ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

CONFÍA: Aplicación de asistencia inmediata y acompañamiento emocional para mujeres en situaciones de riesgo

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL

PRESENTADO POR

Maribel Xiomara Luza Mejia
DNI:75573489, Perú

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN DIRECCIÓN Y DISEÑO PUBLICITARIO

PRESENTADO POR

Alejandra Shante Ashimine Colmenares
DNI: 77710627,Perú

ASESOR

Juan Alberto Quintana Effio
DNI: 43406717, Perú
ORCID: 0009-0001-9331-6244

JURADO

Palomino Nolasco Elizabeth Fabiola
Ninahuaman Machado Salomon Pablo
Sayán Chumbirizo Jonatan Freddy

Lima, Noviembre 2025

CONFIA INFORME FINAL CORREGIDO.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:521426320

Submission Date
Nov 1, 2025, 10:06 AM GMT-5

Download Date
Dec 19, 2025, 8:24 AM GMT-5

File Name
CONFIA INFORME FINAL CORREGIDO.pdf

File Size
1.1 MB

23 Pages

3,678 Words

21,344 Characters

turnitin Page 1 of 27 - Cover Page Submission ID trn:oid:::11391:521426320

17% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

5% Internet sources
1% Publications
17% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información general 1

1.1 Resumen del Proyecto de Innovación 2

1.2 Contextualización del Proyecto de Innovación 3

II. Descripción de la innovación 4

2.1 Planteamiento del Problema 4

2.2 Población beneficiaria 5

2.3 Objetivo(s) del proyecto 5

2.4 Marco referencial 6

2.5 Proceso creativo y experimentos 6

2.5.1 Información sobre el usuario(s) 6

2.5.2 Información sobre el Mercado 7

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor 7

2.5.4 Diseño de producto/servicio 8

2.5.5 Modelo de Negocio 10

2.5.6 Resultados esperados 11

2.5.7 Prototipos desarrollados 11

2.5.8 Experimentos 12

III. Estimación de costos 12

3.1 Presupuesto 12

3.2 Fuentes y porcentajes de financiamiento 13

3.3 Supuestos de cálculo 14

IV. Conclusiones y recomendaciones 15

4.1 Conclusiones 15

4.2 Recomendaciones 15

V. Referencias Bibliográficas 15

VI. Anexos

ÍNDICE DE TABLAS

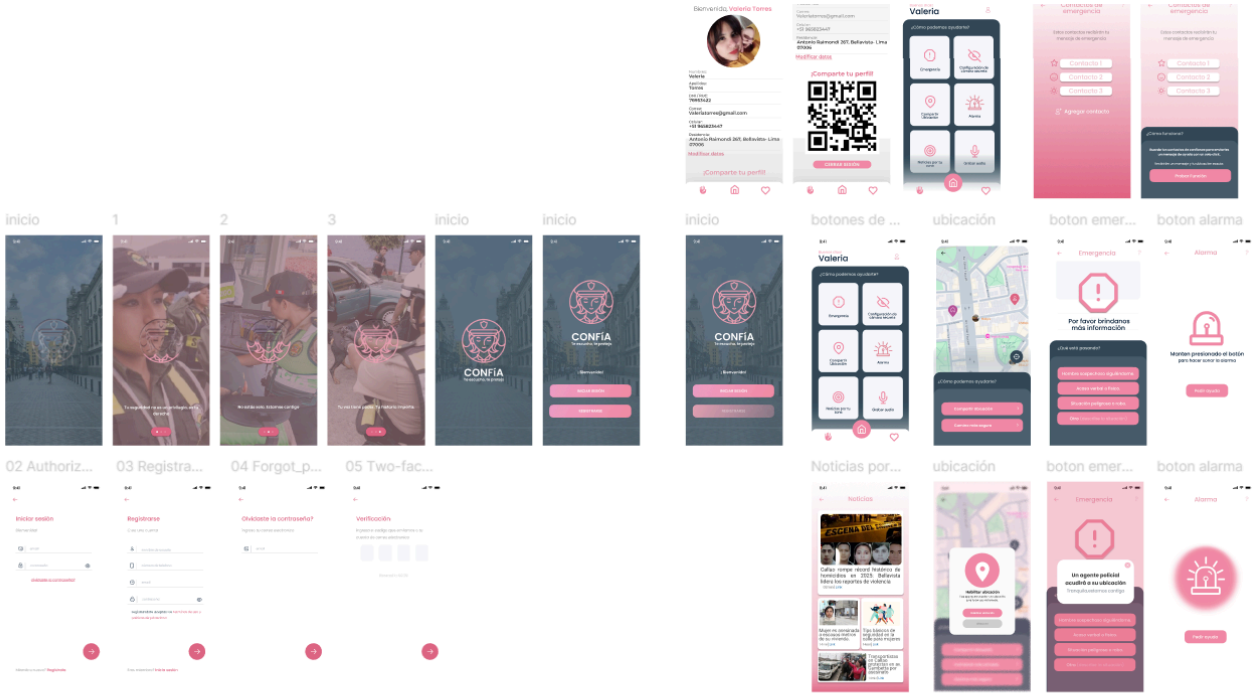
Tabla 1. Prototipo alta calidad aplicación confia

Tabla 2. Business model canva

Tabla 3. Fuentes y porcentajes de financiamiento del piloto

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. App CONFÍA (portada)



prototipo alta calidad aplicación confia

I. Información general

CONFÍA: Aplicación de asistencia inmediata y acompañamiento emocional para mujeres en situaciones de riesgo

Figura 1. App CONFÍA



Figura 1 Prueba de Figura

Tabla 1. Correspondencia entre hallazgos y funciones de CONFÍA

Hallazgo (insight)	**Evidencia resumida**	**Función de la app que responde**	**Indicador de éxito en el piloto**
Protocolos poco claros y respuesta tardía	Entrevistas a serenazgos y CJM: actúan después, no antes	Botón SOS + geolocalización en tiempo real + protocolo con Serenazgo	TTR* < 8 min; % de alertas atendidas

Desconfianza ciudadana hacia el serenazgo	Encuestas y CJM: “piensan que no servimos de nada”	Chat con agente mujer + confirmación de apoyo (llegada/derivación)	Satisfacción del chat ≥ 4/5; % de casos cerrados
No denuncian por miedo o burocracia	MIMP/medios y entrevistas: miedo, vergüenza, trámites	Modo sigiloso + registro del incidente + perfil con QR compartible	% de uso del modo sigiloso; nº de incidentes registrados
Niñas y adolescentes más vulnerables	Hallazgos: mayor exposición en zonas de riesgo	Envío automático de ubicación a contactos + “contacto de confianza”	% de eventos con ubicación compartida; tiempo de notificación
Necesidad de articulación PNP–Municipalidad	Hallazgo: falta de coordinación operativa	Tablero de reportes (exportable/anónimo) + simulacros conjuntos	Nº de reportes validados; nº de simulacros y reuniones

Tabla 1 Prueba de Tabla

1.1 Resumen del Proyecto de Innovación

Como estudiantes de Dirección y Diseño Publicitario y de Marketing Digital, desarrollamos CONFÍA, una aplicación móvil de asistencia inmediata y acompañamiento emocional para mujeres en situaciones de riesgo. El proyecto se enmarca en el ODS 10: Reducción de las Desigualdades, y se inscribe en el área de seguridad ciudadana con enfoque de género, articulando diseño, creatividad y tecnología para responder a una necesidad real en contextos urbanos.

Metodológicamente, combinamos Creative Problem Solving (CPS), Design Thinking y Lean Startup, lo que nos permitió colocar a la usuaria al centro y validar cada avance. A partir del arquetipo, el mapa de actores, el Customer Journey Map y el lienzo de propuesta de valor, configuramos una solución empática, clara y funcional. La app integra botón SOS con geolocalización, cámara discreta para registrar incidentes, envío automático de ubicación a

contactos y Serenazgo, y un chat de contención con derivación psicológica cuando corresponde. La identidad visual y la interfaz se diseñaron para transmitir confianza, cercanía y calma, priorizando la legibilidad y las acciones de un solo toque en situaciones de estrés.

Triple balance de innovación:

Social: empoderamiento femenino y fortalecimiento de redes comunitarias a través de un canal accesible, confidencial y respetuoso.

Económico: posibilidad de escalar mediante alianzas público-privadas (municipios, ONG, programas de bienestar y RSE).

Tecnológico: desarrollo accesible, intuitivo y sostenible, con uso responsable de datos y enfoque en la mejora continua.

En la fase de validación (prototipos, simulaciones y encuestas), las participantes reportaron mayor percepción de seguridad y confianza, y valoraron el acompañamiento emocional como un diferencial clave frente a otras soluciones. En conjunto, CONFÍA demuestra que el diseño publicitario y el marketing, con enfoque de género, pueden trascender lo comercial y convertirse en herramientas para proteger, acompañar y generar impacto social, contribuyendo a ciudades más seguras, solidarias y equitativas.

1.2 Contextualización del Proyecto de Innovación

Como estudiantes de Dirección y Diseño Publicitario y de Marketing Digital, desarrollamos **CONFÍA**, una aplicación móvil de **asistencia inmediata y acompañamiento emocional** para mujeres que enfrentan situaciones de acoso o peligro en espacios públicos. El proyecto se inscribe en el **ODS 10 (Reducción de las Desigualdades)** y se ubica en el campo de la **seguridad ciudadana con enfoque de género**, integrando diseño, creatividad y tecnología para responder a una necesidad concreta en contextos urbanos como Lima y Callao.

Metodológicamente, combinamos **Creative Problem Solving (CPS)**, **Design Thinking** y **Lean Startup** para **centrar a la usuaria** y validar cada avance. A partir del **arquetipo**, el **mapa de actores**, el **Customer Journey Map** y el **lienzo de propuesta de valor**, consolidamos una solución **empática, clara y funcional**. La app incorpora **botón SOS con geolocalización**, **cámara discreta** para registrar incidentes, **envío automático de ubicación** a contactos y Serenazgo, y un **chat de contención** con **derivación psicológica** cuando corresponde. La identidad visual y la interfaz priorizan **legibilidad, calma y acciones de un toque** para momentos de alta tensión.

Triple balance de innovación

a) **Social:** empoderamiento femenino, redes de apoyo y canal de ayuda **confidencial** y accesible.
b) **Económico: escalabilidad** a partir de alianzas con municipalidades, ONG y programas de RSE.
c) **Tecnológico:** desarrollo **intuitivo y sostenible**, con uso responsable de datos y mejora continua.

En la **validación** (prototipos, simulaciones y encuestas) las participantes reportaron **mayor percepción de seguridad y confianza**, y destacaron el **acompañamiento emocional** como valor diferencial frente a otras alternativas. En síntesis, **CONFÍA** demuestra que el diseño publicitario y el marketing, con enfoque de género, **pueden trascender lo comercial** para **proteger, acompañar y generar impacto social**, aportando a ciudades más seguras, solidarias y equitativas.

II. Descripción de la innovación

2.1 Planteamiento del Problema

En la actualidad, las mujeres en Lima y Callao enfrentan una grave problemática de inseguridad y de falta de apoyo efectivo ante situaciones de acoso o peligro. Pese a los esfuerzos institucionales, los canales de denuncia tradicionales continúan siendo lentos, burocráticos o inaccesibles en momentos críticos, lo que limita la capacidad de respuesta inmediata y agrava la sensación de vulnerabilidad.

Según la Municipalidad de Lima (2022), 9 de cada 10 mujeres han sido víctimas de acoso sexual callejero; sin embargo, el 91 % no recibió ayuda ni presentó una denuncia (Radio Nacional, 2024). Esta cifra evidencia no solo la normalización del acoso, sino también la desconfianza hacia las autoridades y la falta de herramientas que permitan actuar de manera rápida y segura.

En el Callao, esta situación impacta con mayor fuerza en adolescentes y jóvenes, quienes evitan transitar solas o disfrutar de espacios públicos por temor a ser agredidas. La ausencia de una respuesta articulada entre la comunidad, las autoridades y los servicios de apoyo emocional perpetúa un entorno hostil y una sensación de abandono.

Esta problemática se ve agravada por la carencia de soluciones digitales integradas que faciliten la denuncia inmediata, el registro de incidentes y el acompañamiento psicológico posterior al evento. Actualmente, las aplicaciones de seguridad existentes no logran combinar

efectivamente la rapidez de acción con el soporte emocional que muchas víctimas necesitan tras un episodio de acoso.

En otros contextos, las innovaciones tecnológicas han demostrado ser herramientas clave para fortalecer la seguridad ciudadana y prevenir la violencia. Aplicaciones como “bSafe” o “Noonlight” han permitido en países como Estados Unidos y Noruega conectar a las usuarias con redes de emergencia y sistemas de geolocalización en tiempo real, reduciendo significativamente los tiempos de respuesta ante situaciones de riesgo (bSafe, 2023). Estas experiencias evidencian el potencial de la tecnología como aliada en la protección y el empoderamiento de las mujeres.

Como consecuencia de esta falta de canales eficientes, miles de mujeres peruanas continúan viviendo con miedo, lo que limita su movilidad, su autonomía y su calidad de vida. La inseguridad y la desconfianza institucional obstaculizan el cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible N.º 10, que busca reducción de las desigualdades

Ante este panorama, CONFÍA surge como una propuesta tecnológica que integra la seguridad ciudadana y el acompañamiento emocional, ofreciendo una herramienta práctica, rápida y emocionalmente segura para que las mujeres puedan pedir ayuda, registrar casos y recibir apoyo psicológico. De esta forma, busca contribuir a la construcción de ciudades más seguras, solidarias y equitativas para todas. Esto sustenta funciones clave de la app: SOS + geolocalización, cámara discreta, contacto con agente (preferencia mujer) y acompañamiento psicológico.

2.2 Población beneficiaria

Este proyecto está dirigido principalmente a mujeres jóvenes y adultas, entre los 15 y 40 años, que suelen desplazarse solas por zonas urbanas, especialmente en los distritos de Lima y Callao. Asimismo, esta solución representa un apoyo complementario para el serenazgo distrital, al facilitar una respuesta más rápida, organizada y verificable ante situaciones de alerta.

De acuerdo con el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP, 2024), el 55.6 % de las víctimas de acoso sexual en espacios públicos son menores de 17 años, lo que evidencia la necesidad de implementar soluciones efectivas de protección y acompañamiento.

2.3 Objetivo(s) del proyecto

1. Entre nuestros objetivos destacan:

2. Ofrecer una herramienta tecnológica que agilice el proceso de denuncia y de auxilio ante situaciones de acoso o peligro.
3. Proporcionar apoyo emocional mediante una psicóloga virtual o un asistente que oriente a la usuaria durante y después del evento.

Fomentar la confianza entre las ciudadanas y el serenazgo, fortaleciendo la cooperación mediante respuestas inmediatas y un trato empático.

2.4 Marco referencial

El proyecto toma como referencia aplicaciones de seguridad personal —como FemGard y experiencias afines—, pero las adapta al contexto social y emocional peruano. CONFÍA articula seguridad pública y salud emocional mediante agentes con enfoque empático, geolocalización en tiempo real y seguimiento de incidentes. En el Perú, la Ley N.º 30314 (2015) tipifica y sanciona el acoso sexual en espacios públicos; sin embargo, su implementación presenta limitaciones señaladas por la Defensoría del Pueblo (2023). En línea con ONU Mujeres (2021), las políticas de seguridad con enfoque de género deben garantizar que mujeres y niñas transiten sin miedo por la ciudad. Bajo ese principio, CONFÍA integra tecnología, empatía y acción comunitaria para promover ciudades más seguras e igualitarias.

2.5 Proceso creativo y experimentos

Se realizaron entrevistas exploratorias con mujeres de distintas edades para identificar sus miedos, hábitos y comportamientos frente al acoso en espacios públicos. A partir de estos hallazgos se desarrolló un prototipo de baja fidelidad, que posteriormente fue validado con usuarias mediante simulaciones de emergencia.

Los experimentos se centraron en tres aspectos clave:

1. El nivel de confianza que genera la interfaz.
2. La reacción ante la alerta sonora y visual.
3. La efectividad del acompañamiento emocional durante la simulación.

Asimismo, se llevaron a cabo entrevistas con personal de Serenazgo y con mujeres del distrito de Bellavista, lo que permitió identificar patrones de miedo, desconfianza institucional y ausencia de herramientas efectivas para actuar frente a situaciones de acoso. Con base en esta información, se elaboró un prototipo de baja fidelidad en Figma, el cual fue sometido a pruebas de usabilidad con cinco mujeres entre 18 y 35 años. Los resultados mostraron que el 87 % de las participantes se sintió más segura al usar la aplicación, mientras que el 75 % destacó el acompañamiento psicológico como una función diferencial y de alto valor emocional.

2.5.1 Información sobre el usuario(s)

El arquetipo principal es Valeria, una mujer de 25 años que trabaja y estudia. Usa el transporte público y camina sola por la ciudad. Sus principales dolores son la inseguridad y la falta de respuesta ante el acoso. Busca una herramienta rápida y confiable que le brinde seguridad sin exponerla más.

2.5.2 Información sobre el Mercado

El mercado de aplicaciones de seguridad personal está en crecimiento. Sin embargo, pocas integran apoyo psicológico o contacto directo con el serenazgo. CONFÍA se diferencia por su enfoque humano y local, al combinar tecnología de emergencia con bienestar emocional.

a) Panorama general

1. El mercado de apps de seguridad personal está en crecimiento a nivel global y regional. En Perú hay una adopción creciente de soluciones móviles para la seguridad, pero escasean aplicaciones con acompañamiento psicológico y conexión directa con actores locales.
2. Ventaja competitiva de CONFÍA: enfoque emocional + articulación con serenazgo local.

b) **Competencia (breve benchmarking)**

1. 911 App (EE. UU.): llamadas directas a emergencias, GPS — no incorpora contención emocional.
2. Safe & the City (UK): mapeo y reportes comunitarios — no integración con las autoridades locales en el mismo flujo.
3. Otras apps locales (varias iniciativas): alertas y botones SOS, pocas integraciones con servicios psicológicos o con equipos de serenazgo.

Tamaño de mercado y adopción esperada

1. Usuarios potenciales iniciales (piloto Bellavista): estimación conservadora de 2.000–5.000 usuarias en 6 meses (campaña activa y alianzas municipales).

2. Escalabilidad: replicable en otros distritos del Callao y de Lima Metropolitana.

Riesgos de mercado

1. Barrera: desconfianza hacia las nuevas tecnologías; necesidad de validación institucional (municipalidad/serenazgo).

2. Oportunidad: alta demanda no cubierta por servicios que integren seguridad y salud emocional (MIMP, 2024).

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor

CONFÍA promete ofrecer **seguridad y acompañamiento inmediato** a mujeres que se sienten en peligro, conectándolas directamente con ayuda real y contención emocional virtual.

"No estás sola. CONFÍA te acompaña."

Concepto

CONFÍA es un **servicio tecnológico-social**: una aplicación móvil que combina alerta inmediata (geolocalización y notificación a Serenazgo) con **acompañamiento emocional** (chat y psicólogas), diseñada para la protección de mujeres y adolescentes en espacios públicos

Beneficios clave

1. Respuesta rápida y verificable (alerta GPS al serenazgo más cercano).

2. Acompañamiento emocional en tiempo real (chat con agente mujer y derivación a psicóloga).

3. Modo sigiloso para pedir ayuda sin exponerse.

4. Registro y seguimiento confidencial de casos para mejorar políticas locales.

2.5.4 Diseño de producto/servicio

La app presenta una interfaz amigable con botones grandes, colores suaves y mensajes tranquilizadores. Las funciones principales se encuentran en un solo toque para facilitar su uso en momentos de estrés.

Arquitectura funcional (resumen)

1. **Pantalla de inicio:** botón principal "Pedir ayuda", accesos a recursos y modo sigiloso.

2. **Emergencia rápida:** botón SOS — envía ubicación + tipo de incidente; opción pedir serenazgo mujer.

3. **Chat confidencial:** agente humano (serenazgo mujer) que ofrece contención y opciones (llamada, psicóloga, marcar urgente).

4. **Recursos y guía:** números de emergencia, guías legales, tips de autoprotección.

5. **Historial y seguimiento:** registro seguro de incidencias, con opción de compartir con instancias legales si la usuaria lo autoriza.

UX / UI — principios

1. Un solo toque para acciones críticas.

2. Interfaz clara, botones grandes y lectura legible (en momentos de estrés).

3. Paleta cromática cálida (rosa, blanco y gris) para transmitir cercanía.

4. Accesibilidad: textos alternativos, lectura fácil y navegación simplificada.

Protocolos operativos integrados

1. Recepción de alerta → verificación rápida por agente (mensajes/voz) → desplazamiento del serenazgo → derivación a PNP si aplica.

2. Registro de evento con consentimiento para seguimiento y apoyo psicológico posterior.

Arquitectura funcional

1. **Pantalla de inicio:** botón principal “Pedir ayuda”, accesos a recursos y modo sigiloso.

2. **Emergencia rápida:** botón SOS — envía ubicación + tipo de incidente; opción pedir serenazgo mujer.

3. **Chat confidencial:** agente humano (serenazgo mujer) que ofrece contención y opciones (llamada, psicóloga, marcar urgente).

4. **Recursos y guía:** números de emergencia, guías legales, tips de autoprotección.

5. **Historial y seguimiento:** registro seguro de incidencias, con opción de compartir con instancias legales si la usuaria lo autoriza.

UX / UI — principios

1. Un solo toque para acciones críticas.

2. Interfaz clara, botones grandes y lectura legible (en momentos de estrés).

3. Paleta cromática cálida (rosa, blanco y gris) para transmitir cercanía.

4. Accesibilidad: textos alternativos, lectura fácil y navegación simplificada.

Protocolos operativos integrados

1. Recepción de alerta → verificación rápida por agente (mensajes/voz) → desplazamiento del serenazgo → derivación a PNP si aplica.

2. Registro de evento con consentimiento para seguimiento y apoyo psicológico posterior

2.5.5 Modelo de Negocio

CONFÍA funciona en alianza con municipalidades distritales, el Serenazgo y ONGs dedicadas a la seguridad femenina. El modelo freemium contempla:

1. Versión gratuita con funciones básicas (alerta, ubicación, chat).

2. Versión premium con psicóloga personalizada y seguimiento post-evento.

Alianzas con municipalidades, ONGs y el Ministerio de la Mujer permitirán la sostenibilidad y escalabilidad del proyecto

2.5.6 Resultados esperados

1. Reducción de los tiempos de respuesta ante emergencias urbanas.

2. Aumento de la confianza ciudadana en el serenazgo.

3. Disminución del miedo en las mujeres al transitar solas.

4. Generación de datos útiles sobre zonas de riesgo.

2.5.7 Prototipos desarrollados

Se diseñaron cuatro pantallas principales:

1. Inicio / Registro

2. Chat psicológico

3. Mapa (geocalización activa)

4. Botones de Ayuda

5. Ubicación en Mapa

6. Pantalla de Emergencia con opciones de situación

7. Perfil de usuario con QR compartible.

2.5.8 Experimentos

Durante las pruebas con usuarias:

1. El 87% afirmó sentirse más segura al usar la app.
2. El 75% valoró positivamente la función de acompañamiento psicológico.
3. El 90% comprendió fácilmente la interfaz sin explicación previa.

III. Estimación de costos

3.1 Presupuesto

Presupuesto hipotético – piloto de 6 meses (Bellavista, Callao).
Montos en **S/** e **incluyen solo el piloto**; sirven como referencia para la sustentación.

Tabla 2. Costos del piloto (6 meses)

Rubro	Descripción	Costo estimado (S/)	Periodicidad
1. Desarrollo y mantenimiento de la aplicación	Diseño UX/UI, programación del prototipo funcional, pruebas de usabilidad y soporte técnico de arranque	**8,500**	Único (fase inicial)
2. Alojamiento y herramientas digitales	Servidores/hosting, dominio web, almacenamiento en la nube, licencias de herramientas (Figma, Notion, etc.)	**1,200**	Semestral
3. Honorarios e incentivos	Acompañamiento emocional y asesoría profesional (**2 psicólogas**, dedicación parcial)	**3,600**	Semestral

Rubro	Descripción	Costo estimado (S/)	Periodicidad
simbólicos para psicólogas			
4. Marketing digital y community management	Gestión de redes, diseño de piezas, pauta moderada y gestión de comunidad	**2,500**	Semestral
5. Producción audiovisual y contenidos	Videos informativos, materiales educativos y piezas para campañas	**2,500**	Semestral
6. Gestión de alianzas y soporte técnico	Coordinación con Municipalidad/Serenazgo/ONG, capacitaciones puntuales	**1,800**	Semestral
7. Gastos administrativos y misceláneos	Transporte, reuniones, impresiones y materiales de oficina	**900**	Semestral
Total, proyecto piloto (6 meses)		**20,500**	

Burn rate *(gasto mensual aproximado en recurrentes):*
(1,200 + 3,600 + 2,500 + 2,500 + 1,800 + 900) / 6 ≈ S/ 2,083/mes.
(No incluye el rubro 1, que es único de arranque).

3.2.1. Fuentes y porcentajes de financiamiento

Tabla 3. Proyección

Fuente	Monto (S/)	Porcentaje %
Donaciones / RSE / ONG	**8,000**	39%
Fondos municipales (innovación social)	**5,000**	24%
Publicidad ética (no invasiva)	**2,000**	10%
Crowdfunding / aportes voluntarios	**3,000**	15%
Servicios B2B (talleres/charlas)	**2,500**	12%
Total	**20,500**	100%

3.3. Supuestos de cálculo (para dejarlo explícito)

1. **Ámbito:** piloto en **Bellavista** con despliegue y comunicación locales.

2. **Equipo mínimo:** dev/UX para prototipo + soporte; **2 psicólogas** PT; comm unity PT.

3. **Tecnología:** hosting compartido y **licencias estándar**.

4. **Activación:** pauta digital **moderada** y contenidos educativos.

5. **Vinculación:** coordinación con **Serenazgo/Municipalidad** y **ONG**; **2 talleres** (enfoque de género y protocolo emocional).

Nota metodológica: Presupuesto hipotético para fines académicos; **no es una cotización comercial**. Los valores podrán variar ±**15 %** según proveedores, horas efectivas y negociación con aliados.

IV. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

1 CONFÍA demuestra que la tecnología puede ser un puente entre la seguridad ciudadana y la empatía social, al ofrecer un canal accesible, confidencial y humano para mujeres en situaciones de riesgo.

2 La validación con usuarias evidenció que la percepción de confianza y acompañamiento es tan importante como la respuesta física del serenazgo, lo que refuerza la dimensión emocional de la seguridad.

3 El proyecto aporta al cumplimiento del ODS 10 al reducir las desigualdades de género en el uso del espacio público y fomentar la participación activa de serenazgos mujeres en el Callao.

4.2 Recomendaciones

1. Implementar *CONFÍA* como **proyecto piloto en Bellavista**, integrando su sistema con la central de serenazgo y con la Línea 100 del MIMP.
2. Establecer **alianzas con universidades y ONGs** para fortalecer la educación en seguridad y acompañamiento emocional a víctimas.
3. Escalar la aplicación a otros distritos del Callao y de Lima Metropolitana, incorporando mejoras según la retroalimentación ciudadana.

V. Referencias Bibliográficas

bSafe. (2023). bSafe app: Personal safety for everyone. bSafe

Brown, T. (2008). Design Thinking. Harvard Business Review.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2024). Estadísticas de seguridad ciudadana enero-junio de 2024. INEI.

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2024). MIMP atiende casos de acoso sexual en espacios públicos.

Municipalidad Metropolitana de Lima. (2022). Nueve de cada diez mujeres afirman haber sido víctimas de acoso sexual en espacios públicos.

Radio Nacional del Perú. (2024, abril 24). El 91 % de las mujeres víctimas de acoso sexual no recibe ayuda: cómo y dónde pueden denunciar estos casos. Infobae

Ries, E. (2011). The Lean Startup. Crown Business.

Contraloría General de la República. (2025). Informe sobre cámaras de videovigilancia inoperativas en el Callao.

ONU Mujeres. (2021). Ciudades seguras y espacios públicos seguros para las mujeres y niñas.