

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA  
PRIVADA TOULOUSE LAUTREC**



**FERIA VIVENCIAL “0 TABÚ” QUE AYUDE A CONCIENTIZAR  
SOBRE SALUD SEXUAL REPRODUCTIVA EN ADOLESCENTES  
DE 12 A 22 AÑOS DE LIMA METROPOLITANA**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y Diseño  
Gráfico

**AUTORES:**

**CLAUDIA ANDREA LÓPEZ JOLAY**  
(<https://orcid.org/0000-0001-8220-6608>)

**SEBASTIÁN KOC ZUÑIGA**  
(<https://orcid.org/0000-0003-4983-6370>)

**Asesor**

**LENY AMELIA PERCCA TREJO**  
(<https://orcid.org/0000-0002-8363-8354>)

Lima-Perú

**Mayo, 2022**

## **Resumen del Proyecto de Investigación**

El presente proyecto de innovación plantea solucionar la falta de orientación en los temas de educación sexual y reproductiva a los adolescentes de Lima. Utilizando las herramientas de investigación de la metodología Toulouse Thinking hemos establecido nuestra problemática y determinado la solución.

A pesar de las facilidades que nos da la tecnología para poder informarnos, seguimos observando en las estadísticas las altas tasas de embarazos adolescentes y por consecuencia el abandono de estudios. La introducción del programa de educación sexual integral en las mallas de los colegios recién está siendo implementada y a pesar de que sabemos que los adolescentes de hoy tienen fácil acceso a todo tipo de información gracias al internet, también tiene sus riesgos ya que es difícil confirmar la veracidad de mucha de la información que circula en este medio, por lo que lo que aprenden ahí no necesariamente es confiable.

Por estos motivos nos planteamos el reto Crear una feria vivencial “0 Tabú” que ayude a concientizar sobre la educación sexual en adolescentes de 12 a 22 años de Lima Metropolitana. Nuestro proyecto propone educar a los adolescentes de hoy mediante experiencias a través de una feria que busca enseñar de una manera lúdica y divertida, en un entorno de confianza dónde los adolescentes no se sientan intimidados ni juzgados al hablar de estos temas.

Con el fin de que la información llegue a más personas utilizamos las redes sociales, y a través de ellas en nuestra cuenta “0 Tabú” se sube contenido informativo referente al tema, este es un espacio atractivo para los adolescentes, donde también

realizamos dinámicas guiadas por profesionales en la materia, que pueden absolver todas las dudas con información segura.

Palabras clave:

Educación sexual, Adolescentes, Feria, Aprendizaje Lúdico.

## TABLA DE CONTENIDO

### Resumen del proyecto de innovación

1. Contextualización del problema.....	5
1.1 Preguntas.....	11
1.2 Objetivos.....	12
2. Justificación.....	8
2.1 Justificación social.....	8
2.2 Justificación Práctica.....	9
2.3 Justificación metodológica.....	10
3. Reto de Innovación.....	11
4. Sustento teórico.....	12
4.1 Estudios previos.....	12
4.2 Marco teórico.....	16
4.2.1 Conceptualización de feria vivencial.....	16
4.2.2 Tipos de feria por clasificación geográfica.....	17
4.2.3 Tipos de feria por objetivo de promoción.....	17
4.2.4 Ferias en función del tipo de público.....	18
4.2.5 Tabú.....	19
4.2.6 Salud sexual reproductiva.....	19
4.2.7 Adolescente.....	20
5. Beneficiarios.....	22
6. Propuesta de valor.....	24
6.1 Propuesta de valor.....	24
6.2 Segmento de clientes.....	24
6.3 Canales.....	24
6.4 Relación con los clientes.....	25
6.5 Actividades clave.....	25
6.6 Recursos clave.....	25
6.7 Aliados clave.....	25
6.8 Fuentes de ingreso.....	26
6.9 Presupuesto.....	26

7. Resultados.....	26
8. Conclusiones.....	27
9. Bibliografía.....	28
10. Anexos.....	34
10.1 Mapa problema.....	34
10.2 Mapa DPESTA.....	35
10.3 Mapa de actores.....	35
10.4 Plan de investigación.....	35
10.1 Entrevistas.....	36
10.1 Resultados.....	37
10.1 Identificación de problema.....	38
10.1 Solución.....	38

## 1. Contextualización del Problema

En Latinoamérica y el Caribe, según El Fondo de Población de las Naciones Unidas UNFPA (2014):

Los métodos anticonceptivos, como los preservativos masculinos y femeninos, previenen el embarazo y las infecciones de transmisión sexual a la vez que eliminan muchos de los riesgos para la salud asociados con las relaciones sexuales. Sin embargo, un gran número de adolescentes siguen sin tener acceso a métodos anticonceptivos, información y servicios de salud sexual y reproductiva con calidad (...) casi todos los países de la región cuentan con una serie de estándares de calidad para la oferta de servicios de salud sexual y reproductiva de adolescentes, recogidos en documentos de programas y normativos. No obstante, al interior de los países persisten brechas en el acceso y calidad de los mismos, especialmente para grupos poblaciones en mayor contexto de vulnerabilidad, tales como: adolescentes rurales o urbano-marginales, adolescentes pertenecientes a grupos étnicos minoritarios, o pertenecientes a grupos con orientación sexual diversa entre otros. (p.16-55)

A partir de esto, podemos entender una de las razones por la cual un gran número de adolescentes siguen corriendo riesgos de salud producto de la atención precaria en los servicios de salud sexual reproductiva, además de las brechas del acceso acentuadas por factores sociales y económicos que de ser enmendados resolvería drásticamente esta problemática.

Además la Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud OPS/OMS, Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia UNICEF y el Fondo de Población de las Naciones Unidas UNFPA (2016):

Pese al reciente crecimiento económico y progreso social en varios frentes que se ha logrado en América Latina y el Caribe, la tasa de fecundidad en adolescentes sigue siendo excesivamente elevada, la segunda mayor del mundo, con grandes inequidades entre los países y dentro de ellos (...) la segunda tasa estimada de fecundidad en adolescentes más elevada del mundo, de 66,5 nacimientos por 1.000 adolescentes de 15 a 19 años en el período 2010-2015, frente a un tasa mundial de 46 nacimientos por 1.000 adolescentes en ese grupo etario (p. 9-21)

La necesidad de generar mecanismos que mitiguen este número son indispensables pues, resulta alarmante la cantidad de embarazos producto de la ineficiencia de los entes responsables y de las inequidades propias de cada región.

En el Perú, la salud sexual reproductiva es un problema que nos concierne a todos, pues las acciones de los jóvenes cumplen un importante papel en el desarrollo fundamental de nuestra nación, tanto en aspectos económicos, como sociales y políticos. Sin embargo, el Estado realiza un labor precario en su difusión e inserción en el sistema educativo. La realidad es que muchos jóvenes carecen de la información necesaria para decidir responsablemente sobre su vida sexual. Un informe realizado muestra que solo el 9% de estudiantes encuestados entre los 15 y 17 años de edad han recibido educación

sobre los temas tocados en ESI (Educación Sexual Integral). (Motta, Keogh, Prada, Nuñez-Curto, Konda, Stilman, Caceres, 2017). Por lo tanto no es solo el sistema de salud que falla en el alcance de información a los adolescentes sino también el sistema educativo que carece de una currícula eficiente que ayude a tomar conciencia de la importancia del cuidado propio y de otros, pues en la realidad a pesar de los intentos del MINSA por implementar ESI en los colegios grupo políticos siguen sesgando y oponiéndose al acceso de la información.

Por otro lado según los datos del documento Perú: Encuesta Demográfica y de Salud Familia de la INEI (2020):

Los resultados indican que casi la mitad de mujeres de 12 a 24 años de edad usaron el condón en su primera relación sexual (49,6%). Según el área de residencia, fue mayor en las residentes en el área urbana (55,2%). Igualmente, en la región Costa (58,0%) el porcentaje es mayor en comparación a las otras regiones naturales, observándose en la Selva el menor porcentaje de mujeres de estas edades que usaron el condón en su primera relación sexual (33,4%). (p. 123)

Estos datos resultan alarmantes, pues muchos de estos jóvenes están en riesgo de contagiarse alguna ETS, tener embarazos no deseados y/o abortar. Pues las condiciones de acceso e interés a métodos de anticonceptivos varían de región en región pues factores como, el nivel de educación y la cercanía establecimientos médicos, juegan un rol importante en la preparación y decisiones que se toman al iniciar su vida sexual.



En base a lo redactado anteriormente, partiendo de la carrera de Arquitectura de Interiores, Dirección y Diseño Gráfico y Cámara, Audio y Multimedia se propone crear una Feria Vivencial que consiste en un espacio que aglomere distintas dinámicas y juegos relativos a la educación sexual, también habrá patio de comidas con temática sexual, profesionales calificados que ahorraran tiempo y dinero a los más jóvenes que buscan asesorarse y conferencias variadas con rondas de preguntas que ayuden a concientizar sobre salud sexual reproductiva.

En conclusión, se requiere solucionar la problemática que consiste en concientizar sobre la salud sexual reproductiva en adolescentes creando una feria vivencial en Lima Metropolitana.

## **2. Justificación**

### **2.1 Justificación social:**

La educación sexual, salud sexual y todo lo relacionado a sexualidad son temas tabú en el Perú y en el mundo. La sexualidad es algo totalmente natural tanto en hombres como mujeres, y que comienza a despertar con los cambios corporales que se dan durante la pubertad, el despertar sexual en algunos casos conlleva a la iniciación de la vida sexual de los adolescentes. Aunque nos encontremos en pleno siglo XXI y estemos en la era de la información y digitalización, hoy en día hablar de estos temas sigue siendo poco común y para algunas culturas está mal visto, sin embargo es un tema totalmente importante para poder iniciar de manera responsable evitando embarazos adolescentes los cuales generan el abandono de los estudios, y enfermedades de transmisión sexual.

Con la feria “0 Tabú” educaremos a los adolescentes de Lima Metropolitana de una manera divertida y amigable, compartiremos con ellos toda la información respecto a los temas relacionados a la sexualidad y absolveremos todas sus dudas mediante juegos y dinámicas que serán dirigidas por profesionales que se encargaran de crear un ambiente de confianza.

## **2.2 Justificación práctica:**

El proyecto se realiza porque existe la necesidad de reducir y evitar las enfermedades de transmisión sexual en los adolescentes de Lima. Se darán a conocer mayores efectos, enfermedades y consecuencias tanto físicas como mentales luego de tener las relaciones sexuales post relaciones sexuales a los jóvenes que requieren información del tema ya que no cuentan con el apoyo o la comunicación sobre el tema con sus padres o algún adulto de referencia.

Este objetivo se llevará a cabo brindando mayor información y medidas sobre la salud sexual mediante una innovadora feria gastronómica, la cual incluirá métodos didácticos de enseñanza diversas actividades y juegos con los que se obtendrán múltiples enseñanzas a cambio. El evento, al ser creado para jóvenes pero apto para diversas edades, ayudará y motivará a los ciudadanos a reducir, evitar o medir diversos daños causados por las ETS de una manera interesante, original y cultural. Como consecuencia, promoverá el evitar perjudicar áreas de aspecto político, social, medioambiental y económico en su entorno para así lograr una mejor convivencia y calidad de vida en nuestra ciudad y país.

### **2.3 Justificación metodológica:**

Para lograr los objetivos propuestos, se recurrirá al empleo de técnicas de investigación como las encuestas, la cual nos sirvió para recopilar datos importantes para acercarnos a nuestro público objetivo adolescente (12-22 años) los cuales son los más propensos a estar desinformados al no contar con un medio de información amigable para ellos ya que son juzgados cuando hablan de sexualidad con personas mayores como sus padres, profesores, etc. Pudimos identificar que el 26.3% de los entrevistados no había recibido ningún tipo de información o asesoría antes de iniciar su vida sexual, como también un 22,8% de los encuestados que la había recibido a través de sus padres y un empate de un 14% de los encuestados que la había recibido a través de amigos y/o fuentes en Internet. Por ello, en base a la primera muestra, creemos determinante que la falta de información en los jóvenes es la razón principal por la que las relaciones sexuales entre jóvenes pueden traer consecuencias desafortunadas que podrían ser fácilmente evitadas y/o reducidas en gran proporción con la información indicada.

En cuanto a las entrevistas realizadas a padres de familia, profesionales de la salud y adolescentes, este contraste de edades, generaciones, mentalidad y estilos de vida diferentes nos sirvió para recopilar datos más profundos que nos ayudaron a tener una visión más a fondo de nuestro problema central esto ayudó a tener una visión más enfocada para nuestro proyecto de innovación.

La herramienta TLS Thinking nos ayudará a visualizar/ aterrizar nuestras posibles soluciones y evidenciar que elementos son necesarios mejorar antes de llegar al resultado final. Investigar, manera efectiva para descubrir nuestros insights, en función a esto generamos distintas ideas que se convirtieron en potenciales conceptos tomando

forma a través de la conceptualización. Logrando que sean tangibles por medio de prototipos que se transformara en una solución que aporta valor.

### **3. Reto de innovación**

Feria vivencial “0 Tabú” que ayude a concientizar sobre la educación sexual en adolescentes de 12 a 22 años de Lima Metropolitana

#### **1.1.Preguntas**

##### ***Pregunta General***

¿Cómo podemos ayudar a concientizar sobre la educación sexual en adolescentes de 12 a 22 años de Lima Metropolitana?

##### **Preguntas específicas**

1. ¿Qué recursos se necesitan para desarrollar la feria vivencial “0 Tabú”?
2. ¿Con qué tipos de interacción y/o actividades contará la feria vivencial “0 Tabú”?
3. ¿Cuál será el beneficio de crear la feria vivencial “0 Tabú”?

#### **1.2.Objetivos**

##### ***Objetivo general***

Crear una feria vivencial “0 Tabú” que ayude a concientizar sobre la educación sexual en adolescentes de 12 a 22 años de Lima Metropolitana.

##### **Objetivos específicos**

1. Identificar qué recursos se necesitan para crear la feria vivencial “0 Tabú”
2. Investigar qué tipos de interacción y/o actividades contará la feria vivencial “0 Tabú”
3. Determinar cuáles son los beneficios de crear la feria vivencial “0 Tabú”

## **4. Sustento Teórico**

### **4.1. Estudios previos**

García, J (2020) desarrolló la tesis *Gestión de salud sexual preventiva, promoción de salud sexual y nivel de riesgo de infecciones de transmisión sexual del Centro Materno infantil Villa María del Triunfo*. Para optar el título de Doctora en Gestión pública y Gobernabilidad en Universidad César Vallejo de Perú

Tuvo como objetivo determinar el impacto de la gestión de la salud sexual preventiva y de la promoción de salud sexual en el riesgo de contagio de ITS en las usuarias del servicio de obstetricia del Centro materno infantil de Villa Maria del Triunfo.

Se llegó a la conclusión que la influencia de la gestión no fue alta , a diferencia de la promoción de la salud sexual que tuvo un impacto positivo en sobre el nivel de riesgo de ITS.

Se escogió este estudio por su relación con el presente proyecto sobre el impacto positivo que tiene la promoción de la salud sexual en el riesgo de contagio de ITS.

Jaimes, A (2020) desarrolló el artículo de investigación *La Feria Lúdico-Pedagógica como espacio de reflexión curricular* de la revista Formación Universitaria Vol. 13 N° 4 de Colombia.

Tuvo como objetivo plantear el estudio y reflexión sobre la práctica pedagógica y como afectaba en los procesos formación , con el fin de Reconocer la Feria lúdico Pedagógica como una estrategia de fortalecimiento del programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil.

Llegando a la conclusión que la lúdica como categoría fundamental, es una herramienta didáctica que dinamiza los procesos formativos en Primera Infancia.

Se escogió este estudio porque fortalece el uso de procesos lúdico pedagógicos como una herramienta a favor del aprendizaje en este caso mantiene similitud con la presente investigación ya que así mismo se usará la feria como medio para el aprendizaje.

Barranca A.,Romo T.,Pérez A.(2021) desarrolló el artículo de investigación *Las ferias como medio para la promoción de la salud en la comunidad universitaria: pasos hacia una educación positiva* de la revista Archivos de Medicina Volumen 21 N° 1 de Colombia.

Tuvo como objetivo la promoción de la salud y bienestar, empoderando a la comunidad sobre el control de estas mismas, además de romper esquemas tradicionales, unidireccionales y pasivos de los programas de salud a través del uso de la herramienta de la feria.

Llegando a la conclusión que obtuvieron fue que las ferias son espacios que promueven la salud, al lograr transmitir e integrar información, al mismo tiempo que acercan y educan a diferentes públicos de manera efectiva y lúdica.

Se escogió este estudio porque refuerza las cualidades de transmisión educativa de las ferias, escapando de esquemas rígidos de los programas de salud permitiendo integrar y acercar distintos miembros de la comunidad mientras aprenden, además se asemeja al proyecto por su uso de la feria como herramienta educativa.

Félix O., Mauricio M., Mendoza C., Vera C. (2018) desarrolló la tesis *Plan de Marketing Basado en Experiencias Para la Feria Gastronómica Mistura*, para optar el Grado Académico de Magíster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas de Perú.

Tuvo como objetivo plantear una nueva propuesta de valor para Mistura, basada en la mejora de la experiencia integral proponiendo una nueva ubicación y nuevas actividades claves como: establecer un circuito gastronómico, mejor gestión del tiempo y colas, mejorar el servicio de estacionamiento, redefinir cantidad de negocios y criterios de selección.

Llegando a la conclusión de que tendrá un impacto positivo para la marca ya que mejorará la satisfacción de sus visitantes prestando atención a sus necesidades y adaptando sus sugerencias lo cual hará que la experiencia en Mistura sea satisfactoria.

Se escogió este estudio porque brinda una mirada clara a los puntos de insatisfacción de los asistentes a esta feria, así como las propuestas de mejora y actividades que le interesan ver a su público. Asimismo se asemeja al presente proyecto ya que tiene como clave la experiencia integral.

Campos D. (2017) desarrolló la tesis *Feria de Ciencias como Estrategia de Adquisición de Habilidades de Indagación, Creatividad y Expresión en el Aprendizaje de la Química*, para optar el Grado de Maestro de Educación de Ciencias en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla de México.

Tuvo como objetivo diseñar y realizar una feria de ciencias como estrategia para la adquisición de habilidades de indagación, creatividad y expresión que permitan el descubrimiento y la apropiación del aprendizaje de la química a nivel secundaria.

Llegando a la conclusión de que esta estrategia se puede aplicar en diferentes asignaturas ya que los estudiantes mostraron interés, así como los estudiantes de otros grados. Asimismo se comprobó que los estudiantes se interesan al ser partícipes de su propio proceso de aprendizaje, no sólo aceptando lo que dicen los profesores como verdad absoluta sino como actor activo, que tiene la capacidad de analizar, buscar, seleccionar y hacer un análisis crítico de la información que recibe.

Se escogió este estudio porque demuestra que se pueden aplicar exitosamente las ferias para promover y dinamizar el aprendizaje de los estudiantes, así como para generar mayor interés y desarrollar a su vez otras habilidades relacionadas al trabajo en equipo, indagación, investigación, análisis entre otros.

## **4.2. Marco teórico**

### **4.2.1. Conceptualización de feria**



Según Rodríguez A., Muños A., Gonzales D. (2013)

Se puede definir una feria como un evento comercial, generalmente celebrado de forma periódica y durante un período de tiempo reducido, donde en un espacio limitado que normalmente suele ser siempre el mismo, se concentra la oferta y la demanda (real y/o potencial ) de uno o varios sectores económicos. Como instrumento de marketing, la celebración de la feria permite el desarrollo de dos funciones básicas que son la promoción de la imagen mediante el desarrollo de las relaciones con los clientes actuales y potenciales y la venta de bienes y servicios; también se pueden llevar a cabo en las ferias funciones como, entre otras, la obtención de información, la investigación o la formación. (p.9).

Concordamos con esa definición ya que es la más completa y abarca las distintas definiciones de lo que puede llegar a ser una feria.

#### **4.2.2. Tipos de Feria por clasificación geográfica**

Según la página web IdCongress (2020) “La clasificación de una feria puede realizarse desde varios prismas atendiendo a características geográficas, objeto de la promoción (tipo) o tipo de público.” (párr. 3)

##### **Feria local**

Se trata de ferias donde el público mayoritario es del municipio donde se realiza (y de adyacentes).

##### **Feria regional**

Cuando atiende a asistentes de un área geográfica concreta.

##### **Feria nacional**

El público asistente es de cualquier parte del país.

##### **Feria internacional**

Orientadas a un público de cualquier parte del mundo o de un área específica del mismo (por ejemplo, ferias internacionales para hispanohablantes).

### **Feria virtual**

Cuando se pone a disposición de los asistentes una plataforma digital con las bases de una feria física. Esta tipología ha comenzado a tener más presencia desde la pandemia sanitaria Covid-19, pero sigue sin tener un arraigo en el sector MICE.

Esta información nos sirve para saber cual es la clasificación de las ferias según su alcance geográfico y poder tener más precisión con nuestro proyecto.

### **4.2.3. Tipos de feria por objetivo de promoción**

De acuerdo a la página web IdCongress (2020) “Comúnmente se habla de tipos de feria, pero es más acertado plantearlo como objeto de la promoción porque su objetivo es promocionar una cultura, un conocimiento, etc.” (párr. 9)

#### **Sector empresarial**

Cuando el interés de la misma gira en torno a un sector (o nicho) económico. Por ejemplo, IBERZOO-PROPET en IFEMA sobre mascotas. Dentro de este tipo cabe mención especial a las ferias tecnológicas (por ejemplo, la Mobile World Congress).

#### **Gastronómicas**

Aquellas focalizadas en la difusión gastronómica con un fuerte peso de la cata del producto. Un ejemplo es la Mostra Proava.

#### **Artesanas**

Orientadas a la artesanía.

#### **Culturales**

El eje de la feria es la cultura, normalmente de carácter más específico, por ejemplo, la literatura (feria del libro) o la música regional.

#### **Turísticas**

Cuando se trata de vender uno o varios destinos. Por ejemplo, FITUR o todas las ferias MICE que se celebran a lo largo del año por el mundo.

### **4.2.4. Ferias en función del tipo de público**

Cabe resaltar que según la página web IdCongress (2020) “Al igual que se exponen ferias mixtas cuando se habla por objeto de la promoción, ocurre lo mismo con las ferias por tipo de público. Existen ferias profesionales con público lúdico, pero abierta al público general. Y al revés, ferias lúdicas con público profesional.” (párr. 16)

#### **Ferias profesionales**

Cuando el asistente asiste con fines de negocio y/o profesionales.

#### **Ferias lúdicas-ocio**

Cuando el asistente acude con fines de esparcimiento.

#### **4.2.5. Tabú**

Según Covián S. (2018):

El tabú —la prohibición— limita las conductas y conocimientos que puedan poner en peligro el modo de organización de un pueblo. Al objeto del tabú se le adjudican aspectos sobrenaturales, peligrosos e innombrables, fomentando así el miedo a cualquier intento de transgresión, en cuyo caso se aplican castigos de diversa índole, según la gravedad del atrevimiento a juicio de la comunidad.

(p. 91)

A través de la feria buscaremos también mitigar estas estigmas en torno a la sexualidad acercando a los jóvenes y deconstruyendo los tabúes que puedan surgir en nuestra cultura.

#### **4.2.6. Salud sexual reproductiva**

Según la Organización Mundial de la Salud (2018) :

La salud sexual es un estado de bienestar físico, mental y social en relación con la sexualidad, y no solamente la ausencia de enfermedad, disfunción o malestar. La salud sexual requiere un enfoque positivo y respetuoso de la sexualidad y de las relaciones sexuales, así como la posibilidad de tener experiencias sexuales placenteras y seguras, libres de toda coacción, discriminación y violencia. Para que todas las personas alcancen y mantengan una buena salud sexual, se deben respetar, proteger y satisfacer sus derechos sexuales. (p. 3)

Concordamos con la definición en la que la salud sexual no solo se limita al acto sexual protegido de enfermedades sino también en otros aspectos como el placer, el bienestar físico, mental y libres de coacción.

#### **4.2.7. Adolescente**

Según Corona F. y Funes F (2015) :

##### **Adolescencia Inicial (10 a 14 años)**

Se inicia con la aparición de los caracteres sexuales secundarios y pueden estar preocupados o avergonzados con los cambios físicos y emocionales que están experimentando. El impulso sexual adquiere una orientación y son comunes las fantasías sexuales, la masturbación, la experimentación homosexual y heterosexual no coital, lo que no significa que tendrán orientación homo u heterosexual. El pensamiento en las áreas personales es concreto, con desarrollo inicial del pensamiento abstracto en otras áreas

##### **Adolescencia Media (15 a 17 años)**

Están avanzando en la formación de su identidad y orientación sexual. Muchos se enamoran por primera vez. Les preocupa saber si son atractivos y la aceptación del grupo de pares. La experimentación sexual es frecuente y muchos tendrán relaciones sexuales penetrativas (orales, vaginales, anales). Hay mayor desarrollo de pensamiento abstracto, de manera que pueden empezar a anticipar las consecuencias de sus actos.

### **Adolescencia tardía (18 a 20 años)**

De acuerdo al desarrollo de la corteza cerebral prefrontal, esta etapa se extiende hasta los 22 años en las mujeres y 25 años en los hombres. Ya están seguros de su imagen corporal y rol de género y la orientación sexual está bien avanzada.

La visión de la sexualidad es más madura, con integración de aspectos sociales y emocionales. (p. 78)

Este punto nos demuestra las distintas etapas a considerar cuando hablamos del extenso espectro adolescentes para una mayor comprensión y necesidades de cada una.

Ser adolescente es una etapa fundamental en la vida, cuyo propósito es iniciarse y llegar al final de ésta habiendo logrado un aceptable grado de madurez biopsicosocial. Durante los años adolescentes, como producto de un gran esfuerzo voluntario, cotidiano y responsable los lleva a madurar intelectual, emocional, sexual y socialmente.

### **Importancia de crear una feria vivencial**

Por consiguiente la generación de una feria vivencial ayudará a mitigar los riesgos que implican el inicio de la vida sexual acercando a los adolescentes a información segura y profesionales calificados mientras aprenden de manera lúdica con las distintas actividades de la feria.

## **5. Beneficiarios**

### 5.1 Directos

Nuestra feria está enfocada directamente hacia adolescentes de escuelas públicas del nivel socioeconómico B- de 12-22 años quienes se encuentran en la búsqueda de información y concientización respecto a los inicios de una vida sexual sana, mediante experiencias informativas/lúdicas.

### 5.2 Indirectos

Los beneficiarios indirectos de la feria son las entidades educativas privadas y/o profesores que quieran de manera particular contratar nuestro servicio para sus estudiantes.

#### (a) Arquetipo del cliente

Los beneficiarios son adolescentes hombres y mujeres de 12 a 22 años de edad, que se encuentran en Lima Metropolitana. Son personas que quieren informarse con respecto a los inicios de una vida sexual sana mediante experiencias informativas/lúdicas puesto que son quienes tendrían una mayor apertura a recibir información al sentirse en desventaja

con sus demás compañerxs que ya tiene una vida sexual activa; esto ayudará a que pueda resultarles enriquecedora ya que no se atreven a tocar estos temas con sus padres/profesores con respecto al tema de la salud sexual y reproductiva.

Silvia tiene 15 años de edad, cursa el 3ero de secundaria en un colegio público. Ella vive con su mamá y hermano de 18 años de edad en el distrito de surquillo. En sus tiempos libres ella se dedica a ver series de corte juvenil, también le gusta leer mucho y escuchar música. También le gusta reunirse con su grupo de amigas para ir al cine o ir a ferias. Interactúa mucho en redes sociales como Instagram, suele compartir los lugares a donde va. Espera que con el tiempo los temas sobre sexualidad se hablen con más naturalidad en su entorno.

En base a nuestro arquetipo trabajado, se utilizó la herramienta customer journey map para realizar cada una de las etapas de experiencia por las que atraviesa el cliente.

Etapa 1-Antes “No sentirse segura de hablar con alguien sobre temas de sexualidad”:  
Nuestro usuario no se siente cómodo al hablar sobre temas de sexualidad con sus padre y/o especialistas por el temas a que los juzguen. Es por eso que busca en internet/redes sociales distintas páginas/foros en las que se pueda informar.

Etapa 2 – Durante “Navegando por internet” :

Nuestro usuario como todos los días busco por internet información acerca de las inquietudes que tiene sin poder resolverlas ya que solo encuentra las mismas páginas y foros, navegando encontró la feria “0 tabú” la cual era completamente vivencial y brindan

asesoría personalizada para cada adolescente si es que ellos lo requirieren. Además de ser estéticamente instagrameable y amigable con todxs. Esta opción es la que le llamó la atención ya que le parece novedoso y queda pendiente de ir la feria con sus amigxs.

Etapa 3 Después “Dia de feria”:

Nuestro usuario se dirige a la feria, le llama mucho la atención el lugar, los espacios, dinámicas y juegos para llegar a un público tan joven como ellos, además de entregarles fichas informativas y regalos. Nuestro usuario se siente satisfecho y aliviado de haber resuelto sus dudas en cuanto a los temas que lo inquietaban.

## **6. Propuesta de Valor**

Explicación del Lienzo del Modelo de Negocio en los siguientes puntos:

### **6.1. Propuesta de valor**

Educar a los adolescentes de Lima Metropolitana sobre salud sexual reproductiva mediante el uso de una feria vivencial, que facilitara el aprendizaje usando experiencias lúdicas y enriquecedoras.

### **6.2. Segmento de clientes**

Nuestro Segmento de clientes se encuentran estudiantes universitarios, de escuelas o personas que busquen asesorarse en búsqueda de una vida sexual más saludable y responsable, comprendidos entre las edades de 12 a 22 años

### **6.3. Canales**

Los canales principales serán las redes sociales como Instagram, Facebook y TikTok en donde generamos contenido con información relevante y entretenida



sobre la feria, además se usará la página web donde se encontrará información a detalle sobre el proyecto.

#### **6.4. Relación con los clientes**

Brindaremos atención de manera física y virtual, en un ambiente amigable y libre de juicios, donde los adolescentes sientan confianza y libertad para aclarar y resolver dudas además de estar abiertos a la retroalimentación de nuestros usuarios.

#### **6.5. Actividades clave**

Dentro de nuestras actividades claves tendremos los permisos de los municipios para la generación de la feria además de una campaña de publicidad en Instagram, Facebook y TikTok para concientizar sobre los riesgos de una vida sexual desinformada. Por otra parte se realizará la gestión de auspicios, patrocinios, alianzas estratégicas y comerciales para la feria. Por último también estará el montaje y localización de la feria en el espacio.

#### **6.6. Recursos clave**

Como recursos clave, se necesitará de dos equipos, uno de implementación de toldos y otro de comunicaciones. También será necesario el apoyo de arquitectos de interiores y para las charlas, profesionales sobre el tema como psicólogos, sexólogos y ginecólogos.

#### **6.7. Aliados clave**

Como aliados clave tenemos a universidades, escuelas, institutos, el Ministerio de Educación y el de Salud, los Organismos encargados de velar por la salud sexual y reproductiva, empresas y/o marcas interesadas y también influencers.

## 6.8. Fuentes de ingresos

Las fuentes de ingreso serán la afiliación de marcas clave que quieran tener lugar en la feria, los colegios que quieran contar con la feria en sus instituciones y los alquileres. Además se obtendrá mayor número de personas y por ende, de consumos gracias a los auspicios y los pagos se realizarán con pos (todos los bancos) y mediante aplicativos digitales como Yape, Plin, etc.

## 6.9. Presupuestos

Tabla N° 1

VENTAS												
Rubro/Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>Talleres para los colegios via GOOGLE MEET:</b>												
Precio estimado		0	2000	2500	3000	3500	4000	4500	5000	5500	6000	6500
Cantidad estimada:		0	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Charlas dirigidas a adolescentes via GOOGLE MEET:</b>												
Precio estimado	200	120	140	160	180	200	220	240	260	280	300	300
Cantidad estimada:	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30	30
<b>Capacitaciones para profesores via GOOGLE MEET:</b>												
Precio estimado	225	360	450	630	720	810	900	990	1080	1170	1260	1350
Cantidad estimada:	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45
Cantidad estimada:	5	8	10	14	16	18	20	22	24	26	28	30
<b>Ingreso total</b>	<b>425.00</b>	<b>480.00</b>	<b>2,590.00</b>	<b>3,290.00</b>	<b>3,900.00</b>	<b>4,510.00</b>	<b>5,120.00</b>	<b>5,730.00</b>	<b>6,340.00</b>	<b>6,950.00</b>	<b>7,560.00</b>	<b>8,150.00</b>
<b>Costos Mensuales NECESARIOS</b>												
Publicidad en redes	S/400.00	S/400.00	S/400.00	S/400.00	S/400.00	S/400.00	S/400.00	S/400.00	S/400.00	S/400.00	S/400.00	S/400.00
Expositores	S/800.00	S/800.00	S/800.00	S/800.00	S/800.00	S/800.00	S/1,000.00	S/1,000.00	S/1,000.00	S/1,000.00	S/1,000.00	S/1,000.00
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>1,200.00</b>	<b>1,200.00</b>	<b>1,200.00</b>	<b>1,200.00</b>	<b>1,200.00</b>	<b>1,200.00</b>	<b>1,400.00</b>	<b>1,400.00</b>	<b>1,400.00</b>	<b>1,400.00</b>	<b>1,400.00</b>	<b>1,400.00</b>
<b>INVERSIÓN MÍNIMA</b>												
Programas u apps para edición	S/800.00											
Laptop	S/3,500.00											
IPad	S/1,800.00											
Celular	S/2,500.00											
<b>TOTAL INVERSIÓN MV</b>	<b>6,100.00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## 7. Resultados

Se logró satisfactoriamente con el reto de innovación. Donde se realizó un taller generativo que contó con la participación de un ginecólogo y seis adolescentes de las cuales se dividieron en dos grupos para realizar diversas actividades interactivas, compitiendo por un premio, observando distintas reacciones/comportamientos del público usuario a medida que se iban familiarizando e iban mostrando seguridad al hablar de ciertos temas, llegando a simpatizar con las dinámicas planteadas.

Al inicio se planteó la participación de padres de familia, adolescentes y profesionales de la salud pero se optó solo por la participación de adolescentes y el profesional como mediador de las dinámicas, para que no sientan la presión/cohibición en la participación de las dinámicas grupales, sin embargo resulta clave implicar a los padres de familia ya que conviven los 365 días del año con ellos, y verse involucrados en brindar información/libertad al hablar de ciertos temas generarán mejores lazos de confianza en su desarrollo.

Los resultados mostrados se deben a que los adolescentes quienes se encuentran en la búsqueda de información con respecto a cómo iniciar una vida sexual y en ocasiones sentirse en desventaja con sus demás compañeros, potencialmente tienen una mayor apertura a recibir información que pueda resultarles enriquecedora con respecto al tema de salud sexual y reproductiva en un ambiente que les genere confianza.

## **8. Conclusiones**

Finalmente se logró verificar mediante prototipado, que el uso de charlas ayuda a estimular el interés de los adolescentes a través de sus participaciones, además la dinámica de ronda de preguntas, que puede ser de manera anónima, genera un mejor ambiente de confianza entre el conferencista y el adolescente.

Por otro lado el uso de juegos o dinámicas muestran una mejor pregnancia y estimula el aprendizaje de los participantes en cuanto al interés por la salud sexual y reproductiva. Existe mucha labor por realizar en la salud sexual reproductiva y su enfoque hacia los adolescentes en Perú, pero gracias al uso de la feria “0 Tabú” se puede generar un ambiente de confianza y seguro donde el aprendizaje se da de manera lúdica, mitigando los daños de tener una vida sexual irresponsable y entablado un mejor alcance a los adolescentes.

## 9. Bibliografía

- **Adrián E. y Rangel E. (2015)** *Aprendizaje y Desarrollo de la Personalidad.*

[https://www3.uji.es/~betoret/Instruccion/Aprendizaje%20y%20D  
Personalidad/Curso%2012-  
13/Apuntes%20Tema%201%20La%20transicion%20adolescente  
%20y%20la%20educacion.pdf](https://www3.uji.es/~betoret/Instruccion/Aprendizaje%20y%20D%20Personalidad/Curso%2012-13/Apuntes%20Tema%201%20La%20transicion%20adolescente%20y%20la%20educacion.pdf)

- **Baez J. (2016)** *La inclusión de la educación sexual en las políticas públicas de América Latina. Los organismos internacionales y sus formas de intervención.*  
<https://www.saece.com.ar/relec/revistas/9/art5.pdf>
- **Barranca A., Romo T., Pérez A. (2021)** *Las ferias como medio para la promoción de la salud en la comunidad universitaria: pasos hacia una educación positiva*  
<https://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/archivosmedicina/article/view/3892/6269>
- **Campos D. (2017)** *Feria de Ciencias como Estrategia de Adquisición de Habilidades de Indagación, Creatividad y Expresión en el Aprendizaje de la Química.*  
<https://repositorioinstitucional.buap.mx/handle/20.500.12371/575>
- **Carmona G., Beltran J., Calderón M, Piazza M., Chávez S. (2017)** *Contextualización del inicio sexual y barreras individuales del uso de anticonceptivos en adolescentes de Lima, Huamanga e Iquitos.*  
<https://rpmesp.ins.gob.pe/rpmesp/article/view/3334/2908>
- **Chiliquina J., Salazar P., Riofrio S., Loaiza D. (2021)** *Uso de métodos anticonceptivos en jóvenes de América Latina, un aporte*

*desde Ecuador.*

<http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rsan/v1n45/2528-7907-rsan-1-45-00158.pdf>

- **Corona F. y Funes F. (2015)** *ABORDAJE DE LA SEXUALIDAD EN LA ADOLESCENCIA.*

<https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0716864015000127?token=FC2189224C28CD54ADB44563F11175ABC601E5B5FA19E03DE87183AE4912C387CA58C67CE5DF25300167228D6A577206&originRegion=us-east-1&originCreation=20220507222707>

- **Correa M. y Huamán T. (2020)** *IMPACTO DEL COVID-19 EN LA SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA.*

<http://ojs.revistamaternofetal.com/index.php/RISMF/article/view/173/179>

- **Covián S. (2018)** *EROTISMO Y TABÚ*

<https://www.revistadelauniversidad.mx/download/d247efa0-3e87-42ed-9fe4-2c2910f948d2>

- **Félix O., Mauricio M., Mendoza C., Vera C. (2018)** *Plan de Marketing Basado en Experiencias Para la Feria Gastronómica Mistura.*

[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/624097/felix\\_lo.pdf?sequence=14&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/624097/felix_lo.pdf?sequence=14&isAllowed=y)

- **Fondo de Población de las Naciones Unidas (2014)**

*ESTÁNDARES DE CALIDAD: SERVICIOS DE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA PARA ADOLESCENTES EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE*

<http://www.codajic.org/sites/default/files/sites/www.codajic.org/files/Est%C3%A1ndares%20de%20Calidad-%20Servicios%20de%20Salud%20Sexual%20Y%20Reproductiva%20para%20Adolescentes%20en%20Latinoam%C3%A9rica%20y%20%20El%20Caribe.pdf>

- **García, J. (2020)** *Gestión de salud sexual preventiva, promoción de salud sexual y nivel de riesgo de infecciones de transmisión sexual del Centro Materno infantil Villa María del Triunfo.*

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/8483/Garcia\\_CJD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/8483/Garcia_CJD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- **Instituto Nacional de Estadística e Informática (2020) Perú:**

*Encuesta Demográfica y de Salud Familiar 2020*

[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1795/](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1795/)

- **Instituto Nacional de Estadística e Informática (2014) Perú:**  
*Encuesta Demográfica y de Salud Familiar 2014*  
[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1211/pdf/Libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1211/pdf/Libro.pdf)
  
- **Instituto Plurinacional de Estudio de Lenguas y Culturas (2020) Guía para la maestra y el maestro “Educación Integral en Sexualidad”**  
[https://www.unicef.org/bolivia/media/3566/file/bol\\_guia%20integral%20sexualidad%20maestros.pdf](https://www.unicef.org/bolivia/media/3566/file/bol_guia%20integral%20sexualidad%20maestros.pdf)
  
- **Jaimes, A (2020) La Feria Lúdico-Pedagógica como espacio de reflexión curricular**  
<https://www.scielo.cl/pdf/formuniv/v13n4/0718-5006-formuniv-13-04-57.pdf>
  
- **Kostrzewa K. (2006) La salud sexual y reproductiva de los jóvenes en América Latina: evidencia derivada de estudios de la OMS.** <https://scielosp.org/article/spm/2008.v50n1/10-16/en/>
  
- **Motta A., Keogh S., Prada E., Nuñez-Curto A., Konda K., Stilman M., Cáceres C. (2017) De la Normativa a la Práctica: la Política de Educación Sexual y su Implementación en el Perú**



[https://www.guttmacher.org/sites/default/files/report\\_pdf/de-la-normativa-a-la-practica-educacion-sexual-peru.pdf](https://www.guttmacher.org/sites/default/files/report_pdf/de-la-normativa-a-la-practica-educacion-sexual-peru.pdf)

- **Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud OPS/OMS, Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia UNICEF y el Fondo de Población de las Naciones Unidas UNFPA (2016)** *Acelerar el progreso hacia la reducción del embarazo en la adolescencia en América Latina y el Caribe* [https://lac.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/ESP-EMBARAZO-ADOLESC-14febrero%20FINAL\\_5.PDF](https://lac.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/ESP-EMBARAZO-ADOLESC-14febrero%20FINAL_5.PDF)
- **Organización Mundial de la Salud (2018)** *La salud sexual y su relación con la salud reproductiva: un enfoque operativo* <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/274656/9789243512884-spa.pdf>
- **Rodriguez A., Muños A., Gonzales D. (2013)** *Historia, definición y legislación de las ferias comerciales.* <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4183934.pdf>
- **Roja C. (2007)** *El enfoque de género en la intervención social.* [https://xenero.webs.uvigo.es/profesorado/carmen\\_verde/manual.pdf](https://xenero.webs.uvigo.es/profesorado/carmen_verde/manual.pdf)
- **Vazques X. (2021)** *La ineficiente educación sexual en el Perú, que genera un alto índice de enfermedades de transmisión sexual*

en adolescentes de Lima Metropolitana.

[https://repositorio.usil.edu.pe/items/b5289b2d-d174-4983-9cef-](https://repositorio.usil.edu.pe/items/b5289b2d-d174-4983-9cef-307b95c18ff5)

[307b95c18ff5](https://repositorio.usil.edu.pe/items/b5289b2d-d174-4983-9cef-307b95c18ff5)

## 10. Anexos

### 10.1 Mapa del Problema

Salud sexual y reproductiva en el Perú

## MAPA DEL PROBLEMA

**TODO LO QUE SI FUNCIONA**  
Escribir en notas todo lo que SI FUNCIONA, o mejor dicho todo lo que va "bien en popa" del tema que seleccionaron en el ejercicio anterior. Este es un ejercicio de DIVERGENCIA es decir, generar opciones basadas en la cantidad, dejarse llevar por los instintos y la imaginación.

Tiempo: 5 a 10 minutos

**TODO LO QUE NO FUNCIONA**  
Escribir en notas todo lo que NO FUNCIONA, los problemas, retos y dificultades del tema que seleccionaron en el ejercicio anterior. Esas cosas que no nos dejan seguir adelante o nos tienen atascados para evitar que nos movamos. Ejercicio de divergencia.

Tiempo: 5 a 10 minutos

**MATRIZ PRIORIZACIÓN**  
Cuando tengamos los problemas agrupados, se hace una votación para seleccionar los que son más interesantes. Cada miembro del grupo tiene 3 votos. Los problemas con más votos pasan a ser organizados en la matriz de priorización. A treves de una conversación grupal, deben determinar que problemas son más urgentes de resolver y es ahí donde encuentran el problema para su proyecto.

**CONVERGENCIA**  
Cuando tengamos todos los problemas, van a agrupar en categorías los que se repiten. Esta es un ejercicio de CONVERGENCIA, es decir requiere de análisis y disciplina para seleccionar las alternativas clave.

Tiempo: 20 a 30 minutos

Menos urgente de resolver

Discriminación hacia el sexo masculino sobre métodos anticonceptivos

Son temas "tabú" en la sociedad peruana.

Discriminación hacia personas jóvenes sobre sexualidad y sexo

Desinformación, muchas personas tienen una idea equivocada de que es la educación sexual, etc.

No hay una enseñanza comprometida con la educación sexual en los colegios

La burocracia complica el acceso

Más urgente de resolver

### 10.2 Mapa Contexto DPESTA

## CONTEXTO DPESTA

El análisis DPESTA identifica los factores del contexto y cómo afectan a un problema, nos ayuda a conocer la posición de un negocio en el mercado e identificar oportunidades, amenazas, y la dirección del cambio. Para realizar un análisis DPESTA primero se hace una investigación que responda a cada uno de los factores: Demográfico, político, económico, sociocultural, tecnológico y ambiental.


	INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<b>D</b> DEMOCRÁFICO	74% de mujeres se inician sexualmente entre los 16 a 14 años y el 24.6% entre los 15 a 13 años. De donde resulta que el 61.1% de mujeres.	Personas de bajos recursos entre 10-19 años.	Muertes maternas
<b>P</b> POLÍTICO	Se va a tener en cuenta una estrategia nacional con rango de ley que realice el programa de educación sexual desde un enfoque integral (E-Educación Sexual Integral, ESI).	Fortalecer la ESI-Educación Sexual Integral la cual ya se ha promulgado en el Perú.	Trabajo infantil
<b>E</b> ECONÓMICO	Se estima que más de 2 millones de niños viven debajo del nivel de pobreza en el Perú, esto en un contexto de la población de niños peruanos entre 5 y 17 años. El 60% de los niños peruanos viven que trabajan.	• Promover el uso de anticonceptivos en colegios	Trabajo infantil
<b>S</b> SOCIOCULTURAL	Las personas recurren más a pornografía para educarse respecto a sexo	Identificar las razones por las cuales se genera este fenómeno en distintos regiones del Perú.	Trabajo infantil
<b>T</b> TECNOLÓGICO	Una de las estrategias que ayudan al control de ciclos menstruales, información sobre métodos anticonceptivos, etc.	Promover la educación sexual a través de apps o clases virtuales gratuitas	Trabajo infantil
<b>A</b> AMBIENTAL	El acceso puede ser limitado, un posible problema es cuando la familia depende de la venta de un producto en un caso de contaminación ambiental, contaminación del medio ambiente.	Usar métodos anticonceptivos que generen impacto o no afecten al medio ambiente	Trabajo infantil

### 10.3 Mapa de actores

## MAPA DE ACTORES


Realiza un mapa para entender todos los actores que nos encontramos en relación el tema y problema planteado. Observa qué relación tienen con respecto al tema (central, directos o indirectos). La clave está en entender las interacciones entre los diferentes actores; ¿Cómo funcionan los flujos de información, materia o dinero? ¿Cómo depende uno del otro? ¿Cuál es su relación? El objetivo de esta herramienta es el de poder graficar las interacciones entre los actores para poder identificar a quién investigar y qué es importante aprender de estos.

## 10.4 Plan de Investigación

 <b>PLAN DE INVESTIGACIÓN</b>			
Pregunta de investigación	MÉTODO	Muestra	Características
¿Cuáles son los efectos de la iniciación sexual temprana y el embarazo joven?	ENTREVISTA	SEXOLOGOS, PSICOLOGOS	Que laboren con gente joven
Cuidados, acceso y uso de métodos anticonceptivos entre jóvenes	ENCUESTA	JOVENES ENTRE 15 -22 AÑOS	SIN HIJOS Y CON HIJOS
¿Cuáles son las casusas mas comunes por las que se producen embarazos juvenes?	ENTREVISTA	SEXOLOGOS, PSICOLOGOS	JOVENES ENTRE 15 -20 AÑOS
Cual fue la reacción de sus padres/pareja	Entrevista	JOVENES ENTRE 15 -20 AÑOS	SIN HIJOS Y CON HIJOS
¿A donde suelen recurrir los adolescentes cuando no reciben apoyo de los padres?	ENTREVISTA	PSICOLOGO, GINECOLOGO	Especializados en adolescentes.
¿Antes de iniciar tu vida sexual recibiste algún tipo de información o asesoría al respecto? ¿Dónde o de quién?	ENTREVISTA	JOVENES ENTRE 15 -20 AÑOS	SIN HIJOS Y CON HIJOS
¿A que edad empezaste tu primera relación sexual?	ENTREVISTA	JOVENES ENTRE 15 -20 AÑOS	SIN HIJOS Y CON HIJOS

## 10.5 Entrevistas

### A. Preguntas a jóvenes

 <b>GUIÓN ENTREVISTAS</b>		JOVENES ENTRE 15 -20 AÑOS
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:	Jóvenes	
<b>SECCIÓN 1:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>¿Cuál es tu nombre?</li> <li>¿Cuántos años tienes?</li> <li>¿Qué estudias?</li> <li>¿En dónde estudias?</li> <li>¿Trabajas o has trabajado antes? ¿Dónde y en qué?</li> <li>¿Eres de diablos vivas?</li> <li>¿Has participado previamente en alguna entrevista? ¿Y sobre qué era?</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>En algún momento has creído que podías llegar a ser padre / madre ¿Como fue la experiencia para ti?</li> <li>¿Cómo crees que sería tu vida si hubieras tenido un hijo a esta edad o durante tu adolescencia?</li> <li>Cual crees que sería la reacción de sus padres/pareja ¿te apoyan?</li> <li>¿Quiénes crees que deberían ser los mayores difusores de estos temas en los jóvenes y por qué?</li> <li>Según datos se revela que los adolescentes inician relaciones sexuales de forma más temprana. ¿Qué opinas de eso?</li> <li>¿Qué opinas del proyecto de educación sexual integral en los colegios? ¿En tu centro educativo implementaron algún espacio para poder hablar de estos temas?</li> <li>¿Como fue para ti hablar de sexo y sexualidad en tu centro educativo?</li> <li>¿Crees que se profundizó lo suficiente? ¿Cómo crees que se deberían abordar estos temas?</li> <li>¿Qué rol crees que tiene el porno en la formación de la vida sexual de los jóvenes ¿Cuáles crees que son sus repercusiones?</li> <li>¿Crees que el porno podría tener un rol formativo positivo en la educación sexual? ¿Cómo crees que debería ser?</li> <li>A dónde crees que debería apuntar las políticas de salud sexual dentro de los siguientes 10 años estos temas en Perú</li> <li>¿Cual es tu mirada del aborto en el Peru? ¿Crees que debería ser accesible en todos los casos?</li> </ol>
<b>SECCIÓN 2:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>¿Tienes pareja actualmente? ¿Hace cuánto tiempo fue tu última relación?</li> <li>¿Cuánto tiempo llevan?</li> <li>¿A que edad fue tu primera relación sexual?</li> <li>¿Fue con alguien cercano a ti? ¿En qué situación se dio?</li> <li>¿Antes de iniciar tu vida sexual recibiste algún tipo de información o asesoría al respecto? ¿Dónde o de quién?</li> <li>¿La información que encontraste te fue útil?</li> <li>¿Has estado en una situación en la que hayas optado por no usar protección?</li> <li>¿Consideras que estar bajo efectos de sustancias aumenta las probabilidades de no usar protección?</li> <li>¿En las relaciones que has tenido quién es el que ha asumido mayor responsabilidad de cuidarse con métodos anticonceptivos?</li> <li>¿Es de fácil acceso para ti adquirir métodos anticonceptivos?</li> <li>¿Cómo y dónde accederías a ellos?</li> <li>¿Te parece de alta efectividad?</li> <li>¿Has ido a algún hospital o institución en búsqueda de información o asesorías sobre salud sexual y reproductiva?</li> <li>¿Cuál fue tu experiencia?</li> <li>¿Crees que el personal estaba capacitado para atender adolescentes?</li> <li>¿Haces uso de aplicativos o plataformas digitales como apoyo que te facilite alguna dinámica de tu vida sexual?</li> </ol>	

## B. Preguntas a psicólogos

**GUIÓN ENTREVISTAS**

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN: Psicólogos

**SECCIÓN 1:**

1. ¿Cuál es tu nombre?
2. ¿Cuántos años tienes?
3. ¿Cuál es tu profesión?
4. ¿En qué te especializas?
5. ¿Dónde estudiaste?
6. ¿Cuántos años tienes ejerciendo tu carrera?
7. ¿Actualmente en dónde trabajas?

**SECCIÓN 3:**

1. ¿Cuál crees que debería ser la postura de los padres si es que uno de sus hijos termina siendo padre durante su adolescencia?

**SECCIÓN 2:**

1. ¿Cuáles crees que son los efectos de la iniciación temprana de la vida sexual en adolescentes?
2. ¿Cuáles son las causas más comunes por las que se producen embarazos en adolescentes?
3. ¿A dónde suelen recurrir los adolescentes cuando no reciben información de estos temas de parte de los padres?
4. ¿Qué rol crees que deberían cumplir los padres con respecto a la vida sexual de sus hijos?
5. ¿Crees que una familia católica/conservadora puede tener repercusiones en el desarrollo de la vida sexual de sus hijos adolescentes?
6. ¿Crees que el uso de internet juega un papel importante en los jóvenes cuando se tratan de estos temas?
7. ¿Qué rol crees que tiene el porno en la formación de la vida sexual de los jóvenes?
8. ¿Crees que el porno podría tener un rol formativo positivo en la educación sexual?
9. ¿Crees que debería ser el rol de las instituciones con respecto a temas de salud sexual y reproductiva para adolescentes?
10. ¿Qué tipo de apoyo existe de parte del estado para los adolescentes que ya son padres de familia?

## C. Preguntas a padres

**GUIÓN ENTREVISTAS**

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN: Padres

**Introducción:**  
 Soy estudiante de bachiller de la escuela Toussaint Louverture y estamos haciendo un proyecto de investigación grupal relacionado a salud sexual reproductiva en adolescentes en Lima metropolitana, queremos saber si podemos contar con su autorización para poder grabar esta encuesta, puede ser con video o sin video, todos los datos que nos brinden se van a mantener en el anonimato y son solo con fines de investigación para el proyecto.

**SECCIÓN 1:**

1. ¿Cuál es tu nombre?
2. ¿Cuántos años tienes?
3. ¿Cuántos hijos tienes? ¿Hombre o mujer?
4. ¿Qué edadista y dónde?
5. ¿Cuántos años ejerciste o vas ejerciendo tu carrera?
6. ¿Actualmente trabajas? ¿Dónde?

**SECCIÓN 3:**

1. ¿Cuál sería tu postura como padre si tu hijo es padre o madre joven?
2. ¿Qué medidas tomarías al enterarte de que tu hijo será padre adolescente?
3. Si tienes algún ejemplo cercano de abuelos a temprana edad, ¿Cuáles fueron las reacciones y medidas al enterarse que su hijo sería padre/madre joven?
4. ¿Cómo hubieras querido que reaccionen tus padres si tu hubieras sido padre o madre adolescente?
5. ¿Crees que el aborto debería ser legal en el país? ¿Y cómo crees que debería ser?
6. ¿Qué tipo de repercusiones podría generar un aborto durante la adolescencia?
7. ¿Cuales son las causas más comunes por las que una adolescente decide optar por el aborto?

**SECCIÓN 2:**

1. ¿Qué opinas de la iniciación temprana de la vida sexual en adolescentes?
2. ¿Cuáles crees que son los efectos de la iniciación temprana de la vida sexual en adolescentes?
3. ¿Cuáles son las causas más comunes por las que se producen embarazos en adolescentes?
4. ¿Qué rol o roles consideras que los padres deberían asumir con respecto a la información sobre la vida sexual de sus hijos?
5. ¿A dónde suelen recurrir los jóvenes cuando no reciben información de estos temas de parte de los padres?
6. ¿Crees que debería ser el rol de las instituciones con respecto a temas de salud sexual y reproductiva para adolescentes?

**CIERRE**

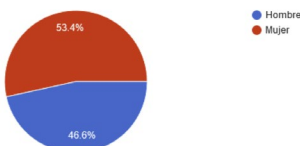
1. ¿Hay alguna recomendación o propuesta que te gustaría agregar para terminar la entrevista?
2. ¿Cómo calificarías la entrevista?

Se agradece (se le hace recordar que es completamente anónimo)  
 Se le dice que se hará un análisis de datos de las entrevistas para ver si existe un patrón entre ellas y ver qué datos relevantes existen.

## 10.6 Resultados

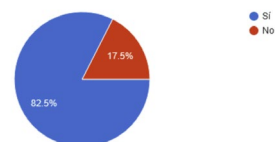
¿Eres...

58 respuestas



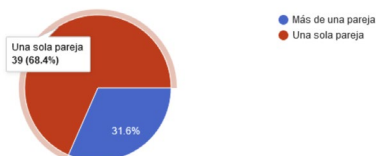
¿Eres activo sexualmente?

57 respuestas



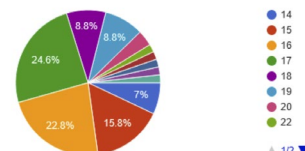
Normalmente en tu vida sexual sueles tener...

57 respuestas



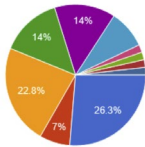
¿A que edad empezaste tu primera relación sexual?

57 respuestas



¿Antes de iniciar tu vida sexual recibiste algún tipo de información o asesoría al respecto?  
¿Dónde o de quién?

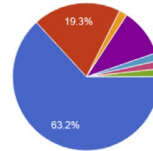
57 respuestas



- No recibí información
- Médico especialista
- Padres
- Amigos
- Internet
- Colegio
- Amigos, Colegio e Internet (no nopor...)
- Amigos, amigos y charlas de colegio

¿Cuáles de estos métodos anticonceptivos usas?

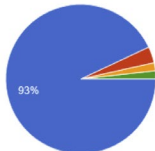
57 respuestas



- Preservativos (Condón)
- Fajas anticonceptivas
- Injectable
- Dispositivo Intrauterino (DIU) (la "T")
- El "método del retro" (Ejaculación fuera de la cavidad vaginal)
- Preservativos y pastillas anticonceptivas
- Implante nexplanon
- ninguno

¿Por qué medio obtienes tus métodos anticonceptivos?

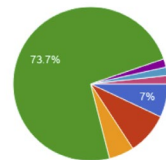
57 respuestas



- Farmacias
- Hospitales Públicos
- No uso por ahora
- no uso

¿Por influencia de quién empezaste a utilizar anticonceptivos?

57 respuestas

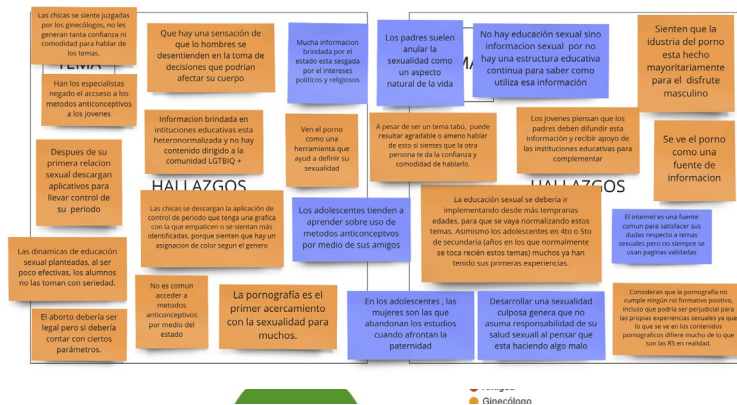


- Padres
- Amigos
- Ginecólogo
- Decisión propia
- Lógica común
- mi pareja
- ninguno

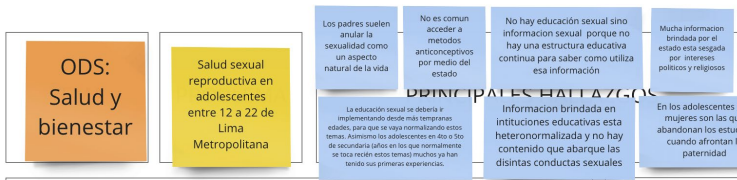
## 10.7 Identificación del problema

### INSIGHTS

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:



### LIENZO, TEMA, PROBLEMA, RETO



¿secundario al empezar a usar métodos anticonceptivos?



# IDEACIÓN

**¿Quién es el encargado de llevar el tiempo?**  
 1. Lluvia de ideas: 20 minutos  
 2. Agrupar y nombrar categorías: 20 minutos  
 3. Priorizar: 10 minutos



## RETO DE DISEÑO:



# LIENZO MODELO DE NEGOCIO

0. Visión Utopica: ¿Cuál es el propósito de tu modelo de negocio? ¿Para qué sirve tu proyecto?				
<b>8. Aliados clave</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Universidades</li> <li>Escuelas</li> <li>Artistas</li> <li>Ministerio de educación</li> <li>Ministerio de salud</li> <li>Organismos encargados de velar de la salud social y reproductiva</li> <li>Empresas interesadas (marcas)</li> <li>Influencers</li> </ul>	<b>7. Actividades Clave</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Permisos de los municipios.</li> <li>Crear una campaña de publicidad.</li> <li>Montaje de la feria en el espacio.</li> <li>Selección y miembros de los proveedores.</li> <li>Gestión de auspicios, patrocinios, alianzas estratégicas y comerciales.</li> </ul>	<b>2. Propuesta de valor</b> <p>Educando a los adolescentes sobre salud sexual mediante experiencias</p>	<b>4. Relación con los clientes</b> <p>Brindar física y virtualmente, un ambiente amigable y libre de juicios, donde los adolescentes sientan confianza y libertad para aclarar y resolver dudas.</p>	<b>1. Segmento de clientes: Arquetipos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Estudiantes de escuelas</li> <li>Jóvenes que necesitan asesorías sobre el tema</li> <li>Estudiantes universitarios</li> </ul>
<b>6. Recursos clave</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Equipo de implementación de aliados.</li> <li>Arquitectos interioristas.</li> <li>Equipo de comunicaciones.</li> <li>Profesionales: Psicólogos, terapeutas, ginecólogos.</li> </ul>	<b>3. Canales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Redes sociales (ig, fb, tiktok)</li> <li>Página web.</li> <li>Publicidad btl.</li> </ul>	<b>5. Fuentes de ingreso</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Afiliación de marcas clave que quieran tener lugar en la feria.</li> <li>Colegios que quieren contar con la feria en sus instituciones</li> <li>Auspicios</li> <li>Alquileres</li> </ul>	<b>9. Presupuestos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Licencia de Municipios</li> <li>Alquiler de todos los espacios</li> <li>Arquitectos y mobiliario para la implementación de espacio</li> <li>Electricidad</li> <li>Servicios de seguridad y logística</li> <li>Expositores</li> <li>Servicio limpieza</li> </ul>	<b>10. Fuentes de ingreso</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pago con pos (todos los bancos)</li> <li>aplicativos digitales (yape, plin, etc)</li> </ul>

## 10.8 Solución





