ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

GENERACIÓN AZUL

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

Autor:

ANGELICA GIANELA DELGADO SANTILLANA
https://orcid.org/0009-0002-6073-6303

Asesor

DANIELA CHAVARRIA DEVIA
https://orcid.org/0009-0002-6022-7402

Lima - Perú
2025

P_INNOV_GENERACIÓN AZUL-DELGADO SANTILLANA.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::11391:536322513

Fecha de entrega
4 dic 2025, 9:52 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
4 dic 2025, 9:57 a.m. GMT-5

Nombre del archivo
P_INNOV_GENERACIÓN AZUL-DELGADO SANTILLANA.pdf

Tamaño del archivo
4.9 MB

78 páginas

16.523 palabras

93.804 caracteres

5% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado

Fuentes principales

4% Fuentes de Internet
1% Publicaciones
3% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PROYECTO DE INNOVACIÓN

El proyecto **Generación Azul** busca resolver la contaminación masiva en la playa de Agua Dulce, la playa limeña más concurrida, que impacta directamente en la vida marina y el ecosistema costero. El proyecto se alinea principalmente con el **ODS 14 (Vida Submarina)**, promoviendo la conservación y el uso sostenible de los océanos y recursos marinos, y también refleja los **ODS 4 (Educación de Calidad)** y **11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles)**, al fomentar la educación ambiental y la participación ciudadana en la construcción de entornos más sostenibles. Además, aborda la falta de espacios seguros y certificados donde los jóvenes universitarios puedan fortalecer sus conductas ecologistas y participar activamente en la protección ambiental. Este problema es relevante porque protege la fauna marina, promueve hábitos sostenibles entre los estudiantes y ofrece oportunidades de participación social y económica.

El proyecto se centra en la **salud y bienestar social**, así como en la creación de oportunidades para que los universitarios afiancen sus prácticas ecológicas. La oportunidad económica radica en desarrollar alianzas con empresas locales interesadas en reducir su huella ambiental, ofreciendo paquetes corporativos en los que un grupo de voluntarios universitarios asista a la playa a limpiar en representación de la empresa. A cambio, los estudiantes reciben certificaciones, charlas educativas y merchandising de Generación Azul con el logo de la empresa colaboradora, mientras que las empresas obtienen visibilidad en redes sociales y refuerzan su imagen ambiental.

La metodología implementada incluyó jornadas de limpieza de una hora en la playa de Agua Dulce, charlas educativas sobre el impacto ambiental de los residuos plásticos y encuestas virtuales para validar la percepción y disposición de los estudiantes voluntarios. Se utilizaron herramientas de coordinación logística con la municipalidad, comunicación en redes sociales y seguimiento de métricas de participación.

La propuesta de valor consiste en brindar a los estudiantes universitarios un espacio seguro y certificado donde puedan contribuir al cuidado del medio ambiente, recibiendo beneficios concretos como certificaciones, descuentos especiales y merchandising. Para las empresas, Generación Azul ofrece la posibilidad de participar en jornadas de limpieza de playas con voluntarios, obteniendo visibilidad y fortalecimiento de su reputación ambiental. La combinación de beneficios físicos (merchandising, certificaciones) y

digitales (difusión en redes sociales) refuerza la motivación y compromiso de todos los involucrados.

Se plantearon tres hipótesis principales: primero, que los estudiantes universitarios estarían dispuestos a cambiar sus hábitos de consumo rápidamente; se validó que ofrecer alternativas accesibles y oportunidades de participación activa en campañas de reciclaje efectivas fomenta este cambio. Segundo, que la contaminación plástica sería percibida como un problema prioritario; se confirmó que al comunicar el daño a la fauna marina y al turismo local, el problema se vuelve relevante para los estudiantes y la comunidad. Tercero, que el proyecto tendría un impacto visible en el ecosistema marina a corto plazo; la limpieza directa de la playa demostró reducción de residuos plásticos y evidencia de impacto ambiental inmediato.

Las actividades de prueba incluyeron las jornadas de limpieza con voluntarios universitarios, charlas educativas posteriores y encuestas virtuales de validación. Los resultados mostraron que los estudiantes desean seguir participando en la iniciativa y valoran los beneficios ofrecidos. Además, empresas como **BCP, Caja Arequipa y Tambo** han manifestado interés en adquirir los paquetes corporativos, mientras que la municipalidad de Santiago de Surco confirmó su apoyo logístico, incluyendo el transporte de residuos al **Parque Ecológico Voces por el Clima**, un centro especializado en reciclaje y disposición correcta de materiales no reutilizables.

El principal hallazgo del proyecto es que existe un alto interés y disposición tanto de los estudiantes universitarios como de las empresas y autoridades locales para participar en iniciativas de limpieza de playas, demostrando que la colaboración entre voluntariado, sector privado y municipalidades puede generar un impacto tangible en la reducción de residuos plásticos y en la sensibilización ambiental de la comunidad.

Los próximos pasos incluyen implementar un monitoreo constante mediante encuestas periódicas y registros de residuos recolectados, profundizar alianzas estratégicas con empresas y la municipalidad, escalar el proyecto a otras playas del litoral limeño, mejorar continuamente la experiencia de los voluntarios y comunicar los resultados de manera constante para aumentar la participación y fortalecer la imagen ambiental de las empresas colaboradoras.

En conclusión, **Generación Azul** ha comprobado que la combinación de voluntariado universitario, educación ambiental y colaboración corporativa permite generar un impacto tangible en la reducción de contaminación en playas y fomenta hábitos sostenibles entre los jóvenes, constituyendo un modelo replicable y escalable que contribuye al

cumplimiento de los ODS y al bienestar de la comunidad.