ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA TOULOUSE LAUTREC

ConectaMED: Plataforma web interactiva para la transparencia en la gestión de donaciones de MEDLIFE Perú

PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL

PRESENTADA POR

Kimberly Malu Benavente Bedoya
DNI: 75607791, Perú

ASESOR

Julio Manuel Martinez Cieza
DNI: 70748080, Perú

JURADO

Moisés David Zabalbeascoa Marroquín
Brigitte Madelein Pérez Ortiz
Ronald Cristhian Manzanares Merino

Lima, Agosto 2025

9771_Informe.pdf

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:482480647

Submission Date
Aug 12, 2025, 9:48 PM GMT-5

Download Date
Aug 12, 2025, 11:37 PM GMT-5

File Name
9771_Informe.pdf

File Size
1.4 MB

15 Pages

2,214 Words

12,579 Characters

20% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Exclusions

- 2 Excluded Sources

Top Sources

12% Internet sources
1% Publications
18% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Información general 1

1.1 Título del Proyecto de Innovación 1

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación 1

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación 2

II. Descripción de la innovación 3

2.1 Planteamiento del Problema 3

2.2 Población beneficiaria 3

2.3 Objetivo(s) del proyecto 3

2.4 Marco referencial 4

2.5 Proceso creativo y experimentos 5

2.5.1 Información sobre el usuario(s) 5

2.5.2 Información sobre el Mercado 5

2.5.3 Concepto y Propuesta de Valor 5

2.5.4 Diseño de producto/servicio 6

2.5.5 Modelo de Negocio 7

2.5.6 Resultados esperados 7

2.5.7 Prototipos desarrollados 7

2.5.8 Experimentos 11

2.5.9 Resumen del Proyecto de Innovación 11

III. Estimación de costos 12

3.1 Presupuesto 12

IV. Conclusiones y recomendaciones 12

4.1 Conclusiones 12

4.2 Recomendaciones 13

V. Referencias Bibliográficas.....14

VI. Anexos.....14

6.1 Informe de Turnitin.....14

I. Información general

1.1 Título del Proyecto de Innovación

ConectaMED: plataforma web interactiva para la transparencia en la gestión de donaciones de MEDLIFE Perú

1.2 Resumen del Proyecto de Innovación

El proyecto de innovación ConectaMED como página: plataforma web interactiva para la transparencia en la gestión de donaciones de MEDLIFE Perú se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de salud y bienestar social y la actividad económica de salud humana y asistencia social y busca solucionar el escepticismo de una parte importante de la población peruana frente a las organizaciones no gubernamentales, transformando de manera positiva la percepción de los ciudadanos en general, teniendo como beneficiarios a las poblaciones vulnerables.

Se realizó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas que contemplan el Design Thinking para tomar como objetivo al usuario y Lean Startup para mejorar el uso de datos para la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para desarrollar arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto principal, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

De acuerdo a la solución que implementa este proyecto, es una resolución mostrada como propuesta de valor de alto impacto, ya que brinda una forma nueva y transparente de donar, donde cada persona puede ver el impacto real de su ayuda, se trata de un(a) plataforma web digital, que genera de manera automática cambios en base a las donaciones que ConectaMED promueve a través de un impacto integral, asegurando sostenibilidad económica, fortalecimiento social y prácticas ambientales responsables en las comunidades beneficiarias.

Para la experimentación se diseñaron prototipos A y B de página web para adaptar la mejor funcionabilidad y adaptabilidad de los usuarios. Los resultados fueron reflejados en gráficos de testeo A/B de 6 semanas con un rango de 80 personas.

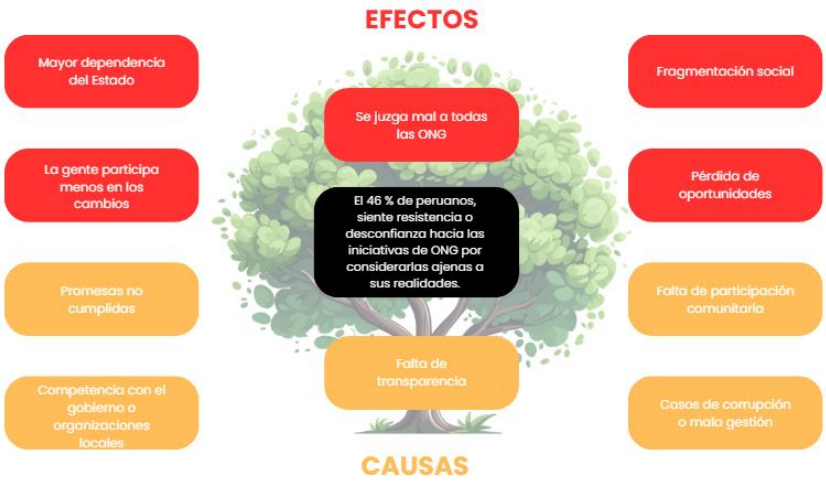
Se concluye que la solución propuesta demuestra mejoras ligadas a los elementos visuales y relatos cercanos en especial el uso de imágenes atractivas y testimonios reales. Ya que estos fueron los que provocaron el mayor incremento en la tasa de conversión y se recomienda proponer un diseño centrado en el usuario, priorizando una experiencia digital intuitiva, personalizada y emocional tanto en la aplicación como en la web.

1.3 Contextualización del Proyecto de Innovación

En el análisis del problema (ver Imagen 1: Árbol del problema), se identifica como situación central la desconfianza hacia las ONG. Esta situación deriva de diversas causas, entre ellas, la falta de evidencia visible del impacto de las donaciones. Asimismo, el Mapa de Actores (Imagen 2) muestra a los principales involucrados: comunidades vulnerables, voluntarios y posibles donantes, todos ellos directamente afectados por la percepción negativa del sistema de ayuda social tradicional.

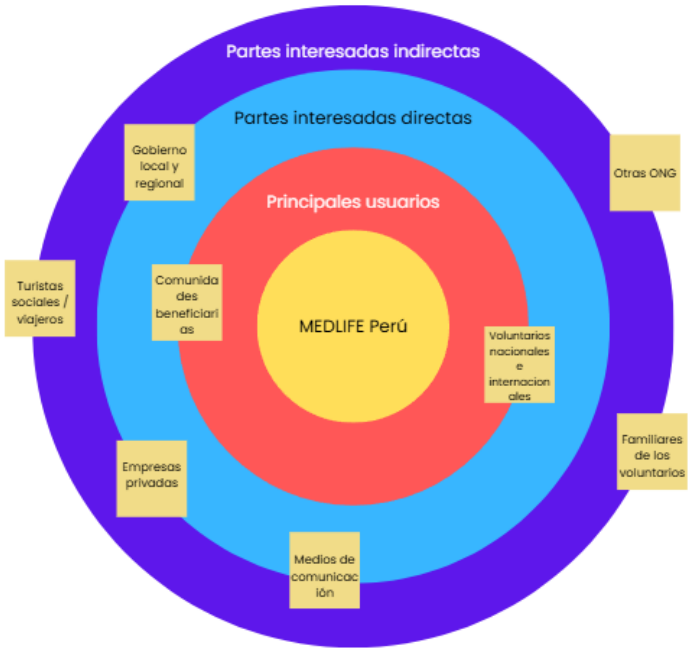
Como se observa en la imagen 1: árbol del problema, el problema principal es la desconfianza hacia las ONG de la cual se destacan las principales causas y efectos como se puede observar en la imagen adjunta.

Imagen 1: Árbol del problema



Como se observa en la imagen 2: Se puede observar en el mapa de actores que los principales involucrados más resaltantes del problema, los cuales son: comunidades beneficiarias, voluntarios locales y externos.

Imagen 2: Mapa de actores



II. Descripción de la innovación

Planteamiento del Problema

Una parte significativa de la población peruana percibe a las organizaciones no gubernamentales (ONG) como entidades alejadas de sus necesidades reales, lo que genera un clima de desconfianza. Esta percepción está directamente relacionada con la falta de evidencia clara y visible del impacto que generan las donaciones. Como resultado, muchas personas son reacias a participar o contribuir económicamente, lo cual compromete la continuidad de diversos proyectos sociales. Esta problemática se enmarca dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), específicamente en los ejes de 'Fin de la pobreza' y 'Salud y bienestar'. MEDLIFE busca hacer frente a esta situación en zonas vulnerables de Lima y otras regiones del Perú, empoderando a comunidades a través de acceso equitativo a salud, educación y vivienda segura.
(https://www.medlifemovement.org/about-us/our-locations/lima-peru/;
https://www.medlifemovement.org/)

Población beneficiaria

La iniciativa está dirigida a comunidades peruanas de bajos recursos (pobreza extrema). Gracias al apoyo de MEDLIFE, estas poblaciones pueden acceder a servicios de primera necesidad como lo son: salud, educación y vivienda digna, mejorando significativamente su calidad de vida.

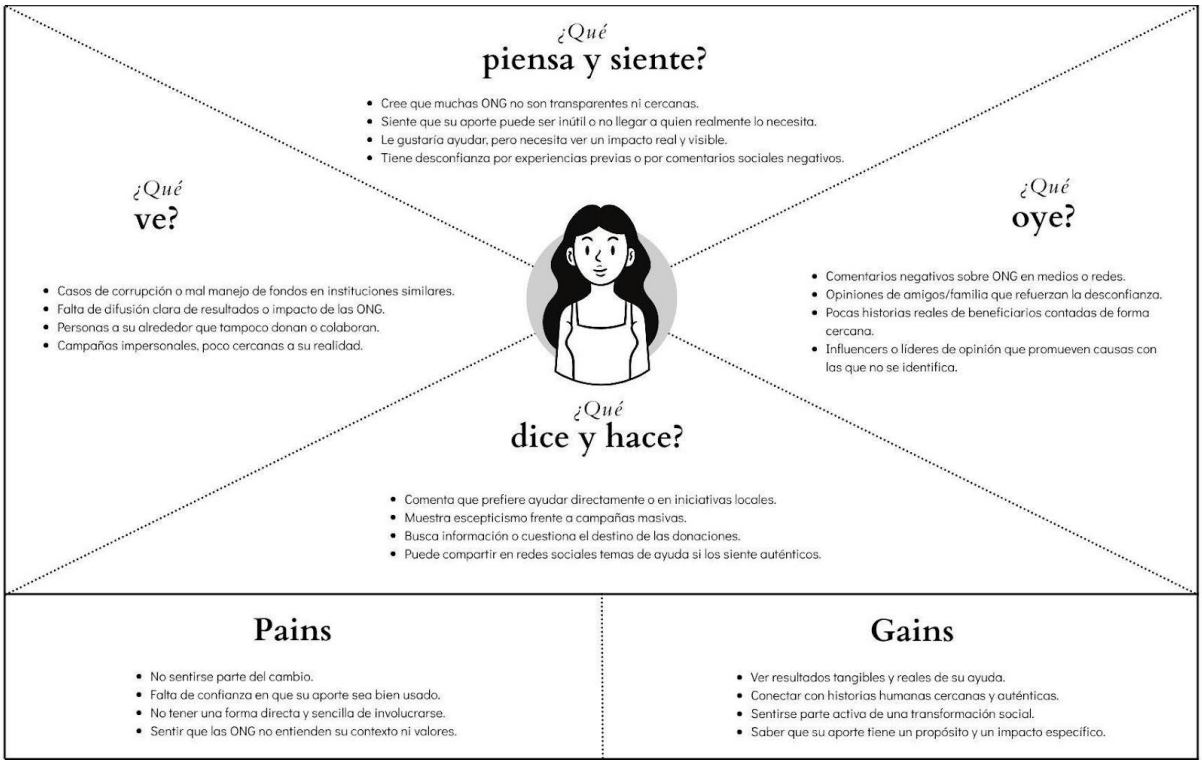
Objetivos del proyecto

El objetivo principal es aumentar la cantidad de donantes recurrentes y fomentar un compromiso sostenido con la causa de garantizar acceso igualitario a servicios básicos, en especial salud, mediante una experiencia de donación transparente, emocional y significativa.

Marco referencial

De acuerdo con un estudio realizado por IDEA Internacional e Ipsos (2024), el 46 % de los ciudadanos peruanos desconfía de las ONG, considerando que no representan sus intereses ni realidades. Este contexto afecta directamente la participación ciudadana en programas de desarrollo social. MEDLIFE trabaja en zonas vulnerables de Lima para reducir estas brechas, proponiendo una nueva forma de interacción solidaria. La propuesta se alinea con los ODS, particularmente con el objetivo 1 "Fin de la pobreza" y el objetivo 3 "Salud y bienestar". Experiencias internacionales demuestran que la transparencia, el contacto directo y la rendición de cuentas generan mayor confianza y compromiso entre los ciudadanos.

Mapa de empatía



Arquetipo de usuario

El enfoque desarrollado se establece en base a los usuarios establecidos como publico objetivo que va a interactuar con la página web y con mayor demanda a poder finalizar

con una fidelización y conversión de donaciones y unión a la comunidad de la organización de MEDLIFE.



Proceso creativo y experimentos

2.1.1 Información sobre el usuario(s)

Desconfianza emocional: percepción de desconexión entre ONG y realidad nacional.

Desconexión tangible: falta de evidencia directa del impacto.

Necesidad de impacto visible: deseo de ver resultados personalizados.

Valoración de experiencias auténticas: conexión emocional con experiencias reales.

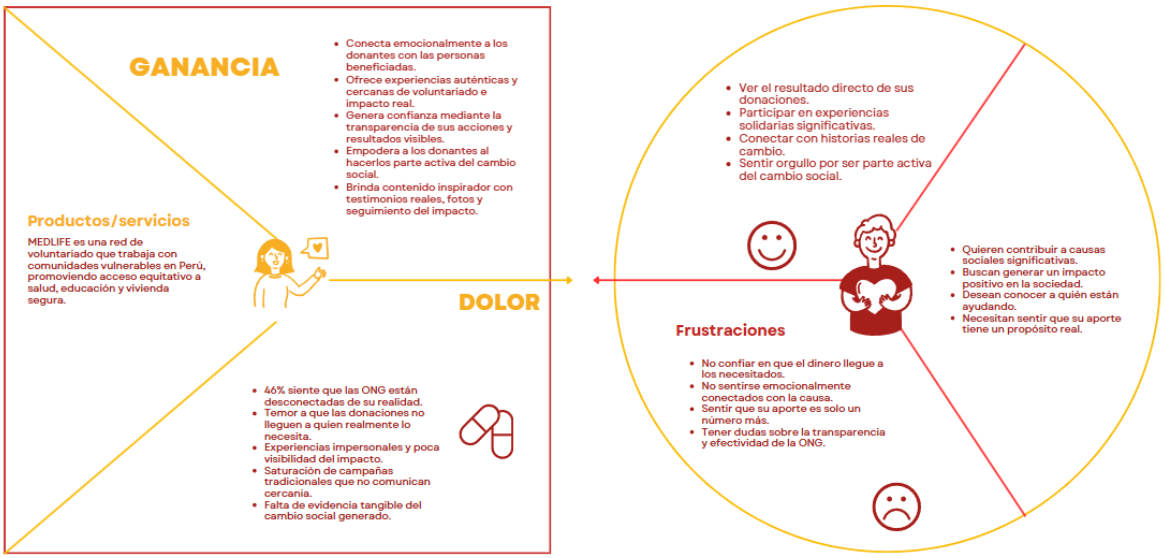
2.1.2 Información sobre el Mercado

El mercado presenta una oportunidad en jóvenes adultos solidarios. El mercado se presenta una oportunidad de alcance en jóvenes adultos solidarios. La competencia se basa en ONG tradicionales con enfoques clásicos de recaudación. Las barreras incluyen desconfianza y saturación de campañas, mientras que el público objetivo son jóvenes con acceso digital y disposición social.

2.1.3 Concepto y Propuesta de Valor

ConectaMED es una página web digital de donación participativa, transparente y emocional. Permite a los donantes: Ver historias reales, seguir el impacto y participar como voluntarios.

La propuesta se enfoca en construir confianza mostrando el efecto directo de cada aporte.

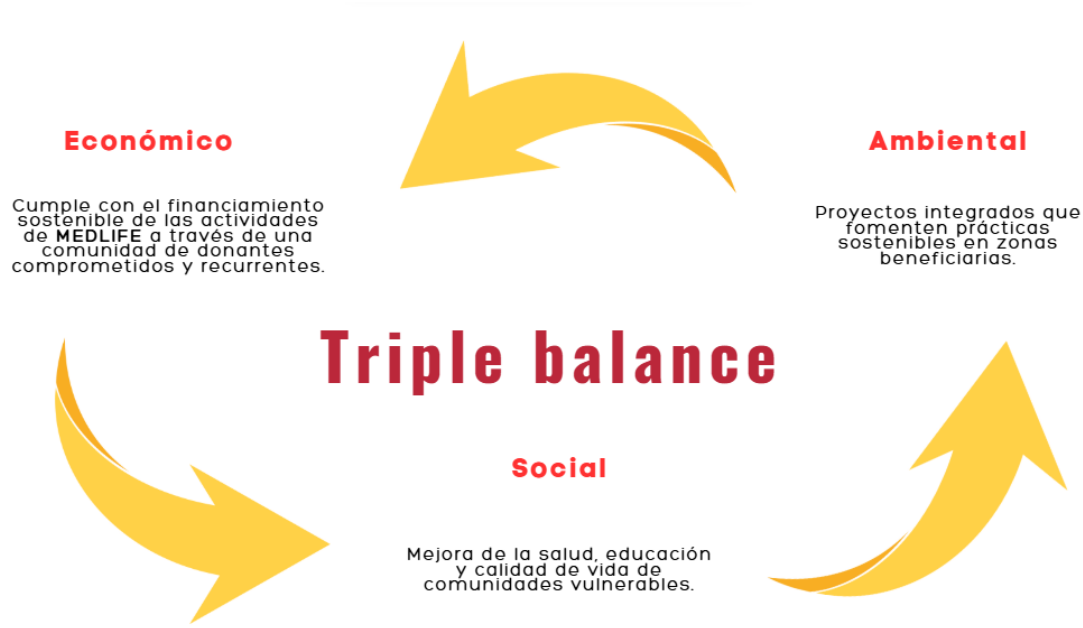


2.1.4 Diseño de producto/servicio

Plataforma web con seguimiento personal organizado en videos, cartas de agradecimiento, paneles estadísticos y opciones de voluntariado.



Cumplimiento de sostenibilidad de triple balance se considera fundamental al presentar una web destinada a un público general dentro del marco actual en el Perú.



2.1.5 Modelo de Negocio

La organización del modelo de negocio fue realizada en un cuadro de "Business Model Canvas".



2.1.6 Resultados esperados

Incremento de donantes recurrentes y participación activa, con transformación de percepción hacia las ONG.

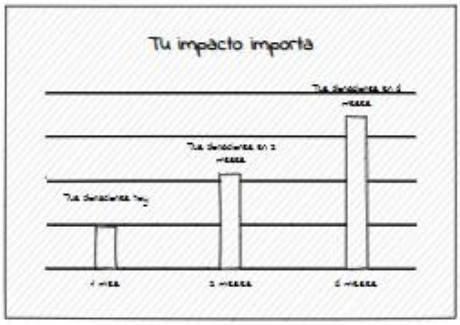
2.1.7 Prototipos desarrollados

La implementación de los wireframes establecidos dentro de la página web, pruebas realizadas con 80 usuarios, versión de baja de fidelidad y alta fidelidad con navegación simulada y validación de UX.





Tus contribuciones crean un cambio real





Tu apoyo incluye

- Actualizaciones sobre el progreso del proyecto
- Historias de beneficiarios
-
- Boletines mensuales
- Eventos comunitarios

Involúcrate



Encuéntranos aquí:



456 Camino de la Sanación, Lima 15000, PE

ConectaMED

Inicio Proyectos Testimonios Seguimiento de Donaciones Voluntariado Contacto Donar Registrarse



Sobre MEDLIFE y ConectaMED

MEDLIFE es una organización dedicada a mejorar la salud y el bienestar en comunidades vulnerables. Nuestra misión en ConectaMED es construir puentes entre quienes necesitan atención médica y quienes pueden brindarla, fomentando la confianza y la transparencia en cada paso del camino.

Comunidades Atendidas	Voluntarios Activos	Proyectos Completados
25+	150+	50+

Cómo ConectaMED Crea Impacto

A través de alianzas estratégicas con MEDLIFE y comunidades locales, entregamos soluciones integrales de atención médica donde más se necesitan.

Clínicas Móviles

Unidades médicas completamente equipadas que viajan a comunidades remotas, proporcionando consultas, tratamientos y atención de emergencia en el lugar.

S/.50 = 1 Visita de Paciente

Suministros Médicos

Medicamentos esenciales, equipo quirúrgico y dispositivos médicos entregados directamente a centros de salud en áreas desatendidas.

S/.100 = Suministro de 1 Mes

Programas de Capacitación

Capacitación integral para trabajadores de salud locales, asegurando que la atención médica sostenible continúe mucho después de nuestras visitas.

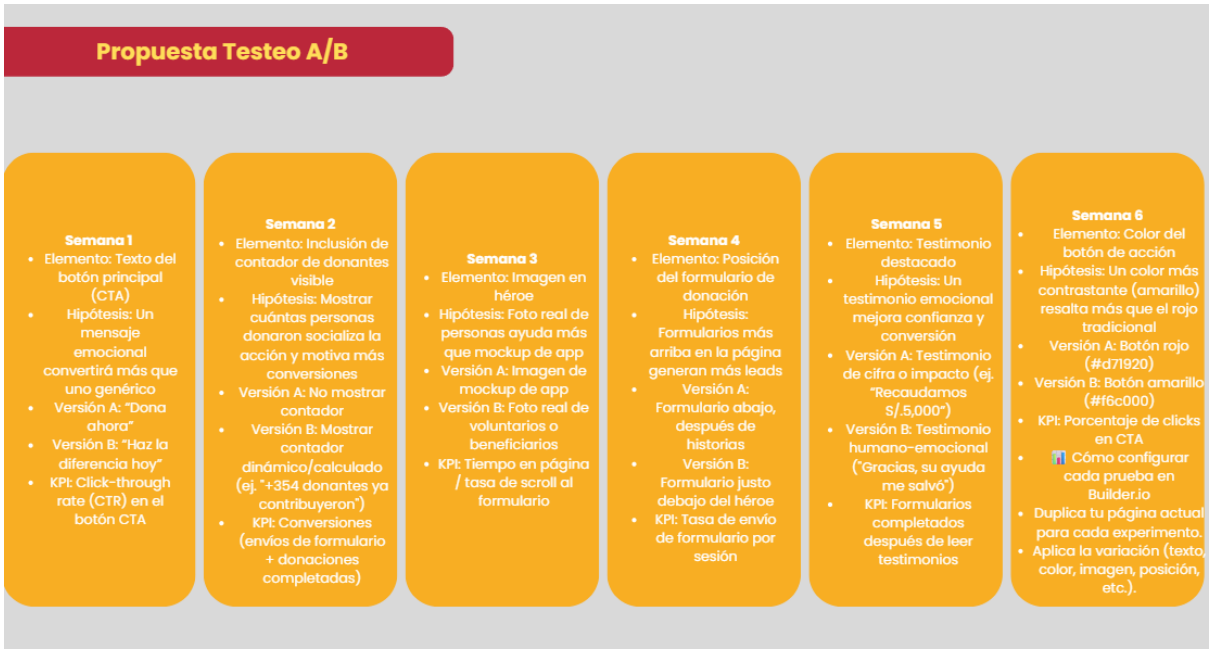
S/.200 = 1 Trabajador de Salud

Historias Reales, Impacto Real

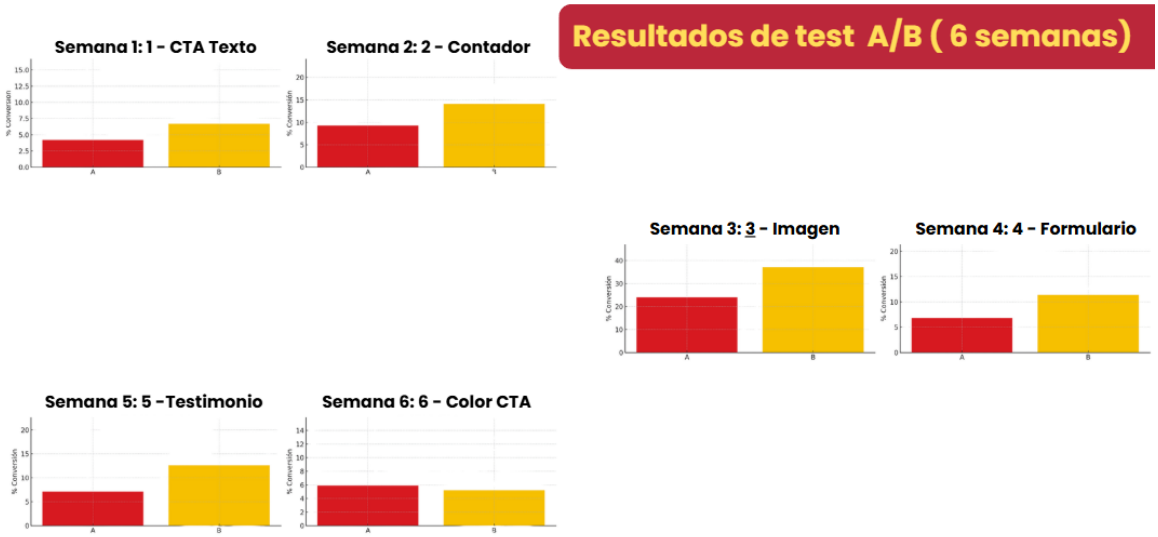
Conoce a las personas cuyas vidas han sido transformadas por ConectaMED

2.1.8 Experimentos

Desarrollo de test A/B de nuestro prototipo de página para mayor entendimiento y calidad de experiencia al usuario.



El 85% de usuarios mostró mayor confianza tras usar la plataforma; 70% se interesó en el voluntariado.



2.1.9 Resumen del Proyecto de Innovación

ConectaMED aborda el escepticismo de una parte importante de la población peruana frente a las organizaciones no gubernamentales (ONG), las cuales muchas veces son

vistas como entidades distantes de la realidad nacional. A fin de transformar esta percepción, se plantea una propuesta innovadora que busca generar vínculos auténticos entre los ciudadanos y las comunidades beneficiadas. Se trata de una experiencia participativa donde el donante puede observar de forma directa el impacto de su ayuda, fortaleciendo así su compromiso con la causa y promoviendo una cultura de solidaridad transparente y cercana.

III. Estimación de costos

Presupuesto

Para el lanzamiento, se ha considerado un presupuesto enfocado
únicamente en la versión web, con el fin de optimizar recursos y validar el proyecto.

El diseño y desarrollo web estima gastos de S/ 6,000 y S/ 9,000, que incluye el prototipado, la programación de la interfaz, la configuración de la base de datos y la integración de métodos de pago seguros.

Hosting y mantenimiento tendrán gastos entre S/ 900 y S/ 1,400, que cubren el registro del dominio, el alojamiento en un servidor confiable y soporte técnico por un periodo de inicio dentro de seis meses.

Marketing digital dirige gastos entre S/ 1,100 y S/ 1,700, destinados a una campaña de lanzamiento en redes sociales y al diseño gráfico para incrementar la impresión de la plataforma.

En total, la inversión estimada para la etapa lanzamiento web se ubica entre S/ 8,000 y S/ 12,100. Esta estrategia permite reducir costos y enfocar los objetivos en un canal digital centralizado, asegurando una base sólida para futuras mejoras.

Concepto	Monto mínimo (S/)	Monto máximo (S/)
Diseño y desarrollo web	6,000	9,000
Hosting y mantenimiento	900	1,400
Marketing digital básico	1,100	1,700
Total estimado	**8,000**	**12,100**

Nota: Los montos mostrados son referenciales y forman parte presupuestal de manera Interna para el proyecto.

IV. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

ConectaMED se establece como página web para MEDLIFE en el Perú, ya que identifica como principal problema la desconfianza de la ciudadanía hacia las ONG, generada por la falta de evidencia directa sobre el impacto de las donaciones, lo que limita su participación. Frente a ello, se da como propuesta a ConectaMED, una solución digital innovadora que busca crear un vínculo emocional entre donantes y comunidades beneficiadas, permitiendo visualizar en tiempo real los efectos de cada aporte.

La página Web se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), específicamente con los objetivos de "Fin de la Pobreza y Salud y Bienestar", al abordar las necesidades reales de poblaciones vulnerables en Perú.

Presenta un modelo de negocio digital y sostenible basado en suscripciones solidarias, alianzas estratégicas y merchandising, que respalda su viabilidad financiera a mediano plazo. Finalmente, la validación final del prototipo web fue positiva dando como resultado que el 85% de los usuarios manifestó mayor confianza en la organización y un 70% mostró interés en participar como voluntario, lo que respalda un potencial rango de impresión de la iniciativa de alto impacto.

4.2 Recomendaciones

Establecer alianzas institucionales como colaboraciones con universidades, empresas privadas y medios de comunicación para incrementar el alcance del proyecto, asegurando un respaldo técnico y mejorando su percepción pública.

Optimizar el diseño web dando una mejor experiencia de usuario de manera intuitiva, accesible que genera la conexión emocional con los usuarios. Esto permitirá garantizar la facilidad de uso y claridad de navegación web con enfoque relevante hacia el contenido.

Según expertos en UX en Perú, una navegación clara, contenido interactivo fluido es fundamental para el éxito digital.

La transparencia y comunicación de impacto social puede mejorar para implementar indicadores medibles y visualizar los avances mediante gráficos simples que transmitan confianza y claridad a los donantes. Dentro del contexto peruano, el acceso a información pública aún se ve limitado, especialmente para grupos vulnerables, lo que refuerza la necesidad de transparencia en proyectos sociales.

Fortalece el mensaje de narrativa emocional brindará una herramienta de enganche para generar y compartir historias auténticas, imágenes y recursos audiovisuales que generen

empatía e impulsen la participación solidaria. Presentar el impacto humano ayuda a conectar emocionalmente con el público.

Fomentar la mejora continua y aplicar criterios éticos en el uso de datos Realizar pruebas periódicas con usuarios y usar la retroalimentación para perfeccionar la experiencia digital. Además, resguardar la privacidad y dignidad de los beneficiarios mediante consentimiento informado y un uso ético de sus datos e imágenes.

V. Referencias Bibliográficas

MEDLIFE. (2024). *Sitio web oficial de la organización*. https://www.medlifemovement.org

Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/

Autoridad Nacional de Transparencia y Acceso a la Información Pública. (2023). *Informe Anual 2022 sobre el ejercicio del derecho de acceso a la información pública*. https://www.gob.pe/institucion/antaip/informes-publicaciones

Ministerio de Salud del Perú. (2024). *Reporte mensual de donaciones recibidas en el sector salud*. https://www.minsa.gob.pe/transParencia/index.asp?op=508

Diseño Web: Diseño de Páginas Web en Lima – Perú. (s. f.). *La importancia de un diseño web centrado en el usuario para empresas en Perú*. Recuperado de https://webdesign.pe/la-importancia-de-un-diseno-web-centrado-en-el-usuario-para-empresas-en-peru

Defensoría del Pueblo de Perú. (2024). *Balance a los 20 años de la vigencia de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública*. https://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2024/02/Informe-Defensorial-n.º-003-2023-DP-AAC.pdf