ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

Guardianes de las Lomas

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL MULTIMEDIA

PRESENTADA POR

Natali Regina Mancilla Herrera
DNI: 75597414, Perú
Angela Noelia Doménique Chávez
DNI: 70866643, Perú

ASESOR

Juan Miguel Chunga Chunga
DNI: 74084320, Perú

JURADO

Julio Manuel Martinez Cieza
Kelly Doris Sanchez Villanueva
Brigitte Madelein Perez Ortiz

Lima, Octubre 2025

Guardianes de las lomas - Domenique y Mancilla.docx

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:494639796

Submission Date
Sep 8, 2025, 7:46 PM GMT-5

Download Date
Sep 8, 2025, 8:01 PM GMT-5

File Name
Guardianes de las lomas - Domenique y Mancilla.docx

File Size
786.4 KB

29 Pages

5,532 Words

31,523 Characters

12% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

8% Internet sources
3% Publications
11% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Índice de contenido

Índice de contenido 2

I. Información general 3

1.1 Título del Proyecto de Innovación 3

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación 3

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación 3

II. Descripción de la innovación 5

2.1 Planteamiento del problema 5

2.2 Población beneficiaria 5

2.3 Objetivo(s) del proyecto 6

2.4 Marco referencial 6

2.5 Proceso creativo y experimentos 7

III. Estimación de costos 15

3.1 Presupuesto 15

IV. Resultados de encuestas 17

4.1 Convocatoria Comunitaria – *Guardianes de las Lomas* 17

4.2 Registro de turismo comunitario 18

V. Conclusiones y recomendaciones 21

5.1 Conclusiones 21

5.2 Recomendaciones 21

VI. Referencias bibliográficas 22

VII. Anexos 24

7.1 Figuras 24

I. Información general

1.1 Título del Proyecto de Innovación

"Guardianes de las Lomas: Programa comunitario de formación y activismo digital para la conservación responsable de las Lomas de Paraíso".

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

El presente proyecto propone el diseño e implementación de *Guardianes de las Lomas*, un servicio que fortalece las capacidades de una comunidad local de Villa María del Triunfo para preservar y promover de forma sostenible el ecosistema de Lomas de Paraíso. La iniciativa, liderada por la guía comunitaria con amplia trayectoria en educación ambiental Rosa Huamán, se orienta a cumplir una misión con tres aristas principales: formar jóvenes embajadores del ecoturismo, coordinar actividades de conservación y guiado oficial, y difundir digitalmente información verificada que contrarreste bulos. Asimismo, la visión del proyecto consiste en impactar en tres frentes durante los próximos años: la conservación del ecosistema, la mejora de la experiencia turística, y el empoderamiento de la comunidad local. Entonces, a través de metodologías participativas, alianzas estratégicas y herramientas digitales, *Guardianes de las Lomas* aspira a cumplir su objetivo de ser un modelo referente y replicable de turismo comunitario responsable que contribuya al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) N°15: Vida de ecosistemas terrestres.

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación

Lomas de Paraíso presenta uno de los ecosistemas más de mayor fragilidad en Lima Metropolitana, caracterizado por la estacionalidad y el endemismo, pero a su vez por la gran diversidad de especies tanto de flora como de fauna, y la humedad presente en forma de niebla (Ledesma, 2021). Desde 2013, la Asociación Circuito Ecoturístico Lomas de Paraíso, integrada por vecinos y voluntarios, se ha esforzado para preservar el área y ofrecer experiencias turísticas sostenibles. No obstante, la creciente masificación de visitantes, impulsada en gran parte por la difusión no controlada en redes sociales, ha generado un impacto negativo como es el deterioro de la señalización, la apertura de rutas no autorizadas y la pérdida de vegetación. Adicionalmente, la riqueza para la biodiversidad de las Lomas está en riesgo no solo por lo inconsistente del terreno ante causas naturales, sino también por la

mala preservación del patrimonio por parte de sus mismos habitantes (Champi *et al.*, 2024), y esta situación complica aún más la ausencia de formas viables actualizadas para contrarrestar el desorden turístico. Entonces, *Guardianes de las Lomas* surge como respuesta estratégica para fortalecer el rol de la comunidad en la gestión turística y la comunicación responsable, integrando formación ambiental, acciones de conservación y presencia digital proactiva. De este modo, se busca proteger el ecosistema, garantizar la seguridad de los visitantes y consolidar a la comunidad como referente de ecoturismo responsable en Lima Metropolitana.

II. Descripción de la innovación

2.1 Planteamiento del problema

Como se expuso en el apartado de contextualización (1.3), el ecosistema de Lomas de Paraíso, en Villa María del Triunfo, es a la vez frágil como de un alto valor ambiental, por lo que enfrentar amenazas derivadas del turismo no planificado es una situación que requiere atención. Como indican Ccaccya y Rendon (2022), los habitantes de Lomas de Paraíso solo tienen probabilidades de adoptar actitudes de protección ambiental cuando son instruidos en ellas. Asimismo, a pesar de los esfuerzos de la Asociación Circuito Ecoturístico Lomas de Paraíso, las limitaciones en recursos, capacitación digital y apoyo institucional dificultan la gestión adecuada de la experiencia turística y la protección del ecosistema. Por último, la difusión masiva y no controlada de promociones del lugar en redes sociales como destino turístico genérico ha sido impulsora de la afluencia de visitantes superior a la capacidad de carga del área, lo que ha provocado problemas como la apertura de rutas no autorizadas, la degradación de la vegetación y el deterioro de la señalización. Entonces, el problema central del turismo no planificado se puede abordar por medio de tres dimensiones: la falta de un mecanismo sostenible que articule la formación de líderes comunitarios informados, la organización de actividades oficiales y la comunicación responsable en el entorno digital.

2.2 Población beneficiaria

Beneficiarios directos:

- Miembros activos y voluntarios de la Asociación Circuito Ecoturístico Lomas de Paraíso.
- Jóvenes de la comunidad local de Villa María del Triunfo interesados en formación ambiental y guiado turístico.

Beneficiarios indirectos:

- Visitantes nacionales e internacionales que acceden a información oficial y participan en recorridos guiados.
- Instituciones educativas y organizaciones ambientales que deseen colaborar voluntariamente con las actividades planificadas por el programa.

- La comunidad de Villa María del Triunfo, que se beneficia de la conservación del ecosistema y del desarrollo económico derivado del turismo sostenible.

2.3 Objetivo(s) del proyecto

2.3.1 Objetivo general:

El objetivo general, o central, es implementar un programa comunitario integrado que capacite a jóvenes embajadores del ecoturismo en las Lomas de Paraíso. Este objetivo busca traer como consecuencias mejorar la experiencia turística, a la vez que se protege el ecosistema.

2.3.2 Objetivos específicos:

1. Capacitar a jóvenes voluntarios en historia local, biodiversidad y técnicas de guiado turístico responsable.

2. Coordinar actividades oficiales de educación medioambiental para los habitantes de Lomas de Paraíso.

3. Desarrollar estrategias de comunicación digital para difundir información verificada y atractiva sobre las Lomas de Paraíso.

4. Establecer alianzas con instituciones y medios para ampliar el alcance del programa y garantizar su sostenibilidad.

Se referirá a los objetivos más delante de acuerdo a su numeración (Objetivo específico 1, objetivo específico 2, objetivo específico 3, objetivo específico 4). Esto con el propósito de facilitar el desarrollo del texto.

2.4 Marco referencial

El proyecto se enmarca en el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 15: Vida de ecosistemas terrestres, el cual tiene como meta “gestionar sostenibleme nte los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad” (Naciones Unidas Perú, s.f.). Es fundamental establecer una correlación entre la función ecoturística y la labor pedagógica del proyecto, una vez que se saben los antecedentes del área. Uno de los estudios más relevantes desarrollados en Lomas

de Paraíso fue el de García *et al.* (2014), cuyas observaciones sobre la precariedad del servicio de recojo y desecho de residuos sólidos, los cuales muchas veces son incinerados, son fundamentales para entender por qué es necesario renovar la consciencia ecológica entre los habitantes, antes de orientarse hacia los turistas.

Este ecosistema no solo es el pulmón verde del distrito de Villa María del Triunfo, pues en sus 1,700 hectáreas se alberga un centenar de especies de plantas y cerca de una veintena de aves, siendo de especial remarque la flor de Amancaes, sino que su valor cultural ha evidenciado la presencia de las pinturas rupestres más antiguas de Lima (Reyes, 2014). Es por eso que es fundamental adoptar un enfoque humanístico para poder proteger la herencia que entrega este ecosistema, y evitar las consecuencias de lugares de relieve similar como las Lomas Cerro Campana de Trujillo, donde las actividades antropogénicas han llegado a desaparecer la flora de las faldas de la loma (Pollack *et al.*, 2020). En el caso específico de las Lomas de Paraíso, la gestión comunitaria ha sido reconocida como modelo participativo, pero requiere fortalecer su capacidad operativa y comunicacional para enfrentar los retos actuales de masificación turística y desinformación digital.

2.5 Proceso creativo y experimentos

2.5.1 Información sobre el usuario(s)

A partir de encuestas digitales y observación directa en campo, donde se propició la interacción con los miembros de la comunidad, se identificó que los usuarios con principal interés en el proyecto son:

- **Comuneros y guías locales:** Personas con experiencia en ecoturismo comunitario que requieren apoyo para fortalecer sus capacidades y ampliar su alcance.
- **Jóvenes voluntarios de la comunidad de Villa María del Triunfo:** Jóvenes motivados por el cuidado del medio ambiente, con interés en adquirir habilidades de guiado, comunicación y liderazgo.
- **Visitantes/turistas:** Individuos interesados en experiencias de naturaleza y cultura, pero con un nivel de conocimiento variable sobre la importancia de las Lomas de Paraíso y su conservación.

Los resultados del procesamiento indicaron que existe una brecha entre el interés por la experiencia y el nivel de información previa para los tres usuarios con potencial para integrar el proyecto. En primer lugar, los comuneros solo presentaron conocimiento del espacio y tiempo en el cual se realizó la intervención, pero mostraron apertura a conocer más sobre el área que habitan. Por otro lado, los jóvenes voluntarios de la comunidad presentaron un nivel de conocimiento similar al de los comuneros, así como también el mismo interés. Finalmente, las personas que estaban presentes por actividades recreativas simplemente fueron los que presentaron menos nivel de experiencia en cuanto a conocer el lugar, y también menos predisposición para participar en actividades en tanto que estas no estuviesen definidas aún. Esto hace fundamental que el ecoturismo sea una práctica consciente y, sobre todo, guiada por líderes que sepan informar a individuos completamente ajenos al área.

2.5.2 Información sobre el mercado

El ecoturismo en Lima Metropolitana ha crecido de forma sostenida, especialmente en espacios cercanos a la ciudad como las Lomas de Paraíso y las Lomas de Lúcumo, en Pachacámac. Por tomar como ejemplo esta última, es en las temporadas húmedas de julio a noviembre cuando recibe mayor afluencia de personas, y el daño en el terreno por la falta de medidas ecológicas para gestionar los residuos es consecuencia visible (Espinoza, 2021). Este caso indica que las medidas de ecoturismo deseadas no solamente pueden ser aplicables a un área en concreto, sino también adaptables a otros espacios que lo necesiten. Esto es relevante para el estudio, pues la competencia no se centra tanto en otros destinos, sino en la oferta descontrolada de experiencias no oficiales, que compiten con la ruta gestionada por la comunidad. Entonces, el mercado potencial incluye:

- Visitantes limeños de fines de semana (principal segmento).
- Turistas nacionales interesados en circuitos cortos de naturaleza.
- Colegios, universidades y organizaciones ambientales que buscan experiencias educativas.

La oportunidad identificada es diferenciar la propuesta a través de la garantía de una experiencia segura, informada y responsable, respaldada por guías locales y actividades certificadas.

2.5.3 Concepto y propuesta de valor

Concepto: *Guardianes de las Lomas* es un programa comunitario que forma a jóvenes embajadores del ecoturismo y les proporciona herramientas para actuar tanto en el terreno como en redes sociales, con el fin de proteger el ecosistema y educar a los visitantes.

Propuesta de valor: Unir la experiencia y legitimidad de los comuneros con la energía y capacidad de comunicación digital de los jóvenes, creando un puente entre el conocimiento local y las plataformas donde se genera la mayor parte de la información turística actual.

2.5.4 Diseño de producto/servicio

El diseño del servicio combina tanto una metodología *Design Thinking* (D.T.) como herramientas de *Lean Startup* (l.S.). En primer lugar, el D.T. está centrado en las necesidades humanas para desarrollar procesos innovadores adaptables tanto para negocios posicionados como para emprendimientos, pues el recorrido intelectual de los participantes es el centro (Zárate, *et al.*, 2022), lo cual lo hace compatible con este proyecto. Por otro lado, el L.S. comprende el desarrollo de un modelo de negocio escalable, desde un plan local hasta una estrategia replicable en diversos entornos una vez esté consolidada, a partir de la elaboración de pruebas y experimentación (Sreenivasan y Suresh, 2024), lo cual también es compatible con el proyecto, al buscar aplicarse en un territorio y desarrollar técnicas de aprendizaje durante el proceso de optimización del estado medioambiental, a fin de poderse aplicar en ecosistemas similares. Para finalizar, el servicio se estructura en tres componentes interconectados:

1. **Formación con Rosa (Red de Embajadores):** Talleres prácticos y teóricos sobre ecología, guiado y comunicación efectiva.

2. **Agenda Verde:** Plataforma colaborativa (grupo oficial de WhatsApp) para coordinar actividades comunitarias, recorridos y voluntariado.

3. **Alerta Viral:** Canal de difusión en Instagram y TikTok para desmentir mitos, difundir información verificada y promocionar actividades oficiales. Estas serán las redes en las cuales se buscará el posicionamiento del proyecto.

2.5.5 Modelo de negocio

El proyecto será sostenible a largo plazo por medio de:

- Contribuciones de visitantes a cambio de experiencias guiadas.
- Alianzas con empresas y ONGs para financiamiento de señalización, kits de trabajo y material audiovisual.
- Eventos especiales (jornadas ambientales, ferias, talleres en colegios) con entradas o aportes voluntarios.
- Venta de merchandising con identidad local.

2.5.6 Resultados esperados

- Incremento del 30% en la asistencia a rutas oficiales.
  Indicador: N° de visitantes registrados en rutas oficiales, medido mediante un sistema de registro en el plazo de doce meses.
  Objetivo(s) con el que se relaciona: Objetivos específicos 1 y 2.
- Reducción del uso de rutas no autorizadas en al menos un 40%.
  Indicador: Porcentaje de visitantes que utilizan rutas no autorizadas, medido mediante observaciones de campo y reportes de guías en el plazo de doce meses.
  Objetivo(s) con el que se relaciona: Objetivos específicos 2 y 3.
- Creación de un equipo estable de 15 “Guardianes de las Lomas” capacitados y activos.
  Indicador: Número de jóvenes voluntarios que completen el programa de formación y participen activamente en al menos 80% de las actividades programadas, verificado mediante registros de asistencia en el plazo de seis meses. El mismo proceso se repetirá al inicio del séptimo mes hasta completar el año.

Objetivo(s) con el que se relaciona: Objetivo específico 1.

- Posicionarse digitalmente con al menos 10 publicaciones mensuales de contenido educativo verificado.
  Indicador: N° de publicaciones realizadas en Instagram y TikTok, medidas mediante un calendario editorial y métricas de las redes en el plazo de doce meses.
  Objetivo(s) con el que se relaciona: Objetivo específico 3.

Estos resultados se esperan en un período de un año a partir del lanzamiento oficial del proyecto, superada la etapa de preproducción.

2.5.7 Prototipos desarrollados

- **Prototipo 1:** Plan de formación inicial de 4 sesiones con material didáctico impreso y digital.
- **Prototipo 2:** Grupo piloto de WhatsApp con 5 voluntarios para coordinar actividades y compartir información oficial.
- **Prototipo 3:** Video piloto en Instagram desmintiendo el mito del “colchón de nubes”.

2.5.8 Experimentos

- **Prueba de taller:** Se realizó un taller piloto con 5 jóvenes para evaluar la dinámica y el contenido de la capacitación. Resultó necesario simplificar términos técnicos y añadir ejemplos visuales.
- **Recorrido guiado experimental:** Se organizó una visita con un grupo reducido para evaluar la interacción de los Guardianes con los turistas. La retroalimentación indicó que la credencial y el uniforme aumentan la confianza de los visitantes.

- **Publicación en redes:** Un post experimental sobre “rutas oficiales” alcanzó 1.200 visualizaciones y generó comentarios positivos sobre la claridad de la información.

2.5.9 Riesgos del proyecto.

- Baja participación de los jóvenes candidatos al programa de formación.
  Mitigación de riesgo: En caso que el objetivo de armar un grupo consistente de jóvenes se vea en riesgo, se presenta como propuesta implementar un plan de incentivos, como certificaciones reconocidas por instituciones educativas locales que sirvan para los *currículums* de los participantes.

- Persistencia de la desinformación en las redes sociales.
  Mitigación de riesgo: Si el objetivo de contrarrestar la desinformación con datos verídicos no presenta avances positivos, se buscará la colaboración con un máximo de cinco *influencers* con al menos 5,000 seguidores para amplificar el alcance de los mensajes.

- Insuficiencia de capital monetario o falta de financiamiento a largo plazo.
  Mitigación de riesgo: Si el dinero se vuelve un problema, en tanto que no se puede cumplir el objetivo de lograr alianzas, se promoverá un *crowdfunding* comunitario, promovido por medio de las redes sociales, enfocado en la comunidad de Villa María del Triunfo primero (pues son los beneficiarios secundarios).

- Negación o resistencia por parte de la comunidad local para poner en práctica las estrategias de conservación ambiental.
  Mitigación de riesgo: Para un caso negativo, en el cual los habitantes de Lomas no pongan en práctica las actitudes de protección del ecosistema, se desarrollarán talleres previos a las actividades de la Agenda Verde, enfocados en destacar el valor ecológico de Lomas, de modo que, por medio de esta sensibilización, se facilite la aceptación de estas actitudes nuevas.

2.5.10 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación *Guardianes de las Lomas* se plantea en el contexto de las carencias de consciencia medioambiental de una comunidad, la cual tiene que lidiar con un problema que escapa de su control por el hecho de no conocer las medidas preventivas (el turismo descontrolado). El objetivo del proyecto es capacitar exitosamente a los miembros con aptitud para liderar a la comunidad, responder al problema de la desinformación, coordinar actividades para contrarrestar el deterioro ambiental en las Lomas de Paraíso, y generar en respuesta un servicio que eduque a los visitantes, fortalezca la identidad local y promueva prácticas de ecoturismo responsable, abierto a establecer alianzas en el futuro con instituciones que compartan el ideal. La población beneficiaria directa son los jóvenes voluntarios de la comunidad de Villa María del Triunfo interesados en la formación ambiental y guiado turístico, así como los miembros activos y voluntarios de la Asociación Circuito Ecoturístico Lomas de Paraíso, incluida Rosa Huamán como referente ambiental.

Por otro lado, en cuanto al diseño del servicio, como se mencionó en el apartado correspondiente (2.5.4) se aplicaron la metodología de *Design Thinking*, enfocada en las necesidades humanísticas de la población, junto con herramientas de *Lean Startup* para garantizar la validez del procedimiento de la propuesta. Asimismo, se utilizaron técnicas como el mapeo de participantes potenciales para identificar la interacción dentro del ecosistema comunitario y turístico, el mapa de trayectoria del visitante para detectar posibles obstrucciones en la experiencia, así como el canvas de propuesta de valor y el modelo de negocio que sustentan la sostenibilidad del proyecto.

Este proyecto ofrece una solución consistente en un servicio que integra la formación intelectual, el activismo guiado y enfocado en el medio ambiente, y la comunicación digital. Estas dimensiones se encuentran, respectivamente, en las propuestas de talleres de capacitación liderados por Rosa para los jóvenes voluntarios, en la propuesta Agenda Verde vía WhatsApp, que organiza las actividades, y el canal digital Alerta Viral, donde se generan contenidos de redes sociales para combatir la desinformación y difundir mensajes confiables y atractivos sobre el ecosistema. En resumen, la propuesta responde al triple balance: social (empoderamiento juvenil y

fortalecimiento comunitario), ambiental (protección del ecosistema) y económico (posicionamiento del ecoturismo responsable como alternativa sostenible).

En la etapa de experimentación se desarrollaron prototipos conceptuales y digitales, como la simulación de la plataforma de Agenda Verde, piezas audiovisuales para la estrategia de Alerta Viral y un piloto de taller con jóvenes de la comunidad que tuvieron como base un conocimiento adecuado del lugar y las medidas que requería la situación. En consecuencia, el éxito de las pruebas permitió validar el interés de los usuarios locales en contar con información oficial y experiencias guiadas, así como medir la receptividad de los contenidos digitales frente a publicaciones desinformadas para mejorar no solamente la percepción de sujetos ajenos, sino de ellos mismos como comunidad. Los resultados evidenciaron un alto nivel de aceptación y potencial de replicabilidad en otras lomas de Lima. Esta etapa es particularmente útil para conseguir el objetivo central, que es la implementación exitosa del programa, así como también es el primer paso para empezar con la capacitación de jóvenes que puedan guiar a los habitantes de Lomas del Paraíso.

Se concluye que la solución propuesta es viable, sostenible y escalable, ya que responde a una necesidad real de articulación comunitaria frente al turismo desordenado. Se recomienda avanzar hacia un piloto extendido en coordinación con autoridades locales y organizaciones ambientales, así como establecer un sistema de monitoreo de impacto ambiental y social que mida la reducción de la desinformación, el aumento de visitantes responsables y el fortalecimiento del liderazgo juvenil en la zona.

III. Estimación de costos

3.1 Presupuesto

El presupuesto estimado para la implementación del proyecto *Guardianes de las Lomas* contempla los recursos necesarios para la fase de formación, el desarrollo de la plataforma de Agenda Verde, la producción de contenidos digitales de Alerta Viral y la adquisición de materiales de apoyo para los voluntarios (los cuales son los elementos más costosos en conjunto del plan). Se han considerado costos directos (equipos, logística) e indirectos (gestión y coordinación).

Categoría	**Detalle**	**Cantidad**	**Costo unitario**	**Subtotal**
Formación y capacitación	Material didáctico impreso (manuales, guías, fichas)	50	15.00	750.00
	Kits para Guardianes (credencial, polo, gorra, mochila)	15	120.00	1,800.00
	Honorarios facilitadora (Rosa Huamán, 4 talleres)	4	300.00	1,200.00
Comunicación digital	Producción audiovisual (5 videos piloto)	5	400.00	2,000.00
	Diseño gráfico y gestión redes sociales (3 meses)	3	600.00	1,800.00
Operatividad y logística	Transporte voluntarios y materiales (recorridos/talleres)	6	200.00	1,200.00
	Refrigerio para participantes (talleres, 50 personas)	4	250.00	1,000.00
Infraestructura y señalización	Señales ecológicas de rutas oficiales (10 unidades)	10	180.00	1,800.00
	Material de limpieza y reforestación (plantones,	1 lote	1,000.00	1,000.00

	bolsas)			
Gestión y coordinación	Coordinación administrativa (3 meses)	3	500.00	1,500.00
TOTAL ESTIMADO				14,050.00

IV. Resultados de encuestas

4.1 Convocatoria Comunitaria – *Guardianes de las Lomas*

La primera encuesta tuvo como propósito conocer el interés, disponibilidad y perfil de los encuestados con potencial para participar en las actividades comunitarias para proteger Lomas de Paraíso. Se registraron un total de 44 respuestas. Los resultados completos se encuentran en el apartado de Anexos (7.1).

Figura 1

La primera pregunta solicitó la edad del participante de la encuesta, entregándosele intervalos para que indiquen dentro de cuál se encontrasen. Un total de 17 participantes votaron por el intervalo de 25 a 34 años (38.6%). Un total de 12 participantes votaron por el intervalo de 18 a 24 años (27.3%). Finalmente, 7 participantes votaron por la opción de 55 años a más (15.9%). Por lo tanto, la mayoría de encuestados se encuentran en un período de edad de jóvenes a jóvenes adultos.

Figura 2

Para la segunda pregunta, "¿En qué actividades te gustaría participar?", un total de 17 participantes votaron por "Charlas y talleres educativos" (38.6%). En segundo lugar, 16 votaron por "Reforestación con especies nativas" (36.4%). Por último, 15 votaron por "Actividades culturales / artísticas sobre las Lomas" (34.1%). Esto indica que la mayoría de encuestados tiene preferencias por actividades prácticas que involucren el contacto con la naturaleza y aprender sobre ella, mientras que muy pocos se inclinan a labores de mantenimiento y limpieza.

Figura 3

Para la tercera pregunta, "Disponibilidad de tiempo", 18 participantes votaron por "Fines de semana por la mañana" (40.9%). "Fines de semana por la tarde" fue la segunda opción más votada, acumulando un total de 12 (27.3%). Finalmente, 8 votaron por "Horarios flexibles" (18.2%). Se obtiene que los fines de semana son los días con mayor probabilidad para participantes de asistir a las actividades.

Figura 4

Para la cuarta pregunta, "¿Tienes experiencia previa en voluntariado o actividades comunitarias?", la mayoría votó por "No, pero me gustaría aprender", registrando 28 de los participantes (63.6%). La segunda opción más votada, con 10 del total, fue "Sí, en otro tipo de voluntariado" (22.7%). Por último, "Sí, en proyectos ambientales" fue marcado por 5 personas (11.4%). Se concluye entonces que existe una mayor probabilidad de conseguir usuarios que necesiten capacitación constante para cumplir sus labores y adaptarse al ritmo de las labores, al carecer de experiencia.

Figura 5

Para la última pregunta, "¿Te gustaría recibir información continua sobre las actividades de Guardianes de las Lomas?", 23 participantes marcaron "Sí, por WhatsApp" (52.3%). Por otro lado, 18 encuestados votaron por "Sí, por correo electrónico". Finalmente, 3 personas votaron por "No" (6.8%).

4.2 Registro de turismo comunitario

La segunda encuesta tuvo como propósito conocer opiniones y experiencias de personas que han visitado, o les gustaría visitar, Lomas de Paraíso, a fin de mejorar los servicios turísticos comunitarios a través del ecoturismo explicado en el proyecto. Se encuestó a un total de 13 personas, con posibilidad para votar por más de una opción. Los resultados completos se encuentran en el apartado de Anexos (7.1).

Figura 6

Para la primera pregunta, "¿Cómo te enteraste de las Lomas de Villa María del Triunfo?", 7 personas votaron que fue a través de "Redes sociales" (53.8%). La segunda opción más votada, con 5, fue "Amigos o familiares" (38.5%). Por último, solo 1 persona votó por la opción "No sabía que existía" (7.7%). Se confirma aquí que la mayoría de personas interesadas en las Lomas tienen su primer contacto por medio de las redes sociales. Es por ello que los canales digitales, en este caso Instagram y TikTok, son prioritarios para el programa.

Figura 7

Para la segunda pregunta, "¿Qué te motivó o qué te motivaría a visitar las Lomas?", 7 encuestados respondieron que fue el "Contacto con la naturaleza"

(53.8%). En cambio, 5 personas votaron por “Caminatas al aire libre” (38.5%). Finalmente, 3 votaron por “Aprender sobre el ecosistema” (23.1%). Entonces, siendo los motivos principales asociados al contacto con el ecosistema en diversas formas, se hace compatible con la razón por las cuales las Lomas son visitadas el lanzamiento del proyecto cuanto antes.

Figura 8

Para la tercera pregunta, “¿Qué servicios te gustaría encontrar o mejorar durante tu visita?”, 7 personas respondieron “Señalización clara” (53.8%). Por su parte, 6 votaron por “Áreas de descanso o miradores” (46.2%). En tercer lugar, hubo un empate con 5 votos tanto para “Guías locales capacitados” como para “Servicios higiénicos” (38.5% cada uno). Se resalta aquí que las necesidades más urgentes para los usuarios son tanto mejoras para la experiencia estética como para proteger su comodidad en lo que abarquen los recorridos.

Figura 9

Para la cuarta pregunta, “¿Cómo calificarías la importancia de estas iniciativas comunitarias?”, las tres opciones que recibieron mayor cantidad de votos “Importante” y “Muy importante” fueron “Protección del ecosistema”, “Experiencias auténticas y cercanas a la realidad del lugar” y “Generación de empleo local”, todas con 9 votos.

Figura 10

Para la quinta pregunta, “¿Recomendarías visitar las Lomas de Villa María del Triunfo?”, los resultados indicaron: 7 personas afirman que “Sí, totalmente” (53.8%), 5 personas “Tal vez” (38.5%), y 1 persona “No estoy seguro/a” (7.7%). La inclinación mayoritaria hacia una posible recomendación es otra señal para que el proyecto se desarrolle, a fin de lograr una aprobación todavía mayor.

Figura 11

Para la sexta pregunta, “¿Qué tipo de actividades te gustaría que se ofrecieran?”, la mayoría votó por “Caminatas guiadas”, con 9 encuestados (69.2%). En segundo lugar, se encuentran las opciones “Charlas sobre observación” y “Talleres

sobre plantas o fauna", con 5 votos cada una (38.5%). En tercer lugar, "Actividades culturales" acumuló 4 votos (30.8%). Se concluye de esta votación que persiste una mayor preferencia por actividades que instruyan al público para conocer el ecosistema.

Figura 12

Para la séptima pregunta, "¿Volverías a visitar las Lomas o te gustaría hacerlo?", solo se distribuyen las respuestas en dos opciones: "Sí", con 11 personas (84.6%), y "Tal vez", con 2 encuestados (15.4%). Por consiguiente, se hace necesario valorar que una mayoría visitaría de nuevo el área, en las condiciones que se encuentra, para que el proyecto puesto en práctica mejore aun más las estadísticas.

Figura 13

Para la octava pregunta, "¿Hay algo más que te gustaría compartir sobre tu experiencia o expectativas al visitar las Lomas de Villa María del Triunfo?", solamente hubo una respuesta mayoritaria con 2 votos: "No" (28.6%).

V. Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

El presente proyecto de innovación se propuso implementar un programa que pueda preparar a los jóvenes para que guíen, a través del liderazgo responsable, a los demás miembros de su área en la preservación de Lomas de Paraíso. Se confirmó que este ecosistema alberga comunidades con predisposición para formar parte de un plan que los capacite no solo en los beneficios que traen la flora y fauna con la cual conviven, sino en las medidas para poder ser ellos los primeros en resguardar la fragilidad de su entorno. Por otro lado, la accesibilidad de las estrategias planteadas, tanto presenciales como digitales, hace que la visión del proyecto a futuro no se limite solamente a los más jóvenes, sino que también abarque a miembros de diversas edades dentro de la comunidad. Todos estos beneficios tienen como objetivo frenar el turismo irresponsable, al formar locales cuidadosos con la biodiversidad y con la pedagogía para evitar que visitantes pongan en práctica actitudes nocivas. Finalmente, la facilidad con la cual el proyecto se adapta al entorno hace que, dentro del período establecido de un año, la alianza con otras instituciones que compartan la visión de cumplir el ODS 15 puedan apoyar la causa y darle visibilidad.

5.2 Recomendaciones

Tomando como referencias las encuestas, el proyecto de innovación deberá enfocarse a futuro especialmente en las actividades educativas y de capacitación para sus voluntarios, los cuales pueden no contar experiencia en su mayoría. Así también, en cuanto a las necesidades de los posibles turistas, el equipo de *Guardianes de las Lomas* deberá centrarse en mejorar la infraestructura que esté al alcance de los visitantes, a su vez que fomenta la protección del patrimonio local y ecosistema. Por último, los canales digitales de WhatsApp y las redes sociales del programa tienen la responsabilidad tanto de destacar tanto los valores medioambientales que son los fundamentos del proyecto, como el impacto que tienen los jóvenes voluntarios a fin de visibilizarlos a nuevos posibles participantes.

VI. Referencias bibliográficas

Ccaccya, M., & Rendon, D. A. (2022). *Percepción y actitud ambiental de la población de las Lomas de Paraíso, distrito de Villa María del Triunfo, periodo 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. https://hdl.handle.net/11537/31264

Champi, D., Berrocal, M., Cruzate, S. & Guzmán, V. (2024). Servicios ecosistémicos culturales y su contribución a la calidad de vida urbana en las Lomas El Paraíso, 2023. *U. Llaqta*, *2*(2), 61-81. https://revistas.urp.edu.pe/index.php/ullaqta/article/view/6998

Espinoza, K. (2021). *Propuesta de plan de minimización y manejo de residuos sólidos para las lomas de lúcumo en la provincia y departamento de Lima* [Tesis para optar por el título de Ingeniero en Ecoturismo, Universidad Nacional Federico Villareal]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional Federico Villareal. https://hdl.handle.net/20.500.13084/4726

García, R., Miyashiro, J., Orejón, C., & Pizarro, F. (2014). Crecimiento urbano, cambio climático y ecosistemas frágiles: el caso de las lomas de Villa María del Triunfo en Lima Sur. *Acceso*, *15*, 275-297. http://www.desco.org.pe/recursos/site/files/CONTENIDO/26/14_Garcia-otros_PHdic14.pdf

Ledesma, A. (2021). Lomas de Paraíso (Lima, Perú): Gestión y conservación villamariana. *IV Congreso Nacional de Liquenología del Perú. I Congreso Nacional de Lomas*, 28-71. https://n9.cl/x3a67

Naciones Unidas del Perú (s.f.). *Objetivo de Desarrollo Sostenible 15. Vida de ecosistemas terrestres*. https://peru.un.org/es/sdgs/15/key-activities#sdg-tab-content

Pollack, L., Rodríguez, E., Leiva, S., Saldaña, I., Alvitez, E., Briceño, J. y Gayoso, G. (2020). Amenazas y desastres antrópicos frecuentes en el Área de Conservación Privada (ACP) Lomas Cerro Campana (provincias Trujillo y Ascope, región La Libertad, Perú). *Revista del Museo de Historia Natural. Arnaldoa*, *27*(1), 83-98. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9475931&orden=0&info=link

Reyes, F. (2015). *Impactos del turismo en las Lomas de Paraíso en el distrito de Villa María del Triunfo* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo.

Sreenivasan, A., & Suresh, M. (2024). A comparative analysis of lean start-up and design thinking and its integration. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, *18*(2), 172-194. https://doi.org/10.1108/APJIE-09-2023-0181

Zárate, R., Amado, A. & Parra, S. (2022). Design Thinking para el emprendimiento social: una revisión de literatura. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, *30*(1), 113-130. https://doi.org/10.18359/rfce.5907

VII. Anexos

7.1 Figuras

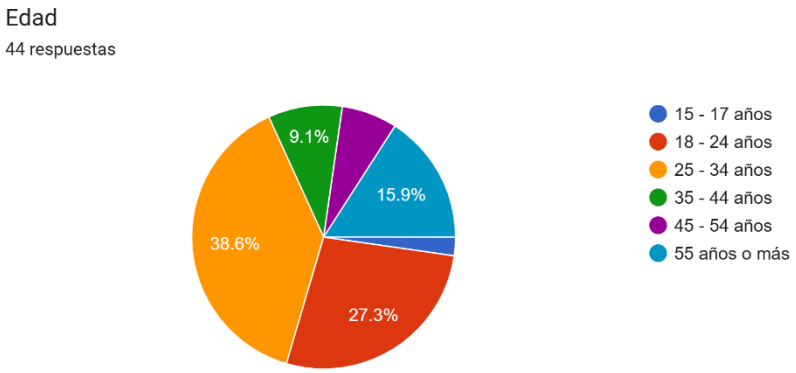


Figura 1: Distribución de edades de la Convocatoria Comunitaria *Guardianes de las Lomas*

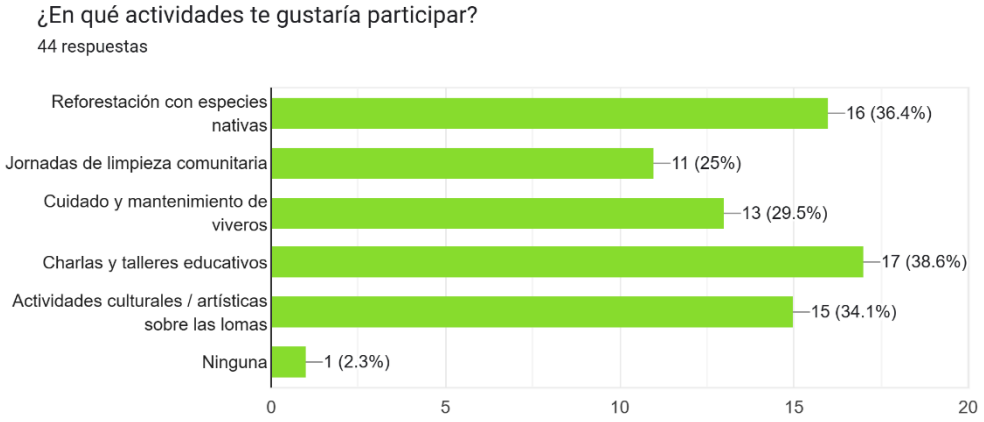


Figura 2: Distribución de preferencias de actividades de la Convocatoria Comunitaria Guardianes de las Lomas

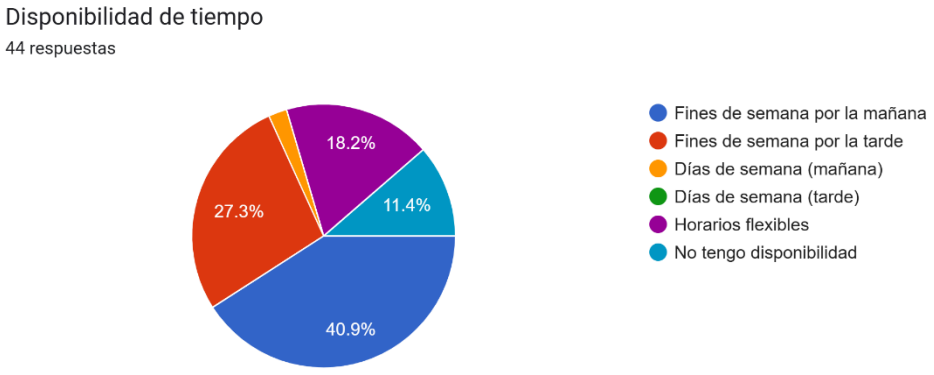


Figura 3: Distribución de preferencias de tiempo de la

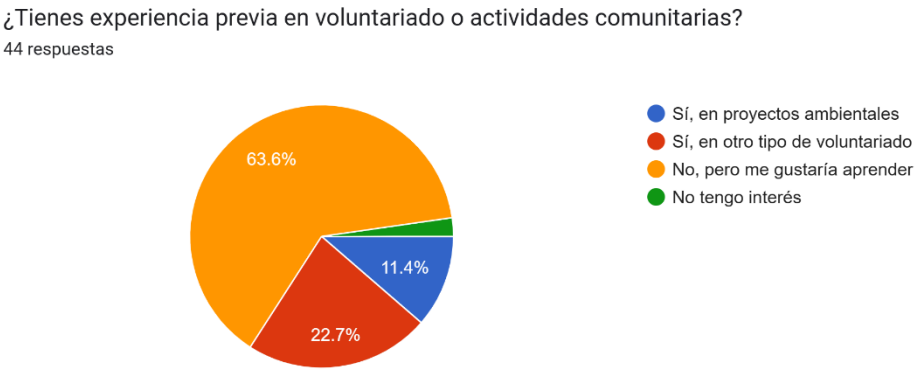


Figura 4: Distribución de experiencia previa de la Convocatoria Comunitaria Guardianes de las Lomas

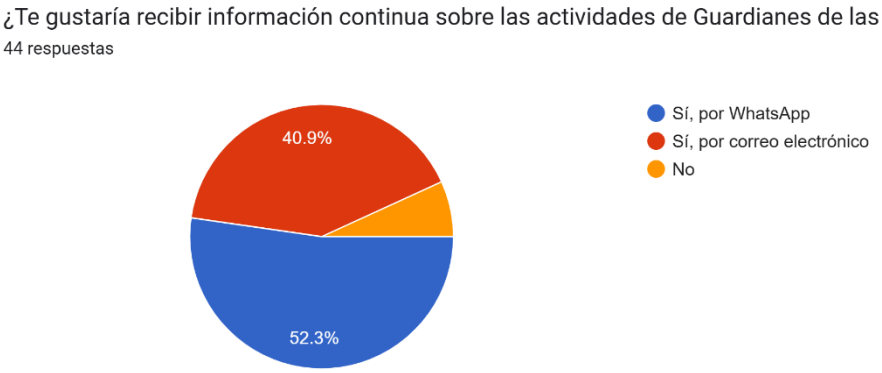


Figura 5: Distribución de respuestas por recibir más información Sobre la Convocatoria Comunitaria Guardianes de las Lomas

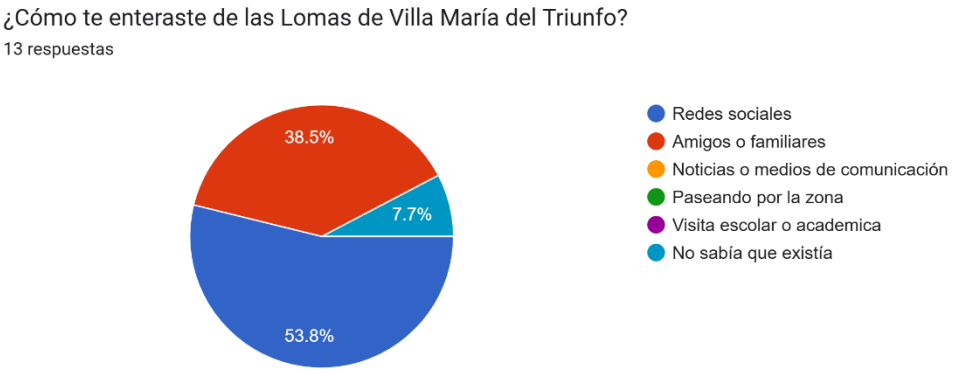


Figura 6: Distribución de vías por las cuales los participantes se enteraron de las Lomas de Villa María del Triunfo

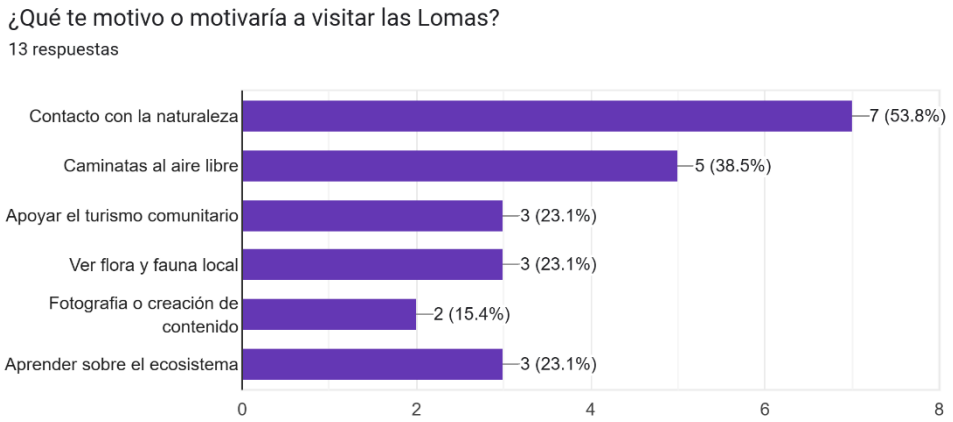


Figura 7: Distribución de motivos para visitarlas Lomas de Villa María del Triunfo



Figura 8: Distribución de preferencias de servicio para las Lomas de Villa María del Triunfo

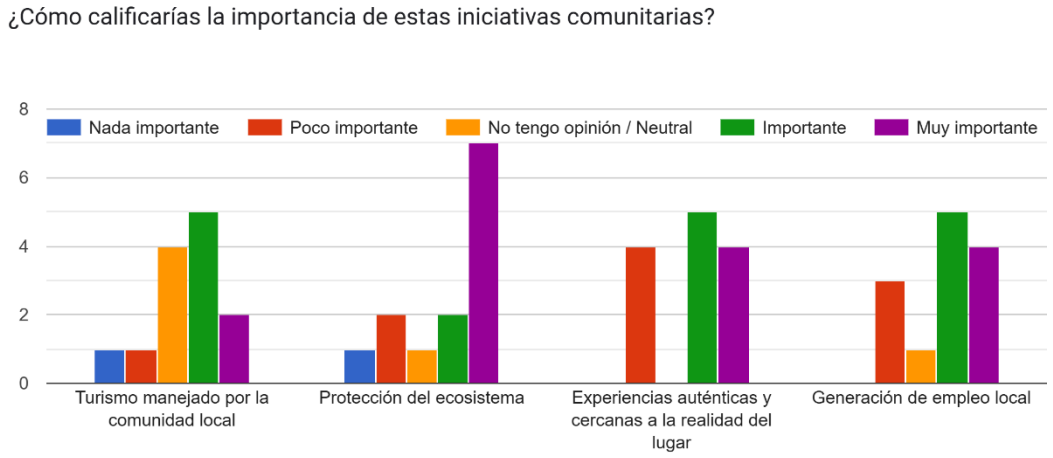


Figura 9: Distribución de calificaciones sobre la importancia de las iniciativas en las Lomas de Villa María del Triunfo

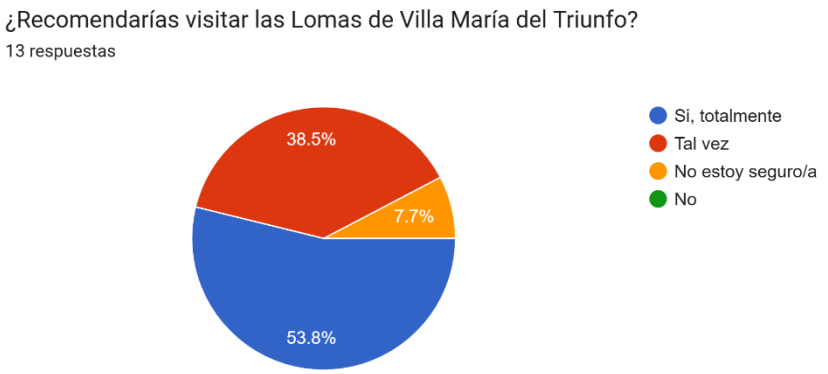


Figura 10: Distribución de respuestas sobre si recomendarían visitar las Lomas de Villa María del Triunfo

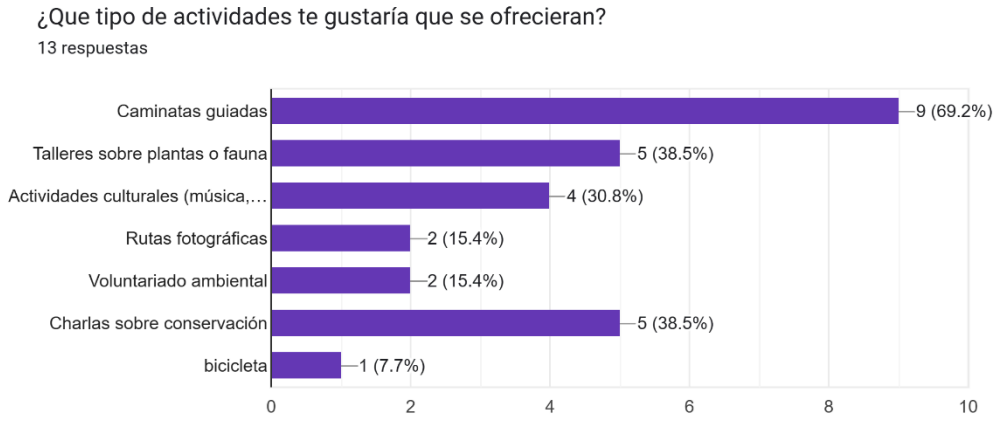


Figura 11: Distribución de respuestas sobre preferencias de actividades para desarrollarse en las Lomas de Villa María del Triunfo

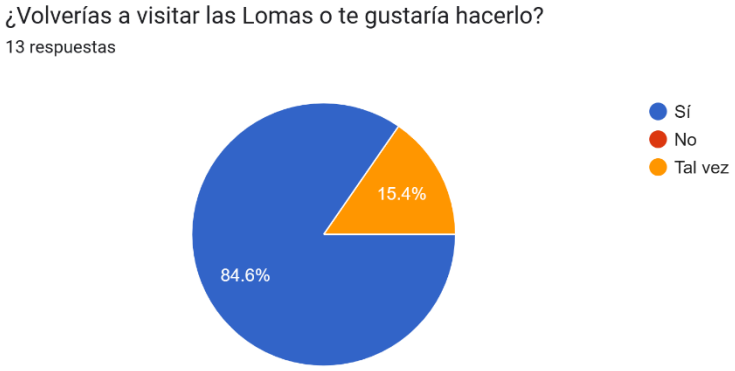


Figura 12: Distribución de respuestas sobre si volverían a

visitar las Lomas de Villa María del Triunfo



Figura 13: Distribución de respuestas sobre comentarios adicionales tras visitar las Lomas de Villa María del Triunfo