ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

PROYECTO DE INTERIORISMO DE UN CENTRO COMUNAL EN EL EDIFICIO OSTOLAZA

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN ARQUITECTURA DE INTERIORES

PRESENTADA POR

Lizbeth Jacqueline Paulino Agama
DNI: 75205936, Perú
Mary Carmen Merma Ocon
DNI: 74881094, Perú

ASESOR

Jefferson Rodolfo Samir Anaya Romero
DNI: 47552688, Perú

JURADO

Brigitte Madelein Perez Ortiz
Nataly Leticia Zavala Georffino
Hristo Joel Vasquez Janampa

Lima, Septiembre 2025

4196_paulino y merma.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:482384644

Submission Date
Aug 12, 2025, 4:36 PM GMT-5

Download Date
Aug 12, 2025, 7:04 PM GMT-5

File Name
4196_paulino y merma.pdf

File Size
21.7 MB

49 Pages

7,840 Words

47,595 Characters

15% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

2% Internet sources
0% Publications
15% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información general **1**

1.1 Título del Proyecto de Innovación 1

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación 1

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación 2

II. Descripción de la innovación **2**

Planteamiento del Problema 2

Figura 1 2

Árbol de análisis de problemas 2

Población beneficiaria 3

Objetivo(s) del proyecto 4

Objetivo general 4

Marco referencial 4

Proceso creativo y experimentos 5

2.1.1 Información sobre el usuario(s) 5

2.1.2 Información sobre el Mercado 5

2.1.3 Concepto y Propuesta de Valor 6

2.1.4 Diseño de producto/servicio 6

2.1.5 Modelo de Negocio 9

2.1.6 Resultados esperados 10

2.1.7 Prototipos desarrollados 10

2.1.8 Experimentos 13

2.1.9 Resumen del Proyecto de Innovación 14

III. Estimación de costos **16**

Presupuesto 16

IV. Conclusiones y recomendaciones 16

4.1 Conclusiones 16

4.2 Recomendaciones 17

V. Referencias Bibliográficas 18

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Presupuesto 16

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Árbol de análisis de problemas....2
Figura 2 Mapa de actores....3
Figura 3 Propuesta de valor....6
Figura 4 Render 1- Taller de elaboración de pintura vegetal....7
Figura 5 Render 2 – Taller de teñido....8
Figura 6 Render 3 – Taller de elaboración de pintura vegetal....9
Figura 7 Tablero de Modelo de negocio....9
Figura 8 render - Sala de estar....10
Figura 9 render – Taller de teñido....10
Figura 10 render – Taller de pintura y elaboración de pintura vegetal....11
Figura 11 render – Plano de planta....11
Figura 12 render - Sala de estar....12
Figura 13 render – Plano de planta de distribución....12
Figura 14 render – Taller de teñido....12
Figura 15 render - Plano de planta de distribución....13
Figura 16 render - Taller de pintura y elaboración de pintura vegetal....13

I. Información general

1.1 Título del Proyecto de Innovación

Innovación Social frente al Desempleo Femenino: Centro Comunal para Mujeres en el Edificio Ostolaza

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación de Interiorismo de un centro comunal en el Edificio Ostolaza**,** se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de competitividad y diversificación industrial, y la actividad económica de enseñanza y busca resolver la falta de espacios adecuados y funcionales para la capacitación y el desarrollo de talleres formativos dirigidos a mujeres emprendedoras. Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación. La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en remodelar la edificación con materiales sostenibles, creando espacios funcionales y accesibles, para la capacitación de las mujeres emprendedoras promoviendo su crecimiento personal, se trata de un servicio que cuenta con un triple balance, ya que en el aspecto social apoya y empodera a las mujeres emprendedoras a mejorar su calidad de vida laboral; en lo económico genera oportunidades de autoempleo y en el aspecto medioambiental se propone el uso de materiales sostenibles en la remodelación. Para la experimentación se diseñaron prototipos de baja definición como los primeros bocetos y de alta definición los planos arquitectónicos y las vistas 3D donde se aprecian colores y texturas propuestas para la interacción con los usuarios a través de entrevistas, para obtener validación de nuestro proyecto, donde el 80% coinciden que estos talleres brindan una excelente oportunidad para adquirir nuevos conocimientos y habilidades, que impulsan el desarrollo. En donde un 20% manifiestan temor a emprender debido al miedo de la competencia que existe actualmente en el mercado laboral. Con ello fue posible entender las necesidades de nuestros usuarios considerando aspectos como la

accesibilidad y el confort en el espacio. Se concluye que la solución propuesta cumple las expectativas de las mujeres emprendedoras que buscan un espacio adecuado en donde pueden desarrollarse y obtener estas herramientas para un crecimiento autónomo y se recomienda continuar con la remodelación de espacios funcionales y accesibles con la finalidad de fomentar el desarrollo laboral y acceso a oportunidades productivas para las mujeres emprendedoras.

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación

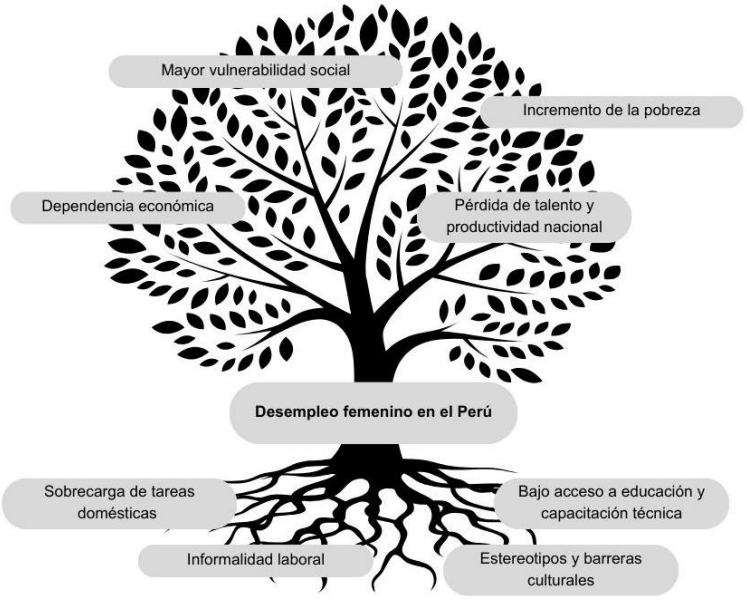
El proyecto, se encuentra ubicado en Av. Tacna N.º 407 - Jr. Huancavelica cdra. 4, Cercado de Lima, el edificio Ostolaza actualmente es una vivienda/comercio. La zona se encuentra en una de las avenidas más transitadas de Lima, debido a que la zona cuenta con un 23% de comercio, causando una contaminación en el ambiente, lo que a su vez acelera el deterioro de los materiales del edificio; de igual manera según el lNEI el entorno cuenta con el 11,3% de mujeres trabajadoras menores de 30 años, siguiendo con el grupo de 35 a 40 años con el 32,8%. Este análisis da entender que las mujeres buscan de manera activa formas de sobresalir y generar ingresos, a través de un empleo formal o de emprendimientos propios.

II. Descripción de la innovación

Planteamiento del Problema

Figura 1

Árbol de análisis de problemas



La problemática del proyecto es la alta tasa de desempleo femenino en el Perú. Se sabe que en el país esta es una de las principales barreras para el desarrollo social y económico, reflejando profundas brechas de género en el acceso al mercado laboral. Factores como la la sobrecarga de responsabilidades domésticas no remuneradas, el limitado acceso a capacitación técnica y la alta informalidad, han restringido las oportunidades de miles de mujeres.

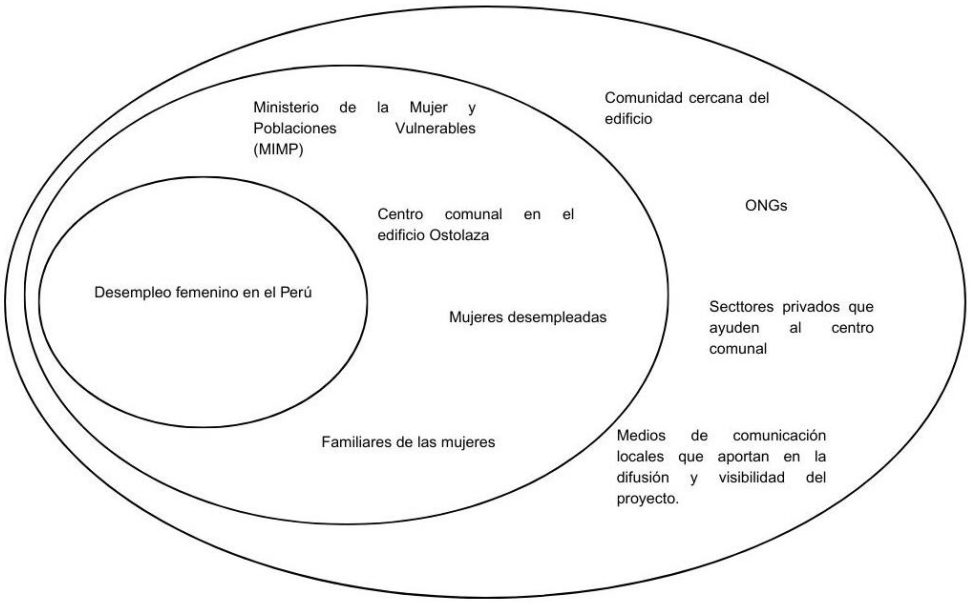
Como consecuencia se presenta mayor vulnerabilidad social, el incremento de la pobreza, la pérdida de talento y productividad nacional y la dependencia económica.

Por otro lado, el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) es el número 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles. Debido a la falta de áreas verdes en los establecimientos, los materiales se encuentran en mal estado y la falta de accesibilidad como: señalizaciones para personas discapacitadas donde los espacios no cumplen con el reglamento nacional de edificaciones (Norma A.120).

Población beneficiaria

Figura 2

Mapa de actores



Como enfoque principal tenemos el desempleo femenino en el Perú, acompañado de manera directa las mujeres desempleadas, sus familiares, el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP). De forma indirecta tenemos a la comunidad cercana del

edificio, las ONGs, sectores privados que ayuden en la solvencia del centro comunal, a los medios de comunicación locales que aportan en la difusión y visibilidad del proyecto.

Objetivo(s) del proyecto

Objetivo general

Diseñar un proyecto de interiorismo para un centro comunal en el edificio Ostolaza con un enfoque sostenible y accesible para sus usuarios con la finalidad de aprovechar los espacios de edificios en estado de abandono y promover ayuda hacia las mujeres emprendedoras.

Objetivos específicos

Desarrollar una propuesta que cuente con accesibilidad e iluminación natural en todos los ambientes.

Proponer materiales sostenibles de un bajo impacto ambiental, priorizando opciones locales o reutilizables.

Investigar las necesidades de las mujeres emprendedoras para definir las actividades de formación laboral.

Diseñar espacios confortables, funcionales y adaptados a las actividades propuestas, tomando en consideración la inclusión, la sostenibilidad y el bienestar.

Marco referencial

Entre los antecedentes se tiene a Ibárcena (2018), diseñó espacios de uso comunitario con un enfoque sostenible, para así mejorar la calidad de vida de las personas. Vargas (2023), específico materiales para obtener confort térmico dentro de los espacios de uso comunitario, con el fin de generar un ambiente sostenible y lumínico en todos los ambientes, asimismo propuso el aprovechamiento de residuos sólidos y así disminuir el impacto en la huella de carbono. Aguilar y Pinto (2022), plantean cómo adaptar los criterios de sostenibilidad a los alojamientos, generando así una interacción positiva en el ámbito social. Gárate (2019) creó un diseño basado en criterios sostenibles, observando la infraestructura de la sede administrativa de la Región Policial Tacna, y se explicó la importancia de la arquitectura sostenible junto con su impacto ambiental.

El uso de materiales con orígenes propios de la zona son recursos que se deben tomar en cuenta por aspectos sostenibles que ayudan en la reducción en el uso de materiales contaminantes, asimismo es importante recalcar el hecho de aportar identidad cultural, comunicar su historia y cultura, expresiones que se evidencian y reflejan en la arquitectura y el diseño. (Reinoso, 2020)

Proceso creativo y experimentos

2.1.1 Información sobre el usuario(s)

El usuario son las mujeres desempleadas que residen en Lima, específicamente en zonas aledañas al distrito Cercado de Lima, mujeres que buscan herramientas para iniciar o mejorar su emprendimiento y este sea útil como una herramienta de trabajo.

Insights que se tomaron en cuenta con referencia a nuestros usuarios:

- La buena distribución espacial es clave para cumplir con los requerimientos de nuestros usuarios.
- Cuando las mujeres sienten que un espacio fue pensado para ellas, su motivación y compromiso aumentan.

2.1.2 Información sobre el Mercado

Dentro de las oportunidades de mercado el proyecto social tiene a mujeres peruanas que buscan emprender en la ciudad de Lima, de forma precisa las mujeres que viven en el distrito de Cercado de Lima e incluso abarcar zonas aledañas. Como competencia directa se tendría a centros privados de formación, que brindan talleres y capacitaciones pero que no cuentan con nuestro mismo enfoque social y que muchas veces no es accesible para las mujeres de bajos recursos. Las barreras de entrada serían la baja participación de las mujeres al no conocer el proyecto o no confiar en la propuesta; mantener la infraestructura actual sin demoler ni desperdiciar materiales.

El alcance anual estimado es del 87% de participación, gracias a la ejecución de actividades simultáneas y diarias dentro del edificio. Se espera que esta cifra continúe en aumento a medida que más personas conozcan el proyecto, generando una comunidad sólida que confíe en la propuesta.

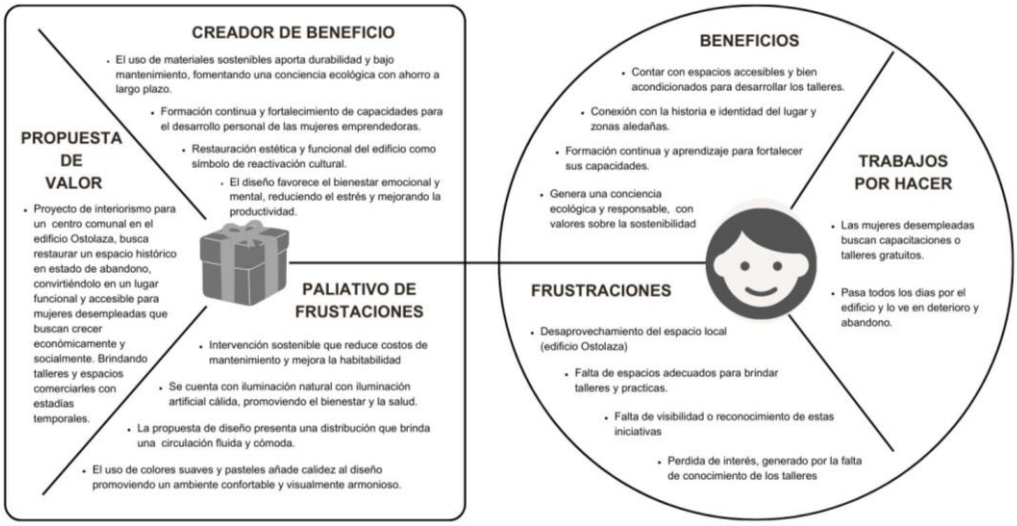
El principal objetivo es contribuir a mejorar la calidad de vida de mujeres que buscan nuevas oportunidades para incrementar sus ingresos, a través del aprendizaje de técnicas y conocimientos orientados al emprendimiento. Asimismo, se proyecta una demanda potencial alta por parte de mujeres de la zona interesadas en integrarse. Esta demanda se ve fortalecida en el corto y mediano plazo por la existencia de programas accesibles y la necesidad de impulsar el desarrollo económico en sectores vulnerables.

2.1.3 Concepto y Propuesta de Valor

El concepto planteado es “Raíces vivas”, esto refleja la unión entre el pasado y futuro, por ello este proyecto tiene como valor diferencial el promover la sostenibilidad, resaltar la identidad y valor histórico del edificio Ostolaza, en donde el espacio será aprovechado para el crecimiento de las mujeres emprendedoras con un enfoque inclusivo y accesible para todas.

Figura 3

Propuesta de valor



2.1.4 Diseño de producto/servicio

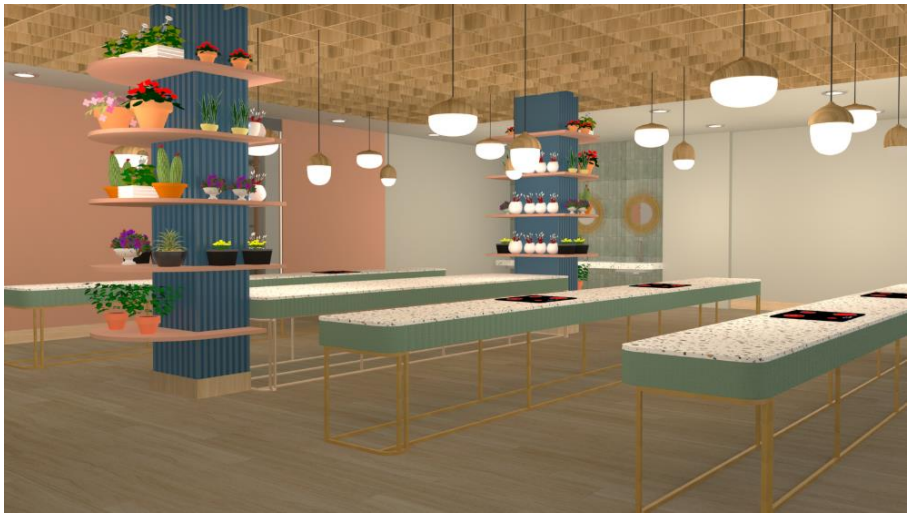
El servicio que se ofrece es la remodelación del edificio Ostolaza, basado en el diseño de mayoría de sus ambientes para que estos se adapten y sean aptos para brindar talleres y capacitaciones que ayudarán a las mujeres a buscar herramientas para crecer económicamente.

El diseño se centra en ofrecer un espacio comunitario accesible y sostenible que fomente el emprendimiento femenino mediante áreas de trabajo colaborativo, salones multiusos, zonas de cuidado infantil y los salones para brindar los talleres o capacitaciones. El diseño de los productos que incluye son los mobiliarios modulares con materiales reciclados, iluminación natural, accesibilidad universal y zonas verdes, buscando transformar un edificio abandonado en un espacio útil, inclusivo y ecológico.

Como primer prototipo se realizan renders básicos de los espacios para apreciar la distribución espacial de mobiliarios en los ambientes y que estos sean funcionales y cumplan con satisfacer las necesidades que se requieren en cada ambiente. Asimismo, los primeros renders nos sirven para apreciar la materialidad, paleta de colores, iluminación y detalles que se incluyen como parte del proyecto para posteriormente realizar las modificaciones y mejoras según lo observado.

Figura 4

Render 1- Taller de elaboración de pintura vegetal



En la figura 4 podemos observar el espacio sobre el "Taller de elaboración de pintura vegetal" que se encuentra en el primer piso del edificio Ostolaza. Esta propuesta de taller se realizó para el aprendizaje consciente sobre pigmentos naturales y técnicas sostenibles, donde tendrán que comprender el proceso de la extracción de color.

En la distribución buscamos la interacción de los usuarios, manteniendo también un espacio para el movimiento en el transcurso del taller.

En el diseño se utilizaron luminarias colgantes con iluminación calidad generando confort, acompañado de un juego de colores en tonos suaves y madera natural, manteniendo la naturalidad y la creatividad, exponiendo las plantas brindando un ambiente botánico.

Figura 5

Render 2 – taller de teñido



La figura 5 muestra el espacio de “Taller de teñido” ubicado en el tercer piso del edificio Ostolaza. El taller consiste en brindar una experiencia práctica en cómo utilizar las técnicas artesanales de teñido.

El espacio está distribuido para garantizar la accesibilidad universal, contando con el espacio suficiente para la circulación adecuada.

Para el diseño se cuenta con colores suaves pastel y madera de tonalidad clara para mantener un espacio armonioso y limpio, las mesas de trabajo con cubierta de mármol acompañada de una estructura dorada generan elegancia y fácil limpieza para los materiales húmedos. Además, cuenta con una estructura de celosía en el techo generando una atmósfera relajante e inspiradora.

Figura 6

Render 3 – Taller de pintura y elaboración de pintura vegetal



En la figura 6 encontramos el "Taller de pintura y la elaboración de pintura vegetal" en el tercer piso del edificio Ostolaza. Consiste en realizar pinturas en lienzo con la extracción de color obteniendo pigmentos naturales. La distribución del espacio genera un ambiente más íntimo para realizar los trazos individuales.

En cuanto al diseño contamos con mobiliarios con módulos para su fácil instalación con retroiluminación, mostrando los materiales que se tienen en el espacio. Se plantean molduras en tonos pasteles para generar calidez y concentración, por último, las mesas de trabajo con estructura metálica dorada y mármol blanco, siendo materiales duraderos y de fácil mantenimiento.

2.1.5 Modelo de Negocio

Figura 7

Tablero modelo de negocio

<table>
<tr>
<td rowspan="2">ALIADOS CLAVE
• ONG o fundaciones con enfoque en emprendimientos hacia mujeres.
• Municipalidad(nos brindarían los planos del edificio.</td>
<td>ACTIVIDADES CLAVE
• Diseño de los ambientes de los talleres y locales de comercio del edificio Ostolaza con criterios sostenibles.</td>
<td rowspan="2">PROPUESTA DE VALOR
En remodelar la edificación con materiales sostenibles, creando espacios funcionales y accesibles, para la capacitación de talleres formativos promoviendo el crecimiento personal</td>
<td>RELACIÓN CON LOS CLIENTES
• Talleres gratuitos
• Comunidad activa de apoyo</td>
<td rowspan="2">SEGMENTO DE CLIENTES
• Mujeres emprendedoras
• nivel socioeconómico bajo y medio.
• edades entre los 30 y 40 años
• viven en zonas aledañas al edificio o distrito</td>
</tr>
<tr>
<td>RECURSOS CLAVE
• Edificio Ostolaza
• Diseño interior funcional, estético y accesible.
• Comunidad de mujeres emprendedoras.</td>
<td>CANALES
• Eventos locales y ferias de emprendimiento
• Redes sociales(instagram y tik tok)</td>
</tr>
<tr>
<td colspan="3">ESTRUCTURA DE COSTOS
• La implementación de la renovación del edificio: instalaciones eléctricas, sanitarias, materiales y desmonte de estructuras dañadas.</td>
<td colspan="2">FLUJO DE INGRESOS
• Alquiler de los espacios comerciales en el primer piso, las estadías en los dormitorios y membresías o cuotas accesibles para mujeres usuarias, generando ganancias por usuario</td>
</tr>
</table>

2.1.6 Resultados esperados

Como resultado del proyecto de interiorismo en el edificio Ostolaza se espera la restauración y transformación de los ambientes con un enfoque sostenible con una estrategia de diseño inclusivo y accesible. Una vez que la propuesta entre en contacto con el mercado y los usuarios, se espera un impacto positivo a nivel arquitectónico y social. Se logrará un espacio acogedor que facilite y ayude a las mujeres emprendedoras para generar oportunidades de autoempleo, esto impulsará al centro comunal a convertirse en un punto de encuentro que promueva el aprendizaje colaborativo, la autogestión y el empoderamiento femenino

2.1.7 Prototipos desarrollados

Se realizaron los primeros prototipos en baja resolución, los cuales fueron parte del proceso para aprobar el diseño. En esta etapa identificamos las mejoras e ir desarrollando un espacio accesible, funcional y confortable.

Figura 8

Sala de estar

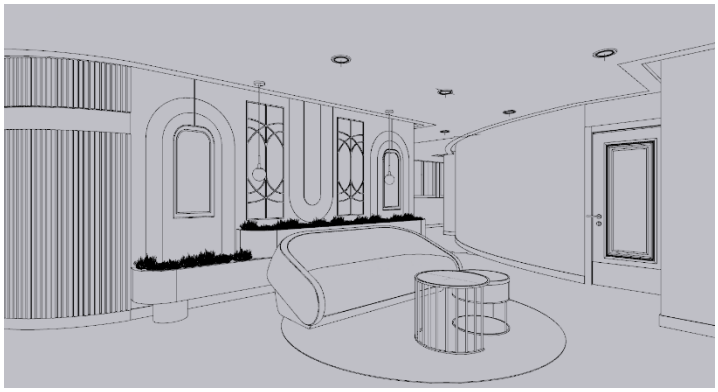


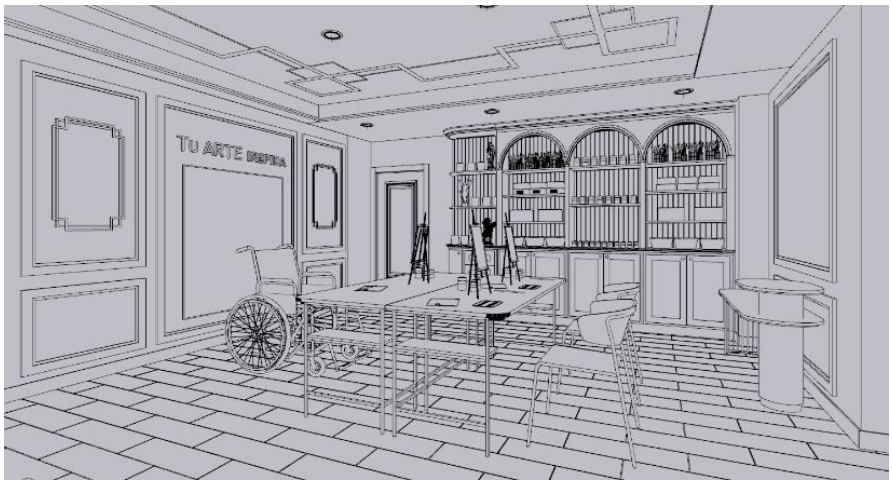
Figura 9

Taller de Teñido



Figura 10

Taller de pintura y la elaboración de pintura vegetal



Se avanzó con los prototipos en alta definición. En esta etapa se afinaron las texturas y los materiales que se están utilizando en cada espacio, acompañando con una iluminación cálida y una paleta de colores suaves. Con los resultados obtenidos aseguramos que la propuesta cumpla con los objetivos, generando un impacto social.

Figura 11

Plano de planta de la sala de espera

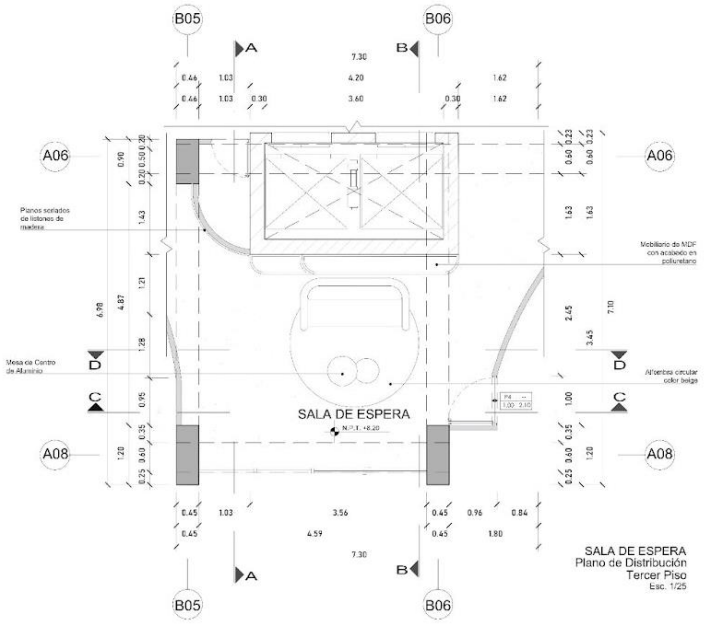


Figura 12

Sala de estar



Figura 13

Plano de planta del taller de teñido

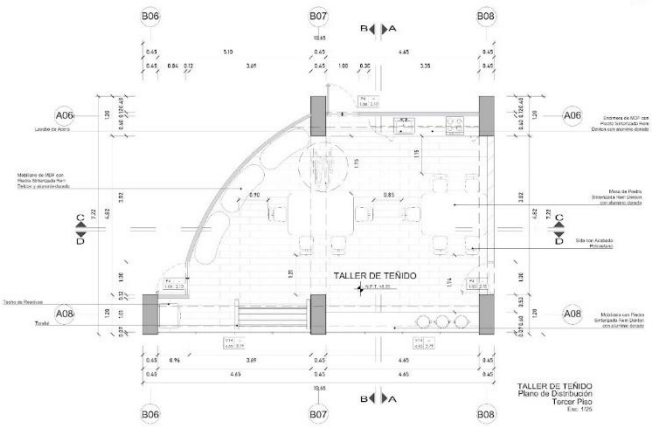


Figura 14

Taller de teñido



Figura 15

Plano de planta del taller de pintura

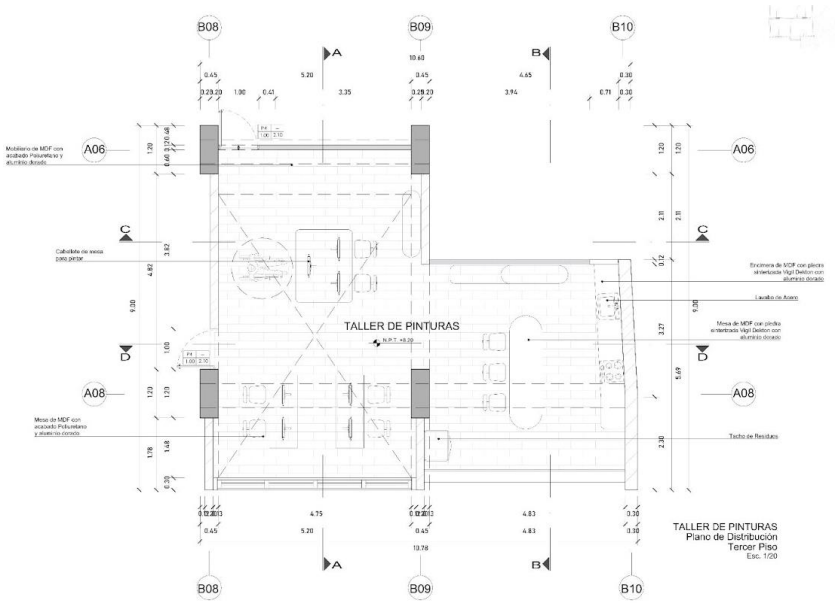
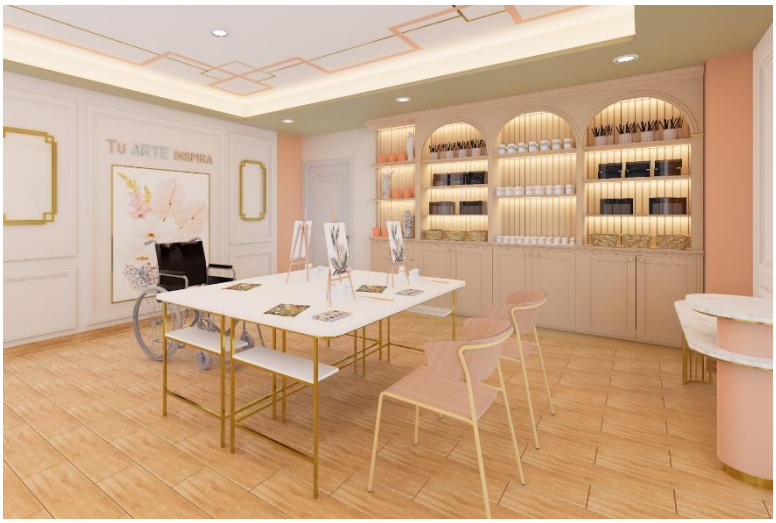


Figura 16

Taller de pintura y la elaboración de pintura vegetal



2.1.8 Experimentos

Para las entrevistas que se realizaron, se utilizó la técnica de estudio cualitativo, se realizó un cuestionario digital conformado por 10 preguntas abiertas, algunas de las preguntas fueron: ¿Qué opinas de nuestros talleres con un enfoque sostenible?, ¿Te gustaría participar en algunos de nuestros talleres? ¿Cuál?, ¿Cómo utilizarías los conocimientos aprendidos en los talleres?, ¿Qué opinas del diseño de estos ambientes para dictar los talleres?, ¿Qué opinas de los talleres que ayudan a las mujeres

emprendedoras a darles herramientas para crecer económicamente? ¿Qué talleres te gustaría aprender?

Para el desarrollo de esta investigación, se entrevistó a 18 mujeres, se les contactó de manera directa. Una de las limitaciones que se tuvo en el proceso fue la disponibilidad de tiempo, por parte de las entrevistadas, debido a sus responsabilidades de sus emprendimientos. Sin embargo, se logró realizar las entrevistas de manera exitosa.

Un 80% de las mujeres emprendedoras coinciden que estos talleres brindan una excelente oportunidad para adquirir nuevos conocimientos y habilidades, que impulsan el desarrollo de cada emprendimiento.

En donde un 20% manifiestan temor a emprender debido al miedo de la competencia que existe actualmente en el mercado laboral.

El 100% de las mujeres comentaron que sí aplicarían los nuevos conocimientos aprendidos de los talleres, en sus propios emprendimientos, con el objetivo de generar propuestas innovación y marcar un diferencial en sus productos o servicios que ofrecen, reforzando así su marca.

Asimismo, los ambientes fomentan la creatividad y la generación de nuevas ideas, valorando estos talleres de manera efectiva para alcanzar sus metas y avanzar.

Con las respuestas de nuestras entrevistadas fue posible cumplir con los objetivos de desarrollar ambientes que integren principios de sostenibilidad y funcionalidad de cada taller. Respondiendo a las necesidades considerando aspectos como la accesibilidad y el confort, que fortalecen la concentración, productividad y el bienestar, garantizando el crecimiento personal.

2.1.9 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de interiorismo tiene como propuesta de valor la remodelación del Edificio Ostolaza, utilizando materiales sostenibles y criterios de diseño que tomen en cuenta la funcionalidad, la comodidad y la accesibilidad. Esta intervención busca remodelar el edificio en un espacio acogedor y versátil, con la finalidad de fomentar el desarrollo de mujeres; la propuesta tiene como enfoque en diseñar un entorno que impulse el crecimiento personal y profesional de los usuarios.

En el edificio se diseñarán áreas específicas para la realización de talleres y salones multiusos para diferentes actividades como ferias, capacitación u otros, con la intención de generar ingresos y visibilidad de proyectos liderados por mujeres. De esta

forma el Edificio Ostolaza se convertirá en un espacio de encuentro comunitario, donde el aprendizaje, la colaboración y el emprendimiento serán ejes fundamentales para el proyecto.

Para comunicar y difundir el proyecto se utilizarán canales como la participación en eventos locales y ferias de emprendimiento, además de una presencia activa en redes sociales para visibilizar los avances del proyecto y generar una comunidad en torno a sus valores.

Entre las actividades clave se contempla el diseño de espacios funcionales, accesibles y sostenibles, teniendo en cuenta las necesidades para las futuras usuarias, el proyecto incluirá la planificación de ambientes que promuevan la inclusión, la interacción y el bienestar de quienes participen en las actividades que se desarrollen.

Como recursos esenciales se cuenta con el edificio, el cual tiene un valor patrimonial y simbólico, a esto se suma el trabajo de diseño interior orientado a lograr un equilibrio estético y funcional, así como la participación de una comunidad de mujeres emprendedoras.

Los aliados estratégicos serán fundamentales para la viabilidad del proyecto, entre ellos se encuentran ONG y fundaciones centradas en el empoderamiento femenino, la municipalidad local que no solo nos facilitará los planos del edificio, sino que también podría colaborar en la gestión de distintas etapas del proyecto.

Finalmente, nuestro proyecto adopta un enfoque sostenible mediante la selección de materiales duraderos y respetuosos con el medio ambiente. Se optó por piso SPC de Pisopak, libre de formaldehído, y se utilizó MDF en el mobiliario, valorado por su resistencia y versatilidad. Asimismo, las pinturas convencionales fueron reemplazadas por alternativas ecológicas con bajo o nulo contenido de compuestos orgánicos volátiles (COV), minimizando así su impacto ambiental. Se incorporó iluminación LED de bajo consumo y alta eficiencia, lo que contribuye al ahorro energético. Además, cada metro cuadrado del espacio fue aprovechado de manera eficiente para evitar desperdicios.

Por ello, buscamos crear un entorno funcional, accesible y comprometido con la sostenibilidad, que permita a los usuarios aprovechar al máximo el espacio, al mismo tiempo que se promueve una mejora ambiental mediante decisiones conscientes y responsables en cada etapa del proyecto.

III. Estimación de costos

Presupuesto

Edificio con 11 pisos y un área construida de 1.630 m2

Tabla 1

Presupuesto del proyecto

CATEGORÍA	% ESTIMADO	Monto aprox. en soles (S/.)
Remodelación	65%	S/. 2,509,170
Equipamiento y mobiliario	15%	S/. 579,039
Tecnología y sistemas	5%	S/. 193,013
Capacitación y programas iniciales	5%	S/. 193,013
Gastos administrativos iniciales	5%	S/. 193,013
Comunicación y difusión	5%	S/. 193,013
TOTAL		S/. 3,860,00

IV. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

El proyecto de interiorismo del centro comunal en el Edificio Ostolaza ha demostrado ser una solución innovadora y viable frente a la necesidad de espacios adecuados para la capacitación y desarrollo de mujeres. Mediante el uso de metodologías como Design Thinking, se logró una propuesta centrada en el usuario que integra funcionalidad, sostenibilidad y accesibilidad, respondiendo de forma efectiva a las demandas detectadas durante la fase de investigación.

La aplicación de materiales sostenibles y de bajo impacto ambiental, como el piso SPC libre de formaldehído, el MDF en mobiliario, pinturas ecológicas con bajo contenido de COV e iluminación LED eficiente, evidencia un compromiso real con el medio ambiente. Asimismo, el aprovechamiento integral del espacio disponible garantiza confort, eficiencia y cero desperdicios.

Desde el punto de vista social, el proyecto genera un entorno propicio para el empoderamiento de mujeres emprendedoras, facilitando su crecimiento personal y profesional. El 80% de las usuarias encuestadas valoraron positivamente la iniciativa, destacando el valor de contar con un espacio seguro y bien diseñado para su formación y

desarrollo. El 20% restante expresó preocupaciones relacionadas al entorno competitivo del mercado, lo que sugiere la necesidad de acompañar la capacitación técnica con programas de mentoría y fortalecimiento emocional.

En conclusión, la remodelación del Edificio Ostolaza no solo recupera un espacio urbano en desuso, sino que también habilita un centro comunitario inclusivo, con impacto de triple balance en el aspecto económico, social y ambiental de forma positiva.

4.2 Recomendaciones

Se recomienda replicar esta iniciativa en otras zonas con alto potencial de desarrollo social, priorizando la recuperación sostenible de infraestructuras existentes para promover el autoempleo, la equidad de género y la dinamización económica local.

V. Referencias Bibliográficas

Aguilar, D. y Pinto, A. (2022). *La importancia de la sostenibilidad ambiental en los alojamientos* [Trabajo de investigación para optar el grado de bachiller en Hotelería y Administración] Repositorio UPC https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/667449/Aguilar_SD.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Gárate, L. (2019). *La arquitectura sostenible y su influencia en el desarrollo del proyecto de la sede administrativa de la región policial de Tacna - 2019* [Para obtener el Título Profesional de arquitecto] Repositorio Universidad Privada de Tacna. https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1681/Garate-Castellans-Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ibárcena, G. (2018) *Centro Comunitario en Ventanilla* [Trabajo de investigación para optar el grado de Bachiller en educación] Repositorio UPC. http://hdl.handle.net/10757/623465

Reinoso, J. (2020). Materiales vernáculos en el diseño interior de la vivienda contemporánea del cantón Patate [Trabajo de investigación para optar el grado de bachiller en Arquitectura] Repositorio Universidad Técnica de Ambato. https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/31224

Vargas, H. (2023) *Ambientes y sostenibles para la educación inicial* [Proyecto de investigación para optar el grado de Titulado en Arquitectura] Repositorio Universidad de América. https://repository.uamerica.edu.co/items/edad5816-71b8-45b9-9932-ac2e4043a7a