ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

Albergue y centro productivo sostenible para madres solteras en el Centro de Lima

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN ARQUITECTURA DE INTERIORES

PRESENTADA POR

Jose Ruben Rocha Tapia
DNI: 70448380, Perú
Brenda Isabel Vergara Quiroz
DNI: 72941959, Perú

ASESOR

Moisés David Zabalbeascoa Marroquín
DNI: 43685292, Perú

JURADO

Juan Miguel Chunga Chunga
Rosa Loret de Mola Almenara
Ninahuaman Machado Job Daniel

Lima, Agosto 2025

Proyecto de innovaci%C3%B3n - Jose Rocha y Brenda Vergara 2.docx

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:481698041

Submission Date
Aug 11, 2025, 7:30 PM GMT-5

Download Date
Aug 12, 2025, 4:09 PM GMT-5

File Name
Proyecto de innovación - Jose Rocha y Brenda Vergara 2.docx

File Size
34.8 MB

77 Pages

9,500 Words

54,782 Characters

15% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Exclusions

- 1 Excluded Source

Top Sources

10% Internet sources
2% Publications
12% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

ÍNDICE

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA "TOULOUSE LAUTREC" **1**

I.Información general: **6**

1.1 Título: 6

1.2. Resumen del proyecto: 6

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación: 9

II.Descripción de la innovación: **10**

2.1. Planteamiento del Problema: 10

2.2. Población beneficiaria: 11

2.3. Objetivos del proyecto: 12

2.3.1. Objetivo general: 12

2.3.2. Objetivos específicos: 12

2.4. Marco referencial: 13

2.4.1 Antecedentes de la Innovación: 13

a. Referencias Internacionales 13

b. Referencias nacionales : 15

2.4.2 Consideraciones teóricas: 16

2.5. Proceso creativo y experimentos: 17

2.5.1. Información sobre el usuario: 17

2.5.2. Información sobre el Mercado: 19

2.5.3. Concepto y Propuesta de Valor: 22

2.5.5. Modelo de Negocio: 29

Figura 16: 30

2.5.6 Resultados esperados 31

2.5.7. Prototipos desarrollados 31

2.5.8. Experimentos: 32

2.5.9. Resumen del Proyecto de Innovación: 42

III. Estimación de Costos: 45

V. Conclusiones y recomendaciones: 50

5.1. Conclusiones: 50

5.2. Recomendaciones: 51

V. Referencias: 53

VI. Anexos: 57

6.1.Cuestionario: 57

6.2.Herramientas Visuales: 58

6.3.Planos y renders del prototipo espacial: 6.5. 59

Fichas Técnicas de materiales usados: 63

6.6: Cotizaciones para Estimaciones Económicas 65

71

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: 10

Figura 2: 11

Figura 3: 17

Figura 4: 18

Figura 5: 20

Figura 6: 21

Figura 7: 23

Figura 8: 24

Figura 9: 26

Figura 10: 27

Figura 11: 28

Figura 12: 28

Figura 13: 29

Figura 14: 29

Figura 15: 30

Figura 16: **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 17: 34

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: 36

Gráfico 2: 37

Gráfico 3: 37

Gráfico 4: 38

Gráfico 5: 39

Gráfico 6: 39

Gráfico 7: 40

Gráfico 8: 41

Gráfico 9: 42

Gráfico 10: 43

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: 47

Tabla 2: 48

Tabla 3: 49

Tabla 4: 50

Tabla 5: 52

I.Información general:

1.1 Título:

"Albergue y centro productivo sostenible para madres solteras en el Centro de Lima”

El presente proyecto de investigación parte de dos problemáticas planteadas en el Taller de Diseño y Sostenibilidad, correspondiente al VII ciclo. La combinación de ambos enfoques, permite el desarrollo de la propuesta innovadora enfocada en brindar una solución integral y sostenible.

1.2. Resumen del proyecto:

El proyecto de innovación **"Albergue y centro productivo sostenible para madres solteras en el Centro de Lima”** se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de **Salud y bienestar social** y la actividad económica de **Salud humana y asistencia social**, y busca resolver **la vulnerabilidad social, económica y emocional de madres solteras con hijos en situación de abandono o riesgo social en el centro de Lima**, teniendo como población beneficiaria **madres solteras y sus hijos en estado de vulnerabilidad y de bajos recursos.**

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en el diseño de **una zona de emprendimiento multifuncional y transformadora**, ubicada en el edificio Ostolaza, que se encuentra en centro histórico de Lima, como parte del albergue para madres solteras jóvenes en situación de vulnerabilidad.

Este espacio, concebido bajo el concepto arquitectónico de **"Conexión envolvente"**, busca convertirse en un entorno seguro, acogedor y dinámico donde las madres puedan **exhibir y vender los productos elaborados por ellas mismas** en los talleres ofrecidos generando ingresos y fortaleciendo su autonomía económica.

Para la experimentación se diseñaron prototipos espaciales, **como planos y vistas del espacio**, con el fin de evaluar si el modelo propuesto es funcional, atractivo y sostenible. Estos prototipos permitieron visualizar un espacio adecuado para que las madres puedan mostrar y vender sus productos, generando ingresos tanto para ellas como para el albergue. Además, se buscó validar que el espacio sea cómodo para los usuarios, que despierte el interés del público y que promueva la sostenibilidad, no solo a través de los productos ofrecidos, sino también en el uso de materiales responsables. En esencia, el objetivo fue crear un entorno que impulse la autonomía de las madres, fortalezca su confianza y asegure la viabilidad del proyecto a largo plazo.

Se concluye que la solución propuesta para este proyecto traspasa más allá de la estructura y el trabajo arquitectónico si no es la fusión del diseño con lo moral, ya que funciona como una una propuesta espacial del mismo modo genera el empoderamiento de las madres solteras pudiendo valerse por sí mismas de manera económica, dando solución a la problemática encontrada en esta investigación.

Dentro del área intervenida, llamada como zona de emprendimiento, vendría ser una propuesta innovadora ya que se propone que se fomente un modelo híbrido entre la vivienda, formación ética y comercialización. La propuesta no solo generaría rehabilitación a las madres si no que del mismo modo como aprendizaje de nuevas técnicas según los talleres que se encuentran dentro del albergue, como textiles, zapatería, bisutería y repostería, generando ingresos y una ayuda económica tanto al albergue como a ellas mismas. El espacio propone criterios de ergonometría, confort ambiental, estética y cobertura de la exhibición de los productos.

Se recomienda tener un mayor alcance con las empresas públicas y privadas, para así poder impulsar la realización del proyecto y financiamiento del mismo. Complementando con programas de psicología e incentivar a la gestión de emprendimiento, logrando una estrategia comercial sobre la venta de los productos y la sostenibilidad del área intervenida.

Establecer herramientas de control, como manera de seguimiento para poder evaluar la ejecución del área intervenida, donde permita justificar el financiamiento, como validar con el tiempo el diseño, poder hacer como auditorías internas en el cual se pueda observar la fluidez de las madres nuevas ingresadas al albergue, la mejora de su autoestima, mejora en su calidad de vida tanto emocional como económicamente, brindando una estabilidad para ambos como el albergue como a las mismas usuarias.

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación:

En Lima, Perú, hay miles de madres jóvenes, que crían solas a sus hijos de manera independiente en circunstancias socioeconómicas desfavorables. De acuerdo con el INEI, el 11.3% de las madres en el Perú son solteras (Instituto Nacional de Informática y Estadística 2022) ; en Lima Metropolitana, este porcentaje oscila entre el 9 y 11% , agrupando a muchas mujeres de 18 a 29

años con recursos escasos. Estas madres están más expuestas a la pobreza y al estrés: una investigación reciente vincula la vulnerabilidad socioeconómica con un elevado índice de trastornos de salud mental (depresión, ansiedad) en las madres jóvenes (Blanco et al., 2023).

Aunque existen programas sociales como el SIS y Juntos, un segmento significativo de las personas no logra obtener estos respaldos debido a la falta de información o a procesos complicados. Sin estos programas, la pobreza en las áreas urbanas se incrementa considerablemente. Se calcula que sin los subsidios estatales, la tasa de pobreza en áreas urbanas se incrementa del 24.8% al 27.6%. (RPP Noticias). De igual manera la Defensoría del Pueblo informa que a nivel nacional tan solo hay 22 albergues temporales para mujeres víctimas de violencia (infobae.com), una red de asistencia claramente deficiente. En este escenario, las organizaciones han señalado repentinamente la falta de planes de intervención integrales, personal formado y enfoques delicados.

Por lo tanto el proyecto sugiere un diseño innovador de alojamiento/restauración del Edificio Ostolaza (Centro Histórico de Lima). que cubra las necesidades fundamentales (vivienda, salud, bienestar), al igual que la creación de áreas para la educación, capacitaciones y fortalecimiento económico para estas personas.

En especial se plantea como eje innovador un espacio de emprendimiento, ubicado en el primer nivel del edificio, se trataría de una tienda adaptada para la exhibición y venta de productos elaborados en los talleres productivos del albergue. Esta propuesta responde al objetivo de fortalecer la autonomía de las madres a través de una plataforma de ingresos propia, mejorando así su calidad de vida y su inclusión social.

La estrategia se inspira en programas exitosos como Empodera Mujer Joven, que desarrolla ideas de negocio lideradas por mujeres jóvenes mediante mentorías y acceso a capital semilla (Empodera

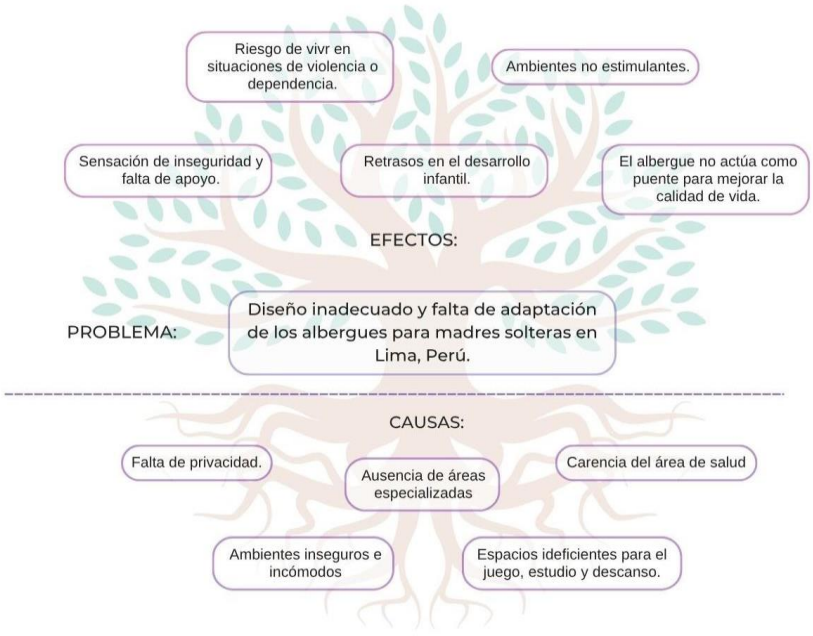
Mujer Joven, 2024); la Escuela para Mujeres Emprendedoras "Supérate Mujer" que ofrece educación financiera y formación en derechos económicos (Alternativa ONG, 2024) .

II.Descripción de la innovación:

2.1. Planteamiento del Problema:

Figura 1:

Árbol de análisis de problema sobre el diseño inadecuado en albergues para madres solteras



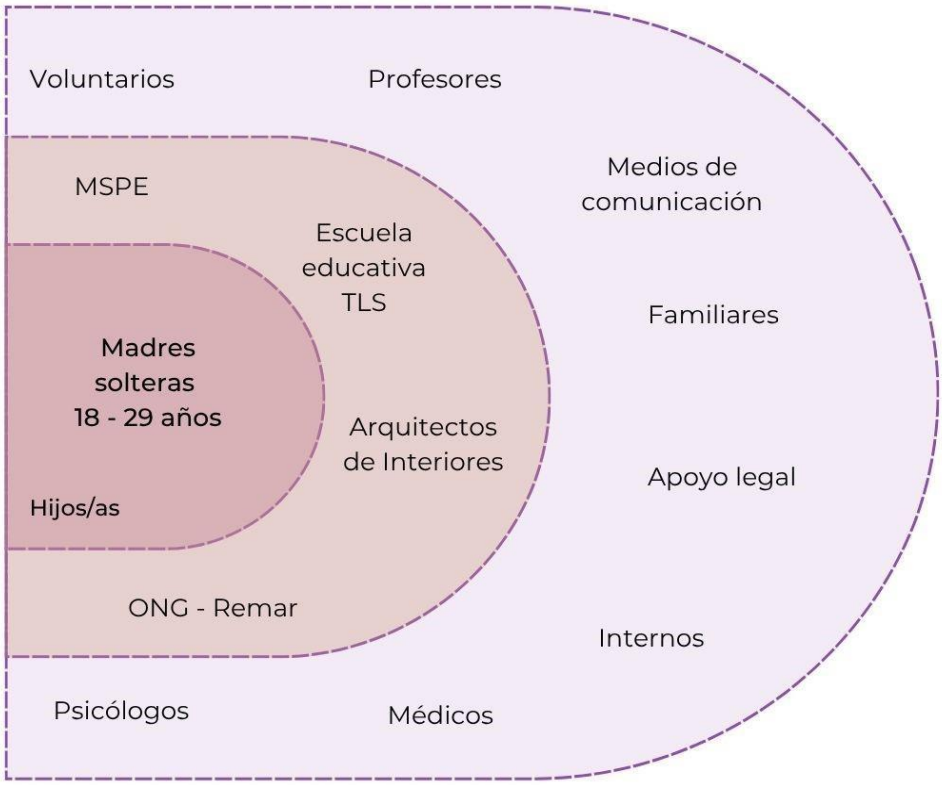
Nota: El árbol de problemas se elaboró analizando las principales barreras que enfrentan las madres solteras en albergues, con énfasis en aquellas vinculadas al diseño arquitectónico. Se evidenció cómo la falta de espacios adecuados afecta tanto la funcionalidad del lugar como el bienestar emocional y el desarrollo de las madres y sus hijos.

Como se observa en la figura 1, el árbol de problemas revela que el diseño inadecuado de los albergues y la falta de adaptación a las necesidades de madres e hijos son centrales en el conflicto. Esto genera efectos negativos en el desarrollo de las residentes y ayuda a perpetuar la pobreza y la marginación social, impidiendo la transición hacia una vida autónoma y digna.

2.2. Población beneficiaria:

Figura 2:

Mapa de actores sobre el diseño inadecuado en albergues para madres solteras



Nota: El mapa de actores clasifica a involucrados en albergues para madres solteras, enfocándose en madres, hijos, personal, técnicos, gobiernos y organizaciones. Permite entender relaciones y roles para un diseño arquitectónico centrado en el bienestar de usuarias.

Como se observa en la figura 2, con la creación del proyecto bajo la guía de profesionales, incluyendo ONG y empresas privadas, la investigación problemática beneficiará directamente a madres de entre 18 y 29 años y a sus hijos pequeños. Mediante la participación y el alcance de diversos actores clave, se busca un sistema de apoyo sostenible e integral. Al contar con la Con la

ayuda y participación de varios actores importantes, se logra un desarrollo sostenible, actores y se busca un sistema de apoyo sostenible e integral. Se busca un sistema de apoyo integral .

2.3. Objetivos del proyecto:

2.3.1. Objetivo general:

Proponer un rediseño arquitectónico innovador y adecuado para un albergue para madres solteras jóvenes y sus hijos en estado de vulnerabilidad, destinado en el edificio Ostolaza, situado en el histórico centro de Lima, Perú, la propuesta se centra en restaurar y rediseñar un ambiente adecuado adaptado a las necesidades específicas de las usuarias, integrando servicios de salud, bienestar, educación y talleres orientados al empoderamiento y fortalecimiento de sus recursos económicos.

2.3.2. Objetivos específicos:

- Crear ambientes educativos donde se pueda desarrollar un aprendizaje rápido y profesional de las madres solteras.
- Establecer consultorios privados de diferentes especialidades para implementar el área de salud tales como psicología, ginecología, pediatría , medicina general.
- Diseñar espacios recreativos que impulsen su conocimiento y sus destrezas que tienen en el emprendimiento.
- Construir habitaciones seguras y confortables que fomente el bienestar de las familias tanto como madres e hijos.
- Realizar talleres prácticos utilizando materiales sostenibles,que implemente criterios de diseño responsable y consciente.

- Incorporar soluciones de diseño sostenible, como energías renovables (solar), aprovechamiento hídrico (lluvia) y construcción ecológica, promoviendo la eficiencia energética y el respeto por el medio ambiente.

2.4. Marco referencial:

2.4.1 Antecedentes de la Innovación:

La arquitectura social se ha consolidado como una herramienta clave para abordar las necesidades de las poblaciones vulnerables, trascendiendo la mera construcción de edificios para enfocarse en soluciones centradas en las personas y procesos participativos (cepal.org). Esta corriente ha impulsado una explosion de innovación social, especialmente en América Latina, donde comunidades y gobiernos colaboran para resolver problemas que los modelos tradicionales no han logrado atender eficientemente (archdaily.cl).

Estos proyectos ejemplifican cómo el diseño arquitectónico puede empoderar a las mujeres en situaciones de vulnerabilidad, ofreciendo no sólo refugio sino también oportunidades de desarrollo personal y económico.

a. Referencias Internacionales

En el contexto internacional, la arquitectura social ha evolucionado hacia enfoques holísticos que integran vivienda, capacitación y desarrollo comunitario en un mismo proyecto. Diversas experiencias en países de Europa, Asia y América Latina muestran cómo los espacios destinados a poblaciones vulnerables combinan áreas residenciales con talleres productivos, zonas verdes y equipamientos culturales, fomentando así la inclusión social y la autonomía económica. Estos modelos destacan por su énfasis en el diseño participativo, la sostenibilidad ambiental y la

creación de oportunidades, sirviendo como referencia para replantear la manera en que se conciben los albergues y centros comunitarios en contextos urbanos y rurales.

- REPOS MATERNAL (Francia, 2021): Ubicado en una antigua casona con parque, este refugio ofrece alojamiento, apoyo psicológico, guardería y oficinas, Su objetivo es facilitar que madres jóvenes y embarazadas generen ingresos propios a través de talleres de oficina.(archdaily.cl).
- CASA DE LA MUJER EN OULED MERZOUD (Marruecos): Un espacio comunitario diseñado con la participación de la asociación AFOM. Este centro fomenta el encuentro, el trabajo y el aprendizaje, permitiendo que las mujeres compartan habilidades artísticas y talleres con la comunidad y visitantes. (archdaily.cl).
- REFUGIO ORIGEN PARA VÍCTIMAS DE VIOLENCIA (México): Edificio Introspectivo que busca diluir la arquitectura para priorizar la conexión entre usuarias, niñas y la naturaleza. Su diseño apunta a reducir el aislamiento de las víctimas de violencia, siendo una respuesta resiliencia ante la falta la garantía de derechos. (archdaily.cl).
- CENTRO PARA MUJERES MASAI (Tanzania): Desarrollado junto a la ONG Femme International, este espacio comunitario incluye áreas de almacenamiento, salones de reunión y aulas. Funciona como un lugar de apoyo y capacitación continúa, impartiendo talleres de salud e higiene para las mujeres de la comunidad.(archdaily.cl).
- ALDEA DE ESPERA DE LA MATERNIDAD (Malawi): Un proyecto de MASS Design Group que rompe con el concepto de un único edificio. Crea varios recintos, pequeños inspirados en la arquitectura vernácula local, con módulos dispuestos en patios, Esto facilita la la convivencia e intercambio de saberes entre madres primerizas y experimentadas, buscando reducir la mortalidad materna.(archdaily.cl).

- The Crisis Pregnancy Center (Estados Unidos): Organización sin fines de lucro ayuda a mujeres con embarazos no planificados. Su modelo destaca por el ambiente de contención emocional y educación, aspectos que pueden ser replicados en el diseño de espacios seguros y de orientación para usuarias en crisis.
- FUNDACIÓN FANA (Colombia): Esta organización protege a niñas, niños y madres solteras, fortaleciendo los sistemas familiares. La propuesta se orienta al desarrollo emocional y social, además de garantizar el cumplimiento de derechos fundamentales, siendo una referencia clave para el enfoque humano del presente proyecto. (Instagram)

b. Referencias nacionales :

En el contexto peruano, la arquitectura social está dando pasos significativos hacia soluciones más integrales para poblaciones vulnerables. Las tesis de arquitectura recientes reflejan un enfoque innovador que va más allá de la provisión de un simple techo. Estas propuestas combinan áreas de residencia con talleres ocupacionales y espacios comerciales, buscando generar entornos que empoderen a sus usuarios.

- CASA ESTANCIA DOMI (Lima): Está en el distrito de Ate, Lima. Este lugar es para madres jóvenes y mujeres que tienen problemasmas. Acoge a 30 mamás con sus niños y da clases de artesanías, costura, belleza, viajes y comida. Se centra en el crecimiento completo y la vuelta a casa o adopción, ofreciendo un ambiente seguro y amable. Esta idea muestra lo importante que son espacios que no solo actúan como refugios sino que también sirven como lugares de aprendizaje y fuerza
- CAR SOR TERESA DE CALCUTA(Huancayo): Este lugar acoge a jóvenes mamás en riesgo, dándoles un hogar, ayuda psicológica y clases en trabajos como tejer, hacer

manualidades y chocolate. La ideaa apoya el regreso a la sociedad, mejorando la confianza y dando fuerza a las madres jóvenes. (scribd.com)

- CENTRO DE APOYO Y ALBERGUE EN HUAMANGA (Ayacucho): Tesis de arquitectura que diseña un complejo habitacional dividido en bloques residenciales, talleres ocupacionales y plazas públicas. Las plazas están pensadas para ferias comerciales donde las usuarias venden productos de bisutería, manualidades y otros talleres, promoviendo su empoderamiento económico. El proyecto incluye guarderías internas para los hijos y aulas de educación inicial, de modo que las madres puedan asistir a los talleres y terapias mientras sus niños son cuidados. (repositorio UMSP)

2.4.2 Consideraciones teóricas:

a. Innovación Social:

La innovación social representa la creación de soluciones novedosas para problemas sociales complejos, con el objetivo primordial de mejorar las condiciones de vida de las personas. La CEPAL la describe como "nuevas formas de gestión, de administración, de ejecución orientadas a mejorar las condiciones sociales y de vida en general de la población". Un pilar fundamental de la innovación social es la participación activa de la comunidad. (cepal.org). Esto implica que la propia población se involucre tanto en la identificación de los desafíos que enfrenta como en la implementación de las soluciones. En el ámbito de los proyectos arquitectónicos sociales, la innovación va más allá de la construcción física. Se materializa al integrar mecanismos de participación ciudadana, co-diseño y sostenibilidad que rompen con las prácticas convencionales.

b. Empoderamiento económico:

El empoderamiento económico femenino se define como la capacidad de las mujeres para tomar decisiones sobre recursos financieros y actuar en consecuencia. Este concepto es fundamental porque contribuye directamente a dos objetivos cruciales: la igualdad de género y la reducción de la pobreza.

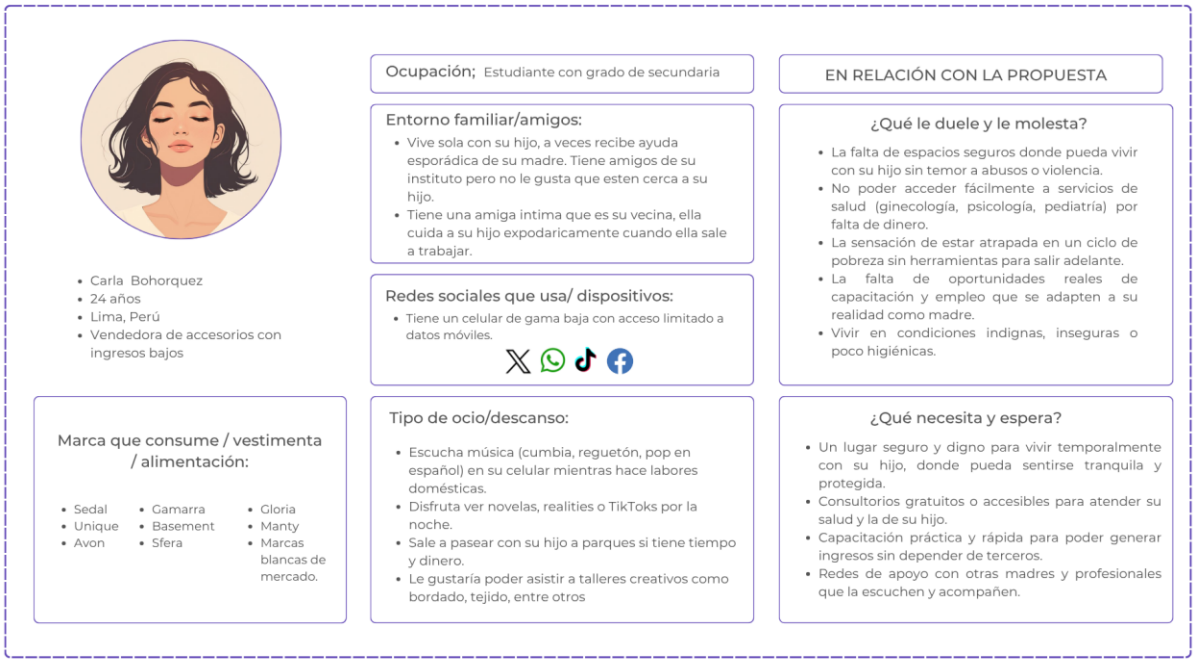
Para lograr este empoderamiento, son esenciales las intervenciones que promueven la formación de oficios, las microfinanzas y el fomento de emprendimientos. Estas estrategias permiten que las mujeres adquieran las herramientas necesarias para controlar sus propios recursos y, en última instancia, aumentar sus ingresos. Un ejemplo práctico de esto es la creación de espacios dentro de albergues dedicados a talleres o microempresas. Al ofrecer estas oportunidades, los usuarios pueden desarrollar habilidades, generar sus propios ingresos y, con ello, alcanzar una mayor autonomía. Esto no solo se traduce en una mejora financiera, sino que también fortalece su autoeficacia y resiliencia, aspectos vitales para su bienestar integral.

2.5. Proceso creativo y experimentos:

2.5.1. Información sobre el usuario:

Figura 3:

Arquetipo



Como se observa en la figura 3, el arquetipo es una madre soltera que vive temporalmente en un albergue, enfrentada por desafíos económicos, emocionales y sociales, buscando un entorno seguro y digno, valorando privacidad, apoyo emocional y esperando un futuro más estable, donde pueda valcarce por sí misma.

Figura 4:

Mapa de empatía.



Como se observa en la figura 4, el mapa de empatía recoge la perspectiva emocional y funcional de una madre soltera joven en situación de vulnerabilidad. A través de esta herramienta se identificaron sus pensamientos, frustraciones y deseos más profundos, revelando la necesidad de espacios seguros, accesibles y empáticos que reconozcan su esfuerzo diario y promuevan su desarrollo económico.

2.5.2. Información sobre el Mercado:

Desde un enfoque de *Design Thinking*, centrado en comprender profundamente las necesidades reales de las madres solteras en situación vulnerable que habitan albergues, se presenta el siguiente análisis FODA.Este diagnóstico permite reconocer los componentes internos y externos que influyen en la viabilidad e impacto de la propuesta, priorizando la empatía, la co-creación y la mejora continua.

Figura 5:

Análisis de FODA de la propuesta de valor.



Nota: El proyecto combina un espacio digno con oportunidades de autonomía económica para madres solteras. Aunque enfrenta retos como la carga personal de las usuarias y la necesidad de financiamiento, el contexto peruano ofrece condiciones favorables. Su impacto dependerá de una gestión sensible, adaptable y en alianza con actores clave.

Como se observa en la figura 5, el análisis FODA del proyecto demuestra que cuenta con una propuesta sólida y bien enfocada en las necesidades reales de las madres solteras , que combina vivienda segura con oportunidades educativas y económicas . Sus fortalezas incluyen un diseño arquitectónico integrado y un enfoque en el empoderamiento y la resiliencia de las usuarias . Sin embargo, presenta desafíos internos como la dependencia financiera , la falta de experiencia empresarial de las beneficiarias y diversas obligaciones personales que limitan su tiempo. El contexto en Perú ofrece oportunidades valiosas debido a las políticas sociales lideradas por el Estado , el crecimiento del emprendimiento femenino y una lenta recuperación económica .

Sin embargo, hay importantes amenazas importantes como la inestabilidad política , amenazas social , la brecha digital y los riesgos ambientales que podrían afectar su sostenibilidad.como la inestabilidad política , la discriminación social , la brecha digital y los riesgos ambientales que podrían afectar su sostenibilidad. Como resultado, el proyecto requiere una gestión flexible , alianzas estratégicas y alianzas, respuestas proactivas y respuestas proactivas a estos desafíos.

Figura 6:

Análisis de PESTEL de la propuesta de valor.



Nota: El contexto peruano ofrece oportunidades para proyectos sociales, pero también retos como pobreza, informalidad y brechas digitales. El entorno político y legal es favorable, aunque inestable. El proyecto debe ser adaptable, sostenible y centrado en las usuarias..

Como se muestra en la figura 6, la situación presenta tanto oportunidades como desafíos para proyectos sociales , como por ejemplo un albergue con centro productivo para madres solteras . A nivel político , el gobierno demuestra su compromiso con la inclusión social y la protección de los niños y las mujeres a través de programas como "Juntos" y propuestas legislativas . Sin embargo, la inestabilidad política y los frecuentes cambios en la agenda pública crean incertidumbre sobre

la continuidad de estas políticas.y los frecuentes cambios en la agenda pública crean incertidumbre sobre la continuidad de estas políticas. estabilidad y cambio controlado , pero la pobreza y la informalidad siguen siendo altas, lo que limita el poder adquisitivo de los usuarios del proyecto . Sin embargo, el rápido crecimiento del comercio electrónico y comercio internacional y del comercio internacional abre nuevos mercados para los productos empresariales .Abre nuevos mercados para productos empresariales .En el aspecto social, el alto número de madres solteras y de hogares liderados por mujeres, junto con las brechas educativas y de género, refuerzan la necesidad de un espacio de apoyo integral. La conciencia social sobre estos temas va en aumento, con presencia activa de ONGs y medios, aunque aún persisten estigmas que se deben abordar mediante sensibilización. Tecnológicamente, el país avanza en conectividad e inclusión digital, lo cual favorece la capacitación y la venta en línea, aunque persisten brechas en zonas vulnerables, por lo que también se deben considerar soluciones offline. Desde el enfoque ambiental, el diseño del albergue debe contemplar sostenibilidad, eficiencia energética y adaptación climática, integrando prácticas como huertos o reciclaje.Los marcos jurídicos nacionales e internacionales apoyan la protección de las madres, los niños y las mujeres, y si bien su implementación no siempre es efectiva, proporciona una base normativa positiva Además, los marcos jurídicos internacionales apoyan la protección de las madres, los niños y las mujeres y , si bien su implementación no siempre es efectiva, proporciona una base normativa positiva . El entorno sugiere que el proyecto tiene potencial, siempre que se adapte estratégicamente a estas condiciones .En general, este El entorno sugiere que el proyecto tiene potencial si se adapta estratégicamente a estas condiciones .

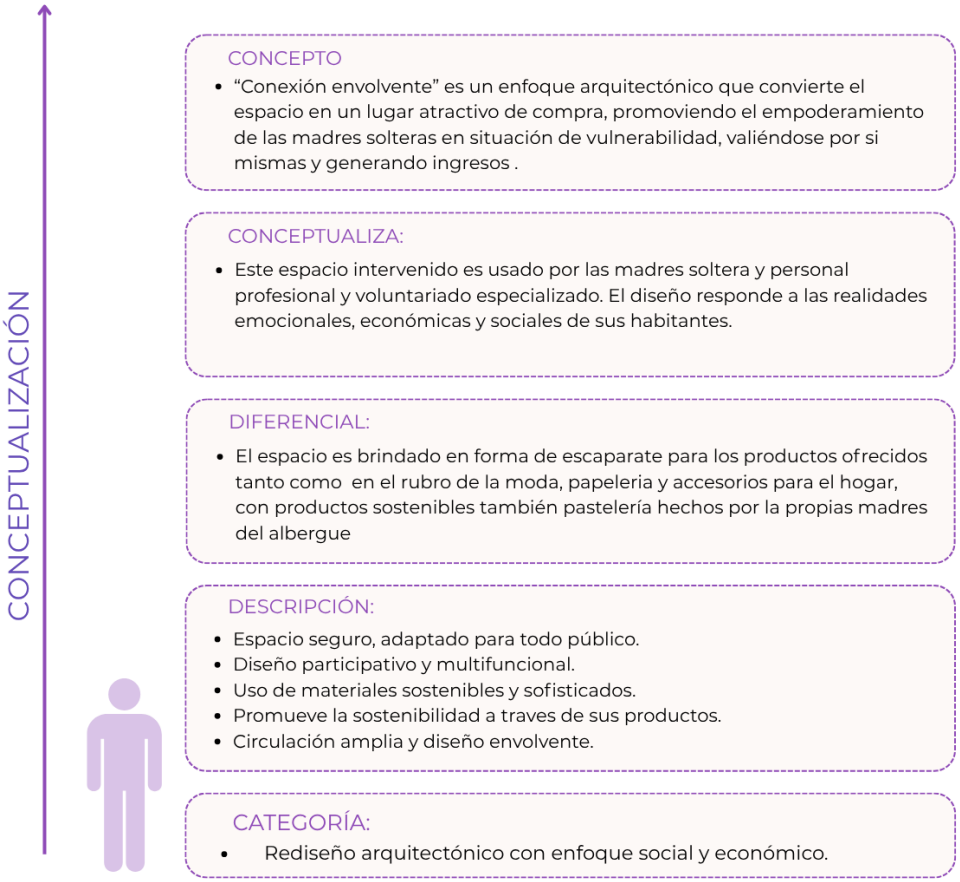
Demanda potencial (estimación cuantitativa — Cercado de Lima):

Según el análisis cuantitativo, se está aplicando aplicando la fórmula **Demanda Potencial = Nº clientes potenciales × % adopción × Precio promedio**, usando como datos los cálculos de los últimos censos distritales, se estima que en el distrito de **Cercado de Lima** hay aproximadamente **10 314 madres solteras** (estimación a partir de la población distrital y tasas nacionales de maternidad y maternidad en solteras). Con una tasa de adopción moderada del **8–10 %**, el proyecto podría atender entre **825 usuarios** del distrito. Si el precio promedio por periodo fuese **S/ 15**, esto representaría ingresos aproximados de **S/ 12 377 mensuales** (S/ 148 524 – S/ 185 655 anuales). Estas cifras son estimaciones orientativas que refuerzan la factibilidad económica local del proyecto, pero deben ajustarse conforme se obtengan datos reales sobre cuántas de estas madres efectivamente residen o pasan por albergues y cuál es la periodicidad real del cobro por servicio/producto.

2.5.3. Concepto y Propuesta de Valor:

Figura 7:

Ruta para conceptualizar "CONEXIÓN ENVOLVENTE"

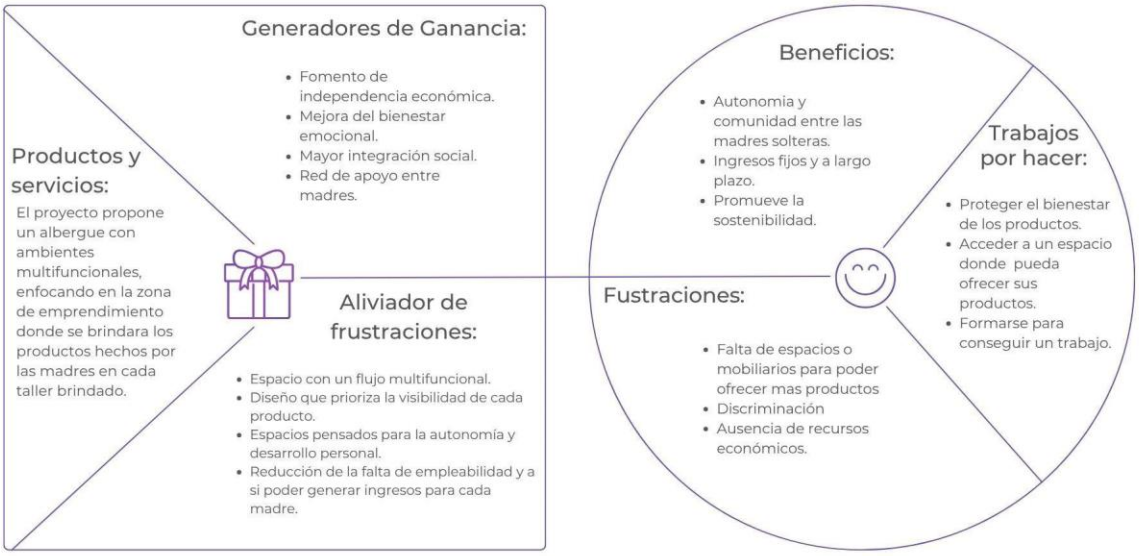


Como se observa en la figura 7, el gráfico presenta el proceso de conceptualización del enfoque arquitectónico “Conexión envolvente”, clasificando su categoría, características, valor diferencial, contexto de uso y una síntesis conceptual orientada a el espacio intervenido que es Zona Emprendimiento para madres solteras en situación de vulnerabilidad.

Figura 8:

Propuesta de Valor

Como se observa en la figura 8, la propuesta de valor está orientada a madres solteras en situación de vulnerabilidad que viven en albergues. El gráfico sintetiza las soluciones planteadas en función



• Nota: Este lienzo presenta una propuesta de valor dirigida a la zona de emprendimiento de madres solteras en situación vulnerable que viven en albergues. A partir del resultado de sus talleres, se apertura el espacio para la venta de sus productos y asi generar ingresos . Esto promueve su autonomía y fortalece la autoestima.

de sus trabajos por hacer, frustraciones y beneficios esperados, proponiendo una combinación de espacio el cual sea adaptables, a la visualización de productos, con el fin de mejorar su calidad de vida y facilitar su inclusión social.

2.5.4. Diseño de producto/servicio:

Se presentarán los requerimientos y elementos que necesita el proceso de diseño, comenzando por las necesidades básicas que se requiere en el espacio, teniendo en cuenta los productos a exhibir. El espacio intervenido consta de 174.44m2 aproximadamente,ya que no se toman en cuenta columnas y muros internos del espacio. Además de un mezzanine que es usado como almacén. La remodelación tiene como concepto “conexión envolvente” buscando generar la sensación de un abrazo de madre, transmitiendo fortaleza y a su vez la unión con los distintos espacios y mobiliarios, generando un diseño flexible, obteniendo distintos puntos de venta, incluyendo áreas comunes que incitan el nexo social entre las madres con el cliente, generando armonía con los

colores y suavizar con las texturas obteniendo un ambiente de tranquilidad y sofistificacion del mismo modo diseñar. Los productos hechos en cada taller serán exhibidos en mobiliarios diseñados a medida, siendo iluminados con rieles y exhibidores como también una celosía para poder delimitar espacios con curvas haciendo el ambiente más fluido y dinámico En el ámbito sostenible se utilizará luminarias con bombillas led, reduciendo la huella atmosférica, en los usos de materiales como las pinturas ecológicas, materiales certificados como la madera, cemento, mobiliarios para generar bajo impacto, el confort del personal y de las mismas madres. **Se han desarrollado planos arquitectónicos y vistas del espacio intervenido**, lo que permite una representación clara y detallada del diseño propuesto, tanto a nivel funcional como estético. Este entorno se posiciona como una plataforma generadora de ingresos por la exhibición y venta de productos hechos por las usuarias, en sus talleres, fortaleciendo su autonomía económica y reafirmando el propósito social del proyecto.

Figura 9:

Zonificación:

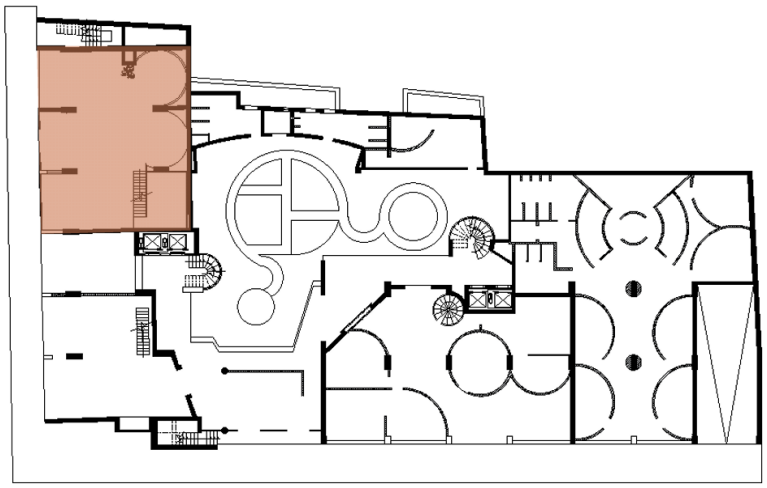


Figura 10:

Distribución

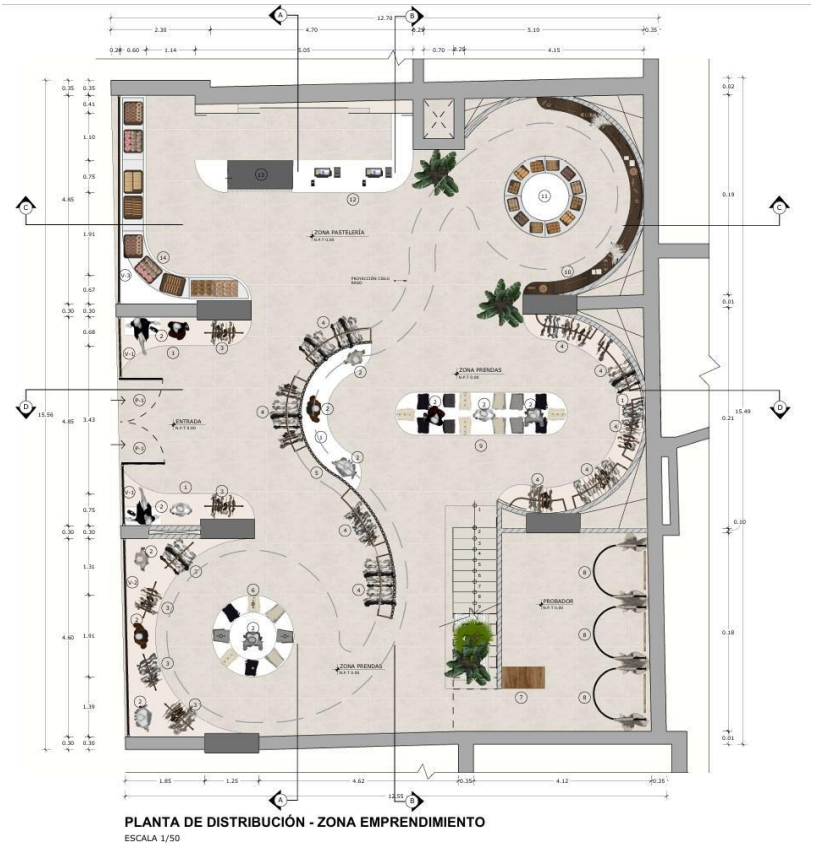


Figura 11:

Vista N°1



Figura 12:

Vista N°2



Figura 13:

Vista N°3



Figura 14:

Vista N°4



Figura 15:

Vista N°5



2.5.5. Modelo de Negocio:

Figura 16:

Modelo de Negocio con Canvas:

Socios Clave

- ONG del albergue.
- Municipalidades o entes del gobierno local (MIDIS, MIMP).
- Escuelas de arquitectura, institutos de diseño interior.
- Empresas constructoras, fabricantes de mobiliario sostenible.
- Proveedores de materiales reciclados o reutilizables.
- Voluntarios o practicantes de carreras afines.

Actividades Clave

- Levantamiento de información social y espacial.
- Diseño arquitectónico de interiores para habitabilidad, producción y bienestar.
- Presupuesto y selección de materiales ecoeficientes.
- Gestión de permisos y licencias si se requiere intervención física.

Recursos Clave

- Infraestructura del albergue: habitaciones, comedor, talleres.
- Equipo de arquitectos/as de interiores, técnicos y personal capacitado.
- Equipos de producción: máquinas de coser, hornos y materiales sostenibles.
- Red de voluntarios.
- Software de diseño, planos, maquetas y renders.

Propuesta de Valor

- Rediseñar un espacio versátil y multifuncional para exhibir los productos.
- Uso de materiales reciclables, ecológicos y de bajo costo sin disminuir la calidad.
- Generación de ingresos para madres solteras y el albergue mediante la venta de productos elaborados en talleres.
- brindar capacitaciones en atención al cliente, compras y ventas básica.

Relación con Clientes

- Acompañamiento personalizado a cada madre beneficiaria.
- Propuestas adaptables según presupuesto y desarollo del proyecto.
- Canales de comunicación directa (Whatsapp, grupos de apoyo, encuestas).

Canales

- Redes sociales y página web oficial del albergue.
- Alianzas con ONGs o entidades del estado (MIDIS, MIMP, INABIF).
- Concursos de arquitectura con enfoque social y sostenible.

Segmento de Clientes

- Madres solteras en situación de vulnerabilidad en el centro de Lima.
- Organizaciones de ONGs interesadas en desarrollo social.
- Empresas interesadas en responsabilidad social empresarial (RSE).
- Consumidores de productos elaborados por las madres (ropa, alimentos, artesanías).
- Donantes y patrocinadores.
- Comunidades académicas (arquitectura, diseño, trabajo social).

Estructura de Costos

- Honorarios del equipo de diseño.
- Costos de materiales (revestimientos, mobiliario, iluminación, señalética).
- Herramientas y mano de obra para ajecuaciones.
- Costo de ejecución del proyecto piloto.
- Gastos administrativos, transporte y seguimiento.

Fuente de Ingresos

- Venta de productos elaborados en los talleres productivos.
- Donaciones individuales o corporativas.
- Subvenciones del Estado o de gobiernos locales.
- Eventos benéficos y campañas de recaudación.

- Nota: Lienzo de modelo de negocio centrado en madres solteras en situación vulnerable. La propuesta de valor integra espacios adaptables, servicios de cuidado infantil, talleres productivos y acompañamiento psicosocial, respondiendo a sus necesidades reales para fomentar el bienestar, la autonomía y la inclusión social.

Como se observa en la figura 16, la propuesta de valor está orientada a madres solteras en situación de vulnerabilidad que viven en albergues. El lienzo resume de manera visual las soluciones arquitectónicas y sociales diseñadas con base en sus necesidades específicas, como la búsqueda de estabilidad, seguridad y oportunidades de desarrollo. Se plantean espacios multifuncionales, servicios de cuidado infantil, formación técnica y apoyo psicosocial, con el objetivo de mejorar su calidad de vida e impulsar su inclusión y autonomía.

2.5.6 Resultados esperados

Con el presente trabajo se reformará vidas, generando oportunidades económicas sostenibles, disminuirá la violencia y generará un impacto social con la reducción de vulnerabilidad para las madres e hijos como su entorno urbano; del mismo modo existirá un impacto económico, a través del área de emprendimiento donde se generará fuentes de ingresos para ellas mismas y poder lograr una independencia económica, del mismo modo se generará un impacto ambiental ya que se utilizan productos bajo impacto ambiental y reducción de huella de carbono .Se espera el reconocimiento de un albergue con innovación social un cambio disruptivo en el cual tenga el cumplimiento de las leyes y normas de manera creativa saliendonos de los espacios de confort rectos a más lúdicos y sensoriales.

2.5.7. Prototipos desarrollados

Figura 17:

Tabla De Creación De Prototipo



¿Qué probará el prototipo?	Objetivo del prototipo	Trabajo de Taller (elaboración)
• Probar si el modelo es viable, deseable y sostenible. • Funcional para las madres y los clientes • Atractivo para el mercado. • Puede sostenerse en el tiempo. • La compra y ventas de los productos realizados. • Generar autonomía y confianza en las madres.	• Obtener un espacio funcional y adecuado para la muestra y venta de los productos segun sus rubros. • Vender y generar ingresos para sostener al albergue y a las madres a partir de los productos realizados. • Impulsar la sostenibilidad a traves de los productos ofrecidos y en los acabados del espacio.	• Recursos tecnológicos (Software-autocad-sketchup-laptops) • Recursos materiales (telas-ladrillos-texturas y acabados, acero-vidrio, entre otros) • Todo el proceso estará acompañado de cronogramas y reuniones. • Trabajar en conjunto con las entidades encargadas de promover establecimientos como este.
Contacto usuario / prototipo	• Madres solteras - Mejorar disponibilidad de herramientas, ofrecer más variedad de talleres, y apoyo emocional. • Personal del taller - Mejorar logística, protocolos y seguimiento personalizado. • Clientes /compradores - Mejorar empaque, facilitar compra online, contar historias de impacto. El contacto inicial con el prototipo fue altamente positivo. el usuario muestra alto compromiso, los capacitadores identifican oportunidades de mejora operativa y el público reacciona favorablemente a la propuesta de valor social y sostenible. Se valida la viabilidad emocional, formativa y comercial del prototipo, aunque se requiere ajustar herramientas, logística y canales de venta.	

Como análisis de la figura 17, sobre este proyecto se utilizara un prototipo de Baja definición, teniendo como objetivo las dimensiones del espacio, realizando diferentes tipos de boceto, del mismo modo hacer algún brief del usuario para poder sacar porcentajes y números claros en las encuestas y poder obtener un buen foco en la problemática y en sus necesidades y así poder resolver con el concepto correcto, el estilo utilizado para este espacio, del mismo modo la planimetría realizada como los planos de zonificación, luminarias, pisos, obteniendo una mejor visión y poder ubicarse dentro del espacio.

2.5.8. Experimentos:

El nombre de este experimento es Albergue y centro productivo sostenible para madres solteras en el Centro de Lima, evaluando como objetivo la restauración y el rediseño de un ambiente adaptado a las necesidades específicas de las usuarias, integrando confort, ergonomía, bienestar y mobiliarios orientado al empoderamiento y fortalecimiento de sus recursos económicos.

Los recursos y materiales utilizados en este experimento son de 20 madres solteras en situación de vulnerabilidad, el cual el procedimiento del paso a paso será como primer paso de la elección de las madres luego continuamos con la separación por 2 grupos cada uno con 10 participantes, el grupo 1 se le enseñaran el espacio como está actualmente sin ninguna intervención, de lo contrario al grupo 2 el cual contarán con la visualización de renders y planos propuestos en el espacio rediseñado, a cada grupo se les brinda una inducción al inicio del experimento, el cual se les explicara el llenado del formulario el cual para este experimento se utilizó datos primarios, por lo que se aplicará una encuesta con 10 preguntas, usando la escala de Likert. Se realizará a través de los siguientes niveles de medición, en el que cada madre deberá responder según su criterio, teniendo que seleccionar como respuestas entre las siguientes opciones, Totalmente en desacuerdo, En desacuerdo, Neutral, De acuerdo y como última Totalmente de acuerdo. Luego se dispondrá de un tiempo de 30 minutos desde que se manda el link o entrega de las hojas impresas, para poder completar el cuestionario. Al finalizar se recopila las respuestas obteniendo, los resultados, en el cual se podrá analizar cada respuesta. Como control de los recursos y materiales que se implementarán son papelería (hojas bond), lapiceros, recursos tecnológicos (Tablet, Celular, Computadora), Office 365 (google form, excel, word) y plataformas de arquitectura (Autocad, Sketchup, Enscape).

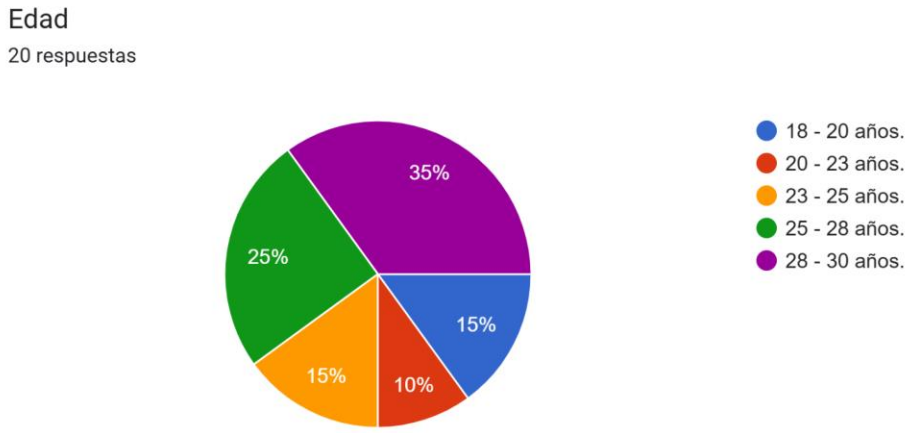
En esta sección se presentarán los resultados del cuestionario que se aplicó a las madres solteras en el Centro de Lima. El objetivo de esta encuesta fue la de dar la validación sobre la propuesta de renovación del edificio ostolaza, como también del espacio de emprendimiento donde se buscaba el confort y exhibición de los productos realizados en los distintos talleres. Se realizaron a 20 madres solteras las que participaron y respondieron dicha encuesta.

1. Edad

En esta pregunta se busca en qué rango de edades se encuentran más vulnerables las madres solteras y sobre todo poder delimitar a nuestro público objetivo. Obteniendo un mayor porcentaje del 35% entre madres de 28 - 30 años y como menor porcentaje el de madres de 20 - 23 años con un 10%.

Gráfico 1:

Gráfico obtenido de las respuestas en base a la pregunta 1

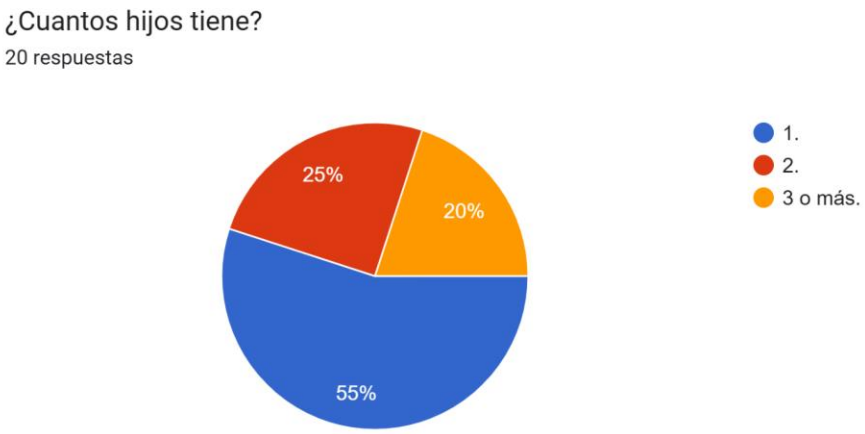


2. ¿Cuántos hijos tiene?

Con esta pregunta se evalúa la cantidad de aforo que podríamos estar expuestos para cada tipo de espacios y darle un mejor confort y comodidad. La mayoría de madres que respondió estas encuestas indicaron que solamente cuentan con 1 hijo con el 55%.

Gráfico 2:

Gráfico obtenido de las respuestas en base a la pregunta 2

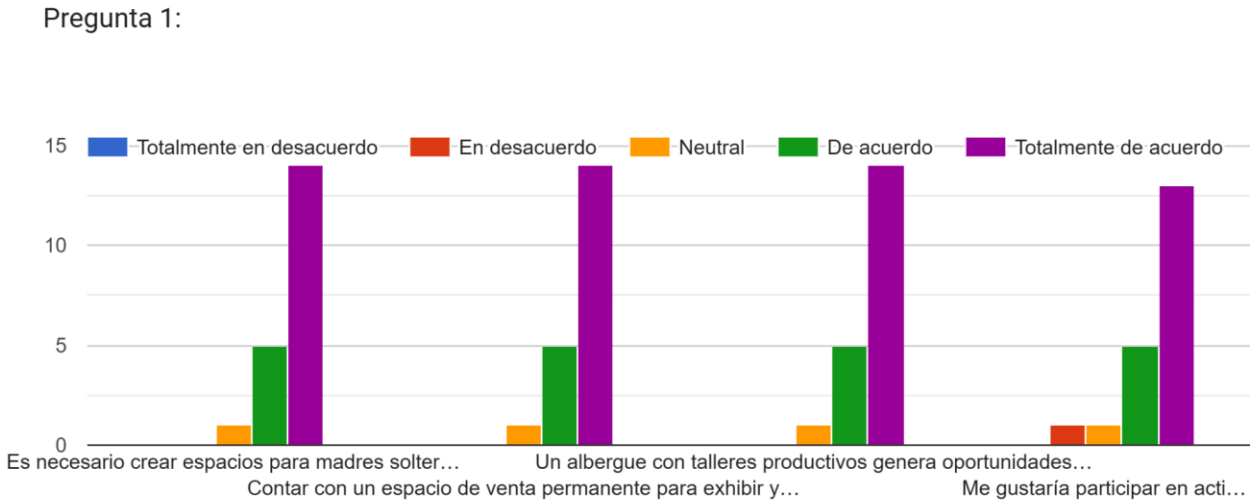


3. Necesidad y Oportunidad

Con esta pregunta se evalúa el nivel de necesidades que te puede brindar los espacios propuestos para un albergue. Se considera que están Totalmente de acuerdo con crear estos tipos de proyectos como albergues, que cuentan con talleres y puedan generar ingresos y sobre todo que cuenten con un lugar de venta de los productos.

Gráfico 3:

Gráfico obtenido de las respuestas en base a la pregunta 3

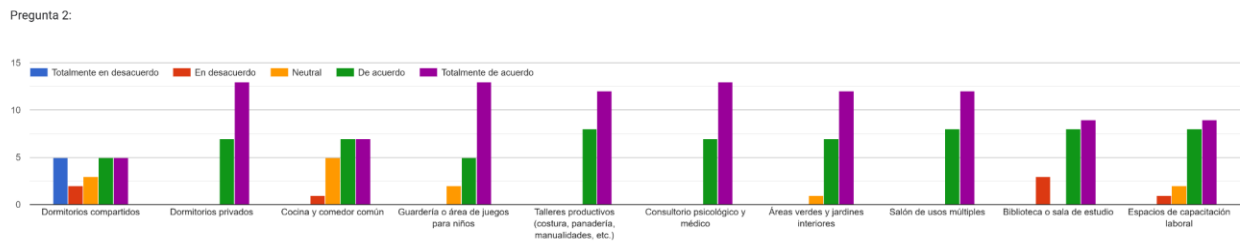


4. Preferencias de Espacios y Servicios

Con esta pregunta se busca encontrar qué tan importante le parecen a las madres solteras los siguientes espacios y servicios propuestos en un albergue. La gran mayoría consideran que estarían más cómodas en dormitorios privados, coincidieron en la elección de guardería y talleres.

Gráfico 4:

Gráfico obtenido de las respuestas en base a la pregunta 4

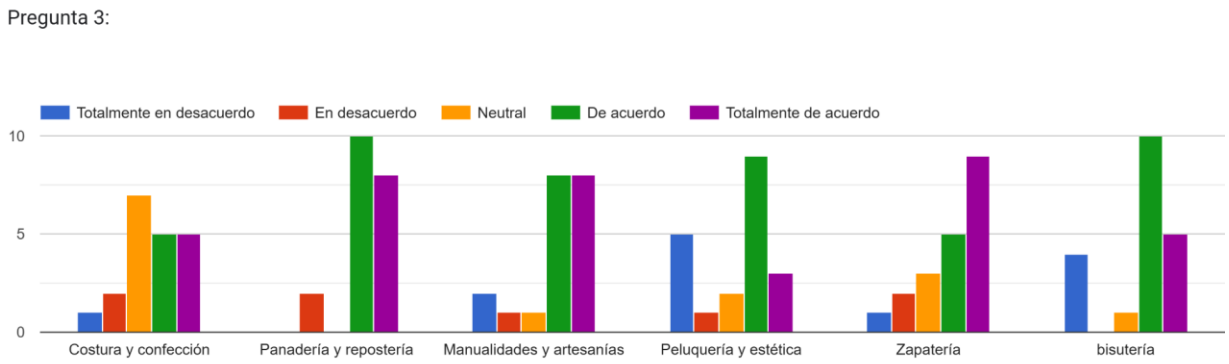


5. Participación en Talleres Productivos

Con esta pregunta se analizará el interés en participar en cada taller, con esto se podrá tener una idea de que productos se podrían ofrecer en el espacio de emprendimiento. con mayor porcentaje fue el taller de bisutería, continua con repostería, y como el menos seleccionado fue peluqueria.

Gráfico 5:

Gráfico obtenido de las respuestas en base a la pregunta 5

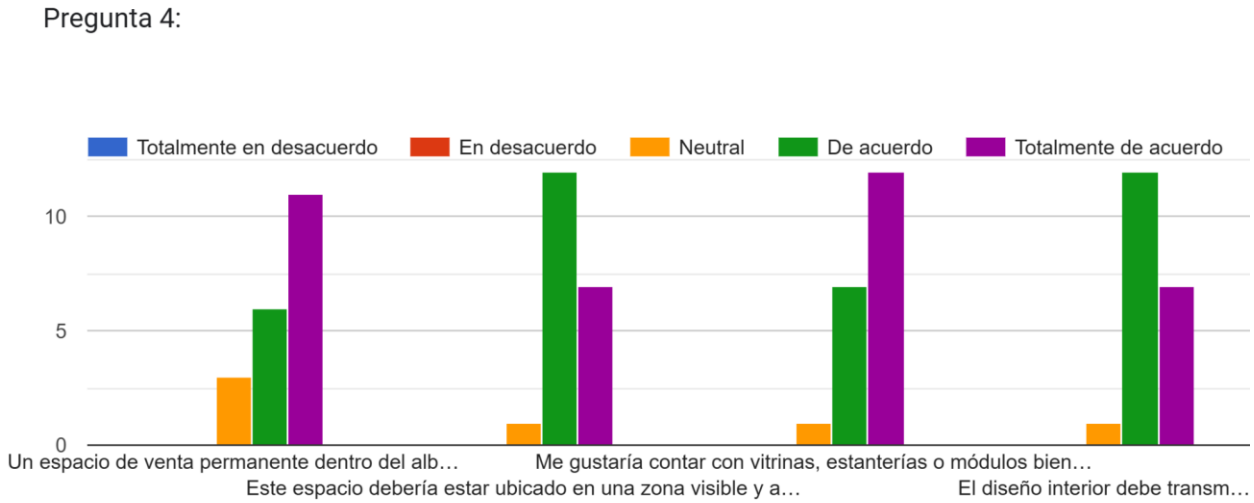


6. Opinión sobre el Espacio de Exhibición y Venta

En esta pregunta se indica cuál sería el nivel de cada propuesta sobre las vitrinas, estantes o módulos de venta para detectar si es visible o no los productos exhibidos dentro del espacio intervenido, dar una opinión de que le gustaría que esté en este espacio.

Gráfico 6:

Gráfico obtenido de las respuestas en base a la pregunta 6

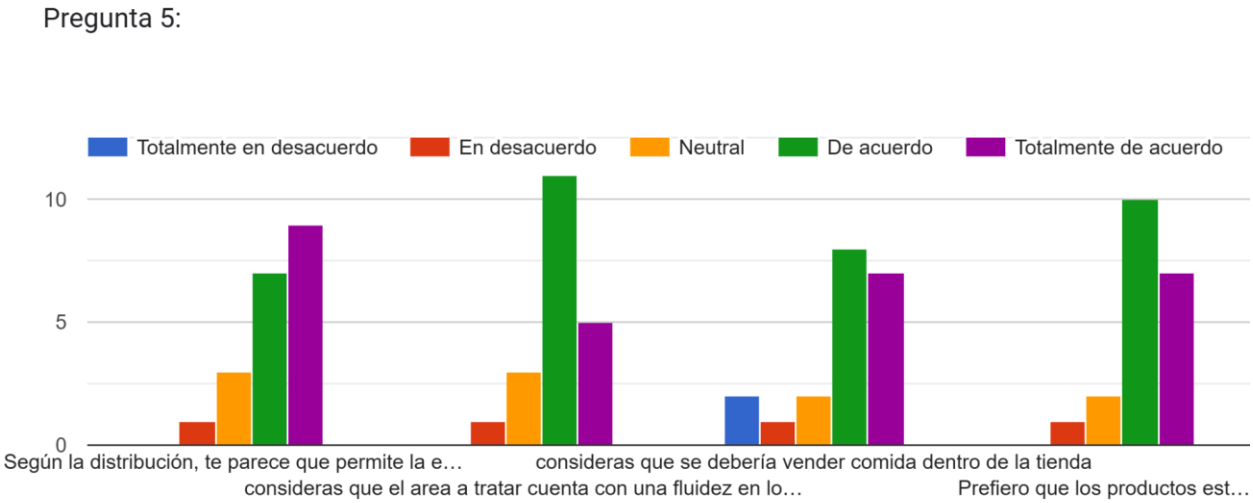


7. Opinión sobre la Distribución y Diseño del Área de Exhibición y Venta

En esta pregunta se tiene en cuenta la distribución propuesta de la exhibición y organización por categorías de los productos. Dando como aprobado la distribución y fluidez del espacio permitiendo la exhibición correcta del producto.

Gráfico 7:

Gráfico obtenido de las respuestas en base a la pregunta 7

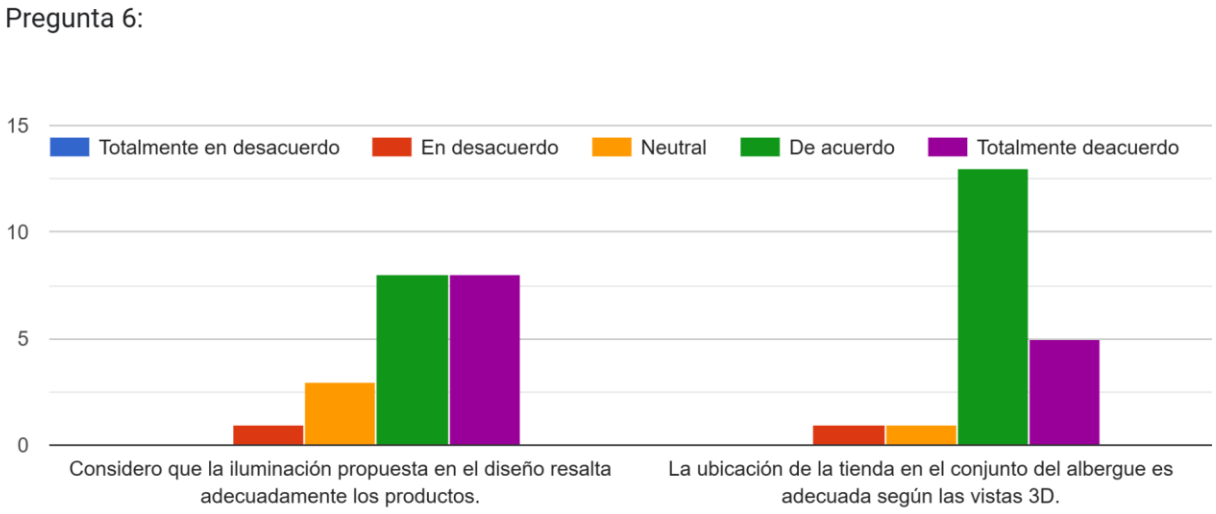


8. Opinión sobre las Vistas 3D del área de Exhibición y Venta

En esta pregunta se observa las imágenes 3D del diseño propuesto para la tienda donde se exhibirán y venderán los productos elaborados en los talleres. Poder obtener su percepción del diseño. Mediante la iluminación y ubicación propuesta.

Gráfico 8:

Gráfico obtenido de las respuestas en base a la pregunta 8

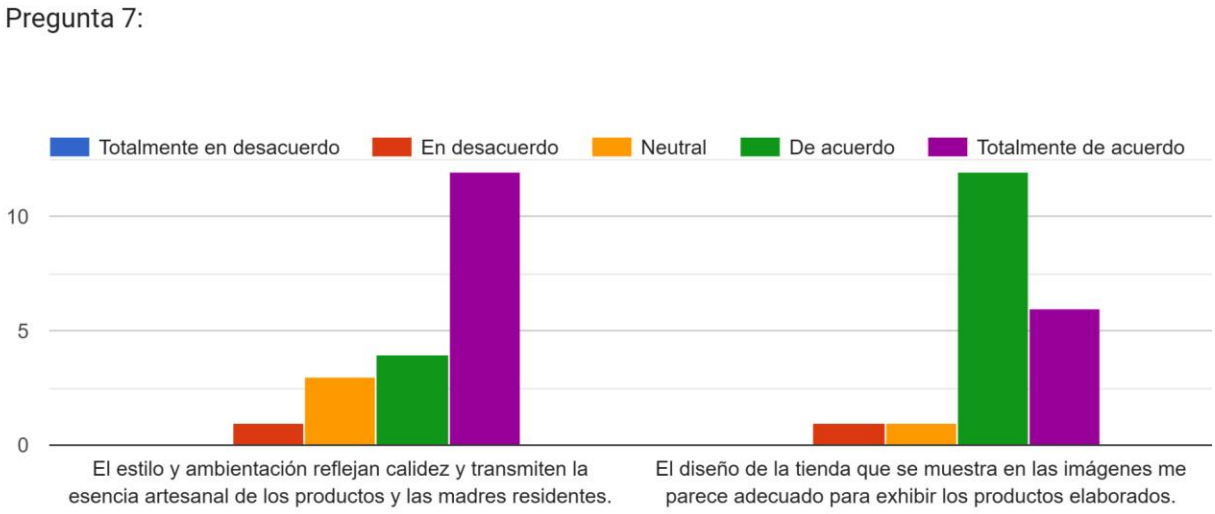


9. Opinión sobre las Vistas 3D del área de Exhibición y Venta

En esta pregunta se analizará el estilo del espacio donde refleja la elegancia y calidez según su concepto, que son espacios envolventes.

Gráfico 9:

Gráfico obtenido de las respuestas en base a la pregunta 9



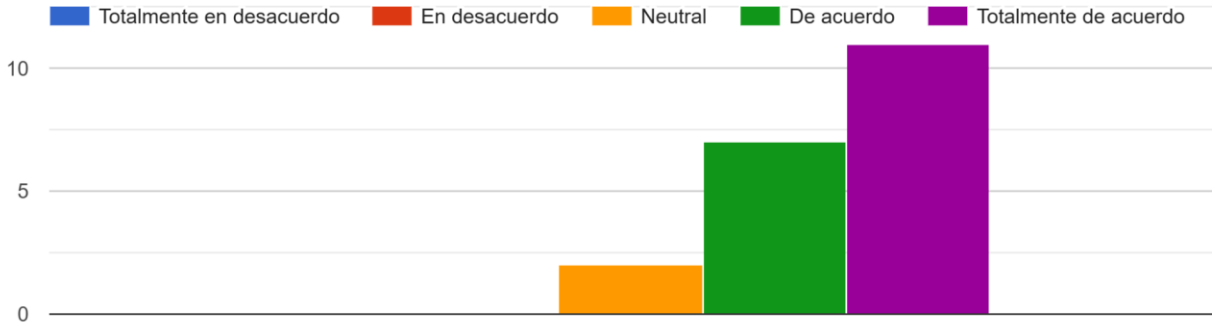
10. Opinión sobre las Vistas 3D del área de Exhibición y Venta

En esta pregunta se analizará la propuesta de los distintos muebles propuestos para este espacio, sin que perjudique la exhibición del producto y la circulación del cliente y usuario.

Gráfico 10:

Gráfico obtenido de las respuestas en base a la pregunta 10

Pregunta 8:



La distribución de los muebles, estantes y vitrinas permite una circulación cómoda para las personas.

Conclusión del experimento y encuesta:

Los resultados de la encuesta aplicada a las 20 madres solteras evidencian una alta aceptación y validación de la propuesta de rediseño del edificio Ostolaza como albergue y centro productivo sostenible. La mayoría de participantes se encuentra en el rango de 28 a 30 años, con un hijo, y manifiesta un interés significativo en contar con espacios que integren dormitorios privados, guardería y talleres productivos, destacando especialmente el de bisutería. Asimismo, las valoraciones positivas hacia la distribución, el diseño y las vistas 3D del área de exhibición y venta confirman que el concepto propuesto transmite confort, elegancia y funcionalidad, además de favorecer la visibilidad de los productos elaborados. Este respaldo cuantitativo y cualitativo refuerza la viabilidad del proyecto, tanto en su dimensión social —al atender necesidades reales de vivienda y generación de ingresos— como en su potencial de impacto positivo en la autonomía y bienestar de las beneficiarias.

2.5.9. Resumen del Proyecto de Innovación:

Este análisis del proyecto propone el rediseño y adecuación de un espacio existente dentro del Edificio Ostolaza, ubicado en el Centro Histórico de Lima, para convertirlo en la zona de emprendimiento sostenible dirigida a madres solteras en situación de vulnerabilidad que serán acogidas en el albergue. Esta iniciativa busca promover su autonomía económica y fortalecer sus oportunidades de desarrollo. Este espacio de 174.44 m2 (más mezzanine usado como almacén) se concibe como un entorno arquitectónico cálido, flexible y empático, donde se promueve la **autonomía económica**, el desarrollo social y la visibilidad de los productos elaborados por las propias usuarias.

A través del **modelo Canvas**, se busca convertir este lugar en una plataforma de generación de ingresos y empoderamiento femenino, con diseño arquitectónico basado en el concepto “Conexión Envolvente” , este quiere simular un abrazo, fomentando la contención emocional, el bienestar sensorial y la conexión entre madres, clientes y comunidad.

Sostenibilidad del Proyecto:

El proyecto incorpora de manera integral los tres pilares de la sostenibilidad. En el ámbito social, busca transformar la supervivencia de las madres solteras y sus hijos, brindándoles un entorno seguro y respetuoso que favorezca su desarrollo personal y familiar. Desde la perspectiva económica, impulsa la generación de ingresos propios mediante la venta de productos elaborados por las propias madres, lo que disminuye su dependencia institucional y fortalece la autonomía y sostenibilidad del albergue a largo plazo. En cuanto al aspecto ambiental, se prioriza el uso de materiales certificados, pinturas ecológicas, luminarias LED y mobiliario de bajo impacto, promoviendo un diseño responsable y consciente que reduce significativamente la huella ecológica del espacio. Además, parte de los productos que se ofrecerán serán elaborados a partir de materiales reciclados, reforzando el compromiso con la sostenibilidad y la economía circular.

Plan de actividades:

Luego de la creación del prototipo de baja fidelidad y la validación mediante pruebas con usuarias reales, se propone una nueva fase de iteración que contempla la evaluación detallada de la retroalimentación obtenida, la implementación de mejoras en el diseño según los resultados alcanzados, y el fortalecimiento de alianzas con organizaciones sociales, ONGs y entidades municipales. Asimismo, se proyecta la opción de realizar el proyecto en otros espacios refugios de

Lima Metropolitana y, posteriormente, escalar de forma progresiva a nivel nacional, adaptándolo a las particularidades de cada contexto.

Recursos necesarios:

Para su desarrollo del proyecto, se necesita diferentes tipos de requerimientos como en la mano de obra de profesionales especializados como los diseñadores, arquitectos, psicólogos, trabajadores sociales, capacitadores técnicos, así como la participación del usuario beneficiario que en este caso serían las madres solteras. Este grupo de trabajo permitirá romper con los esquemas tradicionales rígidos, realizando un rediseño lúdico, sensorial, accesible y disruptivo, con el único objetivo de poder destacar el espacio con relación a la innovación social urbana en el Perú.

Al punto que como recursos en materiales, se considera el uso de madera certificada, cemento, pinturas ecológicas, luminarias colgantes led, tiras led, spots fijos y riel led con 6 spots flexibles celosías, textiles, mobiliario a medida, melamina, porcelanato marmoleado, papelería, sillas y estantes de exhibición colgantes, todos estos materiales están considerados a criterio para el desarrollo de este proyecto.

como materiales tecnológicos, se aprovecharán el uso de softwares como AutoCAD, SketchUp, Enscape y Office 365 (Excel, Word, Google Forms), así como productos como laptops, tablets y celulares para la toma de medidas, renderizado para las vistas 3D y realización de los distintos formularios. Considerando, se requerirá maquinaria y herramientas para la producción de mobiliarios, carpintería y el desarrollo del cielo raso y delimitaciones de espacios, incluyendo elementos para los distintos talleres como costura, bordado, trabajo con telas y hornos para los postres.

Fundamento en la investigación del usuario:

El análisis de este proyecto se realizará sobre poder resolver su problemática al usuario a partir de instrumentos como el **Mapa de Empatía** y el **Análisis FODA**. Se evidenciaron los pensamientos, emociones, frustraciones y necesidades de madres solteras jóvenes, resaltando su deseo por ambientes seguros, accesibles, sensibles y dignos. Asimismo, se anticiparon riesgos y se identificaron oportunidades para mejorar continuamente la propuesta, adaptándola al contexto real, emocional y técnico de las usuarias.

III. Estimación de Costos:

En este apartado se realizó un presupuesto sobre el espacio intervenido, que vendría hacer la zona de emprendimiento, donde se pondrá dar una propuesta de valor al albergue y generar sus propios ingresos, lo cual se sumaron los siguientes costos:

Tabla 1:

Inversiones:

Materiales	Cantidad	Unidad	Precio	Total sin IGV	Total con IGV
Tira Led x 5 m	2	m	99	198	234
Luminaria colgante led	17	und	250	4,248	5,013
spots led	20	und	80	1,598	1,886
Riel led para spots 6 focos	4	und	509	2,037	2,404
celosia de madera 3.2 m x 19mmx41mm	200	und	10	1,900	2,242
Melamine 18 mm x 2.15 x 2.44 para techo	33	und	253	8,413	9,927
Porcelanato marmolado x 1m2	174.44	m2	50	8,705	10,271
Pintura 4 galones	10	und	386	3,860	4,555
Estante de exhibición colgante para ropa	6	und	134	804	948
SIllas caja recepción	2	und	650	1,300	1,534
Caja registradora	2	und	4,460	8,920	10,526
Mostrador recepción 360x90x116 com	1	und	2,340	2,340	2,761
Mesa circular 2 m de MDF 18 mm	1	und	1,500	1,500	1,770
Mesa rectangular 2.5 m x 1.5 m de MDF 18 mm	1	und	2,500	2,500	2,950
Mesa circular 2 m de MDF 18 mm y vitrina de vidrio	1	und	3,500	3,500	4,130
Repisa de madera forma luna de madera 6 m diámetro exterior	1	und	2,500	2,500	2,950
Repisa flotante madera 60x25x3.8cm	10	und	20	199	235
TOTAL				**S/. 54,522**	**S/. 64,335**

Tabla 2:

Costo Operativo:

Costo de Servicios Básicos	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Luz	385	361	354	375	329	380	385	399	354	365	374	370
Seguridad	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
Teléfono	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Internet	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
Agua	85	80	86	84	87	85	82	90	79	92	86	80
Total de costo de Servicios Básicos	**880**	**851**	**850**	**869**	**826**	**875**	**877**	**899**	**843**	**867**	**870**	**860**
Costo de Materiales												
Textil (ropa y accesorios)	3600	3600	3600	3600	3600	3600	3600	3600	3600	3600	3600	3600
Zapatería	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000
Postres	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500
Bisutería	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800
Total de costos de materiales	**9900**	**9900**	**9900**	**9900**	**9900**	**9900**	**9900**	**9900**	**9900**	**9900**	**9900**	**9900**
Gastos indirectos												
Packaging	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Delivery	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Mantenimiento	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Comisión por POS	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Total de gastos indirectos	**670**	**670**	**670**	**670**	**670**	**670**	**670**	**670**	**670**	**670**	**670**	**670**
MANO DE OBRA												
Sueldo vendedora	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200

Sueldo de contadora - servicio mensual	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600
Sueldo de guardian	1190	1190	1190	1190	1190	1190	1190	1190	1190	1190	1190	1190
Total de mano de obra	**2990**	**2990**	**2990**	**2990**	**2990**	**2990**	**2990**	**2990**	**2990**	**2990**	**2990**	**2990**
TOTAL COSTOS	14440	14411	14410	14429	14386	14435	14437	14459	14403	14427	14430	14420

Tabla 3:

Costo Legales

Gastos Administrativos	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Licencias y permisos (sunat, municipalidad)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Software de gestión	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Tributos	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Publicidad	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
Total de Gastos Administrativos	**530**	**530**	**530**	**530**	**530**	**530**	**530**	**530**	**530**	**530**	**530**	**530**
Gastos de Venta	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Dominio web	6.6	6.6	6.6	6.6	6.6	6.6	6.6	6.6	6.6	6.6	6.6	6.6
Branding	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
Marketing Digital	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600
Total de Gastos de Venta	**1006.6**	**1006.6**	**1006.6**	**1006.6**	**1006.6**	**1006.6**	**1006.6**	**1006.6**	**1006.6**	**1006.6**	**1006.6**	**1006.6**
TOTAL DE GASTOS	1536.6	1536.6	1536.6	1536.6	1536.6	1536.6	1536.6	1536.6	1536.6	1536.6	1536.6	1536.6

Tabla 4:

Ventas

VENTAS	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Unidades a vender	75.00	70.00	80.00	85.00	75.00	90.00	70.00	60.00	80.00	75.00	65.00	80.00
Precio Unitario sin IGV	250.00	240.00	260.00	255.00	230.00	250.00	255.00	245.00	245.00	260.00	270.00	255.00
Ingreso Total sin IGV	**18,750.00**	**16,800.00**	**20,800.00**	**21,675.00**	**17,250.00**	**22,500.00**	**17,850.00**	**14,700.00**	**19,600.00**	**19,500.00**	**17,550.00**	**20,400.00**

Tabla 5:

Resultados

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Valor de Ventas sin IGV	18,750.00	16,800.00	20,800.00	21,675.00	17,250.00	22,500.00	17,850.00	14,700.00	19,600.00	19,500.00	17,550.00	20,400.00
Total de Costos	14,440.00	14,411.00	14,410.00	14,429.00	14,386.00	14,435.00	14,437.00	14,459.00	14,403.00	14,427.00	14,430.00	14,420.00
Total de Gastos	1536.6	1536.6	1536.6	1536.6	1536.6	1536.6	1536.6	1536.6	1536.6	1536.6	1536.6	1536.6
Utilidad	**S/ 2,773.40**	**S/ 852.40**	**S/ 4,853.40**	**S/ 5,709.40**	**S/ 1,327.40**	**S/ 6,528.40**	**S/ 1,876.40**	**-S/ 1,295.60**	**S/ 3,660.40**	**S/ 3,536.40**	**S/ 1,583.40**	**S/ 4,443.40**
Margen	**15%**	**5%**	**23%**	**26%**	**8%**	**29%**	**11%**	**-9%**	**19%**	**18%**	**9%**	**22%**

V. Conclusiones y recomendaciones:

5.1. Conclusiones:

1. La arquitectura como encargado de la transformación social:

El presente proyecto ha demostrado el potencial transformador de la arquitectura social cuando se le contempla desde una perspectiva interdisciplinaria e incluida. A través de la propuesta arquitectónica que integra diseño, funcionalidad y carga simbólica., esto logra responder a las necesidades de las madres solteras, tanto sociales, económicas y de contención emocional. El albergue y centro productivo se expande más allá de su rol funcional, para convertirse en un plataforma para el desarrollo integral de las usuarias

2. El enfoque centrado en los usuarios fomenta respuestas propias y sensatas:

El uso e implementación de metodologías como Design Thinking, herramientas cualitativas, permitió diseñar un entorno alineado con los deseos, necesidades y trayectoria de vida de las usuarias. Esto asegura que el proyecto no tenga una visión unilateral del problema, al contrario nace de la escucha activa y la co- creación con las propias beneficiarias, esto permite ofrecer soluciones arquitectónicas y que son culturantem relevantes , emcoionalnmtente significativas, y funcionalmete adaptas a sus realidades.

3. Empoderamiento económico a través de la Zona de Emprendimiento:

La zona de emprendimiento en el corazón de todo el proyecto y una innovación clave. Propone un modelo híbrido que combina alojamiento temporal con la formación técnica y la comercialización de productos. Esta estrategia va más allá de generar ingresos para la madre; busca que transiten hacia la autonomía económica y la revalorización de su rol como proveedoras artesanas y ciudadanas activas. El diseño de este espacio busca la ergonomía , la visibilidad comercial , el

confort ambiental y la estética acogedora, haciéndolo atractivo tanto para los usuarios como para los consumidores.

4. La sostenibilidad como eje central del proyecto:

Se integra de forma coherente los tres pilares de la sostenibilidad; social, económico y ambiental. Socialmente, se enfatiza en crear espacios que potencian los lazos comunitarios y las redes de apoyo. Económicamente incorpora un modelo de negocio basado en la autoproducción. Y ambientalmente prioriza el uso de materiales de bajo impacto, energías limpias y soluciones constructivas, Esta visión se integra a las ODS (Objetivo de Desarrollo Sostenible) Y las tendencias actuales en arquitectura consciente.

5. Validación positiva y potencial replicable del Modelo:

El diseño se validó a través de prototipos y encuestas, confirmando que es funcional, atractivo y emocionalmente significativo para las usuarias. Los resultados muestran una demanda real del espacio que integra cuidado, oportunidades económicas y seguridad. Esto sugiere que el modelo tiene un gran potencial para ser replicado y escalado en otras zonas del país, especialmente en áreas urbanas con una alta concentración de madres jóvenes en situación vulnerable.

5.2. Recomendaciones:

1. Avanzar hacia la implementación con respaldo del Estado entre otros:

Para que este proyecto piloto despegue y realmente funcione a largo plazo, necesitamos apoyo del estado, como el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP), el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS), las municipalidades, también de organizaciones civiles, universidades y el sector privado. Esta forma de colaborar nos permitirá reunir los recursos y la experiencia necesaria para asegurar que el proyecto no solo progrese, sino que también se mantenga en el tiempo.

2. Incorporar un programa integrado de formación y acompañamiento :

El éxito de este modelo va más allá del espacio físico. Lo que realmente hará la diferencia es el apoyo y la formación que brindamos dentro de él. Por eso, proponemos crear un programa de formación integral. Este programa no sólo enseñará habilidades técnicas, sino también cómo manejar el dinero, cómo vender, y algo muy importante: cómo cuidar la salud emocional y conocer los derechos económicos. Además, contar con un equipo multidisciplinario de psicólogos, trabajadores sociales y mentores será clave para acompañar de cerca a cada beneficiario en su camino.

3. Fortalecer el Modelo de Negocio y su escalabilidad:

Después de analizar los números, estamos seguros de que este proyecto puede ser autosostenible. Para lograrlo, necesitamos fortalecer el modelo de negocio. Esto implica usar herramientas que nos ayuden a gestionar mejor las ventas y el inventario, desarrollar una estrategia de marca sólida y crear una plataforma de ventas que combine lo físico y lo virtual. También es crucial crear una identidad visual que grite el valor social y ético de los que producirán las madres.

4. Implementar un Sistema monitoreado y evaluación de impacto :

Desarrollar indicadores de impacto social, económico y ambiental que permitan monitorear la evolución del proyecto y su incidencia en la calidad de vida de los usuarios. Estos datos facilitarán la toma de decisiones basada en evidencia, así como la rendición de cuentas ante aliados, donantes y usuarios.

5. Propuesta de expandir el Modelo de Negocio

Este proyecto tiene un enorme potencial para ser replicado en otras ciudades y comunidades de Perú. Sin embargo, sabemos que cada lugar es diferente, con sus propias culturas, climas, economías y territorios. Por ello, es importante desarrollar un "manual de implementación" que

sirva como una guía. Este manual contendrá todas las lecciones aprendidas, tanto los aciertos como los desafíos, para que futuras implementaciones sean aún más exitosas.

6. Difundir y Sensibilizar el proyecto más hacia un enfoque social

Es vital que hablemos más sobre este tipo de proyectos en universidades, con profesionales y en los medios de comunicación. Necesitamos mostrar el poder que tienen el diseño y la arquitectura para transformar vidas. Impulsar una nueva ética del diseño, basada en la justicia espacial, la equidad y la empatía, es un paso fundamental para construir ciudades más inclusivas, resilientes y humanas.

V. Referencias:

Acerca de la innovación social. (s. f.-c). Comisión Económica Para América Latina y el Caribe. https://www.cepal.org/es/temas/innovacion-social/acerca-innovacion-social#:~:text=La%20innovaci%C3%B3n%20social%20es%20un,Objetivos%20de%20Desarrollo%20del%20Milenio

Angiejimenez. (2024, 26 marzo). *Conectarse para Crecer: Historias de mujeres emprendedoras llevadas a un libro | Telefónica Perú*. Telefónica Perú. https://telefonica.com.pe/conectarse-para-crecer-historias-de-mujeres-emprendedoras-llevadas-a-un-libro/

APEC. (2024). Empodera Mujer Joven. Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico. https://alter.pe/microfinanzas/programa-escuela-para-mujeres-emprendedoras-superate-mujer/

Arce, J. (2023, 21 mayo). "No tienen adónde escapar": El drama de las mujeres víctimas de violencia y la falta de casas de refugio en Lima. *Infobae*. https://www.infobae.com/peru/2023/05/21/no-tienen-adonde-escapar-el-drama-de-las-mujeres-victimas-de-violencia-y-la-falta-de-casas-de-refugio-en-lima/#:~:text=De%20acuerdo%20a%20la%20Defensor%C3%ADa,construyan%20m%C3%A1s%20de%20estos%20espacios

Blanco, V. (2023). *Salud mental y apoyo social de madres en situación de vulnerabilidad socioeconómica post confinamiento por la pandemia COVID-19*. https://doi.org/10.53689/int.v13i1.171

Cada día doce niñas quedan embarazadas en el Perú. (s. f.). UNFPA-Peru. https://peru.unfpa.org/es/news/embarazoadolescenteperu2024#:~:text=En%20el%202023%2C%20cada%20d%C3%ADa,en%20la%20desigualdad%20de%20g%C3%A9nero

Carreño, A, Pacherres, F, Pérez, L, Vergara, B. (2024). *Centro Multifuncional para la Cultura del Reciclaje y la Sostenibilidad en el Edificio Ostolaza.* Trabajo académico no publicado. Toulouse Lautrec.

Defensoría del Pueblo. (2023). Informe sobre casas de refugio temporal y servicios para mujeres víctimas de violencia. https://www.defensoria.gob.pe/deunavezportodas/wp-content/uploads/2019/08/Supervisi%C3%B3n-Hogares-de-Refugio-Temporal-2019-Defensor%C3%ADa-del-Pueblo.pdf

Empoderamiento económico - HIPs. (2020, 7 octubre). HIPs. https://www.fphighimpactpractices.org/es/briefs/empoderamiento-economico/#:~:text=El%20empoderamiento%20econ%C3%B3mico%20es%20la,en%20las%20decisiones%20financieras%20se

Formación y Ayudas Perú. (2024). ¿Qué es el SIS y cómo acceder a este programa en Perú? https://formacionyayudas.pe

Gonzales Garay, G. I. (2024). *Hogar refugio temporal: Arquitectura de resguardo para mujeres en situación de violencia Majes, Caylloma, Arequipa* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional PUCP. http://hdl.handle.net/20.500.12404/27686

Gómez, A. V. (2024, 10 mayo). 32% de los hogares peruanos son dirigidos por mujeres: ¿cuál es la realidad económica de las madres solteras en el Perú? *Infobae*. https://www.infobae.com/peru/2024/05/10/32-de-los-hogares-peruanos-son-dirigidos-por-mujeres-cual-es-la-realidad-economica-de-las-madres-solteras-en-el-peru/#:~:text=,y%20la%20batalla%20por%20la

INEI. (2023). Perú: Estadísticas de nacimientos y características de la madre. Instituto Nacional de Estadística e Informática. https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/en-el-peru-mas-de-ocho-millones-777-mil-mujeres-son-madres-13575/#:~:text=De%20acuerdo%20al%20estado%20civil,divorciadas.

Lima, U. M. (2023, 8 junio). *Postula a las becas para emprendedores #YLAI2024 - Embajada de Estados Unidos en Perú*. Embajada de Estados Unidos en Perú. https://pe.usembassy.gov/es/postula-a-las-becas-para-emprendedores-ylai2024/#:~:text=Postula%20a%20las%20becas%20para,35%20desde%2Fhasta%20%C2%B7%20Ser

Midis: Unicef destaca la contribución del programa Juntos en la reducción de la pobreza infantil multidimensional en el país. (s. f.). Noticias - Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social - Plataforma del Estado Peruano. https://www.gob.pe/institucion/midis/noticias/1204008-midis-unicef-destaca-contribucion-del-programa-juntos-en-la-reduccion-de-la-pobreza-infantil-multidimensional-en-el-pais

Moreira, S. (2023, 24 noviembre). *Día Internacional de la Mujer: 13 proyectos de arquitectura para el refugio, cuidado y encuentro*. ArchDaily En Español. https://www.archdaily.cl/cl/997574/dia-internacional-de-la-mujer-13-proyectos-de-arquitectura-para-el-refugio-cuidado-y-encuentro#:~:text=Repos%20Maternel%20es%20un%20refugio,internados%20para%20familias%20numerosas

ONG Alternativa. (2024). Escuela para mujeres emprendedoras “Supérate Mujer”. https://alter.pe/

Perspectivas económicas de Perú mayo 2025. (2025, 20 mayo). Deloitte. https://www.deloitte.com/latam/es/services/financial-advisory/perspectives/perspectivas-economicas-peru-mayo-2025.html

Quispe, J. J. P. (s. f.). *2. CAR SOR TERESA DE CALCUTA RP 034-2023-SBH*. Scribd. https://es.scribd.com/document/671100406/2-CAR-SOR-TERESA-DE-CALCUTA-RP-034-2023-SBH

Quispe Mamani, W. R. (2023, 8 de noviembre). *Proyecto de Ley N° 6345/2023-CR: Ley sobre los Derechos de las Madres Solteras*. Congreso de la República del Perú. ttps://img.lpderecho.pe/wp-content/uploads/2023/11/Proyecto-de-Ley-6345-2023-CR-LPDerecho.pdf

Rocha, Chappa, Felix, Rios. (2024). Taller de diseño y sostenibilidad, proyecto edificio Ostolaza Trabajo académico no publicado. Toulouse Lautrec.

Rpp, R. (2025, 3 julio). Videnza: Habría un 31.2 % de hogares pobres en el Perú sin transferencias de programas sociales. *RPP Noticias*. https://rpp.pe/peru/actualidad/videnza-habria-un-312-de-hogares-pobres-en-el-peru-sin-transferencias-de-programas-sociales-noticia-1644664

Ruiz, M. C., & Ruiz, M. C. (2025, 20 marzo). Ocho de cada 10 madres en el Perú son solteras: Conoce aquí la evolución de la tendencia. *El Comercio Perú*. https://elcomercio.pe/ecdata/que-porcentaje-de-mujeres-que-tienen-hijos-son-solteras-conoce-el-perfil-de-las-madres-en-el-peru-ecdata-8-de-cada-10-mujeres-que-tienen-hijos-es-soltera-noticia/

Sheidu, P. (2025, 22 junio). *Internet Access in Peru: Bridging the Digital Divide*. The Borgen Project.

https://borgenproject.org/internet-access-in-peru/#:~:text=Image%3A%20Internet%20Access%20in%20PeruPeru%2C,traffic%20rates%20in%20South%20America

Women's Entrepreneurship in Peru – Su Refugio Ministries. (s. f.). https://www.surefugio.org/es/womens-entrepreneurship-peru#:~:text=La%20educaci%C3%B3n%20inadecuada%2C%20la%20violencia,de%20Dios%20y%20obtienen%20herramientas

VI. Anexos:

6.2.Cuestionario:

Formulario Realizado: Este cuestionario ha sido cuidadosamente elaborado con el fin de validar la propuesta de diseño espacial de un centro productivo destinado a madres solteras. Para lograrlo, hemos incluido 10 preguntas que utilizan una escala de Likert. Estas preguntas están estratégicamente formuladas para evaluar tres aspectos clave: la funcionalidad del espacio, su atractivo estético y la percepción general del diseño por parte de los usuarios.

A continuación, se presenta una muestra del cuestionario aplicado a las usuarias. El formulario completo se encuentra disponible en el siguiente enlace:

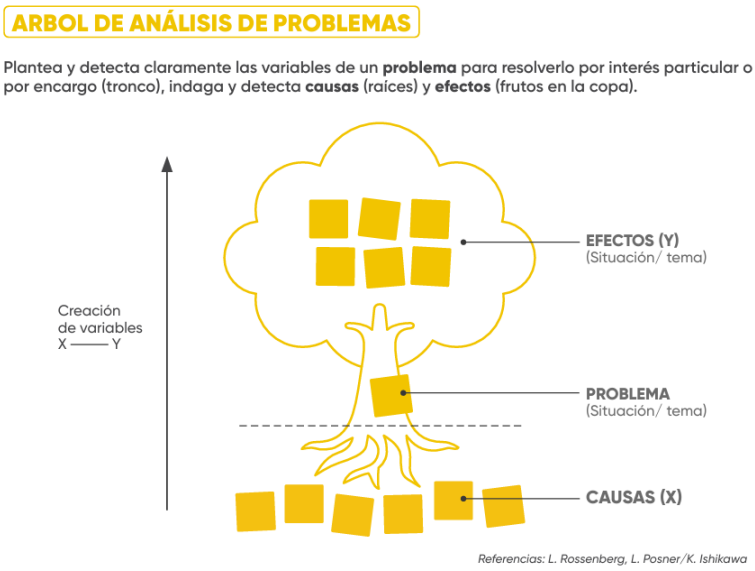
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdYDexrBpFynxQ7Noo20xEovISBYPGrU9jYXCweAzIay3QOTg/viewform?usp=preview



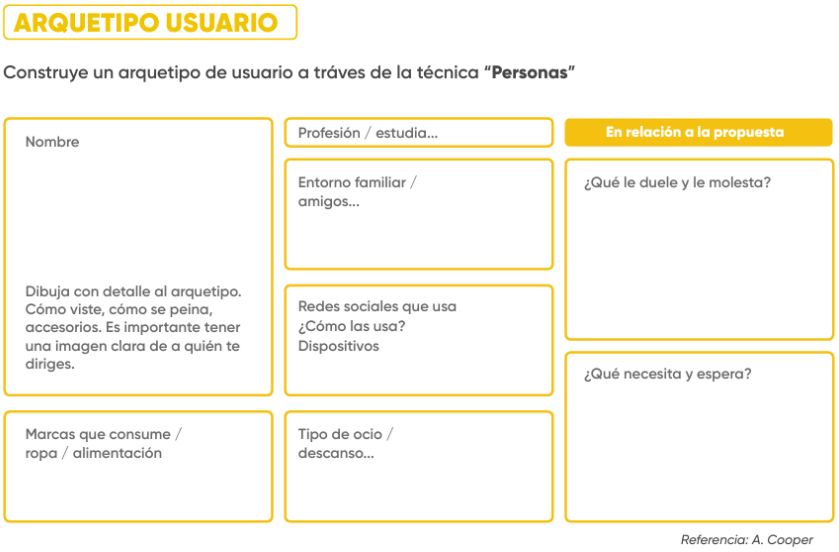
6.3.Herramientas Visuales:

Durante el desarrollo de este proyecto, se implementaron diversas herramientas de Design Thinking para lograr una comprensión profunda del usuario. En este anexo, se detallan los resultados y análisis obtenidos de la aplicación de las siguientes herramientas:

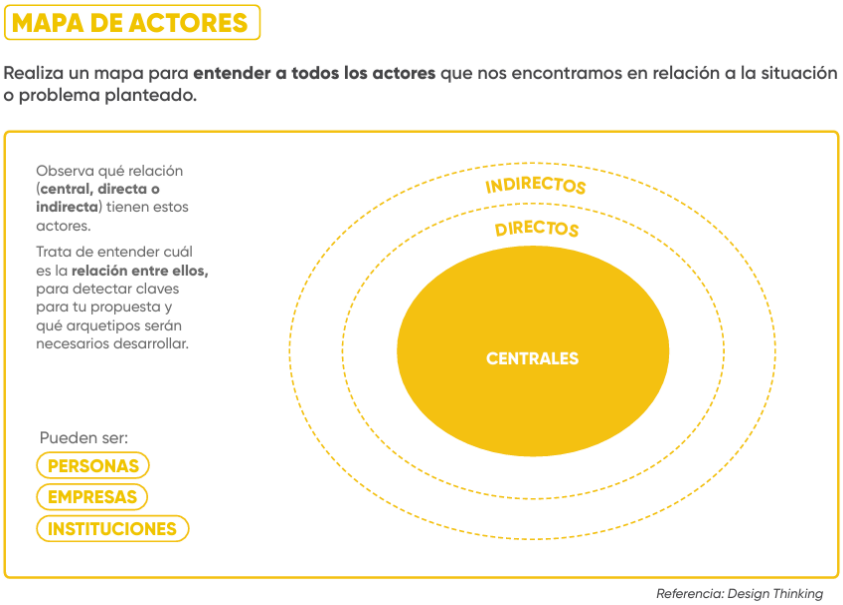
- Árbol de problemas: Una herramienta que permite identificar y visualizar las causas y efectos de un problema central.



- Arquetipo de usuario: Una representación detallada de nuestro usuario ideal, basada en la investigación y el análisis de datos.



- Mapa de actores: Una representación de las partes interesadas clave en el proyecto y sus interrelaciones.



- Mapa de empatía: Una herramienta visual que nos permitió comprender las necesidades, deseos, miedos y motivaciones de nuestros usuarios.



- Lienzo de propuesta de valor: Un esquema que define el valor que ofrecemos a nuestros usuarios y cómo lo hacemos.
- Lienzo de modelo de negocio: Un mapa visual que describe cómo nuestra organización crea, entrega y captura valor.



Referencia: Alex Osterwalder

- Tabla de creación de prototipo: Un registro sistemático de las diferentes iteraciones de prototipos desarrollados, incluyendo sus características, objetivos y aprendizajes.



Referencia: Design Thinking

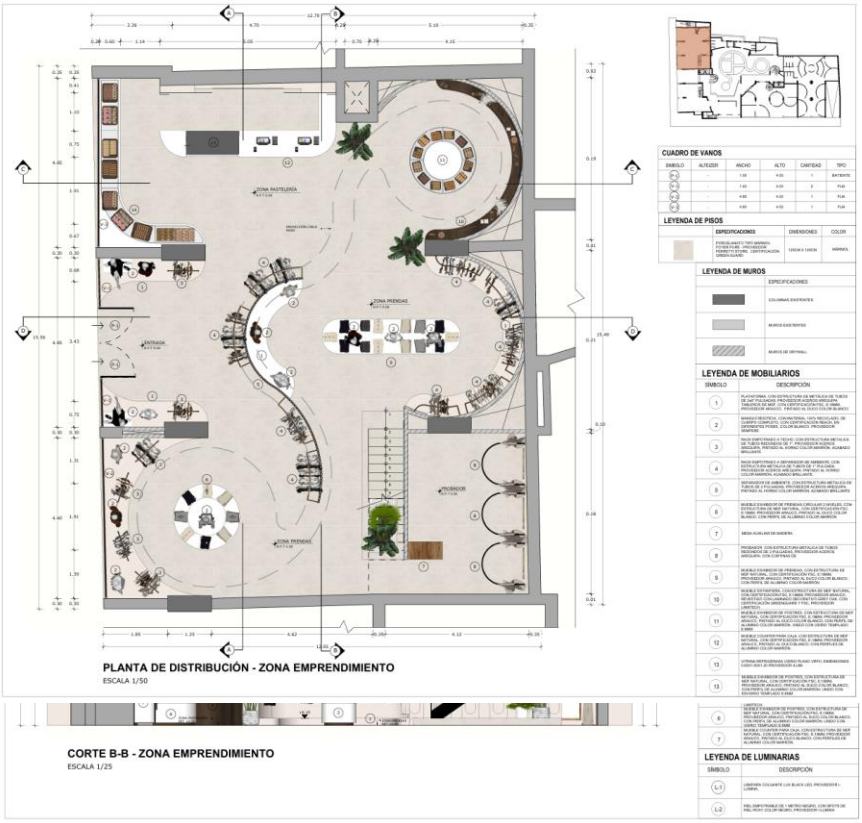
Estas herramientas fueron fundamentales para guiar las decisiones de diseño y asegurar que el proyecto responda de manera efectiva a las necesidades reales de los usuarios.

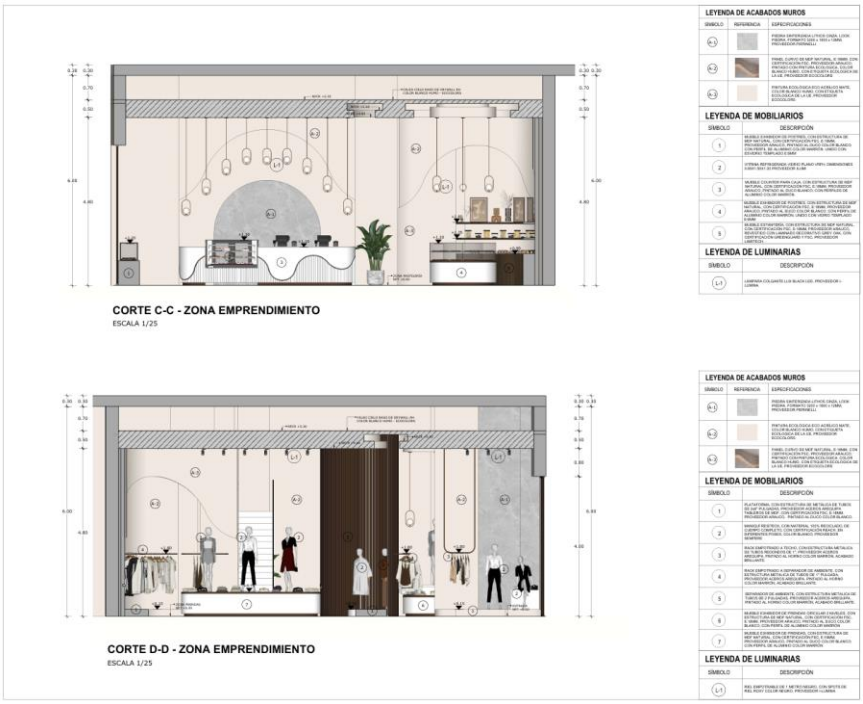
6.4. Planos y renders del prototipo espacial:

Aquí se presentan los planos de zonificación, distribución y cortes del espacio propuesto. Estos elementos son clave para validar la funcionalidad, la estética y los criterios de sostenibilidad del diseño. Los renders del prototipo espacial ya fueron presentados en la sección “Diseño de producto/servicio” (pág. 27), donde se visualiza la propuesta desde diferentes perspectivas. En este anexo, se incluyen únicamente los planos técnicos correspondientes para consulta detallada.

Es importante destacar que esta propuesta de diseño espacial ya cuenta con una validación previa por un jurado académico. Esta validación se realizó en el contexto del curso "Taller del 7mo ciclo", siguiendo los lineamientos de Toulouse Lautrec, lo cual respalda la coherencia y la viabilidad de la propuesta.

Planos:



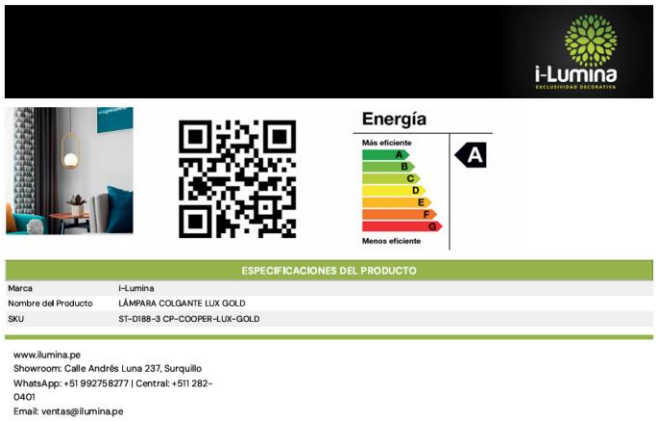


6.5. Fichas Técnicas de materiales usados:

- Tira Led x 5 m



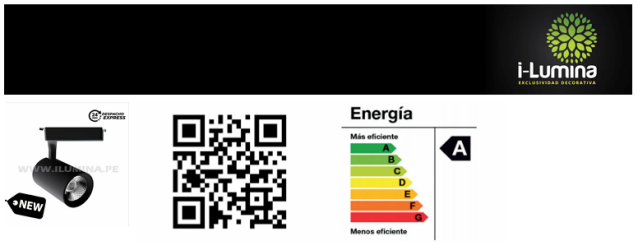
- Luminaria colgante led



ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO	
Marca	i-Lumina
Nombre del Producto	LÁMPARA COLGANTE LUX GOLD
SKU	ST-D188-3 CP-COOPER-LUX-GOLD

www.ilumina.pe
Showroom: Calle Andrés Luna 237, Surquillo
WhatsApp: +51 992758277 | Central: +511 282-0401
Email: ventas@ilumina.pe

- Spots led

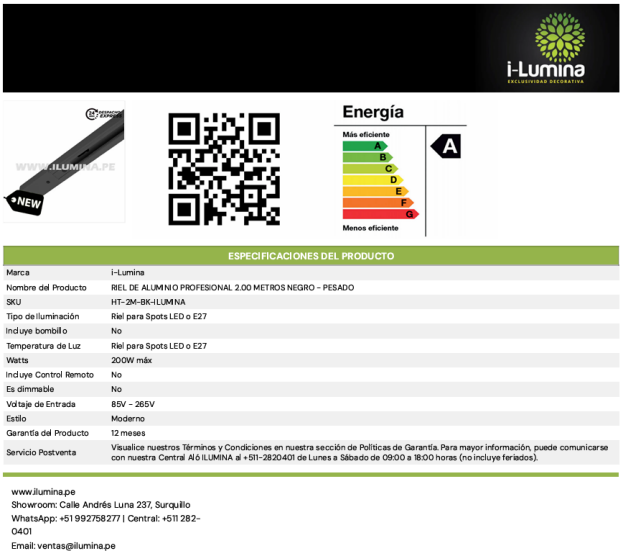


ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO	
Marca	i-Lumina
Nombre del Producto	SPOT DE RIEL ROXY 18W LED COLOR NEGRO LUZ BLANCA
SKU	H242B-COB18CT60ABK
Tipo de Iluminación	LED
Incluye bombillo	SI
Número de fuentes de luz	1
Temperatura de Luz	Luz Blanca 6000K
Watts	18W
Incluye Control Remoto	No
Es dimmable	No
Área de iluminación	de 3 a 4 m2
Voltaje de Entrada	185V - 265V
Frecuencia	50/60hZ
Flujo Luminoso	1,710 Lúmenes
Índice de Reproducción Cromática (IRC)	≥90
Vida Útil	40,000 horas
Estilo	Moderno
Garantía del Producto	12 meses
Servicio Postventa	Visualice nuestros Términos y Condiciones en nuestra sección de Políticas de Garantía. Para mayor información, puede comunicarse con nuestra Central Alô ILUMINA al +511-2820401 de Lunes a Sábado de 09:00 a 18:00 horas (no incluye feriados).

www.ilumina.pe
Showroom: Calle Andrés Luna 237, Surquillo

Email: ventas@ilumina.pe

- Riel led para spots 6 focos



i-Lumina
EXCLUSIVIDAD DECORATIVA

NEW

Energía

Más eficiente
A
B
C
D
E
F
G
Menos eficiente

A

ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO	
Marca	i-Lumina
Nombre del Producto	RIEL DE ALUMINIO PROFESIONAL 2.00 METROS NEGRO - PESADO
SKU	HT-2M-BK-ILUMINA
Tipo de Iluminación	Riel para Spots LED o E27
Incluye bombillo	No
Temperatura de Luz	Riel para Spots LED o E27
Watts	200W máx
Incluye Control Remoto	No
Es dimmable	No
Voltaje de Entrada	85V - 265V
Estilo	Moderno
Garantía del Producto	12 meses
Servicio Postventa	Visualice nuestros Términos y Condiciones en nuestra sección de Políticas de Garantía. Para mayor información, puede comunicarse con nuestra Central Aló ILUMINA al +511-2820401 de Lunes a Sábado de 09:00 a 18:00 horas (no incluye feriados).

www.ilumina.pe
Showroom: Calle Andrés Luna 237, Surquillo
WhatsApp: +51 992758277 | Central: +511 282-0401
Email: ventas@ilumina.pe

- Celosia de madera 3.2 m x 19mmx41mm



PROMART HOMECENTER

Catálogo Madera pino Radiata

Madera Pino 1\"x2\"x10.5' (19mmx41mmx3200mm) Gconst Leonera

Leonera 86950

Las medidas de los listones de madera pueden variar en milímetros

FICHA TÉCNICA

Color Natural	**Color principal** Beige
Características Producto proveniente de plantaciones manejadas bajo estándares mundiales de sostenibilidad, estrictas normas de calidad y secado tecnológico. Ofrecen una gran solución para proyectos de construcción y mueblería. Secado en cámara. Las medidas de los listones pueden variar +/- 5 mm	**Garantía** 1 Año
Observaciones Tener en cuenta el tipo de grado del producto antes de adquirirlo, ya que puede ser para construcción o mueblería, de esto dependerá que el producto de un buen desempeño. Las medidas de los listones pueden variar +/- 5 mm. Medidas son referenciales.	**Profundidad Del Producto** 1.90 cm
Recomendaciones De Uso Usar herramientas y equipo de protección necesarios. Almacenar de forma correcta el producto, una mala manipulación puede dañar el producto. Usar el preservante para madera de forma adecuada y siempre en madera nueva para que pueda penetrar el producto. Recomendable aplicar cuando la madera este sin ningún tipo de recubrimiento.	**Altura Del Producto** 320.00 cm
Acabado Natural	**Tipo de Producto** Madera
Ancho Del Producto 4.10 cm	**Sub Tipo de Producto** Pino
Material Madera	**Resistencia al fuego** No
Resistente a la humedad Sí	**Marca** Leonera
Advertencia de uso Usar una laca desmoldante si su uso será para encofrados, o un sellador para protegerla de la humedad. Usar los implementos de seguridad adecuados para trabajar con madera. Usar las herramientas y accesorios adecuados para trabajar con el producto.	**Grado** Construcción
Me 0.5' (19 0mm	**Número de piezas** 1

Despacho a Domicilio

Financiamiento

- Melamine 18 mm x 2.15 x 2.44 para techo

PROMART HOMECENTER

Catálogo Porcelanatos marmolizados



Piso Marmolizado Bari Blanco Pulido 60x120 1.44m2 Klipen

Klipen 153147



FICHA TÉCNICA

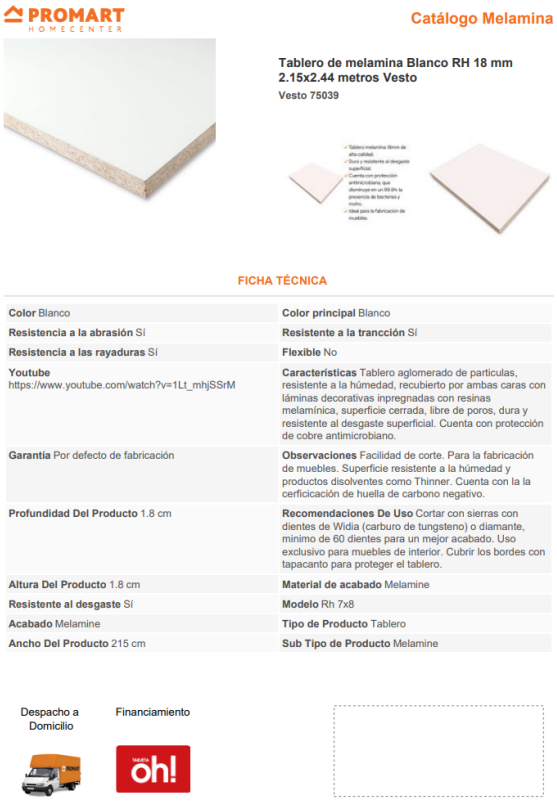
Color Blanco	**Color principal** Blanco
Material predominante de empaque primario Cartón	**Peso en gramos del empaque primario** 100 g
Ultimo stock Sí	**Características** Resistente a la abrasión. Diseño inspirado en formas y colores reales.
Garantía 1 Año	**Profundidad Del Producto** 120.00 cm
Recomendaciones De Uso Leer la indicaciones o instrucciones del producto para una correcta instalación. Colocar sobre superficie limpia, nivelada y seca. Limpiar periódicamente para evitar la adhesión de sustancias indeseadas. Uso de guantes para su instalación. Elegir el producto correcto según el ambiente a utilizar. Elegir el producto según el tránsito adecuado al lugar. Verificar antes de instalar que el producto sea del mismo tono y formato. Para su instalación adquirir un 10-20% adicional, según su diseño a instalar, y evitar faltantes.	**Altura Del Producto** 1.00 cm
Tipo de acabado Pulido	**Resistente al desgaste** Sí
Resistente a cambios de temperatura Sí	**Modelo** Marmolizado Bari
Acabado Pulido	**Tipo de Producto** Piso
Ancho Del Producto 60.00 cm	**Material** Porcelanato
Rendimiento por caja 1.44 m2	**Resistente a la humedad** Sí

Despacho a Domicilio



Financiamiento





PROMART HOMECENTER

Catálogo Melamina

Tablero de melamina Blanco RH 18 mm 2.15x2.44 metros Vesto

Vesto 75039

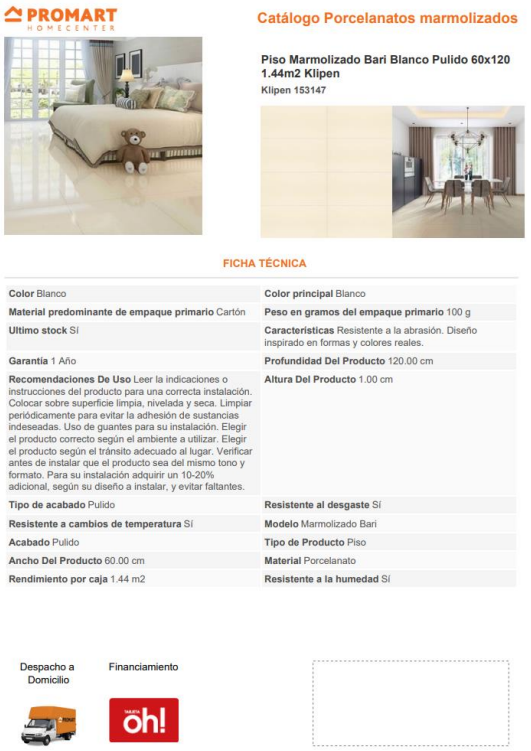
FICHA TÉCNICA

Color Blanco	**Color principal** Blanco
Resistencia a la abrasión Sí	**Resistente a la trancción** Sí
Resistencia a las rayaduras Sí	**Flexible** No
Youtube https://www.youtube.com/watch?v=1Lt_mhjSSrM	**Características** Tablero aglomerado de particulas, resistente a la húmedad, recubierto por ambas caras con láminas decorativas inpregnadas con resinas melamínica, superficie cerrada, libre de poros, dura y resistente al desgaste superficial. Cuenta con protección de cobre antimicrobiano.
Garantía Por defecto de fabricación	**Observaciones** Facilidad de corte. Para la fabricación de muebles. Superficie resistente a la húmedad y productos disolventes como Thinner. Cuenta con la la cerficicación de huella de carbono negativo.
Profundidad Del Producto 1.8 cm	**Recomendaciones De Uso** Cortar con sierras con dientes de Widia (carburo de tungsteno) o diamante, mínimo de 60 dientes para un mejor acabado. Uso exclusivo para muebles de interior. Cubrir los bordes con tapacanto para proteger el tablero.
Altura Del Producto 1.8 cm	**Material de acabado** Melamine
Resistente al desgaste Sí	**Modelo** Rh 7x8
Acabado Melamine	**Tipo de Producto** Tablero
Ancho Del Producto 215 cm	**Sub Tipo de Producto** Melamine

Despacho a Domicilio

Financiamiento

- Porcelanato marmolado x 1m2



PROMART HOMECENTER

Catálogo Porcelanatos marmolizados

Piso Marmolizado Bari Blanco Pulido 60x120 1.44m2 Klipen

Klipen 153147

FICHA TÉCNICA

Color Blanco	**Color principal** Blanco
Material predominante de empaque primario Cartón	**Peso en gramos del empaque primario** 100 g
Ultimo stock Sí	**Características** Resistente a la abrasión. Diseño inspirado en formas y colores reales.
Garantía 1 Año	**Profundidad Del Producto** 120.00 cm
Recomendaciones De Uso Leer la indicaciones o instrucciones del producto para una correcta instalación. Colocar sobre superficie limpia, nivelada y seca. Limpiar periódicamente para evitar la adhesión de sustancias indeseadas. Uso de guantes para su instalación. Elegir el producto correcto según el ambiente a utilizar. Elegir el producto según el tránsito adecuado al lugar. Verificar antes de instalar que el producto sea del mismo tono y formato. Para su instalación adquirir un 10-20% adicional, según su diseño a instalar, y evitar faltantes.	**Altura Del Producto** 1.00 cm
Tipo de acabado Pulido	**Resistente al desgaste** Sí
Resistente a cambios de temperatura Sí	**Modelo** Marmolizado Bari
Acabado Pulido	**Tipo de Producto** Piso
Ancho Del Producto 60.00 cm	**Material** Porcelanato
Rendimiento por caja 1.44 m2	**Resistente a la humedad** Sí

Despacho a Domicilio

Financiamiento

- Pintura 4 galones



PROMART HOMECENTER

Catálogo Pinturas American Colors

Pintura Latex American Colors Mate Blanco 4 galones

American Colors 140576

FICHA TÉCNICA

Color principal Blanco	**Youtube** https://youtu.be/h4k-6n_nq0o
Características La resina acrílica actúa como capa protectora, evitando que la suciedad y las manchas se adhieran con facilidad. Pintura de acabado mate. Fácil de limpiar y resistente a la limpieza continua. Resistente al contacto con agua y jabones. Buena brochabilidad y nivelación. Excelente resistencia a la intemperie y rayos solares (UV).	**Garantía** Por defecto de fabricación
Observaciones Secado al tacto de 30 a 60 minutos y 4 horas entre cada capa.	**Profundidad Del Producto** 31.00 cm
Recomendaciones De Uso La superficie a pintar debe estar libre de suciedad, grasa, aceite, pintura suelta, humedad y cualquier otro material extraño. La brocha, rodillo o pistola a usar para la aplicación de la pintura, se deben encontrar en buen estado. Destape el envase de la pintura y mediante una paleta agítela hasta homogeneizarla. Agregue agua potable hasta que la pintura se pueda aplicar sin defectos. Así, para la 1ra capa use un máximo de 1 volumen de agua por 6 volúmenes de pintura. Aplique una capa delgada y uniforme, no recargar demasiado. Después de 4 h de secado, aplique la otra capa. Para la 2da capa use un máximo de 1 volumen de agua por 8 volúmenes de pintura. La superficie pintada puede lavarse después de 3 semanas de aplicación con jabón y agua.	**Altura Del Producto** 32.80 cm
Resistencia rayos UV Si	**Tipo de acabado** Mate
Modelo Classic	**Acabado** Mate
Tipo de Producto Pintura	**Ancho Del Producto** 30.50 cm
Sub Tipo de Producto Latex	**Material** Resina Vinil Acrílica
Resistencia al moho No	**Método de aplicación** Brocha, rodillo o pistola.
Ma AN CO	**Rendimiento** 120 m2

Despacho a Domicilio

Financiamiento

oh!

- Estante de exhibición colgante para ropa

Marca	Sin marca
Altura del artículo	180 cm/70,86 pulgadas (ajustable)
Longitud del artículo	90 cm/35,43 pulgadas
Ancho del artículo	Ver la descripción del artículo
Tipo	Perchero
Material	Metal
Montaje	Colgante
Características	Ajustable
Número de estantes	2
Montaje requerido	Sí
Peso del artículo	2,5 kg
Número de artículos en el conjunto	Dos piezas
Modelo	No se aplica
Profundidad del artículo	Ver la descripción del artículo
MPN	No se aplica
Color	Oro
Aplicación	Hogar/minorista/comercial/estudio de atuendo
Estilo	Art Deco
UPC	No se aplica

- SIllas caja recepción

Características generales

Marca	H&C
Modelo	Cajera
Modelo alfanumérico	01234
Color	Negro
Modelo detallado	Cajera

Respaldo

Con respaldo reclinable	No

Otros

Tipo de silla de oficina	Cajero

Materiales

Material del tapizado	Tela

Especificaciones

Es gamer	No
Es ergonómica	Sí
Es giratoria	Sí

Características de la estructura

Con altura ajustable	Sí
Con apoyabrazos	No
Con ruedas	Sí

- Caja registradora

Descripción

Marca MR.BOSS
Tecnología de conectividad Bluetooth, Wi-Fi, USB
Tecnología de impresión Thermal
Características especiales Portátil
Usos Recomendados Para Producto Office
Nombre del modelo T1Android
Salida de la impresora Monochrome
Sistema operativo Android
Dimensiones del producto 1"D x 10"W x 6"H pulgadas
Tipo de controlador Android
Ver menos
Sobre este artículo
Tablet PC de 8 núcleos de 10.1 pulgadas con WiFi y Bluetooth, impresora de recibos Bluetooth de 2 pulgadas, soporte de aleación de aluminio estable para tableta. Incluye software de aplicación POS. Conecta impresoras de etiquetas opcionales, impresoras de recibos, impresoras de cocina, impresoras de boletos de pedido, escáner de código de barras y báscula electrónica. Sistema operativo fiable basado en Android con software POS integrado. Garantía limitada de hardware de 1 año y actualización de software de 1 año.
Tienes una aplicación móvil gratuita para configuración, informes, gráficos y gestión de almacenamiento. Ofrecemos un sistema de pedidos en línea gratuito para ti. Tú y tus clientes pueden pedir por teléfono celular después de escanear QRCode.
Software fácil de usar: pago rápido y fácil de pedir y programar. La aplicación POS ya instalada y configurada. 1 año de atención al cliente y 1 año de asistencia remota incluida
No requiere contrato ni tarifas obligatorias. Software para uso de por vida.
Proporcionamos 1 año de servicio gratuito iCloud.
Si abres un nuevo servicio de comerciante de nosotros y comienzas a aceptar el pago con tarjeta después de 3 meses, te reembolsaremos $200 para tu negocio. Recibirás un terminal gratuito de tarjeta de crédito y EMV después de la aprobación.

- Repisa flotante madera 60x25x3.8cm

Tipo.	-	Repisas Flotantes	-	-	-	-
Alto	3.8 cm	3.8 cm	3.8 cm	3.8 cm	37 cm	25 cm
Material	Madera	60% madera, 35% metal, 5% plástico	Melamina	Melamina	Melamina	Melamina
Profundidad	25 cm	25 cm	120 cm	60 cm	32 cm	3.8 cm
Ancho	60 cm	25 cm	25 cm	25 cm	32 cm	25 cm
Color	Caoba	Wengüe	Wengue	Wengue	Wengue	Blanco
Peso máximo soportado	6 kg	-	20 kg	10 kg	2 kg	5 kg
Estilo deco	Nórdico	-	Urbano Industrial	Urbano Industrial	Urbano Industrial	Nórdico

6.6: Cotizaciones para Estimaciones Económicas

Este anexo reúne las cotizaciones originales de mobiliario, luminarias y otros elementos del diseño interior. Estas cotizaciones respaldan directamente las estimaciones económicas presentadas en el cuerpo del trabajo (véase desde la Tabla 1, pág. 46: hasta la Tabla , pág 49).