ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

Diseño y desarrollo de una plataforma digital para la marca Canbo orientada a promover el cuidado alimentario responsable de mascotas en Lima Metropolitana.

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL

PRESENTADA POR

Ariana Marina Diaz Causo
DNI: 73013320, Perú
Elisa Anel Leandro Rios
DNI: 75004827, Perú

ASESOR

Silvia Roxana Lizama Mescco
DNI: 42094820, Perú

JURADO

Moisés David Zabalbeascoa Marroquín
Brigitte Madelein Pérez Ortiz
Ronald Cristhian Manzanares Merino

Lima, agosto 2025

16% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Exclusions

- 57 Excluded Sources
- 1 Excluded Match

Top Sources

10% Internet sources
2% Publications
14% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información general..... 1

1.1 Título del Proyecto de Innovación..... 1

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación..... 1

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación..... 2

II. Descripción de la innovación..... 3

Planteamiento del Problema..... 3

Población beneficiaria..... 4

Objetivo(s) del proyecto..... 5

Marco referencial..... 6

Proceso creativo y experimentos..... 7

2.1.1 Información sobre el usuario(s)..... 7

2.1.2 Información sobre el Mercado..... 8

2.1.3 Concepto y Propuesta de Valor..... 10

2.1.4 Diseño de producto/servicio..... 12

2.1.5 Modelo de Negocio..... 13

2.1.6 Resultados esperados..... 14

2.1.7 Prototipos desarrollados..... 14

2.1.8 Experimentos..... 15

2.1.9 Resumen del Proyecto de Innovación..... 20

III. Estimación de costos..... 23

Presupuesto..... 23

IV. Conclusiones y recomendaciones..... 24

4.1 Conclusiones..... 24

4.2 Recomendaciones..... 25

V. Referencias Bibliográficas.....26

VI. Anexos.....27

6.1 Prototipo.....27

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....22
Tabla 2.....24

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.....4
Figura 2.....5
Figura 3.....7
Figura 4.....11
Figura 5.....12
Figura 6.....13
Figura 7.....14
Figura 8.....15
Figura 9.....16
Figura 10.....17
Figura 11.....18
Figura 12.....19

I. Información general

1.1 Título del Proyecto de Innovación

Diseño y desarrollo de una plataforma digital para la marca Canbo orientada a promover el cuidado alimentario responsable de mascotas en Lima Metropolitana**.**

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación Desconocimiento sobre el Cuidado Alimentario de Mascotas en Lima Metropolitana se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de salud y bienestar social y la actividad económica de actividades profesionales, científicas y técnicas y busca resolver la falta de información confiable y accesible sobre la alimentación adecuada de mascotas, teniendo como población beneficiaria a dueños de perros o gatos en Lima Metropolitana que desean cuidar mejor la salud de sus mascotas.

Se aplicó una metodología de resolución creativa de problemas utilizando herramientas de Design Thinking para enfocarse en el usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas comprenden la colaboración y el pensamiento visual, como el método persona para formular arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la dinámica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para fortalecer el concepto innovador, canvas de modelo de negocio donde se visualiza la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que se detallan en el documento a continuación.

La solución innovadora que se presenta como propuesta de valor consiste en una plataforma digital educativa sobre nutrición para mascotas, que ofrece contenido validado por veterinarios, herramientas de nutrición personalizada, asesorías virtuales, y una comunidad digital de apoyo. Se trata de una solución digital accesible, con enfoque en el triple balance. Propone un modelo sostenible a través de servicios de pago y alianzas

estratégicas, educa a los dueños de mascotas para que tomen decisiones responsables, y fomenta el consumo consciente orientado al cuidado tanto de los animales como del medio ambiente.

Para la experimentación se diseñó un prototipo web interactivo, con secciones simuladas como calculadora nutricional, blog educativo, guía de hidratación y espacios de comunidad. Los usuarios exploraron el prototipo a través de navegación libre y respondieron a una tabla receptora, lo que permitió identificar las funcionalidades más valoradas y oportunidades de mejora. Las métricas analizadas incluyen número de visitas, secciones más exploradas y tiempo promedio de permanencia.

Se concluye que la solución propuesta responde a una necesidad real del usuario, validando su utilidad y pertinencia. Los usuarios demostraron alto interés por la plataforma, destacando su claridad, accesibilidad y el valor de contar con herramientas personalizadas para mejorar la alimentación de sus mascotas y se recomienda nuevas ideas como videos interactivos, una sección que detalle los beneficios de la suscripción, personalización con alertas y calendario, mejor accesibilidad móvil y una guía rápida para nuevos usuarios.

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación

En los últimos años la relación con las mascotas ha evolucionado a tal grado de volverse una parte importante en las familias peruanas. Actualmente, el 58% de los hogares tiene al menos una, lo que puede demostrar una conexión afectiva cada vez más fuerte entre las personas y sus mascotas. Esta cercanía ha hecho que la tenencia responsable sea primordial dentro de la vida familiar (Ipsos, 2023).

En Lima Metropolitana hay muchas opciones de alimentos para mascotas, sin embargo, la mayoría de dueños no tiene conocimiento sobre cómo elegir la más adecuada. A esto se suma el ritmo de vida acelerado, que impide dedicar el tiempo necesario para una

buena alimentación. Además, muchas personas desconocen cuánta comida dar, con qué frecuencia y cómo esto puede variar según la edad, raza o estado de salud del animal. Esta falta de información puede afectar tanto su bienestar y problemas de salud (Vallejo et al., 2020).

Tener una alimentación equilibrada es fundamental durante toda la vida del animal. Una buena nutrición permite que los perros y gatos estén sanos, activos y puedan vivir por más tiempo. Por eso, es importante saber qué tipo de nutrientes necesitan y cómo dárselos correctamente (Astudillo et al., 2022).

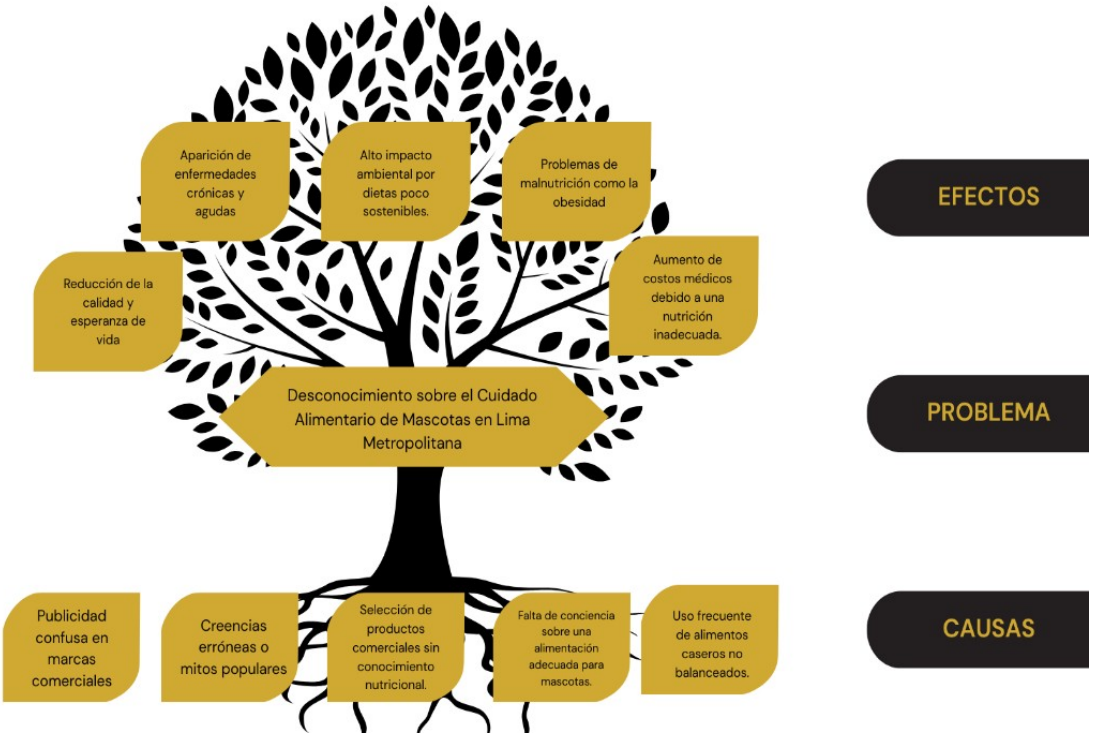
También es importante considerar que prácticas como dar demasiada comida o dejar que se desperdicie no solo afectan a la mascota, sino que también puede generar un impacto negativo en el medio ambiente, ya que se desperdician recursos que contribuyen a la contaminación por la producción de estos alimentos (Astudillo et al., 2022).

II. Descripción de la innovación

Planteamiento del Problema

A continuación, se presenta la figura 1 que es la herramienta Árbol de Problemas, que permite identificar, organizar y visualizar las causas y los efectos del problema central para comprenderlo en profundidad y encontrar soluciones más eficaces.

Figura 1



Este árbol de problemas ha permitido identificar que el desconocimiento sobre la alimentación de mascotas en Lima Metropolitana es causado por la desinformación, creencias erróneas y prácticas inadecuadas, lo que genera efectos negativos como enfermedades, altos costos y una disminución en la calidad de vida de los animales.

Población beneficiaria

A continuación, se presenta la figura 2 que es la herramienta Mapa de Actores, que permite asociar a las personas, grupos e instituciones que influyen directa o indirectamente en la problemática analizada, así como su nivel de cercanía con el usuario principal.

Figura 2



Este mapa de actores ha permitido reconocer que los dueños de mascotas están influenciados por marcas, veterinarias, medios de comunicación, influencers y círculos sociales, los cuales impactan en sus decisiones de alimentación, muchas veces sin ofrecer información confiable o adecuada

Objetivo(s) del proyecto

Objetivo General

Diseñar, validar e implementar una plataforma digital sobre nutrición animal dirigida a dueños de mascotas en Lima Metropolitana, para mejorar su conocimiento sobre prácticas alimentarias adecuadas, consolidar una comunidad activa en torno al cuidado de sus mascotas y fortalecer el posicionamiento de Canbo como marca experta, en un plazo de 1 año.

Objetivos Específicos

1. Evaluar la comprensión, usabilidad y utilidad percibida del prototipo en dueños de mascotas de Lima Metropolitana, mediante pruebas de usuario y encuestas, para validar su impacto en un plazo de 3 meses.
2. Identificar y validar las 3 principales funcionalidades de la plataforma digital, mediante pruebas de uso y encuestas de dueños de mascotas en Lima Metropolitana, para priorizar las herramientas que faciliten el aprendizaje sobre nutrición animal y mejoren la experiencia del usuario, en un plazo de 1 mes.
3. Captar 32.560 suscriptores en la plataforma digital sobre nutrición animal entre dueños de mascotas de Lima Metropolitana, mediante campañas digitales y alianzas estratégicas, para consolidar una comunidad activa y sostenible en un plazo de 8 meses.

Marco referencial

Natuka es una marca que se centra en la nutrición natural de las mascotas al tiempo que educa a los consumidores. A través de contenidos informativos y herramientas como la calculadora de alimentos, Natuka ayuda a los propietarios a personalizar la dieta de sus mascotas y a promover elecciones nutricionales más responsables e informadas.

Royal Canin es conocida por combinar conocimientos científicos con programas educativos. La empresa participa en eventos como el World Dog Show y colabora con expertos y organizaciones profesionales para ofrecer charlas y eventos sobre salud, nutrición y tenencia responsable de mascotas.

Purina apuesta por el conocimiento científico y la formación profesional. A través del Instituto Purina, la empresa promueve la investigación en nutrición animal y la formación continua de veterinarios para que transmitan estos conocimientos a los

propietarios de mascotas con el fin de promover una nutrición adecuada y un mejor cuidado general.

Proceso creativo y experimentos

2.1.1 Información sobre el usuario(s)

A continuación, se presenta la figura 3 que es la herramienta Arquetipo de Usuario, la cual busca conocer mejor al cliente objetivo, sus necesidades, comportamientos y motivaciones, con la finalidad de diseñar una solución alineada a su realidad.

Figura 3



Este arquetipo de usuario ha identificado que nuestros clientes son dueños de perros o gatos, jóvenes adultos responsables, que se interesan en cuidar a sus mascotas, pero carecen de información fiable sobre su alimentación. Buscan

orientación clara, práctica y validada para tomar mejores decisiones sobre el cuidado nutricional de sus animales.

2.1.2 Información sobre el Mercado

Oportunidad de Mercado

En Lima Metropolitana, muchos dueños de mascotas buscan mejorar la alimentación de sus animales, pero se enfrentan a la desinformación, el desconocimiento sobre las porciones adecuadas y también dudas sobre la hidratación adecuada. Esta necesidad se vuelve más importante en un contexto donde las mascotas son también consideradas como parte de la familia. Canbo Consciente surge como una solución que responde a esta demanda con herramientas digitales como una calculadora de raciones personalizadas, guía de hidratación y contenido educativo, que posibilita decisiones informadas y responsables sobre el cuidado alimentario de las mascotas.

Competencia

Royal Canin

Según Royal Canin (s. f.), disponible en https://www.royalcanin.com/pe, es una marca líder en alimentación especializada para mascotas, reconocida por su enfoque educativo sobre nutrición y salud animal.

- Asesor nutricional online para dietas personalizadas.
- Contenido educativo y eventos con expertos y organizaciones
- Cursos especializados para veterinarios (Royal Canin Academy).
- Productos según raza y etapa de vida
- Artículos y consejos sobre salud animal

Purina

Según Purina (s. f.), disponible en https://purina.com.pe/purina, es una marca destacada en la alimentación para mascotas, reconocida por su enfoque en incorporar la nutrición al cuidado de la salud animal.

- Purina Institute: Promueve investigación científica en nutrición animal.
- Apoyo a veterinarios: Ofrece recursos para integrar la nutrición en sus recomendaciones.
- Contenido educativo sobre salud, bienestar y alimentación.
- Productos según necesidades específicas (etapa de vida, tamaño, condición médica).
- Enfoque científico respaldado por expertos en salud animal.

Barrera de Entrada

El mercado de plataformas digitales orientadas a la nutrición animal aún presenta baja saturación en Lima Metropolitana, lo que representa una oportunidad estratégica para Canbo. Sin embargo, esta propuesta enfrenta una barrera de entrada alta, debido a la necesidad de respaldo profesional, validación de contenido, desarrollo tecnológico y generación de confianza a través de herramientas como la calculadora personalizada y guías de hidratación. Aun así, el creciente interés de jóvenes adultos por soluciones digitales, marcas responsables y el bienestar integral de sus mascotas permite posicionar a Canbo Consciente como una propuesta educativa, innovadora y alineada con las nuevas prioridades del consumidor.

Mercado Objetivo del Producto

Hombres y mujeres entre 25 y 39 años, de estratos socioeconómicos A y B de Lima Metropolitana, que ven a sus mascotas como parte de la familia y muestran interés en aprender sobre salud y nutrición animal.

Demanda Potencial en el Mercado

La demanda potencial de este proyecto es de personas entre 25 y 39 años pertenecientes a las clases socioeconómicas A y B de Lima Metropolitana. Se estima que esta población es de 651.200 personas.

Alcance Esperado

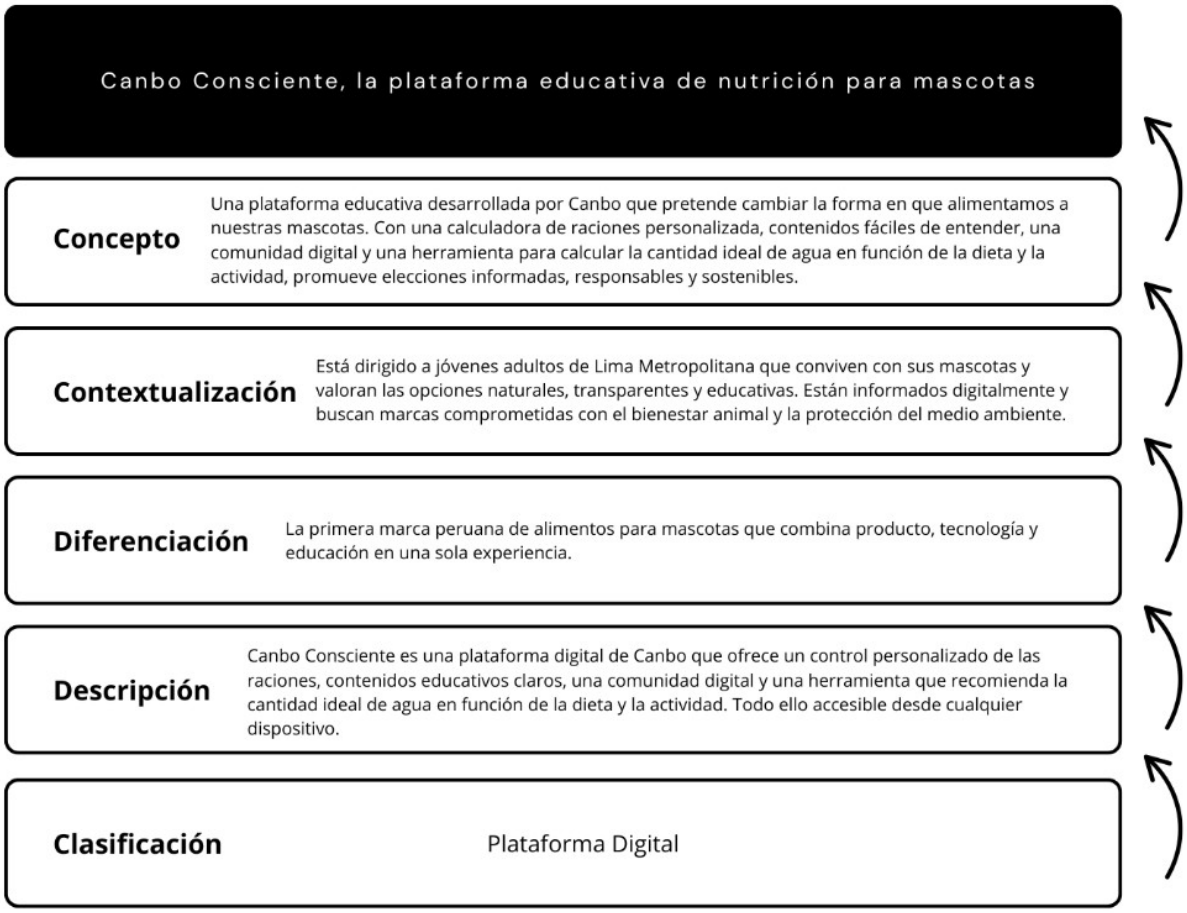
Se espera alcanzar el 5% del mercado potencial en los primeros 8 meses, lo que representa aproximadamente a 32.560 personas. Este objetivo contempla un crecimiento progresivo a partir de campañas de posicionamiento, alianzas con expertos en nutrición animal y una propuesta de valor que cubra las necesidades de los consumidores actuales.

2.1.3 Concepto y Propuesta de Valor

Herramienta Ruta para Conceptualizar

A continuación, se presenta la figura 4 que es la herramienta Ruta para Conceptualizar, la cual nos facilita la construcción y la definición precisa de la propuesta del proyecto, organizando su concepto, público objetivo, valor diferencial, funcionamiento y tipo de solución ofrecida.

Figura 4



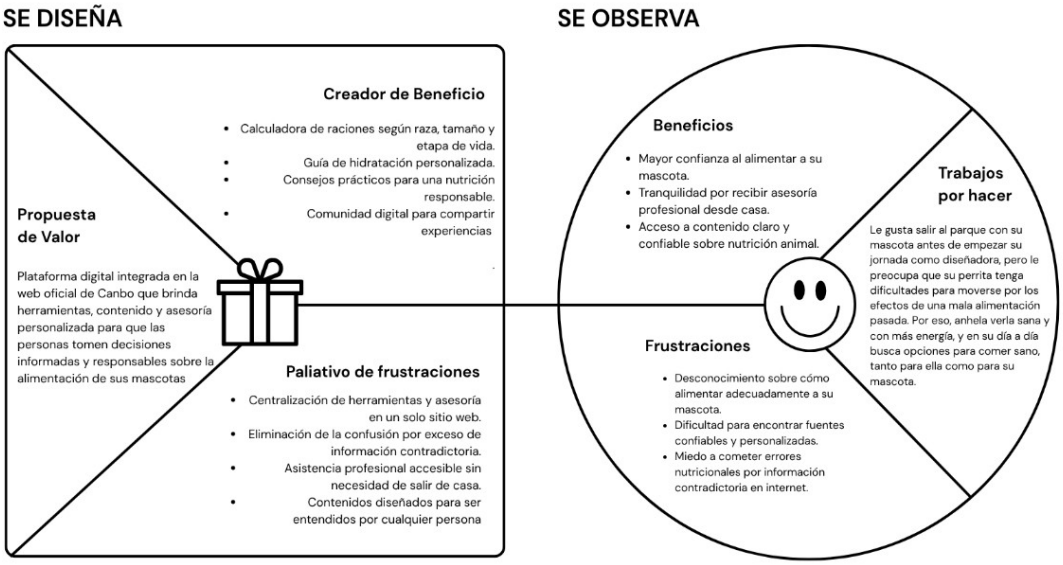
Esta ruta para conceptualizar ha permitido definir que Canbo Consciente es una plataforma digital educativa, dirigida a jóvenes propietarios de mascotas, que se diferencia por fusionar tecnología, nutrición y contenido educativo en un solo espacio, facilitando la toma de decisiones responsables y sostenibles.

Canvas de Propuesta de Valor

A continuación, se presenta la figura 5 que es la herramienta Canvas de Propuesta de Valor, que nos permite la alineación de una propuesta de productos o servicios con las necesidades de los consumidores, identificando de forma clara sus

tareas, frustraciones y beneficios esperados, con la finalidad de diseñar soluciones efectivas y centradas en el usuario.

Figura 5



Este Canvas de Propuesta de Valor permite demostrar que los dueños de mascotas, en especial jóvenes adultos responsables, muestran interés en alimentar de forma correcta a sus mascotas, pero se enfrentan con una constante desinformación y dudas. Buscan respaldo profesional, herramientas digitales y contenidos claros que les brinden seguridad a la hora de tomar decisiones sobre la nutrición de sus mascotas.

2.1.4 Diseño de producto/servicio

Plataforma digital creada para transformar la forma en que los dueños de mascotas alimentan a sus perros y gatos. Contiene una calculadora de porciones personalizadas según la raza, tamaño, etapa de vida y nivel de actividad del animal; contenido educativo claro y confiable; una herramienta para calcular la cantidad ideal

de agua diaria según la dieta y una comunidad digital que fomenta el aprendizaje colectivo y la tenencia responsable.

2.1.5 Modelo de Negocio

A continuación, se presenta la figura 6 que es el Modelo de Negocio, una herramienta que nos brinda una visión integral de una solución que entrega y captura valor, alineando recursos, actividades y segmentos clave para su sostenibilidad.

Figura 6



Este modelo de negocio presenta una plataforma educativa centrada en dueños responsables de mascotas, especialmente en jóvenes adultos de Lima Metropolitana, que buscan asesoramiento confiable sobre nutrición animal. La propuesta combina tecnología, expertos y contenido validado para ofrecer una experiencia personalizada, accesible y sostenible, a través de medios digitales y relaciones de confianza.

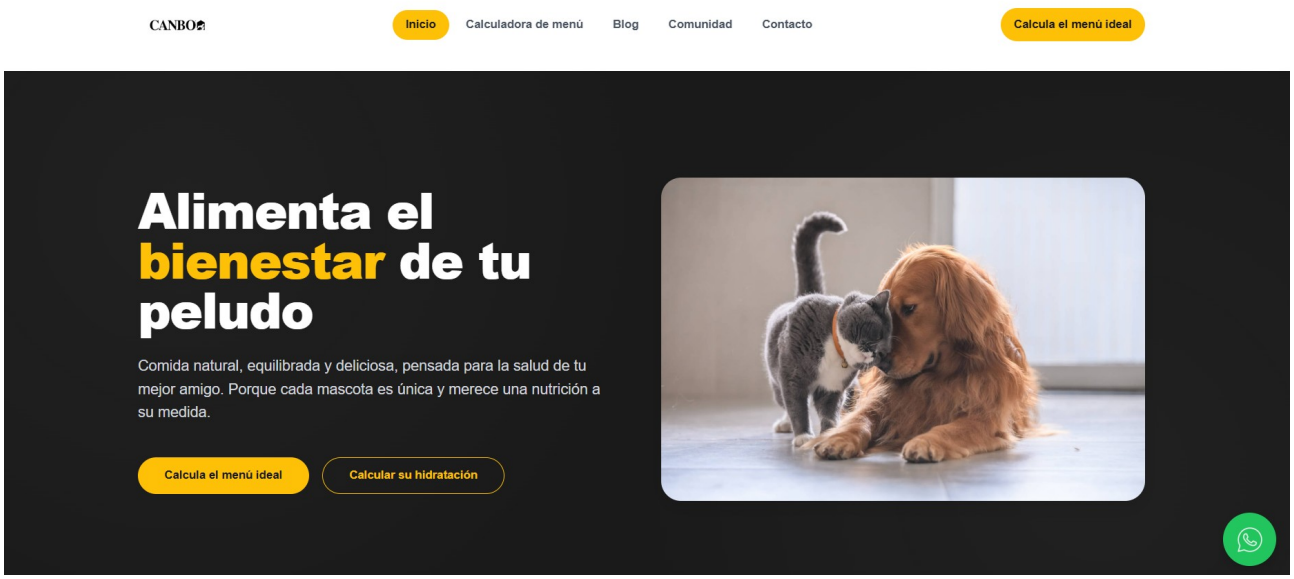
2.1.6 Resultados esperados

Cuando la propuesta entre en contacto con el mercado y los usuarios, favorecerá a la marca al incrementar la conciencia sobre la importancia del cuidado alimentario apropiado para mascotas, lo que va a generar un cambio en los hábitos de consumo hacia sus productos especializados. Esto va a fortalecer la confianza hacia Canbo, posicionándose como líder experta en salud animal, mientras la interacción con los usuarios permitirá optimizar su oferta. Además, expandir el mercado potencial impulsará el crecimiento de la marca al consolidar la reputación de la empresa como una marca comprometida con el cuidado animal.

2.1.7 Prototipos desarrollados

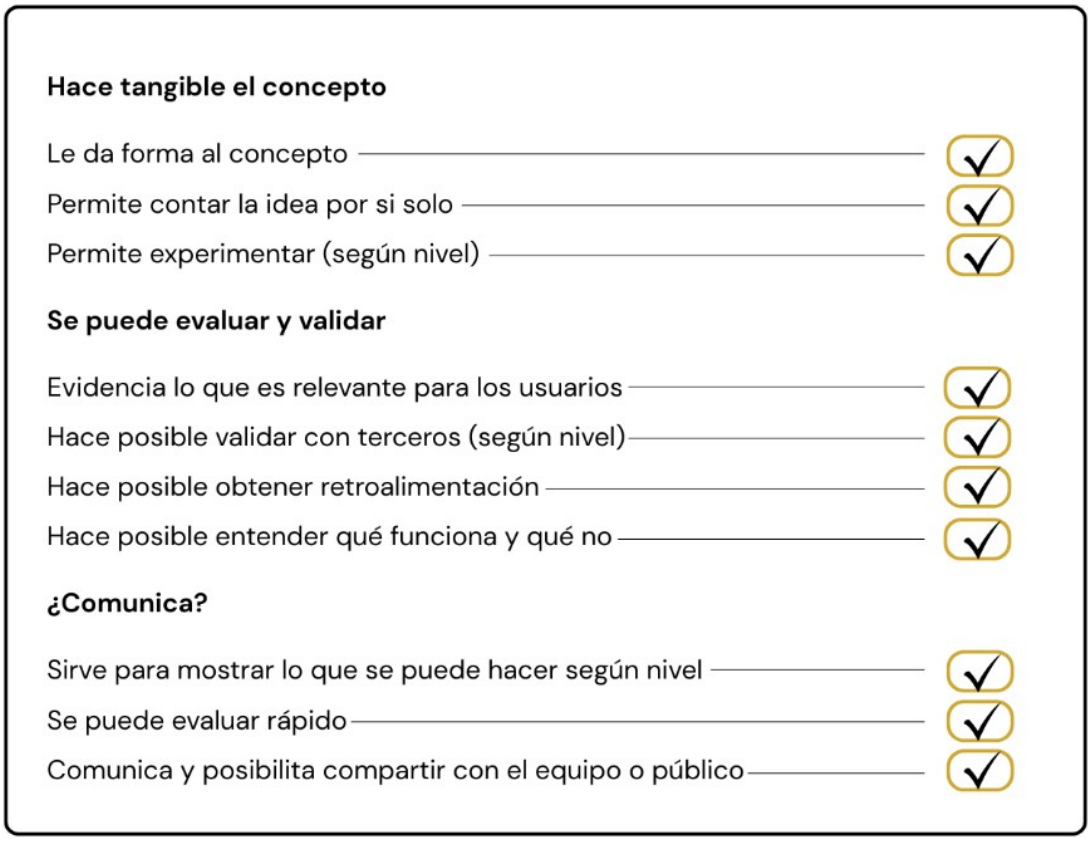
A continuación, se presenta la figura 7 que es el prototipo desarrollado, que representa la solución propuesta, facilitando la visualización de su funcionalidad, experiencia de usuario y valor agregado antes de lanzar la versión final. El contenido de la página se encuentra en el Anexo 6.1.

Figura 7



A continuación, se presenta la figura 8 que es el Checklist, una herramienta diseñada para evaluar si el prototipo desarrollado cumple con los criterios indispensables para comunicar, validar y hacer tangible la solución propuesta.

Figura 8

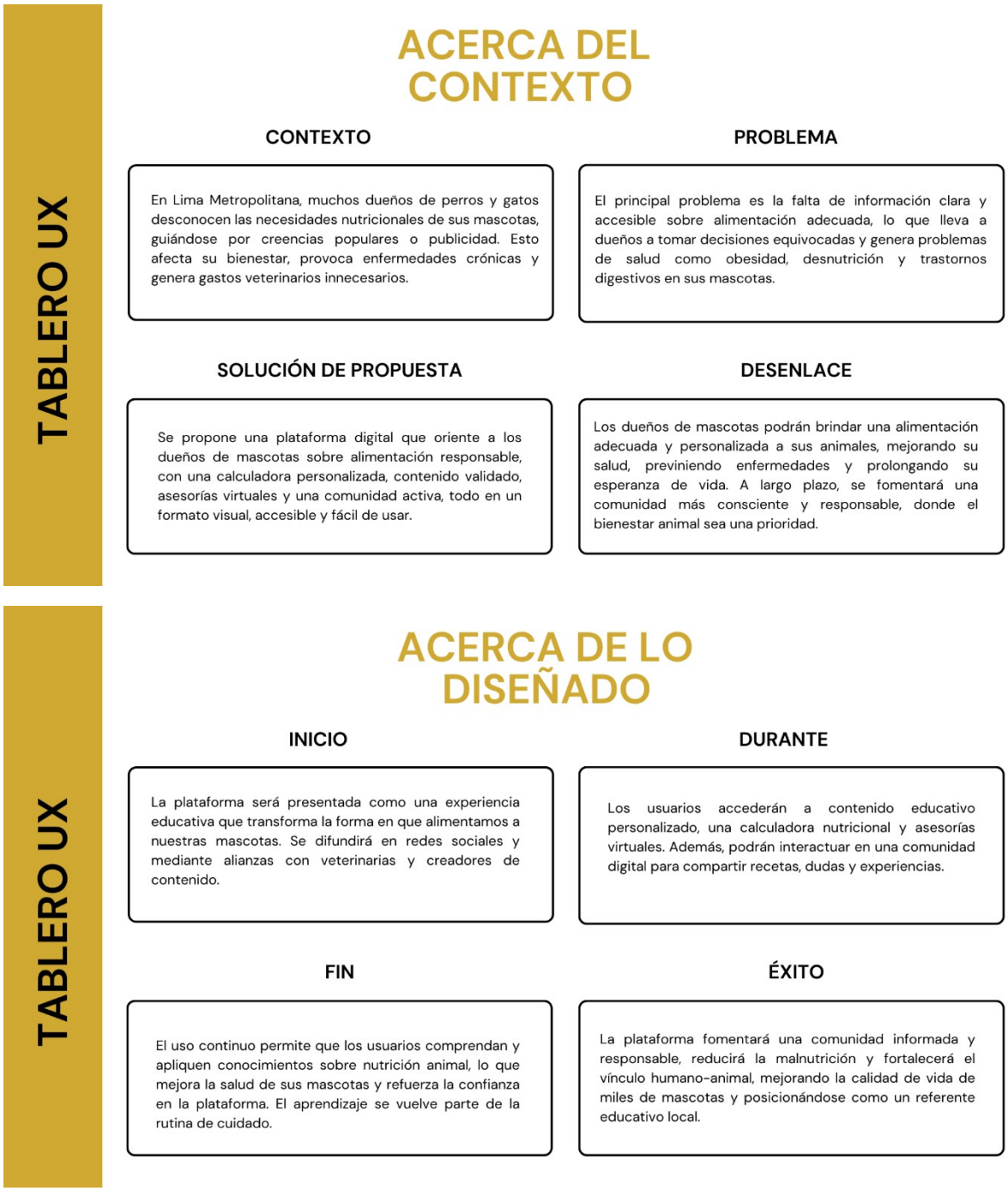


2.1.8 Experimentos

Tablero UX

A continuación, se presenta la figura 9 que es la herramienta Tablero UX, que permite estructurar de forma clara el contexto, el problema, la solución propuesta y el recorrido del usuario, con el objetivo de diseñar experiencias centradas en las necesidades reales del cliente.

Figura 9



Este tablero UX a permitido identificar que el problema clave es la desinformación sobre la alimentación de mascotas, lo que genera decisiones inadecuadas. Se propone una plataforma digital accesible y personalizada que eduque

a los dueños y mejore la calidad de vida de sus mascotas, fomentando hábitos responsables y una comunidad comprometida.

Tabla Receptora

A continuación, se presenta la figura 10 que es la herramienta Tabla Receptora la cual permite recopilar opiniones, críticas, dudas y nuevas ideas de los usuarios para mejorar la solución presentada, garantizando así que satisfaga realmente a sus necesidades y expectativas.

Figura 10

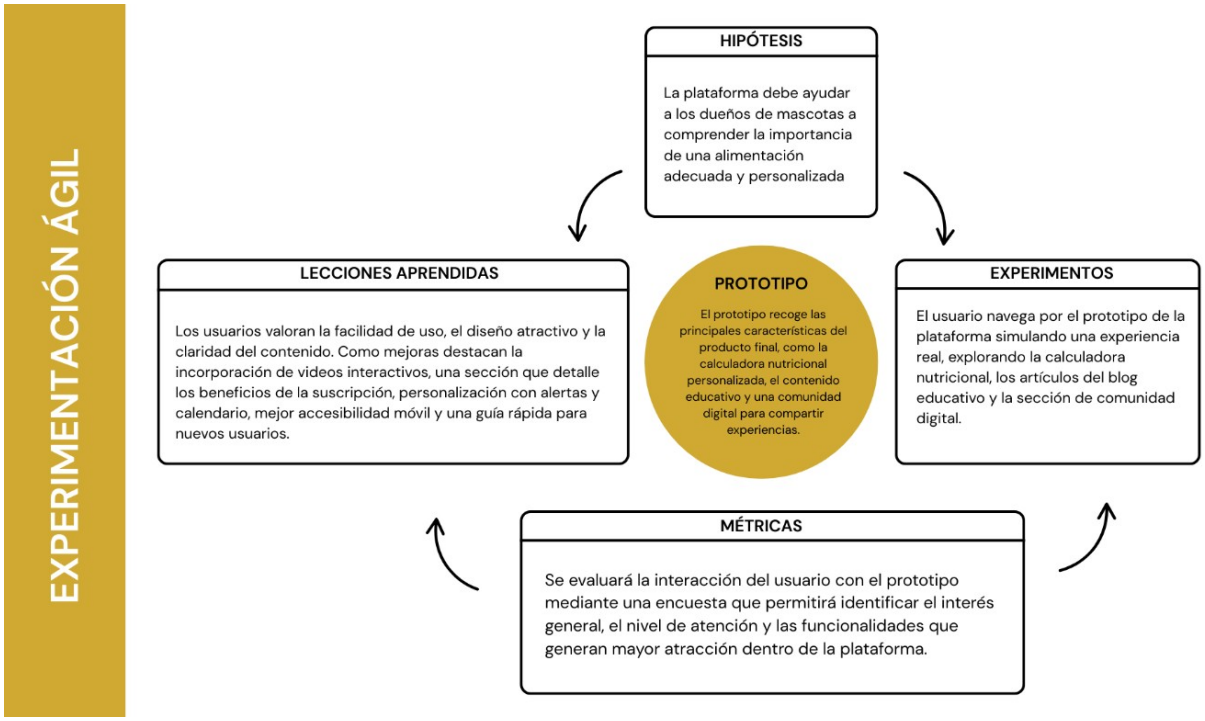


La Tabla Receptora revela que los usuarios valoran la facilidad de uso, el diseño atractivo y la buena organización del sitio, así como la utilidad del contenido para resolver dudas sobre sus mascotas. Como nuevas ideas, destacan la incorporación de videos interactivos, una sección que detalle los beneficios de la suscripción, personalización con alertas y calendario, mejor accesibilidad móvil y una guía rápida para nuevos usuarios.

Experimentación Ágil

A continuación, se presenta la figura 11 que es la herramienta de Experimentación Ágil, que facilita la validación de hipótesis de diseño a través de prototipos interactivos, medición de métricas y un proceso de aprendizaje continuo basado en la experiencia real de los usuarios.

Figura 11

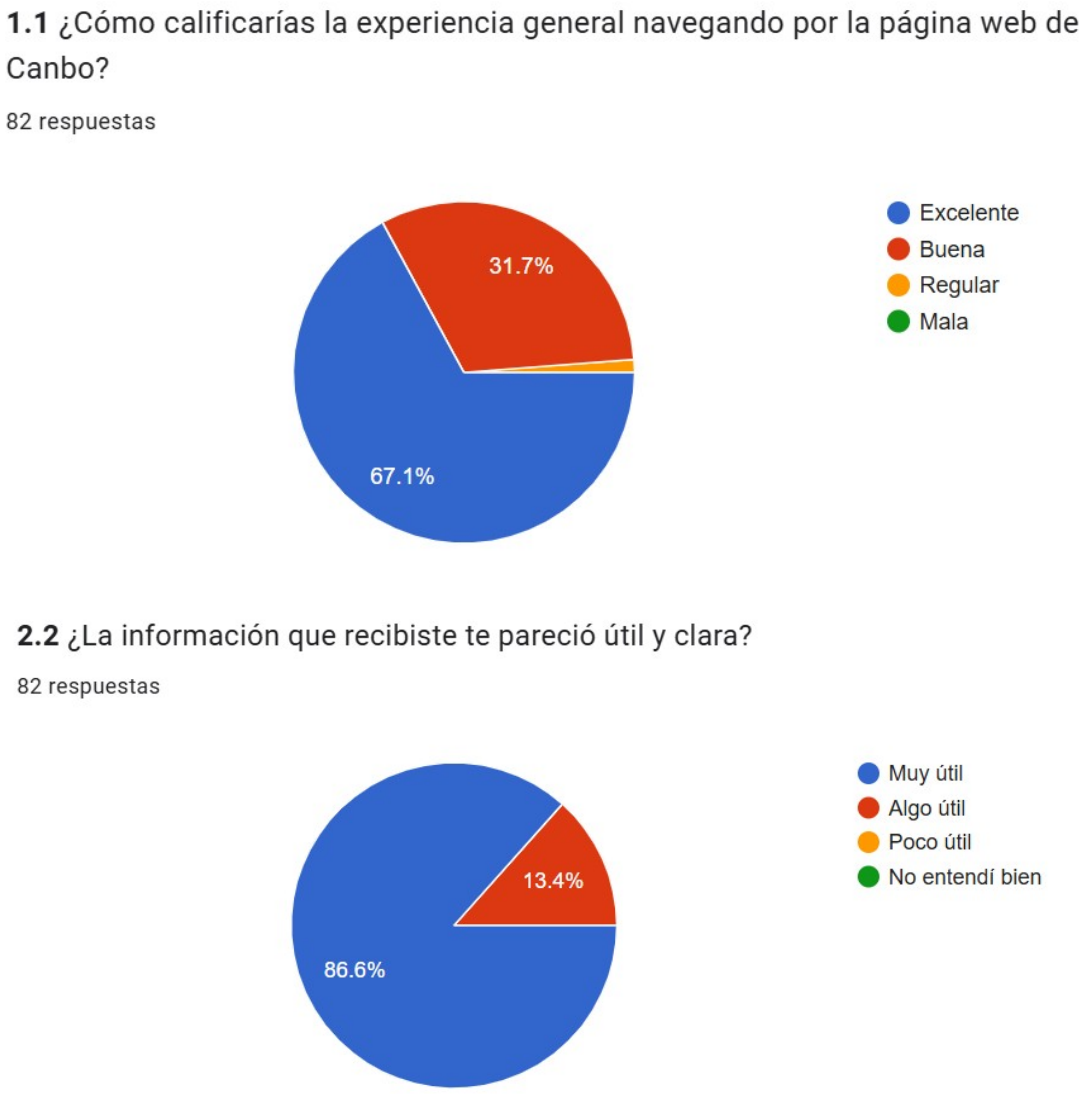


La Experimentación Ágil ha permitido identificar percepciones reales de los usuarios respecto al prototipo, reconociendo tanto los aspectos positivos como las oportunidades de mejora. Gracias a sus comentarios, se evidencian necesidades no contempladas inicialmente, tales como funciones adicionales.

Encuesta

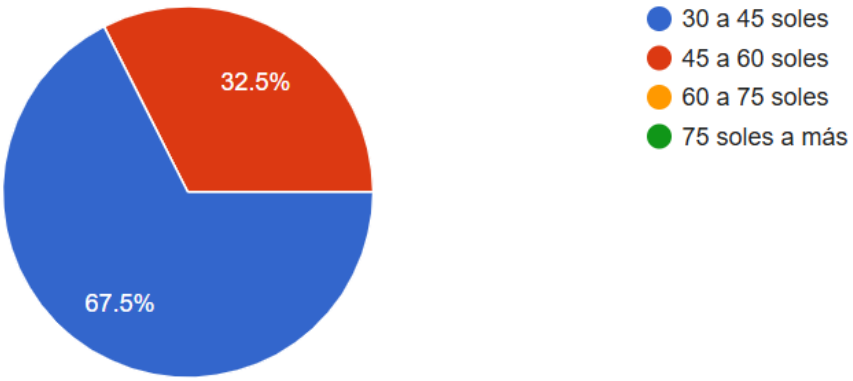
A continuación, se presenta la figura 12 que son los 3 principales resultados de la encuesta aplicada al público objetivo, con el propósito de conocer su percepción sobre el prototipo. Esta permitió obtener información sobre la experiencia de navegación, la claridad y utilidad de la información brindada, así como la disposición a pagar por una suscripción.

Figura 12



2.5 ¿Cuánto estarías dispuesto(a) a pagar por una suscripción que incluya una dieta detallada y un plan semanal adaptado a tu mascota?

77 respuestas



Los resultados de la encuesta permitieron identificar que, en general, los usuarios perciben el prototipo de manera positiva, destacando una experiencia de navegación intuitiva y una presentación de información clara y útil. Asimismo, se evidenció una disposición favorable a pagar por una suscripción, lo que respalda el potencial de aceptación del producto en el mercado. Estos hallazgos brindan una base sólida para realizar mejoras puntuales y orientar el desarrollo hacia las expectativas y necesidades del público objetivo.

2.1.9 Resumen del Proyecto de Innovación

Plataforma educativa que acompaña a dueños responsables en decisiones de alimentación y bienestar de sus mascotas, con contenido validado, herramientas prácticas y asesoría profesional, promoviendo salud, sostenibilidad y confianza.

El negocio está dirigido a personas entre los 25 y 39 años de Lima Metropolitana, interesados en el cuidado responsable e informado de sus mascotas. Su canal de ventas principal es la plataforma digital, aunque también utilizan redes sociales. Tienen relación con el cliente de forma personalizada y continua, a través de educación digital y contenidos adaptados a las necesidades de cada mascota. Siendo la

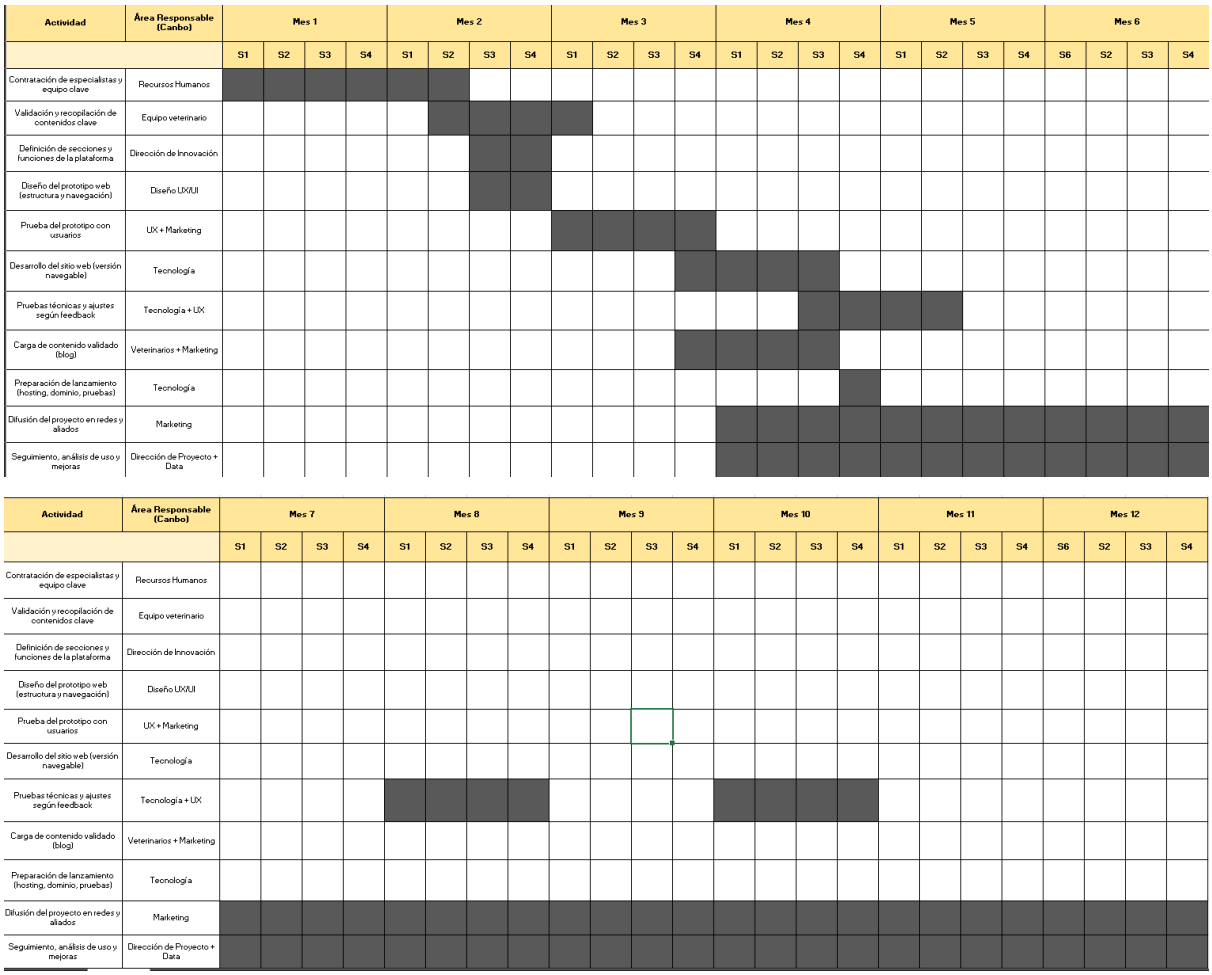
actividad clave más importante el desarrollo de la plataforma web, ya que permite ofrecer las herramientas educativas y la gestión de la comunidad. Siendo los socios clave más importantes las veterinarias y los creadores de contenido. Finalmente, las fuentes de ingreso provienen de suscripciones premium para dueños de mascotas.

La sostenibilidad del proyecto se basa en tres aspectos: el social, el económico y el ambiental. A nivel económico, se plantea que la plataforma pueda persistir a largo plazo mediante alianzas y suscripciones. En el ámbito social, el objetivo principal es instruir y educar a los dueños de mascotas para que puedan tomar decisiones más conscientes sobre la alimentación de sus animales. Esto no solo mejora su calidad de vida, sino que también crea una comunidad más informada. Por último, en el enfoque ambiental, se busca impulsar prácticas sostenibles como el consumo responsable, fomentando el cuidado tanto de las mascotas como del medio ambiente.

Plan de Actividades (Diagrama de Gantt)

A continuación, se presenta la tabla 1 que es la herramienta Diagrama de Gantt, que nos proporcionará una visión clara y estructurada de las actividades del proyecto, identificando a los encargados de cada tarea y la duración estimada. Esta herramienta facilita la planificación estratégica, la colaboración entre áreas y el monitoreo del avance del proyecto, garantizando una ejecución ordenada, eficiente y alineada con los objetivos establecidos.

Tabla 1



Actividad	Área Responsable (Canbo)	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6			
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S6	S2	S3	S4
Contratación de especialistas y equipo clave	Recursos Humanos																								
Validación y recopilación de contenidos clave	Equipo veterinario																								
Definición de secciones y funciones de la plataforma	Dirección de Innovación																								
Diseño del prototipo web (estructura y navegación)	Diseño UX/UI																								
Prueba del prototipo con usuarios	UX + Marketing																								
Desarrollo del sitio web (versión navegable)	Tecnología																								
Pruebas técnicas y ajustes según feedback	Tecnología + UX																								
Carga de contenido validado (blog)	Veterinarios + Marketing																								
Preparación de lanzamiento (hosting, dominio, pruebas)	Tecnología																								
Difusión del proyecto en redes y aliados	Marketing																								
Seguimiento, análisis de uso y mejoras	Dirección de Proyecto + Data																								

Actividad	Área Responsable (Canbo)	Mes 7				Mes 8				Mes 9				Mes 10				Mes 11				Mes 12			
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S6	S2	S3	S4
Contratación de especialistas y equipo clave	Recursos Humanos																								
Validación y recopilación de contenidos clave	Equipo veterinario																								
Definición de secciones y funciones de la plataforma	Dirección de Innovación																								
Diseño del prototipo web (estructura y navegación)	Diseño UX/UI																								
Prueba del prototipo con usuarios	UX + Marketing																								
Desarrollo del sitio web (versión navegable)	Tecnología																								
Pruebas técnicas y ajustes según feedback	Tecnología + UX																								
Carga de contenido validado (blog)	Veterinarios + Marketing																								
Preparación de lanzamiento (hosting, dominio, pruebas)	Tecnología																								
Difusión del proyecto en redes y aliados	Marketing																								
Seguimiento, análisis de uso y mejoras	Dirección de Proyecto + Data																								

El Diagrama de Gantt ha permitido organizar de forma eficiente las actividades del proyecto, designando responsables y tiempos específicos que facilitan su ejecución. Esta herramienta, ha logrado una coordinación más efectiva entre los equipos, una visión precisa del cronograma y la identificación oportuna de tareas clave. Además, ha destacado la importancia de integrar espacios de retroalimentación periódica y modificar tiempos en función del avance real, fortaleciendo así la gestión del proyecto de manera más realista y flexible.

Recursos Necesarios

Para llevar a cabo el proyecto se necesita un equipo humano como veterinarios especializados en nutrición animal, desarrollador web, diseñador UX/UI, community manager y coordinador del proyecto. A nivel tecnológico, es importante contar con una plataforma digital funcional, con una interfaz amigable y una base de datos estructurada. Con respecto a lo material, se necesita base de contenido validado, herramientas de diseño y soporte técnico que facilite mantener y actualizar el servicio de forma continua.

III. Estimación de costos

Presupuesto

A continuación, se presenta la tabla 2 que representa el presupuesto del proyecto, el cual especifica de forma estructurada los costos vinculados a su ejecución, incluyendo servicios, materiales, mano de obra, gastos generales, administrativos y de venta. Este presupuesto facilita la estimación de los recursos financieros necesarios, la proyección de ingresos y el cálculo de la utilidad esperada en cada fase. Igualmente, simplifica la toma de decisiones estratégicas, el control de gastos y el seguimiento de la rentabilidad, garantizando que el desarrollo del proyecto se lleve a cabo de forma sostenible, eficiente y alineada con los objetivos planteados.

Tabla 2

CÁLCULO 1

COSTOS DE SERVICIO												
MATERIALES	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Software de pagina web	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Seguridad de página web	900											
Licencia	200	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total de Materiales	**1100**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
MANO DE OBRA												
Veterinarios nutricionistas (2)	7000	7000	7000	7000	7000	7000	7000	7000	7000	7000	7000	7000
Diseñador UX/UI	3,000	3,000	3,000	0	0	0	3,000	3,000	3,000	0	0	0
Community Manager	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500
Coordinador del proyecto	4,000	4,000	4,000	0	0	0	4,000	4,000	4,000	0	0	0
Desarrollador web	4,000	4,000	4,000	0	0	0	4,000	4,000	4,000	0	0	0
Total de mano de obra	**19500**	**19500**	**19500**	**8500**	**8500**	**8500**	**19500**	**19500**	**19500**	**8500**	**8500**	**8500**
GASTOS GENERALES												
Luz	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350
Agua	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Alquiler	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500
Internet	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350
Total de gastos generales	**2400**	**2400**	**2400**	**2400**	**2400**	**2400**	**2400**	**2400**	**2400**	**2400**	**2400**	**2400**
TOTAL COSTOS SERVICIOS	23000	21900	21900	10900	10900	10900	21900	21900	21900	10900	10900	10900

Gastos Administrativos	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Contabilidad	1500	0	0	1500	0	0	1500	0	0	1500	1500	1500
Gestión RRHH	3500	3500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Servicio Legal	1000	0	0	1000	0	0	1000	0	0	1000	1000	1000
Total de Gastos Administrativos	**6000**	**3500**	**0**	**2500**	**0**	**0**	**2500**	**0**	**0**	**2500**	**2500**	**2500**

CÁLCULO 2

Gastos de Venta	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Publicidad				6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000
Hosting/Dominio	650	0	0	0	0	650	0	0	0	0	0	650
Mantenimiento Web/Soporte	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500
Total de Gastos de Venta	**3150**	**2500**	**2500**	**8500**	**8500**	**9150**	**8500**	**8500**	**8500**	**8500**	**8500**	**9150**
TOTAL DE GASTOS	6300	5000	5000	17000	17000	18300	17000	17000	17000	17000	17000	18300

CÁLCULO 3

VENTAS	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Unidades a vender (servicios)					2,000.00	2,593.00	3,186.00	3,779.00	4,372.00	4,965.00	5,558.00	6,140.00
Precio Unitario sin IGV					40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00
Ingreso Total sin IGV	-	-	-	-	**80,000.00**	**103,720.00**	**127,440.00**	**151,160.00**	**174,880.00**	**198,600.00**	**222,320.00**	**245,600.00**

CÁLCULO 4

RESULTADOS												
	Mes 1	**Mes 2**	**Mes 3**	**Mes 4**	**Mes 5**	**Mes 6**	**Mes 7**	**Mes 8**	**Mes 9**	**Mes 10**	**Mes 11**	**Mes 12**
Valor de Ventas sin IGV	-	-	-	-	80,000.00	103,720.00	127,440.00	151,160.00	174,880.00	198,600.00	222,320.00	245,600.00
Total de Costos	23,000.00	21,900.00	21,900.00	10,900.00	10,900.00	10,900.00	21,900.00	21,900.00	21,900.00	10,900.00	10,900.00	10,900.00
Total de Gastos	6300	5000	5000	17000	17000	18300	17000	17000	17000	17000	17000	18300
Utilidad	**-S/ 29,300.00**	**-S/ 26,900.00**	**-S/ 26,900.00**	**-S/ 27,900.00**	**S/ 52,100.00**	**S/ 74,520.00**	**S/ 88,540.00**	**S/ 112,260.00**	**S/ 135,980.00**	**S/ 170,700.00**	**S/ 194,420.00**	**S/ 216,400.00**
Margen	**#DIV/0!**	**#DIV/0!**	**#DIV/0!**	**#DIV/0!**	**65%**	**72%**	**69%**	**74%**	**78%**	**86%**	**87%**	**88%**

El presupuesto elaborado ha facilitado la determinación clara de los recursos financieros necesarios para la realización del proyecto, considerando de forma detallada los gastos y los ingresos proyectados. Esta información facilita la valoración de la rentabilidad, el control y optimización de los recursos, además de la correcta organización de las inversiones. Asimismo, resalta la relevancia de realizar un seguimiento constante para asegurar la sostenibilidad económica y el cumplimiento de los objetivos establecidos.

IV. Conclusiones y recomendaciones

2.2 Conclusiones

El proyecto ha dado como resultado una plataforma digital educativa enfocada al cuidado nutricional de mascotas, la cual fue valorada positivamente por los usuarios con respecto a utilidad y claridad del contenido. Se comprobó que la propuesta es funcional, bien aceptada y responde de forma adecuada a las expectativas del público objetivo, demostrando potencial de escalabilidad y sostenibilidad. Además, el modelo de negocio

planteado, basado en suscripciones premium y alianzas estratégicas, la hace una solución rentable a mediano plazo.

2.3 Recomendaciones

El proyecto presenta una estructura bien definida y una propuesta innovadora; sin embargo, de acuerdo a los resultados de la tabla receptora, se recomienda incluir videos interactivos, ya que facilitarían el aprendizaje de los usuarios. Además, es necesario añadir una sección que explique de forma detallada los beneficios de la suscripción. También, se sugiere incorporar un sistema de alertas y calendario personalizado para mejorar la experiencia. Por otro lado, optimizar la accesibilidad móvil resulta fundamental, y finalmente, incluir una guía rápida para nuevos usuarios ayudará a una navegación más intuitiva y efectiva.

V. Referencias Bibliográficas

CPI Research Market Report. (2024). .

Espinosa-Riofrío, J., & Campos-Vera, J. (2024). Satisfacción de los clientes en relación a la calidad de los alimentos para perros del negocio Mundo Animal de la ciudad de Portoviejo. , (2), 668–679.

Ipsos Perú. (2023). . Ipsos. https://www.ipsos.com/es-pe/entre-patas

Lazo Sulca, R. S., Astudillo Hinostroza, G. S., Saigua Rodríguez, M. J., Coello Meneses, L. A., Román Manzano, M. C., & Pazmiño Pérez, R. J. (2022). SALMONELLA SPP. EN PIENSOS COMERCIALES, ALIMENTACIÓN CÁRNICA EN ANIMALES DOMÉSTICOS Y CONTROL MICROBIANO. , (2), 99 - 107.

Matías, Nataly Chávez, Pérez, Nandy Candela, & Dávila, Emmanuel Sessarego. (2022). Evaluación nutricional de los principales alimentos comerciales para perros en Lima Metropolitana. , 33(4), e20896. Epub 31 de agosto de 2022.

https://doi.org/10.15381/rivep.v33i4.20896

Osorio Otálvaro, J. C.; Vallejo Castro, F. & Echeverri Escobar, L. F. (2020). Alimentador automático para perros con plataforma IoT.

https://revistas.uco.edu.co/index.php/uco/article/view/282/368

Sillero Vizcaíno, M. (2019).

[Tesis de licenciatura, Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir]. Repositorio Institucional Universidad Católica de Valencia. http://hdl.handle.net/20.500.12466/58

Su, B., Martens, P., & Wynne, C. D. L. (2017). Dog-human cooperation: Dog behavior in a food choice task reflects knowledge of human social cues. (7), e0181301. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0181301

Ugarte Añazco, M. S., & Murillo Solis, Z. I. (2024).

[Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC.

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/675350

VI. Anexos

2.1 Prototipo



Conviértete en Miembro Premium

Dale a tu peludo el cuidado experto que se merece con un plan nutricional completo y seguimiento personalizado.

Beneficios Exclusivos

- Plan nutricional detallado semanal
- Recetas y snacks saludables exclusivos
- Seguimiento de peso y actividad
- Descuentos en productos Canbo
- Soporte prioritario por WhatsApp

Elige tu plan ideal

Cancela en cualquier momento. Sin compromisos.

Mensual | Anual

S/40/mes

Facturado mensualmente.

Suscribirme al Plan Mensual



Puede que tu gato coma bien, duerma plácidamente y esté lleno de energía para trepar hasta lo más alto del ropero… pero, ¿alguna vez te has preguntado si está tomando suficiente agua?

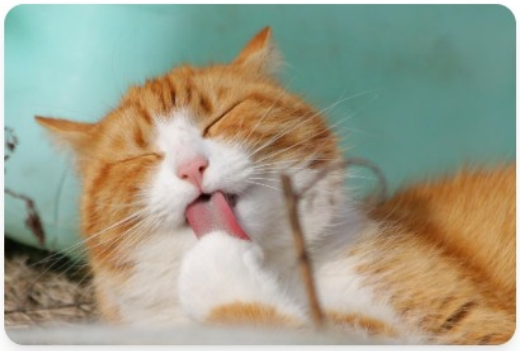
La hidratación en gatos es un tema que muchas veces pasa desapercibido, especialmente porque ellos no suelen beber tanta agua como los perros. Su naturaleza independiente y sus hábitos heredados de sus ancestros del desierto hacen que no siempre busquen el agua por iniciativa propia. Pero eso no significa que no la necesiten.

¿Por qué es tan importante que beban suficiente?

El agua es esencial para que los órganos de tu minino funcionen correctamente. Una hidratación adecuada ayuda a prevenir problemas urinarios, cálculos renales y otros trastornos que pueden afectar su bienestar.

Algunos síntomas de deshidratación en gatos incluyen:

- Letargo o apatía
- Encías secas
- Pérdida de apetito
- Menor elasticidad en la piel
- Menos visitas al arenero



¿Cuánta agua necesita realmente?

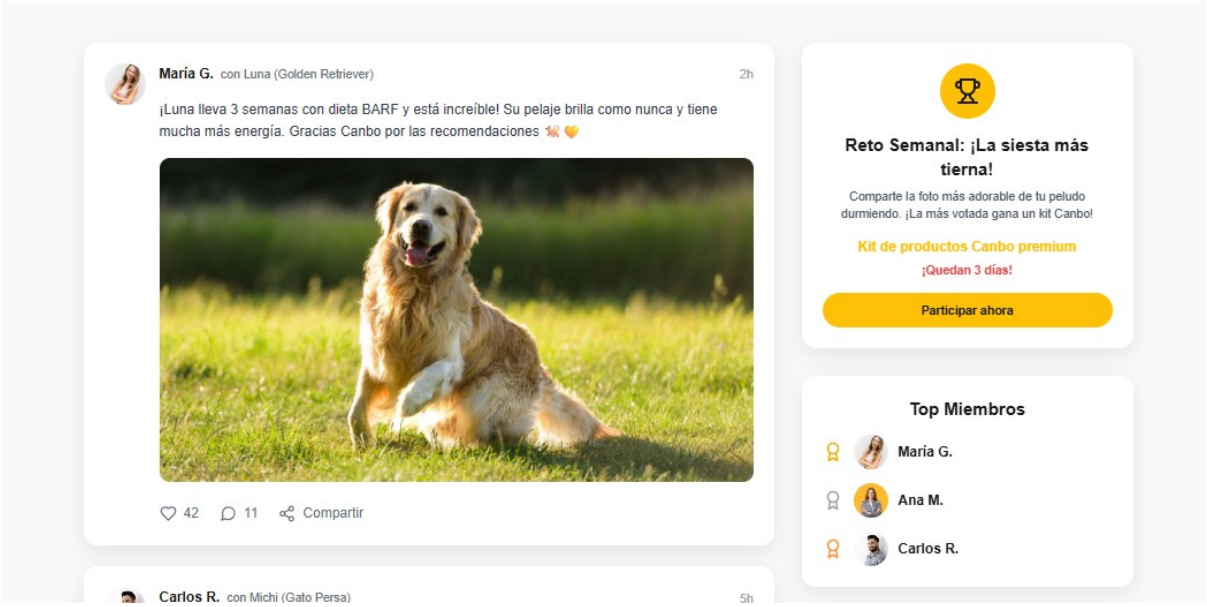
La cantidad exacta puede variar según su tamaño, edad, dieta y nivel de actividad. Los gatos que consumen principalmente alimento seco necesitan más agua que aquellos que comen comida húmeda. Pero no te preocupes, no tienes que adivinarlo.

> 💧 En Canbo hemos creado una herramienta súper útil: la **Calculadora de Menú**. Con ella podrás saber cuánto alimento necesita tu gato y también cuánta agua debería tomar al día. Así te aseguras de que esté bien nutrido e hidratado, sin complicaciones.

Bienvenido a la Comunidad Canbo

El lugar donde los amantes de las mascotas se encuentran. Comparte, aprende y celebra la vida con tu peludo.

+ Crear una publicación



¿Hablamos?

Nos encanta escuchar de ti. Si tienes dudas, sugerencias o simplemente quieres saludar, este es el lugar.

Información de Contacto

Estamos disponibles para ayudarte en nuestros canales de atención.

Email
hola@canbo.com
Te respondemos en menos de 24h

Teléfono y WhatsApp
+51 869 473 206
Lunes a Viernes, 9am - 6pm

Oficina central
Lima, Perú
Envíos a todo el país

Envíanos un mensaje

Tu nombre *
¿Cómo te llamas?

Tu email *
Para poder responderte

Asunto *
Selecciona un tema...

Mensaje *
Cuéntanos cómo podemos ayudarte...