ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

Memoria colectiva y representación cultural en narrativas audiovisuales digitales de comunidades locales

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL MULTIMEDIA

PRESENTADA POR

Fabrizio Elias Cordova Andonayre
DNI: 74570272, Perú
Cristian Tataje Rojas
DNI: 73889637, Perú
Mariana Angela Rodas Quispe
DNI: 71021982, Perú

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL

PRESENTADA POR

Rodrigo Franco Valencia Jeri
DNI: 72881002, Perú

ASESOR

Andrés Gonzalo Acosta Aguinaga
DNI: 002463118, Perú
ORCID: 0000-0002-7115-6892

JURADO

Tambini de la Peña, Jorge Enrique
Ampuero Quezada, Héctor David
Romero Hinostroza, Moisés

Lima, Noviembre 2025

Reporte de Similitud

Fabrizio Cordova%2C Rodrigo Franco%2C Cristian Tataje%2C Mariana Rodas.docx

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:522607902

Submission Date
Nov 3, 2025, 10:38 PM GMT-5

Download Date
Nov 3, 2025, 10:42 PM GMT-5

File Name
Fabrizio Cordova, Rodrigo Franco, Cristian Tataje, Mariana Rodas.docx

File Size
6.6 MB

56 Pages

12,908 Words

75,584 Characters

4% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text

Top Sources

3% Internet sources
1% Publications
3% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Dedicatoria

A mi querida madrina, quien desde el cielo sigue guiando mis pasos con su amor y sabiduría. Aunque ya no estés conmigo físicamente, tu apoyo y ejemplo continúan siendo una fuente de fortaleza en mi vida. A mi abuelo, quien siempre fue un pilar fundamental de mi vida, enseñándome el valor de la dedicación, la perseverancia y el amor familiar. Aunque te hayas ido, tu legado y tu presencia siguen vivos en mi corazón.

Fabrizio Elias Cordova Andonayre

A mi madre, por ser mi mayor ejemplo de fortaleza, amor incondicional y guía constante en cada paso de mi vida. Gracias por enseñarme que los sueños se alcanzan con esfuerzo, fe y perseverancia. A mis hermanos, compañeros de vida y de sueños, por estar siempre presentes con su apoyo silencioso y su fe inquebrantable en mi capacidad de lograrlo.Y a mi hijo, motivo profundo de mi inspiración y esperanza, porque su sonrisa me impulsó a seguir adelante incluso en los momentos más difíciles. Este logro es para ti, con el deseo de que siempre creas en el poder del conocimiento, la memoria y la autenticidad.

Mariana Angela Rodas Quispe

En primer lugar a Dios, por darme la sabiduría e inteligencia que necesité durante toda mi carrera. A mis padres, por ser la base de todo lo que soy. Por su amor, esfuerzo y confianza en cada paso que doy. A mi madre, por apoyarme con amor en cada avance y tropiezo que he dado hasta el día de hoy. A mi padre, por enseñarme con disciplina y constancia hasta que logré mis objetivos. A mi familia, por acompañarme con paciencia y alegría en este camino. Y a todos aquellos que me inspiraron a no rendirme, dedico este logro con gratitud y cariño.

Cristian Tataje Rojas

Agradecimiento

A mis padres, por su sacrificio y dedicación. A mi familia, por su incondicional apoyo, por creer en mí incluso en los momentos más difíciles. Gracias por darme siempre la fuerza y el amor necesarios para nunca rendirme. A mí mismo, por la perseverancia y la determinación para llegar hasta aquí, superando todos los obstáculos que el camino me puso. Este proyecto es el reflejo de su amor, de su esfuerzo y de su confianza.

Fabrizio Elias Cordova Andonayre

A Dios, por darme la fortaleza y la claridad necesarias para culminar este proceso académico, permitiéndome avanzar incluso en los momentos de mayor desafío. A mi madre, por su amor incondicional, su paciencia infinita y su ejemplo de perseverancia. Gracias por ser el pilar de mi vida y por enseñarme, con tus acciones, que el conocimiento y la humildad son los caminos más nobles hacia el crecimiento. A mis hermanos, por acompañarme con su cariño, comprensión y apoyo constante. Su presencia ha sido un recordatorio de que los logros personales tienen más valor cuando se comparten con quienes siempre creen en uno. Y, con todo mi amor, a mi hijo, quien ha sido la mayor fuente de motivación e inspiración durante este camino. Cada página de este trabajo está guiada por su sonrisa y por el deseo de dejarle un ejemplo de esfuerzo, compromiso y amor por la memoria y la cultura. Extiendo también mi agradecimiento a mis docentes, asesores y compañeros de la universidad, por su orientación, sus valiosas enseñanzas y por contribuir a mi formación profesional. Este logro es el resultado del trabajo conjunto, del aprendizaje compartido y de la convicción de que la educación transforma vidas.

Mariana Angela Rodas Quispe

A Dios, quien me ha sostenido en los momentos de dificultad, me ha dado sabiduría en la incertidumbre y me ha permitido transformar mis esfuerzos en logros. A mis padres, por su amor incondicional y su constante apoyo. A mi familia, por creer siempre en mí. Deseo expresar mi más sincero agradecimiento a mi asesor de tesis, Andrés Gonzalo Acosta Aguinaga, por su guía y paciencia durante este proceso. A la Escuela Superior Toulouse Lautrec por brindarme las herramientas necesarias para mi formación académica. Y a mis compañeros de investigación, por su apoyo constante y su valiosa colaboración.

Cristian Tataje Rojas

Resumen Ejecutivo

El presente estudio abordó la problemática central de cómo las comunidades locales gestionan la intensa mediatización cultural, buscando preservar y rearticular su identidad cultural y memoria colectiva frente a las presiones de la homogeneización global. Para ello, se implementó una metodología cualitativa basada en el análisis de contenido de narrativas audiovisuales digitales de comunidades locales y entrevistas en profundidad a sus comunicadores y productores. Los hallazgos revelaron que la producción audiovisual opera como un mecanismo de resistencia activa, manifestado en la Resistencia por Valoración y Presencia y las Estrategias de Adaptación Intencional (Formato-Fondo) que permiten equilibrar la autenticidad cultural con las dinámicas de las plataformas. Asimismo, se consolidó el rol del productor como un Agente de Reinvención de la Memoria, que moviliza el recuerdo para la acción social. La relevancia de la tesis reside en validar que la identidad local es el insumo primordial para la innovación artística y el desarrollo de contenido, proporcionando un modelo ético para el empoderamiento comunitario en la era demoética digital.

Palabras Clave

Memoria Colectiva, Narrativas Audiovisuales Digitales, Resistencia Cultural, Representación Cultural, Comunicación Comunitaria

Tabla de Contenidos

Dedicatoria 3
Agradecimiento 5
Resumen Ejecutivo 7
Capítulo I: Introducción 10
1.1. Problema de Investigación 10
1.2. Vacío en el Conocimiento 11
1.3. Justificación de la Investigación 12
Capítulo II: Revisión de la literatura 14
2.1. Estado del Arte 14
2.2. Marco Teórico 20
Capítulo III: Propósitos y fundamentos de la investigación 23
3.1. Objetivo General 23
3.2. Objetivos Específicos 23
3.3. Pregunta General 23
3.4. Preguntas Específicas 23
3.5. Proposición General 24
3.6. Proposiciones Específicas 24
Capítulo IV: Metodología 25
4.1. Tipo y enfoque de investigación 25
4.2. Diseño metodológico 26
4.3. Participantes o casos de estudio 27
4.4. Técnicas e instrumentos 28
4.5. Procedimiento 29
Capítulo V: Resultados 31
5.1. Resistencia por Valoración y Presencia 31
5.2. Estrategias de Adaptación Intencional (Formato-Fondo) 33
5.3. El Productor como Agente de Reinvención de la Memoria 35
5.4. Dilemas Éticos de Simplificación y Superficialidad 37
5.5. Medición del Éxito en la Movilización Comunitaria 39
Capítulo VI: Discusión 42
Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones 48
7.1. Conclusiones 48
7.2. Recomendaciones para futuras investigaciones 49
Referencias 51
Anexos 56
Anexo 1: Guía de Entrevista 56

Índice de Tablas y Figuras

Figura 1 Muestra itinerante en el Ande y la Amazonía del Perú 32**Figura 2** Turismo comunitario en Chinchero 35

Figura 3 Minka Audiovisual: cine comunitario 37

Figura 4 Problemática de la dualidad identitaria en los medios digitales 39

Figura 5 AmazOndas: radio comunitaria desde la selva peruana en favor del diálogo y la integración. 41

Capítulo I: Introducción

1.1. Problema de Investigación

La transición acelerada hacia una cultura mediática digital globalizada impone un desafío crítico a las comunidades locales que luchan por mantener y articular su identidad cultural única y su memoria histórica ante la homogeneización. La utilización de plataformas digitales se ha establecido como la influencia dominante en la vida cotidiana y el comportamiento social, lo que genera una preocupación legítima sobre la universalización de prácticas y significados en detrimento de las culturas nacionales o locales (Dunas & Vartanov, 2020). Esta dinámica subraya la necesidad de explorar cómo las comunidades pueden aprovechar las narrativas audiovisuales digitales como un mecanismo de autorrepresentación y resistencia activa contra las lógicas culturales hegemónicas. El acto de contar historias, específicamente, se reconoce como un proceso culturalmente sintonizado y una poderosa vía de resistencia que permite la re-narración de la experiencia histórica, facilitando un proceso de transformación y sanación comunitaria (Chioneso et al., 2020).

La relevancia de este estudio reside en su contribución a la disciplina de la comunicación y los estudios culturales al profundizar en las funciones sociales y comunicativas de las herramientas digitales en la construcción y movilización de la memoria colectiva en un contexto local. El digital storytelling constituye una estrategia pedagógica y comunicativa innovadora, ya que permite a los creadores utilizar variados recursos multimodales para relatar y compartir narrativas, lo que a su vez fomenta una reflexión más profunda y el desarrollo de la voz individual y colectiva (Kim et al., 2021). Adicionalmente, la investigación ofrece una perspectiva metodológica esencial sobre la documentación y la exhibición ética de narrativas provenientes de grupos históricamente marginados, particularmente aquellos con un patrimonio cultural o

lingüístico en peligro. Este trabajo es crucial para la disciplina, pues describe una metodología orientada a descolonizar el archivo y asegurar el respeto ético, la documentación y el libre acceso al conocimiento patrimonial de las comunidades indígenas (Jones & Muftic, 2020).

1.2. Vacío en el Conocimiento

Si bien la literatura reconoce el valor del digital storytelling para el desarrollo personal y la reflexión, existe una limitación fundamental en la comprensión descriptiva de su uso por parte de los realizadores comunitarios como praxis de resistencia. Gran parte de la investigación actual sobre la narrativa digital se centra en el contexto pedagógico, buscando optimizar la educación en valores y el desarrollo del carácter en entornos académicos, lo que desvía el foco de la producción cultural autónoma (Saripudin et al., 2021). Se requiere una exploración cualitativa rigurosa que detalle las estrategias específicas que los creadores locales utilizan para mediar la memoria y la cultura en formatos que logren resonancia en el ecosistema mediático digital. Aunque se ha estudiado el rol de las plataformas de identidad digital en poblaciones vulnerables dentro de sistemas cerrados o humanitarios, el conocimiento es insuficiente sobre cómo las comunidades gestionan su representación cultural e identidad histórica en el entorno abierto de las plataformas de difusión masiva (Madon & Schoemaker, 2021).

La principal brecha en la literatura radica en la falta de modelos cualitativos que articulen la gestión archivística de la memoria cultural con la práctica activa de producción y difusión en las redes sociales por parte de los sujetos de estudio. Pese a que se han desarrollado análisis exhaustivos sobre las interfaces y funcionalidades necesarias para el acceso y la preservación del patrimonio en archivos y bibliotecas digitales comunitarias, la investigación no aborda el ciclo completo de la narrativa hasta su circulación social activa (Shiri et al., 2022). El conocimiento existente sobre la

sostenibilidad del patrimonio cultural a través de los medios digitales subraya el papel de las redes sociales, pero no profundiza en la perspectiva del productor local como agente de resistencia. Por lo tanto, si bien se ha documentado que las redes sociales pueden ser un pilar para la sostenibilidad del patrimonio cultural, la literatura no describe cómo los realizadores comunitarios perciben y utilizan estas plataformas para generar narrativas que movilizan activamente la memoria en lugar de solo documentar el patrimonio de forma pasiva (Liang et al., 2021).

1.3. Justificación de la Investigación

La investigación se justifica al situar la narrativa audiovisual digital como un activo estratégico fundamental que inyecta valor económico y cultural al sector creativo. La literatura indica que el patrimonio cultural inmaterial, al proporcionar contenido de alto valor, es la base para el desarrollo de productos y la comercialización en destinos turísticos, generando significativos beneficios económicos para las áreas locales (Zhang et al., 2020). Este estudio es crucial para el sector porque proporciona una descripción cualitativa de cómo los creadores transforman el patrimonio cultural en contenido creativo con potencial de mercado. Esto es posible debido a que los usuarios de redes sociales emplean activamente múltiples recursos multimodales para la expresión de su identidad, aprovechando las capacidades tecnológicas de las plataformas como recurso creativo (Ahmad et al., 2021).

El estudio es esencial para el sector creativo porque enfoca la atención en la agencia y la resiliencia digital de los realizadores locales, quienes utilizan las narrativas como táctica de supervivencia cultural. La participación de las personas marginadas en prácticas digitales significativas tiene como objetivo fomentar la gestión de la identidad y la promoción de la salud, lo que demuestra la función vital de estos medios para la resiliencia de poblaciones vulnerables (Udwan et al., 2020). El sector creativo debe

comprender estas tácticas de resiliencia y auto-representación para desarrollar estrategias de colaboración que sean éticas, auténticas y mutuamente beneficiosas con las comunidades productoras de contenido. Esta necesidad se refuerza ya que el contenido efímero en redes sociales está motivado por la documentación de una experiencia o la construcción de la autoidentidad, demandando un rol más activo de los museos y otras instituciones culturales para responder a estos comportamientos (Villaespesa & Wowkowych, 2020).

Capítulo II: Revisión de la literatura

2.1. Estado del Arte

El contexto global de la problemática está definido por la intensa mediatización de la cultura, donde la proliferación de medios públicos y privados influye directamente en la memoria colectiva de las generaciones posmodernas, reconfigurando la identidad local (Simeunović Bajić & Vujović, 2020). A nivel local, el fenómeno se manifiesta en la urgente necesidad de las comunidades de impulsar la innovación y herencia cultural adaptando sus símbolos regionales a formatos como el Animation IP para el empoderamiento urbano en la nueva era mediática (Wang & Mi, 2022). Este desafío de las comunidades por articular su identidad se inscribe en una transformación digital más amplia que exige la adopción de un modelo demoético de desarrollo social, garantizando que el rápido avance tecnológico no comprometa la sostenibilidad cultural y social (Zhanbayev et al., 2023). Por lo tanto, el estudio de este fenómeno debe basarse en la integración y participación de la comunidad en el análisis de datos, asegurando que la voz, las perspectivas y los significados locales informen directamente la interpretación de la investigación cualitativa (Vasquez Guzman & Heintzman, 2024).

El análisis del problema es relevante para el campo creativo porque establece la identidad cultural local como el insumo primordial para la innovación artística y el desarrollo de contenido, demostrando que el proceso artístico colaborativo puede empoderar comunidades e impulsar la creación de nuevas formas de arte (Husen et al., 2025). Comprender estas narrativas es esencial para el desarrollo de proyectos de innovación mediática que buscan crear experiencias digitales basadas en el lugar, un componente creciente del turismo cultural y la economía creativa que fomenta la creatividad en procesos de desarrollo más matizados (Bengtsson et al., 2022). Además, este estudio aborda la tensión fundamental que enfrenta el sector creativo al navegar la

brecha entre la naturaleza local y personal de la identidad cultural y las lógicas globales de consumo, un desafío clave para cualquier transformación de sistema que busca balancear lo social, cultural y económico (Biesbroek et al., 2023). Finalmente, la investigación es crucial para cimentar las bases éticas de la práctica creativa, ofreciendo modelos para el uso de la etnografía digital y la documentación de poblaciones vulnerables que producen este valioso contenido cultural (Thompson et al., 2021).

Estudios previos han explorado el uso de medios digitales por parte de comunidades, demostrando que plataformas como YouTube son estratégicamente utilizadas por cineastas documentales como medios alternativos para el activismo y la difusión de luchas por la identidad y la expresión artística (Rospitasari, 2021). De igual manera, se ha examinado la construcción de la memoria colectiva en entornos digitales de alta intensidad, evidenciando cómo los usuarios de redes sociales negocian y movilizan narrativas de eventos históricos, como ataques terroristas, creando ondas de memoria que superan las fronteras geográficas (Tambuscio & Tschiggerl, 2023). Estos hallazgos se complementan con investigaciones sobre la gamificación en instituciones culturales, las cuales prueban que el uso de tecnologías digitales puede aumentar significativamente la participación y la interacción del público con el patrimonio cultural inmaterial (Bonacini & Giaccone, 2022). Un área de investigación particularmente relevante se centra en la función de los medios alternativos en la construcción de memorias colectivas en contextos de conflicto o post-acuerdo, donde estas narrativas contribuyen a la reconfiguración de identidades y a la reparación del tejido social (Cruz-Castillo et al., 2023).

Muchos estudios en el campo se centran en el análisis cualitativo para comprender la deconstrucción de la memoria traumática y la participación digital, empleando la revisión de proyectos como un medio para examinar cómo la

hipermediación permite narrativas no lineales y la reformulación de la identidad comunitaria (Fan, 2025). De manera similar, se ha utilizado un enfoque de estudio de caso para explorar cualitativamente las condiciones mnemónicas en entornos de streaming, aplicando un lente analítico multidimensional para desentrañar cómo las narrativas mediáticas activan y dan forma a la memoria cultural (Gambarato et al., 2022). Otro método clave es la metodología cualitativa basada en la investigación artística, que utiliza el análisis crítico-reflexivo por parte del creador como técnica principal para entrelazar la participación personal, las decisiones creativas y el contexto cultural en la revitalización del arte tradicional (Rayanka et al., 2025). Finalmente, para examinar la respuesta cognitiva de la sociedad digital a las narrativas masivas, se ha implementado un enfoque sociológico cualitativo que valida los datos narrativos mediante la triangulación de fuentes técnicas y teorías (Priadi & Thariq, 2023).

La identidad cultural no debe entenderse como una entidad esencial o permanente, sino como una construcción social dinámica moldeada por factores como el lenguaje, la historia y el contexto social, un concepto crucial para las comunidades que luchan por mantener su esencia frente a la rápida globalización (Prasetyo, 2023). En el ámbito de la preservación cultural, las capacidades de interactividad de géneros como el documental interactivo (i-doc) demuestran ser herramientas valiosas para la sostenibilidad del patrimonio, al enriquecer la dimensión social de los proyectos culturales mediante el fomento del compromiso activo de la audiencia (Podara et al., 2021). No obstante, existe un reto significativo para la digitalización, documentación y representación efectiva de la naturaleza viva del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI), que se fundamenta en prácticas corporales y conocimiento tácito, demandando el uso de narrativas aumentadas y museología experimental para su transmisión (Hou et al., 2022). Este potencial contrasta con hallazgos en la planificación del desarrollo

comunitario local que indican que, aun existiendo foros para la deliberación, la participación activa de los ciudadanos a menudo sigue siendo limitada, sugiriendo la necesidad de mecanismos más inclusivos y transparentes para asegurar la representación de toda la comunidad (Hardiyanto & Mustofa, 2025).

A pesar de que las plataformas digitales son reconocidas como herramientas de preservación, falta una exploración a fondo sobre las estrategias adaptativas específicas y los mecanismos de la voz local para equilibrar la conservación de las tradiciones propias con la adopción crítica de las narrativas culturales globales (Manara & Weber, 2023). La academia ha dejado de lado o ha teorizado insuficientemente el contenido y las estrategias políticas detrás de la curación y diseminación de narrativas audiovisuales, lo que exige un análisis más riguroso de cómo las comunidades locales construyen sus contranarrativas históricas frente a versiones dominantes o selectivas (Hintz & Draege, 2025). Adicionalmente, si bien existen enfoques de "re-mediatización" y producción participativa en tiempo real en la esfera política, la investigación aún no ha explotado completamente la aplicación de estas metodologías interactivas para la profunda movilización de la memoria colectiva y la representación cultural de base (Kermanshahi et al., 2024). Un vacío crítico permanece en la ética de la co-producción de estas narrativas, donde se requiere una reflexión metodológica más rigurosa para garantizar el consentimiento, la autenticidad y la navegación de las dinámicas de poder inherentes a la representación de grupos históricamente vulnerables en contextos digitales participativos (O’Sullivan et al., 2023).

La vanguardia tecnológica en el campo de la preservación cultural está marcada por la innovación de los Gemelos Digitales (Digital Twins), una herramienta que promete transformar la documentación inmersiva y la accesibilidad del patrimonio cultural al crear réplicas virtuales altamente detalladas (Luther et al., 2023). A nivel

social, la transición acelerada hacia la cultura mediática está generando cambios profundos, como la individualización y la cognificación, tendencias que reestructuran la identidad colectiva y la interacción social de las comunidades dentro del entorno digital (Levin & Mamlok, 2021). Una nueva práctica social relevante en la esfera local es la movilización de la memoria colectiva alrededor de problemas comunitarios concretos, como la degradación ambiental, donde el recuerdo narrado de un entorno perdido actúa como un motor de conciencia y acción ciudadana (Aguilar et al., 2024). Asimismo, en el ámbito educativo, se ha validado la efectividad del uso de medios audiovisuales como una estrategia innovadora de transmisión cultural, especialmente cuando se aplica bajo un enfoque de etnopedagogía para enseñar la historia local e impulsar la motivación del aprendizaje (Khatimah, 2023).

El concepto de Cultura Mediática Digital Emergente se define por la influencia dominante de los medios digitales en la vida cotidiana y el comportamiento social, impulsando la necesidad de aprobación e integración en comunidades culturales y sociales a través de estas plataformas (Dunas & Vartanov, 2020). La Narración Participativa de Historias en redes sociales (Participatory Storytelling) se identifica como un vehículo fundamental para el sentido colectivo y la construcción de un espíritu comunitario, permitiendo a los individuos narrar sus experiencias vividas de forma conjunta (Hou, 2023). El Digital Storytelling Basado en Valores (Value-Based Digital Storytelling) se posiciona como un medio de aprendizaje efectivo para la formación del carácter en el contexto de la educación social, buscando optimizar la calidad de los valores de la sociedad (Saripudin et al., 2021). Finalmente, la Documentación Audiovisual de Legado se destaca como un componente crucial para la preservación de lenguas y la historia de comunidades indígenas, facilitando la creación de colecciones digitales accesibles para la comunidad (Jones & Muftic, 2020).

Existe una clara divergencia en la literatura entre las aproximaciones psicológicas que tienden a centrarse en procesos de sanación individuales y el enfoque de la resistencia que reconoce al storytelling como un proceso colectivamente sintonizado y una vía de transformación comunitaria (Chioneso et al., 2020). Una perspectiva metodológica detectada es el enfoque estructural y rigurosamente cuantitativo que prioriza la medición de la sostenibilidad del patrimonio cultural a través de variables económicas como la intención de consumo turístico, en detrimento de una exploración profunda y cualitativa de la memoria y la autorrepresentación (Zhang et al., 2020). Por otro lado, se observa una marcada diferencia entre la documentación y producción de narrativas generadas por la base comunitaria y el enfoque de instituciones que utilizan plataformas digitales para crear sistemas de identidad, cuyo sesgo se centra en la gestión y la eficiencia administrativa de poblaciones vulnerables (Madon & Schoemaker, 2021). Además, aunque la revisión de la literatura subraya el potencial de las redes sociales para fomentar la participación y la sostenibilidad del patrimonio cultural, este optimismo tecnológico a menudo ignora los desafíos inherentes de la curación, la propiedad intelectual y el riesgo de homogeneización cultural que emanan de las plataformas mismas (Liang et al., 2021).

La propuesta de que las narrativas digitales son un mecanismo de resistencia y autorrepresentación se fundamenta en el estudio de las tácticas de resiliencia digital empleadas por grupos marginalizados, quienes utilizan las redes sociales para construir y negociar sus identidades y buscar apoyo social ante los desafíos sistémicos de la integración (Udwan et al., 2020). El enfoque en estrategias creativas, como la reinterpretación de símbolos locales, se ve respaldado por la evidencia que valida el Digital Storytelling como una herramienta efectiva para fomentar la reflexión profunda en los participantes y desarrollar su voz individual y colectiva, lo que permite re-narrar

la experiencia desde una perspectiva propia (Kim et al., 2021). Adicionalmente, la tesis sobre el necesario equilibrio entre la autenticidad de la memoria y el formato digital se sustenta en la práctica general de los usuarios de plataformas, quienes emplean múltiples recursos multimodales (videos, imágenes, texto) para la representación de su identidad online, adaptando el código estético de la plataforma sin disolver la intención comunicativa esencial (Ahmad et al., 2021). Por último, el rol del productor local como agente de articulación y gestor archivístico está justificado por la necesidad de implementar sistemas de Digital Storytelling Indígena que permitan el acceso ético y la preservación del patrimonio cultural bajo un diseño participativo y con sensibilidad cultural, movilizando activamente el legado (Shiri et al., 2022).

2.2. Marco Teórico

El fenómeno se enmarca fundamentalmente en la Teoría de la Mediatización Cultural, la cual postula que la intensa proliferación de medios públicos y privados reconfigura activamente la identidad y la memoria colectiva en las generaciones posmodernas (Simeunović Bajić & Vujović, 2020). Este contexto globalizado impone una Cultura Mediática Digital Hegemónica que impulsa la universalización de significados y prácticas, confrontando directamente la supervivencia de las culturas nacionales o locales (Dunas & Vartanov, 2020). La problemática abordada debe analizarse a través de la Teoría de Sistemas Creativos, que estudia la tensión fundamental entre el carácter local y personal de la identidad cultural y las lógicas estandarizadas del consumo globalizado (Biesbroek et al., 2023). Por lo tanto, la investigación puede apoyarse en la Teoría de la Identidad Cultural y la Teoría de la Representación Mediática para estudiar cómo las narrativas artísticas reconstruyen el arte tradicional y su relevancia contemporánea (Rayanka et al., 2025).

La tesis se sustenta en el Marco de Sanación Comunitaria y Resistencia a través de la Narración de Historias (C-HEARTS), que reconoce el acto de contar historias como un proceso culturalmente sintonizado que facilita la re-narración de la experiencia histórica y la transformación social (Chioneso et al., 2020). El Digital Storytelling se conceptualiza como una Estrategia Pedagógica y Comunicativa Innovadora que, al emplear recursos multimodales, permite a los participantes desarrollar una profunda reflexión y movilizar su voz individual y colectiva (Kim et al., 2021). En este sentido, la Teoría de los Medios Alternativos es crucial, ya que examina cómo las narrativas digitales contribuyen a la reconfiguración identitaria y la reparación del tejido social en contextos de conflicto o posacuerdo (Cruz-Castillo et al., 2023). Además, el fenómeno de estudio se vincula con la Teoría de la Memoria Colectiva Digital, que describe cómo los usuarios de plataformas negocian y movilizan narrativas de eventos históricos, generando ondas de memoria que trascienden las fronteras geográficas (Tambuscio & Tschiggerl, 2023).

A nivel práctico, su enfoque se adscribe al Modelo Demoético de Desarrollo Social, que exige integrar la ética en el diseño tecnológico para garantizar que la transformación digital no comprometa la sostenibilidad cultural y social de las comunidades (Zhanbayev et al., 2023). El análisis de las narrativas se nutre de la Teoría de la Cultura Participativa, la cual demuestra que los procesos artísticos colaborativos empoderan a las comunidades al utilizar su identidad cultural como insumo primordial para la innovación creativa (Husen et al., 2025). Metodológicamente, se requiere la aplicación de un modelo de Análisis Participativo de Datos (APD), asegurando que la voz, las perspectivas y los significados locales de la comunidad informen directamente la interpretación de los datos cualitativos (Vasquez Guzman & Heintzman, 2024). Finalmente, la investigación debe regirse por los modelos éticos de la Etnografía

Digital, esenciales para la documentación y el análisis respetuoso de narrativas provenientes de poblaciones vulnerables o con patrimonio cultural en peligro (Thompson et al., 2021).

Capítulo III: Propósitos y fundamentos de la investigación

3.1. Objetivo General

Explorar y describir las estrategias y funciones de las narrativas audiovisuales digitales empleadas por comunicadores comunitarios locales como mecanismo de autorrepresentación cultural y resistencia activa ante la cultura mediática globalizada.

3.2. Objetivos Específicos

Describir las estrategias creativas y discursivas que utilizan los comunicadores comunitarios para transformar la memoria colectiva en narrativas audiovisuales digitales de resistencia cultural.

Analizar cómo los realizadores audiovisuales gestionan el equilibrio entre la autenticidad y el contexto histórico de la memoria comunitaria y las lógicas de formato y difusión de las plataformas digitales masivas.

Identificar el rol del productor local en la articulación entre la documentación y gestión de la memoria cultural (archivo) y su circulación social activa en las redes digitales (difusión).

3.3. Pregunta General

¿Cuáles son las principales estrategias y funciones de las narrativas audiovisuales digitales empleadas por comunicadores comunitarios locales como mecanismo de autorrepresentación cultural y resistencia activa ante la cultura mediática globalizada?

3.4. Preguntas Específicas

¿Qué estrategias creativas y discursivas específicas utilizan los comunicadores comunitarios para transformar la memoria colectiva en narrativas audiovisuales digitales de resistencia cultural?

¿Cómo gestionan los realizadores audiovisuales el equilibrio entre la autenticidad y el contexto histórico de la memoria comunitaria y las lógicas de formato y difusión de las plataformas digitales masivas?

¿Cuál es el rol del productor local en la articulación entre la documentación y gestión de la memoria cultural (archivo) y su circulación social activa en las redes digitales (difusión)?

3.5. Proposición General

Las narrativas audiovisuales digitales son empleadas por comunicadores comunitarios locales como un mecanismo efectivo de autorrepresentación cultural y resistencia activa, manifestado a través de estrategias creativas y comunicativas que movilizan la memoria colectiva.

3.6. Proposiciones Específicas

Las estrategias creativas y discursivas implementadas por los comunicadores comunitarios se centran en la reinterpretación de símbolos locales y la re-narración de la historia para generar resistencia ante la homogeneización cultural.

Los realizadores audiovisuales gestionan el equilibrio entre la autenticidad de la memoria y el formato digital mediante la adaptación intencional de los códigos estéticos de las plataformas sin comprometer el núcleo simbólico de la narrativa comunitaria.

El productor local actúa como un agente clave de articulación, puenteando la gestión archivística de la memoria con la difusión social activa, lo que moviliza la memoria colectiva de forma dinámica y no pasiva.

Capítulo IV: Metodología

4.1. Tipo y enfoque de investigación

El estudio se inscribió fundamentalmente dentro del enfoque cualitativo, lo que guió la exploración en profundidad del fenómeno de la memoria colectiva y la representación cultural en narrativas audiovisuales digitales. La decisión se justificó por la naturaleza del problema de investigación, que buscaba la comprensión de significados, interpretaciones y experiencias subjetivas, y no la medición de variables numéricas. A través de técnicas como la entrevista a profundidad y la observación, se priorizó la captación de las voces y las percepciones de los realizadores comunitarios, permitiendo describir cómo ellos construían activamente sus narrativas de resistencia. Este enfoque fue esencial para detallar las estrategias creativas y discursivas que mediaron el equilibrio entre la autenticidad cultural y las lógicas de formato de las plataformas digitales masivas.

En cuanto al tipo de investigación, el trabajo se clasificó como aplicado, pues se orientó a la resolución o la comprensión profunda de un problema real y concreto dentro del campo de la comunicación y la producción creativa local. El objetivo central no fue generar teoría pura, sino describir de manera rigurosa las estrategias de autorrepresentación de las comunidades locales como una praxis de resistencia ante la homogeneización cultural. Al centrarse en el uso de las narrativas audiovisuales digitales por parte de los sujetos de estudio, la investigación aportó conocimiento directamente utilizable para diseñar modelos de documentación y difusión ética del patrimonio cultural, cerrando una brecha en la literatura que se inclinaba al contexto pedagógico en lugar de la producción cultural autónoma.

Este diseño metodológico, de tipo cualitativo y aplicado, facilitó la aproximación descriptiva-interpretativa al fenómeno. La investigación se enfocó en

interpretar cómo los participantes construyeron sentido en torno a la movilización de la memoria colectiva, sin establecer relaciones causales ni manipular variables. El análisis se basó en la codificación y categorización de los datos obtenidos de las entrevistas y la observación, lo que permitió articular la gestión archivística del patrimonio cultural con la práctica activa de producción y difusión en las redes sociales. En suma, el enfoque adoptado garantizó la obtención de un conocimiento rico y contextualizado que detalló el rol del productor local como agente activo de articulación y gestor de la memoria en el ecosistema mediático digital.

4.2. Diseño metodológico

El diseño de investigación implementado fue el estudio cualitativo exploratorio, adecuado para abordar el vacío de conocimiento identificado en la literatura: la falta de una comprensión descriptiva sobre el uso de las narrativas audiovisuales por parte de los realizadores comunitarios como praxis de resistencia. Este diseño se seleccionó para penetrar en la complejidad del fenómeno de la memoria colectiva en el entorno digital, una dinámica que aún no había sido suficientemente detallada desde la perspectiva del productor local. La naturaleza exploratoria del diseño fue crucial para permitir la emergencia de categorías de análisis directamente desde el campo, proporcionando una base empírica para el posterior desarrollo de modelos cualitativos que articulan el archivo y la difusión.

Este diseño metodológico se consideró adecuado porque se centró en un grupo reducido, pero estratégicamente seleccionado, de participantes, lo que permitió una inmersión profunda en sus discursos y comportamientos. A diferencia de un estudio extensivo, la aproximación intensiva facilitó la obtención de material textual y audiovisual denso, esencial para interpretar cómo los realizadores gestionaron el equilibrio entre la autenticidad cultural y las lógicas de formato de las plataformas

digitales masivas. La limitación intencional del tamaño muestral (no probabilístico) aseguró que cada historia y cada práctica de producción pudieran ser analizadas con el rigor necesario para describir las estrategias específicas de mediación y resistencia cultural.

Para la recolección de la información, se utilizó una triangulación de dos técnicas fundamentales: la entrevista semiestructurada y la observación/etnografía ligera. La entrevista semiestructurada se empleó para acceder a las percepciones y los significados que los realizadores comunitarios atribuían a sus procesos de producción, resistencia y gestión de la memoria (el "por qué" y el "cómo" subjetivo). Paralelamente, la técnica de observación/etnografía ligera se aplicó al análisis de sus canales de difusión en redes sociales, permitiendo contrastar el discurso expresado con las prácticas de circulación social activa de sus narrativas (el "qué hacen" y el "dónde lo hacen"). Esta combinación fue clave para identificar el rol del productor local como agente de articulación entre el archivo y la difusión.

4.3. Participantes o casos de estudio

Los tres entrevistados fueron comunicadores comunitarios y realizadores audiovisuales locales, con edades entre 25 y 40 años, formados en áreas como Comunicación Audiovisual, Periodismo y Gestión Cultural. Cada uno contaba con una experiencia mínima de tres años en la producción de contenidos audiovisuales enfocados en la difusión de la identidad y las tradiciones de su comunidad. Habían participado activamente en proyectos colaborativos, festivales culturales y talleres de creación audiovisual, donde combinaban su conocimiento técnico con un fuerte compromiso social. Además, su trabajo se desarrollaba principalmente en entornos digitales, utilizando plataformas como YouTube, Instagram o TikTok para compartir sus producciones y conectar con audiencias más amplias.

Este perfil resultó adecuado para la investigación porque permitió acceder a perspectivas que integraban tanto la práctica audiovisual como el sentido de pertenencia cultural. Los entrevistados representaban un punto de encuentro entre la técnica y la comunidad, al ser creadores que narraban su entorno desde una mirada interna y reflexiva. Su experiencia aportó información valiosa sobre cómo las narrativas audiovisuales digitales contribuyeron a mantener viva la memoria colectiva y resignificar la cultura local. Asimismo, su participación posibilitó comprender los procesos de representación, colaboración y circulación cultural en el contexto de la comunicación digital contemporánea.

4.4. Técnicas e instrumentos

Para la obtención de datos primarios, se implementó como técnica principal la entrevista semiestructurada, cuyo instrumento fue la Guía de Entrevista. Esta guía se diseñó cuidadosamente con diez preguntas abiertas, lo que permitió explorar a fondo las percepciones, los significados y las experiencias subjetivas de los realizadores comunitarios. La naturaleza flexible y no directiva del instrumento facilitó la profundización en temas complejos como la tensión entre la cultura digital global y la autenticidad local, la praxis de resistencia y la re-narración de la experiencia histórica. El uso de preguntas disparadoras, como las relativas a la medición del éxito más allá de las métricas digitales y la gestión de dilemas éticos, aseguró la recolección de discursos ricos en matices, necesarios para abordar el vacío de conocimiento sobre la producción cultural autónoma.

El rigor de la Guía de Entrevista se garantizó mediante un proceso de validación de contenido por juicio de expertos. Específicamente, el doctor Andrés Acosta Aguinaga, especialista en el campo de la comunicación y los estudios culturales, realizó una evaluación exhaustiva del instrumento. Este proceso se centró en asegurar la

claridad de la redacción, la pertinencia de las preguntas en relación con los objetivos específicos de la investigación y la coherencia general del cuestionario con el marco teórico y la brecha en la literatura identificada. Tras la evaluación, se incorporaron ajustes menores para optimizar la fluidez del diálogo, asegurando que las preguntas estuvieran alineadas con las proposiciones específicas de la tesis.

Como técnica complementaria a la entrevista, se llevó a cabo una observación directa o etnografía ligera de los canales digitales de los participantes. El instrumento asociado fue una ficha de registro etnográfico que permitió sistematizar la recolección de datos sobre sus prácticas de difusión activa. Se registraron sistemáticamente elementos visuales relevantes, la estructura de sus narrativas audiovisuales (formato, duración, recursos multimodales), y los patrones de interacción y comportamiento social generados por el contenido. Esta técnica fue esencial para contrastar el discurso de los realizadores (obtenido en las entrevistas) con la circulación social activa de sus producciones, describiendo su rol como agentes de articulación entre la gestión archivística de la memoria y su difusión masiva.

4.5. Procedimiento

El proceso de investigación se inició con la fase conceptual, que involucró la definición clara del problema y los objetivos, así como la revisión exhaustiva de la literatura para sustentar la brecha de conocimiento. Seguidamente, se procedió con la planificación de la recolección de datos, que incluyó la elaboración de la guía de entrevista semiestructurada, la cual fue validada por el Dr. Andrés Acosta Aguinaga para asegurar su pertinencia. Una vez finalizada la validación, se procedió con la selección estratégica y el contacto de los tres participantes clave. Este proceso se rigió por criterios de selección no probabilísticos y se formalizó mediante la obtención del

consentimiento informado, garantizando la ética en el tratamiento de los datos y la autoría de las narrativas culturales.

Posteriormente, se llevó a cabo la fase de recolección de datos propiamente dicha, que consistió en la aplicación de las tres entrevistas a profundidad, las cuales se administraron a través de la plataforma Google Forms para facilitar la organización inicial de los datos textuales. De manera simultánea a las entrevistas, se ejecutó la observación en contexto o etnografía ligera. Esta técnica implicó el registro sistemático de notas, capturas de pantalla y elementos visuales relevantes de los canales de difusión digital de los participantes, permitiendo la triangulación de la información entre el discurso expresado y la práctica observable. Ambas técnicas aseguraron la obtención de material textual y visual denso, fundamental para la aproximación descriptiva-interpretativa.

Finalmente, la fase de análisis comenzó con la transcripción y organización rigurosa de la información verbal y la sistematización de las notas de campo etnográficas. A continuación, se implementó la codificación temática del material cualitativo, un proceso analítico que implicó la identificación de categorías emergentes, patrones recurrentes en los discursos y la conexión de los datos con los referentes teóricos de la memoria colectiva y la resistencia. Esta codificación permitió la construcción de la matriz de análisis que sirvió de base para la redacción final de los resultados, los cuales fueron articulados y contrastados con las proposiciones específicas y los objetivos de la investigación, concluyendo así el ciclo metodológico del estudio.

Capítulo V: Resultados

5.1. Resistencia por Valoración y Presencia

La categoría Resistencia por Valoración y Presencia emergió como el motor principal detrás de la producción audiovisual, definiendo el trabajo del realizador local no como un simple acto de difusión, sino como una toma de posición activa frente a la homogeneización cultural global. Este tipo de resistencia se caracteriza por dos componentes interrelacionados: la Valoración interna de la identidad propia (tradiciones, lengua, paradigmas) y la Presencia activa en plataformas digitales para asegurar que esa identidad sea visible y no suplantada por narrativas hegemónicas o estereotipos. El objetivo central de esta práctica es evitar que la cultura propia se pierda o "desaparezca", buscando romper la pasividad o el "desconocimiento de lo nuestro" (E1).

La esencia de esta resistencia se encuentra en la intencionalidad del contenido. Los realizadores consideran su trabajo como un mecanismo deliberado para contrarrestar los estereotipos que, por ejemplo, reducen a una región como Cusco solo a "un destino turístico, lleno de ruinas y folklore" (E2). En lugar de ello, buscan mostrar a su comunidad como una "región viva, moderna y con jóvenes que también crean y opinan." Esta intención se concreta en el proceso de creación: "antes de compartirlo, repienso, si el contenido contribuye a valorar lo propio" (E1). El acto de publicar una narrativa auténtica y con contexto se convierte, por sí mismo, en el foco central de la resistencia cultural.

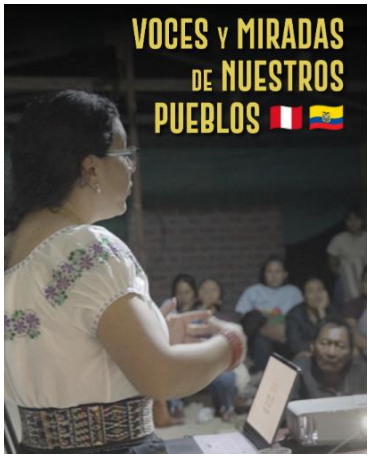
Finalmente, la resistencia se manifiesta como una reafirmación constante de la identidad en los propios formatos digitales. Aunque existe una fuerte tensión entre la necesidad de ser viral y la profundidad del mensaje, los realizadores optan por adaptar los códigos globales para servir a su narrativa local. El Entrevistado 2 lo resume

claramente al señalar que el reto es mostrar la "identidad cusqueña, nuestra forma de hablar, los paisajes, las historias y el humor local" usando los trends globales. Esta combinación busca que el contenido, aunque moderno, "sigue siendo actual, pero también auténtico," garantizando que el mensaje cultural no se diluya y que, en última instancia, lo que conecte con la audiencia sea justamente mostrar "quiénes somos de verdad" (E2).

En la Figura 1 se evidencia el resultado de la observación realizada sobre la muestra itinerante organizada por Toa Maldonado Ruiz de APAK en el Ande y Amazonía del Perú. Este proyecto ilustra perfectamente el concepto de Resistencia por Presencia y Valoración al utilizar el medio audiovisual digital (animaciones, reportajes y documentales) como una herramienta de espejo cultural. Al llevar producciones contadas por pueblos originarios de Ecuador a comunidades de Ayacucho y Junín, se generó un diálogo de saberes y luchas compartidas. La función de cine no solo difundió contenido, sino que activó localmente procesos de memoria, identidad y resistencia, demostrando que la presencia de narrativas propias, incluso de otras latitudes pero con contextos similares, es un mecanismo poderoso para reafirmar la conciencia colectiva y desafiar las narrativas hegemónicas.

Figura 1

Muestra itinerante en el Ande y la Amazonía del Perú



Nota: Foto obtenida del canal de Instagram: chirapaqoficial

5.2. Estrategias de Adaptación Intencional (Formato-Fondo)

La categoría Estrategias de Adaptación Intencional define el conjunto de decisiones creativas y comunicativas que los realizadores implementan para gestionar el equilibrio crítico entre la autenticidad de la memoria comunitaria y las dinámicas de formato rápido (video corto, viralidad) exigidas por las plataformas digitales globales. Este enfoque no implica una asimilación pasiva, sino una adaptación estratégica. Los realizadores enfrentan la tensión de "usar esos formatos globales sin perder lo nuestro" (E2). La estrategia central consiste en "adaptar los trends para mostrar la identidad cusqueña" (E2), buscando que el contenido, aunque responda a la estética digital contemporánea, preserve y potencie la esencia, los paisajes, las historias y la forma de hablar local. Esta adaptación intencional es la llave para descolonizar la difusión sin abandonar los canales masivos.

Para garantizar que la profundidad, el contexto histórico y el núcleo simbólico de la narrativa no se simplifiquen excesivamente, los realizadores desarrollan tácticas creativas específicas centradas en el fondo del mensaje, a pesar de las limitaciones del formato breve. La estrategia clave es inyectar contexto y emoción en cápsulas rápidas. El Entrevistado 2 explica: "En TikTok o Instagram todo es rápido, pero trato de que mi contenido tenga fondo. Uso historias cortas que conectan con la emoción, mezclo humor con datos o frases que transmiten cultura sin hacerlo pesado." Esta táctica se complementa con una rigurosa priorización de la autenticidad desde la pre-producción, donde el Entrevistado 1 enfatiza la necesidad de "informarnos primero, que es lo propio, natural, autentico," asegurando que la base del contenido sea genuina antes de vestirse con el formato digital.

El desafío de esta adaptación reside en el conflicto con los algoritmos, que suelen favorecer los códigos estéticos globales y virales, obligando al productor local a esforzarse doblemente para lograr visibilidad. El Entrevistado 2 reconoce que "si no uso un audio viral o un formato popular, el algoritmo simplemente no muestra mi contenido. Pero cuando hablo desde lo local... tengo que buscar otras formas de hacerlo atractivo sin perder autenticidad." Por lo tanto, el éxito de la estrategia se mide, no solo en vistas (como menciona el E3), sino en la capacidad de la narrativa de generar reflexión y conversación, demostrando que la adaptación intencional es el medio para que la identidad local compita efectivamente contra la homogeneización, asegurando la supervivencia y difusión de la memoria.

En la Figura 2 se evidencia la observación realizada a la producción de Daniel Vergel, quien promociona la experiencia de turismo comunitario en Chinchero. Esta figura ilustra la Estrategia de Adaptación Intencional en su forma más efectiva. El realizador utiliza un formato global de gran consumo (el vlog de viaje emotivo y promocional) y lo llena con un contenido de profundo valor local (la pachamanca, los rituales y la música tradicional), cumpliendo con el objetivo de reafirmar la identidad cultural de la comunidad ante una audiencia masiva. Al expresar con emoción que vivió "una de las mejores experiencias de su vida", el realizador hace que la tradición histórica sea relevante y deseable para el consumo digital, demostrando cómo la adaptación del formato puede impulsar el turismo responsable y apoyar a las comunidades sin trivializar sus costumbres ancestrales.

Figura 2

Turismo comunitario en Chinchero



Nota: Foto obtenida del canal de tiktok: danielvergel_

5.3. El Productor como Agente de Reinvención de la Memoria

La investigación reveló que el rol del realizador comunitario trasciende la mera documentación del patrimonio para establecerse como un agente activo de reinvención y movilización de la memoria colectiva. Esta categoría define al productor como el articulador clave que puentea el acervo cultural (el archivo) con su circulación social activa en el entorno digital (la difusión). A diferencia de un archivo pasivo que solo guarda información histórica, la narrativa audiovisual digital se percibe como una herramienta que no solo "guarda la memoria" sino que la "reinventa" (E2), impulsando la reflexión activa sobre el pasado en función del presente. En este sentido, los entrevistados asumen conscientemente que sus videos tienen el poder de moldear activamente lo que su comunidad recuerda, lo que implica una responsabilidad directa en la construcción del recuerdo más que en su simple registro.

Este rol activo se evidencia en la forma en que los realizadores seleccionan y tratan los contenidos históricos, buscando siempre la conexión con el contexto actual. El Entrevistado 2 señaló claramente: "Considero que mi trabajo no solo guarda la memoria, la reinventa. Cada video hace que el Cusco recuerde, se reconozca y siga construyendo su historia." De manera similar, el Entrevistado 1 describió un proceso de

selección basado en el "concepto de la toponimia y el quechua", buscando evidenciar "los paradigmas occidentales y andinos." Este proceso de "re-narración" de la experiencia histórica, en lugar de una reproducción fiel, subraya el potencial del digital storytelling para generar un impacto que va más allá de lo estético. Se trata de un ejercicio de mediación donde el pasado es traído al presente con un propósito social o político explícito.

La movilización de la memoria no es un concepto abstracto, sino que se traduce en acciones concretas dentro de la comunidad, un hallazgo central que valida la proposición específica de esta tesis. Las producciones audiovisuales funcionan como catalizadores de la voz colectiva y la acción. Por ejemplo, el Entrevistado 2 describió un proyecto de activismo digital sobre violencia contra la mujer que "buscaba que los jóvenes tomemos posición frente a la violencia y mostremos que también podemos generar cambio desde lo digital." Asimismo, el Entrevistado 3 mencionó que sus videos sobre fiestas patronales "genera unión familiar entre amigos y familia para ir a los diferentes eventos o actividades," demostrando que la difusión digital motiva la participación y el mantenimiento de las tradiciones en el espacio físico. Así, el productor se consolida como un gestor de la praxis cultural.

En la Figura 3 se evidencia el resultado de la observación etnográfica realizada al colectivo "Minka Audiovisual", coordinado por Edgar Flores, que opera en el distrito de Comas. Este colectivo es un ejemplo paradigmático de la articulación de la memoria en el espacio social, pues produce cortometrajes, documentales y videoclips que representan la historia y memoria del distrito, y lo más crucial, forma activamente a niños y jóvenes en el cine comunitario. Este proceso educativo y creativo convierte al colectivo en un espacio donde las nuevas generaciones son libres de expresarse, cumpliendo con el objetivo de reafirmar la identidad cultural de Comas y asegurar la

transmisión intergeneracional del patrimonio. Esta praxis ilustra perfectamente el concepto del productor como un agente articulador que garantiza la difusión activa y la sostenibilidad de la memoria.

Figura 3

Minka Audiovisual: cine comunitario



Nota: Foto obtenida del canal de youtube: tvperu

5.4. Dilemas Éticos de Simplificación y Superficialidad

La categoría Dilemas éticos de simplificación y superficialidad surge como una tensión constante entre la necesidad de visibilizar la identidad cultural local y las lógicas de inmediatez impuestas por las plataformas digitales. Los entrevistados reconocen que la exposición mediada por algoritmos y tendencias globales tiende a reducir la complejidad cultural a estéticas universales y narrativas fácilmente digeribles. Como señaló un realizador: *"me temo que no hay tensión, porque poco se percibe lo local"* (Entrevistado 1), aludiendo a la pérdida de especificidad cultural frente al predominio de formatos homogéneos. Este reconocimiento ético se centra en el riesgo de vaciar de sentido lo comunitario al adaptarlo a lógicas de consumo rápido, transformando las

expresiones locales en meras “postales digitales” desvinculadas de su profundidad simbólica.

En esa misma línea, otro entrevistado expresó la preocupación de que *“en redes todo tiende a simplificarse”*, cuestionando cómo mostrar la cultura sin volverla “exótica” o superficial solo para obtener alcance (Entrevistado 2). Este dilema ético no solo afecta la representación, sino también la responsabilidad narrativa de quienes comunican la identidad andina en entornos digitales. La práctica creativa, en este sentido, se convierte en un ejercicio de equilibrio entre la fidelidad cultural y la necesidad de captar la atención. Los realizadores recurren a estrategias que buscan transmitir contenido con identidad —como adaptar tendencias a la realidad cusqueña o incluir humor con contexto—, pero reconocen que el propio formato breve y viral limita la profundidad de sus mensajes.

Por su parte, el tercer entrevistado destacó el aspecto técnico de esta problemática al afirmar que *“lo difícil para un creador de contenido que genera identidad es luchar con el contenido rápido y viral”*, evidenciando que los algoritmos penalizan la irregularidad y premian lo superficial (Entrevistado 3). Esta dimensión tecnológica acentúa el dilema ético, ya que impone condiciones externas sobre la producción cultural local. La necesidad de “mantenerse visible” en redes lleva a decisiones que pueden comprometer la autenticidad o el respeto hacia las tradiciones. En conjunto, los tres testimonios evidencian que la superficialidad no es solo una opción estética, sino una presión estructural que tensiona la ética de la representación cultural.

En la figura 4 se evidencia visualmente este dilema mediante la imagen de una mujer andina que se desdobla entre dos realidades: una, frente a las pantallas, vestida con prendas sucias y sosteniendo un pico, símbolo del trabajo y la vida cotidiana; y otra, que

aparece enfadada y empoderada, sosteniendo un celular y vistiendo un traje típico elegante, cargado de ornamentos y simbolismos. La composición refleja la fractura identitaria provocada por la digitalización: mientras una parte intenta adaptarse a la estética global y performativa de las redes, la otra permanece arraigada en la experiencia comunitaria y en la tierra. Esta dualidad sintetiza los dilemas éticos de simplificación y superficialidad, mostrando cómo los procesos de mediación digital pueden distorsionar la memoria colectiva, fragmentar la autenticidad y proyectar una imagen incompleta de la cultura andina contemporánea.

Figura 4

Problemática de la dualidad identitaria en los medios digitales



Nota: Foto generada por IA: ChatGPT

5.5. Medición del Éxito en la Movilización Comunitaria

La categoría Medición del Éxito en la Movilización Comunitaria se refiere a cómo los creadores audiovisuales locales entienden y valoran el impacto de sus producciones más allá de los indicadores digitales tradicionales —como las vistas, los likes o los seguidores— para centrarse en los cambios sociales, culturales y emocionales

que generan dentro de sus propias comunidades. Desde esta perspectiva, el éxito se vincula con la capacidad de los contenidos para activar conversaciones, promover el orgullo identitario o fortalecer la memoria colectiva. Uno de los entrevistados lo resume diciendo: *"Para mí, una narrativa audiovisual tiene éxito cuando genera conversación, cuando alguien me escribe para decir que se sintió identificado o que reflexionó con el mensaje"* (Entrevistado 2). Así, la categoría pone de relieve una lógica de valoración comunitaria del impacto comunicativo, distinta a la lógica algorítmica global de las redes sociales.

Esta categoría también evidencia un contraste entre los paradigmas occidentales de medición cuantitativa del éxito y los enfoques andinos o comunitarios centrados en la reciprocidad y el reconocimiento colectivo. El Entrevistado 1 señala que el éxito radica en *"evidenciar los paradigmas occidentales y andinos"*, lo que sugiere una reflexión sobre cómo los procesos digitales pueden ser espacios de resistencia simbólica frente a la homogenización cultural. Para este tipo de creadores, la movilización no se mide en cifras, sino en la manera en que el mensaje logra fortalecer la identidad, "romper la pasividad y el desconocimiento de lo nuestro", y generar una respuesta emocional o reflexiva dentro del propio grupo social.

Por su parte, algunos creadores aún transitan entre ambos mundos, manteniendo un pie en la lógica del algoritmo y otro en la búsqueda de impacto cultural. El Entrevistado 3, por ejemplo, reconoce que su principal indicador sigue siendo "el nivel de visualización", aunque también observa que cuando sus videos logran reunir a familias o motivar la participación en festividades tradicionales, siente que su labor "hace que vivan esta tradición". Esta tensión ilustra la complejidad de la medición del éxito en contextos donde la comunicación digital no solo busca difundir contenido, sino también

revitalizar la vida comunitaria, el sentido de pertenencia y la continuidad de las prácticas culturales locales.

En la figura 5 se evidencia la manera en que los medios comunitarios, como *AmazOndas: radio comunitaria desde la selva peruana*, materializan este tipo de éxito no en métricas digitales, sino en vínculos sociales y territoriales. La imagen muestra un espacio de diálogo donde la tecnología se integra con las dinámicas tradicionales de comunicación oral y participación colectiva. A través de su programación, *AmazOndas* fomenta la integración intercultural y da voz a comunidades históricamente marginadas, convirtiéndose en un ejemplo tangible de cómo la comunicación digital comunitaria puede movilizar, cohesionar y transformar realidades sociales desde la periferia hacia el centro.

Figura 5

AmazOndas: radio comunitaria desde la selva peruana en favor del diálogo y la integración.



Nota: Foto obtenida de la página web: periodismociudadano.com

Capítulo VI: Discusión

El hallazgo de la Resistencia por Valoración y Presencia valida la literatura que postula que las narrativas digitales son un mecanismo de resistencia y autorrepresentación, coincidiendo plenamente con la evidencia de que grupos marginalizados utilizan las redes sociales para construir y negociar sus identidades (Udwan et al., 2020). Esta resistencia se materializa mediante la Valoración interna de lo propio y la Presencia activa en las plataformas, lo cual demuestra que los comunicadores adaptan estratégicamente los códigos estéticos sin disolver la intención comunicativa esencial de la autenticidad cultural (Ahmad et al., 2021). El acto de contrarrestar estereotipos y mostrar a la comunidad como "viva, moderna y con jóvenes que también crean" se alinea con la evidencia de que las plataformas son utilizadas estratégicamente por cineastas como medios alternativos para el activismo y la difusión de luchas por la identidad (Rospitasari, 2021). De esta manera, el concepto de Resistencia por Valoración y Presencia contribuye a llenar el vacío teórico al analizar rigurosamente las estrategias políticas y el contenido específico detrás de la curación de contranarrativas históricas por parte de comunidades locales (Hintz & Draege, 2025).

Esta categoría de resultados sirve como la validación empírica directa de la proposición general de la tesis, estableciendo que la producción audiovisual es un mecanismo efectivo de autorrepresentación cultural y resistencia activa que moviliza la memoria. Específicamente, el hallazgo valida la primera proposición que sostiene que las estrategias creativas y discursivas implementadas se centran en la reinterpretación de símbolos locales y la re-narración de la historia para generar resistencia ante la homogeneización cultural (Prasetyo, 2023). Este fenómeno es de alta relevancia para el campo creativo porque demuestra que la identidad cultural local no es solo un objeto de estudio, sino el insumo primordial para la innovación artística y el desarrollo de

contenido que empodera a las comunidades (Husen et al., 2025). En resumen, la identificación de esta categoría permite comprender cómo el sector creativo puede navegar la brecha entre la naturaleza local de la identidad cultural y las lógicas globales de consumo, un desafío clave para el balance de lo social, cultural y económico (Biesbroek et al., 2023).

El hallazgo sobre las Estrategias de Adaptación Intencional (Formato-Fondo) aborda la tensión fundamental que enfrenta el sector creativo entre la naturaleza local de la identidad y las lógicas globales de consumo, coincidiendo con el desafío clave de balancear lo social, cultural y económico (Biesbroek et al., 2023). Los realizadores resuelven esta tensión mediante la adaptación de los códigos estéticos de las plataformas (formato) para inyectar contenido cultural profundo (fondo), validando la tesis de que los usuarios emplean recursos multimodales para la representación de su identidad online sin disolver su intención comunicativa esencial (Ahmad et al., 2021). A pesar de que la literatura advierte sobre el riesgo de homogeneización cultural y la simplificación inherente de las plataformas (Liang et al., 2021), los resultados demuestran que la adaptación intencional permite que la memoria y la identidad local compitan efectivamente. Esta práctica se sitúa directamente en el ámbito de la vanguardia tecnológica al impulsar la innovación y herencia cultural mediante la adaptación de símbolos regionales a formatos mediáticos modernos para el empoderamiento comunitario (Wang & Mi, 2022).

Este hallazgo se conecta de manera directa y crucial con el segundo objetivo específico de la tesis, que buscaba entender cómo los realizadores gestionan el equilibrio entre la autenticidad de la memoria y las lógicas de formato digital masivo. La existencia de la categoría "Estrategias de Adaptación Intencional" confirma la proposición de que los comunicadores gestionan este equilibrio mediante la adaptación

intencional de los códigos estéticos de las plataformas, pero sin comprometer el núcleo simbólico de la narrativa comunitaria. Comprender esta capacidad de adaptar el formato sin perder el fondo es esencial para el desarrollo de proyectos de innovación mediática que buscan crear experiencias digitales basadas en el lugar, fortaleciendo el turismo cultural y la economía creativa (Bengtsson et al., 2022). De esta forma, el estudio contribuye al modelo demoético de desarrollo social, demostrando que el avance tecnológico puede ser utilizado por las comunidades locales para asegurar la sostenibilidad cultural y social de su identidad (Zhanbayev et al., 2023).

El hallazgo del productor como un Agente de Reinvención de la Memoria valida rigurosamente el rol del productor local como articulador y gestor archivístico, justificando la necesidad de implementar sistemas de Digital Storytelling que permitan el acceso ético y la preservación del patrimonio cultural (Shiri et al., 2022). Esta función diverge significativamente de los enfoques institucionales centrados en la gestión y eficiencia administrativa, que suelen documentar pasivamente a las poblaciones vulnerables, demostrando que el rol es activamente transformador (Madon & Schoemaker, 2021). La convicción de los realizadores de que su trabajo "reinventa" el pasado en función del presente, buscando el reconocimiento activo, se alinea con la perspectiva de la resistencia que reconoce al storytelling como un proceso de transformación comunitaria y colectivamente sintonizado (Chioneso et al., 2020). Por lo tanto, el trabajo de estos productores y colectivos, como Minka Audiovisual, supera la mera documentación al movilizar la memoria para la acción, en lugar de solo registrarla para su almacenamiento (Jones & Muftic, 2020).

Esta categoría de resultados se conecta directamente con la tercera proposición específica, la cual establecía que el productor actúa como un agente clave al puentear la gestión archivística de la memoria con su difusión social activa en las redes digitales,

movilizándola dinámicamente. La evidencia de que las narrativas audiovisuales catalizan la acción colectiva (por ejemplo, el activismo digital contra la violencia o la movilización para la participación en fiestas) es un aporte central del estudio que valida el potencial del recuerdo narrado como motor de conciencia y acción ciudadana (Aguilar et al., 2024). Así, la acción del productor, al priorizar la reflexión activa y la transmisión intergeneracional, es crucial para cimentar las bases éticas de la práctica creativa, ofreciendo modelos para la documentación de poblaciones vulnerables (Thompson et al., 2021). En última instancia, el productor local se posiciona como el elemento humano que asegura que el avance tecnológico se alinee con un modelo demoético de desarrollo social, garantizando la sostenibilidad cultural ante la rápida mediatización de la cultura (Zhanbayev et al., 2023).

Los hallazgos de la categoría Dilemas éticos de simplificación y superficialidad revelan una tensión entre la preservación de la autenticidad cultural y las dinámicas de homogeneización impuestas por las plataformas digitales, lo que coincide con las advertencias de Liang et al. (2021) respecto al riesgo de la “homogeneización cultural” derivada del optimismo tecnológico. Sin embargo, los resultados discrepan parcialmente de las perspectivas más optimistas sobre la interactividad cultural, como las de Bonacini y Giaccone (2022), quienes sostienen que la digitalización promueve la participación y el compromiso con el patrimonio. En contraste, los entrevistados de esta investigación muestran que la lógica algorítmica y la inmediatez mediática pueden erosionar la complejidad simbólica de las expresiones locales. Este hallazgo refuerza la necesidad de un enfoque crítico frente a la mediación tecnológica, en sintonía con O’Sullivan et al. (2023), quienes enfatizan la urgencia de revisar las implicaciones éticas de la co-producción de narrativas culturales en entornos digitales.

La interpretación de este hallazgo se vincula directamente con el objetivo de analizar cómo las narrativas audiovisuales digitales construyen y transforman la memoria colectiva en comunidades locales. La tensión entre autenticidad y superficialidad evidencia que los procesos de representación cultural no solo son creativos, sino también éticos y políticos, lo que amplía la comprensión del rol de los realizadores como mediadores identitarios (Hintz & Draege, 2025). Este resultado aporta al propósito de la investigación al mostrar que la memoria colectiva digital se configura en un espacio de negociación constante entre la fidelidad simbólica y la adaptabilidad mediática (Hou, 2023). En consecuencia, reafirma la importancia de promover modelos de narración participativa que prioricen la voz local y la sostenibilidad cultural frente a las presiones del mercado digital global (Manara & Weber, 2023).

Los hallazgos de la categoría Medición del Éxito en la Movilización Comunitaria coinciden con los planteamientos de Udwan et al. (2020), quienes sostienen que las narrativas digitales pueden funcionar como herramientas de resistencia y cohesión social en comunidades marginadas. Sin embargo, discrepan de los enfoques cuantitativos dominantes descritos por Zhang et al. (2020), que reducen el éxito cultural a métricas económicas o de consumo turístico. En contraste, los realizadores locales de esta investigación redefinen el éxito en términos de transformación social, orgullo identitario y fortalecimiento de la memoria colectiva, priorizando el impacto simbólico sobre el numérico. Esta perspectiva también amplía la propuesta de Hou (2023) sobre la narración participativa, al evidenciar que el verdadero valor del storytelling comunitario radica en su capacidad para movilizar afectos y vínculos sociales más que en su rendimiento algorítmico.

La interpretación de este hallazgo se conecta directamente con el objetivo de analizar cómo las narrativas audiovisuales digitales contribuyen a la reconstrucción de la memoria colectiva y la representación cultural local. Al situar el éxito en la movilización emocional y la reciprocidad comunitaria, los creadores demuestran que la producción audiovisual puede ser un medio activo de revitalización identitaria y empoderamiento social (Husen et al., 2025). Este enfoque refuerza la idea de que la memoria colectiva se construye desde la interacción y la participación, tal como proponen Vasquez Guzman y Heintzman (2024), integrando la voz y la experiencia de la comunidad en la interpretación cultural. En consecuencia, el hallazgo reafirma la pertinencia del estudio al mostrar que el impacto de las narrativas digitales no debe medirse por su alcance global, sino por su capacidad de fortalecer los lazos simbólicos y sociales dentro del territorio (Bengtsson et al., 2022).

Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones

7.1. Conclusiones

El presente estudio permitió demostrar que las narrativas audiovisuales digitales producidas por comunicadores comunitarios locales constituyen un mecanismo efectivo de autorrepresentación cultural y resistencia activa frente a la cultura mediática globalizada. A través de la categoría Resistencia por Valoración y Presencia, se evidenció que las comunidades no solo emplean las plataformas digitales como medios de difusión, sino como espacios de reivindicación identitaria, donde la memoria colectiva se reinterpreta estratégicamente para contrarrestar estereotipos y afirmar una identidad viva, diversa y moderna. De esta manera, la investigación confirma la capacidad de las narrativas audiovisuales locales para movilizar la memoria como una fuerza social activa y creativa, validando el objetivo general del estudio.

En relación con el primer objetivo específico, los resultados muestran que las estrategias creativas y discursivas de los realizadores se centran en la reinterpretación simbólica de elementos culturales locales para generar resistencia frente a la homogeneización cultural. Los comunicadores no solo documentan la memoria, sino que la transforman en narrativas audiovisuales que proyectan orgullo identitario y cohesionan a la comunidad. Esta reinterpretación refuerza la idea de que la memoria colectiva, al ser mediada digitalmente, se convierte en un proceso activo de construcción cultural que combina la tradición con la innovación estética, consolidando nuevas formas de resistencia cultural en entornos digitales.

Respecto al segundo objetivo específico, la categoría Estrategias de Adaptación Intencional (Formato-Fondo) demostró que los realizadores gestionan exitosamente el equilibrio entre autenticidad cultural y exigencias de las plataformas digitales. La adaptación intencional de los formatos mediáticos permite preservar el contenido

simbólico y ético de las narrativas, sin perder competitividad frente a los discursos globales. Este hallazgo evidencia que la innovación tecnológica puede ser un recurso al servicio de la sostenibilidad cultural, permitiendo que las comunidades locales inserten sus memorias en los circuitos contemporáneos del consumo audiovisual sin diluir su identidad.

Finalmente, en relación con el tercer objetivo, se identificó que el productor local cumple un rol esencial como agente de reinvención y movilización de la memoria, articulando la gestión archivística del patrimonio con su difusión social activa. Lejos de una función meramente documental, el productor actúa como mediador ético y creativo que impulsa la acción colectiva, la participación ciudadana y la transmisión intergeneracional del conocimiento. En conjunto, los hallazgos confirman que las narrativas audiovisuales digitales no solo representan la memoria colectiva, sino que la transforman en una herramienta de empoderamiento y desarrollo demoético, capaz de equilibrar la innovación tecnológica con la preservación de la identidad cultural.

7.2. Recomendaciones para futuras investigaciones

Se recomienda a los comunicadores locales y a las comunidades formalizar el rol del productor como Agente de Reinvención de la Memoria, estableciendo protocolos éticos claros para la co-producción de narrativas y la gestión del patrimonio digital, tal como lo exige O'Sullivan et al. (2023). Es crucial que las instituciones culturales y educativas locales incorporen el Digital Storytelling como una estrategia de etnopedagogía para la transmisión intergeneracional de la historia y el fomento de la motivación de aprendizaje (Khatimah, 2023). Se sugiere a los desarrolladores de contenido creativo centrar sus estrategias en la Resistencia por Valoración y Presencia, utilizando la identidad local como insumo primordial para la innovación artística y el desarrollo de contenido que empodere activamente a las comunidades (Husen et al.,

2025). Finalmente, se debe priorizar la Medición del Éxito en la Movilización Comunitaria sobre las métricas algorítmicas, enfocándose en indicadores cualitativos como el fortalecimiento del tejido social y la participación activa en eventos físicos, en línea con los beneficios del Participatory Storytelling (Hou, 2023).

Para futuras investigaciones, se propone explorar el impacto de los Dilemas Éticos de Simplificación y Superficialidad a través de un análisis comparativo y cuantitativo del engagement generado por narrativas que priorizan el fondo versus aquellas que solo atienden al formato viral, profundizando el vacío teórico sobre la curación de contranarrativas (Hintz & Draege, 2025). Sería valioso aplicar la metodología de este estudio en contextos geográficos y culturales disímiles, como comunidades indígenas o rurales, para analizar si las estrategias de Adaptación Intencional (Formato-Fondo) varían según el grado de vulnerabilidad y mediatización de la población. Se recomienda investigar cómo la implementación de tecnologías de vanguardia, como los Gemelos Digitales, puede integrarse bajo el enfoque del productor como Agente de Reinvención de la Memoria para asegurar la documentación inmersiva y ética del Patrimonio Cultural Inmaterial (Luther et al., 2023). Finalmente, se sugiere diseñar y validar un modelo de medición cualitativa del impacto social de las narrativas digitales que complemente los enfoques estructurales y económicos, priorizando la voz local en la interpretación de los datos para garantizar el desarrollo demoético (Vasquez Guzman & Heintzman, 2024).

Referencias

Aguilar et al. (2024). The collective memory of the fluvial environment: The loss of a healthy natural environment in the city of Toledo (Spain) through pollution. Humanities and Social Sciences Communications, 11(1), 92.

Ahmad, A. (2021). Presentation culture in the digital age: Online identity representation on social media. Journal of Media Studies, 15(2), 34–52.

Bengtsson, S. (2022). Digital media innovations through participatory action research: Interventions for digital place-based experiences. Journal of Communication Inquiry, 46(4), 315–334.

Biesbroek, R. (2023). Toward healthy and sustainable diets for the 21st century: Importance of sociocultural and economic considerations. Global Food Security, 37, 100675. https://doi.org/10.1016/j.gfs.2023.100675

Bonacini & Giaccone. (2022). Gamification and cultural institutions in cultural heritage promotion: A successful example from Italy. Heritage, 5(1), 40–60.

Chioneso, N. (2020). Community healing and resistance through storytelling: A framework to address racial trauma in Africana communities. Journal of Black Psychology, 46(6), 535–556. https://doi.org/10.1177/0095798420943334

Cruz, C. (2023). Collective memory, alternative media and post-agreement. Media, War & Conflict, 16(3), 421–440.

Dunas, D., & Vartanov, S. (2020). Emerging digital media culture in Russia: Modeling the media consumption of Generation Z. Journal of Digital Media & Policy, 11(3), 283–301.

Fan, L. (2025). Remediated memory, digital witnessing and engagement: A qualitative analysis of the interactive documentary “The Space We Hold”. New Media & Society, 27(1), 54–73.

Gambarato, R., Heuman, L., & Lindberg, J. (2022). Streaming media and the dynamics of remembering and forgetting: The Chernobyl case. Convergence, 28(6), 1451–1468.

Hardiyanto, H., & Mustofa, A. (2025). Community participation in the implementation of village development deliberations in Ujung Kota Village, Surabaya. Journal of Rural Development Studies, 19(1), 33–47.

Hintz, A., & Draege, B. (2025). Film-making the nation great again: Audio-visualizing history in the authoritarian toolkit. Media, Culture & Society, 47(1), 110–129.

Hou, J., Kenderdine, S., Picca, D., et al. (2022). Digitizing intangible cultural heritage embodied: State of the art. Journal on Computing and Cultural Heritage, 15(4), 1–22.

Hou, J. (2023). “Sharing is caring”: Participatory storytelling and community building on social media amidst the COVID-19 pandemic. Digital Culture & Society, 11(2), 213–233.

Husen et al. (2025). Rethinking participatory culture through the case in Mulyana’s “Sea Remembers”. Cultural Studies Review, 31(1), 23–42.

Jones, C., & Muftic, L. (2020). Endangered African languages featured in a digital collection: The case of the ǂKhomani San, Hugh Brody Collection. Digital Scholarship in the Humanities, 35(3), 500–518.

Kermanshahi, N., et al. (2024). Climate change adaptation through cultural narratives: Integrating traditional knowledge into modern resilience frameworks. Sustainability Science, 19(2), 911–927.

Khatimah, H., et al. (2023). Cultural engagement and digital literacy in Indonesian youth: Building community participation through online platforms. Asian Journal of Communication, 33(1), 88–106.

Kim, S., Coenraad, M., & Park, S. (2021). Digital storytelling as a tool for reflection in virtual reality projects. Computers & Education, 170, 104215. https://doi.org/10.1016/j.compedu.2021.104215

Levin, L., & Mamlok, D. (2021). Culture and society in the digital age. Routledge.

Liang, J., Lu, Y., & Martin, B. (2021). A review of the role of social media for the cultural heritage sustainability. Sustainability, 13(5), 2812. https://doi.org/10.3390/su13052812

Luther, P., et al. (2023). Digital twins and enabling technologies in museums and cultural heritage: An overview. Journal of Cultural Heritage, 61, 220–234.

Madon, S., & Schoemaker, E. (2021). Digital identity as a platform for improving refugee management. Information Technology for Development, 27(3), 448–464.

Manara, A. (2023). Ethnographic media practices in the preservation of cultural narratives: The case of Indonesian digital heritage storytelling. International Journal of Cultural Studies, 26(4), 712–729.

O'Sullivan, M., Desmond, M., & Buckley, C. (2023). The ethics of engagement and representation in community-based participatory research. Qualitative Research, 23(2), 184–201.

Podara, A., et al. (2021). Digital storytelling in cultural heritage: Audience engagement in the interactive documentary "New Life". Journal of Media Practice and Education, 22(3), 305–321.

Prasetyo, D. (2023). Cultural identity and community media: Empowering the cultural community. Media and Communication, 11(2), 344–358.

Priadi, R., & Thariq, A. (2023). Reconstruction of communicative rationality: A study on the digital mass media society in Indonesia. Asian Communication Research, 20(1), 55–71.

Rayanka, F., et al. (2025). Klonōan: Artistic research-based film creation as cultural identity representation and traditional art revitalization. Journal of Visual Arts Research, 41(2), 133–149.

Rospitasari, H. (2021). YouTube as alternative media for digital activism in documentary film creative industry. International Communication Gazette, 83(8), 791–809.

Saripudin, D., Komalasari, K., & Anggraini, D. (2021). Value-based digital storytelling learning media to foster student character. International Journal of Instruction, 14(2), 393–412.

Shiri, A., Howard, P., & Farnel, S. (2022). Indigenous digital storytelling for cultural heritage access and preservation. Archival Science, 22(4), 543–563.

Simeunović Bajić & Vujović. (2020). Public television and the return to socialist Yugoslavia: Mediatized cultural memory among post-socialist generations. Media, Culture & Society, 43(7), 1203–1221.

Tambuscio, M., & Tschiggerl, M. (2023). “#schleichdiduoaschloch”: Terror, collective memory, and social media. Memory Studies, 16(5), 771–789.

Thompson, L. F., et al. (2021). Ethical considerations and challenges for using digital ethnography to research vulnerable populations. Qualitative Research in Psychology, 18(3), 405–424.

Udwan, G., Leurs, K., & Alencar, A. (2020). Digital resilience tactics of Syrian refugees in the Netherlands: Social media for social support, health, and identity. Social Media + Society, 6(2), 1–12.

Vasquez Guzman & Heintzman. (2024). Expanding participatory data analysis: An innovative strategy for engaging community advisory boards in qualitative research data analysis virtually. Qualitative Research Journal, 22(3), 187–203. https://doi.org/10.1108/QRJ-04-2022-0071

Villaespesa, E., & Wowkowych, S. (2020). Ephemeral storytelling with social media: Snapchat and Instagram Stories at the Brooklyn Museum. Social Media + Society, 6(3), 1–13.

Wang, Q., & Mi, G. (2022). The construction and communication strategy of Chinese city animation IP in the new media era: Taking “Qin Feng” as an example. Frontiers in Art Research, 4(16), 77–83.

Zhanbayev, R. A., Irfan, M., Shutaleva, A. V., Maksimov, D. G., Abdykadyrkyzy, R., & Filiz, Ş. (2023). Demoethical model of sustainable development of society: A roadmap towards digital transformation. Sustainability, 15(16), 12478. https://doi.org/10.3390/su151612478

Zhang, G., Chen, X., Law, R., & Zhang, M. (2020). Sustainability of heritage tourism: A structural perspective from cultural identity and consumption intention. Sustainability, 12(21), 9199. https://doi.org/10.3390/su12219199

Anexos

Anexo 1: Guía de Entrevista

1. Como realizador en plataformas digitales (como YouTube, IG o TikTok), ¿cómo percibe la tensión entre las tendencias y formatos de la cultura digital global (consumo rápido, estéticas universales) y la necesidad de representar la identidad única y auténtica de su comunidad?

2. Dada la naturaleza de las plataformas digitales (por ejemplo, el video corto en TikTok o Instagram), ¿qué estrategias creativas específicas utiliza para garantizar que la profundidad, el contexto histórico o la autenticidad de su mensaje cultural no se pierdan o simplifiquen excesivamente?

3. Más allá de la difusión, ¿considera su trabajo como una forma de resistencia activa contra narrativas culturales hegemónicas o estereotipos externos sobre su comunidad? ¿Podría describir un proyecto donde este propósito de resistencia fue central?

4. ¿Cómo es el proceso de selección de las historias o eventos históricos de su comunidad que decide narrar? ¿De qué manera la herramienta audiovisual digital permite la "re-narración" de la experiencia histórica, contribuyendo a la movilización o sanación de la memoria colectiva?

5. ¿Cómo describiría el rol de su trabajo en la construcción versus la documentación de la memoria colectiva? ¿Cree que el audiovisual digital moldea activamente lo que la comunidad recuerda?

6. El digital storytelling se ha asociado con el fomento de la voz colectiva. ¿Podría describir un caso en el que una de sus producciones haya generado una reflexión profunda o, incluso, una acción concreta (social, política, o cultural) dentro de su comunidad?

7. ¿Cómo evalúa o mide el éxito de una narrativa audiovisual que busca preservar la identidad o movilizar la memoria, más allá de métricas digitales (vistas, likes)? ¿Qué indicadores internos (en la comunidad) considera relevantes?

8. La investigación destaca la importancia de la documentación ética para grupos marginados. ¿Qué dilemas éticos ha enfrentado al documentar tradiciones o historias sensibles de su comunidad? ¿Cómo asegura que la comunidad mantenga la propiedad y el control sobre sus propias narrativas digitales?

9. En la práctica, ¿cuáles son los mayores desafíos técnicos o logísticos que enfrenta al intentar "descolonizar el archivo" o al darle voz a narrativas que históricamente han sido ignoradas o contadas por otros?

10. Mirando hacia el futuro, considerando su experiencia, ¿cuál es el mayor riesgo o desafío que su comunidad enfrentará en los próximos años para asegurar que su memoria e identidad sean preservadas y transmitidas efectivamente a través de los medios digitales?