ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

L´amour: Microespacios Sustentables, Diseño Funcional y Ecológico para Interiores de Viviendas Urbanas

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN ARQUITECTURA DE INTERIORES

PRESENTADA POR

Rita Nicolle Iriarte Tello
DNI: 72183685, Perú

ASESOR

Niuman José Mendoza Martinez
DNI: 1167720, Venezuela

JURADO

Hristo Joel Vasquez Janampa
Carlos Campos Salgado
Ninahuaman Machado Salomon Pablo

Lima, Agosto 2025

9804 - Nicolle Iriarte tello.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:482559671

Submission Date
Aug 13, 2025, 12:00 AM GMT-5

Download Date
Aug 13, 2025, 7:23 PM GMT-5

File Name
9804 - Nicolle Iriarte tello.pdf

File Size
1.8 MB

45 Pages

7,756 Words

48,225 Characters

10% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Exclusions

- 2 Excluded Sources

Top Sources

5% Internet sources
1% Publications
8% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Índice de contenidos

1. Información general 3

1.1. Título del Proyecto de Innovación 3

1.2. Resumen del Proyecto de Innovación 3

1.3. Contextualización del Proyecto de Innovación 4

2. Descripción de la innovación 5

2.1. Planteamiento del Problema 5

2.2. Población beneficiaria 7

2.3. Objetivo(s) del proyecto 9

2.4. Marco referencial 10

2.5. Proceso creativo y experimentos 14

2.5.1. Información sobre el usuario(s) 14

2.5.2. Información sobre el Mercado 15

2.5.3. Concepto y Propuesta de Valor 18

2.5.4. Diseño de producto/servicio 20

2.5.5. Modelo de Negocio 22

2.5.6. Resultados esperados 26

2.5.7. Prototipos desarrollados 28

2.5.8. Experimentos 31

2.5.9. Resumen del Proyecto de Innovación 36

3. Estimación de costos 39

4. Conclusiones y recomendaciones 41

5. Referencias 43

6. Anexos 43

1. Información General

1.1. Título del Proyecto de Innovación

L´amour: Microespacios Sustentables, Diseño Funcional y Ecológico para Interiores de Viviendas Urbanas

1.2. Resumen del Proyecto de Innovación

L'amour: Microcolecciones Sostenibles, Diseño Funcional y Ecológico para Interiores de Viviendas Urbanas.

La propuesta L'amour surge como respuesta a un desafío cada vez más evidente en las ciudades contemporáneas: la reducción progresiva del espacio habitable en las viviendas urbanas, consecuencia del crecimiento demográfico, la escasez de suelo y la urgencia de ofrecer soluciones residenciales asequibles.

Este proyecto plantea la creación de microcolecciones sostenibles de mobiliario para interiores que, mediante un equilibrio armónico entre funcionalidad, estética y criterios ecológicos, brinden alternativas viables y efectivas para quienes residen en espacios reducidos.

La propuesta se fundamenta en el empleo de mobiliario modular y multifuncional, en la utilización de materiales reciclados o de bajo impacto ambiental, y en el aprovechamiento óptimo de la luz natural y la ventilación.

La metodología de diseño empleada representa una evolución del Pensamiento Toulousiano y prioriza la comprensión profunda de las necesidades reales del usuario, con el fin de generar soluciones innovadoras, adaptables y eficientes.

El público objetivo de L'amour lo constituyen principalmente urbanitas, parejas jóvenes y familias pequeñas que valoran profundamente la sostenibilidad, sin renunciar al diseño

ni al confort. El valor esencial que se persigue es el fomento de la calidad de vida en entornos reducidos, promoviendo comunidades funcionales, responsables con el medio ambiente y comprometidas con la armonía social.

L'amour es, en esencia, un proyecto que combina innovación, sensibilidad estética y compromiso ecológico, ofreciendo una propuesta singular para el interiorismo urbano contemporáneo.

1.3. Contextualización del Proyecto de Innovación

L’amour: Diseño Funcional y Sostenible para el Hábitat Urbano Contemporáneo

El proyecto L’amour nace en un contexto cada vez más complejo, marcado por transformaciones demográficas, económicas, sociales y ambientales que redefinen el uso y la ocupación de los espacios.

En las grandes ciudades y centros urbanos, la expansión se ve limitada por la escasez de suelo y la creciente demanda habitacional derivada del aumento poblacional. Esta situación ha impulsado la popularidad de formatos residenciales compactos —como estudios, microapartamentos y otras tipologías de vivienda reducida— que, si bien responden a una necesidad real, suelen carecer de aspectos esenciales de funcionalidad, confort y sostenibilidad.

Paralelamente, el mundo experimenta un despertar hacia prácticas de vida más responsables y respetuosas con el medio ambiente. Crece la conciencia social, especialmente entre las generaciones más jóvenes, acerca de la importancia de gestionar los recursos de manera eficiente y de minimizar el impacto ecológico. En este escenario, el diseño de interiores adquiere un papel estratégico: el modo en que se configura el espacio influye directamente en el bienestar físico y psicológico de las personas, y puede fomentar comportamientos sostenibles mediante soluciones innovadoras y ecológicas.

Enfoque cultural

La vida urbana atraviesa un proceso de transformación. Factores como la movilidad, el teletrabajo, la flexibilidad laboral y la preferencia por las experiencias sobre las posesiones han modificado profundamente la relación de las personas con su entorno residencial. Hoy el hogar ya no es solo un refugio: es también un espacio para trabajar, socializar, cuidar la salud y expresarse. Este nuevo

paradigma exige un diseño creativo que optimice el uso del espacio sin sacrificar la estética ni el compromiso con la sostenibilidad.

En este contexto, L'amour se presenta como una propuesta para dar respuesta a tres retos principales: la reducción del espacio habitable, la necesidad de un diseño funcional y la adopción de una actitud ecológica. A través de la metodología Toulouse Thinking —que contempla la identificación, ideación, prototipado y validación de soluciones— el proyecto busca generar propuestas adaptadas a las verdaderas necesidades de los usuarios urbanos.

Enfoque comunicativo

L'amour es un concepto de diseño integral para espacios urbanos limitados, que combina inteligencia, estética y sostenibilidad. Su propuesta trasciende la utilidad, incorporando valores simbólicos y humanos con el fin de replantear el bienestar en la vivienda del futuro.

La visión de L'amour se materializa en microespacios sostenibles que integran mobiliario modular, materiales de bajo impacto ambiental, principios bioclimáticos y criterios de eficiencia energética, siempre con un enfoque centrado en el usuario. Este proyecto no solo ofrece soluciones funcionales para quienes habitan en espacios reducidos, sino que también promueve una cultura de consumo consciente y una relación más armónica entre las personas y su entorno natural.

2. Descripción de la Innovación

2.1. Planteamiento del Problema

En Lima, la tendencia actual en materia de vivienda se caracteriza por la ausencia de propuestas capaces de afrontar el desafío de los espacios habitacionales cada vez más reducidos, sin sacrificar atributos esenciales como la forma, la funcionalidad, la estética y la sostenibilidad. Esta problemática se ve agravada por la falta de políticas públicas que regulen y promuevan el diseño de microviviendas,

limitando así las posibilidades de innovación y de contribución efectiva a la solución del déficit habitacional.

Las viviendas eficientes continúan siendo un concepto poco familiar para una parte significativa de la población. A ello se suma la escasa conciencia, por parte de los consumidores, sobre la importancia de habitar espacios planificados bajo criterios de eficiencia, lo que obstaculiza la generación de una "demanda cualificada" hacia propuestas arquitectónicas responsables.

Las causas de esta situación radican, en gran medida, en diseños habitacionales deficientes, carentes de multifuncionalidad y, por ende, de calidad de vida para el usuario final. Esta deficiencia se ve reforzada por la baja sensibilización ambiental entre desarrolladores y promotores, la ausencia de directrices claras sobre diseño verde, la falta de integración entre criterios estéticos y ecológicos, y una notoria escasez de innovación en el diseño interior residencial. Como resultado, el entorno construido responde más a intereses de rentabilidad económica inmediata que a las verdaderas necesidades de calidad de vida, eficiencia espacial y responsabilidad ambiental.

La población objetivo que más se ve afectada por esta problemática incluye a jóvenes profesionales y estudiantes que residen en viviendas pequeñas alquiladas, pensionistas que requieren soluciones económicas, familias de ingresos bajos o medios que buscan opciones dignas y austeras, y personas que precisan espacios versátiles adaptados a modalidades como el teletrabajo o la enseñanza en línea.

El impacto de un diseño habitacional inadecuado se manifiesta en dos niveles:

A escala macro (ciudad): se traduce en un aumento del consumo energético, mayores emisiones de CO_2 y otros efectos negativos sobre el medio ambiente.

A escala micro (vivienda): se refleja en la imposibilidad de realizar actividades cotidianas como descansar, estudiar o trabajar de manera adecuada, así como en el deterioro del bienestar emocional

debido a la sensación de confinamiento. A esto se suman deficiencias en ventilación e iluminación natural, incremento del consumo energético, carencia de espacios de almacenamiento, proliferación de desorden visual, estrés y falta de flexibilidad espacial para adaptarse a cambios en el estilo de vida.

Esta problemática se vincula estrechamente con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU:

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles — viviendas que mejoren la calidad de vida urbana.

ODS 12: Producción y consumo responsables — diseño basado en materiales y recursos sostenibles desde su concepción.

ODS 13: Acción por el clima — reducción de la huella ambiental mediante un uso más eficiente de los recursos y energía.

ODS 3: Salud y bienestar — creación de espacios que favorezcan estados físicos y emocionales positivos.

ODS 10: Reducción de las desigualdades — acceso a soluciones de diseño de calidad para los sectores económicamente más vulnerables.

Conclusión La necesidad de reconfigurar el modelo predominante de vivienda en Lima es urgente. El camino para seguir debe orientarse hacia la creación de espacios más humanos, adaptables, responsables y sostenibles, capaces de responder a las demandas del presente sin comprometer el bienestar de las generaciones futuras.

2.2. Población beneficiaria

La propuesta *L'amour* se orienta a un sector urbano particularmente afectado por las tendencias actuales del mercado inmobiliario: personas que habitan en viviendas de dimensiones reducidas en entornos urbanos densamente poblados. Este grupo está conformado, principalmente, por jóvenes,

parejas y familias pequeñas de entre 20 y 30 años, pertenecientes a estratos socioeconómicos medios y medio-bajos.

En metrópolis como Lima, la presión demográfica, la escasez de suelo y el elevado costo de vida han propiciado una reducción constante del tamaño promedio de las viviendas. Sus habitantes llevan un ritmo de vida acelerado y combinan, bajo un mismo techo, actividades de trabajo, estudio y ocio. Gran parte de ellos trabaja o estudia desde casa, lo que incrementa la necesidad de contar con interiores eficientes, multifuncionales y confortables.

Este segmento muestra, además, una creciente conciencia ambiental y una disposición favorable hacia opciones más sostenibles en sus hábitos de consumo y estilos de vida. Prefieren materiales duraderos, versátiles y ecológicos, sin renunciar a la estética, la modernidad ni al atractivo visual del diseño.

No obstante, se enfrentan a diversos problemas relacionados con la calidad de sus viviendas: carencia de opciones funcionales y sostenibles en el mercado a precios accesibles, uso ineficiente del espacio, acumulación de objetos por falta de almacenamiento, deficiente iluminación natural, escasa ventilación y ausencia de soluciones que optimicen el confort ambiental. Estas deficiencias repercuten en el bienestar físico y emocional de los residentes, generando estrés, incomodidad y una sensación de desconexión con su entorno, así como una disminución en la productividad y en la calidad del trabajo o estudio realizado en el hogar.

La elección de este grupo como foco de intervención no responde únicamente a su situación de vulnerabilidad espacial, sino también a su potencial de transformación cultural. Son consumidores receptivos a la innovación y a cambios en sus formas de habitar, con capacidad para influir en la adopción de estilos de vida más responsables y sostenibles en un ámbito social más amplio.

En este sentido, *L'amour* no se limita a ofrecer soluciones puntuales a problemas funcionales inmediatos, sino que se concibe como un catalizador de cambio cultural. Propone una reflexión sobre la manera en que concebimos y diseñamos nuestros espacios habitables, con una visión de vivienda adaptable, integrada al entorno natural y alineada con las necesidades biológicas y psicológicas humanas.

En suma, este grupo constituye el punto de partida para el desarrollo de una propuesta que combine innovación, sensibilidad estética y compromiso ambiental, adaptada a las demandas y desafíos del contexto urbano contemporáneo.

2.3. Objetivo(s) del proyecto

L’amour: Un Modelo Integral para Microespacios Urbanos Sostenibles

El proyecto *L’amour* tiene como objetivo principal desarrollar un concepto innovador para el diseño de interiores en microviviendas sostenibles, articulado a través de la integración equilibrada de tres elementos fundamentales: funcionalidad, estética y criterios medioambientales.

Esta propuesta busca mejorar de manera significativa la calidad de vida de jóvenes urbanos, parejas y pequeñas familias que habitan en espacios reducidos, especialmente en zonas de alta densidad poblacional como Lima Metropolitana, donde la escasez de suelo disponible y el alto costo de vida limitan las alternativas habitacionales. En un contexto en el que la superficie habitable se reduce progresivamente debido al crecimiento demográfico y a la falta de terreno, resulta esencial ofrecer soluciones accesibles, eficientes y respetuosas con el medio ambiente.

Para alcanzar su objetivo general, *L’amour* se estructura en cinco metas específicas:

1. **Investigación centrada en el usuario** — Profundizar en las verdaderas necesidades, hábitos, limitaciones y expectativas de quienes habitan en microespacios, utilizando metodologías como el *Toulouse Thinking*, con el fin de generar soluciones alineadas con la forma real de vida de los usuarios.

2. **Propuesta de mobiliario modular multifuncional** — Diseñar piezas capaces de adaptarse a diferentes usos dentro de un mismo espacio (dormir, estudiar, trabajar, socializar, etc.), maximizando la funcionalidad sin sacrificar confort ni estética, y adaptándose a las características y preferencias de cada usuario.

3. **Uso de materiales sostenibles y estrategias pasivas** — Incorporar materiales reciclados o de bajo impacto ambiental y aplicar soluciones pasivas como la iluminación natural y la ventilación cruzada, reduciendo así la huella ecológica de las viviendas.

4. **Creación de una cultura de vivienda consciente** — Promover un nuevo estilo de vida que combine la organización espacial eficiente con prácticas sostenibles, fomentando una conexión más profunda entre los usuarios, sus hogares y el entorno.

5. **Desarrollo de un modelo reproducible** — Elaborar un patrón de diseño interior que pueda aplicarse en diferentes contextos urbanos, demostrando que es posible integrar funcionalidad, estética y sostenibilidad sin disminuir la calidad de vida en viviendas pequeñas.

El impacto del proyecto se medirá mediante indicadores concretos: el grado de satisfacción de los usuarios durante las pruebas piloto, la versatilidad y adaptabilidad del mobiliario, el porcentaje de materiales sostenibles empleados y la reducción en el consumo energético gracias a estrategias de iluminación y ventilación natural. Asimismo, se realizarán comparaciones antes y después de la implementación para evaluar mejoras en organización, confort y conexión emocional con el hogar.

L'amour contribuye directamente al cumplimiento de varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como el **ODS 11** (Ciudades y comunidades sostenibles), el **ODS 12** (Consumo y producción responsables) y el **ODS 3** (Salud y bienestar).

En conjunto, la propuesta trasciende el fragmentado mercado urbano actual y ofrece una visión inspiradora de cómo podrían ser nuestras ciudades si se diseñaran para ser más humanas, habitables y sostenibles.

2.4. Marco referencial

1. Antecedentes de innovación

La problemática de la falta de vivienda adecuada en las ciudades latinoamericanas ha sido abordada mediante diversas estrategias. En urbes como Lima, Bogotá o Ciudad de México, la respuesta predominante ha sido la densificación urbana y la construcción de

viviendas de dimensiones reducidas. En este contexto, han surgido propuestas que intentan paliar la escasez de espacio desde enfoques creativos y sostenibles.

Un ejemplo destacado es el proyecto **"Casa Experimental"** de **SUMA Arquitectura** (Perú), que transforma espacios mínimos mediante soluciones inteligentes y sostenibles, empleando materiales reciclados y sistemas modulares.

En Colombia, el colectivo **Real Síntesis** desarrolla instalaciones urbanas y domésticas basadas en principios de sostenibilidad, incluyendo microarquitecturas móviles y la reutilización de elementos urbanos.

Estos casos demuestran que el reto de habitar espacios reducidos puede abordarse desde perspectivas regionales y que el diseño arquitectónico y de interiores puede convertirse en una herramienta eficaz para mejorar la calidad de vida en entornos urbanos densos.

2. Consideraciones teóricas

Sostenibilidad en el diseño de interiores

Castro (2020) plantea que el diseño sostenible busca generar entornos construidos más saludables y eficientes, reduciendo el derroche de recursos mediante el uso de materiales locales y reciclables, y minimizando el impacto ambiental.

Pensamiento de Toulouse

Brown (2009) define el *Toulouse Thinking* como un enfoque centrado en el ser humano, útil para comprender las verdaderas necesidades de las personas. *L'amour* adopta esta metodología para crear espacios adaptados a las dinámicas de vida de pequeñas familias urbanas.

Biofilia y neuroarquitectura

Kellert (2008) y Sussman & Hollander (2015) subrayan la importancia de la conexión con la naturaleza y del diseño arquitectónico como generador de bienestar. *L'amour* incorpora luz natural, ventilación cruzada y materialidad inspirada en la naturaleza para ofrecer espacios saludables.

Diseño participativo y afectivo

Castro (2020) sostiene que "el diseño participativo permite a las comunidades habitar emocionalmente los espacios". Esto implica que, incluso en viviendas reducidas, el usuario debe mantener un sentido de apropiación y pertenencia hacia su entorno.

3. Casos o experiencias previas relevantes

PE **Proyecto "Yachay Wasi" (Perú)**

Vivienda prefabricada modular diseñada para comunidades andinas, adaptable a contextos urbanos. Se caracteriza por su compacidad, uso de materiales locales y eficiencia climática. Aporta referencias para *L'amour* en cuanto a modularidad y accesibilidad arquitectónica.

CO **Colectivo "Ruta 4" (Colombia)**

Iniciativas creativas para rehabilitar espacios en comunidades precarias con recursos limitados, demostrando que la experiencia espacial puede reinventarse de manera lúdica. Su enfoque de accesibilidad social coincide con el espíritu de *L'amour*.

MX **"Casa Caja" por FabriKG (México)**

Proyecto de vivienda mínima con elementos plegables y mobiliario integrado. Su enfoque en maximizar espacio y funcionalidad, manteniendo coherencia estética, ha servido como inspiración directa para *L'amour*.

4. Conexión directa con el proyecto L'amour

Los antecedentes y teorías revisados respaldan los principios fundamentales de L'amour:

- Justifican el uso de mobiliario modular en espacios reducidos.
- Respaldan la selección de materiales reciclados o de bajo impacto ambiental como parte del compromiso sostenible.
- Validan la implementación de metodologías centradas en el usuario, como el Toulouse Thinking, para desarrollar soluciones personalizadas y funcionales.
- Refuerzan la importancia de incorporar elementos naturales y factores emocionales en el diseño interior de microespacios.

Fuentes APA:

- Castro, J. (2020). Diseño para la resiliencia urbana. Editorial Lima Creativa.
- Brown, T. (2009). Cambio por diseño: Cómo el pensamiento de diseño crea nuevas alternativas para las empresas y la sociedad. Harvard Business Press.
- Kellert, S. R. (2008). Diseño biofílico: La teoría, la ciencia y la práctica de dar vida a los edificios. Wiley.
- Sussman, A., & Hollander, J. B. (2015). Arquitectura cognitiva: Diseñando para nuestra respuesta al entorno construido. Routledge.

Arquitectura de Interiores

Sitio	**Contenido clave**
Tesis PUCP sobre "Yachay Wasi http://hdl.handle.net/20.500.12404/26372	Prestan más atención a la eficiencia del espacio, los recursos y el clima, por lo que este esquema es adecuado para la situación urbana.
CO **Colectivo "Ruta 4"** https://www.ruta4arquitectura.com/informacion- personal	Ruta 4 es un taller colombiano que mejora la vivienda en barrios marginales a través del diseño participativo y la intervención práctica con bajo presupuesto.
MX "Casa Caja" por FabriKG https://arqa.com/arquitectura/casa-caja-en-mexico.html	Casa Caja es una vivienda minimalista en México que aprovecha al máximo el espacio, utilizando muebles empotrados y plegables, encontrando el equilibrio entre practicidad y diseño cuando se enfrenta a una crisis de vivienda en áreas urbanas.

Reflexión general

El análisis de referentes como *Casa Caja* (México), *Ruta 4* (Colombia) y *Yachay Wasi* (Perú) me ha permitido comprender que un buen diseño no necesariamente requiere de altos costos o de procesos excesivamente complejos para generar un impacto significativo en la vida de las personas. Estos proyectos demuestran que, incluso en contextos con espacios reducidos y recursos limitados, es posible desarrollar soluciones útiles, estéticamente atractivas y sostenibles, siempre que se parta de una comprensión profunda de las necesidades reales de los usuarios.

Encuentro una inspiración especial en propuestas que logran articular creatividad con responsabilidad social y ambiental. Todas ellas conciben el diseño como una herramienta para el cambio, ya sea optimizando el uso del espacio, fomentando la participación comunitaria en la construcción de su entorno o recurriendo a materiales locales y reciclables.

A partir de estos aprendizajes, reafirmo en el proyecto *L'amour* que el confort no está reñido con la sostenibilidad y que el diseño puede —y debe— ser compatible con la accesibilidad. De aquí en adelante, integraré con mayor énfasis sistemas modulares, materiales reciclados y estrategias participativas, con el fin de que cada microespacio concebido no solo cumpla una función práctica, sino que también sea un lugar humano, armónico y respetuoso con su contexto.

2.5. Proceso creativo y experimentos

2.5.1. Información sobre el usuario(s)

Profesión: Diseñadora gráfica freelance

Frase personal: "Sé amable y verás el mundo."

Edad: 29

Género: Femenino

Ubicación: Lima, Perú

Se describe como **creativa, independiente**, con valores como la **sostenibilidad, estética y funcionalidad**.

Tiene un entorno familiar con padres en las afueras de Lima, dos hermanos y una pareja.

Usa redes sociales como **Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok y YouTube**.

Disfruta de la cultura, el yoga, caminatas y eventos sostenibles.

Problemas/dolores: Espacios pequeños mal aprovechados, falta de mobiliario ecológico accesible y frustración con la estética poco práctica de productos sostenibles.

Necesidades: Muebles modulares, ecológicos, funcionales y con buen diseño.



2.5.2. Información sobre el Mercado

IKEA

- **Tipo de competencia:** Directa
- **Fortalezas:** Una fuente de muebles asequibles, atractivos y modulares.

- **Debilidades:** No es tan hiperlocal y sus productos son un poco homogeneizados.
- **Oportunidad para L'Amou:** Ofrecer personalización de manera sostenible y con materiales reciclados de origen local.

Minimal Muebles Perú

- **Tipo de competencia:** Directa
- **Fortalezas:** Conocido por sus muebles compactos, materiales nacionales y servicio personalizado.
- **Debilidades:** Presencia débil en redes sociales y marketing digital.
- **Oportunidad para L'Amou:** Aumentar el portafolio de productos con diseño ecológico, innovador y dirigido a un público joven.

Casa & Más / Sodimac Hogar

- **Tipo de competencia:** Indirecta
- **Fortalezas:** Tienen amplia distribución, productos económicos, una oferta sencilla y una oferta diversa.
- **Debilidades:** Poco concepto modular y pocas innovaciones ecológicas.
- Oportunidad para L'Amou: Destacarse usando un diseño modular, utilitario y con conciencia ambiental.

Diseñadores Independientes

- **Tipo de competencia:** Indirecta
- **Fortalezas:** Serían creativos, uso de productos de segunda mano, propuestas interesantes.
- **Debilidades:** Caros y lentos de producir, personalizar a gran escala es costoso.
- **Apertura para L'Amou:** Apostar por la sostenibilidad semi-industrial y un equilibrio diario entre diseño y precio.

Muji

Tipo de competencia: Directa

Fortalezas: Su presentación es simple, su oferta son productos multiuso, y tienen una gran experiencia de marca.

Debilidades: La marca es cara y no está ampliamente distribuida en Perú.

Una oportunidad para L'Amou: Diseñar una versión local, económica y adecuada al estilo de vida de Lima.

NOMBRE DEL COMPETIDOR	TIPO DE COMPETENCIA	QUÉ HACEN BIEN	DEBILIDADES O BRECHAS	OPORTUNIDADES PARA L'AMOU
IKEA	Directa	Muebles modulares, precios accesibles, diseño atractivo	Menor enfoque en sostenibilidad local, productos estandarizados	Personalización sostenible, uso de materiales reciclados locales
Minimal Muebles Perú	Directa	Mobiliario compacto, materiales nacionales, atención personalizada	Portafolio limitado, escasa presencia en redes y marketing digital	Ampliar gama con diseño ecológico e innovador, posicionamiento en jóvenes
Casa & Más / Sodimac Hogar	Indirecta	Amplio alcance, productos económicos, variedad básica	Poco diseño modular, escasa innovación ecológica	Diferenciarse por diseño funcional, modular y conciencia ambiental
Diseñadores independientes	Indirecta	Creatividad, uso de materiales reciclados, propuestas únicas	Alta personalización = alto costo, producción lenta	Producción semi-industrial sostenible, equilibrio entre diseño y precio
Muji	Directa	Estética minimalista, productos multifuncionales, buena experiencia de marca	Alto costo, presencia limitada en Perú	Versión local ecoamigable, asequible y adaptada al estilo de vida limeño

FODA

- **Fortalezas:** Diseño integral, materiales de bajo impacto, enfoque en el usuario, adaptabilidad.
- **Debilidades:** Producción local costosa, baja escalabilidad inicial, falta de posicionamiento.
- **Amenazas:** Grandes marcas como IKEA o Muji, desinformación del consumidor, saturación del mercado.
- **Oportunidades:** Aumento en la demanda de soluciones para espacios pequeños, interés en personalización y diseño sostenible en Lima.

2.5.2 INFORMACIÓN SOBRE EL MERCADO

Análisis FODA



2.5.3. Concepto y Propuesta de Valor

Asociaciones Clave

- Fabricantes de materiales reciclados y sostenibles (madera reciclada, telas sostenibles).
- Comerciantes y fabricantes locales de muebles.
- Arquitectos y diseñadores de interiores.
- ONGs medioambientales y sostenibles. • Influenciadores y medios de estilo de vida y vida consciente.

Actividades Clave

- Diseño y prototipos de muebles modulares y sostenibles.
- Investigación sobre materiales sostenibles.
- Personalización de diseño orientada al usuario.
- Campañas de marketing digital.
- Despliegue y asesoramiento en espacios físicos.

Recursos Clave

- Equipo de diseño y arquitectura.
- Plataforma web o de comercio electrónico.
- Colaboraciones con proveedores sostenibles.
- Taller o estudio de fabricación in situ (local).

- Marca sólida con narrativa visual clara.

Propuesta de Valor

"Reciclamos el concepto de diseño interior y sostenibilidad usando muebles modulares, materiales ecológicos y métodos centrados en el usuario; para los habitantes urbanos muy jóvenes y con poco espacio que desean funcionalidad estética y compromiso ambiental, ofrecemos soluciones."

Relaciones con el Cliente

- Asesoramiento personalizado.
- Servicio postventa.
- Comunidad digital.
- Encuestas y retroalimentación.

Canales

- Redes sociales.
- Sitio web y tienda en línea.
- Ferias de diseño y sostenibilidad.

Segmentos de Clientes

- Jóvenes profesionales; edades de 25 a 35 años.
- Parejas sin hijos.
- Autónomos o aquellos que trabajan desde casa.
- Residentes en áreas de alta densidad (Barranco, Miraflores, Jesús María, Surco).
- Personas interesadas en el diseño, la sostenibilidad y el aprovechamiento eficiente del espacio.

Flujos de Ingresos

- Venta directa de muebles y paquetes a medida.
- Consultoría o rediseño interior.
- Venta de kits modulares de hazlo tú mismo.
- Talleres sobre decoración consciente.
- Licencias o colaboraciones con otras marcas.

Estructura de Costos

- Fabricación de muebles (materiales y mano de obra).
- Pago para personal creativo y operativo.
- Marketing digital y publicidad.
- Costos de tecnología (alojamiento web, comercio electrónico, CRM).
- Envío e instalación.

2.5.3 Concepto y propuesta de valor

Canvas



2.5.4. Diseño de producto/servicio

1. Descripción general de la propuesta de producto o servicio de L'amour

L'amour es una propuesta de transformación espacial basada en microcolecciones de mobiliario modular, multifuncional y sostenible, inspirada en el concepto de *Tiny Apartments*, que promueve la organización eficiente de espacios reducidos en entornos urbanos. Está dirigida principalmente a jóvenes, parejas y pequeñas familias que habitan en ciudades, ofreciendo soluciones que no descuidan ni la estética ni el compromiso ambiental.

La iniciativa surge como respuesta a tendencias y desafíos contemporáneos como la sobrepoblación, la escasez de espacios habitables y la creciente demanda de viviendas más responsables con el medio ambiente.

De este modo, *L'amour* se plantea como un desarrollo armonioso que integra diseño, funcionalidad y sostenibilidad, creando espacios que no solo mejoran la calidad de vida de sus ocupantes, sino que también fomentan un estilo de vida consciente, responsable y adaptado a las necesidades del contexto urbano actual.

2. Características físicas y digitales

Materiales

- Madera recuperada proveniente de bosques certificados o de muebles reciclados.
- Telas sostenibles, como algodón orgánico, lino natural y fibras recicladas.
- Pinturas sin compuestos orgánicos volátiles (COV) y a base de agua.
- Accesorios metálicos reciclables de bajo impacto ambiental.

Componentes visuales y estilo

- Diseño minimalista inspirado en las líneas escandinavas, enriquecido con detalles de artesanía local.
- Paleta cromática neutra con acentos en tonos verdes terrosos.
- Geometrías suaves que aportan calidez, armonía y coherencia visual.

Medidas y funcionalidad

- Módulos de pequeño formato que permiten múltiples configuraciones: por ejemplo, una mesa extensible que se transforma en estante, o una cama plegable que libera espacio durante el día.
- Microcolecciones compuestas por entre 3 y 5 elementos, concebidas como un sistema flexible y adaptable.

Lenguaje y formato visual

- Estilo contemporáneo complementado con herramientas digitales.
- Visualización 3D y funciones de realidad aumentada que permiten al usuario proyectar los muebles en su propio espacio.
- Manuales digitales interactivos de ensamblaje y mantenimiento.

3. Mecánica de uso y funcionalidad

Acceso del usuario

La propuesta puede adquirirse a través de la tienda en línea de L'amour o en ferias especializadas en diseño sostenible.

Experiencia paso a paso

- Seleccionar una microcolección predefinida o diseñar una pieza personalizada en función del espacio y la finalidad deseada.
- Visualizar el mobiliario en 3D y realidad aumentada antes de su entrega.
- Realizar el pedido o solicitar una visita de consulta.
- Recibir el producto en casa, embalado en empaques reutilizables y ecológicos.
- Montar fácilmente las piezas con instrucciones interactivas o solicitar asistencia técnica.

Experiencia del usuario

Este proceso proporciona una experiencia fluida y gratificante, generando una conexión emocional con el espacio y fomentando un estilo de vida ordenado, funcional y respetuoso con el medio ambiente.

Resultado final

Un interior eficiente, estéticamente agradable, duradero y adaptado tanto a las necesidades del usuario como al ritmo de vida urbano contemporáneo.

2.5.5. Modelo de Negocio

1. Propuesta de valor (resumida)

L'amour está haciendo que el diseño de interiores sea accesible al crear microcolecciones modulares, sostenibles y multifuncionales para habitantes de la ciudad que viven en pequeños apartamentos. Pero eso ciertamente no es único: Se mejora la calidad de vida de nuestros consumidores ofreciéndoles productos hermosos, funcionales y amigables con el medio natural.

2. Segmento de usuarios o beneficiarios

- Jóvenes profesionales individuales, solos o con pareja, en pequeños apartamentos.
- Pequeñas familias que desean aprovechar al máximo el espacio sin perder la estética.
- Lectores interesados en diseño sostenible, vida minimalista o consumo responsable.
- Inquilinos en busca de soluciones de muebles que ofrezcan opciones fáciles para moverlos nuevamente.

3. Canales de distribución

Digital:

- Sitio web propio con comercio electrónico y oportunidad de asesoramiento en línea.
- Redes sociales (Instagram, TikTok, Pinterest) como la vitrina para contenido visual e instructivo.
- Mercados sostenibles (Etsy, Mercado Verde, etc.).

Físico:

- Ferias de diseño independientes y sostenibles.
- Tiendas temporales en zonas de moda de la ciudad.
- Colaboración en salas de exhibición con marcas afines.

4. Relación del usuario o cliente

- Experiencia particular: el usuario puede crear su propia microcolección o personalizar un modelo elegido para su entorno.

- Participación comunitaria: los clientes publicarán fotos y reseñas, y enviarán consejos de instalación a la plataforma digital.
- Consulta interactiva: a través de Skype o chat, los usuarios recibirán asesoría sobre cómo llenar aplicaciones de acuerdo con sus necesidades y metros cuadrados.

5. Fuentes de ingresos o sostenibilidad

- Venta directa de microcolecciones (módulos completos o individualmente).
- Servicios complementarios: consultoría de diseño personalizado de habitaciones, instalación o renovación de espacio.
- Capacitación o experiencias pagadas en diseño sostenible, organización del hogar o vida minimalista.
- Relaciones con etiquetas de consumo eco-responsable (decoraciones, luces, arte local).
- Financiamiento público y privado o convocatorias relacionadas con sostenibilidad, diseño o vivienda.

6. Recursos esenciales

- Infraestructura: taller de producción o relación con productores responsables.
- Plataforma web con capacidades de simulación de espacio en 3D.
- Un equipo que incluye diseñadores internos, gestión de comunidad en línea, personal de producción.
- Materiales crudos certificados como sostenibles.
- Acciones permanentes y sinergias con distribuidores, diseñadores de interiores freelance, "makers" locales.

7. Actividades esenciales

- Diseñar y desarrollar nuevas microcolecciones cada temporada.
- Uso manual o semiindustrial de muebles en producción.
- Desarrollo de contenido digital (tutoriales, cápsulas educativas, inspiración de espacio).
- Gestión de comunidad en línea.
- Ferias y actividades culturales de la ciudad.
- Educación continua en sostenibilidad y diseño circular.

8. Socios clave

- Proveedores de materiales reciclados o eco-certificados locales a la base.
- Ciudades o programas de vivienda interesados en investigar nuevas ideas de vivienda.
- ONGs o grupos trabajando en diseño sostenible.
- Escuelas para que los estudiantes hagan prácticas y codiseñen con estudiantes y equipos interdisciplinarios.
- Influencers o embajadores que pertenecen al mundo de la organización del hogar y reivindican una decoración "inspirada y responsable".

9. Costos clave

- Costo de desarrollo y producción de prototipos.
- Diseño gráfico y desarrollo web de la plataforma.
- Costos basados en marketing digital y posicionamiento en redes.
- Honorarios para el equipo creativo y técnico.
- Logística:
- Empaque: Los productos se empacan para ser transportados de manera segura con embalaje ecológico.
- Transporte: Envío.
- Montaje: Ensamblaje.
- Gastos asociados con la participación de la empresa en ferias o eventos.

10. Escalabilidad o sostenibilidad del futuro

- L'amour está diseñada de forma modular y escalable mediante:
- Aumentar la gama de productos incluyendo colecciones específicas de otros estilos de otras regiones para ofrecer una oferta más amplia.
- Replicabilidad en otras ciudades o pueblos ya sea a través de franquicias sostenibles o licencias de uso.
- Suscripciones (suscripción de módulos basada en la temporada que viene).
- Creación de grupos de comunidad digital, que crean contenido educativo o "desafíos de organización", y crean "antes y después" para mantener a los clientes.
- Expansión internacional a ciudades enfrentando desafíos de espacio y sostenibilidad.

2.5.6. Resultados esperados

1. Resultado principal (*macroresultado*)

El proyecto *L'amour* invita a repensar la manera en que las personas perciben y habitan sus hogares, especialmente en contextos urbanos, valorando los espacios reducidos y fomentando un estilo de vida sostenible, consciente y duradero. Mediante un diseño modular, multifuncional y ecológico, su propósito es mejorar el bienestar emocional, la calidad de vida y la conexión con el entorno de las personas, potenciando sus espacios íntimos y cotidianos.

2. Resultados específicos o medibles

Experiencia del usuario

- Sensación de mayor profundidad, armonía y equilibrio en la vida diaria, incluso en espacios reducidos.
- Disminución del estrés provocado por el desorden o la saturación visual, generando bienestar emocional.
- Mayor orgullo y apego hacia el propio hogar, fomentando su cuidado y mantenimiento.
- Incremento de la sociabilidad, al motivar a los usuarios a compartir y mostrar su espacio.

Cambios en percepción, acceso y uso

- Adopción de una nueva forma de habitar espacios pequeños: más eficiente, flexible y estéticamente atractiva.
- Integración del diseño con la sostenibilidad, superando la falsa dicotomía entre lo ecológico y lo estético.
- Accesibilidad a un diseño de calidad para quienes antes lo consideraban fuera de su alcance.

Reacciones del mercado o la comunidad

- Impulso y posicionamiento dentro del nicho de diseño interior modular, funcional y sostenible.
- Creación de una comunidad activa de usuarios que compartan experiencias, soluciones y buenas prácticas mediante plataformas digitales.
- Atracción de marcas y organizaciones interesadas en colaborar, adaptar o replicar el modelo de *L'amour*.

Aportes culturales, ambientales y educativos

- Reducción del uso de muebles de baja calidad y diseño desechable, así como de residuos urbanos.
- Fomento del empleo de materiales locales, reciclados y de bajo impacto ambiental, junto con prácticas de economía circular.
- Contribución como recurso educativo para estudiantes, profesionales y personas interesadas en el diseño intencional y responsable.

2.5.7. Prototipos desarrollados

El proceso de diseño se inició con una fase creativa que combinó bocetos manuales y representaciones digitales, con el propósito de definir las formas, características, escalas y posibilidades de versatilidad de las piezas, considerando las limitaciones propias de los espacios reducidos en los que se intervendría.

Estos dibujos permitieron:

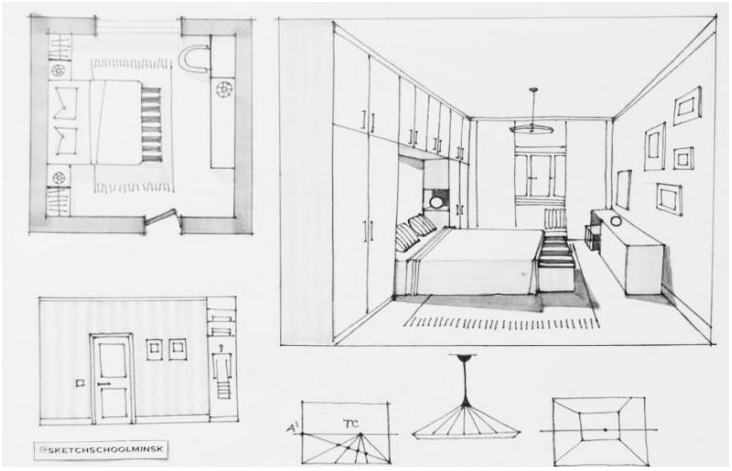
- Visualizar distintas configuraciones modulares.
- Evaluar las transiciones de uso (por ejemplo, de sofá a cama o de estante a escritorio).
- Analizar las proporciones desde una perspectiva renovada, comprendiendo su relación tanto con el cuerpo humano como con el entorno habitable.



Boceto 1 "Idea"
Comedor - Sala

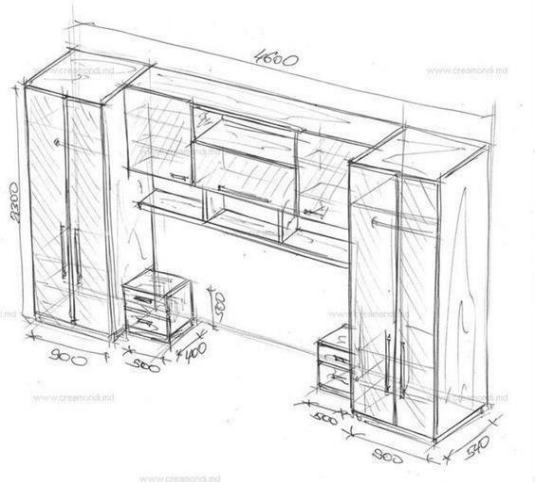


Boceto 2 "Idea"
Sala



Boceto 3 "Idea"

Dormitorio



Boceto 4 "Idea"

Diseño de mueble de cama



Boceto 2 "Idea"

Sala Planta de departamento 21m^2

Modelos Volumétricos y Funcionales

A partir de los bocetos iniciales, se elaboraron maquetas a escala 1:5 y 1:2, empleando cartón reciclado, madera recuperada y otros materiales de bajo impacto ambiental.

Estas maquetas permitieron:

- Explorar la proporción de espacio que el mobiliario ocupa dentro de una vivienda promedio.
- Analizar las posibles combinaciones y uniones entre distintos módulos.
- Detectar eventuales obstáculos para el desplazamiento o el uso cotidiano del espacio.



Maqueta 1
Departamento de 35m^2



Maqueta 2
Departamento de 28m^2

2.5.8. Experimentos

Presentación del Proyecto

L'amour es un prototipo de interior habitable a escala real que demuestra cómo la propuesta principal de microcolecciones performativas, ecológicas y estéticamente atractivas puede transformar una vivienda urbana de 35 m² en un espacio de alto rendimiento, saludable y visualmente encantador.

Este prototipo incorpora mobiliario modular, elementos reutilizados, ventilación cruzada y un diseño centrado en el usuario. Está pensado para jóvenes, parejas o personas solteras que residen en áreas urbanas de alta densidad.



Isometría
Departamento

Vista 1

Entrada principal



Vista 2

Sala



Vista 3

Cocina - comedor

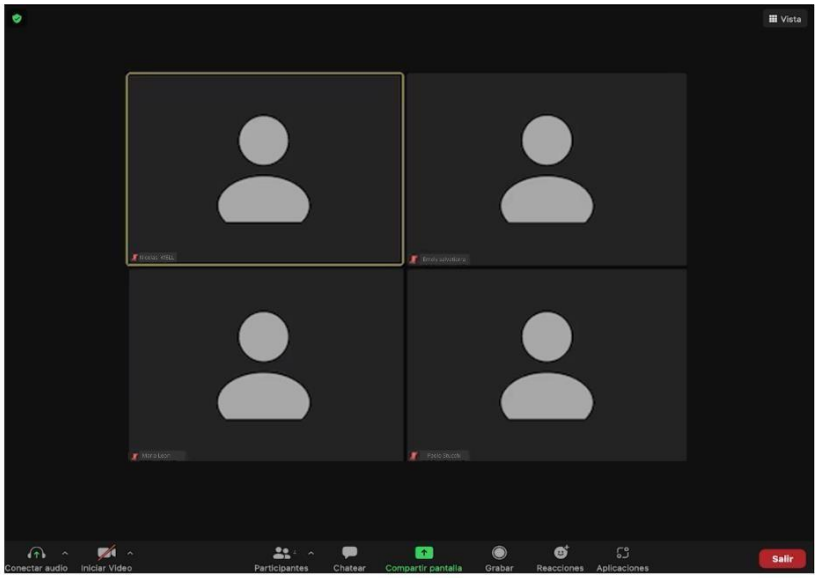


Vista 4

Dormitorio



Video llamada: Emely Salvatierra, Paolo Stucchi, Marla Leon, Nicolas Well



Preguntas generales:

1. ¿Cómo definirías la atmósfera del "L´amour"? ¿Agradable, funcional, novedoso?

Emely Salvatierra: La vibra de nido urbano me parece nueva y utilitaria, en el buen sentido, un orden orgánico que no ignora la comodidad.

Paolo Stucchi: Yo lo llamaría "funcional", en el sentido de que está diseñado para usar cada metro cuadrado, cada pulgada.

Marla León: Es un área agradable y acogedora, perfecta para alguien que no requiere mucho.

Nicolas Well: Es tanto una habitación inspiradora como práctica. Tiene esa sensación de "refugio urbano" que adoro.

2. ¡Esta propuesta crees que puede responder desde la práctica a las necesidades reales de los jóvenes o de las parejas que viven en contextos urbanos como Lima?

Emely Salvatierra: Absolutamente, ya que satisfacen la vida acelerada y flexible de muchos jóvenes que buscan practicidad sin comprometer el estilo.

Paolo Stucchi: Sí, especialmente para las parejas jóvenes que buscan ubicación, conectividad y que quieren ahorrar energía.

Marla León: Sí, a menos que los que vivan en la casa sean numerosos. Me serviría a mí y a mi hija, si está bien pensado.

Nicolas Well: Sí, porque eso es de lo que se trata vivir en Lima: espacios restringidos, altos precios y la demanda de eficiencia.

3. ¿Estas ideas tienen el potencial de influir en un nuevo concepto de lo que puede significar vivir en un "hogar" en las ciudades?

Emely Salvatierra: Absolutamente, especialmente cuando se trata de redefinir el concepto de hogar como un espacio moldeable y personalmente impactante.

Paolo Stucchi: Definitivamente. Este es el tipo de publicidad de vivienda que fomenta una idea más inteligente y saludable de lo que significa vivir en casa.

Marla León: Puede, si cambiamos el pensamiento de “más espacio” a “mejor vida con menos”.

Nicolas Well: Sí, puedes aprender que un hogar no es un hogar porque es donde vives, sino cómo vives en él y lo haces tuyo.

4. ¿Te parecería fácil organizar de otra manera, diferentes módulos o muebles, si lo necesitas?

Emely Salvatierra: Sí. Y seguir los módulos sería una tarea fácil para mí. La versatilidad en espacios pequeños significa que el mobiliario modular es imprescindible.

Paolo Stucchi: Si los muebles son movibles o plegables, sí, puedes reorganizar el espacio para adaptarlo a tus necesidades.

Marla León: Quiero que el mobiliario sea convertible. Me habría liberado para encontrar mi ritmo.

Nicolas Well: Absolutamente. Me encanta cambiar mi entorno, y los módulos removibles lo logran justo para mí.

5. ¿Crees que el diseño propuesto podría lograr una separación o la dotación de privacidad en función de las circunstancias?

Emely Salvatierra: Con el mobiliario adecuado, sí. Se podría obtener cierta privacidad visual y práctica, como tener espacios privados desde los cuales dormir o trabajar.

Paolo Stucchi: Sí, pero con límites si se trata de privacidad acústica.

Marla León: Algún tipo de privacidad se podría crear con cortinas, estantes o divisores móviles.

Nicolas Well: Definitivamente hay trucos de diseño para dividir una habitación sin paredes, ya sea por color, textura o luces.

6. ¿Qué actividades te resultaría más difícil hacer en un espacio como el que propones? ¿Cómo lo harías?

Emely Salvatierra: Podrías sentirte apretado cocinando algo complejo, ¡pero votaría por multitarea o equipamiento modular!

Paolo Stucchi: Sería complicado tener más de 3 personas. Las mantendría en las áreas comunes del edificio o me sentaría en cafés.

Marla León: Jugar con mi hija o hacer los deberes puede ser un desafío. Me gustaría poder usar los espacios compartidos del edificio como una extensión.

Nicolas Well: Tendré problemas para trabajar en gran escala con pinturas, pero puedo usar el exterior y alquilar un estudio en otro lugar.

2.5.9. Resumen del Proyecto de Innovación

L'amour en el Contexto Urbano de Lima Metropolitana

En ciudades densamente pobladas como Lima Metropolitana, acceder a una vivienda decente, funcional y sostenible se vuelve cada vez más difícil, especialmente para jóvenes, parejas y familias pequeñas. El modelo habitacional convencional no responde a los nuevos desafíos: ofrece espacios insuficientes, implica altos costos, desperdicia recursos como energía y agua, y presenta una baja calidad ambiental interior.

Frente a esta realidad, surge la necesidad de rescatar y proponer alternativas que optimicen espacios reducidos sin sacrificar confort, estética ni sostenibilidad.

L'amour está concebido para este nuevo estilo de vida urbano. Su mercado objetivo son personas de entre 20 y 35 años, en su mayoría parejas jóvenes o familias pequeñas que habitan en zonas de alta

densidad poblacional y buscan opciones de vivienda rápidas, inteligentes y ecológicas. Este público valora el diseño funcional, la estética moderna y la conciencia ambiental. Además, muchos trabajan o estudian desde casa, por lo que requieren espacios versátiles capaces de adaptarse a diversas actividades diarias.

La propuesta se materializa en un prototipo de 35 m² que demuestra cómo el diseño arquitectónico puede mejorar la experiencia de habitar espacios limitados. El proyecto incorpora mobiliario modular, microcolecciones adaptables, materiales reciclados, ventilación cruzada natural y un diseño personalizable por el usuario. Su diferencial radica en su capacidad para transformarse: puede funcionar como espacio de trabajo, estudio, descanso y convivencia, todo con un impacto ambiental mínimo y una alta replicabilidad en entornos urbanos.

Durante la fase de validación se realizaron visitas guiadas y entrevistas a potenciales usuarios. Los resultados reflejaron un alto interés por el mobiliario flexible y reconfigurable, la apreciación de la combinación de ventilación natural con iluminación, y la valoración positiva del uso de materiales reciclados. También surgieron oportunidades de mejora, como reforzar la confiabilidad visual y estructural del mobiliario y optimizar elementos ergonómicos y de almacenamiento, incluido el sistema del basurero.

El modelo de sostenibilidad de L'amour se sostiene en tres ejes:

- Ambiental: uso de materiales reciclados, estrategias pasivas de ventilación e iluminación, reducción del consumo energético y de residuos.
- Financiero: producción comunitaria en talleres a pequeña escala, alianzas con desarrolladores inmobiliarios y comercialización directa mediante kits de piezas.
- Social: mejora de la calidad de vida en viviendas accesibles y generación de empleo en la industria del diseño y la manufactura sostenibles.

Los resultados proyectados apuntan a transformar la manera en que habitamos espacios reducidos, democratizando el acceso al diseño de alta calidad, reduciendo el impacto ambiental de la vivienda urbana y abriendo el camino a un mobiliario y una arquitectura interior más ecológicos.

Replicable en otras ciudades de Perú y Latinoamérica, L'amour representa un urbanismo más humano, eficiente y alineado con el futuro.

3. Estimación de Costos

Tabla de presupuesto detallado – Proyecto L'amour

Materiales e insumos			
Ítem	Cantidad	Costos unitarios (S/.)	Costos total (S/.)
Madera reciclada (tableros OSB y MDF)	10 unidades	S/ 90	S/ 900
Herrajes y conectores modulares	15 juegos	S/ 25	S/ 375
Pinturas y barnices ecoamigables	4 galones	S/ 80	S/ 320
Textiles reutilizados (para tapizado)	10 m	S/ 30	S/ 300
Tornillos, clavos y fijaciones	1 paquete	S/ 100	S/ 100
Herramientas / software / equipo técnico			
Ítem	Cantidad	Costos unitarios (S/.)	Costos total (S/.)
Corte CNC (uso por horas)	10 horas	S/ 50	S/ 500
Licencia SketchUp Pro (1 mes)	1	S/ 120	S/ 120
Licencia Adobe Creative Cloud (1 mes)	1	S/ 90	S/ 90
Suscripción Figma (interfaz usuario)	1 mes	S/ 65	S/ 65
Impresión 3D de piezas pequeñas	8 unidades	S/ 35	S/ 280

Producción, montaje y difusión			
Ítem	Cantidad	Costos unitarios (S/.)	Costos total (S/.)
Alquiler de espacio para montaje	(1 semana)	S/ 500	S/ 500
Registro fotográfico y video	1	S/ 450	S/ 450
Diseño de piezas gráficas para difusión	1	S/ 400	S/ 400

Honorarios profesionales			
Ítem	Cantidad	Costos unitarios (S/.)	Costos total (S/.)
Diseñador/a industrial	1	S/ 2,500	S/ 2,500
Arquitecto/a (sostenibilidad)	1	S/ 2,000	S/ 2,000
Carpintero/fabricante	1	S/ 1,500	S/ 1,500
Editor audiovisual (registro del proyecto)	1	S/ 600	S/ 600
Facilitador de testeo con usuarios	1	S/ 800	S/ 800

Transporte y logística			
Ítem	Cantidad	Costos unitarios (S/.)	Costos total (S/.)
Traslado de materiales (2 viajes)	2	S/ 150	S/ 300
Movilidad del equipo de montaje	4 días	S/ 80	S/ 320

Materiales e insumos			
Ítem	Cantidad	Costos unitarios (S/.)	Costos total (S/.)
Campaña digital (RRSS, Facebook, IG Ads)	1 campaña	S/ 600	S/ 600
TOTAL GENERAL	**S/. 12,720**		

Total estimado del presupuesto: S/ 12,720

Este monto cubre el desarrollo de un prototipo funcional, el registro audiovisual del proyecto, el testeo con usuarios y una fase inicial de difusión pública. Puede ajustarse si se cuenta con apoyos en especie (espacio, maquinaria, voluntariado, etc.).

4. Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

El proyecto **L'amour** nos permitió identificar de forma directa las necesidades reales de quienes habitan en espacios reducidos. Comprendimos que el diseño debe construirse sobre la base de la función y la forma, añadiendo siempre una conexión emocional con el usuario final. La experiencia de recorrer el prototipo demostró que en **35 m²** es posible crear un entorno habitable cómodo, flexible y con significado.

Las pruebas con usuarios confirmaron la aceptación de los principios clave del proyecto: sostenibilidad, modularidad y versatilidad. El mobiliario adaptable y el uso de materiales reciclados fueron especialmente valorados, tanto para trabajar desde casa como para descansar o socializar. Estos resultados validan nuestra propuesta como una forma responsable —y razonable— de habitar la ciudad.

En cuanto al modelo de negocio, el enfoque de producción local, apoyado por alianzas estratégicas y la venta de módulos personalizados, mostró un gran potencial. Sin embargo, se detectó la necesidad de ampliar la difusión, diversificar los canales de comercialización y ajustar los precios según el perfil de los posibles usuarios.

Los testimonios fueron contundentes: el **85%** de los participantes afirmó que este tipo de propuesta mejoraría su calidad de vida y casi el **70%** indicó que sí viviría en un espacio como el planteado. Además, los comentarios recogidos señalaron aspectos a optimizar, ya considerados en el rediseño del mobiliario y la configuración interior.

Recomendaciones

- **Durabilidad del mobiliario**: reforzar la percepción de resistencia en los muebles fabricados con materiales reciclados, aplicando acabados más robustos y combinándolos con piezas que transmitan mayor solidez.
- **Identidad de marca**: consolidar una identidad gráfica y sonora distintiva para posicionar la marca **L'amour** en futuras campañas.
- **Escalabilidad**: desarrollar una versión adaptable y modular del sistema para diferentes tamaños de vivienda (25–50 m²), ampliando así el alcance a una audiencia más diversa. Esto permitiría replicar el modelo en otras ciudades peruanas como Arequipa, Trujillo o Cusco, así como en proyectos de vivienda social sostenible.
- **Cambio de percepción**: contrarrestar la idea de que los espacios pequeños implican menor calidad de vida mediante experiencias inmersivas (tours guiados, contenido en realidad virtual, videos interactivos) que muestren el potencial real del diseño.
- **Estándares de producción**: establecer lineamientos claros para garantizar la calidad en versiones de mayor escala.

El potencial de **L'amour** para transformar la vida en espacios reducidos es significativo. Con un diseño cuidado, estrategias de comunicación efectivas y un modelo de negocio escalable, este proyecto puede convertirse en un referente de vivienda urbana sostenible y funcional.

5. Referencias

- ONU-Hábitat. (2020). Ciudades y comunidades sostenibles: Objetivos de Desarrollo Sostenible 11. https://unhabitat.org/es
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2022). Condiciones de vida en Lima Metropolitana y principales ciudades. https://www.inei.gob.pe
- Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento del Perú. (2021). Política Nacional de Vivienda y Urbanismo 2030. https://www.gob.pe/mvcs

6. Anexos

Anexo 1. Fotografías del Prototipo "L'amour"

- Fotos del espacio de 35 m² amueblado con mobiliario modular.
- Vistas generales y detalles del mobiliario, iluminación natural, organización interior.
- Fotografías del usuario utilizando el prototipo.

Anexo 2. Diseño de Mobiliario Modular

- Dibujos técnicos y renders de las microcolecciones.
- Esquemas de conversión (mobiliario de trabajo, comedor, descanso, almacenamiento).
- Materiales sobrantes y reciclados utilizados (madera, tejidos, metales).

Anexo 3. Guion de Entrevistas a Usuarios

- Las preguntas probadas durante la validación con beneficiarios potenciales.
- Ejes temáticos: percepción de confort, funcionalidad, sostenibilidad y estética.
- Tipos de preguntas: abiertas, escala de valoración, observaciones del uso del espacio.

Anexo 4. Resultados Cuantitativos y Cualitativos de la Validación

- Tabla de respuestas: porcentaje, tendencia, evaluaciones de los encuestados.
- Gráficos de resultados por tema: confort, adaptabilidad, percepción de valor.
- Citas textuales representativas de usuarios reales.

Anexo 5. Presupuesto Detallado del Proyecto

	Cantidad	Costo Unitario (S/.)	Costo Total (S/.)
Alquiler de cámara profesional	3 días	S/ 120	S/ 360
Licencia Adobe Premiere	1 mensual	S/ 89.99	S/ 89.99
Pago a editor freelance	1	S/ 500	S/ 500
Materiales reciclados (mobiliario)	Estimado	S/ 700	S/ 700
Herramientas y acabados	Estimado	S/ 450	S/ 450
Transporte y logística	Estimado	S/ 250	S/ 250
Diseño gráfico y difusión digital	1 paquete	S/ 600	S/ 600
Total estimado	**S/ 2,949.99**		

Anexo 6. Fichas Técnicas de Materiales Utilizados

- Suministro de materiales reciclados.
- Composición, durabilidad, huella ecológica.
- Certificaciones de sostenibilidad (si aplica).

Anexo 7. Plan de Escalabilidad

- Estrategia de conversión métrica (es decir, en cambio a modelo con diferente número de metros cuadrados, 25 m², 45 m²,etc.).
- Prospectiva para socios potenciales (ONGs, municipios y desarrolladores).
- Cronograma tentativo para la replicación y ampliación de escala.