ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

Sembrando Esperanza en el Asentamiento humano Villa Mosha

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL MULTIMEDIA

PRESENTADO POR

Miguel Alonso Changa Choque

DNI: 75954363, Perú

ASESOR

Juniors Manuel Calderón Riojas

DNI: 47001460, Perú

ORCID: 0000-0001-5005-2878

JURADO

Vasquez Janampa Hristo Joel

Sanchez Villanueva Kelly Doris

Perez Ortiz Brigitte Madelein

Lima, octubre 2025

INFORME DE PROYECTO DE INNOVACIÓN_Changa Choque.docx

My Files

My Files

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:550467659

Fecha de entrega
29 ene 2026, 12:56 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
29 ene 2026, 1:01 a.m. GMT-5

Nombre del archivo
INFORME DE PROYECTO DE INNOVACIÓN_Changa Choque.docx

Tamaño del archivo
6.0 MB

29 páginas

5090 palabras

28.445 caracteres

13% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Exclusiones

- N.º de fuente excluida
- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

7% Fuentes de Internet

1% Publicaciones

10% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Índice de Contenidos

1. Información general 5

1.1. Título del Proyecto de Innovación 5

1.2. Resumen del Proyecto de Innovación 5

1.3. Contextualización del Proyecto de Innovación 5

2. Descripción de la innovación 6

2.1. Planteamiento del Problema 6

2.2. Población beneficiaria 7

2.3. Objetivo(s) del proyecto 7

2.4. Marco referencial 8

2.4.1. Contexto y Problemática 8

2.4.2. Conceptos y Solución 8

2.4.3. ODS y Triple Impacto 9

2.4.4. Antecedentes y Experiencias Previas 9

2.5. Proceso creativo y experimentos 10

2.5.1. Información sobre el usuario(s) 10

2.5.2. Información sobre el Mercado 11

2.5.3. Concepto y Propuesta de Valor 12

2.5.4. Diseño de producto/servicio 14

2.5.5. Modelo de Negocio 17

2.5.6. Resultados Esperados 19

2.5.7. Prototipos desarrollados 20

2.5.8. Experimentos 22

2.5.9. Resumen del Proyecto de Innovación 25

3. Estimación de costos 26

3.1. Presupuesto 26

4. Conclusiones y recomendaciones 27

4.1. Conclusiones 27

4.2. Recomendaciones 28

5. Referencias Bibliográficas 29

1. Información general

1.1. Título del Proyecto de Innovación

"Sembrando Esperanza en el Asentamiento Humano Villa Mosha"

1.2. Resumen del Proyecto de Innovación

Este proyecto de diseño de servicio aborda la problemática de la precariedad alimentaria y la falta de empoderamiento en el asentamiento humano de Villa Mosha. A través de un enfoque de diseño centrado en el usuario, se identificaron los principales dolores de las madres de la comunidad: la falta de acceso a alimentos nutritivos y asequibles, la ausencia de una red de apoyo y el desconocimiento en técnicas de cultivo.

El servicio diseñado, "Biohuertos Sostenibles Villa Mosha", propone una solución de bajo costo fomenta la autosuficiencia y el liderazgo comunitario. El proyecto se implementa a través de un taller de biohuertos urbanos, que enseña a las madres a utilizar materiales reciclados para cultivar alimentos en espacios reducidos. Adicionalmente, el servicio facilita la colaboración con la municipalidad para la venta de excedentes de cosecha en un mercado comunitario, convirtiendo la actividad en una fuente de ingresos sostenibles.

Los resultados esperados son una mejora en la nutrición familiar y un ahorro económico significativo. Se anticipa que el proyecto no solo proporcionará alimentos, sino que también empoderar a las madres para convertirse en líderes comunitarias, garantizando la sostenibilidad y el crecimiento del servicio a largo plazo. El proyecto contribuye directamente a la ODS 11, ciudades y comunidades sostenibles, al promover la resiliencia y la cohesión en el barrio. (UNDP,2024).

1.3. Contextualización del Proyecto de Innovación

El asentamiento humano Villa Mosha, ubicado en San Juan de Lurigancho, es una zona de alta densidad poblacional y limitada en accesos de servicios básicos, lo que obliga a muchas familias a depender de mercados con precios elevados o de alimentos procesados

que impactan negativamente en su nutrición y bienestar. La comunidad de Villa Mosha se distingue por su comunidad vecinal la cual está conformada principalmente en su mayoría por madres de familia. Estas estructuras comunitarias son un pilar de apoyo, lo que brinda una oportunidad única para la innovación social.

El proyecto “Sembrando Esperanza” se inserta en este contexto, promoviendo talleres prácticos de biohuertos y cultivos con materiales accesibles o reciclados, dirigido a familias en situaciones de vulnerabilidad, la iniciativa busca no solo mejorar la seguridad alimentaria y la autonomía económica de las familias, sino también contribuir a la creación de una comunidad inclusiva y sostenible alineada con la ODS 11 (ONU,2015).

2. Descripción de la innovación

2.1. Planteamiento del Problema

Las familias enfrentan dificultades significativas para acceder a alimentos frescos y nutritivos accesibles y de buena calidad en los mercados locales, la gran mayoría de familias depende de estos, sin embargo, los precios son elevados, muchos de ellos son alimentos procesados bajos en valor nutricional y la oferta de frutas y verduras es insuficiente para cubrir las necesidades básicas de consumo diario de la población. Esta situación contribuye a una alimentación deficiente y en muchos casos escasa en la comunidad, afectando la salud y el bienestar de los miembros de dicho asentamiento humano, especialmente de niños y adultos mayores que requieren muchos más nutrientes y buena alimentación. (FAO,2020).

El Perú enfrenta una crisis de inseguridad alimentaria, ya que más de la mitad de la población, o 16.6 millones de personas, no tiene acceso a una dieta saludable según la FAO. En la capital, este problema es aún más grave, con un 80% de las familias de Lima Metropolitana sufriendo de inseguridad alimentaria moderada o severa (Acción contra el Hambre), Esta situación se ve agravada por el constante aumento de precios en los alimentos, lo que obliga a las familias a cambiar sus hábitos de consumo y compromete

su bienestar general.

Además de los desafíos nutricionales, la falta de espacios adecuados, la escasez de productos de agricultura, el poco apoyo de la municipalidad del distrito y los bajos recursos económicos impiden que las familias puedan desarrollar iniciativas de cultivo propio, lo que limita su autonomía y las oportunidades de generar ingresos adicionales mediante la venta de excedentes frutas y verduras de su propio biohuerto. La ausencia de programas educativos y talleres sobre técnicas de agricultura urbana, planificación económica y sostenibilidad reduce la capacidad de la comunidad para implementar soluciones prácticas y sostenibles. (Desmaison, Elier y Vivas, 2022).

2.2. Población beneficiaria

- **Actor Central:** Organizaciones sociales y vecinales
- **Actores Directos:** Familias de la comunidad, productores agroecológicos, campesinos locales, municipalidad distrital, comités de gestión o líderes vecinales, voluntarios, promotores de salud y facilitadores comunitarios.
- **Actores Indirectos:** Ministerio de agricultura (MIDAGRI), MIDIS, ONGs, colectivos ambientales/alimentarios, instituciones educativas, universidades y medios de comunicación y redes sociales.

2.3. Objetivo(s) del proyecto

Diseñar un servicio social de talleres que empodere a las madres de Villa Mosha a través de la agricultura urbana, biohuertos comunitarios y mercados locales. El proyecto busca mejorar el acceso a alimentos frescos y fortalecer la resiliencia comunitaria mediante talleres de bajo costo, la creación de una red de apoyo y la colaboración con la municipalidad. Este modelo, enfocado en el ODS11: Ciudades y Comunidades Sostenibles, tiene como meta el triple impacto social, económico y ambiental, con un potencial de ser replicado en otras comunidades.

2.4. Marco referencial

2.4.1. Contexto y Problemática

San Juan de Lurigancho es un distrito en Lima el cual se caracteriza por su población alta y la precariedad de su infraestructura. Según el Censo Nacional del INEI de 2007, cerca de 15,000 hogares en el distrito tienen alta dependencia económica, lo que lo convierte en un lugar con una necesidad crítica de iniciativas que promueven la autosuficiencia. Dentro de este contexto, el Asentamiento Humano Villa Mosha es el lugar específico de intervención, donde las familias enfrentan una severa inseguridad alimentaria debido a la falta de acceso a alimentos nutritivos y asequibles. Esta situación se agrava por el incremento de los precios en los mercados, obligando a las familias a comprometer su nutrición y bienestar.

2.4.2. Conceptos y Solución

El proyecto se basa en la agricultura urbana, práctica reconocida por la FAO como estrategia vital para mejorar la seguridad alimentaria en contextos urbanos. El servicio es una innovación social porque busca una solución que no sea técnica, sino que también fomenta un cambio de comportamiento y fortalezca la estructura social. La propuesta se implementa a través de talleres de bajo costo que enseñan a las madres a construir biohuertos utilizando materiales reciclados y disponibles en la zona, como botellas de plástico, cajones de frutas o llantas.

Además, el proyecto aprovecha las ollas comunes y organizaciones vecinales como espacios de apoyo mutuo, transformándose en pilares para el crecimiento del servicio. A través del uso de redes sociales como TikTok, Instagram, Facebook, etc. Se generará mayor alcance para la

difusión de los talleres obteniendo un efecto replicador que busca que otras asociaciones vecinales en distintos distritos recreen la iniciativa, creando una red de comunidades sostenibles a nivel nacional. El proyecto también facilita la venta de canastas o cosechas realizadas por las mismas familias con ayuda de la municipalidad del distrito en mercados locales para generar ingresos extra para las familias, expandiendo así las oportunidades de generar nuevas oportunidades.

2.4.3. ODS y Triple Impacto

Este proyecto se alinea directamente con la Agenda 2030 de la ONU, contribuyendo al ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles. Este objetivo busca transformar las ciudades y los asentamientos humanos en lugares inclusivos. seguros. resilientes y sostenibles. El modelo tiene un triple impacto: social (al promover el empoderamiento y la cohesión comunitaria) económico (al generar ingresos extras con la venta de los productos de las cosechas generadas por las mismas familias en los talleres o en casa) y ambiental (al fomentar la producción local de alimentos y la reducción de residuos).

2.4.4. Antecedentes y Experiencias Previas

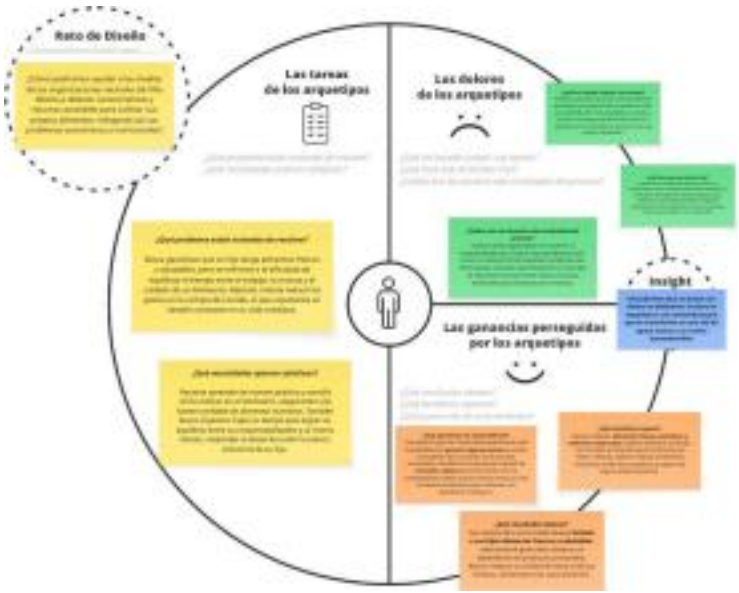
El proyecto toma como referencia el modelo de talleres de biohuertos urbanos de la Municipalidad de Lima, implementando en 2020 en el mismo distrito de San Juan de Lurigancho para mitigar el impacto del COVID-19. Este antecedente local valida la pertinencia de la iniciativa, demostrando que la capacitación en agricultura urbana es una estrategia viable para la resiliencia económica y la seguridad alimentaria en contextos de vulnerabilidad.

2.5. Proceso creativo y experimentos

El proceso de diseño de este servicio se fundamenta en un enfoque centrado en el usuario, a través de una investigación cualitativa en el Asentamiento Humano Villa Mosha. La comprensión profunda de la realidad de las familias fue crucial para la definición del problema y la creación de una solución relevante.

2.5.1. Información sobre el usuario(s)

La investigación se centró en un arquetipo de usuario principal: la madre soltera. Se identificaron hallazgos clave y insights:



- **Dolores:** El principal dolor de las madres es la frustración por no tener suficiente dinero para comprar alimentos saludables y la presión de ser el único sustento económico y emocional de sus hijos. También luchan con la falta de conocimientos sobre agricultura y la escasez de tiempo para equilibrar el trabajo, la crianza y el cuidado de su hogar.
- **Puntos de Frustración:** Las madres se sienten frustradas por no ver un avance en su economía y por la dificultad de organizar su tiempo. Otro punto de frustración es conseguir los recursos como semillas y herramientas básicas para empezar un huerto.

- **Necesidades y Deseos:** Las madres desean una mejor alimentación para sus hijos y tener acceso a alimentos frescos. Buscan una forma de reducir los gastos en comida y una oportunidad para sentirse orgullosas de lo que puedan lograr por sí mismas.
- **Insight Clave:** A pesar de las dificultades, las madres no buscan una solución temporal, sino un método que les enseñe a ser autosuficiente. El insight central es que, en lugar de "darles un pescado", necesitan que se les "enseñe a pescar" para que puedan mejorar su calidad de vida y la de sus familias a largo plazo. Este hallazgo confirmó que el enfoque del proyecto debía ser educativo y empoderamiento, no asistencialista.

Esta información fue fundamental para definir el Reto de Diseño, que se formuló de la siguiente manera: *"Cómo podríamos ayudar a familias que buscan una mejor alimentación a conseguir conocimientos y espacios accesibles para cultivar sus propios alimentos"*.

2.5.2. Información sobre el Mercado

La viabilidad del proyecto "Sembrando Esperanza" se sustenta en una clara oportunidad de mercado que se alinea con la creciente demanda de soluciones para la seguridad alimentaria en contextos urbanos vulnerables.

- **Oportunidad de Mercado:** La principal oportunidad de mercado surge de la grave situación de inseguridad alimentaria que afecta a más del 50% de la población peruana, con una especial concentración en Lima Metropolitana, donde el 80% de las familias sufre de inseguridad moderada o severa (FAO). Este escenario crea una demanda latente de soluciones que ofrezcan acceso a alimentos frescos y nutrición asequible.

  El proyecto aprovecha esta oportunidad al ofrecer un servicio de bajo costo que no solo soluciona un problema de acceso a alimentos, sino que también

fomenta la autonomía y el emprendimiento comunitario.

- **Competencia y Barreras de Entrada:** La competencia directa en este mercado es escasa. Si bien existen iniciativas de agricultura urbana, estas suelen ser promovidas por ONG o municipalidades, con una periodicidad limitada y sin un enfoque en la sostenibilidad económica de las familias. La principal competencia indirecta son los mercados locales que, a pesar de ser la fuente principal de alimentos para las familias, no cumplen con la necesidad de productos nutritivos asequibles.

  Las barreras de entrada para un proyecto de este tipo son bajas en términos de inversión inicial (ya que se basa en materiales reciclados), pero altas en términos de confianza y conexión comunitaria. El proyecto supera esta barrera aprovechando las organizaciones vecinales y ollas comunes como canales de entrada y difusión del servicio.

- **Alcance y Demanda Potencial:** El mercado objetivo principal son las madres de familia en el Asentamiento Humano Villa Mosha, que buscan una mejor alimentación para sus hijos y una forma de generar ingresos extra. La demanda es alta debido a la presión económica y la falta de acceso a alimentos saludables.

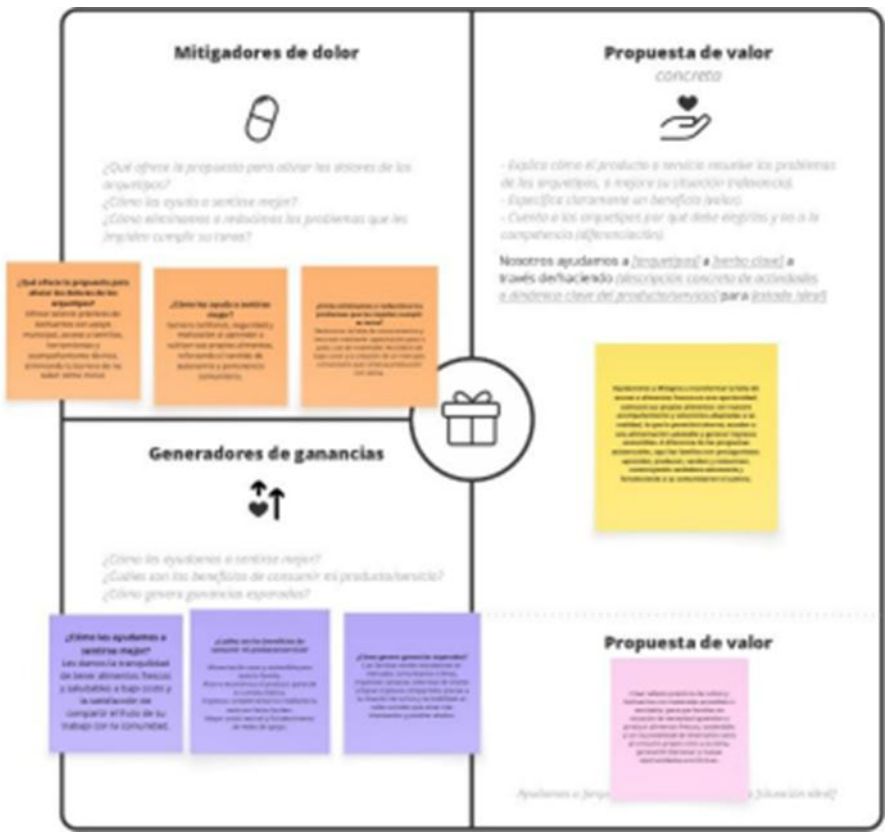
  El alcance esperado es que, a través del efecto replicador, el modelo pueda expandirse a otros asentamientos humanos en San Juan de Lurigancho y otros distritos. Esta expansión se lograría a través de la difusión en redes sociales y la colaboración con otras asociaciones vecinales, lo que convierte a cada comunidad en un punto de crecimiento del proyecto.

2.5.3. Concepto y Propuesta de Valor

El proyecto “Sembrando Esperanza” se conceptualiza como un servicio de innovación social centrado en el empoderamiento comunitario. Su propósito es

abordar la inseguridad alimentaria mediante la educación y la colaboración, transformando un problema social en una oportunidad de desarrollo y autosuficiencia.

A continuación, un gráfico sobre la Propuesta de Valor y Generadores de Ganancias que utilizamos para desarrollar este punto:



- **Clasificación o Categoría:** El servicio se clasifica como una innovación incremental en el ámbito social. A diferencia de las soluciones asistencialistas, su enfoque busca un cambio duradero al enseñar habilidades que fomentan la autonomía en lugar de crear dependencia. Se inscribe en la categoría de proyecto de desarrollo comunitario y economía social, donde el valor se mide tanto por el impacto social como por su sostenibilidad económica.
- **Características y Contexto:** El servicio se distingue por las siguientes características:

- **Accesibilidad y Bajo Costo:** Utiliza materiales reciclados y disponibles en el entorno de la comunidad, como botellas de plástico, cajones de fruta y llantas, eliminando la barrera económica para las madres
- **Enfoque Educativo:** Más que un programa de ayuda, es un taller práctico que transfiere conocimientos sobre agricultura urbana, compostaje y cuidado de cultivos.
- **Comunitario y Colaborativo:** Su éxito depende de la participación activa de las organizaciones vecinales y las ollas comunes, creando una red de apoyo que fortalece el tejido social del Asentamiento Humano Villa Mosha.

El contexto de este proyecto es el desafío de la inseguridad alimentaria de San Juan Lurigancho, donde el 80% de las familias de Lima sufren esta problemática (Acción contra el Hambre). El servicio responde a esta necesidad al ofrecer una solución replicable y sostenible.

- **Propuesta de valor:** Ayudar a las madres de la familia de Villa Mosha a transformar su realidad al empoderarse con conocimientos de agricultura urbana y la oportunidad de generar un ingreso extra, mejorando así la nutrición y el bienestar de sus familias, a la vez que se construye una comunidad más resiliente y autosuficiente.

2.5.4. Diseño de producto/servicio

El servicio “Sembrando esperanza” está diseñado como una solución de innovación social que integra componentes físicos, digitales y humanos para lograr un cambio sostenible.

A continuación, una imagen del proceso que llevamos en la investigación del proyecto utilizando la herramienta Blueprint del servicio.



El servicio tiene una mecánica simple y accesible para las madres de familia. Se articula a través de tres componentes principales:

1. **Talleres de Capacitación (Componente Físico/humano):** El corazón del servicio son los talleres presenciales que se imparten en la comunidad, utilizando las organizaciones vecinales y ollas comunes como puntos de encuentro. En estos talleres, se enseña a las madres a construir biohuertos con materiales reciclados como llantas, botellas de plástico y cajones de fruta, que se encuentran fácilmente en su entorno. La mecánica del servicio busca ser práctica y participativa, fomentando la interacción y el aprendizaje colaborativo.
2. **Plataforma Digital de Apoyo y Difusión (Componente Digital):** Para asegurarnos la continuidad del aprendizaje y la difusión del proyecto, se utilizan dos herramientas digitales:
    - **Red de Apoyo:** Se crea un grupo de WhatsApp donde las madres pueden

compartir sus progresos, resolver dudas y recibir apoyo de otras participantes y facilitadores. Este componente digital actúa como 10 un espacio de seguimiento y motivación, fortaleciendo la red comunitaria más allá de los talleres presenciales.

- **Difusión y Escala:** Las redes sociales como TikTok e Instagram se utilizan para documentar el progreso de los biohuertos, los testimonios de las madres y los resultados de los talleres. Este contenido tiene el objetivo de generar un mayor alcance, promoviendo un efecto replicador que motive a otras asociaciones vecinales a adoptar el modelo en sus propias comunidades.

3. **Sistema de Comercialización (Componente Físico/Económico):** El servicio se extiende a la venta de excedentes de cosecha. Se establece una alianza con la municipalidad para que las madres puedan vender sus productos frescos y orgánicos en puestos designados en el mercado local. Esto completa el ciclo del servicio, transformando la autosuficiencia alimentaria en una fuente de ingreso adicional.
4. **Triple Impacto (Triple Balance):** El diseño del servicio fue concebido para generar un triple impacto que va más allá de un beneficio único:
    - **Impacto Social:** El proyecto empodera a las madres, fomenta su liderazgo y fortalece la cohesión social a través de la creación de una red de apoyo mutuo. Esto contribuye a la creación de una comunidad más resiliente y unida.
    - **Impacto Económico:** El servicio genera un ahorro en la canasta familiar y crea la oportunidad de generar un ingreso extra a través de la venta de los excedentes, mejorando la autonomía económica de las familias.
    - Impacto Ambiental: Al promover la agricultura urbana y el uso de

materiales reciclados, el proyecto contribuye a la creación de espacios verdes productivos, a la reducción de residuos y a una cadena de alimentos más sostenible y local.

2.5.5. Modelo de Negocio

El modelo de negocio para el taller "Sembrando esperanza" se basa y se sustenta en el enfoque Business Model Canvas, el cual nos permite estructurar y sustentar de manera segura la propuesta de valor, la segmentación de clientes, recursos puntuales y estratégicos y fuente de ingresos. Además, este marco ha demostrado ser una herramienta flexible para distintos proyectos sociales y de innovación sostenible (Osterwalder, Pigneur 2010).

1. **Propuesta de Valor:**
   - Crear talleres prácticos de cultivos y biohuertos con materiales accesibles o reciclados, en donde prevalezca la producción de alimentos frescos, saludables y sostenibles en Villa Mosha.
   - Crear redes sociales para que este proyecto tenga más difusión y pueda llegar a más comunidades, de esta manera crear que sus vidas sean más sostenibles y tengan una manera de salir adelante por su cuenta.
   - Elaborar comics con una historia que impacte a los usuarios, de esta manera conectará con los pobladores y será atractivo visualmente para los niños y puedan tomar conciencia de la situación.
2. **Segmento de Clientes:**
   - **Primarios:** Las madres de familia del asentamiento humano Villa Mosha que buscan empoderamiento y autosuficiencia.
   - **Secundarios:** Escuelas, universidades, parroquias que pueden replicar el modelo.
   - **Terciarios:** ONG, municipalidades que actúan como socios estratégicos.

3. **Canales:**
    - Talleres comunitarios
    - Redes sociales como facebook, instagram o tik tok
    - Alianzas con distintas municipalidades de San Juan de Lurigancho
4. **Relación con los clientes:**
    - Asesoramiento personalizado a las familias interesadas en el taller para un mejor aprovechamiento.
    - Crear una comunidad digital por redes sociales sobre agricultura urbana.
5. **Fuentes de ingresos:**
    - Venta de kits de biohuertos familiares a bajo costo para que sea accesible.
    - Aportes voluntarios de la comunidad
    - Fondos de ONG, municipalidades.
    - Venta de las verduras cosechadas a los mercados locales.
6. **Recursos Clave:**
    - Abono, semillas, materiales reciclados
    - Alianzas con proveedores locales y/o voluntarios.
7. **Actividades Clave:**
    - Organización de talleres y capacitaciones.
    - Campañas y difusión en los medios de comunicación para un mayor alcance y la viralidad.
8. **Socios Clave:**
    - Municipalidad de San Juan de Lurigancho.
    - Universidades y voluntarios.
    - ONG ambientales y de seguridad alimentaria.
9. **Estructura de Costos:**

- Compra de insumos como semillas, abono, etc
- Material didáctico y educativo
- Materiales reciclados.

2.5.6. Resultados Esperados

Resultados esperados

Se espera que la propuesta de valor del proyecto “Sembrando Esperanza” genere una transformación significativa en la vida de las familias y la dinámica comunitaria. Al entrar en contacto con el mercado y los usuarios, creemos que los resultados ideales se manifestarán en tres niveles:

Impacto en el Usuario

El resultado inmediato es que las madres de familia, como el arquetipo de Milagros, podrán producir sus propios alimentos frescos y saludables, lo que generará un ahorro significativo en su canasta familiar. El acceso a una mejor nutrición tendrá un impacto positivo en la salud de sus hijos y su bienestar general. A nivel personal, se espera que las madres desarrollen un sentido de logro y orgullo al ver crecer sus cultivos, fortaleciendo su autoestima y autonomía. El proyecto las empodera con habilidades prácticas y las motivará a convertirse en líderes de sus hogares y comunidades.

Impacto en la Comunidad

A un nivel más amplio, la implementación del proyecto fortalecerá el tejido social del asentamiento humano. Las organizaciones vecinales y las ollas comunes se consolidarán como centros de capacitación y apoyo mutuo. La red WhatsApp y las interacciones presenciales generarán una mayor cohesión comunitaria y la colaboración entre las madres. Además, la venta de excedentes de cosecha en los mercados locales no solo beneficiará económicamente a las familias, sino que también posicionará a Villa Mosha como un modelo de

emprendimiento social y ambiental.

Impacto a Gran Escala

A largo plazo, el proyecto está diseñado para tener un efecto replicador. Se espera que la difusión en redes sociales (Tik Tok e Instagram) y las alianzas con la Municipalidad motiven a otras asociaciones vecinales en San Juan de Lurigancho y otros distritos a adoptar un modelo similar. El resultado ideal es la creación de una red de comunidades sostenibles, interconectadas por la práctica de la agricultura urbana, lo que contribuiría de manera significativa a los objetivos del ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles y a una mayor seguridad alimentaria a nivel regional.

2.5.7. Prototipos desarrollados

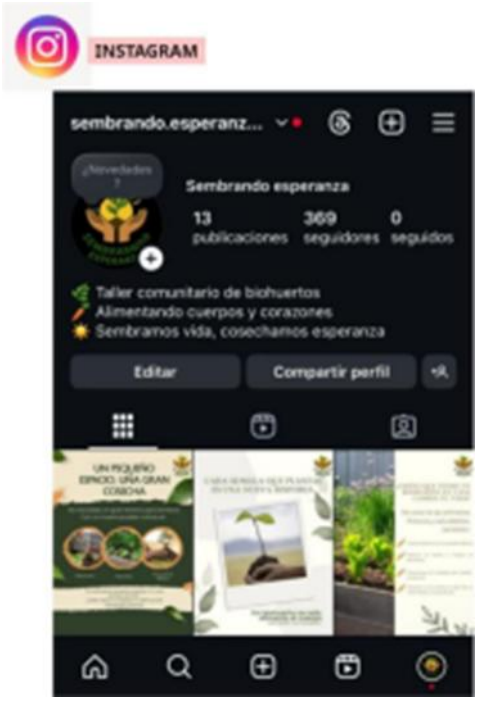
A continuación, para el MVP creamos redes sociales para nuestros talleres llegarán a más personas y tengan más viralidad, de esta manera puedan tener más apoyo de distintas comunidades y replicar este modelo de negocio sustentable y ecológico.

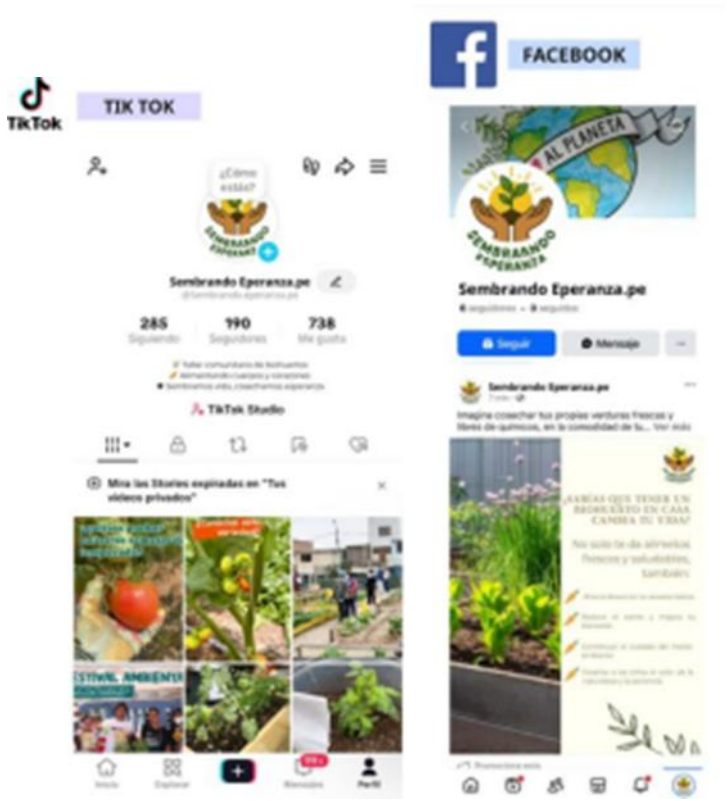
Iniciamos creando un logo, el cual representará a nuestro proyecto “Sembrando Esperanza”.



Luego realizamos 3 post con sus respectivos copys para la publicación en las redes sociales de Facebook e Instagram. También creamos las redes sociales para

complementar nuestro prototipo de alto valor.





Adicionalmente, creamos una historieta en donde nuestro arquetipo sería el protagonista.



El cómic es una forma de concientizar a las distintas comunidades de manera entretenida y diferente sobre lo importante que es innovar y buscar una manera de sustentar sus propios alimentos frescos y a bajo precio para ayudar a la economía del hogar.

CÓMIC



PORTADA



VIÑETAS

2.5.8. Experimentos

La viabilidad de la propuesta “Sembrando esperanza” fue validada a través de un

proceso de experimentación con potenciales usuarios. Se realizaron pruebas de concepto para validar las hipótesis principales del servicio en un entorno real.



Prueba 1:



Prueba 2:



Prueba 3:



Actividades y Pruebas:

Se diseñó una prueba piloto para evaluar cuatro hipótesis clave del servicio:

1. **Prueba de comprensión:** Se evaluó si los participantes entendían el proceso de cultivo simple que se enseña en el taller.
2. **Prueba de Motivación:** Se midió si la capacitación era lo suficientemente inspiradora para que las madres se animaran a empezar sus propios huertos en casa.
3. **Prueba de Compromiso:** Se observó si los participantes establecían

conexiones entre ellos y mostraban interés en unirse a un grupo de apoyo.

4. **Prueba de Viabilidad:** Se verificó si los materiales y herramientas propuestos eran realmente accesibles y fáciles de usar para los participantes.

Resultados, Métricas y Hallazgos

Los resultados de los experimentos confirmaron la validez del modelo propuesto y proporcionaron métricas claras sobre su potencial de éxito:

1. **Comprensión:** El 80% de los participantes pudieron explicar los 3 pasos básicos para sembrar una semilla, validando la claridad del método de enseñanza.
2. **Motivación:** Se logró que al menos el 60% de los participantes expresara su intención de empezar a sembrar sus huertos en casa o en un espacio común, lo que confirmó el poder motivador del taller.
3. **Compromiso:** El 50% de los participantes se unieron a un grupo de la red creado para la prueba, mostrando una alta disposición a la colaboración y el apoyo mutuo.
4. **Viabilidad:** Más del 90% de los participantes confirmaron que podían conseguir y usar con facilidad los materiales propuestos en el taller, lo que validó la viabilidad económica y logística del proyecto para el usuario final.

2.5.9. Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto “Sembrando Esperanza” es una iniciativa de innovación social que busca mejorar la calidad de vida en el Asentamiento Humano Villa Mosha, ubicado en San Juan de Lurigancho. Se ha conceptualizado para abordar la problemática de la inseguridad alimentaria, la cual afecta a muchas familias que empodera a las familias con conocimientos y herramientas para cultivar sus

propios alimentos, contribuyendo a la ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles.

La propuesta de valor se centra en brindar a las madres talleres prácticos de capacitación para crear y cuidar biohuertos, promoviendo el autoconsumo y generando así un ahorro en la economía familiar. El modelo de negocio del proyecto es de triple impacto, combinando beneficios sociales, económicos y lo que a su vez fomenta la autonomía y la creación de una nueva oportunidad económica para las familias. La sostenibilidad a largo plazo del proyecto se basa en la colaboración con socios estratégicos, como municipalidades y ONG ambientales, que pueden proporcionar los fondos necesarios para los kits de inicio.

Para asegurar la continuidad del proyecto, se planea una estrategia de masificación y replicación. A través de la difusión en redes sociales como TikTok e Instagram, se busca motivar a otras juntas vecinales y asentamientos humanos a adoptar el modelo, creando una red de comunidades interconectadas y resilientes. Para lograrlo, los recursos humanos necesarios incluyen voluntarios y facilitadores, mientras que los recursos materiales consisten en semillas, abono y materiales didácticos. Finalmente, los recursos tecnológicos son la plataforma digital de apoyo (WhatsApp) que es exclusiva solo para las madres de los talleres y también las redes sociales, que son cruciales para el crecimiento y la sostenibilidad del proyecto.

3. Estimación de costos

3.1. Presupuesto

A continuación, se detalla el presupuesto con valores reales para llevar a cabo el proyecto “Sembrando Esperanza”. La propuesta considera los materiales básicos y precisos para la instalación de biohuertos familiares y/o comunitarios, así como el costo de la

capacitación, logística y acompañamiento de los expertos en el área.

Tabla 1. Costo inicial de instalación

Cantidad	Ítem	Costo Unitario
1 bolsa (20k)	Abono o tierra preparada	S/ 14.90
1 bolsa (1k)	Humus de lombriz	S/. 3.20
1 kit	Kit de siembra básico (maceta, sustrato, semillas)	S/. 45.00
	TOTAL	**S/. 63.10**

Tabla 2. Costo de capacitación y talleres comunitarios

Cantidad	Ítem	Costo Unitario
1 paquete	material educativo manual, guía y folleto	S/ 4.00
4 sesiones	Talleres prácticos con especialistas en agricultura	S/. 400.00
1 paquete	Logística (sillas, carpas, sonido básico)	S/. 250.00
	TOTAL	**S/. 654.00**

Tabla 3. Costo de sostenibilidad

Cantidad	Ítem	Costo Unitario
1 mes	Mantenimiento mensual (insumos, abono orgánico)	S/ 35.00
	TOTAL	**S/. 35.00**

Actualmente en el Asentamiento humano Villa Mosha no hay un número exacto de cuántas familias viven ahí, pero según el último censo realizado en el 2020 se contabilizaron 30 familias, por lo cual hoy en día se presume que habrían más de 30 familias en dicho asentamiento humano. (INEI,2020).

4. Conclusiones y recomendaciones

4.1. Conclusiones

El proyecto “Sembrando esperanza” ha demostrado ser una solución de innovación social viable y de alto impacto para abordar la inseguridad alimentaria en contextos de

alta vulnerabilidad. La investigación con los usuarios y los experimentos realizados confirmaron que existe una necesidad profunda de herramientas y conocimientos que promueven la autosuficiencia, en lugar de soluciones asistencialistas. Los resultados de las pruebas validaron la viabilidad del modelo: más del 90% de los participantes encontraron los materiales accesibles, y el 80% comprendió el proceso de cultivo. Este proyecto no solo fomenta la producción de alimentos, sino que también tiene un efecto transformador al empoderar a las madres, fortalecer la cohesión comunitaria y promover un modelo de negocio sostenible.

4.2. Recomendaciones

Para asegurar la sostenibilidad y la escalabilidad del proyecto, se proponen las siguientes recomendaciones y próximos pasos:

- **Implementación de una prueba piloto a mayor escala:** Se recomienda implementar el servicio en una olla común o una junta vecinal completa para evaluar el impacto del proyecto en un entorno más grande.
- **Alianzas estratégicas:** Formalizar acuerdos con la Municipalidad de San Juan de Lurigancho y empresas privadas con programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para asegurar el financiamiento de los kits iniciales.
- **Desarrollo de contenido digital:** Crear una base de datos de videos y tutoriales para los biohuertos que puedan ser difundidos en redes sociales como TikTok e instagram, lo que facilitará el efecto replicador y la masificación del proyecto.
- **Monitoreo del Impacto:** Se sugiere un sistema de seguimiento para medir el impacto del proyecto en la vida de los usuarios. Esto incluiría el monitoreo de métricas como el ahorro promedio en la canasta familiar, la producción de alimentos por familia y el número de biohuertos activos. Estos datos permitirán ajustar el servicio y demostrar su valor a futuros socios e inversionistas.

5. Referencias Bibliográficas

Altieri, M. A. (2015). Agroecology: The science of sustainable agriculture. CRC Press.

Desmaison, B., Elier, L., & Vivas, D. (2022). Conocimiento en acción para la igualdad urbana: Prácticas comunitarias para la seguridad alimentaria en San Juan de Lurigancho.

Ecomuhuertos. (2024). ¿Qué es la agricultura urbana y cómo puede contribuir a ciudades más sostenibles?

Municipalidad Metropolitana de Lima. (2020). Biohuertos en ollas comunes para la seguridad alimentaria en Lima frente al COVID-19.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers. John Wiley & Sons.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2020). Seguridad alimentaria y nutrición en zonas urbanas y la agricultura.