ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

Desmitificar Tradiciones: Proyecto transmedia para visibilizar la diversidad e identidad LGBTQ+ frente a los estigmas sociales en Lima Metropolitana

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL MULTIMEDIA

PRESENTADA POR

Katherine Ximena Maruco Apolinario
DNI: 72403381, Perú

ASESOR

Niuman José Mendoza Martinez
DNI: 1167720, Venezuela

JURADO

Hayashi Rafael Mateo Nuñez
Hristo Joel Vasquez Janampa
Elena Palacios Guerra

Lima, Septiembre 2025

Desmitificar Tradiciones Primer Turnitin.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:480829109

Submission Date
Aug 10, 2025, 7:56 PM GMT-5

Download Date
Aug 12, 2025, 9:50 PM GMT-5

File Name
Desmitificar Tradiciones Primer Turnitin.pdf

File Size
1.8 MB

46 Pages

10,551 Words

63,469 Characters

4% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Exclusions

- 17 Excluded Matches

Top Sources

1% Internet sources
0% Publications
4% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Índice de contenidos

I. Información General 4
1.1 Título del Proyecto de Innovación 4
1.2 Resumen del Proyecto de Innovación 5
1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación 6
II. Descripción de la Innovación 7
2.1 Planteamiento del Problema 7
2.2 Población beneficiaria 9
2.3 Objetivos del proyecto 11
2.3.1 Objetivo general 11
2.3.2 Objetivos específicos 11
2.4 Marco referencial 12
2.5 Proceso creativo y experimentos 15
2.5.1 Información sobre el usuario 15
2.5.2 Información sobre el Mercado 18
Oportunidad identificada 18
Competencia directa e indirecta 19
2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor 21
Propuesta de valor 21
Elementos clave y diferenciadores 22
2.5.4 Diseño de producto/servicio 23
Descripción general del producto o servicio 23
Características del producto 23
Mecánica del viaje del usuario 26
2.5.5 Modelo de Negocio 27
Propuesta de valor 27
Segmento de usuarios o beneficiarios 27
Canales de distribución 27
Relación con el usuario 28
Fuentes de ingresos o sostenibilidad 28
Recursos clave 29
Actividades clave 30
Aliados clave 30
Costos clave 30
Escalabilidad y sostenibilidad futura 30
2.5.6 Resultados esperados 31
Resultado principal (macro) 31
Resultados específicos (medibles) 31

Conexión con los ODS 33
2.5.7 Prototipos desarrollados 33
Baja definición 33
Alta Definición 39
2.5.8 Experimentos 47
Actividad de validación: Focus group con preguntas abiertas + observación 47
Público Participante 48
Resultados y hallazgos - Fragmentos de Intervención: 48
Análisis del moderador 50
Ajustes realizados 51
Alcance 51
2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación 53
III. Estimación de Costos 55
Presupuesto 55
Resumen de Costos del Proyecto 58
IV. Conclusiones y Recomendaciones 58
4.1 Conclusiones 58
Valoración del proceso vivido 58
Validación de la propuesta de valor 59
Evaluación del modelo de negocio 59
Evidencias del trabajo con usuarios 59
4.2 Recomendaciones 60
Ajustes necesarios para la implementación 60
Escalabilidad y proyección futura 60
Riesgos o limitaciones 61
V. Referencias 61

Índice de tablas

Tabla 1 *Arquetipo usuario* 16
Tabla 2 *Iniciativas culturales similares* 20
Tabla 3 *Prototipo Documental* 36
Tabla 4 *Guión Técnico Podcast* 45
Tabla 5 *Logos Oficiales* 47
Tabla 6 *Presupuesto Inicial* 55
Tabla 7 *Presupuesto Primer año* 57
Tabla 8 *Presupuesto Segundo año* 57
Tabla 9 *Resumen de ganancias y costos del proyecto* 58

Índice de figuras

Figura 1 *Árbol del Problemas* 7
Figura 2 *Propuesta de Valor* 21
Figura 3 *Viaje de usuario baja definición* 38
Figura 4 *Prototipo de logo* 38
Figura 5 *Mockups redes sociales* 39
Figura 6 *Plan de Rodaje* 42
Figura 7 *Viaje del usuario alta definición* 44
Figura 8 *Perfiles de Instagram Voces de Orgullo y Tiktok Hablemos de Orgullo* 46
Figura 9 *Porcentaje de similitud en turnitin* 62

I. Información General

1.1 Título del Proyecto de Innovación

Más amor por entender: Cápsulas audiovisuales para la aceptación familiar de jóvenes LGBTQ+ en Lima Metropolitana.

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

Más amor por entender es un proyecto transmedia que gira en torno a cápsulas audiovisuales publicadas en Tik Tok creadas a partir de testimonios que recibimos en Instagram de jóvenes que desean compartir sus experiencias, los cuales publicaremos de manera anónima para que se sientan representados y seguros. También incluimos vivencias de padres aliados de asociaciones como *Sí, Acepto y FDS Perú*. Estas cápsulas, interpretadas por un elenco recurrente, muestran tanto la mirada de los jóvenes como los dilemas emocionales de los padres. Así, transformamos conflictos reales en piezas audiovisuales ágiles, empáticas y entretenidas, que se ajustan muy bien a la dinámica de la plataforma.

Como segundo brazo transmedia tenemos al cortometraje *Mateo XV, entre la fe y el reflejo,* una obra de ficción que representa con delicadeza el proceso de un joven que enfrenta la contradicción entre su identidad sexual y la fe religiosa en la que ha sido criado. La propuesta no se limita a mostrar una historia individual, sino que busca representar una experiencia colectiva marcada por el silencio, el estigma y la necesidad de reconciliación familiar, este se complementa con tres brazos narrativos que expanden su universo temático y emocional. En la misma plataforma, encontraremos una sección de videos con dinámica Q&A protagonizado por padres e hijos quienes responderán preguntas enviadas por el público en Instagram sobre la

experiencia de salir del closet desde ambos puntos de vista. De esta manera, YouTube no solo refuerza los mensajes del cortometraje y las cápsulas, sino que también se convierte en un canal para profundizar y humanizar el intercambio de experiencias reales. En segundo lugar, el podcast *Ecos de la Diversidad*, alojado en Spotify, ofrece testimonios reales de personas LGBTQ+ que crecieron en entornos religiosos y vivieron el rechazo familiar, así como entrevistas con especialistas en salud mental, padres y activistas. En tercer lugar, Instagram funciona como centro articulador del ecosistema: desde allí se conectan todas las experiencias narrativas mediante publicaciones visuales, clips del cortometraje, *stories* interactivos y espacios para compartir testimonios.

Esta estructura permite al usuario iniciar su recorrido desde cualquier punto de entrada ya sea viendo una cápsula, entrevista callejera, escuchando un episodio del podcast, un video en Youtube o viendo un clip en Instagram y sumergirse progresivamente en el conflicto temático del proyecto. Así, se construye una experiencia no lineal que responde a los principios de la narrativa transmedia y que fomenta una apropiación personal del mensaje.

El proyecto está dirigido principalmente a jóvenes entre 16 y 30 años **y** tanto dentro como fuera de la comunidad LGBTQ+, así como a familias, instituciones educativas y espacios religiosos abiertos al diálogo. La intención es fomentar transformaciones culturales mediante una narrativa audiovisual ética, empática y profundamente humana.

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación

Lima Metropolitana refleja el 30,4% de la población en Perú, la capital es el centro social y cultural de nuestro país (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2024). Es aquí donde el tradicionalismo arraigado en su mayoría religioso coexiste con la modernidad y la diversidad sexual y de género. Según el estudio *Día del Orgullo 2023* de Ipsos, el 8 % de peruanos se identifica con una orientación sexual distinta a la heterosexual (encuesta elaborada por Ipsos por encargo del Ministerio de Justicia, 2019) equivaliendo al 1,7 millón de personas en el país. Sin embargo, el 71% de peruanos reconoce que las personas LGBT+ sufren discriminación, pero no existe en un apoyo activo para mitigar la desigualdad (Ipsos, 2023).

Esta brecha entre visibilidad y aceptación tiene consecuencias tangibles. El *2024 Perú National Survey* de The Trevor Project revela que el 55 % de jóvenes LGBTQ+ (14–24 años) consideró seriamente el suicidio en el último año y un 37 % lo intentó. Y el 48 % de los encuestados reportó haber sido discriminado por su orientación sexual y el 57 % por su identidad de género. (The Trevor Project, 2024).

No obstante, la misma encuesta demuestra que el apoyo en vínculos cercanos tiene un impacto significativo. Los jóvenes que reciben soporte familiar presentan menores niveles de depresión (56%), de igual manera contar con un espacio seguro conformado por amistades que validan su identidad reduce los intentos de suicidio. Asimismo, el acceso a espacios seguros tanto en el hogar, centros educativos y de salud, tiene como resultados menores índices de ansiedad, depresión y conductas suicidas (The Trevor Project, 2024).

Y es en este contexto, donde los hogares que deberían ser espacios seguros se convierten en los lugares donde los jóvenes LGBTQI+ enfrentan mayor rechazo. En Perú, solo el 14% afirma que su casa es un espacio afirmante, mientras que el 39% percibe aceptación en su comunidad y apenas el 1% en su espacio religioso. Esta falta de respaldo familiar contrasta con la otra cara de la problemática: más del 50% de los padres vive la revelación de la orientación sexual de sus hijos como un episodio traumático, marcado por la negación, el rechazo o la violencia, influenciados por creencias y estigmas.

Más amor por Entender se posiciona como una intervención comunicacional que busca ser un puente entre estas dos experiencias. A través de recursos narrativos íntimos y testimonios reales, desplegados en plataformas digitales de alto alcance como Instagram, TikTok y YouTube, se busca abrir espacios de diálogo intergeneracional, fomentar la identificación y promover una cultura de respeto y empatía. Así, el proyecto busca cerrar la brecha entre el rechazo familiar y la necesidad de aceptación, generando narrativas que contribuyan a la construcción de hogares más seguros e inclusivos.

II. Descripción de la Innovación

2.1 Planteamiento del Problema

Figura 1

Árbol del Problemas



Efectos:

- Altos niveles de ansiedad, depresión y conflictos internos en jóvenes LGBTQ+.
- Fracturas familiares, exclusión en comunidades religiosas y aislamiento social.
- Perpetuación de un ciclo de silencio que reproduce estigma y discriminación en nuevas generaciones.

Problema:

- Discriminación y exclusión de jóvenes LGBTQ+ en Lima Metropolitana por la influencia de creencias religiosas y estructuras sociales conservadoras.

Causas:

- Creencias heredadas y normalizadas hacia identidad no heterosexual como "pecados" o "errores", transmitidas de generación en generación.
- Representaciones mediáticas limitadas o estereotipadas de las personas LGBTQ+.
- Escasez de espacios seguros y temor a expresar la identidad por reacciones negativas en el entorno cercano.

Nota. Elaboración propia.

En Lima Metropolitana, a pesar del progreso social y tecnológico en el siglo XXI, persiste una tensión marcada entre la diversidad sexual y de género y un entorno tradicional fuertemente influenciado por creencias religiosas y estructuras sociales conservadoras. Este contexto afecta de manera particular a las y los jóvenes LGBTQ+, quienes deben desenvolverse en espacios familiares, educativos o comunitarios donde se establecen normas rígidas sobre moral, familia y sexualidad. Lo que podría ser un ambiente de represión emocional que se convierte, con frecuencia, en un escenario de invalidación.

La Encuesta Nacional 2024 de The Trevor Project evidencia que el 42 % de jóvenes LGBTQ+ en el Perú no cuenta con un espacio seguro en su hogar y que el 35 % evita expresar su identidad por temor a reacciones negativas en su entorno cercano. Esta inseguridad emocional se ve reforzada por representaciones mediáticas limitadas o estereotipadas, donde las personas LGBTQ+ son retratadas de forma caricaturesca o asociadas a narrativas trágicas, reduciendo la posibilidad de contar con referentes positivos y realistas.

El Informe Anual de Derechos Humanos LGBTI 2023 de PROMSEX destaca que una parte significativa de los actos de hostigamiento y exclusión se produce en entornos privados como la familia. En este sentido, las creencias heredadas de generación y generación titulan a la homosexualidad como “pecados” o “errores” y esta discriminación continúa normalizándose y transmitiéndose, reforzando el discurso de odio.

Las consecuencias de este problema se manifiestan en distintos niveles: emocionalmente, muchos jóvenes viven con altos niveles de ansiedad, depresión y conflictos internos, sintiendo que deben elegir entre su identidad y su familia; este problema fomenta fracturas familiares, exclusión en comunidades religiosas y aislamiento. A nivel cultural, se perpetúa un ciclo de silencio que impide a nuevas generaciones ser ellos mismos en sus hogares, reproduciendo así patrones de estigma y discriminación (The Trevor Project, 2024).

Esta problemática se relaciona con el ODS 10: Reducción de las desigualdades, al buscar condiciones de equidad para todas las personas sin importar su orientación sexual o identidad de género; y con el ODS 3: Salud y bienestar, al abordar los impactos emocionales y psicológicos derivados de la discriminación y exclusión en el entorno familiar.

2.2 Población beneficiaria

El presente proyecto transmedia tiene como población beneficiaria principal a los jóvenes que forman parte de la comunidad LGBTQ+ en Lima Metropolitana, especialmente aquellos que han sido socializados en entornos de fuerte influencia religiosa. En estos espacios, muchas veces marcados por valores conservadores, las

personas con orientaciones sexuales e identidades de género diversas enfrentan situaciones de exclusión, silencio forzado, falta de representación y conflictos internos que afectan su salud emocional, su desarrollo personal y su derecho a vivir una vida plena.

Particularmente, se enfoca en personas que se encuentran entre los 16 y 30 años de edad, un rango en el que suelen surgir cuestionamientos profundos en torno a la identidad, la espiritualidad, la pertenencia social y el bienestar emocional. En esta etapa vital, muchas personas inician procesos de exploración de su sexualidad y su fe, lo cual puede volverse complejo si su entorno familiar niega o desacredita su experiencia. Este grupo etario, además, representa uno de los públicos más activos en el consumo de contenidos digitales, lo cual permite que el proyecto tenga una llegada directa, efectiva y emocionalmente significativa a través de plataformas como YouTube, TikTok, Instagram y Spotify.

Sin embargo, el proyecto busca llegar a las familias de jóvenes LGBTQ+ y sus padres o cuidadores, quienes viven esta experiencia desde lugares muy distintos pero profundamente conectados. Mientras los hijos enfrentan el miedo al rechazo, los padres atraviesan su propio proceso interno. Esto nos recuerda que, antes de llegar a la aceptación, también hay un conflicto para los padres: aceptar a sus hijos significa, en muchos casos, ir en contra de lo que siempre les enseñaron. Por eso, nuestra propuesta busca mostrar ambas miradas la de los jóvenes y la de los padres, porque sólo reconociendo ambos puntos de vista es que se puede construir un verdadero lazo de unión y aceptación familiar.

Nuestro objetivo es claro: evidenciar que, a pesar del dolor y los conflictos iniciales, sí es posible construir un futuro de respeto, amor y reconciliación dentro de los hogares. Al visibilizar estas historias, buscamos que familias enteras puedan verse reflejadas, iniciar conversaciones pendientes y comenzar un proceso de sanación compartido.

2.3 Objetivos del proyecto

2.3.1 Objetivo general

Diseñar y ejecutar un proyecto transmedia que visibilice y acompañe los procesos de conflicto, reconciliación y autoaceptación que viven jóvenes LGBTQ+ en el entorno familiar, utilizando el lenguaje audiovisual, el testimonio ético y la interacción digital como herramientas para fomentar la empatía, el reconocimiento y el cambio social.

2.3.2 Objetivos específicos

1. **Construir una narrativa transmedia de enfoque ético y poético** que combine el uso de cápsulas web de ficción en Tiktok, un cortometraje, un podcast con testimonios reales y contenido gráfico en Instagram, abordando de forma sensible y respetuosa el cruce entre identidad sexual y la aceptación familiar en Lima Metropolitana.
2. **Recolectar, documentar y difundir relatos auténticos** de jóvenes LGBTQ+ como padres de familia, mostrando ambas miradas: la de los hijos que enfrentan el miedo al rechazo y la de los padres que atraviesan un proceso

interno muchas veces marcado por creencias y estigmas. Al compartir historias reales de familias que lograron superar esos conflictos y construir aceptación, abrimos una ventana de posibilidades que inspira y motiva a otras familias a recorrer ese mismo camino hacia la unión.

3. **Activar espacios digitales de participación y reflexión colectiva**, donde los usuarios puedan compartir sus propias vivencias, responder y hacer preguntas abiertas, interactuar con el contenido y sentirse parte de una comunidad que los escucha y válida desde el respeto y la horizontalidad.
4. **Generar materiales útiles para la educación y la sensibilización**, que puedan ser implementados en instituciones educativas, espacios comunitarios o religiosos abiertos al diálogo, de modo que el contenido trascienda el entretenimiento y se convierta en una herramienta de transformación cultural.
5. **Fortalecer la representación audiovisual de la comunidad LGBTQ+ en el contexto local**, evitando estereotipos o enfoques confrontacionales, y priorizando en cambio una estética que recurra a la metáfora, la intimidad y la construcción simbólica del conflicto interno como vía para el reconocimiento y la sanación.
6. **Contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** a través de una propuesta que dialogue con temas clave como la salud mental, la reducción de las desigualdades, la construcción de sociedades más inclusivas, y la promoción de espacios de paz y justicia mediante la comunicación ética.

2.4 Marco referencial

En Lima Metropolitana, la comunidad LGBTQ+ vive una constante tensión entre visibilidad cultural y discriminación estructural. La obra teatral María Maricón, de Gabriel Cárdenas, fue blanco de censura y amenazas por parte de sectores religiosos conservadores, lo cual visibiliza el rechazo hacia expresiones que resignifican lo religioso desde una estética queer en un entorno familiar (Cárdenas, 2023).

El primer estudio sobre la salud mental en personas que conforman la comunidad LGBTIQ+ en el Perú reveló que el 60.3% de las personas encuestadas han enfrentado problemas de salud mental debido a discriminación, y que un 69.1% ha sufrido en algún momento de exclusión e incluso maltrato, especialmente en servicios de salud (Más igualdad Perú, 2023). Esta discriminación crece en espacios educacionales ya que el 40% de estudiantes LGBTIQ+ universitarios en Lima y Callao, han enfrentado violencia psicológica y sufrido de acoso (Infobae, 2025).

Asimismo, Rodríguez Chávez (2023) encontró que en personas trans de Lima existe una relación significativa entre la exclusión social y altos niveles de depresión. Por su parte, Vargas Lazo (2023) analizó las trayectorias identitarias de personas mayores homosexuales en Lima, demostrando cómo han construido su identidad en contextos políticos, sociales y religiosos adversos, resistiendo mediante vínculos afectivos y memoria colectiva.

Existe una gran influencia de figuras religiosas populares en la reproducción de violencias que también ha sido objeto de estudio. La autoridad religiosa y el delito de acoso sexual en el Perú (2023) sostiene que la posición jerárquica de líderes

religiosos puede agravar el impacto de estos delitos, dado su poder simbólico en la sociedad.

Este proyecto se sustenta en la teoría de la narrativa transmedia propuesta por Jenkins (2006), que plantea cómo una historia puede expandirse a través de múltiples plataformas, generando experiencias inmersivas y participación del público. Desde el enfoque documental, se adopta el modelo reflexivo, que privilegia el testimonio y la autorrepresentación como formas de interpelación ética y política (Nichols, 2010).

La propuesta teórica se inscribe también en el pensamiento queer de Butler (1990), quien cuestiona la construcción binaria y normativa de la identidad sexual y de género. A su vez, Althaus-Reid (2007) desarrolla una teología queer que propone releer los textos sagrados desde corporalidades disidentes y contextos de exclusión. Esta mirada permite resignificar la espiritualidad desde lo queer y evidenciar los vínculos entre religión, opresión y liberación.

El proyecto toma como referente el OutfestPerú, un festival de cine LGBTIQ+ que se celebra desde 2004 y cuya misión es visibilizar la diversidad sexual y de género mediante el lenguaje audiovisual (OutfestPerú, 2024). Otro ejemplo es el proyecto *Conversaciones en voz alta*, impulsado por el colectivo *No Tengo Miedo*, que recoge testimonios de personas LGBTQ+ sobre sus experiencias con la fe y la discriminación.

A nivel internacional, el documental *Pray Away* (Ryan, 2021) expone las violencias infligidas por las terapias de conversión en contextos cristianos. Campañas como It Gets Better Project (2020) ofrecen plataformas testimoniales que buscan crear esperanza y conexión para jóvenes LGBTQ+. Estas iniciativas, sin embargo, tienden a centrarse en experiencias extranjeras o desde el activismo explícito. En contraste,

este proyecto apuesta por un enfoque poético, local y transmedia que combine afecto, familia y testimonio.

Lima es una ciudad donde conviven diversas tensiones ideológicas. Si bien existen avances en derechos y representación, también persisten discursos conservadores que obstaculizan la inclusión. Las declaraciones del Congreso peruano a favor de la “familia tradicional” y la censura de expresiones artísticas disidentes muestran que el conflicto simbólico sigue vigente (Infobae, 2025).

Frente a ello, en distritos como el Cercado de Lima, el Callao o San Juan de Lurigancho, emergen nuevas formas de resistencia: activismo digital, arte urbano, podcasts y narrativas transmedia permiten disputar los sentidos de lo sagrado desde lo cotidiano. En este contexto, el proyecto *Más amor por entender* busca intervenir culturalmente desde una propuesta comunicacional que visibiliza y dignifica el descubrimiento de la identidad sexual y de género desde el punto de vista personal y externo, a través de un lenguaje sensible, artístico y testimonial.

2.5 Proceso creativo y experimentos

2.5.1 Información sobre el usuario

Tabla 1

Arquetipo usuario

	**Andrés Morales,** 21 años. Estudiante universitario de la carrera Comunicación Audiovisual Vive en el distrito de San Juan de Lurigancho. Formado en una familia católica tradicional.

Entorno familiar y social	**ENTORNO FAMILIAR:** - Convive con su mamá, su abuela materna y dos hermanas menores. - Mantiene vínculos afectivos estables, pero no puede hablar con libertad sobre su orientación sexual ya que es rechazado por su familia. - La vida religiosa conservadora que lleva en casa genera una distancia emocional que lo obliga al silencio. **ENTORNO SOCIAL:** - En la universidad ha logrado formar un pequeño grupo de amigos quienes lo aceptan y puede ser él mismo. - En otros espacios adopta una actitud reservada para evitar ser víctima de discriminación.
Redes sociales que usa y dispositivos	- Instagram, TikTok, YouTube y WhatsApp. - No usa Facebook para evitar que su familia lo discrimine por su orientación. - Usa un celular Android gama media alta y una laptop para conectarse a clases. - Consume contenido relacionado a la diversidad y salud mental como Vice, No Tengo Miedo y podcasts en Spotify.
Marcas que consume	- Spotify (versión gratuita), Netflix (cuenta compartida). - Tiendas como H&M, Do It!, y productos accesibles de centros comerciales locales.

	- Sigue marcas independientes que promueven la inclusión.
Tipo de ocio / descanso	- Escucha a artistas de música pop mientras camina o escribe en su libreta personal. - Ve programas de televisión y películas sobre la comunidad LGBTQ+. - Asiste a talleres gratuitos o espacios seguros que le permiten socializar con su comunidad.
Con relación al proyecto	
¿Qué le duele y qué le molesta?	- Le duele sentirse rechazado en su propia casa, especialmente por su madre. - Le molesta que deba elegir entre su identidad y familia. - Le incomoda el discurso religioso que predica amor, pero lo excluye. - Experimenta culpa y confusión por la falta de inclusión en su entorno y representación positiva en medios nacionales.
¿Qué necesita y espera?	- Necesita sentirse representado sin estereotipos. - Espera encontrar contenido que le permitan reconciliar su espiritualidad con su identidad LGBTQ+. - Anhela un espacio narrativo que muestre que no está solo, que valide su experiencia y fomente el diálogo entre la familia y jóvenes LGBTQ+.

Nota. Elaboración propia.

2.5.2 Información sobre el Mercado

Este proyecto se desarrolla en el presente contexto social y cultural caracterizado por una profunda tensión entre la orientación sexual y las estructuras normativas tradicionales. En Lima Metropolitana, a pesar de ciertos avances en términos de visibilidad y derechos para la comunidad LGBTQ+, persiste una realidad marcada a favor de la exclusión y la discriminación. Esta se manifiesta tanto en los discursos públicos como en los espacios cotidianos: familia, iglesia y medios de comunicación; donde todavía se mantienen los ideales conservadores que marginan las identidades no normativas.

Según el primer estudio sobre la salud mental LGBTIQ+ en Perú (Más Igualdad Perú, 2023), el 60.3% de las personas encuestadas reportó haber enfrentado problemas de salud mental asociados a experiencias de discriminación. Asimismo, el 69.1% manifestó haber sufrido exclusión o maltrato, especialmente en entornos familiares y religiosos. A nivel educativo, una investigación publicada por Infobae (2025) indica que al menos 40% de los estudiantes universitarios LGBTIQ+ en Lima y Callao han sido víctima de violencia psicológica. Estas cifras evidencian el problema persistente, necesitando de una oportunidad urgente para propuestas comunicacionales de enfoque inclusivo.

Oportunidad identificada

Frente a la escasa representación de narrativas que abordan el cruce entre identidad LGBTQ+ en el ámbito familiar, este proyecto plantea intervenir desde una perspectiva audiovisual, documental y transmedia. Si bien existen contenidos que

tratan temas de diversidad, la mayoría los presenta desde un punto de vista confrontacional o político. Esto deja sin representación a personas que, como el arquetipo descrito, no desean elegir entre su familia y su identidad. Es así que este proyecto toma la oportunidad para ocupar un espacio discursivo todavía vacante: el del testimonio reconciliador, íntimo y profundamente humano.

Competencia directa e indirecta

A continuación, se presenta un cuadro comparativo con iniciativas culturales que abordan temáticas similares, y los elementos diferenciadores del presente proyecto:

Tabla 2

Iniciativas culturales similares

Proyecto	Formato	Foco principal	Elemento diferenciador
Conversaciones en voz alta	Testimonios en video	Experiencias de personas LGBTQ+ y fe	Se limita a testimonios; no tiene narrativa artística ni formato transmedia
Pray Away (Ryan, 2021)	Documental (Netflix)	Daños de las terapias de conversión en EE. UU.	Es una producción internacional sin conexión al contexto limeño
OutfestPerú	Festival de cine	Diversidad sexual desde el lenguaje audiovisual	Se enfoca en espiritualidad y tiene estructura transmedia participativa

Más Igualdad Perú	Organización/ Campañas	Incidencia política y movilización social	Denuncia desigualdades y promueve transformación social a través de una narrativa participativa
Mhol	Movimiento social / Activismo	Defensa de derechos LGBTQ+ con énfasis legislativo	Visibiliza la lucha por derechos y equidad de género, busca incidir en políticas públicas y cambios sociales
Féminas.pe	Colectivo Digital/Redes	Visibilidad y defensa de mujeres trans	Proyecto limitado a un subgrupo.
Versiones San Marcos	Colectivo estudiantil interno	Limitada a miembros de la comunidad universitaria.	Talleres inclusivos para toda la comunidad LGBTQ+ pero limitado a miembros de San Marcos.

FODA

- **Fortalezas:** Narrativa poética y local; enfoque testimonial desde la empatía; formato transmedia que permite diversificar audiencias a través del estilo documental.
- **Debilidades:** Alcance limitado por recursos económicos; posibilidad de rechazo por sectores conservadores.
- **Oportunidades:** Crecimiento del consumo cultural en plataformas digitales entre jóvenes peruanos; mayor apertura a contenidos que promuevan el respeto a la diversidad.

- **Amenazas:** Discursos de odio en redes sociales; censura institucional; estigmatización de contenidos considerados “polémicos y controversiales”.

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor

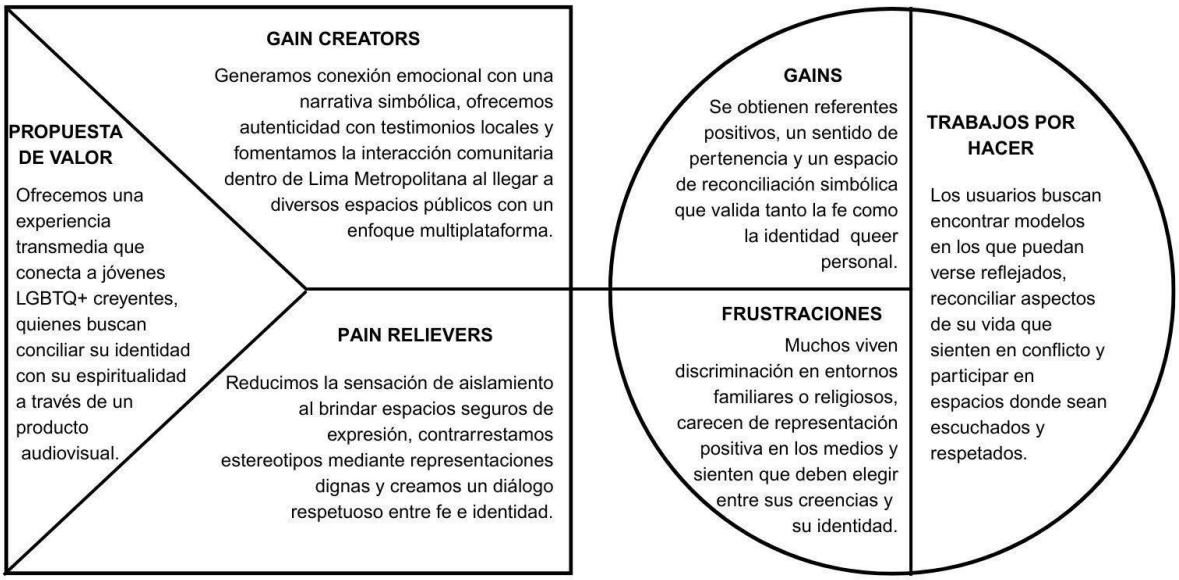
Concepto general

Más amor por entender es una propuesta transmedia que busca articular el arte, el testimonio y la participación ciudadana para visibilizar los conflictos internos que viven las familias de jóvenes LGBTQ+ en contextos tradicionales. El proyecto tiene como pieza central cápsulas web publicadas en Tiktok y el cortometraje de ficción Mateo XV, que narra la historia de un joven enfrentado a su propia identidad sexual en un entorno familiar profundamente conservador. A partir de este relato se despliegan diversos contenidos en plataformas complementarias: un podcast con testimonios reales, entrevistas callejeras y una campaña en redes sociales centrada en la participación comunitaria, y un micrositio interactivo que ofrece una experiencia reflexiva personalizada.

Propuesta de valor

Figura 2

Propuesta de Valor



Nota. Elaboración propia.

Elementos clave y diferenciadores

- **Narrativa poética:** el cortometraje emplea una estética simbólica y sensorial que apela a lo emocional, evitando discursos confrontacionales.
- **Anclaje local:** todos los testimonios, locaciones y relatos tienen como eje la ciudad de Lima, lo que aporta autenticidad y pertinencia cultural.
- **Enfoque testimonial ético:** los relatos de personas reales están tratados con cuidado, evitando el morbo o la espectacularización del dolor.
- **Formato participativo:** las redes sociales y el micrositio permiten a nuestro usuario interactuar y no quedarse como un usuario pasivo.
- **Multiplataforma:** la estructura transmedia permite llegar a distintos perfiles de usuario a través de formatos diversos (audiovisual, digital, interactivo).

Reflexión profesional

Este proyecto surge de una inquietud ética y personal compartida por el equipo: visibilizar las vidas silenciadas dentro de entornos familiares, conocer ambos puntos de vistas y fomentar el camino a la resolución y aceptación desde los padres de familia hacia los jóvenes LGBTQ+. En nuestra formación como comunicadores audiovisuales, reconocemos el poder del relato para transformar imaginarios y retratar historias reales, generando procesos de sanación colectiva. Por ello, apostamos por una propuesta que no solo representa, sino que acompañe. Que no solo denuncie, sino que dialogue. Más amor por entender no pretende ofrecer respuestas cerradas, sino abrir espacios para la escucha, la reflexión y la reconciliación hacia un mejor futuro para las próximas generaciones.

2.5.4 Diseño de producto/servicio

Descripción general del producto o servicio

La propuesta desarrollada es una experiencia transmedia titulada *Más amor por entender*, construida alrededor de cápsulas audiovisuales publicadas en Tiktok como eje principal. Esta producción aborda el conflicto emocional de personas LGBTQ+ en contextos familiares.

Este producto no existe de forma aislada, sino que se despliega en un ecosistema transmedia que permite a los usuarios recorrer múltiples puntos de entrada narrativos según su nivel de involucramiento. Cada una de estas plataformas ofrece una extensión narrativa que amplifica la historia central desde distintos formatos, tonos y niveles de profundidad, generando una experiencia inmersiva,

emocional y crítica. Este recorrido ha sido diseñado para propiciar el reconocimiento, la empatía y la participación activa del usuario.

Características del producto

Cápsulas - Más amor por entender

Pieza madre inspirada en historias reales que serán publicadas en anónimo para cuidar la integridad de los jóvenes participantes y con la participación de padres aliados que comenten la experiencia de aceptación familiar. Estas cápsulas de género drama y comedia situacional son de duración 1 minuto, debido a la ligereza de la plataforma.

Cortometraje – Mateo XV (Entre la fe y el reflejo)

Pieza audiovisual de entre 10 y 15 minutos. Fue grabada en formato digital con calidad Full HD, empleando una estética visual que prioriza el lenguaje simbólico, una paleta cromática cálida y silencios dramáticos como recurso expresivo. El cortometraje narra la historia de un joven que se enfrenta a la presión de su entorno familiar religioso tras reconocerse homosexual, poniendo en tensión su espiritualidad, su autoestima y su pertenencia. Esta pieza constituye el núcleo emocional del proyecto y será difundida en YouTube, con clips adaptados a Instagram para su circulación y promoción.

Instagram – Plataforma central de articulación

La cuenta oficial en Instagram funciona como el punto de convergencia de todo el ecosistema transmedia. Desde aquí se comparten publicaciones visuales con frases del cortometraje, fragmentos del podcast, citas de entrevistas callejeras,

imágenes de la comunidad y reels con mensajes inspiradores. Esta red actúa como el hub principal que conecta al usuario con los distintos contenidos del proyecto y permite mantener una interacción fluida, constante y bidireccional.

Podcast – Ecos de la Diversidad

Disponible en Spotify y YouTube, esta serie sonora está compuesta por episodios de 20 a 30 minutos, donde se entrevistan a psicólogos, teólogos, activistas y personas LGBTQ+ creyentes. La intención es complementar el relato del cortometraje con voces reales que reflexionan sobre los vínculos entre espiritualidad, salud mental y diversidad. Cada episodio invita al público a seguir explorando la historia principal mediante llamadas a la acción.

TikTok – Hablemos de Orgullo

A través de esta plataforma se publica contenido callejero en formato breve (30 a 60 segundos), con entrevistas espontáneas a transeúntes. Se plantea una pregunta directa: “¿Qué harías si tu hijo o amigo te dice que es parte de la comunidad LGBTQ+?” o “¿Crees que alguien puede ser gay y seguir creyendo en Dios?”. Estas cápsulas funcionan como disparadores de conversación, y cada video incluye enlaces o llamados a ver el podcast o el cortometraje completo.

Voces de Orgullo – Comunidad de testimonios

Esta sección, desarrollada en Instagram, recoge testimonios reales de personas que enfrentan experiencias similares a las del protagonista del cortometraje. Se presentan en formato gráfico o videográfico. El usuario también puede enviar su

testimonio anónimo para ser publicado, fortaleciendo así el sentido de comunidad y validación simbólica.

Punto de Diversidad – Revista digital (en desarrollo)

Propuesta editorial futura que servirá como plataforma de reflexión, educación y activismo. Contendrá artículos escritos por activistas, periodistas o miembros de la comunidad LGBTQ+, donde se profundizará en temas relacionados a religión, salud mental, cultura y derechos humanos. Esta pieza está planificada para una segunda fase del proyecto, con la posibilidad de abrir colaboraciones abiertas.

Mecánica del viaje del usuario

El viaje del usuario en esta experiencia no es lineal, sino flexible y escalonado. A continuación, se describe un posible recorrido típico, basado en las rutas más probables según el diseño de interacción:

1. El usuario descubre una cápsula o entrevista callejera en TikTok y siente curiosidad por el tema.
2. Desde la descripción del video o un comentario fijado, accede a un enlace hacia el podcast Ecos de la Diversidad para ampliar la información y escuchar más testimonios reales.
3. El episodio del podcast lo invita a ver el cortometraje completo, disponible en YouTube.
4. Una vez visto el cortometraje, accede al perfil de Instagram, donde encuentra publicaciones informativas sobre historia queer, citas destacadas, más

contenidos reflexivos y se conecta con la comunidad a través de publicaciones participativas.

5. Finalmente, el usuario puede leer un testimonio en la sección Voces de Orgullo y animarse a compartir su propia experiencia, cerrando el ciclo de forma participativa.

Esta secuencia, reflejada en la infografía de “Viaje del Usuario”, está diseñada siguiendo principios de experiencia inmersiva transmedia (Jenkins, 2007), donde cada plataforma ofrece una parte del universo narrativo general, sin repetir, sino ampliando la experiencia del usuario con distintos registros discursivos.

2.5.5 Modelo de Negocio

Más amor por entender ofrece una experiencia transmedia compuesta por un cortometraje de ficción y diversos contenidos complementarios diseñados para representar y acompañar emocionalmente a personas LGBTQ+ en entornos familiares. La propuesta combina narrativa audiovisual, formatos sonoros y participación ciudadana desde redes sociales, fomentando una conversación abierta, respetuosa y transformadora sobre fe, diversidad sexual y reconciliación personal. Además, se convierte en un espacio de contención simbólica y activación emocional para quienes han atravesado experiencias de discriminación espiritual.

Segmento de usuarios o beneficiarios

- **Audiencia principal:** Personas LGBTQ+ entre 16 y 30 años, especialmente aquellas que han crecido en entornos religiosos tradicionales.

- **Audiencia secundaria:** Padres, docentes, psicólogos, líderes religiosos inclusivos, activistas y estudiantes de ciencias sociales o humanidades interesados en temas de diversidad, religión y salud emocional.

Canales de distribución

- **Instagram:** Funciona como plataforma central de conexión, articulando todo el ecosistema narrativo.
- **YouTube:** Aloja el cortometraje completo y los episodios del podcast.
- **Spotify:** Plataforma sonora para el podcast Ecos de la Diversidad.
- **TikTok:** Espacio para las entrevistas callejeras y el alojamiento de todas las cápsulas web.
- **Revista digital (Punto de Diversidad):** Medio editorial proyectado a futuro para profundización temática.
- **Más amor por entender (Obra de teatro):** Una obra inmersiva donde se comparten las 2 cápsulas con mayor impacto en formato teatral. Este último brazo se propone realizar al segundo año del proyecto.

Relación con el usuario

La relación es interactiva, participativa y emocionalmente empática. A través de las plataformas, los usuarios pueden:

- Comentar y reaccionar a los contenidos.
- Participar en encuestas y preguntas abiertas desde Instagram y TikTok.

- Compartir sus testimonios personales de forma anónima o pública.
- Proponer temas para el podcast o colaborar con publicaciones en la futura revista digital.

Este enfoque busca construir una comunidad horizontal, basada en el respeto mutuo y la validación de experiencias.

Fuentes de ingresos o sostenibilidad

- **Product Placement:** Integrar a marcas que ya han demostrado un compromiso con la comunidad LGBTQ de manera orgánica en los escenarios de las cápsulas y así cubrir los gastos de cada episodio.
- **Crowdfunding:** Campaña de financiamiento colectivo con recompensas simbólicas (ej. agradecimientos, contenido anticipado).
- **Patrocinios:** Alianzas con ONGs, colectivos de derechos humanos y universidades comprometidas con la inclusión.
- **Camisetas Queer Coded:** Para jóvenes que aún están en el clóset, como una forma de sentirse representados. Podrá ser adquirido por un catálogo de whatsapp
- **Fondos culturales y concursos:** Participación en convocatorias del Ministerio de Cultura u organismos internacionales.
- **Monetización digital:** Reproducciones en YouTube y posible activación de super chats o membresías.
- **Revistas:** Colocación estratégica de venta de las revistas como crowdfunding.

Recursos clave

- Equipo audiovisual (cámaras, iluminación, sonido).
- Plataformas digitales (YouTube, Spotify, TikTok, Instagram).
- Talento humano: dirección, guión, edición, manejo de redes, locución, producción.
- Colaboradores: psicólogos, activistas, comunicadores y líderes religiosos progresistas.
- Redes aliadas: ONGs, colectivos LGBTQ+, facultades de comunicación.

Actividades clave

- Producción del cortometraje.
- Grabación y edición del podcast.
- Diseño de campañas gráficas para redes sociales.
- Gestión de contenidos y comunidad en TikTok e Instagram.
- Curaduría de testimonios e historias reales.
- Coordinación de eventos virtuales o presenciales (charlas, conversatorios).

Aliados clave

- Más Igualdad Perú, Presente, Amnistía Internacional.
- Facultades de comunicación, teología o psicología de universidades como la PUCP, UPC, UARM o UNMSM.
- Colectivos LGBTQ+ locales y regionales.
- Festivales de cine con enfoque social.

Costos clave

- Producción audiovisual (rodaje, montaje, corrección de color).
- Honorarios para el equipo técnico, editorial y creativo.
- Hosting de materiales audiovisuales y almacenamiento en la nube.
- Publicidad digital (Instagram Ads, YouTube Ads).
- Gastos logísticos para grabación de entrevistas en calle.

Escalabilidad y sostenibilidad futura

El proyecto está diseñado para escalar en diversas fases:

1. **Geográficamente**, adaptando el contenido a otras regiones de Perú o Latinoamérica.
2. **Narrativamente**, con nuevas piezas audiovisuales, ampliación del podcast y desarrollo editorial de la revista digital.
3. **Institucionalmente**, estableciendo convenios con entidades educativas o religiosas para el uso pedagógico del contenido.

Esta adaptabilidad permite que la propuesta se sostenga a mediano y largo plazo como una plataforma de sensibilización, producción cultural y activismo digital.

2.5.6 Resultados esperados

Resultado principal (macro)

El proyecto Más amor por entender aspira a generar una transformación simbólica y emocional en su audiencia, visibilizando las experiencias de personas LGBTQ+ en contextos familiares y promoviendo una narrativa de reconciliación entre los padres tradicionales y adolescentes queer. Se busca propiciar el diálogo, reducir

el estigma y fortalecer el sentido de comunidad para quienes han sido históricamente excluidos.

Resultados específicos (medibles)

1. **Impacto digital**
    - Se espera alcanzar más de 10,000 visualizaciones del cortometraje en YouTube y más de 5,000 reproducciones del podcast en Spotify y YouTube durante los primeros tres meses.
    - Las cápsulas de Tik Tok proyectan un alcance de 20,000 visitas acumuladas en el mismo periodo.
    - Al finalizar el primer año contamos con un crecimiento de 10,000 suscriptores en Youtube, 25,000 seguidores en Instagram y 85,000 seguidores en Tik Tok.
2. **Participación comunitaria**
    - Al menos 70 testimonios recogidos desde Instagram o en entrevistas callejeras serán publicados en la sección Voces de Orgullo.
    - Se espera que al menos 200 personas interactúen mediante encuestas o respuestas a preguntas en stories
3. **Uso educativo del contenido**
    - Al menos cinco instituciones educativas o espacios comunitarios utilizarán el cortometraje como material pedagógico para trabajar temas de diversidad, religión e inclusión.
4. **Retroalimentación emocional positiva**

- A través de encuestas breves y monitoreo en redes, se espera que más del 70% de los usuarios expresen haber sentido identificación, validación o reflexión tras interactuar con alguno de los contenidos.

5. **Generación de alianzas**
    - Establecimiento de mínimo 4 convenios o alianzas estratégicas durante el primer semestre, asegurando difusión, apoyo técnico y sostenibilidad.

Conexión con los ODS

El proyecto se alinea con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (Naciones Unidas, s. f.):

- **ODS 3: Salud y bienestar** – Fomenta el cuidado de la salud mental mediante la validación emocional y el reconocimiento de experiencias personales.
- **ODS 10: Reducción de las desigualdades** – Aporta visibilidad y representación a un grupo históricamente marginado, reduciendo brechas simbólicas.
- **ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas** – Promueve la inclusión desde el diálogo, la participación ciudadana y el respeto por la diversidad espiritual.

2.5.7 Prototipos desarrollados

Baja definición

Durante las primeras fases del desarrollo del proyecto *Más amor por entender*, se trabajaron distintos prototipos de baja fidelidad orientados a explorar la estructura, narrativa y posibles puntos de contacto del ecosistema transmedia. Estos prototipos

no buscaban aún precisión visual o técnica, sino claridad conceptual, coherencia temática y viabilidad comunicacional.

Uno de los elementos centrales fue el viaje del usuario, un esquema gráfico que permitió proyectar la forma en que una persona interactuaría con los diversos contenidos del proyecto. Este recurso visual describía rutas de navegación posibles entre los distintos medios (TikTok, Instagram, Spotify, YouTube), estableciendo cómo el usuario podría descubrir, involucrarse y participar dentro del universo narrativo.

Asimismo, se diseñaron propuestas iniciales para la identidad visual del proyecto, incluyendo el primer logotipo y propuesta gráfica para Instagram. Estas piezas permitieron definir el estilo visual, el tono comunicacional y el tipo de contenidos que se compartirían en la cuenta central del proyecto, así como proyectar la estética sensible y reflexiva que se quería construir en torno a la temática.

Otro componente clave fue la generación de contenidos preliminares para cada brazo del ecosistema transmedia. Se redactaron sinopsis narrativas para cada uno de los tres brazos (podcast, cápsulas callejeras y comunidad de testimonios), con el objetivo de delimitar sus temáticas, enfoques y dinámicas de interacción. A esto se sumaron el guion técnico del cortometraje/documental inicial, los teasers escritos que exploraban distintas formas de presentar el conflicto emocional del protagonista, y un primer guion para un YouTube Short, que funcionaría como microficción o teaser extendido para redes.

Todo este material sirvió como insumo para validar la coherencia del universo narrativo y sentó las bases para decisiones posteriores en cuanto a producción, tono visual y diseño de contenidos.

Tabla 3

Prototipo Documental

N. Toma	Ubicación	Descripción	Plano	Cámara	Nota	Sonido
1	Habitación/ Día	Aparecen tomas de una habitación, en donde se pueden ver distintas particularidades como pósters, ropa, música de fondo, material religioso, joyería y maquillaje, etc.	Plano detalle/ primer plano	Traveling in/Travelling out		Sonido de ambiente en habitación.
2	Sala / Día	Aparece la mano de una chica encendiendo un equipo de sonido.	Plano detalle	Traveling in		Sonido de música incrementando
3	Sala / Día	Se ve a Sofía hablando hacia cámara alejando la mano del equipo de sonido. Ella dice : *¿Qué es correcto e incorrecto cuando hablamos de sentir?,¿Alguna vez te has preguntado si aquello que sentimos podría llegar a ser un problema en nuestras vidas de manera significativa?*	Plano medio	Cámara fija		Pregunta hacia el público de Sofía.

4	Sala / Día	Sofía termina de decir su línea y sube el volumen del equipo	Plano detalle	Cámara fija	Sonido incrementando del equipo de sonido.

TEASER “UN DÍA MÁS PRETENDIENDO Y NO SIENDO”

1	Habitación / Día	Tino está en su habitación, echado en su cama mirando hacia el techo. Desde fuera de su habitación puede escucharse la música proveniente del primer piso; Su madre lo llama fuertemente.	Primer plano/ plano general	Cámara fija	La música sigue sonando
2	Habitación/ Día	Tino se levanta de su cama y procede a cambiarse	Primer plano/ plano general	Cámara fija	La música sigue sonando
3	Habitación / Día	Se ven distintas partes de la ropa de tino mientras se arregla.	Plano detalle	Cámara fija	La música sigue sonando
4	Baño	Tino termina de peinarse frente al espejo, da un gran suspiro y con un semblante de decepción, sonríe falsamente.	Plano medio	Cámara fija en espejo	La música sigue sonando
5	Baño	Se ven los ojos de tino cerrados	Plano detalle	Cámara fija en espejo	La música sigue sonando
6	Baño	Se ven los ojos de tino cerrados, su madre lo llama interrumpiendo el momento	Plano detalle	Cámara fija en espejo	La música sigue sonando

		. Al abrir los ojos los abre bruscamente .				
		FUNDIDO EN NEGRO				
		IGLESIA “SAN VICENTE”				
1	Exterior	Se ven tomas exteriores de la iglesia, las partes más llamativas del lugar.	Plano general / Plano conjunto	Cámara en mano		Música de fondo
2	Interior	Se ve ingresar a Tino, su madre, y su hermana(Cielo Alondra)	Plano conjunto	Cámara en mano		Música de fondo
3	Interior	Las tres personas toman un asiento vacío y se persignan.	Plano conjunto	Cámara en mano		Música de fondo suave
4	Interior	La cámara en movimiento se detiene en Alondra, ella mira hacia la cámara y dice su texto	Plano medio	Cámara en mano		Música de fondo suave
5	Interior	Alondra dice su texto	Plano medio	Cámara fija		Música de fondo suave
6	Interior	Alondra regresa con su familia	Plano medio/ general	Zoom out, fija	En edición se pondrá en superposición la imagen para que encaje con la imagen del celular	

7	Interior	Gianmarco estará tomando un foto para luego girar a la cámara y hablar	Contra plano/ Over shoulder	Zoom out/ Paneo	La cámara se alejará un poco al inicio para que pueda entrar en el encuadre Gianmarco

Nota. Elaboración propia

Figura 3

Viaje de usuario baja definición



Nota. Elaboración propia.

Figura 4

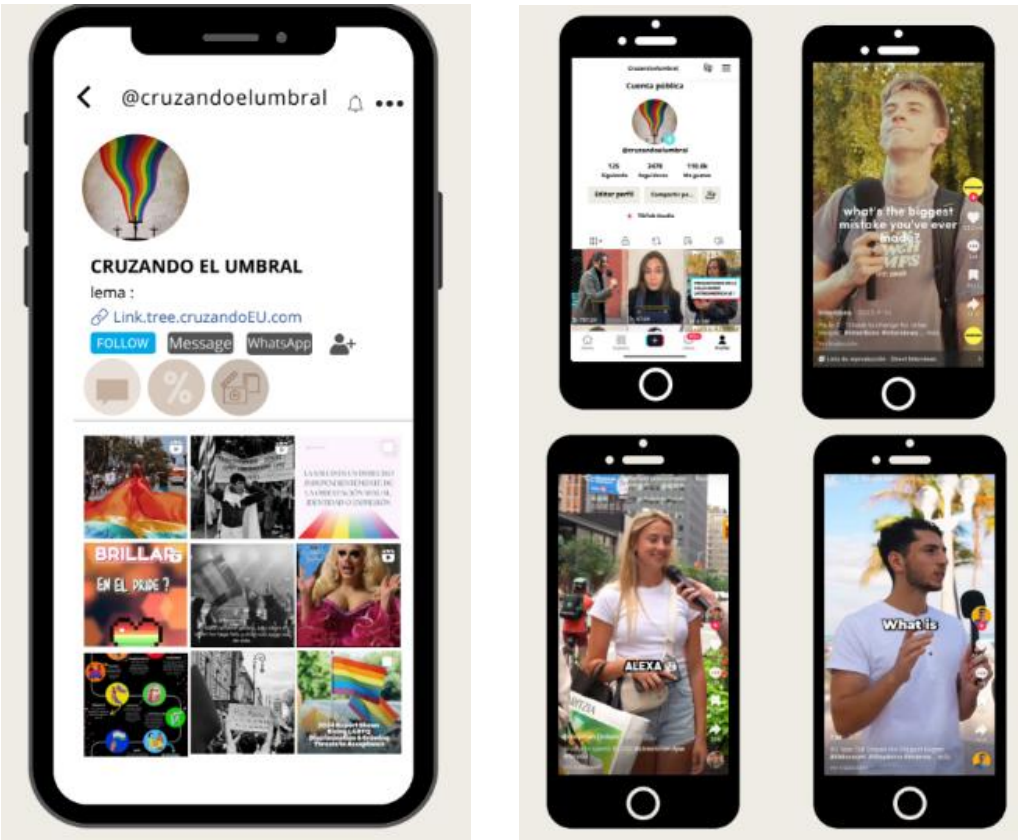
Prototipo de logo



Nota. Elaboración propia.

Figura 5

Mockups redes sociales



Nota. Elaboración Propia.

Alta Definición

El proyecto avanzó posteriormente en el desarrollo de prototipos de alta fidelidad que evidencian un nivel significativo de concreción narrativa, técnica y estética de la propuesta transmedia. Estos elementos permiten no solo visualizar cómo funcionará el ecosistema narrativo en la práctica, sino también demostrar la viabilidad del diseño, la sensibilidad del enfoque y el compromiso con una representación ética.

Una de las principales evidencias es la publicación de contenido real en TikTok e Instagram, plataformas que forman parte del ecosistema propuesto. En Hablemos de Orgullo (TikTok) se han publicado cápsulas breves de entrevistas callejeras,

mientras que en Voces de Orgullo (Instagram) ya se visualiza el estilo gráfico definido y se han empezado a compartir piezas que anticipan la narrativa del cortometraje. Estas publicaciones validan parcialmente el lenguaje visual, el tono emocional y la conexión temática con el público objetivo.

Además, se ha trabajado una actualización del logotipo de la propuesta, afinando el equilibrio tipográfico, la armonía cromática y su aplicación en los distintos entornos digitales. Esta versión final del sistema visual incluye los seis logos representativos de cada brazo del proyecto, fortaleciendo la identidad gráfica del ecosistema transmedia.

En cuanto a la planificación técnica, se desarrollaron documentos clave como el plan de rodaje del cortometraje Mateo XV (Entre la fe y el reflejo), el cual sustituye la propuesta inicial del documental. Este documento incluye cronograma de escenas, requerimientos logísticos y coordinación de locaciones. Asimismo, se elaboró una planta de iluminación para el podcast Ecos de la Diversidad, pensada para crear un ambiente cálido, introspectivo y visualmente coherente con la estética general del proyecto.

Aunque el podcast aún no ha sido editado, ya se cuenta con una pauta estructurada y grabaciones piloto, lo que representa un paso importante hacia la consolidación del contenido sonoro. También se diseñó una propuesta preliminar del escenario donde se realizarán las entrevistas, alineada con los principios de intimidad, respeto y seguridad emocional que requiere el formato.

Paralelamente, se ha iniciado el diseño conceptual de la revista digital Punto de Diversidad, un medio editorial que funcionará como una plataforma de

profundización temática, reflexión colectiva y activismo cultural. Aunque aún no se encuentra publicada, se ha definido su línea editorial, estructura de secciones, perfiles de colaboradores potenciales y un cronograma de desarrollo. Este producto apunta a ser una pieza de largo aliento dentro del ecosistema transmedia, destinada a reunir artículos escritos por activistas, periodistas, académicos y miembros de la comunidad LGBTQ+, con temas vinculados a espiritualidad, salud mental, derechos humanos y cultura.

Finalmente, se presentó una versión actualizada del viaje del usuario, donde se representan las rutas más probables de interacción entre las distintas plataformas. Este viaje parte de una cápsula en TikTok, continúa con un episodio del podcast, luego lleva al cortometraje completo en YouTube y finalmente se conecta con Instagram, donde el usuario puede ver testimonios o compartir el suyo. Esta secuencia no lineal permite evidenciar el diseño de una experiencia inmersiva, participativa y emocionalmente significativa.

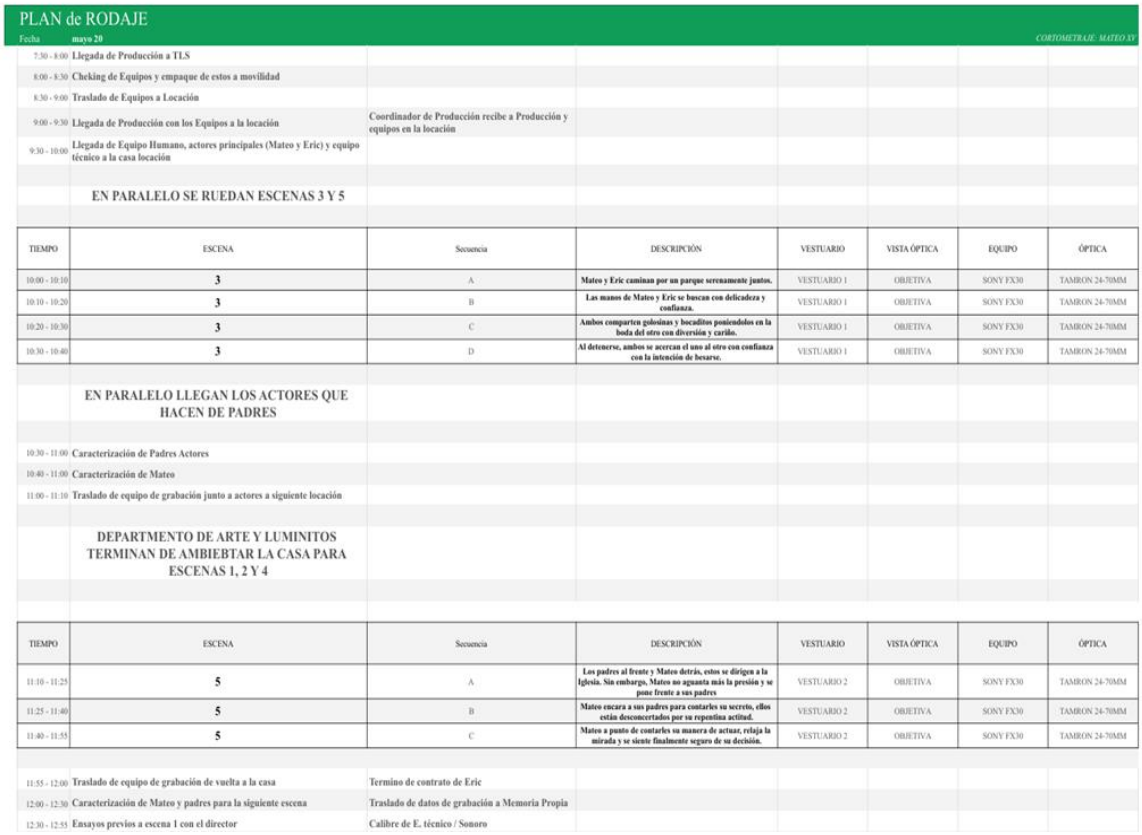
Todos estos avances han sido posibles gracias al trabajo coordinado de un equipo multidisciplinario, al uso de herramientas como Adobe Premiere, DaVinci Resolve, Canva, Google Docs y cronogramas de producción compartidos, así como a la disponibilidad de equipos técnicos como cámaras DSLR, grabadoras digitales y equipos de iluminación.

En conjunto, los prototipos desarrollados en esta etapa demuestran que la propuesta ha superado la fase conceptual, avanzando de forma consistente hacia su ejecución real. Estos avances consolidan la visión transmedia del proyecto y sientan

las bases para iteraciones futuras basadas en la interacción y la retroalimentación del público.

Figura 6

Plan de Rodaje



PLAN de RODAJE

Fecha mayo 20

CORTOMETRAJE: MATEO XY

7:30 - 8:00	Llegada de Producción a TLS	
8:00 - 8:30	Cheking de Equipos y empaque de estos a movilidad	
8:30 - 9:00	Traslado de Equipos a Locación	
9:00 - 9:30	Llegada de Producción con los Equipos a la locación	Coordinador de Producción recibe a Producción y equipos en la locación
9:30 - 10:00	Llegada de Equipo Humano, actores principales (Mateo y Eric) y equipo técnico a la casa locación	

EN PARALELO SE RUEDAN ESCENAS 3 Y 5

TIEMPO	ESCENA	Secuencia	DESCRIPCIÓN	VESTUARIO	VISTA ÓPTICA	EQUIPO	ÓPTICA
10:00 - 10:10	3	A	Mateo y Eric caminan por un parque serenamente juntos.	VESTUARIO 1	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM
10:10 - 10:20	3	B	Las manos de Mateo y Eric se buscan con delicadeza y confianza.	VESTUARIO 1	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM
10:20 - 10:30	3	C	Ambos comparten golosinas y bocaditos poniendolos en la boda del otro con diversión y cariño.	VESTUARIO 1	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM
10:30 - 10:40	3	D	Al detenerse, ambos se acercan el uno al otro con confianza con la intención de besarse.	VESTUARIO 1	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM

EN PARALELO LLEGAN LOS ACTORES QUE HACEN DE PADRES

10:30 - 11:00	Caracterización de Padres Actores	
10:40 - 11:00	Caracterización de Mateo	
11:00 - 11:10	Traslado de equipo de grabación junto a actores a siguiente locación	

DEPARTMENTO DE ARTE Y LUMINITOS TERMINAN DE AMBIEBTAR LA CASA PARA ESCENAS 1, 2 Y 4

TIEMPO	ESCENA	Secuencia	DESCRIPCIÓN	VESTUARIO	VISTA ÓPTICA	EQUIPO	ÓPTICA
11:10 - 11:25	5	A	Los padres al frente y Mateo detrás, estos se dirigen a la Iglesia. Sin embargo, Mateo no aguanta más la presión y se pone frente a sus padres	VESTUARIO 2	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM
11:25 - 11:40	5	B	Mateo encara a sus padres para contarles su secreto, ellos están desconcertados por su repentina actitud.	VESTUARIO 2	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM
11:40 - 11:55	5	C	Mateo a punto de contarles su manera de actuar, relaja la mirada y se siente finalmente seguro de su decisión.	VESTUARIO 2	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM

11:55 - 12:00	Traslado de equipo de grabación de vuelta a la casa	Termino de contrato de Eric
12:00 - 12:30	Caracterización de Mateo y padres para la siguiente escena	Traslado de datos de grabación a Memoria Propia
12:30 - 12:55	Ensayos previos a escena 1 con el director	Calibre de E. técnico / Sonoro

TIEMPO	ESCENA	Secuencia	DESCRIPCIÓN	VESTUARIO	VISTA ÓPTICA	EQUIPO	ÓPTICA
12:50 - 13:20	1	-	Mateo entra a casa, saluda a su madre y su padre. Su padre apenas hace el esfuerzo por responderle, mientras que su mamá lo saluda con un beso en la frente, Mateo no se detiene más y se dirige hacia su habitación.	VESTUARIO 3	P. SECUENCIA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM
13:20 - 13:30	Ensayo previo para escena 2, secuencia "f "y "g"	Termino de contrato de mamá actriz					

TIEMPO	ESCENA	Secuencia	DESCRIPCIÓN	VESTUARIO	VISTA ÓPTICA	EQUIPO	ÓPTICA
13:30 - 13:30	2	F	El recuerdo de Mateo junto a Erick se interrumpe por los golpes a la puerta de la habitación de Mateo	VESTUARIO 3	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM
13:30 - 13:43	2	G	La cara de Mateo, que hasta entonces dibujaba sonrisa y plenitud en su rostro se desmorona completamente, lo que tenía su cara y expresiones con angustia.	VESTUARIO 3	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM
13:45 - 13:55	Revisión de material, grabar en caso sea necesario						
13:55 - 14:00	Termino de primer bloque de rodaje	Termino de contrato de papá actor					
14:00 - 15:00	RECESO	Calibre de E. técnico					
15:00 - 15:30	Ensayos previos a escena 2 con el director y Mateo	Calibre de E. Sonoro					
	CONTINUACIÓN DE RODAJE						

TIEMPO	ESCENA	Secuencia	DESCRIPCIÓN	VESTUARIO	VISTA ÓPTICA	EQUIPO	ÓPTICA
15:30 - 15:40	2	A	Mateo en su habitación, tira su mochila, se quita los zapatos y se sienta en su cama. Luego se empieza a quitar la ropa que le aprisiona	VESTUARIO 3	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM
15:40 - 15:50	2	B	Mateo va a su escritorio y abre un cajon, a través de los lentes de mateo se puede ver lo que toma, folleto de iglesia, lapices de colores rosarios, peines, un espejo, foto familiar, etc.	VESTUARIO 3	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM
15:50 - 16:00	2	C	Mateo dovela su atención a una caja con una biblia al lado, la cual retira y arrastra la caja hacia él	VESTUARIO 3	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM
16:00 - 16:10	2	D	Mateo ve la caja mientras la arrastra a él	VESTUARIO 3	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM
16:10 - 16:20	2	E	Mateo toma la caja y la levanta, su mirada se posa sobre la caja de manera cálido y con una pequeña sonrisa. Luego de unos segundos la abre.	VESTUARIO 3	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM
16:20 - 16:30	2	H	Los dedos de mateo se deslizan a apagar al música.	VESTUARIO 3	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM
16:30 - 16:40	2	I	Mateo se deja caer sobre su cama, entre su ropa y su desorden sobre su cama se sienta a Mateo atrapado, poco a poco a música en su mente vuelve a sonar y cierra los ojos dejándose envolver por el dulce recuerdo	VESTUARIO 3	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM
16:40 - 16:50	2	J	Mateo se detiene y toma en su cuello la cadena que trae, la sostiene unos segundos y la vuelve a guardar en la caja	VESTUARIO 3	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM
16:50 - 17:00	2	K	Mateo abre la biblia que reposa a su costado y lee un pasaje aleatorio: 1 Corintios 6:9-10 (Reina-Valera 1960)	VESTUARIO 3	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM
17:00 - 17:10	2	L	Mateo frunce el ceño de la frustración que le causa el pasaje.	VESTUARIO 3	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM
17:10 - 17:20	2	M	Mateo toma la biblia con fuerza, clava sus dedos sobre el la cobertura y esta por lanzarla.	VESTUARIO 3	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM

17:20 - 17:30	2	N	Mateo, se entristece por lo que estaba por hacer y se detiene, toda la ira de hace un momento se transforma en pena, lágrimas y confusión	VESTUARIO 3	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM
17:30 - 17:40	Revisión de material, grabar en caso sea necesario	Cambio de Vestuario					
17:40 - 17:50	Ensayo previo a escena 4						

TIEMPO	ESCENA	Secuencia	DESCRIPCIÓN	VESTUARIO	VISTA ÓPTICA	EQUIPO	ÓPTICA
17:50 - 18:00	4	-	Mateo se alista para ir a la iglesia, mientras se viste, se ve como es ropa (zapatos, camisa, pantalón, correa, reloj) lo contienen, como si estuviera siendo reprimido por su vestimenta.	VESTUARIO 4	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM
	TERMINO DE RODAJE	Termino de contrato de Mateo					
18:00 - 18:30	Regresar equipos a sus cajas y preparalos para la devolución	Traslado de datos de grabación a Memoria Propia	Desarmado de Arte				
18:30 - 19:00	Traslado de Equipos a TLS	Desarmado de arte					
18:50 - 19:00	Cheking de casa y abandono de locación						

Nota. Elaboración propia.

Figura 7

Viaje del usuario alta definición



Nota. Elaboración propia

.

Tabla 4

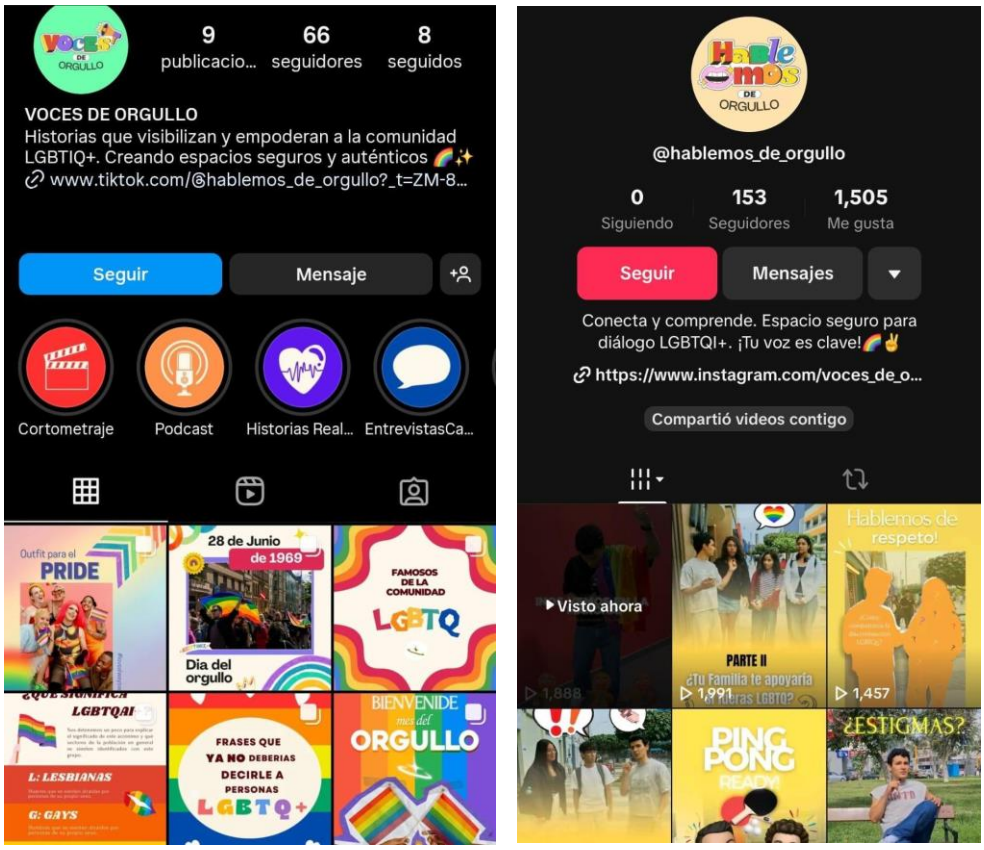
Guión Técnico Podcast

Tiempo	Música / Efecto / Cuña	Locutor	Entrevistado	Contenido
00:00–00:20	COLLAGE SONORO: audios de noticias + frases polémicas	-	-	Introducción polémica – comentarios reales/recreados
00:20–00:25	Efecto de saturación leve + silencio seco	-	-	Pausa dramática
00:25–01:10	Música introspectiva (pad + cuerdas)	Presentador	-	Bienvenida + presentación del invitado y contexto general
01:10–03:30	Fondo musical suave y neutro	Presentador	Gabriel	Introducción personal y artística
03:30–06:00	Fondo continúa	Presentador	Gabriel	Origen de la obra *María Maricón*
06:00–08:00	Transición leve: notas graves en eco	Presentador	Gabriel	Mensaje escénico: ¿qué se quería provocar?
08:00–09:30	Fondo tenso (sintetizador bajo)	Presentador	Gabriel	El afiche: concepción y controversia
09:30–11:30	Fondo cálido, introspectivo	Presentador	Gabriel	¿Debe el arte incomodar? Reflexión ética del creador
11:30–13:30	Pads oscuros + cuerdas graves	Presentador	Gabriel	La censura y reacción institucional: emociones y lectura
13:30–15:30	Fondo en crescendo emocional	Presentador	Gabriel	Libertad artística en la academia: ¿real o condicionada?
15:30–17:30	Piano suave con ambiente sacro	Presentador	Gabriel	Religión, interpretación y diálogo con lo sagrado

17:30–19:30	Música envolvente (tono conciliador)	Presentador	Gabriel	Palabras a quienes se sintieron ofendidos
19:30–21:00	Cierre musical reflexivo	Presentador	Gabriel	Lo que aprendió el artista del proceso
21:00–22:30	Fondo esperanzador, atmósfera abierta	Presentador	Gabriel	¿Volverías a presentar la obra? ¿Consejo a otros artistas?
22:30–23:30	Música de cierre (fade out suave)	Presentador	-	Reflexión final y despedida

Nota. Elaboración Propia

Figura 8



Perfiles de Instagram Voces de Orgullo y Tiktok Hablemos de Orgullo

Nota. Elaboración propia.

Tabla 5

Logos Oficiales

		
Logo Instagram	Logo Revista	Logo Tiktok
		
Logo proyecto	Logo Cortometraje	Logo Podcast

Nota. Elaboración propia.

2.5.8 Experimentos

Actividad de validación: Focus group con preguntas abiertas + observación

- **Instrumento:** Presentación del brazo transmedia de la plataforma de Tik Tok e Instagram, proyectando las entrevistas y testimonios que albergan “Voces de Orgullo” y “Hablemos de Orgullo".
- **Duración y contexto:** Remoto
- **Objetivo Específico:** Explorar y analizar si nuestro público objetivo entiende con claridad el propósito del proyecto al sentirse representados

por el contenido proyectado. Identificar fortalezas y aspectos a mejorar en el brazo transmedia en relación con la representación, difusión de relatos auténticos y el impacto emocional de este proyecto transmedia al generar un espacio seguro dentro de la comunidad LGBTQI+.

Público Participante

- **Duración y contexto:** Remoto
- Conformado por 4 jóvenes de la comunidad LGBTQI+ de entre 22 y 26 años, residentes en Lima Metropolitana. Provenientes de familias con creencias religiosas. Algunas mantienen un vínculo familiar mientras que otras se han alejado debido al conflicto de creencias y vivencias. Activos en redes sociales y consumidores del contenido digital. Sus experiencias de discriminación, exclusión y exposición al prejuicio han llevado a que mantengan un círculo cercano y seguro dentro y fuera de la comunidad LGBTQI+.

Resultados y hallazgos - Fragmentos de Intervención:

- **Grabación de las entrevistas:** **FOCUS GROUP ENTREVISTAS**

“El brazo transmedia de Instagram me llamó muchísimo la atención, se siente como una red de enganche principal y conecta con el público. Me parece que junta lo informativo con lo llamativo y es un buen lugar para los jóvenes y cualquier persona que pueda estar interesado sea de la comunidad LGBTQI+ o no”. “ Los valores que destaco de este proyecto son la empatía, veo que se ponen en el lado del otro en las dinámicas de Tik Tok, también destacó la solidaridad, me parece un espacio seguro para personas de mi comunidad.”. “Siento que deben centrarse en Instagram ya que

pueden llamar la atención de más jóvenes, pueden aprovechar más titulos no tan centrados en la comunidad para que más personas ingresen sin que todo sea muy obvio, me gustaría ver titulos más neutros en las publicaciones” **- Diame Reyes, 23 años, mujer lesbiana que reside en La Molina.**

“Destaco mucho que el contenido de ambos brazos transmedia son para todo el público, siento que personas que no están dentro de la comunidad se sentirán cómodas al ver todo el contenido”. “Me gusta que este contenido también lo pueda consumir otro tipo de perfil, personas que están fuera de la comunidad y les pueda interesar este contenido“. “Me siento identificada y visible con sus publicaciones, siento que es un espacio seguro no solamente para informarme sobre la historia de nuestra comunidad sino también para disfrutar mi orgullo, por las publicaciones de la marcha del 28 de junio de cómo preparar tu outfit y maquillaje”. “Visualmente me parecen muy llamativos los logos y nombres, la línea visual y colores que utilizan son cosas con las que me identifico”. “Se nota que están creando un espacio seguro y comparto los principios de querer combatir este estigma social que se ha creado en contra nosotros, ya que somos personas iguales a los demás que exigimos derechos y no merecemos un trato distinto ni que los prejuicios tradicionales se mantengan”. **- Linda Samanamud, 22 años, mujer bisexual que reside en el Callao.**

“Aprecio mucho la visibilidad de las experiencias de autodescubrimiento en los testimonios de Instagram como la historia del chico de Pucallpa que salió del closet“. “A pesar de ver opiniones negativas y desinformadas de personas fuera de la comunidad LGBTQI+ esto crea un contraste con las historias positivas, dando más contenido para que todas las personas puedan analizar y estar expuestas a nuestra

realidad, sobre todo en la sociedad limeña”. “Me sentí identificade con los testimonios de las personas LGBTQI+ y siento que este proyecto me da esperanzas de que hay un espacio en el que no me sienta invisible y que puedo mirar un futuro donde las cosas van a ser mejor”. “Pienso que los vídeos cortos son los que más llegan a las personas para que haya visibilización de nuestra realidad, que comprendan que simplemente queremos vivir y amar”. “Los colores y línea visual me gustan mucho ya que representan a la comunidad LGBTQI+, porque como persona Queer, nos sentimos atraídos a las cosas más coloridas y de un estilo maximalista”. “Sin duda este es un espacio seguro para la comunidad, me hace sentir mejor que haya un espacio generado por audiovisuales para nuestra comunidad y que se generen proyectos como estos me hacen destacar valores como la empatía y la solidaridad”. **- Cal Chuquillanqui, 24 años, persona no binarie que reside en Ate.**

Análisis del moderador

- En el grupo predominó la apreciación a la estética visual de ambos brazos, esta fue llamativa y resaltó entre el contenido informativo y entretenido.
- El grupo se sintió identificado con el proyecto, compartió los valores de la empatía, respeto y la solidaridad.
- El grupo coincide que este proyecto está generando un espacio seguro para personas de la comunidad LGBTQI+.
- El material dentro de ambos brazos transmedia es entendible y transmitió el mismo mensaje para todo el grupo, confirmando la coherencia de nuestro proyecto.

Ajustes realizados

- Se utilizaron más hashtags para la visibilización de personas dentro y fuera de la comunidad.
- Se añadieron distintivos visuales que continúen con la línea estética colorida y maximalista, como emojis a la biografía, encabezados de publicaciones, animaciones de reels y tiktoks.
- Se trabajó en la adición de más personas y testimonios reales para la visibilización de la comunidad LGBTQI+ y que los valores asociados a este proyecto por los participantes del Focus Group se mantengan en el siguiente brazo transmedia: Podcast “Ecos de la Diversidad”.

Alcance

- En Instagram, con 120 seguidores, se obtienen reels con 207 hasta 1112 reproducciones con el 100% de los comentarios siendo positivos.
- En Tiktok, con 353 seguidores, se obtienen videos de hasta 15.5k reproducciones y un total de 2230 me gustas con el 96.97% de los comentarios siendo positivos.

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación

En el contexto de Lima Metropolitana, aún persisten tensiones significativas entre padres tradicionales y sus hijos, jóvenes de la comunidad LGBTQ+. Pese a los avances en materia de derechos y representación, muchas personas LGBTQ+ continúan enfrentando exclusión, estigmatización y conflicto identitario, especialmente cuando su orientación o identidad de género se entrelaza con comportamientos heredados o practicados en sus círculos familiares o comunitarios. Esta situación representa no solo una problemática emocional y social, sino también una deuda cultural respecto a la representación digna y diversa en los medios de comunicación. Partiendo de esta realidad, el proyecto transmedia titulado *Más amor por entender* propone una intervención narrativa que articula el lenguaje audiovisual, el testimonio ético y la participación comunitaria como formas de visibilización, acompañamiento y transformación simbólica.

La propuesta central del proyecto se estructura alrededor de las cápsulas audiovisuales publicadas en Tiktok a base de historias reales las cuales son publicadas anonimamente para resguardar la integridad de los jóvenes y creando contenido de padres gracias a las alianzas con *Sí, Acepto y FDS Perú,* el cortometraje de ficción Mateo XV (Entre la fe y el reflejo), el cual aborda el proceso interno de un joven homosexual criado en un hogar católico conservador. Este relato, narrado desde una perspectiva poética y simbólica, pone en evidencia el dolor, la confusión y el deseo de reconciliación que muchas personas experimentan cuando su identidad entra en conflicto con los mandatos religiosos que han interiorizado desde la infancia (Butler, 1990; Althaus-Reid, 2007). A partir de esta pieza central se despliega un ecosistema transmedia compuesto por tres brazos narrativos: el podcast Ecos de la Diversidad (Spotify), donde se recogen testimonios reales y entrevistas con

especialistas en salud mental, espiritualidad inclusiva y activismo; la serie de entrevistas callejeras y cápsulas audiovisuales en TikTok, que visibiliza las historias y vivencias de jóvenes LGBTQ+ con la inclusión de la representación de esta misma experiencia para los padres y el espacio Voces de Orgullo en Instagram, que articula testimonios enviados por los usuarios, contenido gráfico y fragmentos audiovisuales del universo narrativo.

El público objetivo de este proyecto está compuesto principalmente por jóvenes LGBTQ+ entre los 16 y 30 años de edad que han crecido o interactúan en entornos religiosos conservadores, muchos de los cuales han enfrentado rechazo, silenciamiento y conflictos internos derivados de esa intersección entre la familia y la identidad (Más Igualdad Perú, 2023). Sin embargo, la propuesta también alcanza de forma indirecta a familiares, docentes, profesionales de la salud mental y líderes religiosos que buscan comprender y acompañar estas experiencias con una mirada más inclusiva. En un país como el Perú, donde el 60.3% de personas LGBTQ+ reporta problemas de salud mental vinculados a la discriminación y el 69.1% ha vivido maltrato en entornos familiares o religiosos (Más Igualdad Perú, 2023), resulta urgente desarrollar propuestas narrativas que no solo denuncien, sino que representen, acompañen y abran espacios de diálogo simbólico.

Uno de los principales diferenciales del proyecto es su enfoque ético y estético. A diferencia de otros productos culturales que abordan la temática desde una lógica de confrontación política, Más amor por entender opta por una representación emocional, simbólica y profundamente humana. Se aleja de los estereotipos negativos o sensacionalistas y, en cambio, apuesta por una narrativa de reconciliación y

cuidado. Esta apuesta se sostiene teóricamente en los principios de la narrativa transmedia formulados por Jenkins (2006), donde cada plataforma no repite sino expande la historia central, permitiendo múltiples puntos de entrada y una experiencia inmersiva por parte del usuario. Asimismo, se basa en el modelo reflexivo del documental propuesto por Nichols (2010), donde el testimonio se convierte en una herramienta de interpelación ética, y en los planteamientos de Butler (1990) y Althaus-Reid (2007), quienes critican la imposición de normatividades binarias en torno a la identidad y la fe.

Durante el proceso de validación, se realizaron publicaciones piloto en TikTok e Instagram, así como grabaciones iniciales del podcast. Estos primeros prototipos permitieron comprobar el nivel de conexión emocional que los usuarios establecen con las historias y los formatos empleados. Las métricas alcanzadas y los comentarios obtenidos evidencian que existe una necesidad real de representación y que el tono narrativo, la estética empleada y la estructura participativa son pertinentes para el público objetivo. Este proceso también sirvió para ajustar aspectos técnicos, redefinir fragmentos del guion, mejorar la identidad visual del proyecto y planificar el lanzamiento progresivo de cada brazo narrativo, fortaleciendo así la coherencia del ecosistema.

El modelo de negocio planteado para la sostenibilidad del proyecto se basa en un triple enfoque: ambiental, social y económico. En el plano ambiental, se apuesta por una producción de bajo impacto mediante la reducción de traslados y el uso de equipos propios o prestados. En lo social, se prioriza la representación digna y el fortalecimiento del sentido de comunidad. Y en lo económico, se considera un sistema

mixto de sostenibilidad que incluye campañas de crowdfunding, product placement, alianzas con ONGs, participación en fondos culturales y generación de talleres o conversatorios. Este enfoque, además de garantizar la viabilidad financiera, permite que el proyecto sea escalable y replicable en otras regiones del país o en contextos similares de América Latina, lo cual refuerza su capacidad de transformación cultural a mediano y largo plazo.

En suma, Más amor por entender no es solo una propuesta audiovisual, sino un acto de justicia simbólica. Busca construir un puente narrativo que abrace las contradicciones, escuche los silencios y dignifique las vidas de quienes han sido históricamente silenciados. Se espera que esta experiencia transmedia contribuya a disminuir la ruptura familiar y fortalecer las relaciones emocionales de sus usuarios y fomentar la creación de comunidades más empáticas, diversas e inclusivas.

III. Estimación de Costos

Presupuesto

Tabla 6

Presupuesto Inicial

Categoría	Ítem	Cantidad / Descripción	Costo Unitario (S/.)	Costo Total (S/.)
Honorarios profesionales	Actores Cortometraje	Diego, Patrick, María Teresa, Luis	-	550,00
	Presentador Podcast	2 episodios	-	80,00
	Invitados Podcast	Rayen y Gabriel	-	125,00
	Actores Re-grabación final	Diego, María Teresa, Luis	-	280,00
Transporte y logística	Transporte actores (Cortometraje)	Ida y vuelta	-	75,20
	Transporte equipo producción	Gianmarco, Junior, Giancarlo, JP	-	49,30
	Transporte equipos grabación	Dayanira ida y vuelta	-	60,00

Categoría	Ítem	Cantidad / Descripción	Costo Unitario (S/.)	Costo Total (S/.)
	Transporte presentador Podcast	Ida y vuelta	-	35,80
	Transporte equipo Podcast	Sofía y Naoki	-	45,88
	Transporte styling Re-grabación	Envío de sastre	-	20,50
	Transporte actores Re-grabación	Ida y vuelta Diego y María Teresa	-	30,60
Producción y montaje	Alquiler cámara	Sony FX30	-	120,00
	Locación	Alquiler de casa	-	383,56
	Styling y maquillaje	Maquillaje + laca	-	91,00
	Útilería (Corto)	Impresiones, estampas	-	51,00
	Escenografía Historias de Vida	Impresiones	-	40,00
	Utilería Podcast	LED + delivery, muebles, plantas, movilidad	-	315,00
Materiales e insumos	Impresiones guion	Para el equipo G.T	-	6,00
	Impresiones Podcast	Imágenes de fondo	-	10,00
	Cinta doble contacto	Para posters y LED	-	10,50
	Pilas	Micrófono	-	26,00
Catering y alimentación	Almuerzo JP (Corto)	Comida individual	-	14,00
	Catering Actores Cortometraje	Lonchera, agua, gaseosa	-	65,00
	Almuerzo equipo producción	50% del total	-	64,00
	Catering Podcast	Panes, frugos, agua y galletas	-	56,00
	Agua Podcast	Agua cielo + limón	-	5,00
	Catering Historias de Vida	Snacks	-	90,90
	Catering Re-grabación final	Pan + gaseosa	-	8,00
Activaciones / promoción	Ruleta, tote bags, photocards, pines, kekes	Producción de 100u, moldes, insumos	-	438,00
Agua / insumos comunes	Bidón de agua (Corto)	Agua para el equipo	-	10,00

Nota. Elaboración propia.

Tabla 7

Presupuesto Primer año:

Proyecto	Gastos (S/.)	Fuente	Ganancia(S/.)
Cortometraje	550	Monetización	4200
Podcast	6000	Crowfunding	12600
Redes	1800	Revista	4550
Cápsulas	16800	Camisetas	24900
Youtube	9600	Product Placement	30000
Camisetas	10000	Estímulos (Dafo)	15000
Revistas	1100		
Total General	**45,850**	**Total General**	**91,250**

Nota. Elaboración propia.

Tabla 8

Presupuesto Segundo año:

Proyecto	Gastos (S/.)	Fuente	Ganancia(S/.)
Cortometraje	6000	Monetización	10600
Podcast	7000	Crowfunding	17600
Redes	2600	Camisetas	28000
Cápsulas	20000	Product Placement	35000
Youtube	9600	Estímulos (AECID)	15000
Camisetas	12000	Teatro	18000
Teatro	11400		
Total General	**68,600**	**Total General**	**124,200**

Nota. Elaboración propia.

Resumen de Costos y Ganancias del Proyecto

Tabla 9

Resumen de costos y ganancias:

Año	**Gastos**	**Ganancia**
Primer año	45,850	**91,250**
Segundo año	68,600	**124,200**
Tercer año	79,400	**177,822**
TOTAL	193, 850	**393,272**

Nota. Elaboración propia.

IV. Conclusiones y Recomendaciones

4.1 Conclusiones

Valoración del proceso vivido

El desarrollo del proyecto transmedia *Más amor por entender* permitió identificar hallazgos significativos en torno a la representación de jóvenesLGBTQ+ en contextos familiares conservadores de Lima Metropolitana. A lo largo de las etapas de ideación, producción y validación, se constató la existencia de una necesidad latente de generar contenidos comunicacionales que aborden la relación entre los padres e hijos queer desde un enfoque ético, empático y culturalmente respetuoso. La construcción de relatos desde el testimonio individual y la sensibilidad visual ha demostrado ser un recurso eficaz para generar reflexión e identificación en el público.

Validación de la propuesta de valor

Los experimentos realizados con usuarios, como las publicaciones piloto en plataformas digitales (TikTok e Instagram), permitieron evidenciar una conexión emocional significativa con los contenidos desarrollados. Se observó que el público valoró especialmente aquellos relatos que apelan a lo testimonial y a una estética narrativa coherente con los códigos culturales juveniles. Además, se apreció la posibilidad de participación activa mediante comentarios, mensajes directos y el envío de experiencias personales, lo cual refuerza el carácter horizontal del proyecto.

Evaluación del modelo de negocio

El modelo de sostenibilidad propuesto se sustenta en el uso estratégico de medios digitales gratuitos, en la producción colaborativa de bajo costo, y en la posibilidad de establecer alianzas con instituciones culturales, educativas o eclesiales inclusivas. No obstante, se considera necesario avanzar hacia la formalización del equipo de trabajo como colectivo artístico-comunicacional, lo que permitiría acceder a fondos públicos, convocatorias culturales y nuevas formas de financiamiento.

Evidencias del trabajo con usuarios

Las interacciones registradas en redes sociales indican una recepción positiva de los contenidos, destacándose la búsqueda de espacios que propicien la reconciliación en el entorno familiar. A partir del análisis cualitativo de comentarios y mensajes, se identificó una tendencia a rechazar narrativas confrontacionales, en favor de discursos inclusivos y afectivos. Estos resultados validan la propuesta narrativa y justifican su continuidad.

4.2 Recomendaciones

Ajustes necesarios para la implementación

Se recomienda reforzar las estrategias de accesibilidad digital, incluyendo subtítulos en los materiales audiovisuales, lenguaje inclusivo en todos los contenidos escritos, y versiones descargables en formato PDF para contextos sin conectividad. Asimismo, es importante mantener la coherencia estética y narrativa a lo largo de todas las plataformas.

Escalabilidad y proyección futura

El proyecto posee un alto potencial de replicabilidad en otras regiones del país donde coexisten tensiones entre los padres de jóvenes LGBTQ+ y sus hijos. La implementación de nuevas piezas como la obra de teatro bajo el mismo título del proyecto: *Más amor por entender* generará un crecimiento y reconocimiento mayor al igual que una visibilización hacia las historias transformadas en relatos audiovisuales, los episodios del podcast Ecos de la Diversidad, y la plataforma de Instagram permitirá consolidar un ecosistema narrativo más amplio. Del mismo modo, la futura revista digital Punto de Diversidad contribuirá a diversificar los formatos y concientizar a un público general sobre historias reales, a la vez ampliar la discusión hacia temas como la identidad sexual, orientación sexual, arte y derechos humanos.

Riesgos o limitaciones

Uno de los principales riesgos identificados es la posible resistencia de ciertos sectores religiosos tradicionales frente al enfoque inclusivo del proyecto. Para mitigar esta situación, se sugiere establecer alianzas estratégicas con organizaciones que promuevan la diversidad, así como con comunidades familiares inclusivas como lo son *Sí, acepto y FDS Perú.* Finalmente, se recomienda desarrollar mecanismos de

monitoreo digital que permitan evaluar el impacto de los contenidos y ajustar estrategias de difusión conforme a las respuestas del público objetivo.

V. Referencias

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2024). Perú: Estimaciones y proyecciones de población, 1950-2070. https://www.inei.gob.pe

Ipsos. (2023). Día del Orgullo 2023. https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2023-06/D%C3%ADa%20del%20orgullo%202023_V5.pdf

PROMSEX. (2024). Informe anual de derechos humanos LGBTI 2023. https://promsex.org/wp-content/uploads/2024/05/InformeAnualLGBTI2023.pdf

The Trevor Project. (2024). Peru National Survey. https://www.thetrevorproject.org/survey-international/assets/static/2024_Peru_National_Survey_EN.pdf

Althaus-Reid, M. (2007). La teología indecente: Pervertiendo lo sagrado. Editorial Akal.

Butler, J. (1990). Gender trouble: Feminism and the subversion of identity. Routledge.

Cárdenas, G. (2023). María Maricón [Obra teatral].

Infobae. (2025). El 40% de estudiantes universitarios LGBTIQ+ en Lima y Callao han sido víctima de violencia psicológica. Infobae. https://www.infobae.com

Jenkins, H. (2006). Convergence culture: Where old and new media collide. New York University Press.

Más Igualdad Perú. (2023). Primer estudio nacional sobre salud mental en personas LGBTIQ+ en el Perú. https://masigualdad.pe

Nichols, B. (2010). Introduction to documentary (2nd ed.). Indiana University Press.

No Tengo Miedo. (2023). Conversaciones en voz alta [Proyecto testimonial]. https://notengomiedo.pe

OutfestPerú. (2024). Festival de cine LGBTIQ+ en Perú. https://outfestperu.com

Rodríguez Chávez, F. (2023). Exclusión social y salud mental en personas trans de Lima Metropolitana. Revista de Estudios Sociales, 45(3), 111–130.

Ryan, K. (Director). (2021). Pray Away [Documental]. Netflix.

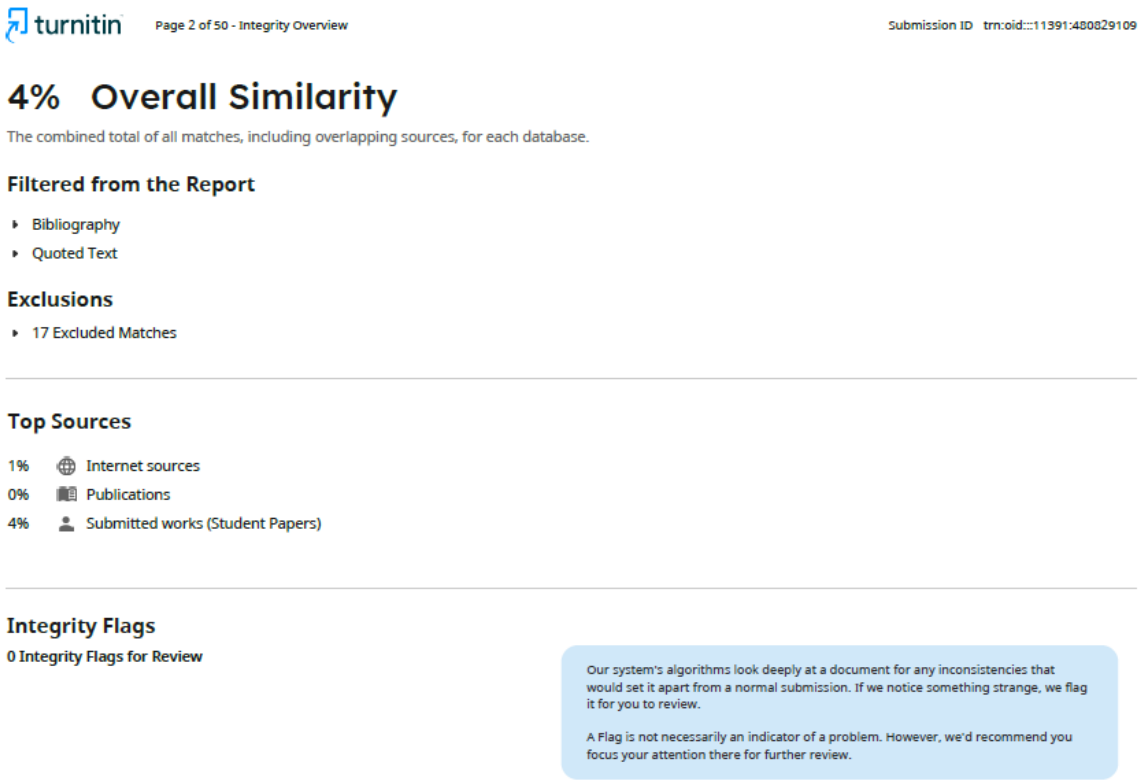
Vargas Lazo, M. (2023). Trayectorias identitarias de personas mayores homosexuales en Lima. Revista de Investigación Interdisciplinaria, 19(1), 57–76.

VI. Anexos

6.1 Informe de Turnitin

Figura 9

Porcentaje de similitud en turnitin



Nota. Fuente: turnitin.

Desmitificar Tradiciones Primer Turnitin.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:480829109

Submission Date
Aug 10, 2025, 7:56 PM GMT-5

Download Date
Aug 12, 2025, 9:50 PM GMT-5

File Name
Desmitificar Tradiciones Primer Turnitin.pdf

File Size
1.8 MB

46 Pages

10,551 Words

63,469 Characters

4% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Exclusions

- 17 Excluded Matches

Top Sources

1% Internet sources
0% Publications
4% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Top Sources

1% Internet sources
0% Publications
4% Submitted works (Student Papers)

Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1 Submitted works
Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2025-07-09 2%

2 Submitted works
Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2025-06-28 <1%

3 Submitted works
Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2025-06-27 <1%

4 Internet
es.wikipedia.org <1%

5 Internet
www.coursehero.com <1%

6 Submitted works
Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2025-08-09 <1%

7 Submitted works
Universidad Católica San Pablo on 2025-05-21 <1%

8 Internet
g12radio.com <1%

9 Submitted works
Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2025-06-26 <1%

10 Internet
tesis.pucp.edu.pe <1%

11 Submitted works
Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2025-07-09 <1%

12 Submitted works

International Business School on 2017-09-20 <1%

13 Internet

hrw.org <1%

14 Internet

repositorio.ucsm.edu.pe <1%

15 Submitted works

Universidad Carlos III de Madrid - EUR on 2025-06-16 <1%

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
"TOULOUSE LAUTREC"

Estructura del Proyecto de Innovación para el grado de Bachiller

Desmitificar Tradiciones: Proyecto transmedia para visibilizar la diversidad e identidad LGBTQ+ frente a los estigmas sociales en Lima Metropolitana.

Autor:
Katherine Ximena Maruco Apolinario
Asesor:
Francheska Baca

Lima-Perú
2025

Índice de contenidos

1. Información general 4

9 1.1. Título del Proyecto de Innovación 4

1.2. Resumen del Proyecto de Innovación 4

1.3. Contextualización del Proyecto de Innovación 4

2. Descripción de la innovación 6

2.1. Planteamiento del Problema 6

2.2. Población beneficiaria 7

2.3. Objetivo(s) del proyecto 8

2.4. Marco referencial 9

2.5. Proceso creativo y experimentos 9

2.5.1. Información sobre el usuario(s) 10

2.5.2. Información sobre el Mercado 10

2.5.3. Concepto y Propuesta de Valor 12

2.5.4. Diseño de producto/servicio 14

2.5.5. Modelo de Negocio 16

2.5.6. Resultados esperados 18

2.5.7. Prototipos desarrollados 21

2.5.8. Experimentos 28

2.5.9. Resumen del Proyecto de Innovación 5

3. Estimación de costos 42

4. Conclusiones y recomendaciones 44

5. Referencias 45

6. Anexos 45

6.1. Informe de Turnitin 46

1. Información General

1.1. Título del Proyecto de Innovación

Desmitificar Tradiciones: Proyecto transmedia para visibilizar la diversidad e identidad LGBTQ+ frente a los estigmas sociales en Lima Metropolitana.

1.2. Resumen del Proyecto de Innovación

Entre la fe y el reflejo es un proyecto transmedia que gira en torno al cortometraje Mateo XV, una obra de ficción que representa con delicadeza el proceso de un joven que enfrenta la contradicción entre su identidad sexual y la fe religiosa en la que ha sido criado. La propuesta no se limita a mostrar una historia individual, sino que busca representar una experiencia colectiva marcada por el silencio, el estigma y la necesidad de reconciliación emocional.

El cortometraje se complementa con tres brazos narrativos que expanden su universo temático y emocional. En primer lugar, el podcast Ecos de la Diversidad, alojado en Spotify y YouTube, ofrece testimonios reales de personas LGBTQ+ que crecieron en entornos religiosos, así como entrevistas con especialistas en salud mental, espiritualidad inclusiva y activismo. En segundo lugar, el espacio Hablemos de Orgullo, alojado en TikTok, capta opiniones de personas en la vía pública sobre temas de religión, aceptación y diversidad, permitiendo contrastar voces y reflejar los matices del pensamiento limeño contemporáneo. En tercer lugar, Instagram funciona como centro articulador del ecosistema: desde allí se conectan todas las experiencias narrativas mediante publicaciones visuales, clips del cortometraje, stories interactivos y espacios para compartir testimonios.

Esta estructura permite al usuario iniciar su recorrido desde cualquier punto de entrada ya sea viendo una entrevista callejera, escuchando un episodio del podcast o viendo un clip en Instagram y sumergirse progresivamente en el conflicto temático del proyecto. Así, se construye una experiencia no lineal que responde a los principios de la narrativa transmedia y que fomenta una apropiación personal del mensaje.

El proyecto está dirigido principalmente a jóvenes entre 16 y 30 años, tanto dentro como fuera de la comunidad LGBTQ+, así como a familias, instituciones educativas y espacios religiosos abiertos al diálogo. La intención es fomentar transformaciones culturales mediante una narrativa audiovisual ética, empática y profundamente humana.

1.3. Contextualización del Proyecto de Innovación

15 Lima Metropolitana refleja el 30,4 % de la población en Perú, la capital es el centro
10 social y cultural de nuestro país. (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2024). Y es aquí donde el tradicionalismo arraigado en su mayoría religioso

3

coexiste con la modernidad y la de diversidad sexual y de género. Según el estudio *Día del Orgullo 2023* de Ipsos, el 8 % de peruanos se identifica con una orientación sexual distinta a la heterosexual (Encuesta elaborada por Ipsos por encargo del Ministerio de Justicia (2019) equivaliendo al 1,7 millón de personas en el país. Sin embargo, la aceptación que reciben es solo el 27 %, por peruanos quienes apoyan el matrimonio igualitario y el 31 % quienes están de acuerdo con la adopción por parte de parejas del mismo sexo. Siendo que el 71 % de peruanos reconoce que las personas LGBT+ sufren discriminación, pero no existe en un apoyo activo para mitigar la desigualdad (Ipsos, 2023).

Esta brecha entre visibilidad y aceptación tiene consecuencias tangibles. El *Informe Anual de Derechos Humanos LGBTI 2023* de PROMSEX resalta 529 vulneraciones de derechos contra personas LGBTI en el Perú a lo largo del 2022 de las cuales 86 correspondieron a casos de violencia física, 65 a violencia sexual y 61 a discriminación en espacios de ámbito profesional. Este informe también documenta que gran parte de estas agresiones permanecen impunes debido a la magnitud y la persistencia de prejuicios sociales e institucionales (PROMSEX, 2023).

En el caso de jóvenes, el *2024 Perú National Survey* de The Trevor Project revela que el 55 % de jóvenes LGBTQ+ (14–24 años) consideró seriamente el suicidio en el último año y un 37 % lo intentó. Y el 48 % de los encuestados reportó haber sido discriminado por su orientación sexual y el 57 % por su identidad de género. (The Trevor Project, 2024).

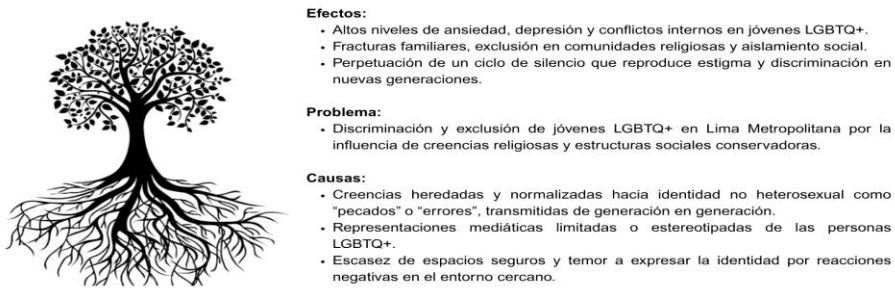
No obstante, la misma encuesta demuestra que el apoyo en vínculos cercanos tiene un impacto significativo. Los jóvenes que reciben soporte familiar presentan menores niveles de depresión (56 %), de igual manera contar con un espacio seguro conformado por amistades que validan su identidad reduce los intentos de suicidio. Asimismo, el acceso a espacios seguros tanto en el hogar, centros educativos y de salud, tiene como resultados menores índices de ansiedad, depresión y conductas suicidas (The Trevor Project, 2024).

Y es en este contexto, que dentro de Lima la fe, las costumbres y la tradición llega a una tensión con las experiencias de la población LGBT+. El proyecto transmedia *Entre la fe y el reflejo* se posiciona como una intervención comunicacional que combina recursos narrativos íntimos y testimonios que se establecen en plataformas digitales de alto alcance como Instagram, Tiktok y Youtube. Al realizar este proyecto se busca construir un espacio seguro de identificación y aceptación abriendo espacios para el diálogo intergeneracional y promover una cultura de respeto y empatía. Este proyecto busca cerrar la brecha entre el tradicionalismo estigmatizante y la realidad contemporánea de la diversidad sexual y de género.

2. Descripción de la Innovación

2.1. Planteamiento del Problema

Figura 2.1 Árbol del Problemas



Nota: Elaboración propia.

En Lima Metropolitana, a pesar del progreso social y tecnológico en el siglo XXI, persiste una tensión marcada entre la diversidad sexual y de género y un entorno tradicional fuertemente influenciado por creencias religiosas y estructuras sociales conservadoras. Este contexto afecta de manera particular a las y los jóvenes LGBTQ+, quienes deben desenvolverse en espacios familiares, educativos o comunitarios donde se establecen normas rígidas sobre moral, familia y sexualidad. Lo que podría ser un ambiente de represión emocional que se convierte, con frecuencia, en un escenario de invalidación.

La Encuesta Nacional 2024 de The Trevor Project evidencia que el 42 % de jóvenes LGBTQ+ en el Perú no cuenta con un espacio seguro en su hogar y que el 35 % evita expresar su identidad por temor a reacciones negativas en su entorno cercano. Esta inseguridad emocional se ve reforzada por representaciones mediáticas limitadas o estereotipadas, donde las personas LGBTQ+ son retratadas de forma caricaturesca o asociadas a narrativas trágicas, reduciendo la posibilidad de contar con referentes positivos y realistas.

El Informe Anual de Derechos Humanos LGBTI 2023 de PROMSEX destaca que una parte significativa de los actos de hostigamiento y exclusión se produce en entornos privados como la familia. En este sentido, las creencias heredadas de generación y generación titulan a la homosexualidad como “pecados” o “errores” y esta discriminación continúa normalizándose y transmitiéndose, reforzando el discurso de odio.

Las consecuencias de este problema se manifiestan en distintos niveles: emocionalmente, muchos jóvenes viven con altos niveles de ansiedad, depresión y conflictos internos, sintiendo que deben elegir entre su identidad y su fe; socialmente, esta tensión fomenta fracturas familiares, exclusión en comunidades religiosas y aislamiento. A nivel cultural, se perpetúa un ciclo de silencio que impide a nuevas generaciones encontrar modelos diversos con los que identificarse, reproduciendo así patrones de estigma y discriminación. (The Trevor Project, 2024).

Esta problemática se relaciona con el ODS 10: Reducción de las desigualdades, al buscar condiciones de equidad para todas las personas sin importar su orientación sexual o identidad de género; y con el ODS 3: Salud y bienestar, al abordar los impactos emocionales y psicológicos derivados de la discriminación y exclusión.

2.2. Población beneficiaria

El presente proyecto transmedia tiene como población beneficiaria principal a los jóvenes que forman parte de la comunidad LGBTQ+ en Lima Metropolitana, especialmente aquellos que han sido socializados en entornos de fuerte influencia religiosa. En estos espacios, muchas veces marcados por valores conservadores, las personas con orientaciones sexuales e identidades de género diversas enfrentan situaciones de exclusión, silencio forzado, falta de representación y conflictos internos que afectan su salud emocional, su desarrollo personal y su derecho a vivir una vida plena.

Particularmente, se enfoca en personas que se encuentran entre los 16 y 35 años de edad**,** un rango en el que suelen surgir cuestionamientos profundos en torno a la identidad, la espiritualidad, la pertenencia social y el bienestar emocional. En esta etapa vital, muchas personas inician procesos de exploración de su sexualidad y su fe, lo cual puede volverse complejo si su entorno familiar, académico o religioso niega o desacredita su experiencia. Este grupo etario, además, representa uno de los públicos más activos en el consumo de contenidos digitales, lo cual permite que el proyecto tenga una llegada directa, efectiva y emocionalmente significativa a través de plataformas como YouTube, TikTok, Instagram y Spotify.

Sin embargo, el alcance del proyecto no se limita únicamente a este grupo central. De forma indirecta, también se propone llegar a familiares, cuidadores, docentes, líderes religiosos inclusivos, profesionales de salud mental y actores comunitarios que pueden desempeñar un rol clave en el proceso de aceptación, acompañamiento o transformación cultural. En este sentido, el contenido del ecosistema transmedia puede funcionar como herramienta de sensibilización o incluso como insumo pedagógico en espacios educativos y comunitarios que trabajen temáticas vinculadas a derechos humanos, diversidad y bienestar emocional.

Además, la propuesta puede beneficiar a personas que, si bien no se identifican abiertamente dentro del espectro LGBTQ+, se encuentran en un proceso interno de búsqueda, cuestionamiento o construcción identitaria. Estas personas, muchas veces

invisibilizadas por el miedo o por las normas sociales restrictivas, requieren también de narrativas que les permitan verse reflejadas sin juicios ni estereotipos. Por tanto, este proyecto no solo se plantea como una representación artística de una problemática, sino también como un espacio simbólico de acompañamiento emocional y validación identitaria.

En conjunto, se espera que tanto los beneficiarios directos como los indirectos puedan, a través de la experiencia transmedia, generar nuevas formas de comprender la relación entre fe e identidad, desmontar prejuicios y construir vínculos más empáticos, humanos y respetuosos desde sus propias realidades.

2.3. Objetivo(s) del proyecto

Objetivo general:

Diseñar y ejecutar un proyecto transmedia que visibilice y acompañe los procesos de conflicto, reconciliación y autoaceptación que viven muchas personas LGBTQ+ en contextos religiosos tradicionales, utilizando el lenguaje audiovisual, el testimonio ético y la interacción digital como herramientas para fomentar la empatía, el reconocimiento y el cambio social.

Objetivos específicos:

1. **Construir una narrativa transmedia de enfoque ético y poético** que combine el uso de un cortometraje de ficción, un podcast con testimonios reales, entrevistas callejeras en TikTok y contenido gráfico en Instagram, abordando de forma sensible y respetuosa el cruce entre identidad sexual y espiritualidad en Lima Metropolitana.
2. **Recolectar, documentar y difundir relatos auténticos** de personas que han experimentado discriminación o rechazo en sus entornos familiares o religiosos por motivos relacionados a su orientación sexual o identidad de género, con el fin de construir un archivo de experiencias que refuercen el sentido de comunidad, pertenencia y resistencia.
3. **Activar espacios digitales de participación y reflexión colectiva**, donde las personas usuarias puedan compartir sus propias vivencias, responder a preguntas abiertas, interactuar con el contenido y sentirse parte de una comunidad que los escucha y valida desde el respeto y la horizontalidad.
4. **Generar materiales útiles para la educación y la sensibilización**, que puedan ser implementados en instituciones educativas, espacios comunitarios o religiosos abiertos al diálogo, de modo que el contenido trascienda el entretenimiento y se convierta en una herramienta de transformación cultural.
5. **Fortalecer la representación audiovisual de la comunidad LGBTQ+ en el contexto local**, evitando estereotipos o enfoques confrontacionales, y priorizando en cambio una estética que recurra a la metáfora, la intimidad y la

construcción simbólica del conflicto interno como vía para el reconocimiento y la sanación.

6. **Contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** a través de una propuesta que dialogue con temas clave como la salud mental, la reducción de las desigualdades, la construcción de sociedades más inclusivas, y la promoción de espacios de paz y justicia mediante la comunicación ética.

2.4. Marco referencial

En Lima Metropolitana, la comunidad LGBTQ+ vive una constante tensión entre visibilidad cultural y discriminación estructural. La obra teatral María Maricón, de Gabriel Cárdenas, fue blanco de censura y amenazas por parte de sectores religiosos conservadores, lo cual visibiliza el rechazo hacia expresiones que resignifican lo religioso desde una estética queer (Cárdenas, 2023).

El primer estudio sobre la salud mental en personas que conforman la comunidad LGBTIQ+ en el Perú reveló que el 60.3% de las personas encuestadas han enfrentado problemas de salud mental debido a discriminación, y que un 69.1% ha sufrido en algún momento de exclusión e incluso maltrato, especialmente en servicios de salud (Más igualdad Perú, 2023). Esta discriminación crece en espacios educacionales ya que el 40% de estudiantes LGBTIQ+ universitarios en Lima y Callao, han enfrentado violencia psicológica y sufrido de acoso (Infobae, 2025).

Asimismo, Rodríguez Chávez (2023) encontró que en personas trans de Lima existe una relación significativa entre la exclusión social y altos niveles de depresión. Por su parte, Vargas Lazo (2023) analizó las trayectorias identitarias de personas mayores homosexuales en Lima, demostrando cómo han construido su identidad en contextos políticos, sociales y religiosos adversos, resistiendo mediante vínculos afectivos y memoria colectiva.

Existe una gran influencia de figuras religiosas populares en la reproducción de violencias que también ha sido objeto de estudio. La autoridad religiosa y el delito de acoso sexual en el Perú (2023) sostiene que la posición jerárquica de líderes religiosos puede agravar el impacto de estos delitos, dado su poder simbólico en la sociedad.

Este proyecto se sustenta en la teoría de la narrativa transmedia propuesta por Jenkins (2006), que plantea cómo una historia puede expandirse a través de múltiples plataformas, generando experiencias inmersivas y participación del público. Desde el enfoque documental, se adopta el modelo reflexivo, que privilegia el testimonio y la autorrepresentación como formas de interpelación ética y política (Nichols, 2010).

La propuesta teórica se inscribe también en el pensamiento queer de Butler (1990), quien cuestiona la construcción binaria y normativa de la identidad sexual y de género.

A su vez, Althaus-Reid (2007) desarrolla una teología queer que propone releer los textos sagrados desde corporalidades disidentes y contextos de exclusión. Esta mirada permite resignificar la espiritualidad desde lo queer y evidenciar los vínculos entre religión, opresión y liberación.

El proyecto toma como referente el OutfestPerú, un festival de cine LGBTIQ+ que se celebra desde 2004 y cuya misión es visibilizar la diversidad sexual y de género mediante el lenguaje audiovisual (OutfestPerú, 2024). Otro ejemplo es el proyecto Conversaciones en voz alta, impulsado por el colectivo No Tengo Miedo, que recoge testimonios de personas LGBTQ+ sobre sus experiencias con la fe y la discriminación.

A nivel internacional, el documental Pray Away (Ryan, 2021) expone las violencias infligidas por las terapias de conversión en contextos cristianos. Campañas como It Gets Better Project (2020) ofrecen plataformas testimoniales que buscan crear esperanza y conexión para jóvenes LGBTQ+. Estas iniciativas, sin embargo, tienden a centrarse en experiencias extranjeras o desde el activismo explícito. En contraste, este proyecto apuesta por un enfoque poético, local y transmedia que combine afecto, espiritualidad y testimonio.

Lima es una ciudad donde conviven diversas tensiones ideológicas. Si bien existen avances en derechos y representación, también persisten discursos conservadores que obstaculizan la inclusión. Las declaraciones del Congreso peruano a favor de la “familia tradicional” y la censura de expresiones artísticas disidentes muestran que el conflicto simbólico sigue vigente (Infobae, 2025).

Frente a ello, en distritos como el Cercado de Lima, el Callao o San Juan de Lurigancho, emergen nuevas formas de resistencia: activismo digital, arte urbano, podcasts y narrativas transmedia permiten disputar los sentidos de lo sagrado desde lo cotidiano. En este contexto, el proyecto Desmitificar Tradiciones busca intervenir culturalmente desde una propuesta comunicacional que visibiliza y dignifica las voces LGBTQ+ creyentes, a través de un lenguaje sensible, artístico y testimonial.

2.5. Proceso creativo y experimentos

2.5.1. Información sobre el usuario(s)

Tabla 2.1 Arquetipo usuario

	**Andrés Morales,** 21 años. Estudiante universitario de la carrera Comunicación Audiovisual Vive en el distrito de San Juan de Lurigancho. Formado en una familia católica tradicional.

Entorno familiar y social	**ENTORNO FAMILIAR:** - Convive con su mamá, su abuela materna y dos hermanas menores. - Mantiene vínculos afectivos estables, pero no puede hablar con libertad sobre su orientación sexual ya que es rechazado por su familia. - La vida religiosa conservadora que lleva en casa genera una distancia emocional que lo obliga al silencio. **ENTORNO SOCIAL:** - En la universidad ha logrado formar un pequeño grupo de amigos quienes lo aceptan y puede ser él mismo. - Sin embargo, en otros espacios adopta una actitud reservada para evitar ser victima de discriminación.
Redes sociales que usa y dispositivos	- Instagram, TikTok, YouTube y WhatsApp. - No usa Facebook para evitar discursos familiares conservadores. - Usa un celular Android gama media y una laptop para conectarse a clases. - Consume contenido relacionado a la diversidad y salud mental como Vice, No Tengo Miedo y podcasts en Spotify.
Marcas que consume	- Spotify (versión gratuita), Netflix (cuenta compartida). - Tiendas como H&M, Do It!, y productos accesibles de centros comerciales locales. - Sigue marcas independientes que promueven la inclusión.
Tipo de ocio / descanso	- Escucha a artistas de música pop mientras camina o escribe en su libreta personal. - Ve programas de televisión y películas sobre la comunidad LGBTQ+. - Asiste a talleres gratuitos o espacios seguros que le permiten socializar con su comunidad.
En relación al proyecto	

¿Qué le duele y qué le molesta?	- Le duele sentirse rechazado en su propia casa e iglesia. - Le molesta que deba elegir entre su fe y su identidad. - Le incomoda el discurso religioso que predica amor pero lo excluye. - Experimenta culpa y confusión por la falta de inclusión en su entorno y representación positiva en medios nacionales.
¿Qué necesita y espera?	- Necesita sentirse representado sin estereotipos. - Espera encontrar contenido que le permitan reconciliar su espiritualidad con su identidad LGBTQ+. - Anhela un espacio narrativo que muestre que no está solo, que valide su experiencia y fomente el diálogo entre la familia y la iglesia.

Nota: Elaboración propia

2.5.2. Información sobre el Mercado

Este proyecto se desarrolla en el presente contexto social y cultural caracterizado por una profunda tensión entre la orientación sexual y las estructuras normativas tradicionales, especialmente aquellas vinculadas a la religión. En Lima Metropolitana, a pesar de ciertos avances en términos de visibilidad y derechos para la comunidad LGBTQ+, persiste una realidad marcada a favor de la exclusión y la discriminación. Esta se manifiesta tanto en los discursos públicos como en los espacios cotidianos: familia, iglesia y medios de comunicación; donde todavía se mantienen los ideales conservadores que marginan las identidades no normativas.

Según el primer estudio sobre la salud mental LGBTIQ+ en Perú (Más Igualdad Perú, 2023), el 60.3 % de las personas encuestadas reportó haber enfrentado problemas de salud mental asociados a experiencias de discriminación. Asimismo, el 69.1 % manifestó haber sufrido exclusión o maltrato, especialmente en entornos familiares y religiosos. A nivel educativo, una investigación publicada por Infobae (2025) indica que al menos 40% de los estudiantes universitarios LGBTIQ+ en Lima y Callao han sido víctima de violencia psicológica. Estas cifras evidencian el problema persistente, necesitando de una oportunidad urgente para propuestas comunicacionales de enfoque inclusivo.

Oportunidad identificada

Frente a la escasa representación de narrativas que abordan el cruce entre identidad LGBTQ+ y espiritualidad, este proyecto plantea intervenir desde una perspectiva audiovisual, documental y transmedia. Si bien existen contenidos que tratan temas de diversidad, la mayoría evita tocar aspectos religiosos o los presenta desde un punto de vista confrontacional. Esto deja sin representación a personas que, como el arquetipo descrito, no desean elegir entre su fe y su identidad. Es así que este proyecto toma la oportunidad para ocupar un espacio discursivo todavía vacante: el del testimonio reconciliador, íntimo y profundamente humano.

Competencia directa e indirecta

A continuación, se presenta un cuadro comparativo con iniciativas culturales que abordan temáticas similares, y los elementos diferenciadores del presente proyecto:

Proyecto	Formato	Foco principal	Elemento diferenciador del proyecto
Conversaciones en voz alta	Testimonios en video	Experiencias de personas LGBTQ+ y fe	Se limita a testimonios; no tiene narrativa artística ni formato transmedia
Pray Away (Ryan, 2021)	Documental (Netflix)	Daños de las terapias de conversión en EE. UU.	Es una producción internacional sin conexión al contexto limeño
OutfestPerú	Festival de cine	Diversidad sexual desde el lenguaje audiovisual	El presente proyecto se enfoca en espiritualidad y tiene estructura transmedia participativa
Más Igualdad Perú:	Organización / Campañas	Incidencia política y movilización social	Denuncia desigualdades y promueve transformación social a través de una narrativa participativa

Proyecto	Formato	Foco principal	Elemento diferenciador del proyecto
Mhol	Movimiento social / Activismo	Defensa de derechos LGBTQ+ con énfasis legislativo	Visibiliza la lucha por derechos y equidad de género, busca incidir en políticas públicas y cambios sociales
Féminas.pe	Colectivo Digital/Redes	Visibilidad y defensa de mujeres trans	Proyecto limitado a un subgrupo.
Versiones San Marcos	Colectivo estudiantil interno	Limitada a miembros de la comunidad universitaria.	Talleres inclusivos para toda la comunidad LGBTQ+ pero limitado a miembros de San Marcos.

FODA

- **Fortalezas:** Narrativa poética y local; enfoque testimonial desde la empatía; formato transmedia que permite diversificar audiencias a través del estilo documental.
- **Debilidades:** Alcance limitado por recursos económicos; posibilidad de rechazo por sectores conservadores.
- **Oportunidades:** Crecimiento del consumo cultural en plataformas digitales entre jóvenes peruanos; mayor apertura a contenidos que promuevan el respeto a la diversidad.
- **Amenazas:** Discursos de odio en redes sociales; censura institucional; estigmatización de contenidos considerados “polémicos y controversiales”.

2.5.3. Concepto y Propuesta de Valor

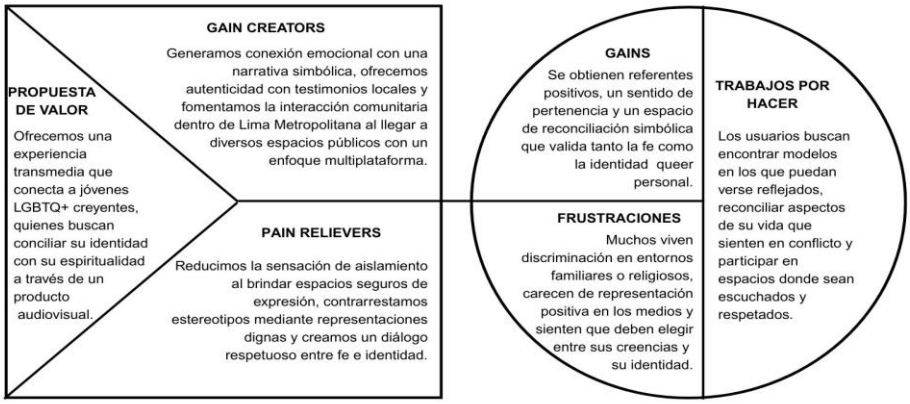
Concepto general

Desmitificar Tradiciones es una propuesta transmedia que busca articular el arte, el testimonio y la participación ciudadana para visibilizar los conflictos internos que viven las personas LGBTQ+ en contextos religiosos tradicionales. El proyecto tiene como pieza central el cortometraje de ficción Mateo XV, que narra la historia de un joven católico enfrentado a su propia identidad sexual en un entorno familiar profundamente conservador. A partir de este relato se despliegan diversos contenidos en plataformas complementarias: un podcast con testimonios reales,

entrevistas callejeras en distritos de Lima Metropolitana, una campaña en redes sociales centrada en la participación comunitaria, y un micrositio interactivo que ofrece una experiencia reflexiva personalizada.

Propuesta de valor

Figura 2.2 Propuesta de Valor



Nota. Elaboración propia.

Ofrecemos una experiencia transmedia para jóvenes LGBTQ+ y creyentes que necesitan conciliar su identidad con su espiritualidad mediante una narrativa artística, ética y participativa que promueve el reconocimiento, la empatía y la representación digna desde el contexto limeño.

Elementos clave y diferenciadores

- **Narrativa poética:** el cortometraje emplea una estética simbólica y sensorial que apela a lo emocional, evitando discursos confrontacionales.
- **Anclaje local:** todos los testimonios, locaciones y relatos tienen como eje la ciudad de Lima, lo que aporta autenticidad y pertinencia cultural.
- **Enfoque testimonial ético:** los relatos de personas reales están tratados con cuidado, evitando el morbo o la espectacularización del dolor.
- **Formato participativo:** las redes sociales y el micrositio permiten a nuestro usuario interactuar y no quedarse como un usuario pasivo.
- **Multiplataforma:** la estructura transmedia permite llegar a distintos perfiles de usuario a través de formatos diversos (audiovisual, digital, interactivo).

Reflexión profesional

Este proyecto surge de una inquietud ética y personal compartida por el equipo: visibilizar las vidas silenciadas dentro de entornos donde la espiritualidad ha sido usada, muchas veces, como herramienta de exclusión. En nuestra formación como comunicadores audiovisuales, reconocemos el poder del relato para transformar imaginarios y generar procesos de sanación colectiva. Por ello, apostamos por una propuesta que no solo representa, sino que acompañe. Que no solo denuncie, sino que dialogue. Desmitificar Tradiciones no pretende ofrecer respuestas cerradas, sino abrir espacios para la escucha, la reflexión y la reconciliación simbólica entre mundos históricamente separados: la fe y la identidad.

2.5.4. Diseño de producto/servicio

Descripción general del producto o servicio

La propuesta desarrollada es una experiencia transmedia titulada Entre la fe y el reflejo, construida alrededor de un cortometraje de ficción como eje narrativo principal. Esta producción aborda el conflicto emocional de personas LGBTQ+ en contextos religiosos conservadores. El relato representa, mediante una narrativa poética y simbólica, la lucha de un joven por reconciliar su identidad sexual con su fe, explorando sentimientos como la culpa, el rechazo y la búsqueda de aceptación espiritual.

Este producto no existe de forma aislada, sino que se despliega en un ecosistema transmedia que permite a los usuarios recorrer múltiples puntos de entrada narrativos según su nivel de involucramiento. Cada una de estas plataformas ofrece una extensión narrativa que amplifica la historia central desde distintos formatos, tonos y niveles de profundidad, generando una experiencia inmersiva, emocional y crítica. Este recorrido ha sido diseñado para propiciar el reconocimiento, la empatía y la participación activa del usuario.

Características del producto

1. Cortometraje – Mateo XV (Entre la fe y el reflejo)
Pieza audiovisual de entre 10 y 15 minutos. Fue grabada en formato digital con calidad Full HD, empleando una estética visual que prioriza el lenguaje simbólico, una paleta cromática cálida y silencios dramáticos como recurso expresivo. El cortometraje narra la historia de un joven que se enfrenta a la presión de su entorno familiar religioso tras reconocerse homosexual, poniendo en tensión su espiritualidad, su autoestima y su pertenencia. Esta pieza constituye el núcleo emocional del proyecto y será difundida en **YouTube**, con clips adaptados a **Instagram** para su circulación y promoción.

2. Instagram – Plataforma central de articulación
La cuenta oficial en Instagram funciona como el punto de convergencia de todo el ecosistema transmedia. Desde aquí se comparten publicaciones visuales con frases del cortometraje, fragmentos del podcast, citas de entrevistas callejeras, imágenes

de la comunidad y reels con mensajes inspiradores. Esta red actúa como el **hub principal** que conecta al usuario con los distintos contenidos del proyecto y permite mantener una interacción fluida, constante y bidireccional.

3. Podcast – Ecos de la Diversidad
Disponible en Spotify y YouTube, esta serie sonora está compuesta por episodios de 20 a 30 minutos, donde se entrevistan a psicólogos, teólogos, activistas y personas LGBTQ+ creyentes. La intención es complementar el relato del cortometraje con voces reales que reflexionan sobre los vínculos entre espiritualidad, salud mental y diversidad. Cada episodio invita al público a seguir explorando la historia principal mediante llamadas a la acción.

4. TikTok – Hablemos de Orgullo
A través de esta plataforma se publica contenido callejero en formato breve (30 a 60 segundos), con entrevistas espontáneas a transeúntes. Se plantea una pregunta directa: “¿Qué harías si tu hijo o amigo te dice que es parte de la comunidad LGBTQ+?” o “¿Crees que alguien puede ser gay y seguir creyendo en Dios?”. Estas cápsulas funcionan como **disparadores de conversación**, y cada video incluye enlaces o llamados a ver el podcast o el cortometraje completo.

5. Voces de Orgullo – Comunidad de testimonios
Esta sección, desarrollada en Instagram, recoge testimonios reales de personas que enfrentan experiencias similares a las del protagonista del cortometraje. Se presentan en formato gráfico o videográfico. El usuario también puede enviar su testimonio anónimo para ser publicado, fortaleciendo así el sentido de comunidad y validación simbólica.

6. Punto de Diversidad – Revista digital (en desarrollo)
Propuesta editorial futura que servirá como plataforma de reflexión, educación y activismo. Contendrá artículos escritos por activistas, periodistas o miembros de la comunidad LGBTQ+, donde se profundizará en temas relacionados a religión, salud mental, cultura y derechos humanos. Esta pieza está planificada para una segunda fase del proyecto, con la posibilidad de abrir colaboraciones abiertas.

Mecánica del viaje del usuario

El **viaje del usuario** en esta experiencia no es lineal, sino flexible y escalonado. A continuación se describe un posible recorrido típico, basado en las rutas más probables según el diseño de interacción:

1. El usuario descubre un reel o una entrevista en **TikTok** (Hablemos de Orgullo) y siente curiosidad por el tema.
2. Desde la descripción del video o un comentario fijado, accede a un enlace hacia el **podcast Ecos de la Diversidad** para ampliar la información y escuchar más testimonios reales.
3. El episodio del podcast lo invita a ver el cortometraje completo, disponible en **YouTube**.

4. Una vez visto el cortometraje, accede al **perfil de Instagram**, donde encuentra fragmentos del guión, citas destacadas, más contenidos reflexivos y se conecta con la comunidad a través de publicaciones participativas.
5. Finalmente, el usuario puede leer un testimonio en la sección **Voces de Orgullo** y animarse a compartir su propia experiencia, cerrando el ciclo de forma participativa.

Esta secuencia, reflejada en la infografía de "Viaje del Usuario", está diseñada siguiendo principios de experiencia inmersiva transmedia (Jenkins, 2007), donde cada plataforma ofrece una parte del universo narrativo general, sin repetir, sino ampliando la experiencia del usuario con distintos registros discursivos.

2.5.5. Modelo de Negocio

Propuesta de valor

Entre la fe y el reflejo ofrece una experiencia transmedia compuesta por un cortometraje de ficción y diversos contenidos complementarios diseñados para representar y acompañar emocionalmente a personas LGBTQ+ en entornos religiosos conservadores. La propuesta combina narrativa audiovisual, formatos sonoros y participación ciudadana desde redes sociales, fomentando una conversación abierta, respetuosa y transformadora sobre fe, diversidad sexual y reconciliación personal. Además, se convierte en un espacio de contención simbólica y activación emocional para quienes han atravesado experiencias de discriminación espiritual.

Segmento de usuarios o beneficiarios

- **Audiencia principal**: Personas LGBTQ+ entre 16 y 35 años, especialmente aquellas que han crecido en entornos religiosos tradicionales.
- **Audiencia secundaria**: Padres, docentes, psicólogos, líderes religiosos inclusivos, activistas y estudiantes de ciencias sociales o humanidades interesados en temas de diversidad, religión y salud emocional.

Canales de distribución

- **Instagram**: Funciona como plataforma central de conexión, articulando todo el ecosistema narrativo.
- **YouTube**: Aloja el cortometraje completo y los episodios del podcast.

- **Spotify**: Plataforma sonora para el podcast Ecos de la Diversidad.
- **TikTok**: Espacio para las entrevistas callejeras del brazo Hablemos de Orgullo.
- **Revista digital (Punto de Diversidad)**: Medio editorial proyectado a futuro para profundización temática.

Relación con el usuario

La relación es **interactiva, participativa y emocionalmente empática**. A través de las plataformas, los usuarios pueden:

- Comentar y reaccionar a los contenidos.
- Participar en encuestas y preguntas abiertas desde Instagram y TikTok.
- Compartir sus testimonios personales de forma anónima o pública.
- Proponer temas para el podcast o colaborar con publicaciones en la futura revista digital.

Este enfoque busca construir una comunidad horizontal, basada en el respeto mutuo y la validación de experiencias.

Fuentes de ingresos o sostenibilidad

- **Crowdfunding**: Campaña de financiamiento colectivo con recompensas simbólicas (ej. agradecimientos, contenido anticipado).
- **Patrocinios**: Alianzas con ONGs, colectivos de derechos humanos y universidades comprometidas con la inclusión.
- **Fondos culturales y concursos**: Participación en convocatorias del Ministerio de Cultura u organismos internacionales.
- **Monetización digital**: Reproducciones en YouTube y posible activación de superchats o membresías.
- **Talleres y conversatorios**: Capacitaciones o charlas en colegios, parroquias inclusivas y espacios educativos.

Recursos clave

- Equipo audiovisual (cámaras, iluminación, sonido).
- Plataformas digitales (YouTube, Spotify, TikTok, Instagram).
- Talento humano: dirección, guión, edición, manejo de redes, locución, producción.

- Colaboradores: psicólogos, activistas, comunicadores y líderes religiosos progresistas.
- Redes aliadas: ONGs, colectivos LGBTQ+, facultades de comunicación.

Actividades clave

- Producción del cortometraje.
- Grabación y edición del podcast.
- Diseño de campañas gráficas para redes sociales.
- Gestión de contenidos y comunidad en TikTok e Instagram.
- Curaduría de testimonios e historias reales.
- Coordinación de eventos virtuales o presenciales (charlas, conversatorios).

Aliados clave

- Más Igualdad Perú, Presente, Amnistía Internacional.
- Facultades de comunicación, teología o psicología de universidades como la PUCP, UPC, UARM o UNMSM.
- Colectivos LGBTQ+ locales y regionales.
- Festivales de cine con enfoque social.

Costos clave

- Producción audiovisual (rodaje, montaje, corrección de color).
- Honorarios para el equipo técnico, editorial y creativo.
- Hosting de materiales audiovisuales y almacenamiento en la nube.
- Publicidad digital (Instagram Ads, YouTube Ads).
- Gastos logísticos para grabación de entrevistas en calle.

Escalabilidad y sostenibilidad futura

El proyecto está diseñado para escalar en diversas fases:

1. **Geográficamente**, adaptando el contenido a otras regiones de Perú o Latinoamérica.
2. **Narrativamente**, con nuevas piezas audiovisuales, ampliación del podcast y desarrollo editorial de la revista digital.

3. **Institucionalmente**, estableciendo convenios con entidades educativas o religiosas para el uso pedagógico del contenido.

Esta adaptabilidad permite que la propuesta se sostenga a mediano y largo plazo como una plataforma de sensibilización, producción cultural y activismo digital.

2.5.6. Resultados esperados

Resultado principal (macro)

El proyecto Entre la fe y el reflejo aspira a generar una transformación simbólica y emocional en su audiencia, visibilizando las experiencias de personas LGBTQ+ en contextos religiosos y promoviendo una narrativa de reconciliación entre espiritualidad y diversidad. Se busca propiciar el diálogo, reducir el estigma y fortalecer el sentido de comunidad para quienes han sido históricamente excluidos.

Resultados específicos (medibles)

1. **Impacto digital**
    - Se espera alcanzar más de **10,000 visualizaciones del cortometraje** en YouTube y más de **5,000 reproducciones del podcast** en Spotify y YouTube durante los primeros tres meses.
    - Las cápsulas de Tik Tok proyectan un alcance de **20,000 visitas** acumuladas en el mismo periodo.
2. **Participación comunitaria**
    - Al menos **50 testimonios** recogidos desde Instagram o en entrevistas callejeras serán publicados en la sección Voces de Orgullo.
    - Se espera que al menos **200 personas** interactúen mediante encuestas o respuestas a preguntas en stories.
3. **Uso educativo del contenido**
    - Al menos cinco instituciones educativas o espacios comunitarios utilizarán el cortometraje como material pedagógico para trabajar temas de diversidad, religión e inclusión.

4. **Retroalimentación emocional positiva**

    - A través de encuestas breves y monitoreo en redes, se espera que **más del 70%** de los usuarios expresen haber sentido identificación, validación o reflexión tras interactuar con alguno de los contenidos.

5. **Generación de alianzas**

    - Establecimiento de mínimo **tres convenios o alianzas** estratégicas durante el primer semestre, asegurando difusión, apoyo técnico y sostenibilidad.

Conexión con los ODS

El proyecto se alinea con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (Naciones Unidas, s. f.):

- **ODS 3: Salud y bienestar** – Fomenta el cuidado de la salud mental mediante la validación emocional y el reconocimiento de experiencias personales.
- **ODS 10: Reducción de las desigualdades** – Aporta visibilidad y representación a un grupo históricamente marginado, reduciendo brechas simbólicas.
- **ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas** – Promueve la inclusión desde el diálogo, la participación ciudadana y el respeto por la diversidad espiritual.

2.5.7. Prototipos desarrollados

Baja definición:

Durante las primeras fases del desarrollo del proyecto *Entre la fe y el reflejo*, se trabajaron distintos prototipos de baja fidelidad orientados a explorar la estructura, narrativa y posibles puntos de contacto del ecosistema transmedia. Estos prototipos no buscaban aún precisión visual o técnica, sino claridad conceptual, coherencia temática y viabilidad comunicacional.

Uno de los elementos centrales fue el viaje del usuario**,** un esquema gráfico que permitió proyectar la forma en que una persona interactuaría con los diversos contenidos del proyecto. Este recurso visual describía rutas de navegación posibles entre los distintos medios (TikTok, Instagram, Spotify, YouTube), estableciendo cómo el usuario podría descubrir, involucrarse y participar dentro del universo narrativo.

Asimismo, se diseñaron propuestas iniciales para la identidad visual del proyecto, incluyendo el primer logotipo y propuesta gráfica para Instagram. Estas piezas permitieron definir el estilo visual, el tono comunicacional y el tipo de contenidos que se compartirían en la cuenta central del proyecto, así como proyectar la estética sensible y reflexiva que se quería construir en torno a la temática.

Otro componente clave fue la generación de contenidos preliminares para cada brazo del ecosistema transmedia. Se redactaron sinopsis narrativas para cada uno de los tres brazos (podcast, cápsulas callejeras y comunidad de testimonios), con el objetivo de delimitar sus temáticas, enfoques y dinámicas de interacción. A esto se sumaron el guion técnico del cortometraje/documental inicial, los teasers escritos que exploraban distintas formas de presentar el conflicto emocional del protagonista, y un primer guion para un YouTube Short, que funcionaría como microficción o teaser extendido para redes.

Todo este material sirvió como insumo para validar la coherencia del universo narrativo y sentó las bases para decisiones posteriores en cuanto a producción, tono visual y diseño de contenidos.

Tabla 2.2 Prototipo Documental

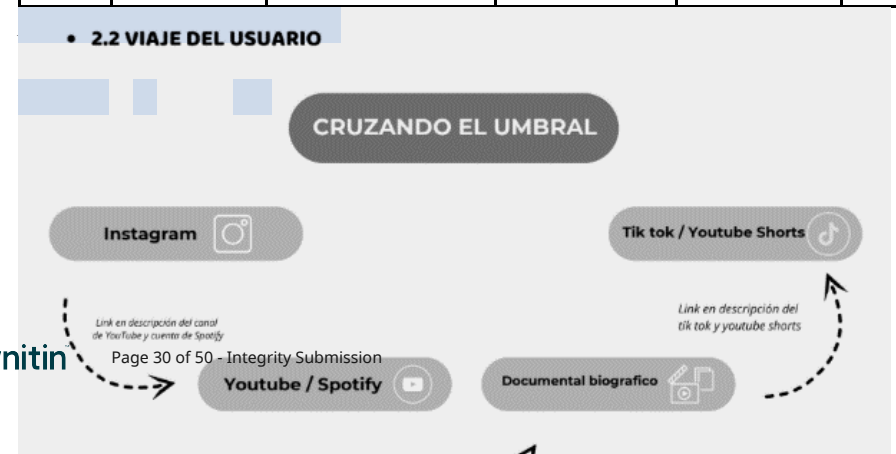
N. Toma	Ubicación	Descripción	Plano	Cámara	Nota	Sonido
1	Habitación/ Día	Aparecen tomas de una habitación, en donde se pueden ver distintas particularidades como pósters, ropa, música de fondo, material religioso, joyería y maquillaje, etc.	Plano detalle/primer plano	Traveling in/Travelling out		Sonido de ambiente en habitación.
2	Sala / Día	Aparece la mano de una chica encendiendo un equipo de sonido.	Plano detalle	Traveling in		Sonido de música incrementando

3	Sala / Día	Se ve a Sofía hablando hacia cámara alejando la mano del equipo de sonido. Ella dice : *¿Qué es correcto e incorrecto cuando hablamos de sentir?, ¿Alguna vez te has preguntado si aquello que sentimos podría llegar a ser un problema en nuestras vidas de manera significativa?*	Plano medio	Cámara fija		Pregunta hacia el público de Sofía.
4	Sala / Día	Sofía termina de decir su línea y sube el volumen del equipo	Plano detalle	Cámara fija		Sonido incrementando del equipo de sonido.
		TEASER “UN DIA MAS PRETENDIENDO Y NO SIENDO				
1	Habitación / Día	Tino está en su habitación, echado en su cama mirando hacia el techo. Desde fuera de su habitación puede escucharse la música proveniente del primer piso; Su madre lo llama fuertemente.	Primer plano/ plano general	Cámara fija		La música sigue sonando

2	Habitación / Día	Tino se levanta de su cama y procede a cambiarse	Primer plano/ plano general	Cámara fija		La música sigue sonando
3	Habitación / Día	Se ven distintas partes de la ropa de tino mientras se arregla.	Plano detalle	Cámara fija		La música sigue sonando
4	Baño	Tino termina de peinarse frente al espejo, da un gran suspiro y con un semblante de decepción, sonríe falsamente.	Plano medio	Cámara fija en espejo		La música sigue sonando
5	Baño	Se ven los ojos de tino cerrados	Plano detalle	Cámara fija en espejo		La música sigue sonando
6	Baño	Se ven los ojos de tino cerrados, su madre lo llama interrumpiendo el momento . Al abrir los ojos los abre bruscamente .	Plano detalle	Cámara fija en espejo		La música sigue sonando
		FUNDIDO EN NEGRO				
		IGLESIA " SAN VICENTE"				
1	Exterior	Se ven tomas exteriores de la iglesia, las	Plano general/	Cámara en mano		Musica de fondo

		partes más llamativas del lugar.	Plano conjunto			
2	Interior	Se ve ingresar a Tino, su madre, y su hermana(Cielo Alondra)	Plano conjunto	Cámara en mano		Musica de fondo
3	Interior	Las tres personas toman un asiento vacío y se persignan.	Plano conjunto	Cámara en mano		Musica de fondo suave
4	Interior	La cámara en movimiento se detiene en Alondra, ella mira hacia la cámara y dice su texto	Plano medio	Cámara en mano		Musica de fondo suave
5	Interior	Alondra dice su texto	Plano medio	Cámara fija		Musica de fondo suave
6	Interior	Alondra regresa con su familia	Plano medio/ general	Zoom out, fija	En edición se pondrá en superposición la imagen para que encaje con la imagen del celular	
7	Interior	Gianmarco estará tomando un foto para luego girar a la cámara y hablar	Contra plano/ Over shoulder	Zoom out/ Paneo	La cámara se alejará un poco al inicio para que pueda entrar en el encuadre Gianmarco	

- **2.2 VIAJE DEL USUARIO**

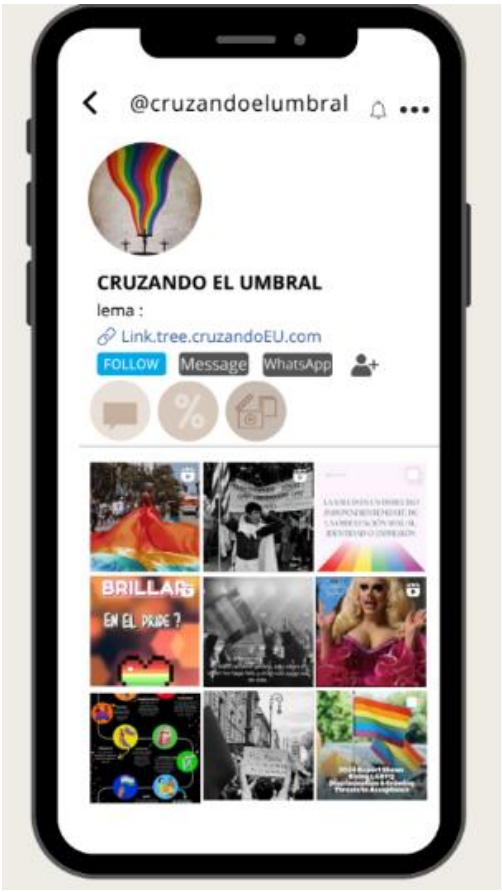


Nota. Elaboración propia.

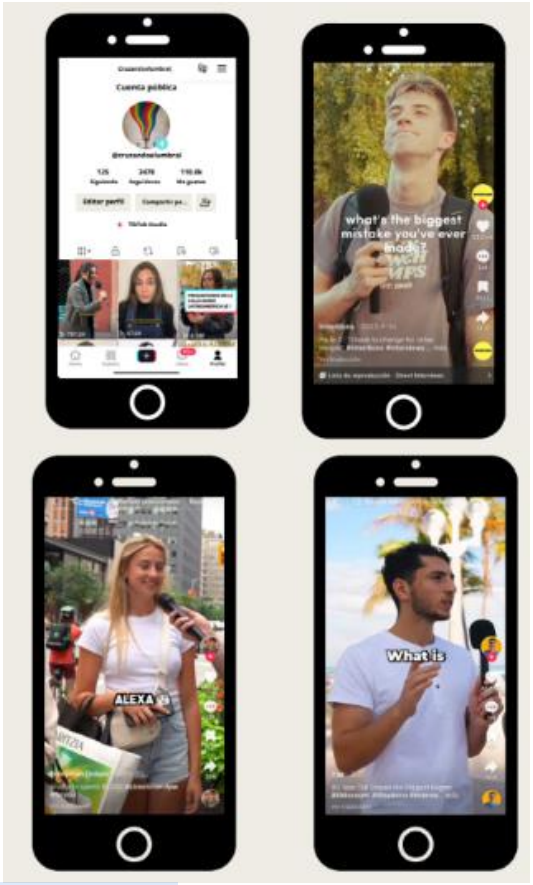
Figura 2.4 Prototipo de logo.

Nota. Elaboración propia.

Figura 2.5 Mockups redes sociales



Nota.



Elaboración Propia.

Alta Definición :

El proyecto avanzó posteriormente en el desarrollo de prototipos de alta fidelidad que evidencian un nivel significativo de concreción narrativa, técnica y estética de la propuesta transmedia. Estos elementos permiten no solo visualizar cómo funcionará el ecosistema narrativo en la práctica, sino también demostrar la viabilidad del diseño, la sensibilidad del enfoque y el compromiso con una representación ética.

Una de las principales evidencias es la publicación de contenido real en TikTok e Instagram**,** plataformas que forman parte del ecosistema propuesto. En *Hablemos de Orgullo* (TikTok) se han publicado cápsulas breves de entrevistas callejeras, mientras que en *Voces de Orgullo* (Instagram) ya se visualiza el estilo gráfico definido y se han empezado a compartir piezas que anticipan la narrativa del cortometraje. Estas publicaciones validan parcialmente el lenguaje visual, el tono emocional y la conexión temática con el público objetivo.

Además, se ha trabajado una actualización del logotipo de la propuesta, afinando el equilibrio tipográfico, la armonía cromática y su aplicación en los distintos entornos digitales. Esta versión final del sistema visual incluye los seis logos representativos de cada brazo del proyecto, fortaleciendo la identidad gráfica del ecosistema transmedia.

En cuanto a la planificación técnica, se desarrollaron documentos clave como el plan de rodaje del cortometraje Mateo XV (Entre la fe y el reflejo), el cual sustituye la propuesta inicial del documental. Este documento incluye cronograma de escenas, requerimientos logísticos y coordinación de locaciones. Asimismo, se elaboró una planta de iluminación para el podcast Ecos de la Diversidad, pensada para crear un ambiente cálido, introspectivo y visualmente coherente con la estética general del proyecto.

Aunque el podcast aún no ha sido editado, ya se cuenta con una pauta estructurada y grabaciones piloto, lo que representa un paso importante hacia la consolidación del contenido sonoro. También se diseñó una propuesta preliminar del escenario donde se realizarán las entrevistas, alineada con los principios de intimidad, respeto y seguridad emocional que requiere el formato.

Paralelamente, se ha iniciado el diseño conceptual de la revista digital *Punto de Diversidad*, un medio editorial que funcionará como una plataforma de profundización temática, reflexión colectiva y activismo cultural. Aunque aún no se encuentra publicada, se ha definido su línea editorial, estructura de secciones, perfiles de colaboradores potenciales y un cronograma de desarrollo. Este producto apunta a ser una pieza de largo aliento dentro del ecosistema transmedia, destinada a reunir artículos escritos por activistas, periodistas, académicos y miembros de la comunidad LGBTQ+, con temas vinculados a espiritualidad, salud mental, derechos humanos y cultura.

Finalmente, se presentó una versión actualizada del viaje del usuario, donde se representan las rutas más probables de interacción entre las distintas plataformas. Este viaje parte de una cápsula en TikTok, continúa con un episodio del podcast, luego lleva al cortometraje completo en YouTube y finalmente se conecta con Instagram, donde el usuario puede ver testimonios o compartir el suyo. Esta secuencia no lineal permite evidenciar el diseño de una experiencia inmersiva, participativa y emocionalmente significativa.

Todos estos avances han sido posibles gracias al trabajo coordinado de un equipo multidisciplinario, al uso de herramientas como Adobe Premiere, DaVinci Resolve, Canva, Google Docs y cronogramas de producción compartidos, así como a la disponibilidad de equipos técnicos como cámaras DSLR, grabadoras digitales y equipos de iluminación.

En conjunto, los prototipos desarrollados en esta etapa demuestran que la propuesta ha superado la fase conceptual, avanzando de forma consistente hacia su ejecución

real. Estos avances consolidan la visión transmedia del proyecto y sientan las bases para iteraciones futuras basadas en la interacción y la retroalimentación del público.

Figura 2.6 Plan de Rodaje

PLAN de RODAJE

Fecha **mayo 20** *CORTOMETRAJE: MATEO XI*

7:30 - 8:00	**Llegada de Producción a TLS**	
8:00 - 8:30	**Cheking de Equipos y empaque de estos a movilidad**	
8:30 - 9:00	**Traslado de Equipos a Locación**	
9:00 - 9:30	**Llegada de Producción con los Equipos a la locación**	**Coordinador de Producción recibe a Producción y equipos en la locación**
9:30 - 10:00	**Llegada de Equipo Humano, actores principales (Mateo y Eric) y equipo técnico a la casa locación**	

EN PARALELO SE RUEDAN ESCENAS 3 Y 5

TIEMPO	ESCENA	Secuencia	DESCRIPCIÓN	VESTUARIO	VISTA ÓPTICA	EQUIPO	ÓPTICA
10:00 - 10:10	**3**	A	**Mateo y Eric caminan por un parque serenamente juntos.**	VESTUARIO 1	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM
10:10 - 10:20	**3**	B	**Las manos de Mateo y Eric se buscan con delicadeza y confianza.**	VESTUARIO 1	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM
10:20 - 10:30	**3**	C	**Ambos comparten golosinas y bocaditos poniendolos en la boda del otro con diversión y cariño.**	VESTUARIO 1	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM
10:30 - 10:40	**3**	D	**Al detenerse, ambos se acercan el uno al otro con confianza con la intención de besarse.**	VESTUARIO 1	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM

EN PARALELO LLEGAN LOS ACTORES QUE HACEN DE PADRES

10:30 - 11:00	**Caracterización de Padres Actores**	
10:40 - 11:00	**Caracterización de Mateo**	
11:00 - 11:10	**Traslado de equipo de grabación junto a actores a siguiente locación**	

DEPARTMENTO DE ARTE Y LUMINITOS TERMINAN DE AMBIEBTAR LA CASA PARA ESCENAS 1, 2 Y 4

TIEMPO	ESCENA	Secuencia	DESCRIPCIÓN	VESTUARIO	VISTA ÓPTICA	EQUIPO	ÓPTICA
11:10 - 11:25	**5**	A	**Los padres al frente y Mateo detrás, estos se dirigen a la Iglesia. Sin embargo, Mateo no aguanta más la presión y se pone frente a sus padres**	VESTUARIO 2	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM
11:25 - 11:40	**5**	B	**Mateo encara a sus padres para contarles su secreto, ellos están desconcertados por su repentina actitud.**	VESTUARIO 2	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM
11:40 - 11:55	**5**	C	**Mateo a punto de contarles su manera de actuar, relaja la mirada y se siente finalmente seguro de su decisión.**	VESTUARIO 2	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM

11:55 - 12:00	**Traslado de equipo de grabación de vuelta a la casa**	**Termino de contrato de Eric**
12:00 - 12:30	**Caracterización de Mateo y padres para la siguiente escena**	**Traslado de datos de grabación a Memoria Propia**
12:30 - 12:55	**Ensayos previos a escena 1 con el director**	**Calibre de E. técnico / Sonoro**

TIEMPO	ESCENA	Secuencia	DESCRIPCIÓN	VESTUARIO	VISTA ÓPTICA	EQUIPO	ÓPTICA
12:50 - 13:20	**1**	-	**Mateo entra a casa, saluda a su madre y su padre. Su padre apenas hace el esfuerzo por responderle, mientras que su mamá lo saluda con un beso en la frente, Mateo no se detiene más y se dirige hacia su habitación.**	VESTUARIO 3	P. SECUENCIA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM

13:20 - 13:30	**Ensayo previo para escena 2, secuencia "f "y "g"**	**Termino de contrato de mamá actriz**

TIEMPO	ESCENA	Secuencia	DESCRIPCIÓN	VESTUARIO	VISTA ÓPTICA	EQUIPO	ÓPTICA
13:30 - 13:30	**2**	F	**El recuerdo de Mateo junto a Erick se interrumpe por los golpes a la puerta de la habitación de Mateo**	VESTUARIO 3	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM
13:30 - 13:45	**2**	G	**La cara de Mateo, que hasta entonces dibujaba sonrisa y plenitud en su rostro se desmorona completamente, lo que tensa su cara y expresiones con angustia.**	VESTUARIO 3	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM

13:45 - 13:55	**Revisión de material, grabar en caso sea necesario**	
13:55 - 14:00	**Termino de primer bloque de rodaje**	**Termino de contrato de papá actor**
14:00 - 15:00	**RECESO**	**Calibre de E. técnico**
15:00 - 15:30	**Ensayos previos a escena 2 con el director y Mateo**	**Calibre de E. Sonoro**

CONTINUACIÓN DE RODAJE

TIEMPO	ESCENA	Secuencia	DESCRIPCIÓN	VESTUARIO	VISTA ÓPTICA	EQUIPO	ÓPTICA
15:30 - 15:40	**2**	A	**Mateo en su habitación, tira su mochila, se quita los zapatos y se sienta en su cama. Luego se empieza a quitar la ropa que lo aprisiona**	VESTUARIO 3	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM
15:40 - 15:50	**2**	B	**Mateo va a su escritorio y abre un cajon, a través de los lentes de mateo se puede ver lo que toma, folleto de iglesia, lapices de colores rosarios, peines, un espejo, foto familiar, etc.**	VESTUARIO 3	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM
15:50 - 16:00	**2**	C	**Mateo desvía su atención a una caja con una biblia al lado, la cual retira y arrastra la caja hacia él**	VESTUARIO 3	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM
16:00 - 16:10	**2**	D	**Mateo ve la caja mientras la arrastra a él**	VESTUARIO 3	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM
16:10 - 16:20	**2**	E	**Mateo toma la caja y la levanta, su mirada se posa sobre la caja de manera cálida y con una pequeña sonrisa. Luego de unos segundos la abre.**	VESTUARIO 3	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM
16:20 - 16:30	**2**	H	**Los dedos de mateo se deslizan a apagar al música.**	VESTUARIO 3	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM
16:30 - 16:40	**2**	I	**Mateo se deja caer sobre su cama, entre su ropa y su desorden sobre su cama se sienta a Mateo atrapado, poco a poco a música en su mente vuelve a sonar y cierra los ojos dejandose envolver por el dulce recuerdo**	VESTUARIO 3	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM
16:40 - 16:50	**2**	J	**Mateo se detiene y toma en su cuello la cadena que trae, la sostiene unos segundos y la vuelve a guardar en la caja**	VESTUARIO 3	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM
16:50 - 17:00	**2**	K	**Mateo abre la biblia que reaba a su costado y lee un pasaje aleatorio: 1 Corintios 6:9-10 (Biblia-Valera 1960)**	VESTUARIO 3	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM
17:00 - 17:10	**2**	L	**Mateo frunce el ceño de la frustración que le causa el pasaje.**	VESTUARIO 3	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM
17:10 - 17:20	**2**	M	**Mateo toma la biblia con fuerza, clava sus dedos sobre el la cubertura y esta por lanzarla.**	VESTUARIO 3	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM

17:20 - 17:30	2	N	Mateo, se entristece por lo que estaba por hacer y se detiene, toda la ira de hace un momento se transforma en pena, lágrimas y confusión	VESTUARIO 3	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM
17:30 - 17:40	Revisión de material, grabar en caso sea necesario	Cambio de Vestuario					
17:40 - 17:50	Ensayo previo a escena 4						
TIEMPO	ESCENA	Secuencia	DESCRIPCIÓN	VESTUARIO	VISTA ÓPTICA	EQUIPO	ÓPTICA
17:50 - 18:00	4	-	Mateo se alista para ir a la iglesia, mientras se viste, se ve como su ropa (zapatos, camisa, pantalón, correa, reloj) lo contienen, como si estuviera siendo reprimido por su vestimenta.	VESTUARIO 4	OBJETIVA	SONY FX30	TAMRON 24-70MM
	TERMINO DE RODAJE	Termino de contrato de Mateo					
18:00 - 18:30	Regresar equipos a sus cajas y preparalos para la devolución	Traslado de datos de grabación a Memoria Propia	Desarmado de Arte				
18:30 - 19:00	Traslado de Equipos a TLS	Desarmado de arte					
18:50 - 19:00	Cheking de casa y abandono de locación						

Nota. Elaboración propia.

Figura 2.7 Viaje del usuario alta definición

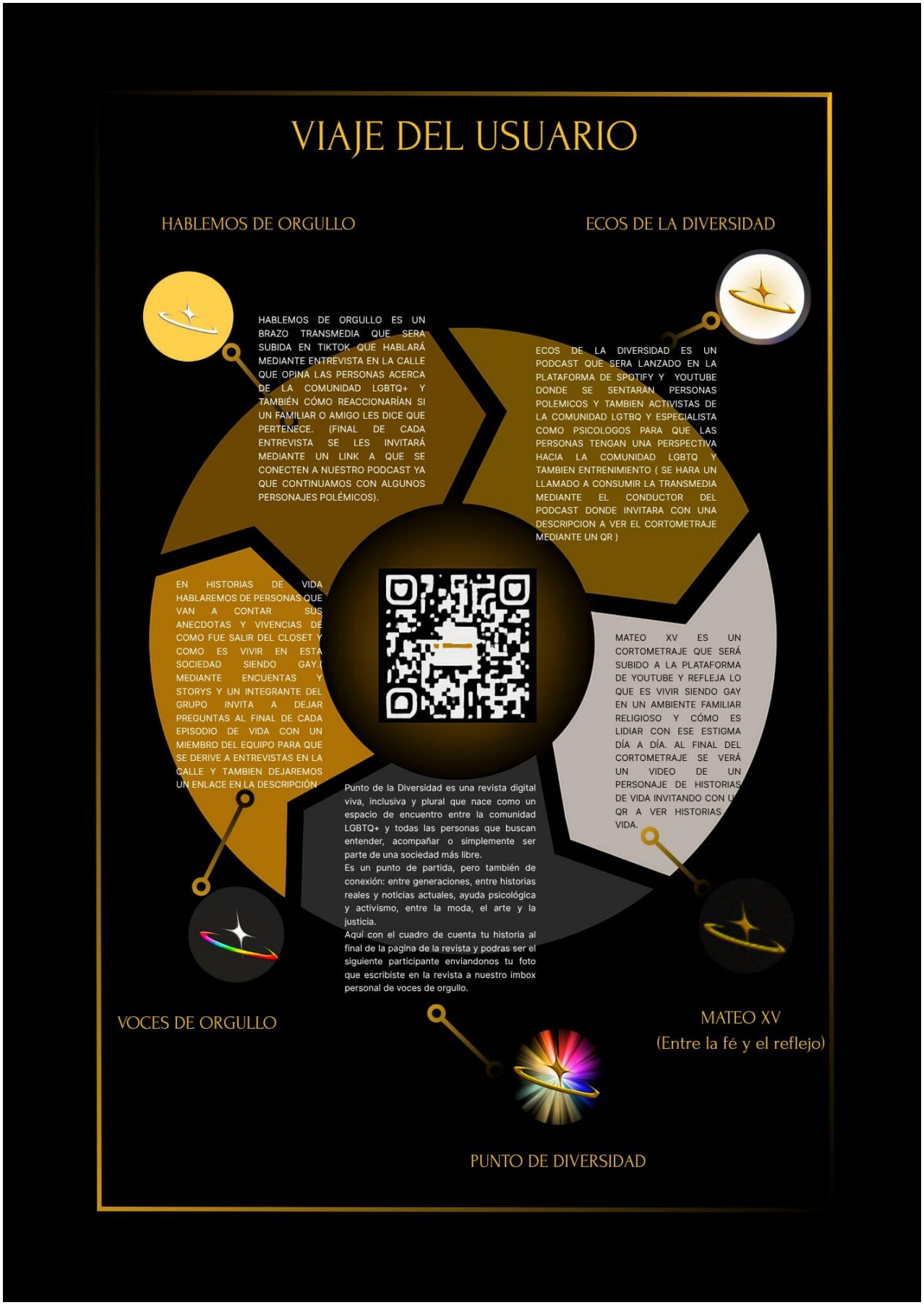

VIAJE DEL USUARIO
HABLEMOS DE ORGULLO
HABLEMOS DE ORGULLO ES UN BRAZO TRANSMEDIA QUE SERA SUBIDA EN TIKTOK QUE HABLARÁ MEDIANTE ENTREVISTA EN LA CALLE QUE OPINA LAS PERSONAS ACERCA DE LA COMUNIDAD LGBTQ+ Y TAMBIÉN CÓMO REACCIONARÍAN SI UN FAMILIAR O AMIGO LES DICE QUE PERTENECE. (FINAL DE CADA ENTREVISTA SE LES INVITARÁ MEDIANTE UN LINK A QUE SE CONECTEN A NUESTRO PODCAST YA QUE CONTINUAMOS CON ALGUNOS PERSONAJES POLÉMICOS).
ECOS DE LA DIVERSIDAD
ECOS DE LA DIVERSIDAD ES UN PODCAST QUE SERA LANZADO EN LA PLATAFORMA DE SPOTIFY Y YOUTUBE DONDE SE SENTARAN PERSONAS POLEMICOS Y TAMBIEN ACTIVISTAS DE LA COMUNIDAD LGTBQ Y ESPECIALISTA COMO PSICOLOGOS PARA QUE LAS PERSONAS TENGAN UNA PERSPECTIVA HACIA LA COMUNIDAD LGBTQ Y TAMBIEN ENTRENIMIENTO (SE HARA UN LLAMADO A CONSUMIR LA TRANSMEDIA MEDIANTE EL CONDUCTOR DEL PODCAST DONDE INVITARA CON UNA DESCRIPCION A VER EL CORTOMETRAJE MEDIANTE UN QR)
EN HISTORIAS DE VIDA HABLAREMOS DE PERSONAS QUE VAN A CONTAR SUS ANECDOTAS Y VIVENCIAS DE COMO FUE SALIR DEL CLOSET Y COMO ES VIVIR EN ESTA SOCIEDAD SIENDO GAY.(MEDIANTE ENCUENTAS Y STORYS Y UN INTEGRANTE DEL GRUPO INVITA A DEJAR PREGUNTAS AL FINAL DE CADA EPISODIO DE VIDA CON UN MIEMBRO DEL EQUIPO PARA QUE SE DERIVE A ENTREVISTAS EN LA CALLE Y TAMBIEN DEJAREMOS UN ENLACE EN LA DESCRIPCIÓN
MATEO XV ES UN CORTOMETRAJE QUE SERÁ SUBIDO A LA PLATAFORMA DE YOUTUBE Y REFLEJA LO QUE ES VIVIR SIENDO GAY EN UN AMBIENTE FAMILIAR RELIGIOSO Y CÓMO ES LIDIAR CON ESE ESTIGMA DÍA A DÍA. AL FINAL DEL CORTOMETRAJE SE VERÁ UN VIDEO DE UN PERSONAJE DE HISTORIAS DE VIDA INVITANDO CON U QR A VER HISTORIAS VIDA.
Punto de la Diversidad es una revista digital viva, inclusiva y plural que nace como un espacio de encuentro entre la comunidad LGBTQ+ y todas las personas que buscan entender, acompañar o simplemente ser parte de una sociedad más libre.
Es un punto de partida, pero también de conexión: entre generaciones, entre historias reales y noticias actuales, ayuda psicológica y activismo, entre la moda, el arte y la justicia.
Aquí con el cuadro de cuenta tu historia al final de la pagina de la revista y podras ser el siguiente participante enviandonos tu foto que escribiste en la revista a nuestro imbox personal de voces de orgullo.
VOCES DE ORGULLO
MATEO XV
(Entre la fé y el reflejo)
PUNTO DE DIVERSIDAD

Tabla 2.3 Guión Técnico Podcast

Tiempo	Música / Efecto / Cuña	Locutor	Entrevistado	Contenido
00:00–00:20	COLLAGE SONORO: audios de noticias + frases polémicas	-	-	Introducción polémica – comentarios reales/recreados
00:20–00:25	Efecto de saturación leve + silencio seco	-	-	Pausa dramática
00:25–01:10	Música introspectiva (pad + cuerdas)	Presentador	-	Bienvenida + presentación del invitado y contexto general
01:10–03:30	Fondo musical suave y neutro	Presentador	Gabriel	Introducción personal y artística
03:30–06:00	Fondo continúa	Presentador	Gabriel	Origen de la obra *María Maricón*
06:00–08:00	Transición leve: notas graves en eco	Presentador	Gabriel	Mensaje escénico: ¿qué se quería provocar?
08:00–09:30	Fondo tenso (sintetizador bajo)	Presentador	Gabriel	El afiche: concepción y controversia
09:30–11:30	Fondo cálido, introspectivo	Presentador	Gabriel	¿Debe el arte incomodar? Reflexión ética del creador
11:30–13:30	Pads oscuros + cuerdas graves	Presentador	Gabriel	La censura y reacción institucional: emociones y lectura
13:30–15:30	Fondo en crescendo emocional	Presentador	Gabriel	Libertad artística en la academia: ¿real o condicionada?
15:30–17:30	Piano suave con ambiente sacro	Presentador	Gabriel	Religión, interpretación y diálogo con lo sagrado

17:30–19:30	Música envolvente (tono conciliador)	Presentador	Gabriel	Palabras a quienes se sintieron ofendidos
19:30–21:00	Cierre musical reflexivo	Presentador	Gabriel	Lo que aprendió el artista del proceso
21:00–22:30	Fondo esperanzador, atmósfera abierta	Presentador	Gabriel	¿Volverías a presentar la obra? ¿Consejo a otros artistas?
22:30–23:30	Música de cierre (fade out suave)	Presentador	-	Reflexión final y despedida

Nota. Elaboración Propia

Figura 2.8 Instagram Voces de Orgullo y Figura 2.9 Tiktok Hablemos de Orgullo



Nota.



Elaboración propia.

Tabla 2.4 Logos Oficiales

		
Logo Instagram	Logo Revista	Logo Tiktok
		
Logo proyecto	Logo Cortometraje	Logo Podcast

Nota. Elaboración propia.

2.5.8. Experimentos

Actividad de validación: Focus group con preguntas abiertas + observación

- Instrumento: Presentación del brazo transmedia de la plataforma de Tik Tok e Instagram, proyectando las entrevistas y testimonios que albergan “ Voces de Orgullo” y “Hablemos de Orgullo".
- Duración y contexto: Remoto
- Objetivo Específico: Explorar y analizar si nuestro público objetivo entiende con claridad el propósito del proyecto al sentirse representados por el contenido proyectado. Identificar fortalezas y aspectos a mejorar en el brazo transmedia en relación con la representación, difusión de relatos auténticos y el impacto emocional de este proyecto transmedia al generar un espacio seguro dentro de la comunidad LGBTQI+.

- **Público Participante:**

- Duración y contexto: Remoto
- Conformado por 4 jóvenes de la comunidad LGBTQI+ de entre 22 y 26 años, residentes en Lima Metropolitana. Provenientes de familias con creencias religiosas. Algunas mantienen un vínculo o sentido de pertenencia hacia la religión, mientras que otras se han alejado debido al conflicto entre ambas comunidades. Activos en redes sociales y consumidores del contenido digital. Sus experiencias de discriminación, exclusión y exposición al prejuicio han llevado a que mantengan un círculo cercano y seguro dentro y fuera de la comunidad LGBTQI+.

- **Resultados y hallazgos - Fragmentos de Intervención:**
  - **Grabación de las entrevistas: FOCUS GROUP ENTREVISTAS**

"El brazo transmedia de Instagram me llamó muchísimo la atención, se siente como una red de enganche principal y conecta con el público. Me parece que junta lo informativo con lo llamativo y es un buen lugar para los jóvenes y cualquier persona que pueda estar interesado sea de la comunidad LGBTQI+ o no". " Los valores que destaco de este proyecto son la empatía, veo que se ponen en el lado del otro en las dinámicas de Tik Tok, también destacó la solidaridad, me parece un espacio seguro para personas de mi comunidad.". "Siento que deben centrarse en Instagram ya que pueden llamar la atención de más jóvenes, pueden aprovechar más titulos no tan centrados en la comunidad para que más personas ingresen sin que todo sea muy obvio, me gustaría ver titulos más neutros en las publicaciones" **- Diame Reyes, 23 años, mujer lesbiana que reside en La Molina.**

"Destaco mucho que el contenido de ambos brazos transmedia son para todo el público, siento que personas que no están dentro de la comunidad se sentirán cómodas al ver todo el contenido". "Me gusta que este contenido también lo pueda consumir otro tipo de perfil, personas que están fuera de la comunidad y les pueda interesar este contenido". " Me siento identificada y visible con sus publicaciones, siento que es un espacio seguro no solamente para informarme sobre la historia de nuestra comunidad sino también para disfrutar mi orgullo, por las publicaciones de la marcha del 28 de Junio de cómo preparar tu outfit y maquillaje". "Visualmente me parecen muy llamativos los logos y nombres, la línea visual y colores que utilizan son cosas con las que me identifico". "Se nota que están creando un espacio seguro y comparto los principios de querer combatir este estigma social que se ha creado en contra nosotros, ya que somos personas iguales a los demás que exigimos derechos y no merecemos un trato distinto ni que los prejuicios tradicionales se mantengan". **- Linda Samanamud, 22 años, mujer bisexual que reside en el Callao.**

"Aprecio mucho la visibilidad de las experiencias de autodescubrimiento en los testimonios de Instagram como la historia del chico de Pucallpa que salió del closet". "A pesar de ver opiniones negativas y desinformadas de personas

fuera de la comunidad LGBTQI+ esto crea un contraste con las historias positivas, dando más contenido para que todas las personas puedan analizar y estar expuestas a nuestra realidad, sobre todo en la sociedad limeña". "Me sentí identificade con los testimonios de las personas LGBTQI+ y siento que este proyecto me da esperanzas de que hay un espacio en el que no me sienta invisible y que puedo mirar un futuro donde las cosas van a ser mejor". "Pienso que los vídeos cortos son los que más llegan a las personas para que haya visibilización de nuestra realidad, que comprendan que simplemente queremos vivir y amar". "Los colores y línea visual me gustan mucho ya que representan a la comunidad LGBTQI+, porque como persona Queer, nos sentimos atraídos a las cosas más coloridas y de un estilo maximalista" "Sin duda este es un espacio seguro para la comunidad, me hace sentir mejor que haya un espacio generado por audiovisuales para nuestra comunidad y que se generen proyectos como estos me hacen destacar valores como la empatía y la solidaridad". **- Cal Chuquillanqui, 24 años, persona no binarie que reside en Ate.**

- **Análisis del moderador:**
  - En el grupo predominó la apreciación a la estética visual de ambos brazos, esta fue llamativa y resaltó entre el contenido informativo y entretenido.
  - El grupo se sintió identificado con el proyecto, compartió los valores de la empatía, respeto y la solidaridad.
  - El grupo coincide que este proyecto está generando un espacio seguro para personas de la comunidad LGBTQI+.
  - El material dentro de ambos brazos transmedia es entendible y transmitió el mismo mensaje para todo el grupo, confirmando la coherencia de nuestro proyecto.
- **Ajustes realizados:**
  - Se utilizaron más hashtags para la visibilización de personas dentro y fuera de la comunidad.
  - Se añadieron distintivos visuales que continúen con la línea estética colorida y maximalista, como emojis a la biografía, encabezados de publicaciones, animaciones de reels y tiktoks.
  - Se trabajó en la adición de más personas y testimonios reales para la visibilización de la comunidad LGBTQI+ y que los valores asociados a este proyecto por los participantes del Focus Group se mantengan en el siguiente brazo transmedia: Podcast "Ecos de la Diversidad".
- **Alcance:**

- En Instagram, con 120 seguidores, se obtienen reels con 207 hasta 1112 reproducciones con el 100% de los comentarios siendo positivos.
- En Tiktok, con 353 seguidores, se obtienen videos de hasta 15.5k reproducciones y un total de 2230 me gustas con el 96.97% de los comentarios siendo positivos.

2.5.9. Resumen del Proyecto de Innovación

En el contexto de Lima Metropolitana, aún persisten tensiones significativas entre la diversidad sexual y los entornos religiosos tradicionales. Pese a los avances en materia de derechos y representación, muchas personas LGBTQ+ continúan enfrentando exclusión, estigmatización y conflicto identitario, especialmente cuando su orientación o identidad de género se entrelaza con la fe heredada o practicada en sus círculos familiares o comunitarios. Esta situación representa no solo una problemática emocional y social, sino también una deuda cultural respecto a la representación digna y diversa en los medios de comunicación. Partiendo de esta realidad, el proyecto transmedia titulado *Desmitificar Tradiciones* propone una intervención narrativa que articula el lenguaje audiovisual, el testimonio ético y la participación comunitaria como formas de visibilización, acompañamiento y transformación simbólica.

La propuesta central del proyecto se estructura alrededor del cortometraje de ficción *Mateo XV (Entre la fe y el reflejo)*, el cual aborda el proceso interno de un joven homosexual criado en un hogar católico conservador. Este relato, narrado desde una perspectiva poética y simbólica, pone en evidencia el dolor, la confusión y el deseo de reconciliación que muchas personas experimentan cuando su identidad entra en conflicto con los mandatos religiosos que han interiorizado desde la infancia (Butler, 1990; Althaus-Reid, 2007). A partir de esta pieza central se despliega un ecosistema transmedia compuesto por tres brazos narrativos: el podcast *Ecos de la Diversidad* (Spotify y YouTube), donde se recogen testimonios reales y entrevistas con especialistas en salud mental, espiritualidad inclusiva y activismo; la serie de entrevistas callejeras *Hablemos de Orgullo* en TikTok, que visibiliza las voces ciudadanas en torno a la diversidad y la fe; y el espacio *Voces de Orgullo* en Instagram, que articula testimonios enviados por los usuarios, contenido gráfico y fragmentos audiovisuales del universo narrativo.

El público objetivo de este proyecto está compuesto principalmente por jóvenes LGBTQ+ entre los 16 y 35 años de edad que han crecido o interactúan en entornos religiosos conservadores, muchos de los cuales han enfrentado rechazo, silenciamiento y conflictos internos derivados de esa intersección entre fe y orientación sexual (Más Igualdad Perú, 2023). Sin embargo, la propuesta también alcanza de forma indirecta a familiares, docentes, profesionales de la

salud mental y líderes religiosos que buscan comprender y acompañar estas experiencias con una mirada más inclusiva. En un país como el Perú, donde el 60.3% de personas LGBTQ+ reporta problemas de salud mental vinculados a la discriminación y el 69.1% ha vivido maltrato en entornos familiares o religiosos (Más Igualdad Perú, 2023), resulta urgente desarrollar propuestas narrativas que no solo denuncien, sino que representen, acompañen y abran espacios de diálogo simbólico.

Uno de los principales diferenciales del proyecto es su enfoque ético y estético. A diferencia de otros productos culturales que abordan la temática desde una lógica de confrontación, *Desmitificar Tradiciones* opta por una representación emocional, simbólica y profundamente humana. Se aleja de los estereotipos negativos o sensacionalistas y, en cambio, apuesta por una narrativa de reconciliación, cuidado y sensibilidad espiritual. Esta apuesta se sostiene teóricamente en los principios de la narrativa transmedia formulados por Jenkins (2006), donde cada plataforma no repite sino expande la historia central, permitiendo múltiples puntos de entrada y una experiencia inmersiva por parte del usuario. Asimismo, se basa en el modelo reflexivo del documental propuesto por Nichols (2010), donde el testimonio se convierte en una herramienta de interpelación ética, y en los planteamientos de Butler (1990) y Althaus-Reid (2007), quienes critican la imposición de normatividades binarias en torno a la identidad y la fe.

Durante el proceso de validación, se realizaron publicaciones piloto en TikTok e Instagram, así como grabaciones iniciales del podcast. Estos primeros prototipos permitieron comprobar el nivel de conexión emocional que los usuarios establecen con las historias y los formatos empleados. Las métricas alcanzadas y los comentarios obtenidos evidencian que existe una necesidad real de representación y que el tono narrativo, la estética empleada y la estructura participativa son pertinentes para el público objetivo. Este proceso también sirvió para ajustar aspectos técnicos, redefinir fragmentos del guion, mejorar la identidad visual del proyecto y planificar el lanzamiento progresivo de cada brazo narrativo, fortaleciendo así la coherencia del ecosistema.

El modelo de negocio planteado para la sostenibilidad del proyecto se basa en un triple enfoque: ambiental, social y económico. En el plano ambiental, se apuesta por una producción de bajo impacto mediante la reducción de traslados y el uso de equipos propios o prestados. En lo social, se prioriza la representación digna y el fortalecimiento del sentido de comunidad. Y en lo económico, se considera un sistema mixto de sostenibilidad que incluye campañas de crowdfunding, alianzas con ONGs, participación en fondos culturales y generación de talleres o conversatorios. Este enfoque, además de garantizar la viabilidad financiera, permite que el proyecto sea escalable y replicable en otras regiones del país o en contextos similares de América Latina, lo cual refuerza su capacidad de transformación cultural a mediano y largo plazo.

En suma, *Desmitificar Tradiciones* no es solo una propuesta audiovisual, sino un acto de justicia simbólica. Busca romper con el binarismo excluyente entre fe e identidad, construyendo un puente narrativo que abrace las contradicciones, escuche los silencios y dignifique las vidas de quienes han sido históricamente silenciados. Se espera que esta experiencia transmedia contribuya a disminuir el estigma, fortalecer el bienestar emocional de sus usuarios y fomentar la creación de comunidades más empáticas, diversas y espiritualmente inclusivas.

3. Estimación de Costos

Presupuesto

Tabla 2.5 Presupuesto final

Categoría	Ítem	Cantidad / Descripción	Costo Unitario (S/.)	Costo Total (S/.)
Honorarios profesionales	Actores Cortometraje	Diego, Patrick, María Teresa, Luis	-	550,00
	Presentador Podcast	2 episodios	-	80,00
	Invitados Podcast	Rayen y Gabriel	-	125,00
	Actores Re-grabación final	Diego, María Teresa, Luis	-	280,00
Transporte y logística	Transporte actores (Cortometraje)	Ida y vuelta	-	75,20
	Transporte equipo producción	Gianmarco, Junior, Giancarlo, JP	-	49,30
	Transporte equipos grabación	Dayanira ida y vuelta	-	60,00
	Transporte presentador Podcast	Ida y vuelta	-	35,80
	Transporte equipo Podcast	Sofía y Naoki	-	45,88
	Transporte styling Re-grabación	Envío de sastre	-	20,50
	Transporte actores Re-grabación	Ida y vuelta Diego y María Teresa	-	30,60
Producción y montaje	Alquiler cámara	Sony FX30	-	120,00
	Locación	Alquiler de casa	-	383,56
	Styling y maquillaje	Maquillaje + laca	-	91,00
	Útilería (Corto)	Impresiones, estampas	-	51,00
	Escenografía Historias de Vida	Impresiones	-	40,00

Categoría	Ítem	Cantidad / Descripción	Costo Unitario (S/.)	Costo Total (S/.)
	Utilería Podcast	LED + delivery, muebles, plantas, movilidad	-	315,00
Materiales e insumos	Impresiones guion	Para el equipo G.T	-	6,00
	Impresiones Podcast	Imágenes de fondo	-	10,00
	Cinta doble contacto	Para posters y LED	-	10,50
	Pilas	Micrófono	-	26,00
Catering y alimentación	Almuerzo JP (Corto)	Comida individual	-	14,00
	Catering Actores Cortometraje	Lonchera, agua, gaseosa	-	65,00
	Almuerzo equipo producción	50% del total	-	64,00
	Catering Podcast	Panes, frugos, agua y galletas	-	56,00
	Agua Podcast	Agua cielo + limón	-	5,00
	Catering Historias de Vida	Snacks	-	90,90
	Catering Re-grabación final	Pan + gaseosa	-	8,00
Activaciones / promoción	Ruleta, tote bags, photocards, pines, kekes	Producción de 100u, moldes, insumos	-	438,00
Agua / insumos comunes	Bidón de agua (Corto)	Agua para el equipo	-	10,00

Resumen de Costos del Proyecto

Proyecto	Gasto Real (S/.)
Cortometraje	1.569,56
Podcast	673,68
Historias de Vida	155,90
Re-grabación Final	339,10
Activación	438,00
Total General	**3.176,24**

Nota. Elaboración propia.

4. Conclusiones y Recomendaciones

4.1 Conclusiones

Valoración del proceso vivido

El desarrollo del proyecto transmedia *Desmitificar Tradiciones* permitió identificar hallazgos significativos en torno a la representación simbólica de personas LGBTQ+ en contextos religiosos conservadores de Lima Metropolitana. A lo largo de las etapas de ideación, producción y validación, se constató la existencia de una necesidad latente de generar contenidos comunicacionales que aborden la relación entre fe e identidad sexual desde un enfoque ético, empático y culturalmente respetuoso. La construcción de relatos desde el testimonio individual y la sensibilidad visual ha demostrado ser un recurso eficaz para generar reflexión e identificación en el público.

Validación de la propuesta de valor

Los experimentos realizados con usuarios, como las publicaciones piloto en plataformas digitales (TikTok e Instagram), permitieron evidenciar una conexión emocional significativa con los contenidos desarrollados. Se observó que el público valoró especialmente aquellos relatos que apelan a lo testimonial y a una estética narrativa coherente con los códigos culturales juveniles. Además, se apreció la posibilidad de participación activa mediante comentarios, mensajes directos y el envío de experiencias personales, lo cual refuerza el carácter horizontal del proyecto.

Evaluación del modelo de negocio

El modelo de sostenibilidad propuesto se sustenta en el uso estratégico de medios digitales gratuitos, en la producción colaborativa de bajo costo, y en la posibilidad de establecer alianzas con instituciones culturales, educativas o eclesiales inclusivas. No obstante, se considera necesario avanzar hacia la formalización del equipo de trabajo como colectivo artístico-comunicacional, lo que permitiría acceder a fondos públicos, convocatorias culturales y nuevas formas de financiamiento.

Evidencias del trabajo con usuarios

Las interacciones registradas en redes sociales indican una recepción positiva de los contenidos, destacándose la búsqueda de espacios que propicien la reconciliación entre espiritualidad e identidad diversa. A partir del análisis cualitativo de comentarios y mensajes, se identificó una tendencia a rechazar narrativas confrontacionales, en favor de discursos inclusivos y afectivos. Estos resultados validan la propuesta narrativa y justifican su continuidad.

4.2 Recomendaciones

Ajustes necesarios para la implementación

Se recomienda reforzar las estrategias de accesibilidad digital, incluyendo subtítulos

en los materiales audiovisuales, lenguaje inclusivo en todos los contenidos escritos, y versiones descargables en formato PDF para contextos sin conectividad. Asimismo, es importante mantener la coherencia estética y narrativa a lo largo de todas las plataformas.

Escalabilidad y proyección futura
El proyecto posee un alto potencial de replicabilidad en otras regiones del país donde coexisten tensiones entre religiosidad e identidad de género. La implementación de nuevas piezas como el cortometraje *Mateo XV*, los episodios del pódcast *Ecos de la Diversidad*, y la plataforma testimonial *Voces de Orgullo*, permitirá consolidar un ecosistema narrativo más amplio. Del mismo modo, la futura revista digital *Punto de Diversidad* contribuirá a diversificar los formatos y ampliar la discusión hacia temas como salud mental, arte y derechos humanos.

Riesgos o limitaciones
Uno de los principales riesgos identificados es la posible resistencia de ciertos sectores religiosos tradicionales frente al enfoque inclusivo del proyecto. Para mitigar esta situación, se sugiere establecer alianzas estratégicas con organizaciones que promuevan la diversidad, así como con comunidades eclesiales inclusivas. Finalmente, se recomienda desarrollar mecanismos de monitoreo digital que permitan evaluar el impacto de los contenidos y ajustar estrategias de difusión conforme a las respuestas del público objetivo.

5. Referencias

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2024). *Perú: Estimaciones y proyecciones de población, 1950-2070*. https://www.inei.gob.pe

Ipsos. (2023). *Día del Orgullo 2023*. https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2023-06/D%C3%ADa%20del%20orgullo%202023_V5.pdf

PROMSEX. (2024). *Informe anual de derechos humanos LGBTI 2023*. https://promsex.org/wp-content/uploads/2024/05/InformeAnualLGBTI2023.pdf

The Trevor Project. (2024). *Peru National Survey*. https://www.thetrevorproject.org/survey-international/assets/static/2024_Peru_National_Survey_EN.pdf

Althaus-Reid, M. (2007). La teología indecente: Pervertiendo lo sagrado. Editorial Akal.

Butler, J. (1990). Gender trouble: Feminism and the subversion of identity. Routledge.

Cárdenas, G. (2023). María Maricón [Obra teatral].

Infobae. (2025). El 40% de estudiantes universitarios LGBTIQ+ en Lima y Callao han sido víctima de violencia psicológica. Infobae. https://www.infobae.com

Jenkins, H. (2006). Convergence culture: Where old and new media collide. New York University Press.

Más Igualdad Perú. (2023). Primer estudio nacional sobre salud mental en personas LGBTIQ+ en el Perú. https://masigualdad.pe

Nichols, B. (2010). Introduction to documentary (2nd ed.). Indiana University Press.

No Tengo Miedo. (2023). Conversaciones en voz alta [Proyecto testimonial]. https://notengomiedo.pe

OutfestPerú. (2024). Festival de cine LGBTIQ+ en Perú. https://outfestperu.com

Rodríguez Chávez, F. (2023). Exclusión social y salud mental en personas trans de Lima Metropolitana. Revista de Estudios Sociales, 45(3), 111–130.

Ryan, K. (Director). (2021). Pray Away [Documental]. Netflix.

Vargas Lazo, M. (2023). Trayectorias identitarias de personas mayores homosexuales en Lima. Revista de Investigación Interdisciplinaria, 19(1), 57–76.