ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

Calles Nuestras
PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN ARQUITECTURA DE INTERIORES

PRESENTADO POR

Viviana Paola Burga Valencia
DNI: 70173902, Perú

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL MULTIMEDIA

PRESENTADO POR

Ariana Almendra Cayatopa Huamán
DNI: 71755524, Perú

ASESOR

Erick Samir Alfaro Ccasani DNI:
74020181, Perú
ORCID: 0009-0003-8733-9540

JURADO

Rodrigo Leonardo Rivera Lozano Diego
Alonso Vilchez Tirado
Paola Margarita Sánchez Mendoza

Lima, Octubre 2025

Proyecto de Innovaci%C3%B3n TLS.docx.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:502644824

Submission Date
Sep 23, 2025, 5:46 PM GMT-5

Download Date
Sep 23, 2025, 6:29 PM GMT-5

File Name
Proyecto de Innovación TLS.docx.pdf

File Size
7.4 MB

29 Pages

4,762 Words

30,696 Characters

20% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Exclusions

- 1 Excluded Match

Top Sources

12% Internet sources
2% Publications
16% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información general 1

1.1 Título del proyecto 1

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación 1

1.3 Contextualización 1

II. Descripción de la innovación 2

2.1 Planteamiento del Problema 2

2.2 Población beneficiaria 5

2.3 Objetivos del proyecto: 6

2.3.1. Objetivo general 6

2.3.2 Objetivos específicos: 7

2.4 Marco referencial 7

2.5 Proceso creativo y experimentos 8

2.5.1 Información sobre el usuario(s) 8

2.5.2 Información sobre el Mercado 9

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor 11

2.5.4 Diseño del servicio 12

2.5.5 Modelo de Negocio 13

2.5.6 Resultados esperados 14

2.5.7 Prototipos desarrollados 15

2.5.8 Experimentos: 16

Resultados 16

2.5.9 Resumen del proyecto de Innovación 17

III. Estimación de costos 19

3.1. Presupuesto 19

IV. Conclusiones y recomendaciones 20

4.1 Conclusiones 20

4.2 Recomendaciones 20

V. Referencias bibliográficas 21

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Presupuesto del proyecto……20

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Árbol de problemas…….4

Figura 2: Mapa de actores……...……...5

Figura 3: Business model canvas……...…….14

Figura 4: Creación de prototipo de baja fidelidad……..…..16

Figura 5: Render mejorado de loza deportiva en El Ermitaño, Independencia……....17

I. Información general

1.1 Título del proyecto

Calles nuestras

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

Calles Nuestras es un servicio comunitario que busca mejorar la seguridad y bienestar de las niñas y adolescentes entre 10 a 18 años en el distrito limeño de Independencia. El proyecto busca contribuir al ODS 10 (Reducción de desigualdades) mediante la implementación de murales con perspectiva de género, la instalación de luminarias solares y eventos dominicales con actividades recreativas en espacios públicos con la finalidad de que las y los usuarios puedan disfrutar de estos espacios con confianza y libertad. De esta manera, estos lugares se convierten en una alternativa para el disfrute de las familias durante los fines de semana, mientras se generan ingresos para los emprendimientos locales y se impulsa el turismo en el distrito de Independencia

1.3 Contextualización

En el distrito de Independencia, niñas y adolescentes enfrentan inseguridad en los espacios públicos. Las calles oscuras, la presencia de personas en estado de ebriedad o bajo los efectos de drogas, así como la ausencia de espacios confiables generan temor y desconfianza al momento de realizar sus actividades cotidianas.

A nivel nacional, la situación de violencia y acoso hacia mujeres y adolescentes sigue siendo un problema alarmante. Según el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP), de enero a julio de 2024 se registraron 257 casos de acoso sexual en espacios públicos atendidos

en los Centros de Emergencia Mujer (CEM). De estas víctimas, el **96.5 % fueron mujeres**, y más de la mitad (**55.6 %**) tenían entre 0 y 17 años.

En el caso específico de Independencia, la inseguridad ciudadana se percibe como una preocupación creciente entre los habitantes. En noviembre de 2024, unos líderes vecinales denunciaron que los casos de violencia se habían desbordado en el distrito y que las acciones de la Policía Nacional del Perú (PNP) y las Fuerzas Armadas resultaban insuficientes para contener la criminalidad.

En este contexto, se hace evidente la necesidad de generar proyectos que no solo contribuyan a la seguridad ciudadana, sino que también promuevan la recuperación de espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, especialmente para las niñas y adolescentes que son las más vulnerables a estas problemáticas.

II. Descripción de la innovación

2.1 Planteamiento del Problema

El acceso a espacios públicos seguros es un derecho esencial para el desarrollo de toda persona, ya que permite la recreación, la integración social, la participación comunitaria. Sin embargo, en varios contextos, este derecho se ve afectado por la inseguridad ciudadana y la deficiente gestión del espacio urbano, lo que refuerza la necesidad de pensar en el diseño urbano, la iluminación y la estética de los barrios como componentes de seguridad y bienestar comunitario. La Relatora Especial de Naciones Unidas sobre derechos culturales ha destacado que los espacios públicos tienen una gran importancia para el ejercicio y disfrute de los derechos humanos, en particular los derechos culturales, y que la formulación de políticas

públicas en torno a estos espacios deben diseñarse desde un enfoque basado en los derechos humanos (ONU, 2019).

No obstante, en el distrito de Independencia, las niñas y adolescentes entre 10 y 18 años enfrentan a situaciones que afectan su libertad para ejercer este derecho, debido a la presencia de calles oscuras, el consumo de alcohol y drogas en la vía pública, y la insuficiencia de espacios recreativos adecuados contribuyen a que sientan temor e inseguridad al hacer uso del espacio público.

Las consecuencias ante esta problemática son múltiples. Según el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN), la exacerbación de la inseguridad ciudadana responde a factores como la desigualdad social y la falta de eficiencia en las instituciones de seguridad. Esta situación genera temor, ansiedad y retraimiento en la población. En este contexto, niñas y adolescentes tienden a limitar su circulación en espacios públicos, lo que afecta su salud mental, su autonomía y su derecho a la participación comunitaria. Además, la inseguridad repercute en la cohesión social y en la economía local, lo que reduce la interacción vecinal y la actividad comercial.

Esta situación refleja una problemática que afecta a gran parte de Lima Norte. De acuerdo con un reportaje de *La República* (2024), sectores como Payet, Independencia han sido catalogados entre los más peligrosos del distrito. A nivel metropolitano, un estudio de la Misión Internacional de Ciudades Seguras (MIC) identificó que más del 90 % de los habitantes de Lima Norte manifiestan una alta percepción de riesgo frente a la delincuencia. San Martín de Porres encabeza la lista con un 95.5 % de percepción de inseguridad, seguido por San Juan de Lurigancho (94 %) y San Juan de Miraflores (92.8 %). Distritos como Comas, Independencia y Carabayllo también superan el 90 %, consolidando una preocupante tendencia que evidencia

cómo la violencia y la falta de infraestructura adecuada afectan de manera significativa las condiciones de vida de la población.

Este panorama demanda soluciones integrales que atiendan no solo la inseguridad, sino también la desigualdad en el acceso a espacios públicos de calidad. En ese sentido, resulta necesario implementar iniciativas comunitarias que fortalezcan la confianza ciudadana, promuevan la cohesión social y contribuyan al desarrollo sostenible en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, particularmente el ODS 10 (Reducción de desigualdades). Asimismo, la incorporación de tecnologías limpias, como las luminarias solares, aporta un componente ambiental positivo al reducir el consumo energético y la huella de carbono en el distrito.

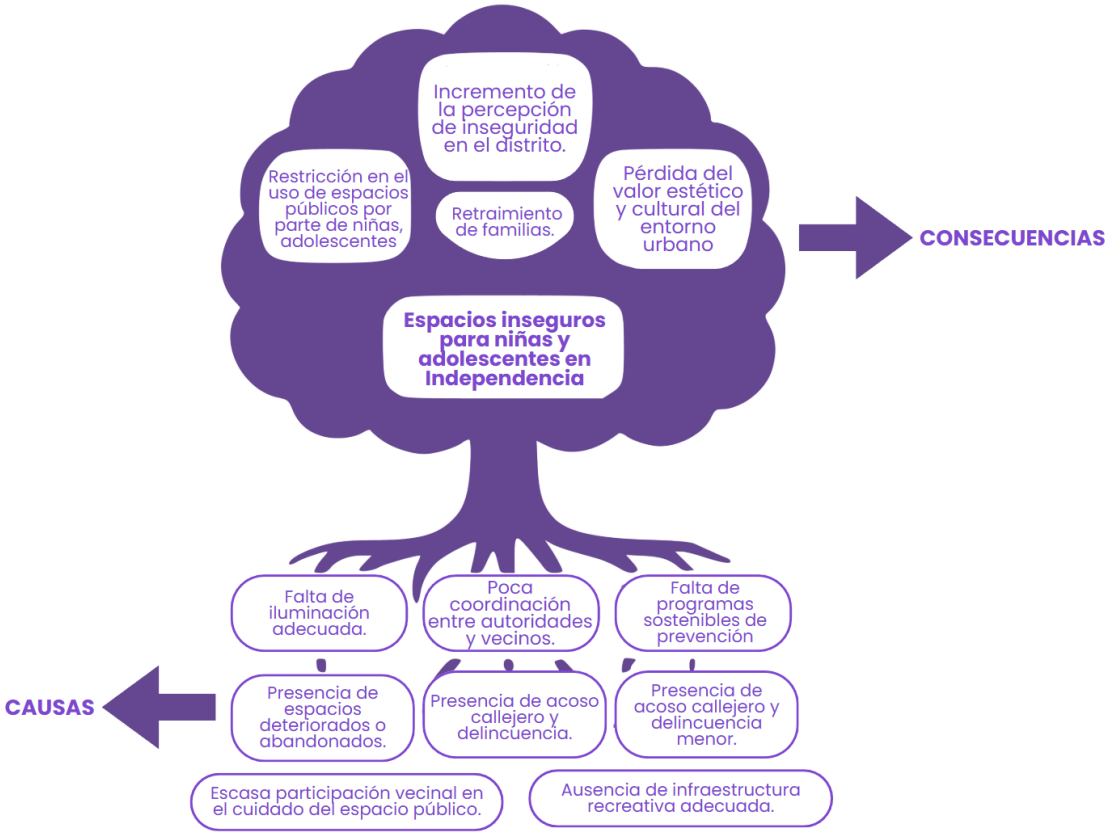

Figura 1: Herramienta Árbol de Problemas

Fuente: Elaboración propia

2.2 Población beneficiaria

El proyecto está dirigido a niñas y adolescentes entre 10 y 18 años del distrito de Independencia. A través de la implementación de murales con perspectiva de género, luminarias solares y actividades recreativas, se busca fortalecer su derecho al uso seguro, inclusivo y libre de los espacios comunitarios.

De manera indirecta, las familias y la comunidad en general también se ven beneficiadas, al contar con espacios públicos renovados que promueven la integración social, la cohesión vecinal y el dinamismo económico local mediante el impulso a pequeños emprendimientos y el turismo distrital.



Figura 2: Mapa de Actores

Fuente: Elaboración propia

2.3 Objetivos del proyecto:

2.3.1. Objetivo general

Crear espacios públicos seguros y atractivos en el distrito limeño de Independencia priorizando la seguridad y el bienestar de niñas y adolescentes entre 10 y 18 años de edad.

2.3.2 Objetivos específicos:

1. Reducir el miedo en las niñas y adolescentes en espacios públicos a través del mejoramiento de las áreas públicas.
2. Fortalecer la cohesión comunitaria fomentando la participación de vecinos y vecinas en actividades culturales y de mantenimiento.
3. Promover cultura barrial mediante ferias dominicales, talleres y expresiones artísticas.

2.4 Marco referencial

El urbanismo feminista plantea que las ciudades deben ser diseñadas considerando la seguridad y la participación activa de mujeres y niñas. En este sentido, colectivos han impulsado procesos de reapropiación que transforman el uso de la ciudad (Colectiu Punt 6, 2023).

De manera complementaria, ONU Mujeres (2022) señala que “la existencia de vías en malas condiciones, iluminación insuficiente, deficiencias en el transporte y falta de mantenimiento en parques y equipamientos urbanos afectan la calidad de vida cotidiana de las mujeres y limitan su disfrute de la ciudad” (p. 46). Frente a ello, se resalta la relevancia de intervenciones como la iluminación y el arte urbano para reducir la percepción de inseguridad y fomentar la apropiación comunitaria.

Estas perspectivas se articulan con el enfoque de innovación social, entendido como “nuevas ideas (productos, servicios y modelos) que simultáneamente satisfacen necesidades sociales y crean nuevas relaciones o colaboraciones sociales” (Murray, Caulier-Grice y Mulgan, 2010, p. 03). De esta manera, se reconoce la capacidad de la innovación para generar soluciones sostenibles a problemas sociales complejos, con un impacto positivo en la vida comunitaria.

Bajo este marco, la hipótesis de Calles Nuestras sostiene que la recuperación estética y funcional del espacio público, a través de intervenciones urbanas con arte, iluminación y actividades comunitarias, contribuye a disminuir la percepción de inseguridad en niñas y adolescentes del distrito de Independencia y fortalece la cohesión social barrial.

2.5 Proceso creativo y experimentos

2.5.1 Información sobre el usuario(s)

El proyecto Calles Nuestras está enfocado en niñas y adolescentes de 10 a 18 años que residen en el distrito de Independencia. A partir de las entrevistas realizadas, se identificaron los principales dolores y aspiraciones de este grupo de personas en relación con el uso de los espacios públicos.

Algunos de los dolores más frecuente**s**, las entrevistadas señalaron la falta de iluminación en parques y calles, la presencia de personas consumiendo alcohol o drogas en la vía pública y el miedo constante a vivir el acoso callejero. Una adolescente de 13 años relató: *"Cuando iba a comprar, había un grupo de borrachos. No me dijeron nada, pero como empezaron a saludar, y yo no los conozco, me dio miedo y entonces me fui corriendo"*. Este tipo de situaciones generan desconfianza y reducen su disposición a transitar libremente por su barrio.

También, se identificó que la percepción de seguridad está fuertemente ligada a la presencia de muchas personas y al orden en el espacio público. Como expresó una niña de 10 años: *" Al haber más gente y mejor vigilancia, se siente más seguro caminar por ahí"*. Esta afirmación evidencia que la seguridad percibida se relaciona con la vitalidad comunitaria y el acompañamiento social.

Desde la perspectiva de la madre entrevistada, la inseguridad en Independencia es un problema estructural: *"No es muy seguro. Hay demasiado alcoholismo, venta de drogas, chicos de mal vivir. No es un lugar apto para una niña"*. Con respecto a esto, ella resaltó la necesidad de contar con mayor patrullaje y un rol más activo de la organización vecinal en Independencia.

De estos testimonios se hallaron los siguientes insights:

1. La presencia de grupos en estado de ebriedad o bajo el consumo de drogas en espacios públicos genera miedo en niñas y adolescentes, incluso si no existe una agresión directa.

2. La percepción de seguridad aumenta en entornos con mayor concurrencia de personas, vigilancia o actividades comunitarias.

3. Para las familias, la inseguridad limita la autonomía de las niñas y las obliga a restringir sus desplazamientos cotidianos.

4. La apariencia del entorno en el que viven afecta la percepción de seguridad, si bien la presencia de gente les da confianza a las niñas, sus familias ven peligro en espacios descuidados, oscuros o vacíos.

2.5.2 Información sobre el Mercado

En Independencia, y en otros distritos de Lima Norte, la percepción de inseguridad supera el 90 % (MIC, 2024), lo que evidencia una necesidad urgente de intervenciones para combatir esta problemática en las calles del distrito. Calles Nuestras se orienta principalmente a niñas y adolescentes entre 10 y 18 años, quienes representan una población altamente vulnerable frente a la inseguridad en el espacio público. De manera indirecta, el servicio también beneficia a familias, vecinos y emprendimientos locales, ya que se plantea fomentar el mejoramiento de los espacios urbanos acompañado de actividades recreativas.

En la mayoría de los casos, las intervenciones municipales suelen limitarse a acciones puntuales como el incremento de patrullaje, jornadas de limpieza o arborización en algunos parques y plazas.Sin embargo, estas medidas pocas veces consideran la importancia de darle a los espacios un valor estético y social, ni promueve la participación propia de la comunidad en el cuidado del área pública. Calle Nuestras se diferencia al integrar acciones de seguridad con intervenciones urbanas que se apoyan del arte, infraestructura sostenible y participación vecinal, orientadas a la recuperación y uso seguro del espacio público.

La demanda potencial se sustenta en la carencia de espacios públicos cuidados y en los testimonios de niñas y madres que expresan la necesidad de entornos más iluminados, ordenados y estéticamente agradables. Estos factores influyen tanto en la percepción de seguridad como en el sentido de pertenencia y confianza para transitar libremente en el distrito.

El mercado objetivo del servicio se encuentra en los sectores de Lima Norte con alta percepción de inseguridad y con poca disponibilidad de lugares recreativos de calidad. El alcance esperado considera beneficiar directamente a cientos de niñas y adolescentes en Independencia y, de manera indirecta, a miles de familias del distrito. Aunque, para que el proyecto se materialice debe enfrentar retos concretos como la falta de recursos económicos, el reto de conservar las mejoras a largo plazo y la articulación efectiva con los actores municipales.

No obstante, estas limitaciones también representan una oportunidad de colaboración. El carácter social y comunitario del proyecto lo hace especialmente elegible para financiamiento por parte del Estado, así como de organismos internacionales, ONGs y empresas privadas interesadas en la responsabilidad social.

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor

El proyecto Calles Nuestras se enmarca en la categoría de innovación social urbana con enfoque de género. Se caracteriza por ser una propuesta interdisciplinaria que articula arte feminista, iluminación sostenible y activación cultural comunitaria para transformar espacios públicos percibidos como inseguros en entornos de encuentro, recreación y orgullo barrial. El contexto de aplicación son los distritos populares de Lima Norte, específicamente el distrito de Independencia, en donde las niñas y adolescentes enfrentan limitaciones significativas para apropiarse de los parques debido a la poca iluminación y al desgaste de la infraestructura urbana, que refuerzan la percepción de inseguridad en la comunidad.

La propuesta busca transformar los espacios públicos en lugares seguros, inclusivos y llenos de vida, pensados especialmente para niñas y adolescentes. La innovación integra cuatro componentes principales:

1. Murales feministas e inclusivos: Obras artísticas que transmiten mensajes de igualdad, empoderamiento, reflexión, pertenencia y motivación, reforzando la identidad barrial y el derecho de las niñas a ocupar la ciudad.

2. Luminarias solares confiables: Implementación de sistemas de iluminación sostenibles que incrementan la seguridad percibida en las noches y que garantizan un acceso más equitativo a dichos espacios.

3. Ferias y actividades culturales dominicales: iniciativas abiertas que llenan de vida los parques con arte, música y talleres, impulsando la apropiación positiva del espacio público.

4. Plataforma digital (página web): Un espacio virtual de difusión y gestión que permite la inscripción de voluntarios, la comunicación con la comunidad, actividades y la visibilización del impacto del proyecto.

De esta manera, Calles Nuestras no sólo transforma los parques en lugares más seguros y atractivos, sino que también impulsa un cambio cultural que empodera a niñas y adolescentes y refuerza el sentido de pertenencia en el barrio en donde pueden crecer libres.

2.5.4 Diseño del servicio

Calles Nuestras es un servicio comunitario que integra intervenciones urbanas y sociales para mejorar la seguridad y el bienestar en el distrito de Independencia. El proyecto está compuesto por tres elementos principales: la creación de murales con perspectiva de género y niñez, la instalación de luminarias solares y la organización de eventos dominicales. Estos elementos buscan, en conjunto, embellecer el área urbana, incrementar la seguridad en horarios nocturnos y fortalecer la participación vecinal mediante actividades recreativas y culturales.

El servicio también se acompaña de una plataforma digital que facilita la difusión de información sobre los eventos, los avances de las intervenciones y los testimonios de los vecinos. Además, permite el registro de voluntarios y voluntarias interesados en apoyar en las distintas fases del proyecto para generar un canal de colaboración y transparencia que amplía el alcance del impacto comunitario.

En cuanto a su funcionamiento, Calles Nuestras parte de un diagnóstico participativo en el que se identifican las zonas críticas del distrito y se priorizan los espacios a intervenir en coordinación con juntas vecinales y líderes locales. Luego, se ejecutan las acciones de recuperación mediante la pintura de murales y la colocación de luminarias solares en puntos estratégicos. Por último, los espacios recuperados se activan con la realización de ferias

dominicales que reúnen a la comunidad en torno a actividades culturales, recreativas y comerciales.

Desde una perspectiva de triple balance, el servicio genera beneficios sociales, ambientales y económicos. En el plano social, contribuye a reducir la percepción de inseguridad y refuerza la confianza de niñas y adolescentes para usar los espacios públicos. En el aspecto ambiental, incorpora tecnologías sostenibles como luminarias solares y promueve prácticas responsables de cuidado del entorno durante las actividades comunitarias. En el ámbito económico, fomenta la reactivación del comercio local al integrar a pequeños emprendimientos en las ferias dominicales y abre oportunidades de financiamiento mediante alianzas con entidades públicas, privadas y organizaciones no gubernamentales.

2.5.5 Modelo de Negocio

El modelo de negocio de Calles Nuestras se sostiene en un esquema mixto de financiamiento y sostenibilidad. La principal fuente de ingresos proviene de convenios con municipalidades y programas públicos enfocados en la seguridad ciudadana, infancia y juventud, ya que la mejora de espacios públicos es una tarea que debería contar con respaldo estatal y el apoyo de ONG comprometidas con reducir la inseguridad urbana.

Además, el proyecto busca sumar empresas privadas interesadas en vincular su imagen a causas sociales a través de sus programas de responsabilidad social. Asimismo, se plantea el apoyo de organizaciones internacionales, colectivos culturales y voluntariado estudiantil, que aportan en financiamiento, logística o difusión.

Para ampliar sus ingresos, *Calles Nuestras* también recurre a mecanismos alternativos como la venta de merchandising con diseños de murales, la organización de eventos culturales con entrada solidaria, y campañas de crowdfunding que involucran directamente a los vecinos en

la sostenibilidad de las intervenciones. En paralelo, se ofrece asesoría para replicar el modelo en otros distritos con desafíos similares.

En cuanto a la forma de comercialización, el servicio se difunde principalmente a través de redes sociales y campañas digitales, con apoyo en activaciones culturales visibles en los espacios recuperados. Esta dinámica permite mostrar resultados concretos y genera confianza entre familias, vecinos, instituciones y posibles aliados.

De esta manera, *Calles Nuestras* se diferencia por integrar un modelo de sostenibilidad basado en la cooperación público-privada, la participación comunitaria y la innovación cultural, lo que permite que el proyecto se mantenga en el tiempo y pueda crecer más allá de acciones puntuales.

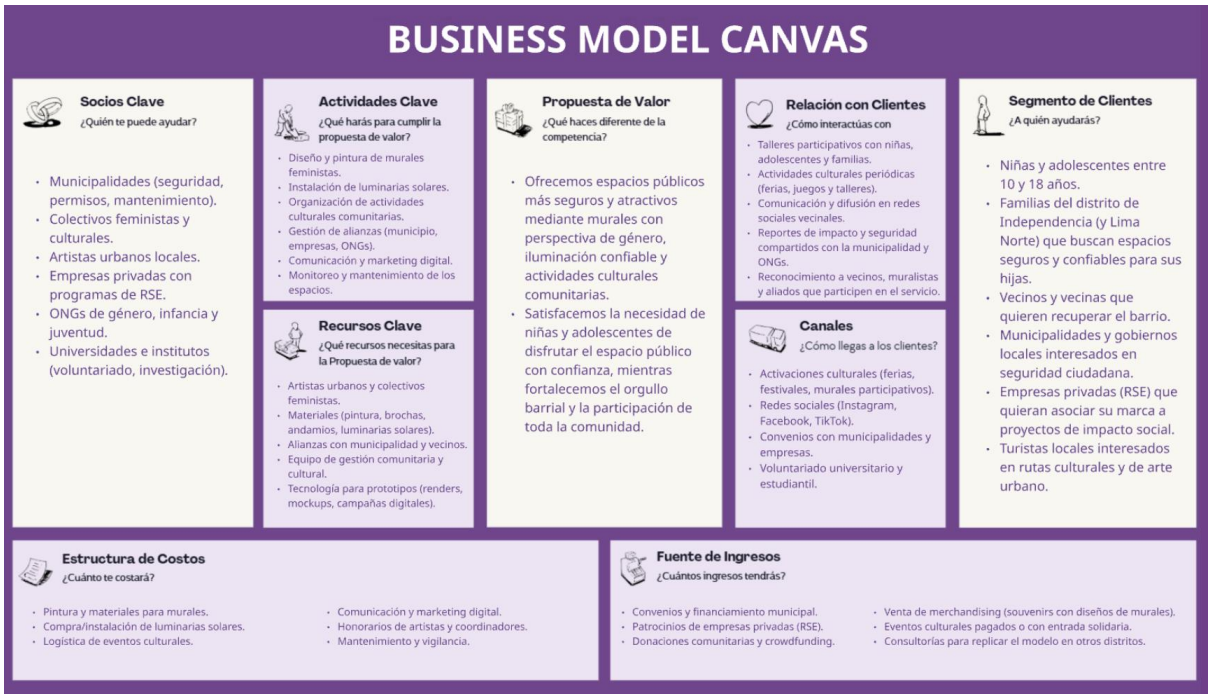

Figura 3: Business model canvas

Fuente: Elaboración propia

2.5.6 Resultados esperados

La implementación de Calles Nuestras se proyecta como una intervención capaz de generar un impacto social significativo en los distritos en donde se ejecute. En primer lugar, se espera un incremento en la percepción de seguridad de niñas, adolescentes y familias, quienes podrán hacer uso de los parques con mayor confianza gracias a la instalación de luminarias confiables y la dinamización del espacio mediante actividades comunitarias. De igual manera, se prevé un mayor uso y apropiación de los parques, convirtiéndolos en lugares de encuentro donde niñas y adolescentes desarrollen actividades recreativas, culturales y educativas en condiciones de igualdad.

Asimismo, la iniciativa busca reducir las brechas de género en el acceso al espacio público, al promover la participación activa de niñas y adolescentes en entornos tradicionalmente masculinizados. Este proceso se complementa con el fortalecimiento del orgullo barrial y el sentido de pertenencia, al resignificar los espacios a través de murales feministas y actividades culturales que refuercen la identidad comunitaria.

Finalmente, se plantea que los parques intervenidos puedan convertirse en referentes culturales y turísticos locales, generando un impacto positivo en la economía barrial mediante ferias y actividades comunitarias. A su vez, la participación activa de familias, vecinos, municipalidades y organizaciones en la gestión del proyecto contribuirá a la sostenibilidad comunitaria, asegurando el mantenimiento de las intervenciones y garantizando que los beneficios se mantengan a lo largo del tiempo.

2.5.7 Prototipos desarrollados

En una primera etapa se diseñaron prototipos de baja definición, que consistieron en crear representaciones visuales y maquetas conceptuales para ilustrar cómo se verían los murales

con perspectiva de género y las luminarias solares en los parques del distrito de Independencia. Estos prototipos se presentaron en formato de bocetos, renders digitales y montajes fotográficos sobre los espacios reales, lo que permitió que los potenciales usuarios visualizasen de manera sencilla la transformación proyectada.



Figura 4: Creación de prototipo de baja fidelidad

Fuente: Elaborado con IA

Posteriormente, se trabajaron prototipos de alta definición, se mostró a los participantes imágenes de algunos espacios públicos de Independencia con las mejoras planteadas por Calles Nuestras, mockups de la página web con información detallada sobre las actividades y simulaciones digitales de eventos comunitarios y mockups de las redes sociales. Estos elementos permitieron refinar la propuesta estética y funcional, mostrando la articulación entre murales, luminarias, actividades culturales y difusión digital.



Figura 5: Render mejorado de loza deportiva en El Ermitaño, Independencia
Fuente: Elaborado con IA

2.5.8 Experimentos:

Para validar las hipótesis planteadas, se realizaron talleres de cocreación con familias y niñas del distrito. En estos espacios participaron padres, madres, tíos y niñas entre 10 y 15 años, quienes aportaron percepciones sobre la seguridad en los parques, la aceptación de murales feministas y las dinámicas culturales como estrategia de apropiación comunitaria.

Las dinámicas incluyen lo siguiente:

1. Entrevistas semiestructuradas a madres y padres de familia para identificar barreras de uso de los parques.

2. Conversatorio sobre espacios inseguros, se recogieron las percepciones de niñas y adolescentes sobre los lugares que consideran inseguros y sus propuestas de mejora.

3. Sesiones de ideación colectiva, en las que los participantes imaginaron cómo se verían los parques si contaran con murales, iluminación y actividades culturales.

Resultados

Los hallazgos confirmaron un alto nivel de validación de las hipótesis iniciales:

1. Las familias afirmaron que la iluminación confiable es el factor clave para aumentar la percepción de seguridad en la zona.

2. Los murales fueron considerados una herramienta positiva de identidad y respeto, especialmente cuando transmiten mensajes feministas y comunitarios.

3. Las niñas expresaron entusiasmo por participar en ferias y talleres artísticos, señalando que estos espacios las motivarían a usar más los parques.

Métricas y hallazgos

1. +80 % de los participantes (padres, madres y niñas) señalaron que percibirían el parque como más seguro con iluminación adecuada.

2. +70 % valoró los murales como símbolo de pertenencia y orgullo barrial.

3. Se alcanzó una **participación activa de 03 familias** en el taller generativo, lo que demostró interés comunitario en la iniciativa.

4. Se recogieron más de **10 propuestas de mejora**, que permitieron ajustar el diseño del servicio, priorizando luminarias solares portátiles y actividades culturales accesibles.

En síntesis, los prototipos y experimentos realizados validaron la viabilidad de la propuesta y evidenciaron que el proyecto responde a necesidades reales de las niñas y sus familias en contextos urbanos vulnerables.

2.5.9 Resumen del proyecto de Innovación

Calles Nuestras es un servicio orientado a la recuperación de espacios públicos en el distrito de Independencia mediante intervenciones urbanas con enfoque social. La propuesta combina tres ejes principales: murales con perspectiva comunitaria y de género, instalación de luminarias solares y realización de ferias dominicales. Estos componentes se articulan con una plataforma web destinada a convocar voluntarios, difundir actividades y generar redes de apoyo. El modelo de negocio se sostiene en la colaboración con municipalidades, ONG y entidades privadas que buscan invertir en proyectos de impacto social y urbano.

Sostenibilidad del Proyecto

1. La apropiación vecinal de los espacios intervenidos, lo que fomenta el mantenimiento y cuidado comunitario.
2. El uso de luminarias solares, que reducen costos energéticos y refuerzan el enfoque ambiental.
3. La diversificación de fuentes de financiamiento, que incluye aportes estatales, apoyo de ONG y patrocinio de empresas privadas interesadas en la responsabilidad social.

Plan de actividades

El proyecto contempla tres fases de implementación:

1. Nueva iteración: Validación del servicio en zonas priorizadas de Independencia.
2. Réplica: Extensión del modelo a otros barrios de Lima Norte con condiciones similares.

3. Masificación: Expansión a distritos metropolitanos mediante alianzas estratégicas y convenios institucionales.

Recursos necesarios

1. Humanos: Gestores comunitarios, artistas urbanos, técnicos en iluminación, voluntarios y equipo de coordinación general.
2. Materiales: Pintura, equipos eléctricos, luminarias solares, mobiliario básico para ferias y materiales de señalización.
3. Tecnológicos: Plataforma web de difusión y registro, software de diseño para prototipos y gestión de voluntariado, herramientas de medición de impacto.

III. Estimación de costos

3.1. Presupuesto

La estimación de costos del proyecto Calles Nuestras considera los recursos humanos, materiales, tecnológicos y logísticos necesarios para su implementación. A continuación, se detallan los rubros principales:

Tabla 1

Presupuesto del proyecto

Rubro	Detalle	Costo estimado (S/.)
Infraestructura	Instalación de luminarias solares en parques priorizados	25,000

Arte urbano	Diseño y pintado de murales con enfoque de género	10,000
Actividades culturales	Ferias dominicales, talleres artísticos y recreativos	8,000
Plataforma digital	Diseño, desarrollo y mantenimiento de página web	6,000
Difusión	Campañas de comunicación y materiales gráficos	5,000
Logística y materiales	Transporte, equipos básicos y utilería	4,000
Recursos humanos	Coordinación general, facilitadores y artistas	12,000
Contingencias	Gastos imprevistos	3,000

Total estimado: S/. 73,000 soles.

IV. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

El proyecto Calles Nuestras constituye una propuesta de innovación social urbana con enfoque de género, capaz de responder a problemáticas urgentes de inseguridad y desigualdad en distritos como Independencia. La intervención validó hipótesis fundamentales respecto al

impacto de la iluminación, el arte urbano y las dinámicas comunitarias en la percepción de seguridad y apropiación del espacio público.

Los prototipos y experimentos realizados demostraron un alto nivel de aceptación entre niñas, adolescentes y familias, quienes identificaron la propuesta como una alternativa viable para fortalecer la cohesión social, mejorar la calidad de vida barrial y fomentar el orgullo comunitario.

4.2 Recomendaciones

1. Fortalecer alianzas con municipalidades, ONGs y empresas privadas para garantizar sostenibilidad financiera.
2. Priorizar la implementación progresiva en parques con mayor índice de inseguridad, generando pilotos replicables.
3. Desarrollar un plan de comunicación digital que visibilice resultados y testimonios de la comunidad.
4. Integrar procesos de capacitación comunitaria para el mantenimiento de luminarias y cuidado de murales.
5. Diseñar un sistema de monitoreo y evaluación participativo que mida impactos sociales, ambientales y económicos.

V. Referencias bibliográficas

Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN). (2024). Exacerbación de la inseguridad ciudadana. Observatorio Nacional de Prospectiva. https://observatorio.ceplan.gob.pe/ficha/r3_ica

Colectiu Punt 6. (2023). Urbanismo feminista: Por una transformación radical de los espacios de vida. Virus Editorial.

La República. (2024, diciembre 20). Youtuber uruguaya visitó la zona más peligrosa de Lima norte y quedó sorprendida: "Se parece a Uruguay". https://larepublica.pe/tendencias/2024/12/20/youtuber-uruguaya-visito-la-zona-mas-peligrosa-de-lima-norte-y-quedo-sorprendida-se-parece-a-uruguay-evat-1510320

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP). (2024, junio 26). MIMP atiende casos de acoso sexual en espacios públicos a través de 433 CEM en todo el país. Gobierno del Perú. https://www.gob.pe/institucion/warmi%C3%B1an/noticias/1021221-mimp-atiende-casos-de-acoso-sexual-en-espacios-publicos-a-traves-de-433-cem-en-todo-el-pais

Murray, R., Caulier-Grice, J., & Mulgan, G. (2010). The open book of social innovation. The Young Foundation.

Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH). (s. f.). Derechos culturales y espacios públicos. Naciones Unidas. https://www.ohchr.org/es/special-procedures/sr-cultural-rights/cultural-rights-and-public-spaces

ONU Mujeres. (2020). Programa ciudades y espacios públicos seguros para mujeres y niñas en América Latina: Informe de resultados regional. ONU Mujeres. https://lac.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Americas/Documentos/Publicaciones/2020/11/PROGRAMA%20CIUDADES%20Y%20ESPACIOS%20PUBLICOS%20SEGUROS%20PARA%20MUJERES%20Y%20NINAS%20EN%20AMERICA%20LATINA%20INFORME%20DE%20RESU.pdf

Radio Programas del Perú (RPP). (2024, abril 7). Independencia: vecinos organizan simulacro de silbatos para protestar contra la delincuencia [Video]. RPP Noticias. https://rpp.pe/lima/actualidad/independencia-vecinos-organizan-simulacro-de-silbatos-para-protestar-contra-la-delincuencia-video-noticia-1597014