ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

“SI IMPORTA: Podcast dirigido a adolescentes de 13 a 18 años de Villa El Salvador con el objetivo de fortalecer su autoestima y seguridad personal”

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN ARQUITECTURA DE INTERIORES

PRESENTADO POR

Jeimily Saavedra Hervias
DNI: 73684476, Lima, Perú
ORCID: 0009-0007-5008-4379

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN DIRECCIÓN Y DISEÑO GRÁFICO

PRESENTADO POR

Patsy Allison Rodriguez Villar
DNI: 71285520, Lima, Perú
ORCID: 0000-0003-1848-4034

ASESOR

Katherine Evelyn Bragagnini Garcia DNI: 40214780, Lima, Perú
ORCID: 0009-0000-7827-9951

JURADO

Baca Cayo Francheska
Ninahuaman Machado,Salomon Pablo
Farfán Ramos, María del Carmen

Lima, Febrero 2026

Informe-2020151299-2019245736-RODRIGUEZ-SAAVEDRA.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:549141102

Fecha de entrega
24 ene 2026, 11:40 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
24 ene 2026, 11:41 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
Informe-2020151299-2019245736-RODRIGUEZ-SAAVEDRA.pdf

Tamaño del archivo
4.5 MB

32 páginas

4210 palabras

26.191 caracteres

12% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

4%	Fuentes de Internet
1%	Publicaciones
11%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

ÍNDICE

I. Información general **1**
1.1 Título del proyecto de innovación 1
1.2 Resumen del proyecto de innovación 1
II. Descripción de la innovación **2**
2.1 Investigar para diseñar 2
2.1.1 Actores del proyecto: 2
2.1.2 Contexto general 6
2.1.3 Problema y oportunidad 7
2.1.4 Reto de diseño 9
2.2 Diseñar para crear valor 9
2.2.1 Propuesta de valor 9
2.2.2 Solución 13
2.3 Diseñar el servicio 14
2.3.1 Blueprint del servicio 17
2.3.2 Artefacto(s) 18
2.3.3 Experimentos 19
2.4 Resumen del proyecto de Innovación 23
III. Conclusiones y recomendaciones **24**
3.1 Conclusiones 24
3.2 Recomendaciones 25
IX. Referencias bibliográficas **26**
V. Anexos **27**

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 3

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapa de actores 4
Figura 2: Arquetipo de usuario 7
Figura 3: Lienzo de Propuesta de Valor 12
Figura 4: Logo 15
Figura 5: Prototipo de baja fidelidad - Instagram 16
Figura 6: Prototipo de baja fidelidad - Youtube 16
Figura 7: Blueprint 17
Figura 8: Encuesta a adolescentes 20

I. Información general

1.1 Título del proyecto de innovación

"SI IMPORTA: Historias reales, orientación real"

Podcast dirigido a adolescentes de 13 a 18 años de Villa El Salvador con el objetivo de fortalecer su autoestima y seguridad personal.

1.2 Resumen del proyecto de innovación

El proyecto de innovación SI IMPORTA se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de Salud humana y asistencia social, busca ofrecer una solución a la creciente problemática del acoso callejero enfocándonos en Villa el Salvador, teniendo como población beneficiaria a las adolescentes de 13 a 18 años.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en el diseño e implementación del podcast “SI IMPORTA” sería un servicio digital de contenido audiovisual transmitido en vivo a través de la plataforma de YouTube, se trata de un canal donde se hará la difusión de testimonios reales de adolescentes y tendrá la participación de profesionales especializados como psicólogos, abogados, serenazgos, entre otros, quienes brinden orientación, asesoría y herramientas prácticas para afrontar situaciones de acoso callejero. Desde el enfoque de triple balance, la propuesta genera un impacto social, al fortalecer la autoestima y seguridad personal de las adolescentes; económico, al tratarse de un servicio digital de bajo costo; y medioambiental, al desarrollarse completamente en entornos virtuales sin requerir algún recurso físico.

Para la experimentación se diseñaron prototipos de baja fidelidad del servicio digital, incluyendo perfiles y contenido para las redes sociales para realizar encuestas y pruebas de validación con las adolescentes con el fin de evaluar el interés, la percepción del formato y el valor de la participación profesional dentro del podcast.

Se concluye que la solución propuesta resulta viable y valorada positivamente por el público objetivo, evidenciando el interés de formar parte del podcast y escuchar la orientación brindada por los especialistas, lo cual contribuye al fortalecimiento de su seguridad personal y se recomienda consolidar alianzas con instituciones

educativas, municipales y de salud mental para que el proyecto pueda tener un alcance óptimo y contribuir de forma positiva en las adolescentes.

II. Descripción de la innovación

2.1 Investigar para diseñar

2.1.1 Actores del proyecto:

Para este proyecto de investigación se realizó una tabla de actores tomando en cuenta a los principales para así poder definir la situación que atraviesan y cuáles son las necesidades que tienen. El actor central en este caso son las adolescentes de entre 13 y 18 años de Villa El Salvador. Como actores directos tenemos a los padres de familia o tutores, los serenazgos, la comunidad vecinal y los colegios educativos (públicos y privados). Para terminar, como actores indirectos se encuentran la Policía Nacional del Perú, las municipalidades distritales, las organizaciones sociales y Organizaciones No Gubernamentales (ONG). A continuación, se presenta una tabla con los actores principales dichos previamente:

Tabla 1

Tabla de actores principales con sus roles, situación que atraviesa y necesidades.

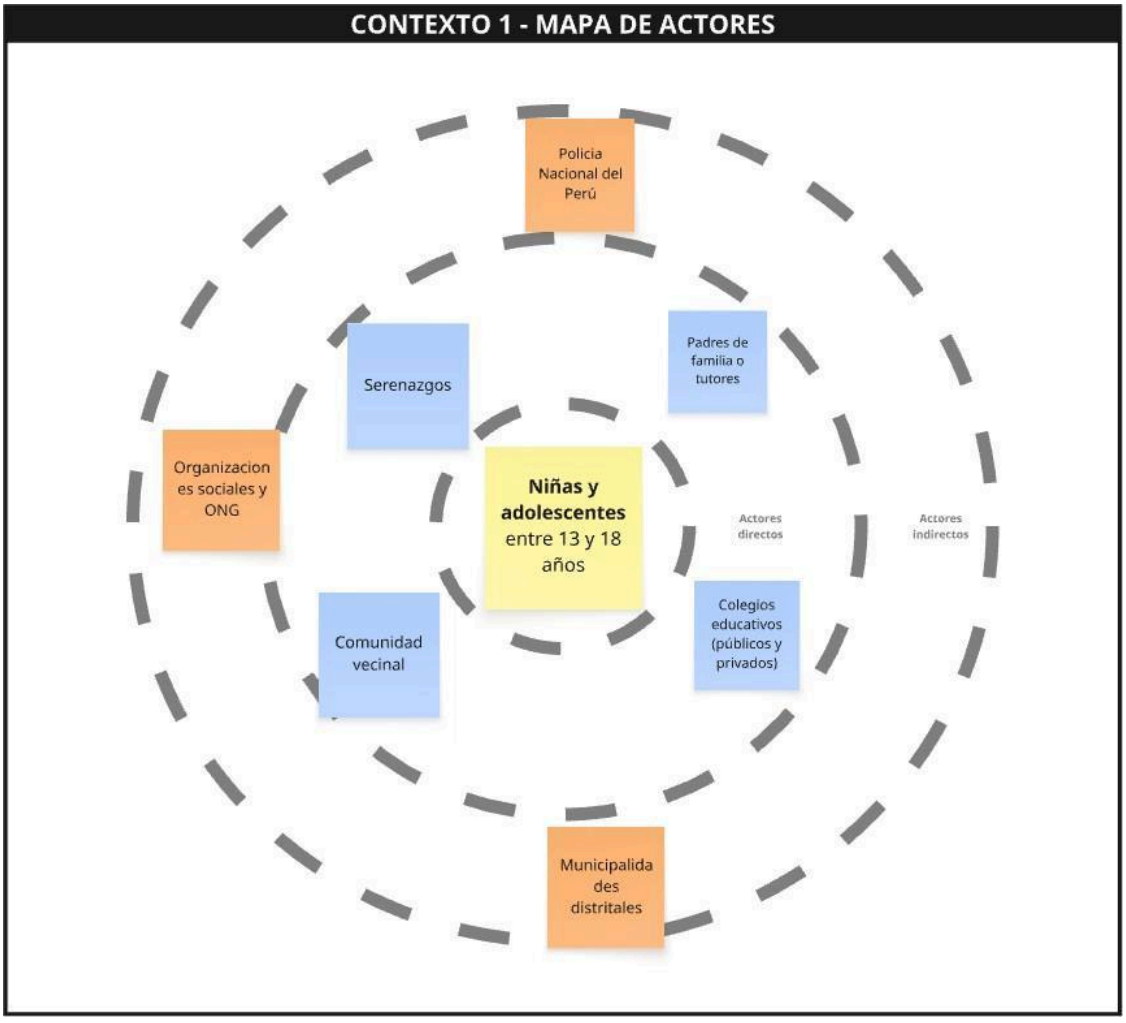
Actor	**Rol**	**Situación que atraviesa**	**Necesidades**

Adolescentes entre 13 y 18 años	Central	Incomodidad, inseguridad y frustración al salir por la calle.	Necesitan movilizarse por las calles con más seguridad y sin sentir que la acosan.
Serenazgos	Directo	Tienen poca presencia en las zonas y no saben cómo reaccionar a los casos de acoso.	Se requiere capacitación, mayor presencia y mejor coordinación con la comunidad.
Padres de familia o tutores	Directo	Constante preocupación por la seguridad de sus hijas al salir a las calles.	Necesitan saber que sus hijas estarán seguras al caminar por las calles.
Comunidad vecinal	Directo	Con tantos casos de acoso la comunidad normaliza las acciones sin hacer nada al respecto.	Se necesita más sensibilización y empatía con este tipo de situaciones.
Colegios educativos (públicos y privados)	Directo	Observan los temas de acoso que se pueden dar dentro y	Necesitan capacitarse y brindar charlas para prevenir el acoso en

		fuera de la escuela a sus estudiantes.	las estudiantes.

Figura 1: Mapa de actores

El mapa de actores identifica al actor principal, los actores directos y actores indirectos.



Se realizó una entrevista a las adolescentes de 13 a 18 años en dos centros comerciales de Lima: Mall del sur y Plaza San Miguel, en un horario entre las

12:00 pm y las 3:00 pm, por motivo de fechas festivas se logró visualizar una mayor afluencia de personas.

Durante el desarrollo de las entrevistas se identificó que las adolescentes tienen una gran autonomía al desplazarse puesto que las entrevistadas no necesariamente se encontraban bajo supervisión adulta. Sin embargo, esta independencia viene acompañada de una percepción constante de inseguridad. Varias entrevistadas manifestaron sentirse incómodas y asustadas al transitar por calles solitarias, especialmente durante horarios nocturnos, así como frente a situaciones de acoso verbal o piropos en la vía pública.

Estas experiencias generan sentimientos de frustración y vulnerabilidad, los cuales influyen directamente su comportamiento y toma de decisiones en el espacio urbano. En consecuencia, se identificó, una preferencia por movilizarse en grupo, ya sea con amistades o familiares, como una estrategia para sentirse más seguras. Este patrón coincide con el comportamiento del arquetipo planteado, quien, debido a sus horarios rotativos y exposición a contextos de riesgo al regresar a casa por la noche, opta por desplazarse acompañada para reducir su sensación de inseguridad.

2.1.2 Contexto general:

Siendo el año 2026, la inseguridad en los espacios públicos para las adolescentes se ha convertido en una problemática cada vez más preocupante, impulsada por diversos factores, entre ellos la persistencia del acoso callejero en el Perú, el cual continúa formando parte de la vida cotidianidad y ha llegado a normalizarse socialmente. Esta situación ha dejado de percibirse únicamente como una molestia, ya que ha provocado que las adolescentes se limiten a salir a transitar en los espacios públicos, debido por el sentimiento de incomodidad, inseguridad y frustración al no poder hacer nada frente a estas situaciones.

Según Ayuda en Acción (2024), nueve de cada diez mujeres de Lima y Callao son víctimas del acoso callejero, lo cual evidencia que el Perú continúa siendo un país inseguro para las mujeres. A pesar de que existen leyes para sancionar estas acciones, su aplicación efectiva es muy limitada, lo que contribuye a la persistencia y normalización de esta problemática.

Figura 2: Arquetipo de usuario

Arquetipo basado en las características de nuestro usuario del proyecto.



2.1.3 Problema y oportunidad

Problema.

En los distritos de Lima se presentan diversos casos sobre niñas y adolescentes que se limitan a realizar actividades en espacio público con libertad y seguridad debido a un problema en común: El acoso callejero, este junto con la violencia simbólica, la falta de iluminación, la ausencia de mobiliario inclusivo y la escasa presencia de autoridades preventivas contribuyen a que se restrinjan la movilidad, participación y derecho a la ciudad en las menores.

Oportunidad.

Sensibilizar a la comunidad. La inseguridad callejera que enfrentan las menores no solo se manifiestan a través del acoso, sino también las condiciones en las que se encuentra el espacio público que hacen difícil que las niñas y adolescentes se sientan seguras de transitar por estos. Según un estudio realizado sobre la percepción de seguridad demostraron que la falta de iluminación en las calles y espacios públicos es uno de los factores que más aumenta la sensación de riesgo en las adolescentes, lo que genera un temor por desplazarse solas, en especial con zonas de poca visibilidad (Oscar M, 2024).

Frente a este panorama surge una oportunidad, implementar acciones educativas y de sensibilización, tanto en instituciones educativas como en la comunidad en general. Mediante charlas informativas se transmite el mensaje de manera respetuosa, previniendo el acoso y generando conciencia en los adultos sobre la importancia de construir entornos seguros. Así mismo que estas se lleguen a complementar con acciones de cambio orientadas a mejorar los espacios públicos y con mejor iluminación para que las menores se sientan más seguras al caminar por las calles.

2.1.4 Reto de diseño

Tomando en cuenta todo lo planteado anteriormente se generó el siguiente reto de diseño:

¿Cómo podríamos ayudar a las adolescentes (13 a 18 años) de Villa El Salvador a conseguir que no se sientan incómodas y vulnerables en las calles mientras reducimos el acoso callejero?

2.2 Diseñar para crear valor

2.2.1 Propuesta de valor

Según Reyes Allpoc & Equizabál (2025) se establece que en Villa El Salvador cuenta con el PLAN DISTRITAL CONTRA LA VIOLENCIA HACIA LA MUJER DE VILLA EL SALVADOR (2022-2030) el cual fue formulado con la intención de articular prevención, atención y sensibilización frente a la violencia de género en el distrito, en concordancia con la Ley N° 30364 y la Política Nacional de Igualdad de Género. Sin embargo, investigaciones revelan que existe una desconexión significativa entre la formulación de este plan y su apropiación social, ya que una mayoría de mujeres desconocen su existencia y siguen sintiéndose inseguras en sus entornos. El estudio también destaca que las redes sociales emergen como un canal de información, lo que sugiere que estrategias de difusión comunitaria o digitales podrían fortalecer la implementación local del plan.

Asimismo, un estudio internacional realizado por Cornell University y la organización sin fines de lucro Hollaback!, basada en miles de encuestas en varias ciudades del mundo, estableció que “ocho de cada diez mujeres experimentan acoso callejero antes de los 17 años, con una proporción significativa reportando que lo vivieron antes de los 14 años” lo cual indica que esta forma de violencia inicia frecuentemente durante la adolescencia. El estudio también revela que la experiencia del acoso influye en las decisiones cotidianas de las mujeres, ya que más del 80% modificó su ruta habitual para evitar situaciones de acoso, y el 71% reportó haber sido seguida generando sentimientos de inseguridad y ansiedad. (ILR School & Hollaback!,2015).

Tomando en cuenta los estudios mencionados se creó SI IMPORTA, un podcast, serie de contenidos de audio y video digital, estructurada en episodios temáticos, que los usuarios pueden escuchar bajo demanda a través de internet, que se enfoca en hablar sobre casos de acoso callejero en adolescentes de 13 y 18 años de Villa el Salvador. Este formato cuenta con gran popularidad entre los jóvenes ya que según el INEI “el 86.4% de la población de 6 a 17 años accede a internet” y según el **Estudio de Consumo de Audio Digital en Perú** realizado por IAB Perú “El podcast se consolida como uno de los formatos de audio digital con mayor crecimiento en el país, siendo consumido principalmente por usuarios jóvenes conectados a dispositivos móviles.”

Este podcast constará de episodios en vivo por la plataforma Youtube tres veces a la semana (Lunes - Miércoles - Viernes) de 4pm a 5pm a fin darle facilidades a nuestro público objetivo, el cual se encuentra en edad escolar o universitaria. En cada episodio contamos con participación de diversos invitados tales como psicólogos, abogados, serenos, docentes e inclusive víctimas de acoso los cuales a través de sus vivencias y conocimientos podrán instruir a las adolescentes sobre los diversos tipos de acoso y brindarles herramientas para defenderse ante ello.

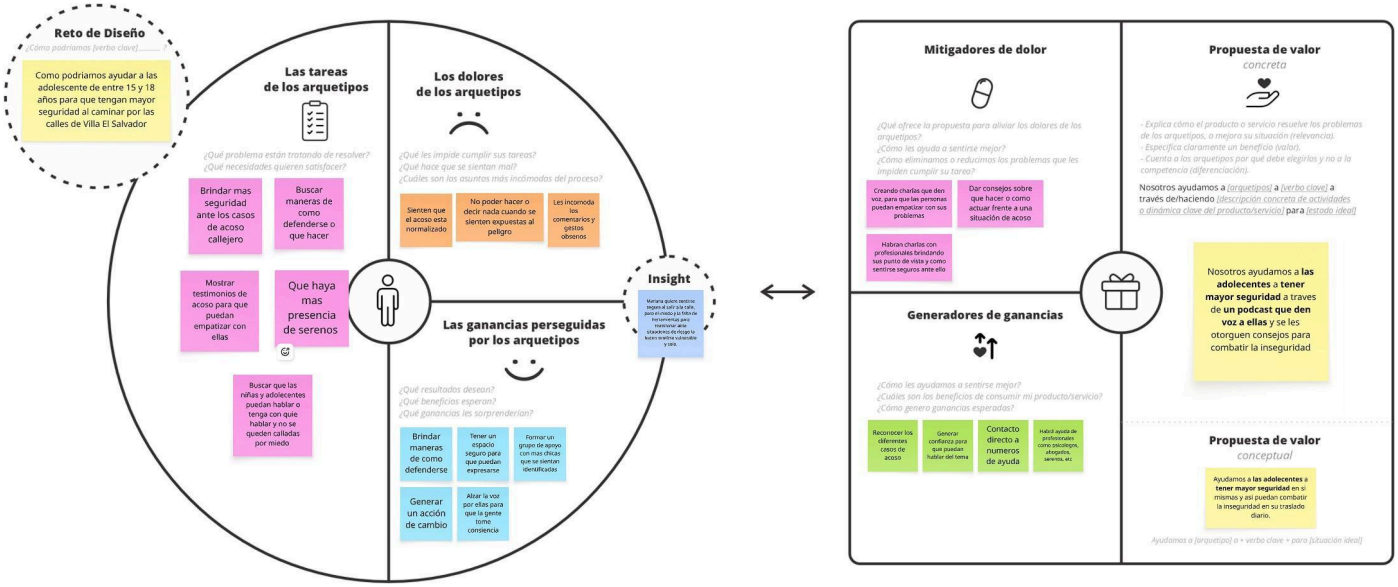
Mientras que las adolescentes pueden expresar sus opiniones y realizar preguntas a los expertos mediante los comentarios de la plataforma. Además, se creó una página de instagram donde se sube contenido constante, como clips de los podcast y flyers de los mismos, a fin de dar a conocer el programa y generar un espacio de confianza para las adolescentes.

Finalmente se construyó una comunidad conectada de adolescentes, expertos y asesores para así organizar actividades de integración y apoyo a las jóvenes afectadas. Entre estas actividades están incluidas charlas presenciales de asistencia gratuita y la creación de un grupo de apoyo al cuál toda joven pueda asistir y conversar tanto con sus pares como con un psicólogo sobre sus vivencias de manera cómoda y anónima.

Esto se hace con la finalidad de construir una ciudad más segura e inclusiva, lo cual se alinea con el ODS 11, basándonos en estrategias de difusión digitales lo

que ha mostrado gran eficacia en el pasado en diversos países. Un ejemplo del éxito del uso de plataformas digitales fue el #MeToo tal como señala Hiner “El #MeToo, nacido del uso de redes sociales para compartir experiencias de agresión y violencia sexual, instaló la sororidad como catalizador de demandas sociales y reveló la transversalidad del acoso al permitir que víctimas de distintos ámbitos salieran del silencio y dijeran ‘Yo también’, con lo cual miles de personas encontraron respaldo y visibilidad para sus testimonios.” lo que visibiliza el acoso a través de narrativas compartidas rompiendo la normalización del acoso y genera una conciencia colectiva, lo que es fundamental para avanzar a comunidades más seguras.

Figura 3: Lienzo de Propuesta de Valor



2.2.2 Solución

SÍ IMPORTA es un podcast creado con el objetivo de ofrecer una solución a la creciente problemática del acoso callejero enfocándonos en Villa el Salvador. En el Perú esta problemática ha sido una constante en las últimas décadas ya que, según Basurto Basurto, “el acoso sexual callejero es uno de los tipos de violencia de género más normalizados en la sociedad peruana” generando una constante sensación de inseguridad y frustración en las jóvenes. A pesar de esto no es sencillo encontrar apoyo ni del gobierno ni de la comunidad debido a que a pesar de existir normativa que debería de defender a las adolescentes Caycho Cancharis (2022) estableció mediante una encuesta a 150 mujeres de Villa el Salvador “Los resultados mostraron un vínculo significativo entre la persecución sexual en lugares públicos y la vulneración de los derechos básicos de las mujeres”.

El proyecto busca dar solución y apoyar a la comunidad de Villa el Salvador creando un espacio seguro enfocándose en la difusión, concientización y apoyo para las adolescentes involucradas. La propuesta se centrará en la creación de podcast para crear una comunidad interconectada en la que las jóvenes puedan conectarse con sus pares y asesores con los cuales contar sus experiencias y recibir tanto apoyo como comprensión y herramientas que las ayuden a afrontar esta dificultad.

Al proporcionar un espacio seguro para las adolescentes se logra aumentar su sensación de seguridad en el que exista una sensación de pertenencia que les

brinde seguridad y un grupo de su propia comunidad en el cual apoyarse y expresarse logrando así que se sientan más seguras al movilizarse en su distrito.

2.3 Diseñar el servicio

El diseño de SÍ IMPORTA busca conectar específicamente con las adolescentes entre 13 y 18 años centrándose en suplir sus necesidades emocionales generando contenido que les brinden herramientas útiles en su día a día y un espacio construido para ellas en las que desenvolverse de manera segura.

Este proyecto busca crear una comunidad activa en la que el podcast genere conversaciones importantes sobre el acoso que ayude a que nuestro público objetivo se fortalezca y compartan sus pensamientos generando así más conversación y contenido a tratar en un posterior capítulo del podcast. Para lograrlo se cuenta con invitados como psicólogos, abogados, serenazgos, etc, que aporten positivamente al tema del episodio. En el caso del piloto, un psicólogo hablará del tema "El efecto del acoso callejero en la salud mental".

Esta solución toma en cuenta la importancia de las redes sociales como una gran herramienta para buscar una acción colectiva pues (C. Rodriguez, 2019) "Las redes sociales digitales cumplen un papel central en los episodios de movilización y acción colectiva… facilitando la difusión de mensajes, la creación de comunidades y la amplificación de voces que buscan promover cambios sociales frente a problemáticas como la violencia."

Figura 4: Logo



El proyecto nació con la creación de su identidad visual. Realizando su logo con una paleta de colores previamente elegida usando formas relacionadas a nuestra propuesta.

Posteriormente se avanzó a la etapa de prototipado de baja fidelidad utilizando plataformas de diseño digital como Figma y Canva. En esta fase elaboramos las primeras pantallas donde se encontrará el perfil de instagram del podcast con publicaciones que hablan de la problemática.

Finalmente se construyó un prototipo de alta fidelidad a fin de representar con gran exactitud la apariencia final del proyecto.

Figura 5: Prototipo de baja fidelidad - Instagram

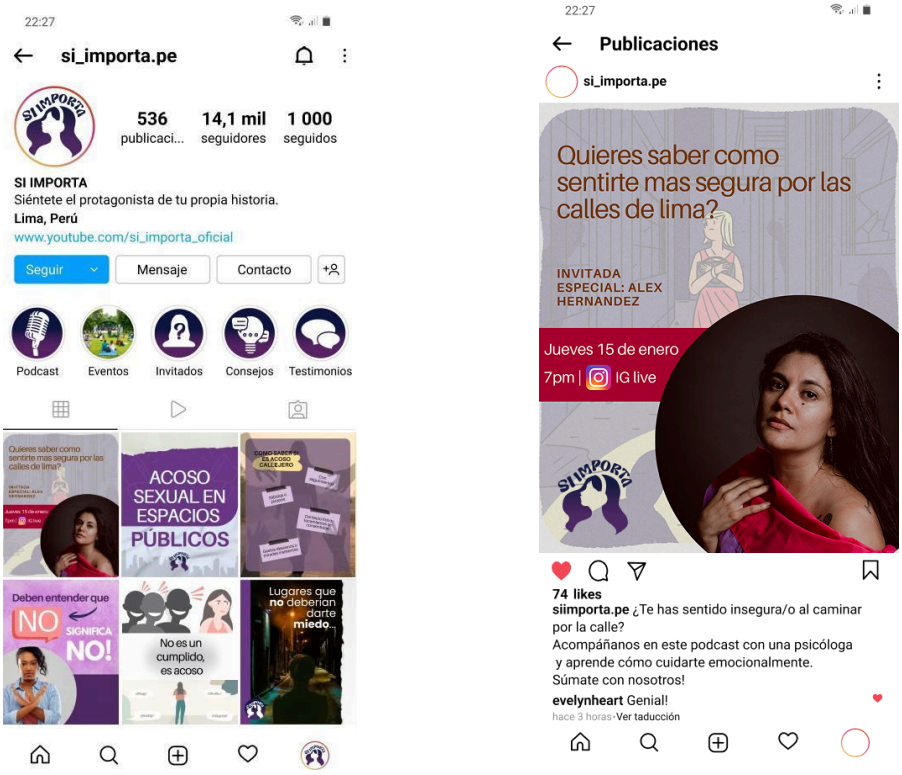
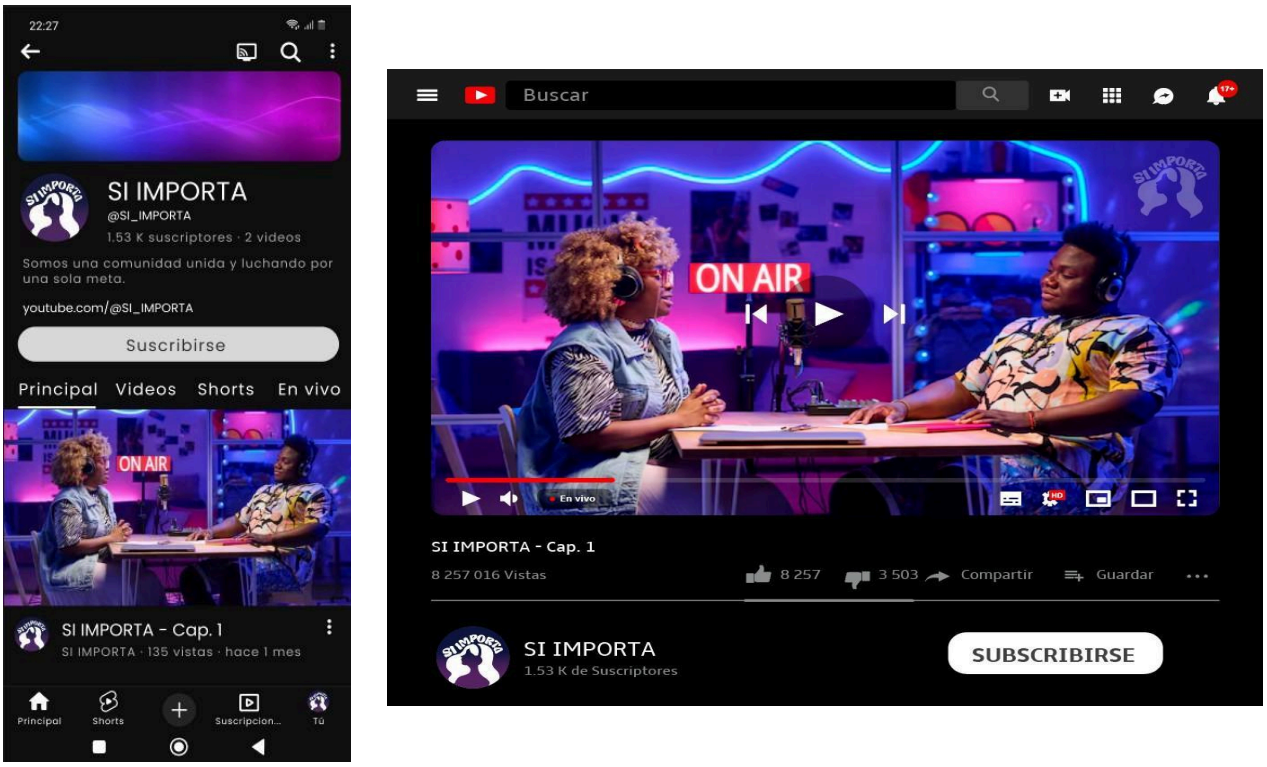
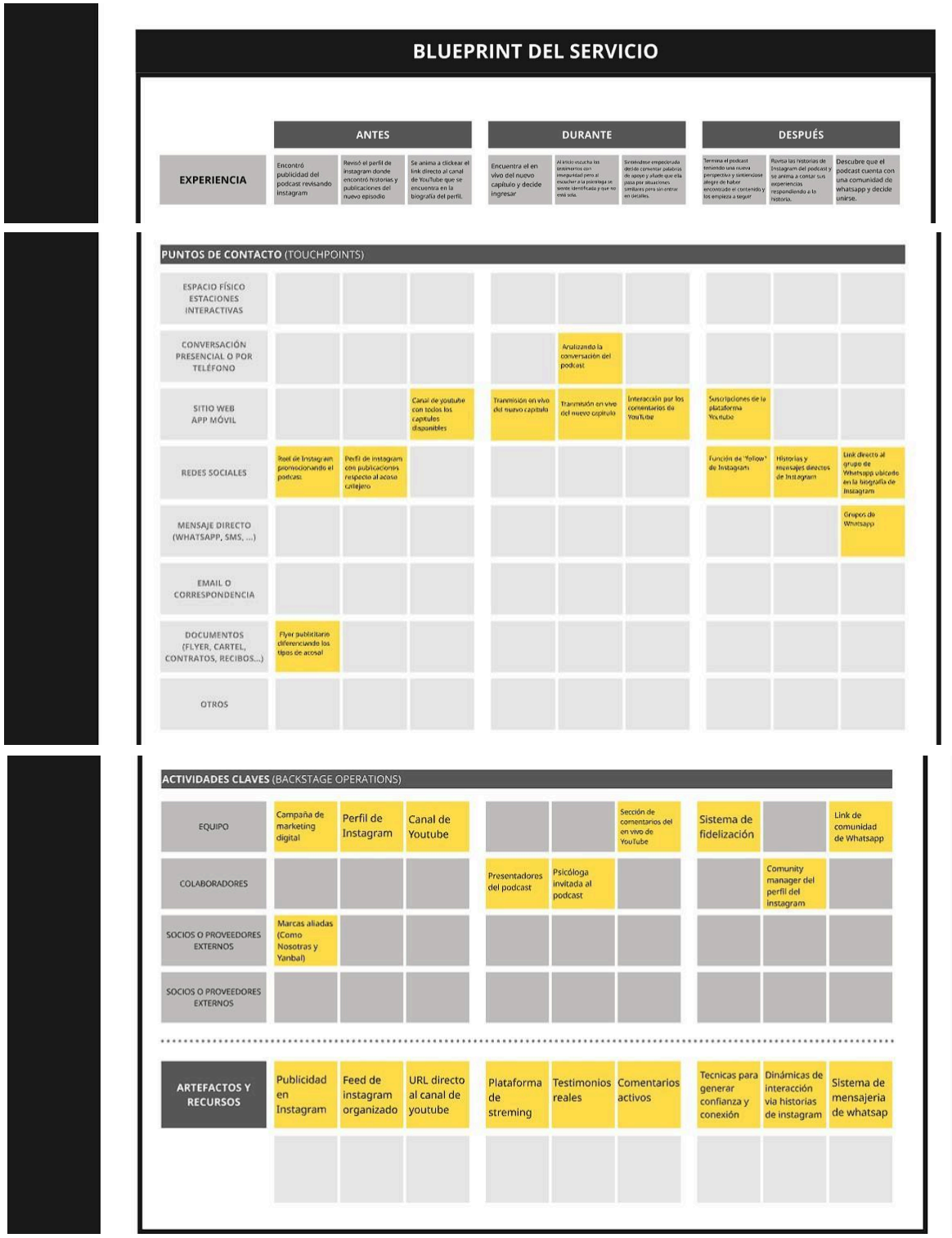


Figura 6: Prototipo de baja fidelidad - Youtube



2.3.1 Blueprint del servicio

Figura 7: Blueprint



2.3.2 Artefacto(s)

SÍ IMPORTA es una propuesta digital en la que se aplican diversos indicadores a fin de mejorar la sensación de seguridad y confianza de las adolescentes. Estos indicadores tienen un rol importante e interconectado en el proyecto que permite la creación de una comunidad sana y segura para las adolescentes.

En primer lugar, se realiza publicidad en instagram de manera personalizada a fin de que conecte con nuestro público objetivo. Esto busca generar interés en el producto incluyendo contenidos relacionados al acoso callejero, como los tipos de acoso callejero, y haciendo énfasis en el tema del capítulo así como a la invitada del mismo.

Asimismo, un link directo ubicado en la biografía de nuestro perfil de instagram es nuestra principal conexión con el canal de Youtube en el que se va a transmitir el podcast.

Este canal de Youtube será el lugar en el que se va a concentrar la parte principal del proyecto, la cual es la interacción y conexión con el público, puesto que durante los directos se realizarán dinámicas a fin de motivar a las participantes a compartir sus experiencias y opiniones sobre el tema.

Para lograr esto, una psicóloga analizará testimonios reales recopilados por las redes sociales del podcast y brindará herramientas de ayuda a las adolescentes.

Además, se pedirá que las mismas cuenten como se han sentido con la anécdota y/o si han vivido alguna situación similar, logrando así que se sientan comprendidas y validadas.

Al finalizar el podcast se realizan dinámicas por medio de las historias de Instagram. Una de estas dinámicas es una votación en la que se escogerá el tema del siguiente episodio entre una serie de tres opciones. También se subirán preguntas sobre el episodio para lograr interacción y generar feedback. Además, se cuenta con una comunidad de whatsapp donde las adolescentes puedan interactuar entre ellas.

2.3.3 Experimentos

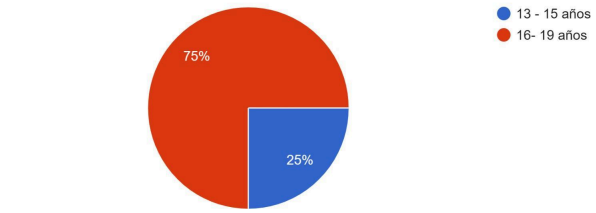
Para la fase de experimentación se realizaron encuestas dirigidas a las adolescentes, con el objetivo de conocer, desde su perspectiva, si el proyecto propuesto resultaría efectivo y cuáles serían sus posibles oportunidades de mejora.

A partir de los resultados obtenidos, se puede afirmar que las adolescentes muestran interés en el formato planteado para el podcast, así como en la participación que habrá por parte de distintos profesionales dispuestos a brindarles orientación y asesoría. Esto fue valorado de forma positiva por las encuestadas, ya que contribuye para que ellas se sientan más seguras al desenvolverse en espacios públicos.

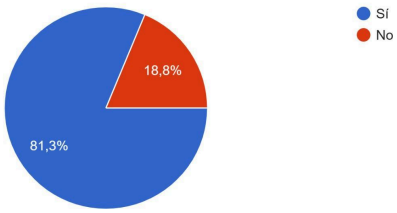
Encuestas a las adolescentes:

Figura 8: Encuesta a adolescentes

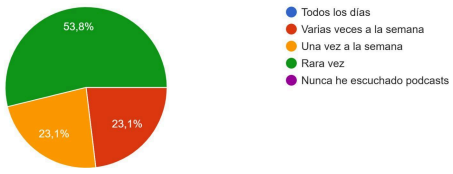
1. ¿Cuál es tu edad?
16 respuestas



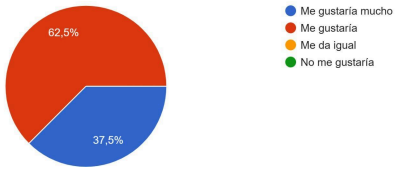
2. ¿Has escuchado alguna vez un podcast?
16 respuestas



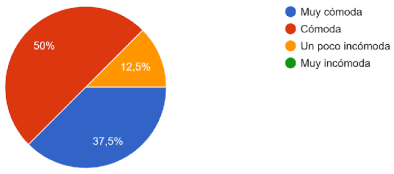
3. Si tu respuesta anterior fue "Sí", ¿con qué frecuencia escuchas podcasts?
13 respuestas



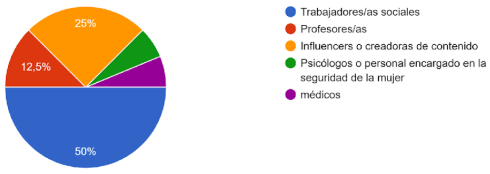
4. ¿Qué te parecería escuchar historias reales de otras adolescentes sobre temas de seguridad, autoestima o experiencias personales?
16 respuestas



5. ¿Qué tan cómodo/a te sentirías escuchando historias reales que hablen de situaciones difíciles (como el acoso o inseguridad)?
16 respuestas



6. ¿Qué profesionales crees que deberían participar más en este podcast para ayudar a las adolescentes?
16 respuestas



7. ¿Qué temas te interesaría que expliquen los psicólogos en el podcast?

16 respuestas

Adolescencia y amistades

Buen manejo de tiempo.

El acoso

Sobre traumas que vienen desde edades pequeñas y el desarrollo personal

En tal situación que se cuente algo sobre la inseguridad personal que logren dar un mensaje a través de ello para reflexionar y no sentirse como si fueras la unica que esta pasando por ello

Cómo afrontar esos problemas de una manera efectiva y sin vernos nosotros afectados mentalmente

La influencia de otros hacia ti misma, nuestra validación antes la sociedad, la valoración y mejora de la autoestima.

Traumas y como afectan en el individuo

Prevención, como actuar y si sucede que medidas tomar

Sobre la depresión e ansiedad

Autorstima

El acoso sexual, el machismo y la misoginia

Sobre el autoestima de personas, situaciones de riesgo, etc.

Podría ser que den una breve explicación del por qué las personas son tal cual, obviamente en base a la historia contada y den algunas recomendaciones.

8. ¿Qué temas te interesaría que expliquen los abogados/as en el podcast?

16 respuestas

Respeto hacia todos

Casos de la vida real.

No sé

Sobre casos reales impactantes

Que medidas podria tomar en un caso de peligro y como podria responder a ello

Ps como se debe llevar está situación penalmente y que tan grave es y como se debe llevar eso a un juicio etc

Leyes que protegen a la mujer y que hacer si no nos brindan la ayuda necesaria

Defensas legales frente al abuso(general)

que medidas tomar para protegerte, como defenderse.

Defensas legales frente al abuso(general)

que medidas tomar para protegerte, como defenderse.

Sobre los que sufren de acoso, lo que lleva a una depresión

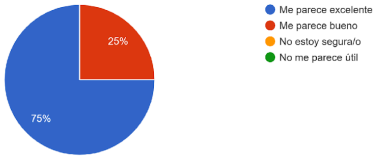
Hablar sobre el acoso

Formas de afrontamiento y importancia real de estos temas

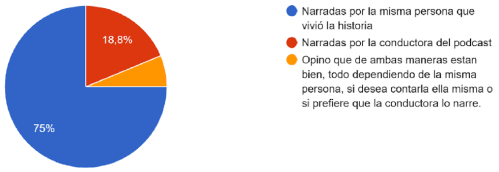
Situaciones de riesgo, estudios psicológicos, autoestima de forma positiva y negativa

A mi parecer podrían explicar, por ejemplo, en caso de acoso, como la persona victima del suceso tendría que tomar medidas ante lo ocurrido.

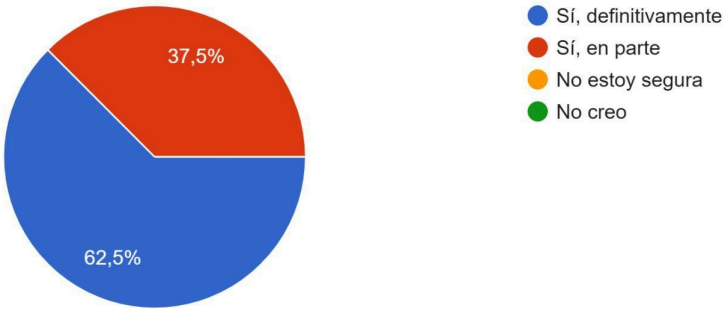
9. ¿Qué opinas sobre combinar historias reales con consejos profesionales (psicológicos y legales)?
16 respuestas



10. ¿De qué manera te gustaría que las historias reales sean contadas?
16 respuestas



11. ¿Crees que un podcast con historias reales más orientación profesional podría ayudarte a sentirte más segura, informada y acompañada?
16 respuestas



2.4 Resumen del proyecto de Innovación

El proyecto logró abordar la problemática del acoso callejero hacia las adolescentes mediante una solución comunicacional y formativa basada en contenidos digitales y participación comunitaria. Desde la fase de investigación se identificaron actores, necesidades y oportunidades, lo que permitió delimitar el alcance de la intervención.

A través del diseño del servicio se estructuró una propuesta integral conformada por transmisiones en vivo, asesoría profesional, interacción constante con la audiencia y la construcción de una comunidad de apoyo. La experimentación

validó el interés de las adolescentes por el formato y el valor agregado que representa la presencia de especialistas que las orienten.

Finalmente, se concluye que “SI IMPORTA” es una alternativa viable, pertinente y escalable a nivel distrital, con potencial para fortalecer la seguridad personal de las adolescentes y promover espacios informativos accesibles para ellas.

III. Conclusiones y recomendaciones

3.1 Conclusiones

El proyecto SI IMPORTA evidencia que el acoso callejero constituye un factor que limita la movilidad, seguridad y bienestar emocional de las adolescentes de Villa El Salvador, afectando su relación con el espacio público de forma negativa. La propuesta del podcast demostró ser pertinente al integrar orientación profesional y testimonios reales, lo que contribuye a la comprensión del problema y a la adquisición de herramientas de afrontamiento.

Los resultados de la experimentación indican que el formato digital con la integración de profesionales es valorado positivamente por el público objetivo, validando la viabilidad de la intervención y confirmando el rol de los medios digitales como mecanismos efectivos de sensibilización y construcción de comunidad. En consecuencia, SI IMPORTA se posiciona como una alternativa preventiva, replicable y coherente como estrategias de seguridad ciudadana y bienestar juvenil.

3.2 Recomendaciones

Aunque SI IMPORTA constituye una propuesta pertinente para la orientación y sensibilización frente al acoso callejero, no fue posible implementar pilotos prolongados ni establecer una red estable de especialistas debido a limitaciones técnicas y organizativas.

Para fortalecer su sostenibilidad, se recomienda consolidar alianzas con instituciones educativas, municipales y de salud mental; incorporar progresivamente profesionales especializados para la atención de casos sensibles; y establecer mecanismos de retroalimentación que permitan ajustar los contenidos según las necesidades del público objetivo. Con estas acciones, el proyecto puede optimizar su alcance y contribuir de manera sostenida a la seguridad y bienestar de las adolescentes.

IX. Referencias bibliográficas

Ayuda en Acción (2024). Stand Up, una lucha contra el acoso callejero en el Perú. https://ayudaenaccion.org.pe/actualidad/stand-up-una-lucha-contra-el-acoso-callejero-en-el-peru/#:~:text=Tiempo%20de%20lectura:%204%20min,Regi%C3%B3n%20Andina%20en%20L'Or%C3%A9al.

Oscar M. (2024). Seguridad e inseguridad urbana desde la percepción de estudiantes universitarios (Artículo Científico). https://www.utic.edu.py/repositorio/Tesis/Grado/Ciencias%20Empresariales/ARTICULOS/2024/ARTICULO%20CIENTIFICO-%20UTIC%20SEDE%20HERNANDARIAS%20OSCAR%20MENDOZA.pdf

Basurto Basurto, T. L. (2023). Acoso sexual callejero como límite del ejercicio de la ciudadanía femenina: un análisis desde el pluralismo normativo y la necesidad de promover una ciudadanía diferenciada a partir del caso Villa El Salvador (14(23), 69–86). Pontificia Universidad Católica del Perú. https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/politai/article/view/28425

Caycho Cancharis, A. P. (2022). Acoso sexual en espacios públicos y derechos fundamentales de la mujer en Villa El Salvador 2020 (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma del Perú. https://hdl.handle.net/20.500.13067/1836

Rodríguez, C. (2019). Usos de las redes sociales digitales para la acción colectiva. SciELO Perú. https://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S0254-92122019000100006&script=sci_arttext

Hiner, H. (s. f.). #MeToo, un año después [Análisis]. ICSO UDP. https://icso.udp.cl/metoo-un-ano-despues/

Reyes Allpoc, K. P., & Eguizábal, J. C. (2025). Prevención de la violencia de género en contextos urbanos: Evaluación crítica del Plan Distrital de Villa El Salvador, Lima, Perú. Ethos Scientific Journal, 3(1), 55–74. https://doi.org/10.63380/esj.v3n1.2025.88

ILR School & Hollaback!. (2015). Street Harassment: The Largest International Cross-Cultural Study. Cornell University & Hollaback! https://www.ilr.cornell.edu/worker-institute/blog/publications-0/ilr-and-hollaback-release-largest - analysis-street-harassment-date

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2024). Se incrementa el uso de internet en niños y adolescentes. https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/969162-se-incrementa-uso-de-internet-en-ninos-y-ad olescentes

V. Anexos

Figma interactivo:

https://www.figma.com/proto/uvx6dVJCW17kutdgOx5RlB/SI-IMPORTA?node-id=1-885&p=f&t=WBcaHRv7OsXsSwcZ-1&scaling=scale-down&content-scaling=fixed&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=1%3A88