ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC

EL ROL DE LAS SUSCRIPCIONES A DIARIOS DIGITALES COMO OBSTÁCULO AL DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA GENERACIÓN Z

Tesis para obtener el título profesional Licenciado en Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:
DANIELA ALESSANDRA FERNANDEZ ECHANDIA
(0009-0005-7499-9050)

Asesor
ALEXANDER HENRY RODRÍGUEZ PÉREZ
(0000-0001-8020-4238)

Lima-Perú
2025

Formato de Trabajo de investigacio%CC%81n - Titulacio%CC%81n.DOCX

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:428705787

Submission Date
Feb 10, 2025, 5:16 PM GMT-5

Download Date
Feb 10, 2025, 5:18 PM GMT-5

File Name
Formato de Trabajo de investigación - Titulación.DOCX

File Size
4.4 MB

52 Pages

6,512 Words

38,725 Characters

16% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

13% Internet sources
4% Publications
12% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Tabla de contenido

Lista de Tablas …… 4

Lista de Figuras …… 5

Resumen …… 7

Abstract …… 8

Capítulo I: El problema

1.1 Planteamiento de problema …… 9

1.2 Preguntas de Investigación …… 10

1.3 Objetivos de Investigación …… 11

Capítulo II: Marco Teórico

2.1 Mapa de Literatura …….. 13

2.2 Antecedentes de Investigación ……. 14

2.3 Desarrollo de la Perspectiva Teórica ……15

Capítulo III: Metodología

3.1. Muestra, Unidad de Análisis y Muestreo …… 19

3.2. Diseño de Investigación ……. 20

3.3. Operacionalización de Variables …… 21

3.4. Consentimiento Informado …… 24

3.5. Procedimiento para Recolectar y Analizar los Datos ……24

Capítulo IV: Resultados

4.1. Análisis de Resultados …… 26

4.2. Discusión de Resultados …….. 31

4.3. Recomendaciones ……. 39

Referencias

…… 41

Anexos …… 44

Lista de Tablas

Tabla 1. Operacionalización de la Variable Dependiente: Redes Sociales

Tabla 2. Operacionalización de la Variable Dependiente: Barreras Económicas

Tabla 3. Operacionalización de la Variable Dependiente: Consumo de Información

Tabla 4. Operacionalización de la Variable Dependiente: Exclusión Digital

Tabla 5. Operacionalización de la Variable Dependiente: Costo de Suscripción

Tabla 6. Operacionalización de la Variable Dependiente: Aprendizaje Informal

Tabla 7. Diseño y desarrollo de la plataforma

Tabla 8. Creación de contenido educativo

Tabla 9. Marketing y promoción inicial

Tabla 10. Mantenimiento y actualizaciones (primer año)

Lista de Figuras

Figura 1. Mapa de Literatura

Figura 2. Resultados de Frecuencia de acceso a contenidos educativos digitales (artículos, investigaciones, libros)

Figura 3. Resultados de Plataformas utilizadas principalmente para acceder a contenido educativo digital.

Figura 4. Resultados de Suscripciones digitales son una barrera para el acceso a contenido educativo.

Figura 5. Resultados de Falta de acceso a contenido educativo digital por suscripciones

Figura 6. Resultados de Costo de suscripciones influye en la capacidad de acceder a información educativa.

Figura 7. Resultados de Impacto de rendimiento académico por falta de acceso a contenido educativo digital.

Figura 8. Resultados de Acceso limitado a información educativa afecta desempeño en tareas, investigaciones

Figura 9. Resultados de Impacto de rendimiento académico por falta de acceso a contenido educativo digital.

Figura 10. Resultados de Acceso limitado a información educativa afecta desempeño en tareas, investigaciones.

Figura 11. Resultados de Frecuencia en la que acceden a contenido gratuito en línea para complementar aprendizaje.

Figura 12: Propuesta inicio de plataforma digital

Figura 13: Propuesta de posibles recursos académicos

Figura 14: Propuesta de posibles fuentes gratuitas

Figura 15: Propuesta de posibles Patrocinadores y Alianzas

Figura 16: Propuesta de posibles Categorías de contenido

Resumen

El presente trabajo de investigación analiza cómo los modelos de suscripción en los diarios digitales afectan el acceso a la información de la Generación Z, particularmente en el contexto educativo. El objetivo principal es proponer estrategias que permitan a los medios digitales mantener su sostenibilidad económica sin comprometer el derecho a la información de este grupo.

Se adoptó una metodología mixta, con un enfoque principal en cuestionarios aplicados a una muestra de 30 jóvenes de la Generación Z. Los resultados indican que un 93.3% de los encuestados ha dejado de acceder a contenido educativo digital debido a las barreras económicas que imponen las suscripciones. Además, un 70% señaló que estas restricciones afectan significativamente su rendimiento académico. Como respuesta, el 90% recurre a contenido gratuito en línea, aunque el 80% considera que su calidad es limitada para el aprendizaje.

Entre las conclusiones destaca la necesidad de adoptar modelos de precios escalonados y programas de acceso subsidiado que consideren la situación económica de los usuarios. Este estudio busca fomentar un acceso más equitativo a los recursos digitales y contribuir a la formación académica de la Generación Z, promoviendo así la inclusión digital.

Palabras clave: Generación Z, acceso a la información, barreras económicas, educación digital, sostenibilidad de medios.

Abstract

This research analyzes how subscription models in digital newspapers affect Generation Z's access to information, particularly in the educational context. The main objective is to propose strategies that allow digital media to maintain economic sustainability without compromising this generation's right to information.

A mixed-method approach was adopted, focusing on questionnaires administered to a sample of 30 Generation Z youth. Results show that 93.3% of respondents have stopped accessing digital educational content due to the economic barriers imposed by subscriptions. Furthermore, 70% reported that these restrictions significantly impact their academic performance. In response, 90% rely on free online content, although 80% believe its quality is insufficient for effective learning.

Key conclusions emphasize the adoption of tiered pricing models and subsidized access programs that consider users' economic situations. This study aims to foster more equitable access to digital resources and contribute to Generation Z's academic development, thus promoting digital inclusion.

Keywords: Generation Z, information access, economic barriers, digital education, media sustainability.

Capítulo I: El Problema

Las plataformas de suscripción en línea han transformado cómo accedemos a la información, especialmente para la Generación Z, quienes han crecido inmersos en el mundo digital. Estos nativos digitales valoran la inmediatez y personalización del contenido que encuentran en redes como Tik Tok, Facebook y diversos sitios de noticias en la *web*. Sin embargo, surge un desafío: los modelos de suscripción pueden limitar el acceso equitativo a información importante, especialmente para aquellos con recursos económicos limitados.

1.1.Planteamiento del Problema

En un mundo cada vez más influenciado por la tecnología, los medios digitales han adoptado estrategias de suscripción para garantizar su sostenibilidad económica. Sin embargo, estos enfoques crean barreras para el acceso libre a la información, un recurso esencial para el desarrollo educativo. La Generación Z, que depende significativamente de los recursos digitales, enfrenta dificultades cuando la información crucial para su formación está restringida por costos de suscripción. Este desafío se sitúa en el centro del debate sobre el impacto de las tecnologías digitales en la igualdad de acceso a la información y la educación.

Las suscripciones a periódicos digitales representan una barrera para la Generación Z, afectando particularmente a estudiantes y jóvenes de sectores desfavorecidos. Este grupo depende considerablemente de los recursos digitales para su aprendizaje y mantenerse al día (Mejía, 2018). La adopción de modelos de suscripción por parte de los grandes periódicos está limitando el acceso gratuito a la información, creando una brecha significativa. Esta situación subraya la importancia de analizar cómo los modelos de negocio de los medios digitales impactan el derecho a la información y la educación para esta generación.

Investigaciones recientes indican que aproximadamente el 60% de los jóvenes de la Generación Z utilizan plataformas digitales como su principal fuente de información (López-de-Ayala et al., 2020). Sin embargo, el 35% de ellos ha señalado que no puede acceder a contenido de calidad debido a restricciones económicas (Martín-Casado, 2018). Este problema no solo limita su capacidad para mantenerse informados, sino que también afecta su rendimiento académico y su desarrollo como ciudadanos informados. La dependencia de fuentes de información gratuitas y, a menudo, no verificadas, incrementa el riesgo de desinformación en este grupo.

Examinar este tema permitirá proponer soluciones prácticas y sostenibles que beneficiarán tanto a los periódicos digitales como a los usuarios de la Generación Z. Al identificar estrategias que equilibren la sostenibilidad financiera de los medios con la equidad informativa, se puede fomentar modelos más inclusivos. Esto no solo ayudará a los jóvenes a recibir una educación adecuada, sino que también permitirá a los periódicos digitales ampliar su audiencia y mejorar su reputación.

El objetivo de esta investigación es analizar cómo los requisitos de suscripción en los diarios digitales afectan el acceso a la información para la Generación Z, y explorar estrategias que permitan a los medios digitales ser sostenibles sin comprometer la educación y formación de esta generación. Abordando este tema, se espera contribuir al conocimiento académico y crear soluciones prácticas para reducir las desigualdades en el acceso a la información.

1.2.Preguntas de investigación

1. ¿De qué manera el requisito de suscripción a diarios digitales afecta el acceso a la información de la Generación Z en el contexto educativo?

2. ¿Cuáles son las percepciones de los jóvenes de la Generación Z respecto a las barreras económicas en el acceso a diarios digitales?
3. ¿Qué estrategias podrían implementar los diarios digitales para equilibrar su sostenibilidad económica y garantizar el acceso equitativo a la información?

1.3.Objetivos de Investigación

1. Analizar los requisitos de suscripciones a diarios digitales que afectan el acceso a la información de la Generación Z en el contexto educativo.
2. Identificar las percepciones de los jóvenes de la Generación Z respecto a las barreras económicas en el acceso a diarios digitales.
3. Proponer estrategias que se pueden implementar en los diarios digitales para garantizar un acceso equitativo a la información equilibrando la sostenibilidad económica.

Capítulo II: Marco Teórico

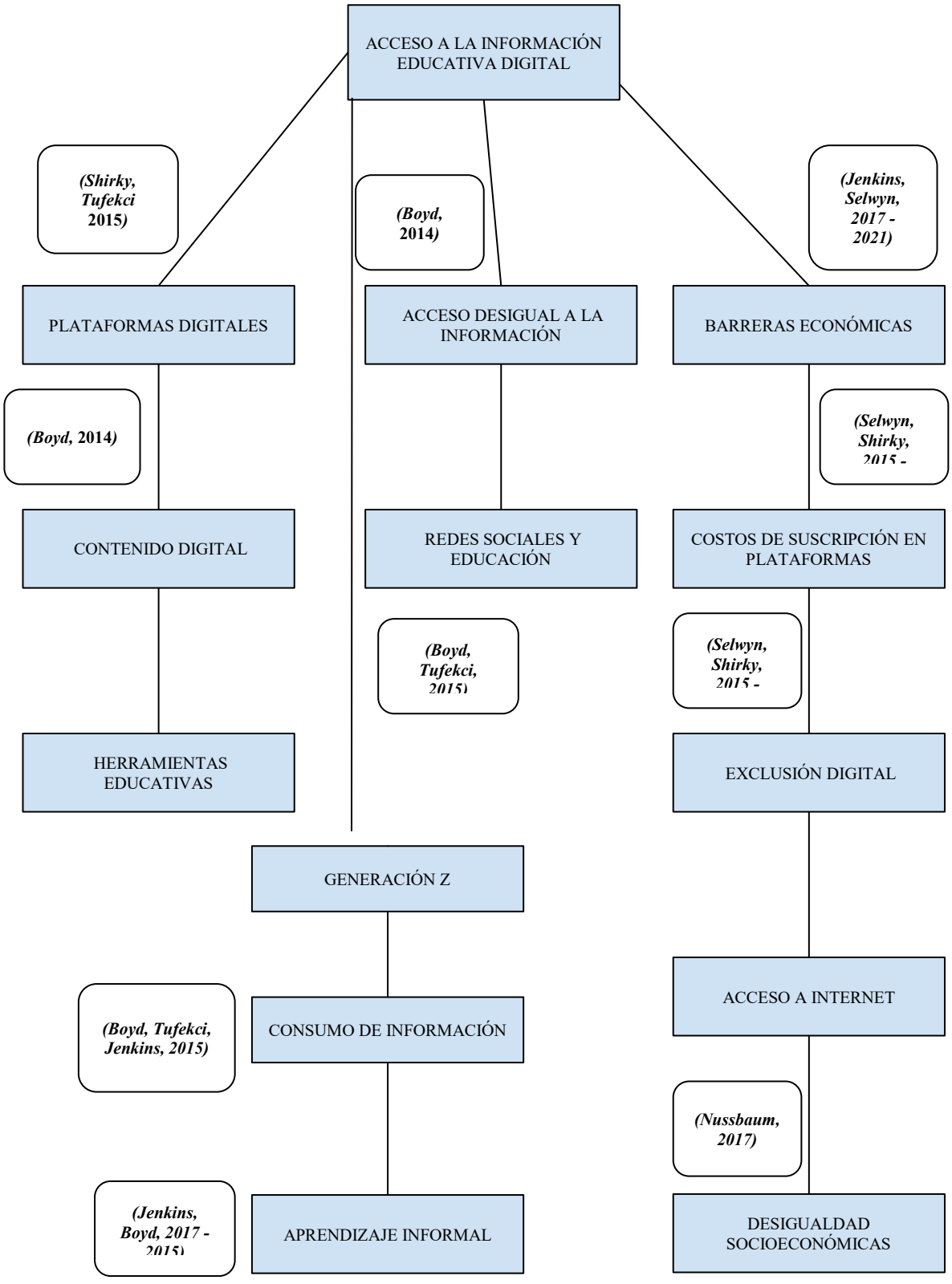
En este capítulo, se revisa la teoría fundamental y el contexto histórico que caracteriza la investigación sobre la influencia de las suscripciones a periódicos digitales en el acceso a la información y el desarrollo educativo de la Generación Z. El modelo de suscripción digital será definido y enmarcado dentro de su contexto histórico como una estrategia de sostenibilidad en los medios.

A continuación, se discutirán las características de la Generación Z respecto a su consumo de información y educación en espacios digitales. Por último, se reconocerá el acceso a la información como un derecho, siguiendo estudios recientes que muestran cómo las barreras económicas y tecnológicas impiden el acceso igualitario a la información. Este pilar teórico ayudará a comprender mejor los elementos que interrelacionan las variables del estudio.

2.1. Mapa de Literatura

Figura 1

Mapa de la literatura del acceso a la información educativa digital



2.2. Antecedentes de Investigación

Mansell y Steinmueller (2020), examinan la economía de las plataformas digitales y su impacto en la competencia y los mercados. El objetivo del estudio fue ofrecer una visión comprensiva de cómo las plataformas tecnológicas influyen en la estructura económica global, analizando el papel de los intermediarios digitales. No se empleó una muestra específica, ya que el estudio es teórico y basado en la revisión de literatura y análisis conceptual. El diseño fue cualitativo, con un enfoque crítico en el análisis de la economía de plataformas. Los autores concluyeron que, si bien las plataformas impulsan la innovación, también generan monopolios y desigualdades en el acceso a la información. Este antecedente es útil para entender cómo la estructura de las plataformas digitales puede afectar el acceso a recursos educativos y la brecha digital, vinculado a los estudios sobre el acceso a la educación en la Generación Z.

Anderson y Jiang (2018) analizaron el uso de redes sociales y tecnología entre adolescentes en EE. UU., destacando plataformas como YouTube, Instagram y Snapchat, y sus efectos en la vida cotidiana y el bienestar emocional. La muestra incluyó 1,058 adolescentes de 13 a 17 años. Aunque las redes sociales permiten apoyo social, también traen problemas como acoso en línea y presión por la imagen personal. La mayoría tiene acceso a dispositivos e internet, aunque el acceso varía según el nivel socioeconómico. Este antecedente es útil porque ofrece una base para comprender cómo las plataformas digitales afectan el acceso a la información entre los jóvenes, lo que influye en su percepción de la realidad y participación en temas sociales y políticos, especialmente cuando estos consumen información a través de modelos de suscripción.

Chiou y Tucker (2017) analizaron el impacto de la agregación de contenido por plataformas digitales en los medios de comunicación, enfocándose en cómo afecta la competencia y la sostenibilidad económica de los productores de noticias. Utilizaron un

modelo económico cuantitativo para evaluar los efectos de la agregación, encontrando que reduce los ingresos de los medios tradicionales al disminuir el tráfico directo a sus sitios y favorecer a las plataformas. Aunque estas proporcionan acceso fácil a la información, crean desafíos financieros para los medios, lo que afecta la diversidad informativa. Este estudio es útil para entender cómo las preferencias de la Generación Z por plataformas gratuitas pueden entrar en conflicto con los modelos de suscripción, impactando el acceso a información verificada y la calidad del periodismo.

García (2017) en su informe se enfoca en el impacto de la educación digital en la Generación Z, destacando cómo la tecnología ha influido en sus hábitos de aprendizaje y vida cotidiana. El objetivo es analizar cómo los miembros de esta generación, nacidos entre 1995 y 2010, han adoptado el uso de tecnologías y plataformas digitales, como los MOOCs, aplicaciones educativas y tabletas, en su proceso educativo. La investigación subraya que esta generación es más competitiva, independiente y adaptada al entorno digital que sus predecesores. Además, enfatiza la necesidad de un enfoque educativo más interactivo y adaptable. Este antecedente es útil para entender cómo las nuevas generaciones, especialmente la Z, se benefician del acceso constante y flexible a la educación digital, lo que puede afectar sus oportunidades laborales y habilidades tecnológicas.

2.3. Desarrollo de la Perspectiva Teórica

Perraton et al. (2019) argumentan que la digitalización de la educación ha abierto nuevas avenidas para el aprendizaje, pero de manera desigual en todo el mundo, dando lugar a nuevas formas de exclusión, particularmente en contextos de desventaja económica. Esta variable tiene otros tres subcomponentes que están relacionados con la disponibilidad de recursos educativos digitales, el estatus socioeconómico de los estudiantes y sus hábitos de consumo digital.

Según Méndez y Rodríguez (2021), los estudiantes que no pueden pagar una suscripción quedan excluidos de esta cadena de información digital, ya que hay una alta demanda de estos servicios. La situación económica de los estudiantes es vital para su capacidad de acceder a este contenido, y la falta de recursos se convierte inmediatamente en un obstáculo.

La Generación Z, que creció en una era digital, muestra sus hábitos de Internet por la manera en que consume contenido de aprendizaje. Sin embargo, como señalan Vega et al. (2022), esta generación tiene muchas herramientas tecnológicas a su disposición, pero enfrenta restricciones económicas para involucrarse con contenido educativo. Incluso si los estudiantes son alfabetizados digitalmente, los modelos de suscripción para plataformas educativas que requieren el pago de tarifas mensuales o anuales pueden estar fuera de su alcance, resultando en grandes brechas en la educación digital de alta calidad.

Ruíz et al. (2021) señalan que el principal impulso detrás de la digitalización de la educación son los modelos de negocio basados en suscripciones, comercializando el acceso a la información. Los estudiantes que carecen de financiación para pagar por estos servicios quedan fuera de este modelo.

Twenge y Campbell (2018) concluyen que el acceso restringido a información creíble disponible para esta generación puede dificultar su proceso de desarrollo, liderazgo y social, basado en métodos cualitativos y datos de comportamiento de los jóvenes. Ejemplo que tiene sentido porque brinda un enfoque teórico detrás de las dinámicas de consumo digital de la Generación Z, estableciendo una conexión entre su adicción a cosas gratuitas y las barreras que los modelos de suscripción rebotan.

Como documentan Serrano y González (2020), los estudiantes de hogares menos acomodados tienen desafíos incrementales, no solo para obtener suscripciones, sino también para la infraestructura necesaria (dispositivos adecuados, Internet rápido, etc.). Urge que el

acceso a la educación requiere no solo el contenido, sino también las formas en que se consume el contenido. Esta falta de recursos inhibe considerablemente la expansión de la educación digital.

Estas soluciones indican diferentes consecuencias de la inaccesibilidad de la Generación Z a la educación digital. Primero, conduce a considerables desigualdades educativas, ya que los estudiantes con menos acceso a fuentes pagas solo pueden acceder a contenido gratuito, que generalmente es de menor calidad. Como explican Vega et al. (2022), esta brecha digital no solo impide el rendimiento académico de los estudiantes, sino que también limita su capacidad para acceder plenamente a toda la gama de experiencias de aprendizaje que las plataformas educativas digitales pueden ofrecer. Una razón para esto es que las personas de esta edad tienen pocos recursos educativos para aprender y prepararse para el lugar de trabajo.

Otro efecto significativo es el retraso profesional. Los estudiantes que no tienen acceso al material educativo más nuevo y completo corren el riesgo de quedarse atrás frente a aquellos que pueden pagar tales suscripciones. Pérez et al. (2020) argumentan que esta exclusión deja a la juventud sin la oportunidad de aprender habilidades esenciales necesarias para competir en el mercado laboral actual, impactando potencialmente su trayectoria profesional durante años.

Por último, la incapacidad para acceder al contenido educativo resulta en un conocimiento fracturado y una educación incompleta. Como explican Ruíz et al. (2021), los jóvenes sin acceso a plataformas pagas no han tenido otra opción que buscar fuentes de información menos fiables o más limitadas, dejando un vacío de disparidad educativa entre aquellos que pueden acceder a contenido de mayor calidad y aquellos que buscan contenido gratuito en un mundo virtual. Debido a esto, su participación en la sociedad digital también se

ve afectada, ya que no tienen los medios necesarios para desarrollarse plenamente en un contexto digital globalizado.

Como afirma Berners-Lee (2019), el acceso por sí solo no significa navegar fácilmente por Internet; todavía se necesita el conocimiento y las habilidades para entender lo que esta tecnología trae y cómo usarla. Su último trabajo argumenta sobre el acceso universal e inclusivo a la *web* como un derecho humano para la participación social y económica.

Capítulo III: Metodología

En este capítulo, se aborda el estudio sobre el impacto que los modelos de suscripción digital tienen en la Generación Z en relación con el acceso a la información.

Se explicarán los métodos de recolección de datos y los procedimientos utilizados en el análisis. Asimismo, se examinarán las estrategias analíticas y los enfoques de investigación cualitativa que se emplearán para explorar las percepciones, actitudes y comportamientos de la Generación Z respecto al acceso a noticias mediante suscripciones digitales.

Este enfoque asegurará que los resultados se presenten de manera adecuada, sean válidos y se alineen con los objetivos de la investigación, lo que permitirá responder de forma efectiva a las preguntas planteadas.

3.1. Muestra, Unidad de Análisis y Muestreo.

La muestra de este estudio está compuesta por 30 miembros de la Generación Z, definida por el Pew Research Center como aquellos nacidos entre 1997 y 2012. Esta institución, reconocida por sus estudios sociológicos y demográficos sobre jóvenes, respalda este rango de años de nacimiento basándose en el análisis de comportamientos y tendencias juveniles (Dimick, 2019).

La muestra estará estratificada por género, edad y nivel socioeconómico, ya que estos factores pueden afectar las percepciones sobre las barreras para acceder a la información. Como el objetivo del estudio es investigar cómo los participantes experimentan y perciben la interacción en los modelos de suscripción de medios digitales, la unidad de análisis será el individuo.

Se realizó un muestreo aleatorio simple (método probabilístico) para seleccionar una muestra de personas con acceso a dispositivos digitales y suscripción a contenido informativo

en línea. Este tipo de muestreo es pertinente para esta investigación cuantitativa, cuyo objetivo es analizar estadísticamente cómo las barreras económicas afectan el acceso a periódicos digitales.

3.2. Diseño de Investigación

Se ha optado por el estudio de caso como enfoque de investigación debido a su capacidad para ofrecer una comprensión profunda del fenómeno en su contexto real. El objetivo principal es analizar el impacto de las barreras de pago por suscripción en el acceso de la Generación Z a contenido educativo relevante en internet.

Este enfoque permite examinar en detalle las percepciones y experiencias de los estudiantes en situaciones específicas, lo cual resulta pertinente para explorar este fenómeno y las causas y efectos de las limitaciones en el acceso al contenido educativo.

Dicho diseño ofrece una perspectiva holística y profunda, permitiendo captar tendencias y fuerzas subyacentes que afectan los logros académicos y las trayectorias profesionales eventuales de los estudiantes de la Generación Z.

Finalmente, los estudios de caso permiten la identificación de soluciones prácticas para situaciones de la vida real, lo cual puede ayudar a sugerir estrategias orientadas a promover el acceso equitativo a la educación digital.

3.3. Operacionalización de Variables

Tabla 1

Operacionalización de la Variable Dependiente: Redes Sociales

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición / opciones de respuesta
REDES SOCIALES	Según los autores Boyd y Tufekci, las plataformas digitales son herramientas y espacios tecnológicos que facilitan la interacción social, el intercambio de información y la construcción de comunidades en línea, también reflejan y amplifican las dinámicas sociopolíticas y económicas del mundo real.	Se medirá a través de análisis de resultados de un cuestionario.	Privacidad (El grado de claridad en las políticas de uso) ---------- Psicológica y Social (Cómo afectan las relaciones personales) ---------- Cultural y Política (Regulación de la información)	Cantidad de denuncias relacionadas con violaciones de privacidad. ---------- -- Incidencia de casos de bullying, trolling o discursos de odio. ---------- -- Grado de diversidad cultural en el contenido visible (temas y representaciones). Fake news.	Escala de Likert para cuantificar estos aspectos

Tabla 2

Operacionalización de la Variable Dependiente: Barreras Económicas

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición / opciones de respuesta
BARRERAS ECONÓMICAS	Las barreras económicas hacen referencia a las limitaciones financieras que restringen el acceso a tecnologías digitales, plataformas y herramientas educativas, especialmente en poblaciones con menores ingresos.	Se medirá a través de análisis de resultados de un cuestionario.	Desigualdad económica ---------- Costo de acceso a la tecnología	Nivel de ingresos familiares o personales. ---------- Precios de dispositivos como computadoras y smartphones. .	Escala de Likert para cuantificar estos aspectos

Tabla 3

Operacionalización de la Variable Dependiente: Consumo de Información

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición / opciones de respuesta
CONSUMO DE INFORMACIÓN	El consumo de información, según autores como danah boyd, Zeynep Tufekci y Henry Jenkins, se entiende como el proceso mediante el cual los usuarios acceden, interpretan, comparten y, en algunos casos, producen información en entornos digitales.	Se medirá a través de análisis de resultados de un cuestionario.	Social y Comunitaria ---------- Crítica y Ética ---------- Psicológica y de Bienestar	Nivel de confianza en la información proveniente de la comunidad frente a medios tradicionales. ---------- Tasa de uso de herramientas de verificación de datos (fact-checking). ---------- Impacto emocional después de consumir contenido relacionado con temas sensibles.	Escala de Likert para cuantificar estos aspectos

Tabla 4

Operacionalización de la Variable Dependiente: Exclusión Digital

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición / opciones de respuesta

EXCLUSIÓN DIGITAL	La exclusión digital hace referencia a la separación entre aquellos que tienen acceso pleno a herramientas y habilidades digitales y aquellos que no, generando desigualdad en oportunidades educativas, laborales y sociales.	Se medirá a través de análisis de resultados de un cuestionario.	Desigualdad de acceso ---------- Habilidades	Brecha tecnológica entre diferentes niveles socioeconómicos. ---------- Uso de herramientas digitales básicas en actividades diarias..	Escala de Likert para cuantificar estos aspectos

Tabla 5

Operacionalización de la Variable Dependiente: Costo de Suscripción

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición / opciones de respuesta
COSTOS DE SUSCRIPCIÓN	Los costos de suscripción son los gastos recurrentes asociados al acceso a plataformas digitales y servicios educativos que pueden incluir cuotas mensuales, licencias o pagos por contenidos premium.	Se medirá a través de análisis de resultados de un cuestionario.	Accesibilidad financiera ---------- Frecuencia de pago	Costos de planes de suscripción a plataformas educativas. ---------- Periodicidad de las cuotas (mensuales, anuales). .	Escala de Likert para cuantificar estos aspectos

Tabla 6

Operacionalización de la Variable Dependiente: Aprendizaje Informal

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición / opciones de respuesta

APRENDIZAJE INFORMAL	El aprendizaje informal se refiere a las formas no estructuradas y autodirigidas de adquirir conocimiento, a menudo facilitadas por el acceso a contenido digital y redes sociales.	Se medirá a través de análisis de resultados de un cuestionario.	Consumo de contenido digital ---------- Autoaprendizaje	Frecuencia de búsqueda de información en plataformas como YouTube, blogs, o foros. ---------- Participación en tutoriales en línea y cursos autodirigidos. .	Escala de Likert para cuantificar estos aspectos

3.4. Consentimiento Informado

En esta investigación no se considerará necesario contar con un consentimiento informado debido a que la recolección de datos se ha realizado mediante un cuestionario en línea, diseñado para garantizar el anonimato de los participantes y la confidencialidad de la información proporcionada.

3.5. Procedimiento para Recolectar y Analizar los Datos

La recolección de datos se realizará mediante un cuestionario estructurado diseñado para este estudio. Este cuestionario servirá como base y estará basado en algunos indicadores previamente definidos en la operacionalización de las variables de investigación. Incluirá preguntas cerradas y escalas de Likert para medir percepciones sobre barreras financieras, la frecuencia de acceso a información educativa digital, el impacto en el rendimiento académico y alternativas para acceder a contenido gratuito (Ver anexo 1).

Por lo tanto, no se utilizó herramientas existentes, ya que es importante personalizar las preguntas según las especificidades de la muestra. El cuestionario fue validado previamente con tres expertos en investigación social y educativa (Ver anexo 3).

Las partes del instrumento de medición se discutirán en múltiples secciones. En la primera sección, el énfasis estará principalmente en la frecuencia de acceso a contenido educativo digital y la consistencia en el uso de estos materiales entre los jóvenes. La segunda parte investigará las percepciones socioeconómicas de las barreras financieras, indagando en cuán difícil es pagar suscripciones a servicios digitales. La tercera parte evaluará el impacto en el rendimiento académico y abordará las barreras de aprendizaje entre los estudiantes. Finalmente, la última sección verá si los estudiantes recurren a otras fuentes gratuitas para obtener información educativa.

Se emitirá un cuestionario que encapsule el contenido del instrumento de medición a una muestra intencionada de estudiantes de la Generación Z. Los participantes recibirán un enlace a través de una plataforma de mensajería para que puedan acceder al cuestionario desde sus propios dispositivos.

Se utilizaron gráficas circulares para organizar e interpretar las respuestas, las cuales se clasificaron según temas predefinidos: frecuencia de acceso (diaria, semanal, etc.), barreras financieras percibidas y efecto en el rendimiento académico. A continuación, se llevó a cabo un análisis descriptivo para identificar patrones y relaciones significativas entre las variables, con el objetivo de examinar cómo las barreras económicas afectan el acceso a información educativa digital.

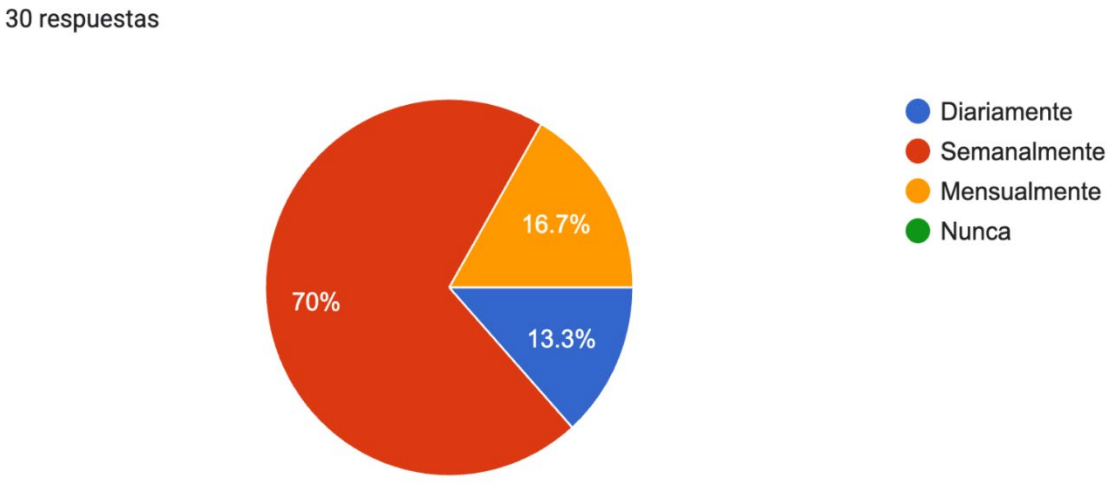
Capítulo IV: Resultados

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos a partir del cuestionario aplicado, los cuales buscan analizar el acceso y las limitaciones que enfrenta la Generación Z al utilizar contenidos educativos digitales. Se abordarán aspectos como la frecuencia de acceso, las plataformas preferidas, las barreras económicas vinculadas a las suscripciones digitales y su impacto en el rendimiento académico. Asimismo, se explorarán las alternativas utilizadas para acceder a contenido educativo, la percepción sobre la eficiencia de los recursos gratuitos disponibles en línea y cómo estos influyen en el aprendizaje. Estos hallazgos permitirán comprender las principales problemáticas y dinámicas que afectan el acceso a información educativa en el contexto actual.

4.1. Análisis de Resultados

Figura 2

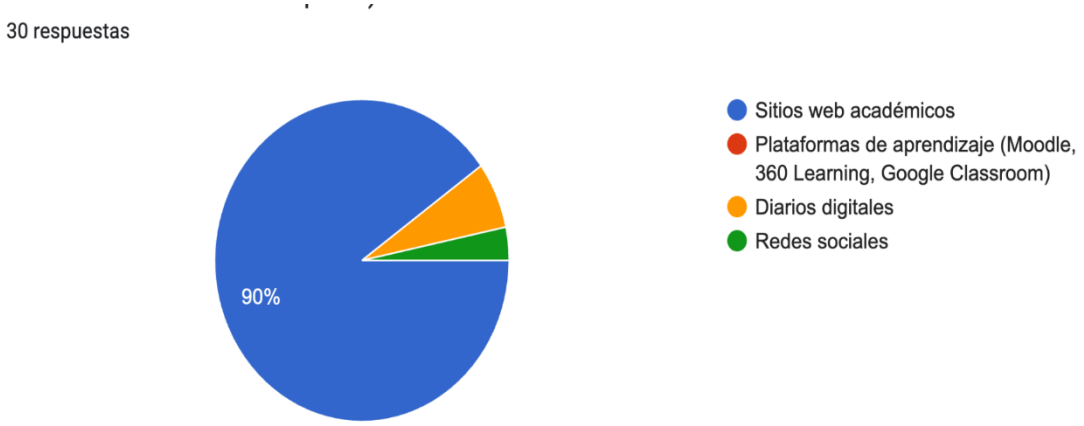
Frecuencia de acceso a contenidos educativos digitales (artículos, investigaciones, libros)



La Figura 2 muestra que el 70% de los jóvenes de la Generación Z utilizan semanalmente el acceso a contenidos educativos digitales (artículos, investigaciones, libros).

Figura 3

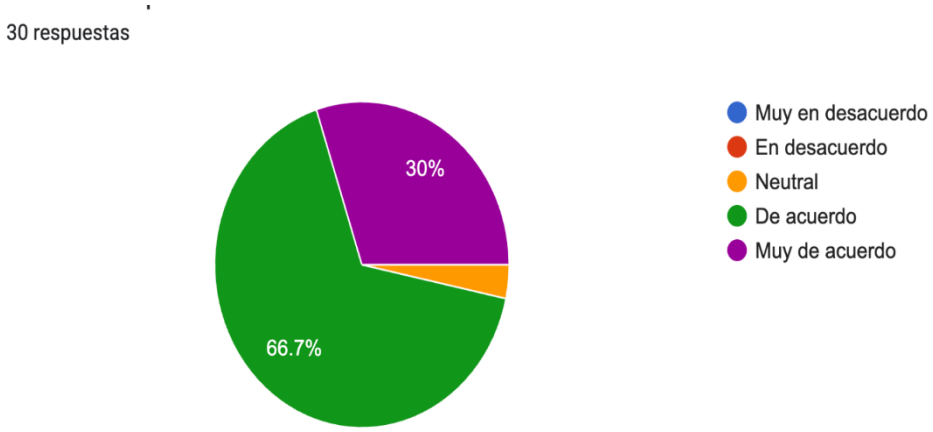
Plataformas utilizadas principalmente para acceder a contenido educativo digital



La figura 3 muestra que el 90% de los jóvenes de la Generación Z utilizan sitios web académicos como la plataforma principal para el acceso a contenidos educativos digitales.

Figura 4

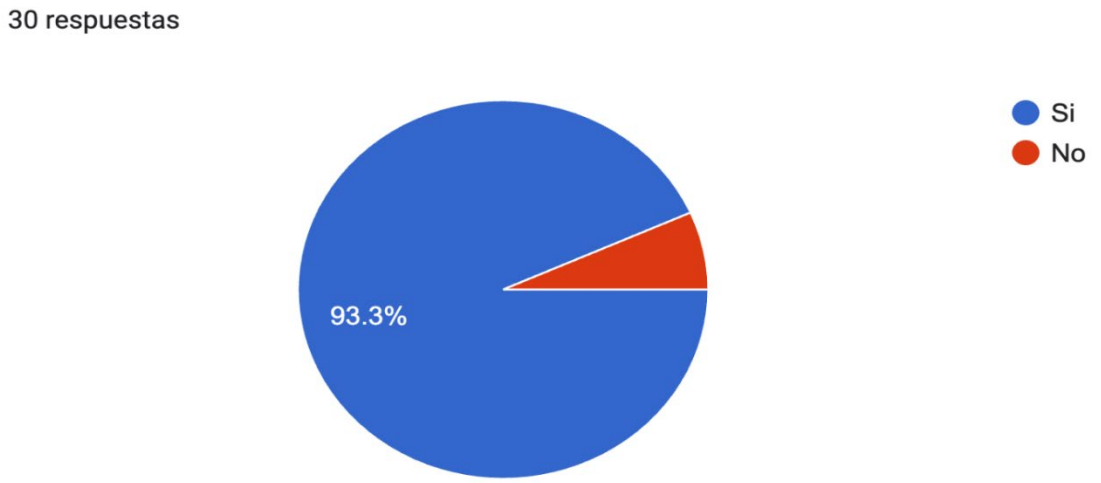
Suscripciones digitales son una barrera para el acceso a contenido educativo



La figura 4 muestra que el 66,7% de los jóvenes de la Generación Z están de acuerdo con que las suscripciones digitales son una barrera para el acceso a contenido educativo, mientras que un 30% están muy de acuerdo con que las suscripciones digitales son una barrera para el acceso a contenido educativo.

Figura 5

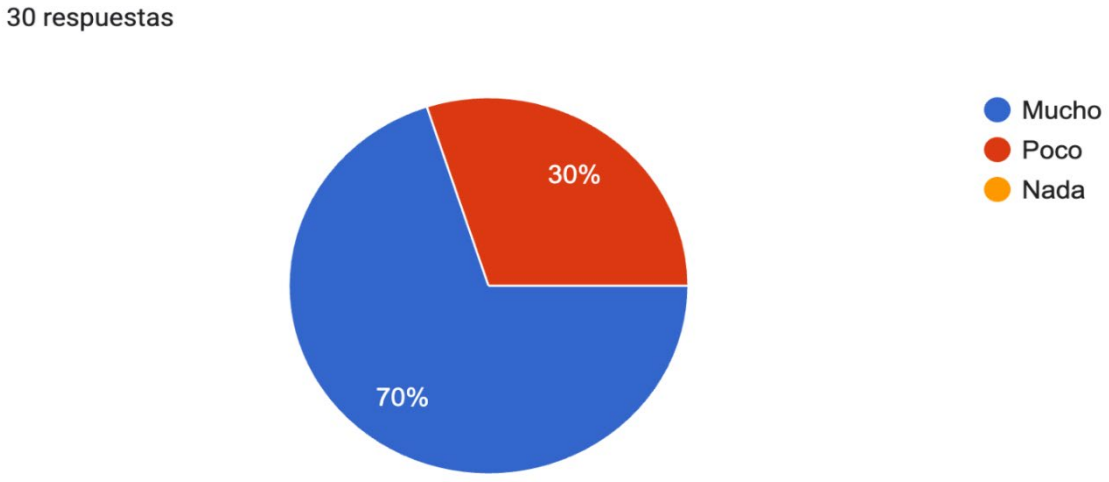
Falta de acceso a contenido educativo digital por suscripciones



La figura 5 muestra que el 93,3% de los jóvenes de la Generación Z han dejado de acceder a contenido educativo digital por falta de suscripciones.

Figura 6

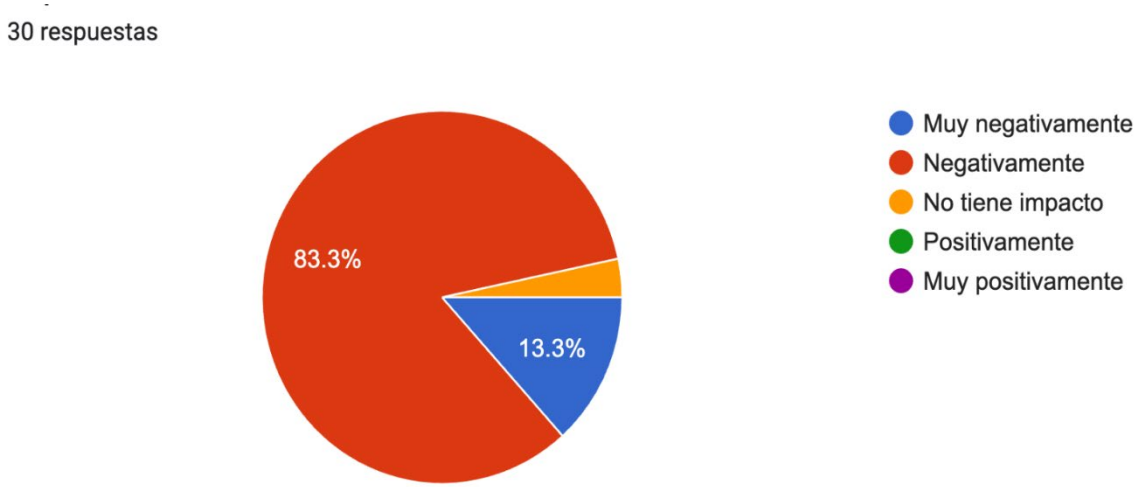
El costo de suscripciones influye en la capacidad de acceder a información educativa



La figura 6 muestra que al 70% de los jóvenes de la Generación Z les afecta mucho el costo de las suscripciones.

Figura 7

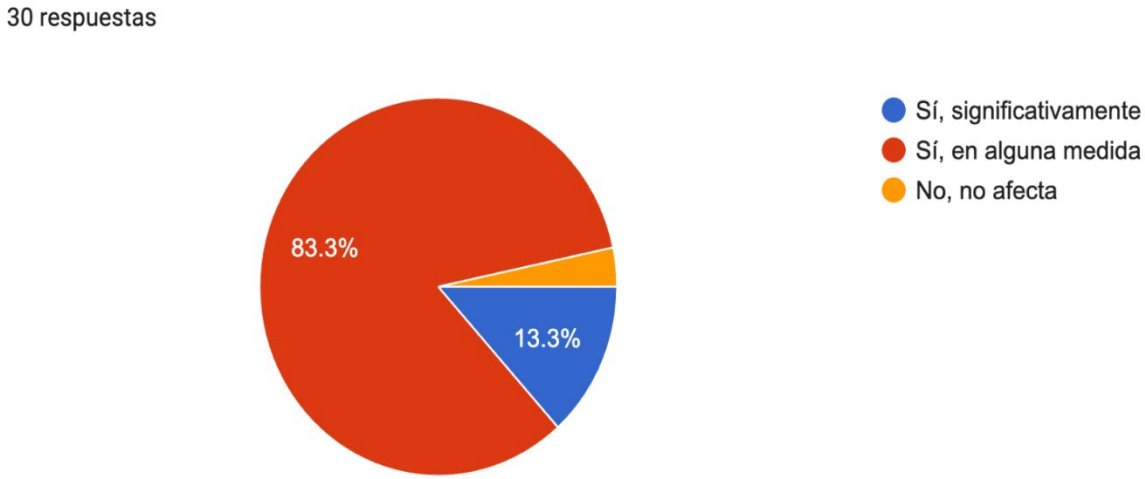
Impacto de rendimiento académico por falta de acceso a contenido educativo digital



La figura 7 muestra que el 83.3% de los jóvenes de la Generación Z tienen un impacto negativo en su rendimiento académico por falta de acceso a contenido educativo digital.

Figura 8

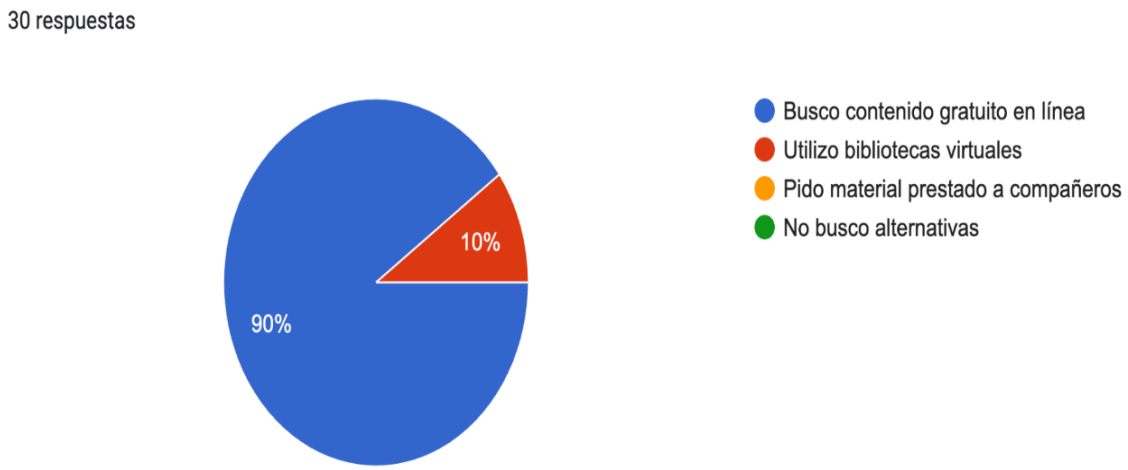
Acceso limitado a información educativa afecta desempeño en tareas, investigaciones



La figura 8 muestra que el 83.3% de los jóvenes de la Generación Z tienen un acceso limitado a información educativa que afecta su desempeño en tareas, investigaciones.

Figura 9

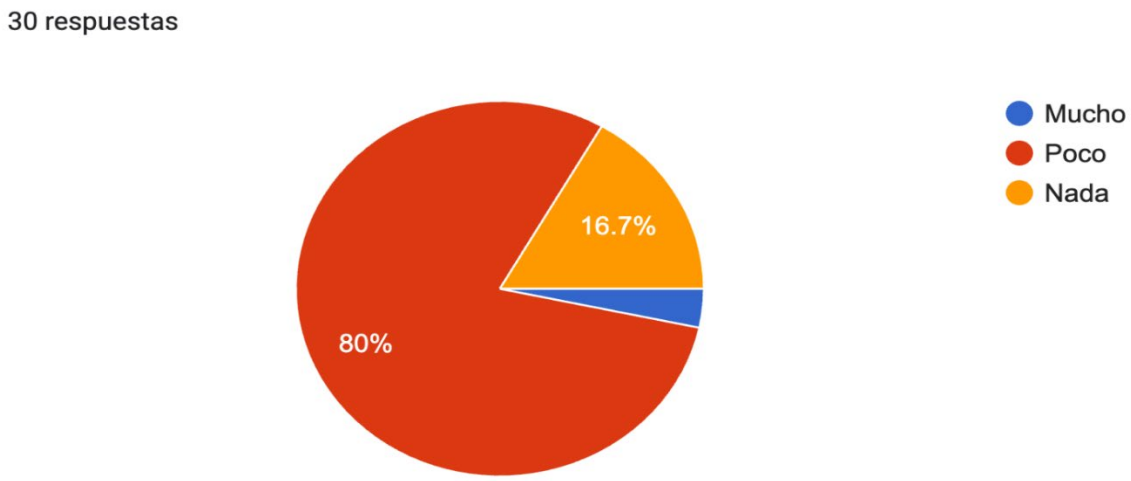
Impacto de rendimiento académico por falta de acceso a contenido educativo digital



La figura 9 muestra que el 90 % de los jóvenes de la Generación Z utilizan el contenido gratuito en línea para acceder a contenido educativo digital.

Figura 10

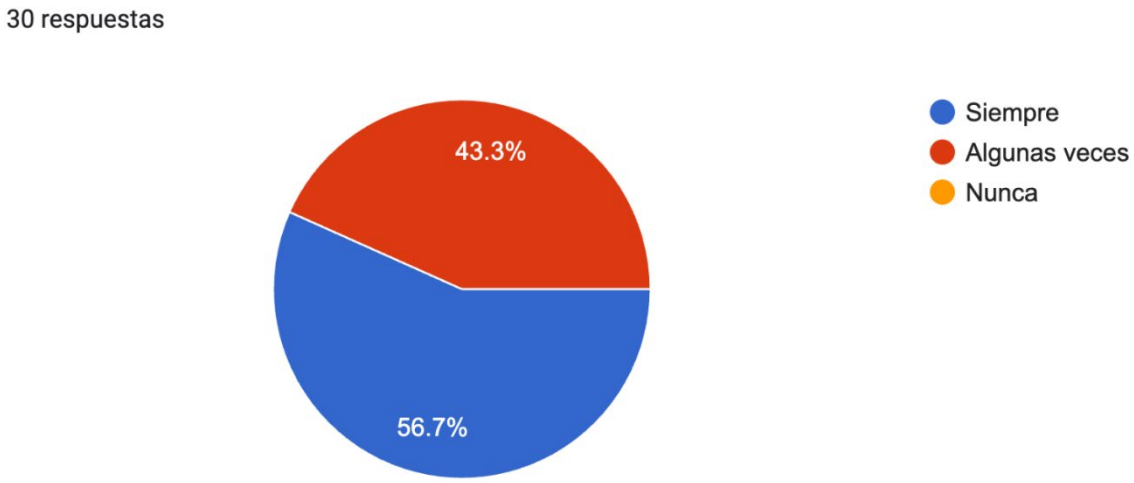
Acceso limitado a información educativa afecta desempeño en tareas, investigaciones



La figura 10 muestra que el 80 % de los jóvenes de la Generación Z califican como poca la eficiencia que tienen los contenidos gratuitos disponibles en línea para la formación académica.

Figura 11

Frecuencia en la que acceden a contenido gratuito en línea para complementar aprendizaje



La figura 11 muestra que el 56,7 % de los jóvenes de la Generación Z siempre acceden a contenido gratuito en línea para complementar el aprendizaje.

4.2. Discusión de Resultados

Los resultados obtenidos en esta investigación destacan aspectos significativos en relación con el acceso a contenidos educativos digitales por parte de la Generación Z. En primer lugar, se observó que un 70% de los participantes accede a estos recursos con alta frecuencia semanal, lo que indica un notable interés en el uso de herramientas digitales para su formación académica (Figura 2). Además, un 90% de los jóvenes prefiere utilizar sitios *web* académicos como su principal fuente para acceder a estos materiales, lo que subraya su inclinación hacia fuentes confiables y especializadas (Figura 3).

No obstante, los resultados también ponen de manifiesto importantes obstáculos. Un 66.7% de los encuestados considera que las suscripciones digitales constituyen una limitación significativa, y el 93.3% ha dejado de acceder a contenidos educativos debido a la falta de estas suscripciones (Figura 4 y 5). Este asunto está estrechamente relacionado con el costo de

las suscripciones, que impacta de manera considerable al 70% de los jóvenes (Figura 6). La imposibilidad de acceder a estos recursos repercute directamente en el rendimiento académico, ya que un 83.3% de los participantes reportó un efecto negativo en su desempeño en tareas e investigaciones (Figura 7 y 8).

Ante estas limitaciones, el 90% de los encuestados opta por contenido gratuito en línea como solución alternativa (Figura 9); sin embargo, el 80% percibe que estos recursos son poco eficaces para respaldar su formación académica (Figura 10). A pesar de esto, más de la mitad de los jóvenes (56.7%) señala que siempre utiliza estos materiales como complemento en su aprendizaje (Figura 11).

Los resultados de esta investigación están en consonancia con las teorías de autores como Gaibor y Chang (2016), quienes argumentan que las barreras económicas obstaculizan el acceso a la información educativa, afectando el desarrollo académico de los estudiantes. Estos hallazgos enfatizan la necesidad de implementar alternativas accesibles y efectivas que contribuyan a cerrar esta brecha en el acceso a contenidos educativos digitales, lo cual podría tener un impacto positivo en la formación académica de los jóvenes.

Desde una perspectiva metodológica, el uso de un cuestionario en línea facilitó la recolección eficiente de datos y garantizó el anonimato de los participantes, lo que favoreció la sinceridad en las respuestas. Este enfoque permitió explorar de manera integral las problemáticas asociadas con el acceso y la percepción de los recursos educativos digitales, ofreciendo una visión más clara sobre los desafíos actuales en este campo.

PROPUESTA TENTATIVA

Diseño de una plataforma web interactiva

La propuesta contempla la creación de una plataforma web diseñada para los jóvenes de la Generación Z. Esta iniciativa se centra en la generación de contenido valioso,

informativo y en la creación de una experiencia interactiva a través de una plataforma compatible con dispositivos móviles y de escritorio.

En una primera instancia, esta ICD es una plataforma *web* que propone una forma disruptiva de acceder a información en plataformas digitales, basada en el intercambio de habilidades, información útil, educativa e informativa. Este enfoque no sólo amplía el acceso a la información, sino que también fomenta la participación activa de los usuarios en la creación de valor para las plataformas digitales.

Figura 12

Propuesta inicio de plataforma digital



Figura 13

Propuesta de posibles recursos académicos

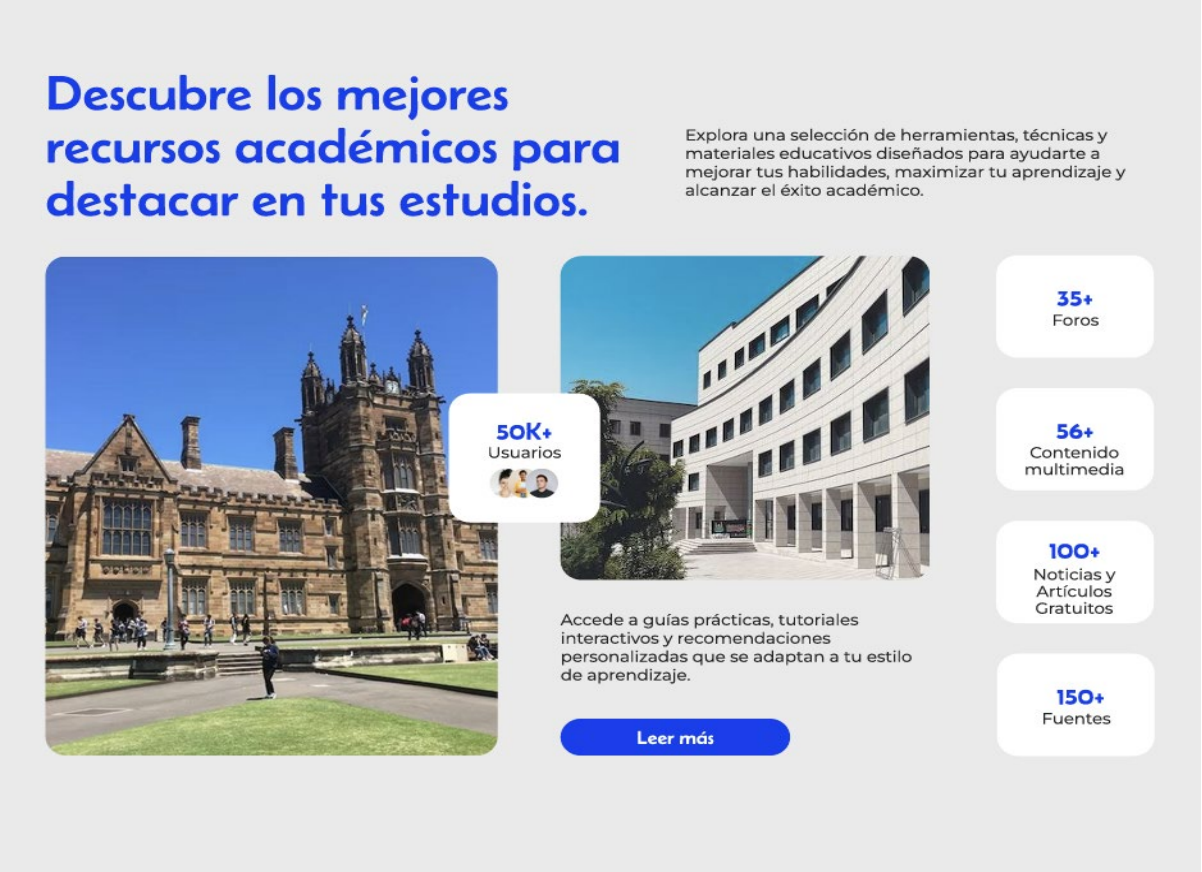


Figura 14

Propuesta de posibles fuentes gratuitas





Figura 15

Propuesta de posibles Patrocinadores y Alianzas



Figura 16

Propuesta de posibles Categorías de contenido



PRESUPUESTO DE LA PROPUESTA TENTATIVA

Tabla 7

Diseño y desarrollo de la plataforma

Ítem	Cantidad	Costo unitario (S/)	Total (S/)
Programador web full stack	1 (2 meses)	8,000	16,000
Diseñador UX/UI	1 (1 mes)	6,000	6,000
Pruebas de usuario y optimización	2 testers	2,000	4,000
Servidor y hosting (anual)	1	2,000	2,000
Sub- Total			S/ 28,000

Tabla 8

Creación de contenido educativo

Item	Cantidad	Costo unitario (S/)	Total (S/)
Especialista en contenido educativo	1 (1 mes)	5,000	5,000
Diseñador gráfico	1 (1 mes)	4,000	4,000
Animador digital (interactividad)	1 (1 mes)	6,000	6,000
Sub- Total			S/ 15,000

Tabla 9

Marketing y promoción inicial

Item	Cantidad	Costo unitario (S/)	Total (S/)
Gestión de redes sociales	1 (2 meses)	4,000	8,000
Creación de material promocional	1 campaña	2,500	2,500
Publicidad en redes sociales (ads)	1 campaña	3,000	3,000
Sub- Total			S/ 13,500

Tabla 10

Mantenimiento y actualizaciones (primer año)

Item	Cantidad	Costo unitario (S/)	Total (S/)
Programador para actualizaciones	1 (mensual)	2,000	6,000 (3 meses)
Especialista en contenido	1 (mensual)	1,500	4,500 (3 meses)
Sub- Total			S/ 10,500

PRESUPUESTO TOTAL DE PLATAFORMA

S/ 28,000 + S/ 15,000 + S/ 13,500 + S/ 10,500 = S/67,000

4.3. Recomendaciones

A partir de los resultados obtenidos en este estudio, se proponen las siguientes recomendaciones dirigidas a futuras investigaciones y a los beneficiarios del estudio, con el objetivo de fortalecer el conocimiento y generar mejoras en las problemáticas identificadas.

En primer lugar, se recomienda que futuras investigaciones profundicen en el análisis de las barreras económicas que limitan el acceso a contenido educativo digital, explorando la posibilidad de segmentar la muestra por variables como nivel socioeconómico o región geográfica. Esto permitiría identificar diferencias específicas y diseñar estrategias más focalizadas para mitigar el impacto de las suscripciones digitales.

Como segundo punto, se sugiere a otros investigadores evaluar la eficacia de plataformas educativas gratuitas en línea a través de metodologías experimentales que comparen el rendimiento académico de estudiantes que las utilizan frente a aquellos que tienen acceso a recursos pagos. Este enfoque puede ofrecer una visión más concreta sobre la eficiencia de dichas plataformas y las áreas en las que deben mejorar.

En tercer lugar, es recomendable replicar este estudio en otras poblaciones, como estudiantes de educación superior o adultos en procesos de formación continua, para evaluar si las barreras y percepciones identificadas en la Generación Z se mantienen en otros grupos etarios. Esto permitirá enriquecer la comprensión del fenómeno y adaptarlo a diferentes contextos.

Como punto 4, se recomienda a las instituciones educativas y plataformas digitales desarrollar programas de acceso subsidiado o modalidades de precios escalonados que consideren las capacidades económicas de los estudiantes. Este tipo de iniciativas ayudaría a reducir las desigualdades en el acceso a contenidos educativos de calidad, especialmente en sectores más vulnerables.

Asimismo, se sugiere a los desarrolladores de contenido gratuito en línea invertir en mejorar la calidad y relevancia de sus recursos. Al incluir características como validación académica y un enfoque más práctico, podrían aumentar la percepción de eficiencia de estos materiales, lo que redundaría en un mayor impacto en la formación académica de sus usuarios.

Referencias

Anderson, M., & Jiang, J. (2018). *Teens, Social Media & Technology*. Pew Research Center https://www.pewresearch.org/internet/2018/05/31/teens-social-media-technology-2018

Berners-Lee, T. (2019). *The World Wide Web: A 30-Year-Old Dream*. [Conferencia]. Web Foundation. https://webfoundation.org/2019/03/the-world-wide-web-a-30-year-old-dream/

Boyd, D. (2014). *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*. Yale University Press.

Castells, M. (2014). *The Rise of the Network Society*. Wiley-Blackwell.

Castro, C., García, J., & Pérez, M. (2019). Acceso digital y desigualdad socioeconómica en la educación superior. *Revista de Investigación Educativa, 38*(4), 123-135.

Chiou, L. & Tucker, C. (2017). Content Aggregation by Platforms: The Case of the News Media. *Journal of Economics & Management Strategy*, 26, 782-805. https://doi.org/10.1111/jems.12207

Dimock, M. (2019). *Definiendo generaciones: Dónde terminan los Millennials y comienza la Generación Z* https://www. pewresearch. org/fact-tank/2019/01/17/where-millennials-end-and-generation-z-begins

García, N. (2017). *La Generación Z y la educación digital*. https://www.eae.es/actualidad/noticias/la-generacion-z-y-la-educacion-digital

Jenkins, H. (2017). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York University Press.

López-de-Ayala, M. C., Vizcaíno-Laorga, R., & Montes-Vozmediano, M. (2020). Hábitos y actitudes de los jóvenes ante las redes sociales: influencia del sexo, edad y clase

social. *Profesional de la información, 29*(6), e290604. https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.04

Luna, S., González, A., & Ruiz, J. (2020). La brecha digital en la educación de la generación Z: Desafíos y oportunidades. *Educación y Tecnología, 29*(2), 51-65.

Mansell, R., & Steinmueller, W. E. (2020). *Advanced introduction to platform economics*. Edward Elgar Publishing.

Martín-Casado, E. (2018). *Transformaciones en el consumo mediático juvenil*. Ediciones Académicas.

Mejía, J. (2018). *Consumo digital: Nuevas generaciones y plataformas online*. Universidad Nacional Autónoma.

Méndez, A., & Rodríguez, F. (2021). El impacto de las suscripciones digitales en el acceso a la información educativa: Un estudio de caso. *Revista de Innovación Educativa, 10*(1), 112-125.

Nussbaum, M. C. (2017). *Creating Capabilities: The Human Development Approach*. Harvard University Press.

Pérez, L., González, J., & García, D. (2020). La brecha económica en el acceso a contenidos educativos digitales en la generación Z. *Revista Latinoamericana de Educación Digital, 14*(3), 84-97.

Perraton, H., & Ahmed, M. (2019). Digital education in the global era: Access and equity challenges. *Open Learning: The Journal of Open, Distance and e-Learning, 34*(1), 27-40. https://doi.org/10.1080/02680513.2018.1530178

Ruiz, D., Soto, P., & López, T. (2021). Mercantilización de la educación digital: Consecuencias del pago por acceso en la formación académica. *Educación y Sociedad, 17*(2), 142-156.

Selwyn, N. (2021). *Education and Technology: Key Issues and Debates*. Continuum.

Serrano, M., & González, V. (2020). La educación digital en tiempos de crisis: La imposición de suscripciones como barrera de acceso. *Revista de Educación y Tecnología, 45*(4), 111-124.

Shirky, C. (2015). *The Shallows: What the Internet Is Doing to Our Brains*. W. W. Norton & Company.

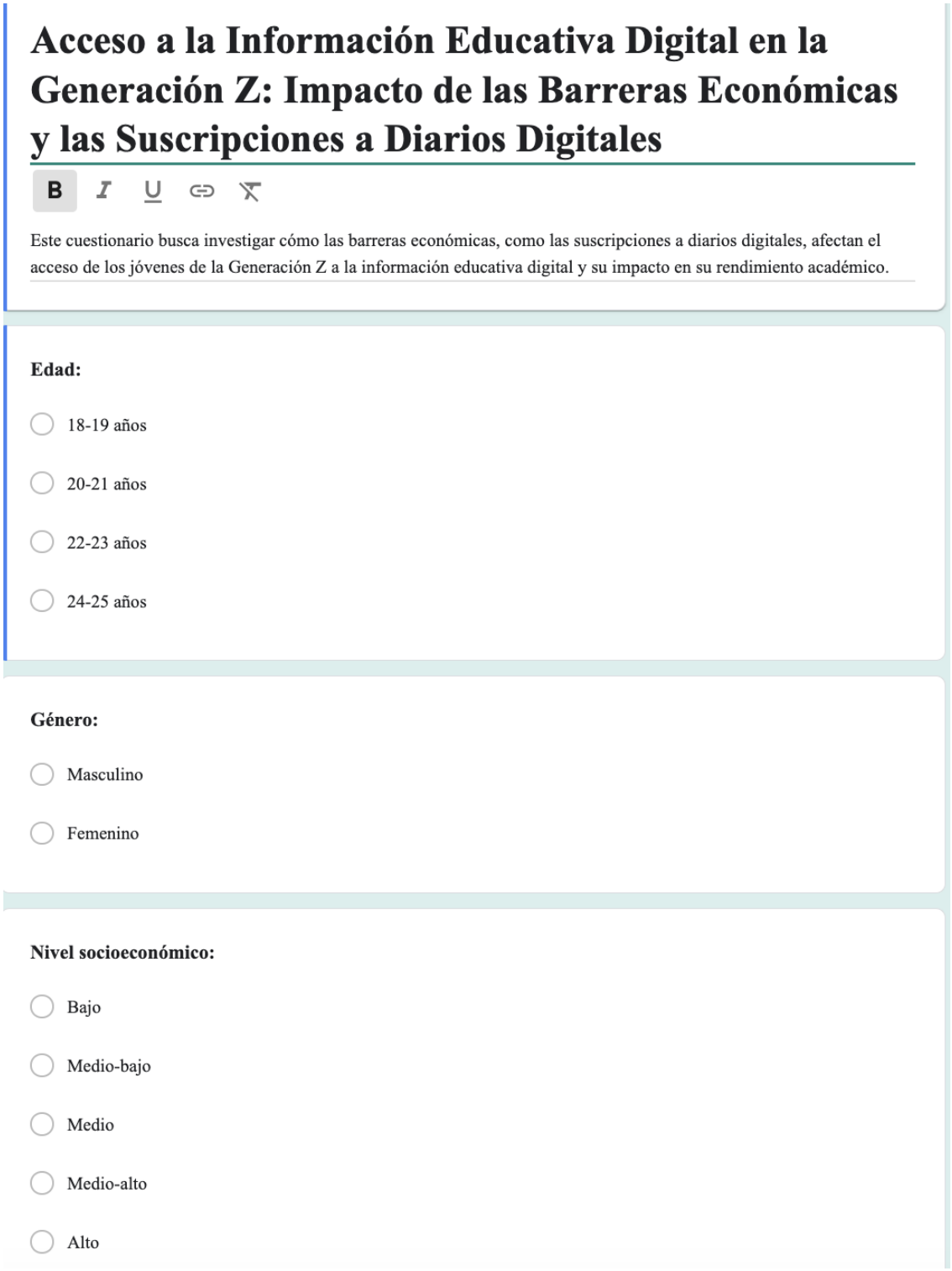
Tufekci, Z. (2015). *Twitter and Tear Gas: The Power and Fragility of Networked Protest*. Yale University Press.

Twenge, J. M., & Campbell, W. K. (2018). Associations between screen time and lower psychological well-being among children and adolescents: Evidence from a population-based study. *Preventive medicine reports*, 12, 271–283. https://doi.org/10.1016/j.pmedr.2018.10.003

Vega, R., Paredes, J., & García, L. (2022). Acceso a plataformas educativas en la generación Z: Impacto en el aprendizaje y las oportunidades laborales. *Revista de Tecnología y Educación, 21*(3), 78-92.

Anexos

Anexo 1 Cuestionario en Google Forms



Acceso a la Información Educativa Digital en la Generación Z: Impacto de las Barreras Económicas y las Suscripciones a Diarios Digitales

Este cuestionario busca investigar cómo las barreras económicas, como las suscripciones a diarios digitales, afectan el acceso de los jóvenes de la Generación Z a la información educativa digital y su impacto en su rendimiento académico.

Edad:

- 18-19 años
- 20-21 años
- 22-23 años
- 24-25 años

Género:

- Masculino
- Femenino

Nivel socioeconómico:

- Bajo
- Medio-bajo
- Medio
- Medio-alto
- Alto

Nivel de estudios:

- ◯ Secundaria
- ◯ Técnico
- ◯ Universitario
- ◯ Sin estudios

¿Con qué frecuencia accedes a contenido educativo digital (artículos, investigaciones, libros, etc.)?

- ◯ Diariamente
- ◯ Semanalmente
- ◯ Mensualmente
- ◯ Nunca

¿Qué plataformas utilizas principalmente para acceder a contenido educativo digital? (Puedes seleccionar más de una opción)

- ◯ Sitios web académicos
- ◯ Plataformas de aprendizaje (Moodle, 360 Learning, Google Classroom)
- ◯ Diarios digitales
- ◯ Redes sociales

¿Consideras que las suscripciones a servicios digitales (diarios, plataformas académicas, etc.) son una barrera para acceder a contenido educativo?

- ○ Muy en desacuerdo
- ○ En desacuerdo
- ○ Neutral
- ○ De acuerdo
- ○ Muy de acuerdo

¿Has dejado de acceder a contenido educativo digital por no poder pagar la suscripción?

- ○ Si
- ○ No

¿Cuánto consideras que influye el costo de suscripciones a diarios o plataformas en tu capacidad para acceder a información educativa?

- ○ Mucho
- ○ Poco
- ○ Nada

¿Cómo crees que la falta de acceso a contenido educativo digital (por barreras económicas) impacta tu rendimiento académico?

- ○ Muy negativamente
- ○ Negativamente
- ○ No tiene impacto
- ○ Positivamente

Cuando no puedes acceder a contenido educativo digital por suscripción, ¿qué alternativas utilizas?
(Puedes seleccionar más de una opción)

- ◯ Busco contenido gratuito en línea
- ◯ Utilizo bibliotecas virtuales
- ◯ Pido material prestado a compañeros
- ◯ No busco alternativas

¿Qué tan efectivo consideras que es el contenido gratuito disponible en línea para tu formación académica?

- ◯ Mucho
- ◯ Poco
- ◯ Nada

¿Con qué frecuencia accedes a contenido gratuito para complementar tu aprendizaje?

- ◯ Siempre
- ◯ Algunas veces
- ◯ Nunca

Anexo 2 Consentimiento Informado

TOULOUSE LAUSE TREC	**Centro de Investigación Académica** **Programa de titulación**

Consentimiento informado para Participantes de investigaciones originadas en TLS

Lima, _____.

Yo _____, identificado con el DNI _____, acepto de manera voluntaria participar como parte de la muestra de estudio de la investigación titulada "_____", luego de haber conocido y comprendido en su totalidad el objetivo del estudio. Adicionalmente se me informó que:

- Mi participación es libre y voluntaria, por lo tanto, tengo derecho a retirarme de la investigación en cualquier momento sabiendo las consecuencias que conllevaría mi retiro.
- Los beneficios, incentivos y/o los efectos adversos que puedo tener por participar en la investigación.
- Se mantendrá en estricta confidencialidad la información obtenida producto de mi participación, codificando el total de mis resultados con un número clave para ocultar mi identidad y garantizar que la difusión de los resultados se realice en total anonimato.
- Puedo contactarme con _____ al correo _____ para despejar dudas sobre mi participación y derechos en la investigación.

Datos de informante(s):

Nombre	Relación con la investigación	DNI
DANIELA ALESSANDRA FERNANDEZ ECHANDIA	Investigador(a)	72643292
	Investigador(a)	

Anexo 3 Formato de validación de criterios de experto

Formato de Validación de Criterios de Expertos

I. Datos Generales

Fecha	17/12/2024
Validador	CLAUDIO CÉSAR FERNÁNDEZ ECHANDIA
Cargo e institución donde labora	JEFE DE MARKETING EN TEST KITCHEN CORP SRL
Instrumento a validar	**Cuestionario sobre el Acceso a la Información Educativa Digital en la Generación Z: Impacto de las Barreras Económicas y las Suscripciones a Diarios Digitales.**
Objetivo del instrumento	**Analizar las barreras económicas de suscripción en diarios digitales que limitan el acceso a la información de la Generación Z, identificando sus percepciones y proponiendo estrategias para un acceso equitativo y sostenible.**
Autor(es) del instrumento	**DANIELA ALESSANDRA FERNANDEZ ECHANDIA**

II. Criterios de validación del instrumento

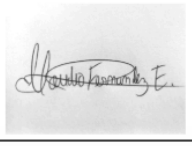
Revisar cada ítem del instrumento de recolección de datos y marcar con una equis (X) según corresponda a cada uno de los indicadores de la ficha teniendo en cuenta:

1	Deficiente (D)	Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador
2	Regular (R)	Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador
3	Buena (B)	Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador

Criterios	Indicadores	D (1)	R (2)	B (3)	Observación
Pertinencia	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
Coherencia	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			X	
Congruencia	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.			X	
Suficiencia	Los ítems son suficientes en cantidad para medir lo componentes de la variable.			X	
Objetividad	Los ítems se expresan en comportamientos y/o acciones observables y verificables.			X	
Consistencia	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.			X	
Organización	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones.			X	
Claridad	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los participantes de la investigación.			X	
Formato	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos gramaticales.			X	
Estructura	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.			X	
	TOTAL				

III. Coeficiente de Validez

$$\frac{D + R + B}{30} = \frac{100}{}$$



Formato de Validación de Criterios de Expertos

I. Datos Generales

Fecha	17/12/2024
Validador	Mg. Estefano Rodríguez Chug
Cargo e institución donde labora	Docente a tiempo parcial UPN y USMP. Comunicador Audiovisual en Tábano Films
Instrumento a validar	**Cuestionario sobre el Acceso a la Información Educativa Digital en la Generación Z: Impacto de las Barreras Económicas y las Suscripciones a Diarios Digitales.**
Objetivo del instrumento	**Analizar las barreras económicas de suscripción en diarios digitales que limitan el acceso a la información de la Generación Z, identificando sus percepciones y proponiendo estrategias para un acceso equitativo y sostenible.**
Autor(es) del instrumento	**DANIELA ALESSANDRA FERNANDEZ ECHANDIA**

II. Criterios de validación del instrumento

Revisar cada ítem del instrumento de recolección de datos y marcar con una equis (X) según corresponda a cada uno de los indicadores de la ficha teniendo en cuenta:

1	Deficiente (D)	Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador
2	Regular (R)	Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador
3	Buena (B)	Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador

Criterios	Indicadores	D (1)	R (2)	B (3)	Observación
Pertinencia	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
Coherencia	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			x	
Congruencia	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.			x	
Suficiencia	Los ítems son suficientes en cantidad para medir lo componentes de la variable.			x	
Objetividad	Los ítems se expresan en comportamientos y/o acciones observables y verificables.			x	
Consistencia	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.			x	
Organización	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones.			x	
Claridad	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los participantes de la investigación.			x	
Formato	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos gramaticales.			x	
Estructura	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.			x	
	TOTAL				

III. Coeficiente de Validez

$$\frac{D + R + B}{30} = 100$$



Formato de Validación de Criterios de Expertos

I. Datos Generales

Fecha	21/12/24
Validador	Elena Soledad Uriol Alva
Cargo e institución donde labora	Contadora de Concha y Asociados S. C.
Instrumento a validar	**Cuestionario sobre el Acceso a la Información Educativa Digital en la Generación Z: Impacto de las Barreras Económicas y las Suscripciones a Diarios Digitales.**
Objetivo del instrumento	**Analizar las barreras económicas de suscripción en diarios digitales que limitan el acceso a la información de la Generación Z, identificando sus percepciones y proponiendo estrategias para un acceso equitativo y sostenible.**
Autor(es) del instrumento	

II. Criterios de validación del instrumento

Revisar cada ítem del instrumento de recolección de datos y marcar con una equis (X) según corresponda a cada uno de los indicadores de la ficha teniendo en cuenta:

1	Deficiente (D)	Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador
2	Regular (R)	Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador
3	Buena (B)	Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador

Criterios	Indicadores	D (1)	R (2)	B (3)	Observación
PERTINENCIA	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
COHERENCIA	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			X	
CONGRUENCIA	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que mide.			X	
SUFICIENCIA	Los ítems son suficientes en cantidad para medir lo componentes de la variable.			X	
OBJETIVIDAD	Los ítems se expresan en comportamientos y/o acciones observables y verificables.			X	
CONSISTENCIA	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de la variable.			X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones.			X	
CLARIDAD	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los participantes de la investigación.			X	
FORMATO	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos gramaticales.			X	
ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas, opciones de respuesta bien definidas.			X	
	TOTAL				

III. Coeficiente de Validez

$$\frac{D + R + B}{30} = 100$$

