ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

Lucumo Go!: Propuesta de Aplicación Móvil y Merchandising sostenible para fortalecer el turismo responsable en las Lomas de Lúcumo – Pachacámac

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN DIRECCIÓN Y DISEÑO GRÁFICO

PRESENTADA POR

Marco David Villanueva Imafuku
DNI: 46574397, Perú

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN ARQUITECTURA DE INTERIORES

PRESENTADA POR

Johanna Maria Zorrilla Almonte
DNI: 72922206, Perú

ASESOR

Juan Miguel Chunga Chunga
DNI: 74084320, Perú

JURADO

Carlos Abel Dominguez Bautista
Renzo Guido Evans
Paola Margarita Sánchez Mendoza

Lima, Setiembre 2025

Proyecto de Innovaci%C3%B3n %E2%80%93 Entrega Final con Turnitin DUPLA 06.docx

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:495426369

Submission Date
Sep 9, 2025, 11:12 PM GMT-5

Download Date
Sep 9, 2025, 11:45 PM GMT-5

File Name
Proyecto de Innovación – Entrega Final con Turnitin DUPLA 06.docx

File Size
9.9 MB

36 Pages

4,501 Words

25,039 Characters

11% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Exclusions

- 1 Excluded Source

Top Sources

5% Internet sources
1% Publications
9% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información general **1**

1.1 Título del Proyecto de Innovación 1

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación 1

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación 1

II. Descripción de la innovación 2

2.1 Planteamiento del Problema 2

2.2 Población beneficiaria 4

2.3 Objetivo(s) del proyecto 4

2.4 Marco referencial 5

2.4.1 Antecedentes 5

2.4.2 Marco Teórico 6

2.4.3 Marco Conceptual 7

2.5 Proceso creativo y experimentos 7

2.5.1 Información sobre el usuario(s) 7

2.5.2 Información sobre el Mercado 16

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor 16

2.5.4 Diseño de producto/servicio 17

2.5.5 Modelo de Negocio 18

2.5.6 Resultados esperados 19

2.5.7 Prototipos desarrollados 20

2.5.8 Experimentos 25

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación 25

III. Estimación de costos 26

3.1 Presupuesto 26

3.1.1 Desarrollo de la propuesta digital 26

3.1.2 Producción de merchandising 26

3.1.3 Presupuesto total estimado 26

IV. Conclusiones y recomendaciones 29

4.1 Conclusiones 29

4.2 Recomendaciones 30

V. Referencias Bibliográficas 30

VI. Anexos 31

6.1 Informe de Turnitin 31

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 *Arquetipo de vecino de la comunidad* 8

Figura 2 *Descarga la app y entra con su usuario* 9

Figura 3 *Registra la entrada virtual de los visitantes* 9

Figura 4 *Guía al visitante con la información y mapa de la app* 10

Figura 5 *Enseña a los visitantes a identificar parte de la biodiversidad de las lomas mediante app* 10

Figura 6 *Participa con los visitantes en el voluntariado promocionado mediante el app y les enseña buenas prácticas en las lomas de lúcumo* 11

Figura 7 *Vende y entrega los productos promocionados mediante la app en la tienda lucumera* 11

Figura 8 *Registra número de visitantes, ganancias y sucesos del día mediante la app* 12

Figura 9 *Reunión con miembros de la asociación para hacer un balance acerca de las visitas y el impacto ecológico de un fin de semana turístico* 12

Figura 10 *Llegando a Quebrada Verde mediante la app Lúcumo Go!* 13

Figura 11 *Ingresando con entrada digital a las lomas de Lúcumo* 14

Figura 12 *Iniciando el recorrido de trekking con ayuda del mapa y recomendaciones de la app* 14

Figura 13 *Identifica biodiversidad y la consulta con la información de la app Lúcumo Go!* 14

Figura 14 *Comparten y leen en la app experiencia de otros visitantes* 15

Figura 15 *Ayudan en el voluntariado inscritos mediante la app* 15

Figura 16 *Adquieren los souvenirs que compraron en la app* 15

Figura 17 *Diseño de app Lúcumo Go!* 21

Figura 18 *Diseño de app Lúcumo Go!* 21

Figura 19 *Diseño de app Lúcumo Go!*
23
Figura 20 *Diseño de app Lúcumo Go!* 24

Figura 21 *Diseño de "Tienda Lucumera"* 27

Figura 22 *Vistas de Diseño de "Módulo informativo Lúcumo Go!"* 28

Figura 23 *Diseño interior de "Módulo informativo Lúcumo Go!"* 28

I. Información general

1.1 Título del Proyecto

"Lúcumo Go!: Propuesta de aplicación móvil y merchandising sostenible para fortalecer el turismo responsable en las Lomas de Lúcumo – Pachacámac".

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

La idea del presente proyecto es crear **Lúcumo Go!**, una aplicación para teléfonos móviles que ayudará al integrante de la comunidad a gestionar el turismo ecológico en las Lomas de Lúcumo. Ésta app se complementa con una línea de productos de merchandising sostenibles, que ayuda promover el turismo responsable en **Las Lomas de Lúcumo** – Pachacámac. La aplicación proporcionará información básica acerca de biodiversidad, rutas y normas para los visitantes, además de facilitar reservas y el control de aforo ayudando a los comuneros con la venta de entradas electrónica. Se incluirán también dinámicas educativas con el objetivo de fomentar la preservación del medio ambiente. El merchandising, con base en la riqueza natural del ecosistema, producirá ingresos sustentables para la comunidad de Quebrada Verde y fortalecerá el sentido de identidad cultural del lugar. El propósito es, por tanto, gestionar mejor el turismo ecológico en la zona y ayudar al crecimiento económico de la comunidad, ayudando a concientizar a los turistas en su visita y afianzar a Las Lomas de Lúcumo como un ejemplo de turismo ecológico en Lima.

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación

La Asociación Quebrada Verde se encarga de la administración de las Lomas de Lúcumo, ubicada en Pachacámac. Este es un ecosistema que tiene una enorme importancia cultural y ecológica. Su proximidad a Lima la hace un lugar atractivo para el ecoturismo, pese a que tienen desafíos como: el deterioro de los senderos, la escasez de instrumentos

digitales, la limitación en la diversificación económica para la comunidad y la contaminación de residuos.

Frente a esto, el proyecto **Lúcumo Go!** propone la creación de una aplicación móvil y una línea de productos promocionales sostenibles que respalden la administración turística por parte de la comunidad, fomenten la educación medioambiental al visitante y generen nuevos medios de ingreso, posicionando a las Lomas de Lúcumo como un ejemplo de turismo responsable en áreas ecológicas en peligro, que son administradas por su propia comunidad.

II. Descripción de la innovación

II.1 Planteamiento del Problema

Las Lomas de Lúcumo se encuentran en Pachacámac, al sur de Lima, éstas son un ecosistema estacional ubicado en la costa del Perú. Su particularidad se basa en como desde un terreno árido, como es el desierto costero, se transforma en un terreno verde y vibrante debido a la humedad de la neblina en la temporada de invierno. Además, este espacio contiene especies particulares de flora y fauna como la flor de Amancaes.

En la temporada de invierno, las lomas de Lúcumo reciben una gran cantidad de visitantes que desean explorarlas a detalle realizando el recorrido de trekking con sus amigos y familiares, y esto conlleva a grandes amenazas para el ecosistema y la comunidad de Quebrada Verde, como, por ejemplo:

- Deterioro del medio ambiente debido a residuos sólidos e ingreso a caminos no permitidos realizados por los visitantes.

- Restricciones en la administración turística, porque no se dispone de sistemas digitales para reservas, control del aforo o divulgación de regulaciones medioambientales.

- La comunidad no tiene muchas opciones económicas sostenibles, ya que su principal fuente de ingresos es la venta de entradas y el guiado turístico.

La conservación del ecosistema está en riesgo y el potencial de las Lomas como lugar para un turismo responsable se ve restringido debido a estas dificultades.

El proyecto **Lúcumo Go!** se alinea con el ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres en este contexto, ya que fomenta la preservación de la biodiversidad a través de educación ambiental, administración eficaz del flujo de visitantes y creación de opciones económicas sostenibles para los miembros de la comunidad.

El proyecto **Lúcumo Go!** propone combinar la tecnología y sostenibilidad como herramientas para potenciar el turismo responsable en los visitantes Lomas de Lúcumo.

La innovación se materializa en dos ejes:

1. Aplicación móvil **"Lúcumo Go!"**

- Proporciona información clara y accesible sobre rutas, biodiversidad y las normas para visitarla.

- Posibilita la administración de aforo y las reservas digitales, lo que mejora la gestión del turismo.

- Para fomentar prácticas de conservación del medio ambiente, incorpora dinámicas educativas.

2. Merchandising sostenible

- Productos ecoamigables inspirados en la flora y fauna de las Lomas de Lúcumo.

- Elaboración y producción comunitaria para generar ingresos directos a las familias de Quebrada Verde.

- Fortalecimiento de la identidad local y sensibilización en los visitantes.

- La innovación consiste en conectar la digitalización y la economía verde con la preservación del ecosistema, lo que mejora el vínculo entre los habitantes locales, los visitantes y el entorno natural.

II.2 Población beneficiaria

El proyecto **Lúcumo Go!** tendrá un impacto directo e indirecto en diferentes participantes relacionados con las Lomas de Lúcumo.

- Comunidad de Quebrada Verde: integrada por familias que conforman la Asociación Circuito Ecoturístico Lomas de Lúcumo.
- Guías locales y voluntarios ambientales: contarán con una herramienta digital que facilitará su labor de orientación y educación a los visitantes.
- Visitantes nacionales e internacionales: acceden a una experiencia ordenada, educativa y respetuosa con la naturaleza.

II.3 Objetivo del proyecto

Crear **Lucumo Go!**, una app móvil que se complemente con merchandising sostenible para impulsar el turismo responsable y ayudar a preservar el ecosistema de las Lomas de Lúcumo, al mismo tiempo que se generan beneficios económicos y sociales para la comunidad de Quebrada Verde.

Objetivos Específicos

1. Crear un prototipo de aplicación para dispositivos móviles que proporcione información acerca de las normas ambientales, rutas y biodiversidad, e incluya un sistema para controlar el aforo y hacer reservas.
2. Fomentar en los visitantes la educación sobre el medio ambiente a través de herramientas digitales interactivas y métodos de gamificación.
3. Poner en práctica una propuesta de merchandising sustentable que se inspira en la flora y fauna de las lomas, creada por la comunidad local.
4. Ampliar las fuentes de ingresos del conjunto de Quebrada Verde por medio de la comercialización de productos ecológicos y servicios turísticos adicionales.
5. Fomentar que la población participe activamente en el cuidado del ecosistema y que se conserve este para contribuir al cumplimiento de la ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres.

II.4 Marco referencial

2.4.1 Antecedentes

Las Lomas de Lúcumo, ubicadas en Pachacámac, son uno de los ecosistemas costeros más recientes de Lima. Desde el año 2009, la Asociación Circuito Ecoturístico Lomas de Lúcumo, formada por habitantes de Quebrada Verde, se encarga de su administración. El destino ha pasado a ser un referente del turismo comunitario, al recibir una cantidad cada vez mayor de visitantes que se sienten atraídos por la observación de biodiversidad, el senderismo y las actividades relacionadas con el ecoturismo.

En varias regiones del país, como Puno, Cusco y Amazonas, se han llevado a cabo experiencias parecidas de turismo comunitario. En estos casos, el objetivo es combinar la

preservación del medio ambiente con el beneficio económico de las poblaciones locales. No obstante, todavía son pocas las iniciativas que incorporan estrategias de merchandising sostenible y herramientas tecnológicas en el caso de las lomas costeras.

Este proyecto es innovador porque propone una app móvil para el manejo turístico y una línea de productos ecológicos como fuentes adicionales de ingresos, satisfaciendo así tanto la necesidad de conservación como la viabilidad económica.

2.4.2 Marco Teórico

- Turismo responsable: de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (2019), se trata de reducir al mínimo los efectos adversos y maximizar las ventajas sociales, económicas y medioambientales que tiene el turismo.

- Turismo comunitario: se fundamenta en la participación activa de la comunidad en la administración y el beneficio del turismo, lo que permite reforzar su identidad cultural y promover el desarrollo a nivel local.

- ODS 15 - Vida de ecosistemas terrestres: fomenta la conservación, recuperación y utilización sostenible de los ecosistemas en tierra. Este proyecto se relaciona de manera directa con la preservación de las lomas y la promoción de prácticas responsables entre los visitantes.

- Innovación tecnológica en el turismo: al utilizar aplicaciones móviles, se logra que la experiencia del visitante sea mejor, los procedimientos de reserva sean más eficientes, la información educativa se difunda y la interacción digital se fomente.

- Merchandising sostenible: se refiere a los productos que provienen de un destino turístico, creados con materiales respetuosos con el medio ambiente y con identidad

cultural o natural, que funcionan no solo como fuente de ingresos, sino también como instrumento para concientizar.

2.4.3 Marco Conceptual

- Lomas costeras: ecosistemas exclusivos de la costa peruana que florecen durante las estaciones del año debido a la humedad de la neblina.
- Turismo responsable: tipo de turismo que persigue la armonía entre el goce, la preservación del medio ambiente y el beneficio social.
- Turismo comunitario: administración del turismo encabezada por las comunidades locales, que gestionan, toman decisiones y obtienen beneficios de la actividad.
- Merchandising sostenible: productos turísticos que se elaboran teniendo en cuenta factores ambientales y sociales, para impedir efectos negativos y propagar valores de preservación.
- Gamificación: Implementación de dinámicas de juego (como desafíos, puntos y premios) en contextos no lúdicos con el objetivo de promover la conducta positiva y el aprendizaje.
- Aplicación móvil para el turismo: instrumento digital creado para simplificar la gestión de reservas, información y experiencias educativas en un lugar determinado.

II.5 Proceso creativo y experimentos

2.5.1 Información sobre el usuario(s)

¡El proyecto **Lúcumo Go!** se basa en dos niveles de usuarios, los principales y los secundarios, con la comunidad local como el centro de la innovación.

Usuario principal: Comunidad de Quebrada Verde – Asociación Circuito Ecoturístico Lomas de Lúcumo

Perfil: familias, artesanos y guías de turismo que gestionan las Lomas de Lúcumo y dependen en gran parte de los beneficios económicos producidos por el turismo.

Necesidades: instrumentos digitales que permitan una mejor administración de los visitantes (control de aforo, reservas, divulgación de normas medioambientales) y nuevas posibilidades económicas que complementen la venta de entradas.

Beneficios con Lúcumo Go!:

- Mejora en la organización y el registro de los visitantes.
- Se hace más evidente la biodiversidad y el valor de conservarla.
- Mediante la comercialización de artículos de merchandising sostenibles, se diversifican los ingresos.
- Consolidación de su papel como administradores del turismo comunitario.

A continuación, mostramos como seria empleada la app por el usuario principal mediante imágenes:

Figura 1

Arquetipo de vecino de la comunidad

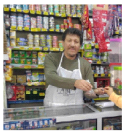
<table>
<tr><th colspan="3">ARQUETIPO</th></tr>
<tr><td>NOMBRE
Carlos Sulca</td><td colspan="2">Tiene 45 años y vive con su familia en Quebrada verde ya que es integrante de la asociación de la zona. Ha visto crecer la asociación de vecinos que preserva las lomas de lúcumo. Está orgulloso de las lomas de lúcumo y las tiene presente como parte de su identidad. Tiene una bodega cerca a la entrada, que le sirve de sustento económico familiar, ya que recibe a turistas y vecinos. Es consciente de la oportunidad que representa el turismo para la comunidad pero también del peligro constante que esto conlleva.</td></tr>
<tr><td>ROL
Vecino de la comunidad</td><td colspan="2">INSIGHT</td></tr>
<tr><td rowspan="3">IMAGEN
</td><td>DILEMA</td><td>POR QUÉ</td></tr>
<tr><td>La preservación del ecosistema en peligro de lomas de lúcumo frente al éxito del turismo en la zona, la asociación de vecinos ha logrado cosas importantes de preservación pero cada vez los retos y peligros son mas grandes.</td><td>Las lomas son un ecosistema hermoso que es parte de su identidad, éstas han sido declaradas en peligro y enfrenta amenazas de diverso tipo:
- Demasiada afluencia de turistas que contaminan
y no cuidan el ecosistema
- Pocos ingresos para la comunidad
- Poco apoyo y estudio de parte del estado para la preservación</td></tr>
<tr><td>MOTIVACIÓN</td><td>ESTADO IDEAL</td></tr>
<tr><td></td><td>Conoce lo que han logrado los vecinos preservando el lugar y promocionándolo. Sabe que pueden lograr preservar la comunidad en conjunto con los visitantes y pobladores de las lomas frente a las nuevas amenazas.</td><td>Lograr un equilibrio entre la preservación de las lomas de lúcumo y el turismo.</td></tr>
</table>

Figura 2

Descarga la app y entra con su usuario



Figura 3

Registra la entrada virtual de los visitantes



Figura 4

Guía al visitante con la información y mapa de la app



Figura 5

Enseña a los visitantes a identificar parte de la biodiversidad en las lomas mediante la app



Figura 6

Participa con los visitantes en el voluntariado promocionado mediante el app y les enseña buenas prácticas en las lomas de lúcumo



Figura 7

Vende y entrega los productos promocionados mediante la app en la tienda lucumera



Figura 8

Registra número de visitantes, ganancias y sucesos del día mediante la app



Figura 9

Reunión con miembros de la asociación para hacer un balance acerca de las visitas y el impacto ecológico de un fin de semana turístico



Usuario secundario: Visitantes de las Lomas de Lúcumo

Perfil: Viajeros locales y extranjeros, grupos familiares, alumnos y excursionistas que están interesados en actividades de ecoturismo alrededor de Lima.

Necesidades: acceso inmediato a información precisa y confiable acerca de las rutas, la biodiversidad y las regulaciones para visitar; además de alternativas para comprar recuerdos que sean significativos y responsables.

Beneficios con Lúcumo Go!:

- Experiencia más estructurada y enriquecida.
- Mayor concienciación acerca de lo importante que es preservar las lomas.
- Acceso a productos ecológicos que fortalezcan su compromiso con el turismo responsable.

A continuación, presentamos en imágenes como seria aplicada la app por el usuario secundario:

Figura 10

Llegando a Quebrada Verde mediante la app ***Lúcumo Go!***



Figura 11

Ingresando con entrada digital a las lomas de Lúcumo



Figura 12

Iniciando el recorrido de trekking con ayuda del mapa y recomendaciones de la app



Figura 13

Identifica biodiversidad y la consulta con la información de la app ***Lúcumo Go!***



Figura 14

Comparten y leen en la app experiencia de otros visitantes



Figura 15

Ayudan en el voluntariado inscritos mediante la app



Figura 16

Adquieren los souvenirs que compraron en la app



2.5.2 Información sobre el Mercado

El turismo de naturaleza en Perú ha registrado una recuperación constante. Se registraron 43.5 millones de viajes internos en el año 2024 y se proyecta que alcanzarán los 48.6 millones en 2025, lo que revela un renovado interés por los destinos próximos a Lima (MINCETUR, 2025).

Según investigaciones, en las **Lomas de Lúcumo** el número de visitantes está creciendo rápidamente y se alerta que la capacidad máxima del circuito más visitado no debe exceder los **488 turistas** al día (Delgado, 2019). Esto pone de manifiesto la necesidad de contar con instrumentos que faciliten una administración más eficaz del flujo turístico.

Actualmente, el mercado presenta tres vacíos principales:

1. Falta de digitalización en la gestión de aforo y reservas.
2. Poco avance en la creación de merchandising sostenible con una identidad local
3. Competencia indirecta con otros lugares de ecoturismo y lomas en Lima Metropolitana.

Lúcumo Go! surge en este contexto como una propuesta novedosa que aborda estas brechas y ayuda a establecer las Lomas como un lugar para el turismo responsable.

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor

La estrategia **Lúcumo Go!**, que tiene como objetivo fortalecer un modelo de turismo responsable en las Lomas de Lúcumo, busca unir la protección del medio ambiente con el fortalecimiento de la economía local.

La propuesta brinda valor en tres áreas clave:

Planificación de visitas: Posibilita controlar el flujo turístico para reducir los efectos negativos sobre el ecosistema, en línea con el ODS 15.

Sensibilización ambiental y cultural: Promueve el aprendizaje sobre la biodiversidad y las prácticas comunitarias, generando experiencias turísticas con enfoque educativo.

Desarrollo de productos sustentables: fomenta la producción y venta de productos ecológicos hechos por la comunidad, lo que crea ingresos adicionales y fortalece la identidad local.

Lucumo Go, gracias a este enfoque integral, ayuda a conservar el medio ambiente y, al mismo tiempo, fomenta que la comunidad participe activamente y brinda al visitante un turismo más comprometido y significativo a lo largo del tiempo.

2.5.4. Diseño de producto/servicio

La propuesta se presenta como un sistema integral de turismo sostenible que combina el desarrollo de artículos con identidad local, la organización de recorridos y la educación ambiental.

En el área de servicio, se pretende establecer un sistema que gestione la entrada de turistas a través de reservas programadas y regulación de la capacidad, y que también proporcione información acerca de las rutas, las diversas especies y la cultura del lugar. Además, incorpora herramientas educativas que potencian la conciencia acerca de lo fundamental que es salvaguardar el medio ambiente.

Respecto al producto, se planea una línea de souvenirs ecoamigables, hechos por la comunidad e impulsados por la diversidad biológica de las Lomas de Lúcumo. Esto crea nuevas fuentes de ingresos y fortalece la identidad del sitio.

El diseño, en general, fomenta una armonía entre la preservación del medio ambiente, el crecimiento económico de la región y una vivencia turística beneficiosa.

2.5.5 Modelo de Negocio

El modelo que une sostenibilidad, colectividad y experiencia turística es la base del proyecto Lucumo Go. La propuesta integra servicios digitales para planificar visitas con la comercialización de merchandising sostenible, lo cual aporta valor a los visitantes y a la comunidad local.

Segmento de clientes: Turistas internacionales y nacionales que desean vivir experiencias ecológicas, instituciones educativas que requieren actividades al aire libre, y ciudadanos de Lima que buscan opciones recreativas sostenibles.

Propuesta de valor: Brindar una experiencia en turismo que sea sostenible, educativa y organizada, promoviendo a la vez el progreso económico de la comunidad y la conservación del ecosistema.

Canales: Difusión a través de medios digitales (páginas de turismo, redes sociales), ferias locales y puntos informativos en las Lomas.

Relación con los clientes: Se basa en la claridad, la formación en temas ambientales y el desarrollo de vivencias inolvidables que estimulen al visitante a volver y recomendar el lugar.

Fuentes de ingresos: contribuciones por la entrada a las Lomas, venta de productos ecológicos y potenciales asociaciones con compañías de turismo sostenible y instituciones educativas.

Recursos esenciales: la biodiversidad como principal atractivo, el capital humano de la comunidad, la plataforma de administración y el diseño de productos con identidad local.

Tareas fundamentales: administración de visitas, conservación de rutas, elaboración de materiales educativos y fabricación de artículos sostenibles.

Socios estratégicos: entidades ambientales, asociaciones comunitarias, gobiernos municipales y colectivos que fomentan el turismo responsable.

Estructura de costos: inversión en materiales ecológicos para productos, mantenimiento del sistema de reservas, capacitación comunitaria y promoción turística.

Este modelo combina la preservación del ecosistema con avances en diseño y turismo, lo cual satisface las demandas contemporáneas de sostenibilidad y genera un impacto positivo en términos sociales y ambientales.

2.5.6 Resultados esperados

Con la implementación de **Lúcumo Go!** se proyectan los siguientes logros:

1. Conservación del ecosistema: Disminución del impacto medioambiental mediante la regulación del aforo y la concienciación de los visitantes acerca de lo importante que es proteger las Lomas de Lúcumo.
2. Participación comunitaria ampliada: Consolidación de la economía local mediante la fabricación y comercialización de productos sostenibles elaborados por los habitantes.
3. Turismo responsable: Afianzamiento de las Lomas de Lúcumo como un lugar distinto en Lima, aclamado por fomentar vivencias ecológicas y educativas.

4. Conciencia ecológica: Aumento del grado de conocimiento de los visitantes y alumnos en relación con la biodiversidad y la cultura local.
5. Sostenibilidad económica: Generación de ingresos adicionales para la comunidad mediante productos con identidad territorial y servicios organizados.

Globalmente, se tiene la expectativa de que el proyecto fomente un turismo con propósito, que integre la preservación del medio ambiente, el desarrollo social y una experiencia genuina para los visitantes.

2.5.7 Prototipos desarrollados

En el transcurso del diseño se elaboraron prototipos, enfocados en la organización de visitas y en el aprendizaje que los turistas obtienen. La comunidad de Lomas de Lúcumo los conoció y apreció la propuesta, pues la consideró una herramienta funcional y práctica.

Un punto destacado es que la propuesta no afecta las actividades diarias de los habitantes, aún en periodos de gran afluencia turística. En cambio, disminuye la sobrecarga y, al mismo tiempo, fortalece el cuidado del medio ambiente, facilitando una mejor gestión de los visitantes.

La validación evidenció que el prototipo responde a una de las principales preocupaciones de la comunidad: la falta de empatía y conciencia ambiental por parte de algunos visitantes y la falta de información básica que requieren. Así, se comprobó que el proyecto agrega valor al promover una interacción respetuosa entre turistas y pobladores, mientras contribuye a la preservación del ecosistema.

Figura 17

*Diseño de app **Lúcumo Go!***



Figura 18

*Diseño de app **Lúcumo Go!***

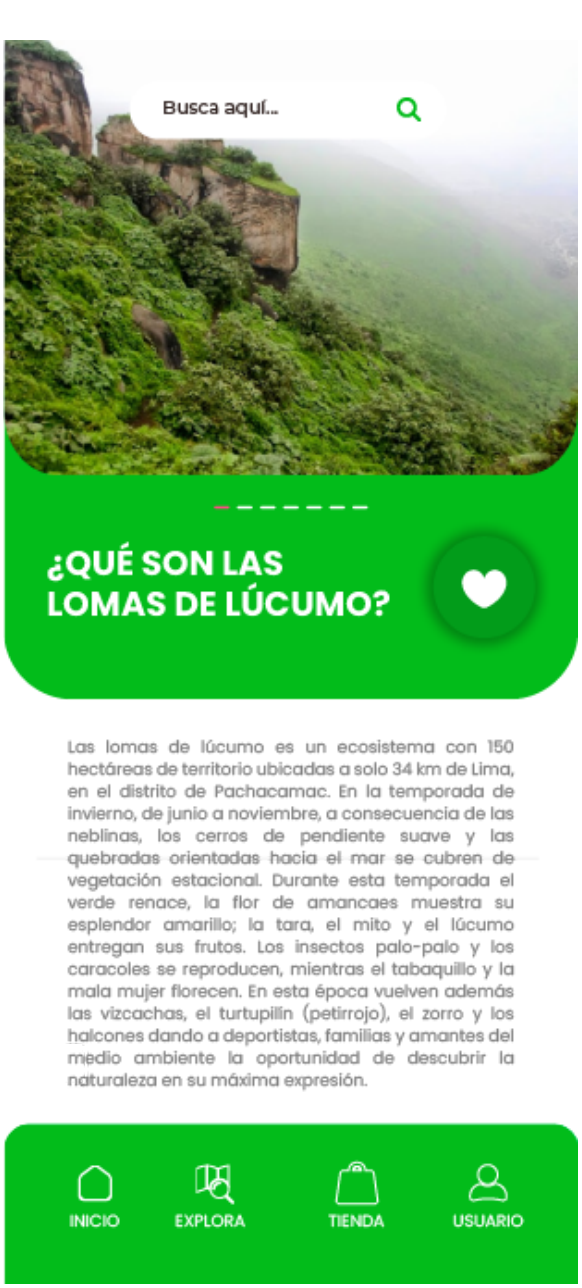




Figura 19

*Diseño de app **Lúcumo Go!***

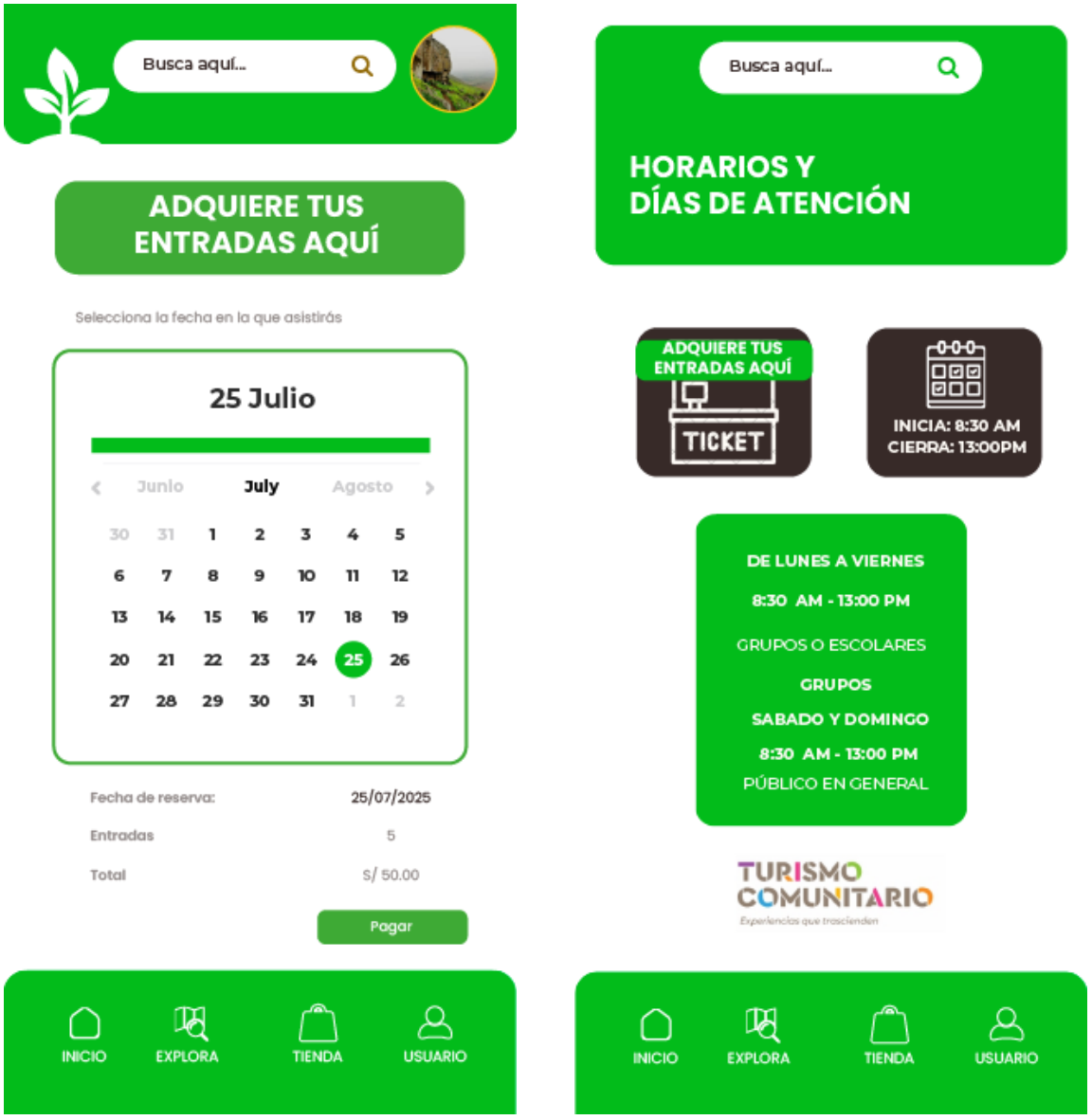
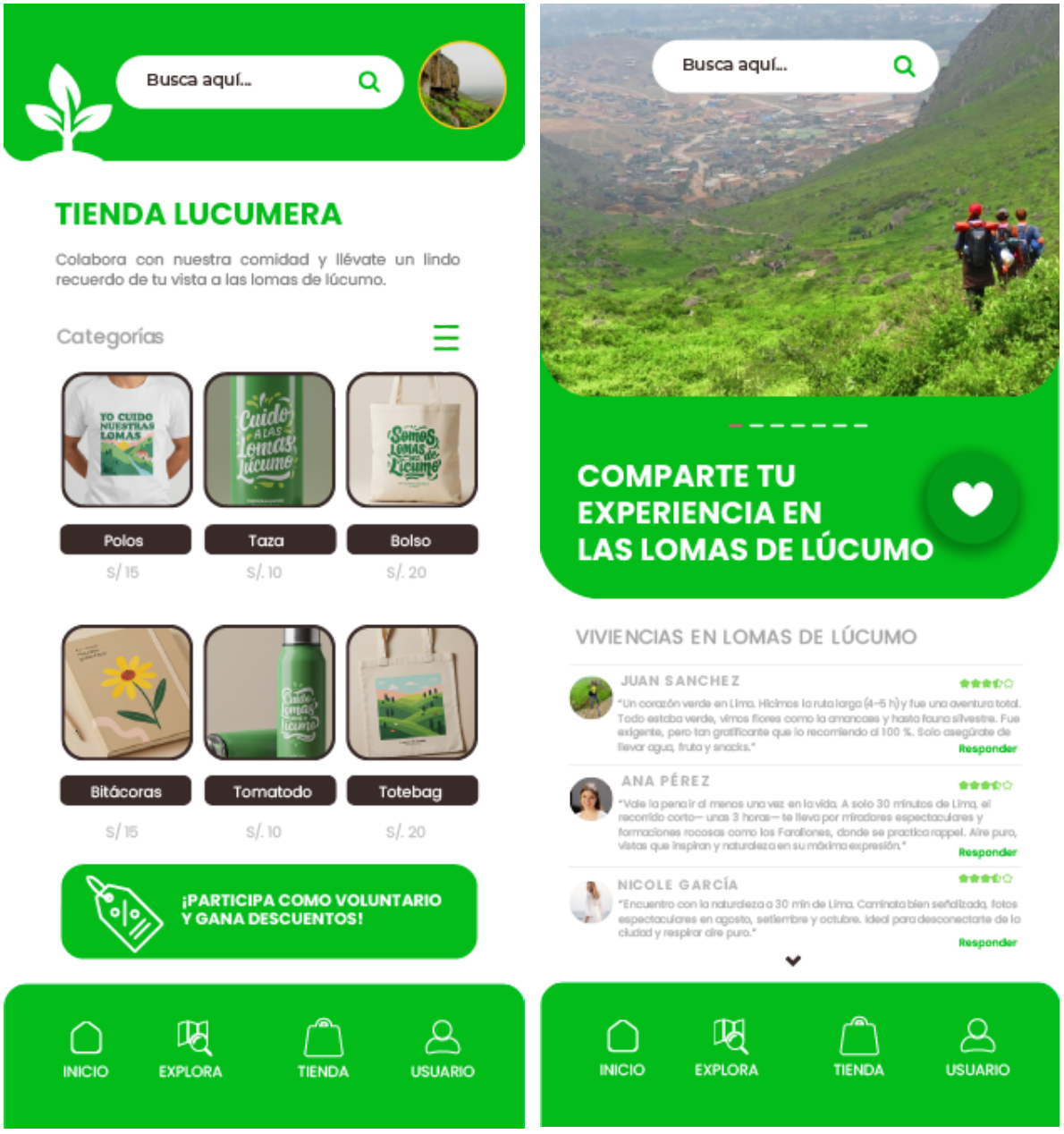


Figura 20

Diseño de app ***Lúcumo Go!***



2.5.8 Experimentos

Con el fin de poner a prueba la propuesta, se llevaron a cabo **simulaciones con la comunidad y algunos visitantes** de las Lomas de Lúcumo. Se utilizó el prototipo elaborado para recrear el proceso de reserva de visitas y la consulta de contenidos educativos sobre el ecosistema.

La experiencia permitió comprobar una **recepción positiva por parte de los pobladores**, quienes señalaron que la iniciativa es útil para ordenar el turismo sin interferir en sus actividades habituales, incluso durante la temporada alta. De igual manera, los visitantes resaltaron el valor del enfoque educativo y la promoción de buenas prácticas ambientales.

Este ejercicio experimental evidenció que la propuesta es **viable y pertinente**, ya que atiende una necesidad concreta y promueve un turismo responsable que fortalece la convivencia entre comunidad, visitantes y entorno natural.

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación

La propuesta del proyecto es innovadora y tiene como objetivo **potenciar el turismo responsable** en **las Lomas de Lúcumo,** fusionando la protección ambiental con el progreso de la comunidad local. Se busca, mediante estrategias de difusión sostenible y herramientas digitales, concienciar a los visitantes acerca del cuidado del ecosistema y, al mismo tiempo, brindar opciones que creen valor económico para los habitantes.

La iniciativa responde a los objetivos del ODS 15, al enfocarse en la protección de la biodiversidad y en la promoción de prácticas que reduzcan el impacto negativo del turismo. Con ello, se busca mejorar la experiencia de los visitantes, reforzar la identidad cultural de la zona y garantizar un modelo turístico más consciente y equilibrado.

III. Estimación de costos

3.1 Presupuesto

3.1.1 Desarrollo de la propuesta digital

- **Desarrollo básico del aplicativo (versión inicial / prueba piloto)**: S/ 4,000 – 6,000 (costo de programación tercerizada o freelance, con funcionalidades básicas de registro, información y reservas).
- **Mantenimiento y actualizaciones anuales**: S/ 1,000 – 1,500.

Subtotal estimado digital: S/ 5,000 – 7,500

3.1.2 Producción de merchandising

(Se considera un stock inicial de 100 unidades por producto para lanzamiento piloto)

- **Polos con estampados:** 100 x S/ 20 = **S/ 2,000**
- **Tomas todo (botellas reutilizables):** 100 x S/ 15 = **S/ 1,500**
- **Cuadernos para niños (coloreables):** 100 x S/ 2 = **S/ 200**
- **Bolsas de tocuyo con estampado:** 100 x S/ 10 = **S/ 1,000**

Subtotal merchandising: S/ 4,700

3.1.3 Presupuesto total estimado

- **Digital (app + mantenimiento):** S/ 5,300 – 7,800
- **Merchandising sostenible:** S/ 4,700
- **Total aproximado: S/ 10,000 – 12,500**

Figura 21

Diseño de "Tienda Lucumera"



3.1.4 Presupuesto Módulo de venta

- **Presupuesto Módulo de Venta "Tienda Lucumera"**
- **Estructura principal:** Costo aprox.: S/ 2,800
- **Revestimiento y piso:** S/ 1,700
- **Techo curvo:** S/ 600
- **Señalética y branding:** S/ 1,100
- **Mobiliario interno y exhibidores:** S/ 1,800
- **Iluminación:** S/ 1,000
- **Decoración verde:** S/ 350
- **Transporte e instalación en Lomas de Lúcumo:** S/ 900

Total aproximado: S/ 10,250

Figura 22

Vistas de Diseño de ***"Módulo informativo Lúcumo Go!"***



Figura 23

Diseño interior de ***"Módulo informativo Lúcumo App"****.*



3.1.5 Presupuesto de “Módulo Informativo Lúcumo Go!”

- **Estructura principal:** S/ 2,600
- **Piso:** S/ 1,400
- **Techo de Madera Curva:** S/ 1,200
- **Señalética y branding:** S/ 1,050
- **Mobiliario interno:** S/ 1,500
- **Decoración verde:** S/ 400
- **Transporte e instalación en Lomas de Lúcumo:** S/ 900

Total aproximado: S/ 7,050

IV. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

La propuesta elaborada es una opción innovadora que integra la sostenibilidad con la tecnología, lo cual ayuda a fortalecer el turismo responsable en las Lomas de Lúcumo.

Se pudo evidenciar que la iniciativa no obstaculiza las actividades comunitarias, sino que, a través del merchandising y de una mejor organización del flujo de visitantes, optimiza las oportunidades económicas.

La validación hecha con habitantes y visitantes ratificó que hay aceptación y actitud positiva respecto a la propuesta, destacando su valor educativo y el énfasis en preservar el medioambiente.

El proyecto está alineado con el ODS 15, que impulsa la defensa de los ecosistemas terrestres y promueve un modelo de turismo más consciente, participativo y sostenible.

4.2 Recomendaciones

Desplegar el proyecto de forma gradual, empezando con un plan piloto que posibilite calcular su efecto antes de extenderlo a una escala más amplia.

Usar el contenido digital y el merchandising como instrumentos de enseñanza para llevar a cabo campañas de educación ambiental y concientización con los visitantes.

Implementar un sistema de monitoreo y retroalimentación que le brinde la posibilidad a los turistas y a la comunidad de proponer mejoras en la experiencia.

Manejar alianzas con entidades gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y centros de educación que apoyen la sustentabilidad operacional y económica del proyecto.

Para asegurar que sea relevante y atractivo en el transcurso del tiempo, es necesario mantener renovados tanto el contenido digital como el diseño del merchandising.

V. Referencias Bibliográficas

MINCETUR. (2025). *Perú consolidará su recuperación turística en 2025*. Gestión. https://gestion.pe/economia/mincetur-peru-consolidaria-su-recuperacion-turistica-en-2025

Delgado, K. (2019). *Evaluación de la capacidad de carga turística de las Lomas de Lúcumo, Pachacámac*. Universidad Nacional Agraria La Molina.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNAL_2049176bd00f96b0f483f21fa5c51f8b