ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

"TOULOUSE LAUTREC"

Estudiantes universitarios como agentes de cambio en la playa Agua Dulce de Chorrillos

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:

MARIA ISABEL CASTRO CHUNGA

https://orcid.org/0009-0005-6616-4483

Trabajo de Investigación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de Interiores

AUTOR:

CLAUDIA CECILIA ARAMBULO NEIRA

https://orcid.org/0009-0001-4668-9283

ASESOR:

ALEXANDER HENRY RODRÍGUEZ PÉREZ

https://orcid.org/0000-0001-8020-4238

Lima-Perú

2025

INFORME - Trabajo de Investigacio%CC%81n para Bachiller.docx %281%29.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:533545841

Submission Date
Nov 27, 2025, 10:34 AM GMT-5

Download Date
Nov 27, 2025, 10:36 AM GMT-5

File Name
INFORME - Trabajo de Investigación para Bachiller.docx (1).pdf

File Size
467.2 KB

34 Pages

7,574 Words

48,252 Characters

17% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

14% Internet sources
3% Publications
10% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Resumen del Trabajo de Investigación

El objetivo de este trabajo es ayudar a disminuir la contaminación del mar en la playa Agua Dulce, ubicada en el distrito de Chorrillos, a través de la implementación de un plan completo que incluye limpieza, manejo adecuado de desechos y la activa participación de estudiantes universitarios. La acumulación de basura en esta área costera constituye un grave peligro para el medio ambiente marino, la salud de la comunidad y la calidad de las áreas para el esparcimiento. Ante esta situación, la propuesta no solo intenta reducir los efectos ambientales inmediatos, sino también promover una mentalidad de responsabilidad y acción en los jóvenes interesados en el desarrollo sostenible. Para motivar su participación, se proporcionará a los estudiantes un certificado de reconocimiento que podrán utilizar como referencia en sus prácticas profesionales, mejorando así su formación educativa y su compromiso social.

El plan contempla, igualmente, una colaboración estratégica con las municipalidades de Chorrillos y Surco. Mediante este convenio, los desechos recogidos en las actividades de limpieza se llevarán a la instalación de tratamiento designada en el área de Surco, garantizando una gestión adecuada y fortaleciendo la cooperación entre instituciones en cuestiones ambientales.

El enfoque utilizado integra métodos tanto cualitativos como cuantitativos. Se llevaron a cabo entrevistas con expertos en manejo ambiental, así como encuestas dirigidas a estudiantes universitarios para medir su interés en participar y una prueba de limpieza en el terreno que permitió comprobar la viabilidad del servicio. Al mismo tiempo, se creó un modelo de negocio enfocado en compañías del sector minorista y del sector financiero, a las cuales se les brinda un servicio de limpieza y recolección en su nombre, facilitando su

aportación a la disminución de su impacto ambiental y reforzando sus estrategias de responsabilidad social corporativa.

Los hallazgos iniciales indican un considerable interés por parte de los estudiantes, una factibilidad operativa favorable y un potencial notable para la participación del sector privado.

Se puede concluir que el proyecto ha tenido éxito en su impacto inmediato y en la participación ciudadana, pero su sostenibilidad requiere esfuerzos continuos en educación, financiamiento y apoyo. Su importancia radica en su potencial para transformar conductas y servir como modelo para futuras iniciativas en otras playas y espacios públicos, además de poder formar generaciones conscientes del impacto negativo que conlleva la contaminación plástica en lugares recreativos.

Palabras clave: contaminación marina, gestión de residuos, participación estudiantil, sostenibilidad, entidad privada.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del Trabajo de Investigación **2**
1. Contextualización del Problema **6**
2. Justificación **8**
2.1 Justificación Social 8
2.2 Justificación Práctica 9
2.3 Justificación Metodológica 9
3. Reto de innovación **10**
4. Sustento Teórico **11**
4.1. Estudios previos 11
4.2. Marco teórico 13
4.2.1. Motivación académica 14
4.2.2. Gestión ambiental municipal 15
4.2.3. Responsabilidad social empresarial (RSE) 15
4.2.4. Gestión de residuos 15
4.2.5. Educación ambiental 16
5. Beneficiarios **16**
5.1. Mapa de actores 16
5.2. Arquetipo del Cliente 17
5.3. Cantidad de Beneficiarios 18
6. Modelo de Negocio **19**
6.1. Reto 19
6.2. Propuesta de valor 19
6.3. Segmento de clientes 19
6.4. Canales 20
6.5. Relación con los clientes 20
6.6. Actividades clave 21
6.7. Recursos clave 21
6.8. Aliados clave 22
6.9. Fuentes de ingresos 22
6.10. Impacto 23
6.11. Presupuestos 23
7. Resultados **25**
8. Conclusiones **26**
9. Linkografía **29**

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 - Cantidad de Beneficiarios 18
Tabla 2 - Inversión Inicial - Mínimo Viable 23
Tabla 3 - Inversión Mensual - Mínimo Viable 24
Tabla 4 - Ingresos Estimados Trimestrales 24

1. Contextualización del Problema

En el Perú, una de las problemáticas ambientales más persistentes es la contaminación por residuos sólidos en espacios públicos (Sánchez et al., 2024). A pesar de los esfuerzos normativos y las campañas, muchas áreas costeras siguen registrando altos niveles de desechos debido al incremento de visitantes, la limitada educación ambiental y la insuficiente gestión municipal.

En Lima Metropolitana, la contaminación en la playa Agua Dulce constituye un problema complejo que afecta de manera significativa diversos aspectos demográficos, políticos, económicos, socioculturales, tecnológicos y ambientales, tanto a nivel local como global (Aliaga, 2024) ocasionado por la conglomeración de residuos sólidos, principalmente plásticos, que terminan ocasionando un daño en el ecosistema y en la alimentación de criaturas marinas (Sanchez et al., 2022). Esta situación afecta seriamente la calidad ambiental de la zona costera y evidencia la necesidad de fortalecer la cultura de responsabilidad ambiental entre los participantes y miembros locales.

La contaminación, en el aspecto físico, eleva los peligros de infecciones, cortes y enfermedades vinculadas al contacto con desechos y agua en mal estado. En el contexto económico, reduce la competitividad en el turismo e impide su correcta resolución a los problemas ambientales que acarrea (Lunaschi, 2021), además impacta negativamente en el comercio local y hace que aumenten los gastos que deben cubrir los municipios para la limpieza de la zona. En relación al medio ambiente, se perturba el equilibrio del ecosistema marítimo, afectando la vida marina, la calidad del agua y la provisión de áreas seguras para el esparcimiento. En el ámbito laboral, se ve perjudicada la actividad de pescadores y vendedores. En el plano intelectual, la acumulación de basura pone de manifiesto deficiencias en la educación ambiental y la implementación de prácticas sostenibles. Desde el ángulo social, la contaminación afecta negativamente la percepción del espacio público como un

lugar seguro y útil, mientras que en el aspecto emocional, provoca frustración, desánimo y una sensación de abandono entre los ciudadanos que visitan la playa.

En base a todos estos aspectos debemos resaltar que según la *Constitución Política del Perú* (2023), toda persona tiene derecho a gozar de un ambiente equilibrado y adecuado para el desarrollo de su vida, por lo que impedir un ambiente óptimo que favorezca la integración estaría en contra de la contitución.

Como respuesta a esta situación, se plantea la creación de un programa sostenible, respecto a su definición, enfocado en valores que requieran el uso racional de recursos naturales (Muñoz & Romero, 2021), el cual involucre a estudiantes universitarios en tareas de limpieza, concienciación ambiental y manejo adecuado de residuos. Se enfoca en la disposición activa de los estudiantes para generar un cambio y ser autoconscientes de las consecuencias en base a las acciones realizadas (Traverso et al., 2020). Esta participación contará con un reconocimiento oficial.

El programa se llevará a cabo en colaboración con las municipalidades de Chorrillos y Surco, facilitando la clasificación, transporte y disposición final de los residuos en centros de tratamiento adecuados. Los beneficiarios abarcan a los estudiantes participantes, las municipalidades correspondientes, las empresas privadas que desean mejorar su responsabilidad ambiental, y la comunidad local, que se beneficia de un entorno costero más limpio, seguro y útil para los ciudadanos y visitantes. (EPA, 2024).

Declaración del problema:

La playa Agua Dulce sufre una acumulación constante de residuos sólidos que afecta la salud ambiental, social y económica del entorno. La falta de hábitos sostenibles en la población y la débil articulación entre los actores locales evidencian la necesidad de una estrategia participativa que motive a los estudiantes universitarios a adoptar y promover prácticas que contribuyan a la reducción sostenida de la contaminación marina.

2. Justificación

La investigación actual se centra en el problema de los desechos sólidos acumulados en las playas de Chorrillos y Surco, un asunto que perjudica a los habitantes, la flora y fauna marina, así como a los gobiernos locales que tienen dificultades para mantener limpias estas áreas. Esta situación también implica a la juventud, quienes tienen la capacidad de participar activamente en la resolución del inconveniente. Por lo tanto, se sugiere una propuesta novedosa que consiste en el establecimiento de un programa de limpieza de la costa, llevado a cabo por estudiantes universitarios, en estrecha colaboración con ambas municipalidades y asegurando una correcta gestión de los residuos en una planta de reciclaje, fomentando así la disminución de la contaminación y una conciencia ambiental proactiva.

2.1 Justificación Social

En este proyecto se ha identificado como beneficiarios directos a los ciudadanos que visitan la playa Agua Dulce de Chorrillos, quienes podrán disfrutar de un espacio más limpio, seguro y adecuado para actividades recreativas. Esto influye positivamente también a las municipalidades de Chorrillos y Surco, pues la intervención contribuye a mejorar su presencia e imagen institucional ante los vecinos.

Asimismo, los estudiantes universitarios se ven beneficiados al participar en las jornadas de limpieza, ya que recibirán un certificado en reconocimiento a su dedicación. Además, accederán a capacitaciones que fortalecerán su formación como ciudadanos conscientes y comprometidos, con la finalidad de potenciar el desarrollo de sus competencias y habilidades en varios ámbitos (Claros, 2023)

Finalmente, otros beneficiarios serían las empresas retail y financieras puesto que podrán ser representados en favor de cumplir con su compromiso ambiental, logrando así mejorar su imagen corporativa y reputación, además de evitar multas (BBVA, 2025)

2.2 Justificación Práctica

La propuesta permitirá resolver el problema de la acumulación contínua de residuos sólidos en la playa Agua Dulce de Chorrillos, ocasionada por la alta afluencia de visitantes y la limitada efectividad de los encargados en mantener una limpieza constante.

A través de la participación de estudiantes universitarios en jornadas organizadas de limpieza, el proyecto contribuye a reducir la presencia de desechos en la zona con la intención de mejorar la gestión del espacio público y complementar las labores municipales, priorizando las temporadas donde la demanda es superior. Además, el proyecto ayuda a enfrentar la falta de conciencia ambiental en la población, promoviendo hábitos responsables y reforzando una cultura de cuidado ambiental. Buscando no solo solucionar el problema de residuos, sino también uno enfocado en razones sociales, buscando que se expanda la preocupación ambiental, esto referente a que toda contaminación terrestre que cae al mar termina siendo arrastrado por las corrientes marinas, ocasionando una contaminación mayor con más dificultad de solucionar (Pimentel, 2025)

2.3 Justificación Metodológica

Para la ejecución del proyecto, se emplean herramientas como el Lienzo Tema y Problema-Reto para definir el problema, el Mapa de Actores para identificar a los beneficiarios, el Customer Journey Map para analizar las experiencias, el Lienzo de Ideas Priorizadas para seleccionar soluciones viables y el Lienzo de Propuesta de Valor Conceptual para detallar el impacto positivo de las acciones en la comunidad y el medio ambiente.

Las herramientas elegidas fueron: encuestas, entrevistas, grupos focales y observación. Estas metodologías mixtas, combinan técnicas cualitativas y cuantitativas, logrando facilitar la estructuración y ejecución eficiente del proyecto. Al usar estas herramientas para recolectar datos se garantiza que el proyecto esté alineado con las necesidades de nuestros actores y que las soluciones implementadas sean sostenibles a largo

plazo asegurando que los beneficiarios estén adecuadamente involucrados en cada etapa del proceso, lo que aumenta la efectividad de las intervenciones (Cruz et al., 2022).

3. Reto de innovación

En base a la justificación planteada previamente, se ha propuesto como reto de innovación el motivar a los estudiantes universitarios a participar activamente en la limpieza y cuidado de la playa Agua Dulce de Chorrillos.

Pregunta general

¿De qué manera se puede motivar a los estudiantes universitarios a participar activamente en la limpieza y cuidado de la playa Agua Dulce de Chorrillos?

Preguntas específicas

P1: ¿Qué factores motivacionales influyen en que los estudiantes universitarios participen en actividades de limpieza de playa?

P2: ¿Qué tipo de incentivos resultan más efectivos para promover la participación estudiantil a favor del cuidado ambiental?

P3: ¿Cómo se puede articular la colaboración entre municipalidades, universidades y empresas privadas para facilitar la participación estudiantil?

Objetivo general

Implementar un programa de limpieza, en convenio con municipalidades y empresas privadas, que motive a los estudiantes universitarios a participar activamente en el cuidado y mantenimiento de la playa Agua Dulce de Chorrillos.

Objetivos específicos

O1: Identificar los factores motivacionales que influyen en que los estudiantes universitarios participen en actividades de limpieza de playa.

O2: Determinar los incentivos que resulten más efectivos para promover la participación estudiantil a favor del cuidado ambiental.

O3: Diseñar un modelo de colaboración entre municipalidades, universidades y empresas privadas para facilitar la participación estudiantil.

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos

Periche (2021). *Contaminación ambiental en la playa del Centro Poblado de Grau, distrito de Zorritos, provincia de Contralmirante Villar, región Tumbes, 2021.*

El objetivo del estudio es evaluar el nivel de contaminación ambiental en la playa del Centro Poblado de Grau.

La metodología empleada fue cuantitativa basada en encuestas.

Los resultados muestran elevados niveles de degradación biológica, siendo los niños los más perjudicados debido a la exposición en la zona en base a la solución planteada la cual fue implementar campañas de sensibilización y educación ambiental para evitar los perjuicios en el entorno

Tiene como utilidad sensibilizar y fomentar un cambio en las playas de Tumbes.

Cabrera y Muguerza (2024). *Evaluación del impacto de los residuos sólidos generados en las playas de la provincia de Trujillo - 2023.*

El objetivo del estudio es evaluar el impacto ambiental de los residuos sólidos generados en las playas de Trujillo, en los meses de octubre y noviembre de 2023.

La metodología empleada fue cuantitativa no experimental-transeccional descriptiva en base a un estudio de encuestas.

Los resultados indican que el 75,55% de los encuestados considera importante recibir información sobre el manejo adecuado de residuos sólidos.

La utilidad de la investigación es tener un registro que permita gestionar mejor los problemas ambientales en las playas de Trujillo.

Biamón y Medina (2023). *Centro de integración y difusión para el voluntariado universitario en el distrito de Pueblo Libre, Lima.*

Tiene como objetivo desarrollar el "Centro de integración y difusión para el voluntariado universitario" a fin de generar espacios de encuentros colectivos para el desarrollo de actividades de extensión universitaria principalmente, de voluntariado.

La metodología empleada fue cuantitativo experimental en base a encuestas y análisis de espacios para analizar el intercambio social con actividades lúdicas en experiencias universitarias.

Los resultados de la investigación denotan que para fomentar un área donde se promulgue la motivación estudiantil es óptimo el estar en espacios abiertos al público y zonas con actividades al aire libre.

La utilidad de la investigación es pretender ser un centro modelo para visibilizar y destacar la labor que realizan los estudiantes de educación superior y articular las organizaciones referentes al voluntariado en el país.

Bottoni y Escobedo (2021). *Las empresas B y su relación con el derecho ambiental en el Perú, en el año 2018.*

El objetivo es determinar si las empresas B influyen en el derecho ambiental en el Perú.

La metodología empleada fue de tipo explicativo puesto se enfoca en mencionar la influencia y beneficio que tiene un empresa B en el sector ambiental en el Perú donde se usaron encuestas para llegar al resultado.

Los resultados fueron que el privilegio de las empresas contaminantes provocan que se necesite que las empresas cuenten con una certificación B, generando que cuenten con un

triple impacto para favorecer al medio ambiente y que contribuyan a una mejor regulación en el deber ambiental.

La utilidad de la investigación es confirmar que hayan empresas que son productivas sin contaminar el medio ambiente, dando confirmación a la certificación B a favor de la protección del ambiente.

4.2. Marco teórico

En el contexto de la presente investigación, el reto de innovación planteado en este proyecto consiste en la implementación de estudiantes universitarios en las actividades de limpieza y conservación de la playa de Agua Dulce ubicada en el distrito de Chorrillos. El reto consiste en diseñar e implementar una propuesta que motive y comprometa a los estudiantes a involucrarse activamente en el cuidado de la costa marina, articulando esfuerzos con municipalidades y empresas privadas, específicamente del sector retail y financiero que buscan cumplir con su deber legal. (Arrieta et al., 2023)

Además, el desafío se distingue por una débil conexión entre las entidades locales, ya que las municipalidades, instituciones educativas y empresas no poseen sistemas coordinados que faciliten llevar a cabo iniciativas continuas para la concienciación y la limpieza, siendo en su mayoría temporales. A esto se añade que la actual gestión de residuos en la playa es inadecuada, dado que el personal municipal no puede manejar la rápida acumulación de desechos generada por el número de visitantes. Por último, la problemática se ve intensificada por la escasa conciencia ambiental de la población, lo que complica la adopción de prácticas responsables como la separación de residuos y el adecuado uso de los recipientes.

Este reto es significativo por su impacto educativo, ambiental y social. En primer lugar, la limpieza y conservación de las playas contribuyen a la protección del ecosistema costero reduciendo riesgos para la fauna marina y mejorando las condiciones del ecosistema

inmediato. En segundo lugar, involucrar a estudiantes universitarios permite promover una cultura sólida y formar ciudadanos responsables y conscientes capaces de participar en soluciones colectivas para su formación y crecimiento social (Chocobar y González, 2023). Para abordar este reto, se propone la implementación de estrategias sostenibles y educativas donde se busca el beneficio de todos los involucrados.

El reto de innovación es crucial no solo para la conservación del entorno natural de la playa de Agua Dulce de Chorrillos, sino también para el bienestar de la comunidad local. además de beneficiar directamente a los visitantes de la playa, quienes podrán disfrutar de espacios más limpios, seguros y saludables para la recreación. Adicionalmente a ello, se plantea fortalecer el vínculo entre universidades, municipalidades y empresas privadas, fomentando un trabajo en equipo orientado a la sostenibilidad. Finalmente, el desarrollo de un programa de participación estudiantil superior, el cual permite que puedan construir sus conocimientos (Ministerio de educación, 2023), representa una oportunidad de innovación social que puede replicarse en otras áreas costeras del país, generando un impacto positivo a largo plazo.

4.2.1. Motivación académica

Ballon y Pilco (2022) nos dicen que la motivación del proceso de aprendizaje es una de las principales bases para una persona, donde si se enfoca a la educación, se describe la motivación de un estudiante al momento de aprender.

De las teorías de motivación más conocidas, tenemos las de Edward Deci, quien nos brinda la teoría de autodeterminación, del cual es conocido por motivación intrínseca y extrínseca, del cual Morales (2025) nos aconseja que lo ideal es fomentar una motivación intrínseca para no depender de estímulos externos.

4.2.2. Gestión ambiental municipal

Se puede destacar la importancia de la gestión ambiental municipal al convertirse en un aspecto crucial en el desarrollo sostenible de la sociedad, ya que estas entidades son las más cercanas con los pobladores. (Vásquez, 2024).

Por tal motivo, los municipios tienen como obligación velar por el progreso del distrito, donde podemos destacar la opinión de Galimberti et al. (2020) donde expone cómo el progreso de las ciudades puede afectar negativamente la calidad de vida y la sostenibilidad, especialmente en zonas costeras.

4.2.3. Responsabilidad social empresarial (RSE)

Osorio et al., (2022) nos mencionan que en base a su investigación sobre la RSE en el continente latinoamericano, concluyen que se encuentra en una etapa temprana.

La RSE surge como un pilar fundamental de la estrategia corporativa, siendo un diferenciador clave al momento de buscar ganar la confianza de los consumidores y mejorar su imagen pública en un mercado cada vez más autoconsciente. (BBVA Perú, s.f.)

4.2.4. Gestión de residuos

De la Cruz et al. (2021) detallan cómo la producción masiva de plásticos de un solo uso ha generado una crisis ambiental. A pesar de la existencia de normativas para regular el uso de estos materiales, su bajo costo y accesibilidad fomentan un consumo desmesurado, lo que lleva a la contaminación de los ecosistemas marinos y, por ende, afecta tanto a la fauna como a la salud humana (Lindwall, 2024)

Los recursos naturales extraídos de minas, bosques, mantos acuíferos y la misma tierra, tarde o temprano se convertirán en residuos que necesitan ser gestionados bajo un protocolo. (Rodríguez et al., 2021)

Además, mencionar que según OECD (2022) nos dice como hallazgo clave que en 20 años la producción de plásticos se ha duplicado, del cual, solo el 9% fueron reciclados, los

demás fueron incinerados (19%), depositados en vertederos sanitarios (50%) o, si nos enfocamos en el resto(22%), fueron depositados en vertederos no gestionados, quemados en minas o filtrados al medio ambiente.

4.2.5. Educación ambiental

La educación ambiental no solo afecta positivamente el conocimiento y actitudes de los estudiantes, sino también sus comportamientos diarios. En base a un estudio realizado, se concluyó que el 60% de los estudiantes que participaron en programas de educación ambiental relataron el haber cambiado sus hábitos de consumo, por ejemplo, el reducir el uso de plásticos y el reciclar con mayor frecuencia. Esto destaca el potencial de la educación ambiental en pro de fomentar ciudadanos comprometidos con la protección y cuidado del medio ambiente. (Espinoza, 2023)

La falta de este provoca que la actividad irresponsable del ciudadano acelere el proceso de deterioro ambiental (Aranda, 2022)

5. Beneficiarios

5.1. Mapa de actores

En base a la investigación se ha realizado el mapa de actores para conocer los beneficiarios, de los cuales, los principales afectados y por tal motivo, mayor beneficiados serían: la fauna marina, fauna aérea, vecinos cercanos, bañistas y mascotas. De ahí tendríamos a los actores directos: Voluntarios, limpiadores del municipio, pescadores, ambulantes y bodegueros, recogedores de basura, docentes y alumnos, deportistas y estudiantes universitarios. Por último tenemos a los actores indirectos: gobierno, serenazgo, taxistas, salvavidas, campañas externas, campañas privadas, activistas, municipalidad, ministerio del ambiente, policías y ONG 's.

En base a esta organización de la información en las primeras etapas de la investigación, y dirigido al reto de innovación, se ha destacado como actores clave los siguientes segmentos:

1. Estudiantes universitarios: Son jóvenes en formación profesional que participan en iniciativas de impacto social y ambiental. Su contribución se orienta al fortalecimiento de una cultura ambiental responsable. En el proyecto, representan una fuerza operativa clave para las actividades de limpieza y sensibilización.
2. Municipalidades: Las municipalidades de Chorrillos y Surco son entidades gubernamentales locales responsables de la gestión del distrito, la administración de los servicios y del espacio consignado. Su participación garantiza la coordinación institucional y la sostenibilidad de las acciones implementadas.
3. Empresas privadas: Organizaciones del sector retail y financiero que pueden aportar recursos financieros, logísticos o materiales bajo la RSE. Su intervención fortalece la implementación del proyecto, impulsa alianzas estratégicas y promueve prácticas sostenibles orientadas al bienestar comunitario y ambiental.
4. Ciudadanos que visitan la playa: Tanto locales como visitantes ocasionales son los usuarios directos del espacio. Se benefician de un entorno limpio, seguro y ordenado. Además, tienen un papel activo en la gestión de residuos y en la implementación de prácticas sostenibles.

5.2. Arquetipo del Cliente

El arquetipo del cliente para esta investigación corresponde a un estudiante universitario joven, entre 18 y 25 años de edad, que tiene interés en actividades sociales y ambientales que generen impacto positivo en su espacio inmediato. Es una persona sensible al cuidado del entorno, interés por el aprendizaje práctico y adquisición de experiencias formativas. Vive en un entorno donde la contaminación de playas es una constante, lo que

refuerza su motivación por participar en iniciativas de limpieza. Además, valora los espacios seguros, organizados y colaborativos, y encuentra cómodo el trabajo en equipo, las capacitaciones y cuenta con la intención de obtener certificaciones que fortalezcan su perfil profesional. Es una persona responsable, con deseo de cambio y búsqueda de oportunidades, lo que lo convierte en un actor clave para el éxito del programa de limpieza costera.

5.3. Cantidad de Beneficiarios

Tabla 1 - Cantidad de Beneficiarios

Tipo de beneficiario	Cantidad estimada	Lugar	Industria / Sector
Estudiantes universitarios	80 - 120 participantes	Chorrillos	Educación superior / voluntarios
Municipalidades	2 entidades	Chorrillos y Santiago de Surco	gestión pública y ambiental
Empresas privadas	2 - 4 empresas aliadas	Lima Metropolitana	Sector privado / sector retail y financiero
Ciudadanos que visitan la playa	5,000 - 10,000 visitantes mensuales	Playa Agua Dulce de Chorrillos	Comunidad

La tabla evidencia que el proyecto generará un impacto significativo en distintos actores: entre 80 y 120 estudiantes fortalecerán sus competencias ambientales; las municipalidades de Chorrillos y Surco mejorarán su gestión pública; mientras que 2 a 4 empresas privadas se integrarán a acciones de sostenibilidad. Además, los 5,000 a 10,000 visitantes mensuales de la playa Agua Dulce se beneficiarán de un entorno más limpio y seguro. En conjunto, estos beneficiarios muestran el alcance amplio y comunitario del proyecto sosteniendo un enfoque integral que asegura que el impacto sea positivo y de largo plazo tanto para los humanos como para el ecosistema.

6. Modelo de Negocio

El proyecto tiene como objetivo reducir la contaminación plástica en la playa de Agua Dulce mediante la implementación de estrategias sostenibles que favorezcan la preservación del ecosistema marino y mejoren la experiencia de los visitantes. Se promueve la educación ambiental, la recolección y el reciclaje de residuos, así como la participación activa de la comunidad.

6.1. Reto

El proyecto tiene como objetivo educar y empoderar a los jóvenes universitarios mediante diversas jornadas, actividades y talleres que motiven a fortalecer su compromiso con el medio ambiente y el ecosistema que sufre mucho por la ignorancia de muchos visitantes en locatarios, sin ponerse a pensar en el impacto negativo que eso conlleva.

6.2. Propuesta de valor

Se plantea una formación de un espacio seguro, organizado y certificado donde jóvenes universitarios fortalezcan sus prácticas ecologistas participando en jornadas de limpieza de playas, garantizando un modelo sostenible que genera beneficios tanto ambientales como económicos.

6.3. Segmento de clientes

El proyecto está dirigido a diversos grupos de interés clave para su implementación y éxito:

- Jóvenes con conciencia: Grupo de jóvenes universitarios que tienen la iniciativa de generar un cambio en la conducta social.
- Residentes locales: Personas conscientes sobre el impacto negativo que se está generando en la playa, como la contaminación plástica.
- Comerciantes y negocios locales: Personas que desean apoyar con respecto a los puntos de ubicación del reciclaje.

- Municipalidades y entidades gubernamentales: Apoyo gubernamental con respecto a puntos de reciclaje para dejar lo recolectado del día.
- Instituciones educativas y universidades: Instituciones interesadas en el apoyo hacia la reducción de la contaminación, estudios e información del cambio.

6.4. Canales

Para lograr un mayor alcance y efectividad en la implementación del proyecto, se emplearán los siguientes canales:

- Redes sociales y plataformas digitales para difusión y sensibilización del cambio de conducta e información de la próxima convocatoria de estudiantes jóvenes.
- Campañas educativas presenciales en la playa y en instituciones locales para proyectar el objetivo que se tiene como lo es la reducción dela contaminación plástica en las playas.
- Eventos comunitarios y talleres de concienciación sobre el impacto de los residuos plásticos, para promover de una manera más dinámica esta concientización con el ecosistema marino
- Colaboraciones con empresas privadas y Municipalidades: apoyos gubernamentales para los centros de acopio y recolección de residuos plásticos en el día.

6.5. Relación con los clientes

El proyecto busca establecer una relación cercana y participativa con la comunidad a través de:

- Actividad de recolección a cambio de una certificación: Los jóvenes universitarios serán acreedores de horas extracurriculares fundamentales para su carrera.
- Voluntariado y actividades de recolección de residuos: Proyectos de concientización, educación e incentivo para la sociedad

- Jóvenes productores y consumidores que co-crean nuevas ideas: Creadores de difusión de nuevas estrategias de reciclaje.
- Alianzas estratégicas con negocios para promover productos reutilizables y reducir el uso de plásticos.

6.6. Actividades clave

Las principales acciones del proyecto incluyen la participación de grupos de jóvenes universitarios interesados en la propuesta de valor planteada, lográndose realizar jornadas de limpieza de las playas motivadas por el cambio que se desea realizar en la conducta de los visitantes y locatarios por la visibilidad y un impacto positivo en la reducción de la contaminación plástica.

Para cumplir con los objetivos del proyecto, se ejecutarán las siguientes actividades:

- Recolección y clasificación de residuos plásticos en la playa: Para esto, nuestros jóvenes voluntarios serán partícipes de jornadas de limpieza en nuestro centro de la playa Agua Dulce en Chorrillos.
- Procesamiento y transformación del material reciclado: Todo este material recolectado se lleva a puntos de reciclaje donde transforman estos desechos en reutilizables.
- Realización de talleres y campañas de sensibilización: Este tipo de eventos llega a motivar a los visitantes debido a una dinámica que muestra los impactos negativos que está trayendo la contaminación plástica consigo.
- Gestión de alianzas y búsqueda de financiamiento: Búsqueda de apoyo en la difusión, y duración del proyecto, forjando la sostenibilidad que se planea a largo plazo.

6.7. Recursos clave

Para la implementación efectiva del proyecto, se requieren los siguientes recursos clave:

- Diseños y conocimiento técnico en reciclaje y transformación de plásticos: Muestra de la recolección y transformación de residuos en innovaciones.
- Jóvenes voluntarios y emprendedores, mano de obra creativa y comprometida, unidos por la misión de generar el cambio que se necesita.
- Red de alianzas entre universidades, municipalidad, ONGs ambientales, empresas: Instituciones interesadas en ser parte del cambio y reducción del problema.
- Infraestructura adecuada para la gestión de residuos y el desarrollo de actividades comunitarias: Centros de acopio donde lo recolectado del día se quede en dicho espacio hasta ser movilizado a su innovadora transformación.

6.8. Aliados clave

El éxito del proyecto se basará en la colaboración activa con diversas entidades clave, tales como:

- Municipalidad de Chorrillos y Surco: Para apoyo logístico, normativo y financiero.
- Entidades públicas y privadas que fomenten el reclutamiento de jóvenes estudiantes
- Empresas y comercios locales: Para incentivar el uso de productos sostenibles y reducir el consumo de plásticos.
- ONGs ambientales como Oceana, Vida Marina Perú: asesoría técnica y apoyo en comunicación.

6.9. Fuentes de ingresos

Para garantizar la sostenibilidad financiera del proyecto, se contemplan las siguientes fuentes de ingresos:

- Venta de paquetes ecológicos a empresas grandes y medianas (Paquetes Light y Premium): Implementar esta estrategia para la creación de alianzas con Generación Azul implica una difusión del proyecto a muchas más personas

- Aportes voluntarios y donaciones de ciudadanos y empresas comprometidas, generando un compromiso ambiental con una gran parte de su apoyo.

6.10. Impacto

Se espera que el proyecto logre la reducción de los residuos plásticos en la playa de Agua Dulce gracias a los jóvenes universitarios voluntarios con el compromiso ambiental que otorgan, se busca la protección del ecosistema marino, a través de fomentar hábitos sostenibles, generando cambios de las conductas sociales de las personas que apoyan a esta causa, y quienes observen esta iniciativa, que sea una nueva forma de comenzar una transformación en las acciones del ser humano buscando un apoyo y concientización sobre el impacto generado.

6.11. Presupuestos

Tabla 2 - Inversión Inicial - Mínimo Viable

Categoría	Recurso	Costo (S/.)
Recursos de Producción	Utensilios básicos reutilizables	3,000
	Materiales de señalización	1,000
	Kits de Seguridad	1,000
	Laptop de uso admin. / producción	1,500
Recursos Administrativos	Permisos Municipales especiales	500
	Diseño de Marca e Identidad Visual	2,000
	Plataforma de registro/ certificaciones	5,000
	Carta de compromiso de la Municipalidad	200
	Registro como org. ambiental o asociación	800
Recursos Logísticos	Creación de páginas web o landing page	2,000
	Programas de edición para fotos/videos	500
	Merchandising	1,000

Recursos Financieros	Pago de préstamo	1,000
Total General		**27,500**

Tabla 3 - Inversión Mensual - Mínimo Viable

Categoría	Recurso	Costo (S/.)
Recursos de Producción	Alquiler de stands	1,000
	Mesas y estructuras	500
Recursos Administrativos	Permisos Municipales especiales	500
	Firma digital de certificados o sello impresión	1,000
	Merchandising	1,000
	Kits de Refrigerio	200
Recursos Logísticos	Plan de internet	180
	Plan de telefonía	50
	Software de inventario	120
	Material Pop (afiches, flyers)	1000
Recursos Financieros	Pago de préstamo	1000
Recursos de Difusión	Community manager	1,500
Total General		**8,050**

Tabla 4 - Ingresos Estimados Trimestrales

Categoría	Ingreso Mensual (S/.)	Ingreso Trimestral (S/.)
Venta de paquetes de limpieza Light	6,000	18,000

Venta de paquetes de limpieza Premium	3,000	9,000
Fondos de empresas en participación de su huella ambiental.	1,000	3,000
Organización de ferias juveniles, eco-bazares o festivales de reciclaje con venta de entradas o stands.	1,000	3,000
Total General	**13,000**	**33,000**

7. Resultados

Podemos destacar los siguientes resultados:

El reto de innovación permite demostrar que la contaminación plástica en la playa de Agua Dulce es un problema ambiental de gran impacto que ha tratado de ser solucionado por varios años sin éxito alguno, poniendo en riesgo la biodiversidad marina y presentando una mala experiencia a los visitantes y locatarios, dejando ver cuán afectada está el área evaluada.

La implementación de un enfoque orientado al cambio de conducta social demostró ser efectiva, ya que mediante estrategias de reciclaje, educación y motivación por un cambio ambiental se logró la reducción significativa de los residuos plásticos encontrados en la playa, afirmando el potencial transformador objetivo de la nueva generación cuando se cuentan con las herramientas adecuadas para cumplir la misión.

Para asegurar la sostenibilidad del proyecto a largo plazo, es necesario garantizar las fuentes de financiamiento estables fortaleciendo la conciencia ambiental, de modo que la reducción del uso de plástico dependa de un compromiso duradero con el cuidado del entorno ambiental.

En conclusión, el proyecto ha tenido éxito en su impacto inmediato y en la participación ciudadana, pero su sostenibilidad requiere esfuerzos continuos en educación,

financiamiento y apoyo. Su importancia radica en su potencial para transformar conductas y servir como modelo para futuras iniciativas en otras playas y espacios públicos, además de poder formar generaciones conscientes del impacto negativo que conlleva la contaminación plástica en lugares recreativos.

8. Conclusiones

Conclusiones generales:

La implementación del programa demostró ser altamente viable, ya que los estudiantes universitarios participaron con entusiasmo en la jornada de limpieza realizada durante la fase experimental. Su disposición a involucrarse activamente confirma el interés genuino por formar parte de iniciativas ambientales organizadas, lo que facilita la puesta en marcha de un programa permanente.

Se comprobó que la participación de municipalidades y empresas privadas es fundamental para asegurar la continuidad del proyecto. Las municipalidades aportan logística, permisos y apoyo territorial, mientras que las empresas privadas ofrecen financiamiento a través de los paquetes ecológicos. Esta articulación institucional fortalece la estructura del programa y evita que dependa únicamente del voluntariado informal.

La colaboración entre los distintos actores permite construir un modelo sostenible que integra recursos económicos, apoyo operativo y participación ciudadana. Esta interacción facilita que el proyecto no solo reduzca la contaminación plástica de la playa, sino que también genere un impacto duradero mediante acciones sistemáticas y no aisladas.

El programa no solo contribuyó a la reducción de residuos plásticos visibles en Agua Dulce, sino que también promovió aprendizajes significativos en los estudiantes. La experiencia permitió reforzar hábitos sostenibles y aumentar la sensibilización ambiental

dentro de la comunidad universitaria. Esto demuestra que el impacto del proyecto es doble: ambiental y educativo.

Conclusiones específicas (O1):

Uno de los principales factores motivacionales identificados es el deseo de generar un impacto real y visible en el entorno. Los estudiantes expresaron que participar en acciones como la recolección de residuos les permite ver resultados inmediatos, lo que les produce una sensación de logro y utilidad social que incrementa su compromiso.

Se determinó que las certificaciones son un incentivo relevante para los estudiantes, pues contribuyen a su desarrollo académico y profesional. La posibilidad de obtener un reconocimiento oficial fortalece su motivación para participar, especialmente en actividades vinculadas a responsabilidad social y sostenibilidad.

El componente experiencial también influye positivamente en su motivación. Los jóvenes valoran actividades dinámicas que les permitan aprender, interactuar y trabajar en equipo. Las jornadas de limpieza, las visitas a plantas de reciclaje y las charlas educativas generan una experiencia integral que fortalece su interés por repetir la actividad.

Se identificó que uno de los principales obstáculos para su participación era la falta de espacios organizados y seguros donde pudieran realizar acciones ambientales. Al ofrecer un programa estructurado, guiado y con respaldo institucional, los estudiantes se sienten confiados y motivados a participar, lo que evidencia la importancia de un entorno bien diseñado.

Conclusiones específicas (O2):

Entre los diversos incentivos analizados, las certificaciones oficiales resultaron ser las más valoradas. Representan un beneficio concreto que los estudiantes pueden utilizar en su vida académica y laboral, lo cual incrementa su interés por participar en actividades de impacto ambiental.

El merchandising ecológico también demostró ser efectivo como incentivo simbólico. No solo sirve como recordatorio de su participación, sino que crea identidad y sentido de pertenencia a una comunidad comprometida con el cuidado del entorno. Esto aumenta la probabilidad de que los estudiantes participen nuevamente.

Las actividades educativas, como charlas y visitas guiadas, fueron percibidas como motivadoras, ya que los estudiantes valoran comprender el origen y las consecuencias de la contaminación. Este aprendizaje complementario no solo refuerza su participación inicial, sino que también contribuye a formar conductas sostenibles a largo plazo.

Se concluyó que la combinación de incentivos prácticos, formativos y simbólicos es más eficaz que el uso de un único incentivo. Este enfoque múltiple atiende las distintas motivaciones de los estudiantes y asegura una mayor participación, ya que cada incentivo responde a necesidades específicas del público objetivo.

Conclusiones específicas (O3):

El modelo de colaboración propuesto es viable, como quedó evidenciado en las validaciones obtenidas con la Municipalidad de Surco y diversas empresas privadas. La disposición de estas entidades a apoyar el proyecto demuestra que existe un entorno favorable para implementar iniciativas ambientales basadas en alianzas.

En el proceso se identificó que cada actor tiene un rol complementario fundamental. Las municipalidades facilitan permisos y logística; las universidades proveen voluntarios motivados; y las empresas aportan financiamiento y visibilidad. Esta distribución de responsabilidades crea un modelo equilibrado y funcional.

El diseño del modelo colaborativo garantiza la sostenibilidad del proyecto a largo plazo, ya que no depende únicamente de voluntariados espontáneos. Al estructurar un sistema

de financiamiento continuo mediante paquetes corporativos, las jornadas dejan de ser actividades aisladas y se convierten en un servicio ambiental estable.

Este modelo tiene potencial de escalabilidad, ya que puede replicarse fácilmente en otras playas o distritos con problemáticas similares. La metodología, basada en alianzas estratégicas y participación ciudadana, permite adaptar el proyecto sin perder su esencia, ampliando su impacto en diferentes comunidades costeras.

9. Linkografía

Aliaga, C. J. (2024). *Iniciativa Ecotime: reducción, reciclaje y reutilización de plásticos en la playa de Agua Dulce, Chorrillos.* [Tesis de pregrado, Escuela Toulouse Lautrec]. Repositorio Toulouse Lautrec. https://hdl.handle.net/20.500.12826/1052

Álvarez, J. C., Cruz, A. A. & Vázquez, A. (2022). Microplásticos en playas: realidad y percepción. *Revista de la Academia Mexicana de Ciencias, 73*(2), 36 - 41. https://www.revistaciencia.amc.edu.mx/index.php/vol-73-numero-2/321-contaminacion-por-microplasticos/940-microplasticos-en-playas-realidad-y-percepcion

Ángeles, O. J., Huamán, A. L. & Sánchez, L. (2022). Microplástico: una amenaza imperceptible en la playa Agua Dulce, distrito de Chorrillos. *Revista del Instituto de Investigación de la Facultad de Ingeniería Geológica Minera Metalúrgica y Geográfica, 25*(49), 303 - 311. https://www.researchgate.net/publication/362300426_Micro_plastico_una_amenaza_imperceptible_en_la_Playa_Agua_Dulce_distrito_de_Chorrillos

Aranda, K. K. (2022). *La educación ambiental y la conservación del medio ambiente en los pobladores de la Urb. San Sebastián - Cusco 2022*. [Tesis de pregrado, Universidad Continental] Repositorio Institucional Continental. https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/12302

Arrieta, L. V., Grajales, G. J. & Padilla, J. A. (2023) *La responsabilidad social de las empresas con el medio ambiente, caso de estudio Arrendamientos COPABIENES Ltda.* [Tesis de pregrado, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. Repositorio Uniminuto. https://repository.uniminuto.edu/items/f3cba85d-8d8c-4fd9-8b7e-afd65a8f601c

Ballon, M. P. & Pilco, J. D. (2022). *Motivación del proceso de aprendizaje en estudiantes del nivel secundaria de una institución educativa de Abancay, 2022.* [Tesis de pregrado, Universidad Continental]. Repositorio Institucional Continental. https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/12722

BBVA Perú. (s. f.). *Responsabilidad social empresarial y su importancia en el mercado peruano*. BBVA Perú. https://www.bbva.pe/blog/mi-empresa/mype/responsabilidad-social-empresarial-su-importancia-en-mercado-peruano.html

Biamón, C.F. & Medina, M. Y. (2023). *Centro de integración y difusión para el voluntariado universitario en el distrito de Pueblo Libre, Lima* [Tesis de pregrado, Universidad Ricardo Palma]. Repositorio institucional de la URP. https://repositorio.urp.edu.pe/entities/publication/fdb2b299-b092-477d-bc5a-978be135caa7

Bottoni, T. Y. & Escobedo, M. T. (2021) *Las empresas B y su relación con el derecho ambiental en el Perú, en el año 2018.* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio UNJFSC. https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/5826

Cabrera, A. L. & Muguerza, A. B. (2024). *Evaluación del impacto ambiental de los residuos sólidos generados en las playas de la provincia de Trujillo - 2023*. [Tesis de pregrado,

Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio de la UNT. https://dspace.unitru.edu.pe/items/d5aaccb1-169b-45ac-9f35-1e35adf77489

Castillo, M. N.; Traverso, C. A. & Zegarra, A. N. (2022). El reciclaje: Hecho significativo del valor ambiental desde el entorno educativo y su influencia en la salud. *Boletín de Malariología y Salud Ambiental*, *62*(3), 565 - 572. https://docs.bvsalud.org/biblioref/2022/10/1397753/513-1569-1-pb.pdf

Chocobar, E. J., & González, L. I. (2023). Voluntariado y las diferentes motivaciones que lo impulsan. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7*(5), 1602 - 1622. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.7834

Claros, I. F. (2023). Contribuciones del voluntariado en la educación superior. *Mérito Revista de Educación*, *5*(14), 11–20. https://portal.amelica.org/ameli/journal/729/7294421001/

Communications BBVA. (2025, 23 de octubre). *¿Qué es la sostenibilidad ambiental y qué responsabilidad tienen las empresas?* BBVA. https://www.bbva.com/es/empresas/que-es-la-sostenibilidad-ambiental-y-que-responsabilidad-tienen-las-empresas/

Constitución Política del Perú. (2023). *Constitución Política del Perú* (Edición oficial actualizada). Congreso de la República del Perú. https://www.congreso.gob.pe/Docs/DGP/DIDP/files/constitucion-2023.pdf

De la Cruz, J.; Gómez, W. J. & Molina, R. E. (2021). Contaminación marina por desechos plásticos en países del perfil costero del Pacífico Sur, 2016-2021. *Polo del Conocimiento,* *6*(5), 458 - 478. https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2671

EPA (2024, 4 de junio). *La importancia de la protección de las playas.* US EPA. https://espanol.epa.gov/espanol/la-importancia-de-la-proteccion-de-las-playas

Espinoza, A. L. (2023). El papel de la educación ambiental en la formación de ciudadanos conscientes. *Nexus Research Journal*, *2*(2), 4–12. https://editorialinnova.com/index.php/nrj/article/view/11

Galimberti, C., Cabas Garcia, M., & Padilla Llano, S. (2020). *Habitando el paisaje costero: transformaciones, conflictos y tensiones en las regiones metropolitanas latinoamericanas*. Repositorio Universidad de La Costa; Corporación Universidad de la Costa. https://repositorio.cuc.edu.co/entities/publication/0a21603a-f3ea-4804-b2fe-508da1cbe272

Lindwall, C. (2025, 24 de junio). *Plásticos de un solo uso 101*. NRDC https://www.nrdc.org/es/stories/plasticos-solo-uso-101

Lunaschi, L. (2021). *Análisis de transformaciones espaciales en el espacio costero bonaerense: Estudio de caso Pinamar, Aportes para lineamientos de gestión ambiental local.* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de la Plata]. Repositorio Institucional de la UNLP. http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/116723

Ministerio de Educación. (2023). *Orientaciones para el reconocimiento a la participación estudiantil en instituciones educativas públicas "Ideas en Acción" 2023*. https://www.minedu.gob.pe/ideasenaccion/pdf/2023/orientaciones-reconocimiento-participacion-estudiantil-publicas-ideas-accion-2023.pdf

Morales, L. (2025, 5 de febrero). *La Motivación de los Alumnos y el rendimiento Académico*. Playoff; Playoff Informática. https://playoffinformatica.com/blog/motivacion-alumnos/

Muñoz, M. R., & Romero, M. I. (2021). Participación comunitaria y educación ambiental: Reflexiones sobre las relaciones sociedad-naturaleza. *Revista Gestión del*

Conocimiento y el Desarrollo Local, *8*(1), 90-105. https://revistas.unah.edu.cu/index.php/RGCDL/article/view/1429/2658

OECD. (2022). *Global Plastics Outlook: Economic Drivers, Environmental Impacts and Policy Options*. OECD Publishing. https://doi.org/10.1787/de747aef-en

Osorio, J., Mogrovejo, J. M., & Duque, P. (2022). *Responsabilidad social empresarial y América Latina: una revisión de literatura*. Equidad y Desarrollo, (40), 43-64. https://doi.org/10.19052/eq.vol1.iss40.3

Periche, J. A. (2021). *Contaminación ambiental en la playa del Centro Poblado de Grau, distrito de Zorritos, provincia de Contralmirante Villar, región Tumbes, 2021*. [Tesis de posgrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital Institucional. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/112744

Pimentel, J.M. (2025). *Conocimientos sobre la contaminación marina y la actitud ambiental de los estudiantes de ingeniería pesquera de la universidad nacional Jorge Basadre Grohmann, 2024.* [Tesis de posgrado, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann]. Repositorio de la UNJBG. https://repositorio.unjbg.edu.pe/items/2ea2fce1-1843-4ee0-93e0-073b8ef06b6f

Rodríguez, N.E., Brito, J.M. & Bérriz, R.A. (2021). *Guía para la gestión integral de residuos sólidos municipales*. PADIT / PNUD. https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2022-09/PADIT_Gu%C3%ADa%20para%20la%20gesti%C3%B3n%20integral%20de%20residuos%20s%C3%B3lidos%20municipales.pdf

Sánchez, C. M., Valiente, Y. M., & Méndez, X. M. (2023). Generación y disposición final de residuos sólidos municipales en la Región Cajamarca, Perú. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, *8*(2), 871–884. https://doi.org/10.35381/r.k.v8i2.2986

Vásquez, M.A. (2024). *Evaluación de la gestión ambiental municipal a partir de la percepción de la comunidad del distrito de San Isidro de Maino.* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas] Repositorio Institucional UNTRM. https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/4292