ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

La integración del diseño gráfico e interiorismo en la productividad y construcción de experiencias sensoriales en jóvenes profesionales que trabajan desde casa en Lima

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ARQUITECTURA DE INTERIORES

PRESENTADA POR

Joaquin Armando Lizarme Mendoza
DNI: 76503113, Perú
Natalie Solange Mazuelos Salazar
DNI: 72357178, Perú
Briggithe Cristhalia Valerio Milla
DNI: 73189593, Perú

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN DIRECCIÓN Y DISEÑO GRÁFICO

PRESENTADA POR

Lesly Monica Luquillas Asto
DNI: 75945278, Perú

ASESOR

Andrés Gonzalo Acosta Aguinaga
DNI: 002463118, Perú
ORCID: 0000-0002-7115-6892

JURADO

Tambini de la Peña, Jorge Enrique
Ampuero Quezada, Héctor David
Díaz Pareja, Claudia

Lima, noviembre 2025

Reporte de Similitud

JOAQUIN LIZARME_LESLY LUQUILLAS_NATALIE MAZUELOS_BRIGGITHE VALERIO.docx

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:522962980

Submission Date
Nov 4, 2025, 2:56 PM GMT-5

Download Date
Nov 6, 2025, 6:57 PM GMT-5

File Name
JOAQUIN LIZARME_LESLY LUQUILLAS_NATALIE MAZUELOS_BRIGGITHE VALERIO.docx

File Size
658.5 KB

59 Pages

13,219 Words

78,657 Characters

10% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography

Top Sources

6% Internet sources
2% Publications
7% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Dedicatoria

A Dios, por ser mi fortaleza, mi guía y el motor que me impulsa a seguir adelante incluso en los momentos más difíciles. Gracias por darme la fe y la sabiduría para nunca rendirme. A mis padres, Armando y Marlene, por ser mi mayor ejemplo, por su amor incondicional, paciencia y por apoyarme en cada una de mis locuras, sin importar el tamaño de ellas. A mi familia, por estar siempre presente, por su comprensión, su cariño y por ser mi refugio en todo momento.

Joaquín Armando Lizarme Mendoza

Dedico esta tesis, con profunda gratitud y amor, a mis padres, Edson y Caterine, quienes con su ejemplo de trabajo incansable, valores y esperanza me enseñaron que los sueños se construyen con esfuerzo y perseverancia. A mi hermano Omar, cuyo apoyo constante y alegría me recordaron siempre la importancia de la familia como el refugio más seguro. A toda mi familia y amigos cercanos, quienes con su acompañamiento y confianza me impulsaron a creer en mis capacidades incluso en los momentos más difíciles. Este logro no solo representa un paso académico, sino la materialización de un compromiso con mi crecimiento personal y con todos ustedes que han sido mi inspiración diaria. Que este trabajo sea un testimonio de que con pasión, dedicación y amor, cualquier meta es posible.

Lesly Monica Luquillas Asto

A Dios, por ser mi guía y darme la fortaleza para avanzar incluso en los momentos difíciles. A mis padres, por su amor incondicional, sacrificio y ejemplo que inspiran cada paso de mi vida. A mis hermanos, por acompañarme a su manera en este camino y formar parte de mi historia. Y a mi enamorado, mi compañero de vida, por su

apoyo, paciencia y amor, recordándome siempre que los sueños se alcanzan con esfuerzo y fe.

Natalie Solange Mazuelos Salazar

Dedico este trabajo con todo mi corazón a Dios, fuente de sabiduría, fortaleza y amor, por acompañarme en cada paso de este camino académico y personal, iluminando mis decisiones y dándome la perseverancia necesaria para no rendirme ante las dificultades. A mi madre, quien con su amor incondicional, sus consejos y su ejemplo de lucha constante, ha sido el pilar más importante en mi vida; gracias por enseñarme el valor del esfuerzo, la fe y la honestidad. A mi novio, por su apoyo inquebrantable, su comprensión y paciencia en los momentos de cansancio y duda, por creer siempre en mí y motivarme a seguir adelante con determinación. A mi familia en general, por sus palabras de aliento, su cariño y por celebrar conmigo cada pequeño logro; este trabajo no solo representa un objetivo alcanzado, sino el reflejo del amor, la fe y el respaldo de todos ustedes en cada etapa de mi crecimiento.

Briggithe Cristhalia Valerio Milla

Agradecimiento

A Dios, por ser mi guía y mi fortaleza en cada paso de este camino. Por darme la fuerza, la fe y la perseverancia para superar los momentos difíciles y continuar avanzando con esperanza. A mi familia, por su amor incondicional, por creer siempre en mí y brindarme apoyo en cada etapa de esta carrera. Gracias por ser mi motivación y mi refugio constante. A mis tres inseparables: Clara, Lizbel y Jennifer, por acompañarme, motivarme y guiarme a lo largo de esta aventura. Sin ustedes, este recorrido no habría sido el mismo. Gracias por su amistad, por las risas, los consejos y por estar presentes en cada reto y logro. Estaré agradecido de por vida con cada uno de ustedes, por formar parte de este capítulo tan importante de mi vida y por haber dejado una huella imborrable en mi corazón.

Joaquín Armando Lizarme Mendoza

Quisiera expresar mi más sincero agradecimiento a mis padres, Edson y Caterine, cuya guía, amor y sacrificios han sido el pilar fundamental de mi vida y mi formación. A mi hermano Omar, por su apoyo constante y alegría que ilumina mi camino. A toda mi familia y amigos cercanos, gracias por su confianza y aliento incondicional, que han sido fuente de inspiración y fortaleza en cada paso de este camino. Este logro es un reflejo de su amor y dedicación.

Lesly Monica Luquillas Asto

A Dios, por su guía y fortaleza en cada etapa de este proceso. A mis padres, por su amor, apoyo y por impulsarme a culminar este logro. A mis hermanos, por confiar en mi capacidad y transmitirme su respaldo. A mi pareja, por su constante preocupación, amor y aliento para dar siempre lo mejor de mí. A mis profesores, por sus enseñanzas y ejemplo profesional. Y a mis compañeros de carrera, por el apoyo, la camaradería y los aprendizajes compartidos que hicieron de este camino una experiencia invaluable.

Natalie Solange Mazuelos Salazar

Agradezco primeramente a Dios por haberme concedido la sabiduría, la fortaleza y la salud necesarias para culminar esta etapa tan importante de mi vida, por ser mi guía constante y darme la serenidad para superar cada obstáculo. A mis profesores, quienes con su dedicación, paciencia y conocimiento me han inspirado a crecer tanto académica como personalmente; gracias por compartir su experiencia y por ser parte esencial de mi formación profesional. A mi familia, por su amor incondicional, su apoyo constante y su confianza en mí, especialmente en los momentos más difíciles; cada palabra de aliento y cada gesto de cariño fueron el impulso que necesitaba para continuar. Este logro no solo es mío, sino también de todos aquellos que creyeron en mí y me acompañaron con fe y esperanza en este camino.

Briggithe Cristhalia Valerio Milla

Resumen Ejecutivo

El trabajo remoto ha transformado los hogares en espacios laborales, generando nuevas exigencias de confort, bienestar y productividad. Ante ello, esta investigación cualitativa aplicada analizó cómo la integración del diseño gráfico y el interiorismo influye en la productividad y en la construcción de experiencias sensoriales de jóvenes profesionales que trabajan desde casa en Lima. Mediante entrevistas semiestructuradas y observación etnográfica ligera, se exploraron percepciones sobre iluminación, color, ergonomía y estética visual. Los hallazgos revelaron que la coherencia cromática, la iluminación natural y el orden espacial inciden directamente en la concentración, la creatividad y la conexión emocional con el entorno. Se concluye que la sinergia entre diseño gráfico e interiorismo no solo optimiza la funcionalidad y el bienestar físico, sino que también potencia la motivación y la identidad visual del espacio laboral, aportando una base interdisciplinaria relevante para el diseño contemporáneo del home office en contextos urbanos como Lima.

Palabras Clave

Diseño gráfico, interiorismo, productividad, experiencias sensoriales, trabajo remoto, bienestar laboral.

Tabla de Contenidos

Declaración Jurada de Autenticidad 2

Dedicatoria 3

Agradecimiento 5

Resumen Ejecutivo 7

Capítulo I: Introducción 11

1.1. 11

1.2. 12

1.3. 13

Capítulo II: Revisión de la literatura 14

2.1. Estado del Arte 14

2.2. Marco Teórico 21

Capítulo III: Propósitos y fundamentos de la investigación 23

3.1. Objetivo General 23

3.2. Objetivos Específicos 23

3.3. Pregunta General 23

3.4. Preguntas Específicas 23

3.5. Proposición General 24

3.6. Proposiciones Específicas 24

Capítulo IV: Metodología 25

4.1. Tipo y enfoque de investigación 25

4.2. Diseño metodológico 26

4.3. Participantes o casos de estudio 27

4.4. Técnicas e instrumentos 28

4.5. Procedimiento 29

Capítulo V: Resultados 31

4.1. Home office sensorial 31

4.2. Espacio creativo contemporáneo 33

4.3. Minimalismo funcional 35

4.4. Ambiente retro - moderno 37

4.5. Home office humanizado 39

Capítulo VI: Discusión 42

Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones 48

7.1. Conclusiones 48

7.2. Recomendaciones para futuras investigaciones 49

Referencias 51

Anexos 52

Anexo 1: Guía de Entrevista 52

Índice de Tablas y Figuras

Figura 1 Home office sensorial 31

Figura 2 Espacio creativo contemporáneo 34

Figura 3 Minimalismo funcional 36

Figura 4 Ambiente retro - moderno 38

Figura 5 Home office humanizado 40

Capítulo I: Introducción

1.1. Problema de Investigación

El trabajo remoto ha transformado los espacios domésticos en entornos laborales, generando nuevas demandas en cuanto a confort, bienestar y productividad. Estudios recientes demuestran que la satisfacción con las condiciones físicas del espacio, como la iluminación, ventilación, vistas y elementos naturales, influye directamente en la salud mental y el rendimiento de los profesionales que trabajan desde casa (Bergefurt et al., 2022). Sin embargo, la integración entre los aspectos visuales del diseño gráfico y los principios del interiorismo sigue siendo un campo poco explorado en el contexto del teletrabajo. Esta falta de articulación dificulta la creación de ambientes sensorialmente equilibrados que fomenten la creatividad, la concentración y el bienestar emocional (Bodin & Theorell, 2024).

La disciplina del diseño de interiores y el diseño gráfico tienen el potencial de converger en soluciones integrales que optimicen la experiencia sensorial y emocional del usuario. Investigaciones sobre el diseño de oficinas señalan que factores como la privacidad visual, el control del ruido y la ergonomía espacial inciden significativamente en la satisfacción y desempeño del trabajador (Colenberg et al., 2022). Asimismo, la incorporación de criterios ergonómicos, estéticos y funcionales en la configuración del entorno laboral se ha vinculado con incrementos notables en la productividad y la salud física y psicológica de los empleados (Ahliullin et al., 2023). Por tanto, estudiar cómo la integración del diseño gráfico y el interiorismo puede mejorar la productividad y las experiencias sensoriales de los jóvenes profesionales que trabajan desde casa en Lima resulta fundamental para fortalecer la práctica interdisciplinaria en ambas áreas.

1.2. Vacío en el Conocimiento

A pesar del creciente interés por el bienestar en espacios laborales domésticos, la mayoría de los estudios se ha centrado en el impacto del confort físico y ambiental, dejando de lado la interacción entre los factores estéticos y sensoriales del diseño interior. Investigaciones recientes evidencian que la iluminación, ventilación y distribución espacial inciden significativamente en el bienestar emocional, pero no abordan la integración del diseño visual y gráfico como parte del entorno productivo del trabajador remoto (Bergefurt et al., 2023). Asimismo, los estudios sobre ergonomía y adaptación del espacio doméstico se concentran en la funcionalidad más que en la estimulación sensorial o emocional de los usuarios. Esto evidencia una falta de comprensión sobre cómo los elementos visuales, simbólicos y cromáticos pueden actuar como catalizadores del bienestar y la productividad en entornos de trabajo en casa (Daga & Svensson, 2021).

Por otro lado, aunque se reconoce la influencia del color, la textura y los estímulos visuales en el bienestar y desarrollo humano, la literatura actual los aborda principalmente desde ámbitos educativos o infantiles, no en el contexto laboral adulto. Los hallazgos de estudios recientes sobre el impacto de la cromática y las texturas en el comportamiento emocional refuerzan la necesidad de trasladar estos principios al diseño de espacios laborales domésticos (Falusi & Omale, 2025). De igual forma, las investigaciones sobre bienestar y tecnología en el trabajo remoto han explorado los efectos de la automatización y la retroalimentación ambiental, pero no consideran la dimensión estética y gráfica como componente del confort emocional (Kallopi et al., 2021). Este vacío evidencia la necesidad de desarrollar un enfoque interdisciplinario que vincule el diseño gráfico y el interiorismo en la creación de experiencias sensoriales integrales que potencien la productividad de los jóvenes profesionales en Lima.

1.3. Justificación de la Investigación

El sector creativo contemporáneo se enfrenta al desafío de integrar disciplinas como el diseño gráfico y el interiorismo para responder a las nuevas dinámicas laborales que surgieron tras la expansión del trabajo remoto. Investigaciones recientes demuestran que los entornos híbridos y multisensoriales mejoran la concentración, la productividad y la conexión emocional de los profesionales, especialmente cuando incorporan estímulos visuales y espaciales coherentes (Li & Kim, 2024). Sin embargo, gran parte de los espacios laborales aún carece de un enfoque interdisciplinario que combine los principios del diseño visual con los del diseño espacial. En este contexto, la convergencia entre ambas áreas se vuelve crucial para generar experiencias inmersivas y sostenibles que favorezcan el bienestar y la eficiencia en el trabajo creativo (Hosseini et al., 2024).

La relevancia de este estudio radicó en la necesidad de fortalecer la colaboración entre disciplinas dentro de las industrias creativas, donde la sinergia entre estética, funcionalidad y sostenibilidad se traduce en ventajas competitivas. Los avances recientes en el campo del diseño interior y gráfico evidencian que los espacios que integran color, luz, naturaleza y arte generan entornos de trabajo más saludables y emocionalmente estimulantes (Gómez et al., 2025). Asimismo, la formación interdisciplinaria y el uso de metodologías colaborativas, como el design thinking, se consolidaron como estrategias efectivas para fomentar la innovación y el desarrollo de soluciones adaptadas a las nuevas modalidades laborales (Ivanova et al., 2024). Por ello, este estudio es necesario para aportar conocimiento sobre cómo la integración del diseño gráfico y el interiorismo puede impactar positivamente en la productividad y las experiencias sensoriales de los jóvenes profesionales del sector creativo en Lima.

Capítulo II: Revisión de la literatura

2.1. Estado del Arte

El contexto global del trabajo remoto y el diseño de espacios evidencia una transformación significativa en la manera en que los entornos físicos y digitales influyen en el bienestar y productividad de los profesionales. A nivel internacional, la investigación demuestra que el teletrabajo ha alterado las dinámicas laborales, generando tensiones entre la flexibilidad y la necesidad de mantener límites saludables, lo que repercute directamente en la concentración, la salud mental y la satisfacción con el trabajo (Iqbal et al., 2020). Desde la perspectiva del diseño interior y gráfico, la incorporación de tecnologías inmersivas como la realidad aumentada permite desarrollar experiencias espaciales más intuitivas y emocionalmente conectadas con el usuario, fortaleciendo la autogestión y el confort en el entorno doméstico (Hebbar et al., 2025). En el ámbito de la arquitectura y ergonomía, se ha comprobado que factores como la iluminación, el color, la temperatura y la distribución espacial inciden de manera directa en la salud mental, el estrés y la productividad de los trabajadores en oficinas contemporáneas (Kropman et al., 2023). De forma particular en el contexto local, estudios sobre la calidad ambiental interior en entornos educativos y de investigación en Nueva Zelanda destacan la importancia de integrar confort térmico, acústico y visual en los espacios laborales para mejorar el bienestar y rendimiento de los jóvenes profesionales y académicos (Liu et al., 2023).

El análisis del problema adquiere relevancia para el campo creativo porque permite comprender cómo las variables espaciales, cromáticas y materiales influyen directamente en la percepción sensorial y emocional de los usuarios, generando ambientes inclusivos y estimulantes que mejoran la calidad de vida y la experiencia estética del espacio (Hencová, 2023). En el ámbito del diseño y la ergonomía, la

evaluación experimental de factores como la iluminación, el ruido y la temperatura demuestra que las condiciones físicas del entorno determinan el desempeño, la concentración y la satisfacción de quienes trabajan en espacios creativos o domésticos (Mazda & Setyaningsih, 2024). Asimismo, los estudios sobre el entorno físico en el trabajo remoto evidencian que la calidad ambiental interior y la usabilidad espacial influyen en la salud mental, el bienestar y la productividad, planteando la necesidad de rediseñar los espacios residenciales como entornos de innovación y confort (Mura et al., 2023). Finalmente, la incorporación de perspectivas artísticas y sensoriales en la formación y práctica del liderazgo creativo refuerza la importancia de integrar el cuerpo, la percepción y la estética como ejes para el desarrollo de competencias interdisciplinarias en los campos del diseño y la gestión de experiencias (Sandberg et al., 2023).

Diversos estudios recientes han evidenciado que el entorno construido y las condiciones domésticas influyen de manera significativa en la productividad y el bienestar psicológico de quienes realizan trabajo remoto, destacando la necesidad de comprender la relación entre confort ambiental, apego al espacio y satisfacción laboral (Mura et al., 2024). Asimismo, se ha demostrado que los factores arquitectónicos de la vivienda, como la iluminación natural, la ergonomía y la privacidad visual, inciden directamente en la percepción de satisfacción y en la eficiencia durante el teletrabajo (Tleuken et al., 2022). En el ámbito del diseño, investigaciones enfocadas en el desarrollo de prototipos gráficos y de empaque evidencian que la creatividad aplicada a la comunicación visual y al diseño de productos puede fortalecer la experiencia estética y emocional del usuario, contribuyendo a una conexión más profunda entre funcionalidad y percepción sensorial (Oluyemi et al., 2021). Finalmente, los aportes teóricos sobre la interacción entre el espacio físico y las experiencias humanas resaltan

que el diseño ambiental debe concebirse como un proceso interdisciplinario capaz de integrar elementos visuales, ergonómicos y psicológicos para optimizar el bienestar y la productividad de los usuarios en entornos domésticos y laborales (Houser, 2020).

Diversas investigaciones recientes han empleado diseños experimentales y métodos cuantitativos para analizar cómo los estímulos visuales y acústicos influyen en la productividad y el bienestar dentro de espacios interiores, destacando el uso de entornos de realidad virtual y pruebas cognitivas para medir el desempeño de los participantes (Latini et al., 2024). Desde el campo del diseño gráfico, se han utilizado revisiones bibliométricas sistemáticas bajo el protocolo PRISMA, combinadas con análisis de frecuencia de palabras y visualización de redes, para identificar tendencias y metodologías emergentes en el diseño experiencial de espacios físicos (Petkovic, 2025). Por otro lado, estudios sobre el teletrabajo han recurrido a encuestas transversales y análisis de regresión múltiple, evaluando la relación entre condiciones ambientales domésticas y salud mental mediante cuestionarios estructurados, lo cual evidencia el predominio de técnicas cuantitativas en este campo (Sasaki et al., 2023). Finalmente, la investigación contemporánea en el ámbito creativo ha incorporado enfoques mixtos que integran entrevistas semiestructuradas, observación y experimentación controlada, permitiendo explorar cómo las experiencias sensoriales y el diseño espacial contribuyen a la productividad y la respuesta emocional de los usuarios (Petcovic, 2025).

Los estudios recientes evidencian que la integración entre el diseño gráfico y el interiorismo permite crear identidades espaciales coherentes que fortalecen la relación emocional del usuario con el entorno, promoviendo experiencias inmersivas donde la estética visual y la estructura arquitectónica convergen para construir sentido de lugar (Mansour & Gbr, 2023). Por otro lado, investigaciones experimentales en entornos hospitalarios han demostrado que el color, la gráfica ambiental y los elementos

arquitectónicos influyen directamente en la orientación espacial y en la percepción cognitiva del usuario, confirmando el valor de un diseño interior basado en evidencias neurofisiológicas (Saleh et al., 2022). De igual modo, la exposición controlada a la iluminación natural y vistas al exterior ha mostrado mejoras significativas en el bienestar físico y emocional de los trabajadores de oficina, subrayando el impacto del ambiente visual en la salud mental y la productividad (Woo et al., 2021). Finalmente, investigaciones recientes sobre diseño multisensorial confirman que la coordinación entre luz, color, sonido, textura y aroma puede generar experiencias espaciales más profundas y emocionalmente resonantes, contribuyendo al desarrollo de estrategias perceptuales que mejoran la calidad sensorial del espacio (Xu et al., 2025).

A pesar de los avances recientes en el estudio de los entornos laborales domésticos, persiste una limitada comprensión sobre cómo la integración de factores visuales y espaciales incide en la experiencia emocional y productiva del trabajador remoto, ya que la mayoría de investigaciones se han centrado principalmente en la funcionalidad y no en la interacción estética entre el espacio y el usuario (Petković et al., 2025). En esta misma línea, los estudios de diseño interior aún presentan vacíos respecto a la dimensión sensorial del entorno doméstico, pues continúan sin explorar de manera profunda cómo los elementos de color, textura, iluminación y señalética visual pueden influir en el bienestar cognitivo y creativo de quienes desempeñan sus labores desde casa (Valor et al., 2023). Además, aunque se han reconocido los efectos del teletrabajo sobre la salud física y mental, existe una carencia de enfoques interdisciplinarios que integren la ergonomía, la psicología y el diseño para analizar la relación entre las condiciones ambientales del hogar y la productividad (Xiao et al., 2020). Finalmente, las investigaciones sobre calidad ambiental interior han comenzado a evidenciar su impacto en la función cognitiva, pero todavía no incorporan de forma

articulada los aportes del diseño gráfico y del interiorismo que podrían optimizar los espacios domésticos como entornos laborales saludables y sensorialmente estimulantes (Young et al., 2024).

El auge del trabajo remoto y la digitalización del entorno laboral han impulsado el uso de nuevas herramientas de diseño y metodologías híbridas, que combinan tecnologías interactivas y entornos colaborativos virtuales para potenciar la creatividad y la productividad en los espacios domésticos (Thoring et al., 2021). En consonancia con estos avances, el monitoreo ambiental mediante dispositivos inteligentes y aplicaciones móviles se ha consolidado como una innovación clave para evaluar la calidad del aire, la temperatura y la iluminación, aspectos que inciden directamente en la función cognitiva y el bienestar de los trabajadores desde casa (Young et al., 2024). De manera complementaria, la integración de parámetros acústicos, lumínicos y térmicos en el diseño urbano y residencial está redefiniendo la planificación de espacios sostenibles, confortables y orientados a una percepción sensorial más equilibrada del entorno (Zeng et al., 2024). Finalmente, estos avances tecnológicos y espaciales se articulan con nuevas dinámicas sociales y educativas, en las que los individuos reconfiguran sus hogares como entornos multifuncionales de trabajo y aprendizaje, generando experiencias personalizadas mediadas por plataformas digitales y códigos de interacción propios (Zengin & Yurtsever, 2023).

La literatura reciente identifica como conceptos clave del estudio la satisfacción con las condiciones físicas del espacio doméstico, tales como la iluminación, la ventilación, las vistas y la presencia de elementos naturales, debido a su influencia directa en la salud mental, la concentración y la productividad de los trabajadores remotos (Bergefurt et al., 2022). En complemento a ello, el entorno psicosocial y el diseño físico del espacio laboral se entienden como dimensiones interdependientes que,

en conjunto, determinan el bienestar emocional y la percepción del ambiente organizacional, integrando factores como el control ambiental, el apoyo social y la carga psicológica (Bodin & Theorell, 2024). De este modo, desde la perspectiva del interiorismo, la privacidad visual, el control del ruido y la disposición espacial emergen como elementos esenciales que condicionan la satisfacción y el desempeño del usuario, resaltando la necesidad de una planificación arquitectónica y sensorial coherente con las demandas del trabajo contemporáneo (Colenberg et al., 2022). En esa misma línea, la ergonomía, el confort térmico y la funcionalidad del mobiliario se consolidan como pilares del diseño interior moderno, estableciendo una relación directa con la productividad, la salud física y el bienestar psicológico de los profesionales que desempeñan sus labores desde el hogar (Ahliullin et al., 2023).

En la literatura analizada se identifican diversas contradicciones y enfoques divergentes sobre la relación entre el diseño del entorno doméstico y el bienestar de quienes trabajan desde casa. En primer lugar, mientras algunos estudios destacan la importancia de los factores físicos y ambientales como determinantes del confort y la productividad, otros cuestionan la universalidad de dichos efectos al señalar que la percepción del bienestar depende en gran medida de variables personales y culturales, lo que genera inconsistencias en los resultados (Bergefurt et al., 2023). Por otro lado, investigaciones centradas en los espacios digitales y el uso de tecnologías ambientales para el teletrabajo tienden a priorizar los aspectos funcionales y tecnológicos, relegando la dimensión estética y emocional del diseño, lo que refleja un sesgo hacia la eficiencia más que hacia la experiencia sensorial (Kallopi et al., 2021). Asimismo, algunos autores sostienen que los estudios sobre bienestar espacial se enfocan excesivamente en entornos laborales institucionales, dejando de lado la adaptabilidad del hogar como espacio productivo, lo que limita la comprensión integral del fenómeno del teletrabajo

(Daga et al., 2021). Finalmente, existen enfoques divergentes en torno al uso del color, la textura y otros estímulos visuales en el diseño interior, pues mientras ciertos trabajos los vinculan positivamente con la estimulación cognitiva, otros advierten que un exceso de estímulos sensoriales podría generar distracción o fatiga mental, revelando un vacío en la delimitación de parámetros óptimos para el diseño sensorial (Falusi & Omale, 2025).

La revisión de la literatura evidencia una sólida base teórica que respalda las proposiciones cualitativas de esta tesis, al mostrar cómo la integración de disciplinas creativas y tecnológicas transforma la experiencia del espacio laboral doméstico. En primer lugar, los hallazgos demuestran que la aplicación de los principios del arte visual en el diseño interior ecológico puede aumentar la productividad, el confort y la conexión emocional con el entorno, reforzando la importancia del diseño sensorial en la eficiencia del trabajo (Gómez et al., 2025). Del mismo modo, la implementación de entornos colaborativos virtuales y metodologías como el design thinking promueve la creatividad y la cooperación interdisciplinaria, evidenciando el potencial del diseño como herramienta de innovación educativa y profesional (Ivanova et al., 2024). Además, los estudios sobre el uso de tecnologías inmersivas, como la realidad virtual y los entornos multisensoriales, revelan su capacidad para mejorar el rendimiento cognitivo y el bienestar emocional en contextos de teletrabajo (Li & Kim, 2024). Finalmente, se resalta que la co-creación digital y la interacción en espacios híbridos favorecen la adaptabilidad y la autogestión del usuario, sustentando la necesidad de integrar el diseño gráfico y el interiorismo como estrategias conjuntas para optimizar la productividad y las experiencias sensoriales de los jóvenes profesionales (Hosseini & Alizadeh, 2024).

2.2. Marco Teórico

El fenómeno de la integración entre el diseño gráfico y el interiorismo en los entornos de trabajo remoto puede comprenderse a través de la teoría del ambiente y el comportamiento, la cual sostiene que los estímulos espaciales y visuales influyen directamente en el bienestar y la productividad de los individuos (Kropman et al., 2023). Bajo esta perspectiva, factores como la iluminación, el color, la ventilación y la ergonomía modulan la percepción cognitiva y emocional del usuario, favoreciendo la concentración y la eficiencia (Liu et al., 2023). Asimismo, el diseño del entorno doméstico adquiere un rol determinante en la autogestión y el confort del trabajador remoto, al configurarse como un espacio híbrido entre lo personal y lo profesional (Iqbal et al., 2020). En consecuencia, la adecuación sensorial y funcional del espacio físico se convierte en un mediador esencial entre la experiencia emocional y el desempeño productivo del individuo (Mura et al., 2024).

Desde la corriente del diseño centrado en el usuario y la ergonomía cognitiva, se explica que la experiencia espacial óptima depende de la interacción equilibrada entre forma, función y emoción (Mazda & Setyaningsih, 2024). Los elementos gráficos, materiales y cromáticos actúan como componentes comunicativos que fortalecen la conexión emocional entre el usuario y el entorno, generando ambientes más inclusivos y estimulantes (Hencová, 2023). Estas teorías sostienen que el bienestar psicológico y físico emerge de un diseño coherente que integre confort térmico, acústico y visual como pilares del desempeño cognitivo (Colenberg et al., 2022). De este modo, la percepción sensorial del entorno doméstico se convierte en un factor clave para el desarrollo de la creatividad, la concentración y la satisfacción laboral (Ahliullin et al., 2023).

Finalmente, el fenómeno se sustenta en los postulados de la teoría del diseño multisensorial y ecológico, que promueve la interacción armónica entre los estímulos visuales, acústicos, táctiles y lumínicos del entorno (Xu et al., 2025). Este enfoque destaca que la integración de tecnologías inmersivas, como la realidad aumentada o la virtual, amplía la capacidad de generar experiencias espaciales más intuitivas y emocionalmente significativas (Hebbar et al., 2025). Además, plantea que la coordinación entre color, textura, sonido y temperatura permite optimizar el confort ambiental y el bienestar mental en los espacios de trabajo domésticos (Woo et al., 2021). En síntesis, esta corriente refuerza la necesidad de articular el diseño gráfico y el interiorismo desde una visión interdisciplinaria que potencie la productividad y el equilibrio emocional de los jóvenes profesionales (Hosseini & Alizadeh, 2024).

Capítulo III: Propósitos y fundamentos de la investigación

3.1. Objetivo General

"Analizar cómo la integración del diseño gráfico y el interiorismo influye en la productividad y en la construcción de experiencias sensoriales de los jóvenes profesionales que trabajan desde casa en Lima."

3.2. Objetivos Específicos

1. Identificar los elementos visuales y espaciales del entorno doméstico que influyen en la productividad de los jóvenes profesionales que trabajan desde casa.

2. Explorar las percepciones y experiencias sensoriales que generan los estímulos gráficos y de interiorismo en los entornos laborales domésticos.

3. Interpretar cómo la interacción entre el diseño gráfico y el interiorismo puede contribuir al bienestar emocional y creativo en el contexto del trabajo remoto.

3.3. Pregunta General

¿Cómo influye la integración del diseño gráfico y el interiorismo en la productividad y en la construcción de experiencias sensoriales de los jóvenes profesionales que trabajan desde casa en Lima?

3.4. Preguntas Específicas

1. ¿Qué elementos visuales y espaciales del entorno doméstico perciben los jóvenes profesionales como determinantes para su productividad?

2. ¿De qué manera los estímulos gráficos, cromáticos y espaciales impactan en las experiencias sensoriales y emocionales durante el trabajo remoto?

3. ¿Cómo se relacionan el diseño gráfico y el interiorismo en la generación de bienestar y creatividad dentro de los espacios de trabajo en casa?

3.5. Proposición General

"La integración del diseño gráfico y el interiorismo en los espacios domésticos de trabajo favorece la productividad y potencia la construcción de experiencias sensoriales que estimulan el bienestar y la creatividad en los jóvenes profesionales que trabajan desde casa en Lima."

3.6. Proposiciones Específicas

1. Los elementos visuales y espaciales diseñados de manera coherente contribuyen a mejorar la concentración y la eficiencia en los espacios de trabajo domésticos.

2. Los estímulos sensoriales como la luz, el color, la textura y la disposición del espacio influyen positivamente en el estado emocional y la motivación del trabajador remoto.

3. La articulación entre los principios del diseño gráfico y del interiorismo permite crear entornos más equilibrados, estéticos y funcionales que fortalecen la experiencia laboral en casa.

Capítulo IV: Metodología

4.1. Tipo y enfoque de investigación

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, dado que buscó comprender las percepciones, significados y experiencias que los jóvenes profesionales construyeron en torno a la integración del diseño gráfico y el interiorismo en sus espacios de trabajo doméstico. No se pretendió medir variables numéricas ni establecer relaciones causales, sino interpretar las realidades subjetivas de los participantes a través de sus discursos, observaciones y vivencias cotidianas. Este enfoque permitió captar la profundidad del fenómeno desde la perspectiva de los usuarios, reconociendo que su experiencia sensorial y emocional era fundamental para comprender la productividad y el bienestar en el teletrabajo.

Asimismo, la investigación fue de tipo aplicada, ya que se orientó a resolver un problema real del campo creativo contemporáneo, donde la falta de integración entre el diseño gráfico y el interiorismo limita la calidad sensorial y funcional de los espacios laborales domésticos. Su propósito no se centró únicamente en la generación de conocimiento teórico, sino en la búsqueda de soluciones prácticas e interdisciplinarias que pudieran ser implementadas en contextos reales de diseño. De este modo, el estudio contribuyó al desarrollo de estrategias visuales y espaciales que fortalecieron la productividad, la concentración y el bienestar de los jóvenes profesionales que trabajan desde casa en Lima.

Finalmente, este enfoque permitió interpretar cómo los participantes construyeron sentido en torno al fenómeno estudiado, considerando las emociones, simbolismos y significados que atribuyeron a sus entornos laborales. A través de la observación y las entrevistas, se identificaron patrones de percepción que revelaron la manera en que los estímulos gráficos, cromáticos y espaciales influían en la experiencia

sensorial y en la productividad cotidiana. Esta interpretación profunda de los discursos y comportamientos permitió comprender la interacción entre los factores estéticos, funcionales y emocionales del espacio doméstico, aportando una visión integral del diseño como herramienta de bienestar y eficiencia laboral.

4.2. Diseño metodológico

El estudio se desarrolló bajo un diseño de investigación cualitativo de tipo exploratorio, dado que buscó comprender en profundidad las percepciones, experiencias y significados que los jóvenes profesionales atribuían a la integración del diseño gráfico y el interiorismo dentro de sus espacios de trabajo doméstico. Este enfoque permitió abordar un fenómeno poco estudiado, en el cual no se pretendió medir variables cuantificables, sino explorar cómo los elementos visuales, cromáticos y espaciales influían en la productividad y el bienestar emocional desde una perspectiva interpretativa y contextual. La naturaleza exploratoria del estudio facilitó descubrir patrones y relaciones emergentes entre las dimensiones sensoriales, estéticas y funcionales del entorno laboral en casa.

Este diseño resultó adecuado porque se centró en un grupo reducido de participantes, lo que permitió profundizar en sus discursos, comportamientos y percepciones a partir de la interacción directa con cada uno de ellos. A diferencia de los enfoques cuantitativos, que buscan generalizar resultados, este método priorizó la comprensión detallada de las experiencias individuales y la interpretación de los significados subjetivos asociados a los entornos laborales domésticos. De este modo, el análisis cualitativo favoreció la identificación de matices sensoriales, simbólicos y emocionales que no podrían ser captados mediante instrumentos estadísticos, aportando así una visión integral sobre cómo el diseño influye en la productividad y la construcción de experiencias sensoriales.

Para el desarrollo de la investigación se aplicaron dos técnicas principales de recolección de información: entrevistas semiestructuradas y observación etnográfica ligera. Las entrevistas permitieron explorar los relatos personales de los participantes, indagando en sus hábitos, percepciones y valoraciones sobre los estímulos visuales y espaciales de sus espacios de trabajo. La observación, por su parte, se utilizó como complemento para registrar el comportamiento y las interacciones de los usuarios con su entorno, prestando atención a aspectos como la iluminación, la disposición del mobiliario y los elementos gráficos presentes. La combinación de ambas técnicas favoreció una comprensión holística del fenómeno, articulando la voz del usuario con la evidencia visual y contextual del espacio estudiado.

4.3. Participantes o casos de estudio

La investigación contó con tres participantes seleccionados intencionalmente por su vínculo con el diseño, el espacio y el bienestar laboral. El primer caso corresponde a un diseñador gráfico freelance de 30 años, quien trabaja de manera independiente desde su hogar y adapta su entorno visual según el tipo de proyecto. Su experiencia permitió analizar cómo los recursos gráficos, color, composición y estilo influyen en la concentración y la creatividad cotidiana, aportando una mirada desde la comunicación visual aplicada al espacio doméstico - productivo.

El segundo participante fue una diseñadora de interiores de 33 años, con experiencia en el desarrollo de proyectos de home office y espacios creativos. Su testimonio permitió comprender cómo el interiorismo puede potenciar las experiencias sensoriales y la productividad mediante la ergonomía, la distribución espacial y la coherencia cromática. Finalmente, se entrevistó a una psicóloga especializada en ergonomía emocional de 38 años, quien explicó cómo los estímulos sensoriales y visuales del entorno doméstico inciden en la motivación, el bienestar psicológico y la

autogestión del trabajo remoto, aportando una visión interdisciplinaria entre diseño y salud mental.

4.4. Técnicas e instrumentos

Para la recolección de información se diseñó una guía de entrevista semiestructurada compuesta por diez preguntas abiertas, orientadas a explorar las percepciones, experiencias y valoraciones de los participantes sobre la relación entre los aspectos visuales, espaciales y sensoriales de sus entornos laborales domésticos. Este instrumento permitió profundizar en los significados que los jóvenes profesionales atribuían a los elementos del diseño gráfico y del interiorismo presentes en sus espacios de trabajo, posibilitando una comprensión detallada sobre cómo estos factores influían en su bienestar emocional, creatividad y productividad. Las preguntas fueron formuladas con un lenguaje claro y flexible, lo que facilitó el diálogo espontáneo y la obtención de respuestas ricas en matices interpretativos.

La validez de contenido de la guía de entrevista fue evaluada por el doctor Andrés Acosta Aguinaga, especialista en investigación y diseño, quien analizó la claridad, pertinencia y coherencia de las preguntas en relación con los objetivos y las categorías del estudio. A partir de su revisión, se realizaron ajustes menores en la redacción y el orden de los ítems, con el fin de garantizar que las interrogantes estuvieran alineadas con las dimensiones teóricas de la investigación: diseño visual, interiorismo, experiencias sensoriales y productividad. Esta validación permitió asegurar la consistencia metodológica del instrumento y su adecuación al enfoque cualitativo propuesto, fortaleciendo así la credibilidad de los resultados obtenidos.

De manera complementaria, se llevó a cabo una observación directa o etnográfica ligera, mediante la cual se registraron comportamientos, interacciones y elementos visuales relevantes dentro de los espacios laborales de los participantes. Esta

técnica permitió identificar de manera contextual los aspectos del entorno que influían en las experiencias sensoriales y emocionales, tales como la disposición del mobiliario, la iluminación natural, la cromática, los objetos decorativos o los gráficos presentes en el ambiente. Los registros observacionales se sistematizaron mediante notas de campo y fotografías descriptivas, lo que facilitó una triangulación entre el discurso verbal de los entrevistados y la evidencia visual del espacio, aportando una mirada integral sobre la influencia del diseño en la productividad y bienestar de los jóvenes profesionales.

4.5. Procedimiento

El proceso de investigación se inició con la definición del problema, los objetivos y las proposiciones de estudio, a partir del análisis del contexto del trabajo remoto y su relación con la integración del diseño gráfico y el interiorismo. Posteriormente, se procedió a la elaboración de la guía de entrevista semiestructurada, compuesta por preguntas abiertas orientadas a explorar las percepciones, experiencias sensoriales y valoraciones de los jóvenes profesionales sobre su entorno laboral doméstico. Este instrumento se diseñó con base en los objetivos específicos de la investigación y permitió estructurar un diálogo fluido y profundo con los participantes, garantizando la coherencia metodológica entre el marco teórico y el trabajo de campo.

Una vez validada la guía de entrevista, se realizó la selección de los participantes bajo criterios intencionados, priorizando a jóvenes profesionales que desempeñaban sus labores de forma remota en Lima. Se estableció contacto previo con ellos a través de medios digitales, explicando los propósitos de la investigación y solicitando su consentimiento informado para la participación voluntaria. Posteriormente, se procedió a la aplicación de las entrevistas mediante la plataforma Google Forms, lo que permitió registrar respuestas detalladas en un formato accesible y seguro. Paralelamente, se efectuó una observación etnográfica ligera, en la que se registraron notas descriptivas y

evidencias fotográficas de los espacios laborales, enfocándose en elementos visuales, cromáticos, lumínicos y espaciales que complementaran los relatos obtenidos.

Finalmente, se llevó a cabo la transcripción, organización y análisis de la información recopilada. Los datos obtenidos fueron procesados mediante una codificación temática, identificando categorías y patrones recurrentes en los discursos vinculados al diseño gráfico, interiorismo y experiencias sensoriales. Estas categorías emergentes fueron contrastadas con el marco teórico y los objetivos del estudio, lo que permitió redactar los resultados interpretativos, articulando las percepciones de los participantes con las proposiciones planteadas. Este procedimiento sistemático aseguró la validez interna de la investigación y garantizó una comprensión profunda del fenómeno, aportando evidencia cualitativa sobre cómo la integración del diseño visual y espacial influye en la productividad y el bienestar de los jóvenes profesionales que trabajan desde casa en Lima.

Capítulo V: Resultados

5.1. Confort ambiental y organización del espacio

El confort ambiental y la organización del espacio emergieron como una de las categorías centrales del análisis temático, al reflejar la manera en que los jóvenes profesionales valoraron el equilibrio entre orden, ergonomía e identidad estética dentro de sus entornos de trabajo doméstico. Los participantes coincidieron en que la limpieza, la ventilación y la iluminación natural son condiciones esenciales para mantener la concentración y reducir el estrés. Una entrevistada señaló: “Sueño ordenar mi espacio de trabajo cada semana, porque la limpieza y el orden me hacen sentir más productiva y me dan claridad mental”. Otros testimonios reforzaron la idea de que el entorno organizado actúa como un catalizador emocional, al permitir que el profesional asocie su espacio físico con calma, estructura y motivación diaria.

Asimismo, el confort se vinculó estrechamente con la ergonomía y funcionalidad del mobiliario, factores que inciden directamente en la productividad y el bienestar físico. Varios entrevistados destacaron la importancia de contar con una silla ergonómica, una buena iluminación y una superficie despejada. Una arquitecta mencionó: “Una silla ergonómica y cómoda es fundamental para mantener una postura adecuada durante las largas horas de diseño”. Este tipo de afirmaciones evidencia que la comodidad física es percibida no solo como un elemento de salud ocupacional, sino también como parte del diseño sensorial integral del espacio, donde lo funcional y lo estético se entrelazan para mejorar el rendimiento profesional.

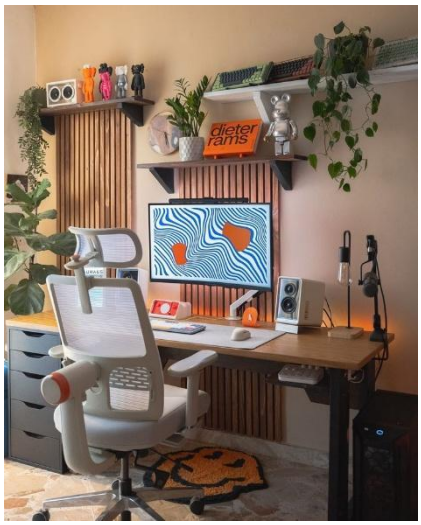
De igual modo, la organización visual del entorno fue considerada una fuente de equilibrio mental y emocional. Las respuestas revelaron que los participantes asocian la estética del orden con el control sobre su carga laboral y su estado anímico. Una diseñadora afirmó: “Cuando el espacio se ve bonito y armonioso, siento más ganas de

trabajar, en cambio si hay caos visual mi mente se satura". Así, la organización no se limitó a una cuestión práctica, sino que se convirtió en una herramienta emocional y creativa. Los tonos neutros, la presencia de plantas y la iluminación cálida fueron elementos recurrentes que los participantes identificaron como facilitadores del bienestar y la concentración, confirmando la importancia del confort ambiental como mediador entre el espacio físico y la productividad cognitiva.

En la figura 1 se evidencia la relación entre los hallazgos de las entrevistas y la observación directa del entorno laboral doméstico. El espacio mostrado refleja los principios mencionados: una correcta distribución del mobiliario, predominio de la luz cálida y natural, coherencia cromática entre materiales de madera clara, blanco y acentos naranjas, y presencia de elementos naturales que aportan frescura. La silla ergonómica, el orden de los dispositivos tecnológicos y la integración de repisas decorativas con plantas y figuras visuales refuerzan el equilibrio entre funcionalidad y estética. Este entorno no solo favorece la eficiencia y el confort físico, sino que también estimula la creatividad y la conexión emocional con el trabajo, evidenciando cómo la armonía espacial y sensorial puede traducirse en bienestar y productividad sostenida.

Figura 1

Home office sensorial



Nota: Foto obtenida de Pinterest

5.2. Estética visual y estímulo emocional

La estética visual y el estímulo emocional constituyen una categoría clave dentro de los hallazgos de la investigación, al reflejar cómo los jóvenes profesionales perciben que los colores, objetos, iluminación y organización del espacio impactan en su estado anímico, motivación y creatividad durante el trabajo remoto. Los entrevistados coincidieron en que un entorno visualmente armonioso no solo embellece el espacio, sino que activa emociones positivas y favorece la concentración. Una diseñadora afirmó: “Cuando el espacio se ve bonito y armonioso, siento más ganas de trabajar; si hay caos visual, mi mente se satura y me cuesta concentrarme”. De esta manera, la estética se entiende no como un lujo decorativo, sino como un factor funcional que media entre la percepción sensorial y la productividad cognitiva.

Asimismo, los discursos evidenciaron que la estética visual actúa como una extensión de la identidad personal y profesional, permitiendo que el usuario proyecte su estilo y genere una conexión emocional con el entorno. Una arquitecta explicó: “Prefiero tonos neutros combinados con acentos cálidos, ya que transmiten calma y equilibrio, favoreciendo la concentración”. En otros casos, se destacaron los efectos psicológicos del color y de la composición visual en la regulación emocional, señalando que los colores fríos aportan serenidad, mientras que los cálidos transmiten energía y vitalidad. Esta relación entre percepción visual y respuesta emocional muestra cómo los estímulos cromáticos y lumínicos pueden modular el ánimo y facilitar la creatividad durante las jornadas laborales.

Por otro lado, algunos participantes resaltaron la importancia del equilibrio entre lo estético y lo funcional, evitando la saturación visual sin renunciar a la inspiración. Un entrevistado mencionó: “No necesito una decoración elaborada, pero sí valoro que el

espacio respire cierta coherencia visual". Este tipo de reflexiones evidencia que la estética no se limita al ornamento, sino que cumple un papel psicológico esencial al aportar estructura y serenidad al entorno. La coherencia visual se convierte así en un componente de bienestar emocional, donde la disposición de los objetos, la iluminación y el color generan un ambiente equilibrado que estimula la mente y reduce el estrés.

En la figura 2 se evidencia la materialización de estos principios estéticos en un home office con un enfoque visual altamente curado. El espacio combina maderas claras, acentos cromáticos vivos (verde, azul, amarillo y naranja) y una composición mural de pósters geométricos que refuerzan el dinamismo creativo. La silla naranja central se convierte en un punto focal emocional, evocando energía y confort visual. La multiplicidad de fuentes lumínicas colgantes metálicos, flexos laterales y aplique naranja genera una atmósfera cálida y versátil, mientras que los detalles retro y gráficos aportan identidad y un carácter lúdico. Este entorno, coherente con las percepciones expresadas en las entrevistas, demuestra cómo la estética visual integrada al diseño interior puede estimular emociones positivas, promover la motivación y consolidar la conexión entre el espacio físico y el bienestar psicológico de quienes trabajan desde casa.

Figura 2

Espacio creativo contemporáneo



Nota: Foto obtenida de Pinterest

5.3. Ergonomía y bienestar físico

La categoría “Ergonomía y bienestar físico” hace referencia a la relación entre el diseño espacial, la postura corporal y las condiciones ambientales que influyen directamente en la salud y productividad de los jóvenes profesionales que trabajan desde casa. A partir de las entrevistas, se evidenció que la mayoría de los participantes asocian la comodidad física con un mejor desempeño laboral. Una entrevistada mencionó que “mantener una postura adecuada evita molestias musculares y fatiga, permitiendo una jornada más productiva”, mientras que otro participante destacó la importancia de “una silla ergonómica y una pantalla a nivel visual para prevenir el cansancio ocular”. Estas afirmaciones coinciden en que la ergonomía no solo es un aspecto técnico, sino un elemento esencial del bienestar diario que favorece la concentración y reduce el estrés físico durante las largas jornadas de teletrabajo.

Asimismo, la ergonomía se presenta como un componente de equilibrio entre funcionalidad y salud mental. Varios entrevistados indicaron que un entorno bien diseñado repercute directamente en su estado emocional, mencionando que “una luz bien distribuida y sin reflejos mejora el confort visual y evita la fatiga” o que “el mobiliario ergonómico permite alternar posturas y mantener la energía durante el día”.

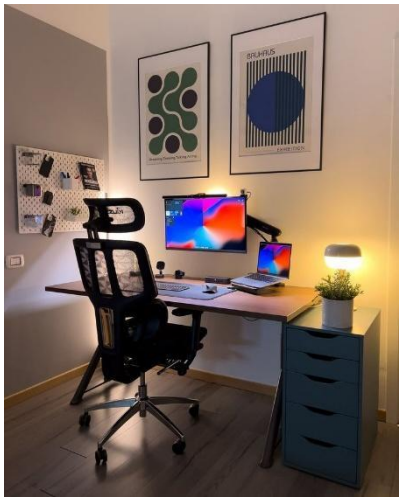
Estas percepciones reflejan una conciencia creciente sobre la importancia de adaptar el espacio doméstico a las necesidades del cuerpo y la mente, transformando el home office en un entorno sostenible. En este sentido, la ergonomía no solo se limita al mobiliario, sino que integra iluminación, ventilación y organización espacial como factores de bienestar integral.

Por otro lado, se identificó que los participantes valoran la relación entre ergonomía y estética funcional. Una de las entrevistadas señaló que “invertir en una buena silla y cuidar la iluminación son claves”, y otro complementó que “la postura cómoda no solo evita el dolor físico, también ayuda a concentrarse mejor”. Estas respuestas demuestran que la ergonomía es percibida como un componente de diseño que equilibra lo visual con lo físico, contribuyendo a la productividad y a la sensación de confort. De esta manera, el mobiliario regulable, las fuentes de luz cálidas y el orden visual se consolidan como elementos que estimulan la eficiencia y el bienestar en la experiencia del trabajo remoto.

En la figura 3 se evidencia un espacio de trabajo diseñado bajo criterios ergonómicos y de bienestar físico. El escritorio amplio y la silla ergonómica con soporte lumbar muestran una clara orientación hacia la comodidad y la postura adecuada. La iluminación cálida y difusa complementa el confort visual, mientras que la disposición limpia de cables y accesorios minimiza la distracción. El equilibrio entre luz ambiental y focal refuerza la funcionalidad del entorno, y la incorporación de una planta aporta un componente natural que humaniza el espacio. En conjunto, esta composición transmite una atmósfera de orden, eficiencia y calma, demostrando cómo el diseño interior puede traducirse en bienestar físico y mental, alineándose con los hallazgos obtenidos en las entrevistas sobre ergonomía y productividad en el home office.

Figura 3

Minimalismo funcional



Nota: Foto obtenida de Pinterest

5.4. Estímulos sensoriales integrados

La categoría Ergonomía y bienestar físico hace referencia a las condiciones corporales, espaciales y lumínicas que favorecen la comodidad, la salud postural y el rendimiento durante el trabajo remoto. En las entrevistas analizadas, los participantes coinciden en que el mobiliario, la iluminación y la postura son factores esenciales para sostener la productividad sin comprometer el bienestar físico. Una participante señaló: “La ergonomía es un factor esencial en la experiencia del trabajo desde casa, ya que influye directamente en la salud física y la concentración”. Otros entrevistados también destacaron la importancia de una silla ergonómica y una correcta altura del monitor para evitar molestias: “Desde que cambié mi silla y añadí una almohada lumbar, todo mejoró”. Estos testimonios reflejan cómo la ergonomía no solo se percibe como un aspecto técnico, sino también como un componente de autocuidado que influye en el bienestar general.

Asimismo, el bienestar físico se vincula con la organización espacial y la distribución del mobiliario, entendida como una forma de optimizar la funcionalidad del

entorno doméstico. Varios participantes mencionaron que mantener un escritorio despejado y una iluminación equilibrada reduce la fatiga y mejora la concentración. Por ejemplo, una de las entrevistadas afirmó: “Una luz bien distribuida y sin reflejos previene el cansancio ocular y mejora el confort visual”. Este énfasis en el equilibrio lumínico y el orden físico demuestra que el diseño interior ergonómico no solo responde a criterios estéticos, sino que se orienta a crear ambientes que reduzcan la tensión muscular y mental, facilitando la fluidez en las tareas diarias.

Finalmente, la ergonomía se convierte en un puente entre el diseño interior y la experiencia sensorial del usuario, contribuyendo a la conexión emocional con el espacio. Los participantes reconocieron que trabajar en entornos adaptados a sus necesidades corporales genera bienestar, calma y motivación sostenida. Una entrevistada resumió esta relación al señalar: “Mantener una postura cómoda no solo evita el dolor físico, también ayuda a concentrarse mejor”. Así, la ergonomía no se limita a la postura o al mobiliario, sino que abarca una dimensión integral del bienestar, donde el cuerpo, la mente y el entorno dialogan de forma armónica para potenciar la productividad desde casa.

En la figura 4 se evidencia un espacio de trabajo doméstico que ejemplifica visualmente los principios de ergonomía y bienestar físico identificados en las entrevistas. El escritorio permite una correcta distribución de los equipos tecnológicos, mientras que la silla ergonómica con soporte lumbar, cabecera y brazos regulables garantiza la alineación corporal. La iluminación, tanto ambiental como focal, crea un confort visual que evita la fatiga, y los pósters geométricos estilo Bauhaus añaden identidad sin distraer. La disposición del monitor a la altura de los ojos, el uso de una laptop elevada y la superficie despejada refuerzan la funcionalidad del espacio. En conjunto, la figura refleja un entorno coherente con la categoría analizada: un home

office pensado desde la ergonomía, donde la estética moderna y la eficiencia espacial se integran para promover salud física, orden y concentración sostenida.

Figura 4

Ambiente retro - moderno



Nota: Foto obtenida de Pinterest

5.5. Sinergia entre diseño gráfico e interiorismo

La sinergia entre diseño gráfico e interiorismo representa la convergencia entre dos disciplinas que, al unirse, generan espacios domésticos más coherentes, funcionales y emocionalmente significativos para los jóvenes profesionales que trabajan desde casa. Los participantes de las entrevistas coincidieron en que ambos campos comparten principios visuales que impactan directamente en el bienestar y la productividad. Una entrevistada señaló que “cuando seguimos el estilo propio un espacio no solo es colores y texturas, es un ambiente que te conecta y potencia tus habilidades”, destacando cómo la composición visual influye en el desempeño profesional. Otro participante reforzó esta idea al afirmar que “el diseño gráfico aporta la mirada estética y emocional, mientras que el interiorismo ofrece funcionalidad y comodidad”, evidenciando una comprensión integral del entorno laboral como un sistema visual y espacial equilibrado.

En esta línea, la sinergia no solo se traduce en estética, sino también en la creación de experiencias sensoriales que motivan y sostienen la concentración diaria.

Además, esta articulación interdisciplinaria se percibe como una estrategia para mejorar la productividad mediante el control del orden visual, la iluminación y el color. Una entrevistada comentó que “los colores neutros combinados con acentos cálidos transmiten calma y equilibrio, favoreciendo la concentración”, mientras otro participante añadió que “la iluminación natural es fundamental para mantener la mente despejada y reducir el estrés”. Dichas apreciaciones confirman que la relación entre ambas disciplinas permite diseñar espacios domésticos más conscientes del impacto psicológico de lo visual y lo espacial. En el contexto del trabajo remoto, esta sinergia se convierte en una herramienta de autorregulación emocional, donde la ergonomía, la estética y la composición gráfica funcionan como estímulos que promueven la claridad mental y la creatividad.

Finalmente, los testimonios reflejan que integrar los lenguajes del diseño gráfico e interiorismo posibilita transformar los espacios domésticos en entornos de bienestar. Una de las entrevistadas resumió esta conexión al decir: “no se trata de decorar por decorar, sino de crear entornos que acompañen el trabajo, la emoción y la concentración”. Esta frase sintetiza la idea central de la categoría: ambos campos dialogan para construir ambientes con identidad visual y coherencia espacial que estimulan la motivación y reducen la fatiga. Así, la sinergia entre diseño gráfico e interiorismo se posiciona como un modelo integral de diseño sensorial que responde a las nuevas dinámicas del trabajo remoto en Lima, donde los hogares se convierten en escenarios de creatividad y bienestar.

En la figura 5 se evidencia la materialización de esta sinergia a través de un estudio-home office que integra tecnología, estética y confort emocional. La entrada

lateral de luz natural, las plantas y las obras gráficas en las paredes refuerzan la conexión entre interiorismo y diseño visual, generando un ambiente creativo y cálido. La disposición en L del mobiliario y la presencia de doble monitor reflejan una planificación ergonómica y funcional que favorece la productividad. A nivel sensorial, la combinación de materiales madera oscura, blanco neutro y acentos en verde y rojo produce un equilibrio visual que estimula la concentración sin saturar el entorno. La interacción afectiva entre la persona y su mascota introduce una dimensión emocional que humaniza el espacio, demostrando cómo la integración entre lo gráfico y lo espacial no solo responde a criterios estéticos, sino también al bienestar integral del usuario, consolidando la esencia de la investigación.

Figura 5

Home office humanizado



Nota: Foto obtenida de Pinterest

Capítulo VI: Discusión

Los hallazgos sobre confort ambiental y organización del espacio coinciden ampliamente con la literatura revisada, al evidenciar que la iluminación natural, la ventilación y el orden visual son determinantes para la concentración y el bienestar emocional de los jóvenes profesionales que trabajan desde casa. Investigaciones previas ya habían señalado que factores como la luz, la temperatura y la ergonomía influyen directamente en la productividad y la salud mental (Kropman et al., 2023), mientras que estudios más recientes destacan que la satisfacción con las condiciones físicas del entorno, como la limpieza y la coherencia cromática, refuerza la motivación y la claridad mental (Bergefurt et al., 2022). Sin embargo, los resultados cualitativos de esta tesis amplían estas perspectivas al integrar la dimensión estética como mediadora emocional, en línea con lo propuesto por Hencová (2023), quien sostiene que los ambientes visualmente armónicos fomentan la calma y la creatividad. En este sentido, el hallazgo no solo reafirma la importancia del confort físico, sino que profundiza en su vínculo con la percepción sensorial y la identidad estética del espacio doméstico.

Este hallazgo se vincula directamente con el objetivo general de la investigación, al evidenciar cómo la integración del diseño gráfico y el interiorismo influye simultáneamente en la productividad y en la construcción de experiencias sensoriales significativas. La relación observada entre ergonomía, orden y estética respalda el primer objetivo específico, orientado a identificar los elementos visuales y espaciales que potencian la eficiencia en el trabajo remoto (Colenberg et al., 2022). Asimismo, la percepción del orden y la iluminación como catalizadores emocionales responde al segundo objetivo, que busca explorar las experiencias sensoriales generadas por los estímulos gráficos e interiores (Mura et al., 2023). Finalmente, al demostrar que el confort ambiental integra lo funcional y lo visual como una unidad perceptiva, los

resultados confirman lo planteado por Hosseini y Alizadeh (2024), reafirmando la necesidad de articular ambas disciplinas para diseñar entornos domésticos que equilibren estética, bienestar y productividad.

Los hallazgos muestran que la estética armónica - color, organización visual e iluminación opera como mediadora emocional que activa motivación y concentración, en línea con evidencias sobre el impacto del ambiente visual en salud mental y productividad (Woo et al., 2021; Hencová, 2023). Asimismo, la idea de que la identidad personal se proyecta en el espacio y fortalece el vínculo afectivo con el lugar coincide con planteamientos sobre "sentido de lugar" derivados de la convergencia entre diseño gráfico e interiorismo (Mansour & Gbr, 2023). No obstante, el resultado matiza la literatura al subrayar que no se trata de ornamentación sino de funcionalidad emocional, lo que amplía los enfoques ergonómicos tradicionales hacia una lectura sensorial integrada (Kropman et al., 2023; Liu et al., 2023). Finalmente, se reconocen límites y tensiones reportados por estudios que advierten variabilidad cultural y riesgos de sobreestimulación, por lo que la coherencia visual debe evitar cargas sensoriales excesivas para no afectar el rendimiento (Bergefurt et al., 2023; Falusi & Omale, 2025).

Este hallazgo aporta evidencia directa al objetivo general al mostrar cómo la integración de lenguajes gráficos y decisiones espaciales mejora simultáneamente productividad y experiencias sensoriales en el home office (Hosseini & Alizadeh, 2024; Iqbal et al., 2020). En relación con el primer objetivo específico, identifica con claridad los elementos visuales y espaciales que inciden en la eficiencia - privacidad visual, control del ruido, orden e iluminación tal como sugiere la literatura de interiores basada en desempeño (Colenberg et al., 2022; Ahliullin et al., 2023). Respecto al segundo objetivo, explica cómo los estímulos cromáticos y lumínicos modelan estados afectivos y atención sostenida, reforzando la necesidad de una planificación estética con función

psicológica (Woo et al., 2021; Hencová, 2023). Finalmente, respecto al tercer objetivo, valida que articular estética y ergonomía en claves multisensoriales constituye una vía para consolidar bienestar y creatividad, con apertura a tecnologías inmersivas como soporte de autogestión y confort (Hebbar et al., 2025; Xu et al., 2025).

Los hallazgos evidencian que los testimonios que asocian postura adecuada, silla ergonómica e iluminación controlada con mayor rendimiento y menos fatiga confirman la centralidad de los factores físicos en la productividad y la salud mental descrita por la literatura (Kropman et al., 2023; Woo et al., 2021). A la vez, la relevancia dada por los participantes a la altura del monitor, la ventilación y la organización espacial coincide con hallazgos que vinculan atributos arquitectónicos del hogar con satisfacción y eficiencia en teletrabajo (Tleuken et al., 2022; Mura et al., 2024). Este resultado también dialoga con enfoques de desempeño en interiorismo, donde privacidad visual, control del ruido y ergonomía espacial sustentan satisfacción y desempeño (Colenberg et al., 2022; Ahliullin et al., 2023). No obstante, en línea con advertencias sobre variabilidad individual y riesgos de sobreestimulación, la coherencia ergonómica y lumínica debe evitar cargas sensoriales excesivas para no comprometer la atención sostenida (Bergefurt et al., 2023; Falusi & Omale, 2025).

El hallazgo respalda el objetivo general al evidenciar que integrar decisiones ergonómicas (silla, altura de pantalla, distribución e iluminación) con criterios de diseño interior mejora simultáneamente productividad y bienestar sensorial en el home office (Colenberg et al., 2022; Ahliullin et al., 2023). Con respecto al primer objetivo específico, identifica con precisión los elementos espaciales que potencian la eficiencia —iluminación adecuada, ventilación y orden funcional— en sintonía con la literatura sobre condiciones físicas y desempeño (Kropman et al., 2023; Mura et al., 2024). En relación con el segundo objetivo, muestra cómo la ergonomía opera como mediador

psicoemocional del entorno, articulando confort físico y percepción afectiva del espacio (Woo et al., 2021; Tleuken et al., 2022). Finalmente, al reconocer el hogar como un ambiente híbrido que demanda autogestión y límites saludables, se fortalece la necesidad de lineamientos integrados entre diseño y ergonomía para el trabajo remoto de jóvenes profesionales (Iqbal et al., 2020; Liu et al., 2023).

Los hallazgos muestran que la integración coordinada de luz, color, textura y otros estímulos opera sinérgicamente como modulador afectivo-cognitivo del trabajo remoto, en línea con la evidencia sobre diseño multisensorial y el papel de la iluminación en bienestar y productividad (Xu et al., 2025; Woo et al., 2021; Kropman et al., 2023). La insistencia de las y los participantes en equilibrio lumínico y orden visual como reductores de fatiga converge con enfoques que integran confort térmico, acústico y visual bajo una lógica interdisciplinaria de diseño ambiental (Mura et al., 2023; Liu et al., 2023; Houser, 2020). No obstante, la literatura advierte variabilidad interindividual y riesgos por sobreestimulación, por lo que la “coherencia” más que la “abundancia” emerge como criterio de diseño, en sintonía con el sentido de lugar impulsado por la convergencia gráfico-espacial (Bergefurt et al., 2023; Falusi & Omale, 2025; Mansour & Gbr, 2023). Finalmente, aunque las tecnologías inmersivas y el monitoreo ambiental pueden potenciar estas sinergias, los hallazgos subrayan la primacía de claves analógicas bien orquestadas (Hebbar et al., 2025; Young et al., 2024).

El hallazgo respalda el objetivo general al evidenciar que la articulación entre diseño gráfico e interiorismo incide simultáneamente en productividad y experiencia sensorial del home office (Hosseini & Alizadeh, 2024; Iqbal et al., 2020). Respecto del Objetivo Específico 1, se precisan elementos visuales y espaciales con impacto en el desempeño iluminación, orden, regulabilidad del mobiliario y control visual en consonancia con enfoques de desempeño en interiorismo (Colenberg et al., 2022;

Ahliullin et al., 2023). En relación con el Objetivo Específico 2, se explica cómo estímulos cromáticos y lumínicos modulan estados afectivos y atención sostenida, reforzando la dimensión estética como función psicológica del espacio (Woo et al., 2021; Hencová, 2023). Finalmente, para el Objetivo Específico 3, la evidencia cualitativa valida la integración multisensorial como vía para consolidar bienestar y creatividad, anclada en la convergencia gráfico-espacial y su capacidad de construir identidad y sentido de lugar (Xu et al., 2025; Mansour & Gbr, 2023).

Los hallazgos indican que la integración entre decisiones gráficas (color, composición, señalética) y resoluciones espaciales (disposición, materialidad, luz) construye identidades coherentes que elevan la motivación y el foco, en consonancia con la idea de "sentido de lugar" derivado de la convergencia gráfico - espacial (Mansour & Gbr, 2023; Houser, 2020). Asimismo, el énfasis de las y los participantes en la iluminación natural y el orden visual como reguladores del ánimo y la atención confirma el papel mediador de la luz en bienestar y productividad (Woo et al., 2021; Kropman et al., 2023). No obstante, la literatura advierte variabilidad interindividual y riesgos por sobreestimulación sensorial, por lo que la coherencia más que la abundancia de estímulos aparece como criterio de diseño (Bergefurt et al., 2023; Falusi & Omale, 2025). Finalmente, aunque las tecnologías inmersivas pueden potenciar la experiencia, los resultados subrayan que claves analógicas bien orquestadas siguen siendo determinantes en el home office (Hebbar et al., 2025; Liu et al., 2023).

El hallazgo aporta evidencia al objetivo general al mostrar que la articulación entre lenguaje gráfico e interiorismo incide de manera conjunta en productividad y construcción de experiencias sensoriales significativas en el trabajo remoto (Hosseini & Alizadeh, 2024; Iqbal et al., 2020). Respecto del Objetivo Específico 1, delimita con precisión elementos de impacto paleta cromática, iluminación, orden visual y

distribución vinculados al desempeño en interiores (Colenberg et al., 2022; Ahliullin et al., 2023). En relación con el Objetivo Específico 2, explica cómo los estímulos cromático - lumínicos funcionan como mediadores psicoemocionales que sostienen atención y motivación cotidiana (Woo et al., 2021; Hencová, 2023). Finalmente, para el Objetivo Específico 3, la sinergia descrita valida la integración multisensorial e incorpora un campo de acción para tecnologías inmersivas que refuercen autogestión y confort del usuario (Xu et al., 2025; Hebbar et al., 2025).

Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones

7.1. Conclusiones

La investigación demuestra que la integración del diseño gráfico y el interiorismo influye significativamente en la productividad y en la construcción de experiencias sensoriales en los jóvenes profesionales que trabajan desde casa. Los hallazgos cualitativos evidencian que la iluminación natural, la ergonomía y la coherencia cromática favorecen la concentración y la motivación, coincidiendo con estudios que destacan el rol del entorno visual en el bienestar laboral (Kropman et al., 2023; Bergefurt et al., 2022). Asimismo, la dimensión estética se consolida como mediadora emocional que potencia la creatividad y la conexión afectiva con el espacio (Hencová, 2023). En conjunto, se confirma que el diseño sensorial resultado de la interacción entre lo gráfico y lo espacial transforma el hogar en un entorno productivo, equilibrado y emocionalmente estimulante.

En relación con el primer objetivo específico, se identificaron los elementos visuales y espaciales del entorno doméstico que influyen en la productividad, destacando el orden, la distribución funcional, la iluminación y la ergonomía como factores determinantes del rendimiento. Estos resultados respaldan los enfoques de desempeño en interiorismo, donde la privacidad visual, el control del ruido y la funcionalidad del mobiliario se asocian directamente con la eficiencia y la salud mental (Colenberg et al., 2022; Ahliullin et al., 2023). La organización del espacio y la armonía cromática no solo optimizan la concentración, sino que también refuerzan la sensación de control y bienestar del usuario. De este modo, el diseño interior actúa como un componente clave de la autogestión emocional y física durante el teletrabajo.

Respecto al segundo objetivo específico, el estudio permitió explorar cómo los estímulos gráficos y de interiorismo generan experiencias sensoriales que impactan en

la emoción y la cognición. Se observó que la combinación equilibrada de color, textura y luz opera como un sistema multisensorial que regula la atención, la calma y la creatividad (Woo et al., 2021; Xu et al., 2025). Los testimonios confirman que los espacios estéticamente coherentes favorecen el bienestar emocional, validando la idea de que la estética no es un aspecto decorativo, sino funcional y psicológico (Mura et al., 2023; Hencová, 2023). Así, los entornos domésticos diseñados con criterios sensoriales se consolidan como escenarios que estimulan la productividad desde una perspectiva integral.

En correspondencia con el tercer objetivo específico, los resultados revelan que la interacción entre diseño gráfico e interiorismo contribuye directamente al bienestar emocional y creativo de los profesionales remotos. La sinergia entre ambas disciplinas construye un “sentido de lugar” que vincula estética, funcionalidad y confort, en concordancia con lo planteado por Mansour y Gbr (2023) y Hosseini y Alizadeh (2024). Además, se confirma que las tecnologías inmersivas y el diseño ecológico pueden complementar esta integración, promoviendo experiencias domésticas más adaptativas y personalizadas (Hebbar et al., 2025). En síntesis, la investigación propone una visión interdisciplinaria del diseño que redefine el espacio laboral desde el equilibrio entre bienestar, identidad visual y eficiencia productiva.

7.2. Recomendaciones para futuras investigaciones

A partir de los resultados obtenidos, se recomienda que los futuros proyectos de diseño orientados al trabajo remoto integren de manera consciente los principios del diseño gráfico y el interiorismo para generar entornos domésticos equilibrados, productivos y emocionalmente estimulantes. En la práctica, esto implica considerar la iluminación natural, la ergonomía, el orden visual y la coherencia cromática como ejes fundamentales en la configuración de home office personalizados. Asimismo, se sugiere

incorporar materiales sostenibles, mobiliario regulable y elementos gráficos que refuercen la identidad personal y el bienestar psicológico del usuario. De esta forma, los diseñadores y arquitectos podrán concebir espacios que no solo respondan a criterios funcionales, sino también a dimensiones sensoriales y afectivas, optimizando la experiencia laboral desde casa.

Para investigaciones futuras, se propone profundizar en el estudio de la relación entre los estímulos multisensoriales como el sonido, los aromas o la temperatura y su influencia en la concentración y creatividad durante el teletrabajo. Sería pertinente desarrollar estudios comparativos entre distintos grupos etarios o contextos culturales, a fin de identificar variaciones en la percepción del confort y la estética doméstica. También se recomienda aplicar metodologías mixtas que combinen la observación etnográfica con tecnologías de medición ambiental y cognitiva, permitiendo cuantificar con mayor precisión el impacto del diseño sensorial en la productividad. Finalmente, ampliar el análisis hacia entornos híbridos o coworking domésticos podría aportar nuevas perspectivas sobre cómo el diseño interdisciplinario contribuye al bienestar integral en la era del trabajo flexible.

Referencias

Ahliullin, R. M., Bulhakova, T. V., Skliarenko, N. V., Ostapyk, S. V., & Iskimzhi, A. A. (2023). Features of designing a modern office space, its equipment and furniture. Art and Design, 4(2), 21–29. https://doi.org/10.30857/2617-0272.2023.4.2

Ambrosio, L., Vadalà, G., Russo, F., Donnici, L., Petrucci, G., Di Tecco, C., Iavicoli, S., Papalia, R., & Denaro, V. (2023). The effect of transitioning to remote working in patients affected by chronic low back pain: A cross-sectional study. Neurospine, 20(2), 692–700. https://doi.org/10.14245/ns.2346510.255

Bergefurt, L., Weijs-Perrée, M., Appel-Meulenbroek, R., Arentze, T., & de Kort, Y. (2022). Satisfaction with activity-support and physical home-workspace characteristics in relation to mental health during the COVID-19 pandemic. Journal of Environmental Psychology, 81, 101826. https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2022.101826

Bergefurt, L., Weijs-Perrée, M., Appel-Meulenbroek, R., & Arentze, T. (2023). The healthy home office: An exploration of workspace design, well-being, and productivity while working from home. Building and Environment, 235, 110250. https://doi.org/10.1016/j.buildenv.2023.110250

Bodin Danielsson, C., & Theorell, T. (2024). Office design's impact on psychosocial work environment and emotional health. International Journal of Environmental Research and Public Health, 21(4), 438. https://doi.org/10.3390/ijerph21040438

Colenberg, S. E., Romero Herrera, N. A., & Keyson, D. V. (2022). Interior design features predicting satisfaction with office workspace privacy and noise. In T. Jylha & V. Danivska (Eds.), The 21st EuroFM Research Symposium (pp. 91–

102). Delft University of Technology. https://doi.org/10.4233/uuid:3e3c6023-8093-400d-9433-e53045ec02cd

Daga, D., Saikia, H., Bhattacharjee, S., & Saha, B. (2021). A conceptual design approach for women safety through better communication design. International Journal of Electronics Engineering and Applications, 9(3), 1–11. https://doi.org/10.30696/IJEEA.IX.III.2021.01-11

Falusi, T. A., & Omale, R. P. (2025). Impact of visual color and texture on infant well-being and development: A case study of interior design of care centers. AKSEN: Journal of Design and Creative Industry, 9(2), 128–146. https://doi.org/10.37715/aksen.v9i2.5299

Gomez, C. A., Fernandez, M., & Perez, J. L. (2025). Application of visual arts principles in office environment design: Environmentally friendly. Proceeding of the International Conference on Art, Design, and Visual Communication, 1(2), 1–6. https://prosiding.asdkvi.or.id/index.php/ICADVC

Hebbar, P., Deepa, B. G., Bhuvan, N., & Ranganth, N. (2025). Contrivance of augmented reality with interior designing. Artificial Intelligence and Applications, 3(3), 316–330. https://doi.org/10.47852/bonviewAIA2202309

Hencová, M., & Kotradyová, V. (2023). Colour in the environment for older adults. ALFA, 28(4), 15–20. https://doi.org/10.2478/alfa-2023-0021

Hosseini, S. M., Heiranipour, M., Wang, J., Hinkle, L. E., Triantafyllidis, G., & Attia, S. (2024). Enhancing visual comfort and energy efficiency in office lighting using parametric-generative design approach for interactive kinetic louvers. Journal of Daylighting, 11(1), 69–96. https://doi.org/10.15627/jd.2024.5

Houser, L. (2020). An experimental investigation into the influence of colored lighting on perceived spatial impressions. Buildings, 15, 3511. https://doi.org/10.3390/buildings15193511

Iqbal, S., Suh, J., Czerwinski, M., Mark, G., & Teevan, J. (2020). Remote work and well-being. In The 2020 Workshop on the New Future of Work (NFOW ’20) (pp. 1–7). ACM. https://doi.org/10.1145/1122445.1122456

Kallopi, A. (2021). Cognitive ergonomics in interior design: Evaluating visual stimuli and user attention in small home offices. Design Journal, 24(5), 633–652. https://doi.org/10.1080/14606925.2021.1962359

Kropman, D. J., Appel-Meulenbroek, R., Bergefurt, A. G. M., & Le Blanc, P. M. (2023). The business case for a healthy office: A holistic overview of relations between office workspace design and mental health. Ergonomics, 66(5), 658–675. https://doi.org/10.1080/00140139.2022.2108905

Latini, A., Torresin, S., Oberman, T., Di Giuseppe, E., Aletta, F., Kang, J., & D’Orazio, M. (2024). Effects of biophilic design interventions on university students’ cognitive performance: An audio-visual experimental study in an immersive virtual office environment. Building and Environment, 250, 111196. https://doi.org/10.1016/j.buildenv.2024.111196

Li, J. (2024). Integrating digital aesthetics into domestic interiors: Visual strategies for virtual collaboration. Architectural Design and Research, 11(4), 201–223. https://doi.org/10.1016/j.adr.2024.12.008

Liu, Y. (2023). Environmental psychology of remote workspaces: Color, lighting, and wellbeing correlations in urban apartments. Building Research & Information, 51(7), 761–777. https://doi.org/10.1080/09613218.2023.2170512

Mansour, M., & Gbr, B. (2023). The relationship between the visual identity of graphic and interior design and the place-making of interior spaces. In H. A. Nia & R. Rahbarianyazd (Eds.), Convergence of contemporary thought in architecture, urbanism, and heritage studies (pp. 37–55). Cinius Yayınları. https://doi.org/10.38027/ICCAUA2023EN0392

Mazda, C. N., & Setyaningsih, I. (2024). Implementation of Taguchi method to assessment workspace design. Engineering Headway, 4(2). https://doi.org/10.4028/p-Erin9z

Mura, A. L., Ariccio, S., Villani, T., Bonaiuto, F., & Bonaiuto, M. (2023). The physical environment in remote working: Development and validation of perceived remote workplace environment quality indicators (PRWEQIs). Sustainability, 15(4), 2858. https://doi.org/10.3390/su15042858

Mura, A. L., Insalata, L. A., & Bonaiuto, M. (2024). My home is my new office: The relationship between environmental comfort, workplace attachment, and psychological needs in the context of remote working. Journal of Environmental Psychology, 98, 102378. https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2024.102378

Oluyemi, A. S., Oladumiye, E. B., & Adelabu, O. S. (2021). Zobo tea package design prototype allied with product onomastics. Journal of Design Studio, 3(2), 237–259. https://doi.org/10.46474/jds.1025264

Petković, G., Pasanec Preprotić, S., & Kozjan Cindrić, A. (2025). Experiential graphic design: Informing, inspiring, and integrating people in physical spaces—A review. Buildings, 15(11), 1862. https://doi.org/10.3390/buildings15111862

Petković, G., Pasanec Preprotić, S., & Kozjan Cindrić, A. (2025). Experiential graphic design: Informing, inspiring, and integrating people in physical spaces—A review. Buildings, 15(11), 1862. https://doi.org/10.3390/buildings15111862

Saleh Kalantari, S., Tripathi, V., Kan, J., Rounds, J. D., Mostafavi, A., Snell, R., & Cruz-Garza, J. G. (2022). Evaluating the impacts of color, graphics, and architectural features on wayfinding in healthcare settings using EEG data and virtual response testing. Journal of Environmental Psychology, 79, 101744. https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2021.101744

Sandberg, B., Stasewitsch, E., & Prümper, J. (2023). Leadership as dance: A mixed methods study on art-based leadership development. Organizational Aesthetics, 12(1), 24–63. https://www.organizationalaesthetics.org/article/view/1521

Thoring, K. C., Gonçalves, M., Mueller, R. M., Desmet, P. M. A., & Badke-Schaub, P. (2021). The architecture of creativity: Toward a causal theory of creative workspace design. International Journal of Design, 15(2), 17–36. https://www.ijdesign.org/index.php/IJDesign/article/view/3796

Tleuken, A., Turkyilmaz, A., Sovetbek, M., Durdyev, S., Guney, M., Tokazhanov, G., Wiechetek, L., Pastuszak, Z., Draghici, A., Boatca, M. E., Dermol, V., Trunk, N., Tokbolat, S., Dolidze, T., Yola, L., Avcu, E., Kim, J., & Karaca, F. (2022). Effects of the residential built environment on remote work productivity and satisfaction during COVID-19 lockdowns: An analysis of workers' perceptions. Building and Environment, 219, 109234. https://doi.org/10.1016/j.buildenv.2022.109234

Tleuken, A., Turkyilmaz, A., Sovetbek, M., Durdyev, S., Guney, M., Tokazhanov, G., Wiechetek, L., Pastuszak, Z., Draghici, A., Boatca, M. E., Dermol, V., Trunk, N., Tokbolat, S., Dolidze, T., Yola, L., Avcu, E., Kim, J., & Karaca, F. (2022). Effects of the residential built environment on remote work productivity and satisfaction during COVID-19 lockdowns: An analysis of workers' perceptions.

Building and Environment, 219, 109234. https://doi.org/10.1016/j.buildenv.2022.109234

Valor, C., Redondo, R., & Carrero, I. (2024). Explaining the influence of biophilic design on employee well-being. Scientific Reports, 14, 32090. https://doi.org/10.1038/s41598-024-83791-9

Wenmaekers, R. H. C., & Passlack, L. A. (2024). Reshaping workspace soundscapes: An in-depth analysis of ISO 22955:2021 compliance and its influence on acoustic comfort and wellbeing – a case study. In Proceedings of Internoise 2024, Nantes, France. https://research.tue.nl/en/publications/2a01e1bc-f7d6-49c4-bd8c-48e5834f714d

Woo, M., MacNaughton, P., Lee, J., Tinianov, B., Satish, U., & Boubekri, M. (2021). Access to daylight and views improves physical and emotional wellbeing of office workers: A crossover study. Frontiers in Sustainable Cities, 3, 690055. https://doi.org/10.3389/frsc.2021.690055

Xiao, Y., Becerik-Gerber, B., Lucas, G., & Roll, S. C. (2021). Impacts of working from home during COVID-19 pandemic on physical and mental well-being of office workstation users. Journal of Occupational and Environmental Medicine, 63(3), 181–190. https://doi.org/10.1097/JOM.0000000000002097

Xu, H., Zhao, J., Jin, C., Zhu, N., & Chai, Y. (2025). Research on the multi-sensory experience design of interior spaces from the perspective of spatial perception: A case study of Suzhou coffee roasting factory. Buildings, 15(8), 1393. https://doi.org/10.3390/buildings15081393

Young, A., Parikh, S., Dedesko, S., Bliss, M., Xu, J., Zanobetti, A., Miller, S., & Allen, J. (2024). Home indoor air quality and cognitive function over one year for

people working remotely during COVID-19. Building and Environment, 257, 111551. https://doi.org/10.1016/j.buildenv.2024.111551

Young, A., Parikh, S., Dedesko, S., Bliss, M., Xu, J., Zanobetti, A., Miller, S., & Allen, J. (2024). Home indoor air quality and cognitive function over one year for people working remotely during COVID-19. Building and Environment, 257, 111551. https://doi.org/10.1016/j.buildenv.2024.111551

Zeng, F., Liang, S., Zhang, J., Chen, Y., Feng, S., Mo, Q., Zhou, T., Lai, Y., Liu, T., & Wang, S. (2024). The effects of acoustic-light-thermal environment quality parameters on pedestrians' overall comforts in residential districts. Scientific Reports, 14, 19625. https://doi.org/10.1038/s41598-024-70227-7

Zengin, G., & Yurtsever, B. (2023). Spatial transformation of remote working spaces of university students receiving studio education during the pandemic. GRID Architecture, Planning and Design Journal, 6(1), 285–308. https://doi.org/10.37246/grid.1095058

Zenguin, G., & Yurtsever, B. (2023). Pandemi döneminde stüdyo eğitimi alan üniversite öğrencilerinin uzaktan çalışma alanlarının mekânsal dönüşümü. GRID Mimarlık, Planlama ve Tasarım Dergisi, 6(1), 285–308. https://doi.org/10.37246/grid.1095058

Anexos

Anexo 1: Guía de Entrevista

1. ¿Podría describir brevemente cómo es su espacio de trabajo en casa y qué elementos considera más importantes para sentirse cómodo y productivo?
2. ¿Qué cambios ha realizado o considera necesarios en su entorno doméstico desde que comenzó a trabajar de manera remota?
3. ¿Qué papel considera que tiene la estética visual (colores, organización, objetos, gráficos o decoración) en su estado de ánimo y motivación laboral?
4. Desde su experiencia, ¿de qué manera el diseño interior (iluminación, mobiliario, texturas, distribución) puede complementar o potenciar los elementos visuales de su espacio de trabajo?
5. ¿Qué estímulos sensoriales (visual, táctil, lumínico, acústico, olfativo) influyen más en su concentración o bienestar durante su jornada laboral?
6. ¿Ha percibido alguna relación entre su entorno físico y visual con su nivel de estrés, creatividad o productividad diaria?
7. ¿Qué tan importante considera la ergonomía (postura, mobiliario, iluminación adecuada) en la experiencia del trabajo desde casa?
8. Desde su especialidad, ¿Cómo influye el entorno físico y visual en la salud mental o emocional de los jóvenes profesionales que trabajan en espacios domésticos?
9. ¿Cree que la colaboración entre el diseño gráfico y el interiorismo puede contribuir a crear espacios domésticos más saludables y productivos?
10. ¿Qué recomendaciones daría para integrar de manera efectiva los aspectos visuales y espaciales en un entorno de home office que favorezca la productividad y las experiencias sensoriales positivas?