ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

CICLOS: BOLSOS VANGUARDISTAS A BASE DE MERMA TEXTIL PARA IMPULSAR LA PRODUCCIÓN CIRCULAR EN LOS TALLERES DE CORTE Y CONFECCIÓN DEL EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN DISEÑO Y GESTIÓN DE LA MODA

PRESENTADA POR

Camila Victoria Sayhua Layme
DNI: 75614361, Perú
Jossy Jennifer Huaman De La Cruz
DNI: 73432047, Perú

ASESOR

Silvia Roxana Lizama Mescco
DNI: 42094820, Perú

JURADO

Miguel Ángel Fernández de la Cruz
Nieri Parodi Carlos Alberto
Rodriguez Jara Melva Elizabeth

Lima, agosto 2025

9812_Informe.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:482457919

Submission Date
Aug 12, 2025, 7:48 PM GMT-5

Download Date
Aug 12, 2025, 8:04 PM GMT-5

File Name
9812_Informe.pdf

File Size
3.2 MB

49 Pages

7,530 Words

45,662 Characters

14% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Exclusions

- 1 Excluded Source

Top Sources

8% Internet sources
1% Publications
12% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

1 Integrity Flag for Review

Hidden Text
574 suspect characters on 4 pages
Text is altered to blend into the white background of the document.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información general 1

1.1 Título del Proyecto de Innovación 1

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación 1

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación 2

II. Descripción de la innovación 4

2.1 Planteamiento del Problema 4

2.2 Población beneficiaria 6

2.3 Objetivo(s) del proyecto 7

2.3.1 Objetivo general 7

2.3.2 Objetivos específicos 8

2.4 Marco referencial 8

2.5 Proceso creativo y experimentos 9

2.5.1 Información sobre el usuario(s) 9

2.5.2 Información sobre el Mercado 10

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor 13

2.5.4 Diseño de producto/ servicio. 14

2.5.5 Modelo de Negocio 19

2.5.6 Resultados esperados 20

2.5.7 Prototipos desarrollados 20

2.5.8 Experimentos 23

2.5.9 Descripción de la solución innovadora....28

III. Estimación de costos....33

3.1 Presupuesto....33

IV. Conclusiones y recomendaciones....34

4.1 Conclusiones....34

4.2 Recomendaciones....35

V. Referencias Bibliográficas....36

VI. Anexos....40

6.1 Resultados de Encuestas....40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 *Estimación del mercado potencial*.....12

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 *Herramienta Árbol de problemas*.....4

Figura 2 *Herramienta mapa de actores*.....6

Figura 3 *Herramienta arquetipo usuario*.....10

Figura 4 *Herramienta ruta para conceptualizar*.....13

Figura 5 *Herramienta Canvas de propuesta de valor*.....14

Figura 6 *Bolso "Invasión"*.....15

Figura 7 *Bolso "Suspensión"*.....16

Figura 8 *Bolso" Intención"*.....17

Figura 9 *Bolso "Extinción"*.....18

Figura 10 *Herramienta Canvas de Modelo de Negocio*.....19

Figura 11 *Sketch de bolso "Suspensión"*.....21

Figura 12 *Prototipo de baja fidelidad de bolso "Suspensión"*.....21

Figura 13 *Prototipo de alta definición de bolso "Suspensión"*.....22

Figura 14 *Herramienta checklist de prototipado*.....23

Figura 15 *Herramienta Tablero UX*.....25

Figura 16 *Herramienta Tabla Receptora*.....26

Figura 17 *Herramienta experimentación ágil*.....27

Figura 18 *Herramienta Diagrama de Gantt*.....31

Figura 19 *Excel de costos*.....33

I. Información general

1.1 Título del Proyecto de Innovación

Ciclos: Bolsos vanguardistas a base de merma textil para impulsar la producción circular en los talleres de corte y confección del Emporio Comercial de Gamarra.

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación “Ciclos: Bolsos vanguardistas a base de merma textil para impulsar la producción circular en los talleres de corte y confección del Emporio Comercial de Gamarra” se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de tecnología ambiental sostenible y la actividad económica de industrias manufactureras, buscando resolver el modelo de moda *fast fashion* y la gestión ineficiente de los residuos textiles en Gamarra, estimados entre 2 y 6 toneladas diarias, teniendo principalmente como población beneficiaria a mujeres jóvenes adultas, de entre 20 y 30 años, conscientes del cuidado del medioambiente, que vivan en distritos como Jesús María, Miraflores y San Isidro.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de *Design Thinking* para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, Canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, Canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en el diseño de una línea de bolsos sostenibles y funcionales hechos con merma textil, se tratan de unos

accesorios vanguardistas de estilo urbano, elaborados con la técnica del *upcycling* con detalles y acabados artesanales.

Para la experimentación se diseñaron prototipos, tales como imágenes digitales de alta fidelidad, con vistas 3D logradas con inteligencia artificial para ser adjuntadas en formato Jpg. en encuestas digitales, con el fin de obtener un mejor entendimiento del estilo y las dimensiones del tamaño por parte de los quince usuarios escogidos para llevar a cabo el testeo de esta línea de accesorios. De esta manera, se afirma que más del 90% considera que el diseño de los productos es estéticamente atractivo, además de ser funcionales y con un valor adicional debido a su producción eco amigable. Sin embargo, solo el 53.3% de los encuestados declaró que la colección reciente combina con su estilo personal.

Se concluye que la solución propuesta recibe una buena percepción por parte del público en general, no obstante se encuentran oportunidades de mejoras al observar que poco más de la mitad de los usuarios elegiría los prototipos ya diseñados pero un 76.3% detalló que los recomendaría y un 86.7% se interesó por conocer más variedad de productos afiliados a la identidad de “Ciclos”; por lo que se recomienda fortalecer la estrategia de comunicación de la marca para que el público, que busque el proyecto por recomendación, pueda comprender claramente los beneficios ambientales y sociales que se ofrecen, además de explorar nuevos estilos para ofrecerles un catálogo de diseños más diversificado y ofrecer un sistema de retroalimentación postventa a nuestros consumidores, con el fin de garantizar su satisfacción, seguir evaluando oportunidades de mejora y así obtener un modelo de negocio sustentable y escalable.

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación

La base de investigación del presente proyecto planteado, nace a partir de una crisis global ambiental ocasionada por los excesos de producción en la industria textil, quien

es responsable aproximadamente de la décima parte de las emisiones de dióxido de carbono. (Naciones Unidas, 2019)

En el Perú, la industria textil juega un rol importante ya que es una de las que aporta significativamente al crecimiento económico. Según La Sociedad Nacional de Industrias (2023), en el año 2023 esta industria aportó entre 4 y 5 millones de dólares al Producto Bruto Nacional.

Dentro de este panorama, se encuentra el Emporio Comercial de Gamarra ubicado en el distrito de La Victoria, considerado como un símbolo de emprendimiento por muchos peruanos. Este conglomerado es el más grande del país en el sector de confección, producción y comercio de textiles (Fondo Editorial USIL, 2021).

Tan solo en el 2017, Gamarra estuvo conformado por alrededor de 33 mil empresas, de las cuales el 18.9 %correspondía a aquellas dedicadas a la industria de manufactura. En adición, esta industria obtuvo más del 20% de las ventas totales; de las cuales la producción de ropa abarcó el 56.0% y los productos textiles el 28.2% (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2017).

Este desarrollo creciente, produce efectos negativos en el medio ambiente, entre ellos la merma textil -material sobrante- generada en el proceso productivo. Gamarra genera aproximadamente de dos a seis toneladas de residuos diariamente, entre generales y retales textiles, que en su mayoría terminan siendo desechados en vertederos informales o quemadas (Huiman Cruz, 2024).

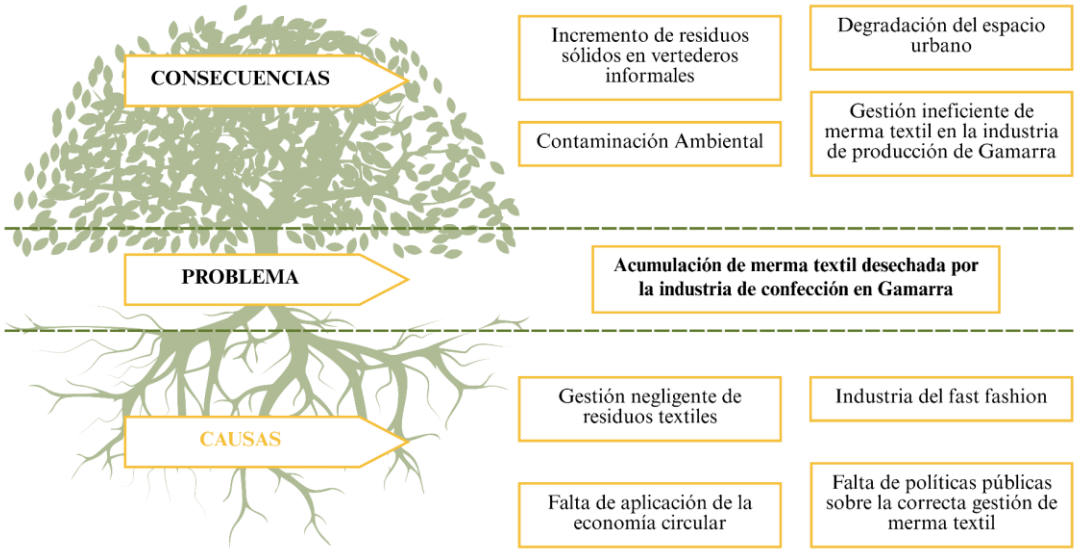
Por esta razón, la presente investigación propone el aprovechamiento de la merma textil para la creación de una línea de bolsos vanguardistas, promoviendo un modelo de producción bajo los lineamientos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, particularmente el ODS 12: Producción y consumo responsables. (United Nations, 2022)

II. Descripción de la innovación

2.1 Planteamiento del Problema

Figura 1

Herramienta Árbol de problemas



Nota: Elaboración propia

El sector de la moda representa la segunda industria que más contribuye al impacto ambiental a nivel global (Naciones Unidas, 2019). La moda rápida (*fast fashion)* se caracteriza por seguir principalmente un modelo lineal que promueve la fabricación de grandes volúmenes de ropa, un ritmo de compra rápido y el descarte de las prendas antes de cumplir con el tiempo de uso estimado (Ellen MacArthur Foundation, 2017). El UNEP (2025) estima que cada año se originan más de 90 millones de toneladas de residuos textiles, de los cuales la mayoría termina en vertederos o micro basurales, representando una amenaza ambiental significativa.

De acuerdo con el OEFA (citado en Cubas Lebel et al., 2023), en el Perú se generan aproximadamente 2 952 000 toneladas de desechos sólidos cada año, y el 1.61 % de ellos son desechos textiles, es decir más de 47 500 toneladas anuales. Asimismo, se estima que seis de cada diez toneladas tienen su origen en Lima Metropolitana.

Se estima que en El Emporio Comercial de Gamarra se produce alrededor de dos a seis toneladas de desechos sólidos diariamente, gran porcentaje está conformado por desechos provenientes de la industria textil (Huiman Cruz, 2024). Además, se calcula que aproximadamente el 50% de estos residuos —como retales de tela, hilos, etiquetas y embalajes— no pueden ser reciclados de manera convencional. A esto se suma la informalidad en su gestión: la presencia de una infraestructura inadecuada y un deficiente proceso de separación provocan que gran parte de estos desechos terminen en vertederos informales o sean incinerados, generando un impacto ambiental negativo (Praxis Ecology, 2023).

El Ministerio del Ambiente (2021) informa que en el departamento de Lima existen siete instalaciones destinadas a la eliminación de residuos sólidos: tres rellenos sanitarios, tres rellenos sanitarios mixtos y un relleno sanitario de seguridad. Los desechos sólidos generados en La Victoria tienen como destino final el Relleno Sanitario Mixto Huaycoloro.

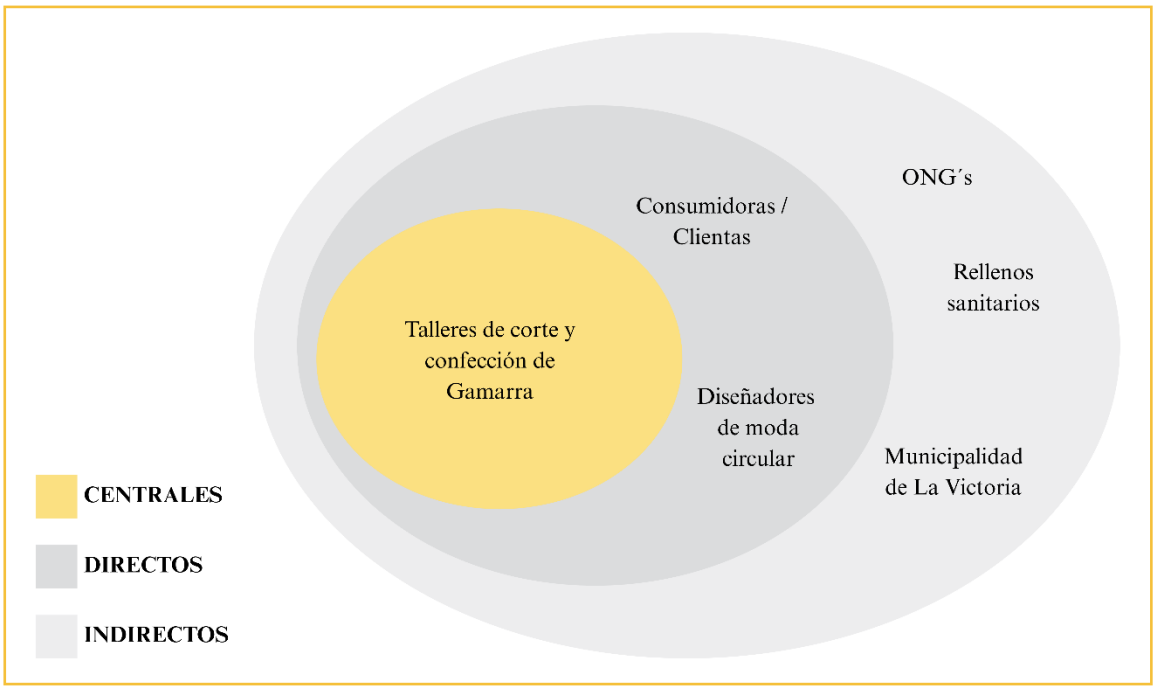
La gestión ineficiente de los residuos sólidos afecta negativamente en el medio ambiente. Debido a la lenta degradación de los materiales, se producen olores desagradables y se liberan gases contaminantes, lo que incrementa la contaminación del aire. En muchos casos, la ausencia de una capa impermeable adecuada permite que los líquidos lixiviados atraviesen el suelo, alcanzando reservas de agua subterránea y afectando cuerpos de agua como lagos y océanos. Asimismo, estas condiciones disminuyen la fertilidad y capacidad de

retención hídrica del suelo, que a su vez estos efectos se extienden a los ecosistemas, afectando los hábitats naturales y las especies que los habitan (Volta, 2019).

2.2 Población beneficiaria

Figura 2

Herramienta mapa de actores



Nota: Elaboración propia

La población beneficiaria de este proyecto está conformada principalmente por talleres de corte y confección del distrito de La Victoria, Gamarra; quiénes contarán con una alternativa más rentable y socialmente responsable para la gestión de mermas textiles producidas en un determinado período, y de esta manera, generar oportunidades de colaboración y promover un modelo de economía circular dentro del mismo entorno comercial.

De forma secundaria, la colección de bolsos está dirigida a mujeres jóvenes adultas, con un rango de edad de 20 y 30 años, con un NSE B y C, con un alto grado de instrucción, ya sea en formación universitaria o técnica culminada, residen en distritos urbanos de Lima Metropolitana como Jesús María, Miraflores y San Isidro. Muestran afinidad por propuestas de moda con identidad urbana y, de manera particular, por aquellas que incorporan prácticas sostenibles, tales como el uso de materiales reciclados o de bajo impacto ambiental. A la par, se contempla la participación de diseñadores apasionados por la moda circular, quienes encontrarán en esta propuesta un referente de diseño innovador, sostenible y replicable.

Asimismo, se espera que los rellenos sanitarios resulten beneficiados de manera indirecta al reducir el volumen de residuos textiles que son destinados a estos lugares, prolongando su vida útil y optimizando la gestión de desechos. Paralelamente, se considera la colaboración con organizaciones no gubernamentales (ONGs) vinculadas a la sostenibilidad y el desarrollo social, quienes podrían utilizar este proyecto como un caso de referencia para impulsar iniciativas similares, reforzando así el impacto ambiental y social positivo dentro de la cadena de valor. Finalmente, el proyecto espera involucrarse con la Municipalidad de La Victoria, con el alcance de sus objetivos como aporte en su misión de embellecer el entorno urbano del distrito; contribuyendo así en la reducción del impacto ambiental del rubro textil en el Emporio Comercial de Gamarra.

2.3 Objetivo(s) del proyecto

2.3.1 Objetivo general

Contribuir a la reducción de la contaminación ambiental a través de la creación de una línea de bolsos a base de residuos textiles de los talleres de corte y confección de Gamarra.

2.3.2 Objetivos específicos

- Analizar los tipos y las principales características de los residuos generados de los talleres de corte y confección de Gamarra, con el fin de determinar su potencial de reutilización en productos de diseño.
- Elaborar prototipos con técnicas de confección y procesos productivos seleccionados cuidadosamente con el propósito de garantizar la viabilidad técnica, estética y ecológica del producto final.
- Aplicar una estrategia de comunicación y comercialización con el fin de posicionar la colección como una propuesta de alto valor sostenible.
- Alcanzar el 60% de las ventas al término del cuarto mes después del lanzamiento de la colección para asegurar un margen de ganancia estable, rentable y realista.

2.4 Marco referencial

En los últimos años, ha crecido significativamente la preocupación por el impacto negativo del modelo de Fast Fashion. Este actual sistema de producción masiva no solo contribuye notablemente a la contaminación ambiental, sino que también se le suele vincular a condiciones laborales precarias, lo que termina siendo perjudicial para la salud de miles de trabajadores en la industria textil e, indirectamente, para los consumidores. Este problema ha generado en la sociedad, una necesidad de productos más eco amigables y sustentables.

En el ámbito internacional, se han generado en respuesta proyectos de innovación como el de la microempresa “Calcetines de la esperanza”, la cual ofrece al consumidor una alternativa totalmente responsable con el medio ambiente y la sociedad, en un producto tan común e indispensable como lo son los calcetines. Estos son fabricados a base de merma textil por personas en situación de calle de la Ciudad de Puebla, México; los cuáles son

capacitados y remunerados justamente por su trabajo. (Romero Juáréz & Tlapanco Márquez, 2022).

Mientras tanto, a nivel nacional se han puesto en marcha tantos diseños de productos innovadores, como los tradicionales, dentro del rubro textil, para contrarrestar el problema de contaminación producida por mermas textiles.

Entre los casos más innovadores, destaca el "Proyecto Prolab: Paneles Insonorizantes Producidos con Residuos Textiles" el cual propone un producto insonorizaste elaborado con residuos textiles para acondicionamiento de establecimientos que requieran el servicio de absorción acústica, tales como cines, oficinas, salones de clase, entre otros. Este proyecto sustentable tiene una alta probabilidad de éxito debido a su bajo costo productivo y a la creciente demanda de productos biodegradables. (Araujo Villalobos & Contreras Torvisco, 2023).

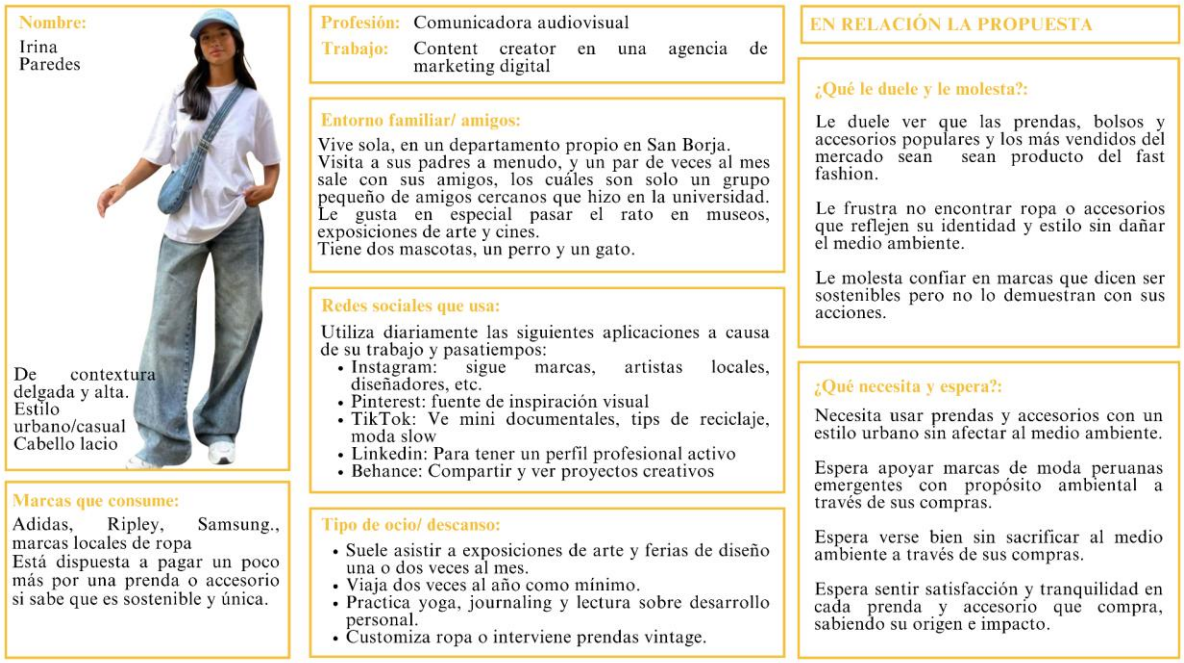
Finalmente, en un ámbito más cercano, se encuentra el proyecto "Diseño de chalecos sostenibles para reducir las prendas en desuso producto del *fast fashion* de mujeres en Lima metropolitana". Este se propone prolongar la vida funcional de prendas, que fueron dejadas de lado, para evitar que terminen siendo desechadas. La investigación analizó la problemática y destaca como causante notable las compras compulsivas, ocasionadas por el mal hábito de seguir tendencias pasajeras, en mujeres; entonces busca con su trabajo lograr un cambio real con su estrategia de sostenibilidad. (SALINAS RENTERÍA & SALINAS RENTERÍA, 2023)

2.5 Proceso creativo y experimentos

2.5.1 Información sobre el usuario(s)

Figura 3

Herramienta arquetipo usuario



Nota: Elaboración propia

En la presente figura apreciamos las características principales de la usuaria ideal, como el nombre, edad, imagen visual, preferencias de compra y consumo, profesión, el entorno familiar y amical del cual está rodeada, pasatiempos. Podemos resaltar que le duele y molesta ver que las prendas y accesorios más vendidos son producto de la moda rápida; necesita y espera adquirir prendas y accesorios que estén en sintonía con su estilo y que tengan un impacto ambiental positivo.

2.5.2 Información sobre el Mercado

2.5.2.1 Oportunidad de mercado

Según estadísticas, el 75% de los textiles a nivel mundial terminan inevitablemente en los vertederos (World Economic Forum, 2024). A raíz de esta problemática, implementar

estrategias de economía circular es la solución más viable para disminuir el impacto ambiental del sector.

En el contexto peruano, el gobierno ha desarrollado la Hoja de Ruta Nacional de Economía Circular al 2030. Esta iniciativa busca implementar cadenas de valor circulares en sectores clave, incluyendo la industria textil (MINAM, 2023)

Los presentes datos evidencian que se ha creado un notable interés en la economía circular tanto a un nivel global como local, por lo tanto, se ha abierto paso al mercado de la moda sostenible y productos circulares, la cual permite que el presente proyecto sea viable y de interés social y medioambiental

2.5.2.2 Competencia

Al analizar el mercado, se encontró registro de marcas emergentes peruanas sostenibles, tales como "Dispar" que apuesta por la moda sostenible con un enfoque centrado en la reutilización de retazos textiles con el propósito de crear bolsos y accesorios únicos utilizando técnicas de *upcycling*. Está dirigida a un público femenino joven, urbano y comprometido con el medio ambiente. El canal de venta es a través de las redes sociales como Instagram y Facebook; colaboraciones y ferias de diseño.

Además, se reconoce la innovadora propuesta de "Fussión"; una marca competencia que ha desarrollado su propio valor agregado, al poner en práctica un particular proceso llamado "termofusión" para transformar bolsas plásticas recicladas en un material semejante al cuero. El mencionado proyecto produce una gran variedad de productos, como bolsos, mini bags, mini cartucheras y neceseres, cuyos diseños únicos apuntan a un estilo urbano y casual, dirigido a jóvenes adultos de segmentos socioeconómicos B y C de Lima Metropolitana, preocupados por la contaminación plástica y que, además, prefieran comprar en línea para mejorar la agilidad del proceso.

2.5.2.3 Barreras de entrada

Tras la investigación, se concluye que la entrada al mercado no presenta grandes obstáculos, ya que los insumos requeridos para la producción -como la merma textil, las herramientas básicas de confección y la mano de obra especializada- son de fácil acceso en el contexto local de Gamarra, lo que permite la implementación del proyecto sin la necesidad de realizar grandes inversiones.

2.5.2.4 Mercado objetivo

Es por ello, que se plantea que el mercado objetivo del proyecto se centre en mujeres de entre 20 a 30 años con un NSE B y C+, que cuenten con estudios técnicos y universitarios y residan en distritos como: Jesús María, Miraflores y San Isidro. Este segmento tiene como principal interés de compra diseños con identidad urbana y preferencia en realizar actividades con desarrollo en conciencia ambiental.

2.5.2.5 Demanda potencial en el mercado/segmento.

Tabla 1

Estimación del mercado potencial

Datos	Personas	Dato	Fuente
Ubicación general	10,432,133	Lima Metropolitana	INEI (2025)
Ubicación específica	173,466	Jesús María, Miraflores y San Isidro	INEI (2024)
Género	90,723	Femenino	INEI (2024)
Edad	13,608	20 a 30 años	INEI (2024)
NSE	10,886	B y C+	IPSOS (2023)
Estudios Superiores	4,235		INEI (2022)
Interés en moda sostenible	1,694		Perú Retail (2022)
Mercado potencial	**1,694**		

Nota: Fuente INEI (2024), INEI (2025), IPSOS (2023), Perú Retail (2022)

La demanda potencial es determinada en base a datos recolectados por la INEI e IPSOS, y es de 1,694 personas.

2.5.2.6 Alcance esperado

Considerando que el proyecto está dirigido a un público altamente segmentado con interés en moda sostenible, se estima tener un alcance del 10% al 15% de la demanda potencial durante el primer año, es decir entre 169 a 254 personas, mientras la marca se posiciona en el mercado. Acto seguido, en el segundo año de lanzamiento, se espera escalar la producción, para llegar a cubrir con el 30% al 35% de la demanda, cuando se ejecuten correctamente las estrategias comerciales.

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor

2.5.3.1 Herramienta Ruta para conceptualizar

Figura 4

Herramienta ruta para conceptualizar



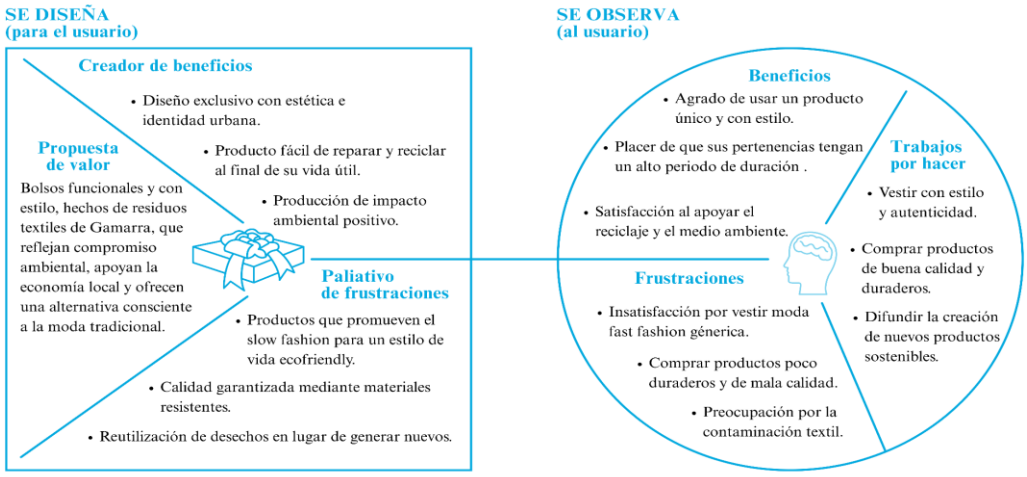
Nota: Elaboración propia

El uso de esta herramienta permitió clasificar al producto propuesto en cuestión, describir sus principales características y cualidades, determinar aquello que lo hace único en comparación con los demás, entender al público objetivo. Todo ello facilitó la redacción del concepto propuesto y darle un nombre.

2.5.3.2 Canvas de propuesta de valor

Figura 5

Herramienta Canvas de propuesta de valor



Nota: Elaboración propia

Esta herramienta facilitó el entendimiento de las necesidades del usuario y los beneficios que la propuesta les brinda.

2.5.4 Diseño de producto/ servicio.

La presente colección llamada “Ciclos” está compuesta por cuatro bolsos hechos a partir de denim reciclado que tienen como inspiración el impacto ambiental de la industria textil en el océano. Presenta un diseño urbano, funcional y creativo, con una paleta de color en degradado de azul marino, celeste, blanco y gris. Los insumos principales son merma

textil de denim de los diversos talleres de corte y confección del Emporio Comercial de Gamarra.

2.5.4.1 Bolso “Invasión”

Figura 6

Bolso “Invasión”



Nota: Elaboración propia

“Invasión” corresponde a un bolso de mano tipo baguette, confeccionado a partir de textil denim reciclado. Presenta una superficie con textura en relieve y un acabado de decoloración artesanal. Su morfología es rectangular, con bordes suavemente redondeados que aportan una estética contemporánea. El bolso mantiene una estructura compacta y funcional, cuyas dimensiones de base son 25 cm de largo, 18 cm de alto y 4 cm de profundidad. La altura total, incluyendo el asa, es de 30 cm. El asa posee un ancho de 4 cm y un largo total de 40 cm. El color predominante del cuerpo es un azul claro desgastado. La superficie frontal y posterior se distingue por un patrón en relieve compuesto por líneas

onduladas verticales, que aportan textura visual y táctil. El asa presenta fruncido que generan una apariencia voluminosa e irregular, y tiene un degradado de color. Esta pieza se conecta al cuerpo del bolso mediante aros metálicos circulares de gran tamaño, los cuales cumplen funciones tanto estructurales como decorativas.

2.5.4.2 Bolso “Suspensión”

Figura 7

Bolso “Suspensión”



Nota: Elaboración propia

“Suspensión corresponde a un bolso hecho con denim reciclado como material principal, con forma de trapecio, pliegues laterales y tapa de bordes redondeados. La técnica empleada es un teñido en degradado en tonos celeste y blanco desde la parte superior hasta la inferior respectivamente. La pieza principal del bolso mide 18 cm x 6 cm x 10 cm y la correa mide 4 cm x 60 cm. El bolso cuenta con ganchos zamak plateado que permiten la unión de

ambas piezas y el desmontaje, ojales circulares metálicos plateados y piezas de plástico irregulares termoformadas con calor de aproximadamente 2 cm que aportan un acabado manual. En el interior, posee un forro y bolsillo interno de 12 cm x 8 cm.

2.5.4.3 Bolso “Intención”

Figura 8

Bolso” Intención”



Nota: Elaboración propia

“Intención” corresponde a un diseño tipo *handbag* o bolso de mano de estructura blanda, confeccionado a partir de denim reciclado. La paleta de color es de tonos azules degradados, desde azul marino hasta celeste claro. Tiene forma trapezoidal que le otorga estabilidad visual y funcional, mientras que sus dimensiones de 20 cm de alto, 20 cm de ancho y 9 cm de profundidad permiten un almacenamiento práctico. Tiene una cadena tejida

con tiras de denim como asa de 40 cm de largo y 5cm de diámetro. El interior del bolso está forrado con tela en tono celeste claro.

2.5.4.4 Bolso “Extinción”

Figura 9

Bolso “Extinción”



Nota: Elaboración propia

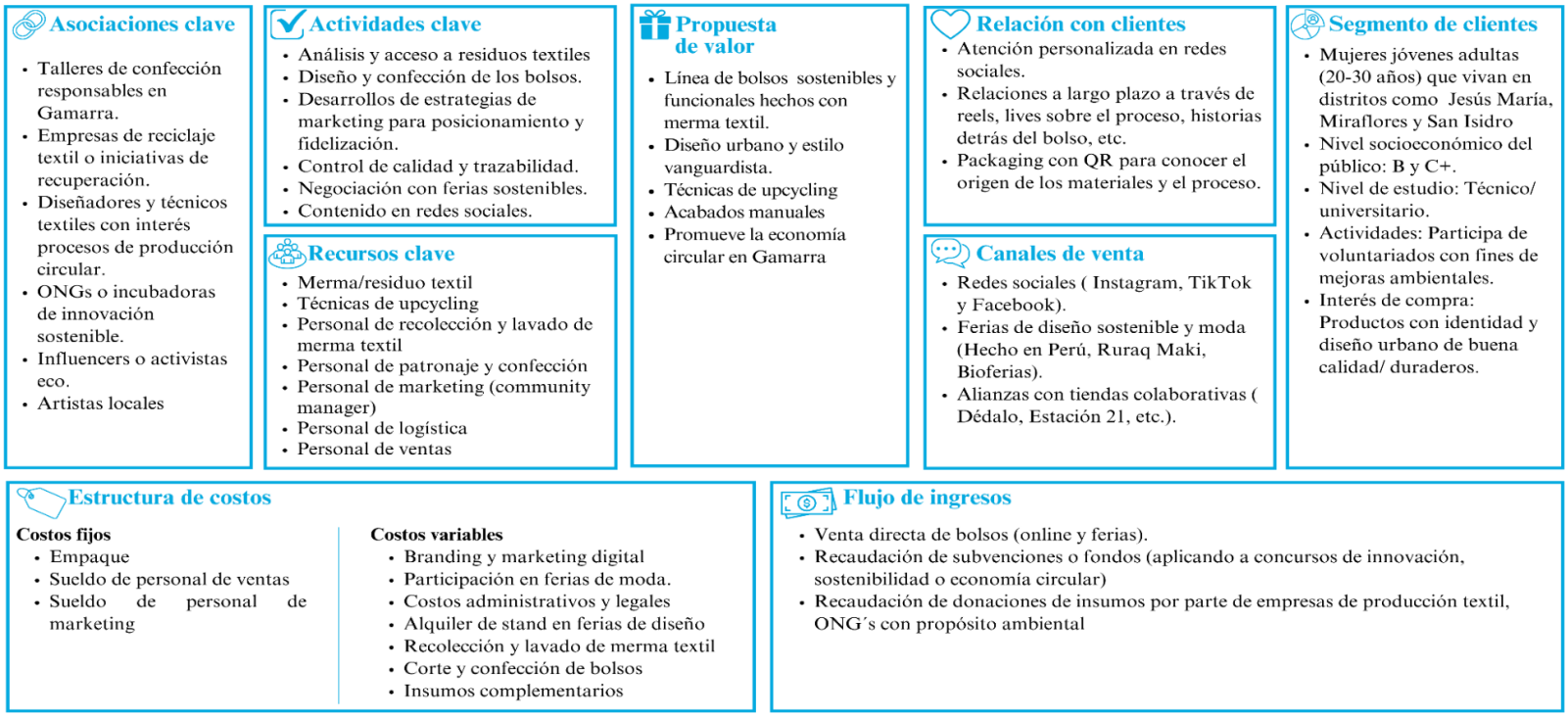
“Extinción” corresponde a un bolso tipo bandolera de hombro, caracterizado por su estructura rectangular alargada y su correa corta, diseñada para llevarse bajo el brazo. Elaborado mediante la técnica de *patchwork* con retazos de denim reciclado para construir una superficie textil compuesta por cuadros de diversas tonalidades, entre las que destacan el azul oscuro, azul medio, azul claro y el blanco. Tiene dimensiones de 25 cm de ancho, 15 cm de alto y 8cm de profundidad, con una capacidad adecuada para el uso cotidiano. La correa tiene 40 cm de largo y 4 cm de ancho.

2.5.5 Modelo de Negocio

2.5.5.1 Herramienta Canvas de Modelo de Negocio

Figura 10

Herramienta Canvas de Modelo de Negocio



Nota: Elaboración propia

2.5.6 Resultados esperados

¿Qué pasará cuando la propuesta entre en contacto con el mercado y el usuario?

Al lanzar la línea de bolsos “Ciclos” al mercado, se busca conectar directamente con las necesidades de un consumidor que exige autenticidad, sostenibilidad y estilo urbano. Desde la perspectiva del usuario, el resultado ideal será que reconozca el proyecto por su propuesta de valor diferencial, la cual conlleva las siguientes características clave:

- Estética contemporánea, alineada con tendencias sostenibles actuales como el *upcycling* y el full denim, que ofrece un accesorio urbano, combinable y original, ideal para quienes desean reflejar su identidad a través de la moda.
- Origen sostenible y transparente, que proporciona satisfacción emocional al cliente, al permitirle apoyar a una marca emergente alineada con un compromiso ambiental.

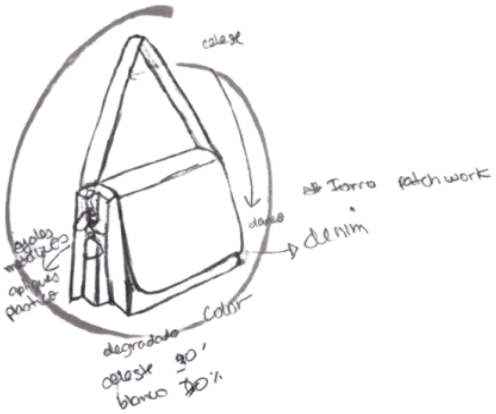
A través del uso y la experiencia con el producto, se espera generar confianza y lealtad del consumidor. Este impacto emocional facilitará el posicionamiento de “Ciclos” como una marca honesta y con propósito.

Finalmente, tras esta validación inicial, se proyecta escalar el modelo hacia nuevas líneas de productos, colaboraciones estratégicas y canales de comercialización. De este modo, “Ciclos” demostrará al espectador que es posible crear productos de moda competitivos y atractivos, sin renunciar al compromiso con el medio ambiente y la comunidad local.

2.5.7 Prototipos desarrollados

Figura 11

Sketch de bolso "Suspensión"



Nota: Elaboración propia

Inicialmente se desarrolló un Sketch a lápiz con la técnica de mano alzada y a papel.

Figura 12

Prototipo de baja fidelidad de bolso "Suspensión"



Nota: Elaboración propia

Este prototipo fue desarrollado mediante una ilustración vectorial en el software de diseño “Adobe Ilustrator” aplicando las características diseño y estilo compatibles con la propuesta.

Figura 13

Prototipo de alta definición de bolso “Suspensión”



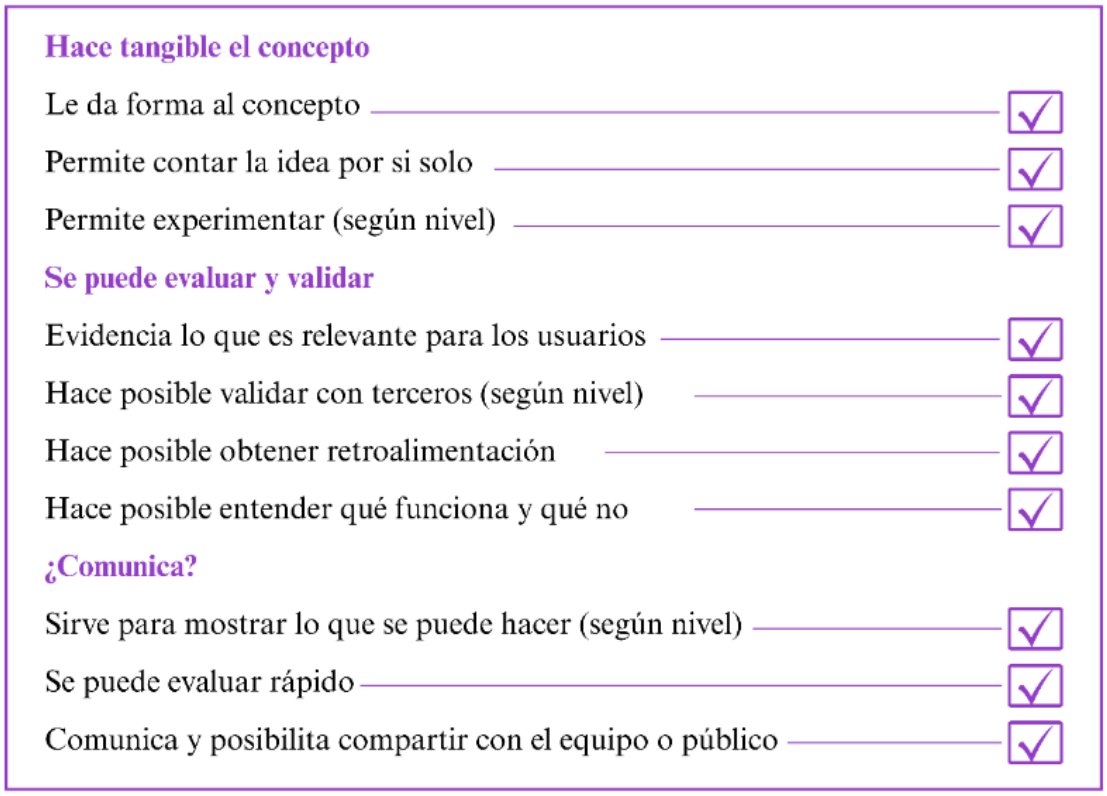
Nota: elaboración propia

Finalmente, este prototipo fue desarrollado con la ayuda de la inteligencia artificial, subiendo la ilustración vectorial anterior y obteniendo una imagen en formato jpg con una vista del más realista, texturizado con el material real a trabajar.

2.5.7.1 Herramienta checklist de prototipado

Figura 14

Herramienta checklist de prototipado



Nota: Elaboración propia

Esta herramienta permitió medir la viabilidad del prototipo en cuestión, obteniendo un resultado positivo ya que muestra las cualidades propuestas y puede ser validado y medido por el usuario objetivo.

2.5.8 Experimentos

Para validar las hipótesis del proyecto "Ciclos", se realizó una encuesta digital anónima hacia una muestra de quince usuarias jóvenes adultas que fueron seleccionados al azar, con el

objetivo de evaluar la percepción del primer prototipo de bolso elaborado con merma textil, principalmente denim. Esta prueba sirvió para contrastar aspectos como estética, funcionalidad, propuesta de valor y aceptación comercial.

Los resultados fueron ampliamente positivos. El 93.3% de los encuestados calificó la estética del bolso como atractiva o muy atractiva, confirmando que el enfoque visual contemporáneo y urbano genera una conexión emocional con el usuario. No obstante, solo el 53.3% señaló que el diseño se alineaba con su estilo personal, sugiriendo incorporar variantes cromáticas más neutras y explorar la inclusión de detalles personalizados para afianzar su elección en el diseño.

La funcionalidad fue altamente validada, ya que el 93.3% de las personas consideró que el diseño era completamente o mayormente funcional para el uso cotidiano. Esta validación respalda la hipótesis sobre la viabilidad técnica del prototipo, aunque se identificaron oportunidades de mejora en cuanto al tamaño y distribución interna del bolso.

En cuanto al valor de la sostenibilidad, el 93.3% de los usuarios consideró positivo el uso de merma textil, lo cual valida el enfoque de producción circular y la narrativa del proyecto. Sin embargo, solo el 33.3% manifestó que la sostenibilidad es muy importante para ellos, lo que indica la necesidad de reforzar la comunicación educativa sobre el impacto ambiental y social del producto, especialmente en los canales de venta y etiquetas informativas.

En términos de posicionamiento de marca y fidelización, el 76.3% de los usuarios afirmó que recomendaría el producto, y un 86.7% expresó interés en seguir conociendo nuevos modelos sostenibles de la línea “Ciclos”. Estas cifras reafirman el potencial de la marca para escalar en el mercado, siempre que se mantenga coherencia en el propósito y se diversifiquen los modelos.

Finalmente, el rango de precio más aceptado fue entre S/50 y S/80, lo que orienta el diseño de la estructura de costos, definiendo los límites de producción y estrategia comercial. Estos resultados evidencian una favorable validación de las hipótesis iniciales, aunque con hallazgos clave para una iteración del prototipo antes de su escalamiento.

2.5.8.1 Herramienta tablero UX

Figura 15

Herramienta Tablero UX



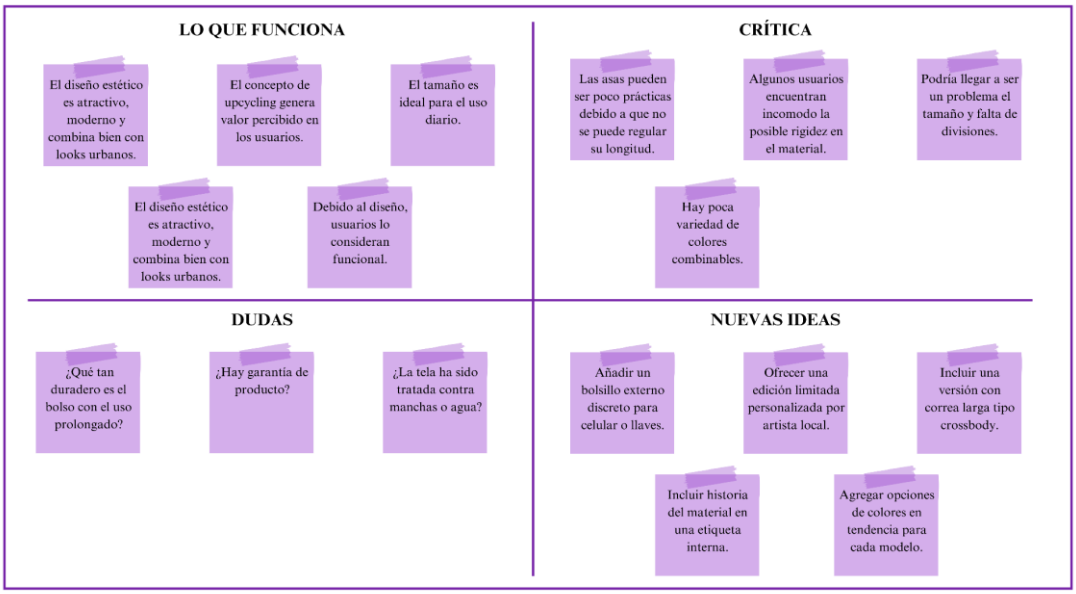
Nota: Elaboración propia

En esta herramienta se representa visualmente la problemática planteada, la creación del producto propuesto como parte de la solución en el entorno de Gamarra.

2.5.8.2 Tabla Receptora

Figura 16

Herramienta Tabla Receptora



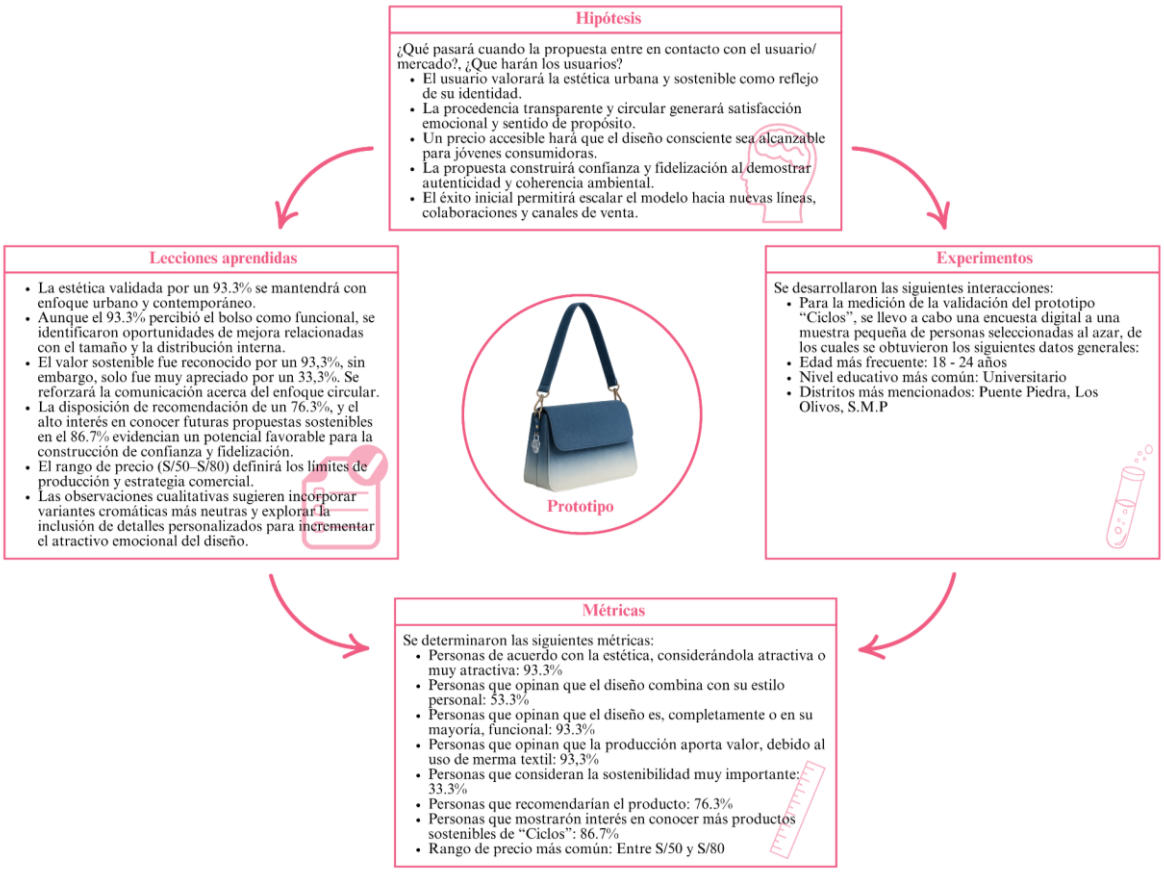
Nota: Elaboración propia

Esta herramienta permitió entender las opiniones del usuario con respecto al prototipo de la propuesta. Por ejemplo, comentarios acerca de lo que funciona, críticas constructivas, dudas y nuevas ideas; lo que permite realizar mejoras y ajustes a la propuesta de innovación.

2.5.8.3 Experimentación ágil

Figura 17

Herramienta experimentación ágil



Nota: Elaboración propia

Esta herramienta permitió validar hipótesis, experimentos, tener presente las métricas y rescatar lecciones aprendidas para la mejora del prototipo presentado. Se resalta que en su mayoría las encuestadas validan la estética del bolso, consideran que es funcional, sostenible, recomendaría a su entorno el producto. La cual permite comprender que la propuesta es viable.

2.5.9 Descripción de la solución innovadora

2.5.9.1 Propuesta de Valor

La colección de bolsos sostenibles “Ciclos” presenta una propuesta de diseños funcionales con estilo vanguardista e identidad urbana. El compromiso ambiental se ve reflejado en el uso de los desechos textiles (merma textil) rescatados de talleres de producción en Gamarra como material principal, además de promover e impulsar una economía circular local. De este modo, “Ciclos” se convierte en una alternativa consciente a la moda tradicional.

2.5.9.2 Modelo de Negocio del producto/servicio

El proyecto Ciclos está dirigido a mujeres jóvenes adultas de entre 20 y 30 años, residentes en los distritos de Jesús María, Miraflores y San Isidro con interés en productos con identidad, diseño urbano y sostenibilidad. Para llegar a estas consumidoras, se utilizarán canales estratégicos como Instagram, TikTok y Facebook, mediante transmisiones en vivo, publicaciones promocionales y colaboraciones con creadores de contenido, además de la participación en ferias de diseño sostenible. La relación con las clientas se construirá a través de una comunicación personalizada y cercana en redes sociales, fomentando la fidelización mediante publicaciones constantes, demostraciones de productos y contenido que muestre el proceso creativo detrás de cada bolso. Las ventas online y en ferias serán la principal fuente de ingresos, complementadas por la posible obtención de fondos mediante concursos de innovación y sostenibilidad, así como donaciones de insumos provenientes de empresas, organizaciones textiles y ONG con fines socioambientales.

Entre las actividades clave del proyecto se encuentran el análisis y recolección de residuos textiles de talleres de confección, el diseño y confección de los bolsos dentro de

plazos establecidos, y el desarrollo de estrategias de marketing para posicionar la marca y fidelizar al público objetivo. También se contempla la creación de contenido con enfoque ambiental y social, y la negociación con ferias sostenibles para distribuir la colección. Los recursos fundamentales incluyen la merma textil como insumo principal, el uso de técnicas de *upcycling* y un equipo conformado por personal de recolección, patronaje, confección, marketing, ventas y *community management.* Finalmente, los aliados clave del proyecto serán talleres de confección responsables dentro del emporio comercial de Gamarra, diseñadores y técnicos especializados en producción circular, así como ONG's, incubadoras de innovación sostenible, *influencers* y artistas locales que compartan los valores del proyecto y fortalezcan su conexión con el consumidor.

2.5.9.3 Sostenibilidad del proyecto

El presente proyecto tiene como objetivo el diseño de una línea de bolsos sostenibles, conformada por cuatro modelos, elaborados de merma textil —materiales reciclados— provenientes del proceso de producción en el Emporio Comercial de Gamarra. Esta iniciativa busca generar un impacto ambiental positivo mediante el aprovechamiento de residuos y la reducción del nivel de contaminación textil.

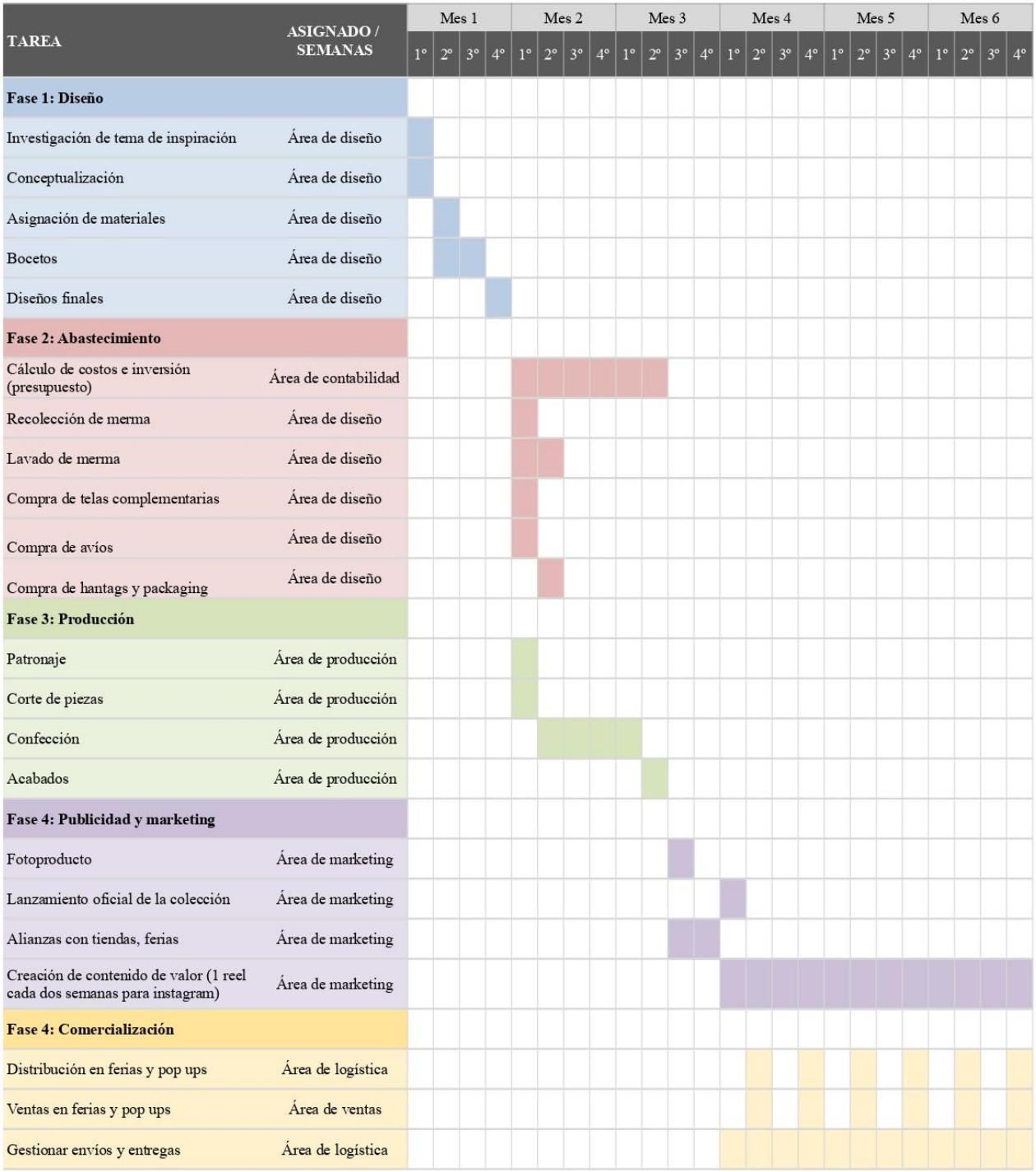
Desde el enfoque económico, se plantea una producción inicial de 150 unidades (40 unidades de los bolsos Invasión y Suspensión; y 35 unidades de los bolsos Intención y Extinción) con una proyección de ventas al 50 % en los primeros tres primeros meses vía online y en ferias de moda sostenible una vez al mes, lo que permitirá validar el modelo de negocio, generar utilidades, asegurar la sostenibilidad financiera de la marca y la proyección de nuevas colecciones.

En el ámbito social, el proyecto promueve la creación de redes colaborativas con talleres de confección de Gamarra, generando oportunidades para integrar a trabajadores informales en cadenas de valor más justas y sostenibles. Asimismo, fomenta el consumo consciente y responsable entre los usuarios, fomentando un cambio cultural hacia la sostenibilidad y la moda con propósito.

2.5.9.4 Herramienta Diagrama de Gantt

Figura 18

Herramienta Diagrama de Gantt



TAREA	ASIGNADO / SEMANAS	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6			
		1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°
Fase 1: Diseño																									
Investigación de tema de inspiración	Área de diseño																								
Conceptualización	Área de diseño																								
Asignación de materiales	Área de diseño																								
Bocetos	Área de diseño																								
Diseños finales	Área de diseño																								
Fase 2: Abastecimiento																									
Cálculo de costos e inversión (presupuesto)	Área de contabilidad																								
Recolección de merma	Área de diseño																								
Lavado de merma	Área de diseño																								
Compra de telas complementarias	Área de diseño																								
Compra de avíos	Área de diseño																								
Compra de hantags y packaging	Área de diseño																								
Fase 3: Producción																									
Patronaje	Área de producción																								
Corte de piezas	Área de producción																								
Confección	Área de producción																								
Acabados	Área de producción																								
Fase 4: Publicidad y marketing																									
Fotoproducto	Área de marketing																								
Lanzamiento oficial de la colección	Área de marketing																								
Alianzas con tiendas, ferias	Área de marketing																								
Creación de contenido de valor (1 reel cada dos semanas para instagram)	Área de marketing																								
Fase 4: Comercialización																									
Distribución en ferias y pop ups	Área de logística																								
Ventas en ferias y pop ups	Área de ventas																								
Gestionar envíos y entregas	Área de logística																								

Nota: Elaboración propia

En la figura se puede visualizar el desglose de las actividades a realizar para el proyecto de negocio “Ciclos” en un periodo de 6 meses. Se hace énfasis en la publicidad y marketing de la propuesta ya que será vía redes sociales y ferias de diseño.

2.5.9.5 Recursos necesarios:

Los recursos indispensables para la realización del proyecto incluyen la merma textil proveniente de los talleres de corte del Emporio Comercial de Gamarra y el uso de técnicas de *upcycling*, que permiten el correcto aprovechamiento de estos insumos. Se contará con personal de recolección, encargado de seleccionar minuciosamente y adquirir los materiales en función del concepto de la colección, además de gestionar su limpieza. El personal de patronaje y confección será responsable de materializar los diseños, desde los prototipos hasta las versiones finales. Asimismo, se incorporará un *community manager* para el manejo de redes sociales y el posicionamiento de la marca, así como personal de marketing y ventas que asegurará la comercialización de la colección. Adicionalmente, se contará con un programador para diseñar una página web como canal de ventas y personal de logística, encargado de gestionar los envíos y entregas de los productos adquiridos.

III. Estimación de costos

3.1 Presupuesto

Figura 19

Excel de costos

INVERSIONES

Materiales	Cantidad	Precio	Total sin IGV	Total con IGV
Patronaje / molde	4	S/.21.20	S/.84.80	S/.100.06
Fotoproducto	4	S/.8.50	S/.34.00	S/.40.12
TOTAL		**S/.29.70**	**S/. 119**	**S/. 140**

COSTOS DE PRODUCCIÓN

Costo de Servicios Básicos	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Alquiler de stand en La Feria de Barranco/ mensual	S/.250.00	S/.250.00	S/.250.00	S/.250.00	S/.250.00	S/.250.00
Alquiler de almacén en Gamarra/ mes	S/.400.00	S/.400.00	S/.400.00	S/.400.00	S/.400.00	S/.400.00
Lavado y suavizado / kg.	S/.42.00		S/.53.00		S/.63.00	
Corte, confección y acabados / unidad	S/.800.00		S/.1,000.00		S/.1,200.00	
Total de costo de Servicios Básicos	**S/.1,492.00**	**S/.650.00**	**S/.1,703.00**	**S/.650.00**	**S/.1,913.00**	**S/.650.00**

Costo de Materiales	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Merma/ residuos textiles / kg.	S/.52.00		S/.65.00		S/.78.00	
Tela popelina / m.	S/.69.00		S/.86.00		S/.104.00	
Tela satín / m.	S/.40.00		S/.50.00		S/.60.00	
Ojalillos metálicos	S/.20.00		S/.20.00		S/.10.00	
Ganchos zamak/100u	S/.100.00					
Total de costos de materiales	**S/.161.00**	**S/.0.00**	**S/.201.00**	**S/.0.00**	**S/.242.00**	**S/.0.00**

Gastos indirectos (packaging)	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Hang tag/ ciento	S/.45.00		S/.45.00			
Cajas 24 x 23 x 10/ ciento	S/.230.00		S/.230.00			
Etiquetas de algodón 2 x 6 cm. / millar	S/.185.00					
Total de gastos indirectos	**S/.460.00**	**S/.0.00**	**S/.275.00**	**S/.0.00**	**S/.0.00**	**S/.0.00**

TOTAL COSTOS	**S/.2,113.00**	**S/.650.00**	**S/.2,179.00**	**S/.650.00**	**S/.2,155.00**	**S/.650.00**

Gastos Administrativos	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Personal de ventas	S/.1,130.00	S/.1,130.00	S/.1,130.00	S/.1,130.00	S/.1,130.00	S/.1,130.00
Personal de marketing part time	S/.565.00	S/.565.00	S/.565.00	S/.565.00	S/.565.00	S/.565.00
Total de Gastos Administrativos	**S/.1,695.00**	**S/.1,695.00**	**S/.1,695.00**	**S/.1,695.00**	**S/.1,695.00**	**S/.1,695.00**

Gastos de Venta	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Contenido multimedia/ reel	S/.200.00	S/.200.00	S/.200.00	S/.200.00	S/.200.00	S/.200.00
Distribución de productos a ferias	S/.100.00	S/.100.00	S/.100.00	S/.100.00	S/.100.00	S/.100.00
Total de Gastos de Venta	**S/.300.00**	**S/.300.00**	**S/.300.00**	**S/.300.00**	**S/.300.00**	**S/.300.00**

TOTAL DE GASTOS	**S/.2,295.00**	**S/.2,295.00**	**S/.2,295.00**	**S/.2,295.00**	**S/.2,295.00**	**S/.2,295.00**

VENTAS	**Mes 1**	**Mes 2**	**Mes 3**	**Mes 4**	**Mes 5**	**Mes 6**
Unidades a vender (servicios)	30	32	34	36	38	40
Precio Unitario sin IGV	S/.150.00	S/.150.00	S/.150.00	S/.150.00	S/.150.00	S/.150.00
Ingreso Total sin IGV	**4,500.00**	**4,800.00**	**5,100.00**	**5,400.00**	**5,700.00**	**6,000.00**

	RESULTADOS					
	Mes 1	**Mes 2**	**Mes 3**	**Mes 4**	**Mes 5**	**Mes 6**
Valor de Ventas sin IGV	S/.4,500.00	S/.4,800.00	S/.5,100.00	S/.5,400.00	S/.5,700.00	S/.6,000.00
Total de Costos	S/.2,113.00	S/.650.00	S/.2,179.00	S/.650.00	S/.2,155.00	S/.650.00
Total de Gastos	S/.2,295.00	S/.2,295.00	S/.2,295.00	S/.2,295.00	S/.2,295.00	S/.2,295.00
Utilidad	**S/ 92.00**	**S/ 1,855.00**	**S/ 626.00**	**S/ 2,455.00**	**S/ 1,250.00**	**S/ 3,055.00**
Margen	**2%**	**39%**	**12%**	**45%**	**22%**	**51%**

Nota: Elaboración propia

En la figura se puede apreciar la proyección del presupuesto en un plazo de 6 meses debido a que el presente proyecto tiene como objetivo realizar dos colecciones cápsulas al año, es decir al culminar las ventas de la presente colección se planea crear una nueva colección bajo los mismos lineamientos.

IV. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

El proyecto de investigación permitió validar parcialmente las hipótesis planteadas, evidenciando que una propuesta de bolsos elaborados con merma textil proveniente del Emporio Comercial de Gamarra es viable tanto a nivel técnico como estético y comercial.

La alta aprobación del diseño por parte de los usuarios (93.3%) confirma que una estética urbana, contemporánea y sostenible logra conectar emocionalmente con el público objetivo. Asimismo, la funcionalidad fue valorada de forma positiva por el mismo porcentaje, demostrando que el prototipo cumple con los requerimientos prácticos del uso diario. La percepción favorable sobre el valor del uso de merma textil (93.3%) reafirma la pertinencia del enfoque de producción circular. Sin embargo, se identificó que solo un 33.3% de los encuestados considera la sostenibilidad como un criterio prioritario al momento de comprar, lo cual plantea un reto en la forma en que se comunica el impacto ambiental positivo del producto.

Finalmente, la intención de recomendación (76.3%) y el interés por conocer más productos de la marca (86.7%) indican un potencial importante para la fidelización y el escalamiento futuro de la propuesta.

4.2 Recomendaciones

A partir de los hallazgos obtenidos, se recomienda reforzar la estrategia de comunicación para visibilizar de forma más clara y emocional los beneficios ambientales y sociales del producto, haciendo uso de etiquetas informativas, materiales audiovisuales y mensajes orientados al consumo consciente.

Asimismo, se sugiere replicar esta iniciativa con la creación de nuevas colecciones, explorando nuevas variantes de bolso que mantengan el enfoque circular para exhibirlos de manera continua en los canales digitales, sin dejar de lado la optimización de la experiencia de navegación y compra.

Finalmente, se recomienda implementar mecanismos de retroalimentación continua postventa, que permitan monitorear la satisfacción del usuario, validar futuras mejoras y consolidar un modelo de negocio sostenible y escalable.

V. Referencias Bibliográficas

Araujo Villalobos, J. M., & Contreras Torvisco, C. E. (2023). *Modelo ProLab: Paneles Insonorizantes Producidos con Residuos Textiles.* [TESIS DE MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS, PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ.

Ellen Macarthur Foundation. (27 de noviembre de 2017). *La moda es una industria vibrante que emplea a cientos de millones, genera ingresos significativos y toca a casi todos, en todas partes.* Obtenido de Una nueva economía textil: rediseñando el futuro de la moda: https://www.ellenmacarthurfoundation.org/es/una-nueva-economia-textil

Fondo Editorial USIL. (2021). *Gamarra: Una mirada al emporio comercial más importante del Perú.* Fondo Editorial USIL.

Gamez, M. J. (24 de May de 2022). Recuperado el 9 de July de 2025, de Objetivos y metas de desarrollo sostenible - Desarrollo Sostenible: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/

Hilos de cambio: entretejer soluciones para disminuir la acumulación de residuos textiles. (2 de April de 2025). Recuperado el 9 de July de 2025, de UNEP: https://www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/declaraciones/hilos-de-cambio-entretejer-soluciones-para-disminuir-la

Huiman Cruz, A. (22 de noviembre de 2024). Gamarra y el manejo informal de sus residuos. *El Comercio*. Obtenido de https://elcomercio.pe/opinion/colaboradores/gamarra-y-el-manejo-informal-de-sus-residuos-por-alberto-huaman-cruz-noticia/

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (17 de enero de 2025). *Lima supera los 10 millones 400 mil habitantes.* Lima, Perú: Plataforma del Estado Peruano – Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (17 de enero de 2025). *Lima supera los 10 millones 400 mil habitantes.* Lima, Perú: Plataforma del Estado Peruano – Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Obtenido de https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/1092367-lima-supera-los-10-millones-400-mil-habitantes

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (s.f.). *Índice Temático: Población y Vivienda.* Lima, Perú: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Obtenido de https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/poblacion-y-vivienda/

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (s.f.). *Lima Metropolitana: población proyectada, según distritos 1995-2025 (Anexo 03-1).* Lima, Perú: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Obtenido de https://www1.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0012/N53/anexo031.htm?utm_source=

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *Características de las empresas del Emporio Comercial de Gamarra, 2017.* Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1555/

Luis Sánchez (Director Senior de Estadística), I. P. (14 de noviembre de 2023). *Explorando los Niveles Socioeconómicos en Perú: La nueva fórmula y puntos claves para su*

interpretación. Lima, Perú: Ipsos Perú. Obtenido de https://chatgpt.com/c/689bacab-250c-832b-ad23-d99361731103

MINAM. (22 de NOVIEMBRE de 2023). Hoja de ruta nacional de economía circular al 2030. *Ministerio del Ambiente*. Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/5469699/4880223-proyecto-de-hoja-de-ruta-nacional-de-economia-circular-al-2030.pdf?v=1700748163

Naciones Unidas. (15 de August de 2019). *ActNow for Zero-Waste Fashion.* Obtenido de https://www.un.org/sustainabledevelopment/blog/2019/08/actnow-for-zero-waste-fashion/

Naciones Unidas. (12 de April de 2019). *El costo ambiental de estar a la moda.* Recuperado el 20 de April de 2025, de UN News: https://news.un.org/es/story/2019/04/1454161

Organización de las Naciones Unidas. (12 de abril de 2019). *El costo ambiental de estar a la moda.* Obtenido de Noticias ONU Mirada global Historias humanas: https://news.un.org/es/story/2019/04/1454161

Perú Retail. (7 de octubre de 2022). *Ocho de cada diez consumidores quieren ser sostenibles, refiere Kantar.* Lima, Perú: Peru Retail. Obtenido de https://www.peru-retail.com/ocho-de-cada-diez-consumidores-quieren-ser-sostenibles/?doing_wp_cron=1755043222.2888178825378417968750

Praxis Ecology. (22 de Noviembre de 2024). *Manejo Informal de los Residuos: Un Reto Ambiental en el Corazón de la Industria Textil Peruana.* Recuperado el 24 de Abril de 2025, de https://www.linkedin.com/pulse/manejo-informal-de-los-residuos-un-reto-ambiental-en-el-cxvoe/

Romero Juáréz, D., & Tlapanco Márquez, M. A. (2022). *Proyecto de calcetines de la esperanza.* [Tesis de Especialización en Contaduría y Estrategias Financieras, Universidad Iberoamericana Puebla]. Obtenido de file:///C:/Users/camil/Downloads/Calcetines%20de%20la%20esperanza.pdf

SALINAS RENTERÍA, M. G., & SALINAS RENTERÍA, M. G. (2023). *DISEÑO DE CHALECOS SOSTENIBLES PARA REDUCIR LAS PRENDAS EN DESUSO PRODUCTO DEL FAST FASHION DE MUJERES EN LIMA METROPOLITANA.*

Unsustainable fashion and textiles in focus for International Day of Zero Waste 2025. (27 de March de 2025). Recuperado el 9 de July de 2025, de UNEP: https://www.unep.org/news-and-stories/press-release/unsustainable-fashion-and-textiles-focus-international-day-zero

World Economic Forum. (2 de Octubre de 2024). El 75% de los textiles acaban en los vertederos. La facilitación del comercio y la economía circular son la solución. *World Economic Forum*. Obtenido de https://es.weforum.org/stories/2024/10/el-75-de-los-textiles-acaban-en-los-vertederos-pueden-la-facilitacion-del-comercio-y-la-economia-circular-ser-la-solucion/

VI. Anexos

6.1 Resultados de Encuestas

Marca temporal	Seleccionar su rango de edad	Seleccionar su nivel educativo	Insertar su distrito de residencia
Usuario 1	25 - 30 años	Universitario	LOS OLIVOS
Usuario 2	25 - 30 años	Universitario	S.M.P
Usuario 3	25 - 30 años	Universitario	Puente Piedra
Usuario 4	18 - 24 años	Técnico	Los Olivos
Usuario 5	18 - 24 años	Universitario	Surquillo
Usuario 6	18 - 24 años	Universitario	Puente Piedra
Usuario 7	18 - 24 años	Técnico	San Martin de Porres
Usuario 8	18 - 24 años	Universitario	SMP
Usuario 9	25 - 30 años	Universitario	San Juan de Lurigancho
Usuario 10	18 - 24 años	Universitario	San Juan de Lurigancho
Usuario 11	18 - 24 años	Universitario	Villa El Salvador
Usuario 12	18 - 24 años	Técnico	Carabayllo
Usuario 13	18 - 24 años	Técnico	Los Olivos
Usuario 14	18 - 24 años	Universitario	Chaclacayo
Usuario 15	18 - 24 años	Universitario	Lima

Marca temporal	¿Te resulta atractiva la estética del bolso que probaste?	¿Crees que combina con tu estilo personal?	¿El tamaño y distribución del bolso te resultó funcional para el día a día?
Usuario 1	Muy atractiva	Muy atractiva	Sí, completamente
Usuario 2	Atractiva	Atractiva	Sí, completamente
Usuario 3	Neutra	Poco	Sí, en su mayoría
Usuario 4	Atractiva	Atractiva	Sí, en su mayoría
Usuario 5	Muy atractiva	Poco	Sí, completamente
Usuario 6	Muy atractiva	Atractiva	Sí, en su mayoría
Usuario 7	Atractiva	Poco	Sí, en su mayoría
Usuario 8	Atractiva	Atractiva	Sí, completamente
Usuario 9	Atractiva	Atractiva	Sí, en su mayoría
Usuario 10	Muy atractiva	Neutra	Sí, en su mayoría
Usuario 11	Muy atractiva	Muy atractiva	Sí, en su mayoría
Usuario 12	Atractiva	Neutra	Sí, en su mayoría
Usuario 13	Muy atractiva	Muy atractiva	Sí, en su mayoría
Usuario 14	Muy atractiva	Neutra	Regular
Usuario 15	Atractiva	Neutra	Sí, completamente

Marca temporal	¿Te parece que el uso de merma textil aporta valor al producto?	¿Qué tan importante es para ti que un accesorio de moda sea sostenible?	¿Cuánto estarías dispuesto(a) a pagar por un bolso similar?
Usuario 1	Sí, mucho	Muy importante	Entre S/80 y S/120
Usuario 2	Sí, mucho	Importante	Entre S/80 y S/120
Usuario 3	Sí, algo	Neutral	Entre S/50 y S/80
Usuario 4	Indiferente	Importante	Entre S/50 y S/80
Usuario 5	Sí, mucho	Muy importante	Entre S/80 y S/120
Usuario 6	Sí, mucho	Importante	Entre S/80 y S/120
Usuario 7	Sí, mucho	Importante	Entre S/50 y S/80
Usuario 8	Sí, mucho	Importante	Entre S/50 y S/80
Usuario 9	Sí, algo	Importante	Entre S/50 y S/80
Usuario 10	Sí, mucho	Importante	Entre S/50 y S/80
Usuario 11	Sí, mucho	Muy importante	Entre S/50 y S/80
Usuario 12	Sí, mucho	Importante	Entre S/80 y S/120
Usuario 13	Sí, mucho	Muy importante	Menos de S/50
Usuario 14	Sí, mucho	Muy importante	Entre S/50 y S/80
Usuario 15	Sí, mucho	Importante	Entre S/50 y S/80

Marca temporal	¿Recomendarías este producto a otras personas?	¿Qué mejorarías en el producto?	¿Te interesaría seguir conociendo más productos de esta línea sostenible?
Usuario 1	Sí, totalmente	QUE OFREZCAN COLORES	Sí
Usuario 2	Sí, totalmente	Consideraría agregar un detalle hecho a mano.	Sí
Usuario 3	Tal vez	Él color	Tal vez
Usuario 4	Sí, totalmente	Mejoraría el color, un color entero o neutro estaría mejor para mí porque sería más combinable.	Sí
Usuario 5	Sí, totalmente	Creo que nada, me gusta el diseño	Sí
Usuario 6	Sí	El tamaño y las divisiones	Sí
Usuario 7	Sí, totalmente	Los colores se han neutros y no en degrade	Sí
Usuario 8	Sí, totalmente		Sí
Usuario 9	Sí, totalmente	Todo es adecuado	Sí
Usuario 10	Sí	Creo que nada , todo esta muy bien	Sí
Usuario 11	Sí, totalmente	Tal vez añadir algún bordado 👀	Sí
Usuario 12	Sí		Tal vez
Usuario 13	Sí, totalmente	Talvez podría variar el tamaño del bolso	Sí
Usuario 14	Sí, totalmente	Nada	Sí
Usuario 15	Sí, totalmente	Nada a mi opinión esta perfecto tal como esta	Sí