

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC



**SEXED. DICCIONARIO VISUAL - INTERACTIVO QUE BRINDE
INFORMACIÓN SOBRE EDUCACIÓN SEXUAL A
ADOLESCENTES DE 12 A 16 AÑOS DE EDAD, EN LIMA**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Gráfico

AUTORES:

SOFÍA BEATRIZ SÁNCHEZ SILES

(<https://orcid.org/0000-0001-8624-5065>)

MAYRA ALESSANDRA MEJIA OCHANTE

(<https://orcid.org/0000-0002-8049-0024>)

ASESOR

LIA REBAZA LOPEZ

(<https://orcid.org/0000-0003-2147-5358>)

Lima-Perú

Abril 2022

Resumen del Proyecto de Investigación

En este presente proyecto se encuentra la elaboración de manera detallada de la creación de un diccionario visual - interactivo "SexEd" el cual sirve como herramienta para brindar información sobre educación sexual para que los adolescentes tengan un mayor conocimiento de términos específicos de una manera clara y didáctica. Dado que la falta de herramientas para tratar temas de la sexualidad en las escuelas es limitada o casi nula, esto trae como consecuencia embarazos no deseados y uniones tempranas, a lo cual a través de este proyecto ayudará a que adolescentes tengan a su disposición una herramienta de apoyo para su conocimiento sobre temas de sexualidad para decisiones que puedan afectar su futuro. Siendo las adolescentes de 12 a 16 años las principales beneficiarias ya que podrán informarse acerca de sexualidad de una forma más personalizada; también se tiene a los padres y docentes como beneficiarios secundarios dado que podrán usar esta herramienta para poder conversar o tratar temas que suelen ser difíciles de hablar con los adolescentes. Se utilizó la metodología Toulouse Thinking para la recolección de información de manera más ordenada y eficiente, también se utilizó el método de Photosafari para identificar las principales necesidades de la muestra. Como resultado se logró obtener una gran acogida y un notable aumento en conocimiento del tema de la sexualidad en adolescentes, como también la promoción de la misma que hizo la llegada a más personas y que sea cada vez visto por más gente de una manera bastante amigable y constructiva para ellos sin ningún tabú de por medio para hablar del tema de la sexualidad. nstructiva para ellos sin ningún tabú de por medio para hablar del tema de la sexualidad.

Palabras clave: diccionario, interactivo, educación, sexualidad, adolescentes

Abstract

This project includes the detailed elaboration of the creation of a visual-interactive dictionary "SexEd" which serves as a tool to provide information on sex education so that adolescents have a better knowledge of specific terms in a clear and didactic way. Given that the lack of tools to address sexuality issues in schools is limited or almost nonexistent, this results in unwanted pregnancies and early unions, which through this project will help adolescents have at their disposal a tool to support their knowledge on sexuality issues for decisions that may affect their future. Adolescents between 12 and 16 years of age will be the main beneficiaries since they will be able to learn about sexuality in a more personalized way; parents and teachers will also be secondary beneficiaries since they will be able to use this tool to discuss or deal with topics that are often difficult to talk about with adolescents. The Toulouse Thinking methodology was used to collect information in a more orderly and efficient way; the Photosafari method was also used to identify the main needs of the sample. As a result, it was possible to obtain a great reception and a notable increase in knowledge of the topic of sexuality in adolescents, as well as the promotion of the same that made it reach more people and that is increasingly seen by more people in a friendly and constructive way for them without any taboo to talk about the topic of sexuality.

Key words: dictionary, interactive, education, sexuality, adolescents.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del proyecto de innovación

1. Contextualización del problema...	7
2. Justificación...	9
2.1. Justificación social...	10
2.2. Justificación práctica...	11
2.3. Justificación metodológica...	11
3. Reto de Innovación...	12
3.1. Pregunta general...	12
3.2. Preguntas específicas...	12
3.3. Objetivo general...	13
3.4. Objetivos específicos...	13
4. Sustento teórico...	13
4.1. Estudios previos...	13
4.1.1. Antecedentes nacionales...	13
4.1.2. Antecedentes internacionales...	15
4.2. Marco teórico...	16
4.2.1. Contextualización de diccionario interactivo...	16
4.2.1.1. Diccionario...	16
4.2.1.2. Interactivo...	17
4.2.2. Clasificación de un diccionario interactivo...	17
4.2.2.1. Diccionario de idiomas...	17
4.2.2.2. Diccionario etimológico...	18
4.2.2.3. Diccionario de sinonimos y antonimos...	18
4.2.2.4. Diccionario especializado...	18
4.2.3. Características de un diccionario interactivo...	18
4.2.3.1. Contenido...	18
4.2.3.2. Gráficos...	19
4.2.3.3. Tecnología interactiva...	19

4.2.4. Importancia de un diccionario interactivo...	19
5. Beneficiarios...	20
6. Propuesta de valor...	22
6.1 Propuesta de valor...	22
6.2 Segmento de clientes...	23
6.3 Canales...	23
6.4 Relación con los clientes...	23
6.5 Actividades clave...	24
6.6 Recursos clave...	24
6.7 Aliados clave...	25
6.8 Fuentes de ingreso...	25
6.9 Presupuesto...	26
7. Resultados...	27
8. Conclusiones...	28
9. Bibliografía...	29
10. Anexos...	33

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Presupuesto de proyecto</i>	26
---	----

1. Contextualización del Problema

La falta de educación sexual es un problema social que puede ser causado por diversos factores ya sean económicos, personales, culturales o pedagógicos, esto es algo que afecta parcialmente a los estudiantes de zonas rurales, aquellos que hablan lenguas originarias, poblaciones vulnerables y a niñas y adolescentes mujeres.

Según data obtenida de la Encuesta Nacional de Hogares ENAHO (2012), las tasas de deserción escolar en América Latina según áreas de residencia son preocupantes, teniendo en el sector Urbano un 27% y Rural 51%, mientras que en las tasas de deserción por género se tiene un 19% correspondiente a hombres y 22% que corresponde a mujeres.

Es importante mencionar a este último grupo poblacional, ya que uno de los factores por el que las mujeres abandonan los estudios es el embarazo adolescente y las uniones tempranas; citando a Isaza, O. (2018) indica que:

No solo pierden clases, sino que la mayoría no regresa al colegio. Sus oportunidades para acceder a un empleo y tener una situación económica estable decaen.(p. 1)

Complementando este comentario, es de conocimiento que las adolescentes al no tener una educación sexual adecuada, la mayoría suele salir embarazadas y a causa de esto, muchas de ellas abandonan la escuela, sin embargo sumado a esto los padres las obligan a uniones tempranas, evitando así la continuidad de sus estudios.

En el Perú, esta situación no es ajena ya que solo basta con ver las cifras a nivel educativo y el porcentaje es alarmante, y es que pese a las iniciativas ya implementadas por el Ministerio de Educación en cuanto a temas de educación sexual y planificación familiar, no surgen aún los cambios esperados, como señala Motta, A. (2018):

Los avances en educación sexual en estos años han sido incipientes y casi nulos. No hay un programa especial de educación sexual ni existe una estrategia para trabajar con los docentes y alumnos. Solo hay grandes lineamientos, pero no una planificación que sea transversal al contenido educativo y, por ello, finalmente esta educación sexual no está llegando a todos.(p. 10)

Es por ello que la falta de educación sexual se ha convertido en todo un reto para el estado, sociedad, escuelas y familias; y esto se debe también a los pocos recursos invertidos en cuanto a material educativo e información que ayude a los maestros para la enseñanza de los estudiantes.

En cuanto a la capital de Lima, precisamente en las zonas vulnerables se dan constantemente estas mismas circunstancias ya sea por una escasa información de educación sexual o una falta de apoyo de material educativo de parte de las entidades educativas, otra de las causantes a esto se debe al temor que sienten los adolescentes al preguntar sobre sexualidad pues no se sienten seguros ni en confianza de poder hablar de este tema abiertamente, así como también la falta de orientación y comunicación que existe entre ellos y sus padres para hablar de estos temas.

En este sentido tras todo lo antes mencionado se concluye que hay una necesidad constante de dirigir a las generaciones jóvenes actuales y las que están por venir en informar de manera clara y adecuada sobre temas de educación sexual para prevenir la toma de malas decisiones que puedan afectar su futuro.

Por lo tanto, lo que se busca lograr con el siguiente proyecto de innovación es educar a la población de mujeres adolescentes sobre sexualidad a través de la creación de un diccionario visual - interactivo “SexEd” físico y virtual en el cual se encontrarán términos específicos con una lenguaje coloquial acerca de sexualidad, esto estará acompañado de gráficos ilustrativos que servirán de apoyo a la explicación con el fin de dar a conocer a los adolescentes de Cahuja acerca de palabras que desconocen o que no se atreven a preguntar con normalidad y que así tengan acceso a esta información valiosa para su formación en esta etapa de la vida.

Finalmente lo que se concluye con esta investigación es con el fin de dar a conocer la necesidad y gran importancia de poder brindar esta información adecuada a la población adolescente para que puedan tener un conocimiento previo acerca de temas de sexualidad antes de tomar una decisión importante que pueda afectar su futuro y para que puedan seguir continuando con sus estudios.

2. Justificación

La presente investigación se refiere a brindar una herramienta de información sobre educación sexual a las adolescentes mujeres, a través de una justificación social, práctica y metodológica.

2.1. Justificación social

Cómo lo antes mencionado, la falta de información de educación sexual es un problema que afecta mayormente a adolescentes; en este caso este proyecto está enfocado en Lima Metropolitana la cual es una provincia que cuenta aproximadamente con más de 3 millones de adolescentes en el rango de edad de 12 a 17 años. Esta desinformación o falta de información verídica y directa, acarrea muchas consecuencias siendo las principales: embarazos no deseados, contagio de ETS y/o deserción escolar. Según Gálvez, D (2014):

Desde la perspectiva sociocultural, la adolescente embarazada limita sus oportunidades de estudio y trabajo, puesto que la mayoría de ellas se ve obligada a desertar del sistema educativo, quedando la adolescente con un nivel de escolaridad muy bajo que no le permite acceder a un trabajo digno que le permita satisfacer, al menos, sus necesidades básicas. (p. 3)

Es por ello que este proyecto se justifica porque busca ayudar principalmente a los adolescentes de Lima Metropolitana; ya que son ellos los que experimentan las consecuencias de contar con esta casi nula o distorsionada información que reciben sobre educación sexual, afectando la correcta adquisición de herramientas que les permitan conocer su cuerpo, sus derechos emocionales - físicos y sus necesidades; para poder así tomar las decisión de empezar una vida sexual desde una posición de consciencia y mayor conocimiento del tema.

2.2. Justificación práctica

En la actualidad el acceso a la información acerca de sexualidad y planificación es limitada en los distritos vulnerables por lo que, en el presente proyecto se busca apoyar en la formación de adolescentes en brindar información acerca de educación sexual de manera una adecuada y didáctica para que puedan así culminar satisfactoriamente sus estudios satisfactoriamente sin impedimentos para que a futuro tengan mayores oportunidades, es por ello que según Moncayo, Tudela y Ortega, (2013):

La educación puede servir como elemento transformador y de cambio, siempre y cuando se fomente una educación que atienda a las especificidades de niños y niñas, sin que estas se conviertan en elementos de discriminación y que favorezca el desarrollo de capacidades independientemente de su sexo, permitiendo un desarrollo integral. (p.24)

Por estos motivos mencionados este proyecto se justifica, ya que busca educar en temas de sexualidad a las adolescentes, brindándoles información adecuada y didáctica para que sea fácil y claro el entendimiento de términos que aún desconocen y ayudará en su formación, mediante un diccionario visual.

2.3. Justificación metodológica

La metodología empleada para realizar este proyecto fue el Toulouse Thinking la cual fue aplicada para elaborar toda la investigación. Esta metodología permite desarrollar de una manera más ordenada y fluida la información para tener una mayor

comprensión del problema central, este proceso consta de Investigación, Ideación y desarrollo; cada paso ha servido para definir y aterrizar el problema de manera eficiente a un reto de diseño de una manera innovadora. (Ver Anexo 1)

Asimismo, se utilizó el método de Photosafari que permiten brindar una visión panorámica de la problemática actual a través de la observación minuciosa y detallada de la población a investigar de cómo conviven, sus costumbres y su día a día para así identificar sus principales necesidades y dolencias. (Ver Anexo 2) También se utilizó el Business Model Canvas como herramienta para aterrizar las ideas de lo que sería el negocio, hallar las fuentes de ingreso, segmentar los clientes, principales aliados y en general tener un panorama visual de lo que sería la estructura de la innovación.

3. Reto de innovación

3.1. Pregunta general

¿De qué manera creativa se podría brindar información sobre educación sexual en las adolescentes mujeres de entre 12 a 16 años de edad?

3.2. Preguntas específicas

P1: ¿Cuál sería el impacto de crear un diccionario interactivo “SexEd” que brinde información sobre educación sexual?

P2: ¿Qué materiales se van a usar para la creación de un diccionario interactivo “SexEd” que brinde información sobre educación sexual?

P3: ¿Cuál sería el estilo gráfico para la creación de un diccionario interactivo “SexEd” que brinde información sobre educación sexual?

3.3. Objetivo general

Crear un diccionario interactivo “SexEd” que brinde información sobre educación sexual en las adolescentes mujeres de entre 12 a 16 años de edad.

3.4. Objetivos específicos

O1: Precisar el impacto de crear un diccionario interactivo “SexEd” que brinde información sobre educación sexual.

O2: Definir qué materiales se usarán para la creación de un diccionario interactivo “SexEd” que brinde información sobre educación sexual.

O3: Definir cuál sería el estilo gráfico para la creación de un diccionario interactivo “SexEd” que brinde información sobre educación sexual.

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos

4.1.1. Antecedentes Nacionales

Autor y año: **Lund, A. (2021)**. *Diseño de una guía ilustrada de educación sexual integral para niños y niñas de 8 a 10 años de edad que permita educar sobre la desigualdad de género en la ciudad de Lima Metropolitana.*

El proyecto consiste en que a través del diseño gráfico y la ilustración se cree una guía con material didáctico que permita a padres y docentes brindar información sobre educación sexual integral a niños de 8 a 10 años de edad. Se certifica a través de entrevistas, encuestas y juicio de pares que el proyecto fue de gran acogida por los padres de familia, quienes consideraron este material es un recurso completo, de fácil comprensión y gran impacto en los niños y niñas. Además de esto se menciona que este

material incentiva de buena manera una asertiva comunicación entre padres e hijos; lo que deriva en que estos últimos se sientan apoyados y comprendidos durante esta etapa de desarrollo físico y emocional.

Esta tesis resulta útil para el presente proyecto ya que se encontró similitud en cuanto a la manera gráfica e ilustrativa que se pretende abordar un tema tan complejo, el aporte de una forma de iniciativa para la comunicación entre padres e hijos y que a su vez ayuda implementando gráficas que representan situaciones consideradas tabú por varios, como lo es la educación sexual.

Autor y año: **Apaza, J. (2017)**. *Diseño de guía didáctica ilustrada de matemática y el aprendizaje en niños de 7-8 años de 3 instituciones educativas públicas del distrito de Comas.*

El objetivo del proyecto fue diseñar una guía didáctica ilustrada de matemática para el aprendizaje para niños de 7-8 años a través de recursos gráficos que despierten el interés de los menores por querer aprender números y ecuaciones. Se demostró la validez y confiabilidad mediante encuestas a docentes, padres y la técnica de opinión de expertos los autores que concluyen que la guía didáctica es un elemento que sirve de gran apoyo para los escolares, debido a que permite un aprendizaje dinámico y recreativo.

De esta investigación se tomo como aporte principal que efectivamente se puede lograr demostrar que los materiales didácticos logran despertar el interés de los estudiantes de temas tan complejos integrando elementos gráficos de manera que aporta

en el proceso de aprendizaje de los lectores consiguiendo que se entienda de manera clara.

4.1.2. Antecedentes Internacionales

Autor y año: **Piedra, E. (2021)**. *Generación de definiciones para un diccionario escolar de la sexualidad*.

El proyecto busca que a través de la Ingeniería Lingüística, se permitan brindar las definiciones de términos relacionados a la sexualidad, se pretende recopilar la información de internet para posteriormente organizarla en un sistema que genere automáticamente un diccionario o glosario (cuyos términos estarán exclusivamente relacionados con la educación sexual) para adolescentes mexicanos. El objetivo de este proyecto es que a través del trabajo tanto de ingenieros lingüísticos, terminólogos y expertos en el área de sexualidad, se puedan sistematizar una serie de términos y recopilarlos en un diccionario electrónico inteligente que pueda ser utilizado por la muestra. Se concluye tras lo investigado y elaborado, que la opción más viable y el medio por el cual se recomienda, sea a través de una metodología de elaboración de definiciones de búsqueda automática basada en el reconocimiento de patrones de definición lo cual se tomará como referencia principalmente.

La utilidad de esta tesis para con el presente proyecto sirve como referencia en primera instancia en cuanto a la búsqueda de términos en base a definiciones específicas de sexualidad y elaborarlo con una diagramación más didáctica y ordenada alfabéticamente para así reforzarlo en la manera de aprendizaje cuando sea leído por los adolescentes.

Autor y año: **Cañizares, J. y Carbonero, C. (2012).** *Enciclopedia para padres sobre actividad física, salud y educación en los niños.*

El siguiente proyecto pretende explicar de una manera didáctica , en términos relevantes relacionados a la educación física en niños y adolescentes, para ello se recopilan términos y definiciones acuñados a lo largo de la historia, como por ejemplo términos provenientes de la Cultura Romana y Griega. Esta enciclopedia tiene como objetivo educar y concientizar a padres sobre la importancia de la educación, salud y actividad física en sus hijos, brindándoles ejemplos y definiciones relevantes en pro de ser comprendidos fácilmente. Por otro lado, se puede concluir del presente proyecto, los múltiples beneficios que tiene concientizar a las personas sobre los correctos hábitos de realizar actividad física, además se pretende que estos puedan ser incorporados poco a poco en el sistema integral de educación.

Esta tesis resulta útil para el presente proyecto ya que se toma como referencia su adecuada diagramación en cuanto a contenido de términos específicos e información que resultan fáciles de entender para el lector con una redacción clara y directa.

4.2.Marco teórico

4.2.1. Conceptualización de Diccionario interactivo

Para la elaboración de este proyecto se buscó la definición del concepto de diccionario interactivo por separado; buscando la definición de diccionario e interactivo.

4.2.1.1. Diccionario

Un diccionario es un escrito donde se puede consultar palabras o términos ordenados alfabéticamente y en el cual se proporciona su significado, definición,

etimología y ortografía. Generalmente se presenta sólo en forma de libro, sin embargo con el uso de las nuevas tecnologías hoy en día puede encontrarse en forma digital para el acceso de cualquier persona. Son los estudiantes quienes hacen mayor uso del diccionario para la búsqueda de información ortográfica y de su significado, esto les ayuda en la realización de tareas.

El diccionario es en efecto una herramienta que proporciona la respuesta a una duda y a que esa información sea entendida de manera explicativa y concreta.

4.2.1.2. Interactivo

Se designa interactivo a todo aquello que permite una interacción, a modo de diálogo, entre un dispositivo tecnológico o contenido digital y el usuario. Este término es ampliamente utilizado en diversos ámbitos como en la comunicación, en la informática, el diseño multimedia y el diseño industrial. La interactividad es muy útil en el ámbito educativo ya que ayuda a potenciar la comunicación y el aprendizaje de manera didáctica.

4.2.2. Clasificación de un diccionario interactivo

Existen diversos tipos de diccionarios según el contenido que desarrollan, entre ellos están los diccionarios de idiomas, de sinónimos y antónimos, etimológicos, enciclopédicos y hasta especializados. Es por ello que resulta muy importante que se hable de cada uno de ellos para así poder entender perfectamente en cuál tipo de diccionario vamos a desarrollar en este presente proyecto y porqué.

4.2.2.1. Diccionario de idiomas

Recoge terminaciones más comunes de los distintos idiomas, es aquel en donde se puede consultar la traducción de cada palabra a otros idiomas.

4.2.2.2. Diccionario etimológico

Es aquel que muestra el origen de cada palabra o los detalles que incorporan de ese término a una lengua si se trata de una palabra procedente de otro idioma.

4.2.2.3. Diccionarios de sinónimos y antónimos

Permite la asociación de diversos términos según su significado, resulta de gran utilidad a la hora de redactar ya que facilita el amplio uso de los recursos lingüísticos.

4.2.2.2. Diccionario especializado

Reúne palabras o términos sobre un tema en específico, por ejemplo, un diccionario jurídico, un diccionario bíblico, un diccionario de los sueños o aquellos que cuentan con otros campos del conocimiento como la ciencia, la sociología, la historia, la psicología, entre otros; este tipo de diccionario es el que se empleará para la realización del presente proyecto.

4.2.3. Características de un diccionario interactivo

4.2.3.1. Contenido

El contenido es la información textual que presenta un determinado tema. En este caso, el contenido para la creación de un diccionario interactivo está compuesto por los términos y definiciones acerca del tema a tratar, junto con ello se describe la explicación detallada, ésta puede estar descrita con una redacción acorde al tema. El formato de preferencia que suele utilizarse para presentar el contenido es en forma de listado y ordenado alfabéticamente ya que permite encontrar fácilmente una palabra en el contexto de miles de las mismas, haciendo que exista un patrón de referencia y que éste sea legible.

4.2.3.2. Gráficos

El uso de recursos gráficos es importante para la creación de un diccionario interactivo, ya que apoya de manera visual a la información textual de cada término descrito. Estos gráficos de ayuda pueden presentarse como dibujos, ilustraciones, gráficos estadísticos, mapas, etc.

Citando a Kress, G (2010): “la imagen muestra lo que tardaría mucho en leer y la escritura nombra lo que sería difícil mostrar.” (p. 1). Apoyando a lo que comenta, el uso de estos gráficos es importante para textos de aprendizaje ya que ayuda a un mejor entendimiento de los temas que se explica sobre todo a una población con lectores adolescentes.

4.2.3.3. Tecnología interactiva

La tecnología interactiva es todo aquello que permita la interacción de manera efectiva y funcional, es importante el uso de tecnologías que interactúen con el usuario, es decir, emplear todo aquello que permita la interacción con los sentidos cognitivos del ser humano; esto puede presentarse de manera virtual que refuerce la información, puede mostrarse a través de un aplicativo móvil, un videojuego, entornos de realidad virtual, inteligencia artificial, entre otros; todo esto con la finalidad de obtener un mayor aprendizaje y entendimiento didáctico con el usuario

4.2.4. Importancia de un diccionario interactivo

La importancia de crear un diccionario interactivo nace de la problemática, en este caso la falta de educación sexual en las adolescentes mujeres del distrito de Cahua, ya que no cuentan con la información adecuada sobre sexualidad que es necesaria en esta etapa de la vida como lo es la adolescencia y sobre todo ante la toma de decisiones

que es normal en esta etapa de crecimiento. Con este diccionario didáctico las adolescentes obtendrán más conocimiento de educación sexual a través de gráficos que les ayudará a entender y comprender mejor los términos y su significado apoyado de una app que les brindará una mayor indagación del tema generando un impacto social a favor de los adolescentes en general, así como también a sus padres ya que servirá de ayuda para la educación de sus hijos y a que tomen conciencia y una mejor toma de decisiones.

5. Beneficiarios

Los beneficiarios de este proyecto son principalmente las adolescentes mujeres de entre 12-16 años. También se contará con beneficiarios secundarios que serán los padres de las adolescentes los cuales son los principales en inculcar valores y aportar en la educación de sus hijos, los docentes que son los educadores y parte fundamental en la enseñanza escolar de las adolescentes. (Ver Anexo 3)

Las adolescentes mujeres son sociables y aplicadas en cuanto sus estudios, les gusta asistir al colegio a aprender nuevos conocimientos y compartir con sus compañeras y compañeros, la mayoría asisten a escuelas mixtas, viven con sus padres y algunas tienen hermanos menores los cuales deben cuidar mientras sus progenitores salen a trabajar, en casa no suelen hablar de los cambios que están sintiendo en esta etapa, más que la típica conversación que tienen con mamá acerca de su primera menstruación, les cuesta mucho realizar preguntas sobre sexualidad a sus padres, pues ellas sienten temor de que ellos se puedan molestar o juzgarlas si preguntan o comentan algo, por otro lado en sus escuelas cuando tocan el tema de educación sexual en algún

curso la información es limitada, sus compañeros varones suelen hacer burla o tomar el tema a la broma, motivo por el cual se limitan a hacer preguntas a sus maestros o tomar estos temas con la seriedad del caso.

Ellas consideran que se habla poco de temas de educación sexual, les duele que alguna de sus compañeras de la escuela salieron embarazadas y no tengan la oportunidad de continuar con sus estudios, creen que si se tiene un mayor acceso a información acerca de educación sexual se podría evitar este problema. Les molesta que la información sobre educación sexual que reciben tanto en casa como en las escuelas sea limitada y básica.

Los padres de las adolescentes se caracterizan por ser muy trabajadores y poder sacar adelante a su familia, en casa suelen compartir las actividades domésticas con los hijos, la mayoría de padres recibió educación solo hasta el nivel primario, ellos consideran que la educación que reciben sus hijos en las escuelas es suficiente para su desarrollo motivo por el cual se limitan a intervenir cuando realizan tareas; se limitan a hablar de temas o términos de sexualidad con sus hijos ya que consideran que en las escuelas se les enseña lo necesario y que los profesores son los encargados de instruirlos, esto se debe a que ellos no recibieron la educación sexual adecuada cuando eran adolescentes motivo por el cual algunas madres se unieron a temprana edad cuando salieron embarazadas y tuvieron que comprometerse con sus parejas por presión de sus padres.

Los docentes de nivel secundaria se muestran alentadores con el futuro de sus alumnos, suelen motivarlos a seguir aprendiendo, que terminen sus estudios y que se tracen metas a futuro. Han presenciado que en esta etapa sus alumnas adolescentes

empiezan a sentir curiosidad sobre la sexualidad, los comprende pues los escuchan cuando se toca el tema en el curso de ciencias sociales, algunos estudiantes suelen bromear o tener muchas inquietudes a lo cual algunas veces no puede dar una respuesta concisa ya que el material que se les brinda en las escuelas es limitada o con poca información actualizada. Durante toda su carrera han presenciado que la cantidad de alumnas que deja los estudios, es mayor a la de varones, esto por diversos motivos y entre los cuales se encuentra el embarazo no deseado. Les duele que muchas veces los padres no sean lo suficientemente responsables con la educación de sus hijos, y no se ocupen de sus necesidades o no les brinden las oportunidades que merecen.

Es por ello que los beneficiarios de este proyecto son las adolescentes mujeres de Lima principalmente ya que gracias a este diccionario visual - interactivo podrán informarse adecuadamente sobre temas que no tienen conocimiento, asimismo esta creación ayudará a los padres a poder abordar estos temas de sexualidad que a veces les cuesta hablar con los hijos por no saber cómo, a los docentes a poder tener de aliado a esta herramienta que ayudará para la enseñanza para con sus alumnos adolescentes.

6. Propuesta de Valor

A continuación se mostrará una explicación del Lienzo del Modelo de Negocio elaborado en los siguientes puntos. (Ver Anexo 4)

6.1. Propuesta de valor

La propuesta de valor de este proyecto es la creación de un diccionario visual - interactivo sobre educación sexual que tendrá un formato principalmente físico y

virtual posteriormente, el cual servirá como herramienta de ayuda a las adolescentes en conocer términos específicos de una manera gráfica y didáctica a informarse de temas que desconocen sobre sexualidad y que no se les brinda en las escuelas ni en el hogar.

6.2. Segmento de clientes

Los clientes son las adolescentes mujeres de entre 12-16 años principalmente ya que son ellas las que se beneficiarán con la información brindada de manera didáctica sobre temas de sexualidad; los padres como tutores legales del adolescente que buscan una educación sexual adecuada para sus hijos; los docentes y psicólogos que encontrarán en esta herramienta un complemento para abordar este tema.

6.3. Canales

Los canales principales por los cuales el diccionario físico será distribuido son librerías y ferias de libros, por otro lado los canales de comunicación y promoción para que sea difundido serán las redes sociales Facebook e Instagram ya que son canales de gran alcance a nuestro público de una manera cercana y factible para dar a conocer de modo explicativo sobre la existencia del diccionario visual - interactivo y posterior a ello se utilizarán plataformas de distribución como AppStore y PlayStore para que se descargue y acceda a la versión virtual por aplicativo.

6.4. Relación con los clientes

La relación con los clientes será directa y amigable que se dará con una comunicación personalizada con un seguimiento de las adolescentes que tendrá una opción que mantendrá obtener un registro de su estado emocional cada mes. Es por ello que se mantiene como expectativa principal una relación personalizada con el

formato virtual es decir la App para con las adolescentes y que se convierta en un espacio informativo, seguro y donde encontrarán la respuesta a sus dudas.

6.5. Actividades clave

- Distribución de diccionarios
- Campaña de lanzamiento
- Post informativos
- Actualizaciones de versión de la App
- LIBRO
 - Brindar definiciones de términos relacionados a la educación sexual, de una manera más ilustrativa.
- APP
 - Brindar definiciones de términos relacionados a la educación sexual, de una manera más ilustrativa.
 - Brindar tips o consejos relacionados con la salud sexual y mental.
 - Herramienta que permita escribir como un diario, tus pensamientos u opiniones.

6.6. Recursos clave

6.6.1. Recursos humanos

- Diseñadores gráficos
- Programadores
- Ilustradores

- Diseñadores UX, UI
- Editores
- Profesionales especialistas
- Publicista

6.6.2. Recursos tecnológicos

- Redes sociales (Instagram, Facebook, Youtube)
- Plataformas de distribución(AppStore,PlayStore)

6.7. Aliados clave

- Profesionales en la materia
 - Docentes
 - Sexólogos
 - Psicólogos
- Entidades
 - Ministerio de Educación.
 - ONGs o programas sociales.
 - Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables.
 - Inversionistas.
 - Sexólogos con experiencia y presencia en redes sociales.

6.8. Fuentes de ingresos

- Venta de los diccionarios
- Suscripción dentro de la App
- Pago dentro del app.
- Se aceptará cualquier medio de pago.

- E - Commerce.
- Intervenciones.

6.9. Presupuestos

Tabla 1

Presupuesto de Proyecto

Presupuesto de proyecto		
Sueldos Gerencia		
Directora de UX	S/.	7,500.00
Directora de Ilustración	S/.	5,000.00
Directora de Interiorismo	S/.	4,375.00
Gerente de Procesos	S/.	6,875.00
Sueldos Administrativos		
Secretaria	S/.	3,125.00
Administrador - Contador	S/.	5,000.00
Gastos de Alquiler		
Alquiler oficina (incluye servicios)	S/.	6,700.00
Inversiones		
Implementación de oficina	S/.	33,872.00
Mobiliario fijo	S/.	11,963.00
Útiles de escritorio	S/.	263.00
Creación de una app	S/.	45,000.00
Costos		
Gastos Mensuales	S/.	9,168.00
Costo de producción - Producto 1	S/.	36,480.00
Costo de producción - Producto 2	S/.	7,500.00
Total	S/.	182,821.00

Nota. Datos tomados desde la estimación de los costos del equipo del proyecto.

7. Resultados

En principio se ideó la creación de un diccionario físico que brinde información acerca de educación sexual la cual sería puesta a la venta en diferentes librerías, sin embargo conforme se realizaban entrevistas a las beneficiarias es decir a las adolescentes de edades de 12 - 16 y también a profesionales del tema como psicólogos y docentes se concluyó a que el diccionario sea un aplicativo también ya que trae más beneficios en cuanto a la llegada a más adolescentes dado que pueden ingresar mediante un móvil o una computadora, esto brindó a que se pueda dar a conocer el diccionario a través de compartidas entre los adolescentes por redes sociales como Facebook e Instagram donde se pudo ver que ellos posteaban extractos informativos del diccionario para que puedan ingresar a conocer la plataforma.

Con esto se logró obtener una gran acogida por parte de los adolescentes y entre sus conocidos por sus redes sociales donde compartían fragmentos del diccionario para que sea cada vez visto por más gente de una manera bastante amigable y constructiva para ellos sin ningún tabú de por medio para hablar del tema de la sexualidad, como prevenir algunas enfermedades, conocer sus cuerpos y de los métodos de protección sexual que hay, esto les brinda ayuda tanto en temas específicos que no conocían como también entorno a todo lo que les puede pasar en una etapa temprana de su sexualidad y tener conciencia y precaución en las decisiones que tomen a futuro.

8. Conclusiones

Se cumplió con este proyecto abordar la falta de herramientas de información sobre la educación sexual en el Perú, la cual ha sido limitada en los últimos tiempos para las adolescentes.

Después de las primeras interacciones del diccionario se vio una buena acogida por parte de las adolescentes principalmente; los padres y docentes dieron comentarios positivos sobre los temas que aborda y de la forma didáctica que se hizo gracias a la ayuda de los gráficos, ilustraciones que apoyan visualmente el contenido y el mensaje claro, el cual fue un motivo para que las adolescentes tengan mayor interés en saber e informarse más sobre el tema.

Se recomienda para futuros diseñadores y arquitectos que al realizar un proyecto de creación de un diccionario interactivo, tomar en cuenta que es una necesidad dado los resultados, el tener un espacio que genere un ambiente de confianza entre los adolescentes con sus padres, docentes y amigos como apoyo para abordar el tema de educación sexual de forma personalizada. Se propone para ello, la remodelación o intervención (a través del diseño interior) de ambientes existentes en librerías a nivel de Lima Metropolitana; con esta propuesta no solo se busca satisfacer el objetivo principal (generar un ambiente de confianza para adolescentes) sino que también pueda fungir como una campaña de activación de nuestro producto.

Finalmente se planea a futuro la creación de otros productos complementarios que sigan la ruta de brindar información sobre educación sexual como juegos

didácticos, estos productos serán producidos por diseñadores, arquitectos y especialistas los cuales tomarán en cuenta el diccionario como base para su realización.

9. Bibliografía

Apaza, J. (2017). *Diseño de guía didáctica ilustrada de matemática y el aprendizaje en niños de 7-8 años de 3 instituciones educativas públicas del distrito de Comas*. [Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial]. Repositorio digital institucional UCV.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/24363?show=full>

Cañizares, J. y Carbonero, C. (2012). *Enciclopedia para padres sobre actividad física, salud y educación en los niños*. Wanceulen Editorial.

<https://books.google.com.ec/books?id=0g7ADgAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Corona, F y Funes, F (2015). Abordaje de la sexualidad en la adolescencia. *Revista Médica Clínica Las Condes*. 26(1), 74-80. [10.1016/j.rmcl.2014.12.004](https://doi.org/10.1016/j.rmcl.2014.12.004)

Embarazo en la adolescencia: causas y riesgos del embarazo adolescente (2022). *Ayuda en acción*.

<https://ayudaenaccion.org/blog/mujer/embarazo-adolescencia/>

Frinco, L. y Del Carmen, V (2013). Educación de la sexualidad en el contexto familiar y escolar. *Educere*, 17(58), 429-435.

<https://www.redalyc.org/pdf/356/35630404006.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018). *Directorio Nacional de Centros poblados*.

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digiales/Est/Lib1541/tomo4.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2002). *Salud Sexual y Reproductiva Adolescente y Juvenil: Condicionantes Sociodemográficos e Implicancias para Políticas, Planes y Programas e Intervenciones*.

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digiales/Est/Lib0564/Libro.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2014). *Tasa de asistencia escolar*.

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digiales/Est/Lib1293/cap02.pdf

Interrupción del año escolar: ¿Cuáles son sus causas y cómo afecta a los estudiantes?

(2021, Mayo 25). *RPP Noticias*.

<https://rpp.pe/campanas/valor-compartido/interrupcion-del-ano-escolar-cuales-son-sus-causas-y-como-afecta-a-los-estudiantes-desercion-escolar-brecha-educativa-noticia-1338709?ref=rpp>

Isaza, O. (2018, Abril 29). 8 de cada 10 peruanos de acuerdo con enseñar educación sexual en las escuelas. *RPP Noticias*.

<https://rpp.pe/lima/actualidad/8-de-cada-10-peruanos-de-acuerdo-con-ensenar-educacion-sexual-en-las-escuelas-noticia-1047241>

La Educación Sexual Integral: Beneficios expuestos por profesionales y activistas (2021). *El Comercio*.

<https://elcomercio.pe/corresponsales-escolares/historias/la-educacion-sexual-integral-beneficios-expuestos-por-profesionales-y-activistas-tacna-noticia/>

La maternidad temprana, el drama de miles de niñas y adolescentes en Latinoamérica (2022). *El mostrador*.

<https://www.elmostrador.cl/braga/2022/03/22/la-maternidad-temprana-el-drama-de-miles-de-ninas-y-adolescentes-en-latinoamerica/>

Lund, A. (2021). *Diseño de una guía ilustrada de educación sexual integral para niños y niñas de 8 a 10 años de edad que permita educar sobre la desigualdad de género en la ciudad de Lima Metropolitana*. [Tesis de maestría, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio USIL.

<https://repositorio.usil.edu.pe/items/26dccaeca-8e63-4c2f-89d8-e2e224f17cf6>

Ministerio de Educación (2015). *La deserción escolar en las adolescentes embarazadas del Perú*

<http://escale.minedu.gob.pe/documents/10156/5232292/Edudatos+20+febrero+2016.pdf>

Moncayo, Z. Tudela, M. y Ortega, S. (2013). *Crecer en Equidad*. Esmeraldas, Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

<https://isbn.cloud/9789942990228/crecer-en-equidad/>

Motta, A. (2017). En el Perú la educación sexual en las escuelas debe fortalecerse.

Guttmacher Institute.

<https://www.guttmacher.org/es/news-release/2017/en-el-peru-la-educacion-sexual-en-las-escuelas-debe-fortalecerse>

Murguía, C. (2021). ¿Qué está pasando en EIS en Perú? IntercambiEIS, 13.

<http://legacy.flacso.org.ar/newsletter/intercambieis/13/esta-pasando-peru.html>

Piedra, E. (2021). *Generación de definiciones para un diccionario escolar de la sexualidad*. [Máster en lingüística, Universidad de Costa Rica]. Portal de revistas académicas.

<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/pensamiento-actual/article/view/47022>

Sausa, M. (2018, Febrero 10). El 85% de escolares aprende sobre sexualidad por medio de Internet . *Perú 21*.

<https://peru21.pe/peru/educacion-sexual-peru-85-escolares-aprende-sexualidad-medio-internet-395319-noticia/>

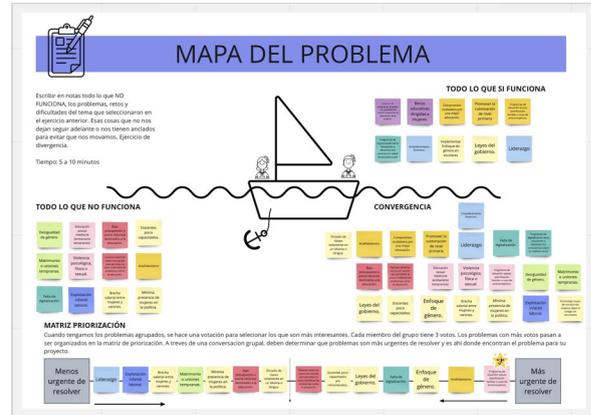
Unicef. (2017). *Matrimonio infantil y uniones tempranas en América Latina y el Caribe*.

<https://www.unicef.org/lac/matrimonio-infantil-y-uniones-tempranas-en-américa-latina-y-el-caribe>

10. Anexos

Anexo 1 - Toulouse Thinking

PLAN DE INVESTIGACIÓN				
<p>Buscar uno o más puntos en común para llegar a una posible solución del problema. Empezando tal vez por cuestionar perspectivas acerca del problema a escala de todos los circuitos.</p>				
CATEGORÍA	Pregunta de investigación	MÉTODO	Muestra	Características
1	¿La tecnología actual de calidad en cuanto a precio, en el hogar (compra, gestión, mantenimiento) con la calidad de hacer cosas a hacer en el hogar (cocina)?	entrevista online y perfiles estadísticas de investigación social	Profesores de colegio privado y público, profesores de educación secundaria, estudiantes de secundaria, representantes del MINEDU y representantes de la UPEL	Profesores de colegio privado y público, representantes de organizaciones comunitarias, representantes de la UPEL y representantes de la UPEL
2	¿Qué tan efectiva es la tecnología actual de hacer cosas a hacer en el hogar (cocina) que ayuda a hacer cosas a hacer en el hogar (cocina)?	Entrevista a profundidad y encuestas online	Profesores de colegio privado y público, representantes de organizaciones comunitarias, representantes de la UPEL y representantes de la UPEL	Profesores de colegio privado y público, representantes de organizaciones comunitarias, representantes de la UPEL y representantes de la UPEL
3	¿Qué tan efectiva es la tecnología actual de hacer cosas a hacer en el hogar (cocina) que ayuda a hacer cosas a hacer en el hogar (cocina)?	Entrevista a profundidad, campo de datos, análisis a nivel de gráficos y estadísticas grupales	Profesores de colegio privado y público, representantes de organizaciones comunitarias, representantes de la UPEL y representantes de la UPEL	Profesores de colegio privado y público, representantes de organizaciones comunitarias, representantes de la UPEL y representantes de la UPEL
4	¿Cuál es la calidad de los diseños y los países en cuanto a la tecnología de calidad en general?	entrevista online e investigación periodística	Profesores de colegio privado y público, representantes de organizaciones comunitarias, representantes de la UPEL y representantes de la UPEL	Profesores de colegio privado y público, representantes de organizaciones comunitarias, representantes de la UPEL y representantes de la UPEL
5	¿Diseñar una tecnología que ayude a hacer cosas a hacer en el hogar (cocina) que ayuda a hacer cosas a hacer en el hogar (cocina)?	Entrevista a profundidad y encuestas online	Profesores de colegio privado y público, representantes de organizaciones comunitarias, representantes de la UPEL y representantes de la UPEL	Profesores de colegio privado y público, representantes de organizaciones comunitarias, representantes de la UPEL y representantes de la UPEL
6	¿Qué tan efectiva es la tecnología actual de hacer cosas a hacer en el hogar (cocina) que ayuda a hacer cosas a hacer en el hogar (cocina)?	Entrevista a profundidad, campo de datos, análisis a nivel de gráficos y estadísticas grupales	Profesores de colegio privado y público, representantes de organizaciones comunitarias, representantes de la UPEL y representantes de la UPEL	Profesores de colegio privado y público, representantes de organizaciones comunitarias, representantes de la UPEL y representantes de la UPEL
7	¿Cómo se garantiza la calidad de la tecnología de calidad en general?	entrevista online e investigación periodística	Profesores de colegio privado y público, representantes de organizaciones comunitarias, representantes de la UPEL y representantes de la UPEL	Profesores de colegio privado y público, representantes de organizaciones comunitarias, representantes de la UPEL y representantes de la UPEL
8	¿Cuál es la tecnología que ayuda a hacer cosas a hacer en el hogar (cocina) que ayuda a hacer cosas a hacer en el hogar (cocina)?	entrevista online e investigación periodística	Mujeres adolescentes	Mujeres adolescentes



Anexo 2 - Photosafari

PHOTOSAFARI

Adolescentes del Colegio Eleodoro Bellido Bravo



Todos los días las niñas madrugan para trabajar en sus chacras y con sus animales. Ayudan en tarea de casa y ayudando a sus hermanitos



Después de las labores del hogar, van a sus escuelas que les cuesta llegar caminando ya que llegan muy cansadas.



En el colegio ellas se juntan con sus amigas y socializan tímidamente.



Elas son conscientes que para cumplir sus metas y ser profesionales tendrán que hacer un gran esfuerzo pero a pesar de ello lo quieren lograr



Desde muy temprano empiezan con las tareas del hogar, desde hervir el agua, preparar el desayuno, almuerzo, cena, limpiar la casa, atender a su hermano menor y luego alistarse para ir a estudiar.



Tienen que salir de sus hogares y dirigirse a unos minutos caminando a un lugar donde apenas llega el agua para lavar la ropa



Muchas de las niñas salen solas a estudiar, el camino a la escuela les toma 1 hora a 2, algunas con miedo y temor por ello van tarareando una canción contemplando el paisaje que las rodea, sin embargo a veces están expuestas a tener algún accidente ya que el camino es peligroso.



Algunos de sus compañeros varones aun tienen ese pensamiento machista y lo demuestran cada vez que se le pregunta y dicen una opinión. Incluso algunas veces llegan a insultarlas o discriminarlas.

Anexo 3 - Beneficiarios

ARQUETIPOS

Persona Nombre:
María Pinto Pariona

Pains y Gains

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

Edad: 15 años
Colegio: I.E. Benito Juárez - San Juan de Lurigancho.
Hobbies: Bailar, ver películas.

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

Debido a la poca información sobre sexualidad recibida por parte de sus padres y el colegio, Mabel, salió embarazada.

En su estado, le será complicado seguir cursando el año escolar, es por ello que ha decidido dejar los estudios para dedicarse a trabajar.

Sus padres al enterarse de su estado, dejaron de brindarle su apoyo por lo que se vio forzada a irse a convivir con su enamorado.

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

No haber podido hablar de este tema con sus padres de una manera abierta.

No poder proseguir con sus estudios.

Que puedan existir más adolescentes que pasen por lo mismo que ella.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

Que los padres o profesores, empiecen a hablar sobre sexualidad de una manera más abierta, que ya no sea considerado un tabú.

Que se pueda evitar embarazos no deseados otorgando información directa y eficaz sobre sexualidad.

¿Qué dice o piensa?

Le gusta asistir a la escuela porque cada día aprende cosas nuevas y compartir tiempo con sus compañeros, también salir con algunos después de clases. Piensa que sus amigos serán para siempre, se siente en confianza con un grupo de amigas y siempre andan contándose cosas. Sabe que el colegio es importante para su futuro, pero no siente que haya otro lugar que sea para ella. Le gusta estar en su habitación

ARQUETIPOS

Persona Nombre:
Esther Ostos Rojas y Luis Rojas

Pains y Gain

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?

Edad: 36 y 39
Ocupación: Trabajo independiente.
Nivel Educativo: Primaria completa
Lugar de Residencia: Los Olivos, Lima.
Biografía:
Consideran que la educación es vital para todo ser humano. Han presenciado cómo adolescentes dejan sus estudios principalmente por embarazos no deseados producto de violencia y/o irresponsabilidad. Necesitan hablar con sus hijos del tema y no saben qué herramientas usar. Recurren al internet en caso necesitan saber como hablar de ellos puntual e ir a la casa al colegio.

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

Consideran que es propicio empezar a hablarles de sexualidad a los 11 y 12 años.

Cuando ellos eran jóvenes tampoco recibieron información verídica sobre sexualidad de parte de sus padres o profesores, por ello todo el conocimiento que tienen es adquirido a través de su propia experiencia.

La información sobre sexualidad que le transmiten a sus hijos es la que adquirieron ellos a través de su propia experiencia.

Ha presenciado que los padres de familia suelen evitar hablar de temas considerados tabús, específicamente sobre sexualidad.

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

Que al buscar en internet temas relacionados a la sexualidad, muchas veces no se puede encontrar respuesta a algo específico

Que los adolescentes, se topen con información tergiversada sobre sexualidad, en las redes sociales

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

Herramientas que permitan explicar a sus hijos sobre sexualidad de una manera eficaz, directa e ilustrativa.

Mayor difusión de temas relevantes y esenciales como la educación sexual.

¿Qué dice o piensa?

La principal habilidad que se debe reforzar para prevenir el abandono de los estudios en mujeres adolescentes es la disciplina y una correcta comunicación entre padres e hijos.

Si bien ven el hablar de sexualidad como un tema un poco incómodo, consideran que es necesario conversarlo en pro de evitar que sus hijos estén malinformados.



ARQUETIPOS

Persona Nombre:
Isabel Gómez Perel

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?



Nivel que enseña: Secundaria
Colegio: I.E. Benito Juárez - San Juan de Lurigancho
Área: Ciencias sociales

¿Qué dice o piensa?

Tengo bastante libertad en el colegio para hablar con mis alumnos de todos los temas, y más de los que son considerados tabúes. Como por ejemplo la sexualidad.

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

Durante toda su carrera ha presenciado que la cantidad de alumnas que deja los estudios, es mayor a la de los varones, esto por diversos motivos, entre los cuales se encuentra el embarazo no deseado, o por que se deben hacer cargo de su hogar.

Muchas veces ella trata de guiarlas y persuadirlas a continuar sus estudios a pesar de los obstáculos que ellas puedan atravesar.

Ha presenciado que sus alumnas adolescentes empiezan a sentir curiosidad sobre la sexualidad, pues los escucha en su día a día bromear o hablar sobre sexo.

Lamentablemente ella no ha recibido por parte de su institución, capacitaciones o charlas sobre cómo hablar de sexualidad con sus alumnos.

El conocimiento que tiene sobre sexualidad lo ha obtenido a través de libros, podcast o publicaciones de sus colegas en Instagram.

Pains ■ Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

Que la sociedad reprima algunas veces a la mujer en emitir su opinión libremente como yo se esto y equivocarse.

Que muchas veces los padres no sean lo suficientemente responsables de sus hijos, y no se ocupen de sus necesidades o no les brinden las oportunidades que merecen.

Que los padres no suelen hablar directamente con sus hijos sobre temas de sexualidad.

No contar con herramientas que capaciten en educación sexual.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

Que en las escuelas sus alumnos tengan toda la libertad de poder hablar de temas como sexualidad sin tabúes y que tengan un ambiente de confianza para poder preguntar.

Que se tome más conciencia en torno al aspecto de la salud mental y la planificación familiar, para que así se engendren hijos deseados y amados, a los que se les satisfaga todas sus necesidades básicas.



ARQUETIPOS

Persona Nombre
María Gonzales Arizmendi

¿Quién es tu arquetipo? ¿Cómo se ve? ¿Qué hace?



Profesión: Psicóloga clínica, especialista en temas de sexualidad.
Años de experiencia: 35 años.

¿Qué dice o piensa?

Considero que la información que brindan los padres a sus hijos, sobre sexualidad, debe ser directa sin rodeos o maquillaje, explicarles y aclarar sus dudas de una manera concisa, no irse por las tangentes (historia de la cigüeña por ejemplo).

Comportamientos

¿Cómo vive tu arquetipo el problema? ¿Qué es importante saber sobre sus comportamientos? ¿Cómo tu arquetipo ve el mundo?

En consultorio muchos de sus pacientes son adolescentes, los cuales son traídos por sus padres, para que ella pueda tener una charla con ellos sobre educación sexual.

Considera que la educación sexual debe empezar por casa, deben reforzar la información que se les da a los adolescentes en el colegio.

Una manera en la que recomienda a los padres empezar a hablar sobre educación sexual con sus hijos, es en algún momento en el que se encuentren compartiendo una cena, después de ver una película (que contenga escenas románticas) o sobremesa, pues es un momento íntimo y privado que permite romper el hielo.

Considera que los padres deben empezar a tener la charla sobre educación sexual con sus hijos a partir de la pre-adolescencia, pues es en esta etapa que ellos empiezan a desarrollarse físicamente.

Pains ■ Gains

¿Qué le duele/molesta? (Pains)

Que algunos de sus pacientes tengan información muy tergiversada sobre sexualidad, esto debido a que sus padres no hablan de eso con ellos, o porque sus mismos amigos o compañeros de clase, están mal informados.

¿Qué quiere o necesita? (Gains)

Que se brinde una educación integral y completa, es decir que lo explicado en el colegio (sobre temas fisiológicos) se refuerce también con temas de inteligencia personal o autoestima.

Que los adolescentes no sientan culpabilidad por empezar a cuestionarse sobre su sexualidad.

Que los adolescentes tengan información completa sobre sexualidad, para que así puedan tomar mejores decisiones en cuanto a sus relaciones y sus cuerpos.

Que los adolescentes, además de obtener información de sus padres, profesores y psicólogos, se puedan informar correctamente a través de material multimedia que sea verídico.

Anexo 4 - Business Model Canvas



LIENZO MODELO DE NEGOCIO

0. Visión Utópica: ¿Cuál es el propósito de tu modelo de negocio? ¿Para qué sirve tu proyecto?

<p>8. Aliados clave</p> <ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Educación. ONGs o programas sociales. Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. Inversoras. Proveedores de data relacionada a nuestra problemática. Psicólogos con experiencia y presencia en redes sociales. 	<p>7. Actividades Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> Redacción. Diseño Gráfico e Interior. UX. Actualizaciones de la app. Renovar los productos cada cierto tiempo. <p>LIBRO</p> <ul style="list-style-type: none"> Brindar definiciones de términos relacionados a la educación sexual, de una manera más ilustrativa. <p>APP</p> <ul style="list-style-type: none"> Brindar definiciones de términos relacionados a la educación sexual, de una manera más ilustrativa. Brindar tips o consejos relacionados con la salud sexual y mental. Herramienta que permita escribir como un diario, los pensamientos u opiniones. 	<p>2. Propuesta de valor</p> <ul style="list-style-type: none"> Se busca que a través de estas herramientas, la información que se tenga sobre sexualidad sea la verídica, además se espera que pueda servir de apoyo o complemento a la educación sexual básica brindada por padres, psicólogos y maestros, esto de una manera didáctica e ilustrativa. Identificar tabúes, concientizar sobre la importancia de tener herramientas e información sobre sexualidad. A través de la app, recopilar data de adolescentes que atraviesan esta problemática de herramientas que brindan información sobre educación sexual. Que a través de esta herramienta los adolescentes puedan sentirse en confianza de poder abordar este tema. 	<p>4. Relación con los clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> Directa, amical, bidireccional y de igual. Habrá una comunicación visual muy presente por medio de ilustraciones, animaciones y textos concisos. Ofrecer información actualizada a los padres, docentes y psicólogos sobre la educación sexual. Disponibilidad de contacto directo a través del aplicativo. <p>3. Canales</p> <p>LIBRO</p> <ul style="list-style-type: none"> Librerías. Ferias de libros. Presentación de libros. <p>APP</p> <ul style="list-style-type: none"> App Store Apple Store <p>PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN A TRAVÉS DE</p> <ul style="list-style-type: none"> Facebook Instagram Correo Electrónico Twitter Campañas publicitarias 	<p>1. Segmento de clientes: Arquetipos</p> <p>CENTRALES</p> <ul style="list-style-type: none"> Adolescentes de 12 a 16 años de una Metropolitana, Sector B-C. <p>DIRECTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Escuelas o instituciones públicas y privadas. Padres de familia de adolescentes de 12 a 16 años, Sector B-C. Profesores de adolescentes de 12 a 16 años, Sector B-C. Psicólogos que trabajan con adolescentes o su consultorio está orientado a la educación sexual. <p>INDIRECTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Librerías e editoriales. ONGs o programas sociales.
<p>9. Presupuestos</p> <ul style="list-style-type: none"> Mantenimiento de aplicativo. Salario de profesionales que intervengan en el diseño del libro y app. Costos de publicidad. Ald, UX, SEO, programación. Costos fijos y variables. Inversiones realizadas. 	<p>5. Fuentes de ingreso</p> <ul style="list-style-type: none"> Venta del libro a través de librerías especializadas. 50% Pago dentro del app. Se aceptará cualquier medio de pago. Suscripciones. Intervenciones. 			