ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

Alma Verde

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN DIRECCIÓN Y DISEÑO GRÁFICO

PRESENTADA POR

Karla Joselyn Vicente Berrospi
DNI: 48312073, Perú

ASESOR

Silvia Roxana Lizama Mescco
DNI: 42094820, Perú

JURADO

Martha Sofia Mercedes Millan Reyes
Silvana Tabata Espinoza Gomez
Jorge Armando Castillo Salinas

Lima, agosto 2025

GESTION DE LA INNOVACION word %284%29 %281%29.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:482484893

Submission Date
Aug 12, 2025, 9:40 PM GMT-5

Download Date
Aug 12, 2025, 10:00 PM GMT-5

File Name
GESTION DE LA INNOVACION word (4) (1).pdf

File Size
5.3 MB

13 Pages

4,223 Words

27,936 Characters

7% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Exclusions

- 3 Excluded Sources
- 2 Excluded Matches

Top Sources

2% Internet sources
0% Publications
7% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información general **1**

1.1 Título del Proyecto de Innovación 1
1.2 Resumen del Proyecto de Innovación 1
1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación 2

II. Descripción de la innovación **3**

2.1 Planteamiento del Problema 3
2.2 Población beneficiaria 3
2.3 Objetivo(s) del proyecto 3
2.4 Marco referencial 4
2.5 Proceso creativo y experimentos 4
2.5.1 Información sobre el usuario(s) 5
2.5.2 Información sobre el Mercado 5
2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor 6
2.5.4 Diseño de producto/servicio 6
2.5.5 Modelo de Negocio 7
2.5.6 Resultados esperados 8
2.5.7 Prototipos desarrollados 9
2.5.8 Experimentos 9
2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación 9

III. Estimación de costos **10**
Presupuesto 10

IV. Conclusiones y recomendaciones **11**
4.1 Conclusiones 11
4.2 Recomendaciones 11

V. Referencias Bibliográficas **11**

1. Información general

1.1 Título del proyecto innovación: “Alma Verde”



1.2. Resumen del proyecto

El presente proyecto de innovación, titulado “Alma Verde”, se desarrolla dentro del eje de sostenibilidad ambiental en el sector de la construcción. Su propósito es responder a la limitada disponibilidad de espacios arquitectónicos que integren criterios ecológicos junto con un enfoque socialmente inclusivo. Está orientado a adolescentes de entre 10 y 19 años en situación de abandono, quienes demuestran un desempeño académico destacado, igual o superior a 17, pese a las condiciones adversas.

Para su formulación se emplearon metodologías centradas en el usuario, como Design Thinking y Lean Startup, las cuales priorizan la experimentación ágil y la empatía con el público objetivo. Mediante herramientas como el arquetipo de usuario, el mapa de actores, la ruta del usuario, el lienzo de propuesta de valor y el modelo de negocio, se elaboró una propuesta de solución integral.

La iniciativa contempla la creación de un albergue comunal ecológico, diseñado para atender las dimensiones emocionales, educativas y sociales de los beneficiarios. El planteamiento arquitectónico incorpora principios de diseño bioclimático, empleo de materiales ecoeficientes y sistemas pasivos de ahorro energético. Su validación se realizó mediante la elaboración de prototipos y representaciones gráficas (renders), presentadas ante un jurado académico, logrando una evaluación sobresaliente.

Se concluye que esta propuesta ofrece una alternativa valiosa dentro del contexto urbano de Lima, al conjugar responsabilidad social y sostenibilidad arquitectónica. Se sugiere su implementación bajo estándares reconocidos como EDGE o LEED, con asesoría técnica especializada en construcción sostenible.

1.3. Contextualización del proyecto de innovación

Esta propuesta surge como una respuesta a la escasa existencia de espacios habitacionales sostenibles destinados a adolescentes que se encuentran en situación de vulnerabilidad social y familiar. Está enfocada en jóvenes de entre 10 y 19 años que, pese a haber sido abandonados o haber perdido a sus padres, mantienen un destacado desempeño académico. El objetivo principal es brindarles un ambiente seguro, digno y funcional que actúe como un hogar alternativo, donde puedan continuar con su formación personal y académica, fortaleciendo así su desarrollo integral.

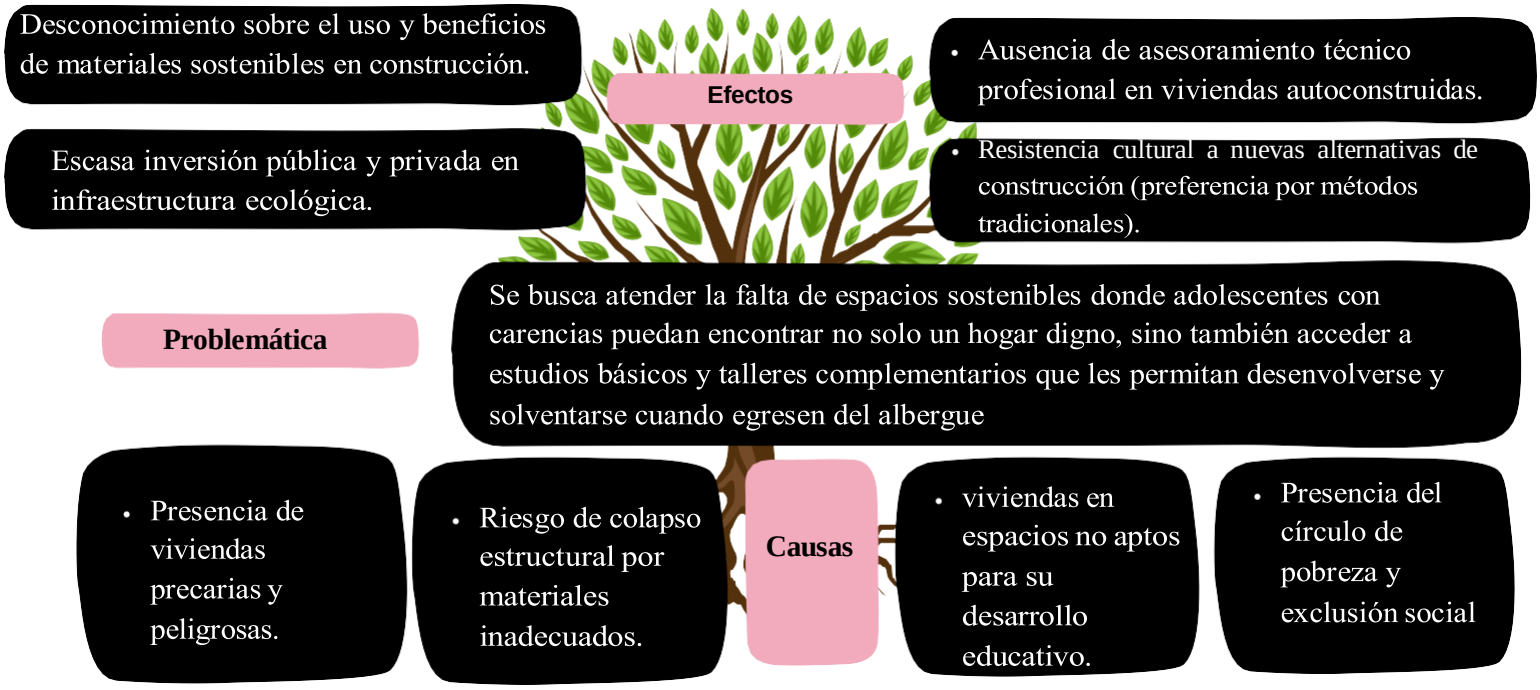
El proyecto contempla la implementación de un albergue comunal en el centro de Lima, una zona urbana con alta densidad poblacional y limitada infraestructura diseñada con criterios de sostenibilidad y eficiencia energética. Con esta iniciativa se pretende no solo cubrir una necesidad urgente de vivienda, sino también establecer un modelo ejemplar que integre impacto social y principios de arquitectura sostenible, con posibilidades de ser replicado en contextos urbanos similares.



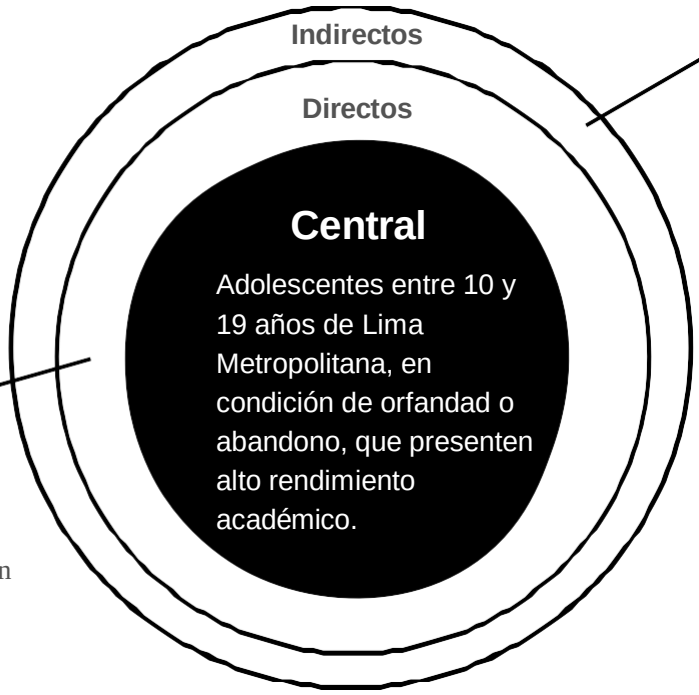


II. Descripción de la innovación

2.1 Planteamiento del problema: Árbol de problemas



2.2 Población beneficiaria-Herramienta mapa de actores



Directos

Adolecentes de provincias que quieran el beneficio que se esta dando en Lima y tengan todos los requisitos requeridos

Indirectos

Gobiernos nacionales y locales que puedan financiar o operar albergues, especialmente en situaciones de emergencia, así como entidades como el MIMP, el MIDIS y la SUNEDU, en asociación con instituciones privadas como SENATI y SENCICO, que brinden respaldo a los talleres y faciliten la realización de prácticas para los beneficiarios.

2.3 Objetivos del proyecto

Objetivo general:

Diseñar una propuesta arquitectónica de albergue comunal sostenible en el centro de Lima, que brinde a adolescentes en situación de abandono un entorno protector y funcional, cumpliendo el rol de un segundo hogar, y favoreciendo su desarrollo integral a través de espacios que promuevan su bienestar emocional, físico, social y educativo.

Objetivos específicos:

1. Analizar las principales necesidades afectivas, sociales y académicas de adolescentes sin hogar, pero con alto rendimiento escolar, a fin de proyectar un espacio que responda adecuadamente a sus requerimientos.
2. Integrar criterios de sostenibilidad arquitectónica en la propuesta del albergue, priorizando el aprovechamiento eficiente de recursos naturales y el respeto por el entorno ambiental.
3. Diseñar áreas recreativas y funcionales que estimulen el desarrollo personal y contribuyan al bienestar integral de los adolescentes acogidos.
4. Apoyar la disminución de situaciones de exclusión social mediante la creación de un entorno seguro, estable y orientado al crecimiento humano y profesional de los usuarios.
5. Determinar una ubicación estratégica en el centro de Lima que facilite el acceso a servicios esenciales como educación, salud y programas sociales— promoviendo así la inclusión y participación activa de los beneficiarios en la comunidad

.

2.3 Marco referencial

En los últimos años, se han implementado a nivel internacional diversas estrategias orientadas a brindar soluciones habitacionales a sectores sociales vulnerables, con especial atención en adolescentes en situación de abandono o riesgo social. Muchas de estas propuestas articulan una visión social con criterios de sostenibilidad ambiental, evidenciando que es posible crear espacios habitables que sean funcionales, dignos y respetuosos del medio ambiente.

Un ejemplo notable es el proyecto “Casa de los Niños”, desarrollado en Medellín, Colombia. Este albergue, destinado a adolescentes en situación de calle, ha sido reconocido por su diseño sostenible. Su infraestructura incluye el uso de materiales reciclables, ventilación natural y áreas verdes integradas, promoviendo así la interacción comunitaria y el desarrollo integral de sus usuarios.

Materiales destacados en proyectos de infraestructura sostenible:

La construcción de espacios habitacionales con enfoque ecológico requiere la selección de materiales que, además de ser seguros y duraderos, contribuyan a minimizar el impacto ambiental. Entre los más utilizados se encuentran:

1. **Bloques de Tierra Comprimida (BTC)**

Los BTC representan una opción constructiva sostenible frente al ladrillo convencional. Se fabrican mediante la compresión de una mezcla de tierra, arena y cemento en moldes especiales. Este tipo de bloque ofrece buen aislamiento térmico, alta resistencia y una baja huella ambiental durante su producción.

Ventajas técnicas:

2. **Eficiencia térmica:** Proveen una adecuada regulación de la temperatura interna, disminuyendo el uso de sistemas mecánicos de calefacción o ventilación.
3. **Producción local:** Su fabricación puede realizarse en el lugar del proyecto, lo que reduce costos logísticos y favorece la economía local mediante la generación de empleo.

Estabilidad estructural: Son aptos para zonas con riesgo sísmico, siempre que se complementen con refuerzos estructurales apropiados.

2.1.1 Arquetipo usuario

NOMBRE: Carlos Rojas
EDAD: 16



Carlos Rojas viste con ropa donada, ya que no cuenta con recursos para adquirir prendas de marca. Se alimenta en un comedor popular y destina los ingresos que obtiene de trabajos eventuales a cubrir sus necesidades básicas, dado que no tiene apoyo familiar.

Cursa el tercer año de secundaria

Su entorno familiar representa una dificultad para él, ya que perdió a sus padres a temprana edad a causa del COVID. Sin embargo, su entorno de amistades es un gran alivio, ya que es un alumno muy destacado en sus notas. A pesar de sus carencias, sobresale por su intelecto y por su habilidad en las materias. Gracias a sus amigos, conoció el albergue, y debido a su buen rendimiento académico, podría ser uno de los beneficiados.

Utiliza las redes sociales únicamente para buscar información relacionada con los trabajos escolares. Solo cuenta con una cuenta de Facebook y no dispone de un dispositivo móvil. Siempre recurre a un compañero para que le preste su laptop.

En sus momentos de ocio, sale a jugar pelota cuando tiene tiempo libre y descansa al finalizar su jornada diaria. Además de estudiar, realiza trabajos ocasionales para cubrir sus necesidades, ya que los tíos con los que vive no se hacen cargo de él.

En relación a la propuesta

Lo que le duele y molesta es no tener un núcleo familiar en el cual pueda apoyarse y estudiar de manera tranquila, sin la preocupación constante sobre cómo le irá día a día, si podrá comer o si lo seguirán recibiendo en la casa de sus tíos. No quiere ser una carga y le afecta no poder contar con los medios para salir adelante.

El estudiante manifiesta la necesidad de contar con un entorno seguro que le permita desarrollar plenamente su potencial, tanto en el ámbito personal como profesional. Confía en que, mediante el esfuerzo constante que dedica a cada asignatura y el rendimiento académico que mantiene, podrá alcanzar sus objetivos a futuro.

2.1.2 Mercado

Oportunidad de mercado

La estrategia principal para posicionar y diferenciar este proyecto se basa en la distinción del producto, resaltando sus cualidades frente a propuestas similares a través de atributos como funcionalidad, presentación, calidad y enfoque ambiental. En este caso, la propuesta responde a las carencias detectadas en el centro de Lima, una zona con marcada escasez de infraestructuras que integren criterios de sostenibilidad y aporten valor social tangible. Por ello, se plantea el desarrollo de un albergue comunal que no solo proporcione un entorno seguro y funcional, sino que también promueva prácticas ecoamigables y el desarrollo integral de adolescentes en condición de vulnerabilidad.

Actualmente, existen instituciones como Fundación Don Bosco, INABIF y Casa Isabel que brindan apoyo a jóvenes en situación de riesgo social en Lima. No obstante, si bien cumplen un rol social importante, sus instalaciones no han sido concebidas bajo principios de sostenibilidad ambiental. La propuesta aquí presentada se distingue precisamente por incorporar una edificación ecológica, lo cual representa una ventaja competitiva dentro del mercado, al conjugar responsabilidad ambiental con compromiso social, un enfoque aún incipiente en este tipo de iniciativas.

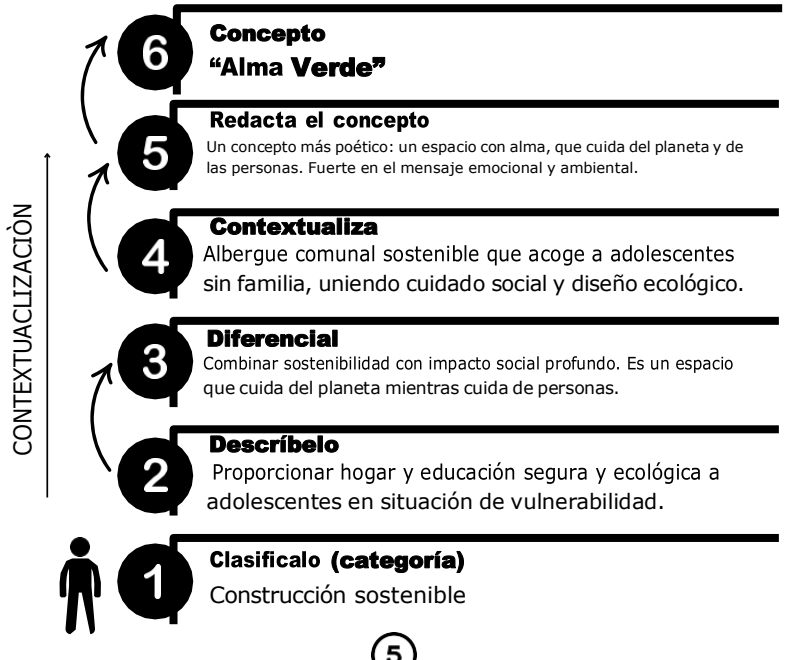
El público objetivo de esta propuesta está constituido por adolescentes entre los 10 y 19 años, residentes en Lima, que han quedado en situación de abandono o orfandad y que, a pesar de sus circunstancias familiares adversas, mantienen un alto nivel académico, evidenciado en un promedio ponderado superior a 17.

El centro de Lima, caracterizado por su arquitectura antigua y edificaciones en deterioro, carece de espacios habitacionales que respondan a las nuevas exigencias urbanas sostenibles. En este contexto, la implementación de un albergue con infraestructura ecoeficiente constituye una oportunidad de alto valor social y urbano, alineándose con la creciente demanda de proyectos sostenibles con enfoque humanitario. Además de beneficiar directamente a los adolescentes, esta iniciativa tiene potencial para captar el interés de organismos estatales, ONGs y empresas privadas comprometidas con la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en entornos urbanos.

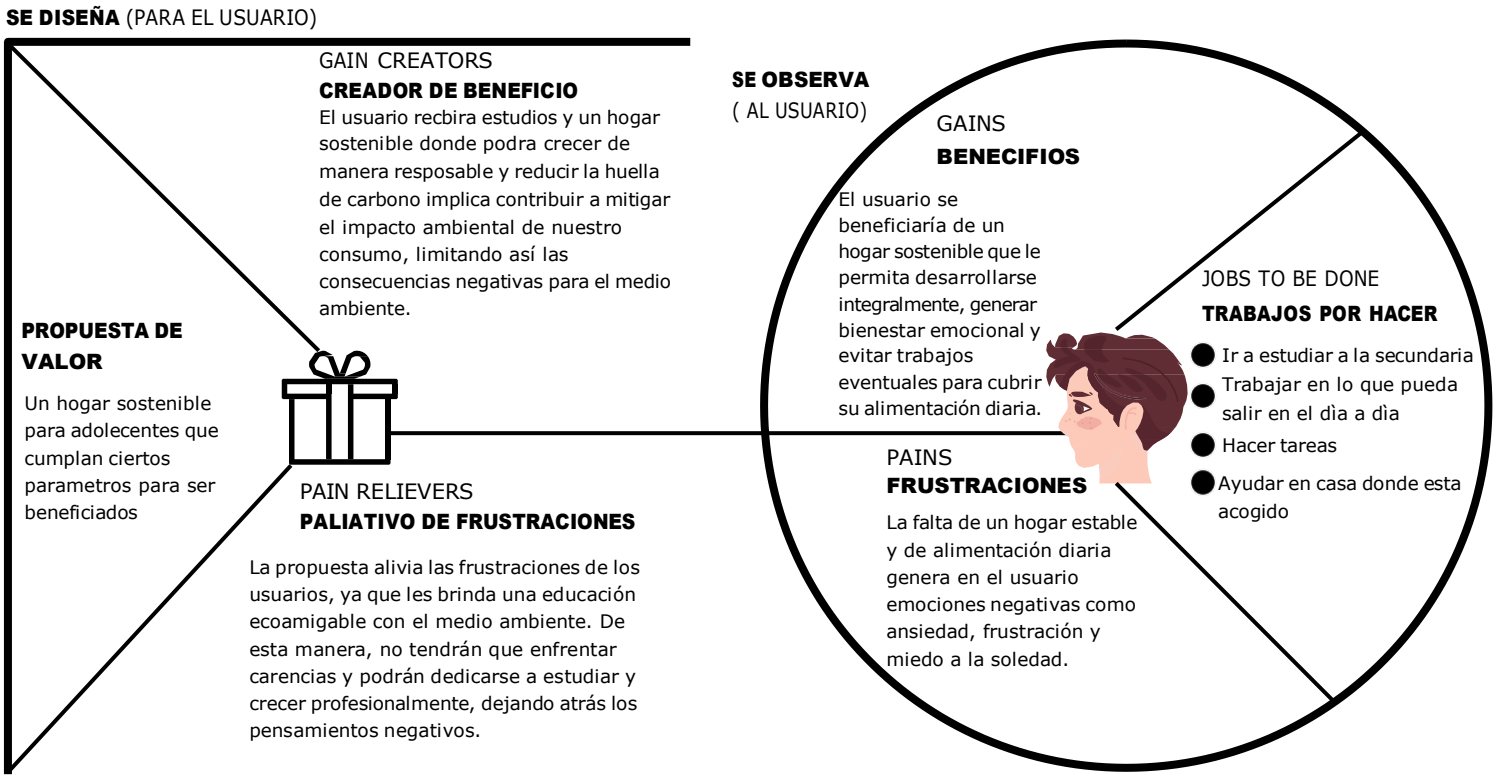
Cabe señalar que el proyecto presenta una barrera de entrada elevada, debido a que requiere la obtención de autorizaciones municipales, certificaciones técnicas y el cumplimiento de diversos requisitos legales necesarios para dar inicio al proceso de rehabilitación del inmueble.

Aunque no existen cifras exactas para el rango de 10 a 19 años, los datos más recientes señalan que en el Perú hay 291 985 menores en situación de orfandad (2024), de los cuales el 2.7 % corresponde a menores de 15 años; además, más de 80 000 ya reciben atención estatal a través de asistencia económica y acompañamiento profesional. Con esta iniciativa de albergue se busca atender a 5 000 adolescentes dentro de este rango etario, brindándoles un hogar digno y oportunidades de desarrollo.

2.5.3 Ruta para contextualizar



2.1.3 Propuesta de valor



2.1.4 Diseño del producto/servicio

El edificio del antiguo Hotel Savoy, obra del arquitecto Mario Bianco, será objeto de un proceso de restauración mediante el uso de materiales sostenibles, con el propósito de transformarlo en un albergue comunal orientado a la atención de adolescentes. Esta edificación se localiza en una zona histórica del centro de Lima, en la intersección del Jirón Callao 15001 y el Jirón Cailloma 230, y posee una estructura de ocho niveles distribuidos en dos torres, asentada sobre un terreno de 1,389 m².

La intervención arquitectónica propuesta consiste en una rehabilitación integral que conservará el valor patrimonial del inmueble, adaptándolo a nuevas funciones bajo criterios de respeto ambiental. El futuro albergue incluirá espacios destinados a la recreación, ambientes para estudio y lectura, así como dormitorios distribuidos a lo largo de sus niveles. Cada área será diseñada para ofrecer un entorno funcional, acogedor y alineado con los principios de sostenibilidad.



Antes



Después

2.1.5 Modelo de negocio-Herramienta canva de modelo de negocio

TABLERO MODELO DE NEGOCIO

ALIADOS CLAVE

- Entidades del Estado
- Organizaciones No Gubernamentales (ONG)
- Aliados financieros o inversionistas sociales
- Estudios de arquitectura e ingeniería sostenibles

ACTIVADES CLAVE

Hogar sostenible para adolescentes con apoyo integral, usando materiales ecológicos en su restauración.

RECURSOS CLAVE

El modelo de negocio necesita financiamiento, aliados estratégicos y apoyo técnico de arquitectos e ingenieros para una remodelación ecológica eficiente.

PROPUESTA DE VALOR

Se diseñará un hogar sostenible para adolescentes que cumplan ciertos requisitos, ofreciendo alojamiento, orientación y desarrollo personal. La restauración usará materiales ecológicos como pinturas no tóxicas, aislamiento natural, iluminación LED eficiente y mobiliario reciclado o renovable.

RELACIÓN CON CLIENTES

La relación con el usuario será personalizada, ofreciendo acompañamiento continuo para guiarlo hacia el éxito y un desarrollo positivo.

CANALES

La difusión y el contacto con los adolescentes se harán principalmente vía redes sociales y convocatorias oficiales, mediante alianzas con entidades estatales y ONG

SEGMENTOS DE CLIENTES

Tu público objetivo son adolescentes de 10 a 19 años que residen en Lima y se encuentran en situación de orfandad o abandono, sin el respaldo de una familia, pero que mantienen un alto rendimiento académico, con un promedio ponderado superior a 17.

ESTRUCTURA DE COSTOS

Los costos principales del proyecto incluyen la remodelación mediante diseño digital por profesionales, gastos operativos, mantenimiento, programas educativos y difusión.

FLUJO DE INGRESOS

Los ingresos del proyecto provendrán de subvenciones estatales, donaciones de ONG y alianzas empresariales, gestionados vía transferencias y plataformas digitales. Aunque prioriza el impacto social y ambiental, asegurará sostenibilidad financiera mediante eficiencia y diversificación de fondos.

2.1.6. Resultados esperados

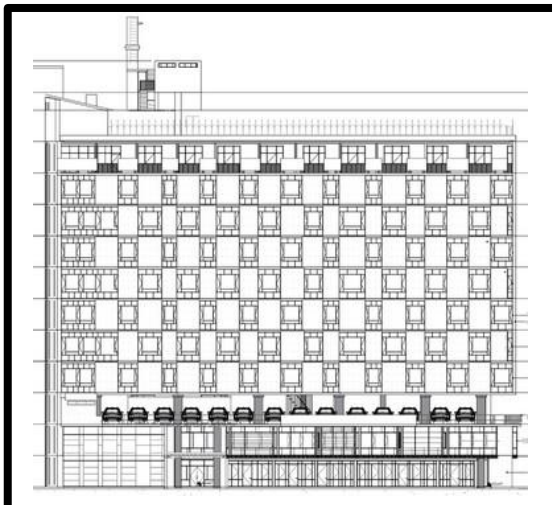
El albergue comunal sostenible buscará ser un espacio seguro, acogedor y funcional que favorezca el desarrollo integral de los adolescentes en un entorno respetuoso con el medio ambiente. Al interactuar con el mercado y usuarios, el proyecto atraerá la confianza de instituciones estatales, ONG y la comunidad, facilitando procesos accesibles de convocatoria y selección.

Además de cubrir necesidades habitacionales y sociales, el albergue promoverá la educación ambiental y el bienestar emocional y académico de los jóvenes. La sostenibilidad financiera se garantizará mediante la diversificación de recursos y la eficiencia operativa, asegurando la continuidad y posible crecimiento del proyecto.

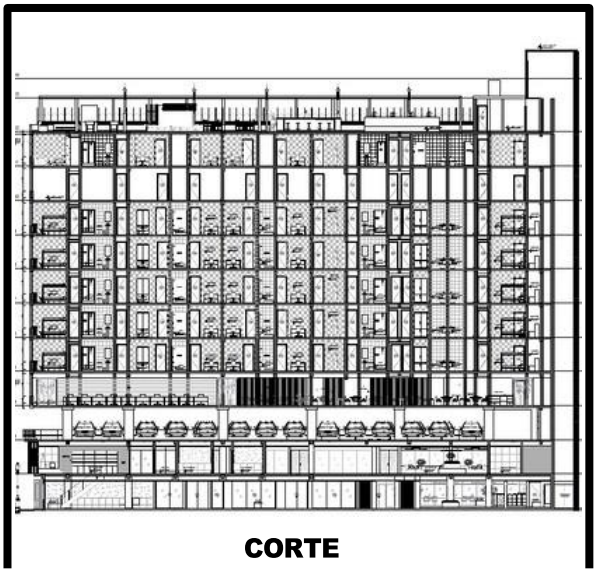
En síntesis, el contacto con el mercado permitirá validar el modelo, generar un impacto social tangible y fortalecer alianzas que apoyen la iniciativa a largo plazo.

2.1.7. Prototipos desarrollados

Prototipo de alta definición



ELEVACIÓN FRONTAL



CORTE

Prototipo de alta definición







Antes



Después

2.1.8. Experimentos

TABLERO UX

ACERCA DEL CONTEXTO

El contexto del proyecto busca transformar el Hotel Savoy en un albergue comunal sostenible para adolescentes, combinando restauración patrimonial con materiales ecoamigables y apoyo de aliados como el Estado, ONG y empresas, para ofrecer un espacio seguro y funcional.

El problema es que existen una escasez de albergues sostenibles y seguros para adolescentes vulnerables, y muchos edificios patrimoniales en desuso podrían ser recuperados con fines sociales.

La solución es restaurar el Hotel Savoy con criterios ecoamigables para convertirlo en un albergue comunal que brinde alojamiento, espacios formativos y acompañamiento a adolescentes vulnerables, aprovechando un inmueble patrimonial y articulando apoyo del Estado, ONG y empresas.

El desenlace del proyecto seria que el albergue se convierte en un espacio seguro y sostenible para adolescentes, con impacto social y ambiental, sostenido por alianzas estratégicas y replicable en otros contextos.

ACERCA DE LO DISEÑADO

El inicio seria el ingreso mediante convocatorias difundidas por redes sociales y entidades aliadas, evaluando a los adolescentes según criterios de vulnerabilidad para asegurar un acompañamiento adecuado.

Durante su estancia, los adolescentes tendrán acceso a dormitorios, áreas de estudio y recreación, además de recibir apoyo personalizado para su desarrollo académico, emocional y social en un entorno seguro y sostenible.

El fin del proyecto es brindar a adolescentes en situación de vulnerabilidad un espacio seguro, sostenible y formativo que les permita desarrollarse plenamente, mejorando su calidad de vida y fomentando una conciencia ambiental que contribuya al bienestar de la comunidad.

El éxito del proyecto se reflejará en la creación de un albergue comunal sostenible que proporcione un espacio seguro y formativo para adolescentes vulnerables, logrando un impacto positivo en su desarrollo integral, manteniendo la sostenibilidad ambiental y financiera, y estableciendo alianzas sólidas que aseguren su continuidad y replicabilidad.

TABLA RECEPTORA

LO QUE FUNCIONA

1. Restauración ecoamigable del edificio patrimonial, que combina sostenibilidad ambiental y valorización histórica.
2. Alianzas estratégicas con el Estado, ONG y empresas para asegurar financiamiento y apoyo técnico.
3. Espacios diseñados para el bienestar integral de los adolescentes, incluyendo áreas de estudio, recreación y dormitorios cómodos.
4. Difusión efectiva mediante redes sociales y plataformas estatales para llegar a los beneficiarios adecuados.

CRÍTICA

1. Dependencia de financiamiento externo que puede afectar la sostenibilidad.
2. Desafíos técnicos y normativos en la restauración ecoamigable del edificio.
3. Criterios de selección que podrían limitar el alcance a adolescentes necesitados.
4. Necesidad de recursos constantes para el acompañamiento personalizado.

DUDAS

1. ¿Cómo asegurar la continuidad financiera a largo plazo más allá de las donaciones y subvenciones?
2. ¿Qué criterios específicos serán los más justos y efectivos para seleccionar a los adolescentes beneficiarios?
3. ¿Cómo equilibrar la restauración patrimonial con la implementación de materiales y tecnologías ecoamigables sin afectar la estructura original?

NUEVAS IDEAS

1. Implementar talleres y programas educativos sobre sostenibilidad y cuidado ambiental para que los adolescentes aprendan y practiquen hábitos ecoamigables.
2. Crear un programa de voluntariado o mentoría con profesionales y estudiantes para apoyar el desarrollo académico y emocional de los jóvenes.
3. Incorporar tecnologías de energía renovable, como paneles solares, para reducir costos y reforzar el compromiso ambiental del albergue.
4. Desarrollar alianzas con empresas locales para ofrecer capacitaciones laborales o pasantías, facilitando la inserción laboral de los adolescentes al finalizar su estadía.

EXPERIMENTACIÓN ÁGIL

Hipótesis:

Cuando la propuesta del albergue comunal sostenible entre en contacto con los adolescentes en situación de vulnerabilidad y las instituciones aliadas, los usuarios se registrarán y participarán activamente en el programa, beneficiándose de un espacio seguro y formativo que mejora su desarrollo integral. Además, las entidades públicas y ONG estarán dispuestas a apoyar financieramente y colaborar para garantizar la continuidad del proyecto.

El objetivo del prototipo es experimentar con la propuesta del albergue comunal de forma visual y funcional mediante planos y renders digitales. Busca comunicar claramente la idea, obtener retroalimentación de expertos y potenciales usuarios, probar el diseño de los espacios y validar su funcionalidad, sostenibilidad y valor social antes de su implementación real.

Lecciones aprendidas:

Involucrar a profesionales desde el inicio, como los cinco arquitectos que validaron la propuesta, permitió mejorar el diseño y enfoque. Usar planos y renders digitales facilitó la comunicación del proyecto, y se vio que una buena conexión con aliados y usuarios es clave para su éxito. Estos aprendizajes ayudaron a fortalecer y perfeccionar la propuesta.

Experimentos:

Los experimentos incluyen presentar los planos y renders digitales a adolescentes y aliados para validar interés y recibir feedback, además de realizar una campaña piloto en redes sociales para medir la convocatoria. También vamos a usar simulaciones digitales para probar el uso y flujo de los espacios, asegurando que el diseño sea funcional antes de la restauración.

MÉTRICA:

LAS MÉTRICAS CLAVE PARA EL PROYECTO INCLUYEN EL NÚMERO DE ADOLESCENTES INTERESADOS TRAS LAS CONVOCATORIAS EN REDES SOCIALES, LA FRECUENCIA DE USO Y PERMANENCIA EN LAS ÁREAS DEL ALBERGUE, Y LA CANTIDAD DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS ESTABLECIDAS CON EL ESTADO, ONG Y EMPRESAS. ADEMÁS, SE DESTACA LA VALIDACIÓN PROFESIONAL OBTENIDA, YA QUE CINCO ARQUITECTOS EVALUARON EL PROYECTO Y COINCIDIERON EN QUE ES UNA PROPUESTA EXCELENTE, CON UN ENFOQUE SÓLIDO EN LA SOSTENIBILIDAD Y EL VALOR SOCIAL.

2.1.9. Descripción de la solución innovadora

Propuesta de valor y modelo de negocio

Se propone un hogar digno, seguro y sostenible para adolescentes en situación de vulnerabilidad que demuestren alto rendimiento académico. Esta iniciativa reconoce su esfuerzo brindándoles un entorno integral que combina alojamiento, acompañamiento emocional, espacios recreativos y vida comunitaria, todo en una infraestructura diseñada con criterios ecológicos.

Modelo de negocio

La gestión se basará en un enfoque colaborativo y autosostenible, con financiamiento inicial privado y el respaldo de alianzas con ONGs, empresas y voluntariados académicos de áreas como arquitectura, psicología y educación. El modelo incluye talleres productivos —como huertos urbanos, artesanía y actividades educativas— que aportarán ingresos al albergue. Se adopta una lógica de economía social, priorizando el impacto sobre la rentabilidad, pero con fundamentos financieros sólidos.

Sostenibilidad del proyecto:

Ambiental: integración de energías renovables, sistemas de reciclaje de agua, techos verdes y materiales ecológicos.

Económica: sostenimiento mediante donaciones, apoyo estatal, eventos benéficos y emprendimientos internos.

Social: fomenta la autogestión, el desarrollo personal y la formación en valores, generando un impacto positivo a largo plazo.

III. Estimación de costos

CÁLCULO 1

Materiales	Cantidad	Precio	Total sin IGV	Total con IGV
costo de maqueta	1	800	800	944
Sillones de escritorio	1	300	1	1
PC de alta gama	1	4.000	4.000	4.720
TOTAL			**S/. 4.801**	**S/. 5.665**

COSTOS DE PRODUCCIÓN DE ESPACIO PARA LA REALIZACIÒN DE DISEÑO

Costo de Servicios Básicos	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4
Luz	90	90	90	90
Alquiler de oficins	500	500	500	500
Agua	40	40	40	40
Ttoal de costo de Servicios Básicos	**630**	**630**	**630**	**630**

CÁLCULO 2

Costo				
Diseno de remodelaciòn edificio	30000	30000	30000	30000
Total de costo del diseño	**30000**	**30000**	**30000**	**30000**

Gastos directos				
Asesoria de un Ingeniero	1800	1800	1800	1800
Asesoria de un Arquitecto	1500	1500	1500	1500
Total de gastos indirectos	**3300**	**3300**	**3300**	**3300**

TOTAL COSTOS	33930	33930	33930	33930

Gastos de Venta	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4
Página web de avances	700	700	700	700
freelance	500	500	500	500
Total de Gastos de Venta	**1200**	**1200**	**1200**	**1200**
TOTAL DE GASTOS	2400	2400	2400	2400

CÁLCULO 3

Costo por	**Mes 1**	**Mes 2**	**Mes 3**	**Mes 4**
Precio de diseño final sin cambios	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00
Precio Unitario sin IGV	89,00	1,00	1,00	1,00
Ingreso Total sin IGV	**445.000,00**	**5.000,00**	**5.000,00**	**5.000,00**

	Mes 1	**Mes 2**	**Mes 3**	**Mes 4**
Valor de Ventas sin IGV	445.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00
Total de Costos	33.930,00	33.930,00	33.930,00	33.930,00
Total de Gastos	2400	2400	2400	2400
Utilidad	**S/ 408.670,**	**-S/ 31.330,0**	**-S/ 31.330,0**	**-S/ 31.330,0**
Margen	**92%**	**-627%**	**-627%**	**-627%**

IV. Conclusiones y recomendaciones

4.1. Conclusiones

El proyecto fusiona arquitectura sostenible con compromiso social, al ofrecer un albergue ecológico y digno para adolescentes en situación vulnerable. Su diseño incorpora eficiencia energética, techos verdes, reutilización de agua y materiales de bajo impacto ambiental, lo cual favorece el bienestar de los usuarios y reduce los costos operativos. Se presenta como un modelo replicable de infraestructura sostenible con enfoque educativo y comunitario.

4.2. Recomendaciones

Aplicar principios de arquitectura bioclimática y optar por certificaciones ambientales como EDGE o LEED.
Involucrar especialistas en sostenibilidad desde la etapa de diseño arquitectónico.
Incorporar espacios educativos ambientales, como huertos, paneles solares y estaciones de reciclaje.
Establecer planes de mantenimiento preventivo con criterios sostenibles y sistemas de medición de consumo.
Promover el proyecto como referencia en buenas prácticas de desarrollo urbano sostenible

V. Referencias

Casa de los Niños. (s.f.). Inicio. https://casadelosninos.org/

Arquitectura y Empresa. (2021, 27 de abril). Construcción sostenible con bloques de tierra comprimida (BTC).

https://arquitecturayempresa.es/noticia/construccion-sostenible-bloques-de-tierra-comprimida-btc

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Generación de modelos de negocio. Deusto.

Brown, T. (2009). Change by design: How design thinking creates new alternatives for business and society.

Harvard Business Press.

Ries, E. (2011). The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses. Crown Business.

IDEO.org. (2015). The field guide to human-centered design. https://www.designkit.org/resources/1

International Finance Corporation (IFC). (s.f.). EDGE Buildings. https://edgebuildings.com/

U.S. Green Building Council. (s.f.). LEED rating system. https://www.usgbc.org/leed