

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



**PROYÉCTATE - EXPERIENCIAS VIVENCIALES PARA
ENCONTRAR LA CARRERA PROFESIONAL ADECUADA PARA
ADOLESCENTES DE 14 A 18 AÑOS DE COLEGIOS
NACIONALES.**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Gráfico

AUTORES:

ANDERSON JUNIOR PEREZ GUZMAN
(<https://orcid.org/0000-0003-3289-3643>)

PAULA CLARISSA MELLISHO RIVAS
(<https://orcid.org/0000-0002-6092-6345>)

ASESOR

ALICIA ROXANA CHÁVEZ SOMOZA
(<https://orcid.org/0000-0002-6248-3779>)

Lima-Perú

Mayo 2022

Resumen del Proyecto de Investigación

Nuestro proyecto de Orientación Vocacional para adolescentes de 14 a 18 años en colegios nacionales de nombre “Proyéctate” tiene como finalidad lograr que los adolescentes despejen sus dudas y se sientan capaces de tomar una decisión adecuada para su futuro.

Proyéctate consiste en la creación de experiencias vivenciales que los ayude a elegir una carrera adecuada basándose en las diferentes etapas y espacios diseñados para que ellos puedan interactuar de una manera didáctica, sencilla e informativa.

Para esto se trabajará de la mano con psicólogos que nos ayudarán a evaluar a los adolescentes en los distintos tipos de inteligencias y medirá los niveles de seguridad del adolescente. Habrá un profesional en cada área diseñada para cada carrera, quien orientará al estudiante acerca de las dudas que tenga, haciéndolo participe de los ambientes y de las labores que se realizarán dentro de ella.

Se contará con buses interactivos en los cuales se realizarán dinámicas relacionadas a la carreras en general, la cual servirá como una introducción a la experiencia vivencial, para que los estudiantes tengan noción acerca de lo que les espera en cada carrera.

Se formarán alianzas con universidades e institutos, para ofrecerle al adolescente varias alternativas de las carreras que hay y que ellos puedan elegir la carrera adecuada mediante las distintas posibilidades que tengan tanto económica, como sociocultural.

Proyéctate se enfoca en que el adolescente que esté a punto de culminar la etapa escolar pueda recibir una orientación adecuada con distintos simulacros reales del ámbito laboral de cada carrera y que así viva la experiencia de como es en la realidad.

Con todo esto se quiere obtener que el adolescente no pierda el tiempo en elegir una carrera equivocada, la cual le costará una inversión innecesaria (tiempo y dinero) y que sea capaz de tomar una decisión correcta.

Palabras claves: orientación vocacional, adolescentes, vocación, carrera, decisiones, familia, talleres, experiencias vivenciales, aprendizajes, simulacros, inteligencias múltiples, dinámicas, universidades, institutos, laboral e inversión.

Research Project Summary

Our Vocational Guidance project for adolescents from 14 to 18 years old in national schools called "Proyéctate" aims to make adolescents clear their doubts and feel capable of making an appropriate decision for their future.

Project yourself consists of the creation of experiential experiences that help them choose a suitable career based on the different stages and spaces designed so that they can interact in a didactic, simple and informative way.

For this, we will work hand in hand with psychologists who will help us evaluate adolescents in the different types of intelligence and will measure the levels of security of the adolescent. There will be a professional in each area designed for each career, who will guide the student about any doubts they may have, making them part of the environments and the tasks that will be carried out within it.

There will be interactive buses in which dynamics related to careers in general will be carried out, which will serve as an introduction to the experiential experience, so that students have an idea about what awaits them in each career.

Alliances will be formed with universities and institutes, to offer the adolescent several alternatives of the careers that exist and that they can choose the appropriate career through the different possibilities that they have, both economically and socioculturally.

Project yourself focuses on the adolescent who is about to finish the school stage to receive adequate guidance with different real simulations of the work environment of each career and thus live the experience of how it is in reality. With all this, the aim is to ensure that the adolescent does not waste time choosing the wrong career, which will cost him an unnecessary investment (time and money), and that he is capable of making a correct decision.

Keywords: vocational guidance, adolescents, vocation, career, decisions, family, workshops, experiential experiences, learning, drills, multiple intelligences, dynamics, universities, institutes, labor and investment.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del proyecto de innovación

1. Contextualización del problema.....7

2. Justificación.....	9
3. Reto de Innovación.....	10
4. Sustento teórico.....	11
4.1 Estudios previos.....	11
4.2 Marco teórico.....	15
5. Beneficiarios.....	20
6. Propuesta de valor.....	21
6.1 Propuesta de valor.....	21
6.2 Segmento de clientes.....	22
6.3 Canales.....	22
6.4 Relación con los clientes.....	22
6.5 Actividades clave.....	22
6.6 Recursos clave.....	23
6.7 Aliados clave.....	23
6.8 Fuentes de ingreso.....	23
6.9 Presupuesto.....	23
7. Resultados.....	23
8. Conclusiones.....	24
9. Bibliografía.....	25
10. Anexos.....	27

1. Contextualización del Problema

La mayoría de personas en algún momento tuvieron una posición estresante y satisfactoria al elegir una carrera estando por finalizar la etapa escolar. ¿Será que los colegios preparan bien a los estudiantes para afrontar un mundo competitivo? ¿Los estudiantes tienen dudas sobre su futuro cercano? ¿Los padres están preparados para ver a sus hijos en el siguiente periodo de su vida adolescente?

Según Rascovan (2013) mencionó que: Elegir es un DERECHO de todos/as los estudiantes. La Orientación Vocacional es un espacio para: pensar e intercambiar lo que les pasa a la hora de terminar la escuela; reconocerse como protagonistas de sus propias vidas; darse un tiempo de permiso y de libertad, para pensarse personal y colectivamente. (pág.7)

Esta herramienta, como tal, ayuda mucho a estudiantes a saber lo que quieren ser y descubrirse a sí mismos. Pero así como en un principio ha funcionado, los tiempos cambian, la digitalización y nuevas novedades mundiales han cambiado las situaciones de muchos jóvenes y los expertos están intentando descubrir ¿por qué los estudiantes no deciden bien a donde quieren pertenecer? ¿Solo eligen a partir de cuánto ganarán o porque les gusta lo que hacen? ¿Prefieren una carrera por presión?

Diario Gestión (2019) nos comenta: Nosotros hacemos mediciones en base a las ferias que organizamos. Lo que hemos observado es que, de 500 carreras que pueden haber en el mercado, los jóvenes solo optan por las más conocidas. Van por lo primero con el propósito de no estar en nada. (párr. 6)

Para tomar esta decisión con precisión, es importante equilibrar lo que quiere hacer, lo que le interesa y las oportunidades disponibles en el mercado. Pero no todos se

adecuan en el momento y existen diferentes variables por la que los jóvenes inciden en carreras que al final terminan en un final distinto al previsto.

Según afirma, son 7 factores que debes tomar en cuenta para elegir una carrera universitaria (s.f): La elección de tu carrera universitaria es una de las decisiones más importantes que tomarás en tu vida. Esto forjará tu futuro laboral, así como el entorno social en el que te desenvolvemos. Todo esto debe ser congruente contigo, con tus intereses, convicciones y necesidades.

Existen factores, tanto internos como externos que influyen en la toma de esta decisión. Tus habilidades, intereses, personalidad y valores forman parte de ti.

Tu entorno familiar, la situación socioeconómica de tu país y las oportunidades en el campo laboral te darán otra perspectiva.

Con lo mencionado anteriormente podemos centrarnos en que el problema no recae en una sola variable y hasta el momento no se ha visto una solución efectiva para disminuir la deserción y/o falta de interés de los jóvenes de 14 a 18 años que respectivamente están próximos a elegir un camino profesional.

Nuestra solución es la creación de experiencias vivenciales para encontrar la carrera profesional adecuada para adolescentes de 14 a 18 años de colegios nacionales.

Como conclusión tenemos que realizando la experiencia vivencial mediante talleres de orientación vocacional, ayudamos a los jóvenes a consolidar la toma de decisiones en la carrera adecuada y que así ellos se sientan satisfechos con las decisiones tomadas.

2. Justificación

En la actualidad hay que seguir buscando maneras de cómo innovar, cómo encaminar a estudiantes adolescentes de 14 a 18 años para que encuentren su vocación de carrera.

2.1 Justificación metodológica

Se implementará un instrumento que ayudará a brindarnos una banca de información con respecto a la asesoría, consejería y orientación vocacional enfocada en sus habilidades y gustos, estas han sido creadas para una solución base e inicial para nuestros futuros profesionales que próximamente veremos en los futuros trabajos.

“Según Borrow, un inicio probable del área, es la actuación personal del psicólogo Jesse Davis, en 1898, en la Central High School de Detroit, ayudando a estudiantes que demandaban asistencia psicopedagógica y orientación profesional.” (Doménico, 2000, p. 4)

Dicho esto, el problema no sólo radica en la innovación de esta famosa práctica de orientación, sino deberíamos enfocarnos en la siguiente pregunta ¿cómo y de qué manera influye la opinión familiar para un joven de secundaria?

Por lo cual, para descifrar la información, construir la solución y crear el mejor camino para resolverlo, se utilizará el método de trabajo de metodología Design Thinking. En el proceso, realizaremos una investigación profunda donde la utilizaremos para: el contexto de esta, mapa de actores, encuestas, talleres generativos, entrevista para saber y recaudar datos de nuestro público objetivo. Siguiendo el transcurso de la investigación, formaremos arquetipos, descubriremos insights sobre nuestro tema y edificaremos el reto de innovación.

3. Reto de innovación

3.1. Pregunta general

¿De qué manera el taller de orientación vocacional fortalecerá la decisión de elección de una carrera profesional en adolescentes de 14 a 18 años de los colegios nacionales?

3.1.1. Preguntas específicas

¿De qué manera el taller de orientación vocacional permitirá conocer las fortalezas y debilidades de las carreras técnicas y universitarias para apoyar a los jóvenes elegir una profesión?

¿De qué manera el taller de orientación vocacional permitirá que el asesoramiento con psicólogos especializado se enfoque en resolver y aconsejar a adolescentes a tomar una decisión adecuada?

¿De qué manera el taller de orientación vocacional evaluará los diseños de ambientes reales, donde se pueda vivir la experiencia de una decisión adecuada?

3.2. Objetivo General

Determinar de qué manera se fortalecerá la decisión de elección para que los adolescentes de 14 a 18 años puedan elegir una carrera profesional.

3.2.1. Objetivos específicos

1. Identificar de qué manera el taller de orientación vocacional permitirá conocer las fortalezas y debilidades de las carreras técnicas y universitarias que dificultan a los jóvenes elegir una profesión.
2. Evaluar de qué manera el taller de orientación vocacional permitirá el asesoramiento con psicólogos especializados enfocados en resolver y aconsejar a adolescentes que no tienen una decisión tomada.

3. Evaluar de qué manera el taller de orientación vocacional permitirá conocer los diseños de ambientes reales y virtuales donde se pueda vivir la experiencia deseada.

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos

Ayala y Cruz (2018) en su tesis titulada: *“Vocación profesional de estudiantes del 5to año de educación secundaria en la institución educativa emblemática “ 6 de agosto” de la provincia de Junín, 2016”*, para optar el título profesional de licenciado en educación, en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Cerro de Pasco - Perú.

La investigación tuvo como objetivo principal identificar y describir la preferencia vocacional profesional de los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la Institución Educativa Emblemática “6 de Agosto” de la Provincia de Junín, 2016 con el fin de conocer la elección que harán en un futuro.

Se llegó a la conclusión que afirma que la preferencia de la vocación profesional de Estudiantes del 5to Año de Educación Secundaria en la Institución Educativa Emblemática “6 de Agosto” de la Provincia de Junín, 2016, está entre carreras profesionales de carácter tecnológico y de las ciencias económicas y administrativas, ya que la mayoría de estudiantes prefieren elegir estas carreras, antes que alguna otra carrera de arte y/o letras.

El presente trabajo de investigación brinda el siguiente aporte que es el de ayudar a los jóvenes a poder distinguir qué carrera es la adecuada para ellos, según sus gustos y la información que se de con la orientación vocacional, que ayudará a hacerles el camino más fácil para una elección segura y adecuada.

Alvarado (2019) en su tesis titulada: *“Orientación Vocacional y Definición de Proyectos de Vida en los Estudiantes de 6to de Secundaria de la Unidad Educativa Franz Tamayo de la Provincia de Trinidad Pampa Nor Yungas”*, para optar el grado de Licenciatura de Ciencias de la Educación, en la Universidad Mayor de San Andrés, La Paz - Bolivia.

La investigación tuvo como objetivo principal determinar la situación de la Orientación Vocacional y la necesidad de definición de Proyectos de Vida de los estudiantes de 6to de Secundaria de la Unidad Educativa "Franz Tamayo" de la provincia Trinidad Pampa-Nor Yungas, con esto se diagnosticaría la información, se detectaría las necesidades y se elaboraría un programa para desarrollar proyectos de vida a través de una orientación vocacional.

Se llegó a la conclusión que producto de los resultados obtenidos la enseñanza de la educación vocacional en estudiantes debe guiar al estudiante hacia el conocimiento de sus propias habilidades, las cuales debe tener en cuenta para su perfil profesional, que a su vez debe tener la información necesaria de la oferta académica, características del escenario laboral, exigencias y requisitos de cada carrera, para que a través de la organización de etapas y la propuesta de un objetivo permita al estudiante planificar su futuro profesional, con todo lo mencionado podrá tener más oportunidades no solo de la elección de una carrera profesional, sino de una oportunidad laboral.

El presente trabajo de investigación brinda información sobre *“Orientación vocacional y definición de proyectos de vida en los estudiantes de 6to de secundaria de la unidad educativa "Franz Tamayo" de la provincia de Trinidad Pampa Nor Yungas”*, está presenta como tema principal el determinar la situación de la Orientación Vocacional en la definición de Proyectos de Vida de los estudiantes, para lo cual se

estableció una metodología con paradigma socio crítico, con el tipo de investigación descriptivo transeccional y no experimental, con esto se desea una elección óptima con la elección de una carrera profesional, que sea correcta y oportuna porque la educación es lo más importante para el desarrollo no solo de la persona, sino de un país.

Albaicín y Mateus (2019) en su tesis titulada *“Herramienta software para la orientación vocacional por medio de experiencias vivenciales basadas en videojuegos”* para optar el título profesional de ingeniero de sistemas, en la universidad autónoma de Bucaramanga, Bucaramanga - Bogotá.

La investigación tuvo como objetivo principal diseñar y desarrollar una herramienta software que establezca, a partir del desempeño del usuario en videojuegos y cuestionarios de personalidad, un perfil vocacional el cual oriente la decisión profesional de estudiantes de educación media.

El presente trabajo de investigación brinda ayuda a los estudiantes mediante la orientación vocacional basada en experiencias vivenciales y realizada por medio de una herramienta software, ya que los estudiantes de último grado de colegio se enfrentan a una de las decisiones más importantes de su vida, la decisión profesional. En la actualidad los estudiantes deben realizar dicha elección a una edad muy temprana, esto podría ser un factor que dificulte el proceso de elección, pues los jóvenes pueden sentirse inexperimentados para dar este paso con certeza. Por esta razón este proyecto busca sustituir un test psicométrico tradicional por uno con un enfoque más estimulante que capture la atención de los usuarios por medio de la gamificación. La recolección de datos se realizó por medio de una aplicación móvil que contó con una serie de minijuegos diseñados específicamente para evaluar el desempeño en determinadas habilidades.

Sotomayor (2019) en su tesis titulada “*Orientación Pre Vocacional en una Institución Educativa Pública*” para optar el título profesional de Licenciado en Psicología, en la Universidad de Lima, Lima - Perú.

El enfoque principal del estudio es identificar el intercambio de experiencias con estudiantes anteriores y cómo esto ayuda a los estudiantes a comprender los detalles del proceso de carrera y la etapa de posgrado.

Se llegó a la conclusión de que las personas cercanas al mismo estudiante como lo son sus padres, familiares y docentes son parte importante e influenciadora de su decisión, aunque a veces no involucre mucho en el pensamiento del adolescente son las primeras personas en asesorar al joven para pasar a su siguiente etapa. Su círculo cercano como las personas mencionadas deberían ser capaces y tener todas las herramientas necesarias para poder descubrir y detectar cualquier duda o temor durante el periodo de orientación del estudiante que está próximo a salir de su etapa escolar.

Aranguren (2015) en su tesis titulada “*Diseño de un Modelo Integral de Orientación Vocacional*” para optar a la Maestría en Psicología, en la Universidad Católica de Colombia, Bogotá - Colombia.

La investigación tuvo como objetivo diseñar un Modelo Integral de Orientación Vocacional-Profesional, para estudiantes de último año de secundaria, el cual ayudará a hacer posibles predicciones sobre el futuro profesional mediante la evaluación de habilidades, destrezas ocupacionales del sujeto y los requerimientos o exigencias de las ocupaciones.

El presente trabajo de investigación ayuda a los jóvenes a poder tener ideas más sólidas del camino que tienen que seguir, a partir de ello los jóvenes podrán concretar su escuela e ingresar a una universidad con la carrera que más les apasiona.

4.2. Marco teórico

4.2.1 Orientación Vocacional

Un concepto que debe tenerse claro para continuar con el tema, es **la definición misma de la orientación vocacional**, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo la define como:

Definimos la Orientación como el conjunto de estrategias y tácticas que emplea el psicólogo especializado para que el orientado o sujeto de la Orientación, individual o colectivamente mediante una actitud comprensiva, reflexiva y comprometida pueda elaborar un proyecto educativo – laboral – personal y/o social a lo largo de la vida. (UAEH, 2014, p.4)

Sin embargo, ¿sabemos la **importancia de la orientación vocacional**? Se podrá inferir muchos conceptos pero es imperativo mencionarlo con fines informativos para la investigación. La Universidad Autónoma de Nuevo León nos comenta:

La orientación vocacional permite, a través de un proceso de asistencia al individuo, esclarecer su identidad, estimulando la capacidad de decisión y buscando la satisfacción de sus necesidades internas de orientación, al igual que las demandas que la realidad exterior le presenta. Es aquí donde la orientación vocacional se convierte en algo más complejo pues es una búsqueda que el joven debe realizar a niveles más profundos, intentando encontrar el interior de su personalidad, carácter y temperamento, aquella

actividad que le satisfaga en todos los sentidos y llene un aspecto muy importante de su vida: su futuro. (UANL, 2012, p.5)

Otro término importante a saber es sobre el significado de **los talleres de orientación vocacional** y qué **características de ello** influyen en los adolescentes en sus últimos años de etapa escolar. El ministerio de educación nos dice:

Los talleres de orientación que se han desarrollado tienen como propósito formativo el crear condiciones favorables para potenciar el desarrollo de los estudiantes según sus capacidades y originalidad, de forma que todos tengan la oportunidad para desarrollar sus recursos personales al máximo, en atención a sus características personales y a su proyecto de vida. (UCE, 2019, p.4)

4.2.2 Elección profesional de los adolescentes

En el camino a desarrollar la solución, la **definición de la elección profesional** es importante tenerla en cuenta para el desarrollo del proyecto. La revista Ibero-Americana de Educación nos comenta:

La elección profesional es un proceso complejo para el que los jóvenes no siempre están preparados, en el que participan y se integran en dinámicas diferentes, y a veces contradictorias, factores motivacionales, intelectuales, personales y sociales, lo que suele expresarse en elecciones impensadas, inseguras, matizadas de conflictos o simplemente asumida a partir de las decisiones de otros. (RIE OEI, 2009, p.2)

Teniendo en cuenta ello, igual se debe detallar ¿qué **perfil** tienen los **adolescente** que está por decidir su **elección vocacional**? La Fundación Universia Perú nos cuenta:

En el adolescente, esta elección implica una crisis de identidad, entendiéndose a ésta como la oportunidad de crecimiento e independencia en contraposición a sus sentimientos de tristeza y miedo por el término de una etapa y el inicio de una nueva y desconocida, que puede resultar amenazante. La persona se siente aquí en un estado intermedio, entre adulto y niño, con grandes deseos de autonomía e independencia pero aún con miedo de lo que pueda venir adelante, convirtiéndose en una de las dificultades para lograr una elección madura. (UNIVERSIA, 2003, pp. 3)

Fortalezas y debilidades de la elección vocacional. Según la Fundación Clínica de la familia nos menciona:

La elección de una profesión es una instancia fundamental para la vida de una persona, ya que ubica a quien elige frente a la construcción de un proyecto de vida, el cual se va consolidando como un aspecto esencial de su identidad. (CDLF, s.f, pp.2)

Si tenemos en cuenta que la finalización de la escolaridad secundaria encuentra a la mayoría de los adolescentes entre los 17 y 18 años, entendemos que resulte dificultoso tener “certezas” sobre la elección de la futura profesión al momento de realizarla, si quien elige se encuentra aún en una etapa de crecimiento y construcción de su identidad. Es un momento que les exige tomar decisiones sobre diferentes esferas de la

vida con el agregado de “que dichas decisiones deberían ser definitivas, seguras a largo plazo, posibilitando un futuro exitoso en términos económicos, permitir el acceso a ciertos lugares sociales de poder, etc.”, entre otras expectativas, que los adultos tienen muchas veces sobre los jóvenes; con el agregado de que en este proceso vital, no deberían “equivocarse ni perder tiempo”. Este momento de transición, de crisis, de desestructuración por estos cambios evolutivos y sociales (dejar de ser adolescente para pasar a ser adulto), está fuertemente signado por el cierre de la escolaridad secundaria en la mayoría de los casos, lo cual genera incertidumbre, temores, necesidad de reorganización interna, pero también necesidad de nuevas estructuraciones familiares y del contexto socio-afectivo del joven. Como todo proceso vital, es particular en cada persona, en la que su familia, amigos, escolaridad y experiencias de vida, inciden en cómo la persona concibe subjetivamente ese proyecto de estudio y/o trabajo, que formará parte de su proyecto de vida. (CDLF, s.f, pp. 4)

Asimismo, el término **Asesoramiento Psicológico** será parte de nuestro proyecto y por ende de nuestra investigación. La Universidad de Murcia nos cuenta:

El asesoramiento es, desde hace unas cuantas décadas, una práctica habitual en diferentes campos profesionales en la que se cruzan, por lo tanto, diversas disciplinas. West & Idol (1987) citan cinco ámbitos desde los que se realizan labores de asesoramiento: la educación especial, la psicología escolar, la

orientación, el desarrollo organizativo y la psicología comunitaria. (UM, 1998, p. 3)

Como último término investigado para la facilidad del desarrollo del proyecto debemos denotar la participación por parte del **asesoramiento académico** para un adolescente estudiante que está por dar su elección vocacional y elegir una carrera que lo beneficiará en un futuro. La Universidad de Navarra con comenta:

El asesoramiento académico no es sólo ayudar a que los estudiantes aprendan sino un recurso educativo para el pleno desarrollo de los universitarios como personas humanas y como profesionales y ciudadanos responsables. Se subraya el carácter decisivo del diálogo académico entre profesores universitarios y estudiantes, al describir los diferentes tipos y grados de relación personal y académica, especialmente en la situación de la entrevista que es típica del asesoramiento académico. Asimismo, se afirma con claridad que es una tarea que no permite la rigidez de modelos establecidos a priori, sino que, por el contrario, requiere un alto grado de flexibilidad por parte tanto de los profesores como de los estudiantes en su puesta en práctica. (UN, 2002, p.1)

5. Beneficiarios

Los beneficiarios del proyecto investigado son los adolescentes estudiantes de 14 a 18 años de edad, de NSE B y NSE C, que estén cursando el 4to y/o 5to año de secundaria en colegios públicos y a aquellos jóvenes que se encuentran realizando su

primer ciclo de carrera y no está del todo convencido que sea lo que quiere seguir estudiando. Nos centramos en este grupo de personas ya que estos jóvenes tienen un tiempo limitado para poder pasar a su siguiente etapa y ¿qué pasa si no tienen todas las herramientas para tomar una buena elección? El Diario Gestión nos aporta:

Tres de cada 15 estudiantes dejan sus estudios; mientras que otros dos cambian de carrera en el camino. De los cinco que llegan a terminar la carrera, solo dos señalan que volverían a estudiar lo mismo. (DG, 2019, pp. 4)

Con esto queremos decir que los adolescentes deben tener un apoyo detrás para evitar generar más deserciones o indecisiones y al final les cueste su futuro. Junto con esto expresar que, la población joven en nuestro país asciende a 8 millones 377 mil, que representa el 27% del total de la población, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática. (INIE, 2015) Y a pesar de ser menos del 50%, a nivel nacional, el 19,4% de los jóvenes que están trabajando tienen educación superior universitaria, el 16,8% tiene superior no universitario y el 52,7% educación secundaria. (INIE, 2015) Pero no podemos llegar a ello sin antes primero guiarlos de la manera adecuada y didáctica para que elijan una carrera que les aporte valor en el futuro y poder elevar las cifras antes mencionadas.

Con ello, queremos impactar a un gran número de jóvenes que podrán resolver sus dudas e inquietudes al momento de realizar las actividades de nuestra solución llegando así a más lugares a nivel nacional en el Perú. Con esto queremos decir que, se considera como un logro importante y un éxito si ayudamos a un grupo de jóvenes a que participen en el proyecto y al finalizar su interacción puedan elegir con más confianza y facilidad una carrera donde podrá ser él/ella mismo(a) y por ende, seguir con su camino profesional y ser parte del crecimiento del país.

6. Propuesta de Valor

6.1. Propuesta de valor

Nuestra propuesta de valor es hacer una experiencia vivencial de las carreras en el Perú para todos nuestro público objetivo. Una experiencia vivencial que ofrece encontrar la carrera profesional adecuada, absolviendo las dudas que puede tener el adolescente sobre todas las carreras que hay tanto en universidades como en institutos a través de talleres, simulacros, recorridos, etc. Que ayuden a interactuar y consolidar la idea del adolescente sobre los puntos de interés que tiene.

Además se le dará charlas interactivas a los padres de familia sobre las carrera nuevas que hay en el mercado, para que ellos puedan comprender que en la actualidad muchas de ellas son creativas y buenas. La decisión adecuada beneficiará en tiempo y dinero a las familias que apoyen al adolescente.

6.2. Segmento de clientes

Nuestros clientes directos serían jóvenes adolescentes de 14 a 18 años NSE B y C, que tienen dudas para tomar una decisión bien informada y llevar una carrera técnica y/o profesional.

6.3. Canales

Nuestros canales por los cuales vamos a conectar con nuestros clientes sería por medios digitales como redes sociales y/o página web y por medios tradicionales como folletos, radio, paneles y banners. Sin embargo, presencialmente igual vamos a impactar a nuestros consumidores ya que la misma experiencia se vivirá en persona y en un centro interactivo.

6.4. Relación con los clientes

La relación con clientes va a ser de dos maneras: presencial y virtual, de manera que podamos proporcionar confianza, seguridad, motivación, pérdida del miedo y formar decisiones más seguras.

6.5. Actividades clave

Se realizarán test vocacionales, charlas explicativas, visita guiada a centros laborales, simulados, contacto directo con profesionales y, si aún quedan dudas, se le propondrá hacer una entrevista psicológica post taller para que tanto los estudiantes. Contaremos con profesionales de las diversas facultades de universidades e institutos que van a orientar a los jóvenes a resolver sus dudas y buses interactivos donde se vivirá una educativa y divertida experiencia tanto dentro y durante el trayecto como llegando al destino.

6.6. Recursos clave

Los recursos claves que necesitaremos serán: un bus, diseño de espacios, diseño de paneles, diseño de banners, publicidad en tv y radio. Entre los profesionales que serán parte del proyecto se tendrán diseñadores gráficos, programadores webs, arquitectos de interiores y diseñadores publicitarios.

6.7. Aliados clave

Entre nuestros aliados claves tenemos colegios, universidades, institutos, psicólogos y profesionales de carrera. También se contará con el respaldo de organizaciones como la SUNEDU y el Ministerio de Educación.

6.8. Fuentes de ingresos

Se obtendrá ingresos por medio del pago por la experiencia, convenios entre universidades, publicidad de universidades e institutos y comisión por alumnos

que deseen vivir una experiencia extra yendo a un centro laboral de la carrera que elijan y tengan más dudas.

6.9. Presupuestos

El presupuesto se visualizará en la sección de anexos.

7. **Resultados**

Se logró cumplir al 100% la experiencia vivencial a través de los talleres de orientación vocacional fortaleciendo la decisión de elección de una carrera profesional en adolescentes de 14 a 18 años de los colegios nacionales, ya que al realizarse el testeo respectivo del proyecto se consiguió información necesaria y que coinciden tanto con las encuestas como con el taller generativo.

El taller generativo nos ayudó específicamente a conocer las dudas y la presión que pueden sentir en su entorno y sobre todo en su núcleo familiar, llevándolos a tomar decisiones equivocadas.

El taller de orientación vocacional permitirá hacer una evaluación sobre las ventajas y desventajas tanto de institutos, como de universidades respecto a la variedad de carreras que hay en la actualidad y que así puedan estar más seguros de elegir la carrera adecuada.

Se comprobó que el taller de orientación vocacional tiene que complementarse con el asesoramiento de psicólogos especializados para poder aconsejar de forma correcta al adolescente, ya que ellos podrán evaluar el enfoque y el tipo de inteligencias que los adolescentes tengan, de esa manera podrán guiarlos en las opciones de las carreras adecuadas para que puedan tomar la decisión correcta.

Como resultado, se considera adecuado para la experiencia vivencial utilizar diseños de ambientes que simulan el espacio de cada carrera, para que puedan tener una

experiencia más realista y se puedan sentir identificados en cada una de ellas. Con esto, se demuestra que una experiencia vivencial es necesaria para poder tener una interacción del estudiante con el profesional y con el espacio a trabajar en un futuro.

8. Conclusiones

Podemos decir que el taller de orientación vocacional vivencial (PROYÉCTATE) ayuda a los adolescentes a consolidar una idea sobre la carrera adecuada que será elegida para su futuro, despejando sus dudas, acompañándolos y guiándolos en cada una de las etapas y experiencias vivenciales que tendrán en cada área diseñada para cada carrera.

Con el reto de diseño elegido se quiere fortalecer la toma de decisiones en los estudiantes respecto a la elección adecuada para la carrera que elijan.

Es por ello que se ve necesario un taller de orientación vocacional para los adolescentes que están a punto de culminar su etapa escolar, para que sean capaces de tomar las decisiones correctas, según el resultado obtenido en las evaluaciones psicológicas, respecto al tipo de inteligencias múltiples que poseen.

Con toda la información recaudada y el testeo realizado, se llega a la conclusión final que los resultados obtenidos fueron los esperados, ya que los adolescentes que están a punto de culminar la etapa escolar ya no se muestran inseguros con su futuro y con la toma de decisiones que esto conlleva, por ende se sienten satisfechos y tienen una idea más sólida de lo quieren estudiar.

9. Bibliografía

Albaicín y Mateus. (2019). Herramienta software para la orientación vocacional por medio de experiencias vivenciales basadas en videojuegos. Universidad autónoma de Bucaramanga, Bucaramanga - Bogotá.

Alvarado, J. (2019). Orientación Vocacional y Definición de Proyecto de Vida en los Estudiantes de 6to de Secundaria de la Unidad Educativa “Franz Tamayo” de la Provincia de Trinidad Pampa Nor Yungas.

Aranguren. (2015). Diseño de un Modelo Integral de Orientación Vocacional. Universidad Católica de Colombia, Bogotá - Colombia.

Ayala y Cruz. (2016). Vocación Profesional de Estudiantes del 5to Año de Educación Secundaria en la Institución Educativa Emblemática “6 de Agosto” de la Provincia de Junín.

Di Doménico, C.; Vilanova, A. (2000) Orientación vocacional: origen, evolución y estado actual [En línea]. Orientación y Sociedad, 2. Disponible en: http://www.fuentesmemoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.2964/pr.2964.pdf

González-Simancas, J. L. (2010, 4 agosto). DADUN: La relación profesor-estudiante en el asesoramiento académico personal. DADUN. <https://dadun.unav.edu/handle/10171/8099>

INIE. (2015, 18 agosto). El 27% de la población peruana son jóvenes. <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-27-de-la-poblacion-peruana-son-jovenes-8547/>

La elección vocacional: Mucho más que un título – fundación clínica de la familia. (s. f.). Fundación Clínica para la Familia. <http://www.fundacionclinicadelafamilia.org/la-eleccion-vocacional-mucho-mas-que-un-titulo/>

León Mendoza, Teresa De, & Rodríguez Martínez, Rafael. (2008). El efecto de la orientación vocacional en la elección de carrera. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 5(13), 10-16. Recuperado em 24 de abril de 2022, de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-75272008000100004&lng=pt&tlng=es.

Molina Contreras, D. L. (s. f.). Concepto de Orientación Educativa: Diversidad y Aproximación. *Revista Iberoamericana de Educación*. <https://rieoei.org/historico/deloslectores/736Molina108.PDF>

Costos Mensuales NECESARIOS

Local	S/4.000,00	S/4.000,00	S/4.000,00	S/4.000,00	S/4.000,00	S/4.000,00
Profesionales	S/1.400,00	S/1.400,00	S/1.400,00	S/1.400,00	S/1.400,00	S/1.400,00
Bus	S/500,00	S/500,00	S/500,00	S/500,00	S/500,00	S/500,00
Volantes	S/100,00	S/100,00	S/100,00	S/100,00	S/100,00	S/100,00
Win	S/200,00	S/200,00	S/200,00	S/200,00	S/200,00	S/200,00
Personal del Aseo	S/600,00	S/600,00	S/600,00	S/600,00	S/600,00	S/600,00
Luz del Sur	S/60,00	S/60,00	S/60,00	S/60,00	S/60,00	S/60,00
Sedapal	S/50,00	S/50,00	S/50,00	S/50,00	S/50,00	S/50,00
TOTAL COSTOS	6.910,00	6.910,00	6.910,00	6.910,00	6.910,00	6.910,00

INVERSIÓN MÍNIMA

Laptop	S/2.500,00
Impresora	S/800,00
Banners	S/750,00
Mobiliario	S/5.000,00
Logo	S/900,00

TOTAL INVERSIÓN MV 9.950,00

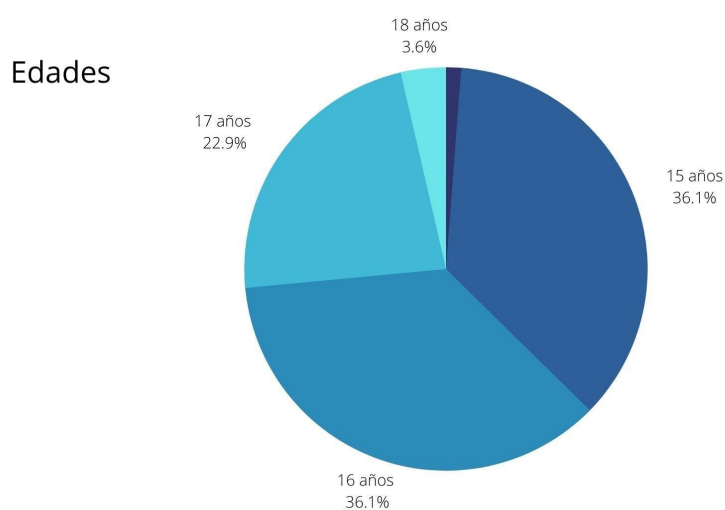
RESULTADOS A CORTO PLAZO - ETAPA DE CAPITALIZACIÓN

Ventas	S/. 21.500,00	S/. 21.500,00	S/. 21.500,00	S/. 21.500,00	S/. 21.500,00	S/. 21.500,00
Costos	S/. 6.910,00	S/. 6.910,00	S/. 6.910,00	S/. 6.910,00	S/. 6.910,00	S/. 6.910,00

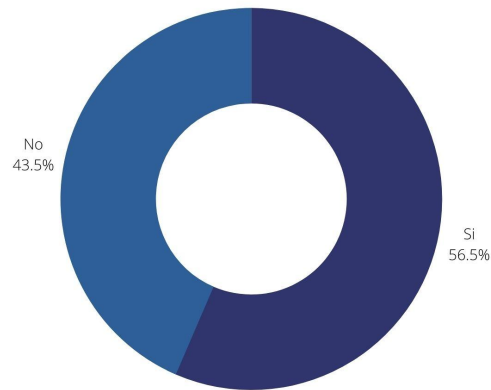
Utilidad S/. 14.590,00 S/. 14.590,00 S/. 14.590,00 S/. 14.590,00 S/. 14.590,00 S/. 14.590,00

Inversión inicial S/. 9.950,00

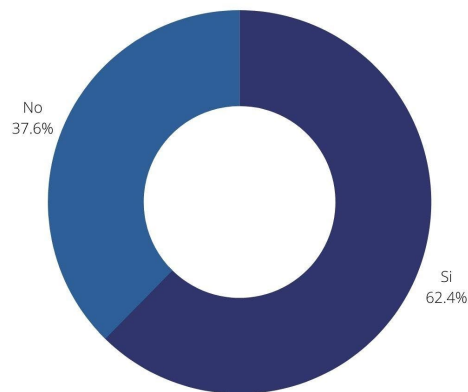
10.2 Anexo 2. Respuestas de las encuestas



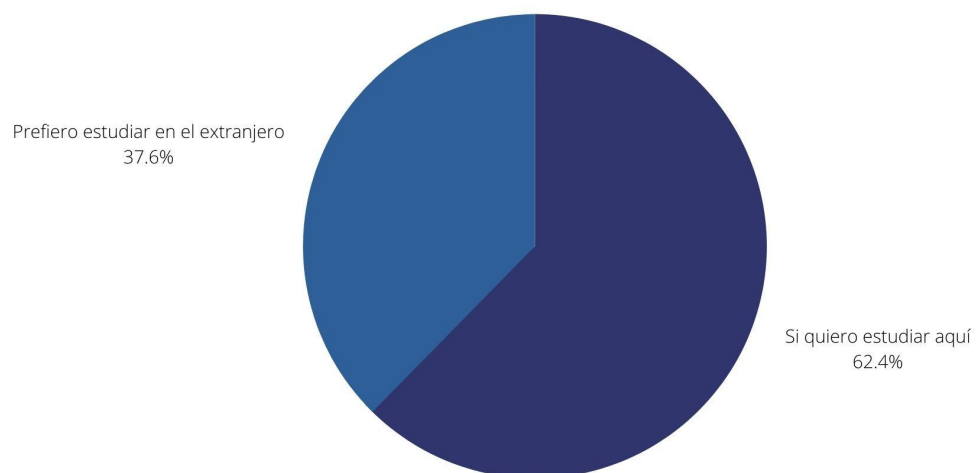
¿Encontraste información de alguna carrera que sea de tu interés en alguna universidad y/o instituto?



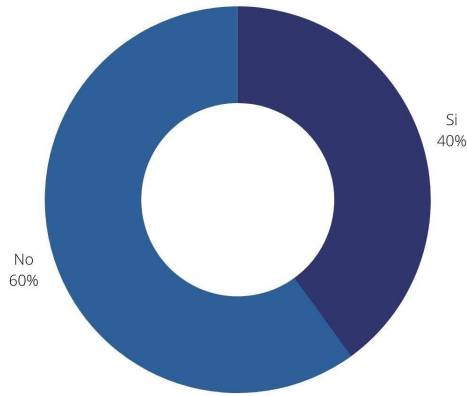
¿Investigaste más sobre esa carrera de tu interés?



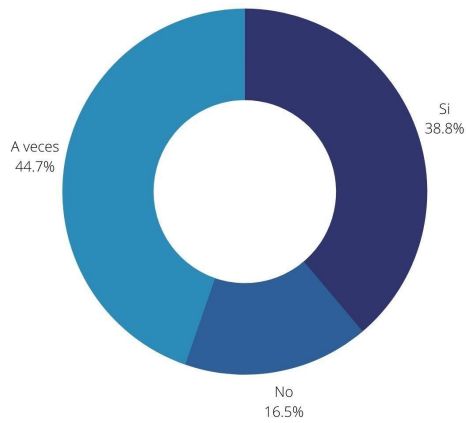
¿Te gustaría estudiar aquí o en el extranjero?



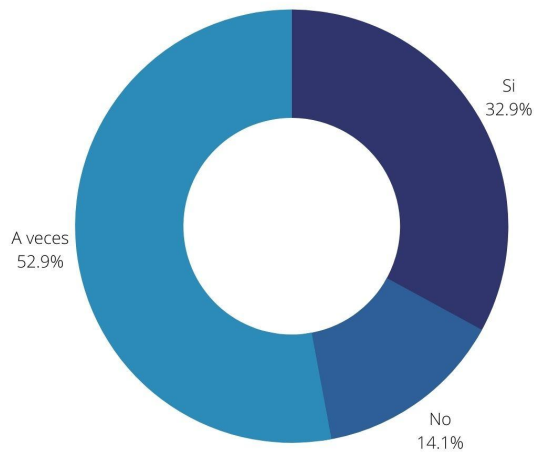
Ahora que culmines el colegio, ¿Sabes qué quieres estudiar?



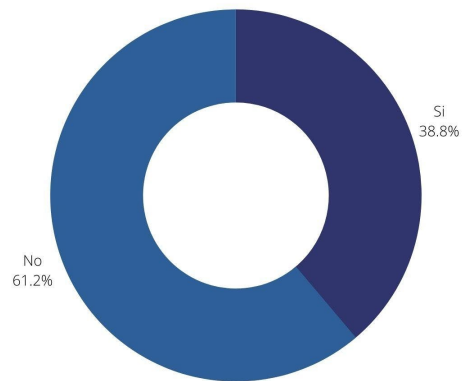
¿Sientes alguna presión de tus padres por elegir un tipo de carrera?



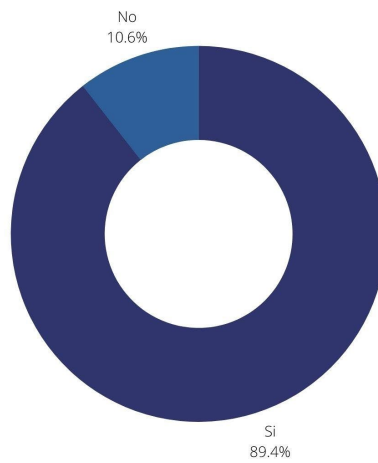
¿Temes elegir una carrera por falta de información y cambiar de decisión luego de un tiempo?



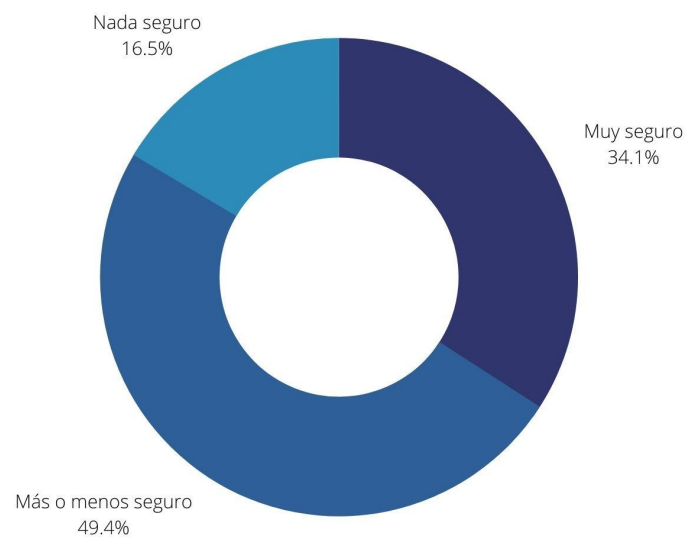
¿Te sientes seguro con las decisiones que tomas?



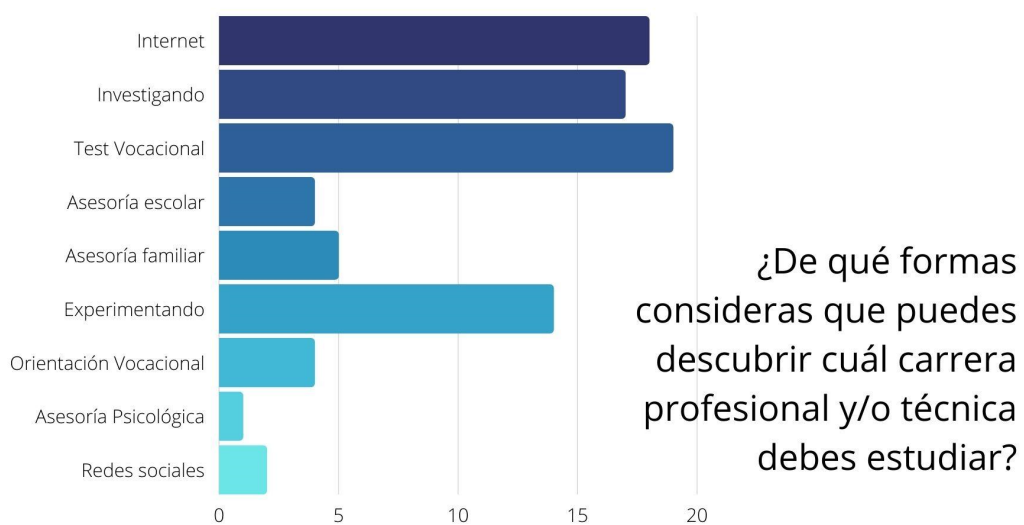
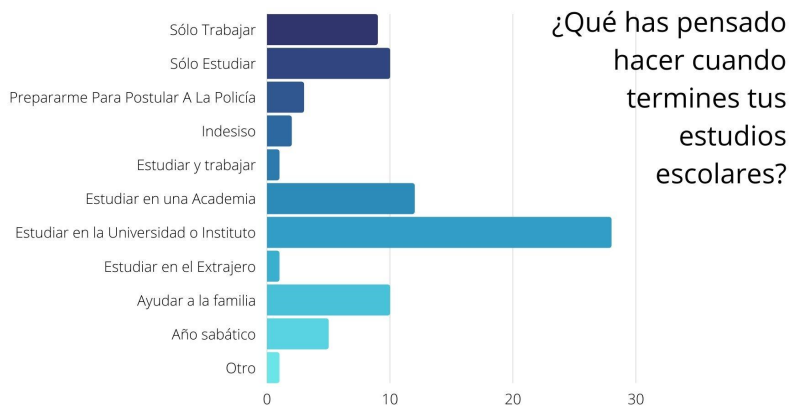
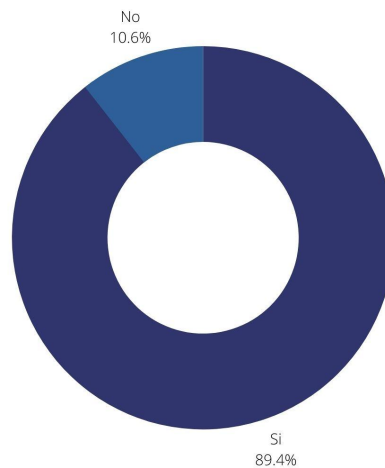
¿Te gustaría recibir una orientación vocacional?

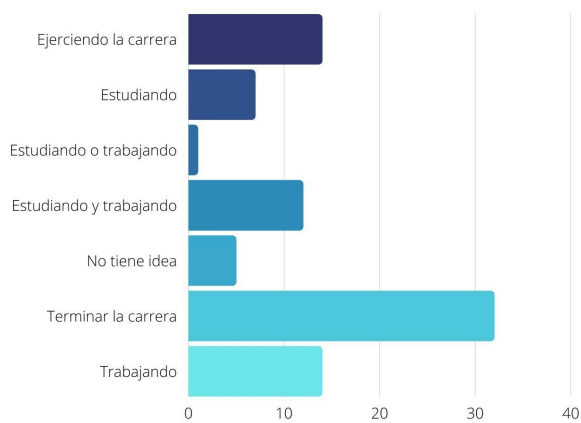


¿Qué tan seguro(a) te sientes de culminar una carrera universitaria y/o técnica?



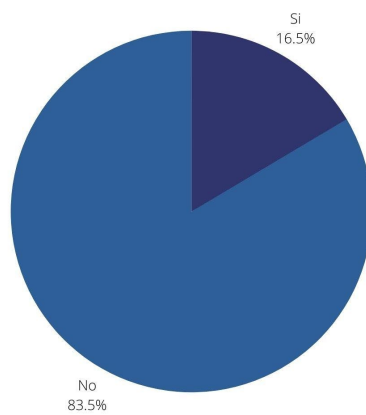
¿Consideras importante que en el colegio se imparta programas de orientación vocacional?



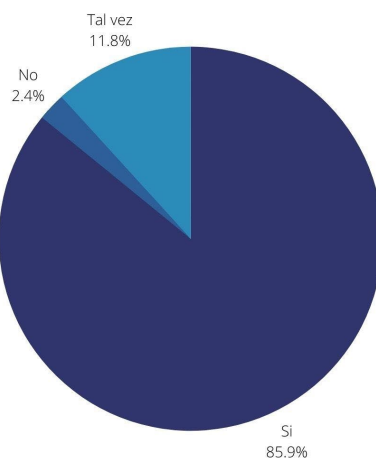


¿Cómo te ves en 5 años ?

¿Has recibido asesoría vocacional?



¿Te gustaría recibir asesoría vocacional?



10.3 Anexo 3. Resultados del taller generativo

10.3.1. Adolescentes de 14 a 18 años

DESCRIBETE EN 3 IMÁGENES

Yael Gonzales

Gabriella Ramos

Catalina Torre

Derek Calderon

ME PUEDES DESCRIBIR TUS FORTALEZAS Y DEBILIDADES

Yael Gonzales

- Soy ordenado
- Me gusta cumplir mis metas
- Me fijo propósitos

Gabriella Ramos

- Soy ordenada
- Me considera una persona empática
- Me gusta estudiar

Catalina Torre

- Soy responsable
- Considero que tengo muchas habilidades distintas

Derek Calderon

- Soy competitivo
- Me gusta el orden
- Me programo para que todo salga como quiero

Yael Gonzales

- A veces soy inseguro
- Hay momentos que la duda me invade
- No soy muy responsable

Gabriella Ramos

- Soy demasiado sensible y no me gusta
- Dudo con ciertas decisiones

Catalina Torre

- No soy nada ordenada
- Debería de ordenar mejor mis tiempos

Derek Calderon

- No sé decir no y eso no es bueno
- Me falta socializar un poco más
- Me gustaría ser más responsable

¿QUE CARRERA TE GUSTARÍA ESTUDIAR?

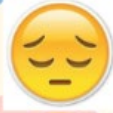


Yael
Gonzales

Gabriella
Ramos

Catalina
Torre

Derek
Calderon



No lo
sé aún



¿HAS PARTICIPADO ALGUNA VEZ EN UN TALLER VOCACIONAL?



Yael
Gonzales

Gabriella
Ramos

Catalina
Torre

Derek
Calderon

No

Si

No

No

¿QUÉ TAN ANGUSTIADO TE SIENTES CON NO SABER QUE CARRERA ELEGIR?



**NADA
ANGUSTIADO**

**MASO
MENOS
ANGUSTIADO**

**MUY
ANGUSTIADO**

Yael
Gonzales

Derek
Calderon

Gabriella
Ramos

Catalina
Torre

¿HAS PARTICIPADO EN ALGUN EXÁMEN DE INGRESO?



Yael
Gonzales

Gabriella
Ramos

Catalina
Torre

Derek
Calderon

No

No

No

No

¿POR QUÉ CREES QUE AÚN NO TE SIENTES DECIDIDO CON ALGUNA CARRERA?



Yael Gonzales

Hay tantas opciones que no se cual es la adecuada

No quiero equivocarme en mi decisión

Gabriella Ramos

No lo sé

Quizás porque creo que falta aún por terminar el año escolar

Catalina Torre

La verdad que no sé

Derek Calderon

Por temor a equivocarme

¿CÓMO HAS HECHO PARA DARTTE CUENTA EN QUE TE GUSTARÍA ESTUDIAR?



Yael Gonzales

Creo que viendo cuales son mis gustos

Gabriella Ramos

Veo programas o busco en internet cosas que me llamen la atención, algo que realmente me interese

Catalina Torre

Creo que viendo en que soy buena, como viendo en que cursos soy mejor

Derek Calderon

Creo que aún no me doy cuenta del todo, estoy en ese proceso

¿QUE TAN PRESIONADO TE SIENTES POR TUS PADRES EN ELEGIR UNA CARRERA?



**NADA
PRESIONADO**

**MAS O
MENOS
PRESIONADO**

**MUY
PRESIONADO**

Catalina
Torre

Gabriella
Ramos

Derek
Calderon

Yael
Gonzales

¿QUÉ TE GUSTARÍA DECIRLE A TUS PADRES SI TUVIERAS LA OPORTUNIDAD DE NO SER JUZGADO POR ELLOS?



Derek
Calderon

Que no me gustan
que me estén
mandando
instrucciones de cual
es la mejor
carrera para mí

No me
presionen
por favor

Gabriella
Ramos

Que me quiero
tomar mi tiempo
para tomar las
mejores
decisiones

Que si bien sepa
que quiero
estudiar ellos
serán los
primeros en saber

Que no me
cuestionen
todo

Catalina
Torre


Que las épocas
han cambiado
ahora hay muchas
carreras, quiero
sentirme de elegir
la adecuada

No me
digan cual
es la mejor
por favor

Yael
Gonzales

Que me gustaría
que me apoyen
un poco más y
no cuestionen
mis elecciones

Quiero tener la
confianza de
poder decirles
lo que siento



¿QUÉ HAS AVERIGUADO SOBRE LA CARRERA QUE TE LLAMA LA ATENCIÓN?

Catalina Torre	Gabriella Ramos	Derek Calderon	Yael Gonzales
Que también la dan en el extranjero	Que hay muchas universidades buenas que la enseñan	Aún no he averiguado mucho la verdad	Nada aún



¿CÓMO TE VES EN 5 AÑOS?



Catalina Torre	Gabriella Ramos	Derek Calderon	Yael Gonzales
 	 		

10.3.2. Padres de familia

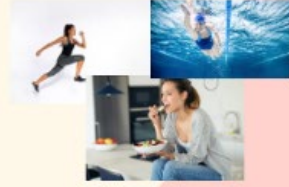
DESCRIBETE EN 3 IMÁGENES



Michelle Merino



María Quispe



Leslie Gonzales



Jessica Diaz



¿QUE TANTO CREES CONOCER A TU HIJ@?

LO CONOZCO
POCO

MASO
MENOS

LO CONOZCO
MUCHO



Michelle Merino

María Quispe

Jessica Diaz

Leslie Gonzales

¿QUE TAN IMPORTANTE ES PARA TI LAS DECISIONES QUE TOMA TU HIJ@?



Michelle Merino

Muy importantes

Cada decisión que él tome siempre tendrá a algo, así que siempre estoy pendiente de todo.

Leslie Gonzales

Muy importante, considero que las decisiones que ella tome deben siempre tener un sustento.

Trata de siempre estar en buenas noticias, pero tampoco me quiero fastidiar y quiero que ella sea consciente de sus decisiones.

Jessica Diaz

Creo que para toda madre, las decisiones de su hijo siempre serán una prioridad.

Yo estoy segura que él toma buenas decisiones y yo estoy ahí para cualquier consulta que él tenga.

María Quispe

Muy importante, mi hijo es mi prioridad y sé que es capaz de tomar buenas decisiones.

Lo he probado y he planificado mucho con él de lo que necesita una decisión y que una vez que se toma yo soy responsable de lo que decido.



DEL 1 AL 10 ¿CUANTO CREES QUE APOYAS A TUS HIJOS CON SUS DECISIONES?



Jessica Diaz

8

Leslie Gonzales

8

María Quispe

9

Michelle Merino

9



¿HAS CONVERSADO CON TU HIJ@ SOBRE QUE CARRERA QUIERE ESTUDIAR? ¿CUÁL ES?



Jessica Diaz

Si, pero siento que aún no está seguro con una sola

Me ha platicado sobre Arquitectura e Ingeniería Civil

Leslie Gonzales

Hemos conversado, pero no algo concreto.

Veo que se inclina más por la administración

María Quispe

Yo escucho lo que habla con su papá y también la escucho cuando habla conmigo.

Ella quiere ser Ingeniera Civil como su papá

Michelle Merino

Veo que a mi hijo le encanta el deporte

El quiere ser futbolista y quiere estudiar, pero él aún me pregunta a general en todo lo que me consulta y si en la carrera adecuada para él.

¿CREES QUE EL COLEGIO INFLUYE MUCHO EN LAS DECISIONES FUTURAS DE TU HIJ@?



Michelle Merino

Si claro, el colegio es el contacto más cercano con nuestros hijos.

Leslie Gonzales

Por supuesto, muchas veces el colegio influye más que los padres.

Jessica Diaz

Si, muchas veces ellos como institución los orienta en que es lo que quieren.

María Quispe

Si y mucho, porque cuando ellos con los profesores y con sus amigos, se vea algún comentario o algo que sea lo posible tomar como algo positivo y de así tomar una decisión.

¿COMO MOTIVAS A TU HIJO A ESTUDIAR UNA CARRERA PROFESIONAL Y/O UNIVERSITARIA?



Michelle Merino

Diéndole que él es el mejor en lo que hace, que todo lo que se proponga lo va a lograr.

Leslie Gonzales

Diéndole que ella es capaz de comerse el mundo entero y que en la carrera siempre arrasará con todo.

Jessica Diaz

Le doy muchos ánimos y le hablo mucho de qué tan bien van las cosas, que se va a salir adelante y que si no le sale y eso que él quiere mucho eso.

María Quispe

Siempre le digo que él es capaz de todo lo que él se proponga que la carrera profesional la aprenda en su vida, que una licenciatura, un trabajo, una tesis, cuando él se quiere independizar y hacer una familia.

¿QUE TAN IMPORTANTE CREES QUE SEA UNA ORIENTACIÓN VOCACIONAL PARA TU HIJ@?



POCO IMPORTANTE

MASO MENOS IMPORTANTE

MUY IMPORTANTE



Jessica Diaz	Leslie Gonzales
María Quispe	Michelle Merino

¿TE GUSTARÍA QUE TU HIJO RECIBA ALGUN TALLER DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL? ¿POR QUÉ?

Michelle Merino

Si me encantaría porque así sabría lo que realmente el quiere.

Leslie Gonzales

Me gusta la idea, creo que eso ayudaría mucho a guiarlos en ese camino tan difícil al que es el elegir la carrera adecuada.

Jessica Diaz

Si claro, no solo los ayuda a elegir un carrera... sino también a nosotros en no guiarlos en una carrera que no es para ellos.

María Quispe

Me gusta la idea, creo que esa orientación es necesaria porque a veces nosotros como padres no sabemos como llegar hasta ellos.



¿CÓMO VES A TU HIJ@ EN 5 AÑOS?



Michelle Merino



Lo veo con una carrera terminada.

Jessica Diaz



Lo veo con una carrera culminada y amando su trabajo.

Leslie Gonzales



La veo egresada y con un trabajo estable.

María Quispe



La veo ya realizada y viajando mucho, comiéndose el mundo entero.