ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

Amauta: Aplicación comunitaria para la prevención y respuesta ante situaciones de inseguridad en niñas y adolescentes

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN DIRECCIÓN Y DISEÑO GRÁFICO

PRESENTADO POR

Milagros Verónica Jara Alcantara
DNI: 77820890, Perú
Mariett Milene Gonzáles Anaya
DNI: 77089063, Perú

ASESOR

Erick Samir Alfaro Ccasani
DNI: 74020181, Perú
ORCID: 0009-0003-8733-9540

JURADO

Rodrigo Leonardo Rivera Lozano
Diego Alonso Vilchez Tirado
Paola Margarita Sánchez Mendoza

Lima, Octubre 2025

Plantilla - Proyecto de Innovaci%C3%B3n TLS marian y aidana %281%29.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:502782769

Submission Date
Sep 23, 2025, 11:32 PM GMT-5

Download Date
Sep 23, 2025, 11:44 PM GMT-5

File Name
Plantilla - Proyecto de Innovación TLS marian y aidana (1).pdf

File Size
1.5 MB

38 Pages

6,702 Words

39,188 Characters

18% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

12% Internet sources
2% Publications
13% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información general 1

1.1. Título del Proyecto de Innovación 1

1.2. Resumen del Proyecto de Innovación 1

1.3. Contextualización del Proyecto de Innovación 3

II. Descripción de la innovación 4

2.1. Planteamiento del Problema 4

2.2. Población Beneficiaria 6

2.3. Objetivos del Proyecto 7

2.3.1. Objetivo general 7

2.3.2. Objetivos específicos 7

2.4. Marco Referencial 7

2.4.1. Antecedentes 7

2.4.2. Marco teórico 8

2.4.3. Marco conceptual 9

2.5. Proceso creativo y experimentos 9

2.5.1. Información sobre el usuario(s) 9

2.5.2. Información sobre el Mercado 12

2.5.3. Concepto y Propuesta de Valor 13

2.5.4. Diseño de producto/servicio 15

2.5.5. Modelo de Negocio 17

2.5.6. Resultados esperados 20

2.5.7. Prototipos desarrollados 22

2.5.8. Experimentos **26**

2.5.9. Resumen del Proyecto de Innovación **26**

III. Estimación de Costos **31**

3.1. Presupuesto **31**

3.1.1. Recursos Humanos **31**

3.1.2. Recursos Tecnológicos **32**

3.1.3. Recursos Materiales **34**

3.1.4. Difusión y Mantenimiento **35**

IV. Conclusiones y recomendaciones **37**

4.1. Conclusiones **37**

4.2. Recomendaciones **38**

V. Referencias Bibliográficas **40**

VI. Anexos **41**

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Costo de Recursos Humanos 31
Tabla 2: Costo Tecnológicos 33
Tabla 3: Costo de Recursos Materiales 34
Tabla 4: Costo de Difusión y Mantenimiento 36

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1: Herramienta del Arquetipo 11
Ilustración 2: Lienzo de propuesta de valor 15
Ilustración 3: Business Model Canvas 20

I. Información general

1.1. Título del Proyecto de Innovación

Aplicación comunitaria para la prevención y respuesta ante situaciones de inseguridad en niñas y adolescentes.

1.2. Resumen del Proyecto de Innovación

El informe actual expone el desarrollo del proyecto “Amauta”, una propuesta de innovación que busca prevenir el acoso callejero en el distrito de Santa Anita, Lima, mediante la creación de un servicio comunitario y urbano que garantice a las niñas y adolescentes transitar de manera libre, segura y sin miedo por los espacios públicos.

Se da inicio a un estudio de la problemática de inseguridad y hostigamiento en calles, parques y paraderos del distrito, donde factores como la falta de iluminación, la escasa presencia policial y la normalización cultural del acoso generan efectos adversos en la salud mental, la autonomía y el derecho a la ciudad de las adolescentes. A partir de esta situación se formulan las preguntas y objetivos de investigación que guían la búsqueda de soluciones innovadoras.

Posteriormente, se identifican los actores involucrados, entre ellos las adolescentes como usuarias principales, las familias, colectivos feministas, la municipalidad y las autoridades policiales. En este proceso se construyó un arquetipo central, que refleja a las adolescentes de Santa Anita como protagonistas de la problemática y al mismo tiempo como agentes de cambio, ya que su experiencia permite diseñar soluciones ajustadas a sus necesidades reales.

La solución propuesta se basa en la implementación de una aplicación comunitaria para el distrito de Santa Anita, que permita a los usuarios compartir en tiempo real fotos, videos o transmisiones en vivo sobre situaciones relevantes en su entorno. La plataforma ofrecerá, además, un sistema de contacto y apoyo inmediato con familiares y con el colectivo ciudadano "Amauta", conformado por vecinos y líderes locales comprometidos con la seguridad. El modelo de implementación considera la participación activa de la comunidad, la gestión de información en tiempo real, así como las alianzas con actores clave para garantizar la sostenibilidad y escalabilidad del proyecto.

Finalmente, se presentan las validaciones realizadas a través de entrevistas, observación en campo y dinámicas participativas, que permitieron afinar la propuesta y confirmar su relevancia. El informe concluye destacando la importancia de integrar innovación social, tecnología y participación comunitaria para transformar Santa Anita en un distrito seguro, inclusivo y ejemplar en la prevención del acoso callejero.

Palabras clave: acoso callejero, innovación social, seguridad urbana, adolescentes, colectivos feministas, Santa Anita.

1.3. **Contextualización del Proyecto de Innovación**

El presente proyecto se desarrolla en el distrito de Santa Anita, ubicado en Lima . Este es un territorio caracterizado por su dinamismo comercial, diversidad cultural y la fuerte presencia de comunidades escolares y mercados. Sin embargo, este contexto también enfrenta una problemática persistente vinculada a la inseguridad ciudadana y al acoso callejero. Frente a esta situación, el Diario El Peruano (2018) destaca la existencia de normativas que buscan prevenir, prohibir y sancionar el acoso sexual en espacios públicos, reforzando la necesidad de garantizar la seguridad y bienestar de quienes transitan por el distrito. Asimismo, diversas publicaciones de seguridad ciudadana, entrevistas a ciudadanos que habitan en el distrito y encuestas urbanas evidencian que las mujeres jóvenes se sienten especialmente expuestas en zonas con poca iluminación, escasa presencia policial o de serenazgo y en áreas donde prevalece el transporte informal. La problemática se ve agravada por la normalización social del acoso, dónde conductas como silbidos, miradas insistentes y comentarios sexistas son minimizadas, perpetuando un entorno hostil para las adolescentes.

El problema no solo es de carácter social, sino también urbano y ambiental, ya que la deficiencia en la infraestructura pública (falta de luminarias, parques descuidados, paraderos inseguros) limita el uso sostenible de los espacios abiertos. Esto se vincula directamente con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 11 (ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles), específicamente con la meta 11.7, que busca garantizar el acceso universal a espacios seguros, inclusivos y accesibles, en particular para mujeres y niñas.

Así mismo planteamos integrar a la comunidad, las instituciones locales y los colectivos feministas para crear un servicio que brinde a las adolescentes de Santa Anita la posibilidad de recuperar su libertad de tránsito y la confianza en los espacios públicos, impulsando así un distrito más seguro, solidario y sostenible.

II. Descripción de la innovación

2.1.Planteamiento del Problema

En el distrito de Santa Anita, Lima, la inseguridad en los espacios públicos representa una problemática creciente que afecta principalmente a niñas y adolescentes. El acoso callejero, la falta de iluminación en calles y parques, así como la escasa presencia de serenazgo y policías, generan un clima de vulnerabilidad constante que limita su libertad de tránsito y afecta su bienestar emocional. Las entrevistas realizadas evidencian que el acoso callejero se ha normalizado como parte de la vida diaria. Según Heydi, estudiante de Derecho de 24 años, "lo más común son comentarios o silbidos mientras se espera el bus o se camina, especialmente por parte de trabajadores de construcción o mercados. También las miradas insistentes que incomodan y que muchas veces se ignoran porque ya se han normalizado" (Heydi, entrevista personal, 12 de agosto de 2025). Este tipo de experiencias genera emociones intensas: "la principal emoción es la ansiedad, porque no sabes cómo reaccionar. También frustración e indignación, pero la ansiedad es lo más fuerte" (Heydi, entrevista personal, 12 de agosto de 2025).La inseguridad se debe a múltiples factores estructurales. Andrea León, integrante de la red feminista Kapuy, señaló que "la falta de iluminación y la seguridad en el transporte público son factores clave, ya que muchas veces se justifican las agresiones diciendo que 'fue por tu

ropa', dejando en manos de las víctimas la responsabilidad de cuidarse" (A. León, entrevista personal, 10 de agosto de 2025).

Asimismo, Yessenia Cutipa, coordinadora del colectivo Lazos, enfatizó que la resistencia institucional al enfoque de género y la ausencia de políticas preventivas "genera retrocesos y revictimización en los casos de violencia" (Y. Cutipa, entrevista personal, 8 de agosto de 2025).Como consecuencia, las niñas y adolescentes viven con miedo constante al transitar por su distrito, experimentan una pérdida de confianza en las autoridades y una sensación de impotencia frente a la violencia cotidiana. Amy Rivera, estudiante universitaria de 20 años, afirmó que "en mi caso, no tengo mucho apoyo. Incluso mis familiares que son policías me han dicho que denunciar por acoso no sirve porque no hay pruebas, por eso muchas chicas no confían en las instituciones" (A. Rivera, entrevista personal, 14 de agosto de 2025). Este abandono institucional refuerza la percepción de soledad y desprotección.

En síntesis, el problema central es que la normalización del acoso callejero, sumado a la precariedad de las políticas públicas y la débil respuesta de las autoridades, ha generado un contexto donde niñas y adolescentes no pueden transitar libremente ni ejercer plenamente su derecho a la ciudad. Esto impacta negativamente en su salud mental, en su desarrollo social y en su autonomía. Este problema se enmarca en el ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles, específicamente en la meta 11.7, que busca "proporcionar acceso universal a zonas públicas seguras, inclusivas y accesibles, en particular para las mujeres y los niños". La inseguridad y el abandono de los espacios públicos afectan directamente la sostenibilidad urbana, ya que limitan el uso de parques, calles y áreas recreativas, generando un círculo de exclusión y abandono en el territorio.

2.2.Población Beneficiaria

La población objetivo principal del proyecto son los colectivos feministas juveniles de Santa Anita, quienes se constituyen en actores estratégicos en la prevención del acoso callejero y en la creación de redes comunitarias de apoyo. Como afirmó Andrea León, representante de Kapuy, “los colectivos feministas cumplen un rol de articulación comunitaria y acompañamiento, generando confianza y liderazgo entre adolescentes y jóvenes” (Entrevista, 2025).

De manera indirecta, también se beneficiarán: Adolescentes y jóvenes mujeres del distrito, quienes dispondrán de un espacio seguro para expresarse, denunciar y recibir acompañamiento. Heidi, estudiante de Derecho, nos compartió que “la ansiedad y la frustración son las emociones más frecuentes tras vivir acoso, por eso necesitamos espacios donde podamos sentirnos escuchadas y respaldadas” (Entrevista, 2025).

Las familias al contar con más información en tiempo real sobre el tránsito y la seguridad de sus hijas, reducirá la incertidumbre y la carga emocional asociada. Sobre todo, los vecinos y comunidad en general, al integrarse en una red de apoyo mutuo que promueve la vigilancia comunitaria y la corresponsabilidad en la seguridad ciudadana. También las autoridades locales (serenazgo, municipalidad y policía), que podrán disponer de un canal complementario para recibir reportes y fortalecer su capacidad de respuesta ante situaciones de riesgo. Este proyecto se enmarca dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente: ODS 5: Igualdad de género, al empoderar a adolescentes y colectivos feministas en la defensa de sus

derechos y la creación de espacios seguros: ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles, al contribuir a la construcción de entornos urbanos más inclusivos, seguros y participativos.

De manera integral, la propuesta está orientada a favorecer directamente a los colectivos feministas y, de manera extendida, a toda la comunidad de Santa Anita, impulsando transformaciones sociales y urbanas que contribuyan a una vida libre de violencia.

2.3.Objetivos del Proyecto

2.3.1. Objetivo general

Elaborar y validar una propuesta innovadora orientada a fortalecer la seguridad y confianza de las adolescentes en el distrito de Santa Anita, a través de la articulación de colectivos feministas, familias y autoridades locales, promoviendo así un modelo sostenible de organización y apoyo comunitario frente a la violencia y el acoso callejero.

2.3.2. Objetivos específicos

Analizar los principales temores, necesidades y percepciones de las adolescentes respecto a la inseguridad en el distrito de Santa Anita, mediante entrevistas y talleres participativos; diseñar un prototipo funcional que permita generar comunicación inmediata, visibilizar experiencias y organizar acciones colectivas en favor de la seguridad comunitaria; validar dicho prototipo con la participación de adolescentes, colectivos feministas y representantes locales, evaluando su impacto en la percepción de seguridad y confianza; y finalmente, promover la creación de una red colaborativa entre familias, colectivos y autoridades que favorezca la sostenibilidad y la futura escalabilidad de la propuesta en otros distritos.

2.4.Marco Referencial

2.4.1. Antecedentes

La inseguridad en los espacios públicos afecta de manera directa a las mujeres, niñas y adolescentes en el Perú. Según datos del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP), en 2023 se registraron 475 casos de acoso sexual en espacios públicos, de los cuales el 99,1 % de las víctimas fueron mujeres, incluidas niñas y adolescentes (Infobae, 2024). Sin embargo, estas cifras no reflejan la totalidad de los casos, ya que la mayoría no son denunciados, lo que evidencia una brecha en los mecanismos de atención y prevención.También resalta que un gran porcentaje de víctimas no denuncia estos hechos, a pesar de que impactan directamente en la libertad de tránsito y el bienestar emocional de las adolescentes (Defensoría del Pueblo, 2024).

A nivel internacional, ONU Mujeres (2022) ha señalado que la articulación comunitaria, apoyada en el uso de tecnología y redes ciudadanas, es un factor clave para prevenir el acoso y la violencia de género en espacios públicos, fortaleciendo la percepción de seguridad y la confianza social.

2.4.2. Marco teórico

1. Enfoque de seguridad ciudadana

La seguridad se entiende no solo como la ausencia de delitos, sino como la existencia de condiciones que permitan ejercer los derechos con libertad y confianza (PNUD, 2013).

2. Enfoque de género

Reconoce que las mujeres y adolescentes enfrentan riesgos diferenciados en el espacio público debido a estructuras sociales que reproducen desigualdad y violencia (Lagarde, 1996; Butler, 2004).

3. Enfoque comunitario y participación ciudadana

Las investigaciones sobre prevención del delito destacan que la corresponsabilidad entre vecinos, familias, colectivos y autoridades resulta indispensable para lograr soluciones sostenibles (Balbis, 2010; ResearchGate, 2014).

La eficacia colectiva es un proceso mediante el cual las comunidades, al trabajar juntas, logran generar confianza y reducir los niveles de inseguridad (Sampson, 2010).

2.4.3. Marco conceptual

El desarrollo de este proyecto se sustenta en los siguientes conceptos principales: el acoso callejero, entendido como toda conducta física o verbal de connotación sexual ejercida en espacios públicos que genera intimidación, hostilidad o humillación en la víctima (MIMP, 2019); la seguridad comunitaria, referida a las estrategias colectivas de prevención de la violencia que se construyen mediante la cooperación entre ciudadanía e instituciones locales; los colectivos feministas, agrupaciones sociales que, desde un enfoque de género, visibilizan el acoso y promueven cambios sociales en favor de la igualdad y la seguridad; y el prototipo mínimo viable (MVP), concebido como la versión inicial de un producto o servicio que permite validar hipótesis y recoger retroalimentación de usuarios antes de su desarrollo completo (Ries, 2011).

2.5.Proceso creativo y experimentos

2.5.1. Información sobre el usuario(s)

Se realizaron entrevistas, formularios y diversas actividades con estudiantes de instituciones educativas, enfocándose principalmente en adolescentes mujeres de entre 14 y 18 años, residentes en el distrito de Santa Anita (Lima, Perú). Estas jóvenes enfrentan un contexto marcado por la inseguridad en espacios públicos.

Los resultados evidenciaron que las usuarias sienten miedo al transitar por las calles, un temor que con el tiempo se ha normalizado al punto de volverse casi imperceptible para la sociedad. Varias participantes mencionaron haber presenciado situaciones de acoso en presencia de transeúntes e incluso autoridades, quienes no intervinieron, lo que refuerza la sensación de desprotección.Uno de los patrones más recurrentes es la vigilancia constante del entorno: muchas adolescentes observan a su alrededor para asegurarse de que nadie las siga y, en algunos casos, modifican su forma de vestir para evitar comentarios o miradas incómodas.

Por otra parte, se identificó que el entorno donde habitan ha cambiado significativamente con los años. Si bien Santa Anita solía ser percibido como un distrito tranquilo y diverso, la falta de acción de las autoridades y el desinterés de algunos vecinos han debilitado la confianza en la comunidad, generando un sentimiento generalizado de inseguridad y desprotección.

Estos hallazgos revelan insights clave que orientan la propuesta del proyecto, enfocándose en la necesidad de fortalecer la participación comunitaria:

1. **Formar parte de una comunidad que se respalda:** la unión y colaboración entre vecinos, colectivos y autoridades fortalecen la confianza y crean un entorno más seguro y solidario.

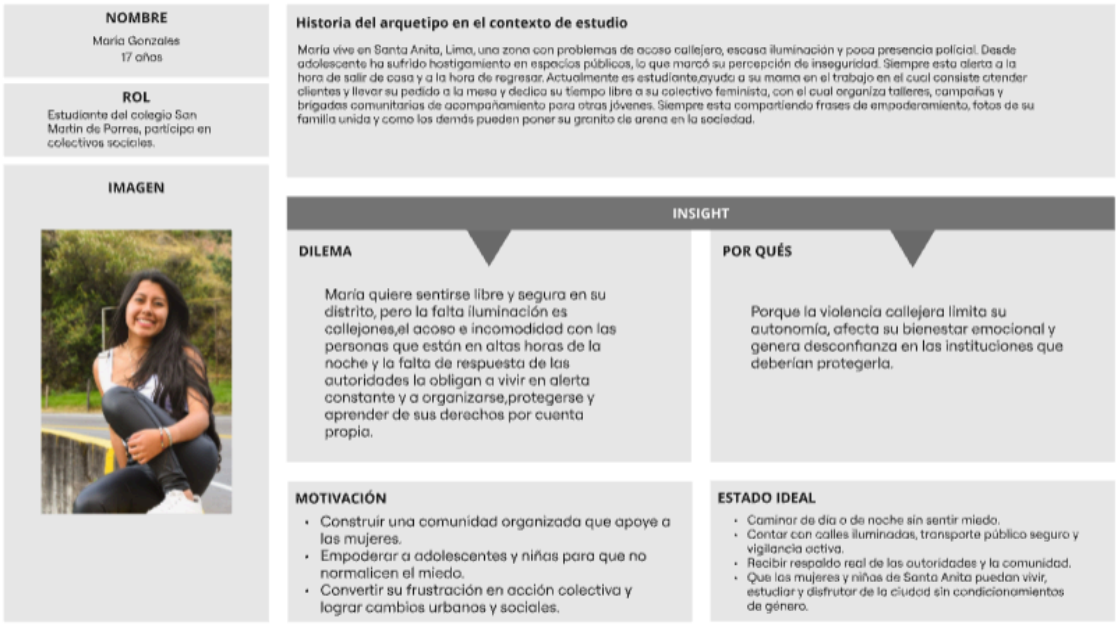
2. **Ser escuchada y respaldada:** Muchas niñas y adolescentes sienten que sus experiencias de inseguridad o acoso no siempre son tomadas en serio por su entorno, autoridades o la sociedad en general.

3. **Quiero que mi voz tenga impacto:** Porque denunciar o reportar no debe quedarse en palabras; los usuarios necesitan ver resultados reales y cambios en la seguridad del distrito.

La recopilación de información ha sido fundamental para la construcción del arquetipo **María Gonzales**, una representación simbólica de nuestras usuarias. Este arquetipo sintetiza sus miedos, pensamientos, motivaciones, características y necesidades más recurrentes, permitiendo comprender de manera integral la realidad de la población beneficiaria del proyecto y orientar el diseño de soluciones que respondan a su contexto.

*Ilustración SEQ Ilustración * ARABIC 1: Herramienta del Arquetipo*

Fuente: Elaboración propia



2.5.2. Información sobre el Mercado

La inseguridad ciudadana y el acoso callejero representan una problemática constante en Lima Metropolitana, particularmente en el distrito de Santa Anita, donde las adolescentes y colectivos feministas han manifestado la necesidad de contar con herramientas que fortalezcan la percepción de seguridad y promuevan la acción comunitaria. Esta situación genera una oportunidad de mercado para el desarrollo de soluciones digitales innovadoras que respondan a estas demandas, integrando componentes tecnológicos y de organización social.En la actualidad, existen aplicaciones como Serenazgo en Línea o Seguridad Ciudadana 105, orientadas a la atención de emergencias, pero su alcance es principalmente reactivo, carecen de un enfoque de género y no fomentan la construcción de redes vecinales o feministas.

Paralelamente, los colectivos sociales realizan actividades presenciales de prevención y concientización, aunque no disponen de plataformas digitales que faciliten la visibilización de casos, el reporte inmediato ni la articulación sostenida con autoridades y vecinos. Frente a este panorama, el proyecto se diferencia al combinar innovación tecnológica con participación comunitaria y enfoque feminista. No obstante, se identifican barreras de entrada vinculadas a la resistencia cultural hacia el uso de herramientas digitales, la desconfianza entre colectivos y autoridades locales, la necesidad de financiamiento inicial y las brechas de acceso a internet en algunos sectores vulnerables. Sin embargo, estas limitaciones pueden ser superadas mediante campañas de sensibilización, alianzas estratégicas y un diseño inclusivo de la herramienta. El alcance esperado se concentra en una primera etapa en las adolescentes y mujeres jóvenes de Santa Anita, en articulación con colectivos feministas y organizaciones locales, con la perspectiva de expandirse hacia otros distritos de Lima Este (Ate, El Agustino, San Luis) y posteriormente a nivel nacional. El mercado objetivo está compuesto por adolescentes entre 14 y 18 años, familias, colectivos feministas y vecinos que buscan soluciones prácticas para enfrentar la inseguridad cotidiana. La demanda potencial se sustenta en que más del 65 % de las mujeres en Lima Metropolitana reportaron haber sido víctimas de acoso en espacios públicos (INEI, 2023), lo cual refleja la magnitud del problema. Además, el crecimiento del acceso a internet en los hogares limeños, que alcanzó el 82,3 % en 2023, favorece la viabilidad de la propuesta y su posible adopción a gran escala.

2.5.3. Concepto y Propuesta de Valor

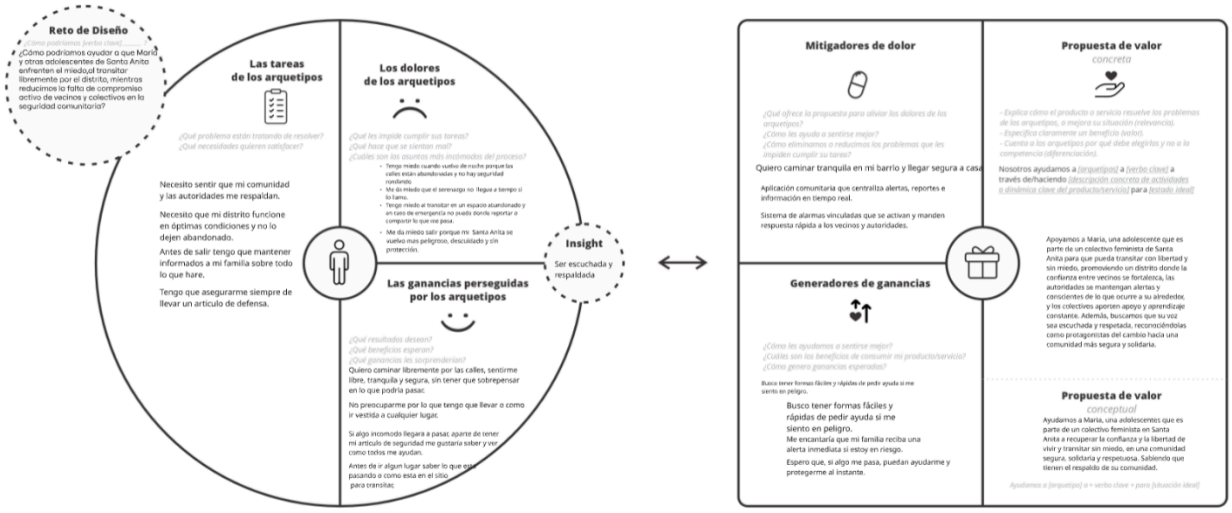
La inseguridad ciudadana y el acoso callejero representan una problemática constante en Lima Metropolitana, particularmente en el distrito de Santa Anita, donde las adolescentes y colectivos feministas han manifestado la necesidad de contar con herramientas que fortalezcan la percepción de seguridad y promuevan la acción comunitaria. Esta situación genera una oportunidad de mercado para el desarrollo de soluciones digitales innovadoras que respondan a estas demandas, integrando componentes tecnológicos y de organización social. En la actualidad, existen aplicaciones como Serenazgo en Línea o Seguridad Ciudadana 105, orientadas a la atención de emergencias, pero su alcance es principalmente reactivo, carecen de un enfoque de género y no fomentan la construcción de redes vecinales o feministas. Paralelamente, los colectivos sociales realizan actividades presenciales de prevención y concientización, aunque no disponen de plataformas digitales que faciliten la visibilización de casos, el reporte inmediato ni la articulación sostenida con autoridades y vecinos. Frente a este panorama, el proyecto se diferencia al combinar innovación tecnológica con participación comunitaria y enfoque feminista. No obstante, se identifican barreras de entrada vinculadas a la resistencia cultural hacia el uso de herramientas digitales, la desconfianza entre colectivos y autoridades locales, la necesidad de financiamiento inicial y las brechas de acceso a internet en algunos sectores vulnerables. Sin embargo, estas limitaciones pueden ser superadas mediante campañas de sensibilización, alianzas estratégicas y un diseño inclusivo de la herramienta.

El alcance esperado se concentra en una primera etapa en las adolescentes y mujeres jóvenes de Santa Anita, en articulación con colectivos feministas y organizaciones locales, con la perspectiva de expandirse hacia otros distritos de Lima Este (Ate, El Agustino, San Luis) y

posteriormente a nivel nacional. El mercado objetivo está compuesto por adolescentes entre 14 y 18 años, familias, colectivos feministas y vecinos que buscan soluciones prácticas para enfrentar la inseguridad cotidiana

La demanda potencial se sustenta en que más del 65 % de las mujeres en Lima Metropolitana reportaron haber sido víctimas de acoso en espacios públicos (INEI, 2023), lo cual refleja la magnitud del problema. Además, el crecimiento del acceso a internet en los hogares limeños, que alcanzó el 82,3 % en 2023, favorece la viabilidad de la propuesta y su posible adopción a gran escala.

*Ilustración SEQ Ilustración * ARABIC 2: Lienzo de propuesta de valor*



Fuente: Elaboración propia

2.5.4. Diseño de producto/servicio

La propuesta planteada propone como solución la aplicación móvil Amauta, un servicio digital diseñado para fortalecer la seguridad comunitaria con enfoque de género. Se trata de un aplicativo inclusivo, sencillo de utilizar y adaptado a la realidad local, cuyo propósito central es brindar a adolescentes, vecinas y familias un entorno más seguro a través de la comunicación inmediata, la visibilización de incidentes y la organización colectiva.Amauta contará con diversas funcionalidades que responden a las necesidades identificadas en las entrevistas y talleres participativos. Entre ellas se incluyen: la visualización de noticias comunitarias y publicaciones de colectivos o autoridades, identificando siempre al autor para garantizar confianza y transparencia; de igual importancia, un sistema de mensajería y notificaciones, que facilita la comunicación directa entre usuarias, vecinos y autoridades, sin dejar de lado las alertas en caso de incidentes; un registro de usuarias que permitirá ubicar con precisión la vivienda y el trayecto habitual de cada persona; así como herramientas de reporte en tiempo real (fotos, videos o transmisiones en vivo) que podrán ser enviadas de forma inmediata a serenazgo, policía o colectivos feministas.

Adicionalmente, la aplicación permitirá acceder a perfiles institucionales con información de utilidad y recursos disponibles para la comunidad.La mecánica del servicio se desarrolla en tres momentos clave:

Antes: En el trayecto la usuaria puede planificar su ruta segura desde la aplicación, activar notificaciones preventivas y avisar a su red de contactos o colectivos que inician su recorrido.

Durante: En medio de la caminata la app ofrece acompañamiento digital en vivo, monitoreo de la ubicación y acceso al botón de alerta rápida en caso de riesgo.

Después: Al llegar a casa la usuaria confirma su llegada segura, califica la ruta utilizada y, en caso de haber emitido una alerta, recibe seguimiento por parte de la comunidad y las autoridades.

En cuanto a su modelo de acceso, Amauta funcionará bajo un esquema, que ofrecerá un plan premium con servicios avanzados (Descuentos en servicios aliados o beneficios por reportar incidentes verificados, distinción de reportes confiables con un "sello de autenticidad" y brindará libertad total para ver mensajes y reportes sin límites.). Esto asegura la sostenibilidad económica del servicio sin perder la accesibilidad para la comunidad.

Triple Balance:

1. **Ámbito Social:** Fortalece la organización vecinal y la confianza de las adolescentes al transitar por el distrito.
2. **Ámbito económico:** Genera un modelo sostenible que puede escalar a otros distritos y, además, abre oportunidades de colaboración con autoridades y colectivos.
3. **Ámbito ambiental:** Promueve la digitalización de reportes y campañas comunitarias, reduciendo la necesidad de material impreso como volantes o carteles, y potenciando un enfoque de comunicación más sostenible.

En síntesis, Amauta no se limita a ser una aplicación móvil, sino que constituye un servicio integral de seguridad comunitaria que contribuye a reducir la percepción del miedo, promueve la confianza en los espacios públicos y fomenta una ciudadanía activa e inclusiva.

2.5.5. Modelo de Negocio

El modelo de negocio planteado se fundamenta en una estrategia de innovación social sin fines de lucro, guiada a generar valor público, inclusión y desarrollo comunitario, con atención prioritaria en jóvenes en situación de vulnerabilidad del distrito de Santa Anita, Lima. Más que comercializar un producto, la iniciativa busca ofrecer un servicio de apoyo emocional, educativo y sostenible, que integre recursos públicos, privados y comunitarios para lograr un impacto profundo y duradero en el entorno urbano y social.

Este modelo se articula en torno a una aplicación comunitaria diseñada para la prevención y respuesta ante situaciones de inseguridad que enfrentan niñas y adolescentes entre 14 y 18 años. La propuesta incluye:

1. **Financiamiento Mixto:** Recurso provenientes de donaciones y crowdfunding de la comunidad, alianzas con ONGs y municipalidades, servicio premium dentro de la app y talleres o eventos.
2. **Sostenibilidad institucional:** Iniciativa que fortalece la confianza de la comunidad, consolida alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas y mantiene un modelo económico escalable que permite replicarse en otros distritos.

3. **Gestión colaborativa:** Su enfoque participativo, integrando a colectivos feministas, autoridades locales, instituciones educativas y vecinos en la toma de decisiones. Esto garantiza legitimidad, corresponsabilidad y una mayor apropiación comunitaria.Aunque el servicio será gratuito para el público objetivo, se contempla la implementación de una versión avanzada o plan de funcionalidades exclusivas, orientada a usuarios que requieran servicios personalizados, mayor capacidad tecnológica o beneficios adicionales. Para garantizar el alcance efectivo.

4. **Difusión territorial directa:** Visitas comunitarias, talleres presenciales y encuentros vecinales en Santa Anita, con el propósito de acercar la aplicación a los usuarios potenciales, generando confianza.

5. **Redes Sociales:** Gestión de contenido en Facebook, Instagram, TikTok como principales medios de comunicación masiva, difundiendo campañas de sensibilización, testimonios y alertas de seguridad que promuevan la interacción constante con la comunidad.

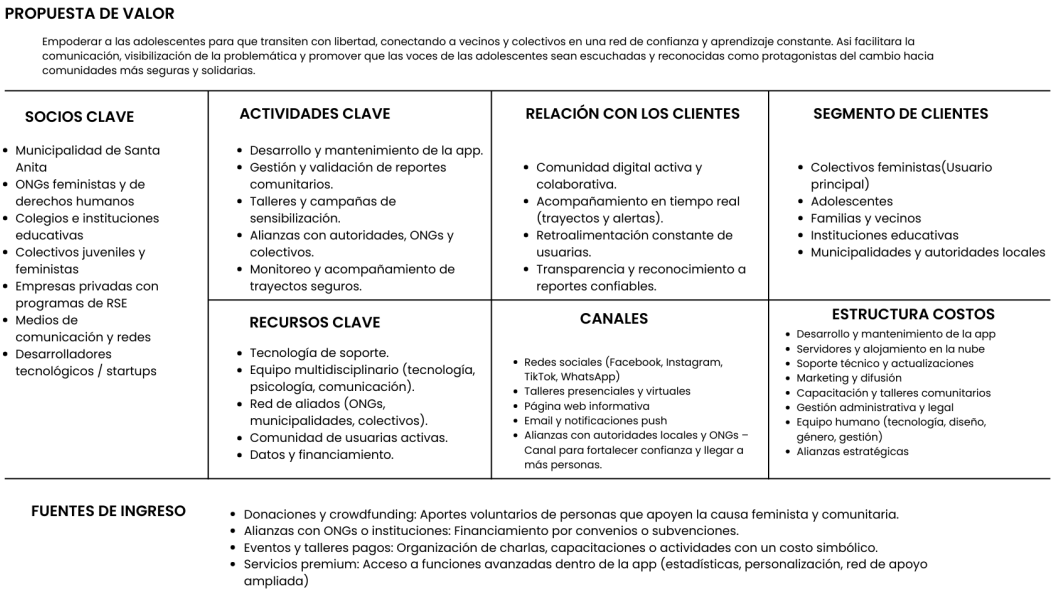
6. **Activaciones culturales abiertas:** Planificación de eventos públicos, ferias y actividades artísticas o educativas en espacios abiertos, orientadas a fortalecer la identidad colectiva y promuevan la apropiación comunitaria de la aplicación.

7. **Plataforma Digital:** Un sitio web oficial que brinda información detallada, permite el registro de usuarios y facilita el acceso a la aplicación.

Este modelo de negocio no persigue fines de lucro, sino que busca generar un impacto social sostenible a través de una gestión estratégica de los recursos y del espacio urbano. Su

objetivo es fortalecer el vínculo entre la juventud y su comunidad, demostrando que el desarrollo emocional y el bienestar ciudadano pueden —y deben— colocarse en el centro de las soluciones para transformar la vida en el distrito.

Ilustración 3: Business Model Canvas



Fuente: Elaboración propia

2.5.6. Resultados esperados

Con la puesta en marcha de Amauta, se proyecta un cambio transformador tanto para las niñas y adolescentes beneficiarias como para el entorno social y urbano que las rodea. A través del trabajo conjunto con los colectivos feministas, la plataforma fomentará la confianza, la seguridad y el empoderamiento comunitario, convirtiéndose en un espacio que impulse la creatividad, el desarrollo personal y la acción colectiva.

A nivel del usuario se espera obtener:

a) **La posibilidad de caminar libremente por las calles,** con mayor sensación de tranquilidad y seguridad, reduciendo el miedo constante de posibles riesgos.

b) **Acceso a mecanismos rápidos y sencillos para pedir ayuda,** brindando confianza al saber que puede actuar de inmediato en caso de sentirse en peligro.

c) **Alertas inmediatas a familiares cuando se detecte una situación de riesgo,** para que puedan actuar oportunamente.

d) **Respaldo y protección instantánea de parte de colectivos y comunidad,** en caso de que ocurra una emergencia.

A nivel comunitario y territorial:

a) **Creación de una red comunitaria de apoyo y respuesta rápida,** que permita atender de forma coordinada situaciones de riesgo en tiempo real.

b) **Mayor confianza y participación ciudadana,** incentivando la corresponsabilidad en la prevención y vigilancia de la seguridad local.

c) **Fortalecimiento del apoyo social,** promoviendo la colaboración entre familias, colectivos feministas, y vecinos para construir entornos más seguros.

En términos generales, el proyecto busca consolidar la unión de todos los ciudadanos del distrito de Santa Anita para fortalecer la seguridad de las familias y adolescentes, al mismo tiempo que impulsa la creación de un espacio comunitario liderado por el nuevo colectivo del distrito, donde se priorice el bienestar, la protección y la salud emocional. Este proceso no solo

contribuye a mejorar las condiciones externas del entorno urbano, sino que también fortalece los lazos sociales y promueve una visión más esperanzadora del futuro.

2.5.7. Prototipos desarrollados

Baja definición: En esta fase del diseño centrado en el usuario y en nuestro actor principal, se elaboró un prototipo de baja fidelidad con el objetivo de representar de manera sencilla y dinámica la propuesta de la aplicación Amauta. Este prototipo no solo permitió validar las funciones planteadas, sino también comprender cómo los adolescentes visualizan, interactúan y se identifican con el espacio propuesto. Además, facilitó la recolección de reacciones espontáneas, percepciones emocionales y el nivel de aceptación de las soluciones innovadoras presentadas.

El prototipo diseñado fue el siguiente:

a) **Storytelling sobre el usuario:**

Se creó una narrativa donde una adolescente, María, expresa su miedo al transitar por calles inseguras del distrito de Santa Anita. Frente a esta realidad, surge Amauta: una aplicación comunitaria que permite a las vecinas, familias y colectivos feministas compartir información en tiempo real sobre situaciones de riesgo, actividades y mejoras del distrito.

Con el tiempo, la aplicación se convierte en un puente de confianza y acción colectiva, visibilizando necesidades, fomentando la unión vecinal y promoviendo soluciones concretas como mejor iluminación, patrullajes y talleres de autocuidado.

Objetivos de Validación:

- ¿La aplicación refuerza la sensación de seguridad y confianza en la comunidad?
- ¿El diseño y funcionalidad responden a las expectativas y necesidades de las adolescentes y familias?
- ¿El uso de la aplicación fomenta la participación activa entre vecinos, colectivos y autoridades?
- ¿El proyecto impulsa mejoras tangibles en el espacio público y la convivencia comunitaria?

b) Representación gráfica: Aplicación Amauta

Se elaboraron plantillas que ilustran, paso a paso, cómo los usuarios pueden interactuar con la aplicación Amauta, resaltando tanto la información clave que ofrece como la secuencia estratégica de su funcionamiento y el mensaje simbólico que transmite a la comunidad.La presentación evidencia cómo las adolescentes y sus familias utilizan la aplicación en diversos contextos, reflejando el concepto central del proyecto: seguridad constante, educación, integración comunitaria, desarrollo emocional y apoyo psicológico.

Las imágenes proyectan la visión de un entorno abierto, dinámico y accesible para todas las personas que buscan vivir con confianza y tranquilidad.

Objetivos de Validación:

- ¿Los vecinos estarán dispuestos a participar y colaborar en una red de apoyo comunitaria impulsada por el proyecto?

- ¿Los colectivos feministas serán reconocidos por toda la comunidad como aliados legítimos en la gestión de seguridad?

Alta definición:

En esta etapa se elaboró el prototipo de alta fidelidad con una visualización mucho más cercana de poder transmitir el apoyo emocional, la protección hacia las adolescentes y familias, dándoles un espacio de confianza dentro de su distrito donde puedan reportar todo tipo de incidente. Se incorporaron elementos visuales, paleta de colores, tipografía, iconografía representativa y una navegación interactiva que permitió simular de manera más precisa la experiencia real del usuario. Está representaciones buscan comunicar confianza, cercanía y seguridad,

Objetivos de Validación:

- ¿La interfaz resulta intuitiva y sencilla para los usuarios.
- ¿El mapa interactivo y el calendario de talleres se perciben como funciones útiles y fáciles de comprender?
- ¿El botón SOS transmite confianza para ser utilizado en una situación de riesgo?
- ¿Los usuarios confiarán en la aplicación para reportar casos de acoso callejero?

Resultado General:

El prototipado de alta fidelidad cumple de manera efectiva con los requisitos y criterios establecidos, al materializar la visión del proyecto y permitir su validación emocional. Además, facilita la proyección del impacto transformador y abre espacios de retroalimentación directa con usuarios, aliados y la comunidad en general.

Tablero UX de prototipado:

1. **Respecto al contexto:**

a) **Contexto:** Las adolescentes de 14 a 18 años del distrito de Santa Anita enfrentan altos niveles de inseguridad, lo que limita su capacidad para expresar sus emociones y acceder a espacios seguros en situaciones de emergencia. A pesar de que la zona cuenta con diversos parques recreativos, muchos de ellos carecen de mantenimiento adecuado, y varias calles permanecen sin iluminación, incrementando la sensación de miedo.

b) **Problema:** Inseguridad y hostigamiento en calles, parques y paraderos del distrito, donde factores como la falta de iluminación, la escasa presencia policial y la normalización cultural del acoso generan efectos adversos en la salud mental, la autonomía y el derecho a la ciudad de las adolescentes

Respecto al diseño:

a) **Inicio:** Vio a unas chicas en el parque realizando un taller y preguntó los días en que se dictan. Le contaron que hay una app donde puede ver las actividades, y además sirve para reportar si se siente sola en la calle o ve algo sospechoso.

b) **Durante:** El usuario encuentra las redes sociales del colectivo y descarga la aplicación a través del enlace proporcionado, proceso que toma solo unos minutos. Al abrir la aplicación, la primera pantalla que visualiza corresponde al inicio de sesión, donde deberá ingresar sus datos personales y aceptar los términos y condiciones para continuar.

c) **Después:** La joven comienza a leer el manual de como funciona, al tener claro el funcionamiento, consulta en el cronograma para visualizar las nuevas actividades y, al seleccionar una de ellas, recibirá una notificación que le permitirá confirmar su participación.

El colectivo Amauta contribuye significativamente al fortalecimiento del apoyo comunitario y a la mejora de la seguridad de las familias y adolescentes. Su implementación reduce la sensación de miedo al transitar por el distrito, fomenta el desarrollo emocional y mental de los usuarios y posiciona a la comunidad como un modelo de referencia para otras localidades. Asimismo, la aplicación se expande progresivamente hacia otros distritos de Lima, incorporando mejoras continuas en su funcionamiento y alcance.

2.5.8. Experimentos

Con el propósito de validar la propuesta de valor y analizar el nivel de aceptación, se aplicó un instrumento digital (entrevistas y talleres generativos)dirigido a colectivos feministas y adolescentes con edades entre 14 y 18 años, residentes en el distrito de “Santa Anita”.

2.5.9. Resumen del Proyecto de Innovación

a) **Descripción de la solución innovadora:**

La propuesta inicial plantea la implementación de la aplicación Amauta como una herramienta de acompañamiento emocional y de fortalecimiento de la seguridad ciudadana en el distrito de Santa Anita, orientada a adolescentes de 14 a 18 años que enfrentan situaciones de temor al transitar por su entorno.

La solución surge en respuesta hacia la falta de seguridad y hostigamiento en calles, parques y paraderos del distrito, donde factores como la falta de iluminación, la escasa presencia policial y la normalización cultural del acoso generan efectos adversos en la salud mental, la autonomía y el derecho a la ciudad de las adolescentes. Mediante un diseño interactivo que integra actividades orientadas a fortalecer la autoestima, la confianza interpersonal y la seguridad en uno mismo, la propuesta ofrece un espacio donde los usuarios puedan reportar libremente situaciones de riesgo, saber que es lo que pasa alrededor con ayuda de todos y contar con el respaldo del colectivo, las familias y la comunidad.

Este entorno busca consolidarse como un espacio de apoyo y acompañamiento, promoviendo el crecimiento personal y la libre expresión como valores fundamentales.

b) Propuesta de valor:

La aplicación Amauta no solo ofrece un espacio de libre expresión y seguridad, sino experiencia que ayuda a nuestras usuarias poder:

- Reducir el miedo al transitar por calles poco iluminadas o percibidas como inseguras
- Brindarles la sensación de confianza y respaldo a través de un canal de comunicación inmediato entre usuarias, colectivos y autoridades.

- Fortalecer la comunidad al visibilizar y organizar las experiencias de acoso, transformándose en información útil para la prevención y la acción conjunta.
- Tener un acceso sencillo y gratuito, con un diseño inclusivo y adaptado a la realidad local
- Contribuir a mejorar la percepción de protección, confianza y acompañamiento de las adolescentes en el espacio público

c) Modelo de negocio:

El modelo de negocio propuesto se basa en una estrategia de innovación social de carácter no lucrativo, orientada a crear valor público, fomentar la inclusión y promover el desarrollo comunitario, con especial énfasis en la población juvenil en situación de vulnerabilidad del distrito de Santa Anita.

La propuesta contempla:

1. **Financiamiento Mixto:** Recurso provenientes de donaciones y crowdfunding de la comunidad, alianzas con ONGs y municipalidades, servicio premium dentro de la app y talleres o eventos.
2. **Sostenibilidad institucional:** Iniciativa que fortalece la confianza de la comunidad, consolida alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas y mantiene un modelo económico escalable.
3. **Gestión colaborativa:** Su enfoque participativo, integrando a colectivos feministas, autoridades locales, instituciones educativas y vecinos en la toma de decisiones.

4. **Difusión territorial directa:** Visitas comunitarias, talleres presenciales y encuentros vecinales en Santa Anita.
5. **Redes Sociales:** Gestión de contenido en Facebook, Instagram, TikTok como principales medios de comunicación masiva.
6. **Activaciones culturales abiertas:** Planificación de eventos públicos, ferias y actividades artísticas o educativas en espacios abiertos.
7. **Plataforma Digital:** Un sitio web oficial que brinda información detallada, permite el registro de usuarios y facilita el acceso a la aplicación.

d) Sostenibilidad del Proyecto:

- Ámbito Social: fortalece la organización vecinal y la confianza de las adolescentes al transitar por el distrito.
- Ámbito económico: genera un modelo sostenible que puede escalar a otros distritos y, además, abre oportunidades de colaboración con autoridades y colectivos.
- Ámbito ambiental: promueve la digitalización de reportes y campañas comunitarias, reduciendo la necesidad de material impreso como volantes o carteles, y potenciando un enfoque de comunicación más sostenible.

e) Recursos necesarios:

1. Humanos

- Equipo de desarrollo (programador/a móvil, diseñador/a UX/UI).

- Gestor/a de comunidad y comunicación.
- Especialista en seguridad ciudadana.
- Adolescentes y jóvenes voluntarios
- Diseñadores Gráficos
- Psicólogos comunitarios

2. Tecnológicos

- Servidores y hosting para la aplicación.
- Licencias de software (bases de datos, analítica, diseño).
- Dispositivos móviles para pruebas (Android/iOS).

3. Financieros

- Presupuesto para desarrollo y mantenimiento de la app.
- Fondos para campañas de difusión y talleres comunitarios.

4. Materiales y logísticos

- Espacios físicos para capacitaciones o reuniones.
- Material gráfico y audiovisual para difusión.

III. Estimación de Costos

3.1. Presupuesto

3.1.1. Recursos Humanos

Se considera la contratación mínima indispensable de profesionales especializados, cuya participación resulta esencial para la adecuada ejecución del proyecto. Estos perfiles aseguran tanto el desarrollo técnico de la aplicación como el diseño de interfaces orientadas al usuario, la gestión dinámica de la comunidad y la validación de protocolos de seguridad.

Tabla 1: Costo de Recursos Humanos

Cargo/Servicio	Descripción	Costo Unitario (S/.)	Tiempo (meses)	Subtotal (S/.)
Programador móvil (freelance)	Desarrollo de la aplicación, integración de módulos	2,500	3	7.500
Diseñador UX/UI	Creación de interfaces y prototipos de alta fidelidad	2,000	2	4,000

Gestor de comunidad	Administración de redes sociales y soporte a usuarios	1,200	3	3,600
Especialista en seguridad ciudadana	Asesoría en protocolos de seguridad y validación	600	2	1,200
			Subtotal Recursos Humanos	16.300

Fuente: Elaboración propia

3.1.2. Recursos Tecnológicos

Abarcan las herramientas y plataformas digitales necesarias para el desarrollo y la operatividad de la aplicación.

Tabla 2: Costo Tecnológicos

Recurso	Descripción	Costo Unitario (S/.)	Tiempo (meses)	Subtotal (S/.)
Servidor y hosting en la nube	Almacenamiento y operación en tiempo real	400	6	2,400
Licencias de software (Figma, Firebase)	Diseño colaborativo, pruebas y base de datos	300	6	1,800
Equipos de prueba (smartphones gama media)	Validación de prototipos y usabilidad	1,000	2	2,00
			Subtotal Recursos Tecnológicos	6,200

Recurso	Descripción	Costo Unitario (S/.)	Tiempo (meses)	Subtotal (S/.)
Servidor y hosting en la nube	Almacenamiento y operación en tiempo real	400	6	2,400
Licencias de software (Figma, Firebase)	Diseño colaborativo, pruebas y base de datos	300	6	1,800
Equipos de prueba (smartphones gama media)	Validación de prototipos y usabilidad	1,000	2	2,00

Fuente: Elaboración propia

3.1.3. Recursos Materiales

Comprende los insumos físicos y logísticos indispensables para el desarrollo y ejecución del proyecto, incluyendo equipos de trabajo, material de oficina, soportes gráficos y cualquier recurso tangible que facilite tanto la gestión interna del equipo como la interacción con los

usuarios en actividades de validación, difusión y capacitación. Su adecuada provisión asegura la funcionalidad operativa y la sostenibilidad práctica de la aplicación.

Tabla 3: Costo de Recursos Materiales

Recurso	Descripción	Costo Unitario (S/.)	Tiempo (meses)	Subtotal (S/.)
Producción de material gráfico	Piezas para talleres y campañas	300	1	300
Producción audiovisual	Videos explicativos y promocionales de la app	1,500	1	1,500
Acondicionamiento de espacios	Sillas, sonido y logística para talleres comunitarios	800	1	800
			Subtotal Recursos Materiales	1.100

Fuente: Elaboración propia

3.1.4. Difusión y Mantenimiento

El área de inversión de las herramientas, plataformas digitales y servicios necesarios tanto para la implementación de estrategias de comunicación y posicionamiento de la aplicación como para garantizar su operatividad continua en el tiempo, incluye la gestión de campañas en redes sociales, la creación de material promocional, la actualización periódica del software y el soporte técnico requerido para mantener un rendimiento óptimo, asegurando así la sostenibilidad y visibilidad del proyecto en la comunidad.

Tabla 4: Costo de Difusión y Mantenimiento

Recurso	Descripción	Costo Unitario (S/.)	Tiempo (meses)	Subtotal (S/.)
Campañas digitales en redes sociales	Publicidad segmentada en el distrito de Santa Anita	1,500	2	3,000

Mantenimiento y soporte técnico	Actualizaciones y mejoras de la app	1,000	3	3,000
			Subtotal Difusión y Mantenimiento	6,000

Fuente: Elaboración propia

El presupuesto total proyectado

Asciende a S/ 29,601, distribuido de la siguiente manera: recursos humanos (S/ 16,300), recursos tecnológicos (S/ 6,200), recursos materiales (S/ 1,101) y actividades de difusión y mantenimiento (S/ 6,000). La estimación se realizó a partir de tarifas promedio del mercado, cotizaciones referenciales de servicios tecnológicos y experiencias documentadas en proyectos comunitarios de naturaleza similar, lo que asegura la viabilidad económica y la coherencia financiera de la propuesta.

IV. Conclusiones y recomendaciones

4.1.Conclusiones

a. Relevancia del proyecto

El desarrollo de la aplicación “Amauta” confirma la necesidad de contar con soluciones tecnológicas que fortalezcan la seguridad ciudadana y la participación comunitaria en el distrito. La propuesta responde a una problemática prioritaria, principalmente en sectores vulnerables como adolescentes y mujeres jóvenes.

b. Validación del diseño y usabilidad

La corroboración realizada con prototipos de baja y alta fidelidad demostraron que los usuarios pudieron interactuar con la aplicación de forma eficiente. Más del 90% logró completar las funciones clave —activación del botón de alerta, reporte de incidentes, consulta del mapa de zonas seguras y acceso a talleres—, lo que confirma que la interfaz resulta clara, accesible y segura para su uso.

c. Impacto social y comunitario

La participación de colectivos feministas y vecinos reflejó un alto grado de aceptación, generando confianza en el uso de la aplicación. Este involucramiento ciudadano demostró que la percepción de seguridad mejora cuando existen mecanismos digitales que fomentan la comunicación directa entre la comunidad y las autoridades locales.

d. Viabilidad técnica y operativa

El cuadro de recursos humanos planteado asegura la disponibilidad mínima de profesionales especializados para garantizar tanto la parte técnica (desarrollo, seguridad y mantenimiento) como la experiencia de usuario (diseño centrado en la comunidad, accesibilidad e inclusión). Esto confirma que el proyecto es viable a nivel de ejecución.

4.2.Recomendaciones

a) Difusión y adopción

Se sugiere implementar un plan de comunicación permanente en colegios, universidades, organizaciones sociales y espacios comunitarios del distrito. Esto permitirá ampliar el alcance de la aplicación y fomentar su adopción por parte de la población objetivo.

b) Alianzas estratégicas

Es fundamental consolidar convenios con la Municipalidad de Santa Anita, comisarías locales y colectivos ciudadanos. Estas alianzas garantizarán el respaldo institucional, la sostenibilidad del proyecto y la integración de la aplicación dentro de las políticas públicas de seguridad.

c) Fortalecimiento tecnológico

A mediano plazo se sugiere incorporar nuevas funcionalidades, como:

- Chat en tiempo real con autoridades competentes.
- Geolocalización preventiva con alertas automáticas.
- Integración con cámaras de seguridad municipales.

Estas mejoras optimizarán la respuesta ante incidentes y elevarán la confianza en la aplicación.

d) Escalabilidad del modelo

El proyecto puede ampliarse progresivamente a otros distritos con características y problemáticas similares. Se recomienda realizar estudios de adaptación por cada comunidad antes de su implementación, a fin de mantener la pertinencia local.

e) Monitoreo y evaluación continua

Se sugiere establecer un sistema de indicadores de desempeño que mida: número de descargas, reportes generados, incidentes atendidos y percepción de seguridad de los usuarios. Este monitoreo permitirá ajustar las estrategias de manera oportuna y garantizar la mejora constante del servicio.

V. Referencias Bibliográficas

Defensoría del Pueblo (2023) Fortalecimiento en la atención de casos de acoso sexual en espacios públicos.

https://www.defensoria.gob.pe/defensoria-del-pueblo-se-debe-fortalecer-atencion-de-casos-de-acoso-sexual-en-espacios-publicos/?utm_source

Robert Sampson (2000) Vecindario y comunidad. Eficacia colectiva y seguridad ciudadana

https://repositorio.gobiernolocal.es/xmlui/bitstream/handle/10873/856/claves06_10_sampson.pdf?utm

Lucia Dammert (Enero, 2004) Participación Ciudadana y reformas a la Policía en América del Sur

https://www.researchgate.net/publication/268300066_Participacion_comunitaria_en_la_prevencion_del_delito_en_America_Latina_De_que_participacion_hablamos

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2016). Violencia basada en género: Marco conceptual para las políticas públicas y la acción del Estado.

https://www.mimp.gob.pe/files/direcciones/dgcvg/MIMP-violencia basada_en_genero.pdf?utm_

Redacción PERÚ21. (2019). Municipalidad de Santa Anita aprueba ordenanza que prohíbe y sanciona el acoso sexual callejero.

https://peru21.pe/lima/municipalidad-santa-anita-aprueba-ordenanza-prohibe-sanciona-acoso-sexual-callejero-409050 noticia/#:~:text=Municipalidad%20de%20Santa%20Anita%20aprueba,sanciona%20el%20acoso%20sexual%20callejero

El Comercio. (2018). Santa Anita aprueba ordenanza contra el acoso sexual en espacios públicos.

https://elcomercio.pe/lima/sucesos/santa-anita-aprueba-ordenanza-acoso-sexual-espacios-publicos-noticia-524672-noticia/?ref=ecr

RPP (2011, 9 de Noviembre). Calles peligrosas: Santa Anita en la mira de los vecinos

https://rpp.pe/lima/actualidad/calles-peligrosas-santa-anita-en-la-mira-de-los-vecinos-noticia-420866?utm_

RPP (2025, 31 de Mayo) Audiencias Vecinales: En Santa Anita piden seguridad, áreas verdes y más inclusión

https://elcomercio.pe/lima/sucesos/audiencias-vecinales-en-santa-anita-piden-seguridad-areas-verdes-y-mas-inclusion-noticia/?utm_source=chatgpt.com

VI. Anexos