ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA TOULOUSE LAUTREC

IMPORTANCIA DE UNA PLATAFORMA DE STREAMING PARA FOMENTAR PRODUCCIONES DE COMUNICADORES AUDIOVISUALES PERUANOS INDEPENDIENTES

Tesis para obtener el título profesional Licenciado en
Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:
Daniel Alberto Saffadi Carrillo

0009-0007-2482-5110

Asesor:
Leny Amelia Percca Trejo

0000-0002-8363-8354

Lima-Perú
2023

PAPER NAME

Daniel Saffadi -Formato de Trabajo de investigaci%C3%B3n - Titulaci%C3%B3n.DOCX

AUTHOR

-

WORD COUNT

6989 Words

CHARACTER COUNT

44265 Characters

PAGE COUNT

54 Pages

FILE SIZE

5.1MB

SUBMISSION DATE

Aug 4, 2023 5:26 PM GMT-5

REPORT DATE

Aug 4, 2023 5:26 PM GMT-5

16% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 14% Internet database
- 3% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 11% Submitted Works database

Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

Tabla de contenido

Resumen ***11***

Abstract ***13***

Capítulo I: El Problema ***14***

1.1 Planteamiento del Problema **14**

1.2 Justificación **16**

1.2.1 Justificación Social 16

1.2.2 Justificación Personal 16

1.3 Preguntas de investigación **17**

1.3.1. Pregunta general 17

1.3.2. Preguntas específicas 17

1.4 Objetivos de Investigación **17**

1.4.1 Objetivo general 17

1.4.2. Objetivos específicos 17

Capítulo II: Marco Teórico ***19***

2.1. Mapa de Literatura **19**

2.2. Antecedentes de Investigación **20**

2.3. Desarrollo de la Perspectiva Teórica **22**

2.3.1. Producción Audiovisual 22

2.3.2. Plataforma Digital 25

Capítulo III: Metodología ***27***

3.1. Muestra, Unidad de Análisis y Muestreo **27**

3.1.1. Muestra 27

3.1.2. Unidad de Análisis 27

3.1.3. Muestreo 28

3.2. Diseño de Investigación 28

3.3. Operacionalización de Variables 29

3.4. Consentimiento Informado 30

3.5. Procedimiento para Recolectar y Analizar los Datos 30

Capítulo IV: Resultados 31

4.1. Análisis de Resultados 31

Propuesta tentativa 38

4.2. Discusión de Resultados 42

4.3. Recomendaciones 43

Referencias 45

Anexos 50

Lista de Tablas

Tabla 1. Operalización de la Variable Dependiente: Plataforma Digital…….29

Tabla 2. Operalización de la Variable Independiente: Producción Audiovisual…….29

Lista de Figuras

Figura 1 *Resultados de la pregunta Considero que dentro del rubro de comunicación audiovisual existe una vitrina para las producciones audiovisuales independientes*.....*31*

Figura 2 *Resultados de la pregunta Es importante la promoción para la difusión y éxito de un a película*.....*32*

Figura 3. *Resultados de la pregunta Existen diversos espacios para exponer documentales y tener una buena difusión*.....*32*

Figura 4 *Resultados de la pregunta Los cortometrajes llegan a un público adecuado y los involucrados en su realización obtienen el reconocimiento esperado*.....*33*

Figura 5 *Resultados de la pregunta Los podcast es una nueva forma de comunicación audiovisual que vale la pena ser explorada*.....*33*

Figura 6 *Resultados de la pregunta La difusión y promoción de las producciones audiovisuales independiente es muy desafiante en el entorno audiovisual peruano*.....*34*

Figura 7 *Resultados de la pregunta Es fácil acceder a los recursos de financiación disponibles actualmente para los proyectos audiovisuales*.....*35*

Figura 8. *Resultados de la pregunta Considero que una plataforma digital de streaming ayuda al crecimiento y desarrollo de la industria cinematográfica en el Perú*.....*35*

Figura 9 *Resultados de la pregunta Considero que las películas independientes suelen tener el reconocimiento que merecen*.....*36*

Figura 10 *Resultados de la pregunta Existen diversas producciones audiovisuales independientes que quedan en el olvido por la falta de financiamiento*.....*36*

Figura 11 *Resultados de la pregunta Considero que los medios de difusión y exhibición para documentales peruanos independientes son pocos y de difícil acceso*.....*37*

Figura 12 *Resultados de la pregunta Conozco al menos tres espacios de exhibición de producciones audiovisuales independientes*.....*38*

Figura 13 *Mockup pantalla inicio de plataforma de streaming*.....*40*

Figura 14 *Mockup pantalla de perfil de plataforma de streaming*.....*40*

Figura 15 *Mockup pantalla de división de películas por región de plataforma de streaming*.....*41*

Figura 16 *Mockup pantalla con comentario de director de plataforma de streaming*.....*41*

Figura 17 *Mockup pantalla con comentario de espectadores de plataforma de streaming*.....*42*

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal analizar la importancia de una plataforma de streaming para fomentar producciones de comunicadores audiovisuales independientes en el Perú. Así como identificar las dificultades a las que los proyectos audiovisuales se enfrentan a lo largo de su producción.

Para el análisis de este proyecto, se realizó una investigación de análisis descriptivo con un enfoque cuantitativo, mediante una escuesta en escala de Likert aplicada a comunicadores audiovisuales independientes. Obteniendo, de esta manera, resultados relevantes que un gran porcentaje de los encuestados identifica que existen grandes problemas en la exhibición, promoción y financiación en la mayor parte de las producciones de material audiovisual independiente. Los resultados también resaltan la falta de espacios de proyección para las diferentes producciones audiovisuales, dejando de lado los festivales ya que solo unas cuantas llegan a ser transmitidas a un público. Por estas razones, los encuestados están de acuerdo con que una plataforma de streaming para producciones audiovisuales independientes es una solución factible para los problemas anteriormente mencionados.

Finalmente, se puede concluir que los resultados obtenidoa a través de la encuesta respaldan la viabilidad de una plataforma de streaming como una solución que podría revolucionar la visibilidad y accesibilidad de las diferentes producciones audiovisuales independientes. Este estudio no solo contribuye a la comprensión de las dificultades que enfrenta la producción audiovisual independiente en el Perú, sino que también proporciona una base sólida para la consideración y eventual implementación de medidas concretas que fomenten el desarrollo y la difusión de estas valiosas expresiones culturales y artísticas. Al ofrecer una alternativa realista y prometedora, esta investigación abre la puerta a un futuro en el que los comunicadores audiovisuales independientes puedan encontrar un terreno más fértil para su creatividad y contribución a la sociedad.

Palabras claves: *Comunicación audiovisual, producción audiovisual, plataforma de streaming, financiación, exhibición.*

Abstract

The present research aims to analyze the significance of a streaming platform in fostering independent audiovisual productions by communicators in Peru, as well as identifying the challenges that audiovisual projects face throughout their production.

For the analysis of this project, a descriptive analysis research was conducted with a quantitative approach, through a Likert scale survey applied to independent audiovisual communicators. This approach yielded relevant results, with a significant percentage of respondents identifying significant issues in the exhibition, promotion, and financing of the majority of independent audiovisual material productions. The results also underscore the lack of projection venues for various audiovisual productions, sidelining festivals as only a few manage to reach an audience. For these reasons, respondents concur that a streaming platform for independent audiovisual productions is a feasible solution to the aforementioned problems.

In conclusion, the survey's outcomes support the viability of a streaming platform as a solution that could revolutionize the visibility and accessibility of diverse independent audiovisual productions. This study not only contributes to understanding the challenges faced by independent audiovisual production in Peru, but also provides a solid foundation for considering and eventually implementing specific measures that promote the development and dissemination of these valuable cultural and artistic expressions. By offering a realistic and promising alternative, this research opens the door to a future in which independent audiovisual communicators could find a more fertile ground for their creativity and contribution to society.

Keywords: *Audiovisual communication, audiovisual production, streaming platform, financing, exhibition.*

Capítulo I: El Problema

El primer capítulo aborda la problemática que afrontan los comunicadores audiovisuales peruanos independientes frente a la realización, exhibición y difusión de sus producciones, así como la importancia de contar con una plataforma de streaming que los ayudará a solucionar los problemas antes mencionados. Asimismo, con el presente análisis se intentará responder las interrogantes planteadas a lo largo de la investigación.

1.1 Planteamiento del Problema

Con el paso de los años, cada vez más personas tienen al alcance las nuevas tecnologías. Esto también se ve reflejado en el mundo audiovisual ya que tienen más acceso y oportunidades para la realización de proyectos pudiendo llegar a formar una industria audiovisual (Salvini, 2018). Sin embargo, es poco el alcance al que pueden proyectarse debido a la falta de un espacio de difusión permanente. En los últimos años, las películas más creativas y altivas no llegaron a ver la luz en las salas de cine nacional, la mayoría se mantiene en la invisibilidad (Bedoya, 2018).

Existen problemas con el que las producciones de comunicadores audiovisuales independientes se enfrentan para su realización. En primer lugar, la falta de difusión, solo algunas pocas son proyectadas en los festivales de cine independientes alrededor del Perú. Esto se observa en el alcance que llegan a tener. En el 2022, año que batió récords en cuanto a cantidad de largometrajes en estreno con un total de 73, un 40% (29) fueron proyectados en una cartelera comercial y solo 3 películas llegaron a pasar 100,000 espectadores. Mientras de que la mayor cantidad de películas fueron proyectadas en salas alternativas (41), seguidos por los estrenos en plataformas online (30) (Rojas, Venero Torres, Prieto, Ramos y Vélez, CINENCUETRO, 2022). La mayor cantidad de personas no han visto este tipo de proyectos audiovisuales, esto ocasiona que, aunque sean muy buenas, se pierdan en el tiempo sin pena ni

gloria, afectando no solo al equipo de realización sino también a los actores o inversores. En segundo lugar, la falta de financiación. Gran parte de las producciones toman años en ser finalizadas por falta de dinero. La competitividad, así sea en el cine independiente, obliga a los directores a mostrar un producto con buenos acabados (Sarmiento, 2021).

El fin de un proyecto audiovisual es mostrar una historia al público, sea cual sea el resultado. En el Perú, como mencionamos antes, esto no sucede. La visualización se limita a festivales de cine independientes como el Festival de Cine de Lima o el Festival Transcinema en la capital, y otro puñado de festivales que reparten en provincias como Cusco, Arequipa o Piura, siendo estas las ciudades con mayor alcance a las nuevas tecnologías a parte de la capital. Estos festivales son fundamentales como espacios de difusión y competencia. Los productores peruanos se encuentran ahí y adquieren conocimiento de lo que se está haciendo (Bedoya, 2019). A pesar de esto, el poco alcance al que llegan, afecta negativamente a todos los involucrados en la realización de los proyectos. Los directores o miembros de la producción no pueden aspirar a hacerse reconocidos por su trabajo. Los actores pierden oportunidades de nuevos papeles en caso hicieran una buena interpretación. Los inversores o auspiciadores no obtienen el retorno esperado.

Todos estos problemas se pueden solucionar con una plataforma de streaming en las que las producciones puedan ser vista por una gran cantidad de consumidores. En los últimos años, las plataformas de streaming lograron desplazar la forma tradicional de consumir material audiovisual, con un consumo más especializado ante las múltiples ventanas de difusión de contenido (Gonzáles y Fernández, 2019). Las personas tendrán acceso a diferente tipo de contenido audiovisual de su agrado. Los directores y actores se harán reconocidos y pueden aspirar a formar parte de más producciones nacionales o internacionales.

En conclusión, considerando las dificultades a los que se enfrentan las producciones de comunicadores audiovisuales independientes, una plataforma de streaming supondría una

alternativa para combatirlas. Actualmente, existen más de 210 películas peruanas en plataformas de streaming (Ramos y Rojas, 2021) generando más visualizaciones y reconocimiento a todos los involucrados día a día.

1.2 Justificación

1.2.1 Justificación Social

Las producciones independientes enfrentan dificultades económicas y de distribución en los medios tradicionales. Sin embargo, al impulsar una plataforma de streaming para estas producciones, se crearía una oportunidad para que los comunicadores audiovisuales peruanos puedan exhibir su talento y creatividad. Esto, a su vez, contribuiría al desarrollo de una industria audiovisual local sólida y sostenible. Es importante destacar que existe una falta de incentivos para grabar, esto hace pensar que esta plataforma de streaming se convierta en una valiosa alternativa para fomentar la producción independiente, brindando un espacio adecuado para mostrar su trabajo sin depender de recursos escasos o del apoyo institucional insuficiente.

1.2.2 Justificación Personal

Este proyecto nace a raíz de la falta de interés que se ve por parte del público hacia las diversas producciones audiovisuales que, sin pena ni gloria, quedan en el olvido. A pesar de que muchos de estos proyectos cuentan con la calidad necesaria para salir adelante y tener éxito, la mayoría no suele ser proyectada para un público masivo (Cortés, 2023). Por eso, es una pena que en el Perú, un país rico en diversidad cultural, estas producciones queden marginadas teniendo en cuenta la gran cantidad de comunicadores creativos y capaces que existen en el medio.

1.3 Preguntas de investigación

1.3.1. Pregunta general

¿De qué manera una plataforma de streaming ayudará a la exhibición y difusión de las producciones de comunicadores audiovisuales independientes?

1.3.2. Preguntas específicas

P1: ¿Cuáles son las principales dificultades de las producciones de comunicadores audiovisuales independientes?

P2: ¿Cuáles son las características con las que debe contar una plataforma de streaming?

P3: ¿Cuáles son las ventajas de contar con una plataforma de streaming para fomentar la exhibición y difusión de las producciones de comunicadores audiovisuales independientes?

1.4 Objetivos de Investigación

1.4.1 Objetivo general

Analizar la importancia de contar con una plataforma de streaming para fomentar la exhibición y difusión de las producciones de comunicadores audiovisuales independientes

1.4.2. Objetivos específicos

O1: Reconocer las principales dificultades de las producciones de comunicadores audiovisuales independientes.

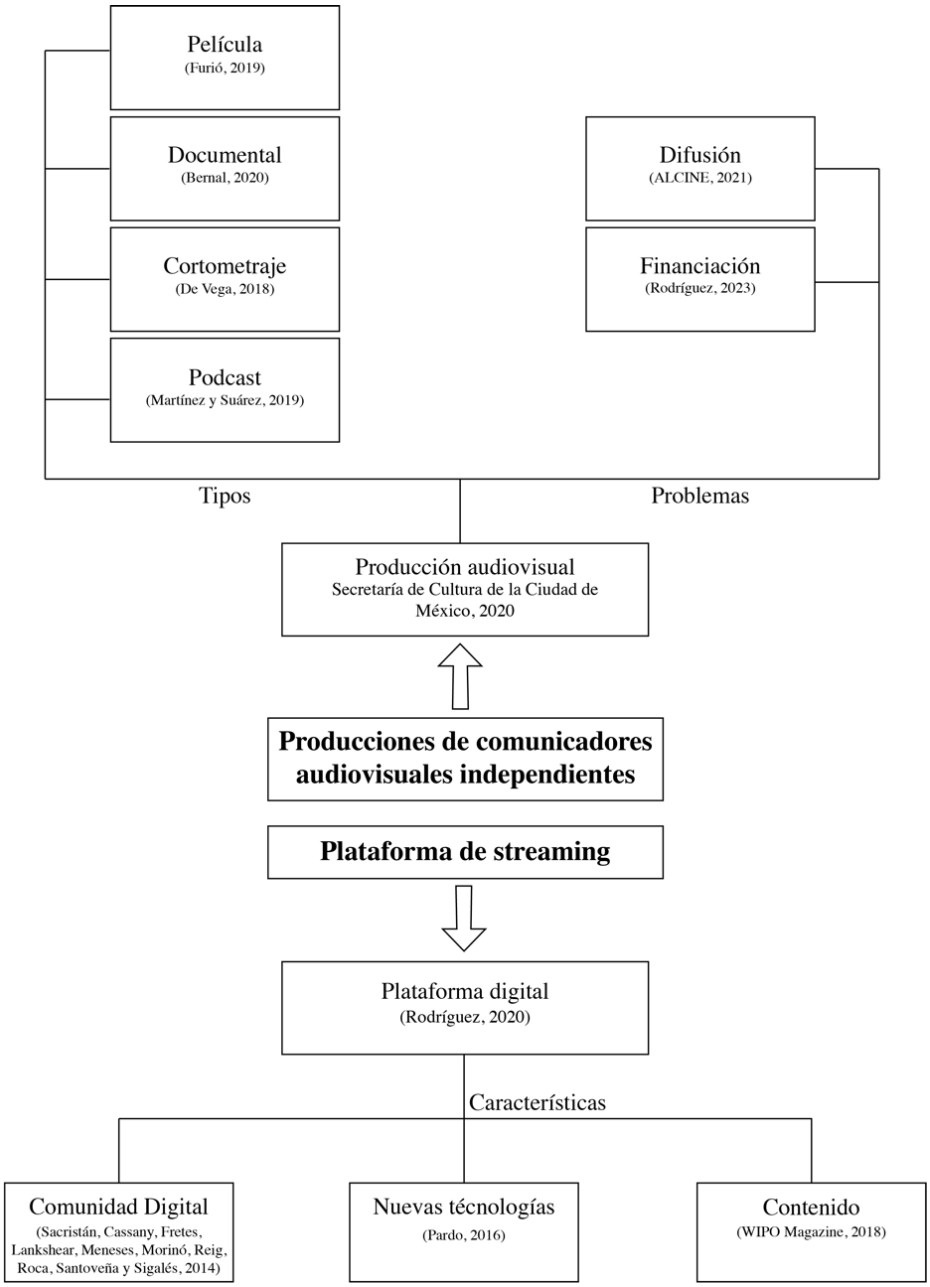
O2: Identificar las características más importantes con las que debe contar una plataforma de streaming.

O3: Determinar las ventajas de contar con una plataforma de streaming para fomentar la exhibición y difusión de las producciones de comunicadores audiovisuales independientes.

Capítulo II: Marco Teórico

En esta sección se presentan los estudios previos referentes al tema que puedan contribuir a la presente investigación. De la misma manera, se proponen los apectos más importantes de una plataforma de streaming que ayude en la exhibición y difusión de las producciones de comunicadores audiovisuales peruanos independientes.

2.1. Mapa de Literatura



2.2. Antecedentes de Investigación

Novoa (2017) realizó la tesis “Cine debate: Proyecto multiplataforma que busca la promoción, difusión, exhibición y discusión del cine peruano autogestionado” para optar por el título profesional de Licenciado en Comunicación en la Universidad de Lima. Tuvo como

objetivo establecer un proyecto destinado a la exhibición, difusión, promoción y debate del cine peruano autogestionado (alternativo, independiente y de autor), teniendo en cuenta que la mejor forma es la sinergia e intercambio de opiniones y comentarios. Esta investigación se realizó bajo los aportes que brindan los métodos cuantitativos y cualitativos, a través de encuenstas y entrevistas u observaciones, respectivamente.

Llegando a la conclusión que el proyecto Cine Debate cumple con la búsqueda de promoción, difusión, exhibición y discusión sobre el cine peruano. Esta investigación es importante porque confirma la existencia de un público que presenta interés para las producciones de comunicadores audiovisuales independientes en el Perú.

Gallardo (2019) realizó la tesis "La distribución: La etapa olvidada de la industria cinematográfica" para optar por el grado académico de bachiller en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrevejo. El propósito de este estudio es reconocer los conceptos clave de la industria cinematográfica, analizar las etapas que la componen y evaluar la situación actual de la distribución en el ámbito del cine peruano a tráves de diferentes opiniones de expertos en el tema.

Esta tesis concluye que la distribución en Perú tiene vital importancia si el proyecto busca llegar a una mayor cantidad de personas. Recalca que para lograr una estrategia de realización y un lanzamiento del filme correcto, el director tiene que trabajar de la mano con el distribuidor. Esta investigación es útil porque recalca la importancia que los cineastas deben darle a la promoción y exhibición para lograr el éxito de su obra, es decir, lograr que un mayor número de personas visualice su producto.

Gallardo (2022) realizó la tesis "Estrategia de distribución para los cortometrajes realizados por estudiantes de comunicación USAT en el ciclo 2019 – I" para optar por el título

de licenciado en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrevejo. Tuvo como objetivo específico describir los diferentes sistemas de distribución existentes, identificar canales alternativos de distribución para cortometrajes universitarios y desarrollar una estrategia de distribución para los cortometrajes creados por los estudiantes de Comunicación en la Universidad USAT durante el ciclo 2019 – I, a través de entrevistas a 3 estudiantes de la carrera y 5 profesionales expertos en el rubro cinematográfico.

Gallardo llego a la conclusión que los estudiantes de comunicación tienen poco conocimiento acerca de los canales de distribución para sus proyectos, reconociendo que la etapa de distribución y exhibición no se desarrollan apropiadamente. La utilidad de esta investigación es que permite conocer acerca de la realidad de los comunicadores audiovisuales en la provincia de Lambayeque y que son consientes que hace falta una nueva manera más efectiva para la promoción de sus proyectos.

Zavala-García (2018) realizó la tesis "Una aproximación a la distribución y la exhibición como etapas claves para la consolidación de una industria cinematográfica peruana" para optar el título de Licenciado en Comunicación en la Universidad de Piura. Tuvo como objetivo obtener un conocimiento cercano y actualizado sobre el desarrollo de las etapas de distribución y exhibición de las películas en el Perú a través de entrevistas a profundidad sobre el tema.

Concluyendo que a pesar que el cine peruano no puede considerarse una industria cinemátografica debido a la falta de una adecuada distribución y exhibición, basadas en el desarrollo del proyecto y adaptadas al mercado, estas son fundamentales para el desarrollo de una industria cinematográfica peruana. Esta investigación permite conocer a fondo el problema de la exhibición y distribución de los proyectos de comunicadores audiovisuales peruanos.

2.3. Desarrollo de la Perspectiva Teórica

A continuación, se dará paso a una breve explicación de las definiciones más importantes que lleva esta investigación. Teniendo en cuenta las dos variables, producción audiovisual y plataforma digital, que fueron mencionadas en el Mapa de Literatura.

2.3.1. Producción Audiovisual

Se entiende por porducción audiovisual a la realizaión de un proyecto que implica una combinación de procesos creativos, administrativos y logísticos destinados a crear un bien cultural o de entretenimiento, es decir, el resultado final de este trabajo es la película, programa de televisión o video. (Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, 2020). En la mayoría de las producciones la realización cuenta con tres partes bien marcadas: pre producción, producción y post producción. En el contexto de una plataforma de streaming, las producciones pueden llegar a ser accesibles un mayor público, superando las limitaciones de limitaciones de exhibición y distribución.

En primer lugar, se hará un repaso de los tipos más importantes de producciones audiovisuales.

- **Película**

  Hace referencia a un proyecto audiovisual con una duración de entre 90 a 120 minutos, pudiendo sobrepasar este número, que cuenta una historia de ficción (Furió, 2019). Las películas independientes tienen dificultades para acceder a las salas de cine o para llegar a un público adecuado. Una plataforma de streaming dedicada a promover

las películas de comunicadores audiovisuales peruanos independientes permite que lleguen a una mayor cantidad de personas.

- **Documental**

  Se refiere al proyecto audiovisual que tiene como propósito principal la búsqueda por retratar la vida en sus múltiples facetas, indagando en el significado de las cosas y de los seres (Bernal, 2020). A pesar de casi siempre estar basados en hechos reales, existe un subgénero conocido como docudrama o docuficción, el cual combina elementos del documental y la ficción. Al promover estas producciones, se fomenta la diversidad cultural del país y se impulsa el crecimiento de la industria.

- **Cortometraje**

  El cortometraje es un producto audiovisual de menos de 60 minutos de duración, se diferencia de una película por su menor costo, tener una mayor libertad creativa y tener mayores posibilidades expresivas, ya que se tienen pocos minutos para contar la historia y enganchar al espectador, casi todo lo que aparece en estos tiene alguna relevancia (De Vega, 2018). Los cortometrajes tienen un papel fundamental en las oportunidades que tienen los comunicadores audiovisuales para la experimentación creativa, pudiendo llevar al descubrimiento de nuevos talentos locales.

- Podcast

  En los últimos años este formato ha tomado gran importancia, sobre todo porque dejo de ser solo audio para entrar en el mundo audiovisual en formato de video. Suelen ser conversaciones o entrevistas a diferentes personalidades o expertos y que deben su éxito ya que el espectador se siente como uno más del debate. Se entiende por podcast

a las grabaciones originales de audio o video, aunque también pueden ser transmisiones grabadas de programas de televisión o radio, episodios, conferencias, clases, presentaciones u otros eventos. (Martínez y Suárez, 2019)

En segundo lugar, comentaremos dos problemas a los que la mayor cantidad de productores audiovisuales se enfrentan en el contexto peruano.

- Difusión

  La difusión es uno de los elementos más importantes en la realización de un proyecto audiovisual. Se entiende por difusión la manera en la que este puede ser promocionado o exhibido a tráves de distintas plataformas (ALCINE, 2021). Al difundir estas producciones se contribuye a la mejora de la industria audiovisual, generando una mejora en la oferta de contenidos, interés en los consumidores y permitiendo un reconocimiento a las personas involucradas en el proyecto.

- Financiamiento

  Se entiende por financiamiento a las diferentes maneras de conseguir un capital para poder iniciar, en este caso, una producción audiovisual (Rodríguez, 2023). A pesar de que existen diversas formas de conseguir dinero para producciones, aún existe una mayoría que no llega acceder a estos por diferentes motivos. Con una plataforma de streaming se puede proporcionar otra alternativa para obtenerlos, a través de diferentes mecanismos como inversores, patrocinadores o con la ayuda de los suscriptores.

Concluyendo con las definiciones de producción audiovisual, damos paso a las de plataforma digital, teniendo en cuenta que en este caso es una plataforma de streaming.

2.3.2. Plataforma Digital

Se entiende por plataforma digital a las sofisticadas plataformas de venta de algún servicio que se adapta y personaliza en función a los gustos o preferencias del cliente (Rodríguez, 2020). En una plataforma de streaming los consumidores tienen recomendaciones de nuevos títulos por las referencias de producciones anteriormente vistas, estas ayudan al descubrimiento de nuevas obras y así generar un público para producciones con poca visibilidad.

A continuación se repasarán algunas características que debe tener una plataforma digital de streaming.

- **Comunidad**

  Las comunidades virtuales están formadas por una cantidad de miembros estables que suelen usar plataformas tecnológicas para establecer relaciones específicas de interés. Estas abarcan distintos tipos de temas y se pueden relacionar con diferentes personas simultáneamente. (Sacristán, Cassany, Fretes, Knobel, Lankshear, Meneses, Morinó, Reig, Roca, Santoveña y Sigalés, 2014). Al formar una comunidad en una plataforma de streaming, los comunicadores y los suscriptores pueden interactuar y compartir ideas. De esta forma se plantea establecer una retroalimentación y promoción para los comunicadores.

- **Nuevas Tecnologías**

  Las nuevas tecnologías hace referencia tanto a los sistemas de grabación y reproducción, por ejemplo los DVDs o los videos, como los sistemas de codificación y

compresión de señales o archivos digitales, por ejemplo la televisión, radio, descargas o streaming, han hecho posible un nuevo control de la distribución y consumo de diferentes productos audiovisuales. En consecuencia, se volvió a establecer una relación directa entre productores o distribuidores con el consumidor (Pardo, 2016). Al aprovechar estas nuevas tecnologías, una plataforma de streaming regional puede llegar a nuevas audiencias, creando una conexión de los comunicadores peruanos independientes con los espectadores.

- **Contenido**

  Se refiere al contenido cuando hablamos de los proyectos que se encuentran en una plataforma. Las plataformas generan valor al organizar el mercado contenido, estas tienen control sobre sus usuarios al proporcionar contenido de su agrado que les permite atraer a más consumidores (WIPO Magazine, 2018). El contenido es el corazón de una plataforma de streaming, mientras mayor sea el contenido, mayor será el interés que pueden generar las diversas producciones audiovisuales.

Capítulo III: Metodología

En este capítulo se explica el tipo de diseño de investigación empleado y las diversas herramientas que se han usado para la recopilación de datos que se utilizarán para investigar la importancia de contar una plataforma de streaming para fomentar las producciones de comunicadores audiovisuales independientes.

3.1. Muestra, Unidad de Análisis y Muestreo

3.1.1. Muestra

Este proyecto de investigación estudiará la importancia de contar con una plataforma de streaming para fomentar la exhibición de producciones de comunicadores audiovisuales independientes, es un muestreo no-probabilístico que contará con una muestra de 42 individuos, profesionales de la carrera de Comunicación Audiovisual, a quienes se les entregará una encuesta, para poder identificar y recopilar información acerca de las posibilidades que tienen para la proyección de sus obras. Para que las encuentas tengan éxito, el diseño y la muestra deben tenere en cuenta el contexto y las prácticas nacionales (OECD, 2018). Por lo tanto estas deben incluir información teniendo en cuenta la realidad local.

3.1.2. Unidad de Análisis

La muestra es de tipo intencional, en su mayoría profesionales de la carrera de Comunicación Audiovisual que participan activamente de la realización de diversas producciones audiovisuales. Son personas muy activas que siempre andan buscando nuevos retos profesionales, constantemente buscando espacios para poder exhibir los proyectos que han realizado.

3.1.3. Muestreo

Para esta investigaciónse usará un muestreo no probabilístico, teniendo en cuenta ciertas características o criterios que se consideran como:

- La selección de los sujetos se determina dependiendo si es comunicador audiovisual o tiene experiencia en proyectos audiovisuales independiente.
- El investigador tiene la facultad de elegir directamente a los individuos de la población.

- Se utiliza como muestra a los individuos a los que se tiene fácil acceso.

Asi mismo, la técnica de muestreo no probabilístico por conviniencia permite elegir a los casos que convenientemente exite una accesibilidad y proximidad con el investigador (Otzen y Manterola, 2017). Debido a estas facilidades se opta por este tipo de muestra para facilitar la investigación.

3.2. Diseño de Investigación

Se utilizó el tipo de investigación no experimental, ya que no existe manipulación alguna en las variables propuestas por parte del investigador (Alvarez. 2020). Asimismo el estudio es descriptivo ya que detalle la situación de un problema que, llevan desde los inicios, los comunicadores audiovisuales independientes a la hora de fomentar sus producciones.

Con un enfoque cuantitativo, que implica crear hipótesis basadas en el conocimiento teórico y de observación de la realidad para comprender y describir su autenticidad desde una perspectiva subjetiva y contextualizada (Sánchez, 2019).

3.3. Operacionalización de Variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición / opciones de respuesta

V.I. Producción Audiovisual	Es la realización de un proyecto que implica una combinación de procesos creativos, administrativos y logísticos destinados a crear un bien cultural o de entretenimiento, es decir, el resultado final de este trabajo es la película, programa de televisión o video. (Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, 2020).	Para medir la variable producción audiovisual se realizarán encuestas en escala de Likert a comunicadores audiovisuales independientes.	Tipos Problemas	Película Cortometraje Documental Podcast Difusión Financiación	Encuesta en escala de Likert para cuantificar los resultados
V.D. Plataforma Digital	Se entiende por plataforma digital a las sofisticadas plataformas de venta de algún servicio que se adapta y personaliza en función a los gustos o preferencias del cliente (Rodríguez, 2020).	Una plataforma digital de streaming es la solución para los problemas inminentes a los que se enfrentan los comunicadores audiovisuales independientes.	Características	Comunidad Digital Nuevas Tecnologías Contenido	

3.4. Consentimiento Informado

Para la realización de la investigación se informó a los encuestados acerca del objetivo y tipo de investigación, de esta manera ellos dieron su consemiento para participar. Esto se realizó bajo el cumplimiento de las normas éticas del centro de estudios Toulouse Lautrec. Se usó el consentimiento informado para confirmar que los colaboradores tuvieran claridad sobre el estudio y confianza en la seguridad de su información personal, los cuales serían tratados con absoluta confidencialidad (Ver Anexo 1).

3.5. Procedimiento para Recolectar y Analizar los Datos

Para este estudio, se utilizó una encuesta en escala de Likert como herramienta de recolección de datos de los comunicadores audiovisuales independientes. De esta manera se pudo recoger información sobre las dificultades que atraviesan los proyectos audiovisuales independientes. Los principales puntos para obtener información fueron:

- Dificultades para la financiación.
- Problemas con la promoción y difusión.
- Exhibición de proyectos

Se optó por usar la herramienta de google forms para recoger, analizar y comparar la información recopilada mediante gráficos estadísticos.

Capítulo IV: Resultados

En el presente capítulo se mostrará el análisis de los resultados obtenidos a tráves de la encuenta, así como las discusiones y recomendaciones en base a ello.

4.1. Análisis de Resultados

El primer resultado muestra que los comunicadores consideran que no hay una vitrina para las producciones independientes.

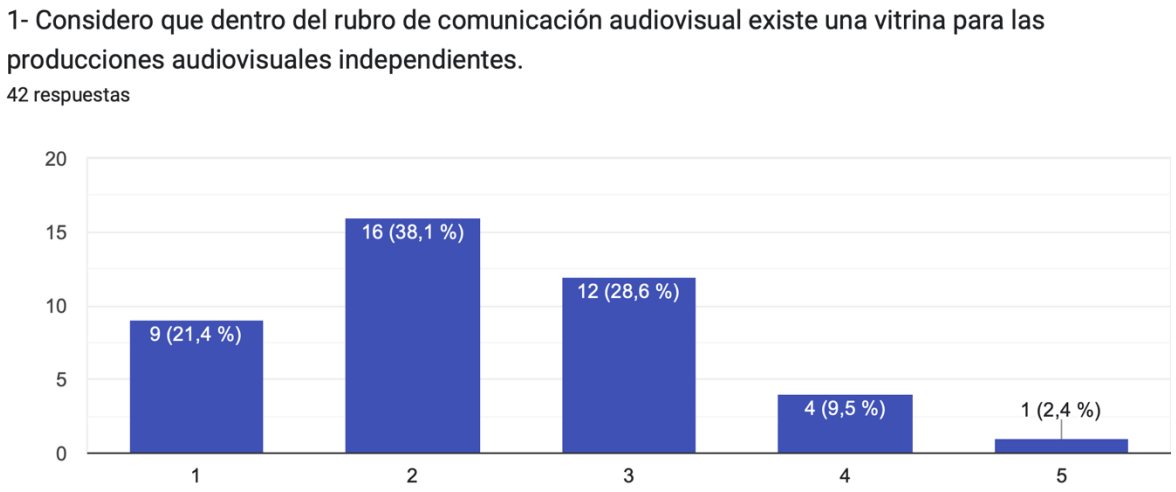


Figura 1. Resultados de la pregunta *Considero que dentro del rubro de comunicación audiovisual existe una vitrina para las producciones audiovisuales independientes.*

Se puede apreciar que la mayoría de comunicadores considera esencial la promoción para la difusión y éxito de un largometraje.



Figura 2. Resultados de la pregunta *Es importante la promoción para la difusión y éxito de un a película.*

En la siguiente figura se observa que los comunicadores creen que existen pocos espacios de exposición para los documentales.

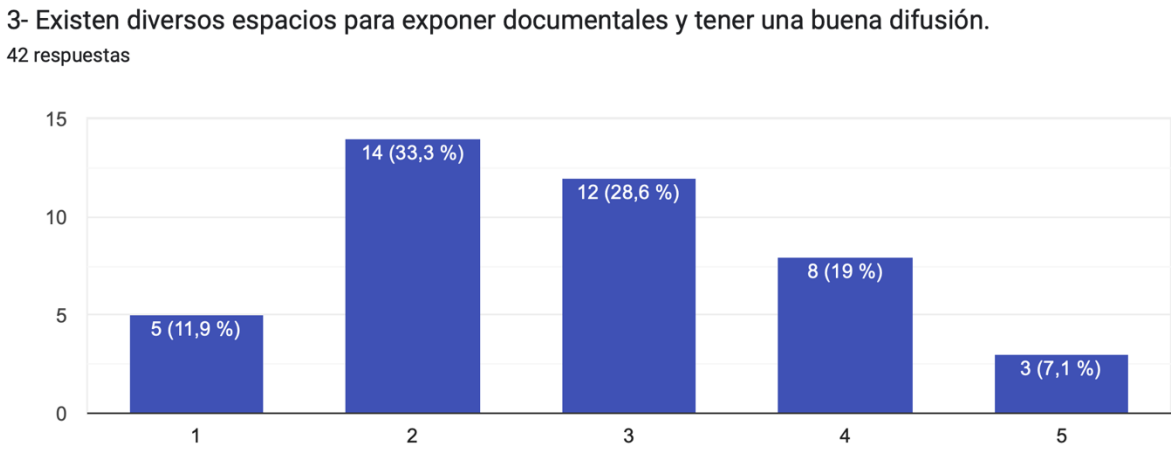


Figura 3. Resultados de la pregunta *Existen diversos espacios para exponer documentales y tener una buena difusión.*

Los comunicadores consideran que los cortometrajesno suelen llegar a un público adecuado, por ende no obtienen el reconocimiento esperado.

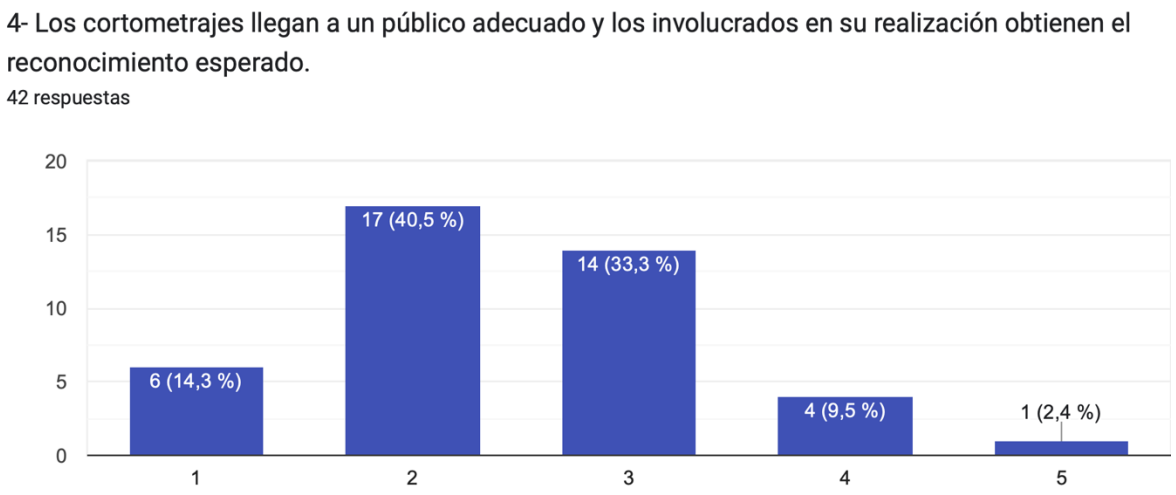


Figura 4. Resultados de la pregunta *Los cortometrajes llegan a un público adecuado y los involucrados en su realización obtienen el reconocimiento esperado.*

Como resultado de la figura 5 se observa que los encuestados están de acuerdo en que los podcasts deben ser explorados.

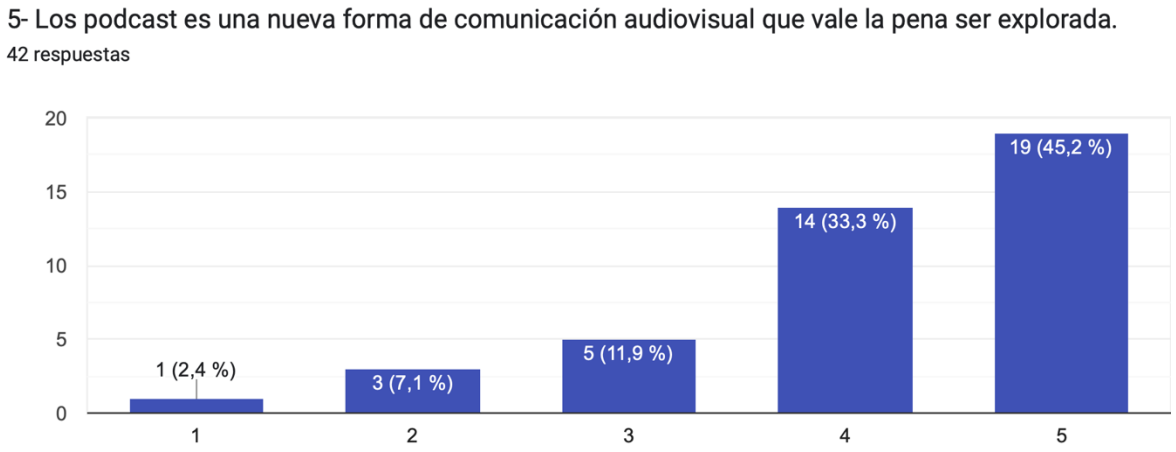


Figura 5. Resultados de la pregunta *Los podcast es una nueva forma de comunicación audiovisual que vale la pena ser explorada.*

En la figura 6 se entiende que casi la mitad de los encuestados (45.2%) cree que la difusión y promoción de producciones audiovisuales independientes es desfiante en el entorno audiovisual peruano.

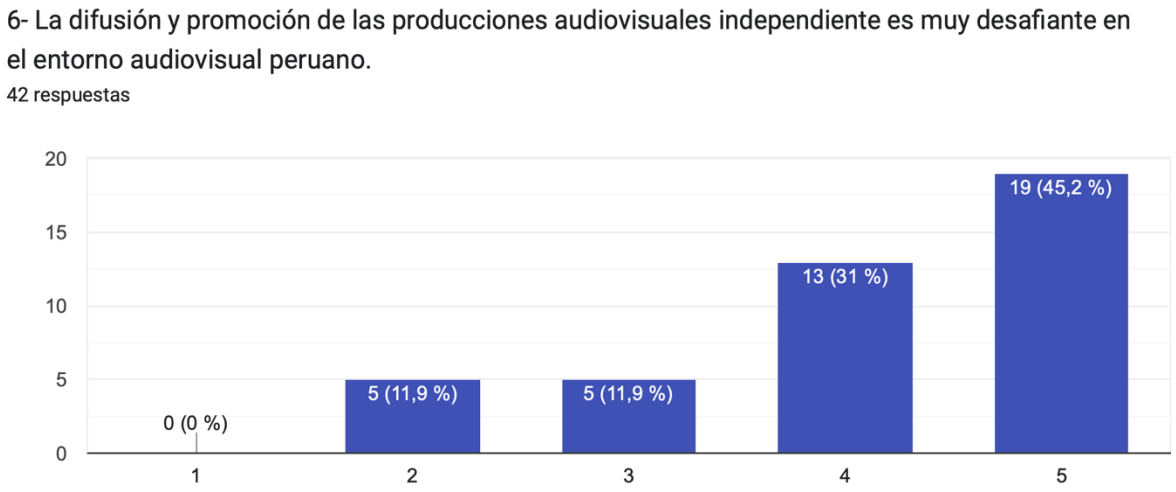


Figura 6. Resultados de la pregunta *La difusión y promoción de las producciones audiovisuales independiente es muy desafiante en el entorno audiovisual peruano.*

La figura 7 demuestra que es difícil acceder a los recursos de financiación disponibles para proyectos audiovisuales.

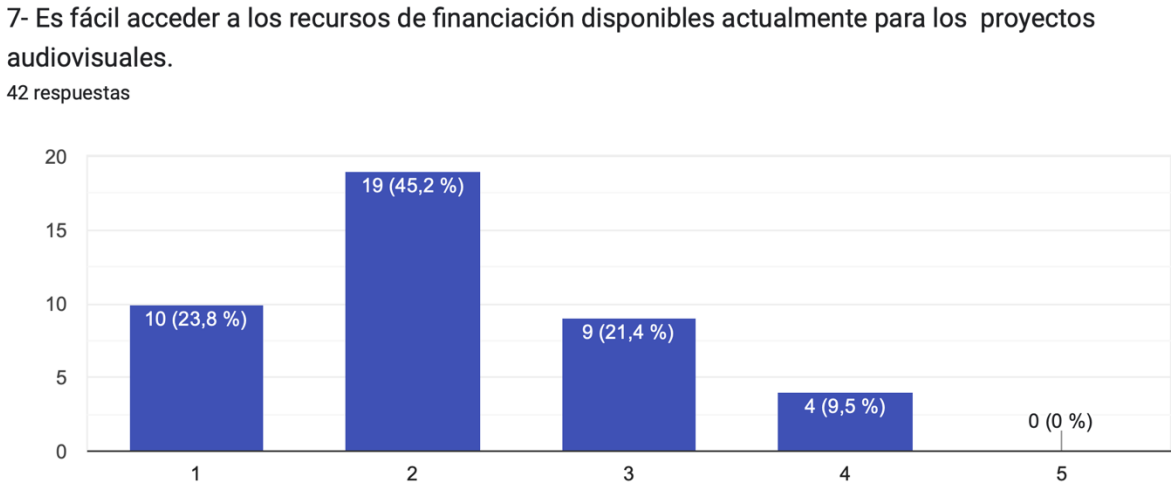


Figura 7. Resultados de la pregunta *Es fácil acceder a los recursos de financiación disponibles actualmente para los proyectos audiovisuales.*

En la figura 8 se demuestra que los comunicadores audiovisuales independientes consideran importante una plataforma de streaming para el crecimiento y desarrollo de la industria cinematográfica local.

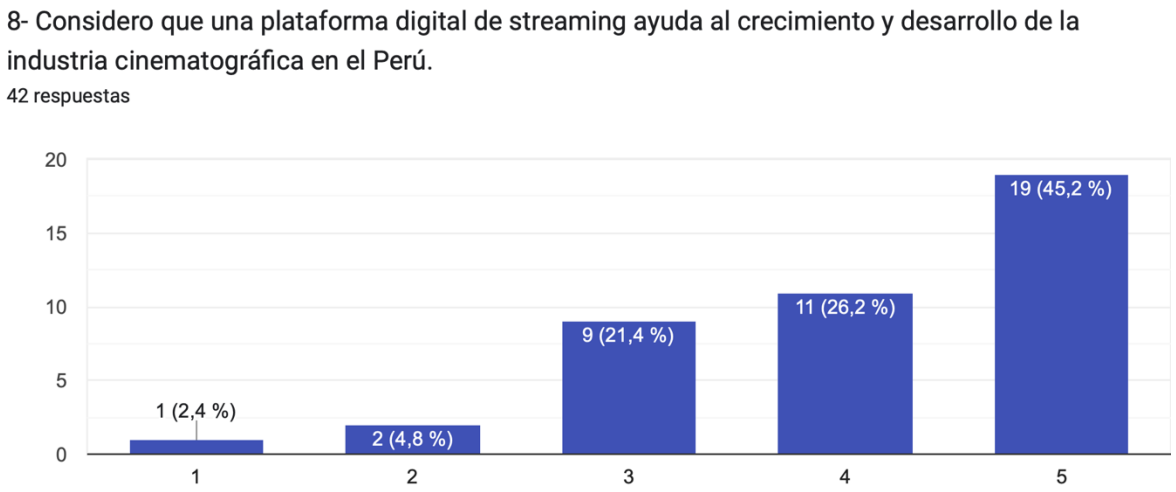


Figura 8. Resultados de la pregunta *Considero que una plataforma digital de streaming ayuda al crecimiento y desarrollo de la industria cinematográfica en el Perú.*

La figura 9 muestra que los comunicadores consideran que las películas no suelen tener el reconocimiento que merecen en la mayoría de los casos.

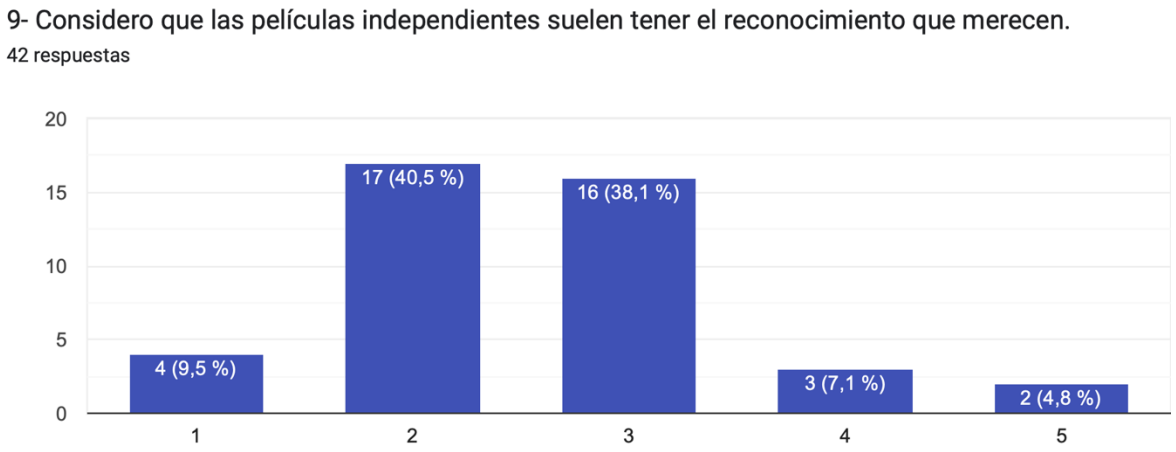


Figura 9. Resultados de la pregunta *Considero que las películas independientes suelen tener el reconocimiento que merecen.*

La figura 10 demuestra que los encuestados entienden que hay muchas producciones que se quedan sin finalizar por la falta de dinero.

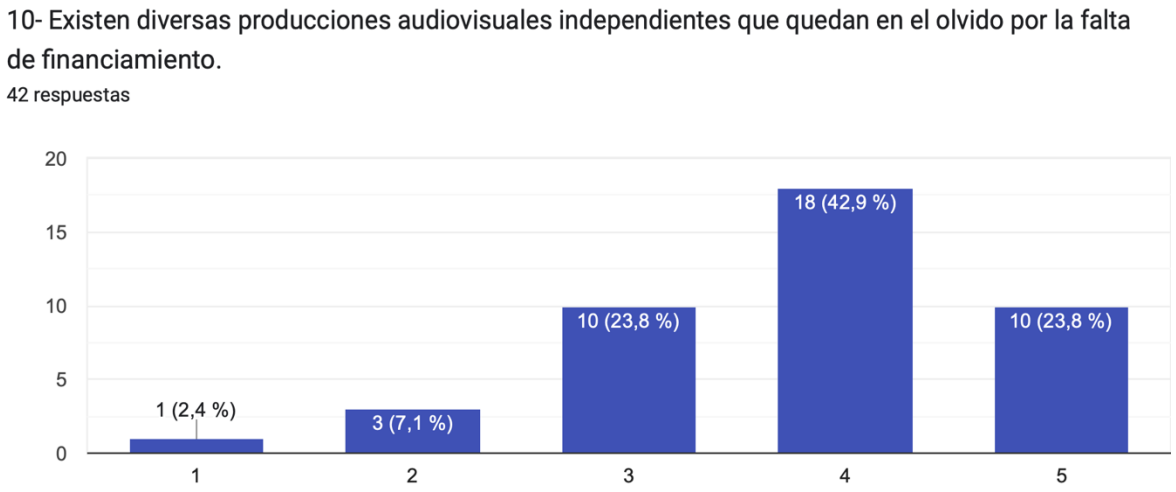


Figura 10. Resultados de la pregunta *Existen diversas producciones audiovisuales independientes que quedan en el olvido por la falta de financiamiento.*

En la figura 11 los comunicadores consideran que son pocos lo medios de difusión y exhibición además de ser de difícil acceso.

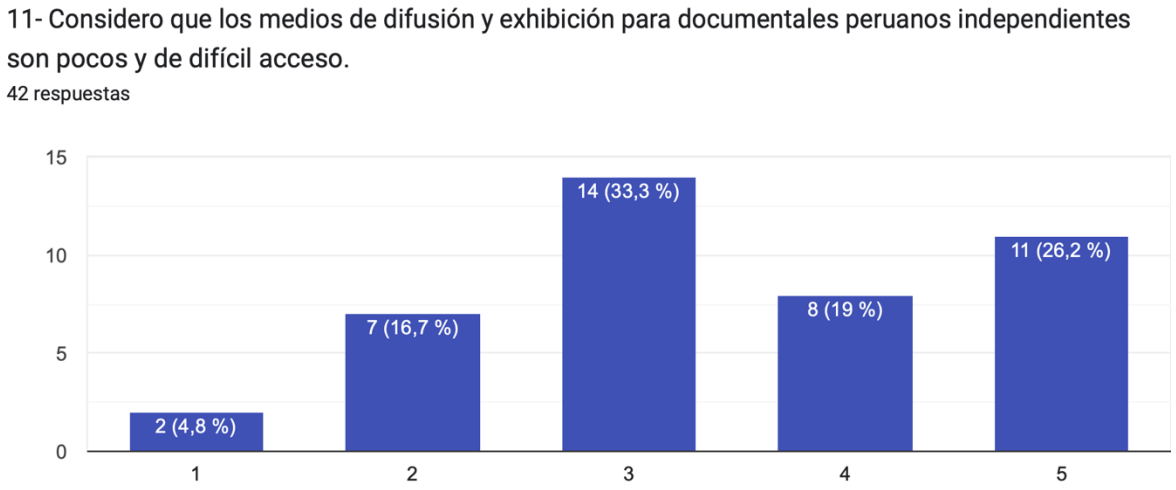


Figura 11. Resultados de la pregunta *Considero que los medios de difusión y exhibición para documentales peruanos independientes son pocos y de difícil acceso.*

En la última figura se puede apreciar que la mayoría de comunicadores conoce pocos espacios dónde se proyecten producciones audiovisuales independientes.

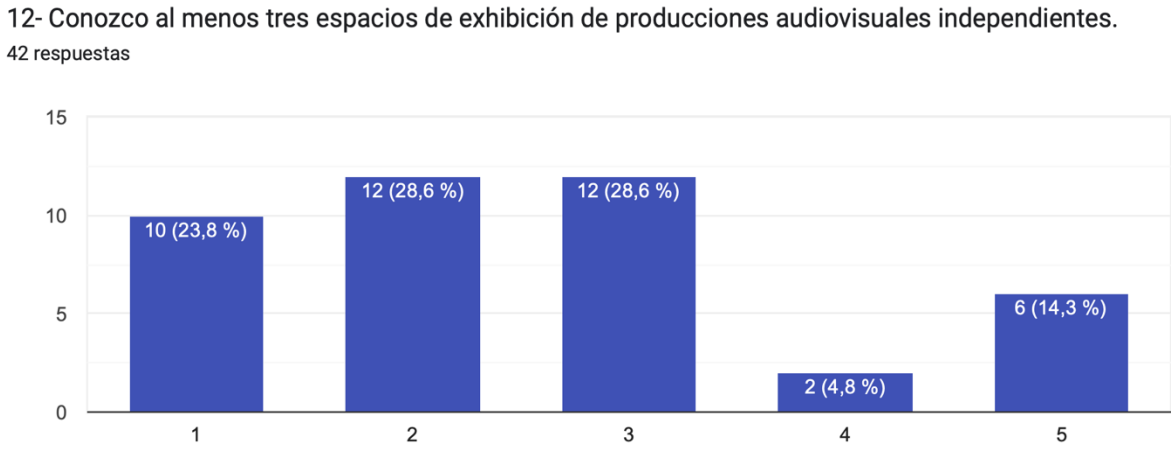


Figura 12. Resultados de la pregunta *Conozco al menos tres espacios de exhibición de producciones audiovisuales independientes.*

Propuesta tentativa

Diseño de una plataforma de streaming para comunicadores independientes

La presente propuesta se orienta hacia la creación de una plataforma virtual de streaming que desempeñe un papel fundamental al alojar una diversa gama de producciones audiovisuales provenientes de comunicadores peruanos independientes

El primer paso que se propone para materializar esta visión es la implementación de un proceso de creación de perfiles para los usuarios, en el que se les invita a definir sus preferencias y afinidades en términos de géneros y tipos de producciones. Esta medida persigue un objetivo claro: facilitar la experiencia del usuario, permitiéndole acceder a contenido de su agrado. Además de contar diversas particularidades que se explicarán a continuación.

En primer lugar, la plataforma no se limita únicamente a la presentación de materiales, busca establecer un sentido de comunidad virtual mediante la posibilidad de interacción entre los usuarios. Estableciendo un espacio para la conversación, los espectadores pueden expresar sus opiniones y comentarios en relación con las producciones visualizadas. De este modo, se incentiva la creación de conexiones y vínculos basados en afinidades compartidas, enriqueciendo así la experiencia del espectador.

En segundo lugar, En un esfuerzo por brindar un valor añadido, se considera la inclusión de características novedosas como curiosidades en forma de pins. En un gesto que busca acercar a los creadores con su audiencia, se contempla la posibilidad de que los directores proporcionen comentarios exclusivos sobre momentos clave de sus producciones, enriqueciendo así la experiencia del espectador al brindarle una perspectiva única y privilegiada.

En tercer lugar, esta propuesta contará con divisiones de las producciones según el departamento de origen, región, género o tipo de producción. De esta manera el usuarios podrá encontrar más facilmente contenido al que estará familiarizado o buscar algo totalmente ajeno a su realidad.

En última instancia, se pretende generar una revolución en el medio audiovisual peruano, generando no solo trabajo y reconocimiento a los comunicadores independientes, sino también una comunidad a la cuál le interese las producciones locales independientes.



Figura 13. *Mockup pantalla inicio de plataforma de streaming.*


PLATAFORMA STREAMING
INICIO PELÍCULAS CORTOS OTROS PERFIL
PERFIL I
GÉNERO FAVORITOS
ACCIÓN AVENTURA DRAMA COMEDIA CATÁSTROFE
CIENCIA FICCIÓN FANTASÍA MUSICALES SUSPENSO TERROR
TIPO DE PRODUCCIÓN
CORTOMETRAJE DOCUMENTAL PELÍCULA SERIES PODCAST

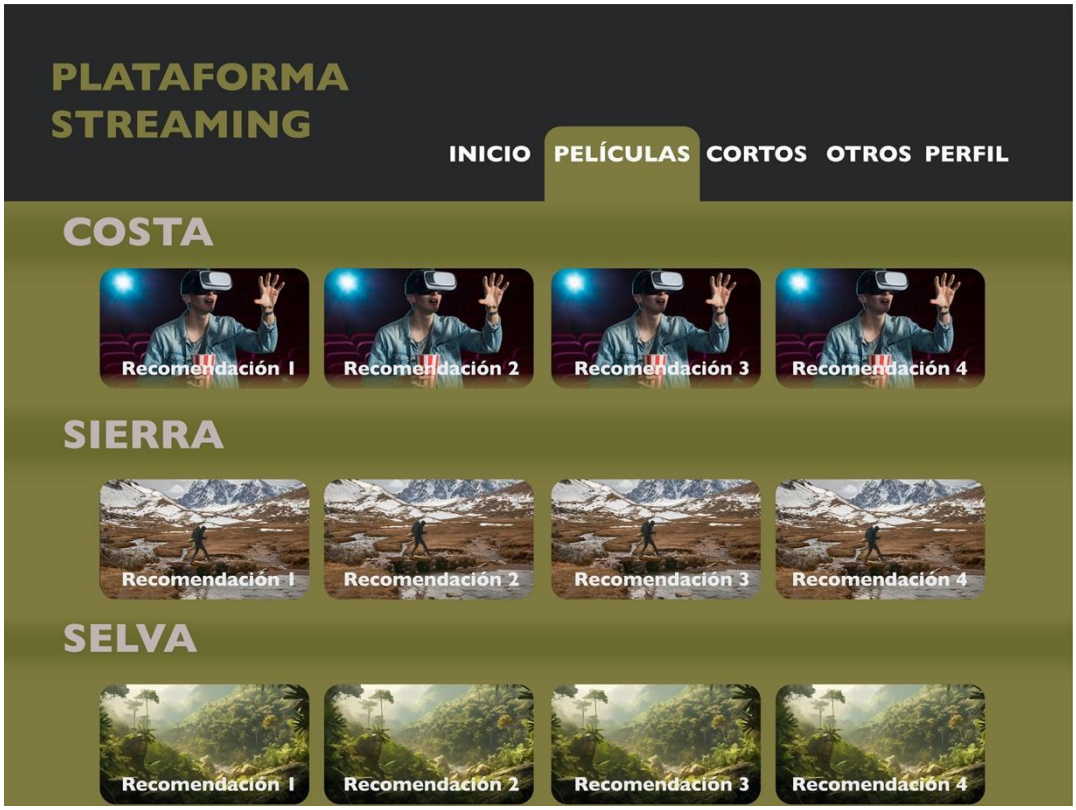

PLATAFORMA STREAMING
INICIO PELÍCULAS CORTOS OTROS PERFIL
COSTA
Recomendación 1
Recomendación 2
Recomendación 3
Recomendación 4
SIERRA
Recomendación 1
Recomendación 2
Recomendación 3
Recomendación 4
SELVA
Recomendación 1
Recomendación 2
Recomendación 3
Recomendación 4

Figura 15. *Mockup pantalla de división de películas por región de plataforma de streaming.*

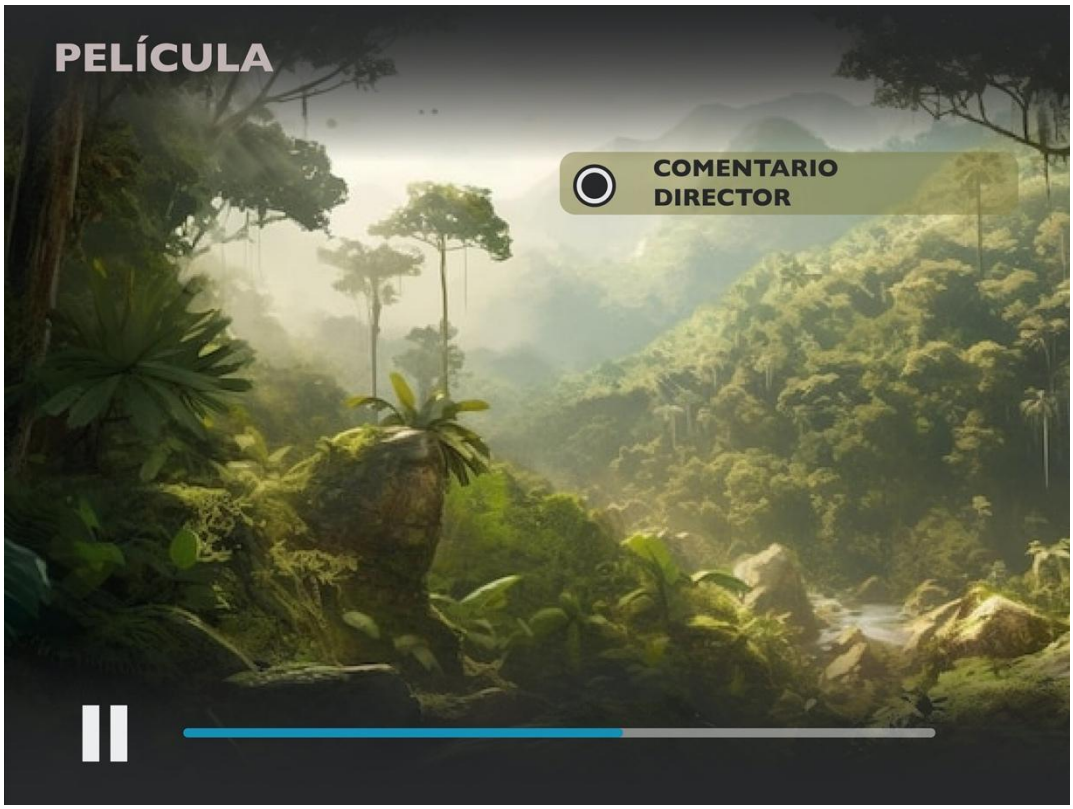




Figura 17. *Mockup pantalla con comentario de espectadores de plataforma de streaming.*

4.2. Discusión de Resultados

Para el desarrollo de la investigación, se realizó un encuesta en escala de Lickert dirigida a comunicadores audiovisuales independientes peruanos, para identificar sus opiniones referentes a la problemática de las procciones audiovisuales independientes.

De esta manera, se identificó que gran cantidad de los encuestados reconoce que uno de los principales problemas que enfrentan las producciones es la financiación (Véase Figura 7 y 10) y la falta de espacios de exhibición o promoción (Véase Figura 1, 3, 6, 11 y 12) a pesar de que consideran que la promoción es de lo más importante para el éxito de una película (Véase Figura 2).

Asímismo, se ha identificado que los involucrados en una producción audiovisual no suelen tener el reconociemiento eperado (Véase Figura 4 y 9) y esto se relaciona con los problemas mencionados en el párrafo anterior.

Por último, podría considerarse que una plataforma de streaming podría ayudar significativamente a la industria cinmatográfica (Véase Figura 8). De esta manera, la implementación de la plataforma supone una solución a los dos problemas más grandes que hemos mencionado en este estudio: la falta promoción y financiamiento.

4.3. Recomendaciones

Este estudio tuvo como objetivo determinar la importancia de una plataforma de streaming para las producciones de comunicadores peruanos independiente. Con la información recopilada y los datos obtenidos se recomiendo lo mencionado a continuación.

Considerando la importancia de una plataforma de streaming para fomentar producciones de comunicadores audiovisuales peruanos independientes, se recomienda a futuros investigadores enfocarse en diferentes aspectos que puedan contribuir a la consolidación de esta iniciativa. Además, sería relevante investigar el alcance de la plataforma tanto a nivel nacional como internacional. Comprender esto podría guiar estrategias de expansión y promoción, lo que a su vez permitiría ampliar el impacto y visibilidad de las producciones locales.

Asimismo, se sugiere abordar investigaciones sobre el impacto económico y laboral que esta plataforma genera en la industria audiovisual peruana. Estos análisis podrían ser fundamentales para justificar el de otras instituciones a la plataforma y para asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

Finalmente, se considera que la propuesta de la plataforma de streaming debería fomentar la industria cinematográfica del país. No sólo creando un público que está interasado en los diversos proyectos independientes, sino también haciendo crecer la industria y, por ende, generando más trabajo para los comunicadores audiovisuales.

Referencias

Alvarez, A. (2020). *Clasificación de las Investigaciones*. Universidad de Lima. https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Académica%202C%20-%20Clasificación%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Aparicio, C; Yañez, J. y Ruiz, J. (2021). *Cortografías. Mapas del cortometraje español.* Comidad de Madrid (ALCINE). https://www.google.com.pe/books/edition/Cortograf%C3%ADas/rMMpEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1

Bedoya, R. (2018). *Cine peruano: el año que se fue.* Revista Ideele Nº 277. https://www.revistaideele.com/2022/07/20/cine-peruano-el-ano-que-se-fue/

Bedoya, R. (2019). *Ricardo Bedoya: "Lo que requieren los cineastas de todo el país es formación".* Entrevista - Lima en Escena.

https://limaenescena.pe/ricardo-bedoya-lo-que-requieren-los-cineastas-de-todo-el-pais-es-formacion/

Bernal, M. (2020). *La mirada en el Documental.* Editorial Unimagdalena https://www.google.com.pe/books/edition/La_mirada_en_el_documental/0Ho-EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=que+es+un+documental%C2%A0&printsec=frontcover

Flores, S. (2023). *Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos.* Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162019000100008

Furió, A. (2020). *El cine como pensamiento, representación y construcción de la realidad, educación y cambio social.* Publicación - Universidad Complutense de Madrid. https://eprints.ucm.es/id/eprint/58551/1/T41607.pdf

Gallardo, A. (2019). *La distribución: La etapa olvidada de la industria cinematográfica.* [Trabajo de investigación, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo] https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/3670

Gallardo, A. (2022). *Estrategia de distribución para los cortometrajes realizados por estudiantes de comunicación USAT en el ciclo 2019 – I.* [Tesis en Licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo] https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/5282

Gómez de la Torre, C. (2023). *Perú, ¿Un país atractivo para las producciones internacionales?.* Diario Perú21.

https://peru21.pe/cultura/peru-un-pais-atractivo-para-las-producciones-internacionales-opinion-producciones-audiovisuales-netflix-disney-hbo-max-amazon-cine-series-tondero-noticia/

González, A. y Fernández, L. (2019). *Nuevos hábitos de consume televisivo: retos de la audiencia en diferido.* Índex Comunicación, 9(3), 75-92 https://indexcomunicacion.es//index.php/indexcomunicacion/article/view/549/699

Martínes, I. y Suárez, L. (2019). *Cómo elaborar un podcast.* Universidad de Guadalajara, Sistema de Universidad Virtua. http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/3915/1/Cómo-elaborar-un-podcast.pdf

Novoa, A. (2017). *Cine debate: Proyecto multiplataforma que busca la promoción, difusión, exhibición y discusión del cine peruano autogestionado.* [Trabajo de suficiencia profesional para optar el título profesional de Licenciado en Comunicación, Universidad de Lima] https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/5409

Ortiz, J. (2023). *Las luces tras el éxito de un audiovisual, del cine.* Diario Siglo XXI. https://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostrar/4384209/luces-exito-audiovisual-cine

Otzen, T. y Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio.* Universidad de La Frontera. https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf

Pardo, A. (2016). *Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales.* EUNSA, Ediciones Universidad de Navarra S.A. https://www.google.com.pe/books/edition/Fundamentos_de_producción_y_gestión_de/COSTAgAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1

Rodríguez, P. (2020). *Las webs y demás plataformas en red. Construyendo experiencias digitales.* Fundación Telefónica. https://www.google.com.pe/books/edition/Las_webs_y_demás_plataformas_en_red_Con/FZTIDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0

Rodríguez, R. (2023). *¿Cómo financiar mi película?* Charla Abierta - Dirección del Audiovisual, la Fonografía y Nuevos Medios (DAFO), https://dafo.cultura.pe/charla-abierta-como-financiar-mi-pelicula/

Rojas, L. y Ramos, L. (2021). *Estas son las 213 películas peruanas que puedes ver en streaming de pago.* Cineencuentro. https://www.cinencuentro.com/2021/05/02/140-peliculas-peruanas-streaming-netflix-prime-video/

Rojas, L; Venero, A; Prieto, A; Ramos, L. y Vélez, L. (2022). *El 2022 se estrenó cantidad récord de películas peruanas.* Cinencuentro. https://www.cinencuentro.com/peliculas-peruanas-del-2022/

Sacristán, A; Cassany, D; Fretes, G; Knobel, M; Lankshear, C; Meneses, J; Morinó, J; Reig, D; Roca, G; Santoveña S; y Sigalés, C. (2014). *Sociedad del Conocimiento, Tecnología y Educación.* Ediciones Morata. https://www.google.com.pe/books/edition/Sociedad_del_Conocimiento_Tecnolog%C3%ADa_y/P5ojEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0

Salvini, A. (2018). *Aldo Salvini: "Uno de los problemas del cine peruano es la calidad".* Diario Perú21. https://peru21.pe/espectaculos/aldo-salvini-problemas-cine-peruano-calidad-394357-noticia/

Sarmiento, A. y Sarmiento, D. (2021). *Festival de Lima: Álvaro y Diego Sarmiento, directores de "Odisea amazónica".* Entrevista - Cinencuentro.

https://www.cinencuentro.com/2021/08/25/entrevista-festival-cine-lima-alvaro-diego-sarmiento-odisea-amazonica/

Secretaría de Cultura de la Ciudad de México (2020). *Manual de Producción Audiovisual.* Secretaría de Cultura de la Ciudad de México. http://sisec.cultura.df.gob.mx/pat/downFiles/F-1045-6205-3-MANUAL%20DE%20PRODUCCIÓN_Completo_04_10_20.pdf

Vega, A (2018). *La percepción del cortometraje por los profesionales del cine español.* Publicación Universidad Complutense de Madrid. https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwilt4vj5eH_AhUKHbkGHaAUC5oQFnoECHAQAQ&url=https%3A%2F%2Frevistas.uma.es%2Findex.php%2Ffotocinema%2Farticle%2Fdownload%2F5122%2F4839%2F&usg=AOvVaw0wBcVZMAYMA5ojcPHN7yJt&opi=89978449

World Intellectual Property Organization (WIPO). (2018). *WIPO Magazine, Issue 6/2018 (December) (Spanish version).* WIPO. https://www.google.com.pe/books/edition/WIPO_Magazine_Issue_6_2018_December_Span/T8HsDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0

Zavala, L. (2018). *Una aproximación a la distribución y la exhibición como etapas claves para la consolidación de una industria cinematográfica peruana.* [Tesis para optar el título de Licenciado en Comunicación, Universidad de Piura.] https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3711/INF_218.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Anexos

Anexo 1

Consentimiento informado.

TOULOUSE LAUTREC	**Centro de Investigación Toulouse Lautrec**

Consentimiento informado para Participantes de investigaciones originadas en TLS

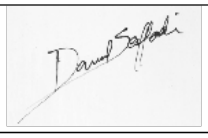
Lima, _____.

Yo _____, identificado con el DNI _____, acepto de manera voluntaria participar como parte de la muestra de estudio de la investigación titulada "_____", luego de haber conocido y comprendido en su totalidad el objetivo y su naturaleza experimental. Adicionalmente se me informó que:

- El tratamiento o metodología al que seré partícipe de acuerdo a mi pertenencia al grupo control o experimental según corresponda y la duración esperada.
- Mi participación es libre y voluntaria, por lo tanto, tengo derecho a retirarme de la investigación en cualquier momento sabiendo las consecuencias que conllevaría mi retiro.
- Los beneficios, incentivos y/o los efectos adversos que puedo tener por participar en la investigación.
- Se mantendrá en estricta confidencialidad la información obtenida producto de mi participación, codificando el total de mis resultados con un número clave para ocultar mi identidad y garantizar que la difusión de los resultados se realice en total anonimato.
- Puedo contactarme con _____ al correo _____ para despejar dudas sobre mi participación y derechos en la investigación.

_____
Firma

Datos de informante(s):

Nombre	Relación con la investigación	Firma
Daniel Alberto Saffadi Carrillo	Investigador	

Anexo 2

Validación del instrumento 1

Formato de Validación de Criterios de Expertos

I. Datos Generales

Fecha Validador	12 / 07 / 23 Derek Bryson
Cargo e institución donde labora	Comunicador audiovisual independiente
Instrumento a valicar Objetivo del instrumento	Encuesta en la escala de Likert Analizar la importancia de una plataforma de streaming para fomentar producciones de comunicadores audiovisuales independientes
Autor(es) del instrumento	Daniel Saffadi

II. Criterios de validación del instrumento

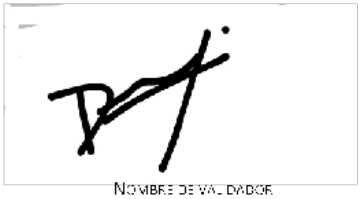
Revisar cada ítem del instrumento de recolección de datos y marcar con una equis (X) según corresponda a cada uno de los indicadores de la ficha teniendo en cuenta:

1	Deficiente (D)	Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador
2	Regular (R)	Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador
3	Buena (B)	Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador

Criterios	Indicadores	D (1)	R (2)	B (3)	Observación
PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			X	
CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.			X	
SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir los componentes de la variable.		X		Podrían haber más preguntas en la encuesta.
OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y/o acciones observables y verificables.			X	
CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.			X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones.			X	
CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los participantes de la investigación.			X	
FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos gramaticales.			X	
ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.			X	
	TOTAL		1	9	

III. Coeficiente de Validez

$$\frac{29}{30} = 0.97$$



NOMBRE DE VALIDADOR

Anexo 3

Validación del instrumento 2

Formato de Validación de Criterios de Expertos

I. Datos Generales

Fecha Validador	18 de julio de 2025 José Susano
Cargo e institución donde labora	Productor y comunicador independiente
Instrumento a valicar Objetivo del instrumento	Encuesta en escala de Likert Analizar la importancia de una plataforma de streaming para fomentar producciones de comunicadores audiovisuales independientes
Autor(es) del instrumento	Daniel Saffadi

II. Criterios de validación del instrumento

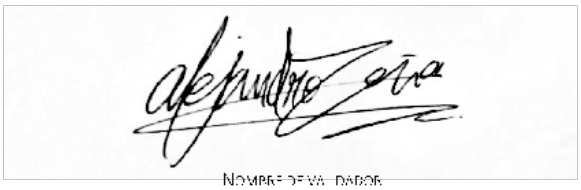
Revisar cada ítem de instrumento de recolección de datos y marcar con una equis (X) según corresponda a cada uno de los indicadores de la ficha teniendo en cuenta:

1	Deficiente (D)	Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador
2	Regular (R)	Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador
3	Buena (B)	Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador

Criterios	Indicadores	D (1)	R (2)	B (3)	Observación
Pertinencia	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			x	
Coherencia	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			x	
Congruencia	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.			x	
Suficiencia	Los ítems son suficientes en cantidad para medir los componentes de la variable.			x	
Objetividad	Los ítems se expresan en comportamientos y/o acciones observables y verificables.			x	
Consistencia	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.			x	
Organización	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones.		x		Me parece que pudo haberse distribuido mejor los ítems.
Claridad	Los items están redactados en un lenguaje entendible para los participantes de la investigación.			x	
Formato	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos gramaticales.			x	
Estructura	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.			x	
	TOTAL		1	9	

III. Coeficiente de Validez

$$\frac{29}{30} = 0.97$$



NOMBRE DEL VALIDADOR

Anexo 4

Validación del instrumento 3

Formato de Validación de Criterios de Expertos

I. Datos Generales

Fecha	18 de julio de 2025
Validador	José Susano
Cargo e institución donde labora	Productor y comunicador independiente
Instrumento a valicar	Encuesta en escala de Likert
Objetivo del instrumento	Analizar la importancia de una plataforma de streaming para fomentar producciones de comunicadores audiovisuales independientes
Autor(es) del instrumento	Daniel Saffadi

II. Criterios de validación del instrumento

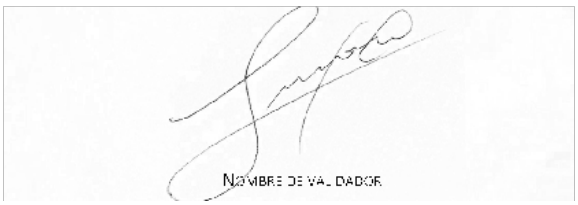
Revisar cada ítem de instrumento de recolección de datos y marcar con una equis (X) según corresponda a cada uno de los indicadores de la ficha teniendo en cuenta:

1	Deficiente (D)	Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador
2	Regular (R)	Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador
3	Buena (B)	Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador

Criterios	Indicadores	D (1)	R (2)	B (3)	Observación
Pertinencia	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			x	
Coherencia	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			x	
Congruencia	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.			x	
Suficiencia	Los ítems son suficientes en cantidad para medir los componentes de la variable.		x		Faltan más ítems para una medición más precisa
Objetividad	Los ítems se expresan en comportamientos y/o acciones observables y verificables.			x	
Consistencia	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.			x	
Organización	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones.			x	
Claridad	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los participantes de la investigación.		x		A pesar de que la mayoría son claros, creo que hay un par que se refiere a lo mismo
Formato	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos gramaticales.			x	
Estructura	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta claramente definidas.			x	
	TOTAL		2	8	

III. Coeficiente de Validez

$$\frac{29}{30} = 0.93$$



Anexo 5

Cuestionario en escala de Likert

La siguiente encuesta tiene como objetivo recoger informarción para la elaboración y desarrollo de un proyecto de titulación, realizada a comunicadores audiovisuales peruanos. Esta encuesta es anónima. Los resultados y datos acopiados en esta son netamente de uso académico, a través del consemiento informado, el investigador valora y respeta la privacidad de los participantes.

1- Considero que dentro del rubro de comunicación audivisual existe una vitrina para las producciones audiovisuales independientes.
    1. Totalmente en desacuerdo
    2. En desacuerdo
    3. Ni de acuerdo, ni en deasacuerdo
    4. De acuerdo
    5. Totalmente de acuerdo
2- Es importante la promoción para la difusión y éxito de un a película.
    1. Totalmente en desacuerdo
    2. En desacuerdo
    3. Ni de acuerdo, ni en deasacuerdo
    4. De acuerdo
    5. Totalmente de acuerdo
3- Existen diversos espacios para exponer documentales y tener una buena difusión.
    1. Totalmente en desacuerdo
    2. En desacuerdo
    3. Ni de acuerdo, ni en deasacuerdo

4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

4- Los cortometrajes llegan a un público adecuado y los involucrados en su realización obtienen el reconocimiento esperado.

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo, ni en deasacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

5- Los podcast es una nueva forma de comunicación audiovisual que vale la pena ser explorada.

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo, ni en deasacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

6- La difusión y promoción de las producciones audiovisuales independiente es muy desafiante en el entorno audiovisual peruano.

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo, ni en deasacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

7- Es fácil acceder a los recursos de financiación disponibles actualmente para los proyectos audiovisuales.

1. A Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo, ni en deasacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

8- Considero que una plataforma digital de streaming ayuda al crecimiento y desarrollo de la industria cinematográfica en el Perú.

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo, ni en deasacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

9- Considero que las películas independientes suelen tener el reconocimiento que merecen.

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo, ni en deasacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

10- Existen diversas producciones audiovisuales independientes que quedan en el olvido por la falta de financiamiento.

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo, ni en deasacuerdo

4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

11- Considero que los medios de difusión y exhibición para documentales peruanos independientes son pocos y de difícil acceso.

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo, ni en deasacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

12- Conozco al menos tres espacios de exhibición de producciones audiovisuales independientes.

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo, ni en deasacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo