ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

Diseño y desarrollo de "SORORA", aplicación móvil orientada a la prevención y acompañamiento frente al acoso callejero de niñas y adolescentes en contextos urbanos"

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA EL GRADO DE BACHILLER EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL MULTIMEDIA

PRESENTADA POR

Marisol Jennifer Adriazola Gallegos
DNI: 71616936, Lima – Perú

ASESOR

Quintanilla Effio, Juan Alberto
DNI: 43406717, Perú
ORCID: 0009-0001-9331-6244

JURADO

Rojas Acevedo José Francisco Elías

Guido Evans Renzo
Ariza Velasco Fabio

Lima, Noviembre 2025

INFORME DE PROYECTO DE INNOVACIÓN_Adriazola Gallegos.pdf

My Files

My Files

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:559454801

Fecha de entrega
22 feb 2026, 1:15 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
22 feb 2026, 1:23 a.m. GMT-5

Nombre del archivo
INFORME DE PROYECTO DE INNOVACIÓN_Adriazola Gallegos.pdf

Tamaño del archivo
703.3 KB

37 páginas

7331 palabras

42.801 caracteres

15% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Exclusiones

- N.º de fuente excluida
- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

6% Fuentes de Internet

0% Publicaciones

14% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información general ……... 6

1.1 Título del Proyecto de Innovación ……... 6

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación …….. 6

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación …… 7

II. Descripción de la innovación ……... 8

2.1 Planteamiento del Problema ……. 8

2.2 Población beneficiaria …… 10

2.3 Objetivo(s) del proyecto……. 10

2.4 Marco referencial ……. 11

2.5 Proceso creativo y experimentos …… ……13

2.5.1 Información sobre el usuario(s) ……..13

2.5.2 Información sobre el Mercado ……... 15

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor …….. 16

2.5.4 Diseño de producto/servicio …….. 17

2.5.5 Modelo de Negocio …… 19

2.5.6 Resultados esperados ……. 21

2.5.7 Prototipos desarrollados …… 21

2.5.8 Experimentos ……. 24

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación …… 30

III. Estimación de costos ……...32

3.1 Presupuesto ……. 32

IV. Conclusiones y recomendaciones …….. 34

4.1 Conclusiones …….…… 34

4.2 Recomendaciones ……..……...…… 35

V. Referencias Bibliográficas ……..……37

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Título del Proyecto de innovación

Diseño y desarrollo de “SORORA”, aplicación móvil orientada a la prevención y acompañamiento frente al acoso callejero de niñas y adolescentes en contextos urbanos”

1.2. Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación Sorora se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Seguridad Ciudadana y la actividad económica de Tecnología y Bienestar Social. Busca resolver el problema de la inseguridad y el temor que enfrentan niñas y adolescentes al desplazarse solas por espacios públicos, necesidad que surge ante la falta de sistemas de acompañamiento y respuesta inmediata ante situaciones de riesgo. La población beneficiaria está conformada por niñas, adolescentes y mujeres jóvenes, quienes requieren herramientas accesibles que fortalezcan su autonomía y seguridad durante sus desplazamientos cotidianos.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas, utilizando herramientas de Design Thinking para colocar al usuario en el centro del proceso y Lean Startup para validar e implementar los resultados de manera ágil. Estas herramientas promueven la colaboración y el pensamiento visual, incluyendo la técnica persona para la creación de arquetipos representativos, el mapa de actores para identificar el contexto y los aliados institucionales, el mapa de trayectoria para comprender la experiencia del usuario, y el canvas de propuesta de valor para consolidar el concepto innovador. Cada una de estas herramientas se detalla en el documento complementario.

La solución innovadora, presentada en forma de propuesta de valor, consiste en una aplicación móvil que brinda acompañamiento y apoyo en tiempo real ante posibles situaciones de riesgo. Se trata de una plataforma digital colaborativa que permite compartir la ubicación, activar alertas de emergencia, contactar redes de apoyo y recibir recomendaciones preventivas. La app integra además un sistema de comunicación con instituciones aliadas y garantiza la protección de datos personales, la trazabilidad de las alertas y la medición de indicadores de impacto. Desde un enfoque de triple balance, Sorora aporta un valor social, al promover la seguridad y el empoderamiento femenino; tecnológico, al

utilizar innovación digital centrada en el bienestar ciudadano; y comunitario, al fortalecer la cooperación entre ciudadanas, organizaciones y entidades públicas.

Para la experimentación, se diseñó un prototipo de alta fidelidad que permitió evaluar la usabilidad, la claridad visual y la pertinencia de las funciones principales. Las pruebas se desarrollaron de manera digital y presencial, a través de demostraciones e interacciones con potenciales usuarias. Durante este proceso se recogieron percepciones sobre la facilidad de uso, la confianza en el sistema, la relevancia de las funciones y la identificación con la propuesta visual, lo que permitió validar la aceptación de la solución y reconocer oportunidades de mejora orientadas a fortalecer la seguridad tecnológica y la vinculación institucional.

Se concluye que la solución propuesta genera una percepción positiva de seguridad y acompañamiento, además de fortalecer la confianza en la tecnología como herramienta de prevención. Se recomienda ampliar el piloto a nuevos distritos, establecer alianzas con municipalidades, comisarías y organizaciones sociales, e implementar un sistema de monitoreo continuo que mida el impacto social y comunitario. Estas acciones permitirán consolidar la sostenibilidad y escalabilidad del proyecto Sorora en el mediano y largo plazo.

1.3. Contextualización del Proyecto de Innovación

En los últimos años, el uso de herramientas digitales ha transformado la manera en que las personas se relacionan, acceden a información y buscan apoyo emocional. En el caso de las mujeres, este entorno tecnológico ha permitido crear espacios seguros donde pueden expresar sus preocupaciones cotidianas, compartir experiencias personales y fortalecer redes de apoyo mutuo. Sin embargo, la mayoría de estas interacciones ocurre en plataformas abiertas y no reguladas, donde la desinformación, la exposición pública y la falta de acompañamiento profesional pueden generar más ansiedad que bienestar. Frente a esta problemática, adquiere relevancia diseñar espacios digitales confiables, accesibles y orientados al cuidado emocional femenino.

En la realidad peruana, son cada vez más visibles los retos que atraviesan las mujeres en distintas etapas de su vida: estrés académico, dificultades laborales, presión social, bajo autoconcepto,

violencia psicológica, duelos emocionales, ansiedad o inseguridades en relaciones interpersonales. A pesar de ello, muchas de estas dificultades no llegan a ser atendidas a nivel profesional debido al costo de la terapia, la falta de orientación y el miedo a ser juzgadas. Paralelamente, la salud mental continúa siendo un tema con estigma social, lo que provoca que numerosas mujeres opten por guardar silencio o buscar apoyo en internet sin la garantía de recibir ayuda adecuada.

Frente a este escenario, SORORA se plantea como un proyecto digital que impulsa el acompañamiento emocional femenino a través de un entorno seguro, confidencial y validado por herramientas profesionales. El propósito es generar un espacio donde las mujeres puedan expresarse libremente, recibir información psicoeducativa confiable, acceder a actividades terapéuticas y conectar con una comunidad de apoyo que fortalezca la autoestima, la regulación emocional y el bienestar psicológico. Esta propuesta combina elementos de contención emocional, asesoramiento inicial y orientación mental a través de recursos digitales simples, gratuitos y accesibles.

Asimismo, el proyecto se alinea con la creciente necesidad de promover la salud mental desde una perspectiva preventiva. Crear espacios de escucha activa contribuye a disminuir sentimientos de soledad, reducir la carga emocional acumulada y fomentar decisiones más saludables en la vida cotidiana. SORORA no sustituye a la terapia psicológica, pero funciona como un primer puente entre una mujer que necesita apoyo y la posibilidad de recibirlo a tiempo. De esta manera, el proyecto contribuye a la construcción de una comunidad solidaria, empática y sorora, donde el bienestar emocional se convierta en una prioridad colectiva.

2. DESCRIPCIÓN DE LA INNOVACIÓN

2.1. Planteamiento del Problema

En la ciudad de Lima, numerosas mujeres jóvenes enfrentan diariamente situaciones de acoso callejero que afectan su bienestar y su sensación de seguridad al desplazarse por la vía pública. Esta problemática se origina, en gran medida, por la falta de apoyo institucional y comunitario frente a los casos de acoso, así como por la ausencia de presencia constante del serenazgo y la policía en las calles, lo que genera espacios inseguros y propicios para que los agresores actúan con impunidad.

Asimismo, la normalización del acoso verbal hacia las mujeres ha contribuido a que estas conductas sean percibidas como “cotidianas” o “inofensivas”, cuando en realidad constituyen una forma de violencia de género. A esto se suma la falta de equidad entre los géneros y el machismo arraigado en muchas familias, factores que perpetúan estereotipos y justifican la dominación masculina en los espacios públicos.

Como resultado, las mujeres experimentan miedo, ansiedad y malestar emocional al transitar por las calles, lo cual genera un impacto negativo en su autoestima y en su percepción de libertad. En consecuencia, muchas limitan sus desplazamientos, evitan ciertos lugares o modifican sus rutinas diarias para reducir el riesgo de sufrir acoso. Además, esta situación reproduce la desigualdad de derechos, ya que restringe la libre circulación y la autonomía femenina, al mismo tiempo que fomenta la violencia de género y la indiferencia social frente a este tipo de agresiones.

En síntesis, el acoso callejero en Lima no solo vulnera la seguridad física y emocional de las mujeres, sino que también revela una problemática estructural relacionada con la desigualdad, la falta de sensibilización y la escasa intervención de las autoridades en la creación de espacios públicos seguros.

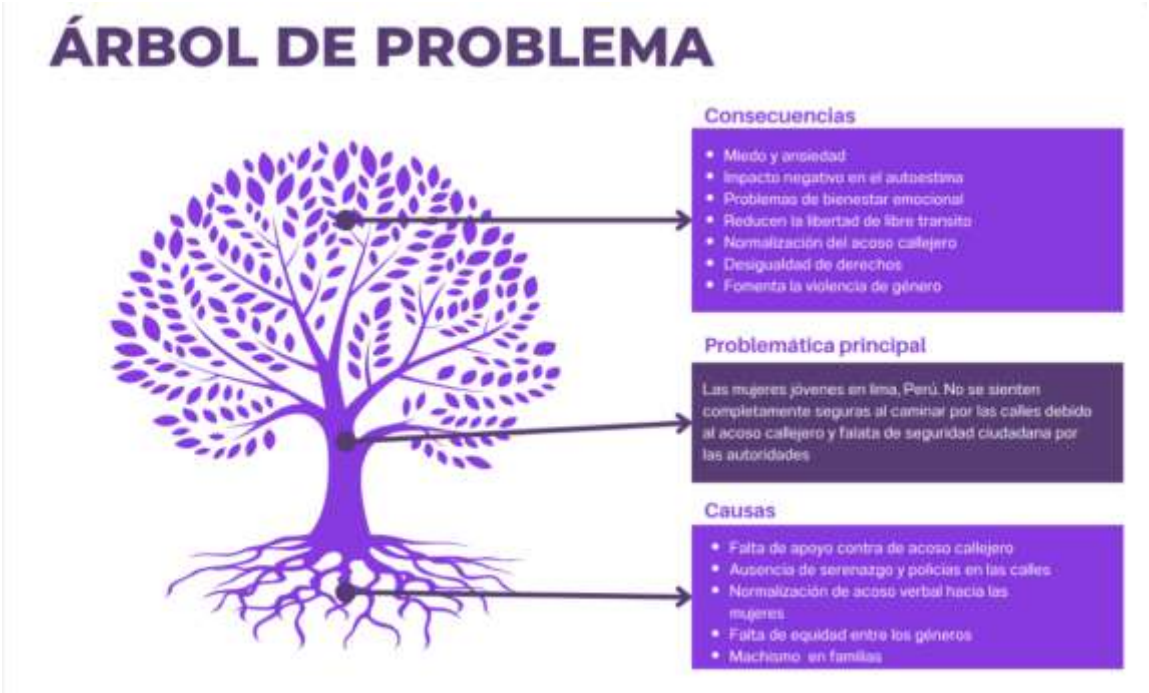


Figura 1. Árbol del problema

2.2. Población beneficiaria

La población beneficiaria del proyecto está conformada por dos grupos principales. El primero lo integran mujeres adolescentes y jóvenes del distrito de Lima, quienes diariamente se enfrentan al acoso callejero y a situaciones de riesgo en los espacios públicos. Para ellas, la propuesta ofrece una alternativa que contribuye a fortalecer su seguridad personal, ya que facilita su movilidad con mayor confianza y les brinda herramientas inmediatas de apoyo y alerta en caso de emergencia. Además, promueve su autonomía, al permitirles recorrer la ciudad con un acompañamiento tecnológico que reduce el miedo y la exposición a la violencia.

El segundo grupo está compuesto por los contactos de confianza y la comunidad solidaria que se activa cuando una usuaria se encuentra en peligro o requiere acompañamiento emocional. Estos actores participan mediante la recepción de alertas, la vigilancia del recorrido en tiempo real y la colaboración en el mapeo de zonas seguras o peligrosas. De esta manera, se refuerza la construcción de redes de apoyo, se fomenta la responsabilidad colectiva frente a la seguridad de las mujeres y se genera un impacto positivo en la convivencia social dentro del distrito.

2.3. Objetivo(s) del proyecto

El objetivo general del proyecto es diseñar una aplicación móvil orientada a la prevención, alerta y reporte de situaciones de acoso callejero, que brinde acompañamiento, seguridad y apoyo inmediato a niñas y adolescentes en los espacios públicos urbanos de Lima Metropolitana. La finalidad es reducir su exposición al riesgo, crear canales de ayuda accesibles y mejorar la capacidad de respuesta ante situaciones que vulneran sus derechos y su bienestar emocional.

De manera específica, el proyecto busca identificar las principales necesidades y dificultades que enfrentan las niñas y adolescentes al intentar reportar un acto de acoso callejero, con el fin de comprender las barreras tecnológicas, sociales y emocionales que impiden que pidan ayuda. A partir de ello, se pretende determinar cuáles son las características funcionales, de diseño y experiencia de usuario que debe incorporar la aplicación para que resulte confiable, segura y efectiva, garantizando que pueda utilizarse incluso en contextos de emergencia o bajo estrés.

Asimismo, se propone analizar la relevancia e impacto potencial de implementar una herramienta digital que permita la prevención, el acompañamiento y la contención inmediata frente al acoso callejero, aportando a un modelo de protección y empoderamiento femenino. Con esta iniciativa, el proyecto se articula con la Agenda 2030 y contribuye particularmente al Objetivo de Desarrollo Sostenible 5, relacionado con la igualdad de género y la eliminación de todas las formas de violencia contra niñas y mujeres.

2.4. Marco referencial

El acoso callejero es una forma cotidiana de violencia de género que afecta de manera frecuente a niñas y adolescentes en espacios públicos, generando miedo, inseguridad, vergüenza y limitando su libertad para transitar con normalidad. Aunque sus manifestaciones suelen ser minimizadas socialmente, esta conducta produce afectaciones psicológicas y emocionales prolongadas en las víctimas (Ardiles Ojeda et al., 2023). En el contexto peruano, el acoso sexual en espacios públicos incluye verbalizaciones obscenas, gestos con connotación sexual, persecuciones, contacto físico, grabaciones sin consentimiento y miradas lascivas, lo cual configura una vulneración directa a la integridad y dignidad de las personas (Struminger, 2021).

A pesar de su frecuencia, esta problemática continúa siendo trivializada y, en algunos casos, justificada socialmente. Según la Encuesta Nacional sobre Relaciones Sociales (2019), el 31.1 % de los encuestados considera que la forma de vestir provocativa justifica el acoso sexual hacia las mujeres. Esta creencia refuerza estereotipos machistas que responsabilizan a la víctima, dificultando la denuncia y normalizando la violencia. Del mismo modo, Plan International (2021) reportó 16 232 testimonios de acoso sexual callejero entre septiembre de 2020 y enero de 2021, y evidenció que muchas adolescentes evitan salir solas por temor a ser atacadas nuevamente.

Aunque legalmente el Perú reconoce el acoso callejero como delito, la respuesta institucional aún resulta insuficiente. La Ley N.º 30314 sanciona el acoso sexual en espacios públicos y el Decreto Legislativo 1410 incorpora esta conducta dentro de los delitos contra la libertad sexual. Sin embargo, el 97 % de víctimas no denunció los hechos, pese a la existencia de mecanismos legales (Paremos el

Acoso Callejero & Plan International, 2021). Esto sugiere que la sola normativa no garantiza protección efectiva cuando las víctimas carecen de medios inmediatos para pedir ayuda o registrar lo ocurrido.

Las estadísticas nacionales confirman la magnitud del problema. El Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (2022) registró 370 casos de acoso en espacios públicos, de los cuales el 95 % correspondió a víctimas mujeres. Durante enero y febrero del 2023, la misma institución reportó 54 casos, siendo niñas y adolescentes las principales afectadas. A nivel general, siete de cada diez mujeres en el Perú han sufrido acoso callejero, y en Lima Metropolitana la cifra aumenta a nueve de cada diez (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, 2022). Sin embargo, estos datos no reflejan la totalidad del fenómeno, ya que gran parte de los casos no se reporta por miedo, vergüenza o desconfianza en las autoridades (Fernández, 2025).

Esta realidad demuestra que el acoso callejero no es un evento aislado, sino un problema estructural vinculado a la violencia de género y a prácticas machistas arraigadas en la sociedad. Gaytán (2010) sostiene que el acoso sexual en espacios públicos se ha vuelto una práctica socialmente tolerada y ejercida principalmente por hombres, lo que refuerza relaciones de poder y control sobre las mujeres. Así, el espacio público se convierte en un escenario de intimidación, donde niñas y adolescentes se sienten vigiladas, inseguras y vulnerables.

En el ámbito tecnológico, la evidencia muestra que la innovación puede convertirse en una herramienta de protección. Aplicaciones móviles con funciones de alerta, geolocalización y reporte de incidentes han demostrado ser útiles en situaciones de riesgo, pero la mayoría está diseñada para adultos y no responde a las necesidades específicas de menores. En ese sentido, una aplicación adaptada a niñas y adolescentes podría permitir compartir ubicación en tiempo real, activar señales de auxilio, contactar redes de apoyo y registrar evidencias de forma rápida y segura.

Además, el impacto no es solo funcional, sino emocional. Muchas víctimas sienten impotencia y silencio, como lo revela que el 37 % de mujeres afirmó sentirse incapaz de hacer algo frente a las agresiones (Paremos el Acoso Callejero & Plan International, 2021). Una plataforma creada para ellas

puede brindar acompañamiento, sensación de protección y un espacio seguro donde su experiencia sea validada.

La iniciativa también se articula con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 5, que busca eliminar todas las formas de violencia contra mujeres y niñas y garantizar su derecho a vivir en entornos seguros e igualitarios. Una aplicación de prevención y respuesta inmediata aporta a la construcción de ciudades más seguras e inclusivas, reconociendo la tecnología como aliada en la protección de la libertad femenina en el espacio público.

En conclusión, el marco referencial demuestra que, a pesar del marco legal y los avances institucionales, las niñas y adolescentes continúan expuestas al acoso callejero y carecen de mecanismos prácticos para actuar frente a una situación de riesgo. La implementación de una aplicación móvil constituye una alternativa innovadora y necesaria para fortalecer la seguridad, el acompañamiento y la capacidad de respuesta ante este tipo de violencia.

2.5. Proceso creativo y experimentos

2.5.1. Información sobre el usuario(s)

Durante el proceso de investigación, se identificó un primer grupo de usuarios conformado por adolescentes mujeres que residen en el distrito de Lima. Ellas expresaron un fuerte deseo de independencia en su vida cotidiana; sin embargo, la inseguridad en las calles representa una barrera constante para lograrlo. Muchas manifestaron que les gustaría desplazarse solas al colegio, realizar actividades recreativas o simplemente reunirse con sus amigas sin la necesidad de ser acompañadas. No obstante, el temor a robos, acoso callejero o situaciones de riesgo provoca una dependencia obligada hacia familiares o amigos al momento de movilizarse.

Un insight significativo fue*: "Quiero hacer mis cosas sola, pero tengo miedo de salir y que algo malo me pase"*.



Figura 2: Arquetipo de usuario

Asimismo, se identificó un segundo grupo compuesto por actores sociales que buscan mejorar la seguridad y bienestar de las mujeres jóvenes en la ciudad. Dentro de este grupo destacan líderes comunitarias y activistas comprometidas con la transformación del espacio público. Tal es el caso de Mariana Chávez, quien señaló: “Queremos transformar el espacio público con nuestras acciones, pero sin apoyo de la municipalidad o del Estado parece que siempre se queda corto.” Mariana, al igual que otras mujeres que participan en iniciativas de prevención y acompañamiento, también desea sentirse libre y autónoma al movilizarse; sin embargo, reconoce que la realidad actual le recuerda constantemente que su libertad está condicionada por la inseguridad existente. Este grupo representa un puente fundamental entre la ciudadanía y el Estado, aunque enfrenta barreras como la falta de recursos y la débil respuesta institucional.

Finalmente, se encuentra un tercer grupo conformado por padres, madres y cuidadores de las adolescentes, quienes reconocen la importancia de que sus hijas desarrollen independencia, pero priorizan su seguridad ante cualquier riesgo. Expresaron preocupación constante y la necesidad de monitorear sus desplazamientos, lo que genera una tensión entre proteger y permitir que las jóvenes fortalezcan su autonomía.

2.5.2. Información sobre el Mercado

En el distrito de Lima, la creciente preocupación por la seguridad de las mujeres en el espacio público ha puesto en evidencia la urgencia de implementar soluciones tecnológicas que fortalezcan los procesos de prevención y reacción frente al acoso callejero. La movilidad diaria de jóvenes y adolescentes se ve afectada por situaciones de riesgo constantes, lo cual limita su autonomía y bienestar emocional. Por ello, surge la necesidad de una plataforma que permita a las usuarias desplazarse con mayor confianza, contando con apoyo inmediato y una red de acompañamiento activa.

En cuanto a la competencia, existen iniciativas que buscan mejorar la seguridad ciudadana, como aplicaciones de monitoreo policial o canales de denuncia, aunque estas presentan dificultades relacionadas con la lentitud en la atención, la falta de seguimiento de los casos y su escasa perspectiva de género. Asimismo, la Línea 100 o los servicios municipales de serenazgo ofrecen apoyo reactivo, pero no brindan herramientas de prevención durante el desplazamiento.

En el ámbito internacional, plataformas como Noonlight en Estados Unidos (Noonlight, 2023) o Safetipin en India han demostrado que las soluciones digitales con enfoque en seguridad personal pueden escalarse y generar cambios positivos en la percepción de seguridad urbana (Ray & Shah, 2019). Sin embargo, en el Perú aún no se cuenta con una aplicación enfocada específicamente en acompañar en tiempo real a mujeres jóvenes durante sus recorridos, lo que representa una oportunidad competitiva relevante para la propuesta.

Entre los principales obstáculos se identifican la desconfianza hacia la respuesta institucional, las dificultades para reportar incidentes y el temor de que la información personal pueda ser vulnerada. Sin embargo, estos retos pueden ser superados mediante una plataforma que garantice protocolos claros de seguridad digital, acompañamiento inmediato y una comunidad activa que fomente la colaboración entre mujeres.

El alcance del proyecto, en su fase inicial, se dirige a jóvenes estudiantes y trabajadoras del distrito de Lima, donde se reportan altos índices de acoso callejero y una intensa actividad urbana que incrementa los riesgos. A futuro, la propuesta tiene potencial para expandirse a más distritos de Lima

Metropolitana y posteriormente a otras ciudades del país, consolidándose como una herramienta replicable en diferentes contextos urbanos.

El mercado objetivo está conformado por mujeres adolescentes y jóvenes que desean mayor independencia al movilizarse, así como por familias interesadas en velar por su seguridad a través de soluciones tecnológicas fiables. Además, se consideran aliados estratégicos como municipalidades, colectivos feministas, instituciones educativas y organizaciones sociales, quienes pueden contribuir a ampliar el impacto y legitimidad del proyecto.

Respecto a la demanda potencial, se identificó un interés creciente en alternativas que brinden protección accesible y de uso inmediato, lo que confirma que el proyecto es viable y cuenta con condiciones favorables para su crecimiento sostenido dentro del ecosistema de seguridad ciudadana.

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor

SORORA es una plataforma integral de seguridad personal diseñada para que mujeres jóvenes y adolescentes puedan desplazarse con mayor tranquilidad por la ciudad, sintiéndose respaldadas, informadas y empoderadas en todo momento. A diferencia de un simple botón de pánico, esta propuesta se fundamenta en la creación de una comunidad activa, así como en la provisión de herramientas de prevención que combinan mapas colaborativos, monitoreo en tiempo real y acompañamiento emocional. De esta forma, SORORA se alinea con la búsqueda de autonomía y bienestar personal, especialmente en contextos donde la inseguridad limita la libertad de movimiento.

Desde una perspectiva funcional, SORORA se define como una aplicación móvil y red de seguridad urbana que integra tecnología de geolocalización continua, herramientas de empoderamiento, capacitación en autodefensa y acompañamiento virtual. Su objetivo es garantizar que mujeres jóvenes cuenten con mecanismos de protección efectivos mientras se desplazan por el espacio público, disminuyendo la necesidad de depender de terceros para sentirse seguras.

En cuanto a sus actores principales, la plataforma sitúa como protagonistas a las usuarias jóvenes, quienes buscan equilibrio entre independencia y seguridad al transitar por la ciudad. Asimismo, incorpora a los Ángeles Guardianes, contactos de confianza que reciben alertas inmediatas y tienen

acceso al monitoreo GPS para actuar de forma oportuna en caso de riesgo. A ello se suma la Comunidad Sorora, integrada por mujeres voluntarias que contribuyen al mapeo colaborativo de zonas de riesgo y brindan acompañamiento emocional o virtual durante los trayectos.

Respecto a sus artefactos centrales, SORORA se estructura a partir de cuatro componentes clave: (1) la aplicación móvil, como núcleo de interacción; (2) el botón SOS de alerta instantánea, diseñado para activar respuestas rápidas ante situaciones de peligro; (3) el mapeo colaborativo de zonas seguras y riesgosas, que ofrece información actualizada del entorno urbano; y (4) un sistema de monitoreo GPS en tiempo real, que permite un seguimiento continuo del recorrido para reducir la vulnerabilidad durante la movilización.



Figura 3: Lienzo de propuesta de valor

2.5.4. Diseño de producto/servicio

Sorora es una aplicación móvil orientada a la seguridad y protección de niñas y adolescentes frente al acoso callejero. El servicio combina herramientas tecnológicas de geolocalización con una red de apoyo comunitario y emocional, permitiendo prevenir situaciones de riesgo, solicitar ayuda inmediata y generar información colaborativa sobre zonas seguras dentro del espacio público. El sistema está conformado por una aplicación móvil como plataforma central de acceso, un botón SOS

de alerta instantánea que envía la ubicación de la usuaria en tiempo real a sus contactos de emergencia, un mapa colaborativo que muestra calles seguras y zonas reportadas como riesgosas, y un sistema de monitoreo GPS que permite visualizar el recorrido de la usuaria en vivo. Estos componentes permiten integrar prevención, reacción y acompañamiento desde un enfoque de sororidad y autocuidado.

Los actores involucrados se organizan en tres niveles. En primer lugar, se encuentran las usuarias principales, representadas en el arquetipo de "Vanessa", quienes utilizan la aplicación con el fin de movilizarse de manera más segura. Posteriormente, se ubican los contactos de confianza, denominados "Ángeles Guardianes", quienes reciben alertas, monitorean la ubicación en tiempo real y pueden responder ante una situación de riesgo. Finalmente, la Comunidad Sorora está compuesta por voluntarias que colaboran reportando zonas inseguras, brindando apoyo emocional y fortaleciendo el sentido comunitario dentro del servicio.

El funcionamiento operativo de la aplicación se desarrolla a través de cuatro etapas principales. En la fase de prevención y planificación, la usuaria consulta rutas seguras y reportes recientes. Además, accede a módulos educativos de autocuidado y la aplicación sugiere activar el modo seguro cuando detecta desplazamiento fuera del hogar. Durante el recorrido, la usuaria habilita el monitoreo en vivo, lo que permite a los contactos visualizar su trayecto y recibir notificaciones automáticas de "check-in". En caso de emergencia, puede activar el botón SOS, lo que envía su ubicación exacta y permite activar grabaciones de audio si la configuración así lo establece. Posteriormente, la aplicación permite que la usuaria registre el incidente dentro del mapa colaborativo, reciba mensajes de apoyo y acceda a contención emocional a través de la comunidad.

La mecánica del servicio amplía la forma en que estas funciones operan de manera gradual y continua. El proceso inicia con la descarga de la aplicación, el registro básico de la usuaria y la configuración de los contactos de emergencia o Ángeles Guardianes. Una vez completada esta etapa, la usuaria puede revisar el mapa colaborativo para identificar rutas seguras, zonas iluminadas o lugares previamente reportados como peligrosos. Cuando inicia un desplazamiento, ingresa su destino en la

plataforma y activa el modo acompañamiento, lo que habilita el monitoreo GPS y envía una notificación automática a sus contactos indicando que el recorrido ha comenzado.

Durante la movilización, los Ángeles Guardianes pueden observar el trayecto en tiempo real mediante el mapa. El sistema solicita confirmaciones periódicas de seguridad mediante "check-ins" automáticos. Si la aplicación detecta una detención repentina, un desvío anormal o una pérdida de señal prolongada, envía una alerta preventiva a los contactos para verificar el estado de la usuaria. En situaciones de riesgo, la usuaria puede activar el botón SOS, generando una alerta inmediata con ubicación en vivo, mensaje de emergencia y, según configuración, grabación de audio o capturas que pueden servir como evidencia. Los contactos pueden reaccionar a través de llamada, mensajes o asistencia directa al lugar.

Finalmente, después del incidente, la aplicación ofrece un espacio de contención emocional. La usuaria puede recibir mensajes de apoyo, revisar contenido psicoeducativo y comunicarse con una voluntaria de la Comunidad Sorora a través de un chat seguro, con el fin de recibir acompañamiento afectivo posterior al evento. Este ciclo concluye con la posibilidad de registrar el suceso en el mapa colaborativo, fortaleciendo la construcción de información comunitaria y contribuyendo a la prevención futura.

2.5.5. Modelo de Negocio

El modelo de negocio de SORORA combina sostenibilidad, innovación tecnológica y compromiso social, asegurando la continuidad del proyecto sin apartarse de su propósito: proteger, acompañar y empoderar a mujeres jóvenes en su día a día.

Por un lado, la aplicación ofrecerá una versión gratuita, que permitirá acceder a funciones esenciales como el botón SOS de alerta inmediata, el monitoreo GPS en tiempo real, el mapa colaborativo de zonas seguras y de riesgo, y una red solidaria de acompañamiento emocional. Sin embargo, quienes busquen una experiencia más completa podrán acceder a una suscripción mensual o anual, que incluirá herramientas avanzadas de inteligencia artificial, reportes personalizados sobre

seguridad en su entorno, estadísticas de desplazamiento y acceso a contenidos exclusivos sobre bienestar, autocuidado y autodefensa personal.

Asimismo, municipalidades, ONGs y empresas tecnológicas podrán establecer convenios de colaboración con SORORA, recibiendo a cambio informes de impacto y certificaciones digitales de responsabilidad social, que acrediten su participación activa en la promoción de la seguridad y la autonomía femenina. Estas alianzas no solo fortalecerán la red de apoyo urbano, sino que también aportarán recursos que garanticen la mejora continua del aplicativo y la expansión de sus campañas educativas.

De manera complementaria, SORORA contará con una línea de merchandising con propósito, cuyos productos (camisetas, pines, libretas y accesorios con mensajes de empoderamiento) reforzarán la identidad del proyecto y funcionarán como una fuente adicional de ingresos. Cada artículo se convertirá en una forma simbólica de pertenencia a la comunidad y una herramienta para visibilizar el mensaje de seguridad y sororidad.

Finalmente, en una etapa posterior, la aplicación prevé integrar patrocinios y campañas colaborativas con marcas, instituciones educativas y organizaciones comprometidas con la igualdad de género y la prevención de la violencia. No obstante, todas estas acciones estarán guiadas por un mismo principio: mantener a SORORA fiel a su misión de crear entornos más seguros, empáticos y solidarios para las mujeres jóvenes.



Figura 4: Business Model Canvas

2.5.6. Resultados esperados

La implementación de SORORA busca generar mejoras directas en la seguridad y bienestar de niñas y adolescentes durante sus desplazamientos en zonas urbanas de Lima Metropolitana. Se espera una reducción en la sensación de vulnerabilidad al transitar por calles, avenidas, parques y espacios públicos, gracias al monitoreo en tiempo real, el acompañamiento virtual y las alertas automáticas enviadas a los contactos de confianza. Esto permitirá que las usuarias se movilicen con mayor tranquilidad y autonomía en su entorno urbano.

Asimismo, se proyecta un fortalecimiento en la capacidad de respuesta frente a situaciones de acoso callejero. El botón SOS y la geolocalización inmediata facilitarán intervenciones más rápidas por parte de los Ángeles Guardianes, disminuyendo el tiempo de exposición al riesgo y evitando que las niñas y adolescentes permanezcan desprotegidas ante una emergencia.

Otro resultado esperado es el incremento en la visibilización de zonas inseguras dentro de la ciudad. El sistema de mapeo colaborativo permitirá que las usuarias reporten calles con alta incidencia de acoso, rutas peligrosas y espacios más seguros, generando información útil para la prevención. De este modo, SORORA contribuirá a que más niñas y adolescentes conozcan qué lugares deben evitar y cuáles representan mayor seguridad al desplazarse.

Finalmente, se espera fortalecer una red urbana de apoyo femenino basada en la sororidad. A través de la participación comunitaria, se busca promover contención emocional y acompañamiento posterior al incidente, de manera que las usuarias no enfrenten solas las consecuencias del miedo o la ansiedad generada por el acoso callejero. Con estas acciones, SORORA aspira a aportar a la construcción de una ciudad más segura para niñas y adolescentes, fomentando mayor confianza, libre tránsito y bienestar en las zonas urbanas de Lima Metropolitana.

2.5.7. Prototipos desarrollados

Durante el proceso de validación de SORORA, se desarrollaron dos prototipos: uno de baja fidelidad y otro de alta fidelidad, los cuales permitieron transformar la idea inicial en una representación funcional y tangible de la propuesta.

El prototipo de baja fidelidad fue elaborado a través de bocetos manuales y capturas de pantallas estáticas que mostraban la estructura principal de la aplicación. En esta etapa se definieron los elementos base de la interfaz, como la pantalla de inicio, el inicio de sesión y registro de usuarias, el botón de alarma SOS, el buscador de zonas seguras y la notificación de confirmación de alerta enviada. Este prototipo, aunque no era interactivo, permitió visualizar la mecánica general de la app y recoger una retroalimentación temprana de las usuarias potenciales, identificando sus expectativas y puntos de mejora antes de avanzar al diseño digital.

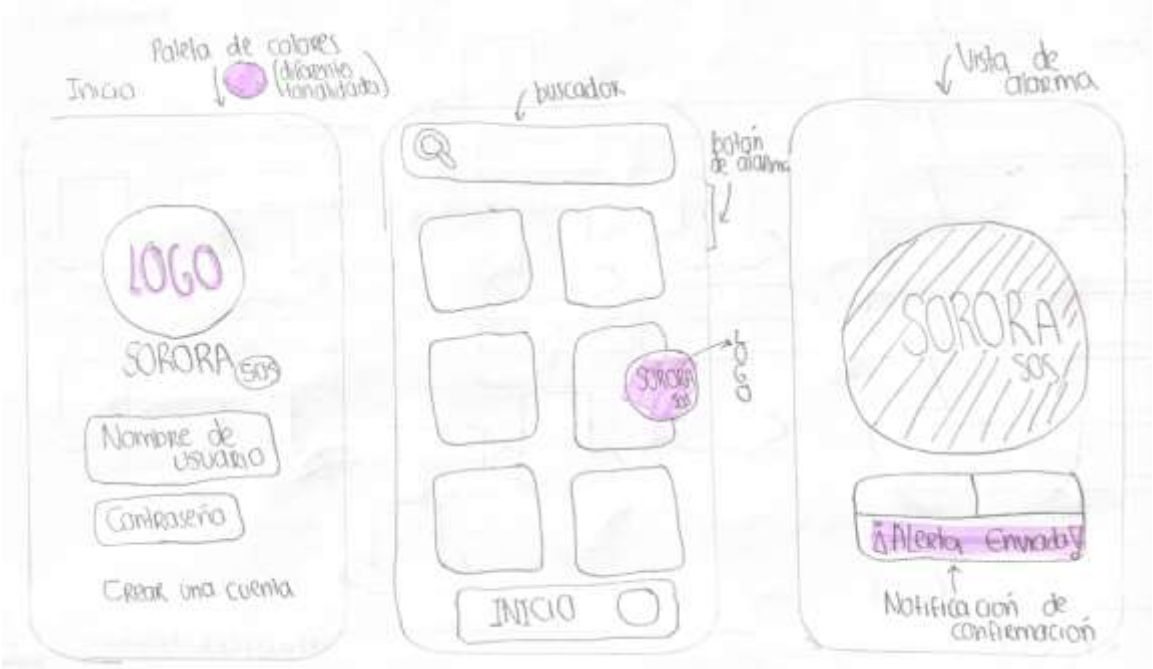


Figura 5: Boceto de la app SORORA



Figura 6: Capturas de pantalla del prototipo de baja resolución

Posteriormente, se creó un prototipo de alta fidelidad mediante la herramienta Figma, el cual integró una interfaz gráfica completa con flujos de navegación que simulaban de manera interactiva el uso real de la aplicación. Este diseño permitió representar con detalle las principales funcionalidades de SORORA: el botón de emergencia SOS, el mapa colaborativo de seguridad, la geolocalización en tiempo real y las secciones de acompañamiento virtual y educativo.

Gracias a este prototipo se logró validar la usabilidad, la claridad visual y la coherencia funcional de la aplicación, comprobando que la experiencia de navegación resultara sencilla, intuitiva y empática para el público objetivo: mujeres adolescentes y jóvenes usuarias. Además, su implementación sirvió como base para ajustar los colores, íconos, botones y mensajes de alerta, garantizando una comunicación visual alineada con los valores de sororidad, seguridad y autonomía que inspiran al proyecto.

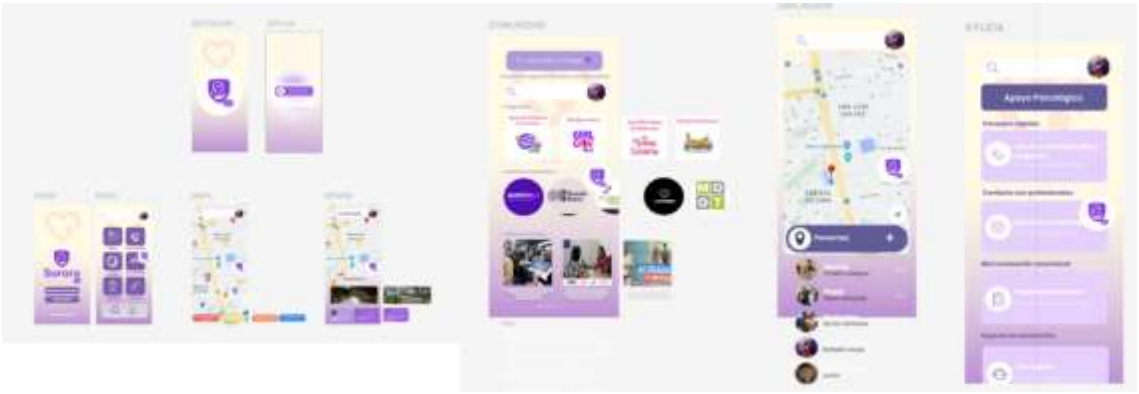


Figura 7: Rutas del prototipo de alta resolución

En conjunto, ambos prototipos (el primero exploratorio y el segundo funcional) fueron esenciales para consolidar la propuesta final de SORORA, permitiendo iterar el diseño con base en la retroalimentación real de usuarias y validar la pertinencia tecnológica, estética y emocional de la solución.

2.5.8. Experimentos

Para validar la propuesta de valor y las funcionalidades de Sorora, se desarrollaron dos etapas de experimentación que permitieron recoger opiniones de usuarias potenciales, identificar oportunidades de mejora y medir la aceptación de la solución.

La primera etapa se llevó a cabo de forma digital mediante un formulario de Google Forms, que fue respondido por 12 participantes. Esta fase tuvo como objetivo conocer la percepción general sobre la problemática de inseguridad que enfrentan niñas y adolescentes, así como evaluar la utilidad y pertinencia de la aplicación.

El 100% de las participantes coincidió en que las niñas y adolescentes enfrentan situaciones frecuentes de miedo o inseguridad al desplazarse solas, lo que reafirma la relevancia del problema abordado por Sorora. En cuanto a la utilidad de la app, el 75% la calificó como “muy útil” y el 25% como “algo útil”, reflejando una alta aceptación de la propuesta. Respecto a las emociones asociadas al uso, el 50% mencionó “seguridad”, el 25% “confianza” y otro 25% “acompañamiento”, lo cual muestra que la aplicación transmite sensaciones positivas vinculadas a la protección y el apoyo.

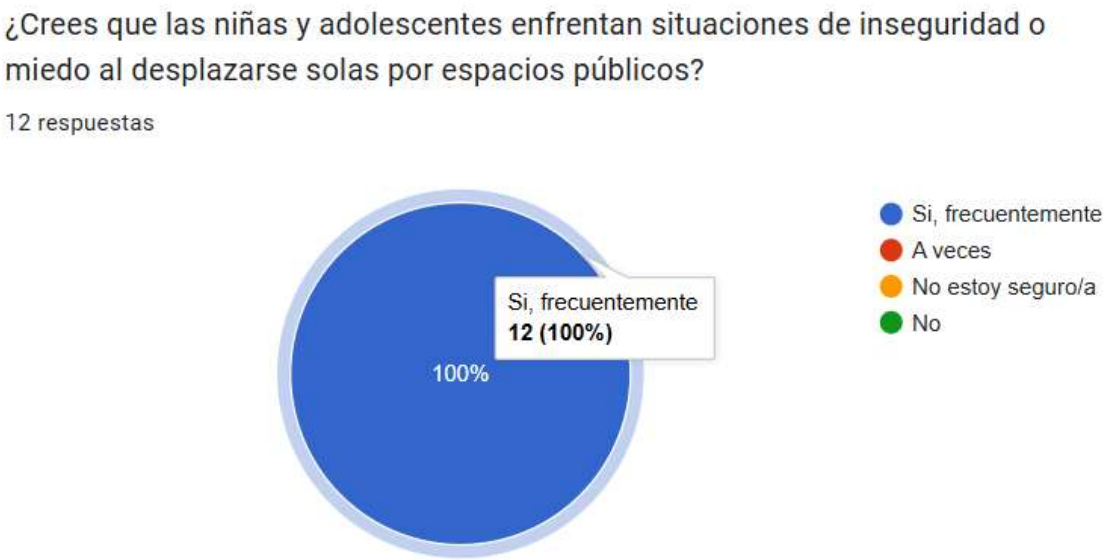


Gráfico estadístico 1: ¿Crees que las niñas y adolescentes enfrentan situaciones de inseguridad o miedo al desplazarse solas por espacios públicos?

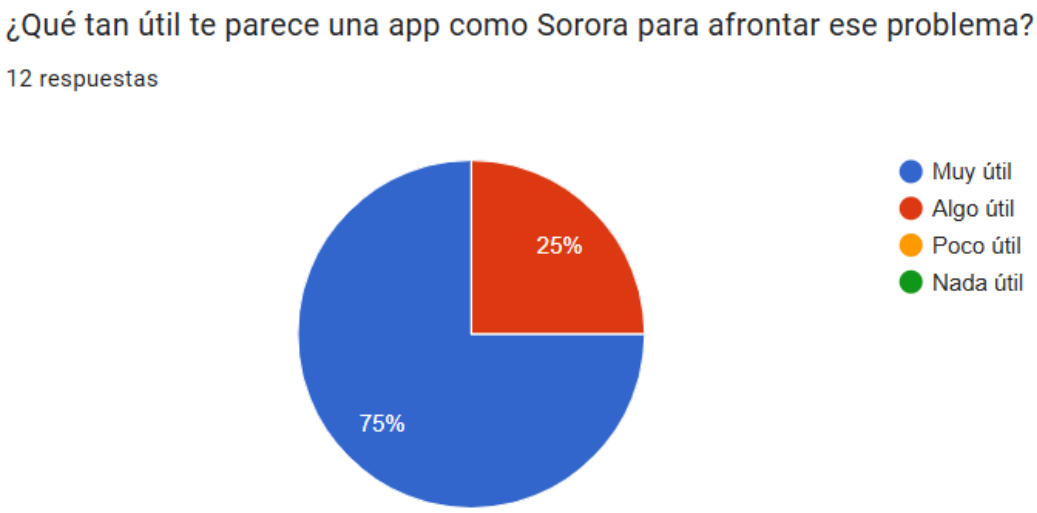


Gráfico estadístico 2: ¿Qué tan útil te parece una app como Sorora para afrontar ese problema?



Gráfico estadístico 3: ¿Qué sensación crees que generaría usar Sorora?



Gráfico estadístico 4: ¿Qué funciones te parecen más importantes dentro de la app?

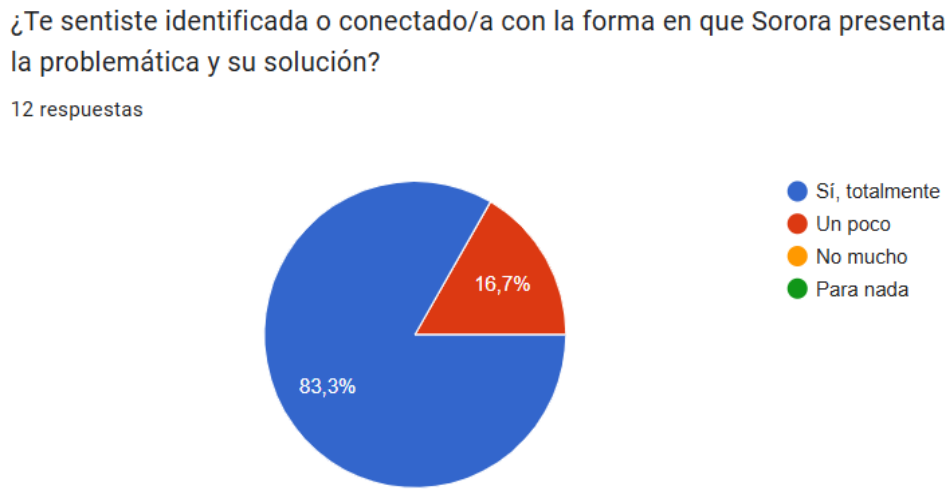


Gráfico estadístico 5: ¿Te sentiste identificada o conectado/a con la forma en que Sorora presenta la problemática y su solución?

¿Qué opinas del tono, colores e imágenes que viste en las redes o la app?

12 respuestas

- Muy buenas
- Llamativos, son claros y consistentes
- Bien, bonito
- Muy conectados a la tematica.
- Nada
- Siento que va acorde a la propuesta de la problemática.
- Muy llamativos y personalizados, tiene un sentido de calma
- representa a las feministas , esta hermoso

Gráfico estadístico 6:¿Qué opinas del tono, colores e imágenes que viste en las redes o la app?

¿Usarías o recomendarías Sorora si estuviera disponible?

12 respuestas

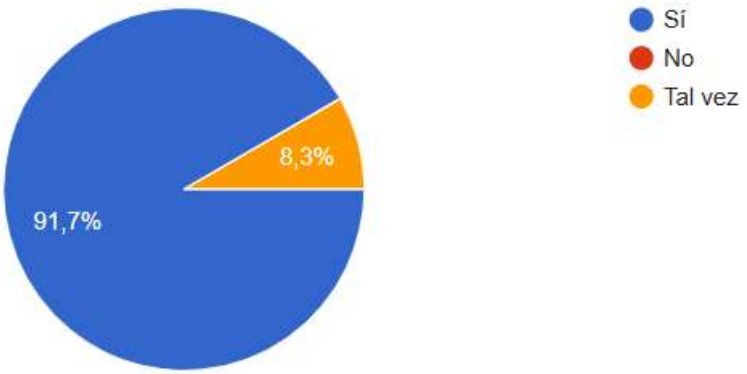


Gráfico estadístico 7: ¿Usarías o recomendarías Sorora si estuviera disponible?

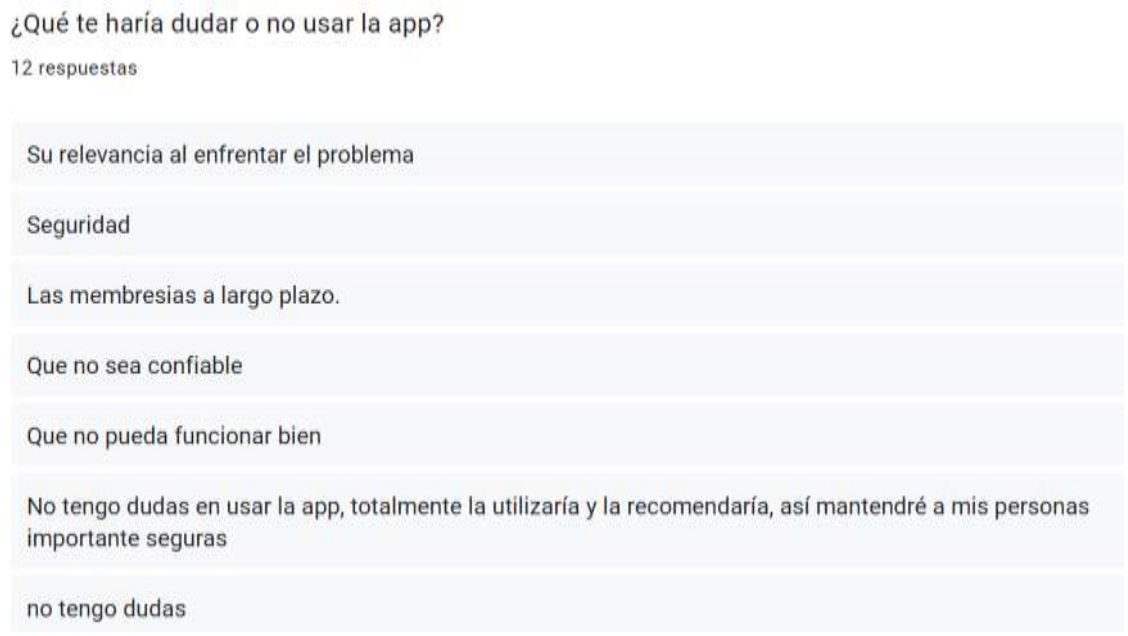


Gráfico estadístico 8: ¿Qué te haría dudar o no usar la app?

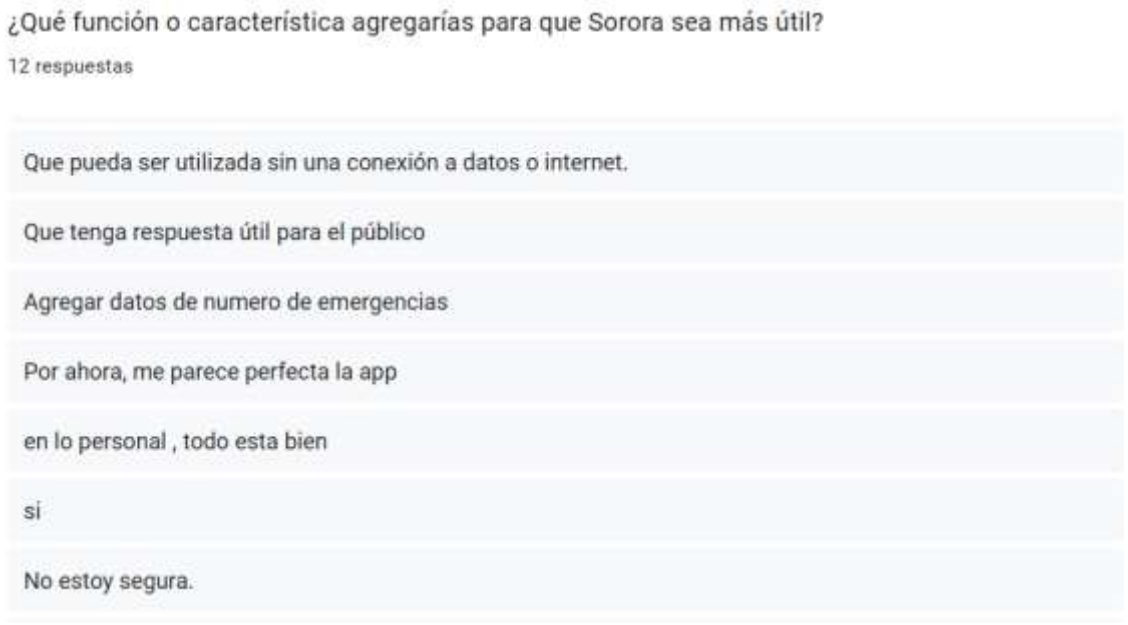


Gráfico estadístico 9: ¿Qué función o característica agregarías para que Sorora sea más útil?



Gráfico estadístico 10: ¿El contenido de Sorora en redes sociales te ayudó a entender su propósito y te generó interés?

Las funciones más valoradas fueron la geolocalización en tiempo real (41.6%) y el botón SOS (41.6%), seguidas por las alertas y recomendaciones (8.3%) y el contacto con la red de apoyo (8.3%). Asimismo, el 91.6% afirmó que usaría o recomendaría Sorora, mientras que el 8.3% señaló que "tal vez" lo haría, evidenciando un alto potencial de adopción.

En cuanto al diseño visual, la mayoría consideró que los colores e imágenes son adecuados y coherentes con el propósito, y el 83.3% indicó sentirse totalmente identificado con la manera en que Sorora presenta la problemática. Además, el 75% señaló que el contenido en redes sociales le ayudó a entender su propósito y generó interés.

Entre las observaciones cualitativas, algunas participantes sugirieron reforzar la seguridad técnica, la verificación del funcionamiento del botón SOS y la protección de datos personales, para garantizar confianza en el uso.

La segunda etapa consistió en sesiones de prueba con el prototipo de alta fidelidad en Figma, donde las participantes exploraron la aplicación siguiendo las rutas principales. En esta fase, destacaron que la interfaz era intuitiva, clara y atractiva, además de valorar positivamente la geolocalización precisa y el botón de emergencia. Se sugirió añadir funciones complementarias como el acceso directo a números de emergencia, alertas automáticas a contactos de confianza y un mapa de zonas de riesgo. También se propuso establecer alianzas con instituciones de seguridad y apoyo a la mujer para fortalecer la credibilidad de la plataforma.

En conclusión, los resultados de la validación muestran que Sorora posee una alta aceptación y percepción de utilidad, principalmente por su capacidad de generar seguridad, confianza y acompañamiento comunitario. No obstante, se evidenció la necesidad de reforzar la confianza tecnológica, la seguridad de los datos y la vinculación con entidades oficiales, para consolidar la fiabilidad y sostenibilidad del proyecto.

2.5.9. Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación SORORA nace como una respuesta al problema del acoso callejero que enfrentan niñas y adolescentes en los espacios urbanos de Lima Metropolitana. Su objetivo es prevenir, alertar y acompañar a las usuarias frente a situaciones de riesgo mediante una aplicación móvil que integra herramientas de geolocalización, botón de emergencia y una comunidad de apoyo emocional. La solución propuesta busca ofrecer un entorno seguro, accesible y confiable que promueva la autonomía, la seguridad y el bienestar emocional de las mujeres jóvenes en su vida cotidiana.

La propuesta de valor abarca tres áreas principales. En las usuarias, fortalece su confianza y libertad de movimiento al brindar acompañamiento en tiempo real y contención emocional después de un incidente, reduciendo la sensación de vulnerabilidad. En los contactos de confianza o “Ángeles Guardianes”, ofrece un sistema de monitoreo inmediato y coordinado que facilita una respuesta rápida ante emergencias. Finalmente, para la comunidad Sorora, representa una red solidaria y participativa

que promueve la cooperación entre mujeres y la construcción colectiva de zonas seguras dentro de la ciudad.

La sostenibilidad del proyecto se apoya en tres dimensiones. En el plano económico, el modelo de negocio contempla una versión gratuita con funciones esenciales y una versión premium con herramientas avanzadas de seguridad y bienestar, además de alianzas estratégicas con municipalidades, ONGs y empresas comprometidas con la igualdad de género. En el ámbito social, contribuye a reducir la violencia de género y el miedo al desplazamiento, fortaleciendo la sororidad y el acompañamiento emocional entre mujeres. En lo tecnológico y ambiental, impulsa el uso responsable de la innovación digital para generar ciudades más seguras, inclusivas y sostenibles, alineadas con el Objetivo de Desarrollo Sostenible N.º 5.

El plan de acción se organiza en tres fases. En la fase de co-creación, se trabaja junto a adolescentes, padres, activistas y especialistas en seguridad para validar las funciones y experiencias de uso. En la fase de implementación, se desarrolla el lanzamiento de la aplicación, las pruebas piloto y la consolidación del mapa colaborativo de zonas seguras. Finalmente, en la fase de expansión, se proyecta la integración de SORORA en políticas municipales y su extensión hacia otros distritos de Lima Metropolitana y, posteriormente, a nivel nacional, fortaleciendo así un ecosistema digital de protección femenina.

Para ejecutar la propuesta se requiere un equipo multidisciplinario conformado por desarrolladores tecnológicos, diseñadores UX/UI, especialistas en seguridad digital, psicólogos, community managers, personal técnico de soporte, analistas de datos y coordinadores de alianzas institucionales, quienes asegurarán la operatividad, el mantenimiento y la mejora continua de la aplicación.

3. ESTIMACIÓN DE COSTOS

3.1. Presupuesto

El presupuesto del proyecto SORORA contempla los recursos humanos, tecnológicos, materiales y administrativos necesarios para su desarrollo integral, validación, lanzamiento y operación mínima. La inversión total estimada para la fase inicial asciende a S/. 16,284.95, destinada a garantizar la calidad técnica, la sostenibilidad y el impacto social del proyecto.

Esta inversión inicial es fundamental para determinar el capital de lanzamiento requerido. La *tabla 1* expone la estructura de capital del proyecto, diferenciando claramente entre la financiación mediante capital propio (S/. 4,000) y la deuda bancaria (S/. 8,000). En términos estratégicos, ayuda a garantizar que todos los requisitos iniciales—desde la adquisición de activos tecnológicos, para la producción del prototipo, hasta la protección legal de la marca, que se encuentran en los gastos administrativos— estén debidamente cubiertos antes de la fase de operación, neutralizando riesgos de liquidez temprana.

El presupuesto mensual se encuentra desglosado con una proyección al mantenimiento y continuación del aplicativo/empresa, con gastos recurrentes. Provee gastos de producción, administración y financieros, así como logísticos (alquiler de espacio físico y de difusión, continuidad de promoción a través de redes sociales). Su propósito es fijar el costo fijo mensual de operación que la empresa debe solventar para mantenerse activa, además, facilita el control presupuestario, asegurando que cada área se mantenga en el margen de lo que ya se tiene establecido.

A continuación, la tabla de Desglose de Ingresos Mensuales y Trimestrales Tentativos valida el modelo de negocio y el potencial de mercado del proyecto. Su propósito es establecer la visión/expectativa al demostrar cuantitativamente el flujo de ingresos mediante las fuentes de monetización; planes premium, publicidad, donaciones, cada una de estas categorías con un ingreso estimado de 10,000; 1,800 y 800 respectivamente.

Finalmente, la utilidad y rentabilidad de SORORA se encuentran demostrados en la *Tabla 4*, mostrando una utilidad neta favorable de 1,813.66, lo cual es un indicador clave de la eficiencia

operativa y de la solidez del modelo de monetización. Esto permite que el plazo de recuperación de la inversión inicial sea corto, con un estimado de 7 meses y medio, confirmando la viabilidad económica del proyecto y minimizando riesgos para los inversionistas.

Tipo de Recurso	Recurso	Costo Unitario	Costo Total
Producción	Laptop de Trabajo	S/. 1,269.00	S/. 3,359.46
	Cuenta de Desarrollador – Google Play	S/. 90.46	
	Producción de Prototipo "SORORA"	S/. 2,000.00	
Administrativo	Registro de Marca "SORORA" en Indecopi	S/. 534.99	S/. 925.49
	Patente de Software	S/. 390.50	
Financiero	Capital Propio	S/. 4,000.00	S/. 12,000.00
	Préstamo Bancario	S/. 8,000.00	

Tabla 1: Presupuesto de Inversión inicial

Tipo de Recurso	Recurso	Costo Unitario	Costo Total
Producción	Mantenimiento del aplicativo "SORORA"	S/. 350.00	S/. 495.14
	Suscripción – Suite de Adobe	S/. 145.41	
Administrativo	Artículos de Oficina	S/. 534.99	S/. 6,630.00
	Sueldo – Equipo SORORA	S/. 1,650.00	
Logístico	Alquiler de Oficina (incluye luz, agua e internet)	S/. 681.20	S/. 681.20
Financiero	Cuota Mensual – Préstamo Bancario	S/. 480.00	S/. 480.00
Difusión	Elaboración de piezas gráficas (videos, flyers, posts)	S/. 500.00	S/. 2,500.00
	Publicidad y Marketing	S/. 1,200.00	
	Actividades	S/. 800.00	

Tabla 2: Presupuesto mensual

Categoría	Costo Unitario	Estimación de Venta Unitaria (Mensual)	Ingreso Estimado (Mensual)	Ingreso Estimado (Trimestral)
Plan Premium Mensual "SORORA"	S/. 8.00	500	S/. 4,000.00	S/. 12,000.00
Plan Premium Anual "SORORA"	S/. 60.00	100	S/. 6,000.00	S/. 18,000.00
Ad Revenue – Google Play Store	S/. 0.36	5,000	S/. 1,800.00	S/. 5,400.00
Donaciones Comunitarias	S/. 8.00	100	S/. 800.00	S/. 2,400.00

Tabla 3: Presupuesto mensual y trimestrales

Ingresos Estimados al Mes	Gastos Mensuales	Utilidad Mensual	Inversión Inicial	Meses para Recuperar la Inversión
S/. 12,600	S/. 10,786.34	S/. 1,813.66	S/. 16,284.95	7 meses y medio

Tabla 4: Análisis utilitario mensual de "SORORA"

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

El desarrollo de SORORA confirma la existencia de una necesidad urgente de herramientas tecnológicas que promuevan la seguridad y el empoderamiento femenino en los espacios públicos. A lo largo de las diferentes fases de diseño y validación, se comprobó que las usuarias perciben la aplicación como una propuesta útil, intuitiva y cercana, capaz de brindar acompañamiento emocional y sensación de respaldo durante sus desplazamientos.

Los resultados obtenidos reflejan una alta disposición de las adolescentes y jóvenes a utilizar la aplicación, especialmente al reconocer en ella una red de apoyo confiable y una alternativa preventiva frente al acoso callejero. Sin embargo, también se identificaron factores críticos que deben ser atendidos para garantizar su efectividad, como el fortalecimiento de la seguridad digital, la protección de datos personales y la integración con sistemas de respuesta rápida por parte de instituciones públicas y privadas.

La implementación de SORORA no solo busca ofrecer una solución frente a una problemática social persistente, sino que también abre nuevas oportunidades para la cooperación entre comunidades, municipalidades y organizaciones sociales, consolidando un ecosistema urbano más seguro e inclusivo. En suma, el proyecto demuestra que la tecnología puede ser una herramienta poderosa cuando se pone al servicio del bienestar colectivo, fomentando la sororidad, la prevención y la autonomía como pilares de una ciudad más empática y libre de violencia.

4.2. Recomendaciones

Para consolidar el impacto de SORORA y garantizar su sostenibilidad en el tiempo, es necesario fortalecer las alianzas institucionales. Se recomienda establecer vínculos con municipalidades, ONGs y organismos dedicados a la seguridad ciudadana y tecnológica, de modo que el proyecto cuente con respaldo legal, operativo y comunitario. Este paso permitirá dar mayor credibilidad a la plataforma y proteger los datos y derechos de sus usuarias.

En la misma línea, se propone seguir perfeccionando la aplicación, integrando mejoras basadas en las experiencias reales de las jóvenes que la utilicen. Funciones como canales de respuesta inmediata, acompañamiento virtual, asistencia psicológica y mapas de confianza pueden marcar la diferencia entre una herramienta útil y una red verdaderamente transformadora.

Además, se sugiere ampliar la estrategia de difusión y sensibilización, apostando por campañas digitales que transmitan el espíritu de “mujeres que cuidan a mujeres”. Las redes sociales, las creadoras

de contenido y las comunidades locales pueden convertirse en aliadas clave para posicionar a SORORA no solo como una app, sino como un movimiento que promueve seguridad, empatía y sororidad.

Del mismo modo, resulta importante implementar un sistema de monitoreo y evaluación constante, que mida indicadores como el uso activo de la app, el tiempo de respuesta ante alertas, el nivel de confianza percibido por las usuarias y el impacto emocional generado. Estos datos permitirán ajustar estrategias y mantener la calidad del servicio.

Por último, se recomienda planificar el crecimiento del proyecto con una mirada expansiva, explorando su integración con programas educativos, políticas públicas o alianzas con empresas tecnológicas. De esta forma, SORORA puede evolucionar hacia un modelo replicable en diferentes contextos, capaz de generar comunidades más seguras, conscientes y unidas por el principio de acompañamiento entre mujeres.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Noonlight. (2023). Safety through technology. https://www.noonlight.com

Ray, S., & Shah, H. (2019). User-driven safety innovations in public spaces: The case of Safetipin. International Journal of Urban Safety, 14(2), 45–52.