ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

Brigadas de Conciencia

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL MULTIMEDIA

PRESENTADO POR

Leonidas Enrique Takahama
Bautista DNI: 71277754, Perú

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN DISEÑO Y GESTIÓN DE LA MODA

PRESENTADO POR

Andrea Valentina Santos Rivas
DNI: 72724026, Perú

ASESOR

Moisés David Zabalbeascoa Marroquín
DNI: 43685292, Perú
ORCID: 0009-0001-6908-7277

JURADO

María del Carmen Farfán Ramos
Ramón Alfredo Ganoza Ferrer
José Francisco Elías Rojas Acevedo

Lima, setiembre 2025

turnitin Page 1 of 77 - Cover Page Submission ID trn:oid:::11391:496535759

Brigadas de Conciencia

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:496535759

Submission Date
Sep 11, 2025, 8:58 AM GMT-5

Download Date
Sep 11, 2025, 2:33 PM GMT-5

File Name
INFORME TLS MODIFICADO.pdf

File Size
3.7 MB

68 Pages

8,982 Words

54,733 Characters

turnitin Page 1 of 77 - Cover Page Submission ID trn:oid:::11391:496535759

16% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Exclusions

- 1 Excluded Source

Top Sources

9% Internet sources
2% Publications
14% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

turnitin Page 2 of 77 - Integrity Overview Submission ID trn:oid:::11391:496535759

Tabla de contenido

I. Información general **3**
1.1 Título del Proyecto de Innovación 3
1.2 Resumen del Proyecto de Innovación 3
1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación 4
II. Descripción de la innovación **5**
2.1 Planteamiento del problema 5
2.2 Población beneficiaria 7
2.3 Objetivo(s) del proyecto 7
2.4 Marco referencial 8
2.5 Proceso creativo y experimentos 9
2.5.1 Información sobre el usuario(s) Información de hallazgos o insights 14
2.5.2 Información sobre el Mercado 18
2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor 20
2.5.4 Diseño de servicio. 23
2.5.5 Modelo de Negocio 24
2.5.6 Resultados esperados 26
2.5.7 Prototipos desarrollados 28
2.5.8 Experimentos 32
2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación. 35
III. Estimación de costos Presupuesto **37**
IV. Conclusiones y recomendaciones **39**
4.1 Conclusiones 39
4.2 Recomendaciones 39
V. Referencias bibliográficas **40**
VI. Lista de anexos **42**
VII. Anexos……...……..44

I. Información general

1.1 Título del proyecto de Innovación

‘Brigadas de conciencia’

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación *“Brigadas de conciencia”* se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de salud y bienestar social y la actividad económica de actividades artísticas de entretenimiento y recreativas. Busca resolver la problemática de la movilidad escolar insegura y desigual en colegios públicos de contextos vulnerables, promoviendo la participación activa de estudiantes de nivel secundario como población beneficiaria.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en tres ejes: Arte, con intervenciones públicas y mensajes positivos de concientización; Salubridad y Limpieza, con el mantenimiento de espacios alrededor de la escuela; y Seguridad Vial con el apoyo para el ingreso y salida de estudiantes, se trata de un proyecto que incorpora la participación de padres, docentes y comunidad local, con un enfoque de triple balance: social (participación y

conciencia ciudadana), económico (viabilidad a través de alianzas) y ambiental (espacios escolares más limpios y saludables).

Para la experimentación se diseñaron afiches de convocatoria, entrevistas y observaciones con estudiantes, docentes y padres de familia. Los resultados evidenciaron un alto interés de participación. Asimismo, se identificó la necesidad de diferenciar visualmente las brigadas para mejorar la comprensión.

Se concluye que la solución propuesta fortalece la participación comunitaria y contribuye a entornos escolares más seguros y saludables, recomendándose la replicabilidad en otras instituciones educativas, el monitoreo de los resultados y la escalabilidad a nivel distrital.

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación

Ate es uno de los distritos con mayor densidad poblacional de la capital y presenta un crecimiento urbano acelerado, acompañado de problemáticas sociales vinculadas a la inseguridad ciudadana, la movilidad urbana deficiente y la desigualdad en el acceso a servicios básicos (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2023).

En el ámbito escolar, uno de los principales desafíos es garantizar una movilidad segura y equitativa para los estudiantes de secundaria. Muchos de ellos deben trasladarse largas distancias desde sus hogares hasta los centros escolares, lo que incrementa la exposición a riesgos como accidentes de tránsito, violencia o acoso durante el trayecto. Estas condiciones impactan de manera directa en el bienestar emocional y en el rendimiento académico de los escolares (Ministerio de Educación [MINEDU], 2022).

No obstante, la comunidad educativa cuenta con recursos importantes, como el interés de los jóvenes en actividades artísticas, deportivas y recreativas, así como valores familiares de solidaridad y apoyo mutuo. Estos elementos representan oportunidades para implementar

iniciativas que fortalezcan la conciencia colectiva y el sentido de corresponsabilidad en torno a la seguridad escolar.

En este contexto, el proyecto busca generar un impacto positivo a través de agrupaciones escolares que promuevan la sensibilización y el desarrollo de una cultura de cuidado mutuo en la movilidad escolar. El empleo de dinámicas artísticas y recreativas se propone como una estrategia innovadora para fomentar la reflexión, la participación estudiantil y la cohesión comunitaria.

II. Descripción de la innovación

2.1 Planteamiento del problema

¿Qué está ocurriendo?

En el distrito de Ate Vitarte en Lima Metropolitana, los estudiantes de centros escolares públicos enfrentan condiciones de movilidad escolar insegura y desigual. El traslado diario hacia las escuelas implica riesgos de accidentes de tránsito, violencia y acoso en espacios públicos con infraestructura deficiente y poco control del orden urbano (Ministerio de Transportes y Comunicaciones [MTC], 2022). Esta situación se acentúa en comunidades escolares de bajos recursos, donde no existen programas adecuados de movilidad segura ni condiciones equitativas de acceso a una movilidad segura.

¿A qué se debe?

Las causas principales se relacionan con la desigualdad en el acceso a condiciones de transporte y seguridad urbana, así como con la falta de planificación sostenible en el crecimiento del distrito. La expansión urbana de Ate ha superado la capacidad de respuesta en términos de infraestructura vial, señalización peatonal y espacios seguros para la población escolar. Asimismo, la limitada articulación entre entidades municipales, educativas

y comunitarias impide implementar estrategias integrales que garanticen el derecho de los estudiantes a una movilidad digna y equitativa (Defensoría del Pueblo, 2021).

¿Qué efectos adversos genera?

Los efectos de esta problemática son múltiples:

- Desigualdad educativa: estudiantes de familias con mayores recursos logran acceder a transporte más seguro, mientras que los de menor nivel socioeconómico enfrentan trayectos riesgosos.
- Exclusión social: las condiciones de movilidad insegura limitan la participación plena de adolescentes en su vida escolar y comunitaria.
- Pérdida de bienestar: se generan consecuencias emocionales como ansiedad, estrés y desmotivación, además de afectar la asistencia y el rendimiento escolar (Ministerio de Educación [MINEDU], 2022).

Impacto ambiental y vinculación con las ODS

El problema no solo afecta a nivel social, sino también urbano y ambiental. La congestión vehicular en Ate, producto de un crecimiento urbano no planificado, contribuye al deterioro de la calidad del aire y a la disminución de la calidad de vida en la comunidad (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2021).

Este escenario se vincula directamente con:

ODS 10: Reducción de las desigualdades, al abordar la brecha entre estudiantes que cuentan con transporte seguro y aquellos que deben desplazarse en condiciones riesgosas. El proyecto busca promover igualdad de oportunidades y condiciones seguras para todos los escolares.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles, al impulsar prácticas de movilidad escolar responsable, participación comunitaria y entornos urbanos más inclusivos, seguros y resilientes.

En este marco, el proyecto “Brigadas de conciencia” busca reducir la vulnerabilidad de los escolares mediante la promoción de brigadas estudiantiles que sensibilicen y fortalezcan la corresponsabilidad comunitaria en torno a la seguridad y viabilidad a largo plazo de la movilidad escolar.

2.2 Población beneficiaria

La población beneficiaria del proyecto “Brigadas de conciencia” está conformada por estudiantes de nivel secundario de centros escolares públicos del distrito de Ate en Lima Metropolitana. Se trata de adolescentes que, por las condiciones socioeconómicas de sus familias, se desplazan en entornos urbanos con infraestructura vial limitada e inseguridad ciudadana. Además de los estudiantes, de manera indirecta se benefician docentes, familias y la comunidad escolar en general, pues el proyecto busca promover una cultura de corresponsabilidad y cuidado mutuo en la movilidad cotidiana.

2.3 Objetivo(s) del proyecto

Objetivo general

Implementar agrupaciones escolares de concientización que promuevan la seguridad, el respeto y la solidaridad en la movilidad escolar, a través de estrategias artísticas y recreativas que fortalezcan el bienestar de los estudiantes y la colaboración comunitaria.

Objetivos específicos

- Sensibilizar a los estudiantes sobre los riesgos asociados a la movilidad escolar insegura mediante actividades lúdicas y artísticas.

- Fortalecer el compromiso de la comunidad educativa en torno a la seguridad y la reducción de desigualdades en el acceso a condiciones de transporte escolar seguro.
- Fomentar una cultura de movilidad responsable y sostenible alineada a los objetivos de desarrollo sostenible 10 y 11.

2.4 Marco referencial

Antecedentes de la innovación

En el Perú, la movilidad escolar ha sido reconocida como un factor de riesgo que afecta el bienestar y rendimiento académico de los estudiantes (Defensoría del Pueblo, 2021). Si bien existen planes de movilidad segura impulsados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC, 2022), estos no han tenido suficiente impacto en comunidades vulnerables donde la infraestructura y la planificación urbana son deficitarias.

A nivel internacional, la organización mundial de la salud (OMS, 2021) ha enfatizado la necesidad de programas de movilidad segura adaptados a la población escolar, subrayando la importancia de la educación y la concientización comunitaria. En países como México y Colombia se han implementado brigadas estudiantiles de tránsito y campañas escolares de movilidad segura, con resultados positivos en la reducción de accidentes y la mejora de la percepción de seguridad de los estudiantes (Ramírez & Torres, 2020).

Consideraciones teóricas

El proyecto se sustenta en el enfoque de aprendizaje-servicio, que combina la formación académica con la acción comunitaria, fortaleciendo competencias sociales, cívicas y de liderazgo en los estudiantes (Puig et al., 2016). Asimismo, se enmarca en la teoría de la movilidad segura preventiva, que propone que la reducción de riesgos depende no solo de la infraestructura, sino también de la concientización y corresponsabilidad de los actores sociales (Peden et al., 2004).

Casos o experiencias previas

- Perú: experiencias como el programa escuelas seguras impulsado por el MINEDU han mostrado la importancia de involucrar a docentes y estudiantes en la creación de entornos escolares protectores.
- México: la puesta en marcha de agrupaciones escolares de tránsito en Ciudad de México ha permitido reducir los incidentes en cruces peatonales cercanos a colegios (Ramírez & Torres, 2020).
- Colombia: el programa caminos seguros a la escuela en Bogotá busca articular esfuerzos comunitarios y municipales para garantizar la seguridad en la movilidad estudiantil, combinando educación, arte y urbanismo táctico (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2019).

Estas experiencias respaldan la viabilidad del proyecto “Brigadas de conciencia”, mostrando que la participación estudiantil, junto con estrategias artísticas y comunitarias, puede generar cambios significativos en la seguridad y bienestar escolar.

2.5 Proceso creativo y experimentos

El proceso creativo del proyecto “Brigadas de conciencia” se desarrolló mediante un enfoque participativo que permitió identificar las necesidades y percepciones de la comunidad escolar frente a la problemática de la movilidad insegura en el distrito limeño de Ate Vitarte. Para ello, se utilizaron dos técnicas de investigación cualitativa: entrevistas semiestructuradas (Anexo 1; Anexo 2) y observación directa (Anexo 3; Anexo 4).

Las entrevistas se realizaron con estudiantes, docentes y padres de familia. Los estudiantes expresaron sentirse expuestos a situaciones de riesgo durante sus traslados diarios, debido a la congestión vehicular y la falta de señalización vial. Los padres

manifestaron preocupación por la seguridad de sus hijos, señalando peligros como accidentes de tránsito y acoso en la vía pública. Estos hallazgos evidencian la necesidad de incluir a los padres de familia en el diseño y puesta en marcha de las agrupaciones escolares, fortaleciendo la corresponsabilidad entre escuela y hogar.

La observación directa permitió identificar puntos críticos en los alrededores de la institución educativa, como cruces peatonales sin señalización, ausencia de agentes de tránsito en horarios de ingreso y salida escolar, y comercio informal en zonas de alto tránsito. Estas evidencias fueron clave para orientar el diseño del proyecto hacia una solución co-creada entre estudiantes, docentes y padres, que no solo busca mejorar la seguridad, sino también fomentar el sentido de pertenencia y cohesión comunitaria.

Los resultados, conclusiones y hallazgos, fueron compilados y organizados para entender mejor la problemática que enfrentan a diario los escolares, la preocupación de sus padres, y la intención de aportar a la solución por parte de autoridades o representantes de la institución educativa.

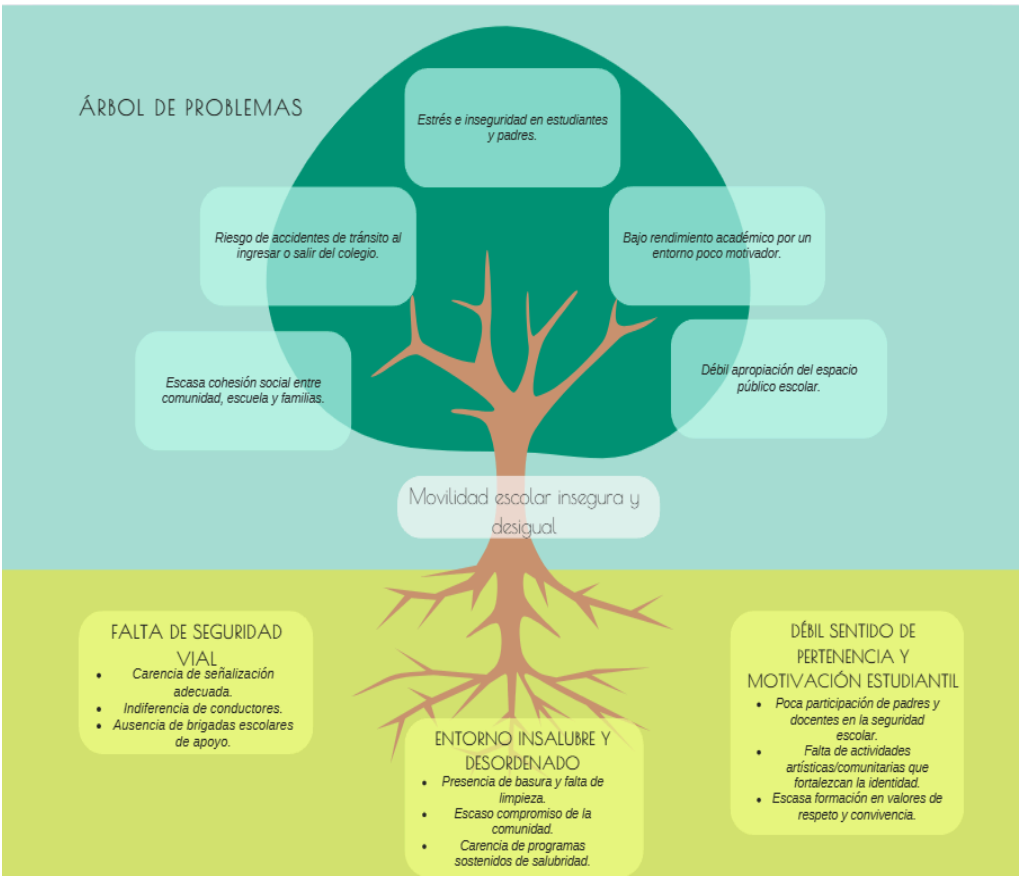
Compilación de hallazgos y conclusiones
▪ Poca o nula iluminación alrededor de los colegios ▪ Transporte público lleno debido a la alta demanda en horas punta. ▪ Desmotivación para asistir al centro de estudios ▪ Falta de presencia de personal de la ATU (Autoridad de Transporte Urbano para Lima y Callao), MTC (Ministerio de Transportes y Comunicaciones), PNP (Policía Nacional del Perú) o alguna autoridad que regule la seguridad vial a los alrededores del colegio.

- Infraestructura vial insuficiente.
- Uso de bloques de cemento como única barrera peatonal, sin diseño seguro.
- Falta de señalizaciones en los paraderos cercanos.
- Estrés previo a empezar las clases.
- Conductores sin empatía por la seguridad de los escolares.
- Falta de compromiso por parte de las autoridades con respecto a la seguridad vial.
- Los escolares recorren largas rutas desde sus viviendas al centro de estudios.
- Pistas y veredas en mal estado
- Cruceros peatonales en mal estado o inexistentes.
- Ausencia de rompemuelles.
- Vehículos circulan a alta velocidad, incluyendo vehículos de transporte público y carga pesada.
- Los semáforos se encuentran alejados de los centros escolares y los tiempos priorizan el paso de los vehículos antes que al peatón.
- Padres de familia organizados para velar por la seguridad vial.
- No hay paraderos formales establecidos cerca a los colegios.
- Los escolares regresan a sus casas muchas veces sin compañía adulta, aumentado el riesgo de accidentes o asaltos.

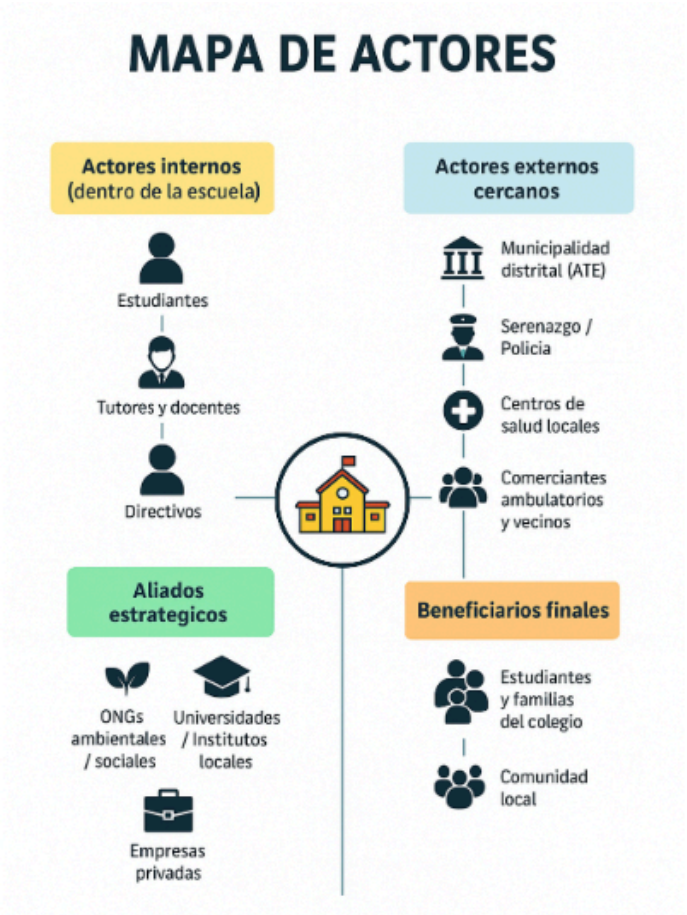
Organización de información			
Infraestructura vial deficiente	**Participación comunitaria**	**Accesibilidad y distancia escolar**	**Cultura vial deficiente**

▪ Falta de rompemuelles en zonas escolares. ▪ Semáforos alejados de zonas escolares. ▪ Falta de señalizaciones. ▪ Cruces peatonales poco visibles o inexistentes. ▪ Pistas y veredas en mal estado.	▪ Padres de familia organizados que actúan como brigadistas viales. ▪ Interés en intervenir mediante arte con propósito los alrededores del colegio.	▪ Transporte público sobrecargado. ▪ Escolares recorren largas distancias desde sus hogares por falta de vacantes en colegios cercanos.	▪ Conductores sin empatía hacia los escolares. ▪ Transporte público saturado. ▪ Conductores no respetan las normas de tránsito.

Una vez identificados los puntos más resaltantes o valorados por los mismos entrevistados se organizó la información usando herramientas como: árbol del problema y mapa de actores.

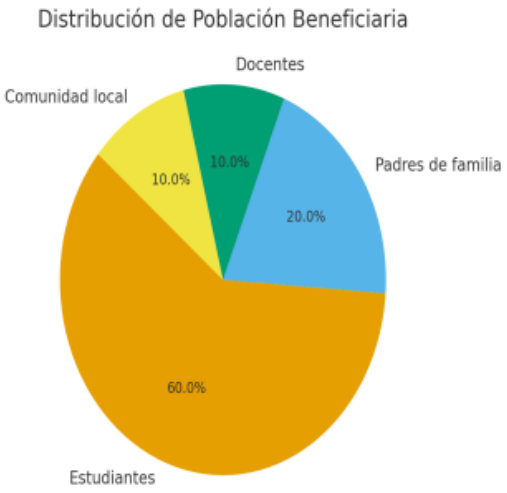


Asimismo, el proceso creativo se sustentó en la metodología de



investigación-acción participativa, en la cual los propios actores involucrados contribuyen activamente a la construcción de la solución (Colmenares, 2012). De igual modo, se tomaron aportes del diseño centrado en las personas, que enfatiza la importancia de generar alternativas innovadoras desde las experiencias y expectativas de los beneficiarios directos (Sánchez & Sánchez, 2020).

De este modo, el proyecto reúne herramientas metodológicas que no solo identifican con claridad la problemática, sino que también fortalecen el protagonismo de la comunidad escolar en la creación de una propuesta sostenible y replicable.



2.5.1 Información sobre el usuario, hallazgos e *insights*

Durante la etapa exploratoria del proyecto se realizaron entrevistas y observaciones en la Institución Educativa 046 Victor Raúl Haya de la Torre y la Institución Educativa Edelmira del Pando, ambos del distrito de Ate Vitarte, lo que permitió identificar percepciones, necesidades y comportamientos de los principales actores involucrados: estudiantes, docentes y padres de familia. En base a la información recolectada, se trabajó la creación de un arquetipo de usuario y el correspondiente mapa de recorrido o *customer journey map:*

ARQUETIPO

NOMBRE
Mateo

ROL
Estudiante



Mateo es un estudiante de 13 años que cursa primero de secundaria. Es curioso, observador y participativo, con un fuerte interés por los temas que afectan su entorno cotidiano, como el estado de las calles y la seguridad vial. Aunque no siempre destaca por sus notas, tiene una mirada crítica sobre su barrio y buena capacidad para proponer ideas concretas desde su experiencia. Su trayecto al colegio está lleno de obstáculos como veredas deterioradas, tráfico desordenado y falta de señalización, lo que ha despertado en él una sensibilidad particular hacia la injusticia urbana. A pesar de que rara vez se le pregunta su opinión, Mateo tiene mucho que decir y, cuando se le brinda la oportunidad, contribuye con propuestas creativas, realistas y comprometidas con el bienestar colectivo. Representa a una generación de adolescentes que no solo identifica los problemas de su entorno, sino que quiere ser parte activa de las soluciones.

INSIGHT

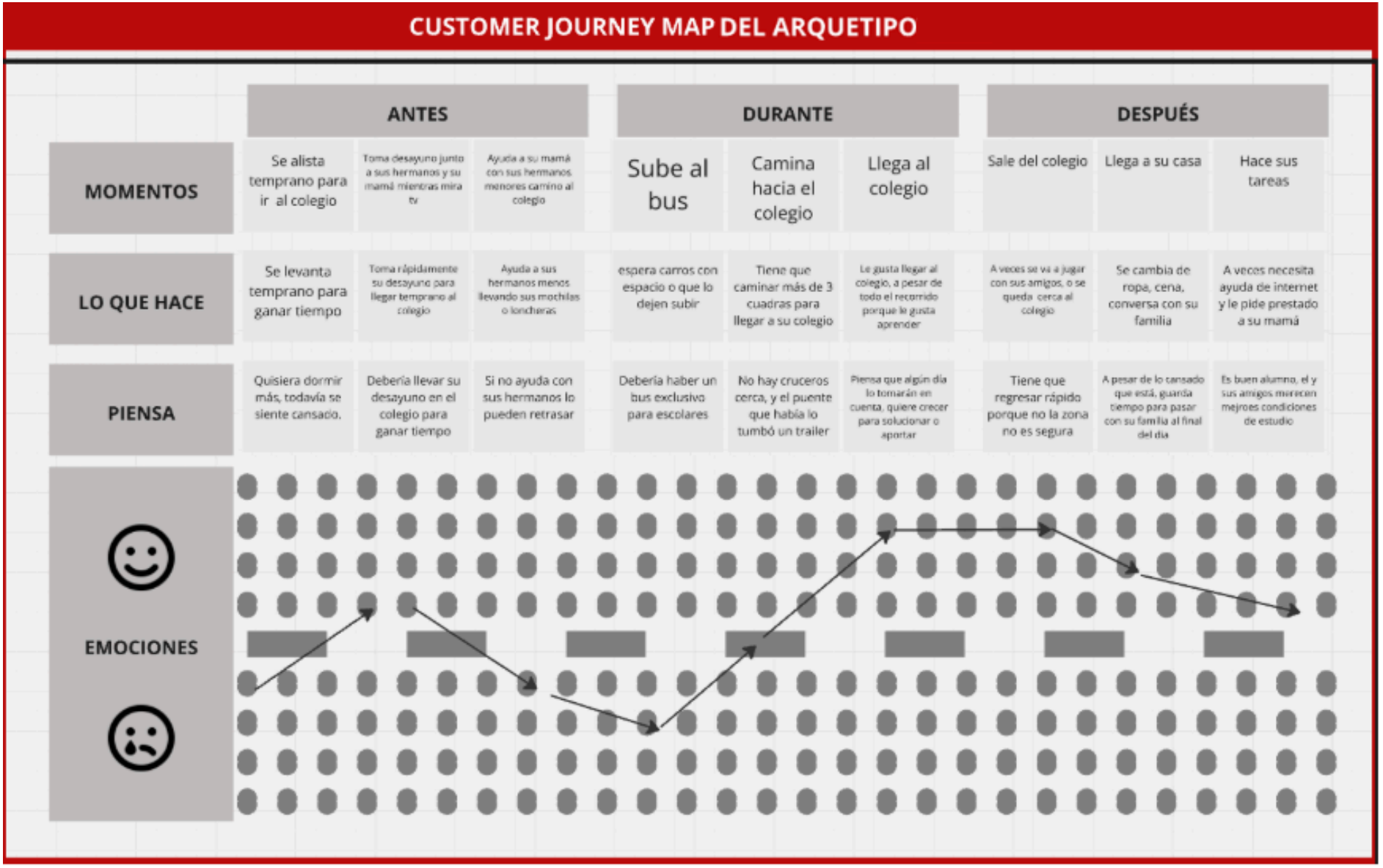
DILEMA
Aunque reconoce claramente los peligros y deficiencias del entorno urbano que lo rodea —como la falta de cruces seguros, veredas en mal estado y tráfico caótico—, no encuentra espacios reales donde su voz sea escuchada ni sus propuestas tomadas en serio. Quiere participar, mejorar su entorno y hacer que sus trayectos diarios al colegio sean más seguros para él y sus compañeros, pero se enfrenta a una estructura adulta que rara vez considera las experiencias de los estudiantes como válidas o relevantes. Su dilema está entre conformarse con la inseguridad cotidiana o insistir en ser parte del cambio.

MOTIVACIÓN
Le gusta la idea de transformar su entorno en un lugar más seguro, ordenado y digno para él y sus compañeros. Le inspira la idea de que las calles también son parte de la experiencia escolar y que mejorar el espacio público puede impactar directamente en la calidad de vida de los estudiantes. Ver a diario los riesgos que enfrentan otros niños lo impulsa a buscar soluciones reales, y le da sentido el saber que sus acciones pueden generar cambios visibles.

POR QUÉS
1. Porque vive en un entorno urbano inseguro que afecta su camino diario al colegio.
2. Porque observa problemas claros (como veredas rotas, falta de señalización y tráfico peligroso) y tiene ideas para solucionarlos.
3. Porque, a pesar de su interés, no existen espacios reales donde pueda participar activamente ni adultos que valoren su perspectiva.
4. Porque se siente frustrado al ver que, aunque el cambio es posible, nadie lo impulsa ni lo incluye.

ESTADO IDEAL
Un entorno escolar seguro, con veredas amplias, cruces señalizados y tránsito calmado. Quiere caminar sin miedo, sentirse escuchado y ver que sus ideas son tomadas en cuenta. Sueña con una comunidad que valore a los estudiantes como actores del cambio. En ese escenario, ir al colegio sería una experiencia tranquila, digna y positiva, no un recorrido lleno de riesgos e indiferencia.

CUSTOMER JOURNEY MAP DEL ARQUETIPO



Hallazgos principales

- **Estudiantes:**

- Muestran preocupación por su seguridad al ingresar y salir del colegio, debido a la congestión vehicular y la falta de señalización vial.
- Expresan interés en actividades artísticas y creativas que les permitan comunicar mensajes positivos y generar impacto en su comunidad escolar.
- Valoran la posibilidad de organizarse en brigadas porque perciben un sentido de liderazgo, pertenencia y trabajo en equipo.

- **Padres de familia:**

- Existe disposición a involucrarse en actividades comunitarias cuando estas se relacionan directamente con la seguridad y bienestar de sus hijos.
- Manifiestan falta de tiempo, lo que limita su participación constante, pero consideran importante ser parte de iniciativas que mejoren la convivencia escolar.
- Identifican la necesidad de fortalecer valores de respeto y cuidado ambiental en sus hijos.

- **Docentes:**

- Reconocen la falta de recursos para promover actividades de seguridad, limpieza y arte en la escuela.
- Señalan que las brigadas representan un complemento positivo a la labor educativa, ya que fomentan la responsabilidad social en los estudiantes.
- Consideran que estas iniciativas pueden integrarse dentro de actividades extracurriculares.

Insights clave

- La movilidad segura escolar es percibida como la necesidad más urgente por los usuarios, lo que valida la importancia de la brigada de apoyo en accesos al colegio.
- El arte y la creatividad son vistos como un medio atractivo y motivador para transmitir valores y mensajes de conciencia social.
- El involucramiento de los padres no se limita a la colaboración logística, sino que representa una oportunidad para reforzar lazos comunitarios y generar confianza en la escuela.
- La limpieza y el orden del entorno escolar están vinculados con el orgullo de pertenencia y la autoestima de los estudiantes.

En conjunto, estos hallazgos confirman que el proyecto responde a necesidades reales de la comunidad educativa y que su enfoque participativo contribuye a fortalecer la cohesión social y la viabilidad a largo plazo del impacto.

2.5.2 Información sobre el mercado

Oportunidad de mercado

El proyecto “Brigadas de conciencia” se desarrolla en un contexto donde existe una clara necesidad de programas de seguridad y concientización en la movilidad escolar. de acuerdo con el Ministerio de Educación (MINEDU, 2022), más del 40 % de los estudiantes de colegios públicos de Lima Metropolitana manifiestan sentirse inseguros en el trayecto a la escuela. Esta problemática abre una oportunidad de mercado para implementar iniciativas innovadoras que involucren no solo a los estudiantes, sino también a los padres de familia como actores activos en las brigadas, fortaleciendo el vínculo escuela–comunidad.

Competencia

Actualmente, los programas vinculados a la movilidad escolar segura en el Perú son limitados y se concentran en campañas puntuales impulsadas por el Ministerio de Transportes

y Comunicaciones (MTC) y algunos municipios. Sin embargo, estos proyectos suelen carecer de continuidad y de un componente comunitario sostenido (Defensoría del Pueblo, 2021). A nivel privado, existen iniciativas de transporte escolar, pero estas se orientan principalmente a familias de nivel socioeconómico medio y alto, dejando desatendida a la población de colegios públicos en distritos vulnerables como Ate. En este sentido, la propuesta se diferencia por su enfoque participativo, educativo y comunitario, con integración de estudiantes y padres.

Barreras de entrada

Entre las barreras más relevantes para la puesta proyecto se encuentran:

- Limitaciones presupuestales de los centros escolares públicos para financiar programas de innovación.
- Resistencia cultural al cambio, ya que algunos padres o estudiantes podrían mostrar desconfianza hacia nuevas formas de organización escolar.
- Falta de articulación interinstitucional, lo cual dificulta la viabilidad a largo plazo del proyecto si no se establecen alianzas con municipalidades o entidades de transporte.

No obstante, estas barreras pueden mitigarse mediante alianzas estratégicas con gobiernos locales, ONGs y asociaciones de padres de familia, quienes constituyen actores claves para la legitimidad y viabilidad a largo plazo de la propuesta.

Alcance esperado

Se espera que el proyecto impacte inicialmente en estudiantes de nivel secundario, con posibilidad de replicarse en otros centros escolares de Lima metropolitana. La incorporación de los padres de familia en las brigadas permitirá extender el alcance hacia los hogares y comunidades, generando un efecto multiplicador en la concientización y la corresponsabilidad.

Mercado objetivo del producto

El mercado objetivo son principalmente:

- Estudiantes de nivel secundario de colegios públicos en contextos vulnerables.
- Padres de familia que se integrarán como agentes activos en las brigadas, reforzando la seguridad y la supervisión en la movilidad escolar.
- De manera indirecta, la propuesta beneficia a docentes, autoridades escolares y comunidades locales que buscan entornos más seguros y sostenibles.

Demanda potencial en el mercado/segmento

La demanda potencial es significativa, considerando que en Lima Metropolitana existen más de 1,5 millones de estudiantes en educación básica pública (INEI, 2023), de los cuales una gran proporción enfrenta condiciones de movilidad insegura. La carencia de soluciones sostenibles en este ámbito incrementa el interés de comunidades educativas por adoptar proyectos de innovación que fortalezcan la seguridad, reduzcan las desigualdades y promover comunidades más inclusivas y sostenibles.

2.5.3 Concepto y propuesta de valor del concepto planteado

Concepto planteado

El proyecto “Brigadas de conciencia” se clasifica dentro de la categoría de innovación social educativa, ya que busca generar transformaciones positivas en la comunidad escolar mediante la participación activa de estudiantes, docentes y padres de familia. Su enfoque se orienta a la construcción de entornos escolares más seguros, inclusivos y sostenibles.

Las principales características del proyecto son:

- Participación comunitaria: integra a estudiantes, docentes y padres de familia en agrupaciones escolares para garantizar la seguridad en la movilidad.

- Enfoque artístico y recreativo: utiliza herramientas culturales y lúdicas como medio de sensibilización y aprendizaje.
- Prevención y corresponsabilidad: promueve la concientización sobre los riesgos de la movilidad insegura, fomentando la responsabilidad compartida entre escuela y familia.
- Escalabilidad y viabilidad a largo plazo: se diseña como una iniciativa piloto que puede replicarse en otros colegios públicos de Lima Metropolitana y, posteriormente, en el ámbito nacional.

El contexto de aplicación es la Institución Educativa 046 Victor Raúl Haya de la Torre del distrito de Ate Vitarte, donde los estudiantes enfrentan condiciones de movilidad insegura y desigual. Este entorno, caracterizado por la insuficiente infraestructura vial y altos índices de inseguridad ciudadana, exige soluciones innovadoras y comunitarias que fortalezcan la seguridad escolar.

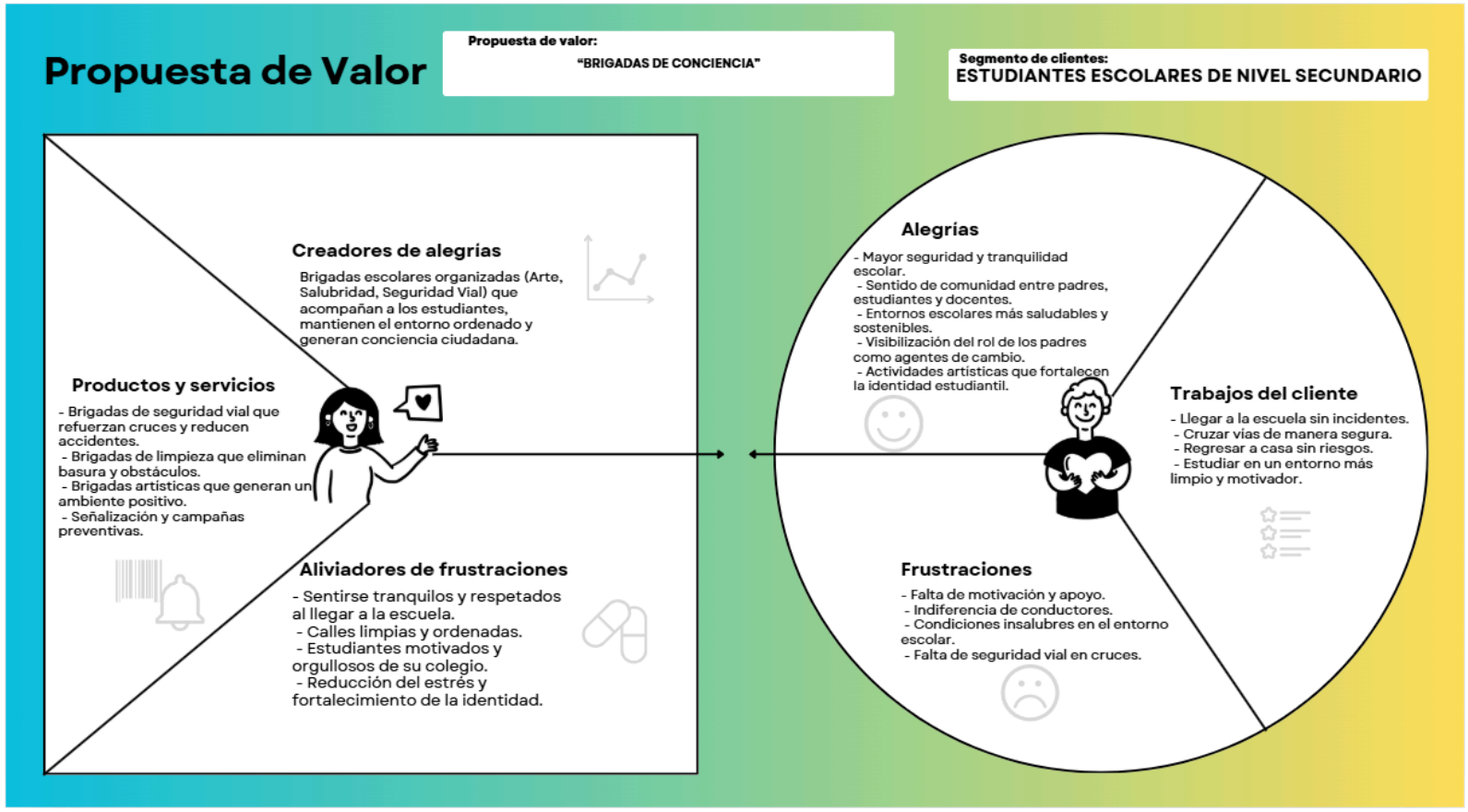
Propuesta de valor

La propuesta de valor del proyecto “Brigadas de conciencia” se centra en ofrecer a la comunidad educativa una estrategia participativa y sostenible que:

- Empodera a los estudiantes como agentes de cambio en la construcción de una movilidad más segura.
- Involucra a los padres de familia en acciones conjuntas con la escuela, fortaleciendo el tejido social y la corresponsabilidad educativa.
- Integra dinámicas artísticas y recreativas para sensibilizar de manera innovadora, atractiva y significativa.

- Contribuye a la reducción de desigualdades y a la construcción de ciudades y comunidades más inclusivas y seguras, al atender una necesidad poco cubierta en los colegios públicos: la seguridad escolar en el trayecto diario.

En resumen, el proyecto propone no solo un mecanismo de supervisión en la movilidad escolar, sino también un espacio de formación ciudadana, participación comunitaria y construcción de conciencia colectiva, lo que lo diferencia de iniciativas tradicionales centradas únicamente en la infraestructura o el control policial.



2.5.4 Diseño de servicio

El proyecto “Brigadas de conciencia” se concibe como un servicio socioeducativo comunitario orientado a la formación de colectivos escolares que promuevan la seguridad, el bienestar y la conciencia ciudadana pensado en un principio para instituciones educativas públicas del distrito de Ate. El diseño del servicio se fundamenta en la creación de tres brigadas temáticas que combinan acciones físicas y digitales, integrando a estudiantes, docentes y padres de familia en un trabajo colaborativo y sostenible.

Características del servicio

- **Brigada de arte:** se encarga de intervenir espacios públicos cercanos a la institución mediante murales, afiches y mensajes positivos de concientización. Estas acciones buscan sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la seguridad, la convivencia y el respeto en la movilidad urbana, utilizando expresiones artísticas como herramienta de transformación social.
- **Brigada de cuidado ambiental y limpieza:** orientada al mantenimiento de los alrededores del colegio, con acciones de recolección de residuos, campañas de reciclaje y promoción de hábitos saludables. Este grupo no solo contribuye al bienestar físico del entorno escolar, sino que también fomenta la corresponsabilidad ambiental entre estudiantes y padres de familia.
- **Brigada de movilidad segura:** se encarga de brindar apoyo en los horarios de ingreso y salida escolar, acompañando a los estudiantes en los cruces peatonales, identificando zonas de riesgo y promoviendo conductas responsables en la vía pública. Asimismo, se coordina con padres y docentes para reforzar la cultura de prevención en la comunidad escolar.

Mecánica del servicio

- Capacitación inicial en liderazgo, movilidad segura, cuidado ambiental y expresión artística dirigida a estudiantes y padres brigadistas.
- Organización en equipos según las tres áreas de intervención (arte, cuidado ambiental/limpieza y movilidad segura).
- Acciones periódicas en el entorno escolar: murales y actividades artísticas, jornadas de limpieza comunitaria, y acompañamiento en horarios críticos de movilidad.
- Monitoreo y evaluación participativa con docentes y directivos, para retroalimentar y escalar las acciones exitosas.

Triple balance

- **Social:** el proyecto fortalece el tejido comunitario al integrar estudiantes y padres en acciones conjuntas, promoviendo ciudadanía activa, cultura de paz y corresponsabilidad en la seguridad escolar.
- **Ambiental:** mediante la brigada de cuidado ambiental y limpieza se contribuye a la reducción de residuos, al cuidado de los espacios públicos y a la promoción de prácticas sostenibles en el ámbito escolar.
- **Económico:** se trata de una propuesta de bajo costo, basada en recursos comunitarios (voluntariado de estudiantes y padres, materiales reciclados para las intervenciones artísticas), que puede potenciarse mediante alianzas con municipalidades, ONGs y empresas locales interesadas en la responsabilidad social.

En suma, el diseño del servicio propone un modelo innovador de agrupaciones escolares integrales, que no solo resuelven una necesidad de movilidad segura, sino que también generan un impacto positivo en el entorno social y ambiental, en coherencia con los objetivos de desarrollo sostenible.

2.5.5 Modelo de Negocio

Esquema operativo

El esquema operativo del proyecto “Brigadas de conciencia” (Anexo 5) se basa en una propuesta de innovación social y educativa, orientada a la creación de valor compartido más que a la obtención de lucro económico directo. Su enfoque responde a la lógica de viabilidad a largo plazo comunitaria, donde la participación de actores locales (estudiantes, padres de familia, docentes, municipalidades y organizaciones sociales) garantiza su continuidad en el tiempo y su escalabilidad a otros centros escolares.

Descripción del modelo

El proyecto se estructura bajo un modelo de servicio socioeducativo mixto, que combina componentes presenciales y digitales:

- Presenciales: formación de brigadas en tres áreas (arte, cuidado ambiental/limpieza y movilidad segura) que desarrollan actividades en el entorno escolar.
- Digitales: capacitación en línea y difusión de contenidos en redes sociales y plataformas virtuales, para extender el impacto y sensibilizar a la comunidad educativa.

Forma de viabilidad a largo plazo y comercialización

Dado que el servicio no se propone como un producto de venta tradicional, la viabilidad a largo plazo económica se apoya en:

- **Financiamiento mixto**: gestión de recursos mediante alianzas con municipalidades, ONGs, empresas privadas (responsabilidad social empresarial) y programas estatales relacionados con seguridad ciudadana, movilidad urbana y educación.

- **Autogestión escolar:** uso de recursos internos de la institución educativa (espacios, voluntariado de padres y docentes, materiales reciclados para las brigadas de arte y limpieza).
- **Difusión de valor intangible:** la "comercialización" del servicio se entiende como la transferencia de un modelo replicable, que puede ser adoptado por otras escuelas interesadas en implementar brigadas similares, ya sea de forma gratuita o bajo convenios de cooperación.

Propuesta de escalamiento

El modelo puede ampliarse hacia:

- La puesta en marcha en redes de colegios, promoviendo brigadas interinstitucionales.
- La transferencia metodológica mediante talleres y capacitaciones para comunidades educativas de Lima y otras regiones.
- La generación de alianzas estratégicas con entidades culturales y ambientales que potencien los componentes artísticos y de cuidado ambiental.

En general, el esquema operativo se fundamenta en un esquema de innovación social sostenible, donde la comercialización no se orienta a la venta directa de un producto, sino a la generación de valor comunitario y a la posibilidad de replicar el modelo en diversos contextos escolares del país.

2.5.6 Resultados esperados

El resultado ideal del proyecto "Brigadas de conciencia" se traduce en una transformación positiva en la dinámica escolar y comunitaria del distrito de Ate, generando un impacto sostenible tanto en la seguridad como en la convivencia ciudadana.

En primera instancia, se espera una mejora en la movilidad escolar segura, gracias a la intervención de la brigada de movilidad segura, que permitirá reducir riesgos de accidentes y brindar confianza a estudiantes y familias en los horarios de ingreso y salida de la institución.

En el ámbito social y cultural, la brigada de arte fomentará la concientización comunitaria mediante intervenciones en espacios públicos, lo cual contribuirá a fortalecer la identidad escolar, el sentido de pertenencia y el respeto por el entorno. Asimismo, se prevé que estas expresiones artísticas se conviertan en referentes visuales que inspiren prácticas de convivencia y respeto mutuo.

En el componente ambiental, la brigada de cuidado ambiental y limpieza promoverá hábitos sostenibles y de corresponsabilidad ambiental en estudiantes, padres y vecinos, mejorando la limpieza de los alrededores de la institución educativa y fomentando una cultura de cuidado del espacio común.

De manera transversal, se espera que el proyecto genere:

- Fortalecimiento del vínculo escuela-comunidad, mediante la participación activa de estudiantes, padres de familia y docentes.
- Replicabilidad del modelo en otros centros escolares del distrito y eventualmente en otros colegios de Lima.
- Alineación con las ODS 10 y 11, contribuyendo a la reducción de desigualdades en entornos escolares vulnerables y a la creación de comunidades más inclusivas, seguras y sostenibles.

Al entrar en contacto con la comunidad educativa, el proyecto debería producir un impacto social, ambiental y cultural integrado, que se traduzca en una mayor seguridad, conciencia ciudadana y cohesión comunitaria.

2.5.7 Prototipos desarrollados

Descripción general

El prototipo del proyecto “Brigadas de conciencia” consiste en una representación gráfica y funcional inicial del programa. Se usó la herramienta *blueprint* para visualizar y entender mejor la propuesta, identificando los puntos críticos, puntos de mejora y diseño del servicio. Creamos también un *checklist* del prototipado, validando la información que recolectamos a raíz de las entrevistas y opiniones de los alumnos, padres y docentes. Esto nos permitió visualizar cómo pueden interactuar los actores en la puesta en marcha de las brigadas. Todo el proceso en conjunto fue diseñado como un modelo simplificado que reúne las tres áreas clave:

- Brigada de arte
- Brigada de limpieza/cuidado ambiental
- Brigada de movilidad segura

Este prototipo busca validar el concepto, recoger retroalimentación de los usuarios y generar mejoras antes de avanzar hacia un modelo más desarrollado.

Acciones del usuario (estudiantes y padres):	**Frontstage (lo que ve el usuario)**		
- Llegar al colegio caminando o en transporte. - Esperar apoyo en cruces o ingreso. - Recibir orientación de brigadistas. - Participar en actividades de limpieza o arte. - Dar retroalimentación (encuesta o QR).	- Brigadistas con chalecos ayudan a cruzar la vía. - Padres de familia colaboran en limpieza alrededor del colegio.	- Murales y mensajes positivos en paredes. - Señalización visible de seguridad vial. - Tutor informa sobre inscripción en brigadas (física/QR).	
Backstage (acciones internas que no se ven)	**Procesos internos clave**	**Soportes / Recursos**	**Resultados esperados**
- Coordinación de horarios de brigadistas (docentes/tutores). - Planificación de actividades de arte y limpieza. - Contacto con municipalidad para apoyo en señalización. - Gestión de materiales: pintura, implementos de limpieza, paletas de "Pare". - Consolidación de métricas (participación, seguridad, limpieza).	- Encargado asigna roles semanales. - Dirección valida calendario y comunica a padres. - Brigadistas reciben capacitación breve. - Padres apoyan en supervisión. - Municipalidades y ONG proveen insumos/logística.	- Formulario QR y registro manual en dirección. - Chalecos de seguridad y señalización temporal. - Pintura, brochas, material reciclado para murales. - Kits de limpieza (guantes, bolsas, escobas). - Espacios comunitarios (aulas, patio, calles cercanas).	- Estudiantes cruzan seguros y tranquilos. - Reducción de basura y obstáculos alrededor del colegio. - Entorno más motivador con murales artísticos. - Mayor participación de la comunidad escolar. - Refuerzo del sentido de pertenencia y ciudadanía.

CHECKLIST DEL PROTOTIPADO

1. DEFINICIÓN DEL PROTOTIPO

☐ Se ha definido el objetivo del prototipo (qué se quiere validar: inscripción, organización, ejecución, impacto).

☐ Se han identificado los usuarios clave (alumnos, padres, docentes, dirección, comunidad).

☐ Se ha determinado el tipo de prototipo (visual, funcional, piloto en campo).

2. DISEÑO DEL PROTOTIPO

☐ Se han elaborado afiches o piezas gráficas (convocatoria y difusión).

☐ Se han diseñado formularios (físicos/virtuales con QR).

☐ Se han planificado actividades piloto por brigada (Arte, Salubridad, Seguridad vial).

☐ Se ha definido el rol de cada actor (padres, alumnos, docentes).

3. IMPLEMENTACIÓN PILOTO

☐ Se probaron materiales físicos.

☐ Se evaluó la participación voluntaria de estudiantes y padres.

☐ Se documentaron observaciones en campo

4. VALIDACIÓN CON USUARIOS

☐ Se realizaron entrevistas posteriores al piloto con alumnos, padres y docentes.

☐ Se recogió retroalimentación sobre facilidad, utilidad y motivación.

☐ Se identificaron mejoras inmediatas y ajustes necesarios.

Componentes del prototipo

Material visual (afiches y señalética):

- Diseños iniciales impresos o digitales que invitan a la comunidad educativa a participar.
- Muestran mensajes motivacionales y roles específicos de cada brigada.

Simulación de la ruta del usuario:

- Se utiliza un diagrama de flujo (tipo infografía) que explica cómo los alumnos, padres y profesores se enteran, se inscriben y participan en las brigadas.
- Representa la experiencia paso a paso, desde la sensibilización hasta la ejecución.

Representación de actividades piloto:

- Arte: bocetos de murales con mensajes positivos de convivencia.
- Limpieza: mapas del colegio señalando puntos críticos donde la brigada actuará.
- Movilidad segura: maqueta simple del ingreso/salida del colegio con indicaciones de apoyo a estudiantes.

Medio de interacción (simulado):

- Formularios físicos de inscripción (papel) y su equivalente digital básico (google forms o redes sociales).
- Espacios de retroalimentación donde padres y docentes pueden dejar sugerencias.

Funcionamiento del prototipo

- Etapa de sensibilización: los afiches y charlas piloto presentan el programa.
- Registro inicial: se prueba el sistema de inscripción (papel/digital).

- Prueba en campo: pequeños grupos de voluntarios simulan las acciones (ejemplo: acompañar en la salida del colegio, limpiar un área, pintar un mural piloto).
- Retroalimentación: se recogen comentarios de los participantes para ajustar roles, horarios y materiales.

Utilidad del prototipo

- Permite visualizar la propuesta de valor sin necesidad de implementar todo el programa.
- Ayuda a identificar barreras en la participación (tiempos, roles, coordinación).
- Facilita la aceptación temprana de la comunidad educativa.
- Sirve como herramienta de presentación y validación ante aliados, directores de colegios y posibles financiadores.

Con este prototipo, la comunidad educativa entiende de forma sencilla cómo funcionará el proyecto y se genera confianza antes de invertir en su despliegue total.

2.5.8 Experimentos

Las actividades de experimentación se realizaron con estudiantes, padres de familia y docentes, con el propósito de validar la pertinencia y aceptación del proyecto de brigadas comunitarias (arte, cuidado ambiental y movilidad segura). Para ello se aplicaron entrevistas semiestructuradas, observación participante y pruebas de comunicación visual, las cuales permitieron recoger información cualitativa y cuantitativa sobre el nivel de interés y factibilidad de la propuesta. La información recolectada, fue interpretada en un Tablero UX (Anexo 6) para evaluar nuestras métricas y tomar decisiones basadas en esos datos de manera eficiente y organizada.

Actividades realizadas

- Entrevistas exploratorias: se llevaron a cabo 9 entrevistas con estudiantes de nivel secundario, con perfiles similares al arquetipo definido, con el fin de comprender sus percepciones sobre movilidad segura, limpieza del entorno escolar y motivación hacia actividades de concientización artística.
- Observación directa: se efectuaron dos jornadas de observación en los accesos y alrededores del colegio, identificando riesgos en el tránsito, acumulación de residuos y espacios deteriorados.
- Dinámicas participativas: se organizó una sesión de co-creación con los padres de familia para mejorar las propuestas, aprovechando su presencia en las entrevistas con los alumnos, para diseñar mensajes de concientización y definir estrategias de participación conjunta en las brigadas.
- Prototipado de comunicación: se presentaron los afiches que representan cada brigada (Anexo 7) y se simuló un mural intervenido para que los usuarios tengan una idea de cómo se puede comunicar a través del arte. Estos materiales fueron mostrados a grupos pequeños de estudiantes y padres, quienes brindaron retroalimentación sobre estos.
- Se les presentó también la ruta del usuario (Anexo 8), para ver qué tan entendible y atractiva es la propuesta para nuestros usuarios finales. También mostramos la versión física y virtual de la ficha de inscripción (Anexo 9) para las diferentes brigadas.

Finalmente presentamos una propuesta de logo del proyecto con una breve descripción del proyecto (Anexo 10).

Resultados y validación

- Interés estudiantil: siete de los nueve estudiantes expresaron disposición a participar en al menos una brigada, con mayor interés en la brigada de arte por su componente creativo.

- Participación de padres: siete de los nueve padres consultados se inclinaron por la brigada de movilidad segura, motivados por la protección de sus hijos en horarios de ingreso y salida escolar.
- Aceptación docente: se consultó con dos docentes sobre el proyecto, ambos consideraron que, las brigadas contribuirían a mejorar la convivencia escolar y fortalecer el compromiso ciudadano.
- Claridad de comunicación: el testeo de afiches mostró comprensión general, aunque se recomendó reforzar la diferenciación visual mediante colores distintivos para cada brigada.

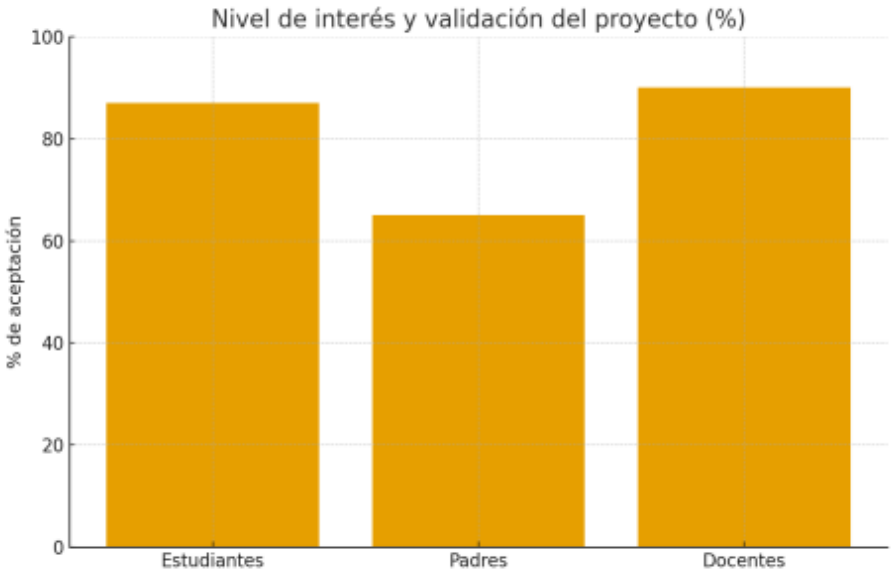
Métricas y hallazgos principales

- Nivel de validación: la hipótesis de que estudiantes, padres y docentes perciben interés en participar en agrupaciones escolares fue altamente validada, siempre que exista claridad de roles y un impacto tangible en el entorno.

Hallazgos clave:

- Los adolescentes se sienten motivados cuando pueden expresarse creativamente y ver resultados visibles.
- Los padres priorizan la seguridad física de sus hijos como principal motivo de participación.
- Los docentes reconocen el potencial pedagógico del proyecto para reforzar valores de ciudadanía y comunidad.

Estos resultados confirman la viabilidad del modelo, sugiriendo ajustes en la comunicación y en los mecanismos de convocatoria para optimizar la puesta en marcha.

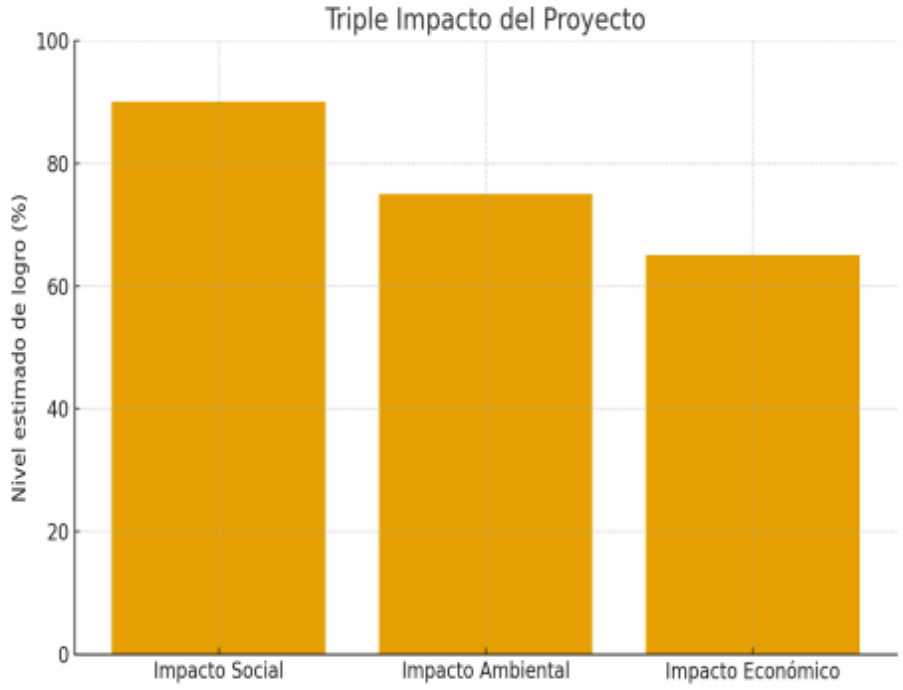


2.5.9 Resumen del proyecto de innovación

Descripción de la solución innovadora

El proyecto “Brigadas de conciencia” es una propuesta socioeducativa orientada a fortalecer la seguridad, la convivencia y el bienestar escolar en instituciones públicas vulnerables del distrito de ate vitarte. La iniciativa se articula en tres brigadas de acción: arte, cuidado ambiental/limpieza y movilidad segura, integrando a estudiantes, padres de familia y docentes en un modelo de participación activa.

La propuesta de valor radica en ofrecer un servicio de concientización comunitaria que combina expresiones artísticas, hábitos ambientales responsables y estrategias de movilidad segura. de esta manera, se busca generar un triple impacto: social (cohesión comunitaria y cultura de respeto), ambiental (entornos escolares limpios y sostenibles) y cultural/educativo (formación en valores de convivencia y ciudadanía).



En cuanto al esquema operativo, se propone bajo un enfoque de economía social y comunitaria. La estrategia de comercialización se basa en convenios con centros escolares, municipalidades y organizaciones civiles, con el objetivo de garantizar la viabilidad a largo plazo mediante financiamiento compartido (fondos públicos, apoyo de ONGs y participación de la comunidad educativa).

Viabilidad a largo plazo del proyecto

La viabilidad a largo plazo del proyecto se asegura mediante tres ejes:

- Social: integración de padres, estudiantes y docentes como actores corresponsables, favoreciendo la continuidad más allá de la puesta en marcha inicial.
- Económico: financiamiento mixto (recursos municipales, ONGs, aportes voluntarios de la comunidad educativa).
- Ambiental: alineación con los ODS 10 y 11, promoviendo igualdad de acceso a entornos educativos seguros y comunidades sostenibles.

Plan de actividades

- Iteración inicial: puesta en marcha del piloto en un colegio público de Ate Vitarte.
- Evaluación: análisis de impacto en movilidad segura, limpieza del entorno y apropiación cultural mediante murales.
- Réplica: extensión del modelo a otros centros educativos del distrito, con ajustes según contexto local.
- Masificación: generación de alianzas con municipalidades y el Ministerio de Educación para integrar las brigadas como estrategia de política pública escolar.

Recursos necesarios

- Humanos:
    1. Coordinador general del proyecto.
    2. Facilitadores (arte, limpieza, movilidad segura).
    3. Voluntarios: estudiantes, padres y docentes.
- Materiales:
    1. Kits de limpieza (escobas, bolsas reciclables, guantes).
    2. Pinturas y materiales artísticos para murales.
    3. Chalecos y señalética para brigadistas de movilidad segura.
- Tecnológicos:
    1. Plataforma digital/redes sociales para difusión y sensibilización. herramientas de comunicación virtual (zoom, google classroom) para coordinación.

III. Estimación de costos - Presupuesto

La puesta en marcha del proyecto de innovación “Brigadas de conciencia” requiere una estimación de costos que asegure su viabilidad y viabilidad a largo plazo en el tiempo. A

continuación, se presentan los rubros principales de gasto, contemplando la ejecución piloto y la posible réplica a mayor escala.

Presupuesto Estimado del Proyecto

En la siguiente tabla se presenta el presupuesto estimado para la implementación del proyecto de innovación “Brigadas de conciencia”. El detalle contempla los recursos humanos, materiales, tecnológicos, así como la gestión y logística necesarias. Los montos están expresados en soles peruanos (S/).

Categoría	Detalle	Costo (S/.)
Recursos Humanos	Coordinador del proyecto (medio tiempo, 6 meses)	3,000
	Facilitadores/monitores de brigadas (3 personas, 6 meses)	3,600
	Subtotal	6,600
Recursos Materiales	Materiales de arte (pinturas, pinceles, murales, carteles)	2,000
	Equipos de limpieza (escobas, tachos, bolsas de reciclaje, guantes)	1,000
	Chalecos y señalética para movilidad segura	500
	Subtotal	3,500
Recursos Tecnológicos	Desarrollo de material digital (afiches, campañas, difusión en redes)	1,500
	Software básico de diseño y edición (licencias)	500
	Subtotal	2,000
Gestión y Logística	Movilidad local	200
	Impresión de materiales (afiches, guías, manuales)	400
	Reuniones y talleres con padres, profesores y estudiantes	1,200
	Subtotal	1,800
TOTAL ESTIMADO		13,900

Nota: El presupuesto ha sido calculado en función de costos referenciales y estimados para un periodo de seis meses. Incluye honorarios, materiales, materiales de trabajo, recursos tecnológicos y actividades logísticas relacionadas con la ejecución del proyecto.

Este monto considera la etapa inicial de puesta en marcha piloto en la Institución Educativa 046 Victor Raúl Haya de la Torre del distrito de Ate, con la posibilidad de ser ajustado en función de la réplica y masificación del proyecto en otros centros educativos.

IV. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

El proyecto de innovación “Brigadas de conciencia” ha permitido identificar la importancia de generar espacios colaborativos dentro de la comunidad escolar para abordar problemáticas vinculadas con la inmovilidad segura, la falta de cultura ambiental y la necesidad de fortalecer la cohesión social a través del arte. La propuesta se enmarca en los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), en especial la ODS 10 (reducción de desigualdades) y la ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles), ofreciendo una solución integral que involucra a estudiantes, docentes y padres de familia en la creación de entornos escolares más seguros y saludables.

Se concluye que la conformación de brigadas estudiantiles y comunitarias contribuye no solo a mejorar la seguridad y la limpieza de los espacios, sino también a fomentar valores de corresponsabilidad, respeto y ciudadanía activa. Asimismo, el componente artístico fortalece la identidad comunitaria, promoviendo mensajes de conciencia y participación.

4.2 Recomendaciones

- Escalabilidad del proyecto: se recomienda replicar la experiencia en otros centros escolares del distrito de Ate y posteriormente en Lima Metropolitana, priorizando aquellas zonas con mayor vulnerabilidad social.
- Monitoreo y seguimiento: implementar un sistema de evaluación periódica que mida indicadores de impacto en seguridad, limpieza y participación comunitaria, así como la percepción de estudiantes y padres de familia.

- Viabilidad a largo plazo: gestionar alianzas con entidades municipales, empresas privadas y ONGs para garantizar la continuidad financiera y logística del proyecto.
- Capacitación continua: brindar talleres periódicos de formación a los integrantes de las brigadas para asegurar que las prácticas de movilidad segura, limpieza y arte comunitario respondan a estándares adecuados.
- Mayor involucramiento de las familias: incentivar la participación activa de los padres y madres de familia no solo como colaboradores, sino también como promotores de buenas prácticas dentro y fuera del entorno escolar.

En síntesis, el proyecto representa una estrategia innovadora de intervención social y educativa que, con el debido acompañamiento, puede convertirse en un modelo replicable de formación ciudadana y mejora del bienestar escolar.

V. Referencias bibliográficas

- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2019). *Caminos seguros a la escuela: Estrategias para la movilidad infantil*. Bogotá: Secretaría Distrital de Movilidad.
- Colmenares, A. (2012). Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. *Tabula Rasa, 16*, 79–98.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). *Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*. CEPAL.
- Defensoría del Pueblo. (2021). *Informe sobre seguridad ciudadana y protección de menores en el ámbito escolar*. Lima: Defensoría del Pueblo.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2022). *Perú: Compendio estadístico distrital 2022*. INEI.

- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2023a). *Estadísticas distritales de Lima Metropolitana*. INEI.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2023b). *Estadísticas educativas en Lima Metropolitana*. INEI.
- Ministerio de Educación del Perú (MINEDU). (2019). *Lineamientos para la convivencia escolar democrática y sin violencia*. MINEDU.
- Ministerio de Educación del Perú (MINEDU). (2022). *Informe sobre seguridad y bienestar escolar en el Perú*. MINEDU.
- Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC). (2022). *Plan de seguridad vial escolar en Lima Metropolitana*. MTC.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2015a). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. ONU.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2015b). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. ONU.
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2021a). *Contaminación del aire y salud infantil*. OMS.
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2021b). *Entornos escolares saludables y seguros*. OMS.
- Peden, M., Scurfield, R., Sleet, D., Mohan, D., Hyder, A. A., Jarawan, E., & Mathers, C. (2004). *World report on road traffic injury prevention*. World Health Organization.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2021). *ODS 10: Reducción de las desigualdades y ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles*.
- Puig, J. M., Gijón, J., Martín, X., & Rubio, L. (2016). Aprendizaje-servicio y educación para la ciudadanía. *Revista de Educación, 371*, 45–65.

- Ramírez, C., & Torres, L. (2020). Movilidad escolar segura: experiencias en brigadas estudiantiles de tránsito. *Revista Latinoamericana de Educación, 14*(2), 67–82.
- Ramírez, M., & Torres, J. (2020). Innovación social en contextos educativos vulnerables: una revisión de experiencias en América Latina. *Revista Iberoamericana de Educación, 84*(2), 45–62.
- Sánchez, F., & Sánchez, M. (2020). Diseño centrado en las personas: experiencias y aplicaciones en proyectos sociales. *Revista Iberoamericana de Estudios en Desarrollo, 9*(2), 45–63.
- UNICEF. (2020). *Escuelas seguras: lineamientos para el retorno a clases en América Latina*. UNICEF.
- Vásquez, L., & Gutiérrez, P. (2021). El arte como herramienta de concientización social en comunidades educativas. *Revista de Educación y Cultura, 12*(3), 77–89.
- Yunus, M. (2017). *Un mundo de tres ceros: la nueva economía de pobreza cero, desempleo cero y cero emisiones netas de carbono*. Paidós.

VI. Lista de anexos

- Anexo 1: Guía de entrevistas
- Anexo 2: Descarga de entrevistas
- Anexo 3: Cuadro de observación
- Anexo 4: Descarga de observaciones
- Anexo 5: Canvas de modelo de negocio
- Anexo 6: Tablero UX
- Anexo 7: Prototipo de baja resolución, afiches, folletos, banners propuestos para dar a conocer nuestra propuesta.
- Anexo 8: Simulación de mural intervenido
- Anexo 9: Ruta del usuario

- Anexo 10: Formulario de inscripción, versión digital e impresa
- Anexo 11: Propuesta de logo para el proyecto, ¿Quiénes somos?

VII. Anexos

Anexo 1: Guía de entrevistas

GUIA DE ENTREVISTAS

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:

¿Como es el día a dia de los estudiantes de colegios públicos en su experiencia de movilidad diaria cuando deben trasladarse desde otros distritos usando servicios de transporte público con condiciones precarias?

RESULTADOS ESPERADOS:

Reconocer medios de transporte usados por estudiantes con rutas largas.
Identificar condiciones de riesgo físico y emocional en el trayecto.
Conocer qué mejoras proponen o desean los propios estudiantes.

INTRODUCCIÓN: "Hola, gracias por darte un momento para conversar. Estamos trabajando en un proyecto para mejorar la experiencia de los estudiantes dentro y fuera del colegio, y tu opinión es muy importante para nosotros. La idea es conocerte un poco más, entender cómo vives tu día a día en la escuela y qué cosas podrían ayudarte a sentirte más cómodo, seguro y motivado. La entrevista será corta, solo unas preguntas sencillas, y no hay respuestas correctas o incorrectas: lo que nos interesa es tu experiencia y tu punto de vista."

Sección 1: Las primeras preguntas de la entrevista ayudan a generar una atmósfera de confianza. Normalmente son las preguntas más fáciles y generales.

1. ¿Cómo te llamas y cuántos años tienes?
2. ¿En qué colegio estudias y en qué distrito está?
3. ¿En qué distrito vives actualmente?
4. ¿Desde cuándo estudias en ese colegio? ¿Elegiste tú o tus padres?
5. ¿Cuánto tiempo pasas en el transporte aproximadamente?

Sección 2: Son preguntas más profundas y específicas.

1. ¿Cómo llegas todos los días a tu colegio? ¿Qué medios de transporte usas (por ejemplo, combis, *Chosicano*, mototaxi...)?
2. ¿Por qué eliges ese medio y no otro?
3. ¿A qué hora sales de tu casa y a qué hora llegas al colegio?
4. ¿Te sientes seguro/a en el camino? ¿Qué partes te parecen más peligrosas o incómodas?
5. ¿Dónde subes y bajas del transporte? ¿Es un paradero con señalización o es improvisado?
6. ¿Tus papás te acompañan o vas solo/a?
7. ¿Has tenido algún problema en el camino? (como que no pare el bus, que se llene mucho, que te digan algo feo, etc.)

Sección 3: Se hacen preguntas que piden al participante su visión del futuro, expectativas y conclusiones.

1. Si pudieras cambiar algo de tu ruta al colegio, ¿qué sería?
2. ¿Te gustaría que tu ruta esté señalizada o acompañada por adultos?
3. ¿Crees que el gobierno o los colegios piensan en cómo llegan los estudiantes de distritos más alejados?

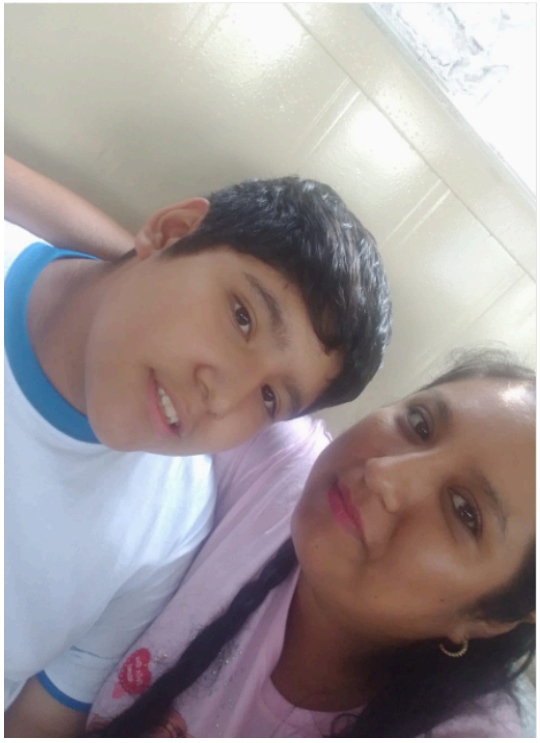
Cierre: Se pregunta a la persona participante si tiene algo más y se cierra la entrevista contando los próximos pasos.

Muchas gracias por compartir tu experiencia. ¿Hay algo más que quieras contar sobre cómo llegas a tu colegio?¿Algo que detestes o resaltes?

Anexo 2: Descarga de entrevistas

<table>
<tr><td colspan="2">Nombre del entrevistado: Sergio Wilfredo Miraval Sánchez
Edad: 13 años</td><td>Alumno del turno mañana, vive con sus padres y sus hermanos menores. Su papá trabaja todo el día en transporte público y su mamá es ama de casa.
Apoderado: Carla Patricia Sánchez Sánchez</td></tr>
<tr><td>Preguntas

- ¿Cómo vas normalmente al colegio?
- ¿Cuánto tiempo te toma llegar?
- ¿Te sientes seguro cuando vas o sales del colegio?
- ¿Sabes por dónde cruzar la pista con seguridad?
- ¿las veredas de tu colegio están en buen estado?
- ¿Hay comercios como kioskos, tiendas o locales cerca de tu colegio?
- ¿Tienes espacios como parques o canchas cerca a tu colegio, donde vayas con tus amigos luego de la salida?
- Si pudieras pintar o poner un mensaje en la pared del colegio, ¿qué pondrías?
- ¿Algo más que quieras contar?</td><td>Respuestas

- Transporte público, a veces voy solo y a veces me lleva mi mamá.
- Depende del tráfico, a veces 40 minutos o una hora.
- Los carros pasan muy rápido. La otra vez a un amigo casi lo chanca un carro.
- El crucero donde hay un semáforo está como a dos cuadras de mi colegio.
- Solo las de la entrada, las que dan a la otras calles algunas están rotas.
- Si hay, además en la salida hay señoras que venden otras cosas.
- Hay un parque cerca pero no vamos porque dicen que es peligroso.
- Estudiar es bueno pero llegar al colegio es difícil.
- A veces hay talleres en el colegio y eso hace que algunos salgan más tarde</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="2">Nombre del entrevistado/a: Sebastían Dominguez

Edad: 14</td><td>Se acompaña con otros compañeros para ir y regresar del colegio. Sus padres trabajan y no lo pueden llevar ni recoger.</td></tr>
<tr><td>Preguntas

- ¿En qué distrito vives actualmente?
- ¿Cuánto tiempo pasas en el transporte aproximadamente?
- ¿Cómo llegas todos los días a tu colegio? ¿Qué medios de transporte usas?
- ¿Te sientes seguro/a en el camino? ¿Qué partes te parecen más peligrosas o incómodas?
- ¿Dónde subes y bajas del transporte? ¿Es un paradero con señalización o es improvisado?
- ¿Tus papás te acompañan o vas solo/a?
- ¿Has tenido algún problema en el camino?
- Si pudieras cambiar algo de tu ruta al colegio, ¿qué sería?
- ¿Te gustaría que tu ruta esté señalizada o acompañada por adultos?
- ¿Crees que las autoridades o el colegio se preocupan por cómo llegan los estudiantes?</td><td>Respuestas

- En Ate Vitarte pero en la zona de San Juan Pariachi.
- Aproximadamente 50 min entre ida y vuelta.
- Mayormente usa el chosicano
- Sí se siente seguro porque se acompaña con sus amigos.
- Es un paradero, pero no tiene la señalización necesaria
- Mencionó que iba acompañado de sus amigos al colegio.
- Cuando el carro pasa lleno, o es hora punta, no lo dejan subir.
- Hizo énfasis en que le gustaría ir sentado en el transporte público.
- Expresó que eso no le tomaba importancia, pero que ya hay grupos de padres de familia que se organizan para eso.
- Considera que no y se siente ignorado.</td><td></td></tr>
</table>

Nombre del entrevistado/a: Romina Silupú (MADRE) Edad:40	Se entrevistó a la madre de familia con respecto al recorrido de su menor hija desde su casa hacia el colegio.

Preguntas	Respuestas	
- ¿En qué distrito vive actualmente? - ¿Que la llevó a tomar la decisión de matricular a su hija en ese colegio? - ¿Cómo llega su hija al colegio? - ¿A qué hora sale su hija y a qué hora llega? - ¿Cómo se siente o qué temor tiene al mandar a su hija al colegio? - ¿Ha tenido algún inconveniente al momento de mandar a su hija al colegio? - Si pudiera cambiar algo de tu ruta al colegio, ¿qué sería?	- Vive en Huaycán. - No encontró vacantes en los colegios más cercanos a su zona. - A veces la lleva ella, o la embarca en el paradero. Menciona que usa el transporte público porque es más seguro que mandarla en un taxi. - Sale a las 6:30 am y llega aproximadamente a las 7:00 pm - Expresó su preocupación si se va sola a su colegio. Le parece peligroso por las irregularidades de los choferes y además la vulnerabilidad de su menor en un espacio público. - A veces no quieren llevarla porque paga pasaje escolar, y es menos dinero para los transportistas. - La seguridad vial de los menores. Sería bueno más presencia policial.	

Anexo 3: Cuadro de observación

Contexto observado

LUGAR:
Se analizaron los alrededores de cuatro colegios públicos cercanos a la Municipalidad de Ate Vitarte.
Los colegios observados fueron:

IEM Edelmira Del Pando

Institución Educativa 0034

Institución Educativa 046 Víctor Raúl Haya de la Torre

Institución Educativa 1143 Domingo Faustino Sarmiento

TIEMPO:
La observación se realizó el **lunes a las 19:00 horas**.
En este horario se percibió **poca iluminación** en la zona y, en algunos puntos, **ausencia total de alumbrado**, lo que genera un entorno poco seguro para el tránsito peatonal de estudiantes y vecinos.

OBJETOS IDENTIFICADOS:

Señales viales: Solo se encontraron **4 señales de zona escolar**, insuficientes para el flujo de estudiantes.

Infraestructura improvisada: Se observaron numerosos **bloques de cemento colocados en la Carretera Central**, los cuales actúan como barrera improvisada para restringir el paso de vehículos y generar un espacio peatonal sobre la calzada, sin señalización adecuada.



Infraestructura faltante: Ausencia de rompemuelles y **pintura amarilla desgastada** en los cruces y señalizaciones existentes.

PERSONAS PRESENTES:

Estudiantes: Usando las vías para salir o ingresar a sus colegios; muchos regresan solos a sus hogares al caer la noche.

Comerciantes: Ocupando veredas cercanas y zonas de acceso, generando puntos de permanencia temporal.

Mototaxistas: Usando la zona como paradero informal para recoger pasajeros.

INTERACCIONES / RELACIONES:
El **semáforo cercano está a una distancia considerable de los colegios**, por lo que algunos estudiantes y padres cruzan la vía en zonas no señalizadas, aumentando el riesgo de accidentes.

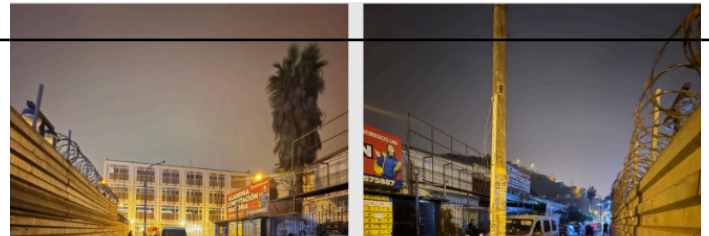
Se registró un caso en el que un vehículo **cruzó con la luz roja del semáforo**, generando molestia visible en los padres y alumnos que esperaban cruzar.

La **falta de iluminación** genera una sensación de inseguridad, especialmente porque algunos estudiantes regresan solos a sus casas en la noche.

Los comerciantes y mototaxistas permanecen en puntos fijos, interactuando con los transeúntes; los estudiantes tienden a esquivar estos espacios, generando trayectos irregulares.

Interacciones y relaciones en el espacio





Estudiantes: Caminan principalmente por la calzada improvisada con bloques de cemento, evitando el tránsito de vehículos. No hay un recorrido formal ni señalizado. **Padres:** Esperan a sus hijos cerca de los accesos de los colegios, manifestando incomodidad ante la falta de seguridad vial (observada en gestos de frustración al ver autos pasar con luz roja). **Mototaxistas:** Usan zonas de vereda o calzada como paradero, interactuando con padres y estudiantes, pero generando congestión en puntos reducidos. **Espacios sin uso:** Algunas áreas cercanas a los bloques de cemento no se utilizan por temor a la poca iluminación o al flujo vehicular.	
Rarezas observadas **-Conductores que desobedecen el semáforo** Durante la observación, se registró un **vehículo que cruzó con la luz roja**, un comportamiento que, aunque ilegal, se normaliza en la zona. No hubo presencia de fiscalización policial o de tránsito en el lugar. -Se observó que varios vehículos utilizan los alrededores de los colegios como **estacionamiento informal**, incluyendo zonas frente a las puertas principales.	

Contexto

LUGAR::
Alrededores de cuatro colegios públicos cercanos a la Municipalidad de Ate Vitarte, observando accesos principales, calles colindantes y puntos de cruce de estudiantes.

TIEMPO:
La visita se realizó a las **3:00 p.m.**, aprovechando la luz del día, lo que permitió identificar más detalles de la infraestructura vial y las condiciones del entorno.

OBJETOS IDENTIFICADOS:

Bolsa de basura en la esquina de un colegio: ubicada en zona de paso peatonal, generando un punto de desorden visual y riesgo sanitario.

Veredas rotas: con tramos deteriorados que dificultan la circulación segura de peatones.

Cartel de zona escolar sin rompemuelles asociados: pese a estar señalizada como zona escolar, no hay elementos físicos para reducir la velocidad, aun con el tránsito de vehículos de carga pesada.

Pistas deterioradas: baches y desniveles en vías cercanas.

Poste con cajas eléctricas y cables: frente a uno de los colegios, con señal de advertencia , generando potencial riesgo eléctrico.



Señal de "Hombres trabajando": presente al frente del colegio.

Murales estudiantiles: en las paredes externas de uno de los colegios, mostrando participación estudiantil en la mejora del aspecto visual del entorno.

PERSONAS PRESENTES

Padres de familia de APAFA: colaborando con la seguridad vial de los estudiantes, usando chalecos reflectantes y portando carteles de "PARE" y "SIGA" para gestionar el cruce de los niños de manera segura.

Estudiantes: desplazándose con normalidad por la zona, siguiendo las indicaciones de los padres en los puntos de cruce.

Información contextual adicional

Ausencia de puente peatonal: antiguamente existía un puente peatonal sobre la Carretera Central, pero fue destruido por el impacto de un vehículo alto. Desde entonces, no se reconstruyó, ya que se priorizó la construcción de la Línea 2 del Metro de Lima. Como medida temporal se colocó un semáforo para el cruce peatonal.

INTERACCIONES / RELACIONES:
Los padres de la APAFA actúan como agentes de tránsito improvisados, ayudando a los estudiantes a cruzar con seguridad.

Los estudiantes siguen sus indicaciones, usando principalmente las zonas de cruce donde se colocan los carteles manuales de "PARE/SIGA".

La ausencia del puente peatonal obliga a usar el semáforo, que aunque



funcional, no ofrece el mismo nivel de seguridad y genera acumulación de personas en las esquinas. Los murales en la pared del colegio reflejan participación estudiantil y orgullo por su institución, aportando valor visual al entorno.	
Rarezas observadas **Poste eléctrico con advertencia de riesgo** Frente a uno de los colegios se observó un poste con cajas eléctricas y cables, acompañado de un cartel de advertencia para que tomen el camino de la izquierda. Es inusual que un punto de acceso escolar presente un riesgo eléctrico evidente sin una solución estructural definitiva.	

Anexo 4: Descarga de observaciones

OBSERVACIÓN	
OBJETOS IDENTIFICADOS: **Bolsa de basura en la esquina de un colegio:** ubicada en zona de paso peatonal, generando un punto de desorden visual y riesgo sanitario. **Veredas rotas:** con tramos deteriorados que dificultan la circulación segura de peatones. **Cartel de zona escolar sin rompemuelles asociados:** pese a estar señalizada como zona escolar, no hay elementos físicos para reducir la velocidad, aun con el tránsito de vehículos de carga pesada. **Pistas deterioradas:** baches y desniveles en vías cercanas. **Poste con cajas eléctricas y cables:** frente a uno de los colegios, con señal de advertencia, generando potencial riesgo eléctrico. **Señal de "Hombres trabajando":** presente al frente del colegio. **Murales estudiantiles:** en las paredes externas de uno de los colegios, mostrando participación estudiantil en la mejora del aspecto visual del entorno. **PERSONAS PRESENTES** **Padres de familia de APAFA:** colaborando con la seguridad vial de los estudiantes, usando chalecos reflectantes y portando carteles de "PARE" y "SIGA" para gestionar el cruce de los niños de manera segura. **Estudiantes:** desplazándose con normalidad por la zona, siguiendo las indicaciones de los padres en los puntos de cruce. **Información contextual adicional** **Ausencia de puente peatonal:** antiguamente existía un puente peatonal sobre la Carretera Central, pero fue destruido por el impacto de un vehículo alto. Desde entonces, no se reconstruyó, ya que se priorizó la construcción de la Línea 2 del Metro de Lima. Como medida temporal se colocó un semáforo para el cruce peatonal. **INTERACCIONES / RELACIONES:** Los padres de la APAFA actúan como agentes de tránsito improvisados, ayudando a los estudiantes a cruzar con seguridad.	**Señales viales:** Solo se encontraron **4 señales de zona escolar**, insuficientes para el flujo de estudiantes. **Infraestructura improvisada:** Se observaron numerosos **bloques de cemento colocados en la Carretera Central**, los cuales actúan como barrera improvisada para restringir el paso de vehículos y generar un espacio peatonal sobre la calzada, sin señalización adecuada. **Infraestructura faltante:** Ausencia de rompemuelles y **pintura amarilla desgastada** en los cruces y señalizaciones existentes. **PERSONAS PRESENTES:** **Estudiantes:** Usando las vías para salir o ingresar a sus colegios; muchos regresan solos a sus hogares al caer la noche. **Comerciantes:** Ocupando veredas cercanas y zonas de acceso, generando puntos de permanencia temporal. **Mototaxistas:** Usando la zona como paradero informal para recoger pasajeros. **INTERACCIONES / RELACIONES:** El **semáforo cercano está a una distancia considerable de los colegios**, por lo que algunos estudiantes y padres cruzan la vía en zonas no señalizadas, aumentando el riesgo de accidentes. Se registró un caso en el que un vehículo **cruzó con la luz roja del semáforo**, generando molestia visible en los padres y alumnos que esperaban cruzar. La **falta de iluminación** genera una sensación de inseguridad, especialmente porque algunos estudiantes regresan solos a sus casas en la noche. Los comerciantes y mototaxistas permanecen en puntos fijos, interactuando con los transeúntes; los estudiantes tienden a esquivar estos espacios, generando trayectos irregulares. **Interacciones y relaciones en el espacio** **Estudiantes:** Caminan principalmente por la calzada improvisada con bloques de cemento, evitando el tránsito de vehículos. No hay un recorrido formal ni señalizado.

Los estudiantes siguen sus indicaciones, usando principalmente las zonas de cruce donde se colocan los carteles manuales de "PARE/SIGA". La ausencia del puente peatonal obliga a usar el semáforo, que, aunque funcional, no ofrece el mismo nivel de seguridad y genera acumulación de personas en las esquinas. Los murales en la pared del colegio reflejan participación estudiantil y orgullo por su institución, aportando valor visual al entorno.	**Padres:** Esperan a sus hijos cerca de los accesos de los colegios, manifestando incomodidad ante la falta de seguridad vial (observada en gestos de frustración al ver autos pasar con luz roja). **Mototaxistas:** Usan zonas de vereda o calzada como paradero, interactuando con padres y estudiantes, pero generando congestión en puntos reducidos. **Espacios sin uso:** Algunas áreas cercanas a los bloques de cemento no se utilizan por temor a la poca iluminación o al flujo vehicular.

Anexo 5: Canvas de modelo de negocio

MODELO DE NEGOCIO

Asociaciones Clave

- Municipalidades locales (seguridad ciudadana, gestión de espacios públicos).
- Instituciones educativas públicas y privadas.
- ONGs de educación, seguridad vial y medioambiente.
- Empresas privadas (patrocinios, materiales, señalización, pintura).
- Padres de familia y asociaciones vecinales.

Actividades Clave

- Organización de brigadas (Arte, Salubridad/Limpieza y Seguridad Vial).
- Capacitación y talleres participativos.
- Difusión de material educativo (afiches, murales, señalización).
- Coordinación con tutores y docentes.
- Campañas de sensibilización en la comunidad escolar.

Recursos Clave

- Humanos: estudiantes voluntarios, docentes y padres.
- Materiales: pintura, señalización, implementos de limpieza, afiches.
- Tecnológicos: QR para inscripción, redes sociales, plataformas digitales.
- Institucionales: apoyo de la dirección del colegio y municipalidad.

Propuestas de Valor

- Brigadas estudiantiles que promueven conciencia ciudadana y bienestar escolar.
- Entorno más limpio, seguro y creativo.
- Participación activa de estudiantes, padres y comunidad.
- Desarrollo de liderazgo, trabajo en equipo y responsabilidad social.

BRIGADAS DE CONCIENCIA

Canales

- Charlas escolares y reuniones de padres.
- Afiches, murales y señalización en el colegio.
- Redes sociales y grupos de WhatsApp.
- Formularios físicos y QR para inscripción.

Segmentos de clientes

- Estudiantes de secundaria en colegios públicos vulnerables.
- Padres de familia involucrados en actividades comunitarias.
- Docentes y directivos que buscan mejorar el clima escolar.
- Comunidad local que se beneficia de espacios más seguros y limpios.

Recursos claves

- Humanos: estudiantes voluntarios, docentes y padres.
- Materiales: pintura, señalización, implementos de limpieza, afiches.
- Tecnológicos: QR para inscripción, redes sociales, plataformas digitales.
- Institucionales: apoyo de la dirección del colegio y municipalidad.

Fuentes de ingresos

- Apoyo municipal y alianzas con ONGs.
- Patrocinios de empresas privadas locales.
- Donaciones voluntarias de padres de familia.
- Fondos escolares destinados a proyectos de innovación.

Anexo 6: Tablero UX – Brigadas de conciencia

<table>
<tr>
<td>Objetivo:
Diseñar e implementar brigadas escolares (Arte, Salubridad/Limpieza y Seguridad Vial) que mejoren la experiencia de movilidad y entorno de estudiantes de secundaria, involucrando a padres y docentes.</td>
<td>Mapa de empatía:
- Piensa/Siente: “Quiero llegar calmado; me estresa el cruce y la basura.”
- Ve: comercio ambulatorio, autos que no respetan, veredas sucias.
- Dice/Hace: evita ciertas rutas, demora en cruces, busca ir en grupo.
- Dolores: miedo a accidentes, poca señalización, desorden.
- Ganancias: cruces asistidos, calles limpias, mensajes positivos que motiven.</td>
<td>Tareas del usuario:
- “Cuando voy/retorno del colegio, quiero cruzar seguro para evitar incidentes.”
- “Cuando entro/salgo, quiero ver mi entorno limpio para sentirme a gusto y protegido.”
- “Quiero expresarme y mejorar mi barrio/colegio con arte para orgullo e identidad.”</td>
<td>Problemas priorizados:
- Cruces peatonales inseguros en horas punta.
- Basura/obstáculos alrededor del colegio.
- Baja motivación/participación estudiantil y de familias.
- Señalización insuficiente o poco visible.
- Poca coordinación comunidad–colegio–municipalidad.</td>
</tr>
<tr>
<td>Arquetipo resumido:
- Nombre: Mateo (14–16 años)
- Meta: Llegar y salir del colegio tranquilo y seguro, sin basura ni riesgos viales.
- Barreras: tránsito caótico, cruces inseguros, indiferencia de conductores, entorno sucio.
- Motivaciones: pertenecer, ver su colegio bonito, sentir apoyo de adultos.</td>
<td>Usuarios clave:
- Estudiantes de secundaria (principal).
- Padres y madres (cogestores y voluntarios).
- Docentes y directivos (facilitadores).
- Comunidad local (beneficiarios indirectos).</td>
<td colspan="2">Propuesta de valor:
Acompañamos el trayecto y el entorno escolar con brigadas participativas que reducen riesgos viales, mejoran la salubridad y elevan la motivación mediante arte y comunidad.</td>
</tr>
</table>

Customer Journey Map resumido:

Etapa	Acciones	Emoción	Puntos de dolor	Oportunidades
Trayecto hacia el colegio	Camina/transporta, cruza vía	😟→😀	Autos no ceden, poca señalización	Brigada Seguridad Vial en horas punta; señalética temporal; campañas a conductores
Ingreso	Espera, se forma	😐	Vereda sucia/obstáculos	Brigada Limpieza antes de ingreso; puntos ecológicos
Permanencia	Clases, recreo	😐	Áreas grises/descuidada estética	Murales y mensajes positivos (Brigada Arte)
Salida	Aglomeración, cruces	😟→😀	Pico de tráfico	Acompañamiento peatonal; rutas seguras
Trayecto a casa	Retorno	😐	Zonas sin apoyo comunitario	Red de vecinos/Padres aliados; micro puestos de apoyo

Hipótesis: Estudiantes de secundaria: - Hipótesis: Si se implementa la *Brigada de Seguridad Vial*, los estudiantes podrán cruzar las vías con mayor confianza, reduciendo incidentes y mejorando su percepción de seguridad.	Padres de familia: - Hipótesis: Si existe una *Brigada de Salubridad y Limpieza*, los padres confiarán más en la seguridad y salud del entorno escolar, reduciendo la preocupación por sus hijos.	Comunidad escolar (vecinos, entorno): - Hipótesis: Si se promueve la *Brigada de Arte* para embellecer y dar mensajes positivos en espacios públicos, los estudiantes y comunidad sentirán mayor orgullo e identidad con su colegio.	Docentes y tutores - Hipótesis: Si las brigadas se integran a la vida escolar, los docentes sentirán apoyo en la supervisión de estudiantes y se incrementará la colaboración entre comunidad educativa y familias.

Oportunidades:
(Escala 1–5; prioridad por (Impacto × Confianza) / Esfuerzo).

Oportunidad	Impacto	Confianza	Esfuerzo	Prioridad
Cruce asistido (horas punta)	5	4	2	Alta
Jornada "Entorno limpio" semanal	4	4	2	Alta
Mural participativo + mensajes	4	4	3	Media
Señalética temporal reflectiva	4	3	3	Media
QR de inscripción + registro	3	4	2	Media/Alta

Soluciones:
- Seguridad Vial: puntos de cruce asistido, paletas "Pare", chalecos alta visibilidad, coordinación con serenazgo.
- Seguridad Vial: puntos de cruce asistido, paletas "Pare", chalecos alta visibilidad, coordinación con serenazgo.
- Arte: mural colaborativo trimestral + carteles positivos, stencil con normas de convivencia.

Requisitos / Recursos:
- Humanos: estudiantes voluntarios, tutores, padres, apoyo municipal.
- Materiales: chalecos, paletas, pintura, kits de limpieza, afiches, cinta demarcadora.
- Tecnología: formulario QR, registro de turnos, tablero de métricas.

Riesgos y mitigación:
- Baja asistencia de voluntarios → calendarizar turnos, reconocimiento y constancias.
- Sostenibilidad → alianzas con municipalidad/ONG; rotación y capacitación breve.
- Conflicto con tránsito → coordinación previa con dirección/serenazgo.

Alineación las ODS:
- ODS 10 (Reducción de desigualdades): acceso seguro y participación de grupos vulnerables.
- ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles): movilidad segura, espacios limpios y apropiados.

Experimentos para validar:
- Prueba piloto 2 semanas: una entrada y una salida con brigadistas.
- Señalización: carteles reflectivos vs. pintura piso.
- Encuestas pulso (QR): percepción de seguridad/limpieza y motivación.
- Observación estructurada: tiempos de cruce, incidentes, basura visible.



Anexo 7: Prototipo de baja resolución, afiches, folletos, banners propuestos para dar a conocer nuestra propuesta.






¡SÚMATE A LA BRIGADA DE ARTE!
PADRES, ALUMNOS Y PROFESORES
¡Participen en la brigada que transforma espacios públicos con mensajes positivos!
¡ÚNETE!

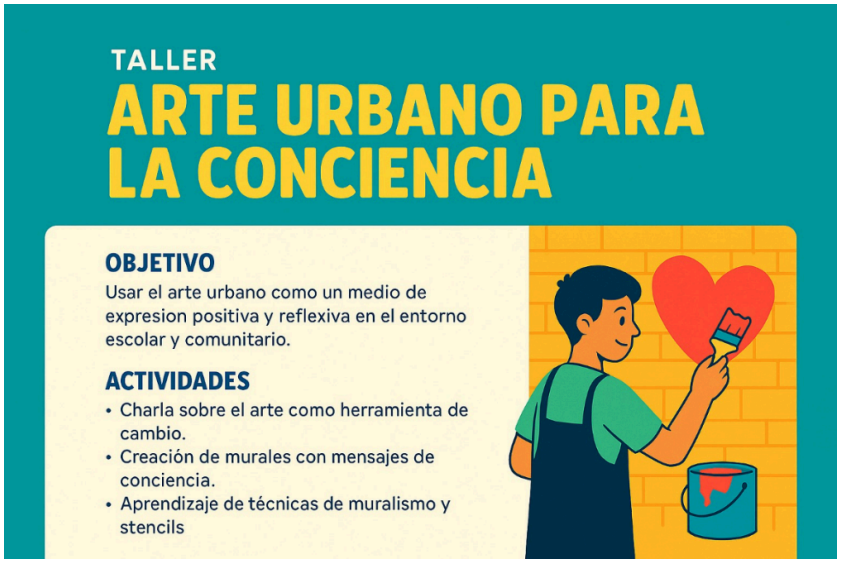

¡SÚMATE A LA BRIGADA DE SEGURIDAD VIAL
STOP
PADRES, ALUMNOS Y PROFESORES
¡Participen en la brigada que promueve la seguridad vial!
¡ÚNETE!


¡SÚMATE A LA BRIGADA DE SALUBRIDAD/ LIMPIEZA!
PADRES, ALUMNOS Y PROFESORES
¡Participen en la brigada que mantiene el colegio limpio y saludable!
¡ÚNETE!

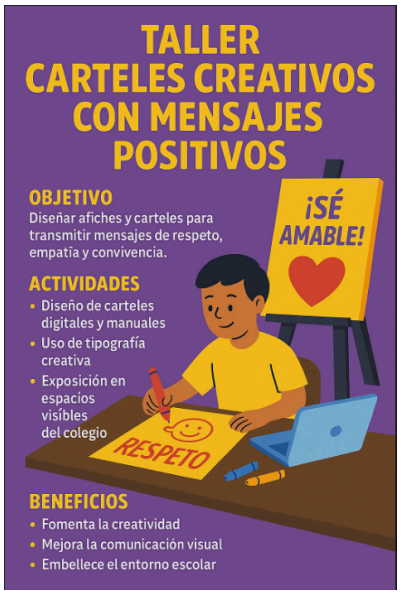

SÚMATE A LA BRIGADA DE ARTE
PINTA CONCIENCIA, DEJA HUELLA


SÚMATE A LA BRIGADA DE SEGURIDAD VIAL
UN COLEGIO SEGURO, UN FUTURO ASEGURADO
20


SÚMATE A LA BRIGADA DE SALUBRIDAD Y LIMPIEZA
UN COLEGIO LIMPIO, UN FUTURO BRILLANTE


TALLER
ARTE URBANO PARA LA CONCIENCIA
OBJETIVO
Usar el arte urbano como un medio de expresion positiva y reflexiva en el entorno escolar y comunitario.
ACTIVIDADES
• Charla sobre el arte como herramienta de cambio.
• Creación de murales con mensajes de conciencia.
• Aprendizaje de técnicas de muralismo y stencils


ARTE URBANO
PARA LA CONCIENCIA
OBJETIVO
Utilizar el arte urbano para promover mensajes positivos y conciencia en la comunidad escolar
ACTIVIDADES CLAVE
• Creación de murales en espacios escolares
• Uso de plantillas (stencils) para mensajes visuales
• Diseño de lemas y obras que fomenten reflexiones positivas
BENEFICIOS
• Fomenta la este entorno escar
• Embellece el érorno escolar
• Fomenta a expresión artistica entre estudiantes
• Embellece el entorno escolar


TALLER
CARTELES CREATIVOS CON MENSAJES POSITIVOS
OBJETIVO
Diseñar afiches y carteles para transmitir mensajes de respeto, empatia y convivencia.
ACTIVIDADES
• Diseño de carteles digitales y manuales
• Uso de tipografía creativa
• Exposición en espacios visíbles del colegio
¡SÉ AMABLE!
RESPETO
BENEFICIOS
• Fomenta la creatividad
• Mejora la comunicación visual
• Embellece el entorno escolar


TALLER
NORMAS DE SEGURIDAD VIAL
OBJETIVO
Educar sobre las normas de tránsito y la conducta segura al usar la vía pública
ACTIVIDADES
• Presentación interactiva sobre reglas viales
• Dinámicas sobre el uso correcto del cinturón de seguridad
• Ejercicios prácticos en un circuito simulado
STOP


TALLER
MÉTODOS PARA LA CONSERVACIÓN DEL AGUA
OBJETIVO
Enseñar prácticas efectivas para el uso y reutilización del agua en la vída diaria.
ACTIVIDADES
• Demostración sobre técnicas de ahorro de agua
• Instalación de sistemas de captación de lluvía
• Sesiones prácticas sobre filtración y reciclado

Anexo 8: Simulación de mural intervenido



Anexo 9: Ruta del usuario



Anexo 10: Propuesta de logo para el proyecto, ¿quiénes somos?



Somos una comunidad educativa conformada por estudiantes, docentes y familias, unidos con el propósito de promover valores de responsabilidad, solidaridad y compromiso social. A través de brigadas escolares, buscamos contribuir activamente a la seguridad vial, la salubridad, la limpieza, la cultura y la protección del medio ambiente en nuestro entorno.
Nuestra misión es formar ciudadanos conscientes, capaces de generar cambios positivos en su comunidad y proyectar un futuro más seguro, saludable y sostenible.

Anexo 11: Formulario de inscripción, versión digital e impresa



Formulario de Inscripción – Brigadas de Conciencia

Colegio Público del Distrito de Ate

Datos Personales

Nombre completo: _____

Edad: _____ Grado y sección: _____

Teléfono de contacto: _____

Correo electrónico (opcional): _____

Relación con la comunidad educativa

■ Alumno/a ■ Padre/Madre de familia ■ Profesor/a ■ Otro: _____

Selección de Brigada

(Puede elegir una brigada o rotar entre ellas según disponibilidad)
■ Brigada de Arte ■ – Interviene espacios públicos con mensajes positivos y murales.
■ Brigada de Salubridad y Limpieza ■ – Mantiene limpios los alrededores del colegio.
■ Brigada de Seguridad Vial ■ – Apoya en el ingreso y salida segura de estudiantes.

Motivación para participar

_____

_____

Compromiso

■ Me comprometo a participar activamente en las actividades de la brigada elegida o rotar entre ellas con respeto, responsabilidad y colaboración.

Firma del participante: _____
Fecha: ___ / ___ / 2025