ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC

Construcción de una identidad gráfica para potenciar la imagen de las escuelas públicas en Lima Metropolitana -2025

Tesis para obtener el titulo profesional Licenciado en Dirección y Diseño Gráfico

AUTORES:

Brandon Seth Paitamala Cuba
(ORCID: 0000-0001-9384-367X)
Jorgeluis Chiva Leyva
(ORCID: 0000-0003-1520-6872)

Asesor
Alexander Henry Rodríguez Pérez
(ORCID: 0000-0001-8020-4238)

Lima-Perú
Julio 2025

TITULACI%C3%93N TLS DOCUMENTO .docx

Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec

Document Details

Submission ID
trn:oid:::11391:474710101

Submission Date
Jul 18, 2025, 9:48 PM GMT-5

Download Date
Jul 18, 2025, 9:59 PM GMT-5

File Name
TITULACIÓN TLS DOCUMENTO .docx

File Size
18.9 MB

80 Pages

13,048 Words

73,887 Characters

12% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

10% Internet sources
2% Publications
8% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Tabla de contenido

Resumen **6**

Abstract **8**

Capítulo I: El Problema **10**

1.1.Planteamiento del Problema 10

1.2.Preguntas de investigación 12

1.3.Objetivos de Investigación 13

Capítulo II: Marco Teórico **14**

2.1. Mapa de Literatura 14

2.2. Antecedentes de Investigación 15

2.3. Desarrollo de la Perspectiva Teórica 18

2.3.1. Identidad Gráfica 18

2.3.2. Presencia institucional de escuelas 21

Capítulo III: Metodología **25**

3.1. Muestra, Unidad de Análisis y Muestreo 25

3.2. Diseño de Investigación 26

3.3. Operacionalización de Variables 26

3.4. Consentimiento Informado 29

3.5. Procedimiento para Recolectar y Analizar los Datos 29

Capítulo IV: Resultados **31**

4.1. Análisis de Resultados 31

4.2. Discusión de Resultados 41

4.3. Conclusiones 45

4.4. Recomendaciones 46

Referencias **48**

Anexos **53**

Lista de Tablas

Tabla 01.....**26**

Operacionalización de la variable dependiente.....26

Tabla 02.....**27**

Operacionalización de la variable independiente. 27

Tabla 03.....**32**

Matriz de triangulación de las entrevistas a padres de familia 32

Tabla 04.....**35**

Matriz de triangulación de las entrevistas a estudiantes de Escuelas Públicas.....35

Tabla 05.....**39**

Matriz de triangulación de las entrevistas a Profesores.....39

Tabla 06.....**44**

Presupuesto 44

Lista de Figuras

Figura 1 ..... **14**

Mapa de Literatura: Identidad gráfica 14

Figura 2 ..... **15**

Mapa de Literatura: Presencia institucional de escuelas 15

Figura 3 ..... **43**

Prototipo de rediseño de manual de identidad del Colegio Nuestra Señora de Guadalupe 43

Resumen

La presente investigación tuvo como propósito diseñar una propuesta de identidad gráfica que contribuya al fortalecimiento de la imagen institucional de las escuelas públicas en Lima Metropolitana. A partir de un diagnóstico inicial, se identificó que muchas de estas instituciones presentan una identidad visual débil, incoherente o desactualizada, lo cual afecta su capacidad de proyectarse de forma clara y profesional ante su comunidad y entorno. Esta situación repercute negativamente en aspectos como el sentido de pertenencia de los estudiantes y docentes, la percepción social de la institución y su posicionamiento frente a centros educativos privados.

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, utilizando como técnica de recolección de datos entrevistas semiestructuradas aplicadas a estudiantes, docentes y padres de familia. Este instrumento permitió explorar de manera profunda las percepciones y valoraciones que los miembros de la comunidad educativa tienen respecto a los elementos visuales que identifican a sus escuelas: logotipo, colores institucionales, tipografía, uniformes, presencia en medios digitales, etc. Los resultados obtenidos revelaron una necesidad compartida de contar con una imagen más moderna, coherente y representativa.

Con base en estos hallazgos, se diseñó un prototipo de identidad gráfica aplicado al Colegio Nuestra Señora de Guadalupe, una de las instituciones educativas públicas más tradicionales y emblemáticas del país. La propuesta incluyó la creación de un manual de identidad visual que contempla el uso estandarizado del logotipo institucional, la paleta cromática, las tipografías, recursos gráficos complementarios, señalética interna, modelos de papelería, útiles escolares personalizados y plantillas para redes sociales. Este conjunto de herramientas fue valorado positivamente por los participantes, quienes señalaron su utilidad

para mejorar la percepción institucional, reforzar el sentido de pertenencia y facilitar la comunicación visual.

En conclusión, se evidenció que una propuesta de identidad gráfica institucional desarrollada desde las necesidades reales de la comunidad educativa puede impactar significativamente en la construcción de una imagen sólida y coherente. Este tipo de iniciativas no solo mejora la estética visual de la institución, sino que también fortalece la cultura organizacional, genera orgullo en sus miembros y posiciona a la escuela pública como una opción educativa competitiva y confiable.

Palabras clave: identidad gráfica, imagen institucional, escuelas públicas, diseño visual educativo, sentido de pertenencia.

Abstract

The purpose of this research was to design a graphic identity proposal that would contribute to strengthening the institutional image of public schools in Metropolitan Lima. From an initial diagnosis, it was identified that many of these institutions have a weak, incoherent or outdated visual identity, which affects their ability to project themselves clearly and professionally to their community and environment. This situation has a negative impact on aspects such as the sense of belonging of students and teachers, the social perception of the institution and its positioning compared to private educational centers.

The study was developed under a qualitative approach, using as a data collection technique semi-structured interviews applied to students, teachers and parents. This instrument made it possible to explore in depth the perceptions and assessments that members of the educational community have regarding the visual elements that identify their schools: logo, institutional colors, typography, uniforms, presence in digital media, etc. The results obtained revealed a shared need for a more modern, coherent and representative image.

Based on these findings, a graphic identity prototype was designed for Colegio Nuestra Señora de Guadalupe, one of the most traditional and emblematic public educational institutions in the country. The proposal included the creation of a visual identity manual that contemplates the standardized use of the institutional logo, the chromatic palette, typographies, complementary graphic resources, internal signage, stationery models, personalized school supplies and templates for social networks. This set of tools was positively valued by the participants, who pointed out their usefulness in improving institutional perception, reinforcing the sense of belonging and facilitating visual communication.

In conclusion, it became evident that an institutional graphic identity proposal developed from the real needs of the educational community can have a significant impact on the construction of a solid and coherent image. This type of initiative not only improves the visual aesthetics of the institution, but also strengthens the organizational culture, generates pride in its members and positions the public school as a competitive and reliable educational option.

Key words: graphic identity, institutional image, public schools, educational visual design, sense of belonging.

Capítulo I: El Problema

Este capítulo tiene como finalidad demostrar cómo la falta de una identidad gráfica sólida en las escuelas públicas peruanas impacta negativamente en el sentido de pertenencia de la comunidad educativa. Esta carencia dificulta la construcción de una imagen clara y representativa, afectando la motivación, la percepción de valor y la conexión emocional de estudiantes, docentes y padres de familia. Según Rossi (2020), cuando una institución carece de una identidad bien definida, resulta complejo generar un relato coherente que exprese su cultura, valores y objetivos, lo cual limita la identificación de sus miembros con el entorno escolar. Además, una identidad débil restringe el posicionamiento de las instituciones en un contexto cada vez más digital y competitivo.

1.1.Planteamiento del Problema

La identidad gráfica de una institución educativa constituye un componente esencial dentro de su proyección institucional y comunicacional. Más allá de un logotipo o una combinación de colores llamativa, esta identidad representa la esencia y los valores de la institución. Cada componente gráfico desde el sitio web hasta los uniformes contribuye a construir la imagen que el público percibe. Cuando dicha imagen es incoherente o está desactualizada, se genera una brecha entre el mensaje que la institución desea comunicar y la forma en que realmente es vista, lo cual puede afectar negativamente su reputación y su capacidad para atraer y fidelizar a los estudiantes. (Morales, 2024)

Diversos estudios internacionales han evidenciado que el diseño visual del aula, la iluminación, los colores, el mobiliario y la identidad gráfica institucional actúan como agentes silenciosos que inciden en los procesos de aprendizaje (Sanoff, 2001; González,

2019). Se sostiene que la identidad gráfica de una institución educativa es tan fundamental como su infraestructura, equipamiento y demás recursos tangibles, ya que contribuye significativamente a la construcción de su imagen, coherencia institucional y sentido de pertenencia en la comunidad escolar. Por ello, cuando una institución educativa presenta una identidad gráfica débil, resulta fundamental fortalecerla y actualizarla.

La renovación de la identidad corporativa en un centro educativo no solo mejora la imagen institucional, sino que también fortalece el sentido de pertenencia y el compromiso de los alumnos con su centro de estudio. Este proceso de actualización visual facilita una comunicación más clara y atractiva, generando un ambiente más estimulante que puede contribuir a un mejor desempeño académico y una vivencia escolar más positiva (Huaman, 2020).

Por ello es importante el implementar la creación de un sistema de identidad gráfica para la Institución elegida. Tomando en cuenta, que el centro educativo carece de un aspecto visualmente atractivo tanto para los estudiantes como el entorno social. Asimismo, el *rebranding* de una institución educativa; especialmente enfocado en su identidad visual, puede influir significativamente en la percepción y motivación de los estudiantes.

Según Huamán (2022), la renovación de la identidad corporativa en un centro educativo no solo mejora la imagen institucional, sino que también fortalece el sentido de pertenencia y el compromiso de los alumnos con su centro de estudio. Este proceso de actualización visual facilita una comunicación más clara y atractiva.

Por ende, la carencia de la identidad gráfica en centros educativos puede afectar no solo a la comunidad educativa, sino a su entorno tanto regional como distrital; considerando que cada institución debe plasmar su esencia visualmente para diferenciarse del resto. De

igual forma, Abadías (2018) destaca la importancia de que las instituciones educativas desarrollen una marca diferenciada en el contexto actual de digitalización y comunicación acelerada. Argumenta que una identidad de marca sólida no solo mejora la visibilidad y el reconocimiento de la institución, sino que también facilita la conexión emocional con estudiantes y familias. El autor enfatiza que, en un entorno educativo cada vez más competitivo y globalizado, el *branding* se convierte en una herramienta esencial para atraer y fidelizar al alumnado, así como para transmitir los valores y la esencia de la institución.

En la actualidad gracias a las redes sociales y la tecnología se ha visto un crecimiento en distintas empresas e instituciones educativas siendo el factor gráfico lo más resaltante de cada una de ellas tanto en la forma de comunicación como en su imagen que transmiten sus valores y personalidad de marca.

Tener una identidad institucional sólida aporta diversos beneficios a una institución educativa, entre ellos una mejor capacidad para afrontar situaciones de crisis, la mejora del clima escolar, una percepción positiva por parte de la comunidad, una comunicación más clara y una mayor sostenibilidad organizacional. No obstante, para que estos beneficios se reflejen efectivamente, no basta con construir una identidad institucional; es igualmente necesario comunicarlo de forma adecuada, a fin de generar una imagen positiva ante los distintos actores de la comunidad educativa, como estudiantes, docentes, padres de familia y autoridades (Vire, 2019).

1.2.Preguntas de investigación

P1: ¿Cómo puede la construcción de una identidad gráfica contribuir a potenciar la imagen de las escuelas públicas en Lima Metropolitana?

P2: ¿Cómo influye la identidad visual en el sentido de pertenencia de los estudiantes y docentes en las escuelas públicas?

P3: ¿Cómo puede una estrategia de identidad visual mejorar la competitividad de las escuelas públicas frente a instituciones privadas?

1.3.Objetivos de Investigación

O1: Diseñar una propuesta de identidad gráfica que contribuya a potenciar la imagen institucional de las escuelas públicas en Lima Metropolitana.

O2: Analizar la influencia de la identidad visual institucional en el sentido de pertenencia de la comunidad educativa en escuelas públicas de Lima Metropolitana.

O3: Diseñar una estrategia de identidad visual que fortalezca la imagen institucional de las escuelas públicas, permitiéndoles posicionarse mejor frente a instituciones privadas.

Capítulo II: Marco Teórico

Antes de abordar el núcleo central de esta investigación, es necesario analizar los factores que influyen directamente en la construcción de una identidad gráfica capaz de potenciar la imagen de las escuelas públicas. En una primera etapa, se identifican y estudian los elementos visuales que condicionan la percepción institucional, tales como el logotipo, la paleta de colores, la tipografía, la señalética y otros recursos gráficos aplicados en contextos educativos. Posteriormente, se examina cómo estos componentes contribuyen a mejorar la visibilidad, el reconocimiento y el sentido de pertenencia dentro de la comunidad escolar. Además, se destacan aspectos como la coherencia visual, la aplicación en entornos físicos y digitales, y la participación activa de los usuarios institucionales en el proceso de diseño. De este modo, se establece una base teórica sólida que permite comprender la importancia de desarrollar una identidad gráfica estratégica para fortalecer la imagen y presencia de las escuelas públicas en su entorno social y educativo.

2.1. Mapa de Literatura

Figura 1

Mapa de Literatura: Identidad gráfica

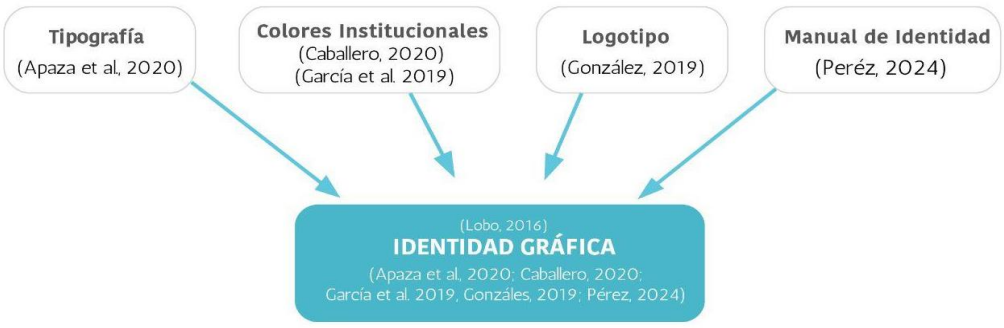


Figura 2

Mapa de Literatura: Presencia institucional de escuelas



2.2. Antecedentes de Investigación

Estalayo (2020) realizó el trabajo de investigación llamado “Diseño de una identidad visual para un centro psicopedagógico”, donde se implementa un diseño de identidad sólida para el centro “Kuttun” con el objetivo principal de crear una imagen que transmita calma, atracción y presencia en redes sociales, principalmente para el público objetivo. Teniendo en cuenta, el centro es un lugar enfocado en psicología y educación orientado a las familias y niños.

Su diseño de investigación fue cualitativo aplicado al *branding*. La conclusión del trabajo fue el desarrollo de un manual de identidad, logotipo y piezas gráficas coherentes con la visión del centro. Contribuyendo así a la perspectiva visual que se tenía de " Kuttun", actualizando su logotipo para que perdure en el tiempo. Creando una identidad gráfica mucho más sólida para incentivar el desarrollo emocional y psicológico de los niños y familias involucrados en el lugar.

La utilidad de esta investigación muestra cómo una correcta identidad visual enfocada en transmitir la esencia del lugar podría ser replicable en escuelas públicas logrando un impacto significativo en el ámbito académico.

Bravo (2024) realizó una propuesta en su investigación llamada “Rediseño de identidad gráfica e implementación de un sistema de señalización en Laboratorios El Puente” donde plantea renovar la identidad corporativa e incorporar un sistema de señalética en Laboratorios El Puente.

Se desarrolló un proyecto con enfoque cualitativo utilizando la metodología *Design Thinking*, lo que permitió recopilar información descriptiva a través de entrevistas, análisis visuales, observación directa, revisión de casos similares y pruebas con usuarios.

El objetivo principal fue rediseñar la identidad visual del laboratorio, creando un logotipo basado en su arquitectura y una línea gráfica coherente aplicada a la papelería y al sistema de señalización. Esta propuesta mejoró la orientación dentro del espacio, reforzó la experiencia del usuario y aporta coherencia visual.

Su utilidad fue evidenciar la eficacia del *Design Thinking* como una metodología clara, replicable y útil para proyectos de rediseño gráfico enfocados en mejorar la interacción con el entorno.

Ponte (2022) nos quiere mostrar con su trabajo “Rediseñó la identidad corporativa y la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Gastón María” que, a través de un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y nivel correlacional, es posible analizar el impacto de la identidad visual en una institución educativa.

Para ello, empleó la técnica de encuesta con 14 ítems basados en la escala de Likert, validados por tres expertos en el tema.

Los resultados evidencian que la implementación de un manual institucional fortaleció la identidad de la institución, mejoró su diferenciación frente a otras y generó una imagen corporativa más sólida y recordada por los estudiantes.

Este estudio destaca la utilidad de cómo una identidad gráfica bien construida puede influir positivamente en la percepción de la comunidad educativa y en la proyección de la institución.

Rojas (2022) desarrolló una investigación enfocada en la implementación de un manual de identidad visual con la finalidad de fortalecer el posicionamiento de la imagen corporativa de la institución educativa particular Estrella de Belén, ubicada en La Victoria, Chiclayo.

La metodología aplicada fue de enfoque cualitativo, específicamente de tipo hermenéutica, lo que permitió interpretar en profundidad la información obtenida mediante técnicas como el análisis documental, entrevistas a especialistas y focus group con miembros de la comunidad educativa. A partir de estos instrumentos, se pudo diagnosticar la situación inicial de la identidad gráfica institucional y las percepciones que generaba.

Los resultados del estudio demostraron que, tras la implementación del manual, se logró una mayor coherencia en la aplicación de los elementos visuales en todos los canales de comunicación de la institución. Esta estandarización incluyó el uso consistente del logotipo, la paleta de colores, la tipografía institucional y demás recursos gráficos, lo que contribuyó significativamente a mejorar la percepción externa e interna de la institución. Además, se evidenció un incremento en el reconocimiento por parte de los estudiantes, docentes y padres de familia, quienes identificaron una imagen más sólida, profesional y confiable.

Este antecedente resulta valioso para futuras investigaciones, ya que demuestra cómo una identidad visual bien estructurada no solo mejora la presentación visual de una institución educativa, sino que también fortalece su posicionamiento en el entorno, genera sentido de pertenencia y proyecta una imagen institucional organizada y coherente ante la comunidad.

2.3. Desarrollo de la Perspectiva Teórica

2.3.1. Identidad Gráfica

Lobo (2016) sostiene que la identidad visual institucional es clave para lograr el reconocimiento claro de una organización por parte de su entorno. Aunque algunas instituciones adoptan atributos visuales similares a otras consideradas referentes, lo más recomendable es apostar por la originalidad, ya que esta genera un impacto más auténtico y duradero.

El autor identifica como elementos esenciales de la identidad gráfica del logotipo, los colores institucionales, la tipografía y los símbolos representativos, los cuales deben aplicarse de manera coherente en distintos soportes y espacios. Además, resalta la importancia de contar con un manual de identidad visual que regule el uso correcto de estos componentes para garantizar su consistencia en el tiempo.

En el ámbito educativo, Lobo (2016) observa una creciente preocupación por definir y aplicar estos elementos gráficos, ya que una identidad visual bien estructurada fortalece la imagen institucional, mejora su proyección ante la comunidad y contribuye a consolidar su presencia en un entorno cada vez más visual y competitivo.

Tipografía

Comprender la tipografía implica reconocer su vínculo con la cultura, la historia y los conceptos que dan origen a la comunicación visual. Según Apaza et al. (2020), este elemento no solo permite interpretar signos que han perdurado a lo largo del tiempo y superado barreras lingüísticas, sino que también se posiciona como un componente esencial en la construcción de la identidad visual corporativa. La elección tipográfica incluyendo la familia de letras, el estilo, la jerarquía y la proporción aporta coherencia, personalidad y claridad a los mensajes gráficos, lo que la convierte en un recurso estratégico dentro del diseño institucional.

En la actualidad, su aplicación debe responder a criterios técnicos como forma, tamaño y grosor, adaptándose al soporte donde será utilizada, ya sea en títulos, textos largos o señalética. En un entorno competitivo como el mercado peruano, una tipografía bien seleccionada contribuye significativamente a diferenciar una marca o institución, facilitando su reconocimiento frente a otras. Esta investigación respalda la idea de que una tipografía adecuada influye directamente en la percepción institucional, reforzando su identidad gráfica y fortaleciendo su presencia visual ante la comunidad.

Colores institucionales

Los colores institucionales son un componente fundamental de la identidad visual, ya que transmiten valores, emociones y la personalidad de una organización. En el ámbito educativo, no solo cumplen una función estética, sino que también comunican ideología, generan recordación y fortalecen el vínculo con la comunidad. Según García et al. (2019), una paleta cromática oficial compuesta por colores primarios y secundarios aprobados debe aplicarse de manera uniforme en materiales gráficos, señalética, uniformes, mobiliario y

documentos institucionales. Esta coherencia cromática, respaldada por un manual de uso, garantiza legibilidad, contraste visual y simbolismo alineado a los valores de la institución.

En el contexto de las escuelas públicas de Lima, definir y aplicar adecuadamente estos lineamientos visuales resulta esencial para proyectar una imagen profesional y cohesionada. La ausencia de normas cromáticas claras suele generar una percepción desorganizada, debilitando su presencia institucional. Como afirma Fernández (2017), la selección y aplicación coherente de una paleta de colores institucional contribuye al reconocimiento visual de la institución y refuerza su identidad ante la comunidad educativa.

Logotipo

El logotipo es considerado el símbolo gráfico central dentro del sistema de identidad visual, ya que representa los valores, la filosofía y la misión institucional. Según González (2019), este elemento constituye la primera impresión visual que el público percibe, por lo que su diseño debe reflejar profesionalismo, claridad y adecuación al contexto educativo. Entre los factores que determinan su impacto se encuentran: un diseño conceptual coherente con la misión y visión de la institución, una tipografía alineada con su estilo comunicativo, símbolos representativos del entorno educativo, escalabilidad para adaptarse a distintos formatos y soportes, y versiones cromáticas versátiles. Estos componentes aseguran una aplicación visual consistente, reforzando la comunicación institucional.

En el caso de escuelas públicas y academias, el logotipo se convierte en un recurso clave para lograr diferenciación y posicionamiento, especialmente en contextos urbanos. Su adecuada implementación contribuye a consolidar la imagen institucional, proyectando orden y confianza, además de fortalecer el sentido de pertenencia entre los miembros de la comunidad educativa.

Manual de identidad

El manual de identidad visual corporativa es una herramienta normativa que regula el uso correcto y coherente de los elementos gráficos que componen la imagen institucional. Según Pérez (2024), este documento garantiza una expresión visual uniforme en todos los canales de comunicación, fortaleciendo el reconocimiento y la percepción profesional de la marca. Entre sus componentes esenciales se encuentran el logotipo con sus versiones autorizadas, la tipografía institucional con jerarquías definidas, la paleta cromática oficial con sus respectivos códigos, y las aplicaciones gráficas en papelería, redes sociales, señalética, uniformes y otros medios. También establece normas sobre proporciones, alineaciones y márgenes de seguridad.

En este caso, la implementación del manual permite corregir inconsistencias visuales y proyectar una imagen más ordenada y confiable. Este tipo de documento resulta igualmente fundamental en instituciones educativas, ya que contribuye a institucionalizar su presencia visual, mejorar la comunicación con su comunidad y fortalecer el sentido de pertenencia entre sus integrantes.

2.3.2. Presencia institucional de escuelas

Según Velásquez (2023), la presencia institucional en el ámbito educativo se refiere a la capacidad de una escuela para ser reconocida, valorada y recordada por su entorno, a partir de una identidad visual construida de forma estratégica y profesional. Esta presencia se manifiesta a través de un diseño gráfico coherente, participación activa en medios digitales, y el uso de materiales impresos alineados a la imagen institucional, como afiches, señalética y vallas. Además, es fundamental transmitir un mensaje claro que refleje los valores, la misión y los objetivos de la institución, diferenciándose de otras organizaciones similares.

El estudio concluye que fortalecer la identidad visual mejora directamente la imagen pública, legitima el trabajo institucional y facilita la generación de vínculos con la comunidad. En el caso de escuelas públicas, implementar un sistema gráfico unificado no solo mejora su visibilidad, sino que refuerza su posicionamiento, credibilidad y capacidad de generar alianzas externas.

Reconocimiento social

Castro (2022) plantea que el reconocimiento social de una institución educativa está directamente relacionado con la forma en que proyecta su identidad visual y comunica sus valores de manera coherente. Este reconocimiento se refleja en la percepción positiva del entorno como padres, vecinos y otras entidades, en la consistencia de su imagen institucional y en el nivel de identificación del personal docente, expresado en el compromiso y sentido de pertenencia. La investigación destaca que una identidad visual clara y profesional fortalece el prestigio institucional y contribuye al posicionamiento frente a la comunidad. Asimismo, una comunicación interna efectiva consolida el vínculo entre los docentes y la institución, lo que repercute directamente en la imagen que proyecta hacia el exterior. En conjunto, estos factores demuestran que el reconocimiento social es el resultado de una gestión visual y comunicacional estratégica.

Comunicación visual

Fernández (2022) señala que la comunicación visual es clave para transmitir mensajes institucionales de manera clara y coherente, fortaleciendo así la identidad visual y el reconocimiento de una institución educativa. Esta se manifiesta a través de elementos como el logotipo y sus versiones, la paleta cromática, la tipografía, la papelería oficial, la señalética y el diseño en redes sociales, los cuales deben aplicarse de forma estratégica y uniforme.

Cuando estos componentes se articulan correctamente, no solo refuerzan la imagen profesional de la institución, sino que también generan confianza, sentido de pertenencia y recordación visual. En contextos como Lima Metropolitana, una comunicación visual bien estructurada es fundamental para mejorar la presencia pública de las escuelas y consolidar su reconocimiento social e institucional.

Sentido de pertenencia

González (2019) sostiene que una identidad gráfica coherente y bien estructurada fortalece el sentido de pertenencia dentro de la comunidad educativa, al generar una conexión emocional entre estudiantes, docentes y personal administrativo con su institución. Este vínculo se refleja en la identificación con colores, emblemas, uniformes y el nombre institucional, así como en la participación activa y el orgullo por representar a la entidad. Por su parte, Ueda (2020) refuerza esta idea al señalar que una identidad visual clara no solo mejora la proyección externa, sino que también incrementa el compromiso interno, promoviendo la cohesión y un clima institucional más favorable.

Visibilidad externa

Lezama (2023) plantea que la visibilidad externa de una institución educativa depende de su capacidad para ser reconocida y recordada en su entorno, lo cual se logra mediante una identidad visual coherente y estratégicamente diseñada. Elementos como un logotipo moderno, una presencia digital uniforme, y la aplicación consistente de la imagen institucional en soportes físicos y virtuales contribuyen a mejorar su reconocimiento y diferenciación frente a otras entidades. El estudio concluye que un rediseño visual planificado permite fortalecer la imagen institucional, generar mayor confianza en la comunidad y

aumentar su posicionamiento y competitividad, especialmente en el caso de escuelas públicas.

Capítulo III: Metodología

El presente capítulo desarrolla la estrategia metodológica que tiene como objetivo principal establecer las bases técnicas y procedimentales que orientan el diseño de una propuesta visual coherente y representativa, capaz de fortalecer la proyección institucional de las escuelas públicas en su entorno social.

3.1. Muestra, Unidad de Análisis y Muestreo

Se entrevistó a 4 profesores, 4 padres de familia y 8 alumnos, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando su disposición, accesibilidad y vinculación directa con una institución educativa pública. La elección de estos participantes se justificó en función de su experiencia directa con una institución y su rol como actores clave en la comunidad educativa. Esta diversidad de perfiles permitió obtener perspectivas complementarias sobre el uso, percepción e impacto de los elementos gráficos institucionales actuales, facilitando así un diagnóstico más completo y contextualizado. La interacción con estos tres grupos de interés puede aportar datos cualitativos relevantes que servirán de base para el desarrollo de la propuesta de identidad gráfica.

En el presente estudio se emplea un muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a que la selección de los participantes se basa en la accesibilidad, disponibilidad y cercanía a la población objetivo, lo cual facilita la recolección de información directa y específica sobre la percepción de identidad gráfica en escuelas públicas. Según Hernández et al. (2014), este tipo de muestreo es apropiado cuando se requiere obtener información de manera rápida y eficaz, especialmente en estudios aplicados con limitaciones de tiempo y recursos.

3.2. Diseño de Investigación

El presente estudio se basa en un enfoque cualitativo, ya que permite comprender de manera profunda y contextualizada la realidad de las escuelas públicas, a partir de las percepciones, emociones y experiencias de sus actores. Este enfoque es pertinente para analizar cómo la identidad gráfica influye en la imagen institucional, ya que se enfoca en la interpretación de significados y símbolos más allá de la medición cuantitativa.

Aunque el enfoque cualitativo presenta ciertas ambigüedades conceptuales, su flexibilidad lo convierte en una herramienta valiosa para investigar fenómenos sociales complejos. A diferencia del enfoque cuantitativo, el cualitativo se centra en los significados que las personas atribuyen a sus vivencias, lo que resulta especialmente útil en el ámbito educativo, donde las dinámicas simbólicas y culturales son clave para comprender la realidad institucional (Palacios, 2009).

3.3. Operacionalización de Variables

Tabla 01

Operacionalización de la variable dependiente

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Marcadores	Escala de medición / opciones de respuesta
Identidad Gráfica	La identidad gráfica institucional puede definirse como el sistema visual que organiza y regula los elementos gráficos que representan la esencia y los valores	Su medición se realizará mediante entrevistas semiestructuradas que indagan sobre el conocimiento, uso, valoración y sentido de pertenencia que	Tipografía	Coherencia tipográfica institucional	Guión de Entrevistas
				Legibilidad de los textos	
				Adecuación al público escolar	

	de una organización ante su entorno. Este conjunto no solo incluye logotipos, colores y tipografías, sino que también se manifiesta en la forma en que estos elementos se aplican en medios físicos y digitales. Aguillón y Jaime (2015) afirman que la identidad gráfica proporciona una imagen propia y profesional a las instituciones, consolidando su presencia en la mente del público y favoreciendo una comunicación visual coherente y alineada con su personalidad institucional.	generan los elementos gráficos, así como su influencia en la proyección de la imagen de una institución educativa. Esta variable será analizada a partir de las percepciones, valoraciones y experiencias de los actores relacionados a una institución educativa (profesores, padres de familia y alumnos) entrevistados.	Colores institucionales	Consistencia en la paleta cromática	
				Aplicación en piezas gráficas	
				Relación con los valores institucionales	
			Logotipo	Adecuación gráfica y simbólica	
				Representatividad institucional	
				Reconocimiento del símbolo por parte de la comunidad	
			Manual de identidad	Uso adecuado según normas	
				Aplicación estandarizada en medios físicos y digitales	

Tabla 02

Operacionalización de la variable independiente

Variable	**Definición Conceptual**	**Definición Operacional**	**Dimensiones**	**Marcadores**	**Escala de medición / opciones de respuesta**
Presencia institucional de escuelas	Una institución educativa puede extender su presencia en el entorno social gracias al uso de estrategias comunicativas que le permita transmitir de forma clara sus principios	Su medición se realizará mediante entrevistas semiestructuradas que exploran el conocimiento, uso, valoración y sentido de pertenencia	Reconocimiento Social	Asociación entre el logotipo, colores o símbolos y la escuela.	Guión de Entrevistas
				Grado en que la comunidad externa identifica a la institución por sus elementos gráficos.	
				Opiniones de padres, vecinos u otros actores	

	fundamentales como la misión, visión y valores institucionales. Esta exposición constante, especialmente a través de plataformas digitales y medios de contacto con la comunidad, da la posibilidad de que personas ajenas a la escuela reconozcan su propuesta formativa y la consideren como una opción válida para sus hijos. En ese sentido, la identidad institucional, que antes era desconocida por ciertos sectores del público, ahora se pueda hacer visible y relevante como resultado de una comunicación estratégica efectiva que fortalece la proyección institucional y favorece el posicionamiento en el ámbito educativo local (Fernández, 2021)	asociados a los elementos visuales institucionales, así como su impacto en la imagen proyectada de la escuela. Esta variable será analizada a partir de las percepciones, experiencias y apreciaciones de los actores vinculados a la institución educativa (profesores, padres de familia y alumnos).		sobre la imagen visual de la escuela.	
			Comunicación Visual	Claridad con la que los elementos gráficos transmiten los valores y misión institucional.	
				Coherencia visual en materiales escolares, redes sociales, señalética, uniformes, etc.	
				Adecuación de los elementos gráficos al perfil educativo de la escuela.	
			Sentido de pertenencia	Nivel de identificación emocional de estudiantes, docentes y padres con los símbolos gráficos.	
				Orgullo expresado por pertenecer a una institución con imagen definida.	
			Visibilidad Externa	Uso de la identidad gráfica en plataformas digitales (web, redes sociales).	
				Percepción de la imagen visual como estrategia de posicionamiento educativo.	

3.4. Consentimiento Informado

Antes de iniciar las entrevistas con los participantes, se les informó de manera clara y transparente que las conversaciones serían grabadas con fines exclusivamente académicos y confidenciales. Para profundizar en aspectos clave del proyecto relacionados con el cambio de identidad gráfica institucional, se consideró necesario entrevistar a miembros representativos de la comunidad educativa. En ese sentido, se invitó a 4 padres de familia, 5 estudiantes y 3 docentes de escuelas públicas, quienes ofrecieron sus opiniones y experiencias vinculadas a la imagen institucional de sus centros educativos. Las entrevistas se enfocaron en explorar percepciones sobre la necesidad, el impacto y las posibilidades de rediseño visual en el contexto escolar. Como parte del proceso, se trabajó con un colegio público seleccionado como prototipo inicial, a fin de orientar la propuesta de diseño en base a un caso concreto. La participación de los entrevistados se formalizó mediante su consentimiento informado firmado tanto por los profesores, padres de familia y los tutores de los alumnos.

3.5. Procedimiento para Recolectar y Analizar los Datos

La recolección de información se realizó mediante un guion de entrevistas diseñado como instrumento cualitativo, con el objetivo de explorar las percepciones, experiencias y valoraciones de estudiantes, docentes y padres de familia en torno a la identidad gráfica institucional. Este guion fue elaborado específicamente para garantizar coherencia temática y profundidad en las respuestas, permitiendo obtener una visión integral de la presencia institucional desde distintas voces de la comunidad educativa.

El instrumento abordó diversas dimensiones relacionadas con los elementos gráficos de la escuela, tales como la tipografía, los colores institucionales, el logotipo, el manual de identidad, la comunicación visual, el sentido de pertenencia, la visibilidad externa y el reconocimiento social. Cada acápite fue diseñado para indagar aspectos específicos sobre la coherencia, simbolismo, adecuación y proyección de estos recursos visuales en los diferentes medios y contextos escolares.

Las entrevistas se aplicaron tanto de forma presencial como virtual, en función de la disponibilidad de los participantes, y se puso especial énfasis en recoger testimonios auténticos que reflejaran emociones, opiniones y vínculos con los símbolos gráficos de la institución. Esta metodología favorece un acercamiento profundo y respetuoso a la experiencia vivida por cada grupo consultado.

Para el análisis de los datos, se empleó una matriz de triangulación que permitió contrastar las respuestas obtenidas entre estudiantes, padres de familia y docentes. Este enfoque facilitó la identificación de coincidencias, diferencias y aspectos complementarios, lo que fortaleció la interpretación de los resultados y aportó mayor validez al estudio, asegurando una comprensión amplia y fundamentada de la identidad gráfica institucional desde una perspectiva comunitaria.

Capítulo IV: Resultados

En este capítulo, se presenta la información más relevante obtenida a partir de las entrevistas semiestructuradas realizadas de manera presencial y virtual con estudiantes, padres de familia y docentes de una escuela pública. Estos encuentros se enfocaron en explorar sus percepciones y experiencias en torno a la identidad gráfica institucional, con el objetivo de identificar elementos visuales, simbólicos y comunicacionales que influyen en la presencia institucional de la escuela. La información recopilada servirá como base para el desarrollo de una propuesta de rediseño visual, aplicada a una institución educativa tomada como prototipo, con miras a fortalecer su imagen ante la comunidad.

4.1. Análisis de Resultados

A partir del análisis de las notas obtenidas en las entrevistas realizadas a estudiantes, padres de familia y docentes, se evidenciaron múltiples perspectivas en torno a la imagen institucional de la escuela. Estas apreciaciones revelan distintos grados de reconocimiento, valoración y apropiación de los elementos visuales que conforman su identidad gráfica. Un hallazgo especialmente significativo fue la percepción compartida sobre la necesidad de una comunicación visual más coherente, inclusiva y representativa. Este aspecto se perfila como un elemento estratégico para fortalecer la presencia institucional y profundizar el vínculo con la comunidad educativa.

Tabla 03

Matriz de triangulación de las entrevistas a padres de familia

Preguntas	***Persona 1***	***Persona 2***	***Persona 3***	***Persona 4***	***Análisis***
¿Alguna vez ha escuchado el término "imagen visual" o "apariencia" de un colegio? ¿Qué le hace pensar en esa idea?	No, en este caso no lo e escuchado	No, la verdad es la primera vez. Supongo que sería su identidad.	No sé mucho del tema, pero lo veo como el logotipo; la insignia que llevan los alumnos tanto en el colegio como en el uniforme.	No, supongo que se refiere a una figura o una imagen representativa del colegio.	La mayoría no conoce el término, pero lo asocian con logotipos, escudos o uniformes, lo que indica una comprensión básica del concepto.
¿Cree usted que una escuela pública debería tener una imagen clara y fácil de reconocer? ¿Por qué?	Claro, de esta forma los niños podrían identificarlo más fácilmente	Si, porque así uno reconocería sus gráficos y su identidad.	Sí porque los uniformes de colegios públicos del estado llevan todo el nombre y con números los cuales no identificó a simple vista así sea (1015,2030) lo cual no es tan reconocible o no se refleja el colegio.	Si, ya que daría la facilidad de brindarle a los padres seguridad sobre el colegio y lo que ofrece.	Todos están de acuerdo. Consideran que facilita la identificación y mejora la percepción del colegio.
¿Qué cosas o elementos le parecen representativos de un colegio? *(Por ejemplo: el escudo, el logo, los colores, el uniforme, los carteles, etc.)*	Creo que sería más que todo el escudo y el uniforme.	Creo que sería la estructura y los colores que utilizan	El escudo o logotipo que va en el uniforme y también en la puerta del colegio.	Creo que sería la infraestructura y cómo los estudiantes están uniformados. Que los uniformes estén diseñados de acuerdo a los colores de la institución.	Se mencionan principalmente el escudo, uniforme, colores e infraestructura como los elementos más reconocibles.
En su opinión, ¿el escudo o logotipo de un colegio debería reflejar lo que el colegio quiere enseñar o los valores que promueve?	Si, creo que un escudo debería representar sus valores	Si, porque así les enseña a nuestros pequeños como ser responsable.	Según mi opinión, lo que presenta un colegio del Estado no representa nada, son logotipos muy básicos. Colores muy serios. Veo simplemente que es un colegio al que vas y regresas y nada más. Según lo que he estudiado los colores, tiene psicología, mejor dicho. Tú ves los colores y sabes que quiere brindar el colegio, que puede ser estudios, que puede ser amistad, confraternidad.	Creo que deben encontrar una buena manera de reflejar sus valores a través de su escudo. El escudo de la escuela de mi hija es demasiado simple.	La mayoría cree que sí. Se considera importante que el escudo comunique valores como responsabilidad y confraternidad. También hay críticas hacia los diseños actuales, que algunos consideran muy simples o poco significativos.
¿Qué le parecen los colores que usa la	Creo que son adecuados con el colegio ya	En mi opinión, el color brinda como es el	La verdad que la escuela me parece que fuera para un asilo de ancianos. Es de color	La verdad me gusta los colores que utilizan. En este caso	Las opiniones son mixtas. Algunos consideran los

escuela donde estudia su hijo/a? ¿Le parecen adecuados, llamativos o aburridos?	que son celeste y gris.	mismo colegio que los colores vivos. Por ejemplo, el Basadre es azul y celeste.	marrón un color apagado.	ellos usan el color verde siendo algo apropiado para los escolares.	colores institucionales adecuados, mientras que otros los perciben apagados o poco atractivos. Se sugiere el uso de colores más vivos para generar mayor motivación y alegría en los estudiantes.
¿Cree que si una escuela tiene una buena imagen (organizada, con buenos colores, carteles, señalización), mejora su reputación o cómo la ve la gente? ¿Por qué?	Si, porque así los padres pueden tener ganas de matricular a sus niños	Claro que sí, ya que por ejemplo si un profe se muestra con una buena imagen pues mejor su reputación. En este caso una buena imagen del colegio mejora su reputación con la gente.	No tanto en la reputación, porque se lo pueden dar los profesores. Más que todo, las ganas de los niños de ponerse el uniforme e ir al colegio, tomarse una foto. Si comparamos el colegio particular con un colegio del Estado, de verdad que los colores son muy apáticos, ¿no? Entonces, cuando yo estudié en un colegio particular, me gustaba mi uniforme. Me encantaban los colores, comparado con un colegio de estado. Entonces, yo creo que sí, a los niños les alegraría más y sería como más vivo. Colocar más alegría con ayuda de los colores más vivos, sobre todo en un escudo representativo del colegio.	Bueno si nos presentan todo esto de buena manera yo creo que si lo mejora y a nosotros los padres nos da mucha más seguridad de donde matriculamos a nuestros niños.	Una imagen bien cuidada genera confianza en los padres y mejora cómo es percibido el colegio por la comunidad. También se resalta que un entorno visual agradable influye positivamente en la motivación de los alumnos.
¿Piensa que una identidad gráfica bien definida influye en el orgullo o sentido de pertenencia de los estudiantes? ¿Por qué?	Creo que sí, porque así los alumnos sienten más orgullo.	Si, porque por la identidad gráfica ellos mismos se orientan por inspiración a ser mejores en el futuro.	Como te comenté, lo que sucede es que hablamos de niños pequeños. Estamos hablando de primaria, creo, ¿no? Son niños de 6 años a 12 años. Entonces se dejan llevar mucho por los colores y estos dan la alegría al niño. Entonces, un color negro, un color marrón. ¿Si llevas a un niño a un psicólogo y pinta el niño negro y marrón, qué dice un psicólogo que tiene problemas? En cambio, los colores vivos como que le da un poco más de alegría y más empatía a los mismos compañeros y profesores.	Claro que sí, porque los jóvenes de hoy en día son bien competitivos y que el colegio haga el buen uso de su escudo, sus colores y su identidad hace que ellos se sientan bien orgullosos de donde estudian.	Las respuestas coinciden en que sí influye. Una identidad visual atractiva y coherente fortalece el sentido de pertenencia, especialmente en estudiantes de primaria, quienes responden emocionalmente a los colores y símbolos.
¿Cómo cree que los vecinos, otras	Mayormente se sienten felices	Creo que está bien, porque	Bueno por donde yo vivo ves los uniformes del colegio si	Yo creo que es tanto importante la	Algunas opiniones son positivas,

personas o instituciones ven a las escuelas públicas en cuanto a su apariencia o presentación?	por parte de los padres ya que el colegio actualmente está siendo renovado	hay buenas referencias del colegio.	son de primaria dices, Ah sí, seguro vas solo, no va al colegio o no tendrá que comer, porque de verdad que esos uniformes, según la apariencia que me estás preguntando. La apariencia para mí es un desastre.	apariencia de las instituciones como también la calidad de estudio que ofrecen. Ya que si ofrecen algo bueno y también los reflejan en su identidad pues eso le mejora su posicionamiento.	sobre todo si hay mejoras recientes. Sin embargo, también hay críticas hacia colegios con uniformes descuidados o fachadas deterioradas, lo que afecta negativamente la percepción externa.
Si tuviera que elegir un colegio para su hijo/a, ¿cree que la apariencia del local o su imagen influiría en su decisión? ¿Por qué?	Creo que sí, porque si se publicitan de buena manera como en las redes sociales tendrán muchos más padres interesados en matricular a sus niños.	Si, porque tanto los profesores, el aspecto del colegio, la infraestructura, etc. Suman para que uno quiera matricular a su hijo en el colegio.	La verdad que mi hijo estudia en el Colegio Nacional ya hace 3 años y no ha influido. Pero por la fachada, la verdad que fue la primera impresión que me llevé. Dije, no, mis hijos no estudiaran acá porque de verdad se veía horrible. El colegio mal pintado aparte, un colegio que es completamente marrón y tiene partes color crema y se ve sucio, descuidado, apático. Busco en internet. Porque el colegio de mis hijos se llama 2030 y no encontraba 2030.Encontraba 2030 y comas se encontraba 2030 de Carabayllo. Entonces no sabía cuál era el nombre del colegio hasta que me lo comentaron. Creo que el logotipo influye mucho porque todo entra por los ojos.	Si, porque me transmite seguridad sobre que el colegio me brinda no solo un buen servicio sino también una buena infraestructura.	La mayoría coincide en que sí influye. Aunque algunos priorizan la calidad educativa, todos reconocen que la apariencia externa es clave en la primera impresión y puede afectar la decisión de matricular a sus hijos.
¿Qué cosas visuales de la escuela de su hijo/a cree que deberían mejorarse o cambiarse?	Creo que debería publicitarse más en las redes sociales.	Creo que debería mejorarse el uniforme. Creo que los colores son muy opacos y deberían ser más vivos. Así los niños estarán más animados en ir al colegio.	La infraestructura, tal vez, pero también la pintura del colegio, el portón de la entrada no transmite que sea un colegio. Debe mejorarse este aspecto.	Que mejoren el pintado del colegio usando de mejor manera sus colores. Haciendo que la parte externa e interna se vean mucho mejor.	Se sugieren mejoras en el uniforme, el uso del color, la infraestructura (especialmente el pintado) y mayor presencia visual en redes sociales. Estas acciones podrían proyectar una imagen más moderna y confiable.
¿Le parece importante que se invierta en mejorar la imagen visual de	Claro que sí, pienso que debería implementarse	Si, porque así muchos más estudiantes se animarían a	Sí, definitivamente. Como te comenté, cuando yo fui a inscribir a mis hijos, todo entra por los ojos. La	Si, porque de esta forma el colegio puede hacerse más conocido mucho más	Las respuestas son totalmente afirmativas. Se considera una

las escuelas públicas? ¿Por qué?	una ley para que todos los colegios estatales tengan una inversión en ese aspecto.	estar en nuestra institución educativa.	verdad que no me convenció el colegio hasta que pregunté a las vecinas que tenían niños ahí. Me comentaron que era buen colegio, que había buenos profesores, y dicho y hecho, era bueno. Pero si tú ibas por fuera, de verdad tú pensabas que el colegio estaba abandonado.	allá de la zona de donde está ubicada.	inversión necesaria para mejorar la percepción, atraer a más estudiantes y generar orgullo en la comunidad educativa. Se sugiere incluso que exista una norma que garantice este tipo de inversión en todas las escuelas estatales.

Tabla 04

Matriz de triangulación de las entrevistas a estudiantes de Escuelas Públicas

Preguntas	***Niño 1***	***Niño 2***	***Niño 3***	***Niña 4***	***Niño 5***	***Análisis***
¿Has visto que tu colegio tiene un escudo o un dibujito que lo representa? (Si responde que sí, puedes seguir con: ¿Cómo es? ¿Dónde lo has visto?)	Si, pero no le tome mucha atención la verdad	Si, creo que representa educación.	Sí, tiene un logo que representa el colegio. Tiene una Virgen con su hijo, y lo está cargando, me transmite algo de ¿Cómo puedo decir? ¿miedo? Porque, cuando lo pintan, sus ojos lo hacen grandes, feos, y da miedo.	Si la virgen del Carmen se llama lo he visto afuera en la entrada	Si, la he visto unas cuantas veces.	Los estudiantes reconocen la existencia del escudo o logotipo del colegio, aunque no todos le prestan atención. Algunos lo asocian con símbolos religiosos (como una virgen), y uno incluso expresa incomodidad con su apariencia. Esto refleja la necesidad de rediseñar el escudo para que sea más amigable y comprensible para los estudiantes.
¿Cómo te imaginas una escuela que se ve bonita por fuera y por dentro? ¿Qué cosas tendría?	Creo que tendría el logo del colegio mucho más presente en los espacios de la	Creo que la escuela tendría muy bonitos colores. Eso me gustaría mucho	Para que la escuela que sea bonita tiene que tener colores que llamen la atención, no, como otros colegios que ponen colores que dan miedo, como negro, marrón,	Me gustaría que tenga colores vivos como verde agua o rosa o morado que le dé más vida.	Yo creo que tendría los colores de la institución bien plasmados, al mismo tiempo un colegio bien cuidado tanto por dentro como por fuera es ideal para nosotros los	Los estudiantes asocian una escuela bonita con el uso de colores vivos, presencia del logotipo en más espacios, limpieza y buena organización. Colores como verde agua, rosa y morado son

	escuela y usaría más su color representativo.		gris y otros más. Un colegio bonito tiene colores simpáticos como rojo, azul, verde, amarillo para que llame la atención más a la gente. Y que los murales lo tengan limpios y ordenados.		estudiantes y nuestros padres.	preferidos, mientras que los colores oscuros generan rechazo. Hay una clara valoración estética vinculada a lo emocional.
¿Para qué crees que sirve tener un escudo o un logo en el colegio?	Creo que sirve para representar algo genial como mi colegio. Como una bandera que representa nuestro colegio.	Creo que sirve para representar confianza y seguridad.	Un escudo o un logo para mí, que eso es para que me presente al colegio. Porque he sido un colegio, tiene un logo. No, no me presenta nada. Es un colegio que no le ponen esfuerzo a eso.	Para saber dónde está nuestro colegio	Para representar los valores o también su compromiso con el Sagrado Corazón de Jesús. Ya que cada colegio tiene su propia identidad.	Ven el escudo como un símbolo de representación e identidad. Algunos lo comparan con una bandera. Otros critican que no se les haya explicado su significado, lo que muestra una desconexión entre la institución y los estudiantes respecto a la comunicación de su identidad visual.
¿Qué piensas del escudo o logo de tu escuela? ¿Te gusta? ¿Qué cambiarías o qué le agregarías?	Me gusta el escudo, pero yo le pondría colores más vivos.	Me gustan los colores de mi escudo.	Cambiaría el color porque su color es muy oscuro, que ni llama la atención. ¿Piensan que es un manicomio para la gente loca? Tienen que cambiar los colores porque su color son marrón y crema, no llaman la atención a nadie.	Cambiaría algo, cambiaría el escudo por algo del Perú como la bandera que tenga rojo y blanco.	Yo lo dejaría así ya que se adapta a la infraestructura y a sus colores.	Las opiniones son variadas. Algunos estudiantes lo aceptan tal como está, pero varios proponen cambios en los colores y el diseño para que sea más atractivo, moderno y representativo. Se evidencia que los colores actuales (como marrón y crema) son poco apreciados.
¿Sabes qué significan los colores del escudo de tu colegio? ¿Qué te hacen sentir esos colores?	Que por ejemplo nuestro colegio tiene el color celeste que es	Creo que significan el mar y el cielo. Porque el color es celeste y me hace recordar eso.	No, en cuanto a la información no dicen nada. Solo dicen distancia, firmas y descanso y nos metemos al salón. Nunca hablamos de qué	No me hace sentir nada, me gustaría sentir tener otro color como el morado o más vivo para sentir algo del colegio.	Creo que el verde de mi escuela representa la naturaleza y la crema me da la sensación de esperanza o paz.	Algunos estudiantes intentan darles un significado propio (por ejemplo, el celeste como el mar o el cielo), mientras otros reconocen que nunca les han

	como el mar donde nosotros podemos nadar y aprender.		me presenta el escudo, qué representa los colores. Y a veces para mí que no le ponen esfuerzo los directores.			explicado su significado. Esto indica una falta de comunicación institucional sobre el sentido de los colores y símbolos del colegio.
¿Te gustaría que todo lo del colegio (como los cuadernos, los carteles o los uniformes) tenga los mismos colores o dibujos? ¿Por qué?	Si, me gustaría que el escudo de mi escuela estuviera por ejemplo en la entrada principal o en las paredes	Creo que sí me gustaría mucho.	Sí, yo cambiaría el escudo a otro más moderno y que llame la atención a la gente que tengan colores. Que llame la atención y que los uniformes no sean crema con marrones o negros. Que pongan otros colores que sean simpáticos para los niños y se sientan alegres. Algo especial que se lleven un bonito recuerdo de su colegio.	Me gustaría si cambiar de colores aburridos como el marrón y crema a otros más bonitos y más claros para que se vea mejor en los cuadernos uniformes y el colegio.	Si, me gustaría que la colorimetría del verde tuviera sentido con colores complementarios. Así todo tendría un orden y armonía.	La mayoría está de acuerdo en que habría más orden y armonía si se unifican los elementos visuales. Además, proponen cambios hacia colores más vivos y alegres, que ayuden a mejorar la imagen del colegio y a motivar a los estudiantes.
Cuando ves una escuela con paredes limpias, colores bonitos y carteles bien hechos, ¿qué piensas de ese lugar?	Fabuloso, porque me siento mejor al estar en un colegio que está limpio y ordenado.	Que es un colegio muy lindo y ordenado.	Que los directores sí le ponen esfuerzo y la UGEL, le dan cosas para que hagan su colegio bien, bien bonito. Y que los niños no se sientan en un colegio de que es peligroso o pasen cosas.	Que esta bonito y que les guste a los niños que están ahí dentro de la escuela.	Que es un colegio que se cuida mucho para llamar a su público que serían los padres de familia y los posibles alumnos.	Relacionan directamente la limpieza y los colores agradables con una escuela cuidada, ordenada y segura. También creen que refleja esfuerzo por parte de la dirección y genera un ambiente más positivo y acogedor para los niños.
¿Crees que cuando un colegio se ve bonito y ordenado, los niños se sienten más	Me sentiría alegre y orgulloso de estudiar en un colegio	Si creo que uno se sentiría muy feliz. Yo me sentiría feliz.	Se sentiría más orgulloso, pero también sobre cómo los jefes de los profesores o sus amigos, porque a veces	Si claro que si	Si, porque nosotros los alumnos tenemos el derecho de tener un lugar seguro y ordenado donde poder estudiar y	Los estudiantes afirman que un colegio bonito mejora su estado de ánimo, su orgullo y su disposición a estudiar. También mencionan

felices o más orgullosos de estudiar ahí?	así.		pasa sobre el cyberbullying y el bullying en los colegios. Y los directores a veces no hacen nada.		sentirnos tanto apoyados como orgullosos.	la importancia de sentirse seguros, valorados y protegidos dentro del espacio escolar.
Si tú pudieras imaginar una escuela con un diseño moderno y alegre, ¿cómo sería? ¿Qué tendría?	Creo que se puede mejorar algunas cosas pero que siga manteniendo lo que a nosotros los estudiantes nos gusta, tal vez que el diseño sea más actual.	Bueno me gustaría un colegio con bonitos colores, así me daría más confianza.	Que llame la atención y que haya respeto entre todos, que tengan colores que llamen más la atención a los padres para que diga que este colegio no está bien cuidado y que tengan buen trato. Porque algunos padres cuando tienen colores que no son simpáticos, piensan que es un colegio de bagos.	Le pondría en la fachada princesas y dibujos por fuera. en la insignia le pondría colores más claros, más bonitos	Yo creo que mejoraría el diseño del escudo. Haciendo que tenga una paleta de colores complementaria y que el escudo no tenga tantas letras y poniendo una imagen más simple que represente igualmente lo que quiere transmitir el colegio.	Imaginan escuelas con colores llamativos, murales, respeto entre compañeros, escudos más simples y modernos. También desean que se mantenga lo que les gusta actualmente, pero con mejoras visuales y mayor presencia simbólica en la infraestructura.
¿Crees que la forma en que se ve tu escuela (sus colores, sus paredes, sus carteles) te ayuda a sentirte con ganas de estudiar? ¿Por qué?	Si, porque si el colegio me gusta pues me da más ganas de estudiar.	Actualmente pues si me motiva porque se verá mejor. Y me entusiasma verlo cuando lo terminen de construir.	Un poco, sí, pero lo malo es que a veces hay niños que se cogen a golpes y todo eso, pero los directores no hacen nada al respecto.	Me gustaría que sea como un colegio que queda cerca que tiene colores más vivos porque llaman la atención a los niños	Si, ósea por ejemplo cuando hay una celebración llenan el colegio con la temática de esa celebración. Y al ver eso los estudiantes se sienten muy bien porque ven cómo los docentes cuidan el colegio y se esfuerzan para que se vea bonito.	Para la mayoría los colores, decoración y mejoras físicas motivan el deseo de asistir y aprender. No obstante, algunos también mencionan problemas de convivencia escolar (como peleas) que afectan su experiencia, lo que señala que la imagen visual debe ir acompañada de un entorno seguro.
¿Tú piensas que una escuela que se ve bonita da más confianza o parece más segura? ¿Por qué?	Si, claro que si me hace sentir mucho más seguro	Si, porque es muy bonita y me da seguridad.	Me daría más seguridad y confianza estudiar ahí si se viera más bonita mi escuela.	Si, porque se vería más ordenada y bonita.	Si, porque, así como a nosotros nos da seguridad a nuestros padres también.	Todos coinciden en que una escuela bien presentada transmite seguridad tanto a los estudiantes como a los padres. La apariencia es vista como un reflejo del cuidado institucional y de un ambiente educativo

						confiable.

Tabla 05

Matriz de triangulación de las entrevistas a Profesores

Preguntas	***Persona 1***	***Persona 2***	***Persona 3***	***Análisis***
Desde su experiencia como docente, ¿cómo definiría o qué entiende por "identidad gráfica" en una institución educativa?	Sería el escudo del colegio. La propaganda que hacen en Facebook. Todo lo que es la insignia, lo que representa a la institución educativa, en la parte visual como el escudo, el emblema.	Se refiere a todo lo que puede ser visual como un logotipo para la institución.	Se podría decir la infraestructura de la institución educativa. Ya que supongo que se refiere a algo físico que representa a la institución.	Los docentes asocian la identidad gráfica principalmente con elementos visuales como el escudo, logotipo e infraestructura. Se percibe como todo aquello que representa visualmente al colegio y lo identifica ante la comunidad, aunque algunos lo interpretan de forma más amplia, incluyendo espacios físicos.
¿Considera usted que es importante que una escuela pública tenga una identidad gráfica clara, coherente y bien cuidada? ¿Por qué?	Sí, es muy importante porque es parte de la identidad de la institución. Asimismo, los estudiantes al ver su insignia o emblema, se sienten identificados con ella.	Claro es muy importante para los estudiantes como las personas de afuera puedan visualizar y ver que es lo que trasmite la escuela.	Claro que sí, porque es una forma de identificarse que uno es parte de esa institución. Es bonito cuando un colegio se identifica por su logo, sus colores, sus uniformes, etc.	Hay consenso en su importancia. Consideran que una identidad bien definida refuerza la identificación de los estudiantes con la institución, mejora la percepción pública y comunica los valores del colegio tanto a nivel interno como externo.
¿Qué elementos visuales considera usted como los más representativos de una institución educativa? (Por ejemplo: escudo, logotipo, colores institucionales, uniforme, carteles, murales, papelería oficial, etc.)	Su insignia, es base para identificarse, no para identificarse en el colegio.	La insignia, el uniforme que usan los estudiantes. Con solamente verlos identifican a la institución.	Sus colores, sus normas, su reglamento, etc. También el logo es muy importante.	Los elementos más valorados son el escudo, los colores institucionales y el uniforme. Estos permiten identificar fácilmente a los estudiantes y establecer una conexión simbólica con el colegio. También se mencionan carteles y papelería oficial, aunque con menor frecuencia.

En su opinión, ¿de qué manera la identidad gráfica influye en la imagen pública que proyecta una escuela hacia su comunidad y entorno?	Bueno, la identidad gráfica influye porque los chicos, al identificarse con su institución, hay un sentimiento de pertenencia, ¿no? Y de querer esa institución, por su insignia. Es como los que son de la "U". Ven el signo de la "U "y dicen ¡ah! yo soy de la U y se sienten identificados. Se identifican	En cuanto a los colores yo creo que son muy importantes para la institución. Debido a que es lo que llama al público el juego de colores la visión que pueda representar, la identidad. Inclusive en la insignia del mismo colegio.	Bastante porque al final siempre lo que influye en algunos padres llegará a influir en otros. Ya sea por recomendaciones o porque les pareció un colegio atractivo.	Los docentes creen que una identidad gráfica sólida favorece el sentido de pertenencia y mejora la reputación de la escuela. Además, consideran que influye en la decisión de los padres al momento de elegir una institución para sus hijos, al proyectar seriedad, cuidado y compromiso.
¿Qué aspectos cree usted que una buena identidad gráfica debe transmitir sobre una escuela pública? (Por ejemplo: sus valores, su cultura, su compromiso con la educación, su historia, etc.	Bueno la idea es transmitir su misión, lo que ellos quieren lograr con sus alumnos, pienso su visión, y sus objetivos también.	Los valores que son muy importantes y la educación de los estudiantes.	Debería transmitir sobre todo sus valores y su enseñanza. Ya que eso es lo que más se debe transmitir de un colegio.	Se espera que la identidad visual comunique los valores, misión, visión y objetivos de la institución. Se valora que estos elementos reflejen el compromiso con la educación y la formación integral de los estudiantes.
¿Cree que en general las escuelas públicas deberían actualizar o mejorar algunos de sus elementos gráficos? ¿Cuáles considera más urgentes y por qué?	Considero que mejorar, no cambiar. ¿Cambiaría la identidad? ¿No? Si un colegio inicia con un color en su escudo, en su insignia, eso debe continuar. De repente mejorar algunos aspectos, pero no cambiar totalmente.	No cambiar sino mejorar lo que ya se tiene. Porque ya lo conocen las personas, pero siempre es bueno mejorar o actualizar lo que ya está hecho.	Si, creo que deberían actualizar o mejorar sus escudos. Ya que muchos colegios se quedaron con su primer escudo y esos ya son muy anticuados.	Existe acuerdo en que no es necesario cambiar completamente la identidad, pero sí mejorarla. Se sugiere modernizar escudos antiguos y actualizar elementos visuales sin perder el reconocimiento que ya tiene la institución.
Desde su perspectiva, ¿cómo puede una identidad gráfica bien definida fortalecer el sentido de pertenencia de los estudiantes, docentes y comunidad escolar?	Es que lo visual es muy importante. Si los chicos, los estudiantes, padres de familia identifican el escudo o la insignia del colegio, donde vayan la van a reconocer. Entonces, por eso la identidad visual es importante para el reconocimiento y el sentido de pertenencia.	Al ver los colores que tiene la escuela entonces los padres de familia y los estudiantes pueden distinguir lo que transmite y quiere representar el colegio. De repente mejorar lo que es visual para la comunidad educativa para que vean una buena institución.	Creo que es bonito cuando los alumnos se sienten orgullosos de sus colegios y van correctamente uniformados representando sus colores. Ya que eso refleja el sentido de pertenencia que tienen con la institución.	La identidad gráfica permite que estudiantes, docentes y padres reconozcan y se identifiquen con su colegio. Al ver elementos como el escudo o los colores, se genera orgullo y un vínculo emocional que fortalece el sentido de pertenencia

¿En qué medida considera que la identidad visual ayuda a diferenciar a una institución educativa de otras en su entorno o distrito?	Es decir, al observar la insignia, o el escudo de su colegio. Esto influye porque quieren estudiar ahí. Dicen los alumnos: Ah, no. Ese colegio es bueno, quiero estudiar ahí. Quiero pertenecer a ese colegio, claro, a ese colegio. Mírala, este es el colegio tal ahí mismo lo reconocen por la insignia.	Puede ser la infraestructura que tienen el colegio, los colores que están transmitiendo, la insignia que tiene que es importante para la escuela.	Ayuda bastante, porque por ejemplo si un colegio se ve bien cuidado, con buena identidad y con sus estudiantes bien uniformados los padres querrán inscribir a hijos en ese colegio o sería su primera opción a la hora de considerar en donde quisiera que estudie su hijo.	Una buena identidad visual permite distinguir al colegio fácilmente dentro de su entorno. Los docentes destacan que la insignia, el uniforme y la infraestructura influyen en la percepción del colegio y pueden hacerlo más atractivo frente a otras opciones.
¿Qué medios o herramientas le parecen más eficaces para reforzar y difundir visualmente la identidad institucional de una escuela? (Por ejemplo: murales, señalética interna, uniformes, redes sociales, páginas web, eventos escolares, etc.)	En el sentido de fotografía, las redes sociales, ahora que está en todo su esplendor, las redes sociales. Facebook, Instagram. Todo lo que es visual, que capte la atención y se fije en la mente.	Claro ahora utilizan todos los medios sobre todo las páginas web, Facebook, Instagram; entonces en todo se utiliza las redes sociales. Principalmente, para que los colegios puedan comunicar lo que están realizando.	Pienso yo que hoy en día mayormente apoyan al colegio a poder publicitarse de manera visual. Ya que ahora no solo los jóvenes sino también los padres están al tanto de estos medios.	Coinciden en que las redes sociales (Facebook, Instagram) son las herramientas más efectivas hoy en día para mostrar la imagen institucional. También se mencionan murales, señalética y páginas web como medios complementarios para visibilizar y reforzar la identidad.

4.2. Discusión de Resultados

Los resultados del análisis de las entrevistas realizadas a docentes, estudiantes y padres de familia de una institución educativa pública evidencian una percepción común: la necesidad de contar con una identidad gráfica clara, coherente y funcional que represente de manera adecuada la imagen institucional. Los participantes coincidieron en que una renovación visual fortalecería el sentido de pertenencia, mejoraría la comunicación interna y

externa, y proyectará una imagen más profesional y moderna hacia la comunidad educativa y su entorno.

Este hallazgo encuentra sustento en investigaciones previas como la de Estalayo (2020), quien implementó un diseño de identidad sólida para un centro psicopedagógico, destacando cómo una imagen coherente puede fortalecer la percepción del público objetivo. Asimismo, Bravo (2024) rediseñó la identidad visual de Laboratorios El Puente mediante la metodología *Design Thinking*, lo que permitió mejorar la orientación dentro del espacio físico y la experiencia del usuario. Por otro lado, Ponte (2022) evidenció, desde un enfoque cuantitativo, que un manual institucional puede mejorar significativamente la percepción visual y la recordación de marca por parte de los estudiantes. Finalmente, Rojas (2022) concluyó que un sistema visual bien estructurado fortalece el posicionamiento institucional, fomenta el sentido de pertenencia y genera una imagen más confiable ante la comunidad.

Tomando como caso de estudio al Colegio Nuestra Señora de Guadalupe una de las instituciones educativas más emblemáticas y con mayor trayectoria del país, se desarrolló un prototipo de rediseño que incluyó un manual de identidad visual. Este compendio incorporó elementos clave como el logotipo institucional, paleta cromática, tipografías, señalética, plantillas para redes sociales, formatos de papelería, útiles escolares personalizados y credenciales para el personal docente. Los entrevistados valoraron positivamente estos recursos, destacando tanto su utilidad como el impacto visual que aportarían a la imagen institucional.

Figura 3

Prototipo de rediseño de manual de identidad del Colegio Nuestra Señora de Guadalupe



Los estudiantes expresaron que una identidad visual renovada no solo haría que su escuela se perciba como “más ordenada y moderna”, sino que también representaría un motivo de orgullo pertenecer a una institución con una imagen sólida y bien definida. De igual forma, los padres de familia mostraron entusiasmo ante la posibilidad de replicar este trabajo gráfico en otras escuelas públicas, incluidas aquellas a las que asisten sus hijos. Por su parte, los docentes destacaron el potencial de este tipo de propuestas para mejorar la organización institucional y la percepción social.

En síntesis, los hallazgos de esta investigación demuestran que una propuesta de identidad gráfica institucional construida desde las expectativas y necesidades reales de la comunidad educativa puede fortalecer significativamente la presencia institucional de las escuelas públicas, facilitar su reconocimiento en el entorno y contribuir al afianzamiento de su cultura organizacional.

Por otra parte, se contempló el presupuesto basándose en un paquete de diseño enfocado en el *branding* corporativo.

Tabla 06
Presupuesto

Paquete de Diseño Corporativo	
Contenido	***Precio***
● Logotipo según los requerimientos. ● Creación de manual de marca: ➔ Especificaciones de Logo ➔ Tipografía Primaria ➔ Tipografía Secundaria ➔ Paleta cromática con proporciones definidas.	S/1500

➔ Recursos gráficos ● Creación de piezas gráficas (Papelería, *merchandising* corporativo, anuncios para redes sociales). ● Configuración de ecosistema digital: *Facebook, Instagram* (Foto de perfil para redes, diseño de destacados *"Highlights"* y plantillas para post*)*.	

4.3. Conclusiones

A partir del desarrollo de esta investigación, se pudo responder a los objetivos propuestos, los cuales giraron en torno al diseño y evaluación de una identidad gráfica institucional orientada a fortalecer la imagen de las escuelas públicas en Lima Metropolitana. Las conclusiones que se presentan a continuación resumen los principales hallazgos y logros alcanzados durante el proceso investigativo:

1. Se logró diseñar una propuesta de identidad gráfica que responde a las necesidades comunicacionales y simbólicas de las escuelas públicas de Lima Metropolitana. Esta propuesta, basada en un enfoque participativo con la comunidad educativa, demostró ser funcional, coherente y adaptable a diferentes entornos escolares, contribuyendo así a proyectar una imagen institucional más sólida, moderna y profesional.
2. Se evidenció que la identidad visual institucional influye positivamente en el sentido de pertenencia de los miembros de la comunidad educativa. A partir de las entrevistas realizadas, se concluye que un diseño gráfico bien estructurado no solo mejora la

percepción externa de la institución, sino que también fortalece el vínculo emocional y el orgullo de pertenencia entre estudiantes, docentes y padres de familia.

3. La estrategia de identidad visual desarrollada permitió identificar elementos clave para el fortalecimiento y posicionamiento institucional de las escuelas públicas frente a instituciones privadas. La incorporación de recursos gráficos consistentes como logotipo, paleta cromática, tipografía, señalética y plantillas comunicacionales aporta valor diferencial, incrementa la visibilidad institucional y mejora la competitividad en el entorno educativo.

4.4. Recomendaciones

Para investigaciones futuras, se sugiere ampliar el alcance del estudio incluyendo un mayor número de instituciones educativas públicas ubicadas en distintos distritos de Lima Metropolitana. Esto permitirá contrastar diversas realidades, enriquecer los hallazgos y validar la aplicabilidad del modelo de identidad visual propuesto en contextos variados.

Respecto a los beneficiarios directos, se recomienda a las autoridades educativas y a los equipos directivos escolares la implementación formal de un sistema integral de identidad gráfica institucional. Este debe incluir un manual de marca que contemple especificaciones visuales detalladas y aplicaciones concretas, tales como el uso estandarizado del logotipo, paleta de colores, tipografías, señalética, papelería institucional y presencia digital. Una identidad visual coherente y bien definida fortalecerá la comunicación en todos los niveles de la comunidad educativa.

A los docentes, se les sugiere promover la apropiación de la identidad visual institucional a través de actividades participativas que involucren activamente a estudiantes, padres de

familia y personal administrativo. Talleres creativos, concursos de diseño y jornadas temáticas pueden ser herramientas efectivas para reforzar el sentido de pertenencia y compromiso con los símbolos gráficos de la escuela.

Finalmente, se recomienda a los organismos del Estado y a las entidades colaboradoras del sector educativo destinar recursos específicos para el fortalecimiento de la imagen institucional de las escuelas públicas. La inversión en diseño gráfico no debe concebirse como un gasto secundario, sino como una estrategia clave para mejorar el posicionamiento institucional, motivar a los estudiantes y proyectar una imagen educativa sólida en un entorno cada vez más visual y competitivo.

Referencias

Abadías, A. (2018, 2 de mayo). *La construcción de la marca de los centros educativos*. Educaweb. https://www.educaweb.com/noticia/2018/05/02/construccion-marca-centros-educativos-18442/

Aguillón, D. D., & Jaime, M. (2015). *La nueva identidad visual de la EAP* [Artículo]. *Gráfica*, (5). https://doi.org/10.5565/rev/grafica.27

Apaza, L., Castillo, V., Li, S., Salcedo, C., & Sánchez, G. (2020). *La importancia de la tipografía como distintivo en la creación e identidad de imágenes corporativas en Perú en el 2019* [Trabajo de investigación, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCAL. http://repositorio.ucal.edu.pe/handle/20.500.12637/104

Bonzano, R. S., & Gálvez, M. A. (2022). *Diseño biofílico aplicado en espacios educativos: Institución de educación básica regular en Punta Hermosa* [Tesis de licenciatura, Universidad Ricardo Palma]. Repositorio URP. https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/5589

Brandika. (s.f.). Morales (2024) *La importancia de una identidad visual coherente para las instituciones educativas*. Brandika.io. https://www.brandika.io/post/importancia-de-una-identidad-visual-coherente

Bravo, P. E. (2024). *Rediseño de identidad gráfica e implementación de un sistema de señalización en Laboratorios El Puente* [Tesis de licenciatura, Universidad de Cuenca]. Repositorio Digital Universidad de Cuenca. https://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/44223

Castro, D. J. (2022). *Comunicación interna e identidad corporativa de docentes de una institución educativa de nivel superior en la sede de Lima* [Tesis de maestría,

Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio institucional USMP. https://hdl.handle.net/20.500.12727/10658

Estalayo, B. (2020). *Diseño de una identidad visual para un centro psicopedagógico. Universitat Oberta de Catalunya* (UOC). https://hdl.handle.net/10609/108946

Fernández, E. M. (2022). *Propuesta de mejora de la identidad visual corporativa para la Escuela de Psicología de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo* [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio USS. https://hdl.handle.net/20.500.12802/10347

Fernández, M. L. (2017). *Rediseño de identidad corporativa de la Institución Educativa N° 3047 "Canadá" y el posicionamiento de marca en los habitantes del AA.HH. Inca Huasi en Comas, Lima* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/24050

García, C., Fernández, J., & Salgado, R. (2019). Teoría y práctica del color en la identidad institucional. Revista de Diseño y Comunicación Visual, (29), 54–63. https://revistas.umb.edu.co/index.php/dcv/article/view/2019

González, K. M. (2019). *Diseño de la identidad corporativa académica de la Academia "Gustavo Alfredo Jácome"* [Tesis de licenciatura, Universidad de Otavalo]. Repositorio UOtavalo. https://repositorio.uotavalo.edu.ec/items/70decb73-b664-4845-a380-61f53ad0ba95/full

González, M. (2019). Diseño del espacio educativo universitario y su impacto en el proceso de aprendizaje. Revista Estilos de Aprendizaje, 12(1), 15–26. https://revistaestilosdeaprendizaje.com/article/view/1512

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6.ª ed.). McGraw-Hill.

Huamán, S. D. (2022). Rediseño de identidad corporativa y la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Gastón María, SJM, Lima – 2022 [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/97699

Huaman, J. (2020). *La identidad visual en instituciones educativas: impacto en la comunidad escolar*. Lima: Editorial Académica Peruana.

Huapaya, K. V. (2021). *Relación entre el marketing educativo y la imagen institucional en la I.E. Aplicación Monterrico del distrito de Surco, en Lima, 2020* [Tesis de maestría, Universidad Jaime Bausate y Meza]. Repositorio institucional. https://repositorio.bausate.edu.pe/handle/20.500.14229/261

Izcara, S. P. (2009). *La praxis de la investigación cualitativa: Guía para elaborar tesis. Plaza y Valdés.* https://www.researchgate.net/publication/271517372_LA_PRAXIS_DE_LA_INVESTIGACION_CUALITATIVA_GUIA_PARA_ELABORAR_TESIS

Lezama, P. A. (2023). *Rediseño e implementación de marca de un instituto superior tecnológico en la ciudad de Chiclayo, Lambayeque* [Trabajo de suficiencia profesional, Universidad Privada del Norte]. https://hdl.handle.net/11537/37344

Lobo, S. H. (2016). *Relación de la identidad visual de la Universidad Peruana Unión con la identificación institucional de sus estudiantes de pregrado sede Ñaña-Lima, 2015* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Unión]. Repositorio UPeU. http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/561

Miraval, K. A. (2023). *Influencia del aprendizaje holístico en el diseño de espacios educativos de un centro de educación básica en el distrito de Carabayllo* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN. https://hdl.handle.net/11537/35043

Pérez, P. (2024). *Propuesta de un manual de identidad visual corporativa para la empresa Laceados & Color Chiclayo* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio USAT. http://hdl.handle.net/20.500.12423/7179

Ponte, J. D. J. (2022). *Rediseño de identidad corporativa y la percepción visual de los estudiantes de la I.E Gastón María, SJM, Lima – 2022* (Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo). https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/97699/Ponte_PJDJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rojas, H. E. (2022). *Implementación del manual de identidad visual para mejorar el posicionamiento de imagen corporativa de la I.E.P. Estrella de Belén* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio Institucional USAT. http://hdl.handle.net/20.500.12423/5339

Rossi, S. (2020). *Rediseño para la educación*. DGAI VII.

Sánchez, M. J. (2020). *Análisis del diseño de los espacios educativos y su relación con el rendimiento académico en centros de educación infantil y primaria de Ceuta* [Tesis doctoral, Universidad de Granada]. Digibug. https://digibug.ugr.es/handle/10481/102013

Sanoff, H. (2001). *School building assessment methods. National Clearinghouse for Educational Facilities.*

Ueda, S. J. (2020). *Importancia del manual de identidad visual en la imagen corporativa* [Trabajo de investigación, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio Institucional USAT. http://hdl.handle.net/20.500.12423/3659

Vásquez, L. (2020). *La importancia de la identidad visual corporativa en las organizaciones* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo].

https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4134/1/TIB_VasquezCastroLeslye.pdf

Velásquez, K. G. (2023). *Diseño de identidad visual y manual de normas gráficas para el fortalecimiento de la comunicación institucional de la Asociación AMA del departamento de Petén, Guatemala* [Tesis de licenciatura, Universidad de San Carlos de Guatemala]. Repositorio USAC. https://repositorio.usac.edu.gt/handle/123456789/3928

Vire, J. (2019). Identidad e imagen corporativas. Relación entre los perfiles de identidad e imagen de la Feria de Loja. *Revista Internacional De Relaciones Públicas, 9*(17), 189-208. http://dx.doi.org/10.5783/RIRP-17-2019-10-189-208

Anexos

Anexo 1: Consentimiento informado

TOULOUSE LAUTREC	**Centro de Investigación Académica** **Programa de titulación**

Consentimiento informado para Participantes de investigaciones originadas en TLS

Lima, 29 de junio.

Yo María del Rosario Díaz Rojas, identificado con el DNI 47943685, acepto de manera voluntaria participar como parte de la muestra de estudio de la investigación titulada "Construcción de una identidad gráfica para potenciar la imagen de las escuelas públicas en Lima Metropolitana - 2025", luego de haber conocido y comprendido en su totalidad el objetivo del estudio. Adicionalmente se me informó que:

- Mi participación es libre y voluntaria, por lo tanto, tengo derecho a retirarme de la investigación en cualquier momento sabiendo las consecuencias que conllevaría mi retiro.
- Los beneficios, incentivos y/o los efectos adversos que puedo tener por participar en la investigación.
- Se mantendrá en estricta confidencialidad la información obtenida producto de mi participación, codificando el total de mis resultados con un número clave para ocultar mi identidad y garantizar que la difusión de los resultados se realice en total anonimato.
- Puedo contactarme con Jorgeluis Chiva Leyva al correo Jorgeluis_chiva@hotmail.com para despejar dudas sobre mi participación y derechos en la investigación.

Firma

Datos de informante(s):

Nombre	Relación con la investigación	DNI
Jorgeluis Chiva Leyva	Investigador(a)	72804625
Brandon Seth Paitamala Cuba	Investigador(a)	75387733

Anexo 2: Consentimiento informado

TOULOUSE LAUTREC	**Centro de Investigación Académica** **Programa de titulación**

Consentimiento informado para Participantes de investigaciones originadas en TLS

Lima, 29 de junio.

Yo Cinthya Vanessa Ruiz Rojas, identificado con el DNI 47878543, acepto de manera voluntaria participar como parte de la muestra de estudio de la investigación titulada "Construcción de una identidad gráfica para potenciar la imagen de las escuelas públicas en Lima Metropolitana - 2025", luego de haber conocido y comprendido en su totalidad el objetivo del estudio. Adicionalmente se me informó que:

- Mi participación es libre y voluntaria, por lo tanto, tengo derecho a retirarme de la investigación en cualquier momento sabiendo las consecuencias que conllevaría mi retiro.
- Los beneficios, incentivos y/o los efectos adversos que puedo tener por participar en la investigación.
- Se mantendrá en estricta confidencialidad la información obtenida producto de mi participación, codificando el total de mis resultados con un número clave para ocultar mi identidad y garantizar que la difusión de los resultados se realice en total anonimato.
- Puedo contactarme con Jorgeluis Chiva Leyva al correo Jorgeluis_chiva@hotmail.com para despejar dudas sobre mi participación y derechos en la investigación.

Firma

Datos de informante(s):

Nombre	Relación con la investigación	DNI
Jorgeluis Chiva Leyva	Investigador(a)	72804625
Brandon Seth Paitamala Cuba	Investigador(a)	75387733

Anexo 3: Consentimiento informado

TOULOUSE LAUSE TREC	**Centro de Investigación Académica** **Programa de titulación**

Consentimiento informado para Participantes de investigaciones originadas en TLS

Lima, 29 de junio.

Yo CLAYRE YICY R. , identificado con el DNI 08682093, acepto de manera voluntaria participar como parte de la muestra de estudio de la investigación titulada "Construcción de una identidad gráfica para potenciar la imagen de las escuelas públicas en Lima Metropolitana -2025", luego de haber conocido y comprendido en su totalidad el objetivo del estudio. Adicionalmente se me informó que:

- Mi participación es libre y voluntaria, por lo tanto, tengo derecho a retirarme de la investigación en cualquier momento sabiendo las consecuencias que conllevaría mi retiro.
- Los beneficios, incentivos y/o los efectos adversos que puedo tener por participar en la investigación.
- Se mantendrá en estricta confidencialidad la información obtenida producto de mi participación, codificando el total de mis resultados con un número clave para ocultar mi identidad y garantizar que la difusión de los resultados se realice en total anonimato.
- Puedo contactarme con Brandon Seth Paitamala Cuba al correo bpsethc@gmail.com para despejar dudas sobre mi participación y derechos en la investigación.



Firma

Datos de informante(s):

Nombre	Relación con la investigación	DNI
Jorgeluis Chiva Leyva	Investigador(a)	72804625
Brandon Seth Paitamala Cuba	Investigador(a)	75387733

Anexo 4: Consentimiento informado

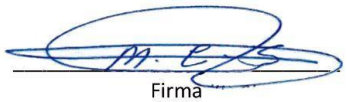
TOULOUSE LAUSE TREC	**Centro de Investigación Académica** **Programa de titulación**

Consentimiento informado para Participantes de investigaciones originadas en TLS

Lima, 30 de junio.

Yo María Castillo Jimenez, identificado con el DNI 08932633, acepto de manera voluntaria participar como parte de la muestra de estudio de la investigación titulada "Construcción de una identidad gráfica para potenciar la imagen de las escuelas públicas en Lima Metropolitana - 2025", luego de haber conocido y comprendido en su totalidad el objetivo del estudio. Adicionalmente se me informó que:

- Mi participación es libre y voluntaria, por lo tanto, tengo derecho a retirarme de la investigación en cualquier momento sabiendo las consecuencias que conllevaría mi retiro.
- Los beneficios, incentivos y/o los efectos adversos que puedo tener por participar en la investigación.
- Se mantendrá en estricta confidencialidad la información obtenida producto de mi participación, codificando el total de mis resultados con un número clave para ocultar mi identidad y garantizar que la difusión de los resultados se realice en total anonimato.
- Puedo contactarme con Jorgeluis Chiva Leyva al correo Jorgeluis_chiva@hotmail.com para despejar dudas sobre mi participación y derechos en la investigación.



Firma

Datos de informante(s):

Nombre	Relación con la investigación	DNI
Jorgeluis Chiva Leyva	Investigador(a)	72804625
Brandon Seth Paitamala Cuba	Investigador(a)	75387733

Anexo 5: Consentimiento informado

TOULOUSE LAUSETREC

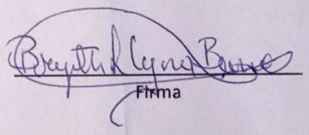
Centro de Investigación Académica
Programa de titulación

Consentimiento informado para Participantes de investigaciones originadas en TLS

Lima, 30 de junio.

Yo Brigitte Luzmila Leyva Bernal, identificado con el DNI 09684115, acepto de manera voluntaria participar como parte de la muestra de estudio de la **investigación titulada** "Construcción de una identidad gráfica para potenciar la imagen de las escuelas públicas en Lima Metropolitana - 2025", luego de haber conocido y comprendido en su totalidad el objetivo del estudio. Adicionalmente se me informó que:

- Mi participación es libre y voluntaria, por lo tanto, tengo derecho a retirarme de la investigación en cualquier momento sabiendo las consecuencias que conllevaría mi retiro.
- Los beneficios, incentivos y/o los efectos adversos que puedo tener por participar en la investigación.
- Se mantendrá en estricta confidencialidad la información obtenida producto de mi participación, codificando el total de mis resultados con un número clave para ocultar mi identidad y garantizar que la difusión de los resultados se realice en total anonimato.
- Puedo contactarme con Jorgeluis Chiva Leyva al correo Jorgeluis_chiva@hotmail.com para despejar dudas sobre mi participación y derechos en la investigación.



Firma

Datos de informante(s):

Nombre	Relación con la investigación	DNI
Jorgeluis Chiva Leyva	Investigador(a)	72804625
Brandon Seth Paitamala Cuba	Investigador(a)	75387733

Anexo 6: Consentimiento informado

TOULOUSE LAUSE TREC	**Centro de Investigación Académica** **Programa de titulación**

Consentimiento informado para Participantes de investigaciones originadas en TLS

Lima, 29 de junio.

Yo Ingrid Rivera Cruz , identificado con el DNI 52948059 , acepto de manera voluntaria participar como parte de la muestra de estudio de la investigación titulada "Construcción de una identidad gráfica para potenciar la imagen de las escuelas públicas en Lima Metropolitana -2025", luego de haber conocido y comprendido en su totalidad el objetivo del estudio. Adicionalmente se me informó que:

- Mi participación es libre y voluntaria, por lo tanto, tengo derecho a retirarme de la investigación en cualquier momento sabiendo las consecuencias que conllevaría mi retiro.
- Los beneficios, incentivos y/o los efectos adversos que puedo tener por participar en la investigación.
- Se mantendrá en estricta confidencialidad la información obtenida producto de mi participación, codificando el total de mis resultados con un número clave para ocultar mi identidad y garantizar que la difusión de los resultados se realice en total anonimato.
- Puedo contactarme con Brandon Seth Paitamala Cuba al correo bpsethc@gmail.com para despejar dudas sobre mi participación y derechos en la investigación.



Datos de informante(s):

Nombre	Relación con la investigación	DNI
Jorgeluis Chiva Leyva	Investigador(a)	72804625
Brandon Seth Paitamala Cuba	Investigador(a)	75387733

Anexo 7: Consentimiento informado

TOULOUSE LAUSE TREC	**Centro de Investigación Académica** **Programa de titulación**

Consentimiento informado para Participantes de investigaciones originadas en TLS

Lima, 29 de junio.

Yo María Pérez V., identificado con el DNI 08474494, acepto de manera voluntaria participar como parte de la muestra de estudio de la investigación titulada "Construcción de una identidad gráfica para potenciar la imagen de las escuelas públicas en Lima Metropolitana -2025", luego de haber conocido y comprendido en su totalidad el objetivo del estudio. Adicionalmente se me informó que:

- Mi participación es libre y voluntaria, por lo tanto, tengo derecho a retirarme de la investigación en cualquier momento sabiendo las consecuencias que conllevaría mi retiro.
- Los beneficios, incentivos y/o los efectos adversos que puedo tener por participar en la investigación.
- Se mantendrá en estricta confidencialidad la información obtenida producto de mi participación, codificando el total de mis resultados con un número clave para ocultar mi identidad y garantizar que la difusión de los resultados se realice en total anonimato.
- Puedo contactarme con Brandon Seth Paitamala Cuba al correo bpsethc@gmail.com para despejar dudas sobre mi participación y derechos en la investigación.

Firma

Datos de informante(s):

Nombre	Relación con la investigación	DNI
Jorgeluis Chiva Leyva	Investigador(a)	72804625
Brandon Seth Paitamala Cuba	Investigador(a)	75387733

Anexo 8: Preguntas sin respuestas

Entrevista a Padres de Familia de Estudiantes de Colegios Públicos sobre la Identidad Gráfica Institucional

Introducción del entrevistador:
Buenas tardes, gracias por su tiempo. Estamos realizando una entrevista como parte de una investigación sobre la identidad gráfica de las escuelas públicas. Queremos conocer su opinión como padre o madre de familia sobre cómo perciben la apariencia del colegio de su hijo/a, y qué elementos creen que podrían mejorarse. No hay respuestas correctas o incorrectas, solo queremos recoger su punto de vista con total sinceridad. La entrevista es confidencial y solo tomará unos minutos.

Preguntas de la entrevista:

1. ¿Alguna vez ha escuchado el término "imagen visual" o "apariencia" de un colegio? ¿Qué le hace pensar en esa idea?
2. ¿Cree usted que una escuela pública debería tener una imagen clara y fácil de reconocer? ¿Por qué?
3. ¿Qué cosas o elementos le parecen representativos de un colegio? (Por ejemplo: el escudo, el logo, los colores, el uniforme, los carteles, etc.)
4. En su opinión, ¿el escudo o logotipo de un colegio debería reflejar lo que el colegio quiere enseñar o los valores que promueve?
5. ¿Qué le parecen los colores que usa la escuela donde estudia su hijo/a? ¿Le parecen adecuados, llamativos o aburridos?
6. ¿Cree que si una escuela tiene una buena imagen (organizada, con buenos colores, carteles, señalización), mejora su reputación o cómo la ve la gente? ¿Por qué?
7. ¿Piensa que una identidad gráfica bien definida influye en el orgullo o sentido de pertenencia de los estudiantes? ¿Por qué?
8. ¿Cómo cree que los vecinos, otras personas o instituciones ven a las escuelas públicas en cuanto a su apariencia o presentación?
9. Si tuviera que elegir un colegio para su hijo/a, ¿cree que la apariencia del local o su imagen influiría en su decisión? ¿Por qué?
10. ¿Qué cosas visuales de la escuela de su hijo/a cree que deberían mejorarse o cambiarse?
11. ¿Le parece importante que se invierta en mejorar la imagen visual de las escuelas públicas? ¿Por qué?

Anexo 9: Preguntas sin respuestas

Entrevista a Estudiantes de Colegios Públicos sobre la Identidad Gráfica de su Escuela

Introducción del entrevistador:
Hola, ¿cómo estás? Gracias por participar. Queremos hacerte unas preguntas para conocer qué piensas sobre cómo se ve tu colegio por fuera y por dentro. Vamos a hablar un poco sobre los colores, los dibujos, los uniformes, y otras cosas que hacen que tu colegio se vea bonito o no. No hay respuestas buenas o malas, solo queremos saber tu opinión. ¿Está bien si comenzamos?

Preguntas de la entrevista:

1. ¿Has visto que tu colegio tiene un escudo o un dibujito que lo representa? (Si respondes que sí: ¿Cómo es? ¿Dónde lo has visto?)
2. ¿Cómo te imaginas una escuela que se ve bonita por fuera y por dentro? ¿Qué cosas tendría?
3. ¿Para qué crees que sirve tener un escudo o un logo en el colegio?
4. ¿Qué piensas del escudo o logo de tu escuela? ¿Te gusta? ¿Qué cambiarías o qué le agregarías?
5. ¿Sabes qué significan los colores del escudo de tu colegio? ¿Qué te hacen sentir esos colores?
6. ¿Te gustaría que todo lo del colegio (como los cuadernos, los carteles o los uniformes) tenga los mismos colores o dibujos? ¿Por qué?
7. Cuando ves una escuela con paredes limpias, colores bonitos y carteles bien hechos, ¿qué piensas de ese lugar?
8. ¿Crees que cuando un colegio se ve bonito y ordenado, los niños se sienten más felices o más orgullosos de estudiar ahí?
9. Si tú pudieras imaginar una escuela con un diseño moderno y alegre, ¿cómo sería? ¿Qué tendría?
10. ¿Crees que la forma en que se ve tu escuela (sus colores, sus paredes, sus carteles) te ayuda a sentirte con ganas de estudiar? ¿Por qué?
11. ¿Tú piensas que una escuela que se ve bonita da más confianza o parece más segura? ¿Por qué?

Anexo 10: Preguntas sin respuestas

Entrevista a Docentes de Escuelas Públicas sobre la Identidad Gráfica Institucional

Introducción del entrevistador:
Buenos días, muchas gracias por su tiempo. Estamos realizando una entrevista como parte de una investigación sobre la identidad gráfica en las escuelas públicas. Queremos conocer su experiencia y opinión como docente sobre cómo se representa visualmente su institución educativa y cómo esto influye en la comunidad escolar. Todas sus respuestas serán confidenciales y nos ayudarán a comprender mejor este tema. ¿Está de acuerdo en continuar?

Preguntas de la entrevista:

1. Desde su experiencia como docente, ¿cómo definiría o qué entiende por "identidad gráfica" en una institución educativa?
2. ¿Considera usted que es importante que una escuela pública tenga una identidad gráfica clara, coherente y bien cuidada? ¿Por qué?
3. ¿Qué elementos visuales considera usted como los más representativos de una institución educativa?
   (Por ejemplo: escudo, logotipo, colores institucionales, uniforme, carteles, murales, papelería oficial, etc.)
4. En su opinión, ¿de qué manera la identidad gráfica influye en la imagen pública que proyecta una escuela hacia su comunidad y entorno?
5. ¿Qué aspectos cree usted que una buena identidad gráfica debe transmitir sobre una escuela pública?
   (Por ejemplo: sus valores, su cultura, su compromiso con la educación, su historia, etc.)
6. ¿Cree que en general las escuelas públicas deberían actualizar o mejorar algunos de sus elementos gráficos? ¿Cuáles considera más urgentes y por qué?
7. Desde su perspectiva, ¿cómo puede una identidad gráfica bien definida fortalecer el sentido de pertenencia de los estudiantes, docentes y comunidad escolar?
8. ¿En qué medida considera que la identidad visual ayuda a diferenciar a una institución educativa de otras en su entorno o distrito?
9. ¿Qué medios o herramientas le parecen más eficaces para reforzar y difundir visualmente la identidad institucional de una escuela?
   (Por ejemplo: murales, señalética interna, uniformes, redes sociales, páginas web, eventos escolares, etc.)

Anexo 11: Manual de Marca



Anexo 12: Manual de Marca



Anexo 13: Manual de Marca



Anexo 14: Manual de Marca



Anexo 15: Manual de Marca



Anexo 16: Manual de Marca



Anexo 17: Manual de Marca



Anexo 18: Manual de Marca



Anexo 19: Manual de Marca



Anexo 20: Manual de Marca



Anexo 21: Manual de Marca



Anexo 22: Manual de Marca



Anexo 23: Manual de Marca



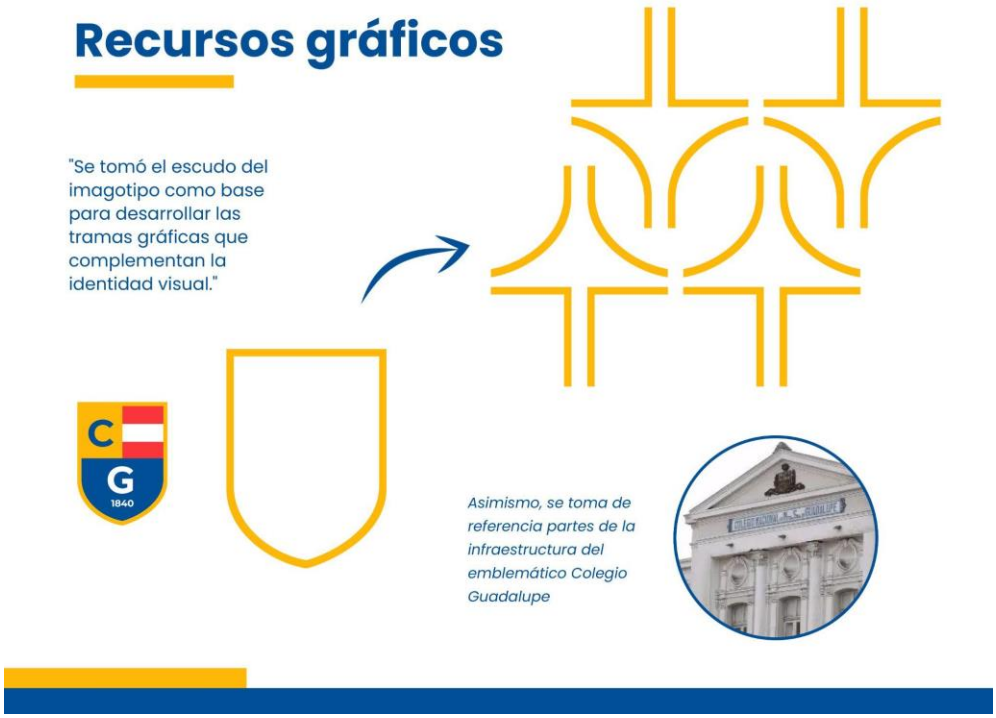
Anexo 24: Manual de Marca



Anexo 25: Manual de Marca



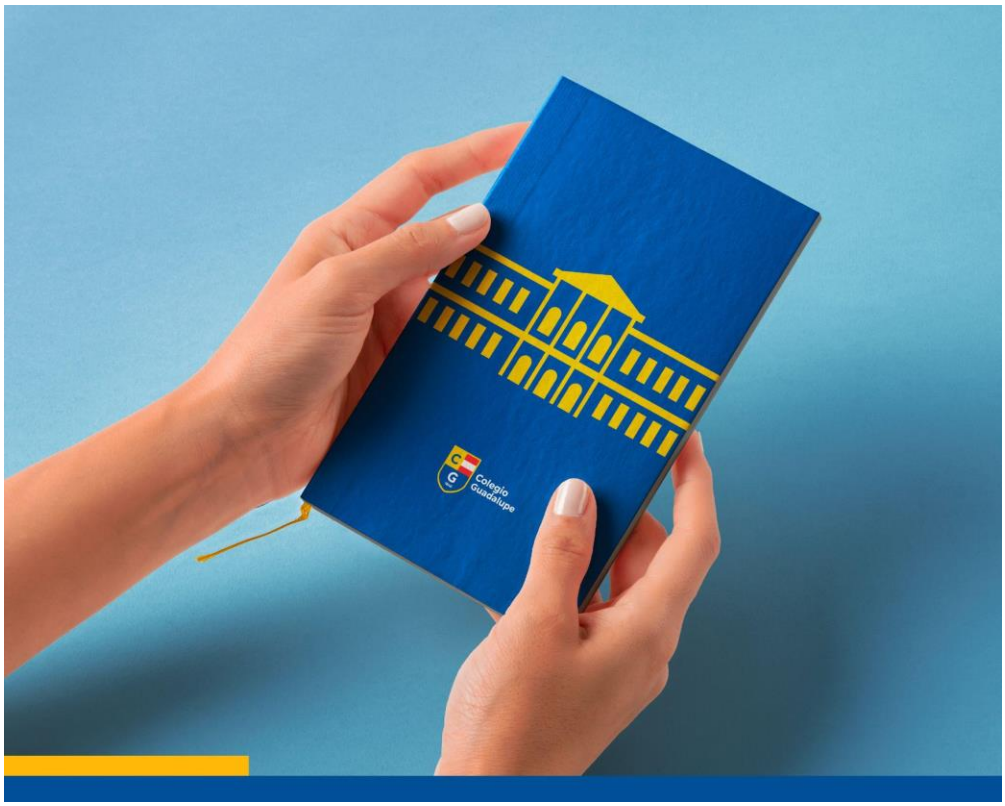
Anexo 26: Manual de Marca



Anexo 27: Manual de Marca



Anexo 28: Manual de Marca



Anexo 29: Manual de Marca



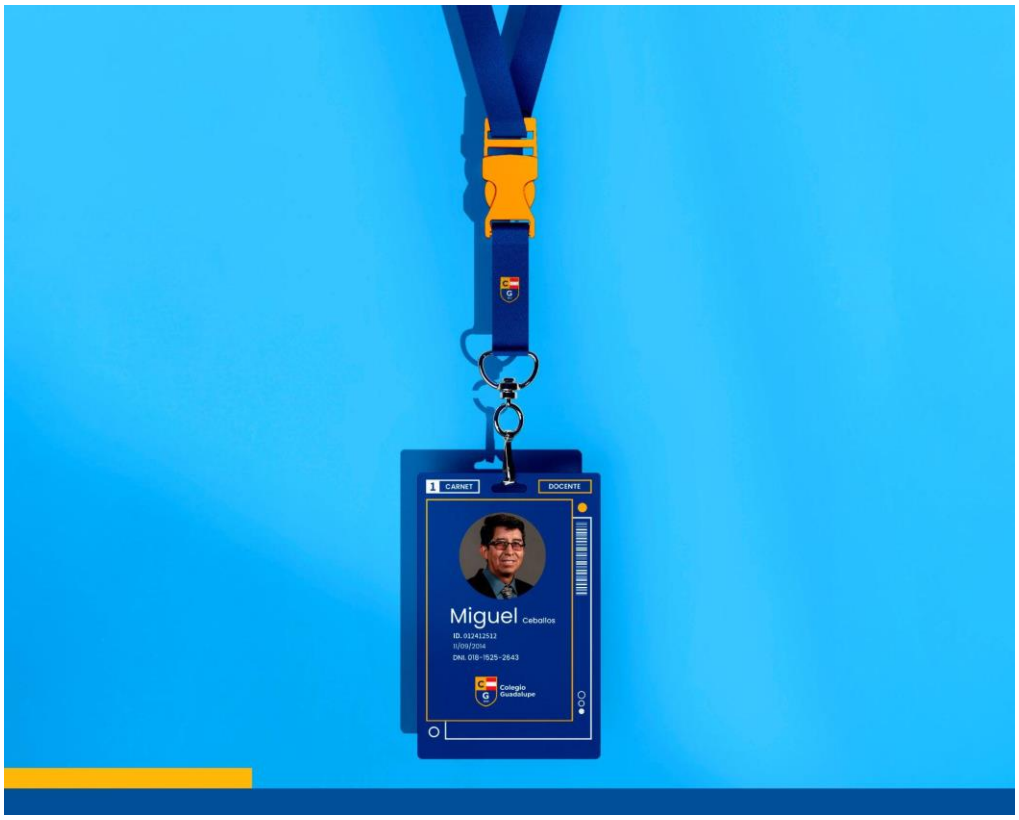
Anexo 30: Manual de Marca



Anexo 31: Manual de Marca



Anexo 32: Manual de Marca



Anexo 33: Manual de Marca



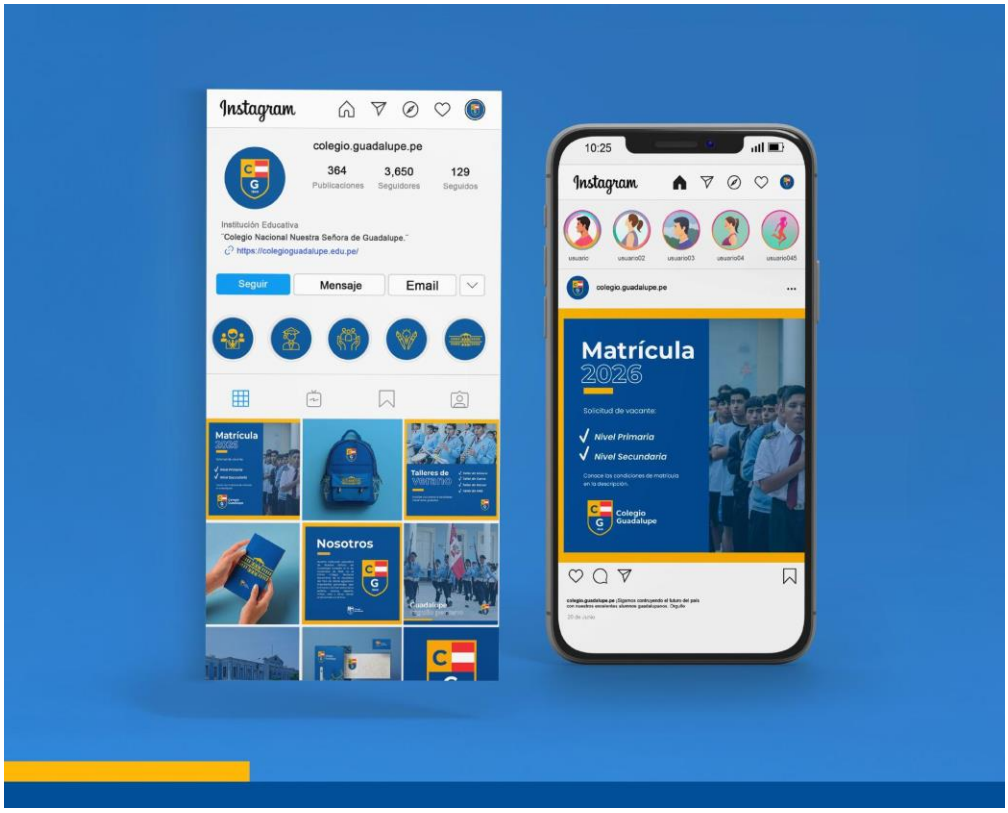
Anexo 34: Manual de Marca



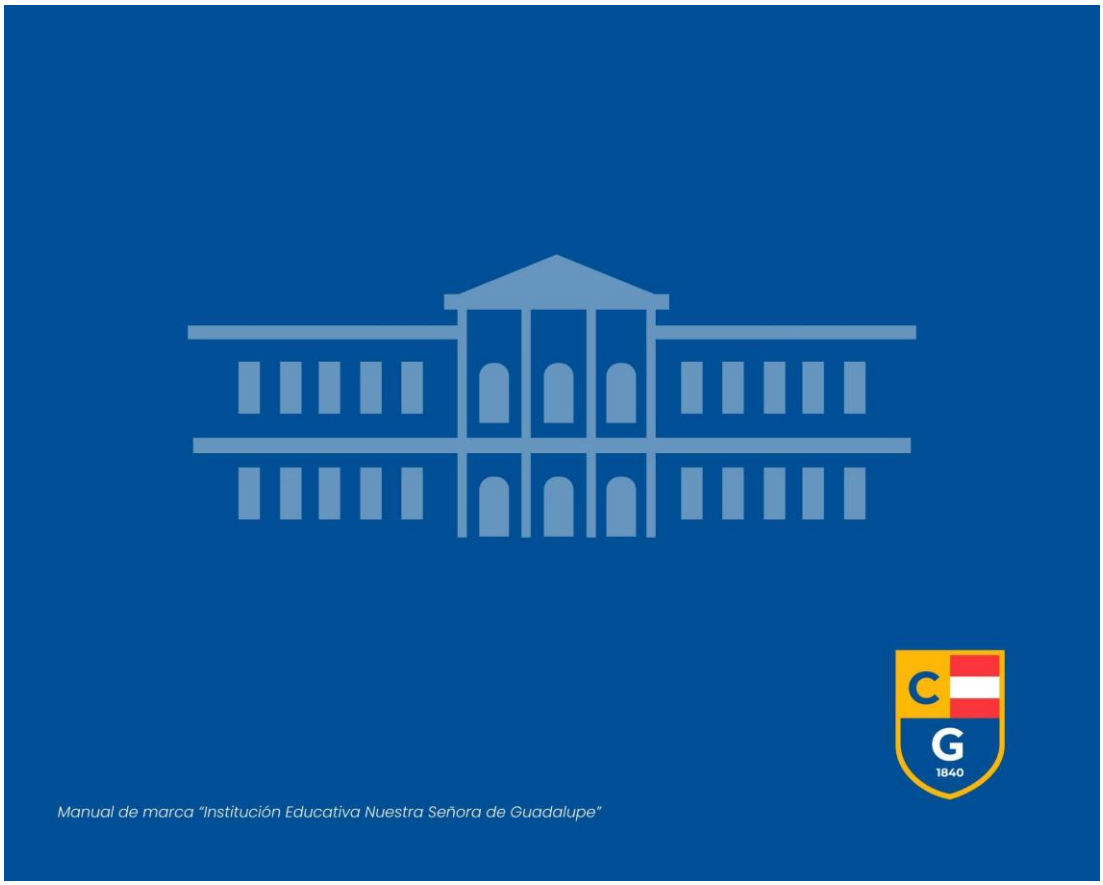
Anexo 35: Manual de Marca



Anexo 36: Manual de Marca



Anexo 37: Manual de Marca



Anexo 38: Entrevista a Profesora Clayre Yicy



Anexo 39: Entrevista a Ingrid Rivera (Madre) y Alumno (Hijo)



Anexo 40: Entrevista a Profesora María Perez



Anexo 41: Entrevista a Cinthya Vanessa (Madre)



Anexo 42: Entrevista a Estudiante (Hijo de Cinthya)



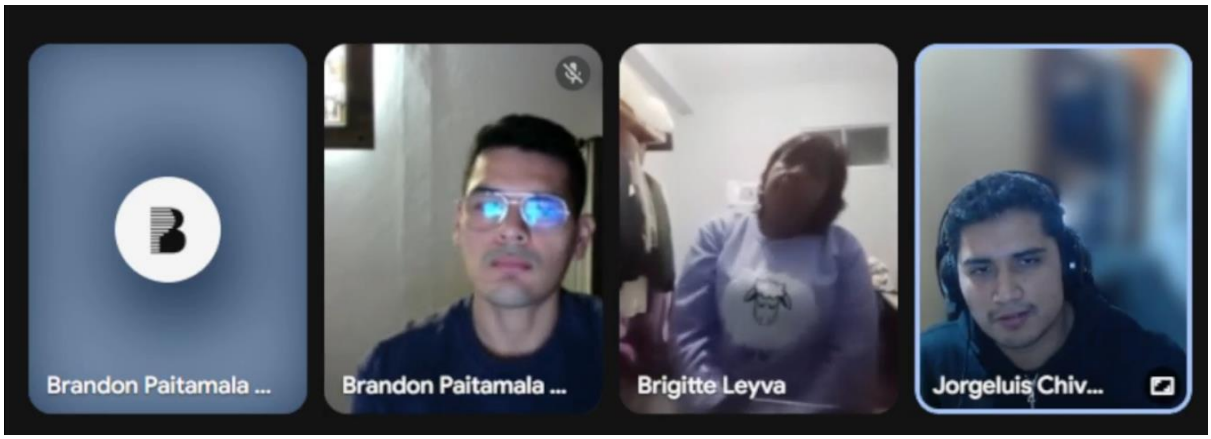
Anexo 43: Entrevista a María del Rosario (Madre)



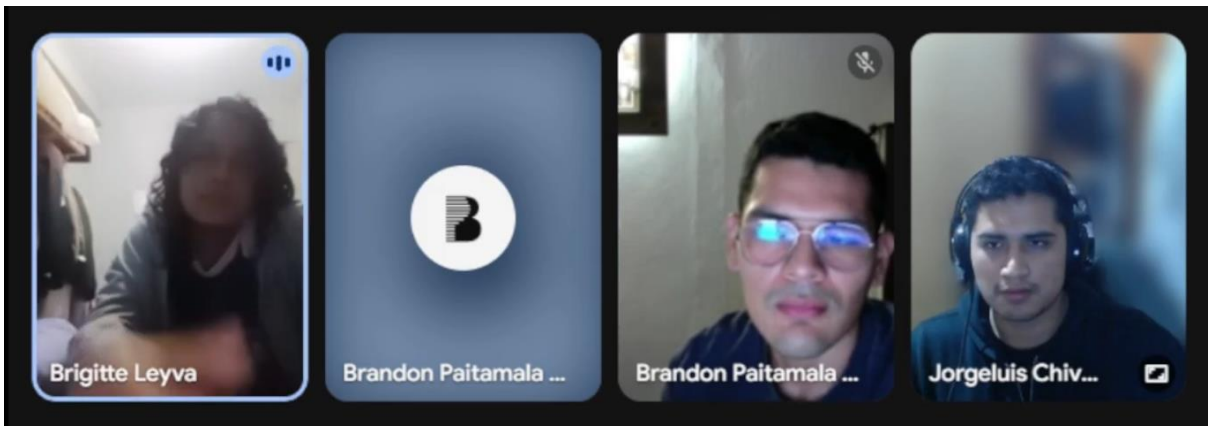
Anexo 44: Entrevista a Estudiante (Hijo de María del Rosario)



Anexo 45: Entrevista a Brigitte Luzmila (Madre)



Anexo 46: Entrevista a Alumna (Hija de Brigitte)



Anexo 47: Entrevista a Profesora María Castillo

