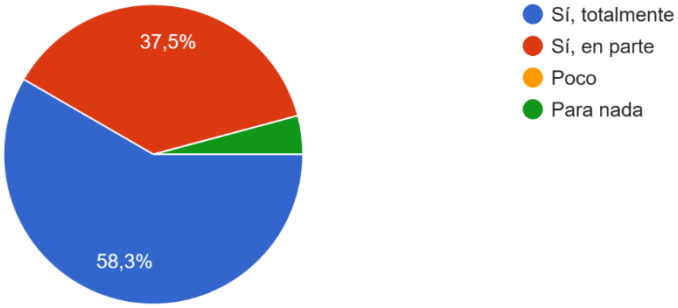


6.4 Resultados de experimentos



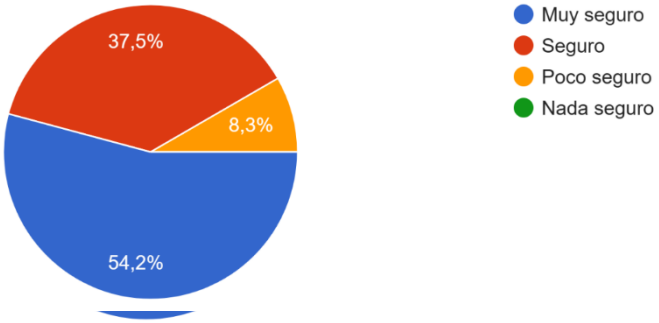
2. ¿Sientes que los espacios están pensados para jóvenes entre 18 y 29 años?

40 respuestas



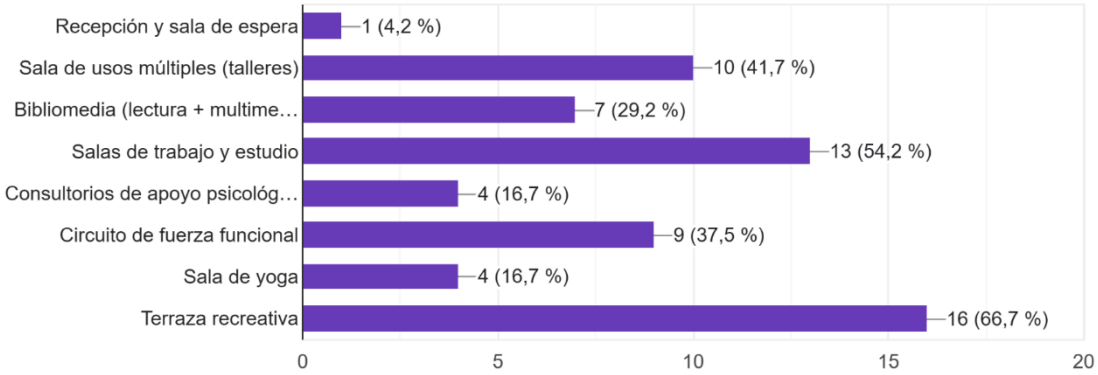
4. ¿Qué tan seguro/a sientes que sería este lugar para estudiar, crear o entrenar?

40 respuestas



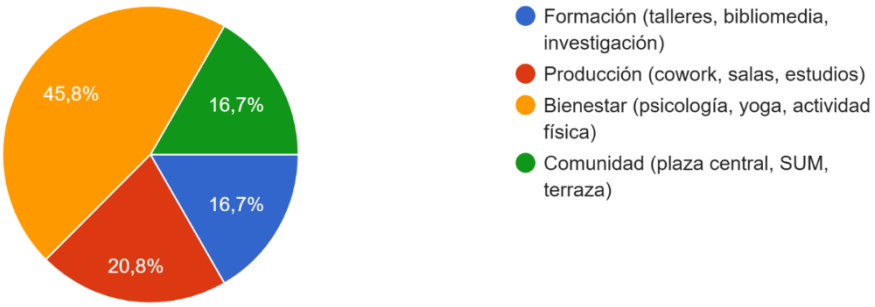
5. ¿Qué espacio te parece más útil para ti? (Marca uno o varios)

40 respuestas



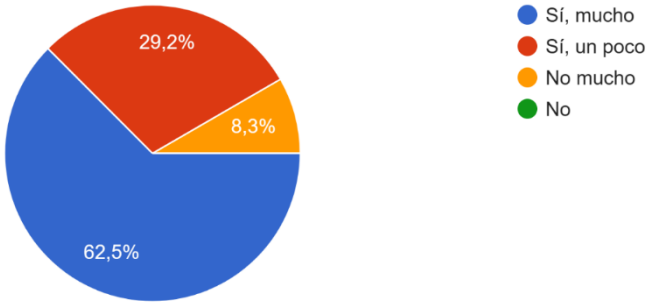
6. ¿Qué espacio consideras que tendría mayor impacto positivo en jóvenes del Callao?

40 respuestas



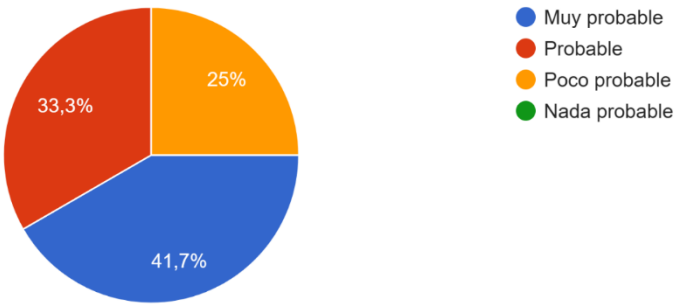
7. ¿Piensas que estos espacios te motivarían a aprender o mejorar tus habilidades?

40 respuestas



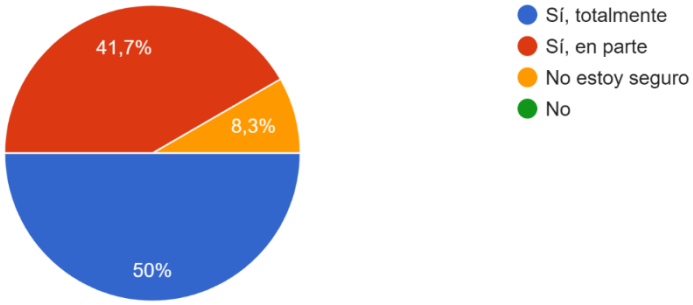
8. ¿Qué tan probable es que uses un espacio como este si estuviera cerca de tu casa?

40 respuestas



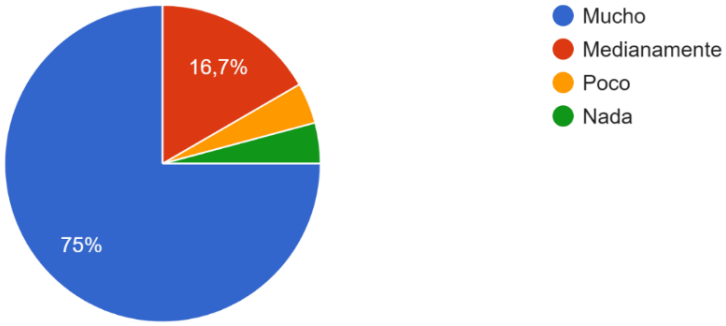
9. ¿Crees que este centro ayudaría a jóvenes a conseguir oportunidades reales (trabajo creativo, formación, proyectos)?

40 respuestas



10. ¿Consideras que este proyecto aportaría de forma positiva al Callao?

40 respuestas



11. ¿Qué te gustaría mejorar, cambiar o agregar al proyecto?

- Pondría un poco de área verde en la azotea
- Gestión transparente de permisos y licencias.
- Jardines
- Cámaras de seguridad
- Un área verde
- Revisión de las lunas, por el tema de los sismos
- Zona de nutrición
- Contemplar los factores que involucran de cara al usuario (costos, horarios, requisitos, que necesitan para trabajar/estudiar ahi, accesibilidad o restricciones)
- La fachada
- Otros colores

- Todo me parece muy lindo
- Creo que hay mucho mobiliario y parece que cubre necesidad de pocos. La sala de física es la mejor. La biblioteca no creo funcione tengan a la mano los libros sin control. Los colores pasteles parece son para infantes. Y creo que le pondría en terraza enseñarles a cultivar en huertos
- Nada. Me parece muy creativo y con mucho potencial
- La comodidad en la sala de usos múltiples
- Está bonis, pero siento que le falta privacidad en ciertas zonas, todo es muy visible
- Darle calidez, crear más conexión con áreas verdes o paisajismo colocar paredes o áreas que compartan vistas con plantas.
- Sentí que estaba en una clínica o un museo, no sé si sea adecuado tanto blanco. Con menos espacio podrías crear unos mejores y más atractivos.
- Zona de restaurantes
- Nada
- Si es para jóvenes creo que los colores. El resto de ambientes me parece que estaría bien para ellos.
- Más iluminación en el circuito de fuerza funcional
- El Callao tiene varios aspectos a tratar y analizar, por señalar uno: el clima. El mantenimiento de estas áreas y demás, generan costos altos
- Un comedor o cafetería