ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

Conectadas y Seguras: fortaleciendo la confianza en los espacios públicos en Lima Sur

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN DIRECCIÓN DE DISEÑO GRÁFICO

PRESENTADO POR

Mariann Arroyo Fuentes
DNI: 73500271, Perú

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN ARQUITECTURA DE INTERIORES

PRESENTADO POR

Aidana Joice Hermoza Ugarteche
DNI: 73131746, Perú

ASESOR

Erick Samir Alfaro Ccasani
DNI: 74020181, Perú
ORCID: 0009-0003-8733-9540

JURADO

Rodrigo Leonardo Rivera Lozano
Diego Alonso Vilchez Tirado
Paola Margarita Sánchez Mendoza

Lima, Octubre 2025

Plantilla - Proyecto de Innovaci%C3%B3n TLS marian y aidana %281%29.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:502782769

Submission Date
Sep 23, 2025, 11:32 PM GMT-5

Download Date
Sep 23, 2025, 11:44 PM GMT-5

File Name
Plantilla - Proyecto de Innovación TLS marian y aidana (1).pdf

File Size
1.5 MB

38 Pages

6,702 Words

39,188 Characters

18% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

12% Internet sources
2% Publications
13% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información general **1**

1.1 Título del Proyecto de Innovación 1

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación 1

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación 1

II. Descripción de la innovación **3**

2.1 Planteamiento del Problema 3

2.2 Población beneficiaria 4

2.3 Objetivo(s) del proyecto 6

2.4 Marco referencial 7

2.5 Proceso creativo y experimentos 10

2.5.1 Información sobre el usuario(s) 10

2.5.2 Información sobre el Mercado 12

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor 13

2.5.4 Diseño de producto/servicio 18

2.5.5 Modelo de Negocio 21

2.5.6 Resultados esperados 22

2.5.7 Prototipos desarrollados 23

2.5.8 Experimentos 28

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación 28

III. Estimación de costos **30**

3.1 Presupuesto 30

IV. Conclusiones y recomendaciones **31**

4.1 Conclusiones 31

4.2 Recomendaciones 31

V. Referencias Bibliográficas **32**

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Presupuesto estimado de costo *30*

Tabla 2 Presupuesto estimado de ingreso *31*

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa de actores 6

Figura 2 Arquetipo de usuario 12

Figura 3 Lienzo de propuesta de valor 15

Figura 4 El lienzo lean canvas 22

I. Información general

1.1 Título del Proyecto de Innovación

"Conectadas y Seguras: Fortaleciendo la confianza en los espacios públicos de Lima Sur"

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto *Conectadas y Seguras* busca responder a la problemática de inseguridad que enfrentan adolescentes mujeres en los espacios públicos de Lima, donde el miedo al acoso, la violencia y la falta de condiciones seguras limitan su autonomía y libertad. La iniciativa del proyecto propone un servicio de apoyo comunitario que fortalezca la labor de colectivos feministas, brindándoles herramientas de gestión y acompañamiento, con el fin de mejorar su capacidad de respuesta ante el peligro en los espacios públicos. Como valor agregado, el servicio brinda funciones básicas para adolescentes, quienes podrán acceder a rutas seguras, alertas de emergencia y redes de apoyo confiables. De este modo, el proyecto contribuye directamente al cumplimiento del objetivo de desarrollo Sostenible 5 (Igualdad de género) fomentando la autonomía de las adolescentes y promoviendo comunidades más inclusivas y equitativas.

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación

En Lima Metropolitana, la inseguridad ciudadana es una de las principales preocupaciones sociales. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en el 2024, 8 de cada 10 limeños perciben que su distrito es inseguro, situación que afecta especialmente a mujeres y adolescentes, quienes enfrentan riesgos como acoso callejero, robos y violencia en los espacios públicos.

Dentro de este panorama, Lima Sur concentra algunos de los índices más altos de percepción de inseguridad. De acuerdo con el informe de Lima Cómo Vamos en el 2014, alrededor del 80,07 % de sus habitantes considera a su distrito inseguro. Esta realidad repercute directamente en el acceso y uso del espacio público, limitando actividades recreativas, culturales y educativas de las adolescentes.

En particular, San Juan de Miraflores destaca por la gravedad de su situación, un estudio de la Misión Internacional de Ciudades Seguras (MIC) en el 2024, reportan que el 92,8 % de los vecinos siente miedo de salir a la calle. Esto se evidencia porque presenta calles oscuras, ausencia de vigilancia y grupos de hombres consumiendo alcohol en espacios públicos; factores que generan temor y reducen la autonomía de niñas y adolescentes.

Esta situación impacta directamente en las adolescentes de 15 a 18 años, quienes ven restringida su libertad de desplazamiento y dependen de la compañía de adultos para poder salir. El temor a sufrir acoso callejero o robos condiciona su vida cotidiana y limita su desarrollo pleno en actividades recreativas, culturales y educativas.

En este contexto, los colectivos feministas cumplen un rol crucial al visibilizar la violencia de género, organizar campañas de prevención y crear redes de apoyo comunitario. Sin embargo, a pesar de su labor constante, suelen carecer de herramientas que fortalezcan su gestión y permitan sistematizar la información que recolectan, lo que limita su alcance e impacto. Por ello, el proyecto busca atender esta problemática tomando como referencia Lima Sur, donde la inseguridad afecta la vida cotidiana de muchas adolescentes y sus familias. La propuesta tiene como propósito aportar soluciones que fortalezcan la confianza, el uso seguro de los espacios públicos y el trabajo de los colectivos feministas que acompañan estos procesos.

II. Descripción de la innovación

2.1 Planteamiento del Problema

En Lima muchas adolescentes enfrentan situaciones de inseguridad en los espacios públicos, en su mayoría reportan casos de acoso en calles, parques, transporte público y zonas escolares. Si bien esta problemática no es nueva, pero ha sido ajena y desentendida por parte de las instituciones y la policía, afectando a adolescentes quienes no pueden disfrutar de estos espacios, ya que la infraestructura de los parques y áreas públicas se encuentran en un estado desfavorable incluyendo que presenta zonas oscuras debido a la falta de alumbrado público haciendo que estos jóvenes eviten transitar con miedo o modifiquen sus rutas habituales por seguridad.

Según la Directora de Salud Mental, July Caballero Peralta en el 2025, esta problemática repercute negativamente en la salud física y mental, afectando el rendimiento académico; y debilitando sus relaciones, por lo cual pueden derivar a trastornos como la depresión y ansiedad.

Complementando a la fuente previa, una estadística presentada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en el 2023, señala que el 32.3 % de jóvenes de 15 a 29 años presentan algún tipo de problema de salud mental o emocional, siendo las mujeres jóvenes las más afectadas y la encuesta también indico que el 23% de la población joven se sintió desanimada, deprimida, triste o sin esperanza.

gún el informe técnico "A mí también me acosaron" realizado por Paremos el Acoso Callejero y Plan International en el 2021, el 91 % de las víctimas de acoso no recibió ayuda, evidenciando la falta de interés en apoyar a las víctimas por parte de las autoridades.

Realizar talleres para trabajar con los hombres jóvenes y enseñarles de forma adecuada el respeto hacia las mujeres y adolescentes (Romina, comunicación personal, 26 de agosto de 2025)

“Lamentablemente la policía pasa y al final de cuentas no hace nada generando que muchas de nosotras no denuncien porque creemos que no nos harán caso o incluso nos pueden culpar (D. Rojas, comunicación personal, 17 de agosto de 2025)

“No me siento segura en las calles poco iluminadas y en esos casos trato de ir acompañada” (N. Pérez, comunicación personal, 17 de agosto de 2025)

La ODS a trabajar es La Igualdad de género y la meta a alcanzar es eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y niñas en ámbitos públicos y privados, incluida la trata y la explotación sexual; y otras formas de violencia. Esta meta está vinculada con el propósito del proyecto en tratar de impulsar la autonomía, la libertad de transita sin miedo y mitigar el peligro en los espacios públicos.

2.2 Población beneficiaria

Según, La Ministra de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) en el 2024, señalo que de enero a julio en los CEM se reportaron 257 casos se acosó sexual en espacios públicos donde el 55.6% tienen de 0 – 17 años y el 53.3% solicitaron medidas de protección. Asimismo, los departamentos que registran el número más alto de atenciones son Lima Metropolitana (74) y Lima provincias (20).

En el primer grupo de beneficiarios está conformado por adolescentes de 15 a 18 años, residentes de los distritos de Lima sur, siendo en su mayoría estudiantes según informa El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en el 2024, el 61,2% de los adolescentes de 14 a 17 años se dedicó exclusivamente a estudiar y viven en una condición socioeconómicamente medio bajo y el 67,9% de hogares con menores de edad son nucleares, por lo cual viven con sus padres y hermanos. En el primer trimestre del año, el 90,2% de la población de 6 a 17 años accedió a Internet mediante el celular, cifra que representa un incremento de 3,5 puntos porcentuales respecto al mismo periodo anterior (86,7%), según informó El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en el 2025. También, se encuentran los colectivos feministas que cumplen un rol muy importante en la lucha contra la violencia de género, el acoso callejero, la desigualdad y la defensa de los derechos de las niñas, adolescentes y mujeres.

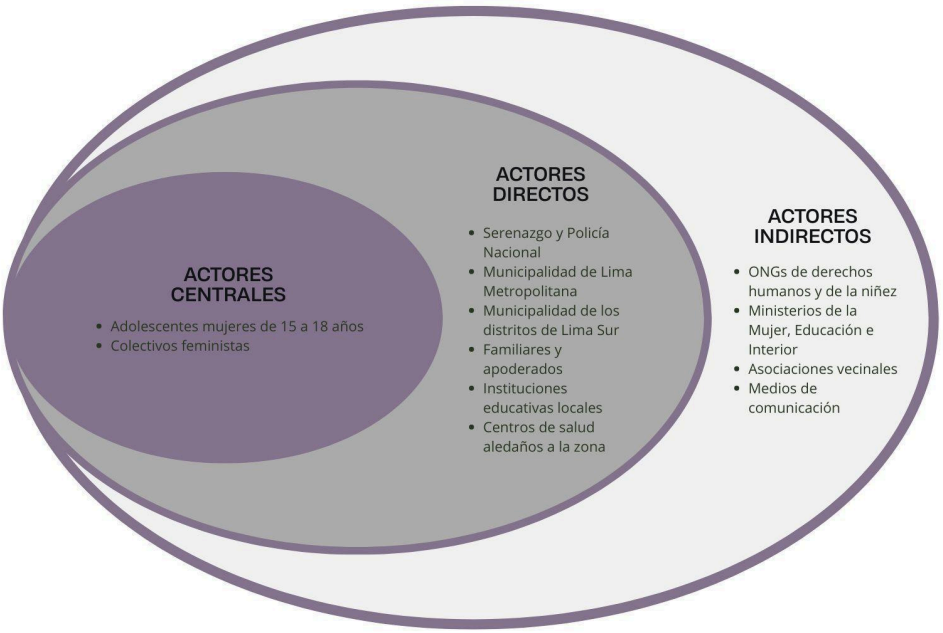
En actores directos está La Municipalidad de los distritos de Lima Sur y la Municipalidad de Lima, quienes se encarga de brindar servicios de seguridad, actividades recreativas, culturales y deportivas, también habilitar espacios seguros donde puedan reunirse y disfrutar. Por otro lado, los colegios son también donde las niñas y adolescentes pasan mayor tiempo de convivencia; sin embargo, el peligro es latente y por ello, es fundamental que las autoridades consideren acciones preventivas. Asimismo, los centros de salud proporcionan atención médica, ya sea física, emocional y psicológica. Finalmente, se encuentran los padres de familia que usualmente están entre los 30 y 40 años de edad y por lo general son comerciantes o trabajan para terceros.

En actores indirectos están los medios de comunicación quienes se encargan de comunicar y difundir problemas que aquejan a la sociedad. También están Las ONG de derechos humanos y de la niñez trabajan para proteger los derechos de los niños y niñas

promoviendo su bienestar, defendiendo sus derechos, y abogando por su desarrollo integral desde la infancia hasta la adolescencia. Asimismo; el Ministerio de la Mujer garantiza la protección de las mujeres, niñas, niños, adolescentes y poblaciones vulnerables frente a todo tipo de violencia. Además, el Ministerio de Educación promueve el derecho a la educación de calidad brindando becas, programas de estudios y demás. Por otro lado, el Ministerio de Interior es el responsable por la seguridad ciudadana.

Figura 1

Mapa de actores



2.3 Objetivo(s) del proyecto

Objetivo general: Dar soporte a los colectivos feministas en mitigar el miedo y la desconfianza de las adolescentes de Lima Sur mientras se desplazan en los espacios públicos.

Objetivo específico: Identificar los espacios públicos más inseguros en 1 semana asegurándose así, brindar datos reales a los adolescentes y que tengan el poder de decisión de transitar por los espacios.

Objetivo específico: Conocer la situación actual de la población afectada a través de encuestas, a fin de poder comprender sus necesidades, experiencias y percepciones para un mayor apoyo y acompañamiento.

2.4 Marco referencial

Con el paso del tiempo, distintas iniciativas han buscado fomentar y promover el derecho de las adolescentes a transitar libremente y sin sentir miedo por los espacios públicos.

El 25 de noviembre, Dia Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, niñas y adolescentes perteneciente de Lima Sur tomaron las calles bajo el lema 'Crecer sin miedo: niñas y adolescentes libres de violencia'. Durante la protesta denunciaron distintos tipos de agresión desde la violencia física y psicológica hasta el acoso callejero.

Antecedentes internacionales

Tiina Rinne, CMO de Wave (2019) Sister es una aplicación española que ofrece diferentes funciones como buscar la ruta más seguras a comisarías, cuenta con una alarma, un botón de emergencia conectado con la policía y SMS que incluye contactos guardados en la app con tu localización en tiempo real. Aparte que permite grabación de audio y toma de fotos que se almacena en la nube de Sister en caso de denuncia. El origen de esta aplicación se debe a una encuesta a 35 000 mil mujeres donde el 83% siente miedo a salir de noche

solas. Con esto buscan disminuir la sensación de inseguridad y prevenir las posibles amenazas. Esta app fue de gran ayuda durante la pandemia y en la actualidad no se encontró información de cómo está la app pero en el 2021 colaboro con asociaciones y con organismos institucionales para implementar nuevas funcionalidades y está disponible en todos los países de forma gratuita para iOS y Android, aunque en los servidores de descarga de Perú no está la aplicación.

Luego, El Ministerio de la Mujer y la Juventud de Panamá (MMJ) en el 2025, lanzó App mujer, este aplicativo no solo está pensado para mujeres que enfrentan situaciones de violencia, sino también a los testigos que quieren reportar casos sin exponerse, ya que no es necesario registrarse para hacer un reporte. Aparte cuenta con el botón de pánico, quien envía una alerta al centro de monitoreo del Ministerio de la Mujer al presionar. Este proyecto continua en funcionamiento con más de 100 descargas hasta la fecha y en el Instagram del Ministerio de la Mujer se publica y se da promociones incentivando la descarga de la App.

Por otro lado, Lauren Larken Scuderi, Kaja Trejak, Samuel Carter, Anna Weichselbraun, Colin Weatherby, Emily May y Elan Abrell en el 2010, crearon la app y página web Right To Be (anteriormente Hollaback!) pasaron de ser un colectivo a ser una organización a través de los años gracias a la gran acogida. En este aplicativo aparece un mapa que te permite compartir tu historia, ver historias de otros y de los testigos que han presenciado algún acto de violencia. Sumando que brindan talleres, guías y capacitaciones; además, se subsisten por aliados, donaciones y la venta de sus productos como camisetas, sudaderas, bolsa de mano y neceser. Asimismo, cuentan con otra plataforma HeartMob donde mujeres y adolescentes pueden solicitar el tipo de apoyo que necesitan con las herramientas y recursos necesarios. El trabajo de Right to be es construir un mundo libre de acoso y lleno de

humanidad. Actualmente, este proyecto tiene una buena aceptación sumando que están en todas las redes sociales como Instagram y Facebook que superan los 36 mil seguidores, cuentan con aliados como diversas organizaciones y patrocinadores corporativos para cada una de sus iniciativas y está disponible para varios países

Antecedentes nacionales

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) en el 2023, lanzo Yanapp que significa "ayuda" en quechua es una aplicación que busca prevenir la violencia de género y hacer más accesibles a mujeres y adolescentes los distintos servicios públicos. Las usuarias tendrán la opción de elegir hasta seis personas de confianza, a quienes se les compartirá la ubicación y solicitar en caso de peligro o situación que amenace contra su persona. La app incluye la geolocalización de todas las comisarías y Centro Emergencia Mujer a nivel nacional, y permite llamar a la Línea 100, el Chat 100, el 105 y otras líneas de ayuda. Esta app sigue vigente contando con mas de 10 mil descargas y teniendo una puntuación de 4.3. Se puede concluir de los comentarios que están conformes con la app incluso piden que se agreguen mas funciones.

Luego, Víctor Edison Gálvez Chávez, Rodrigo Alonso Canaza Pilco, Paul Cabana Lobon e Irving Héctor Llerena Bejarano ganadores de la tercera edición de la Hackathon UTP en el 2021, crearon NanSuyai un aplicativo que va de la mano con una pulsera inteligente que monitorea a la mujer con la geolocalización permitiendo que lance una señal de alerta y a la vez, se enviarán mensajes a los contactos de emergencia tocando la pantalla de la pulsera, también ofrece recomendaciones para prevenir la violencia y cuenta con un módulo para contactar personal especializado en temas de violencia de género y un asistente virtual para resolver dudas básicas. Esto solo quedo en un prototipo, pero sus

creadores opinan que tiene un gran potencial “Nos gustaría en algún momento mejorar el aplicativo y lanzarlo, quizás con el apoyo de distintas entidades”, dice Gálvez.

2.5 Proceso creativo y experimentos

2.5.1 Información sobre el usuario(s)

Para el desarrollo del proyecto, se buscó comprender a las adolescentes que viven en Lima Sur, donde la inseguridad en los espacios públicos son una problemática constante. Se realizaron encuestas de percepción, observaciones de campo y conversaciones exploratorias con adolescentes de entre 15 y 18 años, con el fin de conocer cómo viven sus trayectos diarios y cuáles son sus principales preocupaciones al transitar por su barrio.

A partir de este acercamiento, se identificaron hallazgos relevantes:

- Muchas adolescentes expresaron que no salen solas, siempre lo hacen acompañadas de su madre, hermano u otro adulto, lo cual limita su autonomía.

- La falta de iluminación y presencia de grupos de hombres consumiendo alcohol o drogas genera un fuerte sentimiento de miedo.

- Existe una desconfianza hacia las autoridades locales (serenazgo y policía), pues sienten que no están presentes o no intervienen de forma efectiva.

- A pesar de estas limitaciones, expresan un deseo constante de disfrutar del espacio público con sus amigas, jugar, conversar y realizar actividades recreativas.

De estas experiencias surgieron insights clave:

- La inseguridad no solo limita la movilidad, sino también la libertad personal y la confianza de las adolescentes.

- La compañía obligatoria de un adulto les da seguridad, pero al mismo tiempo les genera frustración y dependencia.

- El miedo se concentra especialmente en los trayectos de regreso a casa, sobre todo en calles oscuras o poco transitadas.

- Las adolescentes buscan espacios de apoyo y pertenencia, donde puedan compartir sus experiencias y sentirse comprendidas.

Estos hallazgos nos permitieron construir el arquetipo de usuario, representado en "María", una adolescente de 16 años de San Juan de Miraflores que enfrenta diariamente estas dificultades y anhela disfrutar de los espacios públicos con tranquilidad y libertad.

Figura 2

Arquetipo de usuario



2.5.2 Información sobre el Mercado

En el Perú existe una diversa y creciente red de organizaciones que luchan por los derechos de las mujeres y adolescentes haciendo prevalecer la igualdad de género.

Una de los colectivos feministas son “Paremos el Acoso Callejero” que trabaja para contribuir con el uso y disfrute equitativo de los espacios públicos. “Quinta ola” es otra asociación feminista que tiene como finalidad defender, promover y velar por los derechos de niñas, adolescentes y mujeres mediante desarrollo de diversas actividades.

No hay un número exacto de la cantidad de colectivos, pero estima que este en constante crecimiento. En 2023 para un evento de 3 fechas se reunieron más de 450 representantes de organizaciones, colectivas y activistas feministas.

Según el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) en el 2025, en el mes de enero se registraron 17 casos de feminicidio; además, de haberse reportado más de 500 denuncias por violencia.

Por lo expuesto, se puede afirmar que hay un mercado de colectivos feministas en crecimiento porque a su vez, también hay un aumento de casos de violencia, de acoso y demás. Es decir, el proyecto tendría un gran impacto positivo en la sociedad; especialmente con los colectivos y adolescentes.

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor

La idea central que sostiene este proyecto se resume en una frase: *“Conectadas y Seguras: confianza y comunidad en el espacio público”*. El concepto no solo se enfoca en el

uso de una herramienta digital, sino en lo que posibilita dentro de la vida cotidiana de las adolescentes y de los colectivos feministas. Se trata de fortalecer la confianza personal y colectiva para que el derecho a habitar la ciudad se ejerza sin miedo y con respaldo comunitario.

En términos de clasificación, la propuesta se ubica en la categoría de servicios de apoyo comunitario con enfoque digital, combinando la prevención de riesgos con el acompañamiento de colectivos sociales. Su valor radica en que responde a un problema cotidiano –la inseguridad en el espacio público– con un enfoque que integra a adolescentes, familias y colectivos feministas, generando redes más sólidas y visibles.

El concepto reconoce que las adolescentes de Lima Sur, enfrentan limitaciones en su autonomía debido al miedo, la falta de infraestructura adecuada y la ausencia de vigilancia. Del mismo modo, se entiende que los colectivos feministas cumplen un rol clave en la visualización y acompañamiento, pero necesitan herramientas que fortalezcan su capacidad de gestión y su incidencia social.

La propuesta de valor consiste en acompañar y conectar a las adolescentes con redes comunitarias que fortalezcan su seguridad y confianza, al tiempo que ofrece a los colectivos feministas recursos digitales que potencien su trabajo e incrementen su impacto social. De este modo, se busca transformar una experiencia cotidiana marcada por la inseguridad en una vivencia caracterizada por la confianza, la autonomía y el sentido de pertenencia comunitaria.

La siguiente tabla presenta la Propuesta de Valor del proyecto *"Conectadas y Seguras"*, el cual busca responder a la problemática de inseguridad que viven las adolescentes en Lima Sur, al mismo tiempo que fortalece el trabajo de los colectivos feministas que las acompañan. La propuesta no se limita a ofrecer un recurso digital, sino a

consolidar un modelo comunitario de confianza y apoyo mutuo, donde la prevención, la visibilizarían y el respaldo colectivo sean los ejes principales.

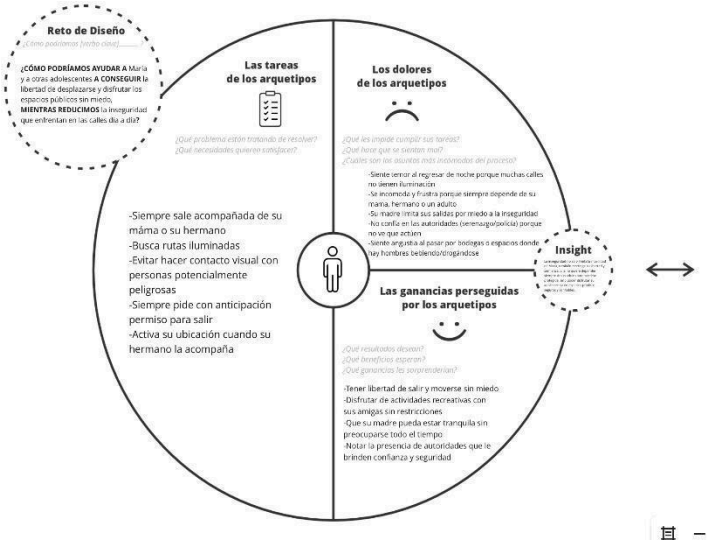
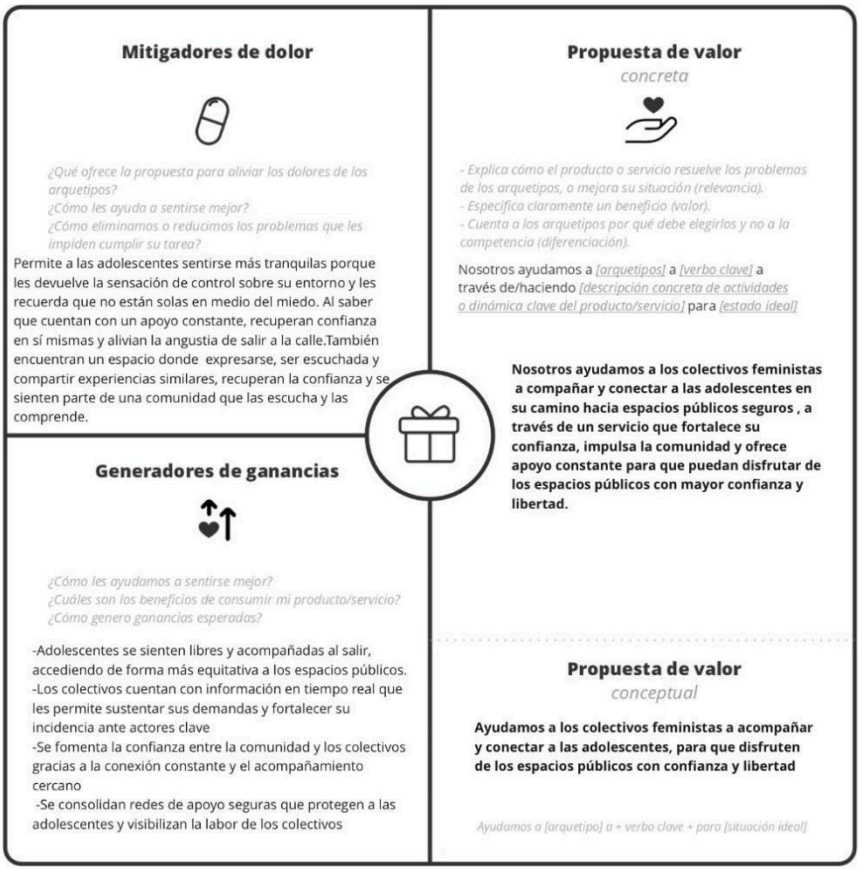


Figura 3

El lienzo de propuesta de valor



Para una mejor comprensión, se ha estructurado la propuesta utilizando el modelo de "Lienzo de Propuesta de Valor", el cual permite identificar de manera clara los trabajos que los usuarios necesitan realizar (*Jobs to Be Done*), los problemas actuales (*Pains*), los beneficios esperados (*Gains*) y cómo la propuesta genera valor mediante *Pain Relievers* y *Gain Creators*.

A. Jobs to Be Done (tareas del arquetipo)

- Salir acompañada de su madre o hermano para sentirse segura.
- Buscar rutas iluminadas para evitar riesgos.
- Evitar contacto visual con personas potencialmente peligrosas.

- Pedir permiso con anticipación para salir de casa.
- Activar su ubicación cuando alguien de confianza la acompaña.

B. Pains (dolores del arquetipo)

- Temor al regresar de noche por calles oscuras.
- Frustración por depender siempre de un adulto.
- Restricciones en sus salidas impuestas por su madre debido a la inseguridad.
- Desconfianza en las autoridades por falta de acción.
- Angustia al pasar por bodegas o espacios donde hay consumo de alcohol o drogas.

C. Gains (ganancias esperadas)

- Poder salir y moverse sin miedo.
- Disfrutar de actividades recreativas con amigas sin restricciones.
- Tranquilidad para su madre al saber que está segura.
- Presencia de autoridades visibles que brinden confianza.

D. Pain Relievers (mitigadores de dolor)

- Brindar sensación de control sobre su entorno y apoyo constante.

- Reducir la angustia de salir a la calle al recordar que no están solas.
- Ofrecer un espacio seguro para expresarse y compartir experiencias.
- Fortalecer la confianza personal y colectiva a través de redes comunitarias.

E. Gain Creators (generadores de ganancias)

- Adolescentes se sienten libres y acompañadas al salir, accediendo a espacios públicos de forma más equitativa.
- Colectivos feministas cuentan con datos en tiempo real que fortalecen su incidencia social.
- Se fomenta la confianza entre comunidad y colectivos mediante acompañamiento constante.
- Se consolidan redes de apoyo seguras que protegen a las adolescentes y visibilizan la labor de los colectivos.

F. Propuesta de valor concreta

Nosotros ayudamos a los colectivos feministas a acompañar y conectar a las adolescentes en su camino hacia espacios públicos seguros, a través de un servicio que fortalece su confianza, impulsa la comunidad y ofrece apoyo constante, para que puedan disfrutar de los espacios públicos con mayor confianza y libertad.

G. Propuesta de valor conceptual

Ayudamos a los colectivos feministas a acompañar y conectar a las adolescentes, para que disfruten de los espacios públicos con confianza y libertad.

2.5.4 Diseño de producto/servicio

El diseño de "Conectadas y Seguras" se plantea desde una mirada integral: no se limita a ser una aplicación digital, sino que busca convertirse en un puente entre las adolescentes que enfrentan situaciones de inseguridad y los colectivos feministas que trabajan por su bienestar. Más que una herramienta tecnológica, representa un servicio comunitario que articula prevención, acompañamiento y fortalecimiento de redes sociales con impacto real en la vida cotidiana.

El concepto general, "confianza y comunidad en el espacio público", guía todo el desarrollo de la propuesta. Este principio se traduce en un diseño que combina accesibilidad, usabilidad y pertinencia cultural, asegurando que tanto adolescentes como colectivos feministas encuentren en la aplicación un recurso confiable, cercano y útil.

A. Características digitales del producto/servicio

- Plataforma móvil gratuita para adolescentes: accesible en Android e iOS, de descarga libre, con registro simple.
- Dos tipos de usuarios:
    - ***Adolescentes*:** acceso gratuito a las funciones básicas (alertas, rutas seguras, materiales de prevención, eventos).

- ***Colectivos feministas*:** acceso a versión premium mediante suscripción, con módulos adicionales (estadísticas, base de datos, encuestas, difusión de eventos y campañas).

- Diseño amigable y accesible: interfaz con íconos claros, opciones rápidas de ayuda y navegación sencilla adaptada a un público adolescente.

B. Mecánica del servicio

- El funcionamiento de la aplicación se organiza en torno a funciones clave:

  - Denuncias y alertas: registro de incidentes con ubicación, hora y evidencia; notificaciones en tiempo real para contactos de emergencia y autoridades locales.
  - Rutas seguras: mapa interactivo que indica caminos con mejor iluminación, mayor flujo de personas y menor incidencia de delitos. Incluye la opción de caminar o trasladarse en auto.
  - Compartir ubicación en tiempo real: envío de ruta activa a contactos de confianza, con botón de auxilio rápido y mensajes predeterminados.

  - Eventos y materiales educativos: calendario comunitario con talleres, charlas y actividades organizadas por colectivos, además de recursos informativos sobre seguridad, salud y derechos.
  - Directorio de profesionales: acceso a psicólogos, abogados y especialistas de forma referencial (datos de contacto, especialidad), sin reserva directa en la app.

- Para los colectivos feministas, la suscripción habilita funciones exclusivas:
    - Estadísticas en tiempo real sobre denuncias y reportes para sustentar campañas.
    - Encuestas internas para conocer experiencias y percepciones de las adolescentes.
    - Módulo de difusión para visibilizar eventos, campañas y productos (como merchandising) dentro de la app.
    - Gestión de red comunitaria: listado de colectivos aliados para reforzar la conexión y trabajo articulado.

C. Triple balance

- Impacto social: fortalece la confianza de las adolescentes al salir solas, promueve la prevención de riesgos y amplifica el trabajo de los colectivos feministas, generando una red de apoyo comunitaria.
- Impacto ambiental: fomenta la digitalización de información y eventos, reduciendo el uso de materiales impresos y priorizando recursos virtuales de bajo impacto.

- Impacto económico: asegura sostenibilidad mediante un modelo de suscripción accesible para colectivos feministas sin costo para las adolescentes. Esto permite financiar el mantenimiento de la app y garantizar su permanencia en el tiempo.

D. Sostenibilidad del servicio

- La aplicación se financia principalmente a través de suscripciones de colectivos feministas, quienes reciben beneficios adicionales. Esto asegura que el servicio se

mantenga gratuito para adolescentes y que al mismo tiempo se potencie el alcance, la incidencia y la visibilidad del movimiento feminista.

2.5.5 Modelo de Negocio

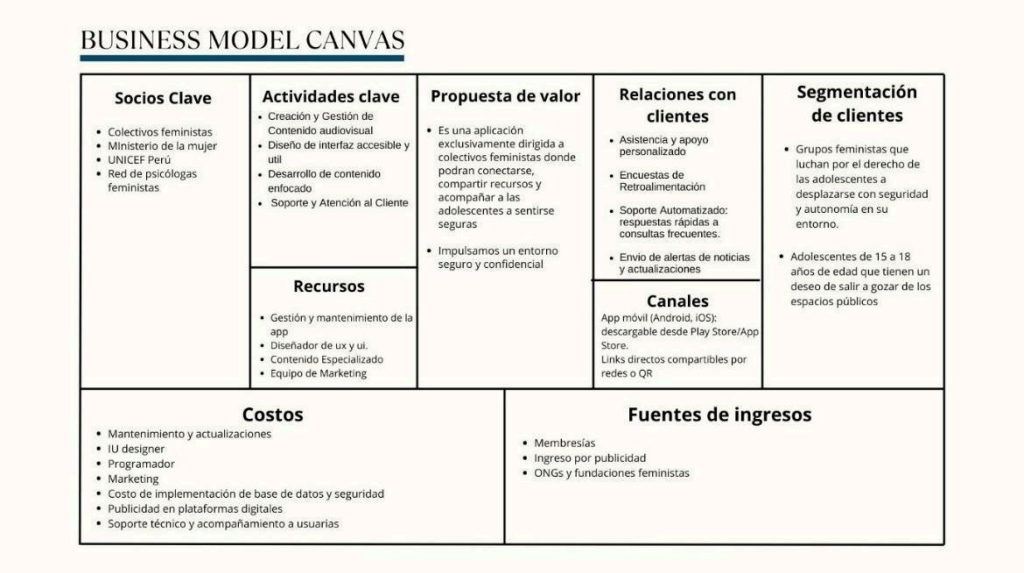
Nuestro modelo de negocio se centra en brindar una herramienta a nuestros usuarios que les permita afrontar con previo conocimiento los peligros a los que se encuentran expuestas con la finalidad de impulsar un entorno seguro y confiable; para ello, se procurar formar alianzas con el Ministerio de la Mujer, psicólogas y demás.

Para la ejecución de la aplicación se considera un equipo comprometido de marketing y de diseñadores, desarrolladores para brindar soporte al cliente, diseñar una interfaz intuitiva, crear un contenido audiovisual llamativo.

La comunicación será constante con nuestros usuarios (grupo feminista) a través de encuestas de retroalimentación a fin de mejor el servicio que se brinda, de soporte automatizado para dar respuestas más rápidas y enviar alertas de noticias y actualizaciones. Asimismo, habrá links directos compartibles por redes para un mayor contacto

Figura 4

Lienzo Lean Canvas



2.5.6 Resultados esperados

Este proyecto tiene como finalidad asistir y apoyar en la seguridad de los niñas y adolescentes para su tránsito seguro en los espacios públicos a fin que se puedan desenvolverse eficazmente y ser autónomas. De tal manera, se desarrolló una aplicación que permite conectar a los colectivos feministas con las adolescentes de una manera más cercana.

Referente al prototipo y el diseño de la aplicación, se ejecutó en base a las necesidades de los colectivos, esta información se obtuvo a través de la retroalimentación y opiniones de ellas. En tal sentido, se pudo implementar estas mejoras y cumplir las expectativas de nuestros futuros usuarios.

En las reuniones también se mostró el prototipo de la aplicación y en líneas generales, fue del agrado de los usuarios. Especialmente, destacaron la función de interacciones donde se visualiza eventos y charlas; asimismo, el color morado de la interfaz les gusto por los diferentes tonos que se complementan entre sí. Por otro lado, las usuarias en un futuro cercano estiman hacer y vender merchandising de su marca; y esto sería una oportunidad para comercializarlo a través de la aplicación; es decir, se adicionará una función para ello.

De acuerdo a la información relevante obtenida de nuestra investigación a través de entrevistas, reuniones y encuestas se pudo recabar información valiosa que nos permitieron validar y considerar mejoras en la aplicación; asimismo, “Red Segura” demuestra que es un puente de conexión entre los colectivos feministas y adolescentes. Por lo que, se espera que atraiga al 20% de los usuarios en su fase inicial de prototipado y llegue a un 60% ya puesto en el mercado.

2.5.7 Prototipos desarrollados

A lo largo del desarrollo del proyecto se utilizaron diferentes recursos gráficos y digitales para aterrizar las ideas y transformarlas en una propuesta clara y tangible. En un inicio, se trabajó con bocetos a mano y esquemas simples que permitieron organizar las funciones principales de la aplicación. Estos primeros ensayos sirvieron para visualizar de manera general qué apartados serían necesarios —denuncias, rutas seguras, alertas, materiales informativos y un espacio para colectivos feministas—, sin entrar aún en aspectos técnicos o visuales detallados.

Posteriormente, se avanzó hacia un prototipado digital de baja fidelidad. Este consistió en dibujar en Procréate, con los que se buscó definir la navegación básica de la app y el flujo de pantallas que experimentaría el usuario. La intención no era mostrar un diseño definitivo, sino entender cómo interactuarían las adolescentes y los colectivos feministas con las funciones principales. En esta etapa fue fundamental probar la organización del menú principal, el acceso al mapa de rutas seguras y la activación de alertas rápidas.

En una fase más avanzada, se trabajó con prototipos de alta fidelidad, se diseñó en Figma. Estos incluyeron diseño visual, íconos, colores y simulaciones más realistas de cómo se vería y funcionaría la aplicación. Se desarrollaron pantallas clave como:

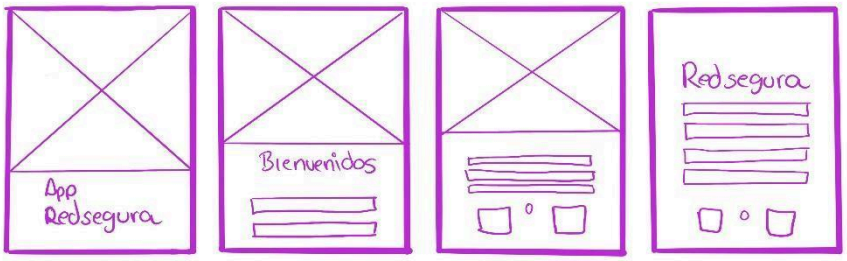
- Registro de usuarios y colectivos (con funciones diferenciadas).

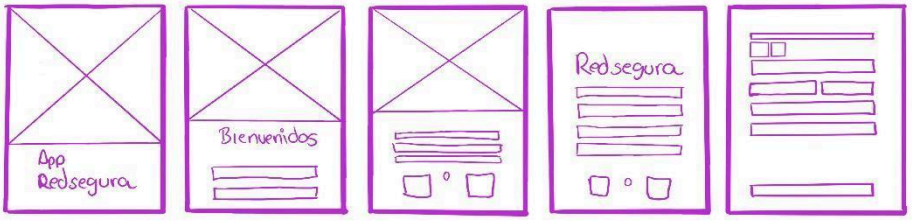
- Mapa interactivo de rutas seguras y acompañamiento virtual.
- Botón de alerta rápida y notificaciones a contactos de emergencia.
- Panel exclusivo para colectivos, con acceso a estadísticas, encuestas y publicación de campañas.

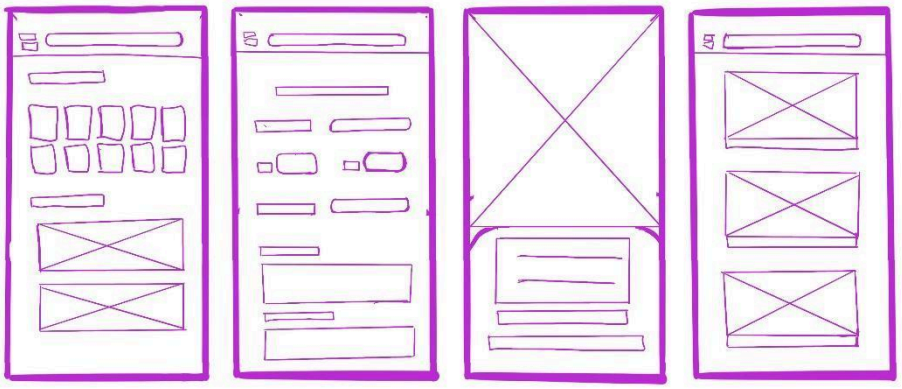
Estos prototipos permitieron validar no solo la estética y la coherencia visual, sino también la usabilidad de las funciones. La simulación de la experiencia del usuario a través de Figma fue clave para comprobar si el flujo de navegación era claro, si las funciones respondían a los dolores identificados y si se lograba comunicar el valor de la propuesta tanto para adolescentes como para colectivos feministas.

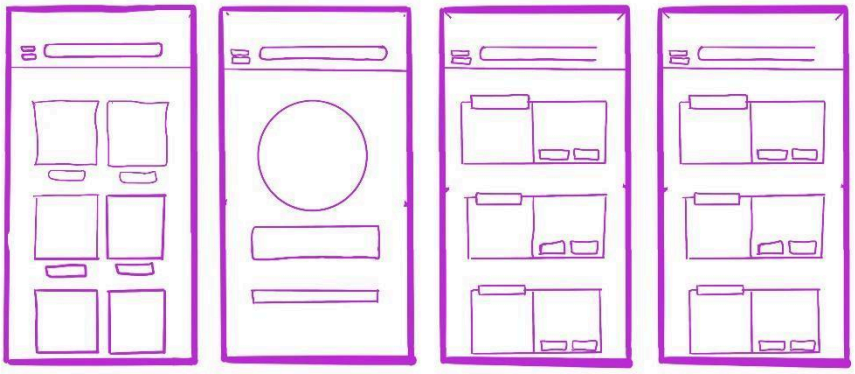
En conjunto, este proceso de prototipado resultó fundamental para refinar la propuesta de valor, asegurar la viabilidad del servicio y contar con una herramienta concreta que facilitara la validación con potenciales usuarias y colectivos aliados.

Prototipo en baja fidelidad

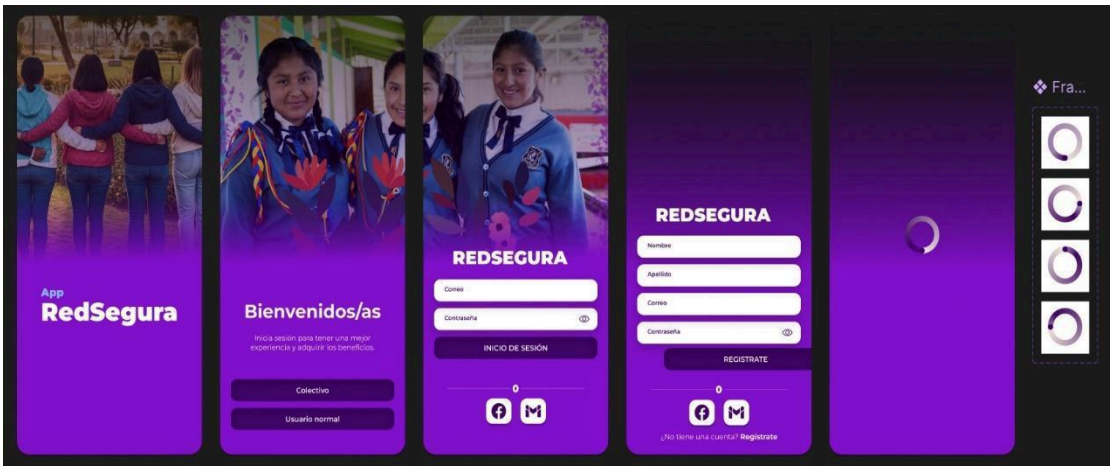

App
Redsegura
Bienvenidos
Redsegura

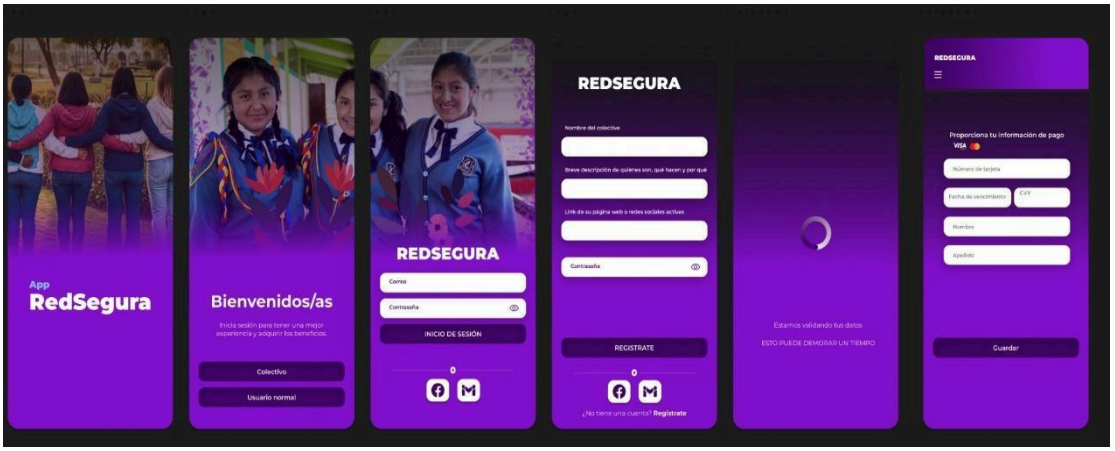

App
Redsegura
Bienvenidos
Redsegura

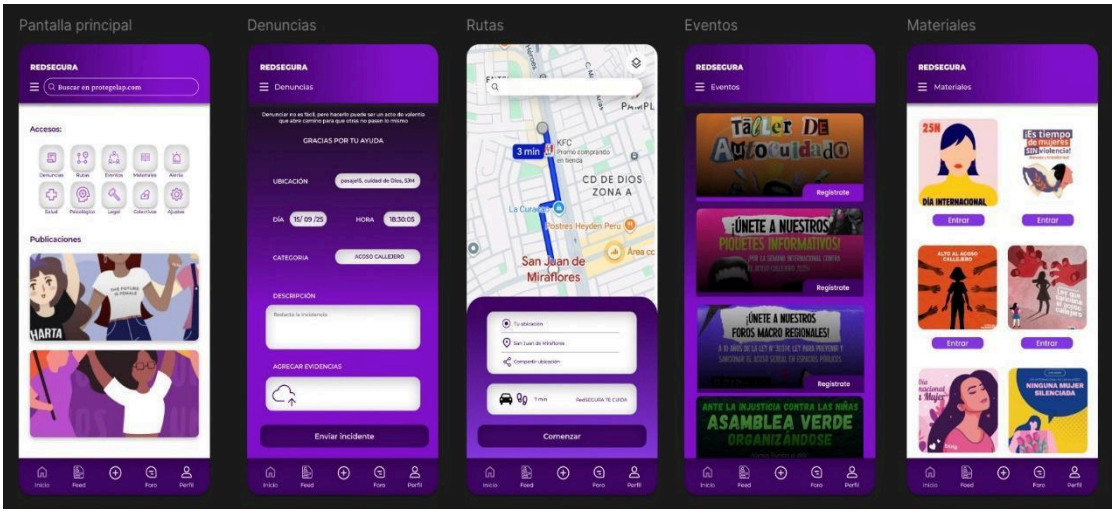




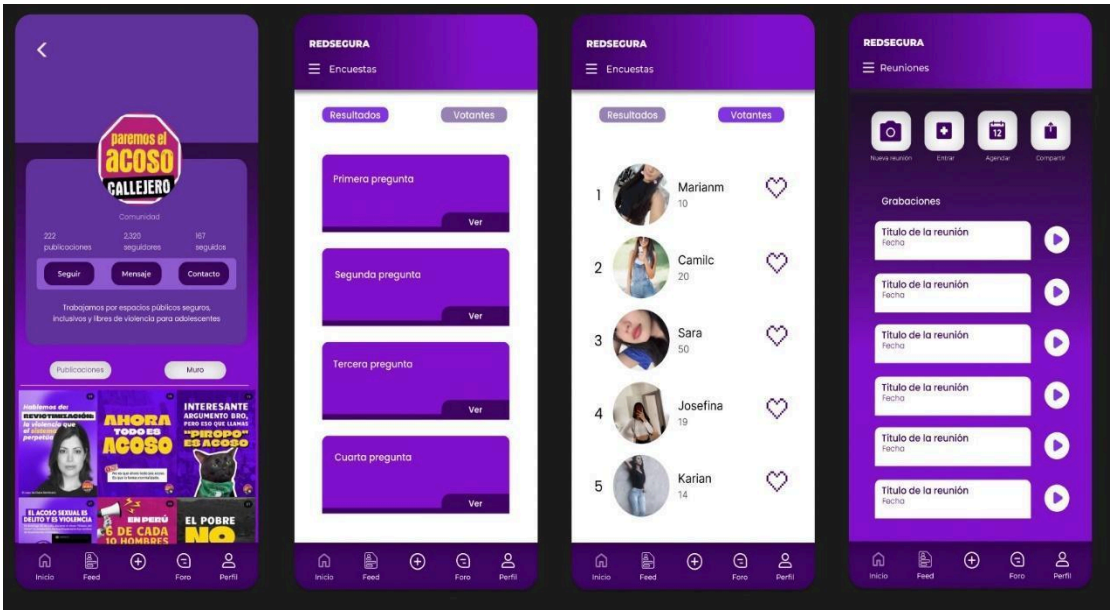
Prototipo de alta fidelidad








REDSEGURA
Alerta
Generar Alertas
00:10
Eliminar
Agregar descripción de alerta
En esta zona no hay iluminación
Enviar alerta
Inicio
Feed
Foro
Perfil
REDSEGURA
Asería P
Asesoría
Psicológica
Chat
REDSEGURA
Asería L
Asesoría
Legal
REDSEGURA
Colectivos
Kapuy
quintaola
feminista lima norte
somos amalia
wilawomanlaw
voces violeta
ni una menos
sanando juntos
proyectalgualdadperu
Seguir


paremos el
ACOSO
CALLEJERO
Comunidad
222
publicaciones
2,320
seguidores
167
seguidos
Seguir
Mensaje
Contacto
Trabajamos por espacios públicos seguros,
inclusivos y libres de violencia para adolescentes
Publicaciones
Muro
AHORA
TODO ES
ACOSO
INTERESANTE
ARGUMENTO BRO,
PERO ESO QUE LLAMAS
"PIROPO"
ES ACOSO
EL ACOSO SEXUAL ES
DELITO Y ES VIOLENCIA
EN PERÚ
6 DE CADA
10 HOMBRES
EL POBRE
NO
REDSEGURA
Encuestas
Resultados
Votantes
Primera pregunta
Ver
Segunda pregunta
Ver
Tercera pregunta
Ver
Cuarta pregunta
Ver
1 Marianm 10
2 Camilc 20
3 Sara 50
4 Josefina 19
5 Karian 14
REDSEGURA
Reuniones
Nueva reunión
Entrar
Agendar
Compartir
Grabaciones
Título de la reunión
Fecha

2.5.8 Experimentos

Se realizaron 2 reuniones virtuales con 2 colectivos feministas dónde se mostró un prototipo de alta definición a fin de que conozca el interfaz y las funciones de la aplicación.

El 15 de septiembre se llevó a cabo una reunión a través de la plataforma de Meet con el colectivo Somos Amalia, en ello se expuso la características y funciones de la aplicación. A ellas les gusto el interfaz y las funciones; sin embargo, sugirieron considerar en la parte superior del inicio de la página "bienvenidos/as" a fin de evidenciar los 2 géneros.

Por otro lado, mencionaron considerar "estadísticas relevantes del tema" que demuestran datos reales actuales y pasados para hacer comparativos y visualizar la variación de los últimos años. Asimismo, otro comentario fue "colocar un apartado de noticias referente a becas, talleres de liderazgo y financiamiento".

El 17 de septiembre se desarrolló una charla con el colectivo Kapuy para dar a conocer la aplicación y recibir feedback. En términos generales les gusto la interfaz y que sea intuitivo por la practicidad. Asimismo, les agrado el color morado porque representa al feminismo y el nombre de la aplicación porque concisa y transmite el mensaje. Por otro lado, se señaló incluir en la sección de rutas contactos de emergencia y mensajes predeterminados a fin de enviar señales de auxilio.

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto Conectadas y Seguras surge a raíz de una problemática que sigue constante. Considerando que los colectivos feministas son una pieza clave en la defensa de los derechos de las adolescentes. Se propuso la creación de una aplicación que sirva como un nexo entre ambas para que exista una constante comunicación entre ellas y se pueda contribuir a la mitigación de la inseguridad en los espacios públicos.

En la propuesta de valor de la aplicación se consideró funciones que se adapten a las necesidades de las usuarias como la implementación de un recordatorio de charlas, eventos y demás. Además, tiene un mapa de ruta segura donde se puede transitar y sentirse un poco más segura por la vigilancia e iluminación pública.

Para ejecución del proyecto, es importante considerar los recursos tecnológicos que brindarán soporte y creación del diseño de interfaz y además, equipo humano como los desarrolladores, programadores, diseñadores UX y demás que contribuirán para la realización de la aplicación. Por otro lado, es necesario tener equipos tecnológicos como laptops y/o computadoras.

Para la recaudación de ingresos, se consideró en la primera fase el cobro de suscripción mensual de S/. 20.00 a las usuarias en el cual podrán acceder a funciones adicionales como reportes exclusivos de noticias, realizar y enviar encuestas, subir y difundir videos de las reuniones en la aplicación a fin que los adolescentes lo vean. Además, se estima que en la 2da fase se pueda incluir publicidad en la página de empresas de cuidado personal femenino. Por otro lado, se buscaría inversión externa de personas interesadas en el propósito de la aplicación.

III. Estimación de costos

Se elaboró el cuadro de estimación de costos para determinar los gastos en cuales se va a incurrir. En los gastos de producción se consideró el alquiler, escritorios y laptops; en los de administrativos se visualiza dominio y hosting para el 1er mes para la creación de la app; en los de logísticos solo suscripción de servidores se gasto por un mes para el inicio de operaciones y en los de humanos solo el primer mes se contará con diseñador y programador para la realización de la app.

3.1 Presupuesto

Tabla 1

Presupuesto estimado de costos

Concepto	Costo	Cantidad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Total por 3 meses
RECURSOS DE PRODUCCION						
Oficina de 30m3	S/500.00	1	S/500.00	S/500.00	S/500.00	S/1500.00
Laptops	S/3500.00	3	S/10500.00	0	0	S/10500.00
Escritorios	S/600.00	3	S/1800.00	0	0	S/1800.00
RECURSOS ADMINISTRATIVOS						
Dominio APP	S/65.00	1	S/.65.00			S/65.00
Hosting	S/22.00	1	S/.22.00			S/22.00
RECURSOS LOGISTICOS						
Mantenimiento App	S/200.00	1	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/600.00
Suscripción de Servidores	S/400.00	1	0	0	0	S/400.00
Publicidad	S/2000.00	1	S/2000.00	S/2000.00	S/2000.00	S/6000.00
RECURSOS HUMANOS						
Diseñador UX	S/2000.00	1	S/2000.00			S/2000.00
Programador	S/3500.00	1	S/3500.00			S/3500.00
Diseñador gráfico	S/2000.00	1	S/2000.00	S/2000.00	S/2000.00	S/6000.00
Community manager	S/2000.00	1	S/2000.00	S/2000.00	S/2000.00	S/6000.00
Administrador	S/2500.00	1	S/2500.00	S/2500.00	S/2500.00	S/7500.00
Contabilidad	S/2500.00	1	S/2500.00	S/2500.00	S/2500.00	S/7500.00
Total de Costos			**S/.31,587.00**	**S/.11,900.00**	**S/.11,900.00**	

Tabla 2

Presupuesto estimado de ingresos

Concepto	Costo unitario	Unidades vendidas	Ingreso mensual	Ingreso trimestral
Plan mensual (funciones adicionales)	S/20.00	15	S/300.00	S/900.00
Anuncios digitales	S/18,000.00	1	S/18,000.00	S/.54,000.00
Inversionista	S/.20,000.00	1	S/.20,000.00	
Total de Ingresos			**S/.38,300.00**	**S/.54,900.00**

IV. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

Se percibió interés por parte de los usuarios en las reuniones virtuales; asimismo, se recibió feedback a fin de mejorar la experiencia de usuario facilitando su uso para todas.

La finalidad del proyecto es brindar alternativas de soporte a los colectivos feministas y estas a su vez, ayudan a las adolescentes brindando herramientas de seguridad a través de charlas y reuniones.

Actualmente, no existe un aplicativo enfocado en ayudar a los colectivos feministas, por lo cual está aplicación busca complementar el propósito de éstas. Además, se buscará inversionista para solventar los gastos, realizar mejoras y actualización en un corto tiempo y dar a conocer al público.

4.2 Recomendaciones

Realizar un estudio de factibilidad a nivel técnico y financiero a fin de conocer la viabilidad del proyecto. Por otro lado, se sugiere hacer mejoras en la aplicación como actualizaciones, adicionar funciones y demás.

Buscar alianzas estratégicas que fortalezcan los vínculos de colectivos feministas con los adolescentes a fin de estar en contacto para una mayor comunicación. Cabe considerar que es fundamental tener un vínculo cercano con los actores claves como el ministerio de la mujer y UNICEF Perú.

Buscar mentoría de expertos en el tema de creación de aplicación y negocio para seguir en constante aprendizaje que se evidenciará en las actualizaciones de la aplicación.

V. Referencias Bibliográficas

Silva, R.(2024, 13 de mayo). *El 98% de vecinos de San Martín de Porres, Comas y San Juan de Miraflores vive con miedo de salir a la calle. Infobae.* *El 98% de vecinos de San Martín de Porres, Comas y San Juan de Miraflores vive con miedo de salir a la calle - Infobae*

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2024, julio). *Estadísticas de Seguridad Ciudadana: enero - junio 2024* [PDF]. INEI. estadisticas-de-seguridad-ciudadana-enero-junio-2024.pdf

Espinoza, C. (2024, 18 de enero). *Estos son los distritos de Lima y Callao donde las personas se siente más inseguras. Infobae.* *Estos son los distritos de Lima y Callao donde las personas se sienten más inseguras - Infobae*

Fiscalía de Lima Sur. (2025, 9 de julio). *Estos son los distritos de Lima Sur que concentran la mayor cantidad de denuncias, según Fiscalía. Infobae.* *Estos son los*

distritos en Lima Sur que concentran la mayor cantidad de denuncias, según Fiscalía - Infobae

Equipo Observatorio de Violencia. (2017, 24 de abril). *"Hollaback": Una app contra el acoso callejero.* *Observatorioviolencia.org*. *https://observatorioviolencia.org/hollaback-una-app-contra-el-acoso-callejero/*

Lin Chomba. (2025, 7 de marzo). *Marcha 8M en Lima: puntos de concentración, horarios y colectivos que participarán en manifestación por el Día de la Mujer.* La República. https://larepublica.pe/sociedad/2025/03/07/marcha-8m-en-lima-puntos-de-concentracion-horarios-y-colectivos-que-participaran-en-manifestacion-por-el-dia-de-la-mujer-689458

Ministerio de Salud. (2025, 12 de junio). *Minsa alerta sobre los severos efectos del acoso escolar en la salud mental de niños, niñas y adolescentes*. Gob.pe. https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/1186710-minsa-alerta-sobre-los-severos-efectos-del-acoso-escolar-en-la-salud-mental-de-ninos-ninas-y-adolescentes

Herrera, G. S. (2025, 3 de julio). *¡Ni una más! Lanzan App para denunciar la violencia contra la mujer*. Mi Diario. https://www.midiario.com/nacionales/ni-una-mas-lanzan-app-para-denunciar-la-violencia-contra-la-mujer/?utm_campaign=mrf-facebook-midiario.panama&mrfcid=2025070368630e03909f132a1421c87d&fbclid=IwY2xjawM8CFtleHRuA2FlbQIxMQBicmlkETFSbl

BoblNsVXhWRkZIUTBDAR7AmY5sai6h82n9wah4IJdThREJxu-b4vqRkKaamG85lw
RzyDPHF1nPB9Lvmg_aem_wwoZ84yGJuH5NuRQmvcU8w

Aguilar, L. (2025, 7 de marzo). *Marcha 8M Lima 2025 por el Día Internacional de la Mujer EN VIVO: movilizaciones avanzan hacia la av. Grau*. La República. https://larepublica.pe/sociedad/2025/03/07/marcha-8m-dia-de-la-mujer-en-vivo-en-lima-horarios-ruta-puntos-de-concentracion-y-gremios-que-participaran-este-8-de-marzo-495824

Gonzales, M. A. (2023, 24 de octubre). *Contra la violencia de género: 450 organizaciones feministas se reúnen para generar una agenda de demandas*. Infobae. https://www.infobae.com/peru/2023/10/25/contra-la-violencia-de-genero-450-organizaciones-feministas-se-reunen-para-generar-una-agenda-de-demandas/