ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

“ TOULOUSE LAUTREC”

PULSO STUDIO

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTORES:

FRANCO PAOLO PAUCAR SALAS

TERESA MERCEDES VELARDE CALDERÓN

ASESOR:

ELIZABETH DUARTE GUARDIA

https://orcid.org/0009-0003-4024-5176

Lima - Perú

2021

Pulso Studio - PROYECTO DE INNOVACION.pdf

30.7.25

30.7.25

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:477467155

Fecha de entrega
31 jul 2025, 4:54 a.m. GMT+2

Fecha de descarga
31 jul 2025, 5:04 a.m. GMT+2

Nombre de archivo
Pulso Studio - PROYECTO DE INNOVACION.pdf

Tamaño de archivo
4.0 MB

22 Páginas

606 Palabras

3450 Caracteres

8% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 25 palabras)

Exclusiones

- N.º de fuente excluida

Fuentes principales

0% Fuentes de Internet
0% Publicaciones
8% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

Texto oculto
1030 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto innovador Pulso Studio se propone en el marco del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social, junto con la actividad económica de Actividades artísticas de entretenimiento y recreación. Su objetivo es solucionar la escasez de respaldo en la industria musical de Perú, con músicos emergentes del género urbano como público beneficiario.

Se utilizó la metodología de Pensamiento de Diseño y Lean Startup, la cual incluye herramientas de colaboración y visuales como la técnica persona para crear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para identificar el contexto y el mercado, mapa de trayectoria para delinear la trayectoria de la propuesta, canvas de propuesta de valor para fortalecer el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita apreciar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que se detallan a continuación.

La solución innovadora que se presenta en forma de propuesta de valor se basa en ser un espacio empoderador que influya positivamente en nuestro público y promueva de manera conjunta a todos los artistas que se presentan a través de nuestra asociación colectiva, proporcionando una plataforma creativa enfocada en exhibir talentos sobresalientes y potenciar artistas originales.

Para la experimentación, se crearon dos prototipos: Pulso Class y Pulso Sessions. Para PULSO SESSION, se pusieron en marcha pilotos de dos músicos en auge a través de nuestras redes sociales, con el objetivo de observar las respuestas y adhesiones de los individuos a esto. En cambio, llevamos a cabo una clase a través de la plataforma de Zoom, con el objetivo de observar el alcance e interés de los individuos hacia nuestra sección de PULSO CLASS, con el objetivo de promover una adecuada educación a jóvenes candidatos a Artistas. El tema abordado fue: "Acercamiento al universo musical, técnicas de canto y academias".

Se deduce que la solución sugerida resultó efectiva gracias a las tácticas y técnicas empleadas para captar suficiente público y artistas interesados en el proyecto de innovación. El principal descubrimiento fue que a través de nuestra plataforma se logró captar nuevos seguidores y respuestas positivas hacia los artistas emergentes peruanos en nuestra plataforma. Se aconseja continuar con el consumo de nuevos artistas, difundir su música en las redes sociales y visitar