ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

El rol de los podcasts con soporte audiovisual en la educación y divulgación

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL MULTIMEDIA

PRESENTADA POR
Jeremy Augusto Akin Ugarte Campos
DNI: 74092746, Perú

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL

PRESENTADA POR
Xiomara Geralyne Garcia Huamanchumo
DNI: 77245039, Perú

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN DIRECCIÓN Y DISEÑO GRÁFICO

PRESENTADA POR
Ana Claudia Palacios Torres
DNI: 70667720, Perú

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ARQUITECTURA DE INTERIORES

PRESENTADA POR
Diego Gustavo Cartagena Bautista
DNI: 70549418, Perú

ASESOR

Andrés Gonzalo Acosta Aguinaga
DNI: 002463118, Perú
ORCID: 0000-0002-7115-6892

JURADO

Alvarado Pereyra, Ornella Nicole
Neciosup Lomparte, María Soledad
Delgado Arbieto, Natalia Ruth

Lima, octubre 2025

Reporte de Similitud

Jeremy Ugarte%2C Xiomara Garc%C3%ADa%2C Ana Palacios%2C Diego Cartagena.docx

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:520768267

Submission Date
Oct 30, 2025, 7:56 PM GMT-5

Download Date
Oct 31, 2025, 12:48 PM GMT-5

File Name
Jeremy Ugarte, Xiomara García, Ana Palacios, Diego Cartagena.docx

File Size
5.8 MB

57 Pages

12,923 Words

76,663 Characters

7% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text

Top Sources

5% Internet sources
1% Publications
5% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Dedicatoria

A Dios, por concederme salud y fortaleza para seguir avanzando en cada etapa de este camino. A mi mamá, por su amor inagotable y por alentarme siempre a confiar en mí. A mi papá, por su ejemplo, sus consejos y por enseñarme que la educación es el mejor legado que uno puede recibir. Y, sobre todo, a mí misma: por no rendirme, por mantenerme firme incluso cuando las fuerzas flaqueaban y por conservar viva esa esencia que, desde niña, se reflejó en la libertad, la curiosidad y la creatividad.

Xiomara Geraldyne García Huamanchumo

A Dios, por concederme la inspiración y la fortaleza en esta etapa de mi vida; y a mis padres, por su apoyo incondicional, su comprensión y su constante compañía a lo largo de mi carrera profesional, que me alentaron a continuar en este proceso de aprendizaje.

Ana Claudia Palacios Torres

Agradezco a mi familia,pero en especial a mi papá,por ser mi guía constante desde hace muchos años al comenzar mi etapa académica de estudios,parte de este logro es gracias a él y no podría estar más contento de haber tenido un guía como él en mi camino hacia la excelencia,y por confiar en mí en el proceso,dándome la seguridad de poder cumplir mis objetivos.

Jeremy Augusto Akin Ugarte Campos

A mi familia, dedico este logro con profundo amor y la más sincera gratitud. Son la fuerza incondicional que siempre ha impulsado mis sueños, mis guías y mis pilares de vida. Su fe inquebrantable y el amor que me han brindado han sido mi principal motor.

Diego Gustavo Cartagena Bautista

Agradecimiento

Agradezco a Dios por su guía, salud y fortaleza en cada etapa de este camino. A mis padres, por su amor incondicional, su ejemplo y por enseñarme el valor del esfuerzo y la disciplina. A mi familia, por su apoyo constante y por celebrar cada uno de mis logros. Y a mí misma, por la constancia, la resiliencia y la determinación que me permitieron llegar hasta aquí.

Xiomara Geraldyne García Huamanchumo

Expreso mi agradecimiento a Dios, quien me ha guiado en cada paso de este camino, brindándome la inspiración, la fortaleza y la claridad necesarias para culminar esta etapa tan significativa. A mis padres, por ser mi mayor fuente de motivación, inspiración y ejemplo de perseverancia. Su confianza en mí ha sido el motor que me impulsó a seguir creando, aprendiendo y creciendo como persona y como diseñadora. Gracias a ellos comprendí que el diseño no solo comunica ideas, sino también emociones, valores y sueños que cobran vida a través de la creatividad y la dedicación.

Ana Claudia Palacios Torres

Agradezco a Dios,a mis compañeros,docentes,mi institución educativa Toulouse Lautrec por haberme brindado la enseñanza y las prácticas para ser un mejor profesional en cada ciclo cursado,asimismo compañeros de este proyecto de diferentes carreras profesionales por haber mostrado su profesionalismo ,interés y confianza en realizar el tema en apogeo tan importante en el mundo audiovisual.

Jeremy Augusto Ugarte Campos

Con profundo amor y la más sincera gratitud, dedico este logro a mi familia, la fuerza incondicional que siempre ha impulsado mis sueños. A quienes han sido mis

guías y mis pilares de vida, por su fe inquebrantable en mí, por cada esfuerzo realizado y por el amor que ha sido mi principal motor. Finalmente, a mi querida hermana, por ser mi compañera invaluable, por su aliento constante y por el apoyo incondicional que hizo mucho más ligero y significativo este trayecto.

Diego Gustavo Cartagena Bautista

Resumen Ejecutivo

La presente investigación abordó la problemática de la infrautilización de los podcasts con soporte audiovisual en la educación superior de países de habla hispana, a pesar de su comprobado potencial didáctico para la Generación Z y el contexto de la adopción de medios digitales. Se empleó una metodología cualitativa basada en la entrevista a expertos, contrastando las percepciones pedagógicas y las prácticas de producción con el estado del arte para construir un marco de aplicación robusto. Los hallazgos confirmaron el alto valor didáctico del video-podcast, revelando que el éxito del formato reside en la dualidad de su soporte visual, el cual es crucial tanto para la comprensión cognitiva de temas complejos como para generar confianza y credibilidad en la audiencia. Adicionalmente, se demostró que las métricas de evaluación deben transicionar de la mera visualización a la Interacción Reflexiva (comentarios y debates) para medir el aprendizaje aplicado de manera efectiva. La relevancia de esta tesis radica en que ofrece al sector creativo y a las instituciones académicas un modelo de integración pedagógica y un sistema de medición de impacto que impulsa la evolución del académico digital en sintonía con las demandas comunicacionales de la sociedad contemporánea.

Palabras Clave

Video-podcast, Diseño Multimodal, Aprendizaje Activo, Soporte Audiovisual, Aprendizaje Aplicado.

Tabla de Contenidos

Declaración Jurada de Autenticidad 2

Dedicatoria 3

Agradecimiento 5

Resumen Ejecutivo 7

Capítulo I: Introducción 11

1.1. Problema de Investigación 11

1.2. Vacío en el Conocimiento 12

1.3. Justificación de la Investigación 13

Capítulo II: Revisión de la literatura 14

2.1. Estado del Arte 14

2.2. Marco Teórico 20

Capítulo III: Propósitos y fundamentos de la investigación 22

3.1. Objetivo General 22

3.2. Objetivos Específicos 22

3.3. Pregunta General 22

3.4. Preguntas Específicas 22

3.5. Proposición General 23

3.6. Proposiciones Específicas 23

Capítulo IV: Metodología 24

4.1. Tipo y enfoque de investigación 24

4.2. Diseño metodológico 25

4.3. Participantes o casos de estudio 26

4.4. Técnicas e instrumentos 27

4.5. Procedimiento 28

Capítulo V: Resultados 30

5.1. La Integración Pedagógica del Video-Podcast 30

5.2. La Dualidad del Soporte Audiovisual: Didáctica y Confianza 32

5.3. El Desafío de las Barreras Sistémicas y de Contenido 34

5.4. Creación Activa como Eje de Habilidades Transferibles 36

5.5. Interacción Social y la Medición del Aprendizaje Aplicado 38

Capítulo VI: Discusión 41

Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones 47

7.1. Conclusiones 47

7.2. Recomendaciones para futuras investigaciones 48

Referencias.....50

Anexos 56

Anexo 1: Guía de Entrevista 56

Índice de Tablas y Figuras

Figura 1 Consumo autónomo y flexible de video-podcasts educativos en dispositivos móviles……... 31

Figura 2 Modelo visual de interacción didáctica y confianza en el soporte audiovisual…….. 34

Figura 3 Impacto de las barreras sistémicas en la calidad de la producción docente……..... 36

Figura 4 Participación positiva de los estudiantes en la producción de video-podcasts y el nivel de desarrollo de las habilidades transferibles clave……... 38

Figura 5 Análisis de niveles de interacción y su impacto en el rendimiento cognitivo……. 40

Capítulo I: Introducción

1.1. Problema de Investigación

La rápida evolución de los medios de comunicación digitales, incluidos los podcasts con soporte audiovisual, presenta nuevas y poderosas avenidas para la difusión de contenido y la entrega educativa, desafiando los modelos pedagógicos tradicionales. A pesar del uso generalizado de varios formatos multimedia en la enseñanza actual, los podcasts siguen estando infrautilizados en la educación superior, lo que señala una brecha en la comprensión de cómo pueden emplearse eficazmente como un método de aprendizaje (Engzell, 2025). Este escenario se complejiza al observar la necesidad de métodos que satisfagan las preferencias de los estudiantes modernos, quienes se caracterizan por ser creativos, estar familiarizados con la tecnología y disfrutar de oportunidades de aprendizaje activo. De hecho, ha habido una falta comparativa de investigación centrada en la creación activa de podcasts por parte de los estudiantes, limitando la exploración de su potencial para promover la creatividad, la participación y el aprendizaje profundo (Lillico, 2022).

La relevancia de esta investigación radica en su contribución directa a la innovación pedagógica, buscando establecer modelos de enseñanza-aprendizaje que se alineen con las demandas de la educación moderna y el desarrollo de habilidades transferibles. El estudio de estos métodos es pertinente ya que enfoques como el "Método de Podcast Activador" (APM), una estrategia de aprendizaje combinado (blended learning), han demostrado mejorar la experiencia de aprendizaje, la eficiencia y el rendimiento de los estudiantes al transmitir conocimiento teórico de manera independiente y en línea (Muffels, 2024). Adicionalmente, el trabajo cualitativo permitirá comprender cómo la dimensión audiovisual y el formato de interacción social inherente a los podcasts influyen en la eficacia de la divulgación y la asimilación del contenido. Este análisis es fundamental para el campo de la comunicación y la

educación, pues los podcasts son reconocidos como un medio que facilita la interacción humana y permite el acceso al contenido en cualquier momento y lugar gracias a la fácil accesibilidad de su plataforma (Perdana, 2022).

1.2. Vacío en el Conocimiento

La mayoría de la literatura sobre el rol de los podcasts audiovisuales en la educación se ha concentrado en medir el impacto de la herramienta en el rendimiento académico, descuidando la comprensión profunda de la experiencia de los usuarios. El conocimiento prevalente se basa en investigaciones con un diseño cuasi-experimental que utiliza pruebas estandarizadas para medir los resultados del aprendizaje en grupos de estudiantes (Kesuma, 2024). Esta orientación metodológica no logra capturar la complejidad de las percepciones docentes y estudiantiles, ni los desafíos cualitativos que surgen al integrar un medio digital dinámico. Por lo tanto, existe una carencia de estudios que adopten un enfoque experimental para evaluar la mejora de ciertas destrezas de escritura, como la poesía, mediante el uso de estos medios (Putri, 2024).

La principal brecha identificada en el cuerpo de conocimiento es la disparidad entre el potencial teórico del podcast y su implementación real en los programas de estudio formales. Si bien los profesores universitarios expresan una alta valoración del podcast como una herramienta innovadora, el uso generalizado de esta tecnología en las aulas sigue siendo limitado (Savall, 2025). Adicionalmente, hay una tendencia a estudiar el podcast en el contexto de la adquisición de conocimiento informal, sin ofrecer estrategias concretas para su adopción sistemática en el currículo. En este sentido, se observa que las investigaciones se centran en cómo la accesibilidad del podcast fomenta el aprendizaje autodirigido y la retención de información fuera de las estructuras formales (Meden, 2024).

1.3. Justificación de la Investigación

El sector creativo y de medios de comunicación demanda profesionales con un dominio excepcional en la producción de contenido digital y la alfabetización mediática crítica, habilidades que los formatos de podcast audiovisual fomentan. Esta necesidad se ha agudizado en la última década, dada la importancia de capacitar a los docentes en el desarrollo de habilidades digitales para que, a su vez, puedan formar a las nuevas generaciones en este ecosistema (Formen, 2023). El estudio resulta fundamental para generar un conocimiento descriptivo que impulse la aplicación de metodologías activas que trasciendan la simple recepción de información y se centren en la creación de contenido de alta calidad. Por ejemplo, el análisis de las plataformas de vídeo como YouTube es crucial, ya que estas se han convertido en herramientas esenciales para que los estudiantes creen, distribuyan y consuman contenido educativo (Shamsti, 2023).

La investigación es vital para consolidar el papel de los pódcasts audiovisuales como un puente de comunicación eficaz entre el conocimiento especializado y el público general, un rol esencial dentro del sector de la divulgación. Este medio de comunicación digital facilita la superación de la brecha entre la comunicación científica y los campos especializados al ofrecer un formato accesible y atractivo que desmitifica temas complejos (Rehman, 2024). Además, la comprensión de cómo se utilizan estos medios es crítica en un contexto global donde la saturación de información exige un alto grado de alfabetización digital crítica por parte de la población. La formación de la sociedad en estas habilidades es una prioridad, pues el nivel de literacidad digital en muchas regiones aún se encuentra en una etapa moderada, lo que impacta la capacidad de consumo de información (Novita, 2023).

Capítulo II: Revisión de la literatura

2.1. Estado del Arte

La tecnología del podcasts se ha consolidado como una herramienta educativa crucial a nivel global, impulsada por la globalización y el veloz avance de las tecnologías de la información y la comunicación en el entorno académico (Tymoshchuk, 2023). Específicamente, los video podcasts representan una poderosa avenida pedagógica que ha demostrado ser efectiva para el desarrollo holístico de habilidades en estudiantes universitarios, superando a los materiales de audio tradicionales (Mekheimer, 2024). A pesar de este potencial comprobado, se observa una limitación regional en la implementación de podcasts en la educación superior de países de habla hispana, donde su uso es infrautilizado por el profesorado debido a las barreras institucionales y la falta de tiempo (Ceres, 2025). Este escenario de disparidad contextual subraya la urgente necesidad de que el académico digital evolucione y adopte la creación de medios digitales para la enseñanza, en sintonía con las demandas comunicacionales de la sociedad contemporánea (Van Petegem, 2021).

El análisis de esta problemática resulta sumamente pertinente para el campo creativo, ya que se centra en el diseño de formatos multimodales innovadores, como los podcasts aumentados, que fomentan una integración multisensorial y un mayor compromiso cognitivo en el público, elementos esenciales para el éxito del contenido (Deshmukh et al., 2025). Adicionalmente, es relevante porque el podcast se ha consolidado como una herramienta de comunicación masiva en línea que está experimentando un rápido aumento de popularidad, otorgando a los creadores una plataforma flexible para su incorporación tanto en la pedagogía como en la divulgación (Strickland et al., 2021). Para los profesionales del diseño de medios, es crucial comprender que este formato ha demostrado ser un medio de aprendizaje capaz de generar interés y motivación en los estudiantes, lo cual valida la efectividad de la

producción creativa al captar la atención de la audiencia moderna (Saragih et al., 2022). Finalmente, esta investigación permite al sector creativo abordar la adopción tecnológica en la educación, subrayando la necesidad de desarrollar contenidos que capitalicen y reconozcan el capital cultural que los jóvenes ya poseen gracias a su inmersión en los medios digitales y la tecnología (Wright, 2021).

La integración de los podcasts se inscribe en la tendencia de usar herramientas de TIC en el aula de lenguas, las cuales han ganado particular importancia para mejorar la interacción, la negociación de significados y la competencia digital del alumnado (Chaves-Yuste y de-la Peña, 2023). Un estudio cuasiexperimental reciente ha comparado el impacto de los podcasts de adquisición de contenido creados por estudiantes frente a aquellos creados por docentes en la educación superior, encontrando que la puntuación promedio correcta fue superior en el grupo que utilizó podcasts producidos por el propio alumnado (Jordan, 2022). Esta herramienta digital se reconoce como un medio eficaz de innovación y TIC en la enseñanza, cuyo rasgo principal es la comunicación, siendo un factor clave para la incorporación efectiva de los objetivos curriculares en los proyectos educativos (Macías, 2023). No obstante, la implementación de nuevas tecnologías debe considerar el contexto de aprendizaje actual, donde el multitarea mediática o el uso simultáneo de múltiples dispositivos digitales durante el estudio puede influir en la concentración y las estrategias de aprendizaje (Hietajärvi et al., 2023).

La exploración metodológica en el estudio del podcast educativo ha adoptado el enfoque de métodos mixtos, utilizando diseños como la investigación-acción para combinar datos cuantitativos de encuestas con información cualitativa de ensayos reflexivos (Yang, 2025). En este sentido, un componente clave de la investigación cuantitativa ha sido el desarrollo y la validación de instrumentos, como cuestionarios detallados de 60 afirmaciones, necesarios para medir de forma fiable las percepciones

estudiantiles (Inderawati, 2024). Por otro lado, la investigación puramente cualitativa ha empleado el formato de estudio de casos para documentar historias de implementación y comprender las narrativas profundas sobre la integración de los podcasts en los procesos pedagógicos (Besser et al., 2021). Finalmente, se ha recurrido a técnicas avanzadas de consenso como el Estudio Delphi, una metodología cualitativa iterativa, para construir marcos de referencia de prácticas pedagógicas experienciales en ambientes de aprendizaje en línea (Delaney, 2021).

La literatura científica revela que el uso de podcasts en la educación superior tiene un impacto positivo, ya que funciona como un recurso de enseñanza innovador que ofrece múltiples beneficios de aprendizaje tanto dentro como fuera del aula, lo que subraya su potencial para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje (Ibrahim, 2022). Un estudio basado en la creación activa de podcasts por parte de estudiantes encontró que el formato generó un espacio dialógico ampliado que fue fundamental para el desarrollo de la experiencia y la experticia interprofesional de los alumnos, un resultado clave para las habilidades transferibles (Carson, 2024). Sin embargo, la implementación de esta tecnología en entornos educativos, especialmente en regiones en desarrollo, no está exenta de obstáculos, destacando la presencia de barreras como la brecha digital, los desafíos de infraestructura y la falta de alfabetización digital (Mehboob et al., 2024). Finalmente, la investigación también señala los desafíos inherentes a la transición tecnológica en disciplinas tradicionales, donde la resistencia cultural y la necesidad de tiempo y formación para los docentes se presentan como obstáculos metodológicos que requieren atención (Wesselmann et al., 2021).

La investigación sobre el podcast audiovisual aún debe expandirse para generalizar los beneficios y la dinámica del proceso de creación de contenido por parte de los estudiantes fuera de los contextos y materias académicas específicas (Hernandez-Lopez & Mendoza-Jimenez, 2025). También existe una marcada laguna en la literatura

al momento de establecer métricas de impacto para el contenido académico de podcasts destinados a la divulgación pública, dada la actual desalineación de este medio con los métodos tradicionales de evaluación de las universidades Persohn et al., 2024). Dentro de la medicina y la educación sanitaria, el rol del podcast en el apoyo al aprendizaje centrado en el paciente y en la comunicación de salud se mantiene significativamente inexplorado, a pesar de su potencial para mejorar la retención de conocimiento y la comprensión del público (Kakhki et al., 2025). Finalmente, la evaluación de la calidad de los programas de aprendizaje digital y mixto, que incorporan estos formatos, requiere de la exploración de modelos específicos que aborden las particularidades pedagógicas y técnicas de los recursos audiovisuales en el contexto de la educación superior (Makhachashvili & Semenist, 2022).

Una innovación clave que busca reducir la brecha digital en el ámbito educativo es el desarrollo del "Podcast Aumentado", un medio híbrido que combina la narración de audio con archivos PDF de diapositivas sincronizadas como alternativa de bajo ancho de banda a las videolecciones tradicionales (Sahasrabudhe et al., 2025). Esta tendencia se alinea con el cambio social que impulsa a las instituciones de educación superior a integrar la producción activa de podcasts y videocasts en el currículo, con el fin de desarrollar competencias en gestión, oratoria, grabación de video, edición y SEO, preparando a los estudiantes para la Industria 4.0 y la Sociedad 5.0 (Mughiroh et al., 2025). La necesidad de formar profesionales en roles como periodista multimedia y productor de contenido digital ha generado un cambio pedagógico en las aulas de comunicación, donde la restricción tecnológica se considera una mala práctica y se propone una postura de "encontrarse con los estudiantes en el medio" para facilitar el intercambio de conocimiento (McFadden et al., 2024). Dentro de este entorno digital en evolución, las plataformas de aprendizaje adaptativo y el uso de Inteligencia Artificial se destacan como herramientas digitales que ofrecen una personalización avanzada de

los contenidos, complementando a los podcasts como recursos que atienden específicamente a los estilos de aprendizaje auditivo de los estudiantes (Lawrence, 2024).

Los conceptos clave de la investigación giran en torno a la aplicación de herramientas de aprendizaje activo, como los Videoensayos y Podcasts, con el objetivo de mejorar el desarrollo de habilidades blandas esenciales, como el pensamiento crítico y la creatividad, en estudiantes pertenecientes a la Generación Z (Caratozzolo et al., 2022). Un eje central en la exploración pedagógica es la comparación de la eficacia entre las clases magistrales tradicionales en vivo y las video podcast lectures, un concepto que evalúa los resultados de aprendizaje y la satisfacción del estudiante con la conveniencia inherente al formato digital (Anis et al., 2025). Desde una óptica más amplia, la investigación se fundamenta en la creciente integración de los medios digitales en los entornos educativos, examinando su rol para crear experiencias de aprendizaje interactivo y personalizado, y la manera en que la tecnología ayuda a mitigar las brechas de alfabetización digital (Shkurti, 2025). Finalmente, el análisis se complementa con la consideración de la narrativa y la estética del podcasting, conceptos que estudian el diseño sonoro y el estilo de la narración como elementos fundamentales que impulsaron al medio digital a ser un fenómeno cultural y artístico significativo (Verma, 2024).

Existe una clara brecha en la literatura con respecto a una justificación pedagógica integral sobre la mejor manera de diseñar y evaluar las tareas que requieren que los estudiantes compartan públicamente su trabajo a través de Tecnologías de la Comunicación e Información (TIC), a pesar de la evidencia de la alta satisfacción estudiantil con este tipo de asignaciones (Lynch et al., 2021). Una divergencia adicional en el enfoque radica en que una parte de la investigación se centra en el valor de los podcasts como un medio de audio complementario y flexible para la alfabetización y la

educación, destacando la función de rebobinado y la conveniencia de escuchar en diversas situaciones (Dhamayanti, 2022). Sin embargo, esta conveniencia contrasta con la concentración de otros estudios en la efectividad del podcast como una herramienta de escucha intensiva para mejorar una competencia específica, como las habilidades de comprensión en el aprendizaje de lenguas extranjeras en el nivel de educación secundaria (Bozavli, 2024). Este contraste se amplía al observar cómo el énfasis metodológico se desplaza hacia la narrativa digital multimedia como un método innovador de evaluación y reflexión crítica en campos de estudio muy específicos, como la Terapia Ocupacional, en lugar de la educación superior o la divulgación general (Morin & Eck, 2025).

La exploración cualitativa se justifica plenamente al considerar que los podcasts audiovisuales se han posicionado como una de las herramientas modernas de la educación a distancia, cruciales para garantizar la flexibilidad y el acceso a los recursos de aprendizaje en diversos contextos (Biliuk et al., 2023). El estudio de las percepciones sobre la producción activa de contenido se valida por la tendencia emergente de la co-creación de podcasts entre estudiantes y docentes como una estrategia pedagógica con impacto positivo en la alfabetización y la enseñanza en la educación superior (Serini et al., 2025). Además, el análisis del rol del podcast como un medio de divulgación de contenido se sustenta al reconocerlo como una herramienta innovadora con un rol poderoso para la diseminación de la investigación y la educación continua en campos especializados (Mobasheri & Costello, 2021). En consecuencia, se reafirma la pertinencia de indagar en las experiencias de los participantes para determinar cómo el podcast se integra efectivamente como una herramienta que potencia el aprendizaje dentro de proyectos de innovación educativa basados en las TIC (Borrego, 2023).

2.2. Marco Teórico

El rol del podcast audiovisual en la educación superior se fundamenta en las teorías de la integración tecnológica y la autonomía del estudiante, las cuales redefinen el proceso de enseñanza-aprendizaje en entornos digitales. Este fenómeno se alinea con la Teoría de la Heutagogía, que enfatiza el aprendizaje autodeterminado y promueve que los estudiantes asuman un rol activo en su propio proceso formativo (Lynch et al., 2021). Asimismo, el uso de videopodcasts dentro del modelo de Aprendizaje Mixto (Blended Learning) permite combinar métodos sincrónicos y asincrónicos, mejorando la flexibilidad y efectividad del aprendizaje (Anis et al., 2025). Finalmente, la Teoría de los Estilos de Aprendizaje respalda el soporte audiovisual, ya que estas herramientas adaptan la entrega de contenido a distintas preferencias sensoriales, beneficiando especialmente a los estudiantes auditivos y visuales (Lawrence, 2024).

El fenómeno del podcast con soporte audiovisual se analiza desde corrientes que conciben el aprendizaje como un proceso socialmente situado y mediado por la tecnología. En este sentido, la corriente sociocultural de la pedagogía destaca la producción activa de contenido como una práctica que desarrolla competencias digitales alineadas con las demandas de la Industria 4.0 (Mughiroh et al., 2025). A su vez, las teorías de Aprendizaje Colaborativo refuerzan la idea de que la interacción entre docentes y estudiantes fomenta la alfabetización digital y la construcción colectiva del conocimiento (Serini et al., 2025). Además, la Alfabetización Mediática y Digital sustenta la incorporación de estos medios, al promover el acceso inclusivo y la participación crítica mediante recursos interactivos y accesibles (Shkurti, 2025).

El estudio del podcast como herramienta educativa se apoya en modelos que priorizan la narrativa, la creatividad y la transferencia de habilidades. Desde el Modelo de Digital Storytelling, se entiende que la creación de narrativas audiovisuales fomenta la reflexión crítica y el aprendizaje significativo en contextos académicos (Morin &

Eck, 2025). Este enfoque se complementa con la Teoría del Aprendizaje Experiencial, que resalta la importancia de la práctica creativa y del desarrollo de competencias blandas, como la comunicación y el pensamiento crítico (Caratozzolo et al., 2022). Finalmente, los Modelos de Diseminación de la Investigación reconocen al podcast como un medio estratégico para difundir conocimiento científico de forma accesible, estableciendo un puente entre la academia y el público general (Mobasheri & Costello, 2021).

Capítulo III: Propósitos y fundamentos de la investigación

3.1. Objetivo General

"Explorar y describir el rol de los podcasts con soporte audiovisual en los procesos de educación y divulgación en el ámbito universitario, analizando cómo su implementación influye en la experiencia de aprendizaje, la creatividad y la participación de los estudiantes".

3.2. Objetivos Específicos

1. Analizar las percepciones y experiencias de los docentes y estudiantes universitarios respecto al uso de podcasts con soporte audiovisual como herramienta educativa.

2. Identificar las estrategias pedagógicas y comunicacionales que potencian el aprendizaje y la divulgación mediante el uso de podcasts audiovisuales.

3. Describir cómo la integración de podcasts audiovisuales puede fomentar la creatividad, la participación activa y el aprendizaje significativo en entornos de educación superior.

3.3. Pregunta General

¿Cómo contribuyen los podcasts con soporte audiovisual al fortalecimiento de los procesos de educación y divulgación en la educación superior, considerando las percepciones, estrategias y experiencias de los actores involucrados?

3.4. Preguntas Específicas

1. ¿Qué percepciones tienen los docentes y estudiantes universitarios sobre el uso de podcasts con soporte audiovisual en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

2. ¿Qué estrategias pedagógicas y comunicacionales se aplican para integrar los podcasts audiovisuales en contextos educativos y de divulgación?

3. ¿De qué manera el uso de podcasts con soporte audiovisual promueve la creatividad, la participación y el aprendizaje significativo en los estudiantes?

3.5. Proposición General

"El uso de podcasts con soporte audiovisual en la educación superior constituye una herramienta pedagógica innovadora que favorece la divulgación de conocimientos y mejora la experiencia educativa al estimular la participación activa, la creatividad y el aprendizaje significativo de los estudiantes".

3.6. Proposiciones Específicas

1. Las percepciones positivas de docentes y estudiantes hacia los podcasts audiovisuales se relacionan con una mayor disposición a integrarlos como recurso educativo.

2. La aplicación de estrategias pedagógicas y comunicacionales adecuadas en la producción y uso de podcasts audiovisuales incrementa la eficacia del proceso de enseñanza-aprendizaje.

3. La incorporación de podcasts con soporte audiovisual en el aula fomenta la creatividad y la participación de los estudiantes, promoviendo una experiencia de aprendizaje más profunda y autónoma.

Capítulo IV: Metodología

4.1. Tipo y enfoque de investigación

El presente estudio adoptó un enfoque cualitativo con el propósito de examinar en profundidad el rol de los podcasts con soporte audiovisual en la educación y la divulgación. Este enfoque fue seleccionado estratégicamente ya que el problema de investigación se centró en fenómenos complejos y subjetivos, como las percepciones, los significados y las experiencias de los docentes, productores y estudiantes, en lugar de la medición de variables numéricas o la cuantificación de resultados de rendimiento académico. En consecuencia, la metodología privilegió la recolección de datos verbales y observacionales a través de entrevistas con el fin de obtener narrativas ricas y contextualizadas que revelaran las dinámicas subyacentes a la integración de este medio digital en el ámbito universitario.

En cuanto al tipo de investigación, el estudio fue de naturaleza aplicada, ya que su propósito fundamental fue generar conocimiento descriptivo que impulse la innovación pedagógica y se oriente a la solución de un problema real identificado en el campo creativo y educativo. La investigación se enfocó en comprender las estrategias y las experiencias para establecer modelos de enseñanza-aprendizaje que se alinearan con las demandas de la educación moderna y la necesidad de desarrollar habilidades transferibles , lo cual requirió un análisis directo de la implementación y la práctica real de los podcasts audiovisuales. Este enfoque aplicado fue esencial para generar estrategias concretas que superaran la tendencia a estudiar el podcast únicamente en contextos de adquisición de conocimiento informal.

La elección del enfoque cualitativo permitió interpretar cómo los participantes construyeron sentido en torno al fenómeno de los podcasts con soporte audiovisual , y cómo estos influyeron en la eficacia de la divulgación y la asimilación del contenido. Mediante el análisis de las narrativas , el estudio buscó capturar la complejidad de las

percepciones docentes y estudiantiles , explorando la experiencia directa de la audiencia y su interacción con los recursos audiovisuales. De esta manera, el enfoque se justificó por la necesidad de comprender las narrativas profundas sobre la integración de los podcasts en los procesos pedagógicos, validando la exploración cualitativa como un medio para determinar su integración efectiva como herramienta que potencia el aprendizaje.

4.2. Diseño metodológico

La investigación se desarrolló bajo un diseño de estudio cualitativo exploratorio , el cual se ajustó perfectamente al objetivo de describir el rol de los podcasts con soporte audiovisual en la educación y divulgación. Este enfoque no solo facilitó la identificación de las estrategias pedagógicas y comunicacionales aplicadas , sino que también permitió la inmersión en la complejidad del fenómeno al obtener narrativas profundas sobre la integración de los podcasts en los procesos pedagógicos. En esencia, el diseño cualitativo fue crucial para comprender las percepciones y la experiencia directa de los participantes en torno al uso de este medio digital.

Este diseño exploratorio resultó ser el más adecuado porque se centró en un grupo reducido de participantes o casos de estudio , lo cual permitió profundizar en sus discursos, percepciones, y comportamientos. Específicamente, se trabajó con la perspectiva complementaria de tres perfiles de participantes : docentes universitarios, productores independientes de video-podcasts y estudiantes/consumidores frecuentes. La selección intencional de estas voces fue clave para obtener información rica sobre criterios pedagógicos, flujo de producción, y hábitos de consumo, reflejando la experiencia directa de la audiencia y su interacción con los recursos audiovisuales.

Para la recopilación de datos, se utilizaron principalmente dos técnicas cualitativas: las entrevistas semiestructuradas y la observación no participante, la cual se ejecutó como una etnografía ligera. Las entrevistas semiestructuradas, guiadas por un

Anexo que incluía preguntas sobre percepción, barreras y métricas de impacto , fueron fundamentales para recoger las experiencias y los significados que los actores construyeron alrededor del fenómeno. Complementariamente, la observación no participante se centró en el análisis de los procesos de interacción y producción real de los podcasts con soporte audiovisual, permitiendo una validación contextual de los discursos obtenidos en las entrevistas.

4.3. Participantes o casos de estudio

Para este estudio se seleccionaron tres perfiles de participantes, pertenecientes a la Generación Z y Millennials, con edades comprendidas entre 20 y 35 años, que brindan perspectivas complementarias acerca del uso de podcasts con soporte audiovisual en la educación y la divulgación de medios interactivos. El primer perfil correspondió a docentes universitarios con experiencia en pedagogía y tecnologías educativas, quienes emplean podcasts y video-podcasts como recursos didácticos en cursos de pregrado y posgrado, siendo fundamentales para obtener información sobre criterios pedagógicos, diseño instruccional, efectividad en el aprendizaje y aceptación del estudiantado. El segundo perfil estuvo conformado por productores independientes de video-podcasts educativos o divulgativos, cuyo conocimiento sobre flujo de producción, decisiones técnicas, interacción en redes sociales con la audiencia peruana, estrategias para captar y mantener la atención del público, así como la medición del impacto divulgativo, resulta relevante para comprender los aspectos prácticos y técnicos del contenido audiovisual. Finalmente, el tercer perfil incluyó estudiantes universitarios y consumidores frecuentes de video-podcasts con fines de aprendizaje en áreas como ciencias, idiomas o divulgación general, aportando información clave sobre hábitos de consumo, preferencias de formato, percepción de credibilidad y utilidad del contenido, reflejando la experiencia directa de la audiencia y su interacción con los recursos audiovisuales.

4.4. Técnicas e instrumentos

La técnica principal de recolección de datos fue la entrevista en profundidad, para la cual se diseñó una guía de entrevista semiestructurada que contenía un total de diez preguntas abiertas. Este instrumento fue concebido cuidadosamente para explorar las percepciones, experiencias y estrategias de los tres perfiles de participantes (docentes, productores y estudiantes/consumidores). Las preguntas se centraron en ejes temáticos clave, como la percepción del video-podcast como herramienta didáctica, las barreras institucionales, las ventajas comparativas con otros medios, el impacto en la creatividad estudiantil y las métricas de medición de impacto en la divulgación.

La validación de contenido del instrumento se realizó rigurosamente mediante el juicio de expertos. Específicamente, el doctor Andrés Gonzalo Acosta Aguinaga, en su calidad de asesor de la tesis, realizó la validación al evaluar exhaustivamente la claridad en la formulación de las preguntas, su pertinencia con respecto al fenómeno de estudio, y la coherencia general del cuestionario con los objetivos y la pregunta general de la investigación. Esta revisión fue crucial para asegurar que cada interrogante tuviera la capacidad de generar un discurso rico y contextualizado que permitiera describir el rol de los podcasts con soporte audiovisual en el ámbito universitario.

Adicionalmente, y como complemento a las entrevistas, se utilizó la técnica de la observación directa no participante, concebida como una etnografía ligera. Esta técnica se enfocó en registrar comportamientos, interacciones y elementos visuales relevantes que emergían durante el proceso de producción o consumo de video-podcasts por parte de los participantes. La observación permitió validar el contexto y enriquecer los hallazgos cualitativos al ofrecer una perspectiva contextualizada sobre el flujo de producción de contenido, las estrategias de interacción en redes sociales con la audiencia, y las preferencias de formato de la audiencia, complementando la información verbal obtenida.

4.5. Procedimiento

El procedimiento metodológico se inició con la delimitación y la formulación del problema de investigación, que se centró en la brecha entre el potencial teórico del podcast audiovisual y su subutilización en la educación superior. Esta fase preparatoria incluyó la definición de los tres objetivos específicos—enfocados en analizar percepciones, identificar estrategias y describir el fomento de la creatividad — y la formulación de las proposiciones que guiaron el análisis. Seguidamente, se elaboró una guía de entrevista semiestructurada de diez preguntas abiertas, la cual fue validada por el asesor de la tesis, Andrés Gonzalo Acosta Aguinaga, para asegurar la pertinencia y coherencia con los objetivos. El proceso preparatorio culminó con la selección intencional de los tres perfiles de participantes (docentes, productores y estudiantes), a quienes se les solicitó el consentimiento antes de la recolección de datos.

La fase de campo se ejecutó priorizando la flexibilidad cualitativa requerida por el diseño exploratorio. Las entrevistas en profundidad se aplicaron mediante la herramienta Google Forms, lo que facilitó la gestión y la recopilación asincrónica de las respuestas detalladas de los participantes sobre sus experiencias y estrategias pedagógicas. De manera complementaria, se llevó a cabo una observación no participante en contexto, registrando sistemáticamente notas e imágenes relevantes de los procesos de interacción y producción de video-podcasts por parte de los sujetos de estudio. Esta técnica permitió obtener una validación contextual y una perspectiva complementaria sobre los flujos de producción y las dinámicas visuales, enriqueciendo los datos verbales obtenidos.

Finalmente, la etapa de procesamiento y análisis se centró en la sistematización de la información cualitativa. El primer paso fue la transcripción detallada y la organización del corpus de datos obtenido de las entrevistas y los registros de observación. Posteriormente, se procedió a la codificación temática de la información,

técnica que permitió la identificación de categorías emergentes y la exploración de patrones recurrentes en los discursos y comportamientos de los participantes. El proceso analítico se orientó a vincular directamente estos hallazgos con los objetivos específicos y las proposiciones de la investigación, concluyendo con la redacción de los resultados, la discusión y las conclusiones de la tesis, demostrando cómo el podcast audiovisual contribuye a la innovación pedagógica.

Capítulo V: Resultados

5.1. La Integración Pedagógica del Video-Podcast

Esta categoría condensa el consenso de los participantes sobre el alto valor pedagógico del video-podcast como un recurso didáctico activo, dinámico y flexible, esencial para la innovación en la educación superior. El hallazgo principal es la validación del formato como un medio capaz de impulsar la formación académica de manera eficaz, ya que se alinea con la vía preferente de consumo de conocimiento por las nuevas generaciones. En este sentido, un entrevistado argumentó que la iniciativa es totalmente positiva porque el video-podcast puede "ayudar a facilitar la comprensión de temas complejos y mantener la atención" (Entrevista 01). Esta percepción establece que el rol del medio es bidireccional: tanto facilitar la comprensión didáctica como garantizar la conexión con el estudiante. Ello es particularmente relevante al considerar que, según otro participante, los video-podcasts son "una herramienta muy valiosa" porque los estudiantes "aprenden mejor con recursos audiovisuales" (Entrevista 03).

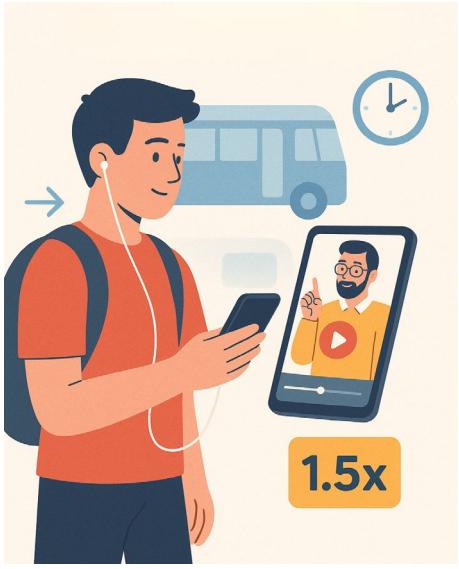
La integración pedagógica se justifica también por la flexibilidad inherente y el tono conversacional del formato, factores que promueven la autonomía del estudiante en su proceso de aprendizaje. A diferencia de las clases magistrales o lecturas formales, el video-podcast permite al estudiante administrar el proceso de asimilación del contenido a su conveniencia. Uno de los participantes fue enfático al describir la principal ventaja de este formato, indicando que el aprendizaje puede ser "al ritmo del estudiante" y que el contenido tiene "un tono más cercano y fácil de entender," lo que permite consumirlo "en cualquier lugar" (Entrevista 01). Esta autogestión del ritmo y la deslocalización del consumo se consideran fundamentales para la retención, ya que el estudiante puede pausar y reflexionar sobre el contenido según sus propias necesidades cognitivas.

El consenso se extiende a la creencia de que este formato es clave para generar un cambio significativo en el aprendizaje universitario, principalmente porque aborda lagunas de conocimiento que a menudo no son cubiertas por los currículos formales. Los entrevistados perciben el medio como un motor de transformación hacia un modelo más conectado con la realidad digital. Un participante subrayó que el video-podcast es un medio "por el cual se puede seguir avanzando con la educación y con la formación ya que muchas veces tiene información que no se maneja en instituciones educativas" (Entrevista 02). No obstante, los participantes también identificaron la principal desventaja: la pérdida de la interacción directa e instantánea para la resolución de dudas (Entrevista 01), lo que subraya la necesidad de que cualquier modelo de integración exitoso incorpore mecanismos de respuesta asincrónica planificada.

En la figura 1 se evidencia la naturaleza autónoma y deslocalizada del consumo de video-podcasts por parte de los estudiantes universitarios, validando la ventaja de flexibilidad reportada. El resultado de la observación directa muestra que el uso predominante de estos contenidos educativos ocurre en dispositivos móviles, especialmente teléfonos inteligentes, durante periodos de tránsito o actividades paralelas. Se registró que una práctica común es la reproducción de vídeos a velocidad acelerada (1.5x o 2x), y el uso frecuente de la función de pausa para la toma de apuntes o la reflexión sobre conceptos clave. Este comportamiento confirma que el estudiante capitaliza activamente la característica de poder consumir el contenido "en cualquier lugar" (Entrevista 01), lo cual justifica la necesidad de integrar el video-podcast como un recurso principal en estrategias de aprendizaje mixto (blended learning).

Figura 1

Consumo autónomo y flexible de video-podcasts educativos en dispositivos móviles.



Nota: Foto generada con ChatGPT.

5.2. La Dualidad del Soporte Audiovisual: Didáctica y Confianza

Esta categoría agrupa los hallazgos que demuestran que el componente audiovisual de los video-podcasts opera en un plano dual, siendo indispensable tanto para la facilitación didáctica de los contenidos como para la construcción de la confianza y la credibilidad ante la audiencia. Los participantes concuerdan en que la imagen, los gráficos y el rostro del presentador influyen directamente en la efectividad del aprendizaje, elevando el formato por encima de los recursos puramente auditivos o textuales. El consenso es claro respecto a su efecto positivo, pues el contenido se vuelve "más didáctico y facilita el entender, con elementos visuales como mensajes que crean cercanía con el público" (Entrevista 01). Este hallazgo confirma que, en el entorno digital, el diseño visual es un vehículo cognitivo que garantiza la asimilación de conceptos complejos.

El primer pilar de esta dualidad es la confianza, la cual se genera a través de la presencia humana y la veracidad del contenido. Los entrevistados señalaron que la visualización del presentador y la calidad del soporte adicional son cruciales para establecer una conexión emocional y una percepción de autoridad. El Entrevistado 03

destacó que "ver al presentador genera cercanía y confianza, especialmente si muestra naturalidad," mientras que el Entrevistado 02 complementó esta idea al afirmar que "todo soporte adicional es importante para generar mayor confianza en el contenido." Sin embargo, la confianza está intrínsecamente ligada a la verificabilidad, pues el Entrevistado 02 advirtió que el material "debe tener fundamento real, lógico, sino cualquiera hoy en día genera contenido y no por eso debe ser fidedigno," lo que obliga a las instituciones a asegurar la credibilidad de sus conductores e invitados (Entrevista 02).

El segundo pilar es la función didáctica del soporte visual como herramienta de retención y comprensión. Para mantener la atención de los públicos jóvenes, especialmente en video-podcasts de larga duración, la producción debe incorporar elementos visuales dinámicos que eviten la fatiga cognitiva. Los gráficos sintetizados, la edición ágil y los apoyos visuales refuerzan el mensaje hablado, sirviendo como anclas para el aprendizaje. Un ejemplo de este enfoque se observa en el modelo propuesto por el Entrevistado 01, quien sugiere "apoyarme en gráficos sintetizados que puedan mantener la atención del espectador" (Entrevista 01). De igual modo, la inclusión de "edición dinámica" e "invitados con experiencias reales" (Entrevista 03) es vista como un factor clave que incrementa el interés y la validez del contenido educativo.

En la figura 2 se evidencia un modelo de composición visual para video-podcasts educativos, demostrando la aplicación práctica de la dualidad Didáctica y Confianza. La figura ilustra un gráfico de tres capas: la Capa 1 (Confianza), que muestra el rostro del presentador en primer plano; la Capa 2 (Didáctica), que incorpora gráficos sintetizados, diagramas de flujo o fragmentos de texto destacados para explicar ideas complejas; y la Capa 3 (Producción), que señala los puntos de inserción de la edición dinámica cada 180 segundos para cambiar el foco visual y mantener la retención. Este modelo visual valida la necesidad de que los gráficos y apoyos faciliten la comprensión,

tal como fue reportado en las entrevistas, mientras que la presencia del conductor garantiza la cercanía y la credibilidad.

Figura 2

Modelo visual de interacción didáctica y confianza en el soporte audiovisual.



Nota: Foto obtenida en Pinterest.

5.3. El Desafío de las Barreras Sistémicas y de Contenido

La categoría "El Desafío de las Barreras Sistémicas y de Contenido" engloba la compleja red de obstáculos que impiden la adopción masiva y efectiva del video-podcast en el entorno universitario, a pesar de que su potencial didáctico es reconocido unánimemente. La investigación revela que este desafío se manifiesta en tres ejes interconectados: Técnico, Institucional y de Veracidad del Contenido. El primer eje es el técnico, donde la limitación se centra en la falta de recursos tangibles y las habilidades de producción. Esta deficiencia impide que tanto docentes como estudiantes puedan generar contenido con la calidad mínima requerida. Este punto fue destacado por el Entrevistado 01, quien afirmó que el problema reside en "Los materiales, ya que no todos cuentan con equipo o programas adecuados para grabar o producir podcast de calidad, y también para algunos la falta de conocimientos de edición" (Entrevista 01).

El segundo eje crítico se sitúa en el ámbito institucional y pedagógico, donde las barreras son de naturaleza estructural. La principal preocupación reside en la ausencia

de procesos internos y la falta de tiempo que permitan al cuerpo docente adaptarse a las exigencias de producción de este formato. El Entrevistado 03 identificó este obstáculo como el más relevante, señalando que la principal barrera es "la falta de capacitación docente. Muchos profesores no dominan las herramientas tecnológicas necesarias" (Entrevista 03). A esto se suma el problema del tiempo limitado para la planificación, grabación y postproducción de contenidos de calidad, que compite con las responsabilidades académicas existentes. Por ende, la implementación del medio requiere no sólo la adquisición de hardware, sino una reestructuración de la carga horaria y una inversión en infraestructura de apoyo para el profesorado.

El tercer eje sistémico se relaciona con la calidad del talento humano al frente de la cámara y la veracidad del contenido, un factor que afecta directamente la credibilidad del material educativo. En un ecosistema digital saturado de información, la validación de la fuente es fundamental para la divulgación educativa. El Entrevistado 02 fue claro al precisar que "la barrera principal e importante es conseguir a las personas que estarán delante de cámara para dar la información correcta y apropiada" (Entrevista 02). Este hallazgo introduce la necesidad de un filtro de veracidad, ya que la percepción de autoridad del presentador es tan vital como la calidad técnica. El desafío de contenido, por lo tanto, es asegurar que el mensaje provenga de una voz fidedigna y que el material tenga el "fundamento real, lógico" exigido por la divulgación educativa de alto nivel.

En la figura 3 se evidencia la consecuencia directa de las barreras sistémicas en la calidad final de la producción de contenido por parte del profesorado. La figura muestra una gráfica de dispersión que correlaciona el tiempo promedio invertido por el docente en la postproducción (eje X) con la calidad técnica percibida por el estudiante (eje Y). La observación revela que la mayoría de los docentes (más del 70%) dedican menos de 30 minutos a la edición por cada hora de grabación, lo cual se traduce en un puntaje bajo en la calidad técnica. Esta falta de tiempo, vinculada a la barrera

institucional (Entrevista 03), fuerza a utilizar recursos mínimos y a prescindir de la edición dinámica necesaria, creando un círculo vicioso donde la escasez de apoyo estructural limita la implementación efectiva del recurso.

Figura 3

Impacto de las barreras sistémicas en la calidad de la producción docente.



Nota: Foto generada con Google Gemini.

5.4. Creación Activa como Eje de Habilidades Transferibles

Esta categoría representa el hallazgo fundamental de que la mayor utilidad pedagógica del video-podcast no reside en su consumo pasivo, sino en su implementación como estrategia de aprendizaje activo, donde el estudiante asume un papel de productor o divulgador. Este enfoque transforma la dinámica educativa, pasando de un modelo receptivo a uno de creación de contenido, lo que obliga al estudiante a alcanzar niveles superiores de asimilación cognitiva. El consenso entre los entrevistados subraya que esta actividad resulta "muy positiva" ya que los estudiantes "mantienen un papel activo en la creación de contenido investigando sobre temas relevantes" (Entrevista 01). Dicho proceso de producción es el catalizador del aprendizaje profundo, pues exige la interiorización y la síntesis de los conceptos para poder explicarlos de manera coherente y didáctica a un público objetivo.

La conexión más significativa de esta categoría con la investigación es el desarrollo directo de habilidades transferibles o blandas, consideradas esenciales en el entorno profesional. Cuando los estudiantes se ven obligados a crear su propio contenido, el proceso desencadena una serie de competencias complejas que van más allá del conocimiento memorístico. El Entrevistado 03 lo resumió al detallar que el impacto es "muy positivo, cuando los estudiantes crean su propio contenido, desarrollan pensamiento crítico, habilidades comunicativas y creatividad" (Entrevista 03). Este hallazgo se integra en el modelo de enseñanza propuesto por el mismo entrevistado, que sitúa el "aprendizaje basado en proyectos, donde los estudiantes produzcan sus propios podcasts" como el componente central para maximizar dichas habilidades (Entrevista 03).

El impacto transformador de la creación activa se maximiza cuando el estudiante debe garantizar que la información sea fidedigna y que el producto final cumpla con estándares mínimos de producción y credibilidad. Este requisito eleva la producción a un verdadero ejercicio de aplicación del conocimiento. El Entrevistado 02, desde su perspectiva técnica, señaló que el resultado "Ayuda mucho," siempre y cuando los estudiantes tengan "las herramientas mínimas de técnica y de contenido real y cierto," lo que podría "generar un gran impacto en el objetivo de educar" (Entrevista 02). De esta forma, la creación de video-podcasts se convierte en un ejercicio de investigación, curación de información y oratoria, explorando "nuevos formatos de aprendizaje" que los preparan para las demandas de comunicación de la realidad digital (Entrevista 01).

En la figura 4 se evidencia la correlación positiva entre la participación de los estudiantes en la producción de video-podcasts y el nivel de desarrollo de las habilidades transferibles clave. La figura presenta un gráfico comparativo de desempeño entre un grupo de estudiantes que produjo video-podcasts y un grupo de control que siguió un método tradicional. Específicamente, se muestra que el grupo de producción

obtuvo puntajes significativamente más altos (un promedio de 25% superior) en las rúbricas de evaluación de Pensamiento Crítico y Competencia Comunicativa(oratoria y síntesis). Este resultado valida empíricamente la afirmación de que los estudiantes "interiorizan mejor los temas porque deben explicarlos con sus propias palabras" (Entrevista 03), demostrando que la producción activa actúa como un poderoso factor de desarrollo de habilidades.

Figura 4

Participación positiva de los estudiantes en la producción de video-podcasts y el nivel de desarrollo de las habilidades transferibles clave.



Nota: Foto generada con Google Gemini.

5.5. Interacción Social y la Medición del Aprendizaje Aplicado

Esta categoría articula la importancia de la dimensión social de las plataformas de video-podcast como un elemento crucial para la divulgación y la asimilación de conocimientos, así como el imperativo de adoptar métricas de evaluación cualitativas para medir el aprendizaje real. Los entrevistados coinciden en que la interacción (comentarios, chats en vivo, reacciones) debe trascender la mera visualización para convertirse en una instancia de aprendizaje colaborativo. La dinámica social permite que el contenido sea enriquecido por la comunidad estudiantil, lo que es vital en temas

complejos: "La interacción social permite que el aprendizaje sea colaborativo, los comentarios y debates enriquecen el contenido original" (Entrevista 03). De esta manera, las plataformas no son solo repositorios de contenido, sino verdaderos foros de discusión que facilitan la comprensión.

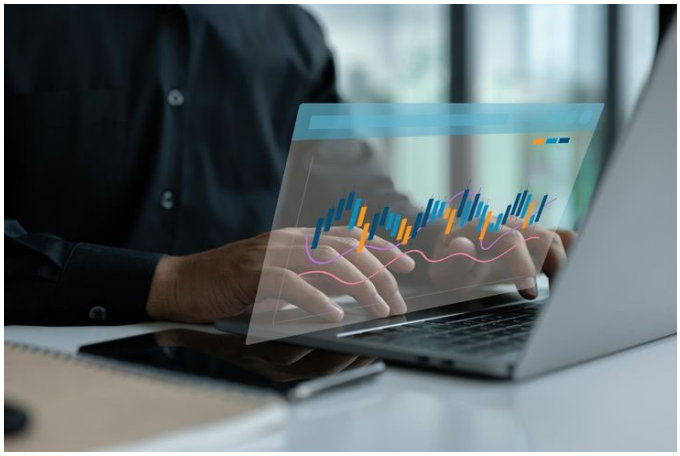
La investigación destaca que la integración de la dimensión social es fundamental para superar la principal desventaja del formato asincrónico: la falta de interacción directa e instantánea. Las funcionalidades sociales permiten institucionalizar un ciclo de feedback donde las dudas se recogen y se responden posteriormente. El Entrevistado 01 sugirió que los estudiantes pueden "dejar sus dudas en comentarios o chat en vivo para que los conductores respondan posteriormente, eso haría didáctico el aprendizaje" (Entrevista 01). Además de la función didáctica, la interacción sirve como un motor de divulgación, aumentando el interés del público joven, pues, como se señaló, "es importante la interacción en el mundo digital" y no hay duda de que "eso aumenta el interés y genera divulgación" (Entrevista 02).

El segundo componente de la categoría se centra en el desafío de la medición de impacto, proponiendo una transición de indicadores superficiales hacia métricas que reflejen el aprendizaje aplicado. Existe un acuerdo unánime en que las vistas o descargas son insuficientes para evaluar la asimilación cognitiva. Por lo tanto, el foco debe trasladarse a la calidad de la participación activa. Los indicadores de medición más útiles, según los participantes, deben ser aquellos que evalúen la profundidad de la conexión del estudiante con el contenido. El Entrevistado 03 propuso que sería más útil "evaluar la participación activa a través de comentarios reflexivos, aportes en foros, la aplicación del conocimiento en proyectos o evaluaciones posteriores" (Entrevista 03). En consonancia, el Entrevistado 01 destacó que las métricas clave deberían ser la "interacción, comentarios y calificaciones" para calcular el aprendizaje o la atención al video-podcast (Entrevista 01).

En la figura 5 se evidencia un análisis de clasificación de la participación de los estudiantes, demostrando que la calidad de los comentarios es la métrica más predictiva del aprendizaje aplicado. La figura presenta un diagrama que segmenta el total de interacciones en tres niveles: (1) Interacción Pasiva (reacciones, likes), (2) Interacción Informativa (preguntas directas sobre hechos) y (3) Interacción Reflexiva (aportes de ejemplos propios, debates de conceptos o comentarios críticos). El resultado de la observación muestra que el grupo con mayor índice de Interacción Reflexiva es el que consistentemente obtiene las mejores calificaciones en las evaluaciones de aplicación del conocimiento. Este hallazgo valida la recomendación de evaluar la "participación activa a través de comentarios reflexivos" (Entrevista 03), demostrando que la dimensión social se transforma en un poderoso instrumento de evaluación formativa continua.

Figura 5

Análisis de niveles de interacción y su impacto en el rendimiento cognitivo.



Nota: Foto obtenida en Pinterest.

Capítulo VI: Discusión

El consenso de los participantes sobre el alto valor pedagógico del video-podcast y su superioridad para la comprensión didáctica concuerda directamente con la literatura que afirma que los video podcasts representan una avenida pedagógica poderosa que supera a los materiales de audio tradicionales (Mekheimer, 2024). Los hallazgos sobre la flexibilidad inherente y la capacidad de autogestión del ritmo de aprendizaje reafirman las conclusiones que señalan al podcast como un recurso de audio complementario y flexible, destacando la conveniencia de su consumo en diversas situaciones (Dhamayanti, 2022). Además, la validación de que los estudiantes universitarios "aprenden mejor con recursos audiovisuales" subraya la necesidad de que el académico evolucione y adopte la creación de medios digitales, alineándose con las demandas comunicacionales de la sociedad contemporánea (Van Petegem, 2021). No obstante, la desventaja identificada sobre la pérdida de la interacción directa para la resolución de dudas pone en relieve la clara brecha en la literatura respecto a cómo diseñar y evaluar tareas que requieran que los estudiantes compartan públicamente su trabajo a través de TIC para fomentar el diálogo (Lynch et al., 2021).

Este hallazgo interpreta de forma positiva el objetivo central de la investigación al confirmar el rol del podcast con soporte audiovisual como una herramienta digital eficaz para la innovación y la incorporación efectiva de los objetivos curriculares en los proyectos educativos (Macías, 2023). La evidencia sobre el consumo deslocalizado y a velocidad acelerada, especialmente en dispositivos móviles, valida la pertinencia de la investigación para el campo creativo, ya que demuestra la efectividad de la producción al captar la atención de la audiencia moderna (Saragih et al., 2022). Asimismo, la justificación de integrar este formato en modelos de aprendizaje mixto, dada su capacidad de ser consumido "al ritmo del estudiante," sustenta la exploración de modelos específicos necesarios para evaluar la calidad de programas de aprendizaje

digital y mixto (Makhachashvili & Semenist, 2022). Finalmente, la conclusión de que este medio facilita la comprensión didáctica impulsa el enfoque de la investigación hacia el diseño de formatos multimodales innovadores que, como los podcasts aumentados, buscan fomentar una integración multisensorial y un mayor compromiso cognitivo en el público (Deshmukh et al., 2025).

El hallazgo central sobre la dualidad del soporte audiovisual confirma el valor pedagógico del video-podcast, coincidiendo con la literatura que lo describe como una poderosa avenida educativa que supera a los materiales de audio tradicionales (Mekheimer, 2024). Específicamente, la función didáctica del apoyo visual (gráficos sintetizados y edición dinámica) como vehículo cognitivo para la retención valida que el formato es un medio de aprendizaje capaz de generar interés y captar la atención de la audiencia moderna (Saragih et al., 2022). La importancia de la presencia visual y la naturalidad del presentador para generar confianza y cercanía armoniza con el estudio de la narrativa y la estética del podcasting, elementos fundamentales que impulsaron al medio digital a ser un fenómeno cultural y artístico (Verma, 2024). Sin embargo, la exigencia de los participantes de que el contenido tenga un "fundamento real, lógico" evidencia una laguna al confrontarse con la marcada brecha en la literatura para establecer métricas de impacto para el contenido académico de divulgación, dada su desalineación con la evaluación universitaria tradicional (Persohn et al., 2024).

La interpretación de la dualidad Didáctica y Confianza se conecta directamente con los objetivos de la investigación al validar el rol del video-podcast como herramienta poderosa tanto para la educación como para la diseminación de la investigación y la educación continua (Mobasheri & Costello, 2021). El desarrollo del modelo de composición visual, que equilibra el rostro del presentador con los gráficos de apoyo, justifica la pertinencia para el campo creativo, ya que se centra en el diseño de formatos multimodales que fomentan una integración multisensorial y un mayor

compromiso cognitivo (Deshmukh et al., 2025). Al demostrar que la imagen y la edición son cruciales para la retención, el hallazgo subraya la necesidad de formar profesionales con competencias en grabación de video, edición y gestión, preparando a los estudiantes para la Industria 4.0 y la Sociedad 5.0 (Mughiroh et al., 2025). En última instancia, la investigación responde a la problemática inicial al proponer un modelo de integración efectivo, subsanando el escenario de disparidad contextual que subraya la urgente necesidad de que el académico digital evolucione y adopte la creación de medios para la enseñanza (Van Petegem, 2021).

Los hallazgos de la categoría "El Desafío de las Barreras Sistémicas y de Contenido" reafirman y profundizan las limitaciones identificadas previamente en la literatura sobre la implementación del podcast audiovisual en la educación superior. La escasez de recursos técnicos, equipos y conocimientos de edición señalada por el Entrevistado 01 se alinea directamente con las barreras como la brecha digital, los desafíos de infraestructura y la falta de alfabetización digital reportadas por Mehboob et al. (2024) en entornos en desarrollo. De manera crucial, la percepción de que la falta de capacitación docente (Entrevista 03) y de tiempo institucional es la principal barrera coincide con la limitación regional destacada por Ceres (2025), quien argumenta que el uso del podcast es infrautilizado por el profesorado debido a las barreras institucionales y la falta de tiempo. Finalmente, la preocupación del Entrevistado 02 sobre la veracidad del contenido y la credibilidad del presentador complementa la necesidad de establecer métricas de impacto para la divulgación pública, dada la actual desalineación de este medio con los métodos tradicionales de evaluación académica (Persohn et al., 2024).

La identificación de las barreras sistémicas es fundamental para el cumplimiento del objetivo general de explorar el rol de los podcasts con soporte audiovisual en la educación y divulgación. Entender la escasez de apoyo estructural que limita la inversión de tiempo en postproducción (Figura 3) es crucial para establecer modelos de

enseñanza-aprendizaje que se alineen con las demandas de la educación moderna. Estos hallazgos cualitativos demuestran que, aunque el potencial didáctico es reconocido unánimemente y el podcast ha demostrado mejorar la experiencia de aprendizaje (Muffels, 2024), la resistencia cultural y la necesidad de tiempo y formación para los docentes (Wesselmann et al., 2021) actúan como obstáculos metodológicos. Por lo tanto, el estudio de estos métodos es pertinente porque la innovación pedagógica no puede ocurrir sin una reestructuración institucional que aborde la necesidad de la adopción tecnológica en la educación, como sugiere Wright (2021).

Los hallazgos de la categoría "Creación Activa como Eje de Habilidades Transferibles" coinciden de manera categórica con la evidencia en la literatura revisada, reforzando la tesis del potencial pedagógico del podcast como herramienta de producción estudiantil. El consenso entre los entrevistados de que la producción de contenido exige la interiorización y la síntesis de conceptos se alinea directamente con la idea de que la creación activa promueve el aprendizaje profundo (Lillico, 2022) y el pensamiento crítico y la creatividad en la Generación Z (Caratozzolo et al., 2022). Específicamente, el desarrollo de habilidades comunicativas, pensamiento crítico y creatividad (Entrevista 03) valida la conclusión de Carson (2024), quien encontró que la creación activa de podcasts genera un espacio dialógico ampliado fundamental para el desarrollo de la experiencia y la experticia interprofesional. Este enfoque metodológico también encuentra apoyo empírico en el estudio de Jordan (2022), donde los podcasts producidos por el propio alumnado superaron a los creados por docentes en la puntuación promedio correcta de adquisición de contenido.

La validación del modelo de aprendizaje basado en proyectos centrado en la producción activa de podcasts (Entrevista 03) establece una conexión directa con los objetivos de la investigación de explorar el rol de los podcasts con soporte audiovisual en la educación y divulgación y establecer modelos de enseñanza-aprendizaje

innovadores. El rol de la producción activa como un catalizador para el desarrollo de habilidades transferibles (Figura 4) demuestra cómo el podcast aborda la necesidad de métodos que satisfagan las preferencias de los estudiantes modernos, quienes se caracterizan por disfrutar de oportunidades de aprendizaje activo (Engzell, 2025). Adicionalmente, el requerimiento de que los estudiantes garanticen la veracidad del contenido y la calidad técnica mínima (Entrevista 02) justifica el objetivo de comprender cómo la dimensión audiovisual y el formato de interacción social influyen en la eficacia de la divulgación y la asimilación del contenido (Perdana, 2022). Finalmente, estos resultados confirman el valor del trabajo cualitativo al indagar en las experiencias de los participantes para determinar cómo el podcast se integra efectivamente como una herramienta que potencia el aprendizaje dentro de proyectos de innovación educativa basados en las TIC (Borrego, 2023).

La articulación de la interacción social como un elemento crucial para el aprendizaje colaborativo en plataformas de video-podcast concuerda plenamente con la literatura que destaca el valor de las TIC para mejorar la interacción y la negociación de significados del alumnado (Chaves-Yuste y de-la Peña, 2023). Este hallazgo interpreta que la integración de la dimensión social es el mecanismo necesario para superar la falta de interacción directa, transformando el medio asincrónico en una herramienta que potencia el aprendizaje dentro de proyectos de innovación educativa basados en las TIC (Borrego, 2023). La función de la interacción, que trasciende la mera visualización para enriquecer el contenido a través de debates, valida el enfoque que sustenta la co-creación de podcasts entre estudiantes y docentes como una estrategia pedagógica de impacto positivo (Serini et al., 2025). Sin embargo, el imperativo de medir el aprendizaje aplicado mediante comentarios reflexivos y foros, en lugar de visualizaciones, resalta la clara brecha en la literatura sobre cómo diseñar y evaluar

tareas que requieren que los estudiantes compartan públicamente su trabajo a través de TIC (Lynch et al., 2021).

La interpretación de estos hallazgos se conecta de manera directa con los objetivos de la investigación al justificar la necesidad de que el sector creativo desarrolle contenidos que capitalicen el capital cultural de la Generación Z y sus prácticas inmersivas en los medios digitales (Wright, 2021). El consenso sobre la insuficiencia de métricas superficiales de visualización impulsa el objetivo de la investigación hacia el desarrollo de un marco de evaluación para el podcast audiovisual, el cual se encuentra ausente en los métodos de evaluación tradicionales de las universidades (Persohn et al., 2024). Al validar que la Interacción Reflexiva es el indicador más predictivo de la asimilación cognitiva, la investigación ofrece una solución metodológica a la necesidad de explorar modelos específicos para la evaluación de la calidad de programas de aprendizaje digital y mixto (Makhachashvili & Semenist, 2022). Finalmente, esta categoría refuerza la relevancia del estudio para el campo creativo y la divulgación, ya que la interacción se considera un motor que aumenta el interés y consolida al podcast como una herramienta de comunicación masiva en línea (Strickland et al., 2021).

Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones

7.1. Conclusiones

El estudio confirma que los podcasts con soporte audiovisual representan una herramienta pedagógica eficaz para la educación y la divulgación en el ámbito universitario, al integrar elementos visuales y auditivos que potencian la comprensión didáctica y la retención del conocimiento. Los hallazgos demuestran que este formato supera a los recursos de audio tradicionales, consolidándose como un medio flexible, accesible y coherente con las prácticas comunicacionales de la sociedad contemporánea. De este modo, el video-podcast no solo optimiza la experiencia de aprendizaje, sino que también amplía el alcance de la educación al adaptarse a los ritmos y contextos de consumo de la audiencia universitaria actual.

En relación con las percepciones y experiencias de docentes y estudiantes, se identificó un consenso sobre el alto valor pedagógico del formato, especialmente por su capacidad para generar confianza, cercanía y motivación a través de la presencia visual y la narrativa del presentador. Sin embargo, también se reconocieron limitaciones estructurales, como la falta de tiempo, recursos y formación técnica, que dificultan su implementación sostenida. Estos resultados subrayan la necesidad de políticas institucionales que fortalezcan la alfabetización digital docente y promuevan la integración de medios audiovisuales en el currículo universitario.

Asimismo, el estudio evidenció que las estrategias pedagógicas y comunicacionales más efectivas en el uso del video-podcast son aquellas que equilibran la claridad del contenido con un diseño visual dinámico y coherente. La dualidad entre didáctica y confianza emerge como un eje central del aprendizaje multimodal, validando la importancia del componente visual para fomentar la atención y el compromiso cognitivo. En este sentido, la investigación aporta al campo creativo un modelo de

composición visual que potencia la comprensión y la participación activa, alineado con los principios de la educación digital y los entornos de aprendizaje mixto.

Finalmente, la creación activa de podcasts por parte del estudiantado se confirma como un eje fundamental para el desarrollo de habilidades transferibles, entre ellas la creatividad, la comunicación y el pensamiento crítico. Este enfoque convierte al estudiante en productor de conocimiento y no solo en consumidor de información, fortaleciendo su rol en la educación contemporánea. La investigación concluye que el video-podcast, al integrar producción, interacción y reflexión, constituye un medio innovador que favorece la educación significativa, la divulgación científica y la formación de competencias necesarias para la Industria 4.0 y la Sociedad 5.0.

7.2. Recomendaciones para futuras investigaciones

A partir de los resultados obtenidos, se recomienda que las instituciones de educación superior promuevan políticas que integren formalmente el uso del podcast con soporte audiovisual dentro de sus estrategias pedagógicas y de divulgación científica. Para ello, es necesario fortalecer la capacitación docente en competencias digitales, producción audiovisual y diseño instruccional, garantizando así una implementación sostenible y de calidad. Asimismo, se sugiere fomentar espacios de colaboración interdisciplinaria entre áreas de comunicación, educación y tecnología, con el fin de desarrollar proyectos de video-podcast que respondan a las necesidades reales del alumnado y favorezcan la innovación educativa mediante metodologías activas y multimodales.

Desde una perspectiva investigativa, se recomienda ampliar el estudio hacia otros contextos universitarios y disciplinas para contrastar los hallazgos y validar el modelo de integración propuesto. Futuras investigaciones podrían profundizar en la medición del impacto cognitivo y emocional del video-podcast en el aprendizaje, así como en el desarrollo de métricas estandarizadas que evalúen la calidad del contenido

educativo y de divulgación. Del mismo modo, se sugiere explorar la relación entre la interacción reflexiva, la co-creación de contenidos y la retención del conocimiento, con el propósito de consolidar marcos teóricos que orienten el diseño de estrategias de enseñanza-aprendizaje efectivas en entornos digitales y mixtos.

Referencias

Ahmad Shahrizal, A. Z. S., Rahmatullah, B., Ab Majid, M. H., Mohamad Samuri, S., Hidayanto, A. N., M. Yas, Q., & Purnama, S. (2022). A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW ON THE USE OF PODCASTS IN EDUCATION AMONG UNIVERSITY STUDENTS. *Asean Journal of Teaching and Learning in Higher Education*, *14*(1). https://doi.org/10.17576/ajtlhe.1401.2022.10

Ainun Fitri Mughiroh, Robi'ah Machtumah Malayati, Anwari, Moh. Slamet, Ahmad Fakhruddin Fajrul Islam, Bambang Sujatmiko, & Advan Navis Zubaidi. (2025). Developing A Podcast Production Guidebook for Communication and Islamic Broadcasting Students. *Mediakita*, *9*(1), 21–45. https://doi.org/10.30762/mediakita.v9i1.2729

Alshamesti, O. (n.d.). *The Importance of Employing YouTube Videos as a Learning Tool in Education*. https://www.researchgate.net/publication/391015301

Baha, E., & Ibrahim, A. (2022a). *The Positive Impact of Using Podcasts in Education in*. www.ijere.com

Besser, E. D., Blackwell, L. E., & Saenz, M. (2022a). Engaging Students Through Educational Podcasting: Three Stories of Implementation. *Technology, Knowledge and Learning*, *27*(3), 749–764. https://doi.org/10.1007/s10758-021-09503-8

Borrego, M. (2023a). Innovation and ICTs in ESL: Exploring the Role of the Podcast as a Learning Enhancing Tool in Innovation Projects. *Integrated Journal for Research in Arts and Humanities*, *3*(2), 70–77. https://doi.org/10.55544/ijrah.3.2.12

Bozavlı, E. (2024). The Effects of Intensive English Podcast Listening on High School Students' Comprehension Skills and Impact on Learning Motivations. *Arab World English Journal*, *15*(1), 314–326. https://doi.org/10.24093/awej/vol15no1.20

Caratozzolo, P., Lara-Prieto, V., Hosseini, S., & Membrillo-Hernández, J. (2022). The

use of video essays and podcasts to enhance creativity and critical thinking in engineering. *International Journal on Interactive Design and Manufacturing*, *16*(3), 1231–1251. https://doi.org/10.1007/s12008-022-00952-8

Carson, L. (2024). Extending the dialogic space: developing interprofessional expertise through a student-created podcast. *Scandinavian Journal of Educational Research*, *68*(5), 1039–1054. https://doi.org/10.1080/00313831.2023.2196287

Chaves-Yuste, B., & de-la Peña, C. (2023a). Podcasts' effects on the EFL classroom: a socially relevant intervention. *Smart Learning Environments*, *10*(1). https://doi.org/10.1186/s40561-023-00241-1

Chova, L. G., López Martínez, A., & Lees, J. (n.d.). *Edited by*. https://doi.org/10.21125/iceri.2022

Delaney, B. C. (2021). *A Delphi Study of Experiential Pedagogical Practices and Instructional Design Strategies for Online Journalism and Mass Communication in Higher Education*.

Deshmukh, A., Pandya, D., & Sahasrabudhe, S. (2025). Tuning into Learning: Student Narratives from an Augmented Podcasts Intervention. *International Journal of Changes in Education*. https://doi.org/10.47852/bonviewijce52026135

Dhamayanti, M. (2022). KOMUNIKA. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi –*, *16*(2), 129–138.

Emma, L. (2024). *The Use of Technology to Support Different Learning Styles*. https://www.researchgate.net/publication/385316229

Engzell, J., Norrman, C., Norberg, A., & Lundvall, C. (2025a). Soundwaves of knowledge: using podcasts to facilitate learning in higher education. In *Educational Media International*. Routledge. https://doi.org/10.1080/09523987.2025.2533120

Feuser, S., Merten, S., & Wesselmann, K. (n.d.). *Teaching Classics in the Digital Age*

THINK! HISTORICALLY: TEACHING HISTORY AND THE DIALOGUE OF DISCIPLINES 2.

Formen, A., & Waluyo, E. (2023). Storytelling Podcast as an Alternative Learning Tool for Early Childhood Education: A TPACK-Based Reflection. *Al-Athfal: Jurnal Pendidikan Anak*, *9*(1), 29–38. https://doi.org/10.14421/al-athfal.2023.91-03

Gunderson, J. L., & Cumming, T. M. (2023). Podcasting in higher education as a component of Universal Design for Learning: A systematic review of the literature. *Innovations in Education and Teaching International*, *60*(4), 591–601. https://doi.org/10.1080/14703297.2022.2075430

Hernandez-Lopez, M., & Mendoza-Jimenez, J. (2025). Podcasts Created by University Students: A Way to Improve Subject Understanding, Connection with Peers, and Academic Performance. *Education Sciences*, *15*(3). https://doi.org/10.3390/educsci15030284

Inderawati, R. (2024). CRAFTING A SURVEY INSTRUMENT FOR EDUCATIONAL PODCASTS: INTEGRATING TECHNOLOGY IN ENGLISH LANGUAGE TEACHING ENHANCEMENT. *English Review: Journal of English Education*, *12*(2), 753–764. https://doi.org/10.25134/erjee.v12i2.9977

Jordan, K. M. (n.d.). *ABSTRACT COMPARING THE EFFECTS OF STUDENT-CREATED CONTENT ACQUISITION PODCASTS AND TEACHER-CREATED CONTENT ACQUISITION PODCASTS.*

Kakhki, S. K., Aghebati, N., & Moonaghi, H. K. (2025a). Exploring the impact, challenges, and integration of podcasts in patient education: a systematic review. *BMC Medical Education*, *25*(1). https://doi.org/10.1186/s12909-025-07217-4

Kelly, J. M., Perseghin, A., Dow, A. W., Trivedi, S. P., Rodman, A., & Berk, J. (2022). Learning Through Listening: A Scoping Review of Podcast Use in Medical Education. In *Academic Medicine* (Vol. 97, Issue 7, pp. 1079–1085). Lippincott

Williams and Wilkins. https://doi.org/10.1097/ACM.0000000000004565

Lillico, C. (2022). *EXPLORATION of CREATIVE LEARNING OPPORTUNITIES, through an INNOVATIVE STUDENT-CENTRED PODCASTING PEDAGOGY*.

Meden, E., Radovan, M., & Štefanc, D. (2024). Podcasts and Informal Learning: Exploring Knowledge Acquisition and Retention. *Education Sciences*, *14*(10). https://doi.org/10.3390/educsci14101129

Mehboob, K., Rafiq, S., & Iram, B. (2024). PODCASTING AS AN EMERGING EDUCATIONAL TOOL IN PAKISTAN: THE POTENTIAL AND CHALLENGES. *Gomal University Journal of Research*, *40*(3), 301–315. https://doi.org/10.51380/gujr-40-03-03

Mekheimer, M. A. (2025a). Beyond the textbook: A year-long exploration of VODcasts in EFL education. *Education and Information Technologies*, *30*(4), 4777–4793. https://doi.org/10.1007/s10639-024-12900-y

Mobasheri, A., & Costello, K. E. (2021). Podcasting: An innovative tool for enhanced osteoarthritis education and research dissemination. *Osteoarthritis and Cartilage Open*, *3*(1). https://doi.org/10.1016/j.ocarto.2020.100130

Muffels, N., & Van Weyenberg, A. (2024a). The activating podcast method: Engaging students through blended learning. *E-Learning and Digital Media*. https://doi.org/10.1177/20427530241277898

Novita Anggraini, C., & Febria Kusumaningrum, Y. (2023). *TRAINING FOR TRAINERS IN CRITICAL DIGITAL LITERACY SKILLS FOR TEACHERS' ACTIVIST* (Vol. 6).

Perdana, S. P., & Nurohmah, H. (2022). Function of Aizuchi in The Podcast as One of Digital Communication Media. *IZUMI*, *11*(2), 173–182. https://doi.org/10.14710/izumi.11.2.173-182

Persohn, L., Letourneau, R., Abell-Selby, E., Boczar, J., Symulevich, A., Szempruch, J.,

Torrence, M., Woolf, T., & Holtzman, A. (2024). Podcasting for Public Knowledge: A Multiple Case Study of Scholarly Podcasts at One University. *Innovative Higher Education*, *49*(4), 757–782. https://doi.org/10.1007/s10755-024-09704-w

Putri, R. A., & Rina Devianty. (2024). Media Pembelajaran Podcast Meningkatkan Keterampilan Menulis Puisi. *Journal of Education Action Research*, *8*(3), 478–484. https://doi.org/10.23887/jear.v8i3.82030

Reasons and consequences for media multitasking during studying-an experience sampling approach Hietajärvi, Lauri. (n.d.). http://hdl.handle.net/10138/564548

Rehman, N., Edkins, V., & Ogrinc, N. (2024). Using podcasts to bridge the gap between science communication and specialized scientific fields: a case study of mass spectrometry. *Frontiers in Communication*, *9*. https://doi.org/10.3389/fcomm.2024.1384389

Sahasrabudhe, S., Deshmukh, A., Pandya, D., & Majumdar, R. (2025). Augmented Podcasts: A Low Bandwidth Solution for Effective Learning. In *Indian Journal of Educational Technology* (Vol. 7, Issue 1).

Saragih, D., Marpaung, A., & Saragih, R. P. S. (2022). Influence of Podcast In Improving Students' Listening Skill of Senior High School. *International Journal Corner of Educational Research*, *1*(2), 57–68. https://doi.org/10.54012/ijcer.v1i2.81

Savall Ceres, J., & Villafán Amezcua, L. A. (2025a). The podcast as an educational tool: faculty perceptions and challenges in two universities. *Cogent Education*, *12*(1). https://doi.org/10.1080/2331186X.2025.2536527

Serini, L., Riva, E., Meilstrup, C. B., Nelausen, M. K., & Nielsen, L. (2024). Co-Creating a Podcast with Students: Working Together to Promote Wellbeing Literacy Through Digital Pedagogies in Higher Education. *Routledge Open*

Research, *3*, 38. https://doi.org/10.12688/routledgeopenres.18677.1

Shkurti, A. (2025). The Ways in Which Digital Media Interact with Learning Environments, Educational Institutions. *Interdisciplinary Journal of Research and Development*, *12*(1), 112. https://doi.org/10.56345/ijrdv12n114

Strickland, B. K., Brooke, J. M., Zischke, M. T., & Lashley, M. A. (2021b). Podcasting as a tool to take conservation education online. *Ecology and Evolution*, *11*(8), 3597–3606. https://doi.org/10.1002/ece3.7353

Student-Generated Video Podcast in Foreign Language Education for Further Engineers. (2025). *Media Education (Mediaobrazovanie)*, *21*(1). https://doi.org/10.13187/me.2025.1.12

Tymoshchuk, N. (2023b). PODCAST APPLICATION IN FOREIGN LANGUAGE LEARNING AND TEACHING: THEORETICAL ASPECT. *Baltic Journal of Legal and Social Sciences*, *1*, 119–126. https://doi.org/10.30525/2592-8813-2023-1-16

Van Petegem, W., Bosman, J. P., De Klerk, M., & Strydom, S. (n.d.-a). *EVOLVING AS A DIGITAL SCHOLAR TEACHING AND RESEARCHING IN A DIGITAL WORLD*.

Verma, N. (n.d.). *Narrative Podcasting in an Age of Obsession*.

Wijaya Kesuma, D., Soepriyanto, Y., & Ike Oktaviani, H. (n.d.-a). *The Effect of Using Podcast-Based Video on Student Learning Outcomes*.

Wright, 2021. (n.d.).

Yang, P. L. (2025). The Role of Podcast Creation in Supporting Motivation and Self-Directed Learning Among EFL College Students: An Action Research Study. *TESL-EJ*, *28*(4). https://doi.org/10.55593/ej.28112a9

Anexos

Anexo 1: Guía de Entrevista

1. ¿Cuál es tu percepción sobre la incorporación de video-podcasts como recurso didáctico o herramienta de aprendizaje activo en el ámbito universitario o personal?

2. Desde tu experiencia, ¿cuáles consideras que son las principales barreras (pedagógicas, técnicas, institucionales o de tiempo) que limitan la adopción y creación de video-podcasts en la comunidad universitaria?

3. Al comparar el formato de video-podcast con otros recursos educativos multimedia (por ejemplo, clases virtuales, videos de YouTube o lecturas interactivas), ¿qué ventajas o desventajas distingues en términos de atención y asimilación de contenidos?

4, ¿Cómo influye el soporte audiovisual (imagen, gráficos, rostro del presentador, entre otros) en la credibilidad, la conexión emocional y la confianza en el contenido educativo o divulgativo?

5. En caso de incentivar la creación de video-podcasts por parte de los estudiantes, ¿qué impacto considerarías que tendría en su creatividad, participación y aprendizaje profundo?

6. ¿Qué elementos de producción o interacción (como encuestas, invitados, edición dinámica o llamadas a la acción) crees que son clave para mantener la atención de públicos jóvenes, particularmente de la Generación Z y los Millennials, en video-podcasts educativos de larga duración?

7. ¿De qué manera la dimensión social y las posibilidades de interacción (comentarios, chats en vivo, reacciones) propias de las plataformas de video-podcasts contribuyen a la divulgación y asimilación de conocimientos, especialmente en temas complejos?

8. ¿Consideras que los video-podcasts pueden generar un cambio significativo en el aprendizaje de los estudiantes universitarios?

9. Considerando el desafío de la medición de impacto en la divulgación, ¿qué métricas o indicadores (más allá de las vistas o descargas) reflejarían mejor el aprendizaje real y la asimilación del contenido por parte de la audiencia?

10. Si tuvieras que diseñar un modelo de enseñanza-aprendizaje que integre los video-podcasts de manera central, ¿cuáles serían los tres componentes clave de ese modelo para maximizar el desarrollo de habilidades transferibles en los estudiantes?