ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

Raíz y Camino

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN DISEÑO Y GESTIÓN DE LA MODA

PRESENTADA POR

Angie Kaori Yrey Higa
DNI: 74835466, Perú
Fátima Alejandra Puémape Quispe
DNI: 72520862, Perú

ASESOR

Jasmine Erika Mora Sifuentes
DNI: 42796130, Perú
ORCID: 0009-0007-4244-4610

JURADO

Vasquez Janampa Hristo Joel
Sanchez Villanueva Kelly Doris
Perez Ortiz Brigitte Madelein

Lima, Octubre 2025

OficialProyecto de Innovaci%C3%B3n Ra%C3%ADz y camino .docx

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:507866624

Submission Date
Oct 4, 2025, 2:06 PM GMT-5

Download Date
Oct 4, 2025, 3:13 PM GMT-5

File Name
OficialProyecto de Innovación Raíz y camino con margen.docx

File Size
3.6 MB

36 Pages

8,333 Words

49,999 Characters

12% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

5% Internet sources
1% Publications
11% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información general 6

1.1 Título del Proyecto de Innovación 6

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación 6

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación 7

II. Descripción de la innovación 8

2.1 Planteamiento del Problema 8

2.2 Población beneficiaria 9

2.3 Objetivo(s) del proyecto 10

2.4 Marco referencial 11

2.5 Proceso creativo y experimentos 12

2.5.1 Información sobre el usuario(s) 12

2.5.2 Información sobre el Mercado 14

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor 16

2.5.4 Diseño de producto/servicio 17

2.5.5 Modelo de Negocio 19

2.5.6 Resultados esperados 21

2.5.7 Prototipos desarrollados 22

2.5.8 Experimentos 29

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación 31

III. Estimación de costos 32

3.1 Presupuesto 32

IV. Conclusiones y recomendaciones 34

4.1 Conclusiones 34

4.2 Recomendaciones 34

V. Referencias Bibliográficas 35

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa de actores 9
Figura 2 Presentación y reseñas 22
Figura 3 Invitación a la aventura 22
Figura 4 Paquetes 23
Figura 5 Nuestra promesa 23
Figura 6 Sobre Nosotros 24
Figura 7 Contactos 24
Figura 8 Presentación 25
Figura 9 Invitación a la aventura 25
Figura 10 Paquetes 26
Figura 11 Nuestra promesa 26
Figura 12 Sobre nosotros 27
Figura 13 Frases motivadoras 27
Figura 14 Información general del viaje 28
Figura 15 Forma de contacto 28

I. Información general

1.1 Título del Proyecto de Innovación

“Raíz y Camino”

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación “Raíz y Camino” se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de Actividades de alojamiento y servicios de comida, y busca resolver la desconexión emocional y ética entre viajeros y comunidades locales,donde muchas veces las personas que habitan el territorio quedan fuera del relato turístico o son vistas como parte del decorado, teniendo como población beneficiaria viajeros conscientes y comunidades anfitrionas en Lima y sus alrededores.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados. Estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor para consolidar el concepto innovador, y canvas de modelo de negocio que permite observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en rutas éticas co-creadas con comunidades locales que promueven el vínculo, la escucha y la transformación emocional, se trata de un servicio experiencial presencial complementado con herramientas digitales de acompañamiento emocional, que integra el triple balance: impacto social (empoderamiento comunitario), económico (modelo sostenible de ingresos compartidos) y ambiental (recorridos responsables y conscientes).

Para la experimentación se diseñaron prototipo(s) de ruta piloto en Lima con actividades como rituales de bienvenida, caminatas narradas, talleres de cocina y mapa emocional final para validar la estructura emocional y logística de la experiencia, recoger testimonios, medir la resonancia emocional y observar el impacto en anfitrionas y viajeros. Se realizaron pruebas presenciales con grupos pequeños sobre los prototipos de bajo impacto,

obteniendo retroalimentación constructiva y positiva para posteriormente modificar y mejorar el prototipo de alto impacto.

Se concluye que la solución propuesta responde efectivamente al deseo de experiencias transformadoras, seguras y éticas, generando impacto positivo tanto en viajeros como en comunidades y se recomienda escalar el modelo a nuevas rutas, fortalecer el acompañamiento post-viaje, sistematizar los aprendizajes y buscar alianzas estratégicas para su sostenibilidad y expansión.

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación

En un contexto global marcado por la saturación turística, falta de sinceridad en la experiencia y la creciente preocupación por la seguridad, este proyecto emerge como una respuesta innovadora y auténtica. En el Perú, donde el turismo ha sido históricamente y sigue siendo una gran fuente de ingresos, con impactos diversos en los lugares que lo reciben, se vuelve prioridad repensar el rol del viajero, la forma en la que se crean memorias y se relacionan con el lugar Como señala Aragón Navarrete (2018), "cuando el turismo alternativo está bien gestionado, las comunidades lo perciben de manera positiva, ya que reduce los conflictos sociales y fortalece la aceptación de proyectos de desarrollo sostenible".

Desde zonas urbanas y rurales que conviven una imagen idealizada, se propone una experiencia que no solo visita, sino que escucha, respeta y transforma. Este enfoque encuentra respaldo en experiencias como el ecoturismo, que ha demostrado tener beneficios sociales y económicos para el país, incentivando el cuidado del medio ambiente y la conservación de especies y culturas locales (Seminario-Córdova et al., 2023).

El proyecto se sitúa en la intersección entre el diseño de servicios, la comunicación estratégica y la creación de rituales participativos, con el objetivo de construir puentes entre visitantes y comunidades locales. Para que estas iniciativas sean viables a largo plazo, es clave incorporar estrategias de sostenibilidad como el uso de energías renovables y la preservación cultural (Suárez Barros, 2024).

Raíz y Camino formará parte de este rubro, proponiendo experiencias que priorizan el vínculo humano, la sostenibilidad y el respeto por los saberes locales. Diversos estudios respaldan que el turismo alternativo, cuando está bien gestionado, puede generar beneficios reales para las comunidades, fortalecer el tejido social y preservar el entorno cultural y

natural. En este contexto, el proyecto no solo responde a una necesidad del sector, sino que plantea una nueva narrativa: viajar como acto consciente, con sentido y significativo.

II. Descripción de la innovación

2.1 Planteamiento del Problema

En el actual contexto turístico, donde muchas experiencias se repiten y se viven con prisa, se evidencia una profunda desconexión entre los viajeros y las comunidades anfitrionas. El turismo masivo tiende a invisibilizar las voces locales, romantizar la diferencia cultural y comunicar la seguridad desde enfoques exagerados. Estas prácticas generan tensiones que afectan tanto al valor propio de cada lugar como la calidad del vínculo humano que podría surgir en el encuentro.

"La expansión del turismo de masas ha generado una fuerte presión sobre destinos emblemáticos, provocando saturación, pérdida de autenticidad y conflictos entre sostenibilidad y crecimiento económico." (Regalado, 2023, citado en El Comercio)

Esta afirmación refleja las consecuencias de un modelo turístico que sólo desgasta al priorizar el consumo y la rentabilidad, descuida las dinámicas culturales y sociales de los sitios que visita. Este problema surge porque siguen existiendo formas de turismo que usan los espacios locales sin respetarlos ni reconocer su valor, la falta de historias contadas desde las comunidades, el uso poco respetuoso de la participación del viajero, y la ausencia de cuidados que entiendan la seguridad como parte del vínculo entre personas. Como resultado, las comunidades receptoras enfrentan desgaste emocional y cultural, desconfianza hacia los visitantes,difusión de estereotipos y pérdida de oportunidades para el aprendizaje mutuo. A su vez, los viajeros experimentan inseguridad, desconcierto y una experiencia superficial que no aporta.

Este proyecto de innovación propone una respuesta ética y participativa: rediseñar el turismo como una práctica de cuidado, escucha activa y transformación compartida. A través de actividades co-creadas y narrativas estratégicas, se busca construir experiencias que respeten los límites simbólicos de las comunidades, fomenten la agencia del viajero y generen vínculos reales.

La propuesta se alinea principalmente con el Objetivo de Desarrollo Sostenible N.º 12: Producción y consumo responsables, al promover formas de viajar que valoran los

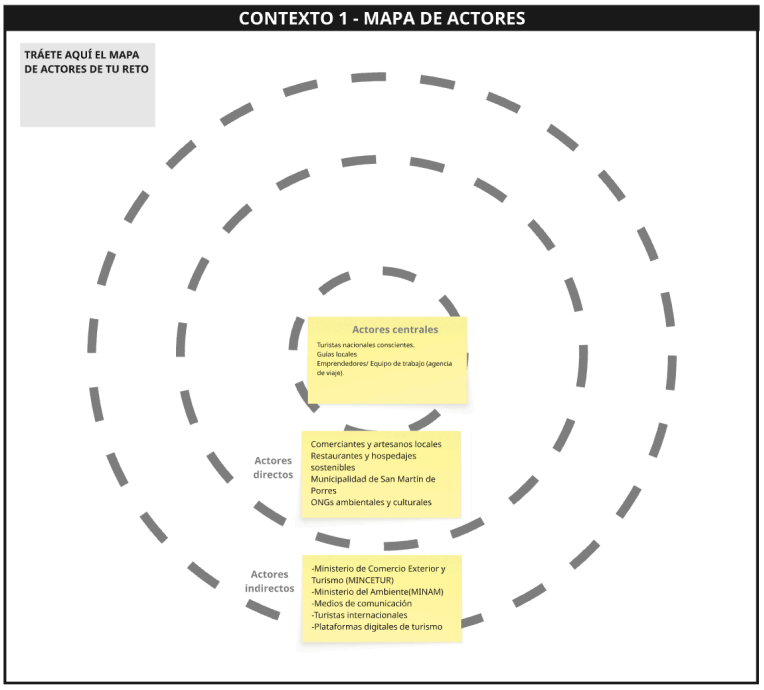
saberes locales, reducen el impacto negativo y fomentan la participación consciente. Se desarrolla con énfasis en la meta N°8 “De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza”.

2.2 Población beneficiaria

En el marco de una propuesta que busca transformar la manera en que se concibe y se practica el turismo, resulta fundamental identificar a los actores que participan activamente en la experiencia y comprender cómo se relacionan entre sí.

Figura 1

Mapa de actores



Nota. El diagrama representa la red de actores involucrados en el proyecto, organizada por niveles de proximidad e influencia.

Como podemos ver en la Figura 1, el proyecto articula una red diversa que incluye actores centrales como los turistas nacionales conscientes, los guías locales y el equipo de emprendimiento Raíz y camino, actores directos como comerciantes, artesanos, restaurantes sostenibles, hospedajes y ONGs culturales y ambientales, y actores indirectos como

MINCETUR, MINAM, medios de comunicación, turistas internacionales y plataformas digitales de turismo.

Esta estructura multiactor permite que la experiencia turística no solo se implemente de manera coherente y sostenible, sino que también se nutra de múltiples perspectivas, saberes y responsabilidades. En este ecosistema, la propuesta beneficia de manera directa a dos grupos clave: los viajeros conscientes y las comunidades anfitrionas. Para los turistas, el proyecto ofrece una experiencia con un impacto real, donde el viaje deja de ser consumo y se convierte en un proceso de aprendizaje, reflexión y conexión real. A través de actividades participativas, rituales simbólicos y narrativas sensibles, los visitantes desarrollan una mayor conciencia sobre el territorio que recorren, sus dinámicas sociales y sus desafíos, lo que les permite actuar con mayor responsabilidad y empatía. Por otro lado, las comunidades locales se ven fortalecidas al recuperar el control sobre cómo se narran y comparten sus realidades. Se promueve la agencia, se les da relevancia a sus voces y se crean oportunidades económicas desde modelos justos y respetuosos Además, al establecer límites claros y protocolos de cuidado, se protege su integridad cultural, emocional y física. En este encuentro ético, ambas poblaciones se transforman: el viajero deja de ser espectador y la comunidad deja de ser escenario, dando lugar a una relación horizontal, segura y profundamente humana.

2.3 Objetivo(s) del proyecto

Diseñar y ofrecer recorridos turísticos regenerativos en Miraflores y Cercado de Lima, Lima, dirigidos a turistas nacionales con conciencia ambiental que buscan experiencias éticas, personalizadas y guiadas por locales. A través de prácticas culturales co-creadas, narrativas situadas y rituales participativos, el proyecto promueve un vínculo horizontal y respetuoso entre visitantes y comunidades anfitrionas. Implementado por Raíz y camino Turismo Alternativo y alineado con el ODS 12, busca generar un triple impacto: social, ambiental y económico, fortaleciendo la agencia local, el cuidado del entorno y la transformación del viajero.

2.4 Marco referencial

El proyecto Raíz y camino Forma parte de una nueva manera de viajar que busca generar cambios reales, trascender las lógicas tradicionales de consumo y espectáculo para promover experiencias de encuentro profundo entre viajeros y comunidades anfitrionas. Esta

perspectiva se nutre de enfoques como el turismo vivencial, el turismo regenerativo y el turismo ético, que priorizan la agencia local, la reflexión emocional y la co-creación de significados.

Diversos referentes latinoamericanos han explorado esta intersección entre cultura, territorio y participación. Entre ellos destaca el festival Selvámonos, desarrollado en Oxapampa, Perú, desde 2009. Este evento combina música, arte y conciencia ambiental en un formato que descentraliza la oferta cultural, involucra activamente a la comunidad local y convierte el paisaje en protagonista narrativo. Selvámonos representa un modelo híbrido que articula activismo, expresión artística y turismo responsable, ofreciendo aprendizajes clave sobre la gestión de dilemas como seguridad vs. apertura, autenticidad vs. romanticismo, y protagonismo vs. impacto.

En este marco, Raíz y camino se posiciona como una propuesta que busca redefinir el turismo urbano y rural en clave de impacto ético, conexión genuina y empoderamiento comunitario. Su enfoque combina sensibilidad narrativa, claridad de propósito y compromiso con la seguridad, proponiendo experiencias que invitan al viajero a participar activamente, reflexionar sobre su rol y contribuir a una transformación mutua y respetuosa.

En Perú existen varios estudios que muestran cómo el turismo alternativo, comunitario o sostenible puede ser más beneficioso que el turismo masivo, sobre todo en términos de desarrollo local, sostenibilidad ambiental y preservación cultural.

Este tipo de impacto ha sido documentado por Canales-Gutiérrez y Pacheco-Vizcarra (2024), quienes estudiaron comunidades quechuas en el Lago Titicaca y confirmaron que el turismo rural comunitario mejora los ingresos familiares y comunales. Además, contribuye a la preservación cultural y a fortalecer la identidad local, elementos que no siempre se ven favorecidos por el turismo masivo.

Sumando a esta perspectiva, Peña Ubillus y colegas (2024) destacaron que en la Amazonía de Madre de Dios el ecoturismo representa una alternativa viable para comunidades nativas. Este tipo de turismo no solo genera ingresos, sino que también promueve la conservación ambiental y la valorización de la cultura indígena, aspectos que el turismo masivo tiende a poner en riesgo.

Este tipo de evidencia refuerza la necesidad de replantear el turismo como una práctica que no solo genera ingresos, sino que también puede convertirse en una herramienta de preservación, empoderamiento y valoración a la cultura

Cuando se diseña desde el respeto y la colaboración, el turismo deja de ser una amenaza y se transforma en una forma de conectar entre ambos aspectos desde el cuidado y la escucha.

2.5 Proceso creativo y experimentos

2.5.1 Información sobre el usuario(s)

Se realizaron entrevistas a personas que hayan viajado o experimentado experiencias similares dentro del Perú y estos coinciden en que lo más valioso de un viaje es la posibilidad de conectar genuinamente con las personas locales. Más allá de visitar lugares conocidos, buscan escuchar historias reales, comprender costumbres, compartir comidas caseras y aprender tradiciones que les permitan sentirse parte del entorno. Para ellos, viajar no es solo desplazarse, sino transformarse: vivir experiencias que dejen huella en su forma de entender la cultura y el territorio.

En ese sentido, el turismo alternativo como el que propone Raíz y camino despierta gran interés. Al ser las propias comunidades quienes reciben y guían a los visitantes, se genera una experiencia auténtica, íntima y significativa. Los viajeros valoran que nadie conoce mejor un lugar que quienes lo habitan, y que este tipo de turismo no solo permite admirar los paisajes, sino también comprender la importancia de cuidarlos y respetarlos.

Otro aspecto que se resaltó fue la propuesta de paquetes turísticos integrales que incluyen alojamiento, recorridos guiados, alimentación y actividades locales les resulta especialmente atractiva. Muchos destacan que este formato permite una participación real: “ya no es solo ir y ver, sino quedarse, conectar y entender”. Provincias como Huaral, Canta, Huarochirí y Cañete son vistas como territorios con una riqueza cultural y natural inmensa, y un paquete bien diseñado multiplica su valor. Además, el hecho de que todo esté organizado simplifica la experiencia y reduce la carga logística para el visitante.

En base a esta información recaudada hemos concluido que nuestro cliente potencial corresponde a personas entre los 24 y 45 años, principalmente residentes en Lima Metropolitana, con formación profesional y sensibilidad hacia temas sociales, ambientales y culturales. Se trata de viajeros nacionales que han comenzado a cuestionar el turismo convencional y buscan experiencias que les permitan conectarse con su entorno desde una perspectiva ética, emocional y transformadora. Estas personas no se conforman con recorridos turísticos superficiales. Les interesa participar activamente en experiencias que les permitan comprender el territorio que visitan, establecer vínculos reales con las comunidades anfitrionas y reflexionar sobre su rol como visitantes. Valoran la historia, la cultura y las personas locales, y desean que su viaje tenga sentido más allá del consumo.

Suelen encontrarse en momentos vitales que propician una apertura emocional como momentos de transformación, búsqueda de propósito y necesidad de descanso con significado. Les atraen las experiencias colaborativas, las narrativas sensibles y los rituales simbólicos que les permitan crecer, aprender y conectar. A menudo se frustran con propuestas turísticas vacías, estandarizadas o comerciales, y buscan alternativas que les ofrezcan seguridad, autenticidad y profundidad.

Su estado ideal es sentirse parte del lugar que recorren, establecer vínculos respetuosos con la comunidad, y vivir una experiencia que les transforme. Para este perfil, Raíz y Camino representa una oportunidad de viajar con propósito, de aprender desde el encuentro, y de contribuir a un turismo más justo, humano y regenerativo.

Las entrevistas realizadas muestran que lo más valioso de un viaje dentro del Perú es la posibilidad de conectar genuinamente con las personas locales. Más allá de visitar lugares representativos, los entrevistados buscan escuchar historias reales, comprender costumbres, compartir comidas caseras y aprender tradiciones que les permitan sentirse parte del entorno. Viajar, para ellos, no es solo desplazarse, sino transformarse: vivir experiencias que dejen huella en su forma de entender la cultura y el territorio.

El modelo de turismo alternativo propuesto por Raíz y Camino despierta un interés significativo porque son las propias comunidades las que reciben y guían a los visitantes, lo que genera una experiencia más acogedora y significativa. Los viajeros valoran que nadie conoce mejor un lugar que quienes lo habitan y aprecian que este enfoque fomenta la conciencia sobre la importancia de cuidar y respetar los paisajes y las tradiciones. Los

paquetes turísticos integrales que incluyen alojamiento, recorridos guiados, alimentación y actividades locales resultan especialmente atractivos porque facilitan la inmersión real y reducen la carga logística para el visitante.

Algunos elementos requieren mejora como el punto de encuentro en San Martín de Porres fue señalado como poco accesible, por lo que conviene ampliar los puntos de salida, ofrecer información clara sobre medidas de seguridad y garantizar que la experiencia guiada genere confianza desde el primer momento. Para incentivar el turismo responsable, los entrevistados recomiendan contar historias reales que muestran cómo las experiencias benefician a las comunidades y qué se vive en el transcurso del recorrido, ya que compartir vivencias de manera cercana genera interés y motiva a otros a participar.

A partir de estos hallazgos, el público objetivo se define como personas de 24 a 45 años, principalmente residentes en Lima Metropolitana, con formación profesional y sensibilidad hacia temas sociales, ambientales y culturales. Son viajeros nacionales que cuestionan el turismo convencional y buscan experiencias transformadoras; desean comprender el territorio, forjar lazos genuinos con las comunidades anfitrionas y que su viaje tenga sentido más allá del consumo. Suelen atravesar momentos de cambio personal o búsqueda de propósito, valoran actividades participativas, narrativas sensibles, y se frustran con propuestas estandarizadas o comerciales.

Para este público, Raíz y Camino representa una oportunidad de viajar con propósito, aprender desde el encuentro y contribuir a un turismo más justo, humano y regenerativo. Las prioridades decisivas que los llevan a escoger propuestas como Raíz y camino sobre ofertas convencionales son el compromiso ético con las comunidades, la transparencia en la información y la garantía de seguridad y comodidad para los visitantes.

2.5.2 Información sobre el Mercado

El turismo alternativo y regenerativo tiene una oportunidad creciente en Lima Metropolitana, especialmente en zonas de alta afluencia como la Plaza San Martín (Centro de Lima) y el Parque Kennedy (Miraflores). Estos espacios son accesibles desde distintos distritos, además de estar bien conectados por el transporte público, funcionan como importantes lugares de encuentro ciudadano y son conocidos por turistas nacionales.

Asimismo, cuentan con infraestructura y servicios cercanos que los hacen ideales como puntos de partida hacia Huaral, Cañete o para recorridos urbanos.

Cada vez más personas buscan experiencias auténticas, cuidadas y acompañadas por quienes habitan el lugar, en contraste con el turismo masivo y estandarizado. La tendencia global hacia el turismo consciente, junto con el interés local por reconectar con el territorio, abre espacio para propuestas como Raíz y Camino, que promueven el vínculo humano, la sostenibilidad y el impacto positivo.

Si bien existen iniciativas consolidadas dentro del turismo alternativo en Perú, como Selvámonos y Amazonía Madre de Dios, es importante analizar cómo se posiciona Raíz y Camino frente a estas propuestas.

Frente a estas iniciativas, nuestra propuesta se diferencia por su enfoque urbano-periférico, situado en Lima Metropolitana, y por su narrativa transformadora guiada por comunidades locales. A diferencia de Selvámonos, que se articula en torno a eventos masivos, Raíz y Camino propone encuentros íntimos, éticos y participativos, donde el visitante no solo observa, sino que también se vincula activamente con el lugar y sus anfitriones. En contraste con Amazonía Madre de Dios, que opera en contextos rurales y de alta biodiversidad, Raíz y Camino visibiliza la riqueza cultural, histórica y social de zonas urbanas emergentes, convirtiéndolas en espacios de encuentro y aprendizaje. Entre nuestras fortalezas destacan la aceptación y respaldo que se recibe por parte de la comunidad; la flexibilidad para adaptar rutas según públicos y territorios, y la capacidad de generar experiencias auténticas en contextos urbanos. Además, el diseño de paquetes integrales que incluyen alojamiento, alimentación, recorridos guiados y actividades locales facilitando la inmersión cultural y reduciendo la carga logística para el visitante. Sin embargo, también se identifican aspectos a fortalecer. A diferencia de Selvámonos y Amazonía Madre de Dios, Raíz y Camino aún no cuenta con gran reconocimiento social en medios, ni con alianzas institucionales fuertes que respalden su propuesta. A pesar de ello, su enfoque representa una propuesta única en el mercado, con alto potencial de crecimiento y diferenciación.

En una primera etapa, se espera alcanzar entre 250 y 500 visitantes nacionales al año, con paquetes diseñados para grupos pequeños (entre 6 y 12 personas por recorrido). El proyecto busca posicionarse como una alternativa confiable y significativa dentro del

mercado limeño, con potencial de expansión hacia otras provincias y públicos internacionales en fases posteriores.

Demanda potencial del mercado Según datos del MINCETUR y el WTTC (Consejo Mundial de Viajes y Turismo), el turismo interno en Perú representa más de 12 mil millones de dólares anuales, con un crecimiento sostenido. En Lima, se estima que más de 1 millón de personas realizan viajes cortos al año, y un número cada vez mayor busca alternativas al turismo convencional. La demanda potencial para experiencias regenerativas está en expansión, especialmente entre públicos urbanos que valoran el impacto social y ambiental de sus decisiones de consumo.

La segmentación de mercado se basa en criterios geográficos, demográficos, psicográficos y conductuales. El proyecto se enfoca en Lima Metropolitana, especialmente en distritos urbanos como Jesús María, Surco, Barranco, Miraflores y San Borja, donde vive un público con acceso a información, movilidad y sensibilidad cultural. El público objetivo son personas entre 24 y 45 años, con formación profesional, ingresos medios y perfiles académicos, emprendedores o familiares, que valoran el aprendizaje experiencial y buscan propuestas con propósito. Psicográficamente, se caracterizan por su conciencia social y ambiental, interés en el aprendizaje emocional y deseo de vivir experiencias auténticas que conecten con sus valores. Conductualmente, son viajeros nacionales que evitan el turismo convencional, prefieren el contacto directo con comunidades locales, eligen opciones organizadas que faciliten la logística, y suelen compartir sus vivencias en redes sociales, convirtiéndose en promotores naturales de iniciativas conscientes.

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor

Raíz y Camino se clasifica dentro del sector de turismo alternativo, específicamente en la categoría de turismo regenerativo urbano. A diferencia del turismo convencional o rural vivencial, esta propuesta se sitúa en zonas periféricas de Lima Metropolitana, articulando experiencias éticas, participativas y transformadoras en contextos urbanos.

Este proyecto se distingue por una serie de características que consolidan su identidad como plataforma de turismo regenerativo urbano. Cada experiencia está guiada por una narrativa transformadora que promueve el aprendizaje emocional y el vínculo humano, construida desde un diseño situado que respeta los ritmos, saberes y prioridades de las comunidades anfitrionas. El visitante participa activamente en talleres, caminatas, rituales y

espacios de diálogo, dejando de ser un espectador para convertirse en co-creador. El filtro responsable garantiza que cada actividad y territorio se selecciona con criterios de respeto, seguridad y reciprocidad. Además, el proyecto ofrece formatos flexibles, rutas cortas, paquetes integrales, experiencias temáticas y adaptables a distintos públicos como jóvenes, familias o colectivos sociales. Su enfoque interseccional permite visibilizar temas como memoria, migración, género, ecología y economía popular, integrando diversas voces en cada recorrido. El acompañamiento sensible del equipo facilita espacios de contención y apertura emocional, mientras que el diseño de indicadores permite medir el impacto social, cultural y emocional de cada experiencia. Finalmente, la estética coherente del proyecto en su comunicación visual y narrativa refleja sus valores fundamentales: respeto, belleza cotidiana, dignidad y conexión.

En un escenario donde el turismo urbano se concentra en zonas comerciales como Miraflores y Centro de Lima, y donde las experiencias vivenciales suelen desarrollarse en entornos rurales como Huaral, Huarochirí y Cañete, Raíz y Camino emerge como una alternativa innovadora. Responde a una demanda creciente de públicos urbanos que buscan experiencias con propósito, impacto social y conexión humana.

El concepto planteado de Raíz y Camino es una plataforma que transforma el acto de viajar en una experiencia de encuentro, aprendizaje y co-creación. A través de rutas diseñadas junto a comunidades locales, el proyecto invita al visitante a descubrir Lima desde sus márgenes, reconociendo la riqueza cultural, histórica y social de sus territorios.

Esta iniciativa ofrece a sus visitantes la posibilidad de vivir experiencias auténticas, éticas y profundamente humanas. Su valor diferencial radica en el vínculo directo con comunidades anfitrionas, la narrativa transformadora que guía cada recorrido, y la estructura integral que facilita la participación sin perder profundidad. Al elegir Raíz y Camino, el viajero no solo conoce un lugar, sino que se involucra en procesos de transformación social y personal, generando impacto desde el encuentro.

2.5.4 Diseño de producto/servicio

Raíz y Camino ofrece experiencias de turismo regenerativo urbano diseñadas como productos integrales que combinan logística, narrativa y participación comunitaria. Cada ruta se configura como un servicio completo que incluye transporte, alimentación local, alojamiento, acompañamiento guiado por anfitriones del territorio, actividades culturales y

espacios de reflexión. El diseño se adapta según el perfil del visitante entre jóvenes, familias o colectivos y el contexto del territorio, permitiendo formatos flexibles como rutas cortas, paquetes temáticos o experiencias de inmersión.

El servicio de Raíz y Camino está estructurado en tres momentos: antes, durante y después, con múltiples puntos de contacto que garantizan una experiencia coherente, segura y emocionalmente significativa.

Antes del recorrido, el visitante accede a información clara y visual a través de stands informativos, redes sociales, mensajes directos (WhatsApp, SMS) y correo electrónico. Se entregan documentos como volantes, que explican la propuesta, las medidas de seguridad y el perfil de los anfitriones. También se ofrecen conversaciones presenciales o telefónicas para resolver dudas y preparar emocionalmente al visitante, promoviendo una actitud de respeto y apertura hacia la comunidad anfitriona. Este proceso se complementa con un kit de bienvenida que incluye un mapa emocional, una guía simbólica que el viajero completa antes, durante y después del recorrido, ayudando a activar la conexión humana desde el inicio.

Durante la experiencia, el visitante participa en una ruta guiada por líderes locales, que incluye estaciones interactivas con actividades culturales, caminatas por espacios significativos del barrio, talleres de cocina, arte o memoria, y momentos de conversación íntima. Estas actividades están diseñadas para facilitar la comprensión intercultural y dignificar las prácticas locales, mediante rituales participativos, y co-creación de contenidos con artistas y anfitriones locales. El servicio también incluye alimentación preparada por cocineras locales, transporte interno, y en algunos casos, alojamiento en casas anfitrionas o espacios aliados. El acompañamiento es constante, tanto presencial como por canales digitales, y se refuerza con material visual en cada estación para facilitar la comprensión y el vínculo.

Después del recorrido, se propone una estación de despedida con material visual, una conversación de cierre presencial o telefónica, y el envío de mensajes directos o correos que invitan a la reflexión y a la interacción futura. Se entregan documentos que resumen la experiencia y se abre la posibilidad de continuar el vínculo como voluntario, promotor o aliado del proyecto. También se recopilan testimonios y relatos en formato físico o digital— que permiten compartir experiencias reales con enfoque emocional, invitar a la reflexión y

sensibilizar sobre aspectos culturales. Estos relatos se publican en la web y redes sociales, integrando el consentimiento, el respeto y la voz de las comunidades.

Este diseño multicanal permite que el visitante se sienta acompañado en todo momento, y que la experiencia no se limite al recorrido físico, sino que se extienda emocional y simbólicamente antes y después del encuentro. Todo el servicio responde a criterios éticos, sensibles y regenerativos, priorizando el bienestar de las comunidades anfitrionas y la transformación del visitante. Además, se incluyen recursos como paneles de preguntas frecuentes, validados con viajeros y comunidades, que ayudan a reducir la incertidumbre, mejorar la experiencia y promover el respeto cultural.

2.5.5 Modelo de Negocio

Raíz y Camino opera bajo un modelo de negocio híbrido que combina la venta directa de experiencias turísticas regenerativas con alianzas estratégicas comunitarias. El proyecto genera ingresos a través de la comercialización de rutas temáticas, paquetes integrales y experiencias personalizadas, mientras reinvierte parte de los recursos en el fortalecimiento de capacidades locales, logística compartida y desarrollo territorial.

Cada experiencia se diseña como un producto integral que incluye transporte, alimentación local, actividades culturales, acompañamiento comunitario y materiales narrativos. El valor económico se distribuye entre los distintos actores involucrados:

Equipo organizador: Encargado de la planificación estratégica, coordinación logística y comunicación general del proyecto. Sus tareas incluyen la instalación de puntos informativos y stands, la gestión de contenidos web con detalles relevantes sobre las rutas, y la sistematización de información preliminar sobre inscripciones, accesibilidad y condiciones de participación.

Colaboradores especializados: son personas capacitadas para brindar orientación directa a los usuarios, actualizar materiales en plataformas digitales y facilitar la comprensión del servicio. Su rol es clave en el acompañamiento emocional, la atención personalizada y la adaptación de contenidos según el perfil del visitante.

Socios y proveedores externos: Incluyen capacitadores, desarrolladores web, personal de servicios generales entrenado, autoridades locales, y gestores financieros que apoyan en la

elaboración de presupuestos y modelos de ingresos. Estos actores fortalecen la infraestructura operativa y aseguran el cumplimiento de estándares éticos y logísticos.

Locales y guías capacitados: Son anfitriones comunitarios que reciben a los visitantes en sus territorios. Facilitan talleres temáticos (arte, memoria, orientación emocional), conducen recorridos guiados y promueven el vínculo humano desde una perspectiva situada y sensible.

La plataforma digital de Raíz y Camino centraliza la inscripción, seguimiento y comunicación con los usuarios, integrando formularios, blog narrativo y herramientas de retroalimentación. Diseñadores gráficos aseguran una estética coherente con los valores del proyecto, mientras expertos en seguridad digital protegen los datos y garantizan una navegación confiable. Esta infraestructura fortalece la experiencia del usuario y refuerza la identidad ética y sensible del servicio.

Redes de turismo responsable e influencers conscientes: Actúan como aliados estratégicos en la difusión del proyecto. Promueven las rutas a través de canales éticos, amplifican el mensaje de turismo regenerativo y ayudan a posicionar Raíz y Camino como una alternativa legítima frente al turismo convencional.

El modelo prioriza la sostenibilidad financiera sin comprometer la ética del vínculo, promoviendo una economía circular y colaborativa. Además, se contempla la posibilidad de ingresos complementarios mediante talleres, consultorías, venta de productos locales y alianzas con instituciones educativas o culturales.

La comercialización se realiza principalmente a través de canales digitales: redes sociales, página web, WhatsApp y correo electrónico. Se utilizan narrativas sensibles, testimonios y contenido audiovisual para conectar emocionalmente con el público. La estrategia incluye campañas segmentadas, colaboraciones con influencers éticos, y alianzas con colectivos, universidades y empresas que promueven el turismo responsable.Al entrar en contacto con el mercado y los usuarios, Raíz y Camino busca generar una transformación profunda tanto en los visitantes como en las comunidades anfitrionas. El resultado ideal es que cada experiencia se convierta en un espacio de encuentro ético, emocional y cultural, donde el visitante no sólo explore un territorio, sino que lo comprenda, lo valore y lo viva desde la escucha y el respeto.

2.5.6 Resultados esperados

Desde el lado del visitante, se espera que la experiencia despierte una nueva percepción sobre Lima y sus márgenes, rompiendo estigmas y reconociendo la riqueza humana, histórica y simbólica de los territorios aledaños. El visitante se involucra activamente en talleres, caminatas, actividades creativas y conversaciones, lo que le permite conectar con historias locales, comprender realidades complejas y reflexionar sobre su propio rol como viajero. Como resultado, se convierte en un promotor activo del proyecto compartiendo su vivencia en redes sociales, recomendando la experiencia a otros, y en algunos casos, vinculándose como voluntario, aliado estratégico.

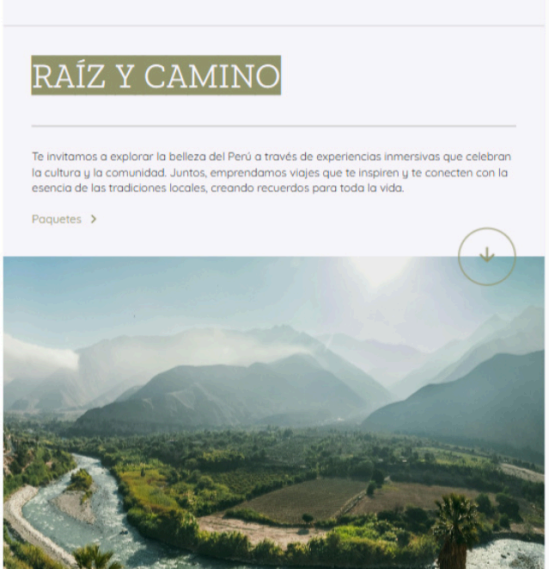
Desde el lado comunitario, se espera el fortalecimiento de habilidades comunitarias, la activación económica a través de la participación directa en las rutas (alimentación, guiado, talleres), y el reconocimiento de saberes tradicionalmente invisibilizados. Las comunidades anfitrionas se posicionan como protagonistas de su propio relato, recuperando espacios, narrativas y vínculos que fortalecen su identidad y autoestima colectiva.

A nivel institucional, Raíz y Camino aspira a consolidarse como referente en turismo regenerativo urbano, ampliando su red de rutas, formatos y aliados. Se proyecta una expansión progresiva hacia nuevos distritos y públicos, validando el modelo a través de indicadores de impacto emocional, cultural y económico. En el plazo cercano, el proyecto busca demostrar que es posible viajar con propósito, belleza y cuidado, generando experiencias que transformen tanto al visitante como al territorio.

2.5.7 Prototipos desarrollados

Figura 2

Presentación y reseñas



Nota. Se hace la invitación a unirse a Raíz y camino y se da una pequeña reseña de personas que ya han vivido la experiencia.

Figura 3

Invitación a la aventura



Nota. Se tiene un corto párrafo donde te invita de manera amigable a ser parte de esta experiencia.

Figura 4

Paquetes



Nota. Se presentan los paquetes turísticos y las actividades que se desarrollarán en cada uno de ellos.

Figura 5

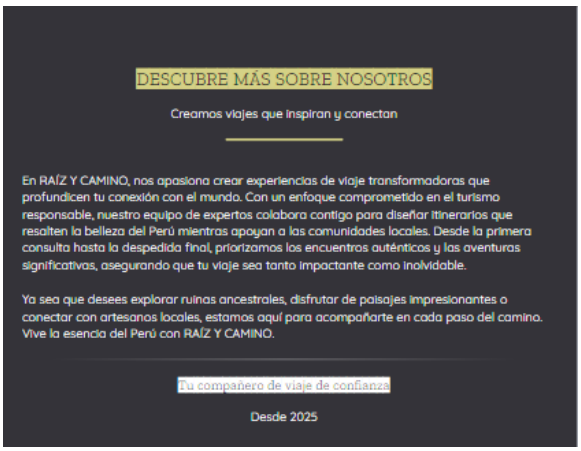
Nuestra promesa



Nota. Nuestro valor agregado, todos los puntos que consideramos que son clave para que nuestro proyecto sea único.

Figura 6

Sobre Nosotros



*Nota. I*nformación sobre lo que queremos lograr como empresa.

Figura 7

Contactos



Nota. A través de qué medio nos pueden contactar y nuestros horarios de atención

Prototipos desarrollados Alta definición

Figura 8

Presentación



Nota. Se hace la invitación a unirse a Raíz y camino y se da una pequeña reseña de personas que ya han vivido la experiencia.

Figura 9

Invitación a la aventura



Nota. Se tiene un corto párrafo donde te invita de manera amigable a ser parte de esta experiencia.

Figura 10

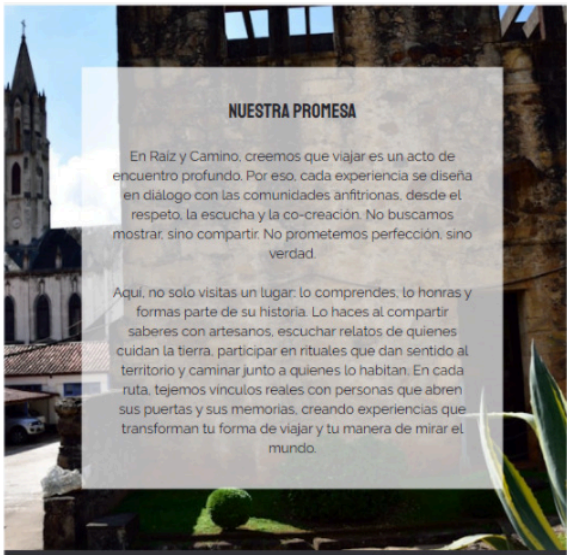
Paquetes



Nota. Se presentan los paquetes turísticos y las actividades que se desarrollarán en cada uno de ellos.

Figura 11

Nuestra promesa



Nota. Nuestro valor agregado, todos los puntos que consideramos que son clave para que nuestro proyecto sea único.

Figura 12

Sobre nosotros



Nota. Información sobre lo que queremos lograr como empresa.

Figura 13

Frases motivadoras



Nota. Son frases dichas por turistas que ya han contratado nuestros servicios y desean compartir su opinión.

Figura 14

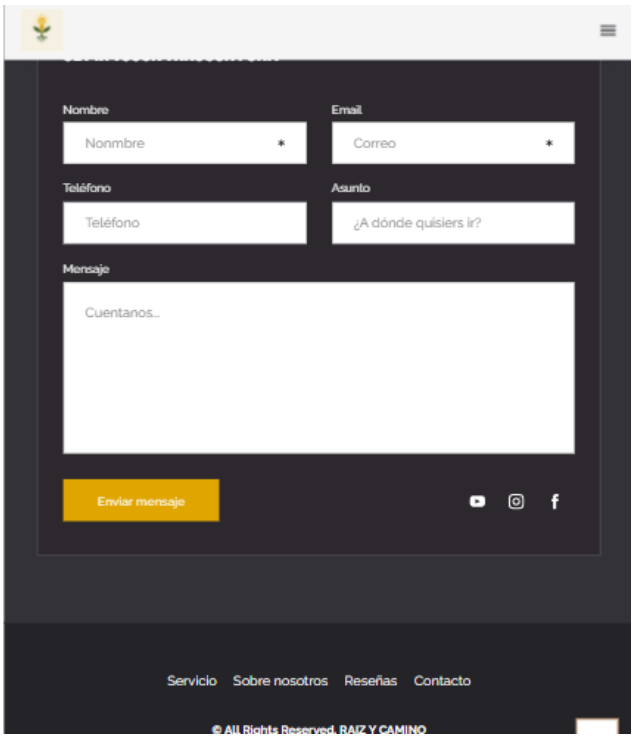
Información general del viaje



Nota. Se muestra el estilo que se realizará, el destino al que se irá, tiempos de viaje hacia el destino y cotización.

Figura 15

Forma de contacto



Nota. Cuadro donde la persona nos dará su información y lo que desea para poder participar de algún paquete turístico.

2.5.8 Experimentos

Como parte del proceso de validación de Raíz y Camino, se desarrollaron diversas actividades exploratorias con potenciales usuarios, tanto en formato presencial como digital. Estas acciones permitieron contrastar hipótesis clave del proyecto, identificar necesidades reales y ajustar componentes operativos y narrativos de la propuesta.

Se llevaron a cabo cuatro entrevistas semiestructuradas con jóvenes entre 22 y 25 años, residentes en Lima Metropolitana, con perfiles diversos en cuanto a ocupación, movilidad y experiencias emocionales. Las entrevistas abordaron temas como la valoración del vínculo con la comunidad, seguridad en espacios públicos, vínculos con el territorio y expectativas frente a experiencias turísticas. Además, se organizó una sesión de mapeo colectivo con usuarios potenciales, donde se recopilaron ideas clave mediante post-its agrupados en tres categorías: motivaciones y deseos, aspectos operativos a mejorar, y valores éticos y sociales.

Las entrevistas confirmaron que existe una necesidad emocional de reconectar con el territorio desde la sensibilidad, la seguridad y el propósito. Dos de los entrevistados por ejemplo, expresaron preocupaciones sobre el uso del espacio público y la importancia de sentirse acompañados y protegidos durante su recorridos, lo que valida la hipótesis de que la seguridad emocional es un componente esencial en la experiencia de Kei y Megumi, por otro lado, destacaron el valor de las experiencias que permiten reflexionar sobre vínculos, identidad y memoria, reforzando la propuesta de diseñar recorridos que integren interacciones y narrativas personales.

El mapeo colectivo reveló que los usuarios valoran paquetes turísticos que incluyan todos los componentes en un solo lugar (transporte, hospedaje, alimentación, actividades), y que desean interactuar genuinamente con las comunidades locales. También se identificó la necesidad de mejorar la presencia digital del proyecto, ofrecer información clara sobre itinerarios y condiciones, y lanzar promociones en temporada baja. Estos hallazgos validan la hipótesis de que el funcionamiento simple y la comunicación clara son factores decisivos en la decisión de compra.

Después de recoger los comentarios de los usuarios sobre nuestro prototipo de baja resolución a través de tres entrevistas presenciales y una conversación por chat nos

expresaron que la plataforma les resultaba escasa de información, en el sentido de que deseaban entender mejor lo que ofrece nuestro servicio, valor agregado y lo que nos diferencia de las otras agencias de turismo alternativo. A partir de ese feedback rediseñamos nuestra presentación y página web para que el propósito de Raíz y Camino se comunique de forma más clara, accesible y emocionalmente honesta.

Actualmente, nuestra propuesta explica mejor lo que buscamos lograr, generar experiencias transformadoras, éticas y participativas entre viajeros y comunidades, a través de rutas narrativas, validaciones sensibles y encuentros que promueven la agencia compartida. Quienes participaron entendieron que elaboramos esta propuesta porque creemos que el turismo puede ser un vehículo de conexión profunda, aprendizaje mutuo y dignidad recíproca.

Métricas y hallazgos

Previo a prototipo:

- **4 entrevistas individuales** con duración promedio de 45 minutos cada una.
- **1 sesión de mapeo colectivo** con más de 20 post-its categorizados.
- **100% de los entrevistados** mencionaron la importancia de la seguridad emocional en experiencias fuera de casa.
- **75% de los participantes** expresaron interés en experiencias que incluyan interacción directa con comunidades locales.
- **3 de 4 entrevistados** vinculan el turismo con procesos de sanación, memoria o reconexión personal.
- **Principales mejoras identificadas**: mayor presencia en redes sociales, claridad en la información logística, y diseño de paquetes integrales.

Durante la elaboración del Prototipo de baja resolución:

- 4 entrevistas individuales **con duración promedio de 10 minutos cada una.**
- Organización de ideas en base a las respuestas.
- Se destacó ambigüedad en el contenido informativo de la página web, no se mencionaba en concreto nuestras ideas de servicio propuesto.

Mejoras elaboradas para la realización del prototipo de alta resolución:

- Se redactó de una forma más entendible y detallada el texto; se mejoró el aspecto visual de la página y se colocó la información precisa de cada paquete turístico.

Estos experimentos permitieron afinar el diseño del servicio, ajustar el modelo operativo y reforzar la propuesta de valor desde las voces reales de quienes podrían vivir la experiencia. El nivel de validación alcanzado es alto en términos de sensibilidad, pertinencia y deseo de participación, lo que demuestra que el proyecto funciona y ayuda a mejorar lo que viene.

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación

Raíz y Camino es una plataforma de turismo alternativo que propone experiencias transformadoras en terrzensibles, y la comunicación estratégica que promueve narrativas auténticas sobre los territorios. A diferencia del turismo convencional, este modelo de negocio articula actores locales, facilitadores especializados y redes éticas de difusión, generando ingresos compartidos, fortalecimiento comunitario y posicionamiento cultural. El servicio se comercializa a través de paquetes experienciales que incluyen alojamiento, alimentación, actividades, acompañamiento emocional y materiales participativos, con precios accesibles para públicos urbanos conscientes.

Este proyecto se sostiene en tres dimensiones: social, económica y ambiental. Socialmente, promueve el protagonismo de comunidades anfitrionas, la recuperación de saberes locales y la construcción de vínculos respetuosos entre visitantes y territorios. Económicamente, se basa en un modelo colaborativo que redistribuye ingresos entre actores locales, facilitadores y proveedores externos, con proyecciones de escalabilidad en rutas, formatos y alianzas. Ambientalmente, incorpora prácticas responsables como el uso de materiales biodegradables, la promoción de movilidad compartida y el diseño de experiencias que fomentan el cuidado del entorno. Además, se alinea con el ODS N.º 12 sobre producción y consumo responsables, y con la meta N.º 8 que promueve estilos de vida en armonía con la naturaleza.

Contempla una fase piloto en distritos estratégicos como Cañete, Huaral, Huarochirí, Trujillo y Lima, con rutas diseñadas en colaboración con actores locales. Tras la validación de esta primera iteración, se proyecta una réplica en nuevos territorios con características similares, adaptando los formatos según perfil del visitante y condiciones logísticas. La difusión se plantea a través de alianzas con redes de turismo responsable, influencers

conscientes y plataformas digitales que permitan escalar la propuesta sin perder su esencia ética y situada. Se prevé la incorporación de nuevos formatos como experiencias de un día, residencias temáticas y recorridos de integración.

Para su implementación se requiere un equipo organizador encargado de la planificación estratégica, la coordinación logística y la comunicación general del proyecto. Se suman colaboradores especializados en facilitación emocional, diseño de contenidos y atención personalizada. Los recursos materiales incluyen kits de bienvenida, recursos gráficos y mobiliario básico. A nivel tecnológico, se necesita una plataforma digital que centralice inscripciones, retroalimentación y contenidos narrativos, así como software de gestión, diseño gráfico y seguridad de datos. También se contempla el apoyo de socios externos como desarrolladores web, capacitadores, autoridades locales y gestores financieros que aseguren la viabilidad operativa y el cumplimiento de estándares éticos.

III. Estimación de costos

Presupuesto general del proyecto

El presupuesto de Raíz y Camino se organiza en dos niveles complementarios: el presupuesto inicial para la implementación del proyecto y el costo estimado por viajero para cada experiencia. Ambos reflejan el compromiso con una operación ética, sensible y profesional, articulando actores clave en backstage y en campo.

1. Presupuesto inicial de implementación

Este presupuesto contempla los recursos necesarios para diseñar, lanzar y sostener el proyecto en su fase piloto. Se distribuye en las siguientes categorías:

- **Diseño de experiencia**: Incluye investigación local, co-creación con comunidades y diseño de itinerarios. Estimado entre S/. 3,480 y S/. 8,700
- **Materiales participativos**: Bitácoras, mapas comunitarios, kits de bienvenida. Estimado entre S/. 2,784 y S/. 5,220
- **Capacitación local**: Formación de anfitriones, guías y facilitadores comunitarios. Estimado entre S/. 2,784 y S/. 5,220
- **Marketing y comunicación**: Branding, desarrollo web básico, redes sociales y contenido audiovisual. Estimado entre S/. 5,220 y S/. 10,440

- **Logística operativa**: Transporte, alimentación y alojamiento para el equipo organizador. Estimado entre S/. 3,480 y S/. 6,960
- **Infraestructura mínima**: Acondicionamiento de espacios, señalética y mobiliario básico. Estimado entre S/. 3,480 y S/. 6,960
- **Permisos y formalización**: Registro de marca, licencias y seguros legales. **Estimado entre S/. 1,740 y S/. 3,480**
- **Evaluación e impacto**: Encuestas, sistematización y elaboración de informes. Estimado entre S/. 2,784 y S/. 5,220

El presupuesto inicial estimado para la implementación del proyecto Raíz y Camino oscila entre S/. 25,752 y S/. 52,980, dependiendo de la escala, el alcance territorial y los recursos activados en cada fase.

2. Costo estimado por viajera

El costo por viajera contempla todos los servicios incluidos en la experiencia, desde la logística básica hasta el acompañamiento emocional y cultural. Se estima un rango total entre S/. 2,874 y S/. 4,598, distribuido en las siguientes categorías:

- **Alojamiento**: Seis noches en hospedajes locales con enfoque rural. Estimado entre **S/. 684 y S/. 1,140**.
- **Alimentación completa**: Desayunos, almuerzos y cenas con productos locales. Estimado entre **S/. 528 y S/. 798**.
- **Transporte interno**: Traslados entre destinos, guía y chofer local. **Estimado entre S/. 380 y S/. 570**.
- **Actividades**: Culturales, recreativas y educativas. **Estimado entre S/. 180 y S/. 456**.
- **Materiales participativos**: Kits de bienvenida, postales, elementos rituales. **Estimado entre S/. 114 y S/. 228**.
- **Facilitación y guía**: Honorarios de anfitriones, facilitadoras y acompañamiento emocional. **Estimado entre S/. 342 y S/. 684**.
- **Entradas y permisos**: Acceso a sitios turísticos y permisos especiales. **Estimado entre S/. 152 y S/. 266**.
- **Seguro y contingencias**: Cobertura básica de salud y emergencias. **Estimado entre S/. 76 y S/. 152**

IV. Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

Existe una demanda real por experiencias turísticas sensibles, seguras y con propósito. Las entrevistas y sesiones de validación confirmaron que las viajeras urbanas buscan reconectar con sus emociones, su historia y el territorio desde un enfoque con valores y deseo de mejorar. La seguridad emocional, la autenticidad del vínculo y la posibilidad de interactuar con comunidades locales son factores decisivos en su interés.

El modelo de turismo propuesto es viable y diferenciador, este se posiciona como una alternativa válida frente al turismo convencional, al integrar diseño de servicios, comunicación estratégica y actividades participativas. Su propuesta de valor responde a dilemas contemporáneos como la saturación turística, la pérdida de autenticidad y la fragmentación emocional del viajero.

La co-creación con comunidades fortalece capacidades locales y genera impacto compartido. El proyecto no solo ofrece una experiencia para el viajero, sino que activa procesos de formación, organización y protagonismo en los territorios anfitriones. Esto contribuye a la sostenibilidad social y económica del modelo promoviendo una redistribución justa de los ingresos generados.

El componente digital es clave para la escalabilidad y el seguimiento ético. La plataforma web permite centralizar inscripciones, retroalimentación y contenidos narrativos, fortaleciendo la experiencia del usuario y asegurando transparencia operativa. Además, facilita el monitoreo de indicadores de impacto y la protección de datos sensibles.

El presupuesto inicial y el costo por viajero son coherentes con los valores del proyecto. La estructura financiera refleja una inversión equilibrada entre diseño, logística, capacitación y comunicación, permitiendo una operación profesional sin comprometer la sensibilidad del servicio. El rango de precios es accesible para públicos urbanos conscientes y permite sostener el modelo a largo plazo.

Las redes de turismo responsable y los aliados estratégicos amplifican el alcance del proyecto. La articulación con influencers conscientes, colectivos éticos y plataformas culturales permite posicionar Raíz y Camino como una experiencia válida, deseable y transformadora, sin perder su esencia situada ni su compromiso con las comunidades.

Recomendaciones

Tras la validación conceptual y emocional del proyecto, se recomienda avanzar hacia la implementación de un piloto en distritos estratégicos como Cañete, Huaral, Huarochirí,

Trujillo y Lima. Esta fase permitirá testear el modelo completo, activar a los anfitriones locales, poner en marcha la plataforma digital y evaluar la experiencia de las viajeras en condiciones reales. Se sugiere iniciar con una ruta de corta duración que combine hospedaje rural, actividades participativas y acompañamiento emocional, permitiendo recoger aprendizajes clave para futuras réplicas. Paralelamente, se debe fortalecer la estrategia de comunicación, priorizando contenidos sensibles, testimonios reales y alianzas con redes éticas de difusión.

Para asegurar la calidad, coherencia y sostenibilidad del servicio, se recomienda establecer un sistema de monitoreo basado en indicadores de impacto emocional, cultural y económico. Estos pueden incluir niveles de satisfacción de los viajeros, participación comunitaria, ingresos redistribuidos, percepción de seguridad y relación cercana y respetuosa. La plataforma digital permitirá centralizar inscripciones, formularios de retroalimentación y alertas operativas, facilitando el seguimiento ético y la protección de datos sensibles. Se recomienda complementar este sistema con sesiones de evaluación participativa en las zonas, que permitan recoger percepciones locales, validar experiencias vividas y ajustar las propuestas según las realidades y necesidades de cada comunidad.

V. Referencias

Aragón Navarrete, R. N. (2018). *Turismo comunitario, alternativa para el desarrollo sostenible*. Academia.edu. . https://www.academia.edu/68629823/Turismo_Comunitario_alternativa_para_el_desarrollo_sostenible

Canales-Gutiérrez, A., & Pacheco-Vizcarra, M. Y. (2024). Turismo rural en comunidades quechuas en el Lago Titicaca: Una alternativa para mejorar ingresos económicos. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 22(2). https://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/3743/

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Pasco. (2024). *Festival Selvámonos*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR). https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=7063

Peña Ubillus, C. A. (2024). *El ecoturismo como alternativa de desarrollo sostenible en la comunidad nativa Boca Ishiriwe, Madre de Dios* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Agraria La Molina]. Repositorio UNALM. https://hdl.handle.net/20.500.12996/6627

Regalado, O. (2023, febrero 19). El sector turismo y la crisis en el Perú: Consecuencias y estrategias de supervivencia. *El Comercio*. https://elcomercio.pe/economia/el-sector-turismo-y-la-crisis-en-el-peru-consecuencias-y-estrategias-de-supervivencia-sector-economia-otto-regalado-reactiva-peru-camara-de-comercio-de-lima-noticia/

Seminario-Córdova, R., Ruiz-Martel, C., Vila-Meneses, M., Pezo-Morales, P., & Castañeda Pérez, L. (2023). Una revisión sobre la situación actual del ecoturismo sostenible en el Perú y sus perspectivas a futuro. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 27(119), 81–88. https://doi.org/10.47460/uct.v27i119.709

Suárez Barros, A. Y. (2024). Turismo comunitario y sostenible: Una revisión de iniciativas exitosas en países en desarrollo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14253

World Travel & Tourism Council (WTTC). (2025, julio 24). *El sector turístico de Perú podría alcanzar un nuevo máximo histórico en 2025*. https://wttc.org/news/el-sector-turistico-de-peru-podria-alcanzar-un-nuevo-maximo-historico-en-2025