ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

El diseño sensorial como medio para potenciar el bienestar emocional en espacios interiores contemporáneos

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ARQUITECTURA DE INTERIORES

PRESENTADA POR

Arce Oyola, Sandra
DNI: 45235888, Perú
Pino Ataucuri De De Madariaga, Lucero Skarleth
DNI: 73866692, Perú

ASESOR

Magister Ampuero Quezada, Hector David
DNI: 09531935, Perú
ORCID: 0000-0001-7339-650X

JURADO

Tambini de la Peña, Jorge Enrique
Neciosup Lomparte, María Soledad
Claudia Diaz Pareja

Lima, diciembre 2025

Reporte de Similitud

Lucero Skarleth Pino Ataucuri%2C Sandra Arce Oyola.docx

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:531705861

Submission Date
Nov 22, 2025, 10:48 AM GMT-5

Download Date
Nov 23, 2025, 8:11 PM GMT-5

File Name
Lucero Skarleth Pino Ataucuri, Sandra Arce Oyola.docx

File Size
4.2 MB

58 Pages

11,963 Words

73,120 Characters

4% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text

Top Sources

2% Internet sources
0% Publications
2% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Dedicatoria

Este camino hacia una de las metas más importantes de mi vida, lleno de retos, aprendizajes y esfuerzo, ha demostrado que la perseverancia siempre trae frutos. Hoy, al culminar mi carrera, quiero dedicar este logro a mi amada hija Lia Kamila De Madariaga Pino, mi motor y mayor motivación. Gracias a ella comprendí que no existe un tiempo perfecto para cumplir un sueño: bastan las ganas, la constancia y el compromiso, que siempre terminan convirtiéndose en recompensa.

Lucero Skarleth Pino Ataucuri

Culminar la carrera de Arquitectura de Interiores representó un proceso exigente, marcado por retos personales, aprendizajes y crecimiento constante. Este proyecto está dedicado, con profundo afecto y gratitud, a las tres personas más importantes de mi vida: Vilma Oyola, Melissa Arce y Joel Pastor, quienes han sido pilares fundamentales en mi formación personal y académica. Asimismo, dedico este logro a aquella niña que, entre piezas de lego, descubría su pasión por crear, construir y transformar espacios: Sandra A. Oyola, quien nunca dejó de soñar ni de creer en sí misma.

Sandra Arce Oyola

Agradecimiento

Agradezco profundamente a mis padres por los valores que me inculcaron, por su apoyo incondicional y por estar siempre presentes en cada paso de mi formación. A mi esposo, Kevin De Madariaga, cuyo amor, paciencia y fortaleza me impulsaron a continuar cuando el camino se volvía difícil; gracias por acompañarme en cada madrugada de estudio, por secar mis lágrimas cuando quise rendirme y por tu frase 'Siempre se puede dar un poco más', que me sostuvo en los momentos más difíciles.

A mi hermano de corazón, Jesús Marquina, por alegrar mis días complicados, por sus palabras de aliento y por motivarme a seguir creciendo en cada etapa de mi vida.

Y a mis profesores, por su dedicación, su paciencia y por cada enseñanza que enriqueció mi proceso académico, en especial al arquitecto Johann Hudwalcker y a la arquitecta Claudia Díaz, quienes brindaron conocimientos y consejos que marcaron mi desarrollo profesional.

Lucero Skarleth Pino Ataucuri

.A mi madre, Vilma Oyola, mi mayor soporte y ejemplo de fortaleza, le agradezco profundamente por su apoyo incondicional, su contención emocional y por acompañarme en cada desvelo, en cada proceso y en cada momento de duda. Gracias también a mi hermana, Melissa A. Oyola, por impulsarme a salir de mi zona de confort, enseñarme a no rendirme y recordarme, con su carácter y determinación, que los sueños se construyen con esfuerzo y perseverancia.

A Joel Pastor, mi compañero de vida y mejor amigo, gracias por tu paciencia, amor y respaldo constante durante todo este camino. Por estar presente tanto en los logros como en las

dificultades, por creer en mí incluso cuando yo dudaba, y por acompañarme en cada proyecto con entrega, optimismo y confianza.

A mis docentes, especialmente a Johann Hudwalcker, por transformar cada clase en una experiencia enriquecedora que fortaleció mi pensamiento crítico y mi pasión por la Arquitectura de Interiores, y a Manuel Kaufman, por su enfoque profundo y multidisciplinario en el desarrollo de proyectos. Asimismo, agradezco a Toulouse Lautrec por brindarme oportunidades de aprendizaje a través de proyectos colaborativos y concursos que contribuyeron significativamente a mi crecimiento académico y profesional.

Sandra Arce Oyola

Resumen Ejecutivo

La investigación aborda el problema de la limitada integración emocional y sensorial en el diseño interior contemporáneo, donde aún predominan enfoques estéticos y funcionales que no consideran cómo la experiencia multisensorial influye en el bienestar emocional de los usuarios. Mediante un enfoque cualitativo de tipo fenomenológico, se realizaron entrevistas semiestructuradas y observación directa para comprender cómo profesionales del sector perciben, aplican y evalúan estrategias sensoriales en la práctica. Los hallazgos revelan que el diseño sensorial opera como un proceso narrativo y corporal que articula luz, textura, sonido, aroma y materialidades evocativas, generando atmósferas que fortalecen la conexión emocional, la calma, la pertenencia y la regulación emocional. Asimismo, se identificaron desafíos asociados a la comprensión limitada del enfoque por parte de clientes y restricciones normativas. El estudio demuestra la relevancia del diseño sensorial como herramienta para crear espacios más humanos, ecológicos y emocionalmente significativos.

Palabras Clave

Diseño sensorial, Bienestar emocional, Percepción multisensorial, Experiencia fenomenológica, Atmósferas interiores, Neuroarquitectura.

Tabla de Contenidos

Reporte de Similitud 2

Dedicatoria 3

Agradecimiento 4

Resumen Ejecutivo 5

Capítulo I: Introducción 9

1.1. 10

1.2. 11

1.3. 12

Capítulo II: Revisión de la literatura 10

2.1. Estado del Arte 10

2.2. Marco Teórico 10

Capítulo III: Propósitos y fundamentos de la investigación 11

3.1. Objetivo General 11

3.2. Objetivos Específicos 11

3.3. Pregunta General 11

3.4. Preguntas Específicas 11

3.5. Proposición General 11

3.6. Proposiciones Específicas 11

Capítulo IV: Metodología 12

4.1. Tipo y enfoque de investigación 12

4.2. Diseño metodológico 12

4.3. Participantes o casos de estudio 12

4.4. Técnicas e instrumentos 12

4.5. Procedimiento 12

Capítulo V: Resultados 13

5.1. Nombre de la categoría 1 13

5.2. Nombre de la categoría 2 13

5.3. Nombre de la categoría 3 13

5.4. Nombre de la categoría 4 13

5.5. Nombre de la categoría 5 14

Capítulo VI: Discusión 15

Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones 16

7.1. Conclusiones 16

7.2. Recomendaciones para futuras investigaciones 16

Referencias 17

Anexos 18

Anexo 1: Guía de Entrevista 18

Índice de Tablas y Figuras

Figura 1 Espacio de Accesibilidad Sensible 13

Figura 2 Cuerpo en Movimiento como Sensor del Espacio 13

Figura 3 Cámara Lumínica de Contemplación Textil 13

Figura 4 Recepción Lúdica para la Primera Infancia 13

Figura 5 Patio Biofílico de Conexión Emocional 14

Capítulo I: Introducción

1.1. Problema de Investigación

El diseño de interiores contemporáneo enfrentó el desafío de responder a las necesidades emocionales de los usuarios a través de experiencias sensoriales integrales. Investigaciones recientes evidenciaron que los espacios multisensoriales generaron bienestar y reforzaron la conexión emocional de las personas con su entorno, al activar memorias perceptivas y vínculos afectivos con el espacio (Bellini et al., 2023). No obstante, la práctica profesional aún se concentró mayormente en aspectos estéticos y funcionales, dejando de lado la exploración del cuerpo como mediador de la experiencia espacial. Esta limitación reveló la necesidad de modelos que integrarán la percepción, la emoción y la atmósfera en los procesos de diseño interior (Watchorn, 2025).

El estudio del diseño sensorial ofreció un nuevo horizonte para la arquitectura interior, al permitir comprender cómo la luz, la textura, el sonido y el aroma conformaron atmósferas que impactaron directamente el bienestar emocional de los usuarios. Investigaciones sobre atmósferas y experiencias encarnadas demostraron que la percepción sensorial no solo era física, sino también emocional y simbólica, consolidando su valor dentro de la práctica proyectual (Mace, 2025). Desde esta perspectiva, la disciplina amplió su enfoque hacia una comprensión fenomenológica del habitar, donde el espacio se entendió como un agente activo de la salud emocional. De este modo, la integración del diseño sensorial fortaleció el papel del diseñador interior como creador de entornos que promueven equilibrio, pertenencia y bienestar humano (Han, 2025; Macchi, 2024).

1.2. Vacío en el Conocimiento

A pesar del creciente interés por el diseño sensorial, la literatura académica se ha enfocado principalmente en los aspectos técnicos y estéticos del espacio, dejando en segundo plano el análisis de la experiencia emocional del usuario. Bellini (2023) señaló que la mayoría de los estudios sobre espacios multisensoriales se han orientado hacia la medición de estímulos físicos sin abordar la dimensión afectiva que media entre el cuerpo y el entorno. Este enfoque limita la comprensión de cómo los ambientes interiores pueden influir en el bienestar emocional a través de la percepción integrada de los sentidos. En consecuencia, la investigación actual carece de marcos interpretativos que explican cómo la interacción sensorial cotidiana se traduce en experiencias de confort, pertenencia y equilibrio emocional (Watchorn, 2025).

Asimismo, la literatura revisada evidenció una brecha en torno a la relación entre el diseño sensorial y la construcción del apego emocional al lugar, especialmente en entornos interiores contemporáneos. Mace (2025) destacó la necesidad de metodologías cualitativas que capten la sutileza de las atmósferas y las emociones generadas por los espacios, las cuales no pueden reducirse a parámetros cuantificables. Aunque Han (2025) propuso aproximaciones fenomenológicas al habitar, aún son escasos los estudios que exploran la vivencia sensorial desde la perspectiva del usuario común y su impacto en el bienestar subjetivo. Esta ausencia de investigaciones empíricas centradas en la percepción emocional del espacio interior constituye un vacío que justifica la presente investigación, orientada a comprender cómo el diseño sensorial puede potenciar el bienestar emocional en la vida cotidiana (Bellini, 2023; Watchorn, 2025; Han, 2025; Mace, 2025).

1.3. Justificación de la Investigación

El sector creativo contemporáneo enfrenta el reto de generar espacios que no solo respondan a criterios funcionales, sino que también promuevan experiencias emocionales y sensoriales que fortalezcan el bienestar humano. Bellini (2023) destacó que el diseño multisensorial se consolidó como una estrategia esencial para crear entornos capaces de activar memorias perceptivas y vínculos afectivos con el lugar, lo que otorga al diseño interior un papel transformador dentro de las industrias creativas. En este sentido, el estudio resulta necesario para profundizar en cómo la estimulación sensorial puede convertirse en una herramienta proyectual que fomente la conexión emocional en los espacios interiores contemporáneos. Watchorn (2025) señaló que la falta de integración entre percepción, emoción y atmósfera en los procesos de diseño limita la capacidad del sector para generar experiencias significativas y auténticas.

Asimismo, el enfoque sensorial dentro del diseño interior representa una oportunidad para redefinir los modelos creativos desde una perspectiva más humana e inclusiva. Mace (2025) sostuvo que el cultivo de atmósferas sensorial-emocionales permite diseñar entornos que favorecen el bienestar y la pertenencia, transformando los espacios en experiencias vivas y relacionales dentro del ámbito creativo. Este estudio se justifica porque propone ampliar los límites tradicionales del diseño interior hacia una práctica fenomenológica que reconozca el cuerpo y los sentidos como mediadores de la experiencia. Han (2025) afirmó que comprender la interacción entre lo sensorial, lo simbólico y lo emocional en la arquitectura interior puede fortalecer la identidad y sostenibilidad emocional de los espacios, aportando así valor al desarrollo del sector creativo contemporáneo.

Capítulo II: Revisión de la literatura

2.1. Estado del Arte

A nivel global, el diseño interior ha experimentado una transformación hacia enfoques multisensoriales que priorizan la experiencia perceptiva y emocional del usuario, integrando luz, color, textura, sonido y aroma para generar atmósferas que fomenten el bienestar (Haochen et al., 2025). Desde la neuroarquitectura, se ha evidenciado que los elementos espaciales influyen directamente en las funciones cerebrales, el equilibrio emocional y la salud mental, lo que posiciona al diseño sensorial como una herramienta clave para la calidad de vida (Shakour & Youssef, 2025). En contextos locales y especializados, se ha comprobado que variables sensoriales como el color y la iluminación pueden incidir de manera significativa en la conducta y el bienestar psicológico de usuarios con necesidades específicas, demostrando el poder terapéutico del entorno interior (Al-Badrani & Sanad, 2022). Asimismo, las tendencias actuales en diseño inclusivo promueven la creación de espacios accesibles y emocionalmente significativos, donde la percepción multisensorial —incluso más allá de la visión— se convierte en un medio de conexión y pertenencia para todos los usuarios (Rek-Lipczyńska & Kowalska, 2025).

El análisis del diseño sensorial en los espacios interiores resulta fundamental para el campo creativo, ya que permite comprender cómo los elementos arquitectónicos influyen de manera directa en las respuestas cognitivas y emocionales de los usuarios, evidenciado mediante estudios neuro arquitectónicos que relacionan la forma, la proporción y la iluminación con estados de relajación y activación cerebral (Kim et al., 2021). Esta integración entre neurociencia y diseño impulsa nuevas metodologías proyectuales basadas en datos empíricos que fortalecen el papel del diseñador como mediador entre la percepción sensorial y el bienestar humano,

consolidando una práctica más consciente y científica (Xu et al., 2025). Asimismo, la investigación sobre entornos multisensoriales ha demostrado que la estimulación controlada de los sentidos puede fomentar la creatividad, la conexión emocional y la inclusión, aspectos esenciales en la evolución contemporánea del diseño interior (Heidari & Yi, 2025). Desde una perspectiva fenomenológica, el reconocimiento del cuerpo como agente perceptivo transforma la disciplina al vincular la experiencia kinestésica y sinestésica con los procesos creativos, otorgando al diseño un rol activo en la construcción de bienestar y significado (Kwon & Iedema, 2022).

Diversos estudios recientes han demostrado que el diseño interior tiene un papel decisivo en la generación de bienestar emocional, al integrar elementos culturales y sensoriales que fortalecen la identidad y la conexión del usuario con el espacio (Rui & Firzan, 2025). Investigaciones posteriores confirmaron que los componentes sensoriales —como la iluminación, el color, las texturas y los materiales— inciden directamente en la percepción psicológica y emocional de las personas que habitan un entorno (Velásquez Peña, 2025). En esta misma línea, los avances en diseño inclusivo han explorado la codificación multisensorial del color como medio para favorecer experiencias emocionales accesibles y sostenibles, revelando cómo los estímulos táctiles, térmicos y sonoros amplían la percepción espacial (Rek-Lipczyńska & Kowalska, 2025). Finalmente, la incorporación de tecnologías inmersivas y reactivas al movimiento ha permitido generar experiencias multisensoriales que potencian la interacción entre cuerpo, sonido y espacio, abriendo nuevas posibilidades expresivas dentro del campo creativo y del diseño sensorial (Palmieri et al., 2023).

Las investigaciones recientes sobre diseño sensorial y bienestar emocional en espacios interiores han empleado técnicas cualitativas basadas en entrevistas y análisis fenomenológicos

para comprender cómo los estímulos multisensoriales influyen en la experiencia perceptiva de los usuarios (Pillot et al., 2025). Asimismo, se han desarrollado estudios etnográficos y observacionales que registran las reacciones emocionales de los participantes ante variables sensoriales como la luz, el color y la textura en entornos habitables (Yildirim & Aksoy, 2025). En el ámbito cuantitativo, se aplicaron experimentos controlados que midieron respuestas emocionales mediante escalas de autoinforme, registros fisiológicos y análisis conductuales, demostrando cómo el diseño puede inducir estados de activación o relajación específicos (McTeague et al., 2025). Finalmente, otros trabajos integraron enfoques mixtos que combinaron observación cualitativa y encuestas cuantitativas para evaluar el bienestar y la percepción espacial en entornos educativos y creativos, reforzando la relación entre el diseño interior y la salud emocional (Al-Ramahi et al., 2023).

Los estudios recientes en arquitectura interior han demostrado que la estimulación sensorial controlada puede transformar la experiencia emocional del usuario y fortalecer la relación entre el cuerpo y el entorno, evidenciando que los espacios con atmósferas dinámicas fomentan la concentración y la calma (Kavaz & Yildiz, 2025). Investigaciones aplicadas en entornos hospitalarios confirmaron que el color y la iluminación influyen directamente en el bienestar psicológico y fisiológico de los usuarios, promoviendo la recuperación emocional y la productividad del personal (Ali, 2025). En el ámbito museográfico, se observó que las estrategias espaciales enigmáticas que combinan luz, textura y secuencias visuales generan sorpresa, curiosidad y una participación activa del visitante, reforzando la dimensión simbólica del espacio (Pourrahimi & Oryani, 2024). Finalmente, estudios sobre diseño biofílico en contextos educativos revelaron que la integración de elementos naturales y multisensoriales mejora el bienestar psicológico y cognitivo, ofreciendo un marco de referencia útil para comprender cómo

el diseño sensorial puede potenciar el bienestar emocional en distintos tipos de espacios interiores (Yasar & Öktem Erkartal, 2025).

A pesar del creciente interés por el diseño sensorial, la mayoría de los estudios se ha concentrado en evaluar los efectos visuales y ergonómicos del espacio, dejando de lado una comprensión integral de la experiencia emocional y simbólica del usuario (Li & Zhang, 2024). Investigaciones recientes sobre atmósferas interiores han señalado la falta de modelos teóricos que integren la percepción multisensorial con el bienestar psicológico, especialmente en entornos cotidianos y residenciales (Huang et al., 2025). Asimismo, se ha identificado una escasez de estudios que profundicen en la relación entre estímulos olfativos y comportamiento humano en interiores, a pesar de la evidencia sobre su impacto en la memoria y las emociones (Izadpanah & Uçar, 2022). Finalmente, las exploraciones sobre el tiempo como dimensión perceptiva del espacio interior continúan siendo limitadas, lo que impide comprender cómo la experiencia sensorial evoluciona dinámicamente con la interacción corporal y el paso del tiempo (Mohamed, 2024).

Las innovaciones en el campo del diseño interior han incorporado herramientas digitales inmersivas y tecnologías interactivas que permiten modelar atmósferas sensoriales personalizadas, fortaleciendo la conexión emocional del usuario con el entorno (Unwin, 2021). Estas prácticas se complementan con enfoques de sostenibilidad y biophilic design, que integran la naturaleza y los estímulos ambientales para promover la salud mental y la resiliencia social frente al ritmo acelerado de la vida contemporánea (Fathi, 2021). Paralelamente, las investigaciones sobre entornos multisensoriales han empleado sistemas de simulación controlada y retroalimentación perceptiva para mejorar la respuesta emocional y cognitiva de los usuarios, especialmente en contextos terapéuticos (De Domenico et al., 2024). Finalmente, el desarrollo de

la neuroarquitectura y el uso de tecnologías de monitoreo cerebral como el EEG y la realidad virtual han permitido analizar las correlaciones entre estímulos espaciales, actividad neuronal y bienestar humano, abriendo nuevas posibilidades de innovación en el diseño sensorial (Duhoki & Gülten, 2025).

El concepto de *diseño sensorial* se ha consolidado como una estrategia interdisciplinaria que articula percepción, emoción y atmósfera, donde los estímulos táctiles, sonoros, lumínicos y olfativos actúan como mediadores del bienestar y la conexión emocional con el entorno (Mihanyar & Alavi, 2025). A su vez, el término *atmósfera interior* ha sido definido como una construcción intangible que emerge de la interacción entre los materiales, la luz y el cuerpo, configurando experiencias espaciales subjetivas que influyen en el estado de ánimo del usuario (Watchorn, 2025). Por otro lado, el *bienestar emocional* se entiende como una respuesta psicofisiológica derivada del confort sensorial y simbólico que el espacio proporciona, asociándose con sentimientos de calma, pertenencia y equilibrio (Habbak & Fathy, 2023). Finalmente, el *diseño biofílico* se incorpora como un concepto complementario que integra la naturaleza en los espacios interiores a través de la luz natural, la vegetación y los materiales orgánicos, fortaleciendo la relación entre el ser humano y su entorno construido (Khanzadeh, 2024).

La literatura mostró enfoques divergentes entre una tradición “patogénica” centrada en el confort (la más frecuente) y propuestas “salutogénicas” —restauración, bienestar social y conducta saludable—, lo que evidencia sesgos de énfasis y métricas heterogéneas en el estudio del diseño interior saludable (Colenberg & Jylhä, 2022).

En paralelo, modelos sensoriales aplicados al diseño interior tendieron al visualismo: se minimizó el papel del gusto y se reconoció que el sistema auditivo ha sido menos investigado, lo

que puede sesgar la comprensión integral de la experiencia espacial (Kaleem, 2022). Además, algunos trabajos presentaron limitaciones metodológicas —muestras pequeñas y de conveniencia, basadas en autoinforme— que restringen la generalización de hallazgos sobre vínculos entre diseño interior y bienestar (Benítez, 2025). Finalmente, se advirtió una alta variabilidad interindividual en las respuestas emocionales al ambiente construido —moduladas por rasgos de personalidad, motivaciones y memoria— que desafía conclusiones universalistas y demanda diseños más situados y personalizados (Obeidat, 2022).

Los estudios recientes demostraron que los entornos arquitectónicos que incorporan elementos naturales y estímulos sensoriales contribuyen a la restauración de la atención y la reducción del estrés, reforzando la hipótesis de que el diseño sensorial puede potenciar el bienestar emocional (KozesazZade & Yeghane, 2023). La investigación sobre atmósferas multisensoriales y percepción espacial confirmó que la interacción entre luz, color, textura y sonido genera experiencias significativas que influyen directamente en las emociones del usuario (Öztürk, 2025). Asimismo, los enfoques integrados entre arquitectura y diseño interior evidenciaron que la colaboración temprana y el uso de metodologías holísticas optimizan la calidad del espacio y la satisfacción emocional de los ocupantes (Albrifkany, 2025). Finalmente, el modelo de *Environmental Experience Design* propuso que la combinación equilibrada de factores espaciales y ambientales estimula el confort, la conexión y la percepción positiva del entorno doméstico, lo cual respalda las proposiciones cualitativas de esta investigación (Chowdhury et al., 2021).

2.2. Marco Teórico

La teoría fenomenológica del habitar plantea que la experiencia espacial surge de la interacción directa entre cuerpo, percepción y entorno, otorgando al usuario un rol activo en la construcción del sentido del espacio (Watchorn, 2025). Esta corriente sostiene que los estímulos sensoriales, como la luz y la textura, configuran atmósferas que despiertan emociones y memorias afectivas, vinculando lo físico con lo simbólico (Mace, 2025). Desde la perspectiva de la percepción encarnada, el cuerpo actúa como mediador entre lo material y lo emocional, transformando el espacio en una extensión de la experiencia humana (Han, 2025). En consecuencia, el diseño sensorial se convierte en un medio para fomentar bienestar emocional mediante la creación de entornos que dialogan con la dimensión sensorial y subjetiva del habitar (Bellini et al., 2023).

El modelo salutogénico, propuesto inicialmente por Antonovsky, ha sido retomado en la arquitectura interior para comprender cómo los entornos pueden promover salud, equilibrio y sentido de pertenencia (Colenberg & Jylhä, 2022). Este enfoque enfatiza que los espacios deben ofrecer estímulos coherentes, comprensibles y significativos que reduzcan el estrés y favorezcan el bienestar psicológico (KozesazZade & Yeghane, 2023). Los estudios sobre biofilia y diseño emocional refuerzan esta idea al mostrar que los materiales naturales, la iluminación suave y los elementos acústicos armónicos mejoran la restauración cognitiva y emocional (Khanzadeh, 2024). Así, la arquitectura interior contemporánea adopta principios salutogénicos para diseñar experiencias sensoriales que fortalezcan la salud mental y emocional del usuario (Öztürk, 2025).

Las corrientes multisensoriales en el diseño proponen que el bienestar surge de la integración armónica de los cinco sentidos, lo que convierte al espacio en un catalizador de

emociones positivas y vínculos afectivos (Mihanyar & Alavi, 2025). Esta visión coincide con la teoría del diseño emocional, que explica cómo los estímulos ambientales generan respuestas cognitivas y fisiológicas que impactan la percepción de confort y placer (Watchorn, 2025). Los avances tecnológicos, como la realidad virtual y la neuroarquitectura, permiten medir de manera más precisa la relación entre estímulos espaciales y bienestar, aportando un sustento empírico a estas teorías (Duhoki & Gülten, 2025). En síntesis, el diseño sensorial se nutre de estas corrientes para proponer un modelo integral donde percepción, emoción y tecnología convergen en la búsqueda de experiencias espaciales más humanas y significativas (De Domenico et al., 2024).

Capítulo III: Propósitos y fundamentos de la investigación

3.1. Objetivo General

Explorar cómo el diseño sensorial, mediante la integración de estímulos multisensoriales en los espacios interiores contemporáneos, puede potenciar el bienestar emocional de los usuarios desde una perspectiva fenomenológica y experiencial.

3.2. Objetivos Específicos

1. Analizar las estrategias y recursos de diseño sensorial que los profesionales de la arquitectura interior aplican para generar experiencias emocionales significativas.

2. Identificar cómo la interacción entre los sentidos y los elementos espaciales influye en las percepciones y emociones de los usuarios dentro de los espacios interiores contemporáneos.

3. Comprender de qué manera la incorporación de enfoques sensoriales en el diseño interior contribuye al bienestar emocional y al sentido de pertenencia de los usuarios.

3.3. Pregunta General

¿Cómo el diseño sensorial, a través de la integración de estímulos multisensoriales en los espacios interiores contemporáneos, potencia el bienestar emocional de los usuarios?

3.4. Preguntas Específicas

1. ¿Qué estrategias y recursos emplean los arquitectos de interiores para incorporar los sentidos en el diseño de espacios que generen experiencias emocionales positivas?
2. ¿Cómo influye la interacción entre los estímulos sensoriales y los elementos del espacio en las emociones y percepciones de los usuarios?
3. ¿De qué manera la aplicación del diseño sensorial en los espacios interiores contemporáneos contribuye a fortalecer el bienestar emocional y la conexión con el entorno?

3.5. Proposición General

El diseño sensorial, al integrar de manera intencionada los estímulos multisensoriales en los espacios interiores contemporáneos, potencia el bienestar emocional de los usuarios al promover experiencias de confort, conexión y equilibrio emocional.

3.6. Proposiciones Específicas

1. Las estrategias proyectuales que incorporan elementos sensoriales —como la luz, el color, la textura, el sonido y el aroma generan experiencias espaciales que influyen positivamente en las emociones de los usuarios.
2. La interacción consciente entre cuerpo, percepción y entorno permite que el diseño sensorial transforme los espacios interiores en ambientes emocionalmente significativos.

3. La implementación del diseño sensorial en la práctica profesional contribuye a que los espacios interiores fomenten el bienestar emocional y el sentido de pertenencia en los usuarios.

Capítulo IV: Metodología

4.1. Tipo y enfoque de investigación

El estudio fue de enfoque cualitativo, ya que se orientó a comprender las percepciones, significados y experiencias de los participantes en relación con los espacios interiores sensorialmente diseñados. No se buscaron medir variables numéricas ni establecer relaciones causales, sino interpretar cómo los usuarios experimentaron emocionalmente el entorno y sus estímulos multisensoriales. A través de entrevistas semiestructuradas y observación descriptiva, se exploraron las vivencias desde una perspectiva fenomenológica, considerando la subjetividad y la interpretación personal como fuentes de conocimiento válidas. Este enfoque permitió captar la riqueza de los significados atribuidos al espacio, revelando las formas en que la atmósfera y los sentidos influyeron en el bienestar emocional.

La investigación tuvo un carácter aplicado, pues se centró en abordar un problema real dentro del campo creativo del diseño interior contemporáneo. Su propósito fue generar conocimiento útil para la práctica profesional, orientado a mejorar la comprensión y la implementación de estrategias sensoriales que promuevan el bienestar emocional de los usuarios. Los resultados no solo ofrecieron aportes teóricos, sino también lineamientos prácticos que pueden ser utilizados por arquitectos y diseñadores para crear atmósferas más humanas y emocionalmente significativas. De este modo, el estudio vinculó la investigación académica con la praxis proyectual, fortaleciendo el diálogo entre la teoría, la creatividad y la experiencia del usuario.

Este enfoque interpretativo permitió analizar cómo los participantes construyeron sentido en torno al fenómeno del diseño sensorial desde su propia vivencia corporal y emocional. Las narrativas obtenidas evidenciaron que las percepciones sensoriales no fueron respuestas aisladas, sino experiencias integradas donde la memoria, la emoción y el entorno dialogaron activamente. A partir de la reflexión de los entrevistados, se interpretó cómo los estímulos del espacio luz, sonido, textura o aroma se tradujeron en sensaciones de calma, pertenencia o conexión. Así, el análisis cualitativo posibilitó comprender la dimensión experiencial del bienestar emocional, aportando una mirada profunda sobre el papel del diseño sensorial en la vida cotidiana.

4.2. Diseño metodológico

El estudio se desarrolló bajo un diseño cualitativo de tipo exploratorio, ya que se orientó a comprender en profundidad las percepciones y significados que los usuarios atribuyeron a su experiencia sensorial dentro de los espacios interiores contemporáneos. Este diseño permitió indagar cómo los diferentes estímulos —como la luz, el color, la textura o el sonido— incidieron

en el bienestar emocional desde la vivencia subjetiva de los participantes. A diferencia de los estudios cuantitativos, no se pretendió establecer relaciones causales ni medir variables numéricas, sino interpretar la experiencia humana desde su dimensión fenomenológica y emocional. En este sentido, el carácter exploratorio del estudio permitió aproximarse a un fenómeno poco abordado desde la perspectiva de la percepción integrada y el bienestar emocional.

El diseño cualitativo exploratorio resultó adecuado porque se centró en un grupo reducido de participantes, lo que posibilitó un análisis profundo de sus discursos, comportamientos y percepciones sensoriales. Trabajar con un número acotado de casos favoreció la comprensión detallada de la experiencia individual y colectiva, permitiendo identificar patrones y significados compartidos dentro de la práctica del habitar sensorial. Este enfoque priorizó la calidad interpretativa sobre la cantidad de datos, buscando captar la riqueza y la sutileza de las emociones generadas por los espacios. De este modo, la investigación se sustentó en una lógica inductiva, donde las interpretaciones emergieron de la voz y la experiencia directa de los participantes.

Para la recolección de información se utilizaron dos técnicas complementarias: entrevistas semiestructuradas y observación directa, bajo un enfoque de etnografía ligera. Las entrevistas permitieron explorar los significados personales y emocionales que los usuarios asociaron con los estímulos sensoriales de los espacios que habitan o diseñan. Por su parte, la observación posibilitó registrar comportamientos, gestos y reacciones frente a las condiciones ambientales, facilitando una comprensión situada del fenómeno en su contexto real. La combinación de ambas técnicas enriqueció el análisis, al integrar la dimensión discursiva y la experiencial, ofreciendo una mirada holística sobre cómo el diseño sensorial potencia el bienestar emocional.

4.3. Participantes o casos de estudio

Los tres entrevistados fueron arquitectos de interiores con una reconocida trayectoria en proyectos orientados al diseño sensorial y experiencial. Cada uno de ellos había desarrollado propuestas donde la luz, el color, la textura y el sonido se integraban de manera consciente para generar atmósferas que evocaran emociones específicas. Su experiencia profesional abarcaba tanto espacios residenciales como comerciales, permitiendo contrastar enfoques diversos dentro del diseño contemporáneo. Además, contaban con formación complementaria en áreas como neuroarquitectura, psicología ambiental o diseño emocional, lo que enriqueció significativamente la profundidad de las respuestas obtenidas.

Este perfil resultó especialmente pertinente para la investigación, ya que permitió comprender de manera técnica y conceptual cómo se incorporaban los estímulos sensoriales en la práctica del diseño interior. Los entrevistados aportaron ejemplos reales y reflexiones sobre los procesos creativos que guían la construcción de experiencias sensoriales significativas. Asimismo, su conocimiento facilitó el análisis del vínculo entre las decisiones espaciales y las reacciones emocionales de los usuarios. Por ello, su participación fue clave para identificar estrategias de diseño que promueven el bienestar emocional en espacios interiores contemporáneos.

4.4. Técnicas e instrumentos

Se diseñó una guía de entrevista con preguntas abiertas orientadas a explorar las percepciones, emociones y experiencias sensoriales de los participantes en relación con los espacios interiores contemporáneos. Este instrumento buscó propiciar un diálogo flexible que permitiera a los entrevistados profundizar en la manera en que los estímulos del entorno —como

la luz, el color, la textura, el sonido o el aroma influían en su bienestar emocional. La estructura de la guía facilitó una conversación natural, garantizando la obtención de respuestas genuinas y significativas desde la vivencia personal de cada participante. Asimismo, la formulación de las preguntas se alineó con los objetivos y categorías de análisis planteadas en la investigación.

La validación de contenido de la guía de entrevista fue realizada por el Magíster Héctor David Ampuero Quezada, quien evaluó la claridad, pertinencia y coherencia de las preguntas con respecto a los objetivos del estudio. Este proceso permitió asegurar la validez metodológica del instrumento, confirmando que las preguntas abordaban de forma precisa las dimensiones sensoriales y emocionales que se buscaba explorar. El especialista emitió observaciones que fueron incorporadas para mejorar la redacción y el orden temático de la guía, fortaleciendo así su consistencia interna. De esta manera, la validación aportó rigor académico y garantizó la adecuación del instrumento a la naturaleza cualitativa y descriptiva de la investigación.

Además, se aplicó una técnica de observación directa o etnográfica ligera, con el propósito de registrar comportamientos, interacciones y elementos visuales relevantes dentro de los espacios sensorialmente diseñados. Esta observación permitió complementar la información obtenida en las entrevistas, ofreciendo una perspectiva más amplia sobre cómo los participantes experimentaban y respondían al ambiente. Se tomaron notas de campo que incluyeron aspectos como el uso del espacio, la relación corporal con los estímulos sensoriales y las expresiones emocionales observadas. En conjunto, estas evidencias fortalecieron la triangulación de datos y enriquecieron la comprensión integral del fenómeno estudiado.

4.5. Procedimiento

En primer lugar, se definieron el problema de investigación y los objetivos que orientarían el desarrollo del estudio, estableciendo el marco conceptual y fenomenológico desde el cual se interpretaría la experiencia sensorial en los espacios interiores. Una vez delimitado el propósito, se procedió a elaborar la guía de entrevista semiestructurada, diseñada para explorar las percepciones, emociones y significados que los participantes atribuían a los estímulos multisensoriales. Posteriormente, se seleccionó a los participantes mediante criterios establecidos experiencia profesional y vinculación con el diseño interior sensorial y se gestionó el consentimiento informado garantizando la confidencialidad y voluntariedad de su participación. Con estos pasos iniciales, se aseguraron las condiciones éticas y metodológicas necesarias para iniciar la recolección de información.

En la siguiente etapa, se aplicaron las entrevistas a través de Google Forms, lo que permitió obtener respuestas detalladas y reflexivas en un entorno flexible y accesible para los participantes. Paralelamente, se realizó la observación directa en los contextos relevantes, registrando comportamientos, gestos, interacciones con el entorno y elementos ambientales relevantes mediante notas de campo e imágenes. Esta combinación de técnicas posibilitó capturar tanto la dimensión discursiva como la vivencial del fenómeno, enriqueciendo el análisis y proporcionando una visión integral del diseño sensorial en práctica. Cada registro fue organizado y archivado siguiendo criterios de orden y trazabilidad para facilitar su posterior análisis.

Finalmente, se procedió con la transcripción completa de las entrevistas y la sistematización de las notas de observación, lo que permitió organizar la información en un corpus analítico coherente. A partir de este material, se realizó un proceso de codificación

temática mediante una lectura profunda e inductiva, identificando patrones, categorías emergentes y relaciones entre los discursos. Con las categorías consolidadas, se redactaron los resultados vinculándolos directamente con los objetivos de la investigación y con las proposiciones teóricas que guiaron el estudio. Este proceso permitió comprender de manera rigurosa cómo el diseño sensorial potencia el bienestar emocional desde las experiencias fenomenológicas recogidas.

Capítulo V: Resultados

5.1. Diseño sensorial como experiencia emocional y narrativa

El análisis de las entrevistas reveló que los participantes coinciden en concebir el diseño sensorial como una experiencia que trasciende lo estético para convertirse en un relato emocional y corporal. Mateo Rivas definió esta práctica como “la capacidad de transformar un espacio en un relato perceptivo”, subrayando que cada atmósfera tiene un “ritmo y clímax” que el usuario experimenta antes con el cuerpo que con la mente. De modo similar, Erika Ruiz Barriga describió el diseño sensorial como un proceso que busca “crear un equilibrio entre lo emocional y el entorno físico, estimulando los sentidos al unísono”, enfatizando el vínculo directo entre la emoción y la percepción espacial. Ambos discursos evidencian que lo sensorial no solo configura ambientes, sino que narra una historia que despierta respuestas afectivas y simbólicas.

Asimismo, los entrevistados destacaron que las emociones son el centro de la práctica proyectual, al determinar cómo las personas se apropian de los espacios. Ruiz Barriga sostuvo que “un diseño de interiores debe hablar y brindar una emoción”, planteando que las sensaciones son la guía para identificar si un espacio genera bienestar. En la misma línea, Rivas mencionó que “las emociones son el motor que determina la forma en que un usuario habita un espacio”, lo

que refuerza la idea de que el diseño sensorial actúa como un mediador emocional entre el individuo y su entorno. Esta coincidencia confirma que el bienestar no se logra únicamente a través de la función o la estética, sino mediante una experiencia sensorial que construye sentido y pertenencia.

Por otro lado, Sofía Carrillo aportó una visión más biológica y ecológica del fenómeno, al afirmar que el diseño sensorial busca “reconectar al usuario con su corporalidad” a través de variables ambientales como la luz circadiana, los materiales naturales y la ventilación. En su propuesta, el espacio se concibe como un “sistema que sincroniza cuerpo y entorno”, donde los sentidos actúan como mediadores del bienestar fisiológico y emocional. Esta perspectiva complementa las visiones narrativas y emocionales de los otros participantes, al posicionar lo sensorial como una forma de “ecología emocional” que integra naturaleza, percepción y salud. En conjunto, los testimonios reflejan que el diseño sensorial construye experiencias que involucran cuerpo, mente y memoria, configurando atmósferas que comunican y transforman.

En la figura 1 se evidencia cómo estas ideas se materializan en la práctica, a través de un espacio interior contemporáneo que combina funcionalidad, accesibilidad e intencionalidad sensorial. La presencia de un pavimento podotáctil, la iluminación homogénea y el uso de un zócalo naranja aportan una narrativa visual y táctil que orienta y acoge al usuario. El diseño del área de recepción, junto con la interacción de una persona en silla de ruedas, demuestra una sensibilidad hacia la inclusión y el confort emocional. Esta observación confirma que la experiencia sensorial puede traducirse en decisiones proyectuales concretas que fomentan bienestar, seguridad y empatía en los entornos interiores.

Figura 1 Espacio de Accesibilidad Sensible



Nota: Imagen del hall/recepción con pavimento podotáctil y persona en silla de ruedas, imagen tomada de Pinterest.

5.2. Cuerpo y percepción como mediadores del bienestar

La categoría *Cuerpo y percepción como mediadores del bienestar* recoge cómo los entrevistados entienden que el cuerpo no es solo un receptor pasivo, sino un agente que interpreta, filtra y resignifica el espacio a través de la percepción sensorial. Sofía Carrillo expresa claramente esta idea al señalar que el diseño sensorial permite “reconectar al usuario con su corporalidad dentro del espacio”, enfatizando una relación directa entre percepción y equilibrio emocional. De manera complementaria, Mateo Rivas sostiene que la experiencia espacial sucede “en el cuerpo, no en los planos”, reforzando la idea de que el bienestar no se genera únicamente desde lo visual, sino desde una interacción corporeizada con la atmósfera. Esta convergencia

discursiva muestra que el diseño interior contemporáneo empieza a reconocer al cuerpo como un mediador fundamental en el proceso de habitar.

Los testimonios también revelan que las respuestas emocionales de los usuarios dependen de cómo su cuerpo reconoce, interpreta y se adapta a los estímulos del entorno. Carrillo afirma que los usuarios experimentan descanso porque “el cuerpo reconoce patrones naturales”, lo que indica que la percepción sensorial desencadena reacciones fisiológicas de calma y regulación emocional. En la misma línea, Rivas describe que muchos usuarios sienten “ser parte de la escena”, una expresión que evidencia cómo el cuerpo se involucra activamente en la narrativa sensorial del espacio. Incluso Erika Ruiz Barriga menciona que busca “un equilibrio hacia una emoción base”, lo que demuestra que la percepción corporal es fundamental para generar bienestar emocional en espacios interiores.

Además, los entrevistados coinciden en que la percepción sensorial es un puente entre el entorno físico y el estado emocional del usuario, y que la calidad de este vínculo define el nivel de bienestar alcanzado. Carrillo lo sintetiza al señalar que “la percepción sensorial es la interfaz que vincula organismo y espacio”, posicionando al cuerpo como un sistema perceptual que traduce estímulos en emociones. Rivas complementa esta visión al explicar que los estímulos deben funcionar como “una narrativa que se vive con el cuerpo”, lo que implica que la percepción no solo informa, sino que guía comportamientos y sensaciones. Ruiz Barriga, por su parte, refuerza la dimensión subjetiva del proceso al afirmar que “lo que funciona para uno no funciona para otro”, sugiriendo que cada cuerpo interpreta el espacio de acuerdo con su propia memoria sensorial y emocional.

En la figura 2 se evidencia cómo el cuerpo funciona como un mediador activo del bienestar a través del movimiento, la percepción y la expresión corporal. La imagen muestra a una persona en una postura de danza contemporánea marcada por torsión, equilibrio y fluidez, lo cual refleja una conexión profunda entre cuerpo y espacio. La iluminación suave y el fondo neutro permiten apreciar la expresividad del gesto, revelando cómo el cuerpo explora el entorno y genera significados a partir de su interacción con él. Esta observación confirma que, tal como plantean los entrevistados, la percepción no es únicamente visual, sino kinestésica, emocional y sensorial, reafirmando que la experiencia espacial se construye desde el cuerpo y que su relación con el ambiente es determinante para el bienestar.

Figura 2 Cuerpo en Movimiento como Sensor del Espacio



Nota: Imagen de la persona danzando en postura expresiva, imagen tomada de Pinterest

5.3. Estrategias proyectuales multisensoriales y materiales evocativos

Las estrategias proyectuales multisensoriales y los materiales evocativos constituyen un eje central en la forma en que los diseñadores interioristas articulan experiencias emocionales en el espacio. En las entrevistas se evidencia que los profesionales utilizan recursos sensoriales para crear atmósferas significativas; por ejemplo, Erika Ruiz Barriga explica que recurre a *"luz cálida para generar sensación de hogar"* y a *"aromas de aceites esenciales para dar relajación y frescura"*, mostrando cómo cada estímulo responde a una intención emocional. Asimismo, Mateo Rivas plantea un enfoque narrativo, señalando que construye *"secuencias sensoriales con ritmo y clímax"* para guiar la experiencia del usuario. En conjunto, estos discursos revelan que el diseño multisensorial no se limita a añadir estímulos, sino a componer un lenguaje ambiental que comunica sensaciones, recuerdos y significados.

Otro aspecto clave dentro de esta categoría es el uso deliberado de materiales evocativos que aportan textura, profundidad y memoria al espacio. Rivas señala que selecciona *"maderas oscuras para atmósferas introspectivas"* y *"tejidos densos que invitan a la permanencia"*, mostrando cómo los materiales se vuelven herramientas narrativas que despiertan sensaciones específicas. De manera similar, Sofía Carrillo describe su preferencia por *"arcillas crudas, maderas sin sellantes y fibras vegetales"*, argumentando que estos elementos permiten sincronizar el cuerpo con ambientes más naturales y menos artificiales. Ambas miradas coinciden en que el material tiene un papel activo: no solo reviste, sino que transmite una cualidad emocional y sensorial que orienta la experiencia del usuario.

Estas estrategias proyectuales se conectan directamente con el propósito de la investigación, ya que evidencian cómo las decisiones de diseño tienen la capacidad de influir en la percepción emocional del espacio. Ruiz Barriga menciona que siempre busca traducir las

"percepciones y emociones del usuario en el espacio", reforzando la idea de que la multisensorialidad es un proceso personalizado que se ajusta a las vivencias corporales de cada persona. En la misma línea, Carrillo sostiene que lo sensorial permite construir atmósferas *"más humanas y respirables"*, vinculando los materiales, la luz y las texturas con una regulación emocional tangible. Estos testimonios demuestran que las estrategias multisensoriales son coherentes con la tesis, pues revelan cómo el diseño interior puede potenciar el bienestar emocional desde decisiones sensibles y narrativas.

En la figura 3 se evidencia cómo estas estrategias multisensoriales y materiales evocativos se materializan en un espacio contemplativo que combina luz, textura y ritmo espacial para inducir calma e introspección. La presencia de paneles textiles semi–transparentes genera filtros lumínicos que recuerdan las "jerarquías lumínicas" mencionadas por Rivas, donde la luz dirige y acompaña la experiencia. El piso de madera cálida y los cojines circulares refuerzan la dimensión táctil y orgánica que Carrillo describe al emplear materiales naturales que ayudan al cuerpo a "reconectar con sus ritmos biológicos". El conjunto de superficies suaves, sombras móviles y una paleta serena constituye un ambiente coherente con las estrategias identificadas en las entrevistas, demostrando cómo los materiales evocativos y la multisensorialidad pueden crear espacios emocionalmente sostenibles y orientados al bienestar del usuario.

Figura 3 Cámara Lumínica de Contemplación Textil



Nota: Imagen del espacio con cortinas translúcidas y cojines circulares, imagen tomada de Pinterest

5.4. Desafíos profesionales y comprensión del enfoque sensorial

La categoría *Desafíos profesionales y comprensión del enfoque sensorial* evidencia que los tres entrevistados coinciden en que la incorporación de lo sensorial en el diseño interior enfrenta resistencias, especialmente desde la demanda y comprensión de los clientes. Erika Ruiz señala que una de sus principales dificultades es que “no puede ser genérico” y que el reto está en “llegar al cliente adecuado”, lo cual implica que no todos comprenden o valoran el enfoque sensorial. Esto conecta directamente con el problema de investigación, pues muestra que la práctica profesional aún privilegia criterios estéticos y funcionales antes que una articulación

emocional y sensorial del espacio. La categoría, por tanto, revela un desfase entre las posibilidades del diseño sensorial y su recepción en el mercado.

Asimismo, Mateo Rivas profundiza en esta brecha al afirmar que lo sensorial suele ser tratado como “un recurso espectacular y no como una estrategia narrativa profunda”, evidenciando una comprensión superficial del enfoque. Para él, uno de los mayores desafíos es convencer al cliente de que una experiencia sensorial implica “prototipos, pruebas de campo y ajustes finos”, lo cual demanda tiempo, experimentación y un nivel de sensibilidad que no siempre coincide con las expectativas tradicionales del rubro. Su testimonio refuerza la idea de que el diseño sensorial requiere procesos más complejos y reflexivos, lo que a veces no encaja con dinámicas comerciales rápidas o presiones presupuestales. Esto fortalece la relevancia de la investigación, pues muestra cómo la falta de comprensión limita la aplicación del enfoque.

Por su parte, Sofía Carrillo plantea desafíos asociados a las condiciones materiales, regulatorias y culturales del contexto actual. Ella menciona “normativas rígidas” y dificultades para integrar vegetación viva o materiales naturales, así como la “incomprensión del cliente sobre los beneficios fisiológicos”, situando el problema en un nivel sistémico más amplio. Estas limitaciones revelan que el enfoque sensorial no solo necesita sensibilización del usuario, sino también cambios estructurales que permitan materializar propuestas coherentes con el bienestar emocional. La categoría se conecta con la investigación al demostrar que el diseño sensorial exige un marco profesional y social preparado para comprender y sostener su valor emocional, perceptivo y ecológico.

En la figura 4 se evidencia cómo, en un espacio de recepción, el diseño incorpora elementos que buscan atender tanto las necesidades funcionales como las sensoriales y

emocionales de los usuarios, en especial de los niños. La presencia de una barra lúdica con piezas móviles muestra una estrategia que estimula el tacto, la curiosidad y el juego espontáneo, lo cual se alinea con la preocupación de los entrevistados por generar experiencias significativas más allá de la estética. La doble altura del mostrador y la paleta cálida de colores refuerzan una atmósfera accesible y emocionalmente amable, coherente con los planteamientos de Erika sobre “generar sensación de hogar” y con la idea de Mateo de que la luz y los materiales guían la experiencia. En conjunto, la observación confirma que los espacios diseñados con intención sensorial pueden promover bienestar y cercanía, a pesar de los desafíos mencionados por los profesionales.

Figura 4 Recepción Lúdica para la Primera Infancia



Nota: Imagen de la recepción con el niño interactuando con el mueble, imagen tomada de Pinterest

5.5. Evolución del diseño sensorial hacia una práctica ecológica y consciente

Evolución del diseño sensorial hacia una práctica ecológica y consciente evidencia cómo los profesionales entrevistados coinciden en que el diseño sensorial contemporáneo está transitando desde la estimulación perceptiva básica hacia un enfoque profundamente vinculado con la naturaleza y los ritmos biológicos. Sofia Carrillo lo resume al afirmar que el diseño sensorial debe "sincronizar el interior con los ritmos biológicos", integrando luz circadiana, ventilación natural y materialidades vivas. Esta perspectiva redefine lo sensorial como una ecología emocional que busca restaurar la relación cuerpo–ambiente, dejando atrás propuestas meramente estéticas o tecnológicas. En esta línea, la investigación identifica que la tendencia emergente consiste en generar atmósferas que no solo impacten los sentidos, sino que promuevan bienestar emocional a través de prácticas más sostenibles y vitales.

Desde la mirada de los entrevistados, esta evolución implica comprender que la experiencia sensorial no surge únicamente de estímulos artificiales, sino de la interacción profunda con materiales naturales y dinámicas ambientales que evocan calma y arraigo. Para Erika Ruiz Barriga, el diseño sensorial no puede ser genérico, porque cada usuario tiene una sensibilidad distinta que debe traducirse en "un lugar seguro y feliz". Esta búsqueda de bienestar subjetivo se vincula con el uso de elementos cálidos, orgánicos y emocionales que permitan una conexión más auténtica entre el espacio y las personas. Así, la categoría se conecta directamente con el objetivo de la investigación: demostrar que el bienestar emocional en interiores no depende solo de estímulos visuales o decorativos, sino de atmósferas coherentes con procesos ambientales y afectivos.

Asimismo, los entrevistados destacaron que el futuro del diseño sensorial se orienta a prácticas más conscientes del impacto emocional y ecológico de los materiales y sistemas empleados. Mateo Rivas anticipa “experiencias híbridas” donde el espacio reacciona a los ritmos humanos y ambientales, generando narrativas vivas que cambian a lo largo del día. Sofia Carrillo refuerza esta visión al imaginar interiores como “microecosistemas” capaces de regular temperatura, olor y luz de manera orgánica. Estos aportes demuestran que la evolución del diseño sensorial no solo busca mejorar el bienestar emocional, sino también integrar criterios de sostenibilidad que armonicen percepción, naturaleza y memoria corporal.

En la figura 5 se evidencia cómo la transición hacia un diseño sensorial ecológico se manifiesta en espacios que integran activamente elementos naturales como parte de la experiencia emocional del usuario. El patio biocéntrico con un árbol central funciona como un núcleo vivo que articula luz, sombra, texturas y movimiento, generando un paisaje interior que estimula la percepción de manera suave y constante. Las superficies orgánicas, los materiales cálidos y las aperturas cenitales permiten que el ambiente respire, reforzando la sensación de calma, conexión y bienestar que mencionan los entrevistados al hablar de “atmósferas más humanas” o de “microecosistemas interiores”. En conjunto, la escena observada confirma que el diseño sensorial contemporáneo se orienta hacia prácticas más conscientes, donde naturaleza, materialidad y emoción se entrelazan para crear espacios profundamente significativos.

Figura 5 Patio Biofílico de Conexión Emocional



Notra: Imagen del interior con el gran árbol central y luz cenital, imagen tomada de Pinterest

Capítulo VI: Discusión

Los hallazgos muestran que los entrevistados conciben el diseño sensorial como un proceso narrativo y emocional, lo cual coincide con estudios que destacan el papel de la percepción multisensorial en la generación de bienestar (Haochen et al., 2025). Esta interpretación también se alinea con la neuroarquitectura, que plantea que los estímulos espaciales pueden activar respuestas cerebrales vinculadas a la emoción y la memoria, reforzando lo señalado por los participantes sobre la experiencia corporal del espacio (Shakour & Youssef, 2025). Asimismo, la idea de que el diseño sensorial funciona como mediador simbólico coincide con investigaciones que afirman que la iluminación, el color y la textura influyen en la percepción psicológica y afectiva del usuario (Velásquez Peña, 2025). Sin embargo, los testimonios amplían la literatura al proponer una lectura narrativa y casi “escénica” del espacio,

un aspecto menos desarrollado en estudios que privilegian mediciones sensoriales más técnicas (Li & Zhang, 2024).

Estos hallazgos se relacionan directamente con el objetivo de la investigación, al demostrar que el diseño sensorial potencia el bienestar emocional mediante experiencias que involucran percepción, cuerpo y narrativa espacial (Mihanyar & Alavi, 2025). El énfasis de los entrevistados en la dimensión emocional y en la sincronía entre estímulos y corporalidad refuerza el propósito de comprender cómo los elementos multisensoriales configuran atmósferas que impactan el estado afectivo de los usuarios (Watchorn, 2025). Además, la alusión a la conexión biológica y ecológica del cuerpo con el entorno respalda los planteamientos del diseño biofílico como estrategia para promover calma, pertenencia y equilibrio, coherente con los objetivos de esta tesis (Khanzadeh, 2024). En conjunto, la interpretación confirma que el diseño sensorial no solo mejora el bienestar, sino que proporciona un marco conceptual sólido para orientar decisiones proyectuales en espacios interiores contemporáneos (Chowdhury et al., 2021).

Los hallazgos de esta categoría evidencian una fuerte convergencia con la literatura que reconoce al cuerpo como un agente perceptivo activo dentro del diseño sensorial. La afirmación de que la experiencia ocurre “en el cuerpo, no en los planos”, coincide con las propuestas fenomenológicas que explican que el habitar se construye desde la percepción kinestésica y emocional del usuario (Kwon & Iedema, 2022). Asimismo, la observación de que “el cuerpo reconoce patrones naturales” se alinea con los estudios que sostienen que los estímulos ambientales y biofílicos pueden regular estados fisiológicos y promover calma (Yasar & Öktem Erkartal, 2025). De este modo, los resultados refuerzan los planteamientos de la neuroarquitectura respecto a la influencia directa del entorno en el equilibrio emocional y la salud mental del usuario (Shakour & Youssef, 2025).

Este hallazgo se vincula directamente con los objetivos de la investigación al demostrar que la percepción multisensorial y la corporeidad son elementos clave para comprender cómo los espacios interiores influyen en el bienestar emocional. La evidencia recogida confirma que la experiencia sensorial constituye un puente entre el entorno físico y las respuestas psicológicas del individuo, tal como sugieren los estudios que relacionan luz, color y textura con estados emocionales específicos (Velásquez Peña, 2025). Asimismo, la constatación de que cada cuerpo interpreta el espacio desde su memoria y sensibilidad coincide con las perspectivas que abogan por un diseño interior más inclusivo y personalizado (Rek-Lipczyńska & Kowalska, 2025). En conjunto, estos hallazgos respaldan el propósito central del estudio, al demostrar que el diseño sensorial no solo construye atmósferas, sino que activa procesos corporales y perceptivos que potencian el bienestar emocional en los espacios interiores contemporáneos.

Los hallazgos de esta categoría coinciden ampliamente con la literatura revisada, especialmente en relación con el papel de los estímulos multisensoriales para generar bienestar emocional, tal como plantean Haochen et al. (2025). La identificación de estrategias como secuencias lumínicas, texturas narrativas y aromas dirigidos es coherente con los estudios que demuestran que la estimulación controlada de los sentidos potencia la creatividad y la conexión emocional en los espacios interiores (Heidari & Yi, 2025). Asimismo, el énfasis de los entrevistados en el valor emocional de los materiales naturales coincide con las investigaciones sobre diseño biofílico, donde la integración de elementos orgánicos favorece la restauración psicológica y el sentido de pertenencia (Khanzadeh, 2024). No obstante, los discursos profesionales discrepan parcialmente de la literatura que señala un predominio del visualismo en el diseño interior contemporáneo, pues los hallazgos muestran un enfoque más equilibrado y corporal que cuestiona esa tendencia (Kaleem, 2022).

Estos hallazgos se vinculan directamente con el objetivo central de la investigación, que busca comprender cómo el diseño sensorial puede potenciar el bienestar emocional mediante decisiones proyectuales concretas, tal como lo sugieren los modelos multisensoriales estudiados en la literatura (Öztürk, 2025). El uso deliberado de materiales evocativos y secuencias sensoriales observadas en los testimonios confirma que la percepción puede ser modulada para generar calma, pertenencia y equilibrio, en línea con las bases neuroarquitectónicas mencionadas por Shakour y Youssef (2025). Además, la coherencia entre estrategias sensoriales y respuestas emocionales coincide con los estudios que relacionan luz, textura y sonido con estados específicos de activación o relajación en los usuarios (McTeague et al., 2025). En conjunto, este hallazgo fortalece la premisa de que el diseño interior, cuando integra intencionalidad sensorial, se convierte en un mediador efectivo del bienestar emocional (Rui & Firzan, 2025).

Los hallazgos sobre los desafíos profesionales y la comprensión limitada del enfoque sensorial coinciden con la literatura que señala que, pese a su crecimiento, el diseño sensorial aún enfrenta barreras conceptuales y metodológicas en la práctica contemporánea. Tal como indican Li y Zhang (2024), la disciplina ha priorizado perspectivas visuales y funcionales, lo cual explica que muchos clientes perciban lo sensorial como un recurso decorativo más que como una herramienta de bienestar. Asimismo, la dificultad mencionada por los entrevistados para justificar procesos más complejos se alinea con lo expuesto por Al-Badrani y Sanad (2022), quienes demuestran que los estímulos sensoriales son determinantes para el bienestar, aunque no siempre reconocidos por los usuarios. Finalmente, la preocupación de Carrillo por normativas rígidas y falta de sensibilización coincide con lo señalado por Huang et al. (2025), quienes advierten la ausencia de modelos teóricos y marcos formales que respalden la percepción multisensorial dentro del diseño interior cotidiano.

Estos hallazgos se conectan directamente con el objetivo central de la investigación, que busca demostrar cómo el diseño sensorial puede potenciar el bienestar emocional en espacios interiores, evidenciando los vacíos que aún impiden su aplicación plena. La necesidad de sensibilización del cliente y de metodologías más profundas respalda planteamientos como los de Shakour y Youssef (2025), quienes afirman que el diseño sensorial influye en la salud mental y requiere enfoques integrales para su comprensión. Además, las dificultades señaladas por los entrevistados muestran que alcanzar bienestar emocional implica incorporar estrategias narrativas, ecológicas y multisensoriales, coherentes con lo discutido por Heidari y Yi (2025) respecto a experiencias que fomentan conexión emocional e inclusión. Así, la categoría refuerza la pertinencia del estudio al evidenciar que la práctica profesional debe evolucionar hacia marcos más conscientes y empíricamente fundamentados, tal como proponen Xu et al. (2025).

Los hallazgos sobre la evolución del diseño sensorial hacia una práctica ecológica y consciente coinciden ampliamente con las tendencias descritas en la literatura reciente, que subrayan la integración de elementos naturales y ritmos biológicos como base del bienestar emocional (Yasar & Öktem Erkartal, 2025). La idea de que el diseño sensorial debe sincronizarse con los ritmos del cuerpo y el ambiente refuerza lo señalado por investigaciones que consideran el espacio como un mediador fisiológico y psicológico, más que como un mero contenedor estético (Shakour & Youssef, 2025). Asimismo, la noción de interiores como "microecosistemas", expresada por los entrevistados, se alinea con enfoques emergentes del diseño biofílico que promueven atmósferas vivas y orgánicas para mejorar la salud emocional (Khanzadeh, 2024). No obstante, el énfasis de los profesionales en la necesidad de personalización y sensibilidad contextual matiza los modelos teóricos previos, que a veces

generalizan los efectos sensoriales sin considerar la variabilidad perceptual individual (Obeidat, 2022).

Este hallazgo se vincula directamente con el objetivo central de la investigación, pues demuestra que el diseño sensorial puede potenciar el bienestar emocional cuando incorpora prácticas coherentes con los ritmos biológicos y ambientales del usuario (Habbak & Fathy, 2023). El reconocimiento del cuerpo como agente perceptivo y de la naturaleza como regulador emocional refuerza la premisa de que el bienestar se construye a través de experiencias multisensoriales integradas, en concordancia con las propuestas que relacionan percepción sensorial y salud mental (Kim et al., 2021). Además, la evolución hacia un enfoque ecológico evidencia que la multisensorialidad debe entenderse no solo como estimulación, sino como creación de atmósferas emocionalmente sostenibles y culturalmente significativas, alineadas con las metas inclusivas señaladas por Rek-Lipczyńska y Kowalska (2025). En conjunto, las perspectivas de los entrevistados validan la hipótesis de la tesis al mostrar que el diseño sensorial tiene la capacidad de generar bienestar emocional cuando se concibe desde una práctica sensible, consciente y orientada al equilibrio entre cuerpo, ambiente y percepción.

Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones

7.1. Conclusiones

El estudio permitió confirmar que el diseño sensorial constituye un medio eficaz para potenciar el bienestar emocional en los espacios interiores contemporáneos, ya que activa procesos perceptivos, corporales y simbólicos que influyen directamente en cómo los usuarios experimentan el entorno. Desde la perspectiva fenomenológica adoptada, se evidenció que el bienestar no surge únicamente de cualidades funcionales o estéticas, sino de la articulación

coherente entre estímulos multisensoriales, memoria corporal y atmósfera. Los hallazgos mostraron que los profesionales conciben el diseño sensorial como un proceso narrativo y experiencial, donde la emoción es el eje articulador de las decisiones proyectuales. Esto confirma el objetivo general de la investigación al demostrar que la multisensorialidad es una herramienta capaz de construir experiencias espaciales significativas y emocionalmente potentes.

En relación con el primer objetivo específico, se identificó que las estrategias de diseño utilizadas por los profesionales incluyen secuencias lumínicas, gradientes acústicos, aromas conceptuales, variaciones táctiles y el uso intencional de materiales evocativos. Estas estrategias se aplican de manera consciente para modular sensaciones como calma, introspección, expansión o pertenencia, lo que evidencia un enfoque sensorial altamente narrativo y personalizado. Asimismo, los recursos proyectuales observados muestran que el diseño multisensorial va más allá de añadir estímulos aislados, pues funciona como un lenguaje ambiental que comunica emociones y construye identidad espacial. En conjunto, estas prácticas revelan que el diseño sensorial constituye un sistema complejo que integra técnica, sensibilidad y experiencia.

Respecto al segundo objetivo específico, los resultados demostraron que la interacción entre los sentidos y los elementos espaciales produce respuestas emocionales profundas en los usuarios, activando procesos corporales como reconocimiento, calma, arraigo y regulación emocional. Los entrevistados coincidieron en que la percepción ocurre “en el cuerpo”, lo cual respalda que la experiencia espacial es kinestésica y afectiva, y no exclusivamente visual. Esta relación cuerpo–espacio se expresó en percepciones como sentirse parte de la escena, experimentar descanso inmediato o conectar con patrones naturales, evidenciando que los estímulos sensoriales pueden orientar conductas y estados emocionales. De esta forma, se confirma que la percepción multisensorial es un mediador clave del bienestar emocional.

Finalmente, en relación con el tercer objetivo específico, se concluye que la incorporación de enfoques sensoriales contribuye significativamente al bienestar emocional y al sentido de pertenencia, especialmente cuando integra prácticas ecológicas, materiales naturales y ritmos biológicos. La evolución del diseño sensorial hacia una perspectiva más consciente, biofílica y situada demuestra que el bienestar se fortalece cuando el espacio se concibe como un microecosistema que sostiene y regula al usuario. Sin embargo, el estudio también evidencia desafíos profesionales asociados a la falta de comprensión, normativas restrictivas y la tendencia del mercado a priorizar lo estético sobre lo perceptivo. En síntesis, el diseño sensorial se configura como un enfoque indispensable para el diseño interior contemporáneo, capaz de generar espacios emocionalmente significativos cuando se aplica desde una visión sensible, narrativa y fundamentada en la experiencia humana.

7.2. Recomendaciones para futuras investigaciones

En primer lugar, se recomienda que los profesionales del diseño interior incorporen metodologías proyectuales que integren de manera sistemática la multisensorialidad desde las primeras etapas del diseño, utilizando herramientas como prototipos sensoriales, matrices de percepción y pruebas de campo con usuarios. La investigación evidencia que el bienestar emocional surge de la interacción coherente entre cuerpo, estímulos y atmósfera; por ello, se sugiere priorizar materiales naturales, luz circadiana, gradientes acústicos y elementos táctiles que fortalezcan la conexión corporal y ecológica con el espacio. Asimismo, se recomienda promover procesos participativos donde los usuarios puedan expresar sus memorias sensoriales, sensibilidades y expectativas emocionales, de modo que las propuestas respondan a necesidades

individuales y no solo a estándares estéticos generales. Estas estrategias permitirán avanzar hacia prácticas más conscientes, narrativas y saludables dentro del diseño interior contemporáneo.

Para investigaciones futuras, se sugiere profundizar en estudios que midan de manera combinada las respuestas emocionales a estímulos multisensoriales mediante métodos cualitativos y fisiológicos, como registros de variabilidad cardíaca, mapas corporales de emoción o técnicas neuroarquitectónicas como EEG. También sería valioso explorar cómo difieren las respuestas sensoriales según variables culturales, generacionales o de neurodiversidad, dado que los hallazgos muestran una alta variabilidad perceptual entre usuarios. Asimismo, se recomienda desarrollar investigaciones aplicadas en contextos educativos, residenciales y terapéuticos para validar modelos sensoriales más específicos y adaptados a cada tipo de espacio. Finalmente, se sugiere que futuros estudios evalúen el impacto a largo plazo de los ambientes sensorialmente diseñados, con el fin de demostrar de manera empírica el potencial del diseño sensorial como herramienta sostenida de bienestar emocional.

Referencias

Al-Badrani, A. I., & Sanad, R. A. (2022).

The impact of interior spaces' color on autistic and psychiatric patients' well-being. Journal of Engineering and Architecture, 10(2), 17–23. https://doi.org/10.15640/jea.v10n2a3

Al-Ramahi, A., Iranmanesh, A., & Denerel, S. B. (2023).

Well-being as an effective aspect in the perception of vital in-between spaces within art and architecture faculties. Buildings, 13(6), 1467. https://doi.org/10.3390/buildings13061467

Albrifkany, A. D., & Öztürk, S. V. (2025).

Integrated design effectiveness: A multidisciplinary evaluation framework for architectural and interior design collaboration. Milky Way Scientific Journal, 1(1), 23–52.

Ali, G. A. (2025).

The role of color and light in healthcare environments: An empirical study at Al-Majardah General Hospital, KSA. Al-Academy Journal, (117), 403–414. https://doi.org/10.35560/jcofarts1647

Bellini, E., Macchi, A., Setola, N., & Lindahl, G. (2023).

Sensory design in the birth environment: Learning from existing case studies. Buildings, 13(3), 604. https://doi.org/10.3390/buildings13030604

Benítez, D. S. (2025).

The impact of interior design on spaces inhabited by university students. Preprints.org. https://doi.org/10.20944/preprints202506.1438.v1

Chowdhury, S., Noguchi, M., & Doloi, H. (2021).

Conceptual parametric relationship for occupants' domestic environmental experience. Sustainability, 13(5), Article 2982. https://doi.org/10.3390/su13052982

Colenberg, S., & Jylhä, T. (2022).

Identifying interior design strategies for healthy workplaces: A literature review. Journal of Corporate Real Estate, 24(3), 173–189. https://doi.org/10.1108/JCRE-12-2020-0068

De Domenico, C., Di Cara, M., Piccolo, A., Settimo, C., Leonardi, S., Giuffrè, G., De Cola, M. C., Cucinotta, F., Tripodi, E., Impallomeni, C., Quartarone, A., & Cucinotta, F. (2024). Exploring the usefulness of a multi-sensory environment on sensory behaviors in children with autism spectrum disorder. Journal of Clinical Medicine, 13(14), Article 4162. https://doi.org/10.3390/jcm13144162

Duhoki, K., & Gülten, A. (2025). The integrated design of neuroarchitecture for human well-being: A comprehensive review. International Journal of Environmental Sciences, 11(3S), 247–259.

Fathi, S. (2021). Biophilic design to promote mental health in hospital resorts. Journal of Applied Arts, 501–522.

Habbak, A. L. Z., & Khodeir, L. (2023). Multi-sensory interactive interior design for enhancing skills in children with autism. Ain Shams Engineering Journal, 14, Article 102039. https://doi.org/10.1016/j.asej.2022.102039

Han, T., Tang, L., Liu, J., Jiang, S., & Yan, J. (2025).

The influence of multi-sensory perception on public activity in urban street spaces: An empirical study grounded in landsenses ecology. Land, 14(1), 50. https://doi.org/10.3390/land14010050

Heidari Matin, N., & Yi, Y. J. (2025).

Perception and experience of multisensory environments among neurodivergent people: Systematic review. Architectural Science Review. https://doi.org/10.1080/00038628.2025.2462569

Huang, Q., Zhang, Z., & Chen, Z. (2025).

The effects of multi-sensory public seating on emotion regulation in youth communities. Scientific Reports, 15, Article 30668. https://doi.org/10.1038/s41598-025-12473-x

Izadpanah, S., & Uçar, S. (2022).

User preferences and dislikes concerning sensory stimulation in shopping center resting areas. Uluslararası Akademik Birikim Dergisi, 5(5), 246–259.

Kaleem, S. (2022).

Sensory-cognitive interior design model for improved learning outcomes in art and design institutions. Journal of Design and Textiles, 1(1), 67–84. https://doi.org/10.32350/jdt.11.04

Kavaz, M. (2025).

Design principles for a special education center for children on autism spectrum disorder. ICONARP International Journal of Architecture and Planning, 13(1), 361–381. https://doi.org/10.15320/ICONARP.2025.328

Khanzadeh, M. (2024).

Enhancing user experience in interior architecture through biophilic design: A case study of urban residential spaces. New Design Ideas, 8(1), 137–168. https://doi.org/10.62476/ndi81137

Kim, S., Park, H., & Choo, S. (2021).

Effects of changes to architectural elements on human relaxation–arousal responses: Based on VR and EEG. International Journal of Environmental Research and Public Health, 18, 4305. https://doi.org/10.3390/ijerph18084305

Kozesaz Zade, M. (2023).

Biophilic design and environmental preferences: A cognitive approach. International Journal of Bionic Architecture, 1(4), 1–9.

Kwon, J., & Iedema, A. (2022).

Body and the senses in spatial experience: The implications of kinesthetic and synesthetic perceptions for design thinking. Frontiers in Psychology, 13, Article 864009. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.864009

Li, M., & Kim, N. (2024).

Exploring multisensory home office design in virtual reality: Effects on task performance, heart rate, and emotion. Acta Psychologica, 250, Article 104536. https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2024.104536

Mace, V. (2025).

A framework to cultivate atmospheres as a sensory–emotional dimension of environmental experience in public interiors. Preprints, 202508.2140. https://doi.org/10.20944/preprints202508.2140.v1

McTeague, C., Dreyer, S., Liu, S., Kizilkaya, A., & Thoring, K. (2025).

Emotional responses to the design of multisensory interior spaces. Proceedings of the Design Society: ICED25, 5, 1475–1487. https://doi.org/10.1017/pds.2025.10161

Mihanyar, S., Matusiak, B. S., & Wang, W. (2025).

Interior and exterior preferences in a study room and their correlations with personality. Acta Psychologica, 258, Article 105268. https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2025.105268

Mohamed Fakhry Elmasry, E. (2024).

The impact of the fourth dimension on the user's perception of space design in interior architecture. Scientific Journal of Fine Arts (SJFA), 5(19), 646–?. https://doi.org/10.21608/SJFA.2024.322948.1077

Obeidat, R. (2022).

Personality traits and environmental preference patterns in interior design settings. Journal of Environmental Psychology Studies, 12(2), 45–63.

Palmieri, S., Bisson, M., Ianniello, A., & Barone, G. (2023).

Motion reactive sound generation system for immersive CAVE environment: A design perspective. In CONTENT 2023: The Fifteenth International Conference on Creative Content Technologies (pp. 12–18).

Pillot, A., & Tesson, M. (2024).

Multisensory design and caring architecture: The case of volume's feelings in the Orb Pavilion, France. In 5th International Congress on Ambiances: Sensory Explorations — Ambiances in a Changing World (pp. 398–407).

Pourrahimi, S., & Oryani Nezhad, R. (2024).

The role of enigmatic architectural components of museums on audience perception (Case study: Museum of Contemporary Arts in Tehran). International Journal of Applied Arts Studies, 9(2), 79–98.

Rek-Lipczyńska, A., & Kowalska, A. (2025).

Multisensory coding of red and blue in interior design for older adults and visually impaired users: An inclusive design perspective. Sustainability, 17, 9381. https://doi.org/10.3390/su17219381

Rui, L., & Firzan, M. (2025).

Emotional design of interior spaces: Exploring challenges and opportunities. Buildings, 15(2), 153. https://doi.org/10.3390/buildings15020153

Shakour, S., & Youssef, N. (2025).

Using neuroscience to design interior spaces to enhance sensory and functional experiences. JAARS: Journal of Architecture, Arts and Research Studies, 6(11), 1–20.

Unwin, K. L., Powell, G., & Jones, C. R. G. (2021).

The use of multi-sensory environments with autistic children: Exploring the effect of having control of sensory changes. Autism, 26(6), 1379–1394. https://doi.org/10.1177/13623613211050176

Velázquez Peña, J. A. (2025).

How does interior design influence the sensory and emotional experience of people who inhabit a space? Preprints.org. https://doi.org/10.20944/preprints202506.1488.v1

Watchorn, V., Cartledge, M., Grant, C., Walker, A., & Hale, I. (2025).

A calm space to reset: Perceptions of sensory rooms in Australian public buildings. Archnet-IJAR: International Journal of Architectural Research. Advance online publication. https://doi.org/10.1108/ARCH-10-2024-0453

Xu, H., Zhao, J., Jin, C., Zhu, N., & Chai, Y. (2025).

Research on the multi-sensory experience design of interior spaces from the perspective of spatial perception: A case study of Suzhou Coffee Roasting Factory. Buildings, 15, 1393. https://doi.org/10.3390/buildings15081393

Yasar, D., & Öktem Erkartal, P. (2025).

An inquiry into the application of biophilic design principles in contemporary university designs. Journal of Asian Architecture and Building Engineering. Advance online publication. https://doi.org/10.1080/13467581.2025.2472743

Yildirim, M., Globa, A., Gocer, O., & Brambilla, A. (2025).

Multisensory virtual reality environments in architecture: The impact of smell on presence, engagement, and user experience. SSRN. https://ssrn.com/abstract=5098840.

Anexos

Anexo 1: Guía de Entrevista

El presente estudio forma parte de una investigación cualitativa que tiene como objetivo explorar cómo los estímulos sensoriales aplicados en el diseño interior contemporáneo contribuyen al bienestar emocional de los usuarios.

La investigación busca analizar las estrategias, materiales y percepciones utilizadas por arquitectos/as de interiores especializados en diseño sensorial o experiencial, para comprender cómo los sentidos se integran en la creación de atmósferas y experiencias significativas.

El diseño de interiores contemporáneo ha enfrentado el desafío de responder a las necesidades emocionales de los usuarios mediante experiencias sensoriales integrales. A pesar de

los avances, la práctica profesional continúa centrada principalmente en aspectos estéticos y funcionales, dejando de lado la exploración del cuerpo y los sentidos como mediadores de la experiencia espacial. Este estudio pretende aportar conocimiento sobre cómo el diseño sensorial puede potenciar el bienestar emocional en espacios interiores.

Su participación en esta entrevista es totalmente voluntaria.

Puede abstenerse de responder a cualquier pregunta que considere inapropiada o retirarse del estudio en cualquier momento, sin que ello implique perjuicio alguno.

Toda la información recopilada durante la entrevista será estrictamente confidencial y utilizada únicamente con fines académicos.

Los datos personales y profesionales de los participantes no serán divulgados ni asociados directamente a las respuestas. Las opiniones se presentarán de manera anónima y general dentro del informe final de la tesis

Tema: *El diseño sensorial como medio para potenciar el bienestar emocional en espacios interiores contemporáneos*

Objetivo general:

Explorar cómo los estímulos sensoriales presentes en los espacios interiores influyen en las emociones, el bienestar y la conexión del usuario con el entorno.

1. ¿Cómo describiría la primera impresión que tuvo al ingresar a este espacio?
2. ¿Qué sensaciones o emociones suele experimentar cuando pasa tiempo aquí?
3. ¿Qué elementos sensoriales (luz, sonido, aroma, textura, temperatura, color, etc.) considera más influyentes en su experiencia dentro del espacio?

4. ¿Podría contarme una ocasión en la que alguno de esos elementos sensoriales haya modificado su estado de ánimo o su nivel de confort?

5. ¿Hay algún recuerdo o asociación emocional que se active cuando está en este lugar o al pensar en él?
6. ¿De qué manera considera que las características sensoriales del espacio influyen en su bienestar o en su estado emocional diario?

7. ¿Cómo percibe la relación entre su cuerpo y el espacio? ¿Siente que este entorno lo invita a moverse, relajarse o interactuar de cierta forma?
8. ¿Cree que el diseño del lugar favorece su conexión emocional o sensación de pertenencia? ¿Por qué?

9. Desde su experiencia, ¿qué aspectos sensoriales mejoraría o cambiaría en el diseño de este espacio para potenciar su bienestar emocional?
10. En su opinión, ¿qué diferencia a este espacio sensorialmente diseñado de otros lugares más convencionales en los que pasa tiempo?