ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

SEMILLAS EN PACHACAMAC

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL MULTIMEDIA

PRESENTADA POR

Robert Gerimi Ramos Saenz
DNI: 60858510, Perú

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN DISEÑO Y GESTIÓN DE LA MODA

PRESENTADA POR

Mirthya Luzmila Zapata Llaxa
DNI: 72478861, Perú

ASESOR

Jefferson Rodolfo Samir Anaya Romero
DNI: 47552688, Perú
ORCID: 0009-0002-1092-8972

JURADO

Vasquez Janampa Hristo Joel
Sanchez Villanueva Kelly Doris
Perez Ortiz Brigitte Madelein

Lima, Octubre 2025

Informe Final - Semillas en Pachacamac %285%29.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:507772378

Submission Date
Oct 4, 2025, 12:48 AM GMT-5

Download Date
Oct 4, 2025, 8:19 PM GMT-5

File Name
Informe Final - Semillas en Pachacamac (5).pdf

File Size
344.3 KB

19 Pages

2,915 Words

16,243 Characters

turnitin Page 1 of 24 - Cover Page Submission ID trn:oid:::11391:507772378

19% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

8% Internet sources
1% Publications
18% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información general

1.1 Título del Proyecto de Innovación 7

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación 7

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación 9

II. Descripción de la innovación

2.1 Planteamiento del Problema 10

2.2 Población beneficiaria 11

2.3 Objetivo(s) del proyecto 11

2.4 Marco referencial 11

2.5 Proceso creativo y experimentos 12

2.5.1 Información sobre el usuario(s) 12

2.5.2 Información sobre el Mercado 13

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor 13

2.5.4 Diseño de producto/servicio 14

2.5.5 Modelo de Negocio 15

2.5.6 Resultados esperados 15

2.5.7 Prototipos desarrollados 15

2.5.8 Experimentos 16

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación 16

III. Estimación de costos

3.1 Presupuesto 16

IV. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones 18

4.2 Recomendaciones

V. Referencias Bibliográficas 19

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Prueba de Tabla 1

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Prueba de Figura 1

I. Información general

1.1 Título del Proyecto de

Semillas en Pachacamac

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación:

El proyecto de innovación “Semillas en Pachacamac” se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de **Biotecnología y valorización de la diversidad** y la actividad económica de **turismo comunitario sostenible** y buscar resolver **la problemática de un turismo poco regulado que puede generar contaminación, acumulación de basura y pérdida de identidad cultural, planteando como necesidad la creación de experiencias turísticas que fortalezcan la cultura local, eduquen a los visitantes y generen ingresos sostenibles para la comunidad**, teniendo como población beneficiaría a los **comuneros anfitriones y agricultores de Pachacámac**, representados por el arquetipo de **Don Marcos López**, quien encarna la visión de abrir las puertas al turismo, pero teme perder lo que protege: la tierra, la cultura y las tradiciones.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en la plataforma **“Semillas en Pachacamac”**, un espacio web integral que conecta a visitantes y comunidad mediante experiencias de turismo vivencial sostenible, se trata de una plataforma cuenta con un **marketplace** de productos agrícolas y artesanales, una **agenda** para reservar recorridos a chacras, talleres y actividades comunitarias, además de una sección de **videos educativos** sobre turismo responsable y patrimonio cultural. También ofrece un **recorrido virtual** para explorar Pachacámac desde cualquier lugar.

Un aspecto diferenciador es la agregación de **“Semilla Digital”**: cada nuevo usuario registrado siembra una semilla simbólica en la plataforma, y por cada 10 semillas digitales acumuladas, la comunidad de Pachacámac se compromete a sembrar una planta real en su territorio, compartiendo fotos como evidencia. De esta manera, la participación digital se se transforma en un impacto ambiental tangible.

El modelo integra el triple balance: en lo **social**, fortalece la identidad y el orgullo cultural; en lo **económico**, genera ingresos directos a los comuneros mediante el turismo y el comercio digital; y en lo **ambiental**, fomenta la conservación al convertir la interacción virtual en acciones reales de reforestación y cuidado del ecosistema.

En esta experimentación se diseñan prototipos **de baja resolución de la plataforma web “Semillas de Pachacámac”**, mostrando el marketplace del recorrido virtual y la dinámica de la “Semilla Digital”, donde cada registro ayuda a sembrar plantas reales en la comunidad. Estos prototipos fueron validados con usuarios interesados en turismo sostenible, quienes expresaron motivación por conocer más sobre Pachacámac, reservar visitas futuras y sentirse parte del cuidado ambiental.

Se finaliza que la solución propuesta **fortalece la identidad cultural de Pachacámac y**

promueve un turismo responsable, y se recomienda avanzar con un prototipo funcional para seguir validando con más comuneros y visitantes potenciales.

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación:

En Lima, el turismo se ha fortalecido principalmente en áreas urbanas como el Centro Histórico de Pachacamac, lugar que une la mayor parte de la oferta y demanda turística. Sin embargo, esta perspectiva urbana oculta a las comunidades rurales y periurbanas que, aun teniendo un gran valor cultural, histórico y ecológico, obtienen poca atención de turistas y de entidades tanto públicas como privadas.

Esta situación crea una diferencia notable: las iniciativas turísticas comunitarias tienen escasa visibilidad, resultan en ingresos reducidos y no consiguen promover de forma continua el desarrollo económico local. Por otro lado, la escasez de opciones turísticas sostenibles

disminuye el impulso para preservar ecosistemas, tradiciones y conocimientos ancestrales, lo que perjudica tanto la identidad cultural como la biodiversidad de estas áreas.

En este contexto, el **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 15: Vida de Ecosistemas Terrestres** se presenta como un marco fundamental. Este ODS tiene como propósito preservar y restaurar los ecosistemas terrestres, impulsar el manejo sostenible de los bosques, frenar la desertificación y evitar la pérdida de biodiversidad. Relacionar las prácticas turísticas con este objetivo no solo refuerza la conservación del ambiente, sino que también aporta beneficios a la cohesión social y a la economía de las comunidades locales.

Por eso nace la idea de crear un servicio de turismo innovador, trabajado de la mano con los comuneros y comuneras de las zonas rurales y periurbanas de Lima. La propuesta busca ofrecer experiencias auténticas que permitan a los visitantes conectarse con la cultura y la naturaleza local, mientras se protege el entorno y se generan beneficios sociales, ambientales y económicos para las comunidades que reciben a los turistas.

II. Descripción de la innovación:

2.1 Planteamiento del Problema:

En Lima, la mayor parte del turismo se concentra en áreas urbanas como Pachacámac, dejando a un lado a las comunidades rurales y periurbanas. A pesar de su enorme riqueza cultural, natural y ancestral, estas comunidades reciben muy pocos visitantes y casi ningún apoyo institucional.

Esto pasa porque el turismo suele priorizar lo más comercial y llamativo, dejando en el olvido los lugares donde de verdad se conserva la tradición y el vínculo con la naturaleza. Por eso, muchos proyectos comunitarios no logran crecer ni tener ingresos estables, lo que debilita la economía local y hace que, poco a poco, la gente pierda las ganas de mantener vivas sus costumbres y su entorno.

El mayor problema es el impacto en el medio ambiente. Cuando no hay un turismo sostenible, la gente no tiene motivos para cuidar la naturaleza, y eso termina provocando la pérdida de bosques, la reducción de la biodiversidad y el abandono de prácticas que protegen el territorio. Esto se conecta con el ODS 15, porque lo que realmente está en riesgo no es solo la identidad cultural de las comunidades, sino también la salud de los ecosistemas que les dan vida.

En conclusión, el gran problema es que, al no darle suficiente visibilidad ni apoyo al turismo comunitario, se frena el desarrollo local y se ponen en riesgo tanto la biodiversidad como las tradiciones culturales que le dan identidad a estas comunidades.

2.2 Población beneficiaria:

Los principales beneficiados son las comunidades rurales y periurbanas de Pachacámac, en especial las familias y comuneros que mantienen vivas sus tradiciones, su cultura y su relación con la naturaleza. De forma indirecta, también ganan los turistas nacionales e internacionales, porque podrán disfrutar de experiencias auténticas y responsables que los acerquen a la cultura y al entorno natural de la zona.

2.3 Objetivo(s) del proyecto:

La idea es impulsar un modelo de turismo sostenible en Pachacámac a través de la plataforma *"Semillas en Pachacámac"*. Esta propuesta busca conectar a los visitantes con la cultura y la agricultura local mediante experiencias únicas, promover el cuidado de los ecosistemas con la siembra de árboles a partir de semillas digitales y, al mismo tiempo, generar beneficios sociales y económicos para la comunidad.

2.4 Marco referencial:

1. Antecedentes de la innovación:

En Perú, el turismo vivencial ya ha demostrado ser una alternativa sostenible. Comunidades como Misminay en Cusco o Taquile en Puno son ejemplos de cómo la cultura local puede convertirse en una fuente de ingresos y, al mismo tiempo, en un motivo de orgullo para la gente. A nivel mundial también hay iniciativas inspiradoras, como Ecosia, que planta árboles con cada búsqueda en internet, o Treedom, que permite adoptar un árbol de

manera digital. Todo esto confirma que lo digital sí puede generar cambios reales y positivos

.

2. Consideraciones técnicas:

La plataforma digital tendrá un espacio donde se puedan encontrar experiencias, hacer reservas de manera sencilla, explorar recorridos virtuales y participar en un sistema de semillas digitales que se transformarán en árboles reales en Pachacámac. Y para la parte presencial, todo se hará junto a los comuneros locales, para que cada experiencia sea auténtica, sostenible y, sobre todo, deje beneficios directos en la comunidad.

3. Casos o experiencias previas:

- **Perú:** Turismo Rural Comunitario del MINCETUR y experiencias locales en Pachacámac, aunque sin un componente digital fuerte.
- **Mundo:** Ecosia (Alemania), Treedom (Italia) y Google Arts & Culture, que han demostrado la eficacia de combinar tecnología, cultura y sostenibilidad.

2.5 Proceso creativo y experimentos

2.5.1 Información sobre el usuario(s):

Marcos López es un comunero de Pachacámac que se dedica a la agricultura y al turismo comunitario. Aunque trabaja duro, los ingresos que obtiene no son suficientes ni constantes, porque le falta visibilidad en el mundo digital y no logra conectar con los turistas que buscan experiencias auténticas.

Lo que lo mueve es mantener vivas las tradiciones agrícolas de su tierra y, al mismo tiempo, darle un mejor futuro a su familia y a su comunidad. Su mayor sueño es que exista un turismo justo, auténtico y sostenible, que valore su esfuerzo y le permita vivir de lo que ama.

El proyecto *"Semillas en Pachacámac"* nace justamente para eso: crear una plataforma digital que difunda las experiencias locales, conecte a los visitantes directamente

con la comunidad y genere beneficios sociales, económicos y ambientales para todos.

Hallazgo: Los comuneros de Pachacámac tienen interés en recibir turistas, pero la falta de difusión digital limita su alcance.

Insight: Aunque desean que el turismo mejore su economía, sienten frustración porque sus esfuerzos no se traducen en ingresos justos.

2.5.2 Información sobre el Mercado:

En Perú el turismo vivencial crece, pero en Pachacámac casi no se aprovecha, y ahí está la oportunidad. Hoy la competencia son agencias y plataformas como Airbnb Experiences, pero sin conexión real con los comuneros ni con la naturaleza.

El reto es que Pachacámac se conoce más por lo arqueológico y tiene poca presencia digital. Aun así, hay un mercado claro: turistas que buscan experiencias auténticas, sostenibles y con impacto positivo.

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor:

El concepto planteado es una plataforma digital de turismo sostenible, que combina lo cultural, ambiental y comunitario.

La propuesta de valor se centra en:

- **Autenticidad:** Experiencias directas con comuneros de Pachacámac (agricultura, cultura, naturaleza).
- **Innovación digital:** Recorridos virtuales, marketplace de experiencias y el sistema de semillas digitales que se traducen en árboles reales plantados en la comunidad.

- **Triple balance:** Social (fortalece identidad y orgullo), económico (genera ingresos justos a las familias), ambiental (promueve conservación y reforestación).

El contexto es un turismo cada vez más orientado a la sostenibilidad y al impacto positivo, donde Pachacámac puede posicionarse como un referente de turismo comunitario responsable.

2.5.4 Diseño de producto/servicio:

El servicio funciona como una plataforma digital interactiva que conecta a las personas con experiencias de turismo en Pachacámac. Ofrece un marketplace de actividades, recorridos virtuales, un sistema de reservas y una web de semillas digitales que luego se convierten en árboles reales plantados en la comunidad.

La dinámica une lo digital con lo presencial: el usuario elige, reserva y paga en línea, y la experiencia se vive directamente con las familias locales.

Triple balance:

- **Social:** Empoderamiento y orgullo cultural en la comunidad.
- **Económico:** Ingresos justos y sostenibles.
- **Ambiental:** Reforestación y conservación del entorno.

2.5.5 Modelo de Negocio:

El modelo de negocio conecta a los turistas con las familias de Pachacámac a través de una plataforma digital que ofrece experiencias culturales y de naturaleza. La mayoría de las ventas se realizan en línea, usando la plataforma y las redes sociales, donde los visitantes pueden reservar y pagar fácilmente.

La plataforma no solo facilita la promoción y sostenibilidad del servicio, sino que también garantiza pagos justos y transparentes a las familias, ya que los ingresos se generan mediante una comisión por transacción.

2.5.6 Resultados esperados:

Con esta propuesta se busca despertar un mayor interés turístico en Pachacámac, lo que ayudará a reforzar su identidad cultural y a cuidar mejor su entorno natural. Para las familias anfitrionas significan ingresos adicionales y un reconocimiento justo por su esfuerzo, mientras que los visitantes podrán vivir experiencias auténticas y sostenibles. Juntos, el impacto será positivo en lo social, lo económico y lo ambiental, mostrando que este modelo de turismo responsable puede crecer y transformar realidades.

2.5.7 Prototipos desarrollados:

- **Baja definición:** Bocetos y mapas conceptuales que muestran la estructura de la plataforma, la interacción básica del usuario y la mecánica de las semillas digitales.
- **Alta definición:** Prototipo digital navegable con interfaz visual, recorrido virtual inicial y simulación del sistema de reservas y recompensas ambientales.

2.5.8 Experimentos:

Nuestro proyecto busca acercar a las personas a la cultura y la naturaleza de Pachacámac a través de una plataforma digital que ofrece recorridos virtuales, talleres y un sistema de semillas digitales que luego se convierten en plantas reales. La idea es servir de puente para quienes no pueden visitar el lugar en persona, pero igual quieren vivir la experiencia y apoyar a la comunidad. El modelo de negocio se basa en difundir y reservar actividades desde la plataforma, con la proyección de crecer y llegar a más comunidades gracias al trabajo de un equipo local y al uso de herramientas digitales.

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación

Nuestro proyecto acerca a la gente a la cultura y la naturaleza de Pachacámac a través de una plataforma digital con recorridos virtuales, talleres y un sistema de semillas digitales que luego se convierten en plantas reales. Es un puente para quienes no pueden ir en persona,
pero igual quieren vivir la experiencia y apoyar a la comunidad. La idea es difundir y reservar actividades desde la plataforma, y con el tiempo escalar la iniciativa a más comunidades, trabajando de la mano con la gente local y usando herramientas digitales que lo hagan posible.

III. Estimación de costos

3.1 Presupuesto

1. Desarrollo Digital (Plataforma / App / Web)

- Diseño UX/UI de la plataforma: S/ 3,500
- Desarrollo web/app (mínimo viable): S/ 8,000
- Hosting, dominio y mantenimiento anual: S/ 1,200

- Pasarela de pagos / seguridad: S/ 800

Subtotal: S/ 13,500

2. Marketing y Comunicación

- Identidad visual y branding: S/ 2,000
- Campañas en redes sociales (6 meses): S/ 3,000
- Producción audiovisual (fotos, videos de experiencias): S/ 2,500
- Material promocional impreso: S/ 1,000

Subtotal: S/ 8,500

3. Operaciones con la Comunidad Local

- Talleres de capacitación a anfitriones locales (materiales, facilitadores): S/ 3,000
- Pago por actividades piloto (talleres, recorridos, narración cultural): S/ 3,500
- Incentivos a familias/guías locales: S/ 2,500
- Logística básica (movilidad, alimentación en eventos): S/ 2,000

Subtotal: S/ 11,000

4. Impacto Ambiental (Sistema de Semillas)

- Diseño del sistema de semillas digitales: S/ 1,500
- Compra de plantas en viveros locales (200 plantas aprox.): S/ 2,000
- Transporte y siembra comunitaria: S/ 1,000
- Material educativo ambiental: S/ 800

Subtotal: S/ 5,300

5. Administración y Gestión

- Honorarios de equipo coordinador (parcial, 6 meses): S/ 4,500
- Costos legales (constitución, permisos, contratos): S/ 2,000
- Papelería, software de gestión y licencias digitales: S/ 1,000

Subtotal: S/ 7,500

Total Estimado: S/ 45,800

IV. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

Después de armar el presupuesto de *Semillas en Pachacámac*, nos damos cuenta de que el proyecto sí se puede llevar a cabo. Los recursos que necesitamos son alcanzables y nos permiten empezar con un piloto realista. Más allá de lo económico, esto confirma que podemos impulsar el turismo vivencial, apoyar a la comunidad y al mismo tiempo cuidar el medio ambiente.

Lo importante es que logramos un equilibrio entre lo digital, lo cultural y lo ambiental, que es justo el corazón del proyecto.

4.2 Recomendaciones

- Empezar con un piloto pequeño para validar la idea.
- Buscar financiamiento a través de fondos y alianzas.
- Dar protagonismo a la comunidad local en cada etapa.
- Comunicar el proyecto con historias auténticas en redes.
- Evaluar resultados y ajustar antes de escala

V. Referencias Bibliográficas

- https://blogs.usil.edu.pe/novedades/pachacamac-impulsa-el-turismo-sostenible-con-apoyo-de-la-usil
- https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/
- https://revistas.ulcb.edu.pe/index.php/REVISTAULCB/article/view/27
- https://repositorio.ulcb.edu.pe/handle/20.500.14546/183
- https://www.munipachacamac.gob.pe/atractivos_turisticos.html
- https://www.treedom.net/es