ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA

TOULOUSE LAUTREC

Ruraq Pachac: Plataforma digital que impulsa el turismo sostenible y comunitario en las Lomas de Lúcumo.

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL

PRESENTADO POR

Melanie Andrea Michiko Apaza Tamayoshi
DNI: 72707101, Perú

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN ARQUITECTURA DE INTERIORES

PRESENTADO POR

Estrella Clara Anccana Fuentes
DNI: 77535240, Perú

ASESOR

Jefferson Rodolfo Samir Anaya Romero
DNI: 47552688, Perú
ORCID: 0009-0002-1092-8972

JURADO

Rojas Acevedo José Francisco Elías
Montero Illmann Axel Alonso
Herrera Esquivel Estephannia

Lima, Octubre 2025

trabajo de investigacion Apaza - Anccana2.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:507872862

Submission Date
Oct 4, 2025, 3:10 PM GMT-5

Download Date
Dec 11, 2025, 6:53 PM GMT-5

File Name
trabajo de investigacion Apaza - Anccana2.pdf

File Size
1.2 MB

36 Pages

3,030 Words

21,066 Characters

turnitin Page 1 of 41 - Cover Page Submission ID trn:oid:::11391:507872862

19% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

11% Internet sources
4% Publications
16% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. INFORMACIÓN GENERAL 6

1.1. Título del Proyecto de Innovación 6

1.2. Resumen del Proyecto de Innovación 6

1.3. Contextualización del Proyecto de Innovación 6

II. Descripción de la innovación 7

2.1. Planteamiento del Problema 7

2.2. Población beneficiaria 8

2.3. Objetivo(s) del proyecto 8

2.4. Marco referencial 8

2.5. Proceso creativo y experimentos 9

2.5.1. Información sobre el usuario(s) 9

2.5.2. Información sobre el Mercado 9

2.5.3. Concepto y Propuesta de Valor 10

2.5.4. Diseño de producto/servicio 10

2.5.5. Modelo de Negocio 12

2.5.6. Resultados esperados 12

2.5.7. Prototipos desarrollados 13

2.5.8. Experimentos 13

2.5.9. Resumen del Proyecto de Innovación 15

III. Estimación de costos 18

IV. Conclusiones y recomendaciones 19

4.1. Conclusiones 19

4.2. Recomendaciones 20

V. Referencias Bibliográficas 21

VI. Anexos 23

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 14

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1 11

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1 21

Ilustración 2 21

Ilustración 3 22

Ilustración 4 22

Ilustración 5 23

Ilustración 6 23

Ilustración 7 24

Ilustración 8 24

Ilustración 9 25

Ilustración 10 26

Ilustración 11 27

Ilustración 12 28

ILUSTRACIÓN 13 29

ILUSTRACIÓN 14 30

ILUSTRACIÓN 15 31

ILUSTRACIÓN 16 32

ILUSTRACIÓN 17 33

ILUSTRACIÓN 18 34

TURNITIN 1 37

I. INFORMACIÓN GENERAL

I.1. Título del Proyecto de Innovación

Ruraq Pachac: Plataforma digital que impulsa el turismo sostenible y comunitario en las Lomas de Lúcumo.

I.2. Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto busca responder a la problemática de baja visibilidad, informalidad y limitada gestión del turismo comunitario en las Lomas de Lúcumo, distrito de Pachacámac. La propuesta consiste en desarrollar la aplicación móvil Ruraq Pachac, que conecta a los visitantes con los actores locales (emprendedores, guías y asociaciones comunitarias), ofreciendo un canal de información directa y segura sobre experiencias culturales, naturales y gastronómicas. El proyecto se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 10) al promover la reducción de desigualdades y el consumo responsable.

I.3. Contextualización del Proyecto de Innovación

El Turismo Comunitario es un segmento con características únicas. De acuerdo con el gobierno del Perú, el turismo aporta un 12% a la empleabilidad en zonas rurales y, antes de la pandemia, aportó a la economía rural más de S/ 7 millones. (Gobierno del Perú, 2023). El turismo comunitario permite a los turistas conectarse con comunidades locales para vivir experiencias auténticas y sostenibles. A través de actividades como el compartir tradiciones, la gastronomía y la vida cotidiana, los viajeros se integran en la cultura y el entorno natural de la región. (Perú info, 2024)

Las Lomas de lúcumo se ubica a 3 km de la Plaza de Armas de Pachacámac. En la temporada de invierno (de junio a noviembre) por el efecto de la acumulación de neblina, se

cubre de vegetación estacional, renace la flor representativa de Amancaes. (Municipalidad de Pachacamac , 2024) Y debido a ese efecto, el turismo en la zona es estacional ya que solo dura 6 meses.

En esta zona se guardan 80 especies de fauna como lo son Vizcacha, Turtupilín, y Zorro Costeño, además de 240 especies de flora aproximadamente. (Turismo Perú, s.f.)

II. Descripción de la innovación

II.1. Planteamiento del Problema

Actualmente, el turismo comunitario en Lomas de Lúcumo es poco accesible para visitantes (locales y extranjeros) y estacional para los comuneros, ya que ellos dependen de las ganancias que generan las visitas a Las Lomas de Lúcumo.

Causa: La principal causa es la estacionalidad del turismo en Pachacamac - Quebrada Verde enfocado solo en la temporada de las lomas, además, hay una percepción de bajo apoyo para los productos y servicios de la zona.

Consecuencia: Ingresos limitados para los emprendedores, pérdida de oportunidades de crecimiento y poca sostenibilidad en la gestión turística, así como también el desconocimiento del potencial turístico más allá del atractivo turístico de las Lomas de Lúcumo.

II.2. Población beneficiaria

Directa: Líderes comunitarios, asociaciones, artesanos y guías turísticos de Lomas de Lúcumo.

Indirecta: Turistas nacionales e internacionales, municipalidad de Pachacámac y ONGs vinculadas al turismo sostenible.

II.3. Objetivo(s) del proyecto

Desarrollar una aplicación digital que conecte a visitantes con los actores locales de turismo comunitario en las Lomas de Lúcumo, fortaleciendo la visibilidad, sostenibilidad e impacto económico de la comunidad anfitriona.

II.4. Marco referencial

El turismo comunitario es considerado una estrategia clave para el desarrollo sostenible y la inclusión social, generando beneficios económicos estables. (ONU turismo , s.f.) . En Perú, experiencias como las de Raqchi en Cusco y las Islas de los Uros en Puno han demostrado el potencial de las plataformas digitales para visibilizar destinos rurales (Gobierno del Perú, 2022)

El sector turístico tiene la oportunidad de transformarse y alcanzar niveles de competitividad nunca vistos. La clave está en aprovechar estas herramientas y colaborar para ofrecer un turismo innovador, inclusivo y memorable. (Abastur media , 2024)

II.5. Proceso creativo y experimentos

II.5.1. Información sobre el usuario(s)

EL usuario principal es un comunero emprendedor que ofrece sus productos locales, gastronomía o artesanía en Quebrada Verde – Pachacamac y busca una alternativa que ayude a que el turismo en la zona no sea estacional, ya que eso le genera una inestabilidad económica.

Debido a que la zona es un atractivo que solo se puede visitar durante 6 meses del año.

II.5.2. Información sobre el Mercado

Oportunidad de mercado: La principal oportunidad se centra en erradicar la estacionalidad del turismo que en la actualidad afecta económicamente a los emprendedores comunitarios.

Competencia: agencias privadas que no redistribuyen ingresos equitativamente en la comunidad. La competencia principal es la información turística o aplicaciones distribuidas por las entidades gubernamentales que generalmente no se centran en las ofertas locales más allá de los atractivos turísticos.

Mercado objetivo: Turistas nacionales e internacionales de corta estadía en Lima que valoran la gastronomía, el turismo comunitario y la cultura, por lo general son personas que utilizan su equipo móvil para planificar sus viajes apoyándose en plataformas y aplicativos.

II.5.3. Concepto y Propuesta de Valor

Ruraq Pachac es una aplicación móvil que centraliza la oferta turística comunitaria, permite tener información segura para realizar reservas o consumos de productos y promueve experiencias auténticas creadas por la comunidad.

Propuesta de valor: Impulsar el turismo de la comunidad Quebrada Verde para poder dar visibilidad y valor a su producción local.

II.5.4. Diseño de producto/servicio

La aplicación Ruraq Pachac es un aplicativo móvil multisistema (Android y iOS) que sirve como vitrina para dar visibilidad a los productos locales que producen los emprendedores de Quebrada Verde - Pachacamac.

La mecánica del aplicativa toma como referencia la información proporcionada por el emprendedor y la conexión no transaccional por parte del turista.

Teniendo en cuenta 3 fases importantes:

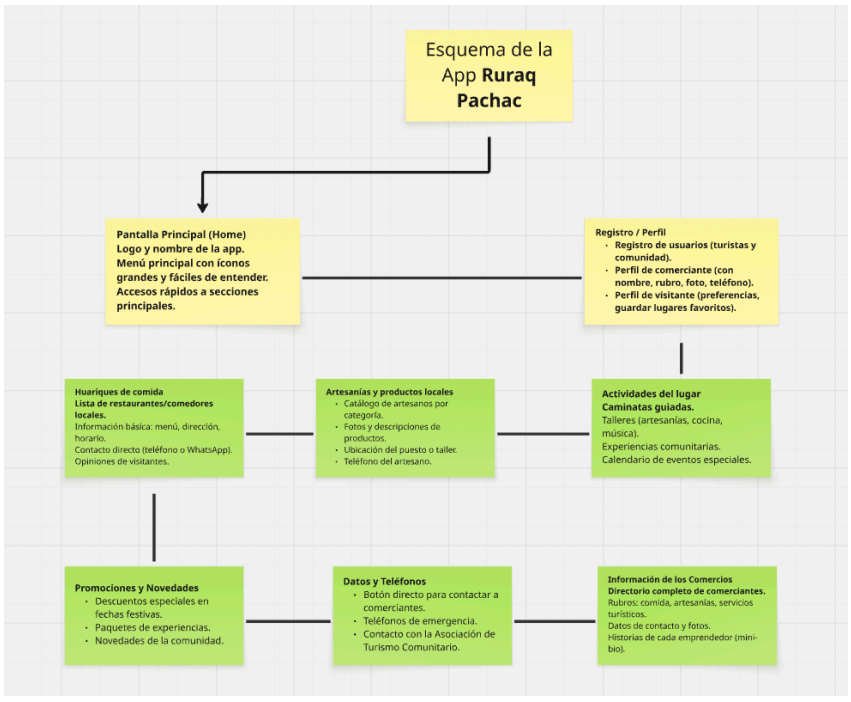
- **Antes:** Los emprendedores asisten a talleres sobre cómo utilizar de manera beneficiosa el aplicativo y así poder colocar información valiosa sobre los productos que ofrece cada emprendedor.
- **Durante:** El turista ubica la aplicación y busca el contacto para poder comunicarse con el emprendedor y así poder realizar la visita y posteriormente la compra del producto o servicio.

- **Después:** Los emprendedores visualizan qué productos o servicios generan mayor interés y con esa información les proporcionan mejoras para que puedan actualizar en el aplicativo.

La promoción de la gastronomía de la zona y la producción local anual busca de alguna manera generar ingresos estables para los emprendedores locales, lo que aumentaría la visibilidad del lugar. Como podemos apreciar en la Figura 1, el esquema resume la estructura que tendría el aplicativo Ruraq Pachac.

Figura 1

Estructura del aplicativo Ruraq Pachac



II.5.5. Modelo de Negocio

Ruraq Pachac funciona como una vitrina digital y a la vez como una herramienta de autogestión comunitaria, no es una plataforma transaccional. Ofrece a los emprendedores la promoción de su producción local durante todo un año.

El acceso al aplicativo móvil es gratuito para los turistas y emprendedores locales, y su sostenibilidad conecta alianzas con agencias turísticas y operadores de viaje. El beneficio que obtienen estas agencias es ganar mayor visibilidad en el mercado turístico de Pachacamac y, a la vez, conectar a más turistas.

El modelo funciona principalmente como un directorio para los turistas, aunque a largo plazo podría explorar un modelo en donde se puedan realizar pagos y reservas y poder gestionar de manera justa por transacción, con ingresos destinados a la comunidad y al mantenimiento de la plataforma.

Alianzas con municipalidad, ONGs, ministerios (MINCETUR, SERNANP) con la finalidad de contar con su participación y así obtener el beneficio a largo plazo de contar con financiamiento en campañas de promoción y de conservación ambiental.

Publicidad responsable dentro del aplicativo solo de marcas alineadas al turismo sostenible y al respeto por la comunidad Quebrada Verde.

II.5.6. Resultados esperados

Cuando los usuarios entren en contacto con el aplicativo Ruraq Pachac, la propuesta será aceptada y validada. El resultado que se espera es que la percepción que tienen los usuarios sobre el turismo en Quebrada verde - Pachacamac cambie y para los productores locales el turismo deje de ser una actividad estacional a una experiencia disponible y

beneficiosa durante todo el año incrementando los ingresos comunitarios y dándole a los emprendedores locales una herramienta de promoción que les permita promocionar sus propios productos.

Para los turistas, este aplicativo facilita por completo su experiencia y conexión directa con los productores, ya que les proporciona información valiosa como otros atractivos turísticos, rutas gastronómicas y, sobre todo, una experiencia más personal y de valor.

II.5.7. Prototipos desarrollados

- El prototipo desarrollado del proyecto Ruraq Pachac es de alta definición, no por su código funcional, sino por el aspecto e identidad de marca.
- El logo se diseñó con colores que representan los valores culturales de la zona y que aseguren que la comunidad sienta la plataforma como propia.
- Este prototipo estará habilitado para su ejecución en ambos sistemas operativos (Android y iOS)

II.5.8. Experimentos

Se realizaron entrevistas con líderes comunitarios, visitantes y la municipalidad. Los resultados confirman la necesidad de la plataforma (Pachacámac Turismo, 2025).

Se aplicó un cuestionario a los líderes comunitarios y emprendedores locales después de haber interactuado con el prototipo Ruraq Pachac. Las preguntas del cuestionario se centran en validar la usabilidad, la efectividad y la autogestión del aplicativo.

Resultado

- La hipótesis principal del aplicativo Ruraq Pachac es resolver el dolor de baja visibilidad y estacionalidad del turismo de la comunidad Quebrada Verde.
- El 100% de los encuestados consideran que tener una plataforma digital es muy importante
- El 100 % de los encuestados están dispuestos a utilizar la plataforma en su día a día.
- El 100% avala la inclusión de todas las categorías en el aplicativo, ya que eso les permitirá atraer turistas durante todo el año.
- El 100% considera que el aplicativo es de fácil acceso y navegación.

Hallazgos

- El 100% de los encuestados acceden a internet a través de su equipo móvil, lo que confirma la necesidad de que se mantenga el formato aplicativo móvil
- La mayoría de los encuestados confirman la sencillez del uso del aplicativo y que cumple su función principal, que es la de conectar al turista con el emprendedor local.
- El 100% de los encuestados se sienten identificados con el diseño y los colores del logo, generando en ellos satisfacción y pertenencia a la comunidad.
- La mayoría de los encuestados ven como una oportunidad la estrategia de utilizar la gastronomía y producción local para promocionar la comunidad Quebrada Verde ya que les permitirá obtener mayores ingresos en su comunidad
- La mejora más solicitada del aplicativo es que se puedan realizar ventas mediante el aplicativo con la finalidad de poder satisfacer las necesidades de demanda de los productores y así asegurar la fidelidad.

II.5.9. Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto Ruraq Pachacámac propone una solución digital innovadora que fortalece el turismo comunitario y promueve la sostenibilidad, generando beneficios económicos, sociales y ambientales en la comunidad.

Propuesta de valor:

Ayudamos a los líderes comunitarios y emprendedores locales a disminuir la estacionalidad turística promocionando la producción local y gastronómica durante todo el año a través de un aplicativo móvil que permitirá al emprendedor local y al turista un contacto directo.

Modelo de negocio

El modelo inicial es de tipo informativo y de impacto social, con el principal objetivo de generar mayor incremento de visitas de turistas a la comunidad Quebrada Verde.

Sostenibilidad del proyecto

- Económico: La plataforma móvil genera mayor flujo turístico al diversificar los atractivos del lugar. Les brinda poder a los emprendedores para que puedan gestionar su promoción y así lograr mayores ganancias.

- Social: Al centralizar la información y dar visibilidad a la producción local, se fortalece la identidad cultural y comunitaria de la zona. El aplicativo, al ser de la comunidad, invita a que los emprendedores sientan la plataforma como propia o parte de la comunidad Quebrada Verde.

El aplicativo Ruraq Pachac es de uso gratuito para los usuarios finales (emprendedores locales y turistas), pero se mantendrá activo gracias a un ingreso mixto que cubrirá los gastos anuales y así poder mantener vigente la continuidad de Ruraq Pachac.

Plan de actividades

- Iteración: Implementar las mejoras identificadas en el testeo.
- Réplica/Piloto: Validar el impacto real de los ingresos durante la temporada baja con el lanzamiento del MPV.
- Masificación/ Escalado: Implementar en el aplicativo la funcionalidad transaccional con el fin de generar ventas.

Recursos necesarios

Humano:

- Gestor de contenido: Persona que se encargará de la capacitación de los emprendedores.
- Desarrollador: Necesario para poder mantener el mantenimiento del aplicativo.

Tecnológico:

- Hosting y servidores para el alojamiento del aplicativo (Android y iOS)

Materiales:

- Materiales de capacitación: Manuales para el uso del aplicativo y gestión del perfil.

III. Estimación de costos

3.1 Presupuesto

El proyecto contempla 4 componentes principales como: desarrollo del aplicativo, marketing digital, capacitación y soporte técnico.

Tabla 1

Tabla de presupuesto del proyecto

Componentes	Detalle	Costo estimado
Desarrollo del aplicativo	Diseño, programación y prueba	S/. 8.000
Capacitación comunitaria	Taller, materiales	S/. 200
Soporte técnico	Mantenimiento del aplicativo, servidores	S/ 1200
	TOTAL	S/. 9.400

IV. Conclusiones y recomendaciones

IV.1. Conclusiones

- El proyecto confirma que la innovación digital es una herramienta clave para reducir desigualdades en turismo comunitario, ya que les permite promocionar los productos locales que producen en la zona y así mitigar la estacionalidad.
- Basados en los hallazgos, antes de la masificación, el aplicativo debe pasar por una fase de iteración y desarrollo de un nuevo y mejorado MVP, tomando en cuenta desarrollar un sistema de reporte de errores funcional y sencillo.
- Formar alianzas con ONGs y la municipalidad con el fin de poder asegurar la estructura de costos de mantenimiento.

Monitoreo

- El éxito del proyecto se medirá teniendo en cuenta el impacto social y económico que el aplicativo genere en la comunidad.
- Mitigación de la estacionalidad: Aumento de contactos directos por parte de los emprendedores
- Crecimiento: La meta aproximada es de un 30% de ingresos a raíz del lanzamiento del aplicativo.
- Calidad de servicio: solución de algún inconveniente que tuviera el mapa o contacto.

IV.2. Recomendaciones

- Consolidar alianzas con municipalidad y ONGs con la finalidad de que se asegure el financiamiento de la estructura de costos y así se pueda replicar en otras zonas.
- Implementar capacitaciones a la comunidad en el uso de la app y así lograr que más emprendedores se involucren con la plataforma en beneficio de toda la comunidad.
- Monitorear el impacto económico y social en la comunidad con la finalidad de que se pueda justificar la inversión y la rentabilidad del aplicativo.

V. Referencias Bibliográficas

De Aventura. (s. f.). Lomas de Lúcumo: Santuario natural de Lima. Recuperado de https://deaventura.pe

Gobierno del Perú. (2022). Registro nacional de organizaciones de base comunitaria en turismo. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. https://www.gob.pe/mincetur

Lomas de Lúcumo. (s. f.). Circuito ecoturístico de las Lomas de Lúcumo. Asociación del Circuito Ecoturístico de las Lomas de Lúcumo. https://lomasdelucumo.org.pe

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2023). Turismo comunitario en el Perú: Informe anual. MINCETUR. https://www.gob.pe/mincetur

Organización Mundial del Turismo. (2022). Turismo comunitario y desarrollo sostenible. OMT. https://www.unwto.org

Organización de las Naciones Unidas. (2015). Objetivos de desarrollo sostenible. ONU. https://www.un.org/sustainabledevelopment/es

Pachacámac Turismo. (2024). Lomas de Lúcumo: Experiencias y comunidad. Municipalidad de Pachacámac. https://www.munipachacamac.gob.pe

Wikipedia. (s. f.). Lomas de Lúcumo. En Wikipedia. https://es.wikipedia.org/wiki/Lomas_de_Lúcumo

De Aventura. (s. f.). Lomas de Lúcumo: Santuario natural de Lima. Recuperado de https://deaventura.pe

Gobierno del Perú. (2022). Registro nacional de organizaciones de base comunitaria en turismo. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. https://www.gob.pe/mincetur

Lomas de Lúcumo. (s. f.). Circuito ecoturístico de las Lomas de Lúcumo. Asociación del Circuito Ecoturístico de las Lomas de Lúcumo. https://lomasdelucumo.org.pe

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2023). Turismo comunitario en el Perú: Informe anual. MINCETUR. https://www.gob.pe/mincetur

Organización Mundial del Turismo. (2022). Turismo comunitario y desarrollo sostenible. OMT. https://www.unwto.org

Organización de las Naciones Unidas. (2015). Objetivos de desarrollo sostenible. ONU. https://www.un.org/sustainabledevelopment/es

Pachacámac Turismo. (2024). Lomas de Lúcumo: Experiencias y comunidad. Municipalidad de Pachacámac. https://www.munipachacamac.gob.pe

VI. Anexos

Ilustración 1

Resultado del testeo de la plataforma 1



Ilustración 2

Resultado del testeo de la plataforma 2

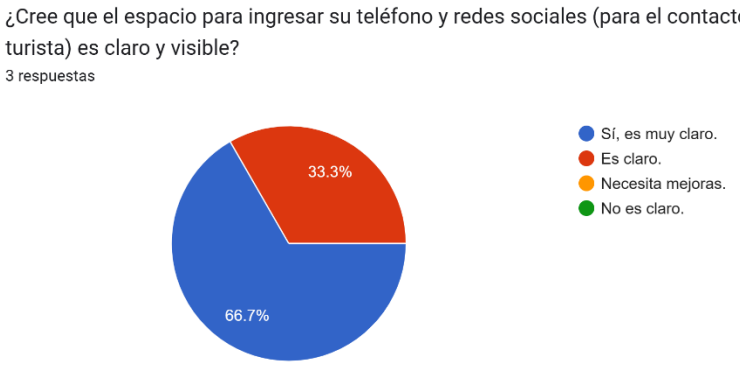


Ilustración 3

Resultado del testeo de la plataforma 3

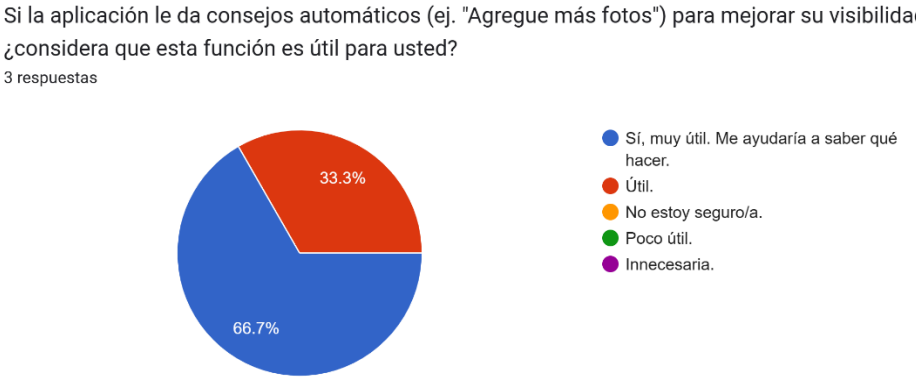


Ilustración 4

Resultado del testeo de la plataforma 4

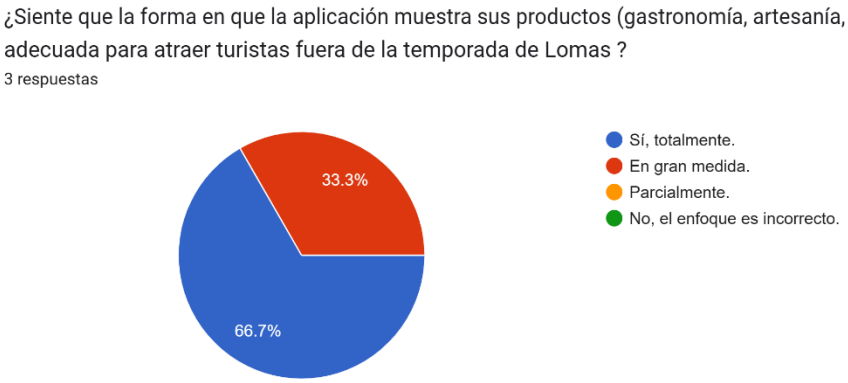


Ilustración 5

Resultado del testeo de la plataforma 5

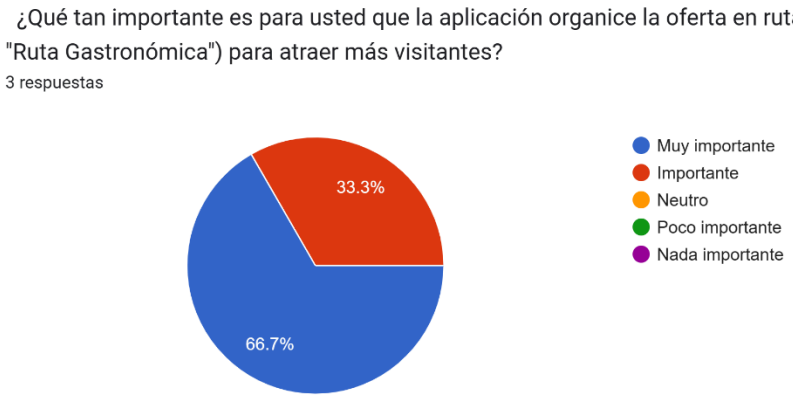


Ilustración 6

Resultado del testeo de la plataforma 6

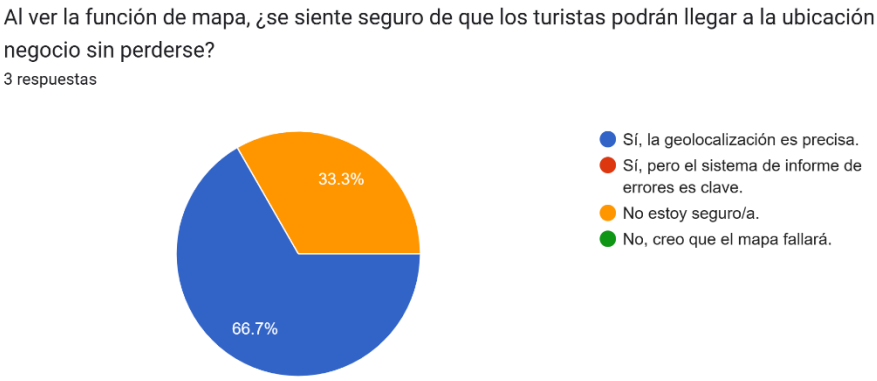


Ilustración 7

Resultado del testeo de la plataforma 7

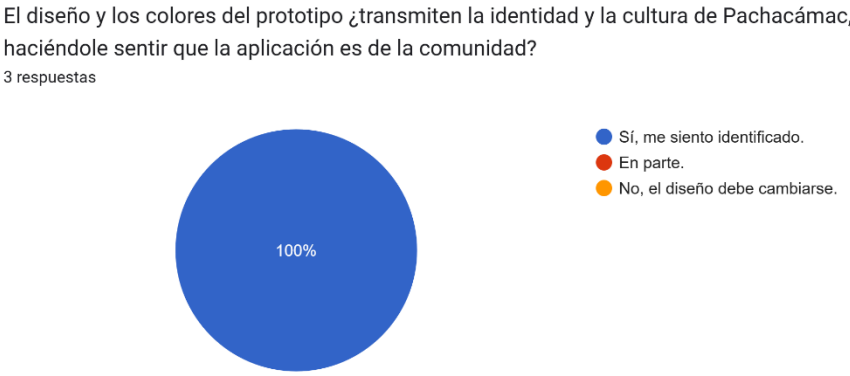
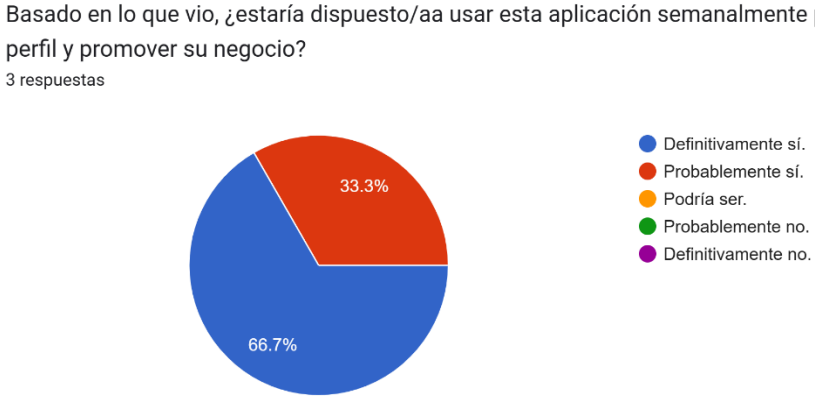


Ilustración 8

Resultado del testeo de la plataforma 7



Evidencia de la plataforma Ruraq Pachac

Ilustración 9

Evidencia del aplicativo Ruraq Pachac



Ilustración 10

Evidencia del aplicativo Ruraq Pachac



Ilustración 11

Evidencia del aplicativo Ruraq Pachac



Ilustración 12

Evidencia del aplicativo Ruraq Pachac



Ilustración 13

Evidencia del aplicativo Ruraq Pachac

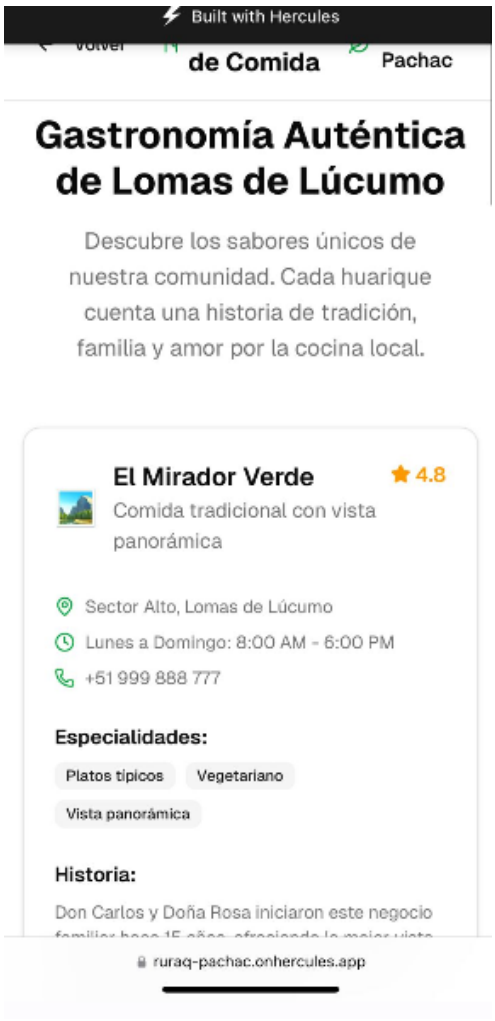


Ilustración 14

Evidencia del aplicativo Ruraq Pachac



Ilustración 15

Evidencia del aplicativo Ruraq Pachac



Ilustración 16

Evidencia del aplicativo Ruraq Pachac



Ilustración 17

Evidencia del aplicativo Ruraq Pachac

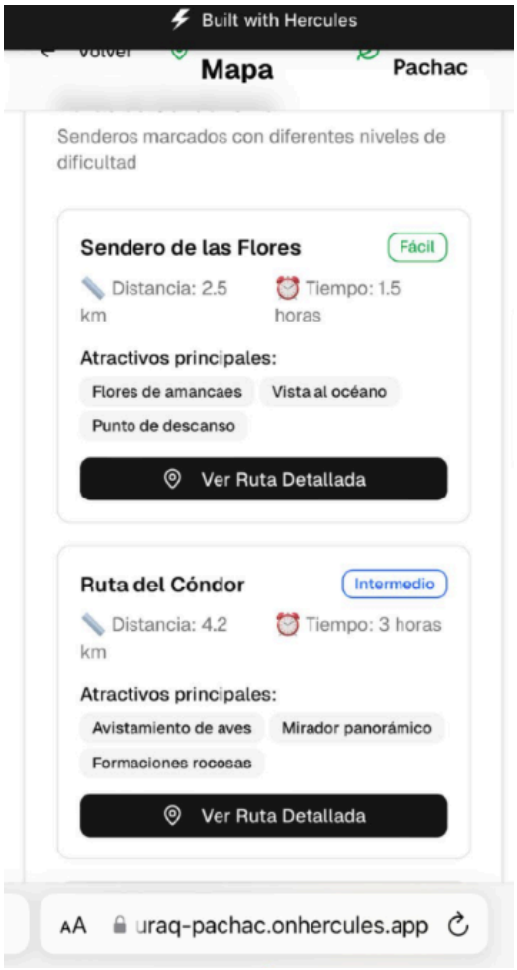


Ilustración 18

Evidencia del aplicativo Ruraq Pachac

