ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA

TOULOUSE LAUTREC

“Fabrica vida - darle vida a lugares que sean patrimonio o a edificaciones en abandono”

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN ARQUITECTURA DE INTERIORES

PRESENTADA POR

Kiara Darlin Moreno Aliaga

DNI: 75335850, Perú

Dixcea Geraldinne Lopez Suarez

DNI: 71518820, Perú

ASESOR

Silvana Tabata Espinoza Gomez

DNI: 75537883, Perú

ORCID: 0009-0000-1441-7470

JURADO

Mateo Nuñez Hayashi Rafael

Ninahuaman Machado Job Daniel

Pérez Ortiz Johan Alexander

Lima, diciembre 2025

Informe turnitin

Informe-0000015764 -I0000009312-LOPEZ-MORENO.docx %281%29.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:544891628

Fecha de entrega
8 ene 2026, 7:05 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
12 ene 2026, 10:26 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
Informe-0000015764 -I0000009312-LOPEZ-MORENO.docx (1).pdf

Tamaño del archivo
13.5 MB

42 páginas

7701 palabras

44.153 caracteres

12% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

6% Fuentes de Internet
0% Publicaciones
11% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información general **7**
1.1 Título del Proyecto de Innovación 7
1.2 Resumen del Proyecto de Innovación 7
1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación 8
II. Descripción de la innovación **8**
2.1 Planteamiento del Problema 8
2.1.1 Impacto ambiental (ODS) 9
2.2 Población beneficiaria 10
2.3 Objetivo(s) del proyecto 11
2.3.1 Objetivo general: 11
2.3.2 Objetivos específicos: 11
2.4 Marco referencial 12
2.5 Proceso creativo y experimentos 13
2.5.1 Información sobre el usuario(s) 13
2.5.1.1 Arquetipo 13
2.5.1.2 Mapa de empatía 14
2.5.2 Información sobre el Mercado 15
2.5.2.1 Oportunidad 15
2.5.2.2 Competencia 16
2.5.2.3 Barreras de entrada 16
2.5.2.4 Alcance esperado 17
2.5.2.5 Mercado objetivo 17
2.5.2.6 Demanda Potencial 17
2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor 18
2.5.3.1 Concepto 19
2.5.3.2 Propuesta de valor 21
2.5.3.2.1 Gain Creator (Creador de beneficios): 22
2.5.3.2.2 Pain Relievers (Creador de frustraciones) 22
2.5.3.2.3 Gain (Se observa) 23
2.5.3.2.4 Jobs to done (Trabajos por hacer) - Usuaria 24
2.5.3.2.5 Pains (Se observa) - Usuaria 24
2.5.4 Diseño de producto/servicio 24
2.5.5 Modelo de Negocio 25
2.5.6 Resultados esperados 27
2.5.7 Prototipos desarrollados 27
2.5.8 Experimentos 31
2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación 33
III. Estimación de costos **34**
3.1 Presupuesto 34

3.1.1. Obra Gris - Trabajos Preliminares 34
3.1.2. Acabados y Equipamiento 34
3.1.3. Acabados Finales y Decoración 35
IV. Conclusiones y recomendaciones 36
4.1 Conclusiones 36
4.2 Recomendaciones 37
V. Referencias Bibliográficas 38
VI. Anexos 39
6.1 Informe de Turnitin 39
6.2 Encuestas y entrevistas 39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 - Arquetipo 14
Tabla 2 - Matriz de filtración 19
Tabla 3 - Lean Canvas 26
Tabla 4 - Tablero UX 33
Tabla 5 - Cuadro de presupuesto preliminar 35

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 - Árbol de problemas 9
Figura 2 - Mapa de actores 11
Figura 3 - Mapa de empatía 15
Figura 4 - Conceptualización 20
Figura 5 - Scamper 21
Figura 6 - Propuesta de valor 21
Figura 7 - Recepción 28
Figura 8 - Taller de arte 28
Figura 9 - Recibidor 29
Figura 10 - Teatrín 29
Figura 11 - Taller de Cerámica 30
Figura 12 - Biohuerto 30
Figura 13 - Área de yoga 31
Figura 14 - Pregunta 1 39
Figura 15 - Pregunta 2 40
Figura 16 - Pregunta 3 40
Figura 17 - Pregunta 4 41
Figura 18 - Pregunta 5 41
Figura 19 - Pregunta 6 42

Figura 20 - Pregunta 7 42
Figura 21 - Pregunta 8 42
Figura 22 - Pregunta 9 43
Figura 23 - Pregunta 10 43
Figura 24 - Pregunta 11 43

I. Información general

1.1 Título del Proyecto de Innovación

Fábrica Vida - Darle vida a lugares que sean patrimonio o a edificaciones en abandono

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación Fabrica Vida se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Competitividad y diversificación industrial y la actividad económica de Otras actividades de servicios y busca resolver el estado de abandono de la antigua fábrica de Pilsen Callao en abandono dándole un uso en mujeres con bajos recursos económicos que carecen de un empleo formal, teniendo como población beneficiaria a mujeres del Callao, en edades de 25 a 40 años que enfrentan limitaciones en el acceso a educación formal y espacios adecuados para emprender. Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación. La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en transformar la vida de madres emprendedoras, se trata de un espacio integral de formación productiva y arte urbano que les permite generar ingresos y crecer, al incluir el apoyo de una guardería educativa para el cuidado infantil. Para la experimentación se diseñaron prototipos del espacio modular multifuncional, que incluyeron zona de arte y danza, ludoteca, teatrín, zona de cerámica, zona de yoga, biohuertos, zonas de capacitación y el área de guardería. para realizar actividades de co-creación, encuestas, simulaciones de flujos de trabajo y sesiones de validación con las madres usuarias. Estas encuestas facilitaron ajustar el diseño del servicio y confirmar la propuesta en términos de funcionalidad, comodidad y oportunidad de desarrollo económico. Se concluye que la solución propuesta demuestra un alto nivel de pertinencia e impacto, evidenciando que el modelo integral de formación

productiva y cuidado infantil reduce barreras de participación y fortalece las capacidades económicas de las madres emprendedoras y se recomienda continuar con un monitoreo sistemático de la implementación, ajustar los módulos según el desempeño observado y avanzar hacia un escalamiento gradual, priorizando alianzas institucionales y mecanismos de sostenibilidad operativa.

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación

El proyecto se desarrolla en la antigua Fábrica de Cerveza Pilsen Callao - Lima Perú, es un inmueble que en los últimos años fue reconvertido en un supermercado Tottus. Este cambio refleja la transición de un uso industrial a un uso comercial, respondiendo al valor urbano y estratégico de la zona. Actualmente, el entorno inmediato presenta un carácter mixto y dinámico, con alta circulación vehicular, presencia de comercio formal e informal y una población predominantemente de clase trabajadora. La zona cuenta con restaurantes, mercados y servicios básicos, lo que fortalece su afición comercial. Asimismo, se ubican en las cercanías edificios patrimoniales de gran valor histórico y cultural, como el Teatro Municipal del Callao, que contribuyen a enriquecer la identidad urbana del lugar. La reconversión de este espacio responde a una tendencia de transformación urbana en el Callao, donde los antiguos inmuebles industriales se adaptan a las nuevas dinámicas de crecimiento y a las necesidades de consumo masivo. Este contexto favorece la implementación de proyectos innovadores que promuevan el desarrollo social, económico y cultural de la comunidad. Se implementarán Talleres productivos (cocina, textiles, manualidades) Espacios de coworking y venta, Guardería o espacio infantil para facilitar asistencia.

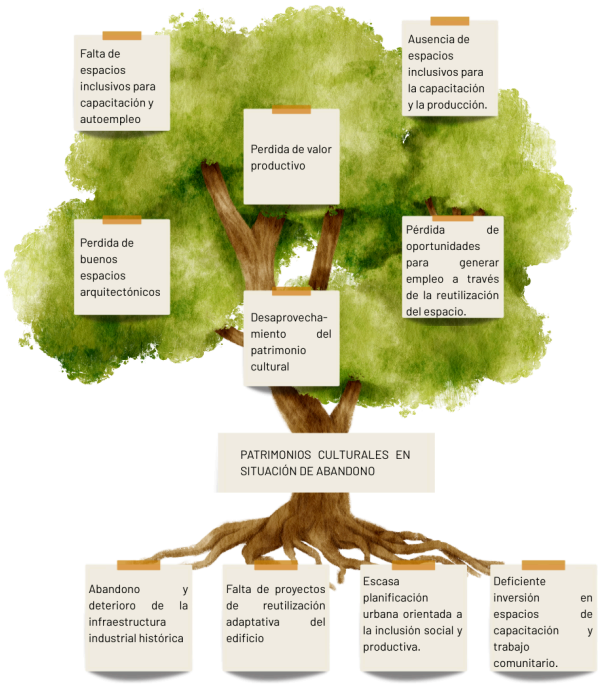
II. Descripción de la innovación

2.1 Planteamiento del Problema

La situación de la antigua Fábrica de Cerveza Pilsen Callao es un claro ejemplo de la pérdida de valor productivo y el desaprovechamiento del patrimonio cultural industrial que afecta a muchas ciudades. El abandono de esta infraestructura histórica ha generado un vacío urbano y social, contribuyendo a la pérdida de oportunidades económicas y a la carencia de espacios inclusivos para la capacitación. El proyecto propuesto aborda esta problemática de manera

multidimensional, alineándose con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). No solo busca la recuperación y reutilización adaptativa del inmueble (ODS 9, mitigando el impacto ambiental), sino que lo transforma en un catalizador social enfocado en las mujeres de 25 a 40 años del Callao. Al ofrecer talleres productivos, *coworking* y servicios de guardería, el centro ataca directamente las raíces de la vulnerabilidad económica y la informalidad (ODS 1 y 8).

Figura 1 - Árbol de problemas



2.1.1 Impacto ambiental (ODS)

La antigua Fabrica de Cerveza Pilsen Callao fue la primera del país y un referente de la industria cervecera nacional hasta que su producción se trasladó a Bellavista en 1968. Desde entonces, gran parte de la edificación fue demolida, quedando únicamente la fachada que da hacia la Plaza Casanave y la chimenea como elementos simbólicos e históricos. Actualmente, el inmueble se encuentra en situación de abandono y ha perdido su valor productivo. Algunos sectores del predio fueron transformados, presuntamente en un supermercado, lo que refleja la presión del cambio de uso industrial hacia usos comerciales, aunque persiste un importante vacío urbano y social en el área. Será un centro dirigido a mujeres del Callao, en edades de 25 a 40 años, enfrentan limitaciones en el acceso a educación

formal y espacios adecuados para emprender. Muchas recurren a la informalidad, lo que genera vulnerabilidad económica y social. Por lo que se implementarán: talleres productivos (cocina, textiles y manualidades), creación de espacios de coworking y venta, habilitación de una guardería o espacio infantil para facilitar la asistencia de las participantes.

Consecuencias:

- Pérdida de oportunidades de empleo y crecimiento económico.
- Ausencia de espacios inclusivos para la capacitación y la producción.
- Desaprovechamiento del patrimonio industrial como recurso cultural y urbano.

ODS involucrados:

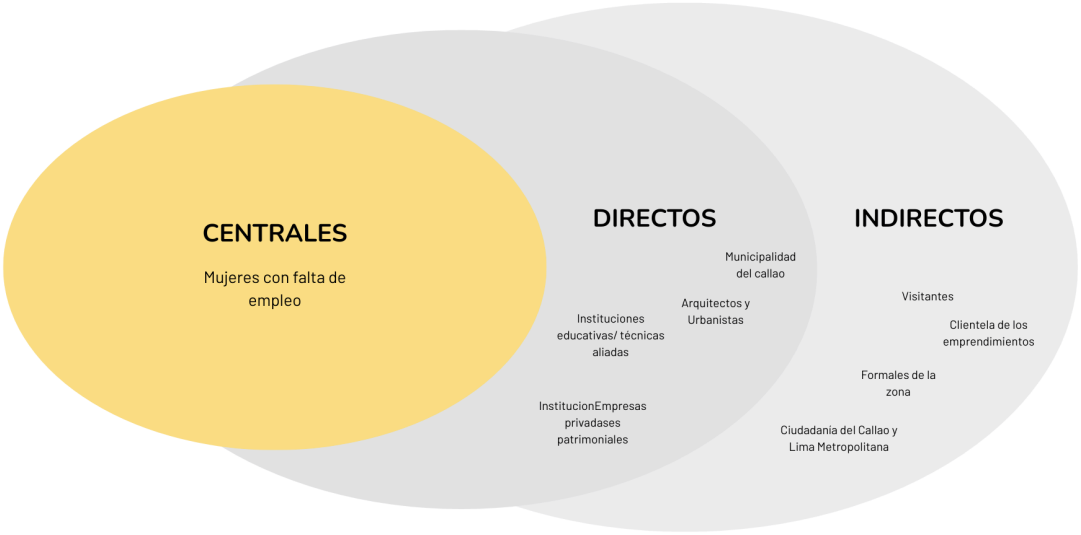
1. Fin de la pobreza
4. Educación de calidad
8. Trabajo decente y crecimiento económico
9. Industria, innovación e infraestructura.

2.2 Población beneficiaria

La propuesta se centra en un segmento crucial de la población femenina, específicamente mujeres de 25 a 40 años que enfrentan la barrera del limitado acceso a la educación formal y, por ende, a oportunidades de empleo estable. Este grupo demográfico se constituye como el público central del proyecto, en búsqueda activa de generación de ingresos propios a través del autoempleo. La realidad de esta población es compleja, marcada por el desarrollo de sus actividades económicas, o emprendimientos, en un contexto de informalidad, lo cual frecuentemente implica la ausencia de formación técnica especializada y la carencia de espacios físicos adecuados para la producción y comercialización de sus bienes o servicios. El proyecto busca directamente mitigar estas deficiencias, proporcionando las herramientas y el soporte necesarios para la formalización y el crecimiento de sus negocios. Adicionalmente, se prevé un impacto en grupos directos (como instituciones educativas y empresas privadas) e indirectos (como la ciudadanía de Lima Metropolitana y los visitantes de la zona), quienes se benefician del fortalecimiento del tejido económico local generado por estas

emprendedoras. La intervención tiene como meta principal empoderar a estas mujeres, transformando la precariedad de su situación laboral en una fuente de desarrollo sostenible para ellas y sus familias.

Figura 2 - Mapa de actores



La propuesta está dirigida a mujeres de 25 a 40 años con limitado acceso a educación formal, que buscan generar ingresos mediante el autoempleo. Emprenden desde la informalidad, muchas veces sin formación técnica ni espacios adecuados.

2.3 Objetivo(s) del proyecto

2.3.1 Objetivo general:

Rediseñar la antigua Fabrica de Cerveza Pilsen Callao como un centro comunitario productivo que impulse la autonomía económica de mujeres entre 25 y 40 años, mediante la recuperación del patrimonio en desuso y la implementación de espacios de formación, producción, coworking, comercialización y cuidado infantil.

2.3.2 Objetivos específicos:

Diseñar programas de capacitación en oficios y emprendimiento que fortalezcan

las capacidades productivas y empresariales de las beneficiarias.

Adecuar talleres, áreas de coworking y espacios de venta que permitan a las mujeres desarrollar, formalizar y comercializar sus proyectos productivos.

Gestionar servicios complementarios, como cuidado infantil y acompañamiento técnico, que faciliten la participación activa y sostenida de las mujeres en el centro comunitario.

2.4 Marco referencial

En el Perú y en el extranjero se han desarrollado proyectos relevantes de reconversión de antiguas Fabricas de cerveza hacia nuevos usos sociales, culturales y urbanos. Estos casos constituyen referentes de reutilización adaptativa del patrimonio industrial, aplicables como base comparativa para la presente investigación. En el ámbito nacional destaca:

Izaguirre José (2024) Edificada a fines del siglo XIX y posteriormente transformada en un centro cultural y escuela taller en el año 2016. La intervención se enfocó en la conservación de las fachadas industriales y en la incorporación de espacios destinados a actividades formativas y culturales. Otro ejemplo es la ex cervecería **CERVESUR** en **Arequipa**, cuya planta de Vallecito fue cedida en 1988 al Instituto del Sur, convirtiéndose en un campus educativo que reutilizó progresivamente los galpones y pabellones. Finalmente, en **Trujillo**, la Fabrica de **Pilsen** ha sido objeto de estudios académicos que buscan documentar su valor patrimonial y proponer alternativas de puesta en valor, aunque todavía no ha experimentado una reconversión definitiva.

En el contexto internacional se identifican experiencias diversas:

Trolley Tours (2025) En Estados Unidos, la **Pearl Brewery de San Antonio**, cerrada en 2001, fue transformada en un distrito urbano de uso mixto que integra vivienda, comercio, hotelería y espacios culturales. En Europa, el **Guinness Storehouse en Dublín** (Irlanda) es un referente de 2000 que convirtió un edificio de fermentación de 1904 en un museo temático y centro turístico. De manera similar, la **Heineken Experience en Ámsterdam** (Países Bajos), inaugurada en

1991, se utilizó la cervecería original como museo interactivo que combina conservación patrimonial con experiencias inmersivas.

En síntesis, los casos revisados permiten identificar distintos enfoques de intervención: **cultural y turístico** (Backus, Guinness, Heineken), **educativo** (Arequipa), **urbano integral** (Pearl). Estas experiencias demuestran que la reconversión de Fabricas de cerveza no solo preserva la memoria industrial, sino que también genera nuevos usos que dinamizan las ciudades y responden a las necesidades contemporáneas.

También se han desarrollado proyectos de centros comunitarios para ayudar laboralmente a las mujeres:

Hill John (2024) Proyecto de reutilización adaptativa donde una nave industrial fue transformada en un espacio mixto (coworking + cafetería + talleres), manteniendo la identidad industrial como recurso estético y funcional. Útil como referencia de cómo conservar la "memoria" de la Fabrica mientras se adapta a nuevos usos.

McKeough Tim (2013) Centro diseñado para supervivientes de guerra que combina formación técnica (agricultura, oficios), instalaciones productivas, mercado local y soluciones sostenibles (recolección de agua, compostaje). Fue pensado como campus autosuficiente donde la arquitectura apoya los programas de empoderamiento económico.

2.5 Proceso creativo y experimentos

2.5.1 Información sobre el usuario(s)

2.5.1.1 Arquetipo

Alisson Ugarte tiene 35 años y es madre de dos hijos, Alberto y Luciana. Vive con su mamá, María, quien la apoya en el cuidado de los niños. Trabaja de manera informal como comerciante de ropa para dama, ya que al convertirse en madre a una edad temprana tuvo dificultades para iniciar una carrera profesional. A pesar de ello, Alisson busca constantemente ideas para emprender y mejorar su situación

económica. Su tiempo libre lo dedica a sus hijos, a cocinar, ver películas y revisar sus redes sociales, principalmente Instagram, TikTok y Facebook. Es usuaria frecuente de marcas como Tambo, Mass, Falabella, Yape, Temu, Samsung y Netflix. Le gusta salir con sus amigas y preparar postres para vender.

Sin embargo, enfrenta frustraciones diarias: los trabajos informales que consigue le consumen mucho tiempo por una ganancia mínima, lo que le impide pasar tiempo de calidad con sus hijos. Cada vez que intenta estudiar o iniciar un negocio, se da cuenta de que no puede hacerlo porque no tiene quién cuide a sus hijos, lo que la lleva a abandonar sus intentos. Alisson desea encontrar un curso o capacitación que le permita aprender sin descuidar su rol de madre, y sueña con iniciar un negocio propio que le ofrezca flexibilidad horaria y mayor rentabilidad. Su principal motivación es lograr estabilidad económica sin dejar de estar presente en la vida de sus hijos.

Tabla 1- Arquetipo



2.5.1.2 Mapa de empatía

Alisson vive en un entorno con limitadas oportunidades laborales, rodeada de otras mujeres que también intentan generar ingresos desde la informalidad. Observa que existen clientes potenciales, pero no logra acceder a ellos de manera directa. En su día a día consume podcasts y videos motivacionales que la inspiran, aunque

también escucha críticas sociales que la hacen sentir que, por ser madre joven, tiene menos oportunidades de superación. Ella desea ofrecer un futuro más estable a sus hijos, pero siente frustración al no poder crecer económicamente. Está convencida de que, con capacitación y un espacio adecuado, podría lograr mucho más. Ella suele comentar las dificultades que enfrenta para organizar su tiempo entre el trabajo y el cuidado infantil, busca cursos gratuitos o accesibles que la ayuden a mejorar su negocio, publica en redes sociales sus distintos emprendimientos y expresa constantemente su deseo de independizarse, dejando atrás los trabajos mal pagados que no le permiten avanzar.

Figura 3 - Mapa de empatía



2.5.2 Información sobre el Mercado

2.5.2.1 Oportunidad

Necesidad de Empleo Formal para Mujeres: Existe una clara demanda por programas que generen oportunidades laborales y económicas para mujeres, especialmente aquellas que carecen de un empleo formal, un desafío social relevante en el Callao y otras áreas urbanas.

Programas de Emprendimiento Productivo: Iniciativas de talleres productivos multifuncionales son activamente promovidas y tienen una alta acogida a nivel municipal en el Perú para impulsar el emprendimiento y la autonomía económica femenina.

Fortalecimiento de Capacidades: El mercado valora programas que no solo enseñan un oficio, sino que también fortalecen las habilidades blandas, la formalización y la asociatividad de las mujeres, elementos cruciales para la sostenibilidad de sus negocios.

2.5.2.2 Competencia

En la categoría directa incluye a las organizaciones que buscan el mismo público objetivo ofreciendo servicios similares de capacitación para el empleo como: Instituciones de gobierno local y regional como municipalidades del Callao y distritos aledaños que ofrecen Talleres Productivos Gratuitos. También ONGs y Fundaciones con Enfoque Social como organizaciones no gubernamentales o fundaciones que ejecutan proyectos de empoderamiento económico para mujeres, especialmente en zonas vulnerables, a través de oficios. Institutos Técnicos (Centros de Formación Ocupacional) que ofrecen cursos técnicos y de corta duración enfocados en oficios productivos.

En la categoría indirecta incluye a las marcas y colectivos que venden productos similares o que capturan al mismo consumidor que valora el diseño, la artesanía y la identidad local/urbana. Por ejemplo: Artesanos y Colectivos de Diseño con Identidad Peruana que utilizan iconografía peruana (andina, amazónica, costeña) o héroes nacionales en sus productos (textiles, decoración, joyería). Emprendimientos de Arte Urbano y Street Wear que son colectivos artísticos del Callao o Lima que monetizan su arte a través de merchandising, láminas, o ropa con diseños inspirados en murales, graffiti o íconos populares. Tiendas de Regalos y Souvenirs de Diseño Moderno que venden productos decorativos, utilitarios o regalos con una estética moderna o pop, a menudo inspirados en la cultura local, pero sin el componente social explícito.

2.5.2.3 Barreras de entrada

Las barreras Financieras y de Infraestructura presentan: Alta Inversión Inicial en Equipamiento, también un costo de un Diseño de Marca Diferenciado y un financiamiento de la Operación Social.

Las Barreras Legales y Regulatorias presentan formalización del Emprendimiento Social

2.5.2.4 Alcance esperado

Lograr empoderamiento económico en un número medible de mujeres (ej. 50-100 mujeres por ciclo anual) obtengan habilidades productivas en oficios multifuncionales. La formalización laboral para conseguir que un porcentaje significativo de las participantes logre generar ingresos propios e, idealmente, formalizar sus emprendimientos o conseguir un empleo formal a través de la formación recibida.

2.5.2.5 Mercado objetivo

Demográfico: nos centraremos en mujeres adultas con hijos, que carecen de un empleo formal.

Socioeconómico: a pertenecientes a niveles socioeconómicos C y D que se caracterizan por tener un acceso limitado a oportunidades de empleo formal.

Psicográfico: a mujeres con una necesidad intrínseca de superación y autonomía económica. Interesadas en adquirir habilidades prácticas.

Conductual: a aquellas que carecen de un empleo formal o se dedican a actividades de subsistencia en la informalidad, y que buscan activamente una vía de capacitación para mejorar sus ingresos y calidad de vida.

2.5.2.6 Demanda Potencial

La principal es la alta necesidad de Empleo Femenino Informal ya que el segmento de mujeres que carecen de empleo formal es considerable. La alta acogida de los talleres productivos ofrecidos por municipalidades y ONGs en zonas urbanas demuestra una demanda insatisfecha por capacitación accesible y relevante para el mercado. Entonces gestionaremos: un atractivo del Modelo Multifuncional ya que la oferta de talleres multifuncionales (variedad de oficios) satisface una demanda diversa de habilidades, lo que amplía la base de mujeres interesadas en participar. También un Valor Añadido del Diseño e Identidad porque la integración del arte urbano y la identidad cultural del Callao genera una demanda cualitativa. Las

mujeres no solo buscan un oficio, sino un proyecto que les brinde identidad y orgullo local, lo que aumenta la demanda por inscripción en comparación con talleres genéricos.

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor

Durante la etapa de divergencia, se exploraron diversas ideas enfocadas en mejorar las oportunidades de desarrollo para mujeres en situación de informalidad laboral. Entre ellas destacan las capacitaciones en marketing, talleres accesibles, empleos formales, espacios de trabajo, guarderías, programas de capacitación, coworking comunitario, ferias temáticas, cursos cortos y alianzas con empresas. Tras un proceso de selección y análisis, se estableció una shortlist conformada por tres propuestas clave: talleres productivos multifuncionales, coworking femenino y guardería educativa.

En la fase de convergencia, las ideas fueron evaluadas según dos puntos: relevancia y diferenciación. Los resultados indicaron que los talleres productivos multifuncionales presentan una alta relevancia y un alto grado de diferenciación, destacando por su capacidad de generar impacto social y aprovechar de manera innovadora el espacio arquitectónico. Por su parte, el coworking femenino obtuvo una alta relevancia y una diferenciación media, al fomentar la colaboración y el fortalecimiento de redes emprendedoras entre mujeres. Finalmente, la guardería educativa se calificó con una relevancia media y una alta diferenciación, al incorporar un valor social significativo mediante la inclusión y el apoyo comunitario.

Como resultado del proceso de priorización, los talleres productivos multifuncionales ocuparon el primer lugar por su potencial transformador; el coworking femenino el segundo lugar, por su aporte en la creación de redes laborales; y la guardería educativa el tercer lugar, por su enfoque social y complementario dentro del proyecto.

Tabla 2 - Matriz de Filtración



2.5.3.1 Concepto

El proyecto, Fabrica Vida, se desarrollará en el Callao, un contexto urbano con una fuerte identidad cultural y una estética marcada por la vitalidad del arte popular. Su diseño se caracteriza por el uso de colores llamativos, murales y referencias visuales a héroes e íconos locales, que reflejan la historia y la memoria colectiva de la comunidad. El arte, en este contexto, se convierte en una herramienta de transformación social y rescate cultural, contribuyendo a mantener vivas las memorias del Callao y proyectándose como símbolo de fuerza, esperanza y comunidad. El elemento diferencial radica en la integración directa del arte urbano en los espacios arquitectónicos, utilizando muros, estructuras y mobiliario como lienzos que celebran la alegría, la resiliencia y la identidad del barrio. De esta manera, Fabrica Vida se convierte en un espacio donde las mujeres beneficiarias, a través de la capacitación y el trabajo colaborativo, encuentran una fuente de ingreso formal y una oportunidad de empoderamiento personal Por lo que se llegó al concepto “Memorias de Color” ya que se distingue por su enfoque en el arte urbano, utilizando murales y paletas de color inspiradas en el entorno del Callao,

con el propósito de convertir la historia y la resistencia del barrio en expresión visual y diseño.

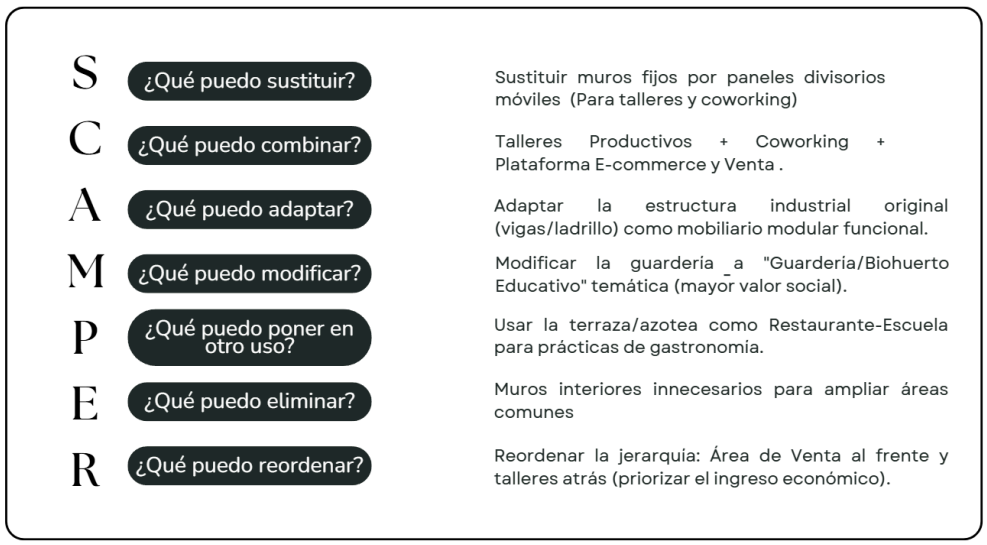
Figura 4 - Conceptualización



SCAMPER

Puedo **s**ustituir muros fijos por paneles divisorios móviles (para talleres y coworking). Combinar Talleres productivos + coworking + plataforma e-commerce y venta. Adaptar la estructura industrial original (vigas/ladrillo) como mobiliario modular funcional. Modificar la guardería a una "guardería/biohuerto educativo" temática (mayor valor social). Puedo poner en otro uso la terraza/azotea como restaurante-escuela para prácticas de gastronomía. y eliminar muros interiores innecesarios para ampliar áreas comunes. Y finalmente reordenar la jerarquía: área de venta al frente y talleres atrás (priorizar el ingreso económico).

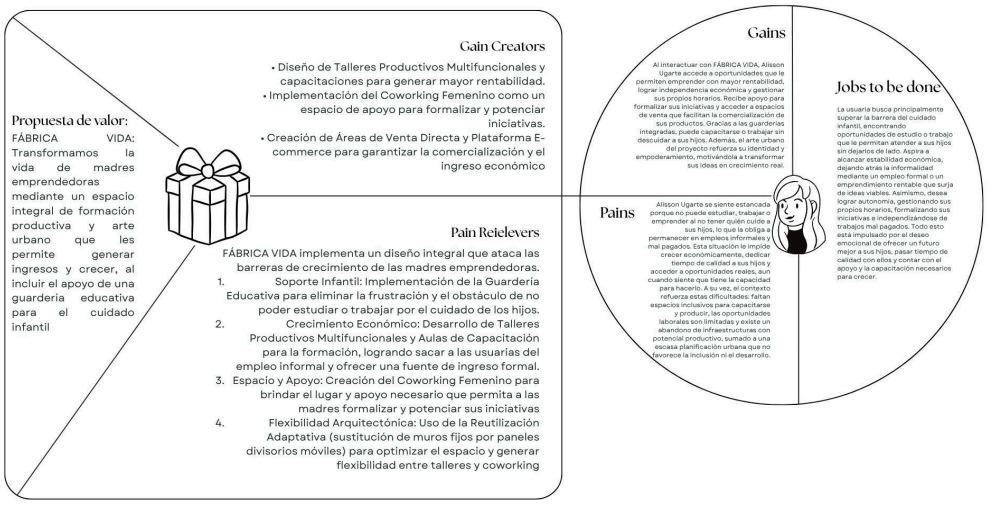
Figura 5 - Scamper



2.5.3.2 Propuesta de valor

Fabrica VIDA: Transformamos la vida de madres emprendedoras mediante un espacio integral de formación productiva y arte urbano que les permite generar ingresos y crecer, al incluir el apoyo de una guardería educativa para el cuidado infantil.

Figura 6 - Propuesta de valor



2.5.3.2.1 Gain Creator (Creador de beneficios):

Talleres Productivos Multifuncionales y Capacitaciones de Marketing: Se gestionan Talleres productivos multifuncionales para mujeres que carecen de un empleo formal y que buscan una fuente de ingreso formal. Estos talleres, junto con las capacitaciones de marketing, aseguran que la usuaria pueda emprender con un producto que le dé mayor rentabilidad. El diseño permite que la usuaria inicie un negocio propio donde pueda manejar sus propios horarios y conseguir la independencia deseada. Se diseñará e implementará un Coworking Femenino y espacios de trabajo para que las usuarias puedan formalizar y potenciar sus iniciativas. Esto responde al hecho de que Alisson tiene la fuerza y las ideas, pero necesita un espacio y apoyo para crecer. También se implementará áreas de venta directa y ferias de emprendimientos. Además, se contempla la combinación de Talleres Productivos y Coworking con una Plataforma E-commerce y Venta para facilitar la comercialización y priorizar el ingreso económico de usuarios. Se utilizará un diseño con la identidad de Fabrica VIDA con arte urbano y un diseño colorido y llamativo que utiliza murales y paletas de color vivas.

2.5.3.2.2 Pain Relievers (Creador de frustraciones)

Diseño e Implementación de la Guardería Educativa: Esto aborda directamente la frustración central de Alisson, quien ha tenido que dejar oportunidades de estudio o trabajo porque no tenía quien cuidara a sus hijos. Incluso se considera modificarla a una "Guardería/Biohuerto Educativo" temática para añadir mayor valor social.

Talleres productivos multifuncionales y Aulas de capacitación con enfoque en la accesibilidad: Esto alivia el dolor de la deficiente inversión en espacios de capacitación y la ausencia de espacios inclusivos para el autoempleo. El objetivo es sacar a las mujeres del empleo informal y proporcionarles una fuente de ingreso formal. Además, se ofrecen cursos cortos y talleres accesibles para facilitar la formación.

Diseño de espacios de trabajo y apoyo (Coworking Femenino): alivia la frustración de la usuaria que, a pesar de tener "ganas y talento", siente que le "falta un lugar y apoyo para crecer", permitiéndole formalizar y potenciar sus iniciativas, inclusive

fomenta la integración comunitaria y crear una red de apoyo entre mujeres que luchan por generar ingresos en la informalidad.

Diseño de Infraestructura Flexible y Reutilización Adaptativa: Se diseña la sustitución de muros fijos por paneles divisorios móviles para permitir la flexibilidad en los espacios.

Esto mitiga el problema de la pérdida de buenos espacios arquitectónicos y la necesidad de reutilización adaptativa del edificio, proporcionando un entorno funcional y moderno.

2.5.3.2.3 Gain (Se observa)

Al interactuar con Fabrica VIDA, la usuaria observará y/o experimentará los siguientes beneficios y ganancias:

Mayor Rentabilidad y Estabilidad Económica: La usuaria logra emprender con un producto que le da mayor rentabilidad, permitiéndole acceder a empleos formales o establecer un negocio propio rentable. Como resultado superará la frustración de no poder crecer económicamente.

Independencia y Flexibilidad de Horarios: La usuaria podrá iniciar un negocio propio en el que consiga manejar sus propios horarios. Como resultado cumplirá su deseo de “independizarse” y no depender de trabajos mal pagados.

Crecimiento y Formalización de Iniciativas: Obtiene el espacio y apoyo que necesita para formalizar y potenciar sus iniciativas, al creer que con capacitación y un espacio adecuado podría lograr más. Como resultado se sentirá apoyada para convertir su fuerza e ideas en oportunidades de crecimiento.

Conciliación Familiar y Laboral: Al tener Guarderías en el área de trabajo o una Guardería Educativa, puede tomar cursos o trabajar sin descuidar sus deberes como madre y sin tener que dejar su capacitación. Como resultado podrá pasar tiempo de calidad con sus hijos y brindarles un futuro más estable.

Acceso al Mercado y Ventas Directas: La usuaria obtiene acceso directo a clientes potenciales a través de las Áreas de venta directa y Ferias temáticas/de emprendimientos, lo que facilita la comercialización de sus productos.

Empoderamiento e Identidad: Se siente identificada con el proyecto debido al uso

del arte urbano, el cual habla de resistencia, alegría e historia, sirviendo como una herramienta de empoderamiento.

2.5.3.2.4 Jobs to done (Trabajos por hacer) - Usuaria

Resolver la barrera del cuidado infantil (Job Funcional/Conflicto): Necesita encontrar algún curso o trabajo en el que no descuide sus deberes como madre, ya que ha tenido que dejar oportunidades porque no habría quien cuide a sus hijos.

Lograr la Estabilidad Económica (Job Funcional): Necesita ser sacada del empleo informal y buscar distintas ideas con las que pueda iniciar un emprendimiento con un producto que le dé mayor rentabilidad.

Alcanzar la Autonomía (Job Funcional y Social): Necesita iniciar un negocio en el que pueda manejar sus propios horarios, formalizar y potenciar sus iniciativas ya que desea "independizarse" y no depender de trabajos mal pagados.

Brindar un Futuro Mejor (Job Emocional): Desea brindar un futuro más estable a sus hijos y poder pasar tiempo de calidad con ellos. También busca un espacio y apoyo para crecer, ya que siente que, con capacitación, podría lograr más.

2.5.3.2.5 Pains (Se observa) - Usuaria

Frustraciones Centrales de la Usuaria: Conflicto de trabajo/estudio y cuidado infantil, informalidad y bajos ingresos, falta de crecimiento económico, tiempo de calidad perdido con sus hijos, limitación de oportunidades y la falta de apoyo para emprender.

Problemas Contextuales y Estructurales (Dolores del Entorno): La Fabrica VIDA puede mitigar los problemas de ausencia de espacios inclusivos, las limitadas oportunidades laborales, el deterioro patrimonial y desaprovechamiento y la pérdida de valor productivo.

2.5.4 Diseño de producto/servicio

Se encuentra ubicada en la Antigua Fábrica de Cerveza Pilsen Callao. Tendrá una identidad de diseño colorida y llamativa, reflejando la estética del arte urbano.

Su diseño se enmarca en un estilo con fuertes elementos de diseño orgánico y una clara paleta de colores intensos. Se caracteriza por el uso de líneas curvas y fluidas

en la arquitectura, el mobiliario y los detalles decorativos, contrastando con la linealidad de algunos elementos y el uso abundante de tonos pastel en patrones abstractos tipo mural que aportan dinamismo y un ambiente vibrante. La calidez se integra mediante revestimientos de madera clara y la iluminación mediante luminarias modernas de formas onduladas y líneas LED que realzan las curvas. El espacio busca ser funcional y acogedor, reflejando una estética que equilibra la sobriedad contemporánea con una expresión artística colorida y juvenil.

Los espacios que tendrá son: Recepción, Galería de artes, taller de arte urbano y muralismo, taller de danzas, Zona de meditación, oficinas administrativas, áreas activas, consultorio Psicosocial, secretaría, ludoteca, teatro, Taller de música, taller de cerámica, taller de costura, taller de reciclaje, almacén, zona de compostaje, biohuerto.

Su mecánica de servicio consiste en su público objetivo/usuario principal (Mujeres que carecen de un empleo formal) y el objetivo del servicio es brindar formación productiva con el fin de generar una fuente de ingreso.

2.5.5 Modelo de Negocio

El modelo de negocio de **"Fabrica Vida"** se basa en una estrategia de comercialización híbrida, que combina la producción artesanal, la venta directa y la capacitación productiva dentro de un entorno colaborativo. Este enfoque permite generar ingresos sostenibles mientras se promueve la inclusión social y el empoderamiento femenino. En primer lugar, el proyecto ofrece talleres productivos multifuncionales, donde mujeres sin empleo formal adquieren conocimientos técnicos y habilidades prácticas en rubros como el diseño, la manufactura artesanal y la gastronomía. Los productos y servicios generados en estos talleres son posteriormente comercializados a través de dos canales principales:

1. **Venta directa en el espacio físico** (área de exposición y tienda dentro de la antigua Fabrica recuperada).
2. **Plataforma digital de e-commerce**, que amplía el alcance hacia un público metropolitano e incluso nacional.

Adicionalmente, el modelo incorpora servicios complementarios que fortalecen su sostenibilidad económica como: Coworking femenino, que funciona mediante un sistema de membresías y cuotas de acceso, dirigido a emprendedoras locales. Guardería educativa, que ofrece un servicio de apoyo para las madres participantes, con un valor social agregado. Restaurante-escuela y biohuerto, donde se ponen en práctica los aprendizajes de los talleres gastronómicos, generando también ingresos a través del consumo público.

La propuesta se distingue por su integración cultural y social, aprovechando el valor histórico del edificio industrial del Callao y el uso del arte urbano como identidad visual y de marca. Esta identidad no solo fortalece el posicionamiento del proyecto en el mercado, sino que también impulsa la conexión emocional con la comunidad, convirtiendo a "Fabrica Vida" en un referente de economía social y creatividad productiva. En síntesis, la forma de comercialización se sustenta en un sistema mixto y circular, donde la formación genera productos, los productos generan ingresos, y los ingresos se reinvierten en educación y desarrollo comunitario.

Tabla 3- Lean Canvas



2.5.6 Resultados esperados

Rehabilitar, diseñar y poner en valor la antigua Fabrica Pilsen Callao, actualmente en estado de abandono, recuperando su valor patrimonial e integrándose nuevamente al tejido urbano y social del Callao. Este resultado estratégico se enfoca en la reutilización adaptativa del inmueble, transformando un pasivo urbano en un activo comunitario. Se espera no solo la restauración física de la fachada, sino también la implementación de un diseño arquitectónico flexible que maximice el potencial productivo y social del espacio. La puesta en valor busca convertir el edificio en un referente cultural y económico para el Callao, demostrando que el patrimonio industrial puede ser una plataforma viable para la innovación social y el desarrollo local. También brindar apoyo integral a mujeres con limitadas oportunidades educativas y laborales, especialmente aquellas que se desempeñan en la informalidad, a través de espacios de capacitación, producción y acompañamiento que promuevan su formalización y autonomía económica. Este resultado aborda la vulnerabilidad socioeconómica del público objetivo (mujeres de 25 a 40 años). El apoyo integral incluye la formación técnica en oficios de alta demanda (cocina, textiles, etc.), el acceso a infraestructura clave como talleres productivos y un Coworking Femenino, y la crucial implementación de una Guardería Educativa. Esto último mitiga la principal barrera para la capacitación: el conflicto entre el cuidado infantil y el crecimiento profesional. Se espera lograr que un porcentaje medible de las participantes formalice sus emprendimientos y obtenga una fuente de ingresos estable y rentable.

2.5.7 Prototipos desarrollados

Nivel 1

Figura 7 - Recepción



Nivel 2

Figura 8 - Taller de arte



Nivel 3

Figura 9 - Recibidor



Figura 10 - Teatrín



Nivel 4

Figura 11 - Taller de Cerámica

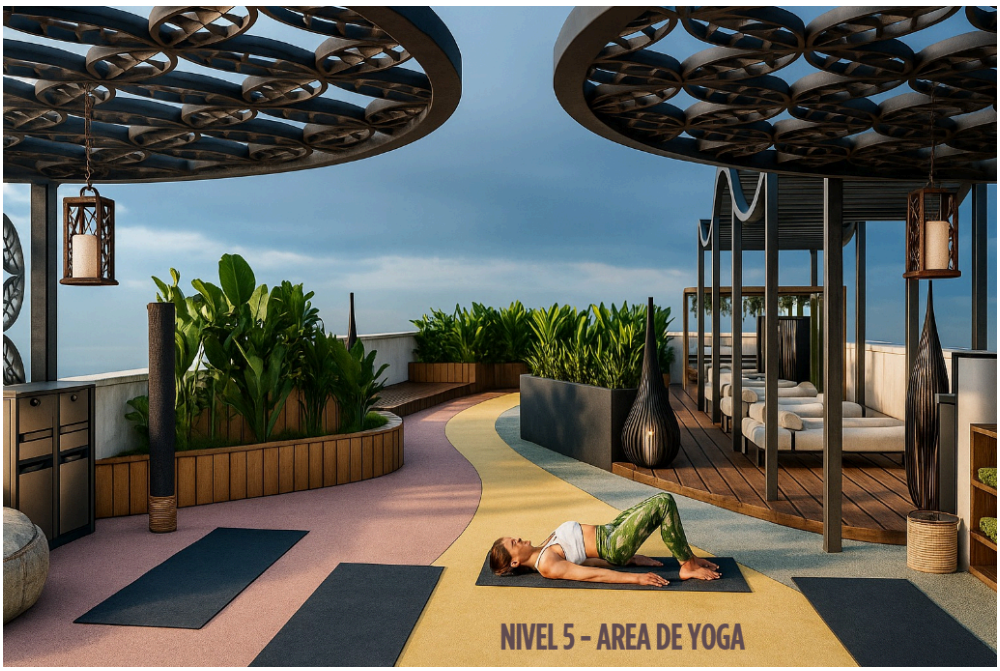


Nivel 5

Figura 12 - Biohuerto



Figura 13 - Área de yoga



2.5.8 Experimentos

El experimento se desarrolló mediante una prueba de percepción visual donde se presentaron renders, paletas de color, distribuciones espaciales y propuestas de mobiliario. Las participantes evaluaron cada componente a través de una escala Likert del 1 al 5. Además, se incluyeron preguntas sobre intención de uso, disposición de pago simbólico y preferencia por servicios complementarios. Esta metodología permitió validar hipótesis relacionadas con la estética, usabilidad y potencial económico del proyecto.

La evaluación del diseño se realizó mediante un formulario aplicado a potenciales usuarias del proyecto, con el objetivo de validar las propuestas arquitectónicas, la pertinencia funcional de los espacios y la aceptación general del concepto “Memorias de Color”. Los resultados evidencian una alta satisfacción, obteniéndose puntajes superiores a 4.20 en todas las preguntas relacionadas con diseño (P1-P5).

Los aspectos mejor valorados fueron aquellos vinculados al desarrollo económico y a la utilidad de largo plazo. Destaca la aprobación del Coworking y el Espacio de Venta (P4), que alcanzó el puntaje más alto con un promedio de 4.73, además de registrar el 73.3% de

calificación máxima. Este resultado valida la necesidad de contar con ambientes que faciliten la generación de ingresos y la formalización de emprendimientos.

El concepto visual “Memorias de Color” (P2) , basado en arte urbano y colores vivos inspirados en la identidad del Callao, también obtuvo una valoración destacable, con un promedio de 4.60, siendo calificado con la máxima puntuación por el 66.7% de las usuarias. Esto confirma que la propuesta estética es percibida como atractiva, coherente y culturalmente relevante.

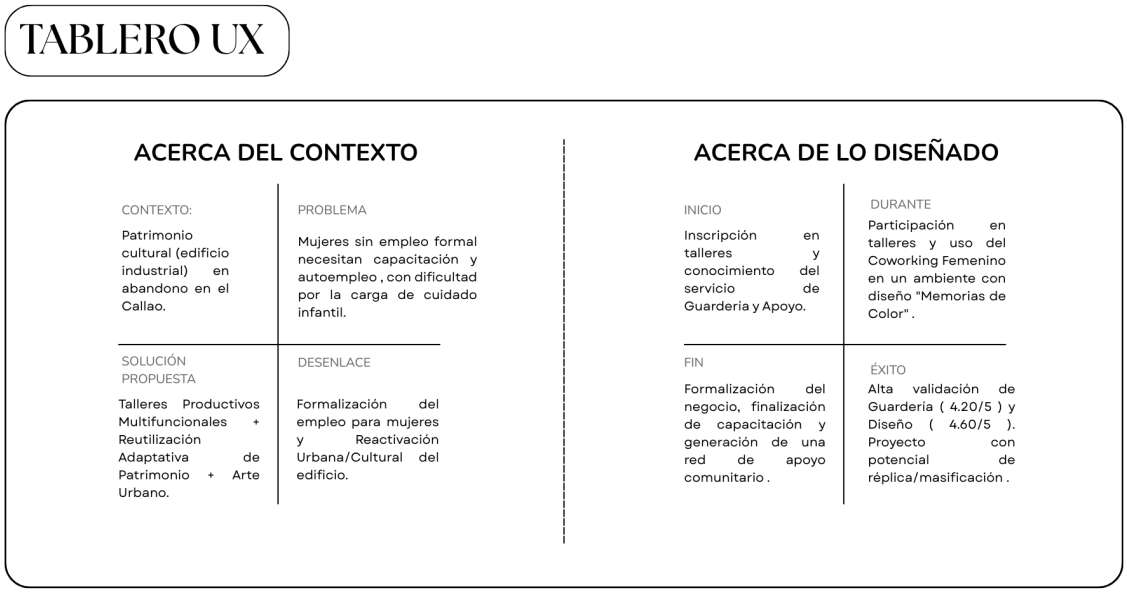
Por otro lado, la conservación de la identidad industrial del Callao (P3) y la flexibilidad de los talleres (P5) recibieron valoraciones positivas de 4.20 y 4.33, respectivamente. Estos resultados respaldan la decisión de preservar elementos arquitectónicos originales e implementar soluciones de espacio dinámico que se adapten a distintos usos formativos.

En cuanto a servicios complementarios, la mayoría de participantes priorizó la Asesoría Legal y Financiera para el negocio (53.3%), por encima del Consultorio Psicosocial (33.3%) y del Restaurante-Escuela (46.7%), este último identificado como el espacio que mejor complementa el proceso de capacitación productiva.

Finalmente, la composición demográfica de las encuestadas 80% entre 25 y 40 años confirmó la alineación del proyecto con su público objetivo principal. La alta disposición a participar en futuros talleres, especialmente en Arte Urbano (promedio 4.20 en P8), valida la pertinencia tanto del enfoque educativo como del diseño espacial propuesto.

En conjunto, los resultados del experimento indican que la propuesta presenta una fuerte aceptación estética, funcional y económica. Asimismo, confirman la oportunidad de implementar espacios productivos, flexibles y culturalmente significativos para mujeres emprendedoras del Callao.

Tabla 4 - Tablero UX



2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación

Actualmente tenemos el problema de la falta de espacios y apoyo para capacitación y autoempleo, también la dificultad para estudiar y trabajar sin descuidar el cuidado infantil y la imposibilidad de formalizar y potenciar sus iniciativas de emprendimiento. Como alternativa las usuarias buscan trabajar de manera informal y consiguen trabajos mal pagados que consumen mucho tiempo. La solución podría ser talleres productivos multifuncionales, guarderías educativas para el soporte infantil y coworking femenino para la integración y el área de ventas directa.

Nuestra propuesta de valor es un proyecto de talleres productivos multifuncionales que transforma la vida de mujeres sin empleo formal a través de la formación y el arte. Se distingue por su uso vibrante del arte urbano, integrando murales y paletas de color inspiradas en el entorno, convirtiendo la historia y la resistencia del barrio en diseños. La ventaja especial que tenemos es la integración cultural y social ya que utiliza un patrimonio cultural abandonado y se distingue por el uso vibrante del arte urbano.

La segmentación de clientes serán mujeres que carecen de un empleo formal (como madres jóvenes) que buscan iniciar o potenciar un emprendimiento y nos centraremos en las

trabajadoras informales o comerciantes en el Callao y Lima Metropolitana que deseen independizarse y necesitan un lugar y apoyo para crecer.

Las métricas claves serán el presupuesto de los docentes y los materiales. Los canales donde daremos a conocer nuestro proyecto serán las redes sociales (Facebook), folletos, la municipalidad del Callao y alianzas con instituciones educativas/técnicas.

La estructura de costos se basará en la remodelación/adaptación de la infraestructura industrial histórica, costos de personal (capacitadores, cuidadores de la guardería) y el marketing y mantenimiento de la plataforma e-commerce y área de venta.

El flujo de ingresos se basará en la venta de productos/servicios generados en los talleres y las cuotas de acceso a los servicios de coworking femenino y guardería educativa.

III. Estimación de costos

3.1 Presupuesto

El presente presupuesto corresponde a la intervención arquitectónica del proyecto Fábrica Vida, desarrollada en los espacios destinados a recepción, talleres productivos y teatrín. La estimación económica se elaboró en base al metrado preliminar ejecutado sobre los ambientes priorizados, considerando partidas de obra gris, acabados, mobiliario fijo, iluminación, equipamiento y decoración. La estructura del presupuesto se organizó en tres componentes principales:

3.1.1. Obra Gris - Trabajos Preliminares

Incluye las labores de preparación del espacio existente, tales como la demolición de enchapes, desmontaje de mobiliario, eliminación de tabiquería liviana y la construcción de cerramientos nuevos en caso requiera reorganización espacial. También contempla el tarrajeo interior y la instalación de cielo raso básico, necesarios para asegurar superficies listas para recibir acabados posteriores.

El costo asignado para esta etapa asciende a **S/ 10,265.**

3.1.2. Acabados y Equipamiento

Este rubro agrupa los revestimientos murales y de piso, la instalación de cielos rasos con diseño curvo característico del concepto “Memorias de Color”, así como enchapes y

paneles decorativos que acompañan la propuesta estética del proyecto.

Asimismo, se incluye el mobiliario fijo diseñado a medida (tales como grada en el teatrín, módulo de recepción, sofás y estantería) y el sistema de iluminación que integra luminarias lineales, spots empotrados y puntos eléctricos adicionales.

La suma de acabados, mobiliario fijo e iluminación alcanza **S/ 54,095**

3.1.3. Acabados Finales y Decoración

Comprende los elementos que complementan la ambientación interior, tales como pintura general, maceteros decorativos, vegetación interior y elementos artísticos para el taller.

El monto considerado para esta etapa es de **S/ 3,390**

Tabla 5 - Cuadro de presupuesto preliminar

Ítem	Partida	Unidad	Cantidad	Precio Unitario (S/.)	Parcial (S/.)	Observaciones
1.0 OBRA GRIS						
1.1 Trabajos Preliminares						
1.1	Demolición de enchapes y acabados existentes	m²	85	25	2,125	Área total aprox. de talleres, recibidor y teatrín
1.2	Demolición de tabiquería liviana	m²	20	35	700	Eliminación previa de divisiones
1.3	Retiro de mobiliario y desmontaje general	glb	1	900	900	Incluye retiro de counters, paneles y equipos
1.4	Construcción de muro de ladrillo 18 (si aplica reorganización)	m²	12	120	1,440	En cerramientos nuevos
1.5	Tarrajeo interior sobre muro	m²	60	35	2,100	Muro preparado para pintura decorativa
1.6	Cielo raso drywall (básico)	m²	40	75	3,000	Nivelación base antes de cielos decorativos
Parcial					S/ 10,265	
2.0 ACABADOS						
2.1 Revestimientos, Cielos y Muros						
2.1.1	Wallpanel ranurado madera (como en recibidor y teatrín)	m²	42	260	10,920	Panel MDF/plywood en listones
2.1.2	Paneles ondulados de colores (pintura mural)	m²	95	45	4,275	Mano de obra con diseño artístico
2.1.3	Enchape de piedra/mármol (teatrín muro lateral)	m²	18	180	3,240	Según render
2.1.4	Cielo raso drywall con formas curvas	m²	32	145	4,640	Curvos + luces integradas
2.1.5	Piso porcelanato claro (recepción)	m²	28	90	2,520	Base nivelada
2.1.6	Piso vinílico o alfombra buclé (teatrín)	m²	30	75	2,250	Según render
Parcial					S/ 27,845	
2.2 Mobiliario Fijo						
2.2.1	Bancos escalonados en madera (teatrín)	glb	1	6,500	6,500	Estructura + acabado
2.2.2	Sofá modular verde (recepción)	glb	1	4,200	4,200	Hecho a medida
2.2.3	Sillones giratorios verdes	und	2	650	1,300	Según render
2.2.4	Mesa centro madera curvada	und	1	850	850	Diseño moderno
2.2.5	Mueble colgante negro (recepción)	ml	2.5	480	1,200	MDF + pintura poliuretano
2.2.6	Estanterías y repisas en taller de arte	ml	6	220	1,320	Color pastel
2.2.7	Gradería escalonada pastel (taller de arte)	glb	1	4,800	4,800	Hecho en madera + pintura
2.2.8	Cojines circulares pastel (teatrín)	und	30	45	1,350	Según colores del render
Parcial					S/ 21,520	
2.3 Iluminación y Equipamiento						
2.3.1	Luminarias lineales empotradas tipo "slim"	ml	20	95	1,900	
2.3.2	Spots empotrados (taller y teatrín)	und	18	45	810	
2.3.3	Equipos de audio y parlantes	glb	1	1,600	1,600	
2.3.4	Toma corrientes y puntos adicionales	und	12	35	420	
Parcial					S/ 4,730	
3. ACABADOS FINALES Y DECORACIÓN						
3.1 Acabados Finales Y Decoración						
3.1.1	Pintura látex interior (m²)	m²	120	20	2,400	
3.1.2	Maceteros y plantas interiores	und	4	160	640	
3.1.3	Cuadro decorativo (taller)	und	1	350	350	
Parcial					S/ 3,390	
Total						

IV. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

1. El proyecto Fábrica Vida demuestra alta pertinencia social, al responder a la necesidad real de mujeres entre 25 y 40 años del Callao que enfrentan barreras para acceder a educación, empleo formal y espacios de emprendimiento. La propuesta integra formación productiva, coworking, espacios de venta y guardería, lo que facilita directamente su autonomía económica.

2. La reutilización adaptativa de la antigua Fábrica Pilsen Callao evidencia un fuerte potencial arquitectónico y cultural. La intervención rescata elementos patrimoniales industriales y los integra con un concepto contemporáneo basado en arte urbano, generando un espacio significativo para la memoria colectiva del barrio.

3. Los resultados del experimento confirman una alta aceptación del diseño arquitectónico, especialmente del coworking/espacio de venta (promedio 4.73) y del concepto estético "Memorias de Color" (promedio 4.60). Esto valida la coherencia entre la propuesta visual, el usuario y la identidad local.

4. El modelo de negocio planteado es sostenible, dado que articula formación técnica, producción, comercialización y servicios complementarios como la guardería y el restaurante-escuela. Estos componentes permiten un flujo de ingresos continuo y fortalecen el impacto social del proyecto.

5. La intervención arquitectónica propuesta tiene un impacto directo en la mejora de la calidad de vida de las usuarias, al reducir las barreras de cuidado infantil, ampliar sus oportunidades económicas y promover la formalización de iniciativas productivas mediante infraestructura adecuada y accesible.

6. El análisis presupuestal demuestra la viabilidad técnica y económica de la habilitación, con una inversión preliminar coherente con la escala de la intervención y acorde con los estándares de proyectos de remodelación interior con enfoque social.

4.2 Recomendaciones

1. Realizar una segunda fase de experimentación con prototipos funcionales, para evaluar flujos reales, ergonomía y usabilidad de los espacios, especialmente talleres, coworking y guardería. Esto permitirá ajustar medidas y distribución antes de la ejecución.

2. Establecer alianzas con instituciones públicas, privadas y ONG, con el fin de asegurar la sostenibilidad operativa del proyecto mediante convenios para capacitaciones, apoyo financiero, asesoría legal y programas de empleabilidad para las beneficiarias.

3. Optimizar el diseño modular y flexible, permitiendo que los talleres productivos puedan adaptarse a diferentes cursos, aforos y dinámicas. Esto incrementará el aprovechamiento del espacio y la eficiencia de la operación.

4. Implementar un sistema continuo de monitoreo y evaluación, que mida indicadores como cantidad de mujeres capacitadas, porcentaje de formalización de emprendimientos, ingresos generados y satisfacción del usuario. Esto garantizará mejoras constantes en el servicio.

5. Fortalecer la propuesta de identidad visual y arte urbano, incorporando artistas locales del Callao para asegurar que la narrativa cultural del barrio se mantenga auténtica y representativa. Esto, además, genera vínculos comunitarios más sólidos.

6. Considerar fases de ampliación futura del proyecto, como integrar nuevos talleres especializados, áreas de exhibición permanente o programas educativos en alianza con institutos superiores, permitiendo el crecimiento progresivo de la comunidad usuaria.

7. Evaluar oportunidades de financiamiento adicional, como fondos de innovación social, economía naranja y proyectos de reactivación del patrimonio, para garantizar la implementación y mantenimiento a largo plazo.

El proyecto **Fábrica Vida** representa una propuesta integral que combina arquitectura, identidad cultural y desarrollo social, demostrando que la reutilización adaptativa del patrimonio puede convertirse en un motor de transformación comunitaria. A través del diseño de espacios formativos, productivos y de apoyo, se responde a necesidades urgentes de mujeres emprendedoras del Callao, promoviendo su autonomía económica y fortaleciendo su vínculo con el entorno. Los resultados obtenidos durante el proceso de validación confirman la pertinencia, aceptación y potencial de impacto de la iniciativa, evidenciando que la arquitectura tiene la capacidad de generar oportunidades reales y sostenibles cuando se orienta hacia el servicio comunitario. En conjunto, este proyecto no sólo revitaliza un edificio histórico, sino que contribuye a construir nuevas memorias, nuevas oportunidades y un futuro más inclusivo.

V. Referencias Bibliográficas

Agustina Iñiguez (2024, 31 de Diciembre) Sobre la nueva vida de los edificios: conceptos, reflexiones y proyectos de reutilización adaptativa del 2024 https://www.archdaily.pe/pe/1024670/sobre-la-nueva-vida-de-los-edificios-conceptos-reflexiones-y-proyectos-de-reutilizacion-adaptativa-del-2024

Hill John (2024, 22 de abril) Fabrica / espacio de trabajo de WENG en Bangkok, Tailandia *Fábrica / Espacio de trabajo conjunto de WENG – Edificio mundial de la semana.*

Izaguirre José (2024, 18 de Agosto) Backus: La antigua Fabrica de cerveza convertida en centro cultural en Rímac, Lima
La antigua fábrica de Backus convertida en centro cultural.

McKeough Tim (2013, 31 de octubre) Centro de Empoderamiento de la mujer de Sharon Davis en Kayonza, Ruanda
Centro de empoderamiento de la mujer de Sharon Davis en Ruanda | Compendio arquitectónico.

Scribd (s.f.). Fábrica de Cerveza Guinness.
© Attribution Non-Commercial (BY-NC).
https://es.scribd.com/doc/100150352/Fabrica-de-Cerveza-Guinness

Trolley Tours (2025, Octubre) Recorridos Turísticos por San Antonio https://www.trolleytours.com/san-antonio/the-pearl

VI. Anexos

6.1 Informe de Turnitin

PDF: 11%

6.2 Encuestas y entrevistas

El resultado de las encuestas nos dijeron que las mujeres valoran la integración de una guardería y les parece bastante atractivo el diseño de Fabrica vida, sin embargo, en su mayoría no le dan mucha importancia a la identidad chalaca. Les agradó la idea de un coworking, pero no consideran tan relevante el uso de paneles para los talleres. El servicio que más les agradó fue el consultorio psicológico y el espacio que complementa mejor la capacitación productiva es el restaurante. Varios de ellos visitarían el taller de arte y muralismo.

Figura 14 - Pregunta 1



Figura 15 - Pregunta 2

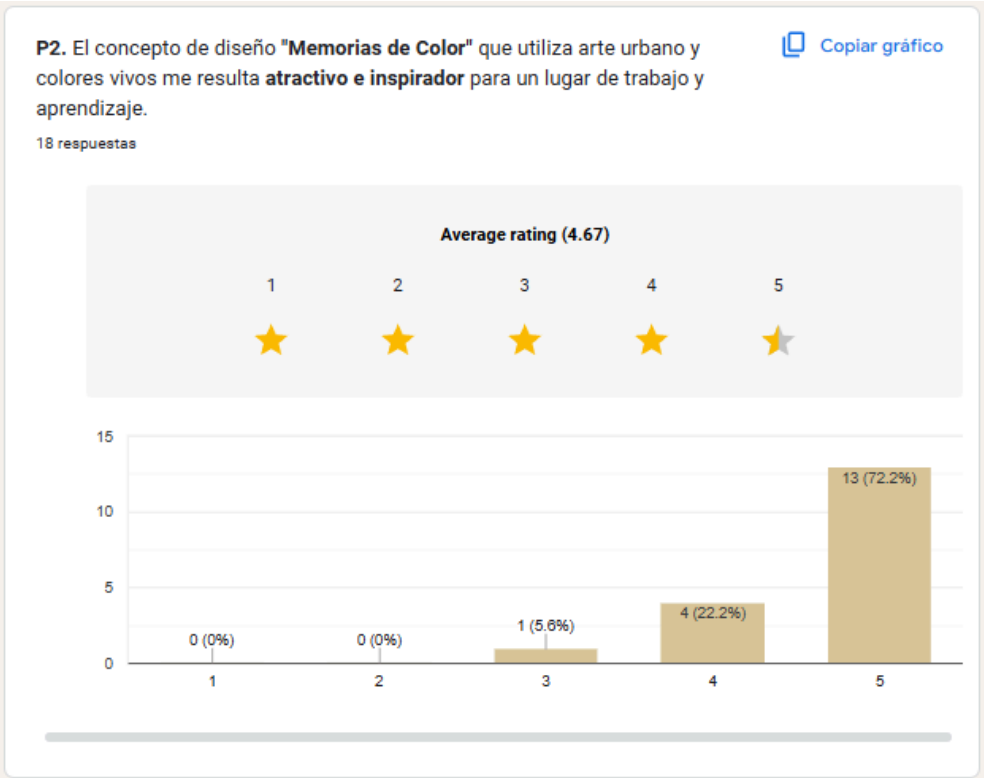


Figura 16 - Pregunta 3

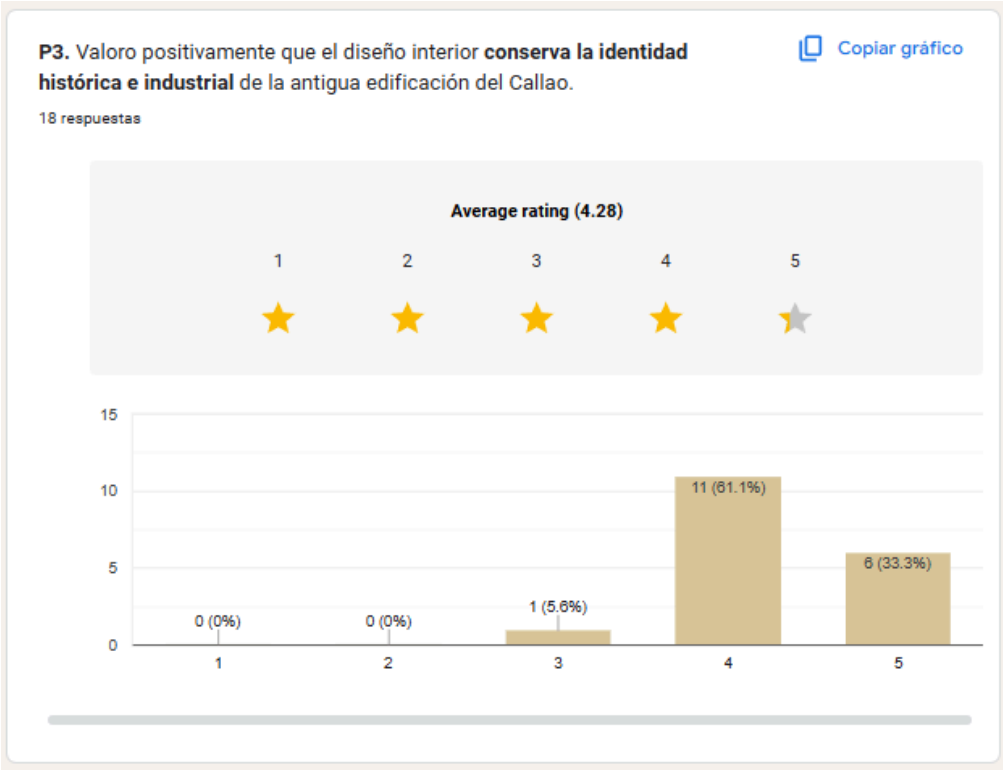


Figura 17 - Pregunta 4

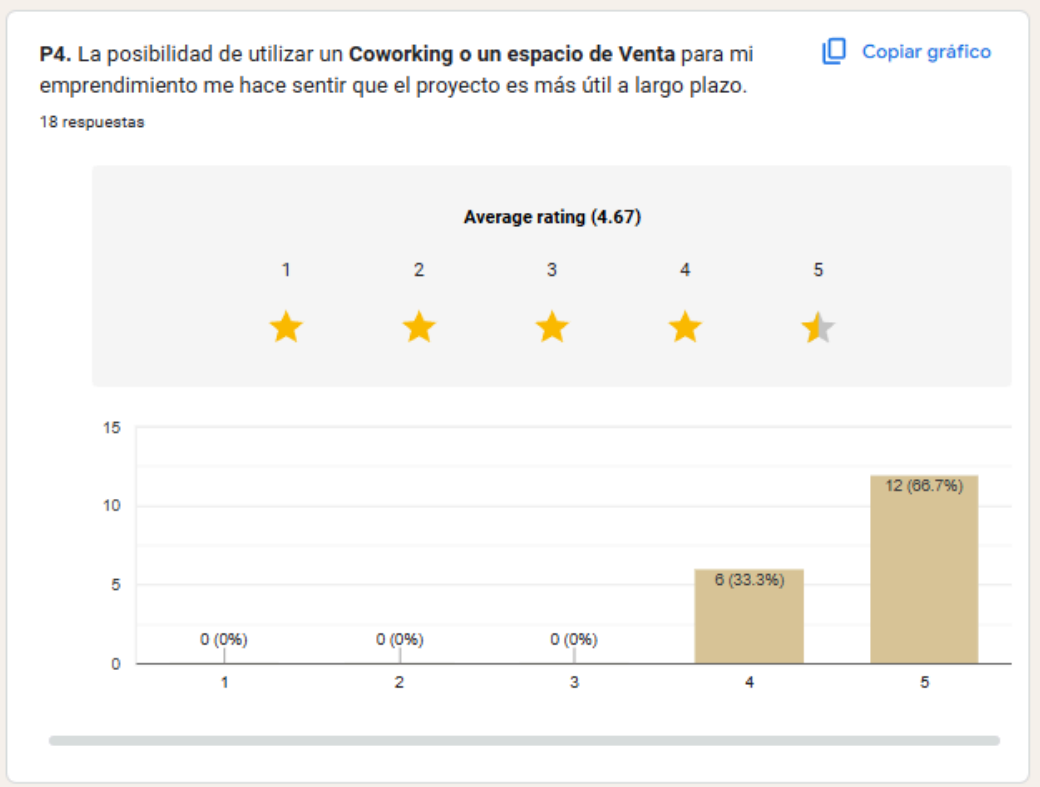


Figura 18 - Pregunta 5



Figura 19 - Pregunta 6

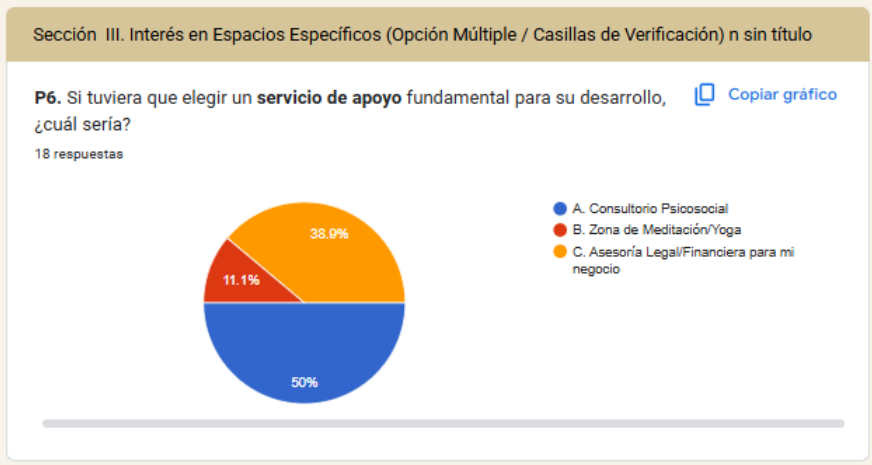


Figura 20 - Pregunta 7

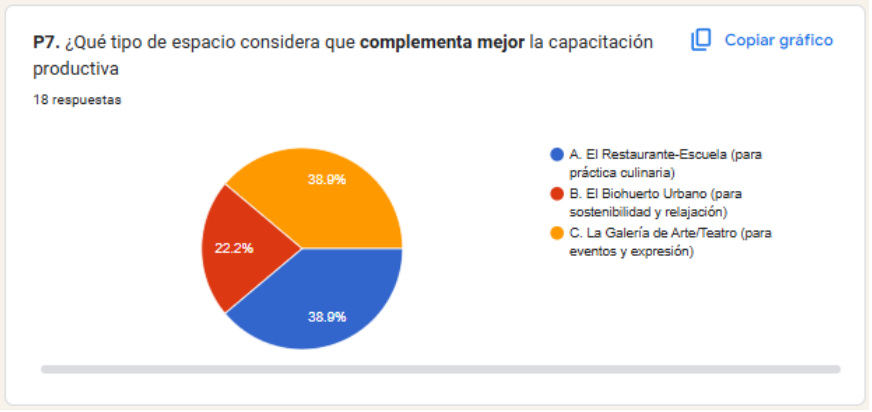


Figura 21 - Pregunta 8

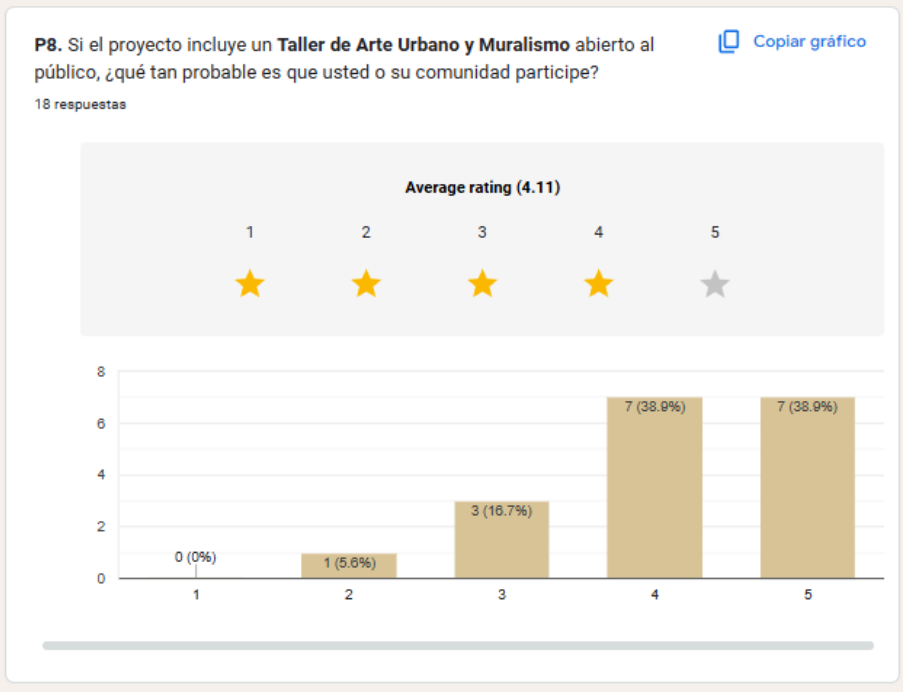


Figura 22 - Pregunta 9

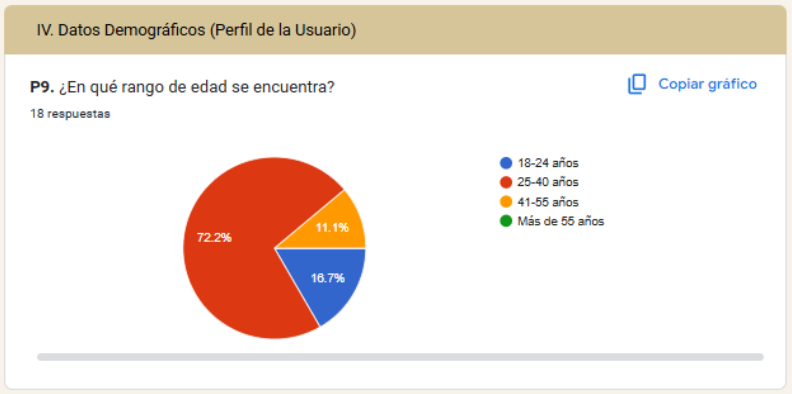
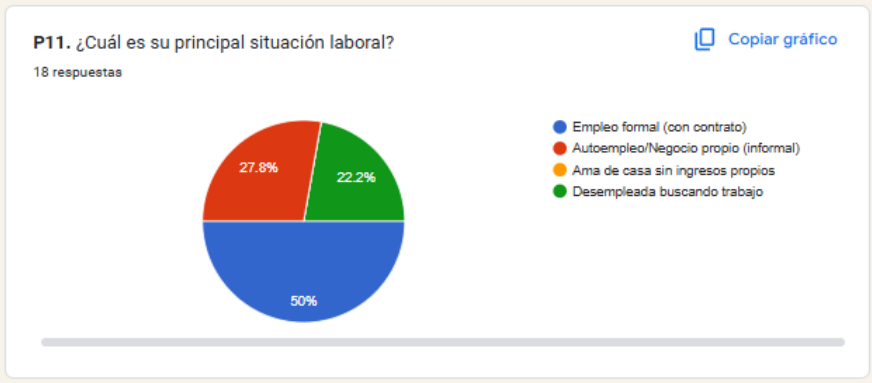


Figura 23 - Pregunta 10



Figura 24 - Pregunta 11



Dedicatoria

Dedicamos este trabajo a nuestros padres y parejas, cuyo apoyo incondicional ha sido la base para culminar esta etapa. A todas las personas que creyeron en nosotras, gracias por acompañarnos en este camino de esfuerzo, constancia y aprendizaje. Y finalmente, a todas las mujeres que, con valentía y esfuerzo silencioso, transforman sus vidas y las de quienes las rodean. Su fuerza y resiliencia fueron la inspiración constante durante este trabajo.