ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

Acceso a un sistema alimentario justo para las madres de familia consumidoras de sectores populares en Villa El Salvador

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL

PRESENTADA POR

Sthefany Shantall Dominguez Ramos
DNI: 72623522, Perú

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL MULTIMEDIA

PRESENTADA POR

Jorge Alejandro Morales Pacheco DNI:
72270796, Perú

ASESOR

Manuel Calderón Riojas del Junior DNI:
47001460, Perú

JURADO

Julio Manuel Martinez Cieza
Estephannia Herrera Esquivel
Ana Gabriela Ongaro Miranda

Lima, Setiembre, 2025

Proyecto de Innovaci%C3%B3n TLS.docx

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:496271130

Submission Date
Sep 10, 2025, 10:40 PM GMT-5

Download Date
Sep 10, 2025, 10:53 PM GMT-5

File Name
Proyecto de Innovación TLS.docx

File Size
2.2 MB

23 Pages

4,728 Words

26,634 Characters

19% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

5% Internet sources
1% Publications
17% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información general 1

1.1 Título del Proyecto de Innovación 1

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación 1

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación 1

II. Descripción de la innovación 1

2.1 Planteamiento del Problema 2

2.2 Población beneficiaria 2

2.3 Objetivo(s) del proyecto 2

2.4 Marco referencial 3

2.5 Proceso creativo y experimentos 3

2.5.1 Información sobre el usuario(s) 4

2.5.2 Información sobre el Mercado 5

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor 6

2.5.4 Diseño de producto/servicio 7

2.5.5 Modelo de Negocio 9

2.5.6 Resultados esperados 10

2.5.7 Prototipos desarrollados 11

2.5.8 Experimentos 13

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación 16

III. Estimación de costos 17

3.1 Presupuesto 17

IV. Conclusiones y recomendaciones 18

4.1 Conclusiones 18

4.2 Recomendaciones 18

V. Referencias Bibliográficas **18**

ÍNDICE DE TABLAS

Estimación de costos – Presupuesto 17

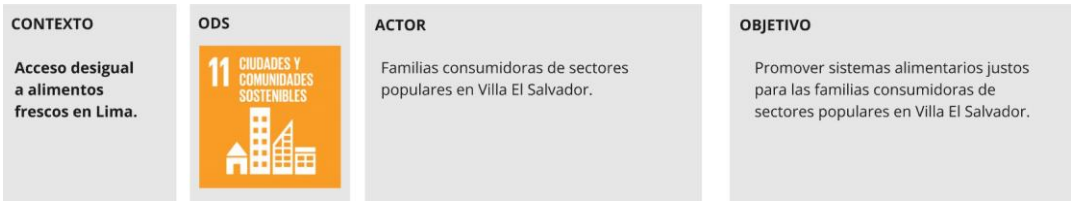
ÍNDICE DE FIGURAS

Contecto 1 – Título del proyecto de innovación 1
Forma de comercialización - Prototipo de baja resolución 12
Forma de comercialización - Prototipo de alta definición 13
Proceso creativo y experimentos - Experimentos 13
Proceso creativo y experimentos - Experimentos 14
Proceso creativo y experimentos - Propuesta de Valor 16
Anexos - Informe de Turnitin 19

I. Información general

1.1 Título del Proyecto de Innovación

Acceso a un sistema alimentario justo para las madres de familias consumidoras de sectores populares en Villa el Salvador.



1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

El presente trabajo de investigación se centra en el contexto del acceso desigual a alimentos frescos en Lima, específicamente en el distrito de Villa El Salvador. La problemática identificada muestra que las madres de familia de sectores populares enfrentan limitaciones para acceder a productos de calidad debido a los altos costos, la distancia de los mercados y la falta de alternativas de compra cercanas. Este proyecto plantea como solución Barrio Fresco, una página web que permitirá a proveedores y comerciantes del Mercado Mayorista Unicachi a ofrecer productos con precio al por mayor a las familias consumidoras, facilitando su compra a precios más accesibles. Este sistema no solo busca reducir el gasto en movilidad y en la canasta familiar diaria, sino también otorgar un beneficio de ahorro a las madres de familia de los sectores populares. Para validar la propuesta se aplicaron herramientas de investigación cualitativa y cuantitativa, así como metodologías de innovación social. Los resultados confirman la aprobación del modelo y el interés de las familias en acceder a alimentos frescos a través de un canal digital confiable y sostenible.

Palabras clave: acceso a alimentos, sostenibilidad, sistemas alimentarios, Villa El Salvador

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación

La presente investigación busca enfocarse en la problemática del acceso desigual a alimentos frescos en Lima, con especial énfasis en el distrito de Villa El Salvador. En estos sectores populares, las familias enfrentan barreras significativas para adquirir productos de calidad debido a la lejanía de los mercados mayoristas, los altos precios en bodegas locales y la

falta de sistemas eficientes de distribución. Esta situación repercute directamente en la economía familiar y en la calidad de la alimentación diaria.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2022), más del 40% de los hogares de Lima Sur perciben que el gasto en alimentos frescos representa una carga considerable en su presupuesto mensual. Además, el tiempo invertido en trasladarse hasta los mercados mayoristas para acceder a precios más bajos genera un costo adicional en movilidad y en horas de trabajo o estudio perdidas.

Este contexto evidencia una brecha alimentaria en los sectores populares, donde las madres de familia son las más afectadas al tener que equilibrar el gasto económico con la responsabilidad de garantizar una canasta diaria adecuada para sus hogares.

II. Descripción de la innovación

Planteamiento del Problema

En Lima, el acceso a alimentos frescos presenta una marcada desigualdad, especialmente en los sectores populares como Villa El Salvador. Las familias consumidoras dependen de mercados mayoristas como Unicachi para acceder a productos de calidad y a precios más bajos, pero estos se encuentran lejos de sus hogares. Esta distancia genera gastos adicionales en movilidad y tiempo, lo que se convierte en una barrera significativa para garantizar una canasta familiar completa y saludable.

Ante esta situación, muchas familias optan por comprar en bodegas o mercados locales más cercanos, donde los precios suelen ser más elevados y la variedad de alimentos frescos limitada. Esto no solo incrementa el costo de la alimentación, sino que también reduce la calidad nutricional de la dieta familiar.

La problemática central radica en que no existe un sistema accesible y confiable que conecte directamente a los comerciantes o proveedores de los mercados mayoristas con las familias de Villa El Salvador.

Población beneficiaria

La población beneficiaria está conformada principalmente por las madres de familia de los sectores populares de Villa El Salvador, quienes son las responsables directas de la

organización y abastecimiento del hogar. Estas mujeres cumplen un rol central en la administración de la economía familiar y en la planificación de la alimentación diaria de sus hijos y demás integrantes del hogar.

Objetivo(s) del proyecto

Objetivo General

Promover sistemas alimentarios justos para las familias consumidoras de sectores populares en Villa El Salvador.

Objetivos Específicos

- Implementar una página web que conecte a proveedores y comerciantes del Mercado Mayorista Unicachi con las madres de familia de Villa El Salvador.
- Reducir los costos de la canasta básica familiar mediante un sistema de compra directa que elimine intermediarios y ofrezca precios más justos.
- Facilitar el ahorro de tiempo y dinero a las madres de familia al evitar largos desplazamientos hasta los mercados mayoristas.
- Contribuir a la mejora de la calidad nutricional en los hogares de sectores populares mediante el acceso a alimentos frescos y variados.
- Promover un modelo de consumo más sostenible y equitativo que fortalezca los sistemas alimentarios locales, en concordancia con el ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.

Marco referencial

El acceso a alimentos frescos en condiciones justas y sostenibles es un desafío global que impacta de manera significativa en comunidades de bajos recursos. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2021), los sistemas alimentarios inclusivos y sostenibles son fundamentales para garantizar la seguridad alimentaria y mejorar la nutrición en las ciudades. En el caso del Perú, los problemas de distribución y la concentración de mercados mayoristas en zonas específicas de Lima generan desigualdad en el acceso, afectando principalmente a familias de sectores populares.

En Villa El Salvador, una de las zonas más pobladas de Lima Sur, las madres de familia deben enfrentar diariamente la dificultad de acceder a alimentos frescos de calidad debido a la lejanía de los mercados mayoristas y los altos precios en mercados locales y bodegas. Esta situación genera un impacto negativo en la economía familiar y en la calidad de la alimentación diaria, lo cual coincide con estudios del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2022), que señalan que los hogares de Lima Sur destinan un alto porcentaje de sus ingresos a la compra de alimentos, siendo las frutas, verduras y productos frescos los más costosos en relación con su presupuesto.

De esta manera, el presente proyecto se sustenta en la revisión de trabajos previos que abordan la relación entre alimentación, economía familiar y comercio digital, evidenciando que modelos similares han tenido impacto positivo en comunidades urbanas vulnerables. Con ello, se refuerza la aprobación de Barrio Fresco como propuesta innovadora para el distrito de Villa El Salvador.

Proceso creativo y experimentos

2.1.1 Información sobre el usuario(s)

El actor principal del proyecto Barrio Fresco son las madres de familia de los sectores populares de Villa El Salvador, responsables del abastecimiento de la canasta básica en sus hogares. Estas mujeres tienen entre 25 y 50 años, la mayoría trabaja de manera independiente o se dedica al hogar, y administran gran parte del presupuesto familiar destinado a alimentos.

Del proceso de investigación se identificaron los siguientes hallazgos relevantes:

- Las madres de familia toman como prioridad el ahorro y buscan constantemente formas de reducir gastos en su canasta básica, priorizando los precios accesibles frente a otros factores.
- La movilidad suele ser una barrera, porque el desplazamiento hacia los mercados mayoristas implica costos de transporte y tiempo, lo que desincentiva las compras en dichos lugares.

- Aunque no todas las madres de familia tienen experiencia en compras en línea, expresaron disposición a usar una plataforma web, siempre y cuando garantice frescura, precios justos y seguridad en la transacción.
- Ellas no solo administran los gastos, sino que también son las responsables de garantizar la calidad nutricional de la dieta familiar.
- Algunas madres sugirieron que sería beneficioso implementar pedidos grupales o comunitarios, ya que esto permitiría disminuir los costos del pedido.

2.1.2 Información sobre el Mercado

El distrito de Villa El Salvador concentra una gran población con alta demanda de alimentos frescos como frutas, verduras, granos y productos de primera necesidad. Sin embargo, la oferta actual presenta limitaciones que afectan directamente a las familias consumidoras y generan una clara oportunidad de mercado para el proyecto Barrio Fresco. La mayoría de las madres de familia recurre a bodegas locales o mercados intermedios, donde los precios son elevados y la variedad limitada, mientras que los mercados mayoristas como Unicachi ofrecen productos de mejor calidad a menor costo, pero se encuentran distantes, lo que incrementa los gastos de movilidad y tiempo.

En este escenario, la competencia está representada por bodegas, mercados y, en menor medida, aplicaciones de delivery tradicionales como Rappi o PedidosYa, que no están enfocadas en el abastecimiento mayorista ni en los sectores populares. Esto evidencia que aún no existe en Lima una solución digital pensada para conectar a comerciantes mayoristas con familias de bajos recursos en zonas periféricas.

No obstante, la implementación de Barrio Fresco debe enfrentar ciertas barreras de entrada, como la necesidad de generar confianza en el proceso de compra digital, asegurar la logística de distribución que garantice la frescura de los productos y superar las limitaciones de conectividad tecnológica en algunos hogares. A pesar de ello, el uso creciente de smartphones y el interés de las familias en soluciones que les permitan ahorrar tiempo y dinero favorecen la adopción de este modelo.

El alcance esperado en su fase inicial se concentra en madres de familia de sectores populares de Villa El Salvador, con posibilidad de expandirse hacia otros distritos de Lima Sur con características similares, como San Juan de Miraflores y Villa María del Triunfo. El mercado objetivo está compuesto principalmente por mujeres entre 25 y 50 años de los NSE B y C, responsables del abastecimiento del hogar, mientras que los comerciantes y proveedores de Unicachi conforman un segmento secundario interesado en digitalizar su canal de ventas.

Según datos del INEI (2022), más del 60% del gasto mensual de los hogares de Villa El Salvador se destina a alimentos, siendo los frescos los productos de mayor consumo. Esto refleja un mercado potencial importante: si el proyecto logra captar al menos un 5% de las familias del distrito en su etapa inicial, se estima una base de más de 5,000 hogares usuarios recurrentes, consolidando a Barrio Fresco como una alternativa viable, con impacto social y económico en la comunidad.

2.1.3 Concepto y Propuesta de Valor

Explicación del Lienzo de Propuesta de Valor elaborado en los siguientes puntos.

Propuesta de valor:

Ayudamos a las madres de sectores populares a garantizar la buena alimentación de sus familias con alimentos frescos, nutritivos y accesibles cerca de su hogar.

El diseño del servicio Barrio Fresco surge a partir de la identificación de los principales problemas que enfrentan las madres de familia en Villa El Salvador: precios elevados de los alimentos, falta de frescura en los productos disponibles en mercados cercanos, y la necesidad de invertir tiempo y dinero en traslados hacia mercados mayoristas lejanos.

Para responder a estas dificultades, el servicio se concibe como una plataforma digital de compras comunitarias, donde proveedores y comerciantes del Mercado Unicachi pueden publicar sus productos frescos al por mayor y las familias consumidoras de

sectores populares pueden adquirirlos de forma directa, a precios accesibles y con ahorro en movilidad.

Las principales características del servicio son:

- Plataforma web amigable y confiable, donde se centraliza la oferta de alimentos frescos y nutritivos.
- Catálogo de productos actualizado, con información clara sobre precios, frescura y origen de los alimentos.
- Sistema de pedidos flexibles, que permite seleccionar cantidades de acuerdo a la necesidad familiar.
- Puntos de entrega comunitarios estratégicamente ubicados cerca de los hogares, evitando traslados largos.
- Servicio de delivery local en coordinación con aliados logísticos, para familias que requieran la entrega directa en casa.
- Garantía de frescura y calidad, con alimentos seleccionados por los proveedores mayoristas.

Este diseño responde a las necesidades detectadas en el lienzo de propuesta de valor, al ofrecer soluciones que permiten ahorrar tiempo, dinero y esfuerzo, al mismo tiempo que garantizan una alimentación saludable para la familia. De manera complementaria, la plataforma también contribuye a fortalecer la confianza digital en comunidades populares, promoviendo el uso de herramientas tecnológicas aplicadas al bienestar familiar.

2.1.4 Diseño de producto/servicio

El servicio Barrio Fresco se diseña como una página web que centraliza la oferta de alimentos frescos provenientes de los comerciantes y proveedores del Mercado Mayorista Unicachi, conectándolos con las familias consumidoras de Villa El Salvador. El diseño combina elementos digitales (la página web como canal principal) con componentes operativos (logística de distribución y puntos de entrega comunitarios).

Características digitales:

- Plataforma web intuitiva y de fácil uso, accesible desde cualquier dispositivo móvil o computadora.
- Catálogo virtual de productos frescos con información detallada de precios, origen y disponibilidad.
- Carrito de compra que permite seleccionar cantidades y programar pedidos.
- Pasarela de pago seguro con diferentes opciones (transferencias, billeteras digitales, pago contra entrega).
- Sistema de notificaciones que confirma pedidos, horarios y ubicaciones de recojo o delivery.

Características físicas/operativas:

- Puntos de entrega comunitarios ubicados estratégicamente en Villa El Salvador, cercanos a las zonas residenciales de las familias beneficiarias.
- Servicio de delivery local coordinado con aliados logísticos para los hogares que prefieran entrega directa.
- Alianzas con comerciantes de Unicachi para asegurar el abastecimiento constante y la frescura de los alimentos.
- Protocolos de calidad y manipulación que garantizan la seguridad de los productos en todo el proceso.

Mecánica del servicio:

1. El usuario ingresa a la plataforma y selecciona los productos de su interés.
2. Se confirma el pedido y el método de entrega: punto comunitario o delivery a domicilio.
3. El comerciante recibe la orden y prepara el pedido.
4. La logística organiza la entrega asegurando frescura y puntualidad.
5. La familia recibe los productos ahorrando tiempo, dinero y esfuerzo en comparación con el traslado a un mercado mayorista.

Triple balance:

- Económico: Ofrece alimentos frescos a precios justos, generando ahorro en la canasta familiar y creando un nuevo canal de ingresos para los comerciantes.

- Social: Beneficia a madres de familia de sectores populares, fortalece el sentido comunitario mediante compras colectivas y mejora la calidad de vida de los hogares.
- Ambiental: Al reducir desplazamientos hacia mercados lejanos, se disminuye la huella de carbono asociada a la movilidad; además, la centralización de compras evita desperdicio de alimentos y fomenta un consumo más eficiente.

En conjunto, este diseño del servicio integra lo digital con lo comunitario, generando un modelo sostenible que responde a las necesidades detectadas en la investigación y al mismo tiempo contribuye al desarrollo de sistemas alimentarios más justos y responsables.

2.1.5 Modelo de Negocio

El modelo de negocio de Barrio Fresco se basa en un esquema de plataforma digital, que conecta de manera directa a los comerciantes y proveedores del Mercado Unicachi con las familias consumidoras de Villa El Salvador. La propuesta elimina intermediarios innecesarios, permitiendo ofrecer alimentos frescos y nutritivos a precios justos, a la vez que abre un nuevo canal de comercialización para los proveedores.

Descripción del modelo:

- La página web funciona como un marketplace especializado en alimentos frescos, donde los comerciantes publican sus productos al por mayor y las familias pueden adquirirlos en línea.
- El sistema centraliza la oferta en un catálogo digital que incluye frutas, verduras y otros productos básicos, con precios competitivos y disponibilidad actualizada.
- La logística se gestiona mediante dos opciones: puntos de entrega comunitarios en zonas estratégicas de Villa El Salvador y servicio de delivery local para las familias que opten por recibir sus pedidos en casa.
- La empresa obtiene ingresos a través de un margen de comisión por cada transacción realizada en la plataforma, además de posibles planes de

suscripción familiar, que ofrecen beneficios adicionales como descuentos y entregas programadas.

Forma de comercialización:

La estrategia comercial se basa en tres pilares principales.

1. Accesibilidad digital: el uso de una página web sencilla y optimizada para dispositivos móviles garantiza que las madres de familia puedan realizar compras de manera rápida y segura.
2. Promoción comunitaria: la difusión del servicio se realizará mediante canales digitales (redes sociales, grupos de WhatsApp locales) y estrategias presenciales (alianzas con juntas vecinales, volanteo y ferias comunitarias).
3. Confianza y fidelización: se busca construir una relación cercana con las usuarias a través de la garantía de frescura, transparencia en precios y cumplimiento en las entregas. Esto permitirá generar confianza en la compra digital dentro de un segmento que tradicionalmente no utiliza plataformas de e-commerce.

En síntesis, el modelo de negocio de Barrio Fresco combina la digitalización de la oferta mayorista con una estrategia de distribución comunitaria, generando beneficios tanto para los comerciantes como para las familias consumidoras. Su propuesta de comercialización se fundamenta en la accesibilidad, la confianza y el valor agregado de brindar un ahorro económico significativo a los hogares de Villa El Salvador.

2.1.6 Resultados esperados

Al entrar en contacto con el mercado y los usuarios, Barrio Fresco espera generar un impacto directo en la vida cotidiana de las madres de familia de sectores populares en Villa El Salvador. El resultado ideal es que estas usuarias encuentren en la plataforma una alternativa confiable, accesible y sostenible para abastecer su hogar con alimentos frescos y nutritivos, a precios más justos que los ofrecidos en bodegas o mercados intermedios.

- Se proyecta que las familias beneficiarias experimenten un ahorro económico significativo en su canasta diaria, debido a la compra directa al por mayor y a

la reducción de gastos de movilidad. Asimismo, se espera que las madres de familia perciban un ahorro en tiempo y esfuerzo, al centralizar sus compras en un sistema digital que organiza entregas en puntos cercanos o mediante delivery local.

- En el ámbito social, el proyecto busca mejorar la calidad de la alimentación familiar, garantizando el acceso a productos frescos y variados, lo que impacta positivamente en la salud y bienestar de los hogares. Además, al fortalecer el uso de herramientas digitales en sectores populares, Barrio Fresco promueve la inclusión tecnológica y la confianza en nuevas formas de consumo.
- Desde la perspectiva de los proveedores del Mercado Unicachi, se espera que el proyecto amplíe sus canales de comercialización, generando nuevas oportunidades de ingresos y una relación más directa con comunidades populares que tradicionalmente no accedían a su oferta.

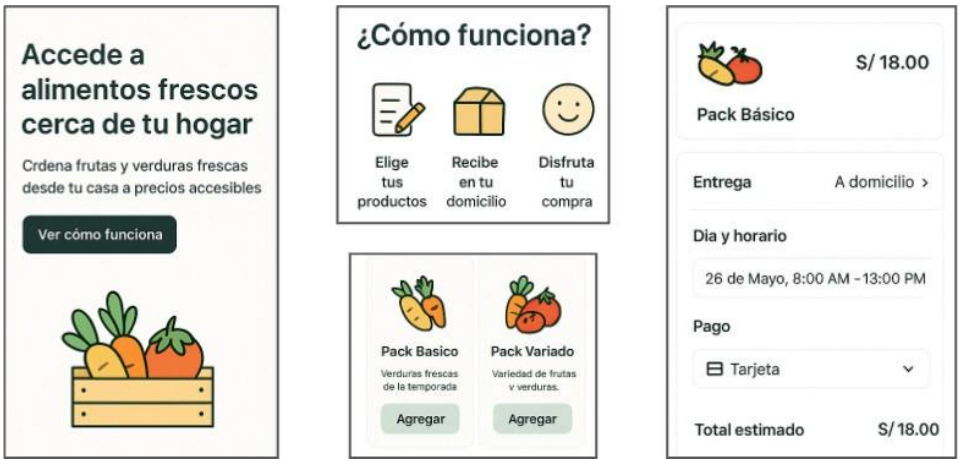
En conjunto, los resultados esperados de Barrio Fresco se traducen en un sistema alimentario más justo, sostenible y cercano, que mejora la economía familiar, optimiza recursos y contribuye a reducir las desigualdades en el acceso a alimentos frescos en Lima Sur.

2.1.7 Prototipos desarrollados

Para el proyecto se desarrollaron distintos prototipos que permitieron validar la propuesta y afinar su diseño antes de su implementación. Estos prototipos fueron elaborados en dos etapas: baja definición y alta definición, con el fin de recoger retroalimentación de las usuarias y mejorar el servicio en base a sus necesidades reales.

Prototipo de baja definición

El prototipo inicial consistió en bocetos y diagramas conceptuales que buscaban representar la estructura general de la plataforma y la mecánica del servicio. En esta etapa se trabajaron mapas de experiencia del usuario y esquemas de posibles funcionalidades, como el catálogo de productos, el carrito de compras y las opciones de entrega. Este nivel permitió evaluar la claridad de la propuesta, identificar puntos críticos y recoger primeras percepciones de las madres de familia.

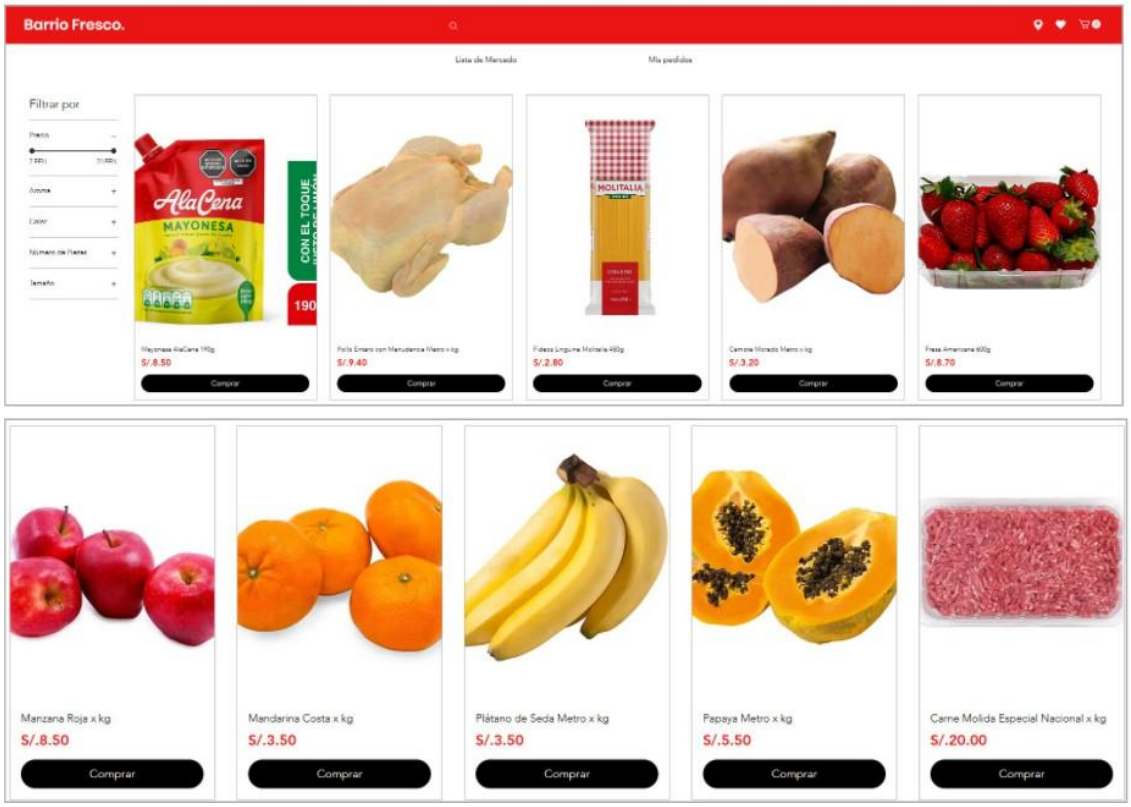


Prototipo de alta definición

Posteriormente, se diseñó un prototipo digital en alta fidelidad, con interfaces gráficas que simulan el aspecto real de la página web de Barrio Fresco. Este prototipo incluyó un catálogo de productos frescos y simulación de pedidos.

Las usuarias pudieron interactuar con este prototipo y brindar retroalimentación sobre la usabilidad, confianza y conveniencia del servicio.

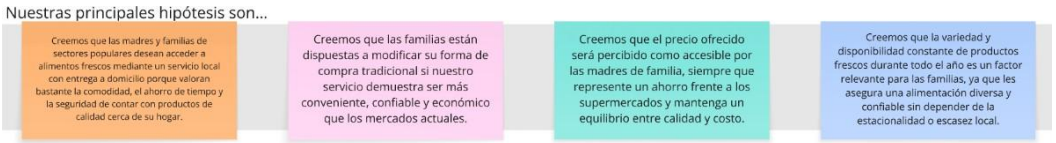




En conjunto, los prototipos desarrollados permitieron validar la propuesta en diferentes fases: desde su concepto básico hasta su visualización práctica. Además, funcionaron como herramientas clave para recoger feedback de los usuarios, confirmar el interés real en la solución y realizar ajustes en el diseño final del servicio.

2.1.8 Experimentos

Con el fin de validar la propuesta de valor de Barrio Fresco, se diseñaron y ejecutaron diversos experimentos en base a hipótesis sobre el comportamiento y las necesidades de las madres de familia de sectores populares en Villa El Salvador.



Estos experimentos se desarrollaron en modalidad digital, utilizando herramientas como fichas de experimento, encuestas y prototipos interactivos.





Actividades y pruebas realizadas:

- Encuestas iniciales para identificar hábitos de compra, percepción sobre precios de alimentos y disposición a utilizar plataformas digitales.
- Entrevistas semiestructuradas con madres de familia para profundizar en sus principales "dolores" (precios altos, falta de frescura y gastos de movilidad).



- Pruebas de prototipo de baja definición (bocetos y mapas de experiencia del usuario) para evaluar claridad en la propuesta y detectar puntos de mejora.
- Testeo de prototipo de alta definición (simulación digital de la plataforma web con catálogo y carrito de compras) donde las usuarias pudieron interactuar y simular pedidos.

Resultados y validación de hipótesis:

Los experimentos confirmaron la validez de la hipótesis central: existe un interés real en acceder a alimentos frescos mediante un servicio digital siempre que este garantice frescura, confianza y ahorro. Además, se validaron hipótesis secundarias relacionadas con la importancia de los medios de pago flexibles y la preferencia por entregas cercanas.

Métricas obtenidas:

- Más del 70% de las participantes mostró disposición a usar el servicio si este garantiza ahorro en tiempo y dinero.
- Un 60% de las madres indicó que preferiría recoger sus productos en puntos comunitarios, mientras que un 40% optaría por delivery.
- El 80% de las encuestadas señaló que la frescura y calidad de los productos es el factor más importante de decisión.
- El 60% resaltó que contar con medios de pago como Yape, Plin o pago contraentrega es clave para la adopción del servicio.

Hallazgos clave:

- Las madres valoran principalmente frescura, precio y conveniencia como atributos diferenciales.
- La costumbre cultural de "ver y escoger" los productos genera una barrera inicial que puede superarse con estrategias de confianza (garantías, recomendaciones comunitarias).
- Los horarios de entrega son un factor decisivo, siendo preferidos los turnos de la mañana.
- Existe interés en planes de compra semanales o quincenales, lo que abre una oportunidad para modelos de suscripción.

En conclusión, los experimentos realizados permitieron validar de forma robusta la propuesta de valor de Barrio Fresco, ajustar su diseño a las necesidades del usuario y confirmar su potencial de adopción en el mercado objetivo.

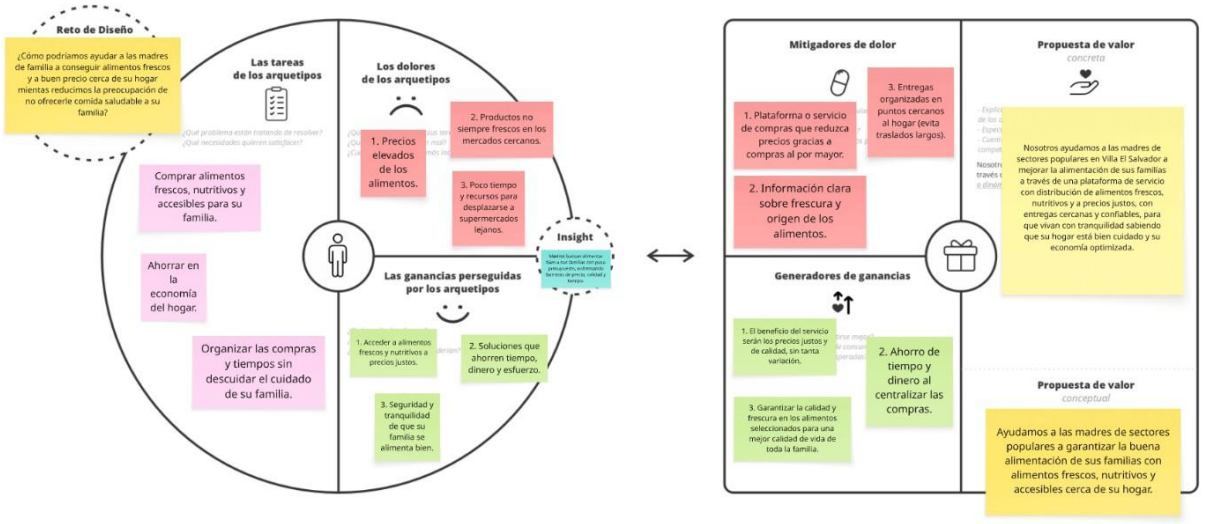
2.1.9 Resumen del Proyecto de Innovación

Nuestro proyecto, Barrio Fresco, nace como una respuesta directa a las dificultades que enfrentan las madres de familia de sectores populares en Villa El Salvador para acceder a alimentos frescos, nutritivos y a precios justos. La solución innovadora consiste en una plataforma web comunitaria que conecta a estas madres con los comerciantes mayoristas del Mercado Unicachi,

permitiéndoles comprar productos de calidad de manera más económica, práctica y cercana a sus hogares.

La propuesta de valor se centra en tres aspectos clave que impactan directamente en la vida de estas madres:

- Ahorro económico: al acceder a precios mayoristas, se reduce el gasto en la canasta diaria.
- Ahorro de tiempo y esfuerzo: al evitar traslados largos y contar con entregas en puntos comunitarios o a domicilio.
- Confianza y frescura: al asegurar productos de calidad que mejoran la alimentación familiar.



Sostenibilidad del proyecto

La sostenibilidad de Barrio Fresco se refleja en la transformación positiva que genera en estas familias.

- Económica: madres que logran organizar mejor su presupuesto y destinar ahorros a otras necesidades del hogar.
- Social: fortalecimiento de la comunidad al ofrecer una herramienta digital adaptada a su realidad, promoviendo inclusión tecnológica.
- Ambiental: reducción de los viajes hacia mercados lejanos, lo que disminuye el impacto ambiental y facilita un consumo más consciente.

Plan de actividades

- Iteración continua: Ajustar la plataforma en base al feedback de las madres, mejorando usabilidad, horarios de entrega y medios de pago.
- Réplica comunitaria: Extender gradualmente el servicio a más zonas de Villa El Salvador, fortaleciendo la red de apoyo a las madres.
- Masificación local: Consolidar Barrio Fresco como un aliado de confianza para las familias del distrito, ampliando progresivamente la cobertura.

Recursos necesarios

Para lograrlo, nuestro proyecto requiere:

- Humanos: desarrolladores web, coordinadores comunitarios y personal de atención al cliente que comprendan las necesidades de las madres usuarias.
- Materiales: infraestructura básica en puntos de entrega (balanzas, empaques sostenibles).
- Tecnológicos: un sistema web de fácil uso, pasarelas de pago accesibles (Yape, Plin, contraentrega) y herramientas de gestión de pedidos simples y seguras.

III. Estimación de costos

Presupuesto

V. Conclusiones y recomendaciones

a. Conclusiones

El proyecto Barrio Fresco permitió identificar que las madres de familia de sectores populares en Villa El Salvador enfrentan dificultades constantes para acceder a

Categoría	Detalle	Costo estimado (S/.)
Recursos Humanos	Desarrollador web (plataforma + mantenimiento)	S/ 1.000
	Gestor logístico (coordinación de distribución)	S/ 500
	Coordinador comunitario (vínculo con madres y puntos de entrega)	S/ 500
	Personal de atención al cliente	S/ 300
Subtotal Recursos Humanos		
Recursos Materiales	Empaques sostenibles (bolsas reutilizables o biodegradables)	S/ 400
	Material de difusión en la comunidad (afiches, volantes)	S/ 200
Subtotal Recursos Materiales		
Recursos Tecnológicos	Hosting y dominio web	S/ 500
	Pasarela de pagos digitales (integración)	S/ 200
	Sistema de gestión de pedidos	S/ 1.500
Subtotal Recursos Tecnológicos		
Otros Gastos Operativos	Transporte logístico inicial	S/ 500
	Capacitación a comerciantes y usuarias	S/ 200
	Fondo de contingencias	S/ 1.000
TOTAL		**S/ 6.800**

alimentos frescos debido a los altos precios minoristas, el gasto en movilidad y la falta de tiempo. Pese a estas barreras, se comprobó que existe una alta disposición a utilizar soluciones digitales siempre que sean simples, confiables y adaptadas a su realidad. Los resultados de los experimentos validaron que el modelo digital con entrega comunitaria o a domicilio es percibido como una alternativa práctica, que genera ahorro en la canasta familiar y contribuye al bienestar del hogar. En ese sentido, Barrio Fresco se presenta como una solución innovadora, viable y sostenible que impacta de forma positiva en la economía y calidad de vida de estas familias, aportando además al cumplimiento del ODS 11 sobre Ciudades y comunidades sostenibles.

b. Recomendaciones

Se recomienda fortalecer la plataforma digital con un diseño intuitivo que facilite su uso, ampliar los medios de pago disponibles y garantizar políticas de confianza como certificaciones de frescura y devoluciones. Es importante desarrollar campañas comunitarias en Villa El Salvador para generar credibilidad y promover el servicio a través del boca a boca. Asimismo, se sugiere implementar modalidades de compra planificada (semanales o quincenales) que ayuden a organizar mejor el presupuesto de las madres. Como próximos pasos, se plantea ejecutar un piloto en Villa El Salvador, escalar el modelo de manera gradual y consolidar alianzas con asociaciones de comerciantes y organizaciones locales para asegurar la sostenibilidad del proyecto. Finalmente, se debe implementar un sistema de monitoreo con indicadores claros como ahorro en la canasta básica, número de usuarias registradas y nivel de satisfacción, con el fin de garantizar una mejora continua.

VII. Referencias Bibliográficas

Carey Suarez, C. S. (2024). Inseguridad alimentaria y estado nutricional antes y durante la pandemia del COVID-19 en niños de 2 a 6 años en Villa El Salvador, Lima, Perú (Tesis de pregrado, Universidad Peruana Cayetano Heredia)

Helvetas Perú. (2024). Perú enfrenta uno de sus peores niveles de hambre. Helvetas Noticias.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2022). Informe técnico: Condiciones de vida en Lima Sur.

La República. (2024, 13 de octubre). Perú es el país con mayor inseguridad alimentaria en América del Sur, según el Banco Mundial. La República.

Ruiz Vásquez, R. I., Torres, C. M., & Vásquez Huamán, M. del R. (2022). Plan de negocios para el desarrollo de una plataforma digital en el sector de alimentos orgánicos de Lima Metropolitana.

Wikipedia. (2021). Biohuerto Ayllu 21.

ONU. (2016). Objetivos de Desarrollo Sostenible: Ciudades y comunidades sostenibles. Naciones Unidas.